A white, modern, minimalist chair with a curved backrest and four legs, positioned in the center of the image. The chair is set against a light gray background with a subtle gradient and a soft shadow on the floor.

Behive

Part 1

업체 설명

안산에 위치한 도매 스틱 브랜드 뿐 만 아니라 여러 해외 브랜드들을 가게 사장님이 직접 선정 하셔서 그 브랜드들의 제품을 디피하시고 판매를 하는 편집샵 매장이다. 옷을 좋아하거나 관심있는 사람들에게겐 많은 정보를 알 수가 있고 구경도 할 수 있으며 매장 자체가 깔끔하고 예쁘기 때문에 옷을 꼭 구매하지 않더라도 구경할 만한 매장이다. 하지만 대부분의 소규모의 편집샵 특성상 온라인 홈페이지가 없고 오직 **SNS** 인스타그램만에서 가게의 소식을 접할 수 있는 아쉬움이 있다.



Part 1-1

주제 & 목적

주제

학생 시절부터 자주 들렸었던 안산
중앙동의 옷 매장을 소개

목적

규모가 크지 않은 편집 샵의 특성
상 온라인 페이지가 없어 **SNS** 로
밖에 그 매장의 정보를 알 수 없고
매장에 대해서 소개하는 글이나 정
보가 없어 직접 홈페이지를 만들어
사람들에게 정보를 알 수 있게 하
는 사이트를 만들 예정이다.



Part 2

관련 사이트



관련 사이트

하이파이핑크
(성수 옷 매장)

<https://hififnk.kr/>

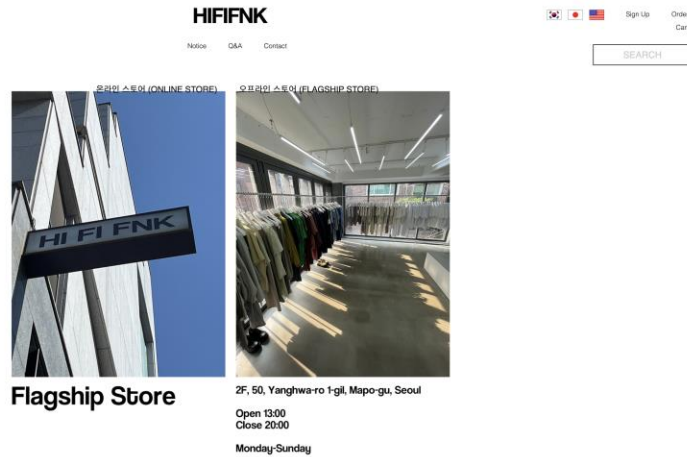
prtprt shop
(편집샵)

<https://prtprtshop.com/>

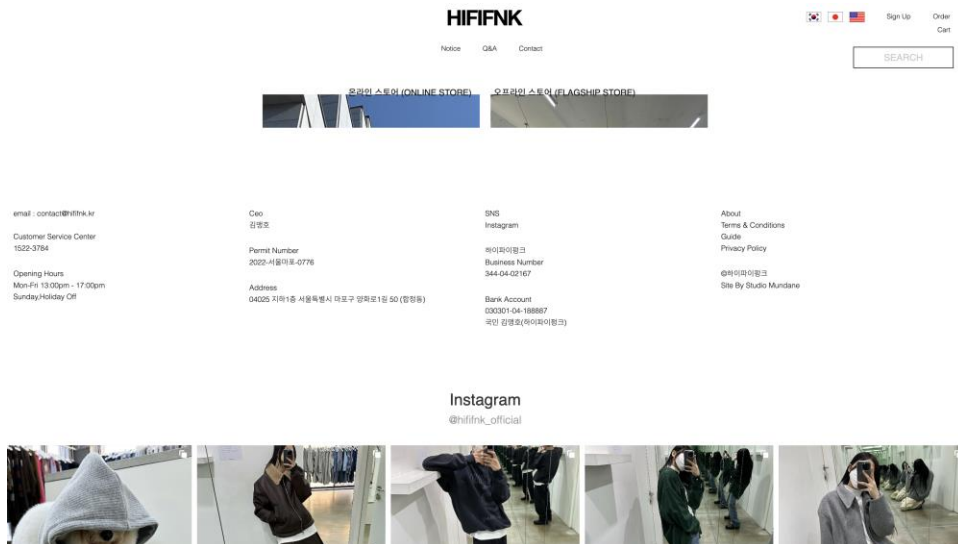
인세인개러지
(편집샵)

