

# 卫健类政务短视频 时间影响因素的实证分析 ——以高排行卫健类政务抖音号为例

宁波大学人文与传媒学院  
顾天钦  
2021年7月



# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

### 研究起因

- 互联网发展使得政府开始利用互联网新媒体进行电子政务建设<sup>[1]</sup>
- 有研究表明，公众使用政务社交媒体比使用政务网站更能够产生满意感和信任感<sup>[2]</sup>
- 截至2020年12月，我国网络视频（含短视频）用户规模达9.27亿，占网民整体的93.7%<sup>[3]</sup>



[1]刘柳,马亮.政务短视频的扩散及其影响因素:基于政务抖音号的实证研究[J].电子政务,2019(07):11-21.

[2]Porumbescu G A. Linking public sector social media and e-government website use to trust in government[J]. Government Information Quarterly, 2016, 33(02): 291-304.

[3]中国互联网络信息中心.第47次中国互联网络发展统计报告[R].北京：中国互联网络信息中心,2020.

# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例



### 研究起因

- 有调查表明，2019年中国短视频用户时长首次超过长视频<sup>[4]</sup>
- 短视频快速发展，吸引诸多政府和事业部门在短视频平台上建立自己的账号
- 2018年12月国务院办公厅指出要大力推进政府系统政务新媒体健康有序发展<sup>[5]</sup>

国务院办公厅关于推进  
政务新媒体健康有序发展的意见  
国办发〔2018〕123号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。近年来，各地区、各部门认真践行网上群众路线，积极运用政务新媒体推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理，取得了较好成效。但同时一些政务新媒体还存在功能定位不清晰、信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位等突出问题，“僵尸”、“睡眠”、“雷人雷语”、“不互动无服务”等现象时有发生，对政府形象和公信力造成不良影响。为推动政务新媒体健康有序发展，经国务院同意，现提出如下意见。

[4]中国电视剧制作产业协会.中国电视剧（网络剧）产业调查报告[R].北京：中国广播影视出版社,2020.

[5]国务院办公厅.国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见[S/OL].(2018-12-27).[http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/27/content\\_5352666.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/27/content_5352666.htm).

### 问题的提出

- 政务短视频在学界也获得关注，从视频影响力的角度出发，主要聚焦于以下四类研究：
  - 一是聚焦政务短视频中的内容因素对于视频影响力的作用

章震等<sup>[6]</sup>通过对13家中央政务短视频内容的编码和分析，发现中央级单位抖音号主要宣传部门工作和建构国家认同，其中爱国主义情感在短视频中运用较为普遍。并且这些抖音号运用短视频调动公众的状态情感和结构性情感，这些情感传播的举措帮助了政务抖音号迅速获得影响力。



[6]章震,尹子伊.政务抖音号的情感传播研究——以13家中央级单位政务抖音号为例[J].新闻界,2019(09):61-69.

### 问题的提出

- 政务短视频在学界也获得关注，从视频影响力的角度出发，主要聚焦于以下四类研究：

- 二是关注政务短视频中的传播策略对于视频影响力的作用

成杰<sup>[7]</sup>通过对公共卫生事件中的政务短视频进行传播策略分析后认为短视频的制作团队专业性、可视化程度、多渠道发布、内容趣味性和人文关怀意识会作用于短视频的影响力。



[7]成杰.论公共卫生事件中科学传播类短视频的新进路[J].传媒论坛,2020,3(14):137-138.

### 问题的提出

- 政务短视频在学界也获得关注，从视频影响力的角度出发，主要聚焦于以下四类研究：
  - 三是站在短视频的主体单位角度从宏观层面提出提升政务短视频影响力的发展建议

张荀昕等<sup>[8]</sup>通过文献和案例研究发现，5G时代的政务短视频应当从技术上建立智能化平台、内容上提高社会话题敏感度、表达形式上平衡严肃性与生动性以及主题设置上要扭转文化逆差，以最终实现政务短视频的影响力。



[8]张荀昕,徐建华.5G时代政务短视频的传播与发展[J].青年记者,2020(08):103-104.

