ETKİLİ KULLANICI HİKAYESİ YAZMA

INVEST MODELİ

INVEST model, Bill Wake tarafından kaliteli bir ürün iş listesinin olması gereken özelliklerinin bir hatırlatıcısı olarak oluşturulmuştur.

INVEST model 6 önemli özelliğe dikkat çeker. INVEST adını da bu özelliklerin baş harflerinden almıştır.

1. Independent ( Bağımsız olma )
2. Negotiable ( Tartışılabilir )
3. Valuable ( Değerli )
4. Estimable ( Tahmin Edilebilir )
5. Small ( Küçük )
6. Testable ( Test Edilebilir )

1.INDEPENDENT

Kullanıcı hikayelerinin en önemli özelliklerinden biri hikayelerin birbirinden **bağımsız** olmasıdır. Hikayeler arasında bağımlılık olduğu zaman önceliklendirme ve planlamalarda aksaklıklar yaşanacaktır. Bu sebeple bağımlı olduğu düşünülen konular tekrar gözden geçirilerek bağımsız bir şekilde yazılmalıdır.

2.NEGOTIABLE

Kullanıcı hikayeleri müşteri ve geliştirme ekipleri arasında yapılan görüşmelerde **tartışılabilir** olmalıdır. Bu nedenle kısa ve net olmalıdır. Hikayeler yazılı sözleşmeler gibi katı ve değiştirilemez değildir. Değişime adapte olabilmelidir

3.VALUABLE

Her hikaye müşteriye veya son kullanıcıya bir **değer** sağlamalıdır. Değer, müşteri için neyi başarmaya çalıştığımıza bağlıdır. Hikayenin farkedilebilir bir değeri yoksa yapılmamalıdır. Yani, Yazdığımız hikaye müşteri gözünde o an bir fayda /değer taşımıyorsa, hikayenin önceliğini yanlış vermiş olabiliriz veya o iş gereksizdir. Backlog listesinden belki tamamen kaldırılmalıdır.

4.ESTIMABLE

Geliştirme ekibinin bir hikayenin büyüklüğünü **tahmin edebilmesi** gerekir. Hikaye, geliştirici takım tarafından tahmin edilemiyorsa hikaye daha küçük parçalara bölünerek netlik kazandırılabilir. Bazen geliştirici ekibin domain/teknik bilgi eksikliğinden dolayı hikaye küçük parçalara bölündüğü halde tahmin edilemeyebilir. Bu durumda ekip eğitim alarak veya çeşitli araştırma ve çalışmalarla bu eksikliği gidemelidir.

5.SMALL

Bir user story bir sprint içinde tamamlanacak kadar **küçük** olmalıdır. Büyük hikayeler ekip için her zaman sorun oluşturur. Bu yüzden ekip her zaman hikayeyi daha küçük parçalara ayırmanın yollarını aramalıdır.

6.TESTABLE

Geliştirme sürecindeki çoğu şeyde olduğu gibi, kullanıcı hikayeleri de istenilen hedefe ulaşıldığından emin olmak için **test edilebilir** olmalıdır. Bu aşamada kabul kriterleri devreye girer. Kabul kriterleri, kullanıcının hikaye tamamlandığında beklentilerinin yazıldığı listelerdir. Testler bu kabul kriterleri referans alınarak yapılır. Kabul kriterlerini geçmeyen hikayeler tamamlanmış sayılmaz.