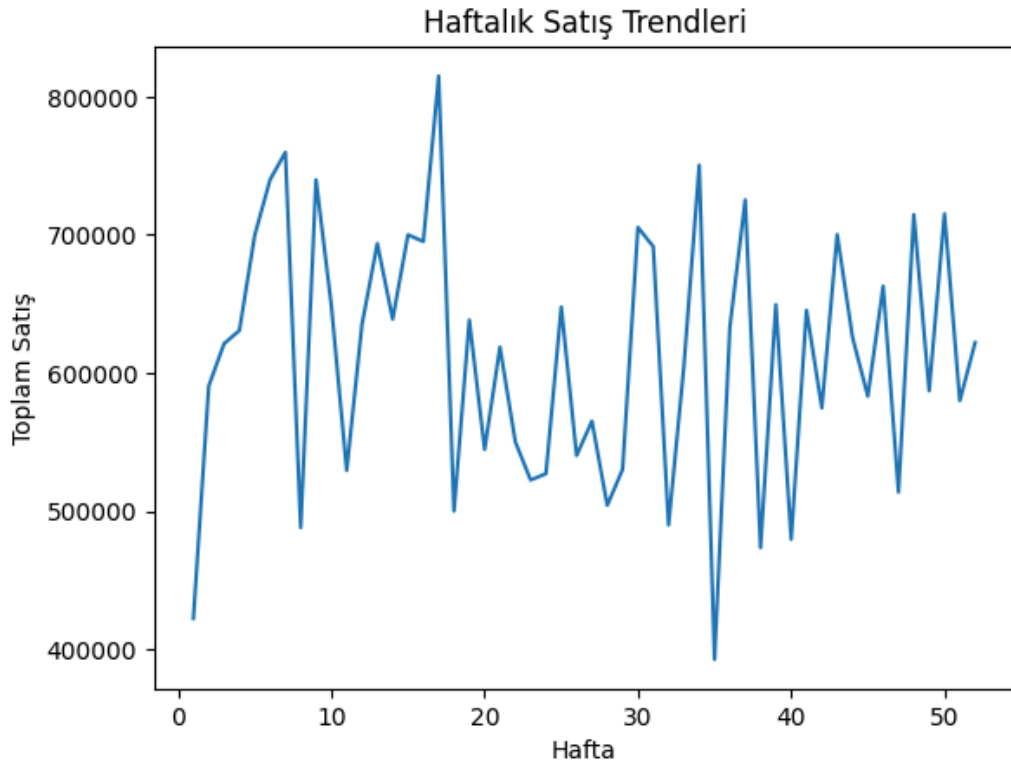
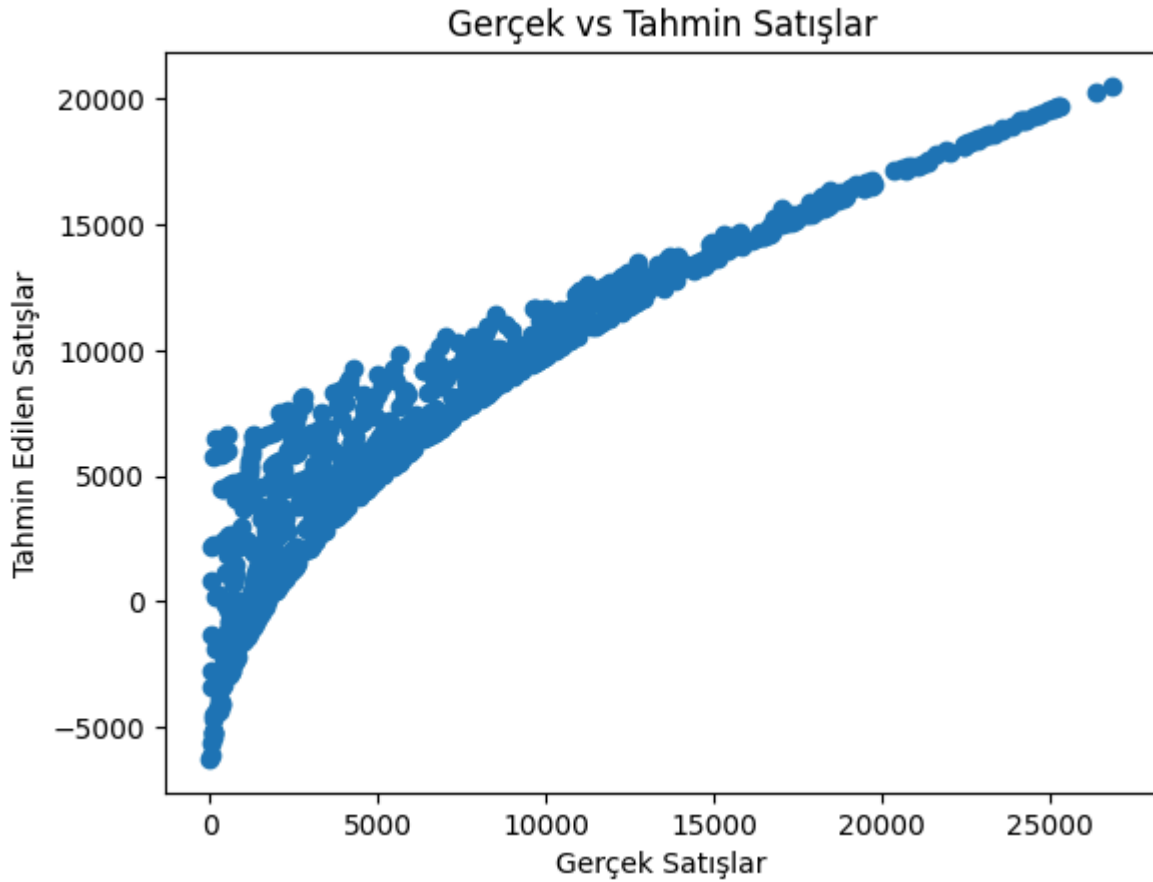


