

Проект сосисочной «ВкусНямка»



Добрый день.

Концепция: **Сосисочная «ВкусНямка»** предполагает сеть сосисочных с ассортиментом вареных и гриль сосисок с разным гарниром и без него, по выбору клиента.

Легкий обзор: Сегодня в любом ресторанном дворике доминируют бургеры, пиццы, роллы и восточная кухня. Бургеры и пицца снискали славу, вредной еды и многие родители стараются ограничить своих детей, не покупая бургеры и пиццу. Роллы и суши дороги и требование к продуктам не позволяет выдать дешево и качественно, либо не вкусно. Кавказская и восточная кухня очень калорийна.

Отдельной строкой стоят Веганы и разная домашняя кухня, но она не особо интересна и вкусна для детей.

Сосиски любят дети, отдельно сосисочных нет, а хот-доги включают много дополнительных ингредиентов, майонез, горчица, сыр и т.д. и мамы стараются их не давать.

Предложение: Сформировать сеть сосисочных где сосиски будут вареными или гриль с гарниром в виде пюре, картошка фри и разные каши или салатов, для разнообразия можно дополнить сосиской в яйце. И конечно хот-доги. Выдача на порционных тарелках для еды не месте и выдача на вынос с гарниром в коробках или на палочках если без гарнира. Отдельное предложение на игрушки, дипломы и конкурсы повысит поток в первую очередь детей с мамами и детей школьного возраста.

Меню: Сосиски вареные (первое время 3-х ценовых категорий, в дальнейшем изготовленные на заказ), сосиски гриль (первое время 3-х ценовых категорий, в дальнейшем изготовленные на заказ), картошка пюре, картошка гриль, каша гречневая, яичница, омлет, салаты. Все составляющие можно формировать по выбору.

Затраты на открытие: По предварительным данным из интернета

1 500 000 – 2 000 000 руб. на оборудование, сырьё, наполнение помещения

350 000 аренда, 100 000 закупка сырья, 400 000 оборудование

150 000 мебель 50 000 реклама 300 000 обустройство прилавка

540 000 з/п персонал

Окупаемость: Зависит от места аренды и проходимости. Средний чек в 400 руб. с прибылью 15%, итого в среднем с одного посетителя 60 руб. дохода. При проходимости 200 человек в день окупаемость составит 6 месяцев, при составлении конкретного бизнес плана, продаже игрушек и доработки меню с калькуляцией, срок окупаемости может существенно сократиться

Дополнительная продажа франшизы позволит быстрее перейти в прибыль и существенную.

Если одним словом: наберите на карте Москвы сосисочная и есть всего одна и то другого формата. В этом проекте есть идея, свой и широкий потребитель (дети любят сосиски, если грамотно подойти, будет реально взят целый сектор рынка) Сосиски хорошего качества, варенные с гарниром из овощей и каши или пюре, всегда мама согласится, а ребенок с удовольствием съест. Есть идеи по логотипу и игрушкам с акциями