

鬼畜视频内容的伦理失范与对策建构

顾天钦

宁波大学人文与传媒学院新闻与传播专业硕士研究生

邮箱: TianqinJustin@163.com 电话: 15721402070

摘 要: 对鬼畜视频内容进行梳理后发现,鬼畜视频在逐渐大众化的过程中出现了软色情内容、不良行为内容、身体和语言暴力内容以及恶意改编内容等伦理失范情况。这些伦理问题的发生主要由生产者、平台、受众和资本的交互作用而形成。通过梳理伦理失范的类型和伦理失范发生的原因之后,分别从生产者、平台和受众三种路径出发,建构了鬼畜视频内容伦理失范的应对对策。

关键词: 鬼畜视频 传播伦理 伦理失范

2008年,一部名为《最终蓝蓝路》的鬼畜视频从日本弹幕网站NICONICO被搬运到当时中国主要弹幕视频网站ACFUN上。“鬼畜”一词源于该视频,并成为与之风格相近视频的代称。^①近年来,随着ACFUN和BILIBILI两大弹幕网站的风靡,新奇有趣的鬼畜视频逐渐从小众走向大众。^②在鬼畜视频大众化的过程中,带来了大规模的用户生产和制作鬼畜视频。这些非专业制作的用户往往缺乏道德和伦理意识,在生产和制作鬼畜视频时缺少自我把关和审核,导致鬼畜视频中常常存在违反伦理道德的内容。针对这些内容触犯法律的鬼畜视频,鬼畜视频平台会依据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等文件,依法依规对相关鬼畜视频下架,这使得一些明显违背伦理道德和法律法规的鬼畜视频,如淫秽色情、暴力、血腥等内容已较少出现。^③笔者在日常观看鬼畜视频内容发现,即使有着审查办法和相应机制,鬼畜视频平台上仍然有一些处于法律和伦理道德模糊边界上

① 胡亚珂、孙欣:《以“面筋哥”为例分析B站鬼畜视频的议程设置》,《新闻研究导刊》2019年第6期。

② 李来东:《“鬼畜视频”著作权权利冲突问题初探》,《法制与社会》2017年第25期。

③ 牛静、徐天宜:《网络短视频传播中的伦理问题与自律机制的建构》,《中国传媒科技》2019年第1期。

的鬼畜视频内容。因此，本研究将从鬼畜视频内容中存在伦理失范的实际情况出发，通过内容分析的方式，系统梳理鬼畜视频伦理示范的类型，分析其原因并给出相应的应对对策。

一、鬼畜视频伦理失范的类型

为详细地了解鬼畜视频内容中的伦理失范情况，本研究于 2020 年 6 月 22 日，在 BILIBILI 中搜索“鬼畜”，在“综合排序”中选择“最多点击”，在“全部分区”中选择“鬼畜”，共获得 100 条鬼畜视频样本。其中，最高点击量视频为“【面筋哥×波澜哥】我的烤面筋，融化你的心！”，共获得 3286.1 万点击数；最低点击量视频为“【高能注意】IG 出道单曲！挖掘机副系点红哒！”，共获得 98.8 万点击量。通过对样本鬼畜视频进行观看并记录，鬼畜视频内容的伦理失范现象主要可被归纳为以下四类：

一是存在软色情内容。目前，鬼畜视频很少出现违反法律法规的色情内容。但是，经过对样本的观看和归纳后，发现一些带有性暗示和性信息等内容的视频仍然存在于鬼畜视频平台中。以 B 站中一位“伊丽莎白鼠”的用户为例，其生产的鬼畜视频中含有大量淫秽视频的片段，虽然该片段均符合平台的审核要求，但是该用户通过对其中的敏感动作和敏感声音进行了反复和强调呈现，仍然传达出明显的性暗示和性信息。

二是存在不良行为内容。在大多数鬼畜视频的内容中，因其使用的素材中存在着诸如吸烟、酗酒、文身和粗口等内容，导致其鬼畜视频中时常反映出以上这些不良行为。比如，在播放量达到 2521 万播放量的鬼畜视频“【五五开】穷开挂”中，含有大量的不良行为内容，包括粗口、吸烟、游戏开挂等内容。该鬼畜视频的鬼畜对象，原游戏主播卢本伟因直播中诸多行为失范，已遭到各平台永久封杀。但是卢本伟制作的视频内容作为鬼畜素材，仍然被生产为鬼畜视频。虽然生产者在生产鬼畜视频时是从批判卢本伟的观点出发，但是其素材呈现出来的内容将对受众产生潜移默化的影响。

