

## Презентация 2



Культура питания является важнейшим элементом повседневной жизни и представляет собой самый выразительный пример трансформации биологических потребностей человека в осознанном выборе пищи. И одну из главных ролей играет окружающая нас культура!

Предлагаю вам для более полной картины оглянуться немножко в прошлое:



Еда времен Французской революции 1785 – 1795 гг. В эту эпоху было принято неспешные приёмы пищи. И в основном завтраки перетикали в обеды, потом в ужины и так до бесконечности. Аристократы объедались на банкетах до такой степени, что не могли передвигаться без помощи прислуги. И для культуры тех лет это было знаком высшей Аристократии.



1922 - 1991 гг. Во времена Советского союза экономика страны диктовала гастрономические постулаты, которые до сих пор живут в сознании граждан постсоветского пространства. Концепция советского питания основана на стремлении дешево и эффективно прокормить активно трудящееся население. Максимум калорий, минимум продуктов. Бутерброды со сливочным маслом и сахаром, если повезет – с колбасой, сладкий чай, кофе или какао.



2000 гг. От тотального дефицита к буму суши-баров. Пакетированный чай, йогурты, пудинги, газировка, чипсы, сухарики, шоколадные батончики и жевательные конфеты – дешевые и простые в приготовлении продукты хлынули на рынок в это время. Ресторанная индустрия только начинала зарождаться. И конечно же всё это оказало большое влияние на нашу культуру приёма пищи!



К чему же мы пришли в 2019 году? Что сейчас влияет на общую философию и культуру принятие пищи? Давайте рассмотрим этот вопрос более детально!

