

Концепция кофейни STORIES



STORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

Целевая аудитория

20%

Сотрудники БЦ и ТЦ

30%

Мамы с детьми

50%

Молодые люди 17-25 лет

Основной целевой аудиторией кофеен Stories являются:

Сотрудники локальных БЦ и ТЦ:
посещают Stories в перерывах на кофе,
проводят встречи

Молодые мамы с детьми: благодаря
яркому интерьеру приходят с
малышами и проводят встречи

Активная молодежь в возрасте 17-25 лет:
следят за последними трендами, посещают
новые модные заведения и мероприятия.
Активные пользователи социальных сетей,
блоггеры.

Что такое кофейня Stories



Время впечатлений



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ
НАПИТКОВ**



**Кофейные
принтеры**



**Программа
лояльности**



**Публичность
владельца**



**Цветной сахар,
цветной кофе и
цветной лед**



**Яркий
современный
интерьер**

Пять цветов настроения



Зеленый

Разумный — открой
свой разум



Оранжевый

Страстный,
мечтательный — добавь
страсти в свою жизнь



Фиолетовый

Нестандартный,
чувственный, достойный
— Думай необычно



Голубой

Истина, вера, ясность —
Пойми, что препятствий
не существует



Розовый

Нежный, любимый,
беззаботность — Люби и
дари любовь

Время радости, яркости и цветов



Факты о нас

- Действующий успешный бизнес
- Быстрорастущая сеть – за 1ый год открыто 8 кофеен
- Сильный руководитель и сильная команда профессионалов
- Своя школа баристики и обжарочный цех для сырья
- Сеть выиграла тендер на открытие 2 точек в Лахта-центре (Небоскреб Газпрома в СПб).
- Брендированные стаканчики
- Система лояльности - мобильное приложение Storiescafe
- Открываем свое производство фасованного цветного сахара



ОДНА ЧАШКА КОФЕ С
ПОМОЩЬЮ КОФЕПРИНТЕРА
МОЖЕТ МНОГОЕ РАССКАЗАТЬ,
НАПРИМЕР О ВАЖНОЙ ДАТЕ,
НЕЗАБЫВАЕМОМ СОБЫТИИ
ИЛИ ПРОСТО РАССМЕШИТЬ
АКТУАЛЬНОЙ ШУТКОЙ,
ПОЖЕЛАТЬ ХОРОШЕГО ДНЯ И
ПОДАРИТЬ БЛИЗКИМ
ПРИЯТНЫЕ МОМЕНТЫ
ВМЕСТЕ С ЧАШЕЧКОЙ КОФЕ
STORIES!

STORIES,,

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

STORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

В STORIES МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПОПИТЬ
КОФЕ С ДЕСЕРТОМ, НО И ПЛОТНО
ПООБЕДАТЬ, БЛАГОДАря МЕНЮ С
ПОЛНОЦЕННОЙ

”





“

МЫ ОЧЕНЬ ЛЮБИМ КОГДА ВЫ
ПРИХОДИТЕ К НАМ С
МАЛЫШАМИ, ВЕДЬ ИМ ТАК
НРАВЯТСЯ НАШИ МЯГКИЕ И
ЯРКИЕ ПОДУШКИ-ИГРУШКИ НА
КАЖДОМ КРЕСЛЕ, КНИЖКИ,
ЦВЕТОЧКИ

STORIÈS”

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

STORIES

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ

АРОМАТНЫЙ КОФЕ И ЯРКИЕ
ФАНТАСТИЧЕСКИ ВКУСНЫЕ ДЕСЕРТЫ
ЭТО НАША СИЛЬНАЯ СТОРОНА.

”



Классический кофе

Эспрессо	30 / 60 мл	60 / 100 ₽
Американо	200 / 300 мл	100 / 160 ₽
Американо с молоком	200 / 300 мл	120 / 180 ₽
Капучино	200 / 300 / 400 мл	130 / 180 / 240 ₽
Латте	300 / 400 мл	200 / 260 ₽
Флет Уайт	200 мл	180 ₽
Раф	300 / 400 мл	180 / 260 ₽

Авторский кофе

Раф «Халва»	350 мл	300 ₽
Раф «Арахисовый»	350 мл	300 ₽
Раф «Медовый»	300 мл	300 ₽
Латте «Баунти»	350 мл	300 ₽
Латте «Сникерс»	350 мл	300 ₽
Сироп (на выбор)		20 ₽
Цветной кофе (к стоимости капучино/латте)		100 ₽

Фреши

180 / 220 ₽

200 / 400 мл

Апельсиновый
Грейпфрутовый
Морковный
Яблочный
Микс



Десерты

Эклер	90 ₽
Маффин (шоколадный, апельсиновый, черная смородина)	90 ₽
Мороженое (1 шарик)	90 ₽
Торт шоколадно-ореховый	140 ₽
Торт карамельно-яблочный	160 ₽
Торт яблочный гурман	160 ₽
Тирамису	160 ₽
Чизкейк «New York»	160 ₽
Чизкейк шоколадный	160 ₽
Штрудель с вишней	160 ₽
Штрудель с яблоком и корицей	160 ₽
Торт манго-маракуйя	180 ₽
Каннело Сичилиано	180 ₽
Бананово-шоколадный торт	190 ₽
Карамельно-ореховый торт	190 ₽
Брауни карамельно-ореховый	190 ₽
Пирожное Манго	190 ₽
Ореховый торт	195 ₽



