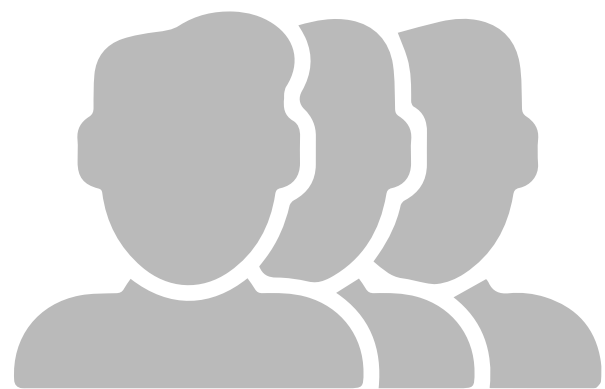




Craft bar&shop

пивной бар и магазин



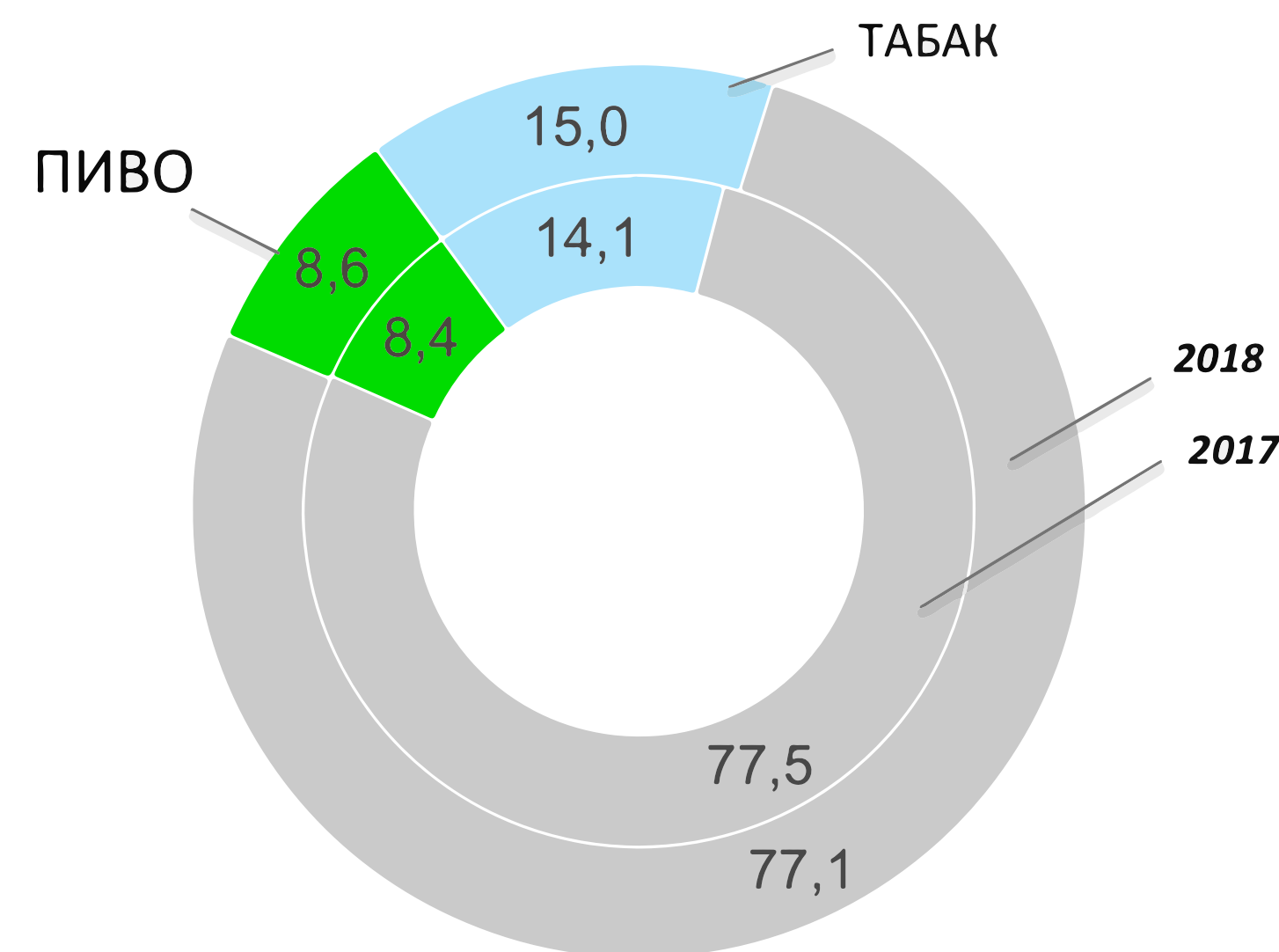
В среднем в России
употребляют **59 литров**
в год на душу населения

