

# 17 ПРЯНИКОВ

ПРЯНИЧНАЯ и кофе



## Команда проекта

---

Смирнов Дмитрий

Директор

Шеф-повар

Анастасия Кожемякина

## Резюме проекта

---

**Пряничная "17 пряников"** основана на идее уйти от стандартного представления пряника(магазинного) и декоративного (подарочного) и дать потрясающему пряничному тесту новую текстуру и вкусовые вариации.

Современное кофейня с уникальными пряниками и сопутствующими пряничными изделиями на любой вкус. Помещение выполнено в стиле Пряничного дома со съедобными элементами декора, где на входе вас встречает большой пряник из Шрека.

В помещение вас окружает аромат пряничного теста с различными пряностями и специями и чувство тепла и уюта.

- Ориентировочно посадочных мест - 10( вдоль стены не высокие столы со стульями)

### Локация

Новосибирск; Центральный, Октябрьский, Железнодорожный районы

### Формат

Кофейня со специализацией ; средний чек 320 руб

## Площадь

---

1) Торговое помещение с заготовочным цехом.( 60-80 м2)

2) Торговое помещение( 30м2) и отдельно заготовочный цех ( 40м2)

- В **Пряничной** можно насладиться классическими пряниками, а так же уникальными пряниками ручной работы с потрясающими начинками, которые несомненно понравятся детям, так как выполнены в форме животных и расписаны вручную.
- Для гостей несомненно будет неожиданностью потрясающего стилистического оформления пряников.
- Наша идея изменить формат съедобного подарка и внести новый тренд на пряники, как самостоятельный десерт.

## Потребительский сегмент

---

- Пряники любят от маленьких детей до взрослых состоятельных людей с сформировавшимся мнением и вкусом.
- Сладкий комплимент в качестве презента на семинаре или выставке несомненно будет оценен сотрудниками или будущими партнерами компании.
- Современная молодежь, которая любит брать кофе с собой не сможет отказаться взять в дорогу стильный десерт который захочет поделиться в соц. сетях.
- Подарки в праздничные дни для всех слоев населения.

## Данные проекта

---

Персонал в стадии набора, но планируется 4 пекаря оформителя, 2 бармена-кассира и 1 администратор и найм клининга.

Кафе работает ежедневно с 8-20.

При среднестатистических данных, среднее посещение приходится на утро и часы ланча, в итоге 15-20 человек в час.

В первый месяц планируется выйти на 27%( 50 человек в день) загрузки в связи со знакомством бренда и ассортиментом кофейни.

В таком случае при минимальной загрузке кофейни срок окупаемости будет 9 месяцев.

Бюджет инвестиций 4 297 270 руб.

Прогноз строится с Июля 2019, так как весь июнь идут льготные каникулы, идет ремонт помещения, установка оборудования и другие хозяйственные моменты.

В первый месяц переменные и постоянные расходы составят 476 780 рублей. Персонал еще не сформирован и работает на 30 % загрузки.

Предполагаемая выручка 511 500 рублей, при среднем чеке в 320 рублей и 1500 клиентам в месяц.

Чистая прибыль по итогу месяца составит 34 270 рублей.

Последующие месяцы идет знакомство с брендом и уже в сентябре месяце, выручка составит 688 000 рублей, при среднем чеке в 320 рублей и 2000 клиентам в месяц.

Так же вырастут расходы до 560 760 рублей и по итогу чистая прибыль составит 127 240 рублей.

К октябрю показатели по выручке составят 1 192 000 рублей ,при 3500 клиентам в месяц . Расходы составят 590 840 рублей и по итогу чистая прибыль составит 601 160 рублей.

В декабрь выручка составит максимальные показатели в 1 361 000 рублей и 4000 клиентов за месяц, при расходах в 634 220 рублей. Чистая прибыль составит 726 780 рублей.