<https://www.insanegarageshop/>

Part 2 - 2 (관련사이트 -> 하이파이핑크) - 메인화면



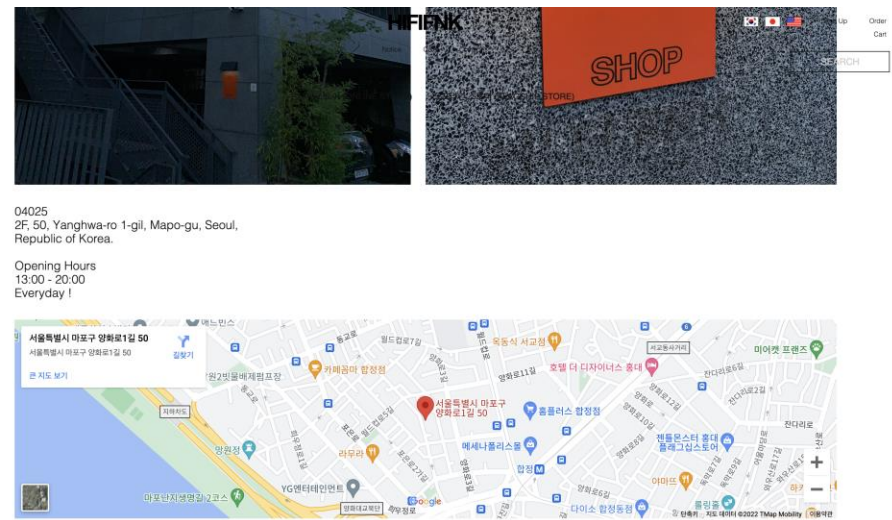
메인 화면 페이지는 간단하게 매장의 사진과 오른쪽 메뉴에는 언어를 바꿀 수 있는 기능과 검색, 가운데 메뉴는 공지와 문의 등 배치가 되어있다. 하지만 온라인, 오프라인 스토어라 써있는 글이 사진과 겹쳐있어 배치가 아쉬움



푸터 아래로 스크롤을 더 하면 매장에서 운영하는 sns 채널인

instagram의 api 를 가져와서 최신 게시글을 바로 볼 수 있다. (이 점이 좋아보인다)

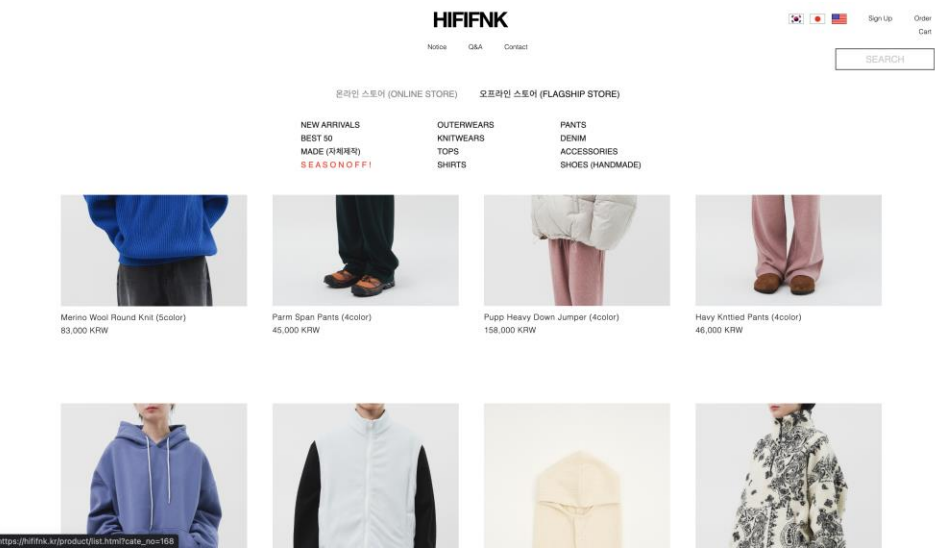
Part 2 - 2 (관련사이트 -> 하이파이핑크) - 오프라인 스토어



04025
2F, 50, Yanghwa-ro 1-gil, Mapo-gu, Seoul,
Republic of Korea.

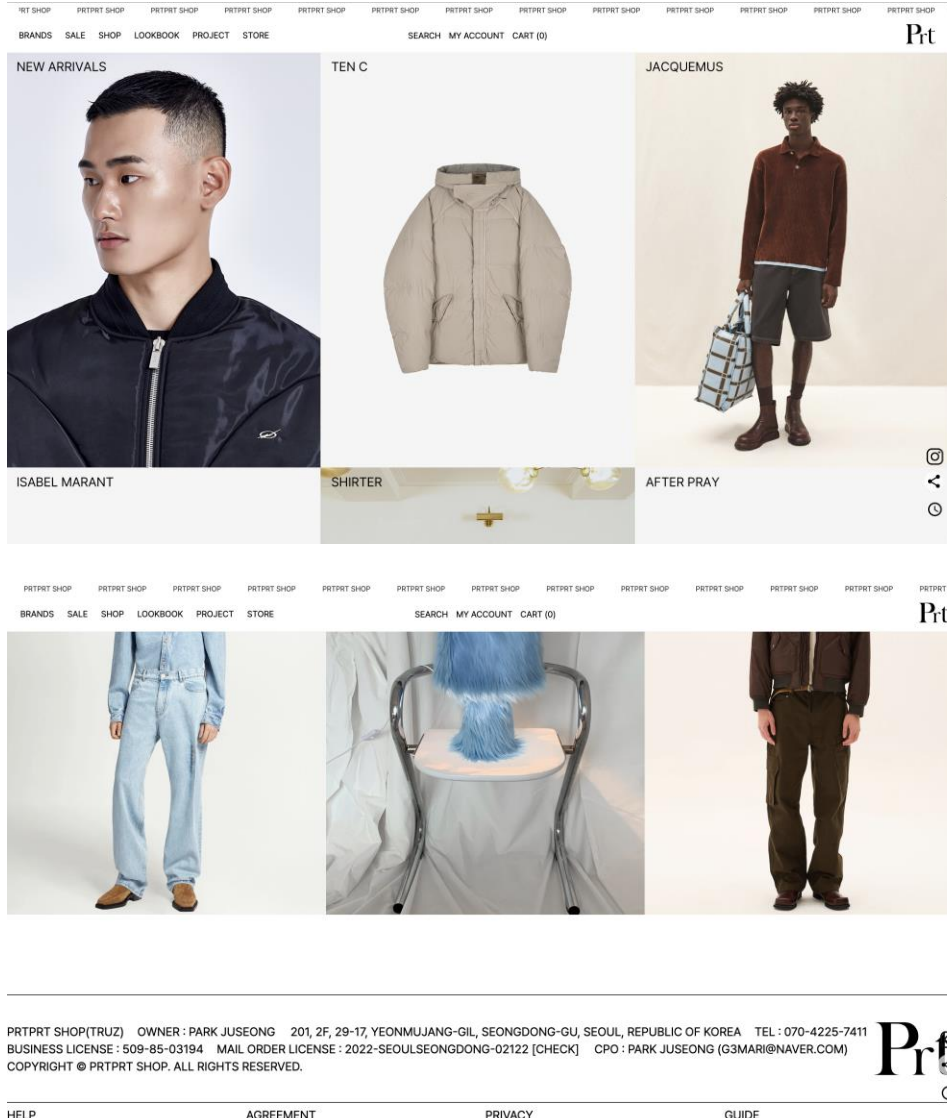
Opening Hours
13:00 - 20:00
Everyday !

