

**ВОВЛЕЧЕНИЕ
ЛОКАЛЬНОГО
СООБЩЕСТВА:
ЛЮДИ ИДУТ
К ЛЮДЯМ**

LAB

ADG

Ольга Паршикова
директор проектов ADG group

Олег Гончаров
Руководитель направления ADG Lab

СЕТЬ РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ РИТЕЙЛ ПРОЕКТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

- Единая управляющая компания
- Единый стандарт качества всех объектов
- Возможность быстро масштабировать свой бизнес
- Помощь в создании новых ритейл форматов

 **39** ОБЪЕКТОВ **15** В СТАДИИ АКТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

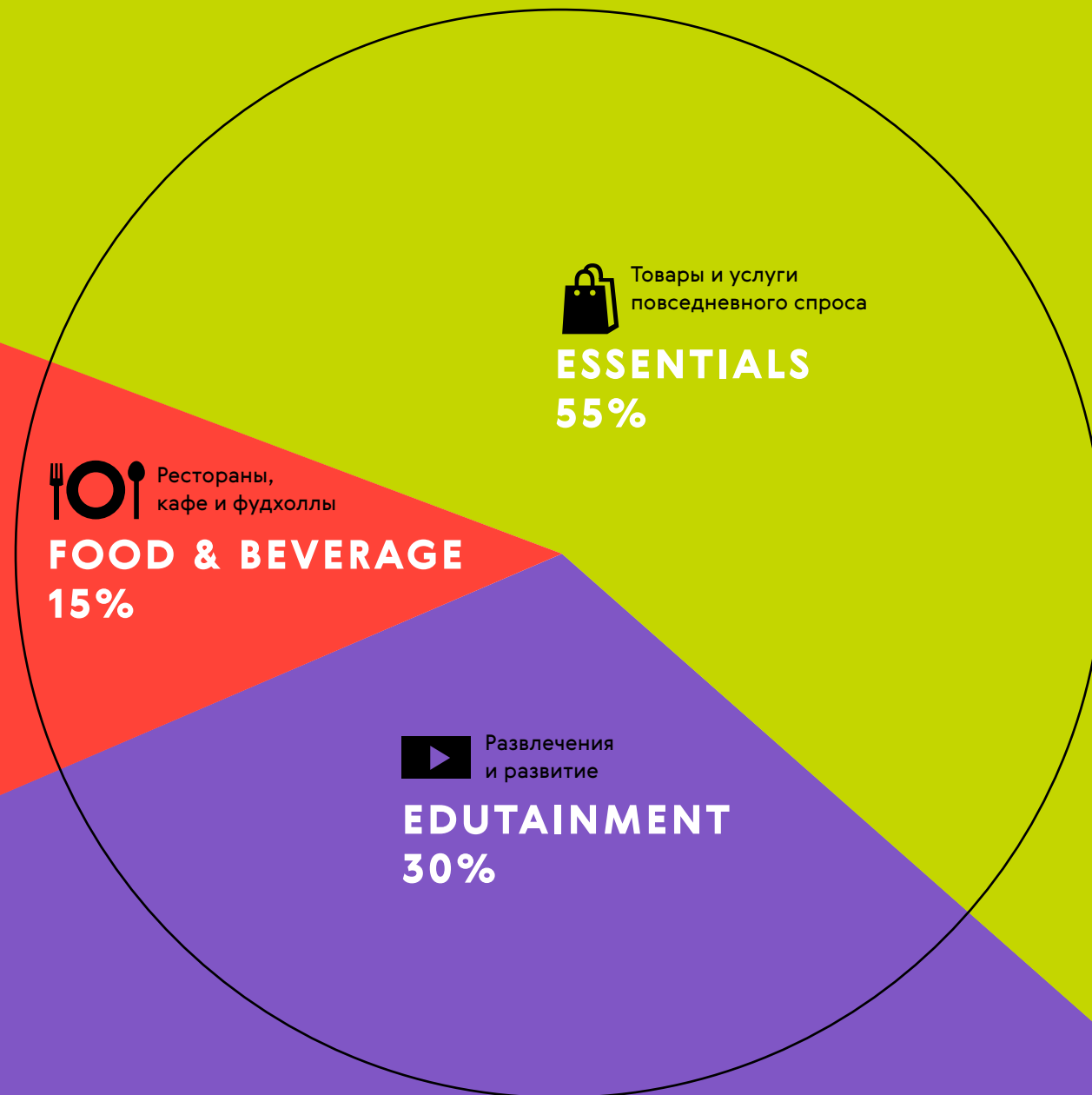
 **330 000** м² GLA

 **2,5** млн ЧЕЛОВЕК В 15-МИНУТНОЙ ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

 **3** раза в неделю ЧАСТОТА ВИЗИТОВ



ЯКОРНЫЕ КАТЕГОРИИ РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ



ESSENTIALS

- Товары и услуги повседневного спроса
- Генератор стабильного трафика
- Ведущие сетевые операторы

EDUTAINMENT

- Интересный и полезный досуг для всей семьи
- Ориентированность на регулярные посещения
- Новые операторы и новые форматы

FOOD & BEVERAGE

- Food is the new fashion
- Качественные и демократичные операторы
- Новый формат семейного времяпрепровождения

ЯКОРНЫЕ КАТЕГОРИИ РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ



