

Здравствуйте, меня зовут Четвергов Евгений.

В ресторанном бизнесе мы с партнёром уже более 4х лет. Несколько лет работали в убытках, занимались греческим стрит-фудом. Не опуская рук, работая в минус, сделали ребрендинг греческого проекта и на волне хайпа бургерных открыли свою) Кубанская бургерная, с кубанским качеством, в американском стиле - "Краснодарский парень", на сегодняшний день нас уже 15 по России, еще 5 городов находится в стадии ремонта и еще по одному филиалу находится в Казахстане и Латвии. Мы первые делали высоченные бургеры, выдавали целлофановые перчатки, "бифовали" с командой Ти после их появления на рынке, Юрий Левитас привет!))) п.с. по-доброму. После чего мы поняли, что бизнес-модель работает и мы готовы её передавать и запустили франшизу.

Около 1 года назад мы запустили свой второй проект, который мы назвали "Рёбра и цыпочки". Именно его мы и хотим предложить для реализации на рынке. Место стало одним из самых популярных в нашем городе. Любители мяса и просто обычные люди считают своим долгом привести в наш гриль-бар своих приезжих друзей и знакомых, а местные зачастую выбирают нас для вкусного времяпровождения днём и вечером. Наша модель проста и понятна, лента рёбер выступает в качестве холста и уже на мягких и томлённых рёбрышках мы творим!:) Рёбра ac/dc - Острые ребра в жгучем соусе усыпанные перцами хабанеро в луизианском соусе; Эль Чапо - мексиканские рёбра в шоколадном барбекю с кукурузой-гриль и начос; Рёбра Pizza - ребра в соусе маринара с вялеными томатами под 4 сырами; Рёбра Одесса Мама - в горчичном соусе, с маринованным огурчиками и грибочками. Сезонные рёбра: клубничные, хурмичные, тропические, трюфельные и многое др. Также в нашем меню представлены различные вариации курочки, в разных соусах, топингах, присыпках! :) В целом мне кажется идея для рынка очень интересная, рёбра в десятке вариаций с постоянной сменой нескольких позиций, ниже прикреплю ссылку на наше основное меню, разумеется для рынка его придётся уменьшить на 60-70%. И сделать ставку исключительно на рёбра с цыпочками и интересными гарнирами.

Меню прикреплено к заявке, но также дублирую по ссылке:  
[https://yadi.sk/d/\\_5AO7U7Kx1mSsg](https://yadi.sk/d/_5AO7U7Kx1mSsg)

Теперь о цифрах:

- Планируемый + к цене для Мск (20-30% от нашего меню);
- Фудкост 34-39%;
- Средний чек 700 рублей.
- Желаемый оборот в мес. от 1.650.000. Желаемая прибыль от 200.000 с 1 корнера.

Но на самом деле в первое время нам неважно сколько мы будем зарабатывать на начальных этапах, нам нужно зарекомендовать себя и имя своего бренда на рынке.

Гриль-бар Рёбра и цыпочки это сильный проект, с крутым продуктом, названием, идеей.

Наш слоган - Рёбра-Цыпы-Рок-н-ролл. Мы новое рок-н-рольное дыхание для рынков Москвы)

Мы непохожи не на один проект) Этакие рок-н-рольные художники

Но без перегибов) Людям это нравится, мы для всех.

Спасибо за Внимание)

Четвергов Евгений

Город Краснодар

+7(928)03-77-969