**Пиво — на втором месте
в обороте товаров
повседневного спроса**

Доля в денежном выражении



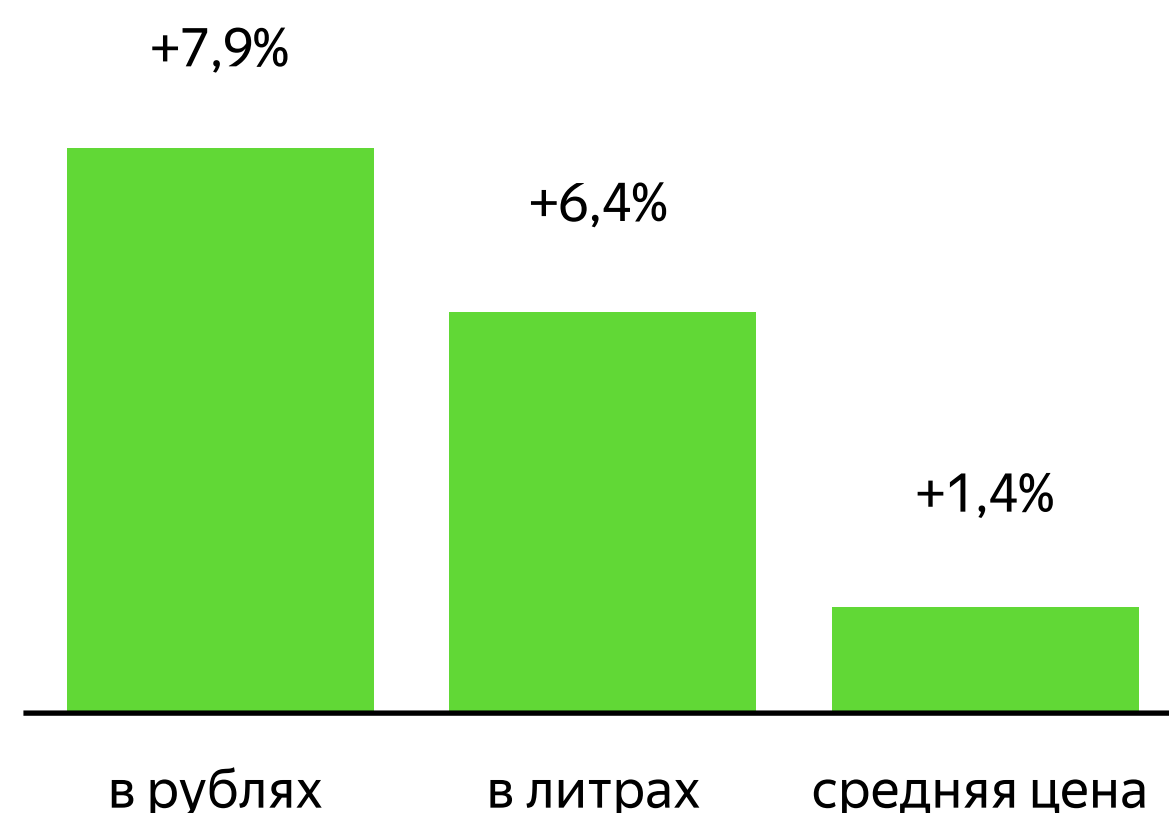
В относительном выражении
объём продаж крафтового
пива **вырос в 5 раз** с 2015 года.