오프라인 스토어를 클릭하면 매장 정보와 그 아래 구글 map 의 api 를 가져와 위치가 보인 모습이 보인다. (지도를 가져와서 표시한 게 좋은 거 같다.)



온라인 스토어에 마우스를 가져다 대면 메뉴가 슬라이드 다운 처럼 펼쳐지고 판매하는 옷들의 카테고리면 메뉴가 보이고 온라인 스토어를 누르면 옷에 대한 사진이나 정보들이 보여진다.

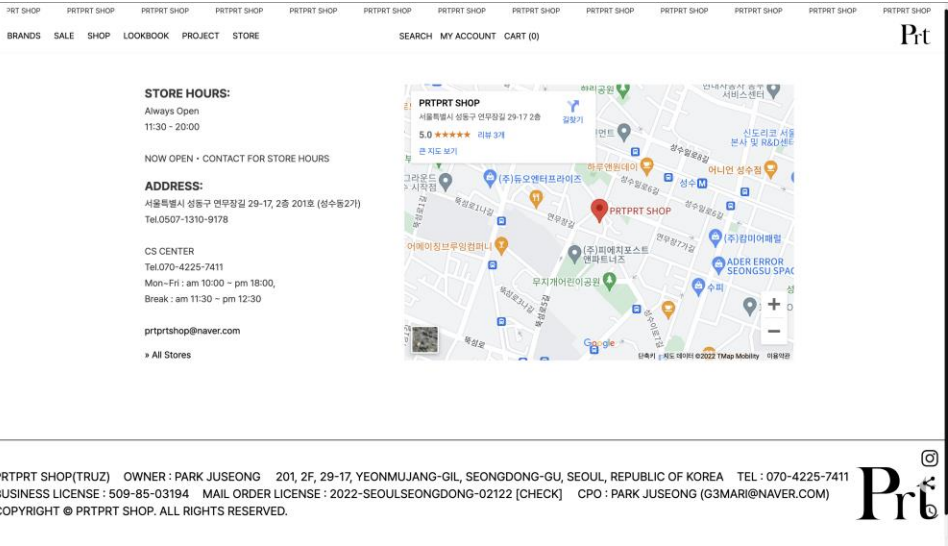
Part 2 - 3 (관련사이트 -> prtprtshop) - 메인화면



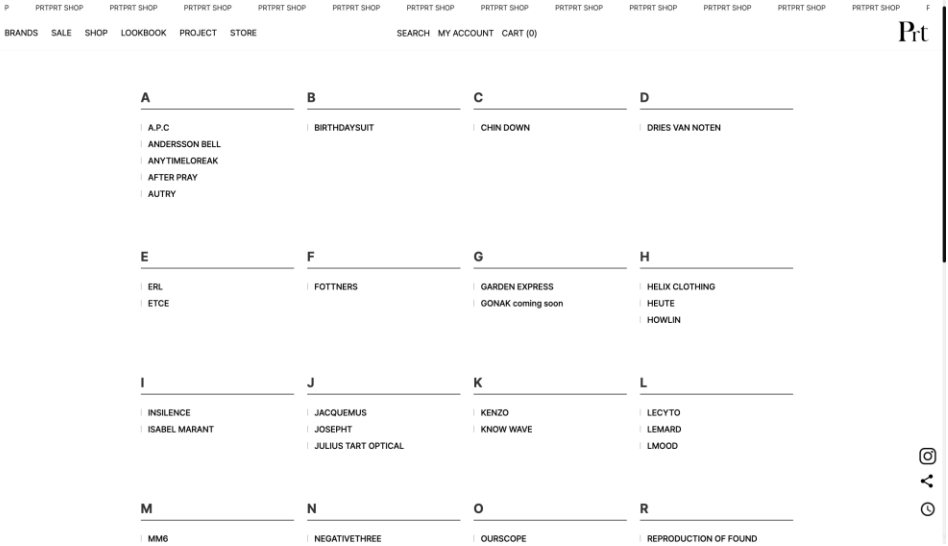
해더 부분의 영역이 작고 메인 화면의 이미지크기가 눈에 잘 띄게 크게 배치함.