УЖЕ С НАМИ

221 ДОГОВОРОВ

29 КОМПАНИЙ

109 578 м²

43% GLA

НА ПОДПИСАНИИ

331 ПОМЕЩЕНИЙ

25% GLA

119 КОМПАНИЙ

ДОСУГОВЫЙ ФУДХОЛЛ

Место встречи
всех соседей

От 15 до 25 разных
концепций

15 фудхоллов
по сети

Маркеты, концерты
и дегустации



LIFE-STYLE ТРЕНДЫ



BE LOCAL THINK GLOBAL

Локальное
предпринимательство

Ценность
времени

Осознанное
потребление

Опыт и навыки
важнее обладания

ПРЕДПОСЛЫКИ для НОВЫХ ИНИЦИАТИВ

**Отсутствие
«лица» района**

**Нет площадок и интерфейса
для взаимодействия
локальных сообществ**

**Отсутствие качественной
событийной и культурной
программы**

ФЛАКОН

2008

Белое пятно
на карте
Москвы



2018

1,5 млн
человек
в год

РЕЗУЛЬТАТ:

МИССИЯ

**Запуск новых проектов
в социо-культурной среде
и малого городского
предпринимательства**



РЕЗУЛЬТАТ: Создание новых продуктов

МИССИЯ

обеспечить каждый район Москвы таким набором товаров, услуг и культурных инициатив, который бы в точности выполнял локальный запрос.

ЗАДАЧИ

- ♦ создавать и аккумулировать локальные инициативы
- ♦ запускать собственные продукты



Интеграция экспертизы жителей в интересы объекта



Получение новых навыков:

- творческий предприниматель, автор проекта
- комьюнити-менеджер
- транслятор, инфлюенсер