### 问题的提出

- 政务短视频在学界也获得关注，从视频影响力的角度出发，主要聚焦于以下四类研究：
  - 四是从视频生产角度探讨提升短视频影响力的相关因素

彭兰<sup>[9]</sup>通过文献和理论研究认为，在视频生产时要进行专业化锤炼，并可以通过优化要素配置以寻求最大传播力。这些要素配置包括主题、亮点、形式、互动模式以及分发模式与界面。



[9]彭兰.短视频:视频生产力的“转基因”与再培育[J].新闻界,2019(01):34-43.

### 问题的提出

- 大部分学者的关注点主要聚焦于传播内容和传播形式上。
- 传播内容和传播形式能够作用于政务短视频的影响力，得到研究者们的广泛认可。



# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

### 问题的提出

- 彭兰认为仍然存在其他的相关“要素”，如“互动模式”和“分发模式”等。
- 是否还存在其他的“要素”会对政务短视频的影响力产生作用，例如视频发布时选择的视频时间参数是否会影响政务短视频的影响力，目前还没有学者开展深入的研究。



## 研究设计与实施

### ● 研究思路

- 本研究目的是通过分析卫健类抖音短视频的时间参数及其相应编码，探究短视频时间参数对视频影响力的相关性。
- 本研究采用的研究方法是内容分析法，按照内容分析法的研究范式进行研究设计。
- 根据相关研究采用的影响力评价指标，提出本研究需要的参数指标，确立卫健类政务抖音短视频信息的参数算法，并寻找同视频影响力具有相关性的时间参数。
- 本研究对所研究的短视频进行完整爬取、编码和统计，并对统计结果作分析和讨论。

## 研究设计与实施

### ● 样本的构成

- 本研究参考抖音母公司字节跳动政务官方微博公众号——**北三环政能量**的相关排行，依据其发布的“政务抖音号排行榜”，从中选取26个曾经上过“卫健榜TOP20”的政务抖音号作为本次分析的研究对象。
- 本研究利用Python爬取了26个政务抖音号从建立抖音以来所有的未删除短视频，共爬取到6387条短视频的各类参数信息，经过清洗后，**最终获得6346条短视频**。每个样本中包含**9个参数**：视频描述、视频发布时间、视频长度、评论数量、点赞数量、下载数量、分享数量、周发布数量（发布于周几）、天发布数量（几点钟发布）等。

# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 研究设计与实施

### ● 编码表的建立

- 采用专家意见法，以与视频热度有关的评论数量、点赞数量、下载数量、分享数量等参数为依据，依靠以上参数的各项均值为衡量点，按照一定算法得出每条视频的视频热度，并对视频热度值进行编码

表 1 政务短视频热度值算法编码表

算法	编码	编码依据
$H = \text{评论数量}/\text{average}(\text{评论数量}) + \text{点赞数量}/\text{average}(\text{点赞数量}) + \text{下载数量}/\text{average}(\text{下载数量}) + \text{分享数量}/\text{average}(\text{分享数量})$	超高热度	$100 \leq H$
	高热度	$10 \leq H < 100$
	中热度	$1 \leq H < 10$
	低热度	$0 \leq H < 1$

表 2 政务短视频长度编码表

视频长度 (L)	编码	编码依据
	超长视频	$300 < L$
	长视频	$60 < L \leq 300$
	中长视频	$30 < L \leq 60$
	短视频	$15 < L \leq 30$
	超短视频	$0 < L \leq 15$

## 研究设计与实施

### ● 假设的提出

- 视频时间参数作为视频在生产过程中视频生产者根据视频内容和类型作出取舍的结果，是否会对政务短视频的影响力产生作用，成为了本文想要探讨的主要问题。
- 假设1：视频长度对视频热度有显著影响。
- 假设2：周发布时间对视频热度有显著影响。
- 假设3：天发布时间对视频热度有显著影响。

# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

### ● 各政务抖音号的各类参数描述性分析

#### ■ 政务抖音号视频长度分布情况



# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

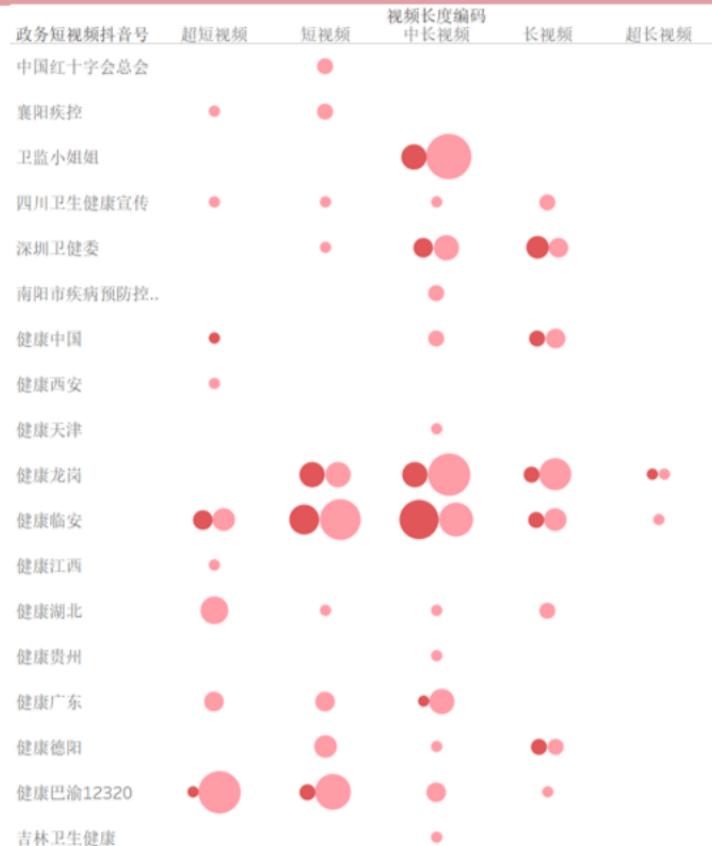
## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

