

Проект создания сети пельменных

в России и за рубежом



Команда

Сураев Андрей

- выпускник «Плешки», технология общественного питания

- 25 лет в общепите

- 15 ресторанов, 8 открыл с «нуля»



Ёмкость рынка Москвы

16% жителей Москвы называют пельмени «любимым» блюдом и готовы минимум 1 раз в месяц посетить пельменную:



ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ ПОЧТИ НЕТ

Пельмешка, Пельмения, Пельменная Дюжина, Лепим-Варим

- **ВСЕГО 2-3%** пельменного потенциала

КОСВЕННЫЕ:









У моих пельменей



Цена Ниже

Почему?

...потому что «Ноу-хау»

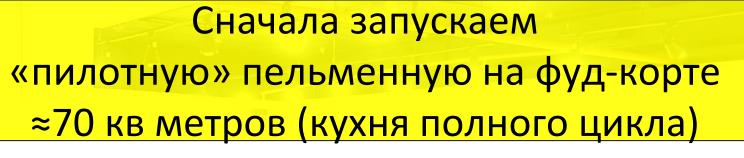


Пельменная экспансия

- через 6 лет 100 пельменных
- через 10 лет 1 ТЫС пельменных

Потенциал по России и СНГ – 2 ТЫС







ИЛИ...

…или сначала запускаем «пилотную» пельменную в отдельном помещении ≈200 кв метров



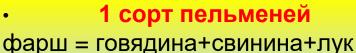
Структура инвест расходов



Меню



- 4 салата, только из свежих овощей;
- 1 суп, строго на пельменном бульоне. Меняется каждый день



- 4 оригинальных соуса
- Бочковой квас





Давайте сделаем:

- самый прибыльный российский фаст-фуд
- настоящий русский федеральный фаст-фуд
- средний счет 300 руб
- проходимость от 400 человек в день
- оборот от 4 млн руб в месяц

Маркетинговый слоган: Не понравятся пельмени – верну деньги



Сеть пельменных

