STORIES

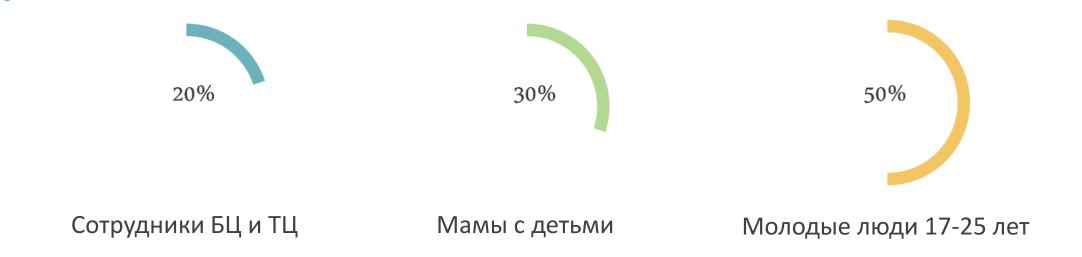
ОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

Концепция кофейни STORIES





Целевая аудитория



Основной целевой аудиторией кофеен Stories являются:

Сотрудники локальных БЦ и ТЦ: посещают Stories в перерывах на кофе, проводят встречи

Молодые мамы с детьми: благодаря яркому интерьеру приходят с малышами и проводят встречи

Активная молодежь в возрасте 17-25 лет: следят за последними трендами, посещают новые модные заведения и мероприятия. Активные пользователи социальных сетей, блоггеры.

Что такое кофейня Stories



Время впечатлений





Кофейные принтеры



Программа **лояльности**





Цветной сахар, цветной кофе и цветной лед



Яркий современный интерьер



Пять цветов настроения



Зеленый

Разумный — открой свой разум



Оранжевый

Страстный, мечтательный — добавь страсти в свою жизнь



Фиолетовый

Нестандартный, чувственный, достойный — Думай необычно



Голубой

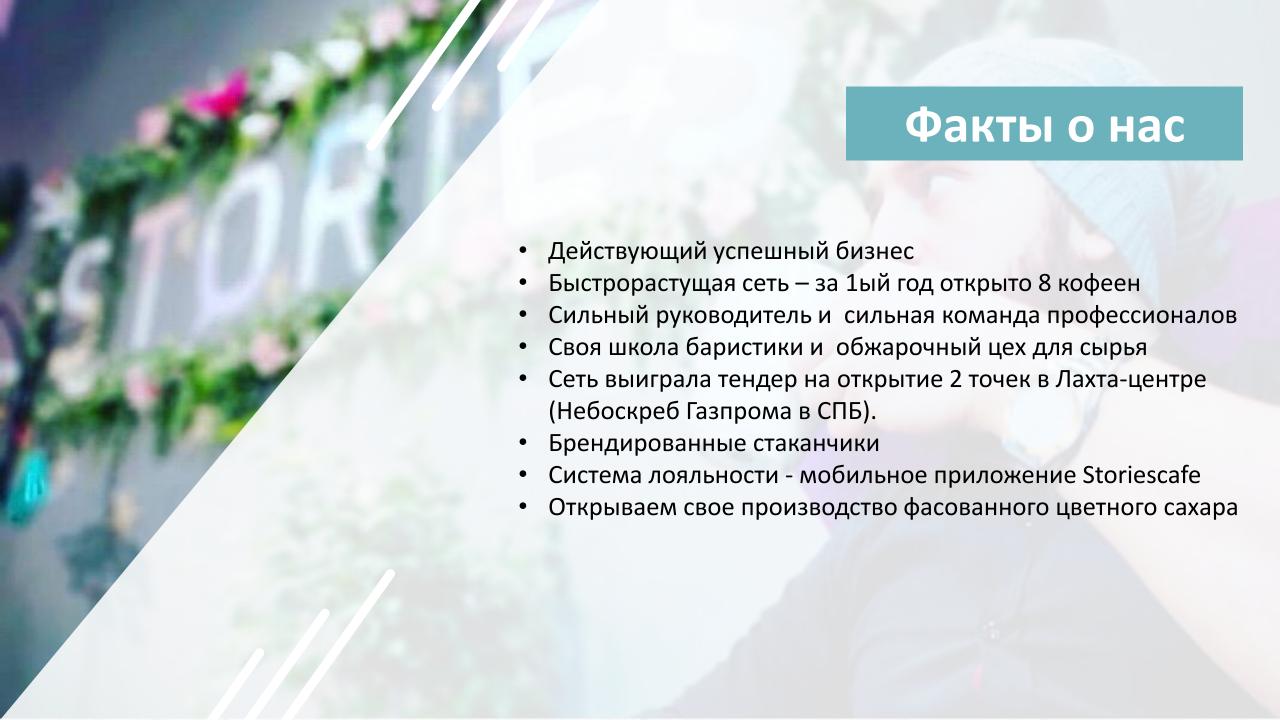
Истина, вера, ясность — Пойми, что препятствий не существует



