

鬼畜视频内容的 伦理失范与对策建构

宁波大学人文与传媒学院
新闻与传播硕士研究生
顾天钦
2021年5月

什么是鬼畜？

- “鬼畜”在中国指的是一种视频站上较为常见的原创视频类型，该类视频以**高度同步、快速重复**的素材配合**BGM**的节奏鬼一样的抽搐来**达到洗脑或喜感效果**，或通过视频（或音频）剪辑，用频率极高的重复画面（或声音）组合而成的一段节奏配合音画同步率极高的一类视频。



最早起源于哪儿？

- 2008年，来源为日本弹幕视频网站NICONICO动画，由最早出现的音MAD《最终鬼畜妹フランドール・S》中的“**鬼畜**”略称而得名。后因《最终鬼畜蓝蓝路》的鬼畜视频从该网站被搬运到当时中国主要弹幕视频网站ACFUN上。“鬼畜”一词在中国成为与之风格相近视频的代称。

出现了什么问题？

- 作为鬼畜圈子的产品，存在伦理失范的内容，这些内容不能被圈子外的人发现。
- 平台会依据相关法律和办法下架违法视频，但仍然有许多内容伦理失范。
- ①这些内容存在哪些失范？②在有法律和办法的情况下，为什么还会存在失范内容？③我们又如何管控这些失范内容？



鬼畜视频内容的伦理失范与对策建构

失范的类型

- 软色情内容
- 不良行为内容
- 身体和语言暴力内容
- 恶意改编内容





值此国难之际

鬼畜视频内容的伦理失范与对策建构

失范的类型

- 软色情内容
- 不良行为内容
- 身体和语言暴力内容
- 恶意改编内容



鬼畜视频内容的伦理失范与对策建构

失范的原因

- 生产者——自律缺失
- 平台——监管缺位
- 受众——快感至上
- 资本——利益至上



对策建构

- 生产者路径：提升鬼畜视频内容生产的伦理自律
 - 自发了解相关法律规定和伦理规则
 - 生产中保持伦理自律



对策建构

- 平台路径：明确鬼畜视频内容监管的伦理规则
 - 建立伦理底线与相应规则
 - 优化普通用户投诉机制
 - 成立内容评定委员会



对策建构

- 用户路径：培养鬼畜视频内容传播的伦理意识
 - 学会投诉和举报
 - 不传播伦理失范的视频



回答三个问题

- 鬼畜视频内容存在哪些失范?
- 哪些因素促使伦理失范内容的形成?
- 我们应该如何做?

思考

- 鬼畜视频并非一定要通过伦理失范来博得眼球获取流量。没有伦理失范的内容一样可以获得流量。鬼畜视频中有不少弘扬社会主义核心价值观的内容。

【春晚鬼畜】赵本山：我就是念诗之王！【改革春风吹满地】

7900.0万播放 · 54.2万弹幕 2018-02-11 17:00:44 全站排行榜最高第3名



思考

- 视听产品正在不断差异化。差异化的过程中逐渐将用户分化，用户在聚合过程中产生圈子。圈子外的用户并不了解圈子里的用户所观看的视听产品。

思考

- 圈子内的各方往往不会重视圈子视听产品中与网络文明相悖的内容，他们安于现状，甚至乐于其中。如何在这样的背景下，构建系统性的网络视听产品的网络文明规范、监管制度和监管技术，是值得探讨和解决的问题。

鬼畜视频内容的 伦理失范与对策建构

宁波大学人文与传媒学院
新闻与传播硕士研究生
顾天钦
2021年5月