

Правила проведения и условия участия в Конкурсе «Битва за корнер» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Наименование Конкурса: «Битва за корнер» (далее по тексту – «Конкурс»).

Конкурс организуется и проводится с целью поиска лучшего бизнес-проекта среди действующих и потенциальных предпринимателей в гастро сфере, который будет реализован на фудхолле Районного центра «Будапешт», расположенного по адресу: г. Москва, ул. Лескова, д. 14. Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске игрой, проводится без использования специального лотерейного оборудования.

1.2. Конкурс проводится в электронной форме на странице Конкурса, размещенной на сайте www.gastreet.com

Формат конкурса: всероссийский, открытый конкурс, проводимый в 2 тура.

1.3. Определения, используемые в настоящих Правилах:

Бизнес-проект - совокупность документов, разработанных Участником конкурса, соответствующих критериям и требованиям, установленным Организатором, отражающих все аспекты предпринимательского начинания (фуд-стартапа) и представляющих собой оформленное предложение, направленное на практическое внедрение.

Бизнес-проект включает:

- обоснование в произвольной форме (пояснительная записка);
- меню;
- экономическое обоснование.

Жюри – конкурсная комиссия, сформированная из представителей Организатора и из числа ведущих российских рестораторов и шеф-поваров, обладающих соответствующими знаниями и опытом, с целью выбора Победителя конкурса.

Конкурсная документация - документы, разработанные и утвержденные Организатором Конкурса, содержащие информацию о предмете Конкурса, правилах проведения, критериях и порядке оценки Бизнес-проектов, о порядке подведения итогов Конкурса, порядке и сроках объявления результатов Конкурса, о количестве и форме наград (призов). Конкурсная документация включает:

- настоящие Правила;
- форму регистрации (анкету участника) и заявки, с возможностью прикрепления и отправки файлов;
- условия договора аренды, право на заключение которого приобретает Победитель конкурса (проект договора аренды отправляется Организатором на адрес электронной почты зарегистрированным участникам Конкурса).

Мероприятие - мероприятие «Gastreet International Restaurant Show» (срок проведения: с 27 по 31 мая 2019 г., место проведения: Краснодарский край, г. Сочи, Красная Поляна, пос. Эсто-Садок, Горки Город, уровень +960), в рамках которого будет объявлен Победитель конкурса и вручен Приз Победителя.

Победитель конкурса - один из Финалистов-участников, Бизнес-проект которого по итогам второго тура Конкурса будет признан лучшим.

Приз Победителя – инвестиции в реализацию концепции Бизнес-проекта Победителя конкурса в размере до 2 100 000 (Два миллиона сто тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС, с последующей передачей готовых «под ключ» помещений (с чистовой отделкой, с приобретенными и установленными мебелью и технологическим оборудованием) на основании договора аренды.

ВАЖНО: выплата денежного эквивалента или замена Приза Победителя не допускаются!

Приз Финалиста-участника – неденежное вознаграждение (по результатам первого тура Конкурса) – 1 электронный билет категории «Партнер» на посещение Мероприятия для каждого из Финалистов.

ВАЖНО: выплата денежного эквивалента или замена Приза Финалиста-участника не допускаются!

Совет экспертов – конкурсная комиссия, сформированная из представителей Организатора, обладающих соответствующими знаниями и опытом, с целью проведения отбора Финалистов-участников.

Участник конкурса – любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (граждане Российской Федерации и иностранные граждане, находящиеся на территории Российской Федерации на законных основаниях и обладающие правом осуществления профессиональной (трудовой или предпринимательской) деятельности).

Финалист-участник - один из Участников конкурса, Бизнес-проект которого по итогам первого тура Конкурса был отобран Советом экспертов для участия во втором туре Конкурса.

2. Организатор Конкурса

ООО «Эдисонэнерго»

Адрес: 117437, г. Москва, ул. Академика Арцимовича д.6, этаж 1, комната № 17.

ОГРН 1117746617416

ИНН 7716695349/КПП 772801001

Банковские реквизиты:

Р/с: 407 028 105 001 900 008 78

в БАНК ВТБ ПАО г. Москва

К/с. 301 018 107 000 000 001 87

БИК 044525187

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15 апреля 2019 года по 31 мая 2019 года включительно.

Первый тур Конкурса: с 15 апреля по 20 мая 2019 года.

20 мая 2019 года, в 19.00 часов по московскому времени, прекращается регистрация и подача заявок на странице Конкурса. Заявки и Бизнес-проекты, поступившие после указанного срока, считаются не поступившими и не рассматриваются Организатором Конкурса.