Показатели 2020 года в чистой прибыли за год составят 6 760 500 рублей( при средней ежемесячной чистой прибыли в 563 375 рублей)

Ниже даны показатели в таблице Excel

	1 месяц	3 месяц	5 месяц	7 месяц	9 месяц
Постоянные расходы, месяц					
Аренда помещения	₽ -	₽ 80 000,00	₽ 80 000,00	₽ 80 000,00	₽ 80 000,00
Зарплата+налоги	₽ 140 000,00	₽ 230 000,00	₽ 230 000,00	₽ 230 000,00	₽ 230 000,00
Програмное обеспечение	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00
Питание персонала	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00	₽ 5 000,00
Бухгалтер аутсорт	₽ 10 000,00	₽ 10 000,00	₽ 10 000,00	₽ 10 000,00	₽ 10 000,00
Коммунальные расходы	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00

	₽	₽	₽	₽	₽
Охрана+видеонаблюдение	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
	187 000,00	357 000,00	357 000,00	357 000,00	357 000,00
Переменные расходы, месяц					
Сырьевая себестоимость	200 000,00	140 000,00	160 000,00	200 000,00	200 000,00
Непредвиденные расходы	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Эквайринг(2%) и РКО	30 230,00	13 760,00	23 840,00	27 220,00	28 680,00
Маркетинг(реклама и ведение соц.сетей)	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Фирменная упаковка	20 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
	290 230,00	203 760,00	233 840,00	277 220,00	278 680,00
Итого в месяц	477 230,00	560 760,00	590 840,00	634 220,00	635 680,00

Разовые расходы	
Создание вывески + уникальный декор	100 000,00 ₽
Декор торгового помещения пряниками	30 000,00 ₽
Ремонт помещения	1 200 000,00 ₽
Кофе машина + сопутствующий инвентарь	500 000,00 ₽
Холодильное оборудование в торговый зал и сопутствующий инвентарь + посуда	352 000,00 ₽
Закуп оборудования, инвентаря, униформы и другого спец инвентаря	1 178 040,00 ₽

Создание фирменного логотипа и бренда+сайт	200 000,00 ₽
Разработка силиконовых форм	200 000,00 ₽
Касса и ПО	60 000,00 ₽
Итого	3 820 040,00 ₽
Итого на 1 месяц затрат с учетом постоянных расходов	<b>4 297 270,00</b> ₽

	Наименование среднего чека	Кол-во человек в месяц	Средняя цена	Июль 2019 год	Кол-во человек в 3 месяца	Средняя цена	Сентябрь 2019 год	Кол-во человек в 5 месяцев	Средняя цена	Октябрь 2019 год	Кол-во человек в 7 месяцев	Средняя цена	Декабрь 2019 год	Кол-во человек в 9 месяцев	Средняя цена	Февраль 2020 год
Средний чек (покупка кофе+десерт)Среднее кол-во посетителей в день 120 человек(согласно статистике 15-20 человек в час)	Кофе 150 руб(средняя цена) + десерт 170 руб	1500	320,00 ₽	480 000,00 ₽	2000	320,00 ₽	640 000,00 ₽	3500	320,00 ₽	1 120 000,00 ₽	4000	320,00 ₽	1 280 000,00 ₽	4200	320,00 ₽	1 344 000,00 ₽
Покупка десерта с собой	от 150 руб за 1шт	150	150,00 ₽	22 500,00 ₽	200	150,00 ₽	30 000,00 ₽	300	150,00 ₽	45 000,00 ₽	300	150,00 ₽	45 000,00 ₽	300	150,00 ₽	45 000,00 ₽
Изготовление сувенирной продукции(для конференций и семинаров	от 80 руб за шт	100	90	9 000,00 ₽	200	90	18 000,00 ₽	300	90	27 000,00 ₽	400	90	36 000,00 ₽	500	90	45 000,00 ₽
Выручка за месяц(без										1			1			1



учета расходов)				511 500, 00 ₹			688 000,00 ₹			192 000,0 0 ₹			361 000,0 0 ₹			434 000,0 0 ₹
Ежемесячные расходы=(переменные+п остоянные)				477 230, 00 ₹			560 760,00 ₹			590 840,0 0 ₹			634 220,0 0 ₹			635 680,0 0 ₹
Ежемесячная прибыль=(выручка- расходы)				<b>34 270, 00 ₹</b>			<b>127 240,00 ₹</b>			<b>601 160,0 0 ₹</b>			<b>726 780,0 0 ₹</b>			<b>798 320,0 0 ₹</b>
Рентабельность %				0,07			0,18			0,50			0,53			0,56
Маржинальность %				6,70			18,49			50,43			53,40			55,67
Точка безубыточности=(постоя нные расходы/маржа)				7 122 939, 74 ₹			3 032 088,02 ₹			1 171 537,1 6 ₹			1 187 668,1 0 ₹			1 141 854,2 9 ₹