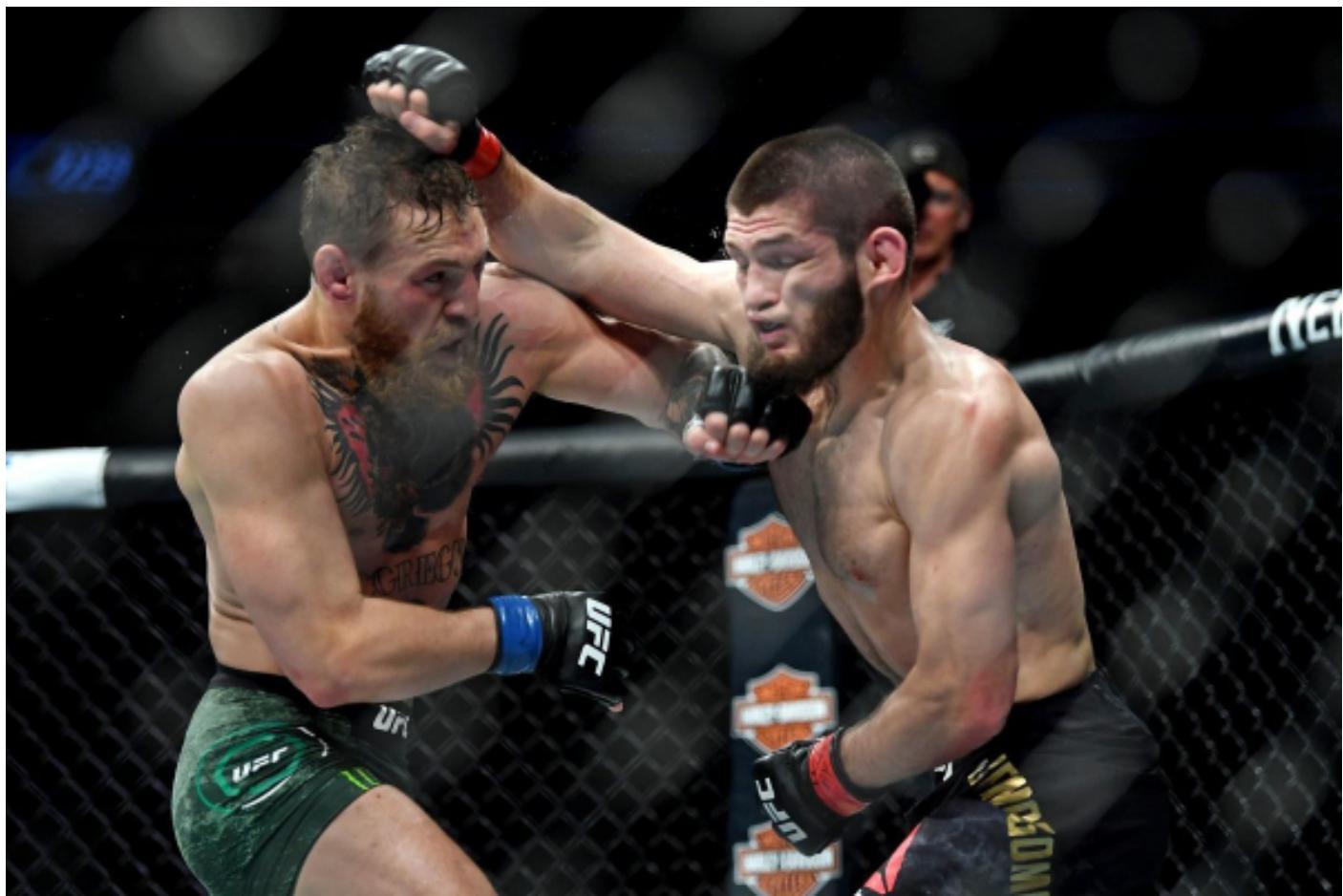


В наше время каждый второй (а то и первый) задумывается раз и навсегда перейти на правильное питание. Люди больше не хотят впихивать в себя мусорную еду! Вместо жирных калорийный бургеров с хот-догами и непонятно из кого приготовленную шаурму. Люди хотят потреблять осознанную, сбалансированную, диетическую и конечно же свежую еду!

Так же помимо полезности принимаемой пищи огромную роль играет культура окружающая нас и наши увлечения! Вы спросите "А как же узнать чем увлечены и что вызывает неподдельный интерес у окружающих нас людей"? Всё очень просто! Нужно только посмотреть: Что люди обсуждают, что они ждут и конечно же за что люди готовы платить свои деньги!



Вот вас сухая статистика: Люди заплатили компании Marvel за её фильмы более 25 миллиардов долларов (к сожалению в рубли я так и на смог перевести т.к. интернет с этим не справляется). Только в России каждый год люди косплеят комикс индустрию около 7,5 миллиона человек (это больше половины Москвы). По статистики каждый первый в России знает кто такой "Spider man". Ну и не будем забывать о том, что истории о супергероях – это современная мифология. Всем нравятся сказки о богатырях и легенды о древнегреческих героях. Во все времена их слушали, затаив дыхание. Сегодня мы наблюдаем то же самое, только в 3D.



Так, же для нас с вами крайне важны эмоции которые мы получаем в повседневной жизни! Ведь эмоции в жизни человека играют огромную роль. Они побуждают к деятельности, формируют цели, определяют мотивы поведения и конечно же подталкивают к выбору! Что же заставляет людей испытывать эмоции? Вставать в пять утра (а то и вообще не ложиться)? Смеяться? Плакать? Болеть? Спорить? Ставить бешеные ставки? В общем быть эмоционально вовлеченным? ШОУ и ЗРЕЛЕЩНОСТЬ! Будь то футбол, бокс, стриптиз, экшн сцены или гладиаторские бои! Для людей важно, чтобы это было зрелищно!

И так давайте вернёмся к нашему изначальному вопросу. К чему же мы пришли в 2019 году?



К людям которым важно качество и полезность принимаемой пищи! Узнаваемость бренда, их вовлеченность, желание присоединиться и быть частью культуры! И чтобы это всё было по истине зрелищно и красиво!

И отталкиваясь от всего вышеперечисленного я хочу создать новый бренд! Новое переосмысление! Новый подход! Новую франшизу! И я не в коем случае не создаю велосипед заново, но я добавляю в него то, чего не хватает в нем сегодня! В 2019 году! Что желают увидеть люди! Не новый Fast Food - Быстрое Питание.

