

27 — 31 мая 2019 → Сочи

GA⁵TREET

International
Restaurant
Show

Presented by

METRO

5395 участников

394 города

170 волонтёров

46 стран

400 человек оргкомитета





217

спикеров

36

шефов



5

pop-up ужинов



17

образовательных площадок

285

мастер-классов

5 концертов на Центральной площади



8 историй
как потерять **299** млн и одно имя



124 свадьбы





200+ кВт звука

220 м²
светодиодных экранов



3000+ м проводов
для подключения партнёрских локаций





8000+ постов
135000+ сториз в Инстаграм

160 партнёров участников

72 домика

59 собственных застроек

15 фудтраков

23 промо-активности



3,8 тонны мяса
приготовлено



2873 пиццы
съедено



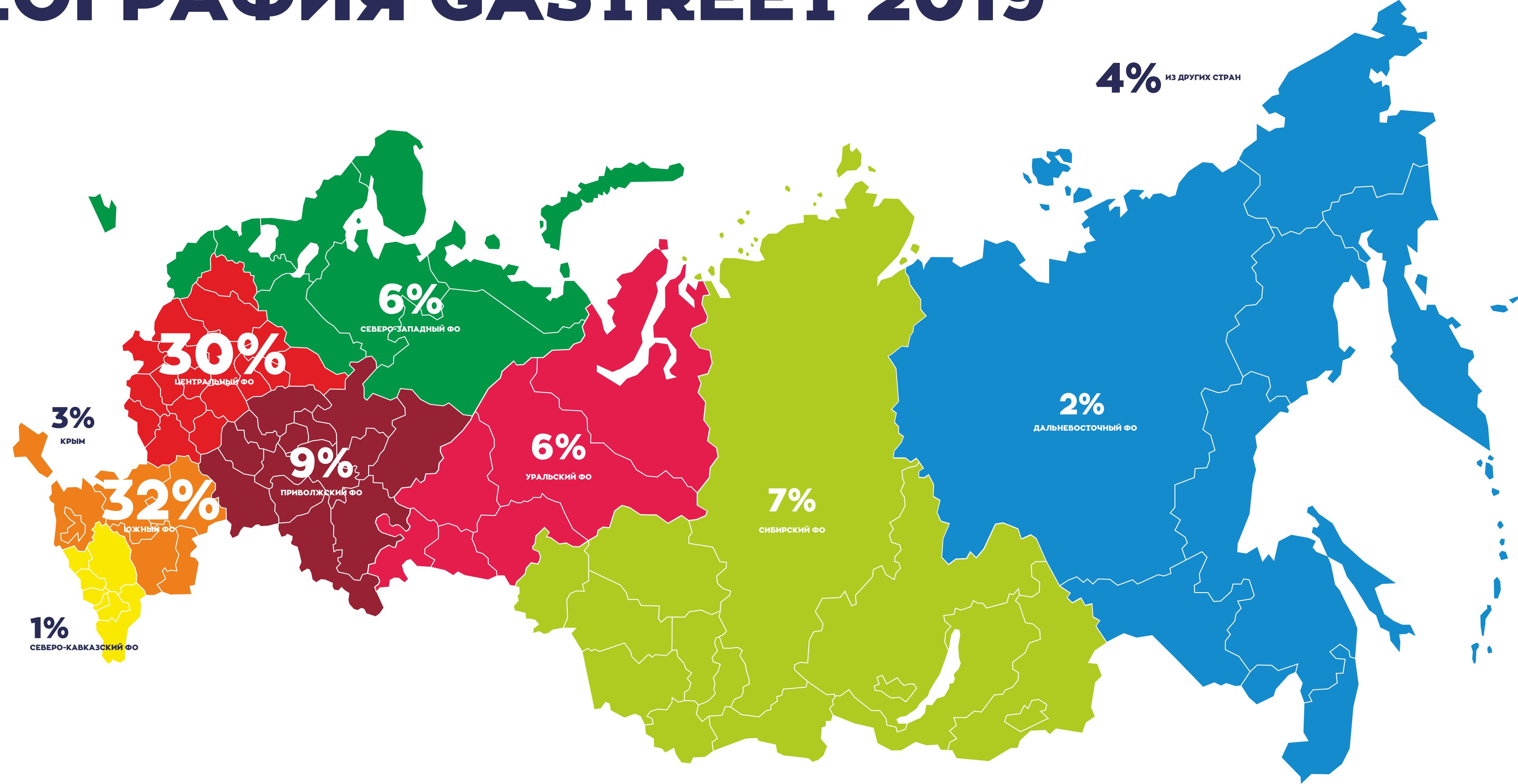
4000+ бутылок
вины выпито

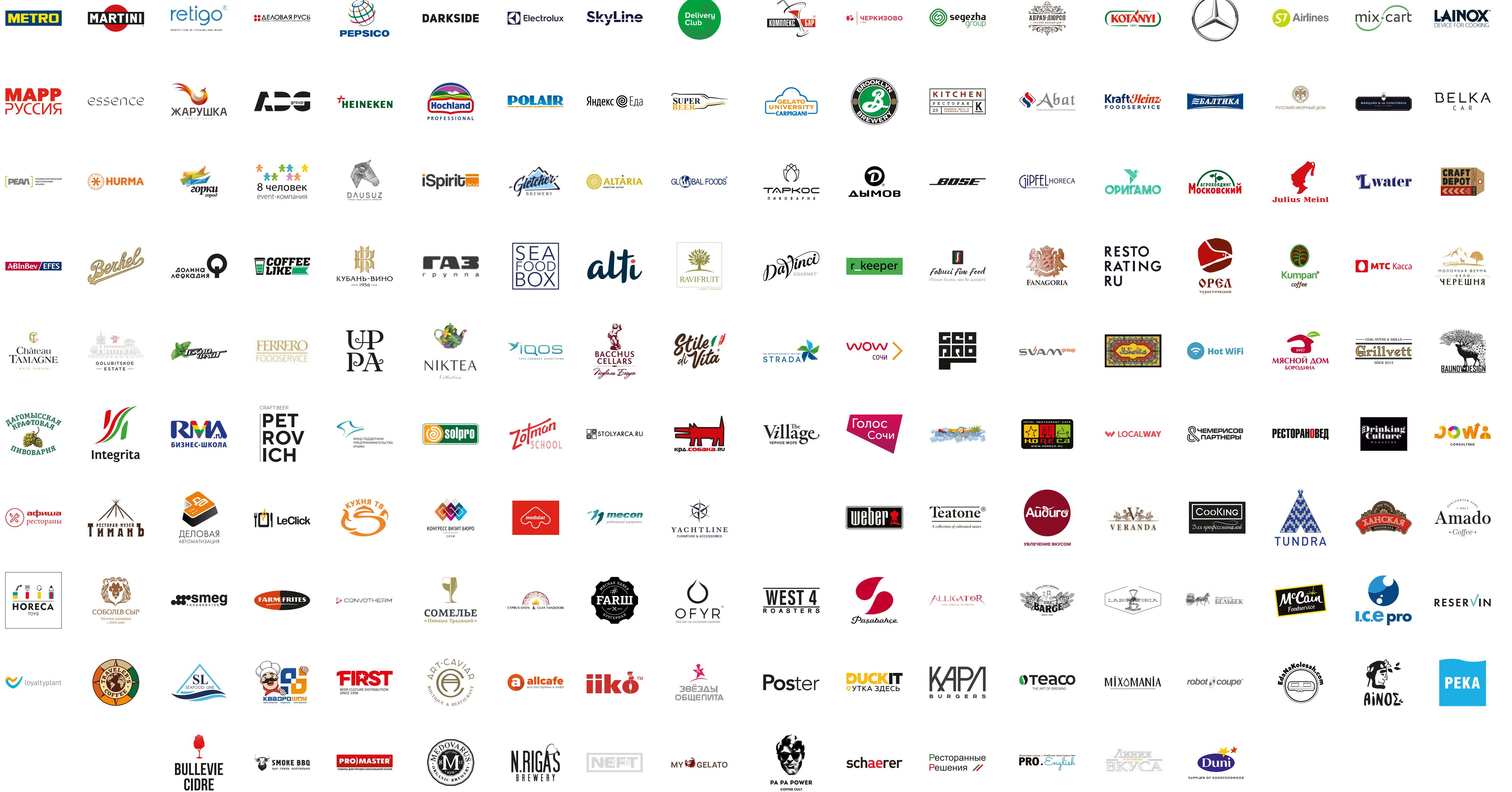
АУДИТОРИЯ GASTREET 2019



GASTREET 2015	572
GASTREET 2016	1596
GASTREET 2017	3103
GASTREET 2018	5440
GASTREET 2019	5395

ГЕОГРАФИЯ GASTREET 2019





УСПЕШНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ





САМЫЙ БОЛЬШОЙ КОКТЕЙЛЬ В МИРЕ ОТ ESSENCE LAB

Побили рекорды и приготовили 650 литров Essence Spritz.

Бокал был изготовлен специально для GASTREET, его вес составил 1,5 тонны, а объем – 800 литров.

2 000 000 ИНВЕСТИЦИЙ НА ОТКРЫТИЕ ОТ ADG



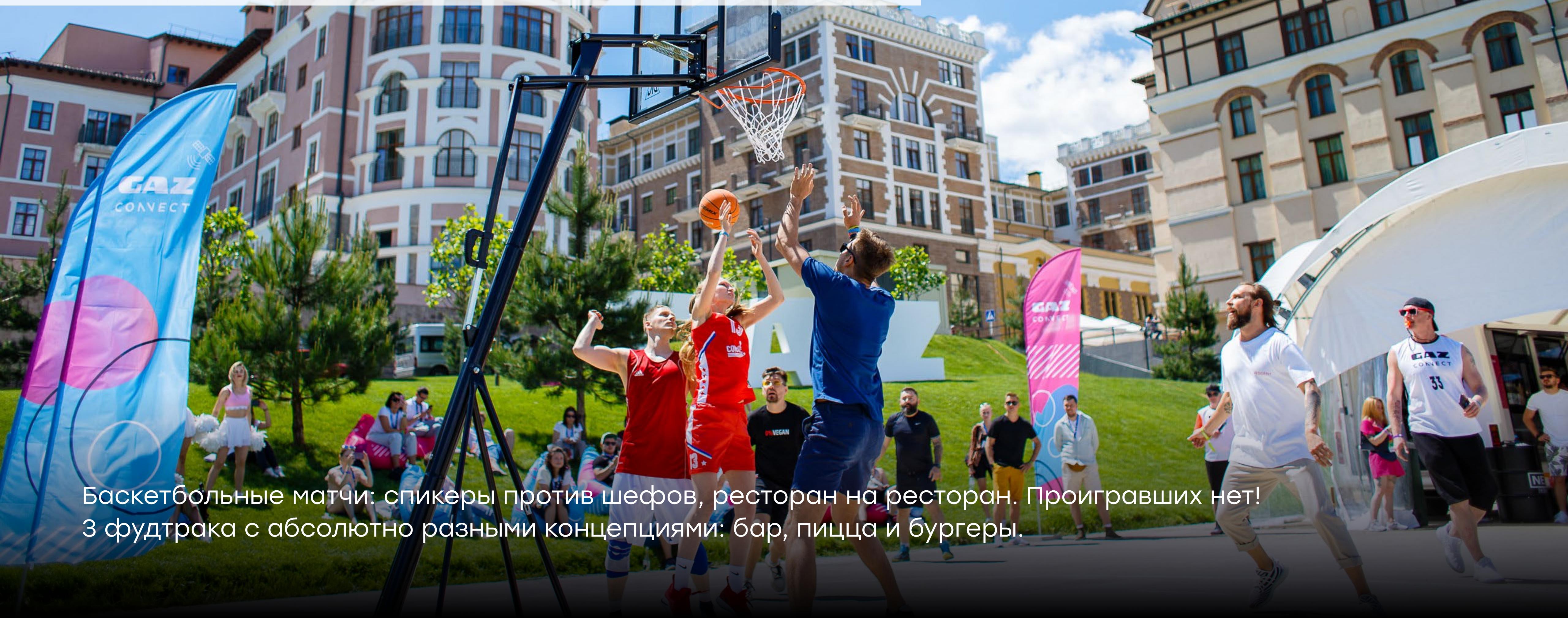
Розыгрыш корнера в Москве в РЦ «Будапешт».
Победитель – проект о правильной еде «Стой и Свети».
Топовое место в фуд-холле теперь их.