Розовый

Нежный, любимый, беззаботность — Люби и дари любовь

Время радости, яркости и цветов





ОДНА ЧАШКА КОФЕ С ПОМОЩЬЮ КОФЕПРИНТЕРА МОЖЕТ МНОГОЕ РАССКАЗАТЬ, НАПРИМЕР О ВАЖНОЙ ДАТЕ, НЕЗАБЫВАЕМОМ СОБЫТИИ **ИЛИ ПРОСТО РАССМЕШИТЬ** АКТУАЛЬНОЙ ШУТКОЙ, ПОЖЕЛАТЬ ХОРОШЕГО ДНЯ И ПОДАРИТЬ БЛИЗКИМ ПРИЯТНЫЕ МОМЕНТЫ ВМЕСТЕ С ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ **STORIES!**

STORIĒS

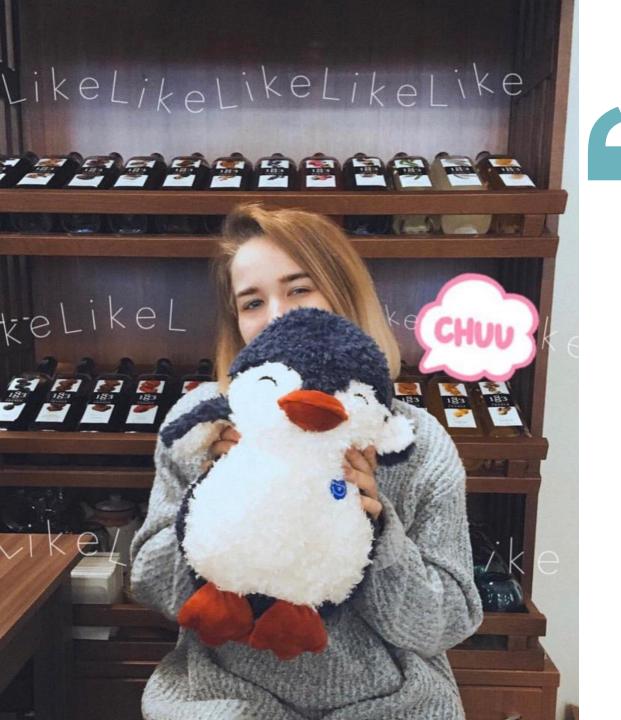
КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

LESTORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

В STORIES МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПОПИТЬ КОФЕ С ДЕСЕРТОМ, НО И ПЛОТНО ПООБЕДАТЬ, БЛАГОДАРЯ МЕНЮ С ПОЛНОЦЕННОЙ





МЫ ОЧЕНЬ ЛЮБИМ КОГДА ВЫ ПРИХОДИТЕ К НАМ С МАЛЫШАМИ, ВЕДЬ ИМ ТАК НРАВЯТСЯ НАШИ МЯГКИЕ И ЯРКИЕ ПОДУШКИ-ИГРУШКИ НА КАЖДОМ КРЕСЛЕ, КНИЖКИ, ЦВЕТОЧКИ

STORIĒS

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

LESTORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

АРОМАТНЫЙ КОФЕ И ЯРКИЕ ФАНТАСТИЧЕСКИ ВКУСНЫЕ ДЕСЕРТЫ ЭТО НАША СИЛЬНАЯ СТОРОНА.



