

# Analyse Stratégique de notre Clientèle

Comment les **caractéristiques** démographiques et financières de nos **clients** influencent leur **comportement bancaire** sur la période **1993-1998** ?



Hamza Guizani  
Kim Luu  
El Mehdi Belahnech

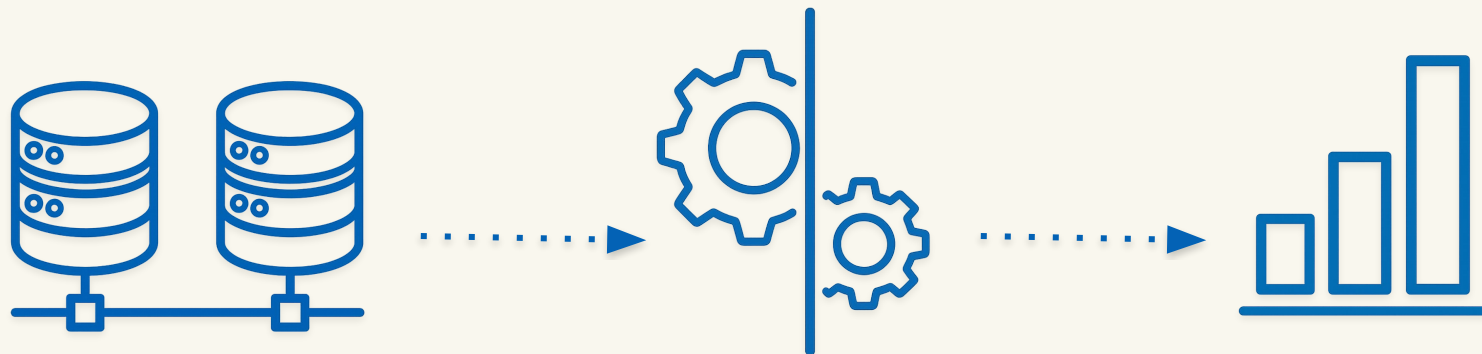
26/06/2025  
1999



# Sommaire

1. Qui sont nos **clients** ?
2. Quels **produits** détiennent-ils ?
3. Quel est leur **comportement** bancaire ?
4. Recommandations

# Notre démarche **analytique**



**Données**  
1993 - 1998

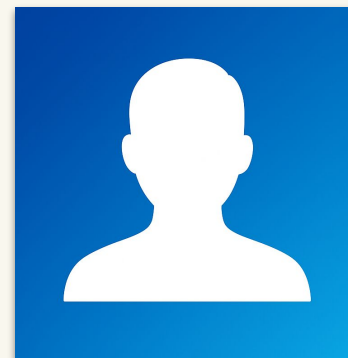
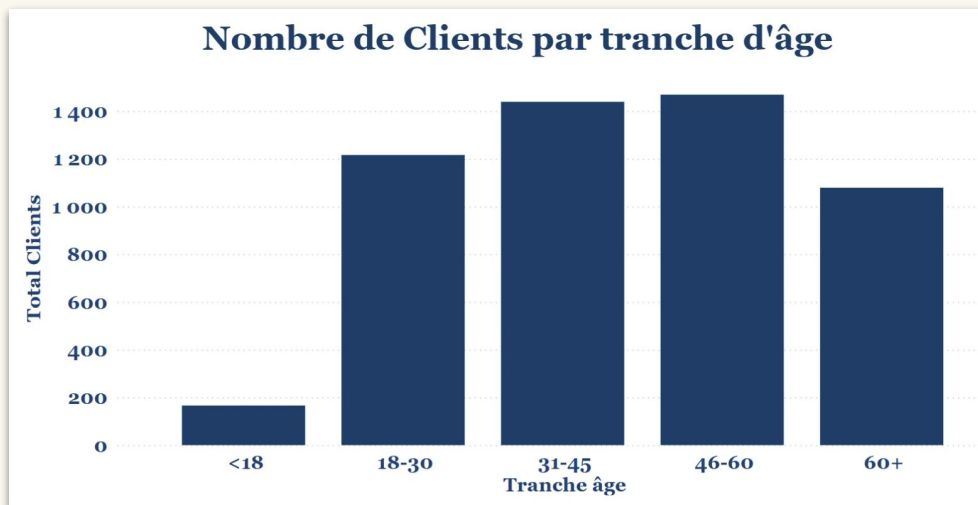
**Analyses**  
5369 clients