КОЛЛАБОРАЦИЯ ПАРТНЁРОВ НА ТЕРРАСЕ РЕБРО

Собственный pop-up ресторан от компании «Electrolux»,
Концептуальная мебель от Yatchline и самые вкусные кальяны от DARKSIDE.

ПЕРВАЯ СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА GAZ



Баскетбольные матчи: спикеры против шефов, ресторан на ресторан. Проигравших нет!
3 фудтрака с абсолютно разными концепциями: бар, пицца и бургеры.

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ОТ SEGEZHA GROUP



фалафель за
мам
#SEGEZHAGROUP



Бургер за
папу

Более 50 000 крафтовых пакетов на всех локациях GASTREET City.
Только крафт, никакого пластика. Greenpeace одобряет!

POP-UP РЕСТОРАН ОТ ТАТСПИРИТПРОМ



KRAFT HEINZ



Двухметровые бутылки соусов по всему GASTREET City, которые не отличить от оригиналов.

СОБСТВЕННАЯ FOOD TRUCK ZONE ОТ ЕДА НА КОЛЕСАХ



Мексиканская кухня, японские блинчики и гавайское Poke – крутая посадка и промо в лучших традициях партнёра.

MERCEDES-BENZ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТО-ПАРТНЁР



Трансфер премиум-класса для спикеров и шефов.
С комфортом и на стиле!