Прочие продовольственные
и непродовольственные
категории

**«Каждый
третий
житель
России
пьёт
ПИВО».**

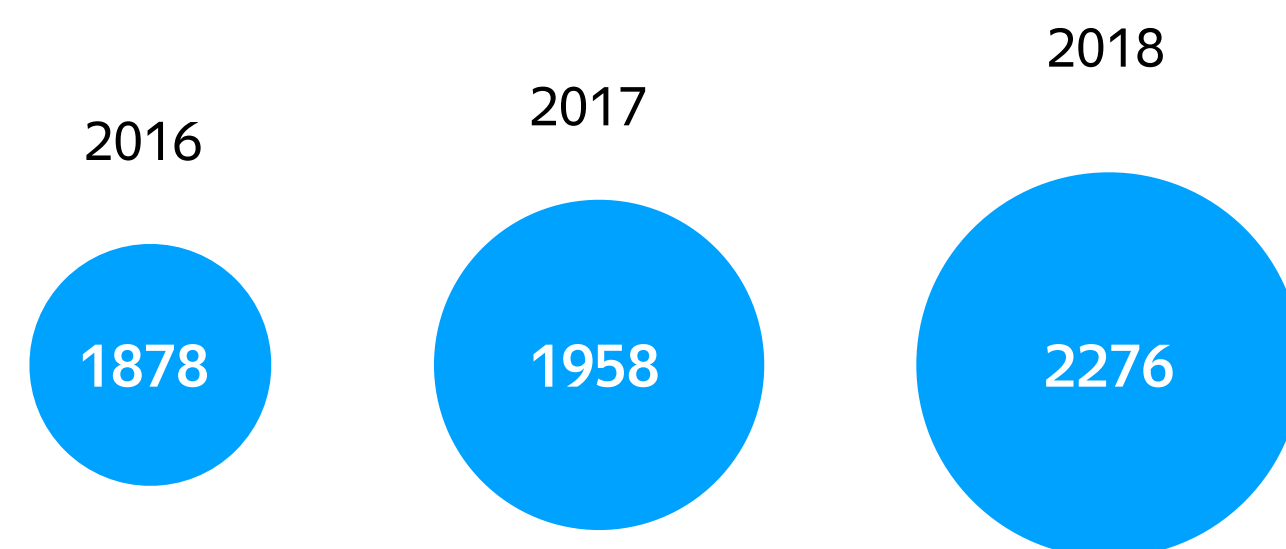
2018 изменения к 2017 г., %



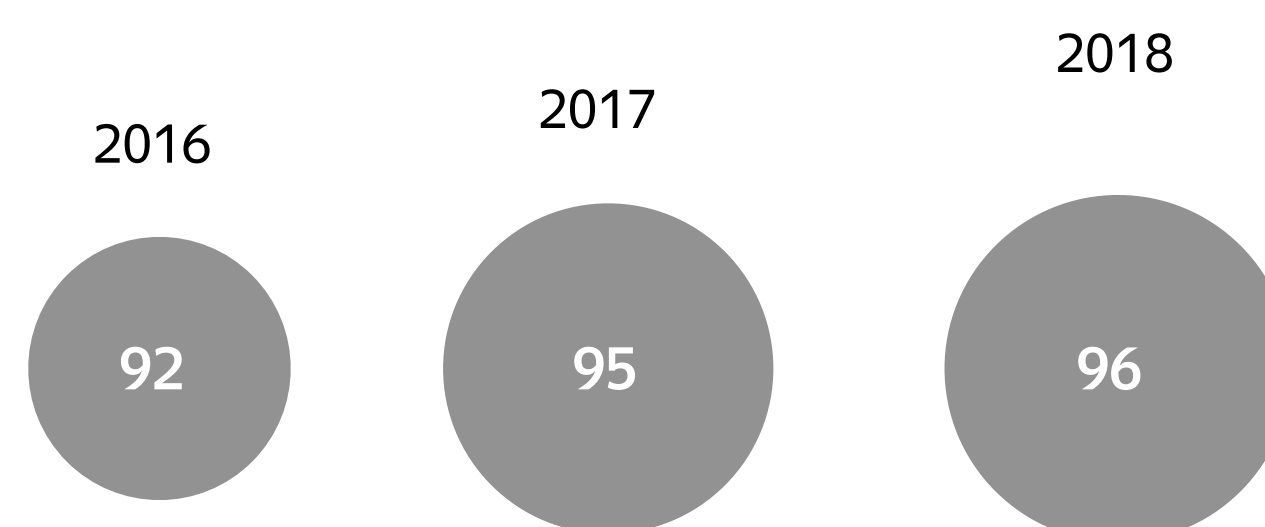
Факторы роста категории

- проведение ЧМ по футболу
- летняя жаркая погода
- расширение ассортимента
- улучшение условий рынка