전체적으로 로고를 오른쪽에 배치하였고 푸터부분도 심플하게 메인 페이지배경색인 흰색바탕에 검정글씨로 정보들을 입력함.

Part 2 - 3 (관련사이트 -> prtprtshop) - store 클릭시 화면

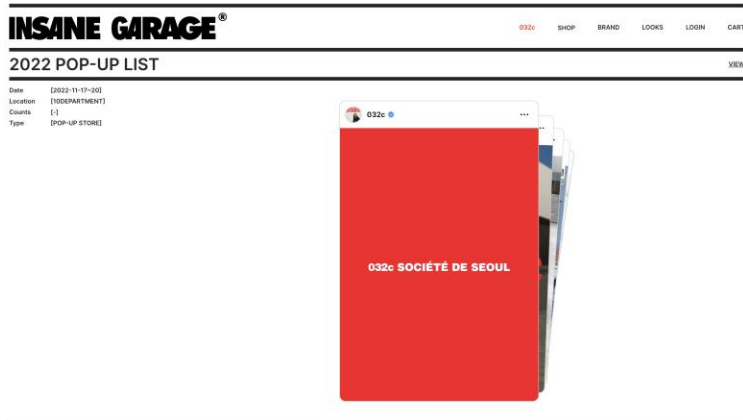


store 를 클릭하면 매장위치에 대한 정보가 나온다. 문의 전화의 정보도 나오고 구글 api를 가져와 매장의 위치도 쉽게 알 수 있다. (구조나 지도를 가져오는 부분이 좋은 거 같다.)

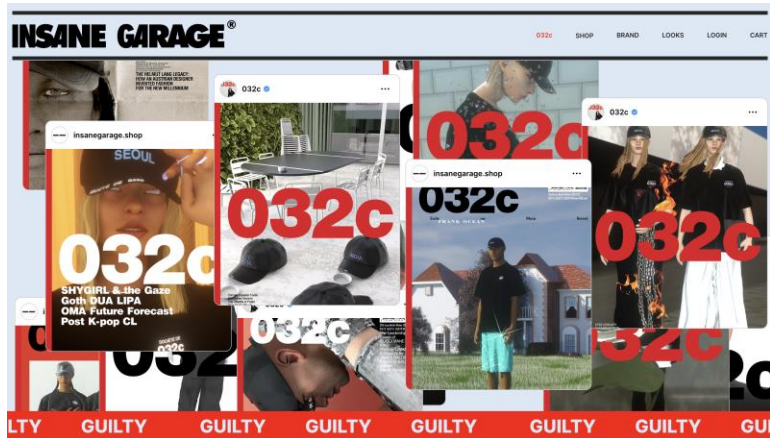


편집샵 특징인 만큼 brand 를 누르면 현재 매장에서 팔고 있는 브랜드들이 알파벳 이니셜에 맞게 깔끔하게 정렬이 되어 있는 모습을 볼 수 있다. (심플하고 잘 정리 한듯한 느낌을 주는 거 같다.)

Part 2 - 4 (관련사이트 -> 인세인개러지) - 메인화면



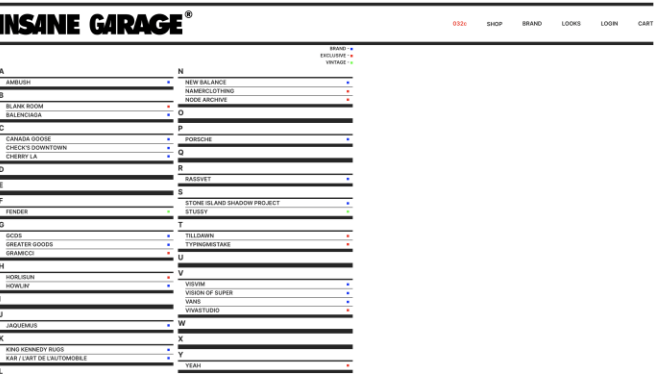
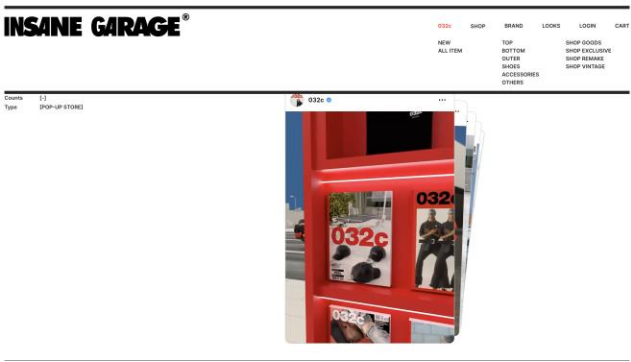
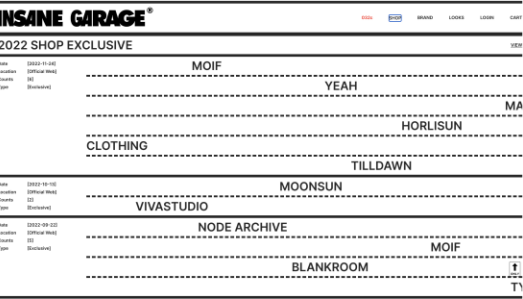
↑ 클릭 전 메인화면



↑ 클릭 후 관련 화면

메인화면 구성이 심플하게 잘 되어 있다는 느낌을 받았고
메인 공간에 현재 같이 협업 하고 있는 브랜드가 재미난
요소의 형태로 보이고 있고 클릭시 바로 그 관련 페이지
가 나온다.