Дата объявления Финалистов-участников – 20 мая 2019 года. Сведения о Финалистах-участниках размещаются на странице Конкурса на сайте www.gastreet.com

Второй тур Конкурса: с 20 мая до 30 мая 2019 года. Дата объявления Финалистов-участников – 30 мая 2019 года. Место объявления о Победителе конкурса: площадка Мероприятия.

Сведения о Победителе Конкурса размещаются на странице Конкурса в день объявления о результатах Конкурса в рамках Мероприятия.

3.2. Настоящие правила вступают в силу с 15 апреля 2019 года.

4. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса

4.1. Участник Конкурса вправе:

4.1.1. Знакомиться с Правилами на сайте www.gastreet.com для получения информации о Конкурсе;

4.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

4.2. Организатор Конкурса обязуется выдать призы участникам, признанным их обладателями согласно настоящим Правилам.

4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

4.4. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте www.gastreet.com, а также подтверждает, что является лицом, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо выполнить следующие действия:

- Зарегистрироваться на странице Конкурса на сайте www.gastreet.com, заполнив все обязательные поля

- Отправить заявку (в формате pdf), отвечающую требованиям и содержащую следующую информацию:

1. Меню будущего проекта.

2. Обоснование проекта: в свободной форме ответить на вопрос «Чем проект интересен для ежедневного или регулярного посещения (питания) для жителей спальных районов Москвы?». Включает описание кухни, подхода к подаче, уникальности предложения.

3. Экономическое обоснование проекта: бизнес-план (дать содержание ключевых параметров) и пояснительная записка в свободной форме:

- себестоимость блюд;
- состав команды, которая будет задействована в проекте;
- площадь, необходимая для работы проекта (включая кухню);
- оборудование, необходимое для работы проекта.

5.2. По окончании Конкурса Бизнес-проекты, разработанные и представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

6. Порядок определения Финалистов-участников и Победителя Конкурса

6.1. Финалисты-участники и Победитель конкурса определяются следующим образом:

- 6.1.1. В рамках первого тура Конкурса, в период до 20 мая 2019 года из общего числа заявок, поданных через сайт www.gastreet.com, будут отобраны финалисты Конкурса (до 10 заявок). Финалисты будут отобраны Советом экспертов - конкурсной комиссией в составе топ-менеджмента Организатора, сотрудников коммерческой дирекции и департамента маркетинга.
- 6.1.2. В рамках второго тура Конкурса, в период с 20 до 30 мая 2019 года из числа финалистов будет выбран Победитель Конкурса. Победитель будет выбран Жюри - конкурсной комиссией в составе топ-менеджмента Организатора, сотрудников коммерческой дирекции и департамента маркетинга, а также профессиональных рестораторов и шеф-поваров. Полный состав жюри указан на странице Конкурса на сайте www.gastreet.com.
- 6.1.3. Организатор Конкурса при определении Финалистов-участников и Победителя Конкурса, оценивая разработанные Участниками конкурса Бизнес-проекты, руководствуется следующими критериями:
- доходность;
 - доступность продуктов, используемых при создании блюд;
 - оригинальность концепции, меню, наименований блюд и ассортимента продуктов;
 - сочетаемость с другими концепциями, реализуемыми Организатором в Районном центре «Будапешт», а также с местом расположения Районного центра «Будапешт».

7. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса включает Призы Финалистов-участников и Приз Победителя Конкурса.

- 7.1. Всем Финалистам-участникам, выбранным по итогам первого тура Конкурса, будут вручены Призы Финалистов-участников - электронные билеты на посещение Мероприятия – международной выставки Gastreet 27-31 мая 2019 года (Горки Город, Сочи). Один билет на каждую из заявок, признанных финалистами.

Вручение Призов Финалистов-участников осуществляется Организатором посредством отправки электронного сообщения с Призом Финалиста-участника на адрес электронной почты, указанный Финалистом-участником при регистрации на странице Конкурса и подаче заявки на участие в Конкурсе.

Приз Победителя Конкурса – инвестиции в реализацию концепции Бизнес-проекта Победителя конкурса в размере до 2 100 000 (Два миллиона сто тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС, с последующей передачей готовых «под ключ» помещений (с чистовой отделкой, с приобретенными и установленными мебелью и технологическим оборудованием) на основании договора аренды. Организатор Конкурса, в качестве исполнения обязательств по передаче Приза Победителю и на основании Бизнес-проекта Победителя:

- оформляет дизайн-проект, согласно концепции;
- выполняет за свой счет работы по созданию конструктива, чистовой отделки помещений ресторана, по разводке и подключению коммуникаций;
- приобретает и устанавливает за свой счет в помещениях мебель и основное технологическое оборудование;
- освобождает Победителя Конкурса от обязательств по уплате обеспечительного платежа, платы за открытие Районного центра «Будапешт», по организации и выполнению работ в помещениях и от несения указанных затрат, исключив их из условий договора аренды;
- устанавливает ставки фиксированной арендной платы, эксплуатационных и маркетинговых платежей не выше значений, заложенных в бюджете Организатора конкурса. Максимальная сумма общего объема инвестиций при реализации Бизнес-проекта со стороны Организатора Конкурса не превышает 2 100 000 (Два миллиона сто тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС. Разделительная ведомость учета и амортизации основных средств составляется в рамках договора аренды.

