

Вступление:

Раньше я часто замечал как продается толпами такой простой товар как курочка гриль,но сейчас этот тренд очень сильно затух и в данном сегменте фаст-фуда конкуренция стала минимальной.

По данным Google trends пик популярности был 2018 году и к 2019 упал на 0,как и точки по продаже данного лакомства.

Таким образом у меня появилась идея возобновить тренд открывая точки по продаже кур-гриль,но в различных вариантах и специях.Если говорить про Москву,то люди стали ленивые и на этом фоне процветают доставка еды на дом,даже доставка продуктов.Открывая точку по продаже кур в спальном районе мы получаем низкую стоимость аренды ( о цифрах позже ) + постоянный трафик людей,которые спешат домой после работы.

Меню:

Кура-гриль в медово-горчичном соусе

Соус: горчица + мед + масло + блендер

Кура-гриль барбекю

Сок/вода

Бизнес план:

Стоимость 1 кг курицы + специи 170 рублей,наценка 60%. Средний чек ~ 280 рублей,доход с 1 курицы 110,примерной кол-во продаж 100 шт.

$100 \times 280 = 28000$

Доход в день:  $28000 - 17000 = 11000$  В месяц: 330000 ( без вычета аренды,ФОТ )

Развитие: подключение к сервису доставки,возможность заказа к определенному времени