三是存在身体和语言暴力内容。鬼畜视频中存在着大量的身体和语言暴力内容，这些身体暴力和语言暴力的内容中不乏带有强烈的人物指向性。以点击量超过 1358 万的鬼畜视频“【经典老番】监狱风云 1”内容为例，被鬼畜的对象为游戏主播卢本伟和明星蔡徐坤、吴亦凡等人，他们在鬼畜中相互推搡、拳击、踢踹、辱骂和诋毁。在 B 站的文化中，对这些现实人物进行鬼畜符合鬼畜区的“政治正确”。而正是这样的政治正确，让人忽视了这些鬼畜中出现的身体暴力和语言暴力内容是对这些现实人物

的“网络施暴”。

四是存在恶意改编内容。在鬼畜视频的样本中，大部分的素材来源为电视剧、电影、综艺节目等内容，其中较为著名的素材来源有《三国演义》（1997版）、《康熙王朝》、《亮剑》、《爱情公寓》和《帝国的毁灭》等。然而，在使用这些素材的鬼畜视频中，存在一部分鬼畜视频通过剪辑改编素材，恶意曲解原内容的表达意义，用原内容的素材打造了一部展现不同意义的鬼畜视频，往往这种改编后所表现的意义是低俗的、下流的。以点击量达到600万的鬼畜视频“【爱情公寓】我看的爱情公寓怎么有点不一样。。。 ”为例，作者将剧中大量的人物台词重新改编，让剧中人物念出的台词显得低俗下流，例如“热脸贴小内裤”、“色狼暴徒围着我的屁股边进边出”、“贤哥一炮只要16万”等。这种曲解原内容本意的恶意改编，其表现出来的软色情内容不仅使得这个鬼畜视频本身伦理失范，还对其改编的原内容造成名誉上的伤害。

二、鬼畜视频伦理失范的原因

（一）生产者之过：自律缺失

鬼畜视频伦理失范的主要原因是生产者自律的缺失。在鬼畜视频的生产环节中，生产者决定了生产内容的伦理底线。前文所述的伦理失范类型均是从朴素的观点出发得到的，即每个人都能明确感受到的伦理失范。在这种朴素的观点中，生产者是知道“律”所在何处的。明知“律”而不自律，是生产者不遵守内容伦理规范的表现，是故意为之的。当然，鬼畜视频伦理失范虽是生产者之过，但仍然要将其放在一个更大环境之下去考察。

（二）平台之失：监管缺位

鬼畜视频伦理失范，鬼畜视频平台应当承担次要责任。平台之失，这里的“失”既可以理解为“有意之失”，也可以理解为“无意之失”。在这里很难探讨，平台是不想管、不能管还是不敢管。但是从鬼畜视频平台伦理失范的情况来看，在最高点击量的视频中存在着大量的伦理失范内容，这些最容易监管的内容没被监管，鬼畜视频平台的监管缺位可见一斑。

（三）受众之好：泛娱乐化的趋势

所谓“泛娱乐化”，指的是一股以消费主义、享乐主义为核心，以现代媒介为主要载体（电视，戏剧，网络，电影等），以内容浅薄空洞甚至不惜以粗鄙搞怪、噱头包装、戏谑的方式，通过“戏剧化”的滥情表演，

试图放松人们的紧张神经，从而达到快感的思潮。^①这种文化现象在鬼畜平台上体现得淋漓尽致。受众喜欢为了满足自己快感而制作的浅薄空洞、粗鄙搞怪的内容。这样的“泛娱乐化”使得一切内容皆可娱乐，生产者投受众所好，为了改编受众爱看的内容，不断刷新其制作视频时的伦理底线，逐渐造成了鬼畜视频内容的伦理失范。