### ● 各政务抖音号的各类参数描述性分析

#### ■ 政务抖音号视频长度分布情况

#### ■ 政务抖音号高热度-视频长度分布图

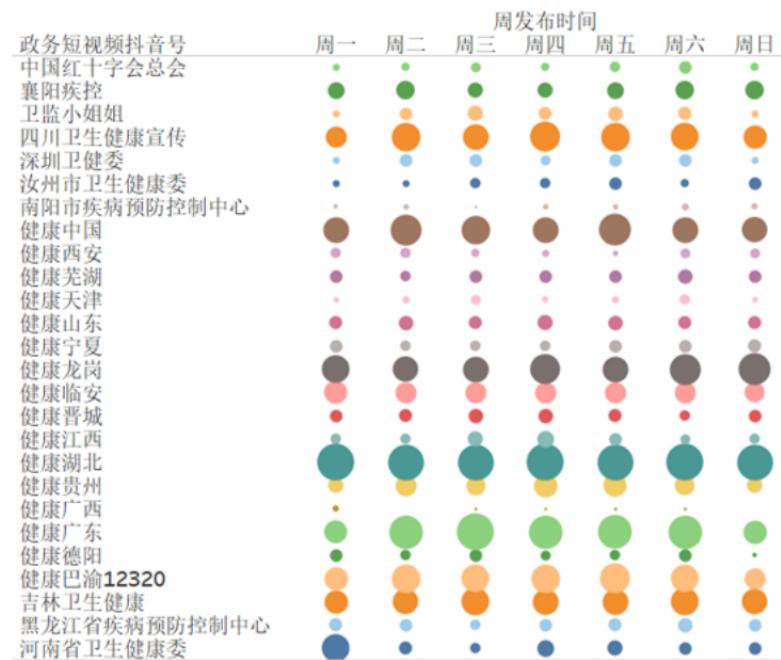


# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

- 各政务抖音号的各类参数描述性分析
  - 政务抖音号视频长度分布情况
  - 政务抖音号高热度-视频长度分布图
  - 政务抖音号周发布时间分布图



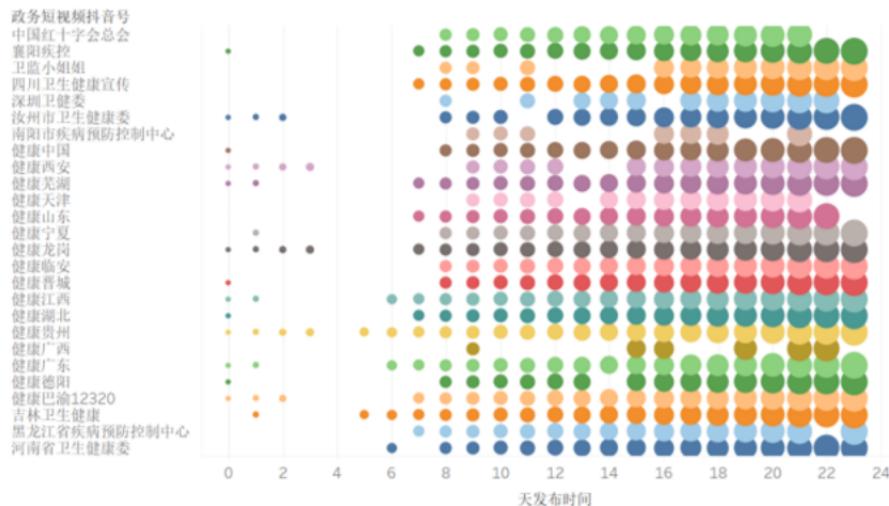
# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

### ● 各政务抖音号的各类参数描述性分析

- 政务抖音号视频长度分布情况
- 政务抖音号高热度-视频长度分布图
- 政务抖音号周发布时间分布图
- 政务抖音号天发布时间分布图



# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

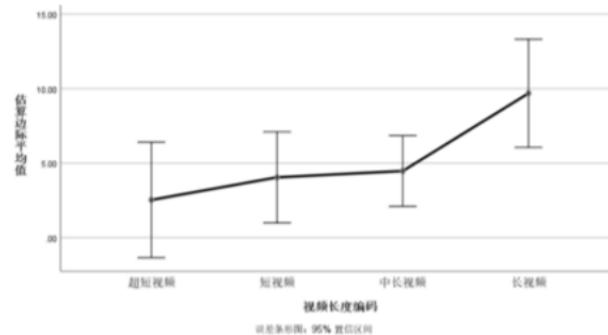
## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

### ● 视频长度和视频热度的假设成立

表 3 视频长度-视频热度效应检验  
(因变量: 视频热度)

源	III类平方和	自由度	均方	F	显著性
修正模型	32196.984*	3	10972.328	2.842	.036
截距	147848.507	1	147848.507	38.298	.000
视频长度编码	32916.984	3	10972.328	2.842	.036
误差	24483451.81	6342	3860.525		
总计	24674220.76	6346			
修正后总计	24516368.80	6345			



# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例



## 结果与讨论

- 视频周发布时间和视频热度的假设不成立

表 4 周发布时间-视频热度效应检验  
(因变量: 视频热度)