Количество брендов

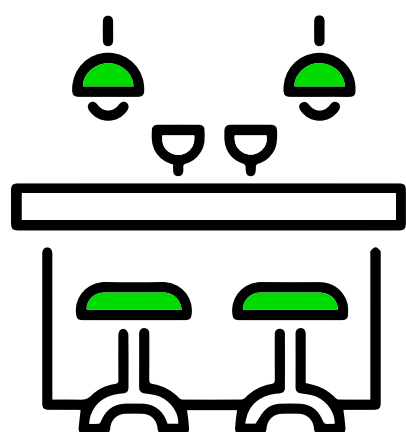


Средняя цена за 1 литр, руб



Прирост категории пива и факторы роста

Концепция включает в себя два сегмента продаж:



крафтовый бар, вписанный в фудхол
с небольшим ассортиментом
закусок быстрой отдачи;



магазин отличного крафтового пива
с ассортиментом от известных
проверенных пивоварен;

Демократичные цены, приятный и современный облик бара,
вписанный в дизайн пространства.

Крафтовый бар в фудхолле — отличная возможность приобрести
пиво в розлив с собой или провести время с друзьями недалеко
от дома.

**Магазин
крафтового
пива и бар с
широким
ассортимен-
том в шаге от
дома.**

Предполагаемый ассортимент

- пиво в розлив (кружки)
- пиво в розлив с собой (ПЭТ)
- пиво в таре (банка/бутылка)
- снеки (ореховые смеси со специями, вяленое мясо/рыба/птица, сыры)
- легкие закуски, изготавливаемые из-под-ножа (сендвичи / горячие сендвичи гриль)
- возможно быть сосиски/колбаски гриль
- сопутствующие товары

**Магазин
крафтового
пива и бар с
широким
ассортимен-
том в шаге от
дома.**

Предполагаемое меню

- 10-15 сортов крафтового пива в розлив (80% обновляемый ассортимент)
- пиво в бутылках и банках, в том числе импортное
- сидр
- снеки — вяленое мясо и рыба, сыры, орешки, чипсы
- горячие сэндвичи гриль, колбаски, гренки

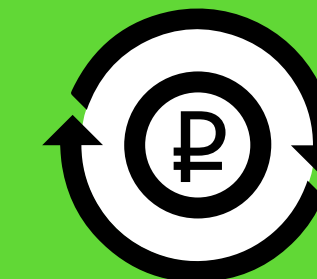




**инвестиции на запуск
2.5 млн ₽**



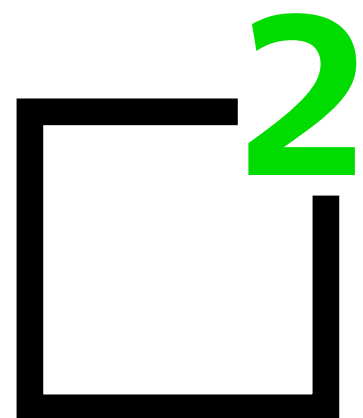
**средний чек
500 ₽**



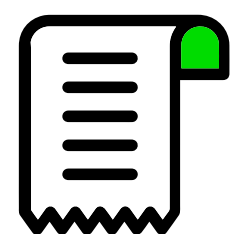
**окупаемость
12-18 месяцев**



Изображения представлены
в качестве примера возможного
визуального решения проекта

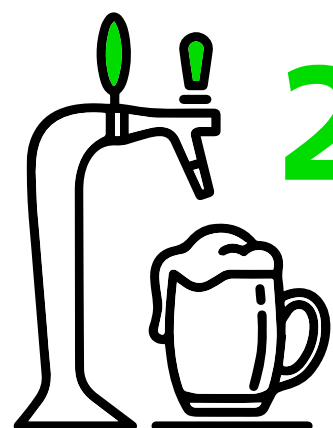


3x2 метра – столько нужно площади
для запуска проекта



2 500

2500 посетителей в месяц со средним
чеком 500 ₽ позволят окупить
проект за 12 месяцев



270 ₽

средняя стоимость кружки пива в баре объемом
500 мл

**Магазин
крафтового
пива и бар с
широким
ассортимен-
том в шаге от
дома.**

Даниил Ахмеров

+7 910 589-28-90

d.akhmerov@gmail.com

Спасибо.