**Recommandations**  
année 2000

## Partie 1

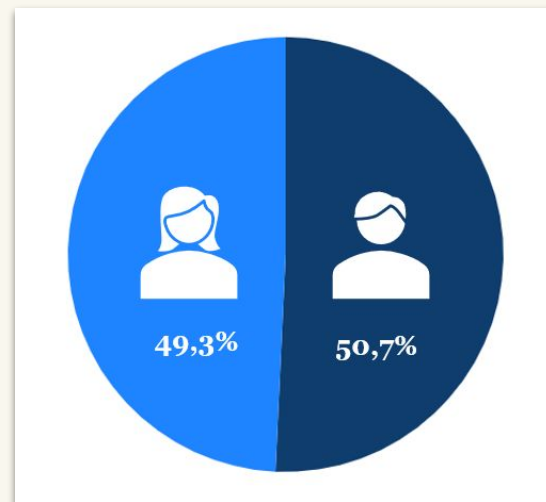
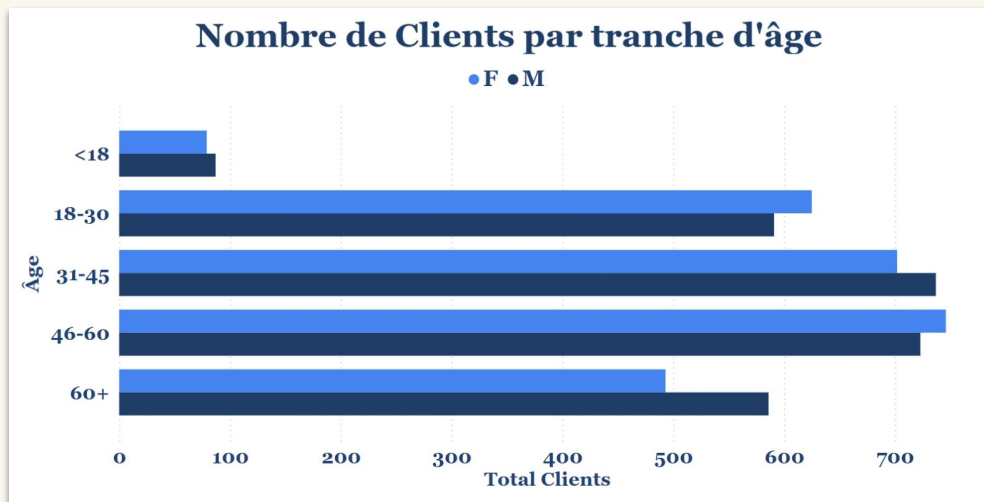
# QUI SONT NOS CLIENTS ?