Горячие напитки

Какао	200 / 300 / 400 мл	120 / 180 / 240 ₽
Горячий шоколад	200 / 300 / 400 мл	150 / 200 / 280 ₽

Чай

Чай в чайнике	500 / 1000 мл	200 / 400 ₽
Чай с собой заварной	350 мл	150 ₽
Чай с собой «Личи»	350 мл	220 ₽
Чай с собой «Золотая Осень»	350 мл	220 ₽
Чай с собой «Облепиха»	350 мл	220 ₽
Чай с собой «Лесные ягоды»	350 мл	220 ₽
Чай с собой «Малина-мята»	350 мл	220 ₽

Оставляйте
свои отзывыВ TripAdvisor, Google
и Restoclub

RESTOCLUB

СКАЧАЙТЕ
НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ

Ваш первый
подарок —
КОФЕ
НА ВЫБОР

«storiescafe»



Холодный кофе

Фраппе Классический	350 мл	200 ₽
Фраппе «Шоколад»	300 мл	300 ₽
Фраппе «Ледяной шоколад»	350 мл	300 ₽
Фраппе «Халва»	350 мл	300 ₽
Бампл (апельсиновый сок, кофе, лед, сироп клубника, мята)	350 мл	300 ₽
Кофейный тоник (швепс, кофе, лед, сироп лайм)	350 мл	300 ₽

Холодные напитки

Лимонад star bar	200 мл	90 ₽
Лимонад дюшес	200 мл	90 ₽
Лимонад лимон	200 мл	90 ₽
Лимонад тархун	200 мл	90 ₽
Coca-cola	200 мл	110 ₽
Coca-cola zero	200 мл	110 ₽
Evervess	200 мл	110 ₽
Fanta	200 мл	110 ₽
Sprite	200 мл	110 ₽
Сок в ассортименте	250 мл	110 ₽
Вода Evian без газа	330 мл	150 ₽
Вода Badoit с газом	330 мл	150 ₽
Молочный коктейль	300 мл	180 ₽

Завтраки

180 ₽

Фруктовый

Хлопья, банан, яблоко, киви,
чернослив, молоко

Шоколадный

Шоколадные шарики, печенье Oreo,
кусочки шоколада, молоко

Сладкий микс

Медовые звездочки, маршмеллоу,
мармелад, молоко

Выпечка

90 ₽

Кленовый пекан
Слойка с повидлом
Круассан
Круассан с джемом
Круассан с шоколадом
Печенье овсяное с кусочками белого шоколада и ягодами
Турнувер с ветчиной и сыром



Кухня

Овсянная каша	90 ₽
Оливье	180 ₽
Домашние сырники	180 ₽
Салат «Цезарь»	180 ₽
Сендвич с ветчиной и сыром	220 ₽
Сендвич с курицей	220 ₽



Плановые показатели

Показатель	План пессимистический сценарий	План оптимистический сценарий
Средний чек	375 р.	420 р.
Оборот в день	50 625 р.	65 100 р.
Фудкост	19,17%	19,96%
Чистая прибыль в месяц	608 000 р.	921 000 р.

STORIÈS

КОФЕ И ФРЕШИ. ОБЩЕНИЕ И НАСТРОЕНИЕ



ПОЧЕМУ ИМЕННО STORIES

01

ЗОЖ - питание. Кофейня поддерживает идею здорового образа жизни и предлагает своим посетителям завтраки, смузи и фреши приготовленные по особым рецептам.

02

WOW-эффект. Эксклюзивное предложение повышает присутствие бренда в сети интернет за счет большого количества фото/видео контента от посетителя.

03

Актуальные предложения. Современные, популярные тенденции в питании и образе жизни привлекают молодую и прогрессивную публику.

04

Стиль во всем. Поддержка концептуального стиля и высокого качества услуг повышают лояльность посетителей и привлекает большее количество новых клиентов.

СМИ

«Инвесторы вкладывают в конкретного человека»

«Гости идут на атмосферу, продукт и концепт»

«Подходить к сотрудникам формально – неправильно»

«Конкуренция очистит рынок франчайзинга от недобросовестных игроков быстрее, чем государство примет нужные законы»

«Имя любимое моё: как рестораторы выбирают название для заведения»

«На живца: как рестораны привлекают новых посетителей»

«Кофе-принтер: селфи на кофе и цветной кофе»

«Кофейный бизнес: романтика и цифры от ресторатора Ивана Квасова»



Иван Квасов

Ресторатор

 <http://restoranoved.ru>



 <https://spb.plus.rbc.ru>

 <https://spb.restoran.ru>



 <https://www.forbes.ru>

 <https://www.tassphoto.com>

 <https://frshop.ru>