Классический кофе

30 / 60 мл 60 / 100 P Эспрессо 200 / 300 мл 100 / 160 ₽ Американо Американо с молоком 200 / 300 мл 120 / 180 ₽ 200 / 300 / 400 мл 130 / 180 / 240 ₽ Капучино 300 / 400 MI 200 / 260 ₽ Латте 200 мл Флет Уайт 180 ₽ 300 / 400 MJ 180 / 260 ₽ Раф

Авторский кофе

350 мл 300₽ Раф «Халва» Раф «Арахисовый» 350 мл 300₽ Раф «Медовый» 300 мл 300₽ Латте «Баунти» 350 мл 300₽ Латте «Сникерс» 350 мл 300₽ Сироп (на выбор) 20₽ Цветной кофе (к стоимости капучино/латте)

Фреши

Апельсиновый Грейпфрутовый Морковный Яблочный

CKAYANTE

Ваш первый

НА ВЫБОР

подарок -

App Store

КОФЕ

наше приложение

И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ

Google Play

Микс



STORIES

180 ₽

C

Горячие напитки

200 / 300 / 400 мл 120 / 180 / 240 P Горячий шоколад 200 / 300 / 400 мл 150 / 200 / 280 ₽

Чай

Смузи

Смузи «Зеленый»

Смузи «Розовый»

Банан, клубника, молоко

Смузи «Бордовый»

Смузи «Овсяный»

Смузи «Серый»

Банан, шоколад, молоко

Смузи «Фиолетовый»

Смузи «Оранжевый»

Авокадо, огурец, яблоко, яблочный сок

Апельсин, яблоко, банан, апельсиновый сок

Вишневый сок, ягоды, молоко, сироп лаванда

Хлопья овсяные, банан, 1/2 молоко, киви

Лесные ягоды, йогурт, клубничный сироп

| Чай в чайнике | 500 / 1000 мл | 200 / 400 P | |
|-----------------------------|---------------|-------------|--|
| Чай с собой заварной | 350 мл | 150 ₽ | |
| Чай с собой «Личи» | 350 мл | 220 ₽ | |
| Чай с собой «Золотая Осень» | 350 мл | 220 P | |
| Чай с собой «Облепиха» | 350 мл | 220 ₽ | |
| Чай с собой «Лесные ягоды» | 350 мл | 220 P | |
| Чай с собой «Малина-мята» | 350 мл | 220 ₽ | |
| | | | |

Оставляйте свои отзывы

B TripAdvisor, Google и Restoclub





RESTOCLUB

Q «storiescafe» Холодный кофе

| Франие классическии | 330 HJI | 200+ |
|--|---------|-------|
| Фраппе «Шоколад» | 300 мл | 300 ₽ |
| Фраппе «Ледяной шоколад» | 350 мл | 300 ₽ |
| Фраппе «Халва» | 350 мл | 300 ₽ |
| Бампл (апельсиновый сок, кофе, лед, сироп клубника, мята) | 350 мл | 300₽ |
| Кофейный тоник (швепс, кофе, лед, сироп лайм) | 350 мл | 300 ₽ |
| | | |

Холодные напитки

| Лимонад star bar | 200 мл | 90₽ |
|---------------------|--------|-------|
| Лимонад дюшес | 200 мл | 90₽ |
| Лимонад лимон | 200 мл | 90₽ |
| Лимонад тархун | 200 мл | 90₽ |
| Coca-cola | 200 мл | 110 P |
| Coca-cola zero | 200 мл | 110 ₽ |
| Evervess | 200 мл | 110 ₽ |
| Fanta | 200 мл | 110 ₽ |
| Sprite | 200 мл | 110 ₽ |
| Сок в ассортименте | 250 мл | 110 ₽ |
| Вода Evian без газа | 330 мл | 150 ₽ |
| Вода Badoit с газом | 330 мл | 150 ₽ |
| Молочный коктейль | 300 мл | 180 ₽ |
| | | |