# Des clients **mature**



**46 ans**  
d'âge moyen

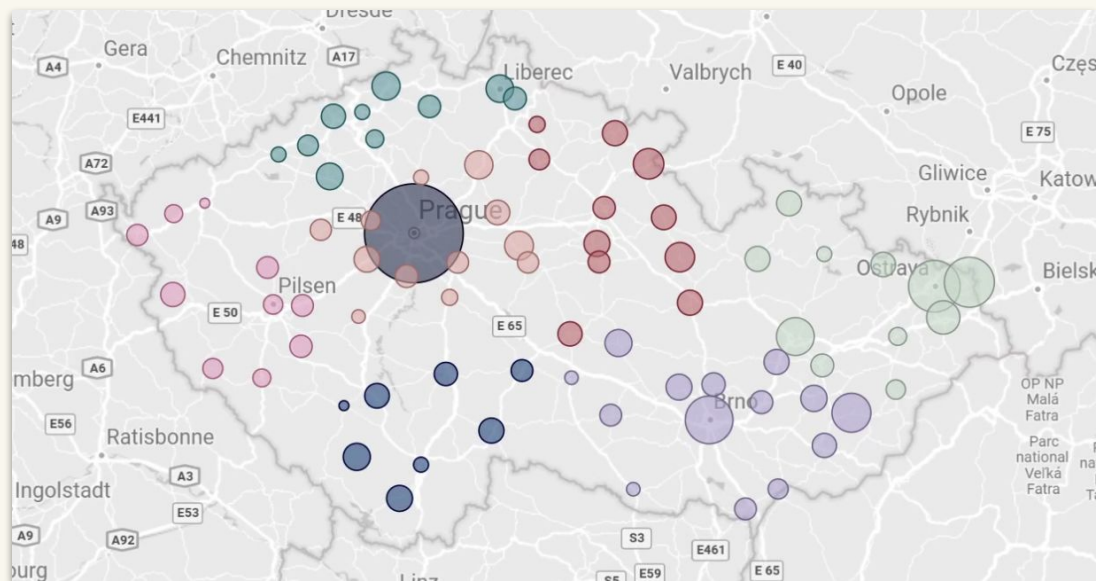
# Une parité quasi parfaite



## Partie 2

**QUELS PRODUITS DÉTIENNENT-ILS ?**

# Clients dans tout le pays et forte concentration à **Prague**



## Région

- central Bohemia
- east Bohemia
- north Bohemia
- north Moravia
- Prague
- south Bohemia
- south Moravia
- west Bohemia