- 7.2. С целью заключения договора аренды Победитель Конкурса самостоятельно и за свой счет регистрирует хозяйственное общество или регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя, нанимает сотрудников, ведет бухгалтерский и налоговый учет, несет все операционные расходы при осуществлении деятельности в арендуемых помещениях.

Неисполнение Победителем Конкурса указанных в настоящем пункте обязательств считается отказом от получения Приза Победителя.

- 7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена другими призами не производится.

- 7.4. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным выше.

8. Порядок и сроки получения Призов Финалистов-участников и Приза Победителя

8.1. Порядок получения Призов Финалистов-участников установлен пунктом 7.1 настоящих Правил. Срок вручения Призов Финалистов-участников – по 20 мая 2019 года. Подтверждением вручения Приза Финалиста-участника является уведомление о доставке в адрес Финалиста-участника электронного сообщения Организатора с Призом Финалиста-участника.

8.2. Объявление Победителя Конкурса и подписание протокола о результатах Конкурса состоится 30 мая 2019 года в рамках Мероприятия.

При объявлении Победителя Конкурса Организатор обязан сообщить Победителю Конкурса сведения о месте и сроке заключения договора аренды (но в любом случае, не позднее 6 (шести) месяцев с момента объявления Победителя Конкурса), а также отправить электронное сообщение, с указанием этих сведений на адрес электронной почты Победителя Конкурса, указанный им при регистрации на странице Конкурса и подаче заявки на участие в Конкурсе.

В день объявления Победителя Конкурса в рамках Мероприятия сведения о Победителе Конкурса размещаются на странице Конкурса.

9. Порядок информирования об условиях проведения Конкурса

9.1. Участники, в том числе потенциальные участники Конкурса, информируются об условиях его проведения путём размещения соответствующей информации:

- на сайте www.gastreet.com,
- в сообщениях, отправляемых Организатором на адреса электронной почты Участников, указанные ими при регистрации,
- а также иными способами по выбору Организатора.

10. Персональные данные

10.1. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Конкурса своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

10.2. Перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, указанных при направлении заявки на участие в Конкурсе: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail.

10.3. Перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, не указываемых при направлении заявки на участие в Конкурсе, и предоставляемых исключительно участниками, выигравшими призы, по запросу Организатора Конкурса: данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства.

10.4. Персональные данные, указанные в п. 10.1. настоящих Условий, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Конкурса.

10.5. Обработка персональных данных участников Конкурса, признанных обладателями призов, осуществляется в срок с 15 апреля 2019 года по 31 мая 2024 года включительно (то есть, их персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Конкурса), после чего подлежат уничтожению.

10.6. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи призов, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том сканированную копию паспорта Участника.

10.7. Участники, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена,

отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Конкурса, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение проекта Районные центры, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.

11. Заключительные положения

- 11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Конкурса.
- 11.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 11.4. Организатор не несёт ответственность перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях: неполучения участником уведомления о возможности получения им приза по причине неактуальности имеющейся информации о номере мобильного телефона участника и / или адреса электронной почты; за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю; в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины; неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 11.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения, проживание) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 11.7. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 11.8. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях размещается на интернет-сайте www.gastreet.com.

