

Análise Pestel

Pestel é acrônimo para Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecológica (E) e Legal (L).

A Análise Pestel é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim.

O nome PESTEL diz respeito aos fatores que serão analisados para que se possam tirar conclusões sobre **ameaças e oportunidades externas**. Não existe receita de bolo, pois vai depender do tipo de análise sendo feita pela sua empresa. Perceba que ao analisar cada um dos tópicos as chances de minimizar riscos e aproveitar ao máximo as oportunidades que se apresentam tornam-se maiores.

Para que serve a Análise Pestel?

A Análise Pestel é utilizada tanto para auxiliar o **planejamento estratégico** quanto no processo de **estruturação de um novo negócio**.

Trabalhando com cada um de seus pontos-chave (Política, Economia, Social, Tecnologia, Ecológica e Legal), ela dá um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos. Além disso:

- Ajuda a detectar oportunidades;
- Ajuda a detectar ameaças significativas que poderão interferir no rumo planejado;
- Pensando em expansão empresarial, a Análise Pestel ajuda a desenvolver uma visão mais objetiva do ambiente em que a organização pensa em inserir-se.

O **objetivo** da Análise Pestel é o de **apoiar nas tomadas de decisão**, proporcionando aos decisores uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. Saber antecipadamente quando uma mudança ocorrerá fará com que a empresa consiga reagir antecipadamente, tomando decisões muito mais acertadas.

É importante ressaltar que a Análise Pestel trabalha com os fatores externos, apenas. Em outras palavras, proporciona uma visão muito mais abrangente dos fatores externos que podem afetar a empresa, impedir seu crescimento ou levá-la ao declínio, além de identificar novos rumos.

ANÁLISE POLÍTICA

Referem-se ao grau de intervenção do governo na economia. Aqui podemos incluir questões referentes aos regulamentos específicos do setor impostos pelo governo.

Durante sua entrevista, investigue sobre os seguintes pontos:

- Políticas governamentais
- Eleições e tendências políticas
- Mudança do governo
- Políticas de negociação
- Financiamento, bolsas e iniciativas
- Guerras, terrorismo e conflitos
- Problemas políticos internos
- Relações entre países
- Corrupção

Algumas perguntas você pode incluir em sua entrevista são:

1. Quando será a próxima eleição municipal, estadual ou nacional e como isso pode afetar o governo ou a política regional?
2. Qual é a situação política do país/ estado/ município e como isso pode afetar o setor?
3. Quem são os candidatos mais prováveis para o poder? Quais são os pontos de vista sobre a política comercial e sobre outras políticas que afetam sua organização?
4. Como o governo aborda a política corporativa, responsabilidade social corporativa, questões ambientais e legislação de proteção ao cliente? Qual o impacto disso, e é provável que mude?

5. Existem outros fatores políticos que provavelmente mudarão? Como afetarão o negócio?

Análise Econômica

A análise econômica inclui a observância à taxa de inflação, taxa de câmbio, taxa de juros, taxa de emprego/desemprego e outros indicadores de crescimento econômico.

Os fatores econômicos enfrentados por uma organização têm um impacto significativo na forma como uma empresa transportará suas operações no futuro.

Por exemplo, as taxas de câmbio afetam o custo de bens importados e exportados, enquanto que as taxas de juros influenciam o custo do capital disponível para a organização.

Aqui, um exemplo de perguntas que você pode nas suas entrevistas:

1. Como está a economia atual: crescendo, estagnando ou declinando?
2. As taxas de câmbio estão estáveis ou tendem a variar significativamente?
3. O nível de renda dos clientes está subindo ou diminuindo? Como isso provavelmente mudará nos próximos anos?
4. Qual é a taxa de desemprego? Será fácil construir uma força de trabalho qualificada? Ou será caro contratar mão de obra qualificada? Nesse caso, como fica o planejamento do orçamento de RH?
5. Os consumidores e as empresas têm acesso fácil ao crédito? Caso contrário, como isso afetará a organização?
6. Como a globalização afeta o ambiente econômico?
7. Existem outros fatores econômicos que devem ser considerados?

ANÁLISE SOCIAL

A Análise Social inclui diferentes aspectos culturais e demográficos da sociedade que formam o macroambiente da organização.

Aqui falamos de distribuição etária, população e sua taxa de crescimento, consciência de saúde e consciência de segurança.

É importante estudar esses fatores, uma vez que ajudarão as empresas a entenderem a dinâmica dos mercados potenciais existentes e emergentes, bem como futuras necessidades dos clientes.

A segmentação demográfica do público é essencial para o desenvolvimento da estratégia da empresa. Entender o contexto social em que os consumidores estão inseridos possibilita a criação de campanhas que possam engajá-los e transformá-los em clientes fiéis.

Da mesma forma que abre possibilidades, a análise social pode ser valiosa para evitar erros. É preciso conhecer as crenças, normas, costumes e culturas que envolvem o público da empresa para não criar materiais que sejam considerados ofensivos ou inapropriados.