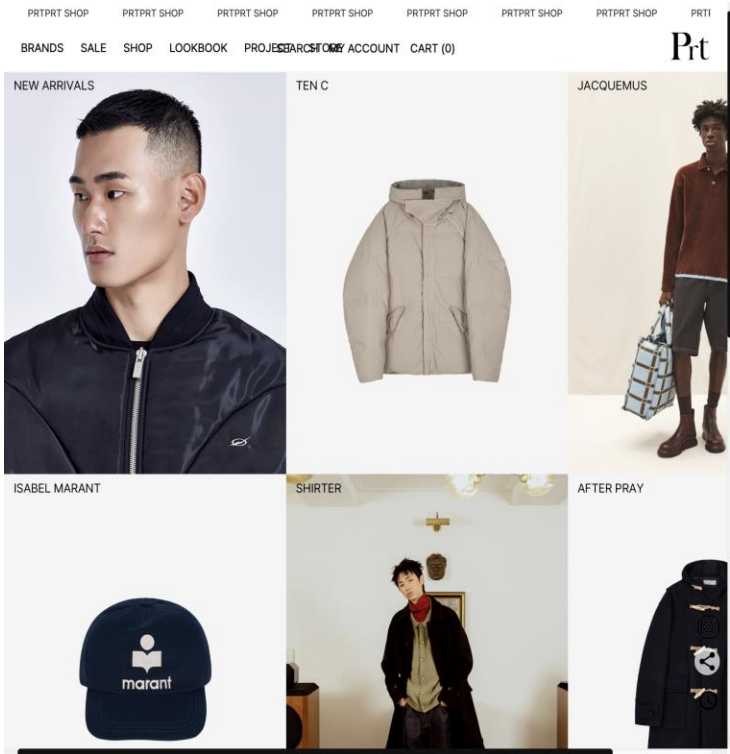
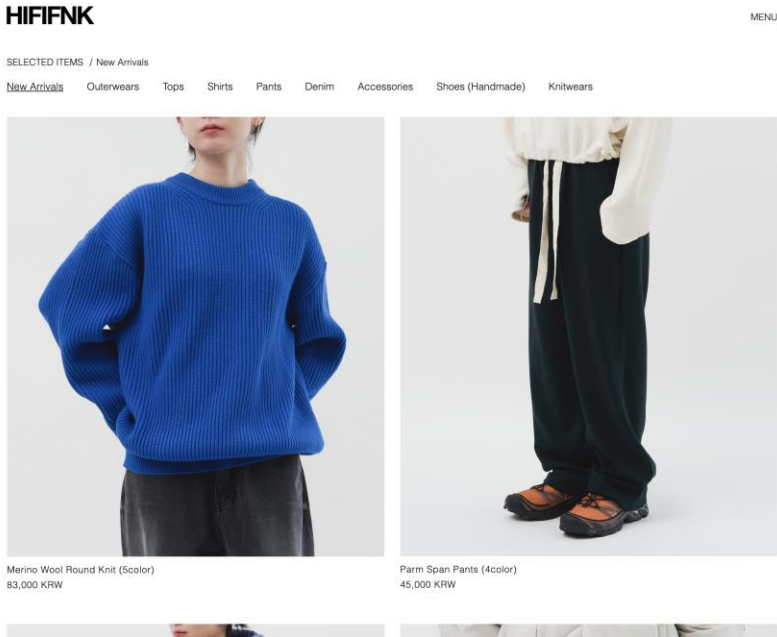
Part 2 - 3 (관련사이트 -> 인세인개러지) -
메인 푸터 부분, 메뉴 바



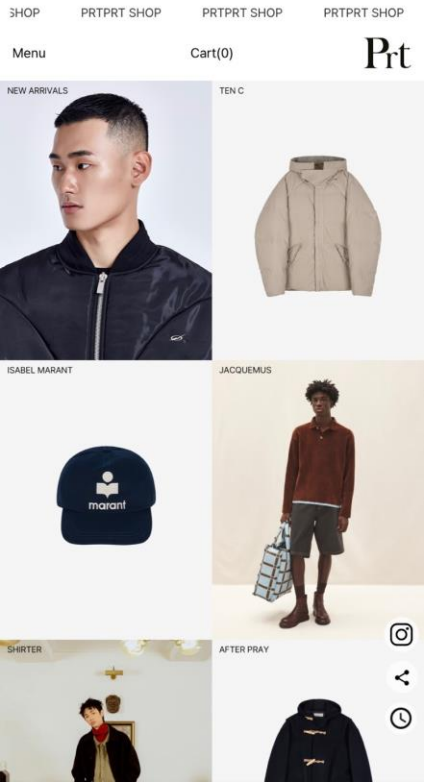
메인푸터 부분은 편집샵에 추가된 브랜드나 정보를 추가 날짜와 그 브랜드가 뭐인지 전광판형식의 배너처럼 움직이게 만들어서 신선하였고 메뉴 버튼은 바로 바뀌는 메뉴 말고 shop 버튼을 누르면 카테고리의 정보가 뜨는 메뉴바가 스크롤다운 형식으로 펼쳐진다.