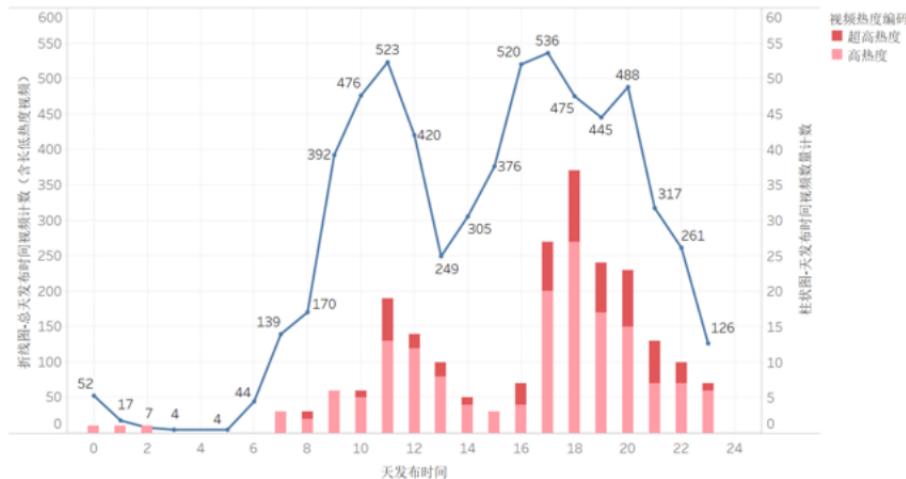
源	III类平方和	自由度	均方	F	显著性
修正模型	28141.997*	6	4690.333	1.214	.295
截距	158691.560	1	158691.560	41.079	.000
周时间编码	28141.997	6	4690.333	1.214	.295
误差	24488226.80	6339	3863.106		
总计	24674220.76	6346			
修正后总计	24516368.80	6345			

# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

### ● 视频天发布时间和视频热度的假设成立



天发布时间的视频热度编码计数与视频热度编码计数的趋势。对于图表 视频热度编码计数 (2): 颜色显示有关视频热度编码的详细信息。

# 卫健类政务短视频时间影响因素的实证分析

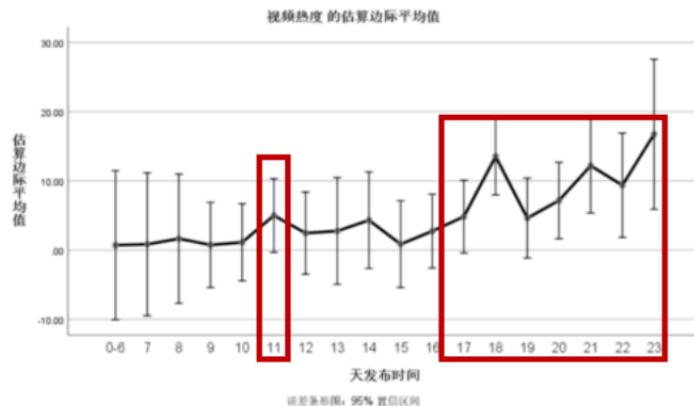
## ——以高排行卫健类政务抖音号为例

## 结果与讨论

- 视频天发布时间和视频热度的假设成立

表 5 天发布时间-视频热度效应检验  
(因变量: 视频热度)

源	III类平方和	自由度	均方	F	显著性
修正模型	110045.348	17	6473.256	1.678	.039
截距	128987.998	1	128987.998	33.444	.000
天时间编码	110045.348	17	6473.256	1.678	.039
误差	24406323.45	6328	3856.878		
总计	24674220.76	6346			
修正后总计	24516368.80	6345			



## 结论与启示

- 时间因素作为视频的要素之一，视频生产者可以通过对其进行配置进而优化视频的影响力。
- 视频长度可以影响视频热度。
- 视频的天发布时间可以影响视频热度，白天可以选择11点发布视频，晚上可以选择18点、21点和23点发布视频。
- 视频的周发布时间不会影响视频热度。

# 卫健类政务短视频 时间影响因素的实证分析 ——以高排行卫健类政务抖音号为例

宁波大学人文与传媒学院  
顾天钦  
2021年7月

