

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ УЗБЕКСКОЙ КУХНИ



### ТОРГОВЫЙ ЛИСТ

Пловная точка – ресторан узбекской кухни формата фаст- фуд.

Название бренда происходит от самого популярного блюда узбекской кухни — плов, который не подлежит представлению перед публикой.



# АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС- МОДЕЛИ







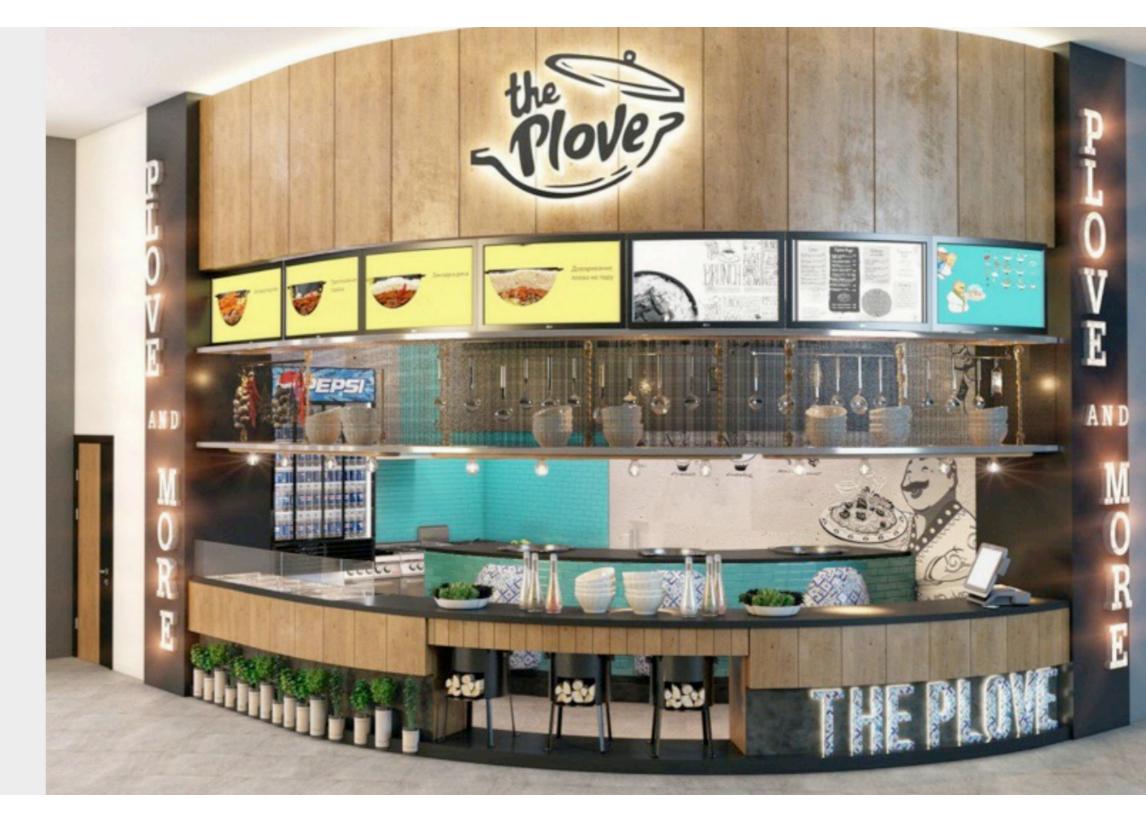


Рост спроса на Фаст фуд Широкое распространение узбекской кухни

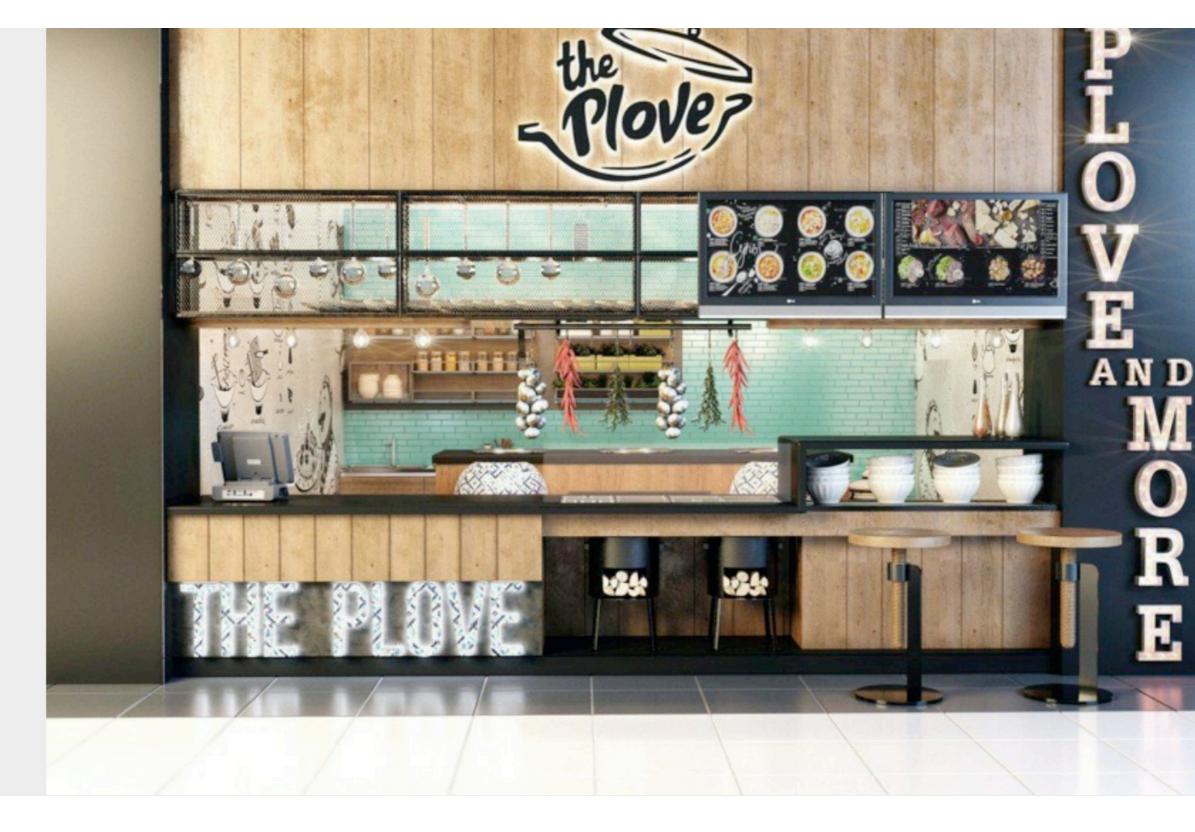
Доступные цены

Падение спроса на рестораны среднего ценового сегмента











## НАШИ ЦЕЛИ

Войти в ТОП -3 В 2018 году5 ресторанов

**З** В 2019 году 2 5 ресторанов

Ближайшие 5 лет -150 ресторанов Создание собственного софта оптимизации ресторанных процессов



# ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОДУКТА

Проект выделяется следующим:



Эко упаковка



Эко посуда



Быстрая подача







Персонализация блюд Открытая кухня

Повар шоу



#### ВОЗМОЖНОСТИ

- Готовые локации с большим трафиком
- Быстрый запуск ресторана
- Надежные поставщики
- Минимальный объем инвестиций
- Операционная прибыль в первый месяц
- Самая популярная кухня







## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты

Поклонники узбекской кухни

Компании друзей

Молодые пары

Офисные работники

Туристы





#### Асланбек Абдурахманов

Специалист в области финансов .
Окончил РЭУ им . Г. В .
Плеханова . Работал в крупных Кредитно - финансовых организациях , Строительной отрасти , а так же в традиционном рознице. Запускал с нуля ресторан Узбекской кухни в Москве. Имеет успешный опыт работы в ресторанном бизнесе.



#### НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ



В нашей команде высококвалифицированные сотрудники в сфере юриспруденции, аудита, риск- менеджмента, и маркетинга.



Среди наших консультантов присутствуют опытные рестораторы .



В организации работы применяем западные стандарты, участвуем в международных выставках и форумах.



Благодаря повышению квалификации, мы легко справляемся со всеми поставленными задачами.