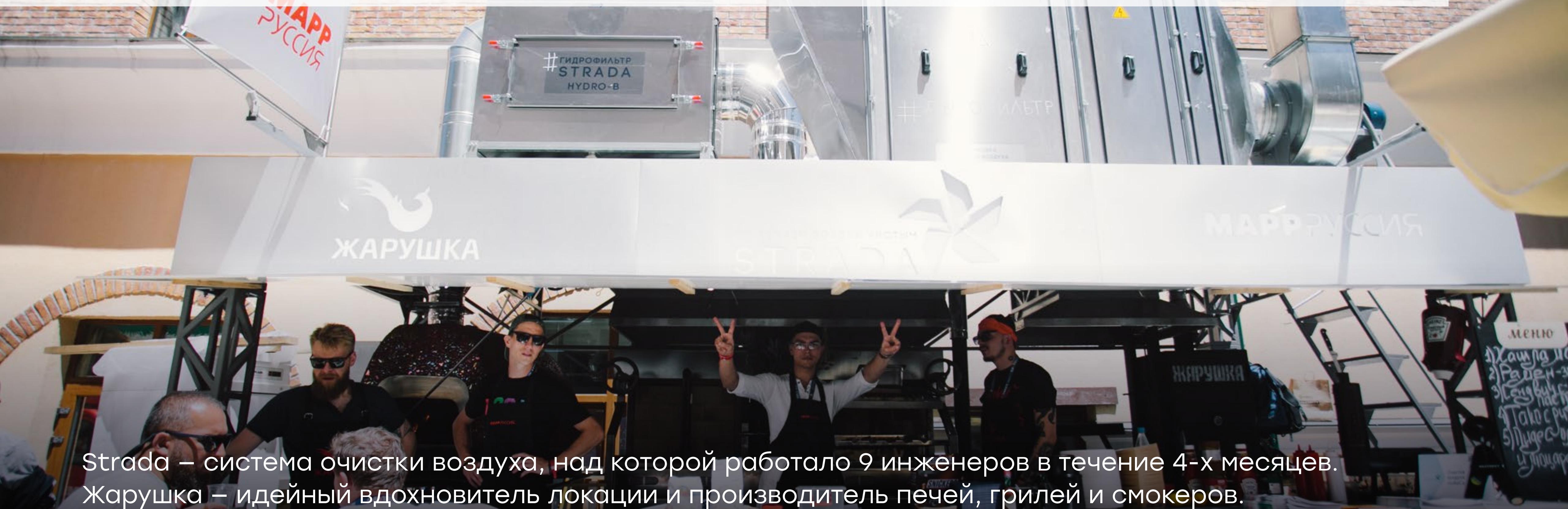
DARKSIDE

Первый партнёр, организовавший
вечеринку на Центральной площади.



Внедрение застройки в ландшафт лужайки.
Самое нестандартное решение!

КОЛЛАБОРАЦИЯ **STRADA × ЖАРУШКА × МАРР РУССИЯ**



Strada – система очистки воздуха, над которой работало 9 инженеров в течение 4-х месяцев.
Жарушка – идейный вдохновитель локации и производитель печей, грилей и смокеров.
Марр Россия – 5-й год являются спонсорами GASTREET и предоставляют продукты.

iiko™

Больше гостей.
Меньше забот.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ОТ R-KEEPER+MIX CART И iiko

2 конкурента в одном здании, 2 собственные образовательные площадки.
И несмотря на всё – аншлаг в каждом зале.



ЭНЕРГЕТИК НЕФТЬ ВЕЗДЕ И ПОВСЮДУ



Семплинг в автобусах для 5000 участников GASTREET.

Партнёрам удалось организовать настоящий ночной клуб в президентском номере отеля «Горки Арт». «Нефть» лилась рекой!



СНИМИ СТРЕСС ВМЕСТЕ С GIPFEL

Выстроили целый тоннель, чтобы люди могли собственными руками проверить посуду на прочность.



ПРОМО ОТ **DELIVERY CLUB**



Их костюмы и слаженность команды говорили сами за себя.

СЦЕНА BOSE НА BARSTREET



Полный эксклюзив по звуку на BARSTREET.
Мы им доверились, и они всё сделали круто!



ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ КОМАНДЫ PRO.ENGLISH

Партнёры стали официальным переводчиком на всех иностранных мастер-классах и абсолютно каждом Pop-up ужине.

СПИКЕРЫ О GASTREET SHOW



Анастасия Татулова:

«Это тусовка, в которой рождаются идеи, появляется вдохновение, сопричастность, энергия, всё то, что позволяет нам в трудную минуту не опустить руки!»



Гаяне Бреиова:

«Я очень рада каждый год приезжать на GASTREET и в течение 4 дней передавать свои знания, навыки, опыт и учиться, и обниматься с коллегами. Это всё очень важно, потому что мы в течении года практически не видимся.»



Анна Акулич:

«GASTREET – это больше, чем просто отраслевое мероприятие. Это шикарная площадка для нетворкинга.»



Сид Фишер:

«GASTREET – это чудесная площадка. Это отличный клуб по интересам. Здесь наврядли встретишь человека, который не будет понимать, о чём ты говоришь. И классно, что он появился в России, потому что раньше приходилось ездить куда-то за границу, а теперь можно далеко из дома не уходить».



Стив Хинди:

«Если ты едешь на фуд-мероприятия в других странах – они огромные, массовые. И в основном там выставляются только топовые пивоварни, поставщики еды, винодельни. Ты не встретишь там директоров, владельцев. Точнее встретишь, но это будет очень сложно, и ты точно с ними не пообщашься. И это очень классно, что это можно сделать на GASTREET. Намного больше людей хотели приехать на этот ивент, но организаторы ограничили доступ на площадку. Этого никогда бы не случилось в Америке, ведь больше людей на площадке – больше денег. Это очень круто то, что вы делаете!»

**ДО ВСТРЕЧИ
НА GASTREET 2020**