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ

1.	Районный центр «Будапешт» – многофункциональный общественный центр шаговой доступности, реконструкция здания которого (кадастровый номер 77:02:0002011:1049) осуществляется по адресу: г. Москва, улица Лескова, д. 14.
2.	Помещения – часть РЦ «Будапешт» с согласованной площадью, с выполненной чистовой отделкой и приобретенными и установленными мебелью и технологическим оборудованием, которые будут определяться на основании Бизнес-проекта Победителя Конкурса.
3.	Торговое наименование – будет определяться Организатором и Победителем Конкурса на основании Бизнес-проекта.
4.	Торговый профиль – означает назначение, для которого Помещения будут переданы в аренду, и будет определяться Организатором и Победителем Конкурса, с учетом ассортиментного перечня, на основании Бизнес-проекта.
5.	Торговое оборудование – оборудование, мебель и иные предметы интерьера, приобретаемые и устанавливаемые Организатором в Помещениях в соответствии с Проектом на Помещения.
6.	Проект на Помещения – документация на Помещения, разрабатываемая сторонами на основании Бизнес-проекта и включающая в себя: дизайн-проект на Помещения, планировочные решения Помещений, проектные решения систем и сетей инженерно-технического обеспечения Помещений, а также конструкций, возводимых в Помещениях, проектные решения отделки интерьеров Помещений и технологические решения предприятия Арендатора в Помещениях; в т.ч. перечень и спецификация оборудования, мебели и предметов интерьера, необходимых для работы Арендатора в Помещениях согласно Торговому профилю, и условия их размещения в Помещениях.
7.	Общий срок аренды - 11 месяцев с даты открытия РЦ «Будапешт» или иной даты, указанной в акте передачи в аренду.
8.	Согласованная площадь – площадь Помещений, которая будет определяться с учетом Торгового профиля, на основании Бизнес-проекта Победителя Конкурса.
9.	Авансовый платеж – сумма Фиксированной арендной платы, Эксплуатационных и Маркетинговых платежей, который будет определяться исходя из Торгового профиля и Согласованной площади, в соответствии с Бизнес-проектом Победителя Конкурса. Подлежит выплате и пропорционально засчитывается в счет Фиксированной арендной платы, Эксплуатационных и Маркетинговых платежей за первый полный календарный месяц аренды.
10.	<p>Плата с оборота – платеж арендатора, определяемый как разница между Процентом от валового торгового оборота (без НДС) за Отчетный период и Фиксированной арендной платой (без НДС) за Отчетный период, выплачиваемый Арендатором в размере и порядке, установленных пункте 4.1.2(а). Договора. Плата с оборота подлежит уплате, если Фиксированная арендная плата (без НДС) за Отчетный период будет меньше Процента от Валового торгового оборота (без НДС) за Отчетный период, то такая разница составляет Плату с оборота и подлежит перечислению в пользу Арендодателя не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания соответствующего Отчетного периода.</p> <p>Процент – будет определяться Организатором, исходя из Торгового профиля в соответствии с Бизнес-проектом Победителя Конкурса.</p>
11.	<p>Фиксированная арендная плата - платежи Арендатора за владение и пользование Помещениями и Торговым оборудованием. Фиксированная арендная плата рассчитывается путем умножения фиксированной арендной ставки на Согласованную площадь Помещений.</p> <p>Фиксированная арендная ставка – будет определяться Организатором, как стоимость 1 кв. м Согласованной площади Помещений в год (без учета НДС), исходя из Торгового профиля и Согласованной площади в соответствии с Бизнес-проектом Победителя Конкурса.</p>

12.	<p>Эксплуатационные платежи – платежи Арендатора, покрывающие долю участия Арендатора в возмещении расходов Арендодателя на содержание и эксплуатацию Центра. Эксплуатационные платежи рассчитываются путем умножения ставки Эксплуатационных платежей на Согласованную площадь Помещений.</p> <p>Ставка Эксплуатационных платежей – будет определяться Организатором, как стоимость 1 кв. м Согласованной площади Помещений в год (без учета НДС), исходя из Торгового профиля и Согласованной площади в соответствии с Бизнес-проектом Победителя Конкурса.</p>
13.	<p>Маркетинговые платежи – платежи Арендатора, покрывающие долю участия Арендатора в возмещении расходов Арендодателя на продвижение Центра и повышение его привлекательности для посетителей: организация рекламных акций, маркетинговых событий и праздников, размещение рекламы на наружных рекламных носителях и в СМИ, прочие расходы Арендодателя по рекламе Центра. Маркетинговые платежи рассчитываются путем умножения ставки Маркетинговых платежей на Согласованную площадь Помещений.</p> <p>Ставка Маркетинговых платежей – будет определяться Организатором, как стоимость 1 кв. м Согласованной площади Помещений в год (без учета НДС), исходя из Торгового профиля и Согласованной площади в соответствии с Бизнес-проектом Победителя Конкурса.</p>
14.	Платеж - составляет 12% от Валового торгового оборота (с учетом НДС).
15.	Плата за коммунальные услуги – компенсационные платежи арендатора арендодателю за фактические потребленные арендатором коммунальные услуги (в том числе, электроэнергию, холодную и горячую воду, тепло и холодоснабжение, водоотведение), выплачиваемые арендатором ежемесячно с даты начала Общего срока аренды. Плата за коммунальные услуги выплачивается арендатором в течение 5 (пяти) дней с даты получения соответствующего счета от арендодателя.
16.	Дата платежа - 5-й (пятый) день оплачиваемого месяца.
17.	Отчетный период – 1 (один) календарный месяц. Первый Отчетный период исчисляется с начала Общего срока аренды и истекает в последний день месяца, в котором начался Общий срок аренды. Последний Отчетный период исчисляется со дня, следующего за днем окончания предыдущего Отчетного периода и заканчивается в день прекращения действия договора аренды.