**Healthy Food Cultural Food Natural food** (Здоровое, Культурное, Натуральное) Это место, где вы будете не только видеть из чего готовиться ваша еда! Вы будете знать что именно даст вам эта пища. Сколько белков, жиров, углеводов, общих калории, полезные свойства пищи. Вы подберёте для себя ту еду которая подходит именно вам в соответствии с вашими предпочтениями как по еде, так и по внутренним ощущениям! И конечно же вы увидите невероятное шоу во время приготовления вашего блюда! И сможете в какой-то степени сами в нем поучаствовать.

Не каких полуфабрикатов! Не какого майонеза! Не каких усилителей вкуса! Не какого жира! Ни чего того, что может как то негативно сказаться на вашем здоровье!



Представляю вашему вниманию БУДУЩЕЕ



Чуть больше подробно как это будет выглядеть!

Точка (желательно в центре города) где большое скопление молодёжи. С полностью стеклянной ветриной. Два больших монитора по бокам, где люди в ожидании свежей, сбалансированной, полезной еды смогут поиграть и посоревноваться с другими людьми в разные игры на приставке Sony PlayStation 4. Так же справа монитор с интерактивным меню. Повар при каждом приготовлении пищи будет показывать феерическое шоу!. Конечно же будут учитываться желание гостей (покупателей) и дружеское общение. Разные конкурсы и призы. Люди будут приходить как за едой, так и за (что не мало важно) приятными эмоциями! На каждом продукте будет свой собственный логотип, что придаст блюдам полную эксклюзивность.

## БИЗНЕС-ПЛАН COMIC'S FOOD

### Финансовая модель

Автор: Золотухин Станислав Александрович

#### Основные показатели

Сумма первоначальных инвестиций	377 000
Точка безубыточности (мес)	45 дней
Срок окупаемости (мес)	60 дней
Средняя ежемесячная прибыль	200 000

#### Доходы

Месяц запуска продаж	Эта версия Excel не
Среднее количество продаж шаурмы в месяц	3 600
Среднее количество продаж напитков в месяц	1 600

#### Расходы

Наценка (в процентах)	150
Площадь помещения, м <sup>2</sup>	15
Средняя стоимость одного квадратного метра в аренду	4 500
Закупка продуктов	20 000
Непредвиденные расходы	10 000
Реклама	10 000
Коммунальные услуги	5 000
Инвентарь	15 000
Холодильный шкаф для напитков	20 000
Кофемашина	30 000
Стол разделочный	5 000
Холодильный стол	50 000
Морозильная камера	30 000
Пресс гриль	7 000
Фритюр	5 000
Аппарат для шаурмы	30 000

## Меню

Super-Taco:

Яблоко  
Перец чили  
Оливковое масло  
Помидоры черри  
Соевый соус  
Паприка  
Лайм  
Авокадо  
Говяжий фарш  
Семена фенхеля  
Петрушка  
Соус чили  
Йогурт инжирный  
Лепешка тако

### Spider-Dog

Кинза  
Сосиски  
Чеснок  
Помидоры черри  
Майонез домашний  
Сушёный тимьян  
Черный перец горошком  
Масло растительное  
Батон  
Лук зелёный  
Перец чили  
Сыр мягкий

### Flash-Spring

Капуста белокочанная  
Морковь  
Бобовые проростки  
Рисовая лапша  
Чеснок  
Соевый соус  
Рисовая бумага  
Масло растительное

### Bat-Shawa

Лаваш армянский (чёрный)  
Сладкий перец  
Помидоры  
Огурец  
Морковь по корейски  
Сыр  
Курица  
Картофель фри  
Соус томатный  
Соус фирменный

### Iron-Cheese

Булочка с кунжутом  
Говяжий фарш  
Помидоры  
Лук белый  
Огурец солёный  
Соус томатный  
Майонез домашний  
Айсберг салат  
Перец черный молотый  
Соль  
Яйцо куриное  
Сыр  
Авокадо

### Hulk-Burger

Булочка большая зелёная  
Говяжья вырезка  
Сыр чеддер  
Огурец маринованный  
Айсберг салат  
Помидоры  
Лук красный  
Лук белый

Масло оливковое  
Соус томатный  
Соус коричневый НР  
Соус табаско  
Соус вустерширский  
Майонез домашний  
Коньяк  
Соль  
Перец чёрный молотый

Последнее изменение: 12:15