

PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA MELHOR QUE O MARKETPLACE DA AMAZON

Este documento tem como objetivo consolidar todos os requisitos propostos pelos alunos da disciplina de Engenharia de Software I do segundo semestre letivo de 2020 para o desenvolvimento de um sistema que seja melhor que o *marketplace* da Amazon. A correção dos trabalhos será realizada a partir dos seguintes requisitos mínimos:

- a) O sistema deve permitir o cadastro de segmentos de mercado: livros, brinquedos, utilidade doméstica, games, eletrônicos, vídeos, músicas, etc.
- b) O sistema deve permitir a associação de empresas de diferentes segmentos de mercado, as quais devem ter o seu cadastro aprovado pelo setor de gestão de associados.
- c) O sistema deve permitir o cadastro de categorias de produtos (até 3 subcategorias) com seus respectivos produtos; ressalta-se que o cadastro realizado por empresas associadas deve ser validado pelo setor de gestão de associados.
- d) O sistema deve realizar um controle de estoque de produtos próprios e também o controle de estoque de produtos de empresas associadas.
- e) O sistema deve permitir o cadastro de serviços, como por exemplo, clubes de assinaturas e *streaming* de músicas.
- f) O sistema deve segmentar o cadastro de produtos e serviços por país.
- g) O sistema deve permitir o cadastro de usuário, que poderá ser feito com o seu próprio e-mail ou usando as suas contas do Facebook, Instagram, Gmail ou Twitter.
- h) O sistema deve oferecer uma assinatura da plataforma de logística nos moldes do *Amazon Prime*, que também dará ao usuário o direito de escutar músicas sem comerciais e assistir filmes e séries; o sistema deve efetuar a cobrança recorrente e poderá ser cancelada a qualquer momento.

Professor: *Humberto Torres Marques Neto*

01/10/2020

- i) O sistema deve permitir que qualquer usuário, independentemente de ter cadastro, pesquise produtos cadastrados utilizando filtros baseados nas características dos produtos e das categorias.
- j) O sistema deve permitir que qualquer usuário (independentemente do seu cadastro) consulte as avaliações dos produtos e das empresas associadas.
- k) O sistema deve permitir que qualquer usuário, independentemente de ter cadastro, selecione produtos e os insira no carrinho de compras, o qual deve ser mantido mesmo quando o cliente interrompa o uso do sistema.
- l) O sistema deve permitir a consulta do histórico de preços de um produto.
- m) O sistema deve solicitar, quando for o caso, a complementação do cadastro do cliente no momento da sua compra; destaca-se que o cliente pode cadastrar vários endereços, inclusive, em países diferentes.
- n) O sistema deve oferecer e usar diferentes tipos de forma de pagamento.
- o) O sistema deve contemplar a troca ou a devolução de itens de uma compra.
- p) O sistema deve permitir que o usuário crie listas de compras recorrentes e lista de desejos de produtos que deseja monitorar preço e/ou disponibilidade.
- q) O sistema deve permitir o cadastro de times de entrega, próprios ou de terceiros, que podem trabalhar utilizando diferentes tipos de transporte: carro, moto, drone, etc.
- r) O sistema deve recomendar produtos de acordo com o perfil do usuário, com o seu padrão de navegação na plataforma e também com base no seu histórico de compras.
- s) O sistema deve permitir o cadastro de diferentes modalidades de entrega e retirada, assim como o cadastro de locais de retirada de produto próprios e de terceiros.
- t) O sistema deve otimizar a entrega de produtos, inclusive, de empresas associadas, fazendo, quando possível, uma integração da agenda do entregador com a agenda e com a localização dinâmica do cliente.

- u) O sistema deve permitir que o usuário acompanhe todo o processo de entrega de suas compras e que, se desejar, receba notificações para os diversos *checkpoints* da entrega.
- v) O sistema deve permitir que o usuário retire o seu produto em algum local de retirada devidamente cadastrado, enviando códigos de segurança para uma retirada segura; ressalta-se que esses locais podem ser dinâmicos (entregas em trânsito).
- w) O sistema deve permitir que o usuário consulte o seu histórico de compras e, inclusive, tenha acesso às notas fiscais e garantias de produtos através da plataforma.
- x) O sistema deve ter uma área para reclamações e sugestões de clientes, além de permitir que cada cliente avalie tanto os produtos que adquiriu quanto a empresa que realizou as vendas.
- y) O sistema deve oferecer sistema de próprio de *cashback* relacionado às suas compras e também à indicação de amigos.
- z) O sistema deve estar em conformidade com a LGPD.
- aa) O sistema deve ter um controle de segurança baseado em perfis de acesso e biometria.
- bb) O sistema deve funcionar via Web e em qualquer dispositivo móvel tais como *tablets* e *smartphones*.
- cc) O sistema deve oferecer acessibilidade a deficientes visuais.