（四）资本之力：利益至上的动机

资本之力助推了鬼畜视频内容伦理失范的发生。无论是鬼畜视频的生产者还是所在平台，都为了获得更多的利益而费尽心力。然而，在流量就是利益的时代，这种利益至上的动机，势必会让前者想尽办法获得尽可能多的流量。在这样的情况下，迎合受众所好的生产者往往会获得更多的流量，而受众所喜欢的内容往往就是那些浅薄空洞、粗鄙搞怪的内容。这种资本的力量，推动着生产者逐步地放弃自律，去做一些迎合受众却又违反伦理的鬼畜视频。同样，资本之力也推动着平台，在一定层面上放松监管，为平台获得持续的增长。

三、鬼畜视频内容伦理失范的解决路径

（一）生产者路径：提升鬼畜视频内容生产的伦理自律

一是要自发的了解相关法律规定和伦理规则。生产者在生产内容之前，应当保持自己的伦理敏感性，对相关的法律规定和伦理规则进行熟悉和了解。鬼畜视频生产者应当对著作权、隐私权、名誉权和肖像权等概念和相关法规有着明确的认识，涉及色情、暴力和不良行为等内容时应当审慎，并且应当知道自己在生产过程中所承担的伦理责任。

二是要在鬼畜视频生产中保持伦理自律。鬼畜视频生产者的伦理自律仍然处于“知易行难”的阶段。这不仅仅是自律的问题，更是创新的问题。对于生产者而言，原本舒适的空间猛然间被压缩，创作空间减小。因此，生产者的自律往往是一个走出舒适圈，在新的规则体系之下进行创新的过程。

（二）平台路径：明确鬼畜视频内容监管的伦理规则

一是要建立鬼畜视频平台的伦理底线和相应规则。对于鬼畜视频内容，鬼畜视频平台应当界定出一个明确的、清晰的、无争议的伦理底线。

^① 吕绍刚：《“泛娱乐化”为何屡禁不止？》，2007年11月30日，
<https://cul.sohu.com/20071130/n253722380.shtml>，2020年8月5日。

同时，平台应当出台一系列具体的视频审查规则，对于违反伦理底线和相应规则的鬼畜视频，应当及时和尽快处理，保证其规则的执行性。

二是要优化普通用户投诉机制，从而保证内容审核的全面性和用户的参与性。通过鼓励用户参与监督，督促鬼畜视频的生产者改进视频内容。用户投诉要考虑整体性，对于用户反映强烈的鬼畜视频，即使通过了平台的伦理规则审查，也要斟酌考量是否进行处理。同时，如果鬼畜视频生产者认为自己没有违反相关伦理规则，也未对他人造成伦理伤害，可以在平台中提出申诉，以保证其个人作品的正当利益。

三是成立内容评定委员会，从而合理审慎地对部分有争议的鬼畜视频进行审核和判断。这样的评定委员会应当由专业生产者、平台人员以及资深用户共同组成，通过对有争议的鬼畜视频内容进行协商和评议后得出结论，同时为相似争议内容的解决提供参考。

（三）用户路径：培养鬼畜视频内容传播的伦理意识

用户作为受众，首先是要明确鬼畜视频的伦理底线。对于伦理失范的鬼畜视频，应当要学会运用平台赋予的权力，自觉监督鬼畜视频内容的伦理情况。

一是要对伦理失范的鬼畜视频进行投诉和举报，让鬼畜平台介入进行处理。鬼畜内容伦理失范的视频往往采用最朴素的观点出发都能够轻易被察觉，平台用户在观看鬼畜视频时发现伦理失范的鬼畜视频时应当第一时间对该视频进行投诉或者举报，交由平台进行判断和处理。

二是不传播伦理失范的鬼畜视频，不让伦理失范的鬼畜视频产生更大的社会影响。伦理失范的鬼畜视频一旦被传播，不仅会对被鬼畜对象、传达到的受众产生消极影响，还会增加内容创作者再创作伦理失范视频的可能性。因此，面对伦理失范的鬼畜视频，用户的底线应当是不进行任何传播。

结语

目前鬼畜视频的“次元壁”仍然较厚，壁外人群不会主动且很难得知壁内的情况。“次元壁”内的各方——无论是鬼畜视频平台、生产者乃至用户——都没有重视鬼畜视频中的伦理失范情况，甚至安于现状、乐于其中。这种情况亟须获得有关部门的重视并且在各方的努力之下得到妥善解决。