Bu grafik her ay için satışların toplam miktarını gösteriyor. Bazı aylarda satışlar artarken bazılarında azalmıştır. Özellikle kış aylarında satışlar daha fazladır. Bu ay bazındaki değişiklikler izleyeceğimiz stratejiyi etkileyebilir.



Bu grafik, haftalık bazda toplam satış miktarlarını gösteriyor. Grafik üzerinde bazı haftalarda ani yükselmeler ve düşüşler görülebilir. Bu tür dalgalanmalar, belirli kampanyaların,

promosyonların veya dışsal faktörlerin etkisiyle ortaya çıkmış olabilir. Satışlardaki bu dalgalanmalar, haftalık bazda daha sıkı bir takip gerektiriyor. Böylece, her hafta için anlık stratejiler geliştirilerek satışları optimize etmek mümkün olacaktır.



Bu grafik, gerçek satışlar ile model tarafından tahmin edilen satışlar arasındaki farkı görmemize olanak tanımaktadır. Burada görülen farklar, tahmin modelinin doğruluğu ve gelecekteki satışların ne kadar doğru bir şekilde tahmin edilebileceği hakkında bilgi verir. Eğer bu fark büyükse, modelin iyileştirilmesi gerektiği ve daha güvenilir tahminler yapmak için yeni parametrelerin dahil edilmesi gerektiği anlamına gelebilir. Öte yandan, küçük farklar modelin doğruluğunu ve strateji geliştirmede nasıl bir yardımcı araç olabileceğini gösterir.

Modelin doğruluk skoru, satış tahminlerinin %87 oranında doğru olduğunu ve dolayısıyla bu modelin gelecekteki satışları tahmin etmek için güvenilir bir araç olabileceğini belirtmektedir. Bu başarı, stratejik kararlar alırken modelin etkili bir şekilde kullanılabileceği ve gelecek dönem satışlarını tahmin etmede büyük bir rol oynayabileceği anlamına gelir. Ancak, modelin doğruluk oranının %100'e yaklaşması hedeflenebilir. Bunun için modelin daha fazla veri ile eğitilmesi ya da modelin parametrelerinde iyileştirme yapılması düşünülebilir.