Entender os fatores sociais da audiência da empresa também pode ressaltar oportunidades.

Algumas das perguntas a serem analisadas são:

1. Qual é a taxa de crescimento da população e qual é perfil de idade? Como isso impactará o negócio?
2. As mudanças geracionais na atitude afetarão os serviços/produtos que sua empresa oferece?
3. As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para diferentes faixas etárias? Como isso afeta o negócio?
4. Que atitudes e tabus sociais podem afetar seu negócio? Houve mudanças socioculturais recentes que podem afetar isso?

5. Como as crenças religiosas e as escolhas de estilo de vida afetam a população?
6. Existem outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para sua empresa?

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A Análise Tecnológica leva em consideração todos os eventos que afetam a tecnologia. Uma vez que a tecnologia muitas vezes se torna desatualizada dentro de alguns meses após a sua criação, é importante considerar isso.

A tecnologia evolui a um ritmo acelerado, o que faz com que empresas precisem estar atualizadas a essas mudanças.

Neste item são incluídos fatores como mudanças tecnológicas, taxa de obsolescência, automação e, claro, inovação. Este fator também pode levar em consideração todas as barreiras à entrada em certos mercados e mudanças nas decisões financeiras.

É importante levar os fatores tecnológicos em consideração, pois uma organização que não se atualiza corre o sério risco de ficar para trás.

Para analisar este item, na entrevista inclusa as seguintes perguntas:

1. Existem novas tecnologias que sua empresa poderia utilizar? Algum software para automatizar gestão orçamentária, de processos, projetos etc.?
2. Existem novas tecnologias que podem afetar radicalmente a empresa e o setor de atuação?
3. Seus concorrentes têm acesso às novas tecnologias que podem redefinir seus produtos?
4. Existem outros fatores tecnológicos que sua empresa deve considerar?

Análise Ecológica

Diz respeito à influência do meio ambiente e o impacto dos aspectos ecológicos na empresa, setor e ramo de atuação. Aqui entram itens como procedimentos de reciclagem, pegada de carbono, eliminação de resíduos e sustentabilidade.

A relação com o meio ambiente é, mais do que nunca, extremamente importante para a gestão empresarial. Um dos principais motivos para isso foi a mudança na relação entre marcas e consumidores. Com o aumento da importância da RSE (Responsabilidade Social Empresarial), fatores ambientais tornam-se cada vez mais importantes.

Na atualidade, o público espera que as empresas com as quais se relaciona sejam um reflexo de seus próprios ideais. Isso, unido ao crescente alerta global para a escassez de recursos naturais, obriga as empresas a darem atenção ao fator ambiental.

Então, em uma Análise PESTEL, é importante enumerar os elementos relacionados à ecologia. Empresas que adotam políticas prejudiciais à natureza podem sofrer com a rejeição do público e até receber punições legais.

Durante sua Análise Ecológica procure compreender quais as considerações ambientais que podem afetar o negócio, setor e ramo de atuação, no que tange:

- Regulamentação ambiental
- Regulamentação ecológica
- Redução da pegada de carbono
- Sustentabilidade
- Gestão de Resíduos
- Espécies em extinção
- Energia renovável

Algumas das perguntas a serem analisadas são:

1. Os clientes dão preferência aos produtos sustentáveis?

2. As operações da empresa afetam o meio ambiente de que maneira?
3. É possível reduzir os danos (originados pela empresa) causados à natureza?
4. Existem fontes de energia renováveis que possam ser implementadas na empresa, setor e ramo escolhido por você?
5. Como é a regulamentação ecológica desse setor e ramo de atuação?

Análise Legal

Entender a legislação do ambiente em que opera é fundamental para a empresa não sofrer com problemas legais que, além de representar danos financeiros, podem prejudicar a credibilidade perante o público. Portanto, é preciso ficar atento não apenas à lei vigente, mas também às alterações que estão por vir.

Os fatores legais estão ligados aos direitos dos consumidores e à regulamentação das relações de trabalho.

Qualquer empresa, independente do porte, deve entender o que é legal e permitido nos territórios em que atuam. Além disso, é necessário estar ciente de qualquer alteração na legislação e o impacto que isso possa ter sobre as operações comerciais e financeiras, especialmente porque novas leis podem significar aumento de imposto, o que impacta no orçamento empresarial.

Exemplos de fatores a serem analisados na análise legal incluem:

- legislação laboral
- direito do consumidor
- leis de segurança
- regulamentação e restrições internacionais e comerciais.

A seguir, confira algumas perguntas que podem guiar sua análise:

1. Existe alguma legislação que afeta a empresa, setor e ramo, positiva ou negativamente?
2. Existe alguma mudança prevista para leis trabalhistas que pode afetar a empresa, setor e ramo de atuação?
3. As normas da lei do consumidor são atendidas?
4. Existe alguma mudança prevista nas regulações do setor e ramo em que atua?
5. Existem outros fatores legais que provavelmente mudarão? Como afetarão o negócio?