



ПЛОВНАЯ  
ТОЧКА

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ УЗБЕКСКОЙ КУХНИ

# ТОРГОВЫЙ ЛИСТ



Пловная точка— ресторан узбекской кухни формата фаст- фуд .

Название бренда происходит от самого популярного блюда узбекской кухни — плов , который не подлежит представлению перед публикой .

# АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Рост  
спроса на  
Фаст фуд



Широкое  
распространение  
узбекской кухни



Доступные  
цены



Падение спроса  
на рестораны  
среднего  
ценового  
сегмента





# ПРОТОТИП 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ПЛОВНАЯ  
ТОЧКА



# ПРОТОТИП 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ПЛОВНАЯ  
ТОЧКА

# НАШИ ЦЕЛИ

**1** Войти  
в ТОП -3

**2** В 2018 году  
5 ресторанов

**3** В 2019 году  
2 5 ресторанов

**4** Ближайшие  
5 лет -  
150 ресторанов

**5** Создание  
собственного софта  
оптимизации  
ресторанных  
процессов



# ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОДУКТА

Проект выделяется следующим :



Эко упаковка



Эко посуда



Быстрая подача



Персонализация  
блюд



Открытая кухня



Повар шоу





# ВОЗМОЖНОСТИ

- Готовые локации с большим трафиком
- Быстрый запуск ресторана
- Надежные поставщики
- Минимальный объем инвестиций
- Операционная прибыль в первый месяц
- Самая популярная кухня







# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты

Поклонники узбекской кухни

Компании друзей

Молодые пары

Офисные работники

Туристы



ПЛОВНАЯ  
ТОЧКА



## **Асланбек Абдурахманов**

Специалист в области финансов .  
Окончил РЭУ им . Г. В . Плеханова . Работал в крупных Кредитно - финансовых организациях , Строительной отрасли , а так же в традиционном рознице. Запускал с нуля ресторан Узбекской кухни в Москве. Имеет успешный опыт работы в ресторанном бизнесе.





# НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ



В нашей команде высококвалифицированные сотрудники в сфере юриспруденции , аудита , риск- менеджмента , и маркетинга .



Среди наших консультантов присутствуют опытные рестораторы .



В организации работы применяем западные стандарты , участвуем в международных выставках и форумах .



Благодаря повышению квалификации , мы легко справляемся со всеми поставленными задачами .