Завтраки

Фруктовый

Хлопья, банан, яблоко, киви, чернослив, молоко



Шоколадный

Шоколадные шарики, печенье Огео, кусочки шоколада, молоко

Сладкий микс

Медовые звездочки, маршмеллоу, мармелад, молоко

5/2



Десерты

Маффин (шоколадный,

апельсиновый, черная смородина) 90 P Мороженое (1 шарик)

Торт шоколадно-ореховый 140 ₽ Торт карамельно-яблочный 160 ₽ Торт яблочный гурман 160 ₽ Тирамису 160 P

Чизкейк «New York» 160 ₽ Чизкейк шоколадный 160 P Штрудель с вишней 160 ₽

Штрудель с яблоком и корицей 160 P Торт манго-маракуйя 180 ₽

Канноло Сичилиано 180 ₽ Бананово-шоколадный торт 190 ₽ Карамельно-ореховый торт 190 ₽

Брауни карамельно-ореховый 190 ₽ Пирожное Манго 190 ₽ Ореховый торт 195 ₽

Фрукты

Апельсин

Яблоко

Выпечка

Кленовый пекан Слойка с повидлом

Круассан

Круассан с дженом

Круассан с шоколадом

Печенье овсяное с кусочками белого шоколада и ягодами

Турнувер с ветчиной и сыром

Кухня

0

Овсянная каша 90₽ 180 ₽ Оливье Домашние сырники 180 ₽ Салат «Цезарь» 180 ₽ Сендвич с ветчиной и сыром 220 ₽

220 ₽ Сендвич с курой

50

5/2 ул. Малая Морская 21

ул. Пионерская 3

220 ₽

350 MJ

5/2 пр-т. Добролюбова 9

Пр-т. Бакунина 7

50

stories_spb

ws spb_stories

stories.ru.com

50

20₽

Плановые показатели

| Показатель | План пессимистичес кий сценарий | План оптимистическ ий сценарий |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Средний чек | 375 p. | 420 p. |
| Оборот в день | 50 625 p. | 65 100 p. |
| Фудкост | 19,17% | 19,96% |
| Чистая прибыль в месяц | 608 000 p. | 921 000 p. |

STORIĒS

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ



ПОЧЕМУ ИМЕННО STORIES

01

3ОЖ - питание. Кофейня поддерживает идею здорового образа жизни и предлагает своим посетителям завтраки, смузи и фреши приготовленные по особым рецептам.

02

WOW-эффект. Эксклюзивное предложение повышает присутствие бренда в сети интернет за счет большого количества фото/видео контента от посетителе.

03

Актуальные предложения.

Современные, популярные тенденции в питании и образе жизни привлекают молодую и прогрессивную публику.



Стиль во всем. Поддержка концептуального стиля и высокого качества услуг повышают лояльность посетителей и привлекает большее количество новых клиентов.

СМИ

«Инвесторы вкладывают в конкретного человека»

«Гости идут на атмосферу, продукт и концепт»

«Подходить к сотрудникам формально – неправильно»

«Конкуренция очистит рынок франчайзинга от недобросовестных игроков быстрее, чем государство примет нужные законы»

«Имя любимое моё: как рестораторы выбирают название для заведения»

«На живца: как рестораны привлекают новых посетителей»

«Кофе-принтер: селфи на кофе и цветной кофе»

«Кофейный бизнес: романтика и цифры от ресторатора Ивана Квасова»



Иван Квасов Ресторатор





https://spb.plus.rbc.ru





https://www.forbes.ru

https://www.tassphoto.com

https://frshop.ru