홈페이지가 편집샵의 특성상 현재 팔고 있는 브랜드들을 알파벳순서로 나열되어 있지만 글씨도 작고 가독성이 조금 떨어진다는 느낌을 받을 수 있지만 브랜드들중에서도 분류하여 색깔로 표현한 부분은 좋은점같다.

Part 2 - 4 (관련사이트 -> 하이파이핑크) -
반응형화면



pc 줄어드는 화면



모바일 화면

하이파이핑크는 1024 이하면 자동으로 줄어드는 모습을 보여주고 이미지도 화면 넓이에 맞게 반응형이 됨
prtprtshop은 pc 페이지 모바일페이지를 따로 구현한 듯 모습으로 반응형이 다 되지않음

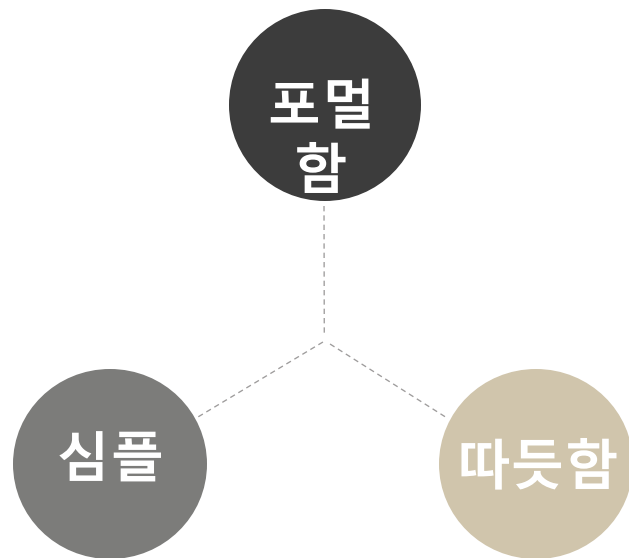
Part 3

컨셉 및 방향, 서체 선정

(컨셉, 색상, 서체 예시)



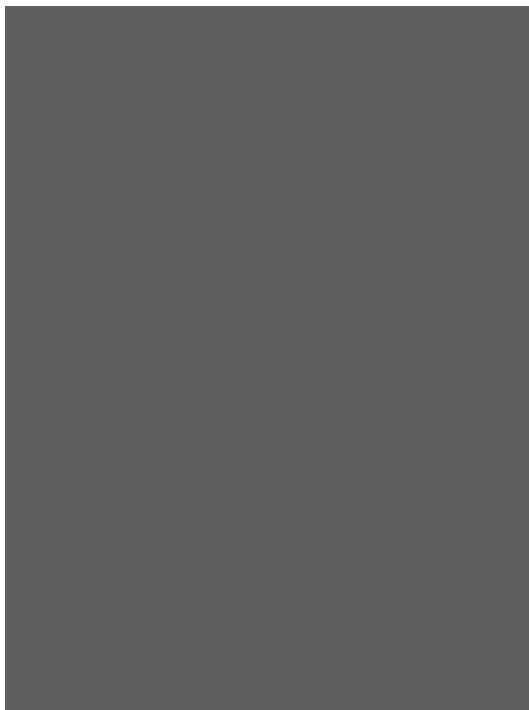
컨셉 (사이트 구조)



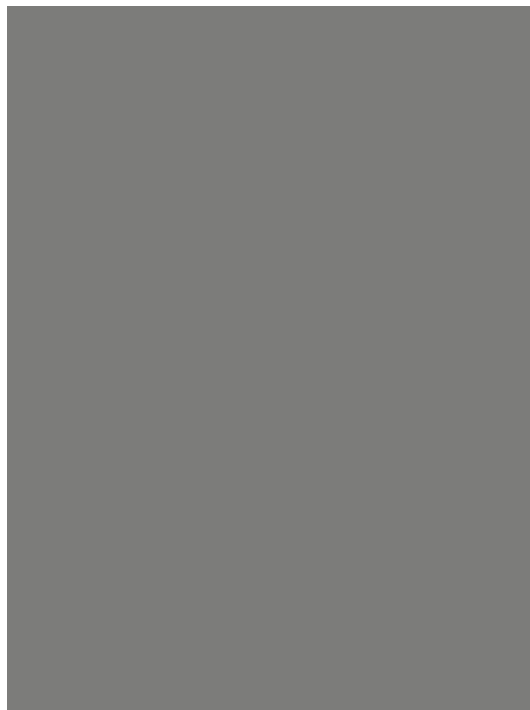
매장의 분위기나 매장의 모습을 고려해서 다채로운 것이 아닌 심플하고 포멀한 느낌을 받게 제작할 예정이다.

