

基本信息 Basic information

姓名: 顾天钦 出生年月: 1994年7月
邮箱: TianqinJustin@163.com 联系方式: 157-2140-2070
政治面貌: 中共党员 个人主页: <https://gutianqin.netlify.app/>



教育背景 Education

2019/09-2022/06

宁波大学 (一流学科建设高校)

新闻与传播 (硕士研究生)

- 研究方向: 短视频传播 整合营销传播 政府公共关系
- GPA: 3.77/4, 专业排名第一 (1/5)
- 校内职务: 中文研究生班长
- 校外导师: 黄丽媛 (清博大数据副总裁)
- 学业导师: 庞菊爱 (宁波大学副教授)
- 学术论文 (9篇):
 - 卫健类政务短视频的时间影响因素实证分析^{[1][2]} 中国传媒报告 (1/2) 2020
 - 公安类政务短视频的内容影响因素实证分析^[3] 科技传播 (1/1) 2021
 - 鬼畜视频内容的伦理失范与对策建构^[4] 新闻传播 (1/1) 2021
 - 基于用户数据的 IMC 理论应用流程探索 新闻研究导刊 (1/1) 2021
 - 大学生拒绝消费表情包影响因素研究 大众文艺 (3/3) 2021
 - Empirical Research on Vietnam's China-related Reports under the Background of the Belt and Road Communication & Education Review (1/2) 2021
 - 学者主播: 自媒体的新型把关人 新闻论坛 (1/1) 2021
 - 整合营销传播理论中品牌触点管理的应用流程探索^[5](待刊) 新闻传播 (1/1) 2022
 - 我国谣言研究的知识图谱分析 (1999-2020) (待刊) 新闻传播 (2/2) 2022
- 学术会议 (5次): 硕士期间相关论文入选 2021 年计算传播学年会^[1]、浙江传媒学院第五届研究生学术论坛^[2]、2020 年浙江省传播学会年会^[3]、第七届视听传播高峰论坛^[4]和首届中国广告青年论坛等学术会议^[5]
- 科研项目 (5项): 《政务短视频舆论引导效果的影响因素实证研究》, 校研究生科研创新基金重点项目, 经费 0.2 万, 排序 1/3; 《广告中央厨房教学系统研发》, 校重点实验室项目, 经费 49.8 万, 排序 5/15; 《新媒体广告虚拟仿真投放实验二期开发》, 校重点实验室项目, 经费 10 万, 排序 5/10; 《“对话广告人”系列专题讲座第三季》, 企业横向, 经费 2 万, 排序 2/9; 《“对话广告人”系列专题讲座第四季》, 企业横向, 经费 15 万, 排序 6/6
- 学术研习 (5次): 2020/2021 网络与新媒体讲习班 (重庆大学主办)、2021 城市品牌海外大师工作坊 (中国传媒大学主办)、2021 北京大学创意传播管理暑期学校 (北京大学主办) 和 2021 青年空间工作坊 (上海交通大学主办)
- 专业获奖 (2项): 浙江省专业学位研究生优秀实践成果(2021); 第七届中国大学生公关策划大赛一等奖(2019)
- 班级荣誉 (1项): 作为班长带领班级获得浙江省高校优秀团支部(2020)

2015/09-2019/06

上海第二工业大学 (普通公办高校)

公共关系学 (本科)

- GPA: 4.10/5, 专业排名第一 (1/79)
- 校内职务: 学院学生会部长
- 学业导师: 胡广梅 (上海第二工业大学副教授)
- 出国交流: 2017 年 1 月至 5 月作为交换生在芬兰卡累利应用技术大学国际商务专业学习, 课程 GPA 达到 4.09/5
- 专业获奖 (2项): 上海高校公关专业团体辩论赛第一名(2019); 上海市公关奖学金特等奖(2018)

在校荣誉及证书 Awards

- 宁波大学三好研究生(2021)
- 上海市优秀毕业生(2019)
- 宁波大学一等学业奖学金(2020/2021)
- 上海第二工业大学优秀本科毕业论文(2019)
- 宁波大学优秀团干部(2021)
- 上海市奖学金(2018)
- 宁波大学最美文院学子(2021)
- 上海第二工业大学一等奖学金(2016/2018)
- 宁波大学战“疫”先锋团员(2020)
- 大学英语六级证书-588 分(2017)