Кастомизированная продукция

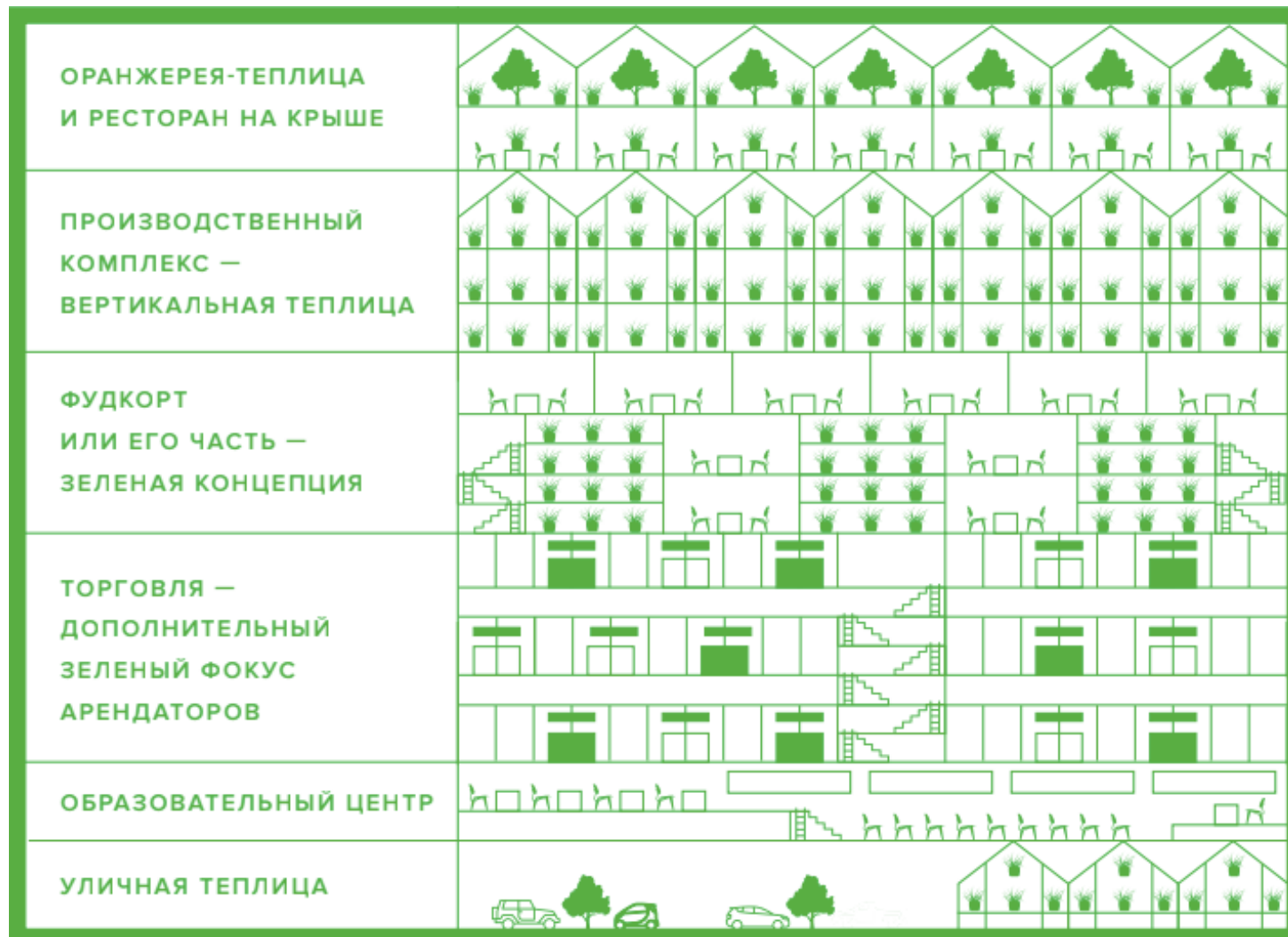


Коллаборации с художниками и брендами, арендаторами, жителями

Микро аренда
Место силы и лицо района



Семейный и персональный досуг
Гибкий формат





LAB

**СПОРТИВНЫЙ
РЕСЕПШЕН**

**Интеграция спортивных
увлечений жителей
и возможностей ADG lab**



**Включение инфраструктуры
и объекта прилегающей территории**

Искусство через интересы
жителей и историю места



Сформированное
уникальное
бизнес комьюнити

Знаем
тренды

Собрать
50 интересных
Start-Up'ов

Смотрим
в будущее

3000 заявок
арендаторов
из креативных
индустрий

СТАНЬ ЧАСТЬЮ КОМЬЮНИТИ РАЙОННЫХ ЦЕНТРОВ

Для получения дополнительной
информации свяжитесь, пожалуйста,
напрямую с нашим коммерческим отделом

- Запрос данных
по локациям
www.adg-leasing.ru
+7 (985) 92 000 32
leasing@adgggroup.ru
- Запрос дизайн-
гайдлайнов
Ольга Паршикова
Директор проектов
o.parshikova@adgggroup.ru
+7 (915) 342 52 36
- Помощь в создании
нового или адаптации
стандартного формата
Олег Гончаров
Руководитель
направления ADG lab
o.goncharov@adgggroup.ru
+7 916 814-98-20