주사용 색상

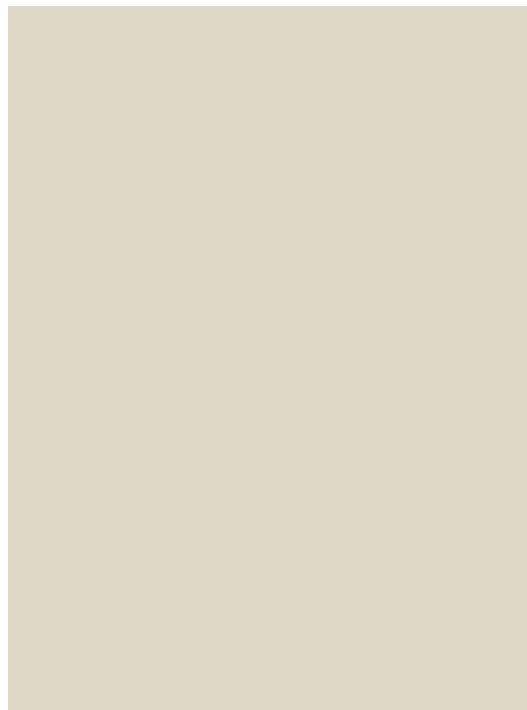
001



002



003



004



컨셉이 포멀함과 따듯함 그리고 심플으로 정해서 주로 사용되는 색상은 무채색과 흰색과 검정
눈에 띄거나 확 튀는 색상은 사용하지 않을 예정이다

서체 : 인티니피산스

선택이유: 단정한 느낌을 받아 선정하게 되었다

웹 폰트

@font-face

```
{font-family: 'InfinitySans-RegularA1'; src: url('https://cdn.jsdelivr.net/gh/projectnoonnu/noonfont_s_20-04@2.1/InfinitySans-RegularA1.woff') format('woff'); font-weight: normal; font-style: normal;  
;  
}
```

”

선정한 서체로 글씨 보여주
기 예시 아래에 쓰기

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipisicing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore
et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit
in voluptate velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in culpa qui officia deserunt
mollit anim id est laborum.

Part 4

정보구조 및 스케줄,
구성요소별 레퍼런스



Part 4 - 1 정보구조 및 스케줄 (모든 스케줄이 마친 날엔 index,css,script 까지 완료)

No	Depth 1	Depth 2	Depth 3	Info	Page	Schedule
0	자료수집, 피그마 시안 작성					~22.12.11
1	메인화면			메인화면구성	index.html	~ 22.12.13
	sns (instagram)			instagram 의 api 가져와서 메인에 배치하기	link (instagram)	~22.12.14
2	메인 메뉴					
	our shop	behive		매장 설명글	our_shop.ht ml	22.12.14
		n'connect		“	ncnt.html	~
		viewlower		“	viewlower.h tml	~22.12.16
	brand	brand1		브랜드 소개	brand.html	22.12.17
		brand2		“	“	~
		brand3		“	“	~
		brand4		“	“	~

No	Depth 1	Depth 2	Depth 3	Info	Page	Schedule
		brand6		“	“	~
		brand7		“	“	~
		brand8			brand.html	~22.12.18
	store	매장위치		운영시간 및 지도 api 표시	store.html	~22.12.19
	ship			매장에 재고가 있는 제품을 자 기부담금을 더하 여 배송해주는 시스템	ship.html	~22.12.19
3	서브 메뉴					
	notice			공지	notice.html	22.12.20
	login			로그인	login.html	22.12.20
		개인정보		개인정보 정보란	“	~22.12.20

No	Depth 1	Depth 2	Depth 3	Info	Page	Schedule
	Q & A			질문 및 문의	question.html	22.12.20
		게시글 작성		글 작성 형식	question_1.html	~
		문의 작성		글 작성 형식	question_2.html	~22.12.21
	notice			공지	notice.html	~22.12.21
	login			로그인	login.html	22.12.21
		개인정보		개인정보 정보란	“	~22.12.22

구성요소별 레퍼런스

메인화면

- 메인화면에 배치 할 이미지는 sns 사진 참고 및 가져오기
- 푸터 바로 위 instagram의 api 가져와서 배치 (관련사이트 하이파이핑크 참조하기)
- 메인화면 사진 구성은 위치를 다양하게 배치 (관련사이트 인세인개러지 처럼 직각이 아닌 각도를 바꿔 배치하는 느낌으로)