● : concentration des clients

**12,3%** à Prague



# Des **prêts** pour s'équiper, des **cartes** pour se distinguer



**84%**  
sont propriétaire  
d'un compte



**15%**  
avec au moins  
1 prêt

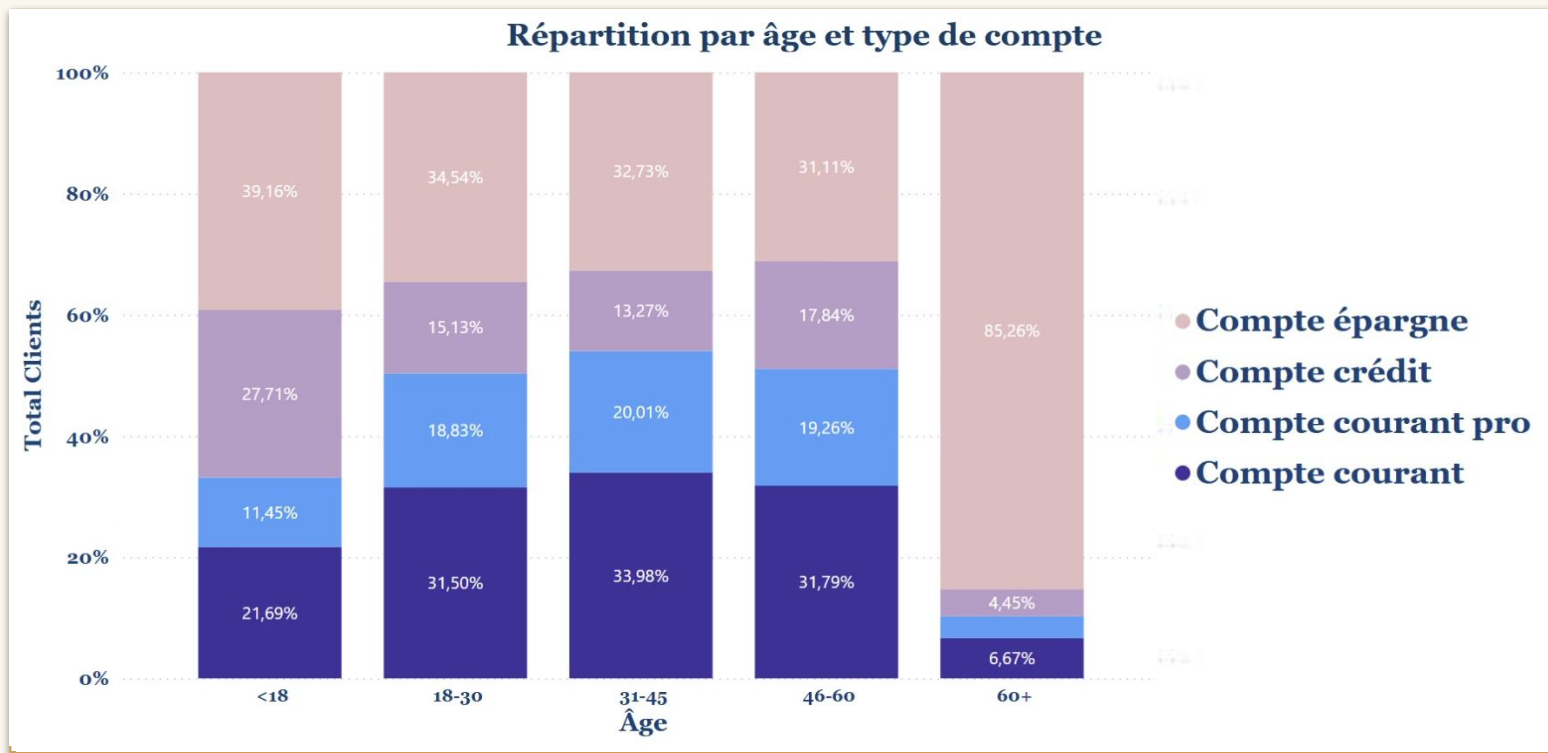


**17%**  
équipés de carte

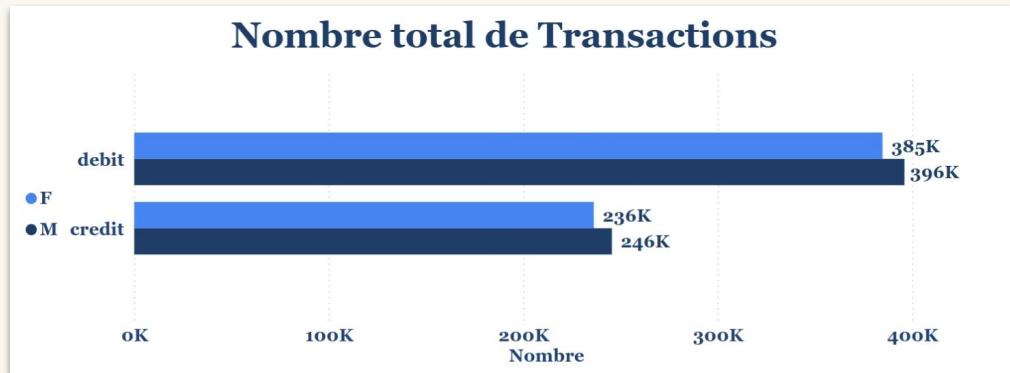
## Partie 3

# QUEL EST LEUR **COMPORTEMENT** BANCAIRE ?

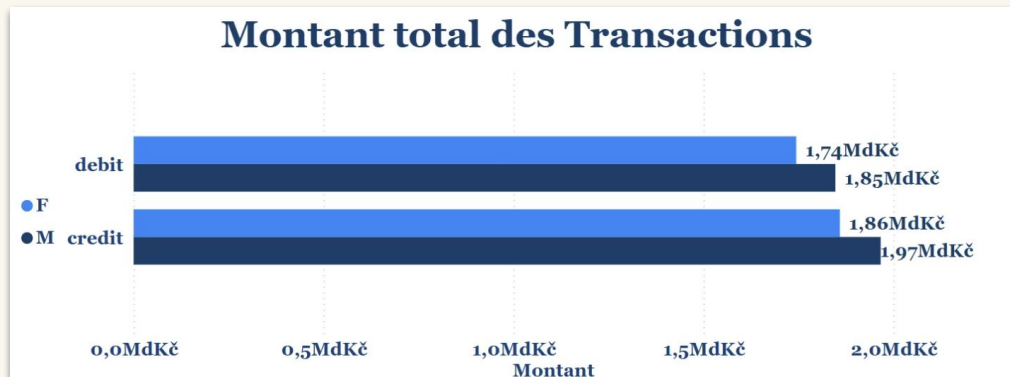
# À chaque âge son type de compte



# Aucune différence selon le **genre**

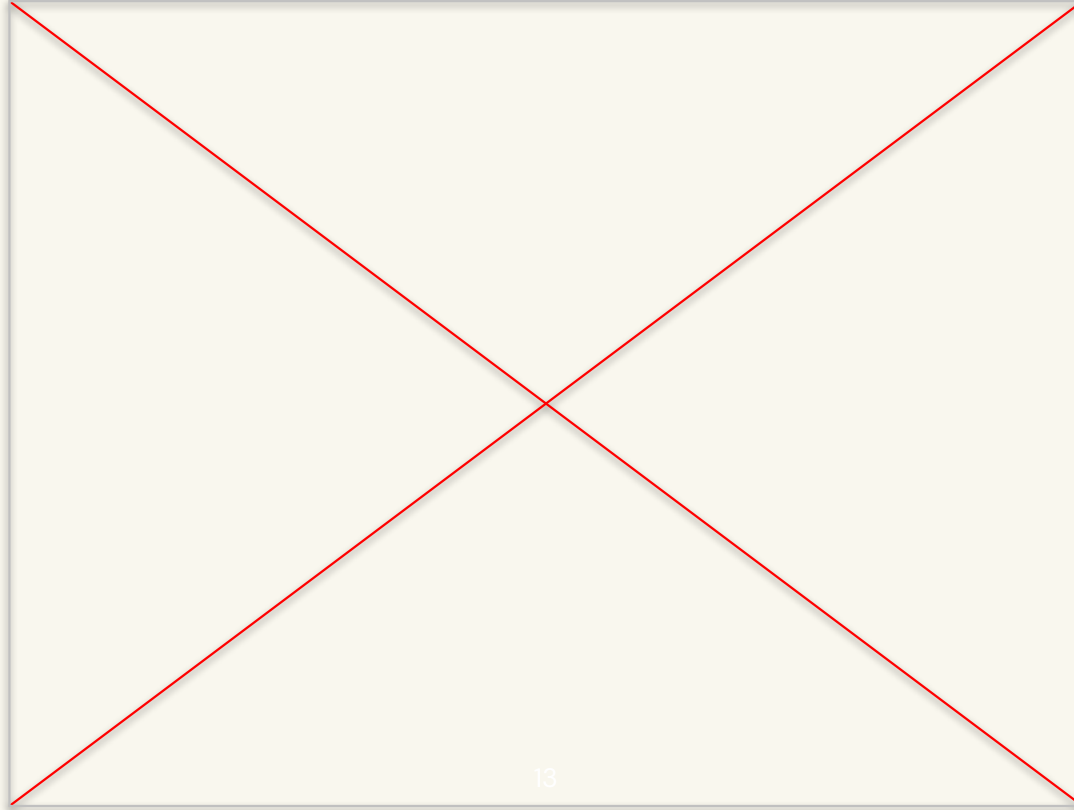


+ d' **1 Millions** de transactions  
entre 1993-1999



**Kč** : Devise Tchèque

Selon le **district**, ou les **caractéristiques bancaires**,  
pas de différences



# Conclusion

Est-ce que les **caractéristiques** démographiques et financières de nos clients influencent leur **comportement** bancaire ?

# NON

**Les caractéristiques démographiques n'influencent pas le comportement**

- **Genre** : n'influence pas le montant ou le nombre de transactions
- **District** ou score district : pas de différence quant au remboursement des prêts par exemples

**Les caractéristiques financières non plus**

- **Compte** : être le propriétaire du compte ou pas ne change pas la répartition des types d'opérations
- **Prêt** ou une **carte** : avoir un prêt ou une carte n'a pas d'impact sur la tendance du montant des transactions sur l'année

**sauf pour les + de 60 ans**

**l'âge n'a un impact qu'en comparant les + de 60 ans et le reste de la population** : ils feront par exemple plus de virements que d'opérations en espèces

# Recommandations Stratégiques

Plan d'action pour l'an 2000



# Recueil, modernité et proximité



## **RECUEILLIR PLUS D'INFOS**

pour segmenter  
nos clients



## **MODERNISER**

numérisation et  
digitalisation



## **RENFORCER LA PROXIMITE**

Agence et DAB sur  
tout le territoire

Merci de votre attention !

**DÍKY**