工作经历 Work experience

2018.12-2019.1

爱德曼国际公关公司

校招管培生

- 参与 Healthcare Team 客户（葛兰素史克、和睦家医院等）的市场调查、分析洞察和公关方案策划工作；
- 参与方案相关媒体的联络、对接和协调，负责其后续的媒体监测工作；
- 参与方案的落地执行工作，主要参与和睦家医院的线上社媒传播以及其线下乔迁新址活动；
- Top 独立公关公司，成功通过四轮笔面试被录取为校招管培生，实习后因准备考研复试放弃 offer。

2013.9-2015.9

中国人民解放军 73151 部队

战士/文书

- 入选并参与军委级重大演习一项，军区级演习两项；
- 担任战士时因日常表现优秀，先后获得优秀士兵和优秀共青团员；
- 因在军委级重大演习中表现优异，获全旅通报嘉奖，成为全营唯一一位旅嘉奖义务兵（两年兵）获得者。



个人经历 Personal experience

2019.3-2019.10

第七届中国大学生公共关系策划创业大赛

参赛者

- 有执行力，组织能力强。
负责组建队伍，寻找导师，确定选题，统筹项目调研和洞察，组织小组头脑风暴，深度参与项目策划，负责制作效果图以及各类表格，参与文档优化及答辩工作。最终团队完成作品《“以你之名，种草喜马拉雅”——自然堂公益传播项目策划案》进入决赛并获得全国一等奖。

2019.4-2019.5

上海高校公共关系学专业专项奖学金比赛

参赛者

- 不惧艰难，敢于尝试新事物。
2019 奖学金比赛采取了团体辩论赛的形式。全国政协常委、上海市人大副主任、复旦大学党委书记等领导出席了 2019 评比现场。团体辩论赛由包括复旦大学和华东师范大学在内的六所大学进行角逐，作为队长带领辩论队以总分第一的成绩获得团体辩论赛第一名（30000 元），是上海第二工业大学首次获得上海市公关专业团体辩论赛奖项。

2018.4-2018.6

上海高校公共关系学专业专项奖学金比赛

参赛者

- 能够抗压，专业基础扎实。
2018 奖学金比赛采取了现场演讲的形式。全国政协常委、上海市副市长、上海市人大副主任等领导出席了 2018 评比现场，并且现场提问，现场作答，现场评分。六所大学共 12 名同学互相比拼，设立特等奖五名。最终我以第三名成绩获得特等奖学金（10000 元）。

2017.1-2017.5

芬兰卡累利应用技术大学交流

交流生

- 适应力强，能够跨文化交际。
交流期间共完成了 23 学分的课程量，加权平均绩点达到 4.09。在芬兰时，我和外国同学一起找到当地无人机企业进行合作，为其制定跨国商务会展计划并实施。春节期间，与越南同学一起策划春节特别活动，制作亚洲美食，分享亚洲文化。在芬兰的半年时间里，我能够自主生活，利用芬兰节假日时间，独立规划了包括法国、希腊、俄罗斯等十个欧洲国家在内的游访计划。



自我评价 Self evaluation

- 学术志趣：**主要聚焦短视频研究、自媒体研究和整合营销传播研究。目前致力于研究政务短视频及政务自媒体的影响力评价及传播策略问题，希望通过相应研究帮助各级政务自媒体取得更好的传播效果。
- 综合能力：**主持和参与 5 个项目，完成计算机软件著作权 1 项，发表论文 9 篇，参加学术会议 5 次。在校期间成绩优异，多次参加省部级及以上专业竞赛并获奖。有出国交流经历，曾被顶尖公关公司录取为管理培训生，有着较为出色的跨文化交际能力。入伍经历养成了讲政治能吃苦够团结的个人风格。
- 科研能力：**能够使用 Python 完成自然语言处理、数据挖掘等内容，能够熟练使用 Tableau 完成数据可视化。能够开展规范的定量定性研究，熟悉统计学并能熟练使用 SPSS 软件，掌握内容分析、文献计量、问卷调查、访谈和定性比较分析等研究方法，能够使用 CiteSpace、SEM 和 QCA 等研究工具。文字功底较强，曾大量撰写各种策划案、文案、调查报告、汇报稿和总结稿等内容。熟练使用 PS、PR 等软件完成图片视频处理。有较强的分析问题及团队合作的能力，能够熟练地使用英语完成任务。