Our shop

- 매장별로 인터넷에서 사진을 구하거나 아님 매장에 찾아가서 직접 사진을 구해서 배치
- 매장을 간단히 소개하는 형식으로 심플하게 작성하기

구성요소별 레퍼런스

brand

- 홈페이지에서 제품을 직접 판매하는 것이 없으므로 매장에서 판매하는 브랜드들을 소개하는 정보란 (해당브랜드에 대해 정보를 알려주는 페이지를 따로 만듦, 정보는 무신사스토어나 해당 브랜드홈페이지에서 소스구하기)

store

- 해당 매장에 대해 운영기간이나 주소를 표시해주고 구글이나 카카오맵의 api를 가져와서 해당 매장 위치를 표시

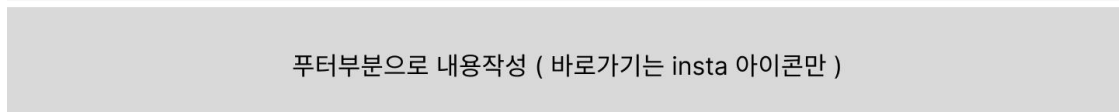
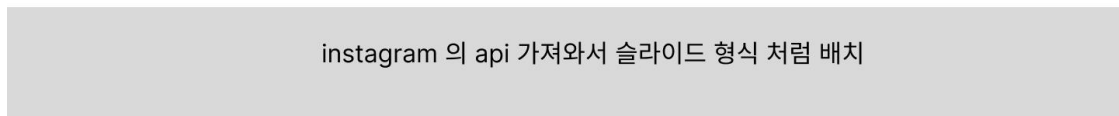
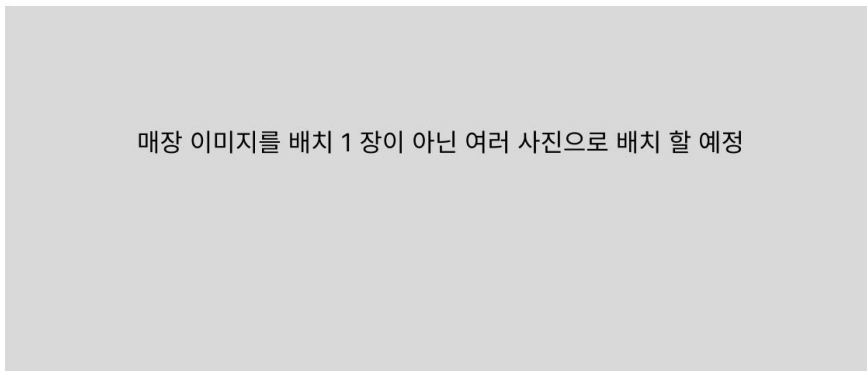
Part 5

와이어 프레임

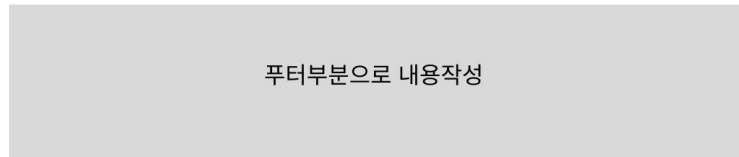
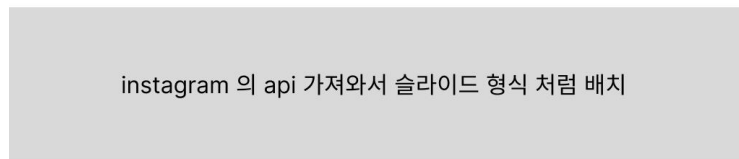
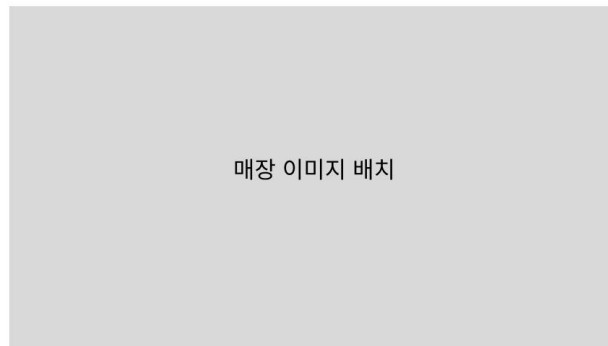
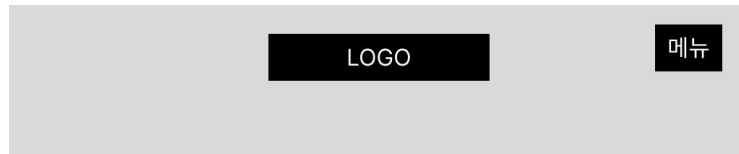


Part 5-1

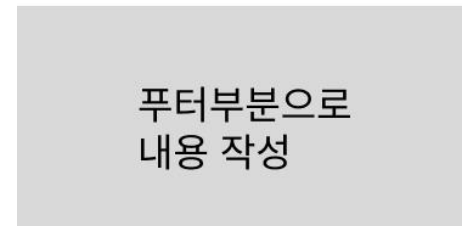
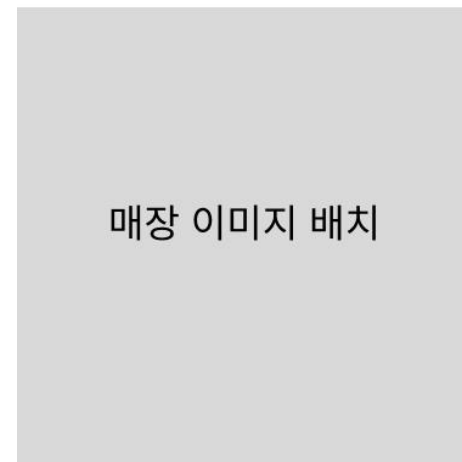
와이어 프레임 (메인 간단 구성)



PC 메인화면



태블릿 메인화면



면

모바일 메인화