

Study Materials

Study Materials	2
Manipulation	2
Narratives	8
List of Items from the Questionnaires	14

Study Materials

Manipulation

Table 1

Experimental manipulation in German.

Nun möchten wir Sie um Ihre Meinung zu einer aktuellen politischen Maßnahme zum Klimaschutz bitten. Unten finden Sie Informationen über das neue geplante Gebäudeenergiegesetz (GEG), das auf der Initiative der Bundesregierung zur Umstellung auf klimafreundliche Heizungen beruht. Außerdem finden Sie Informationen über verschiedene klimafreundliche Heizmethoden und Förderpläne bei der Anschaffung von Heizgeräten. Bitte lesen Sie die Informationen sorgfältig durch. Später werden wir Ihnen Ihre Meinung zu den Heizungsaustausch fragen.

Mit der neuen Initiative kommt die Bundesregierung dem Ziel, bis zum Jahr 2045 klimaneutral zu werden, einen großen Schritt näher. Um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen, zielt Deutschland an, keine fossilen Brennstoffe mehr zu nutzen, sondern nur noch saubere und nachhaltige Energiequellen. Damit diese Energiewende gelingt, müssen nachhaltige Technologien in großem Maßstab und rechtzeitig eingeführt werden. Um beispielsweise weniger abhängig von Öl oder Erdgas zu werden, müssen Alternativen zu Öl- und Gasheizungen eingeführt werden.

In Deutschland werden noch immer ungefähr drei Viertel der Heizungen mit fossilem Gas oder Öl betrieben. Hausbesitzer/innen haben etliche Alternativen für nachhaltigere Heizmethoden, die nicht vom fossilen Gas oder Öl abhängig sind. Unter anderem gibt es die folgenden Optionen:

- Anschluss an ein Wärmenetz
- elektrische Wärmepumpe
- Hybridheizung (Kombination aus hauptsächlich Erneuerbaren Energien plus anteilig Gas- oder Ölheizung)
- Heizung auf der Basis von Solarthermie, wenn sie den Wärmebedarf vollständig deckt)
- Biomasseheizung,
- Gasheizung, die nachweislich erneuerbare Gase nutzt

Die Anschaffung der benannten Heizsysteme kostet zwischen 25.000 und 50.000 Euro je nach dem Energiebedarf, dem Wohnort, der Heizmethode. Zusätzlich dazu sieht das Gesetz auch die energetische Sanierung von Häusern vor. Unter anderem bezieht sich dies auf die Wärmedämmung der Fassade, die Erneuerung alter Fenster, die Dämmung der Geschossdecken, was mit weiteren Kosten in Höhe von 30.000 bis 40.000 Euro verbunden sind. Insgesamt könnte der Heizungsaustausch eine Ausgabe von 55.000 bis 90.000 Euro bedeuten. Wegen den hohen Kosten werden mögliche Finanzierungsstrukturen und/oder Subventionsprogramme noch untersucht, um Investitionen zu ermöglichen. Die Bundesregierung führt derzeit eine Bestandsaufnahme möglicher Strategien zur Steigerung des Einsatzes klimafreundlicher Heizgeräte durch.

Freiwillig

Verpflichtend

Als beste Strategie gilt derzeit, dass mit dem Inkrafttreten des GEGs Kampagnen organisiert werden, um Hausbesitzer/innen zu motivieren, ihre derzeitigen Heizgeräte mit klimafreundlichen Alternativen auszutauschen. Mit der Kampagne würden Informationsbriefe an alle Hausbesitzer/innen verschickt und Informationsveranstaltungen in Nachbarschaften organisiert. Sowohl in dem Brief als auch bei den Treffen...

Als beste Strategie gilt, dass mit dem Inkrafttreten des GEGs alle Hausbesitzer bis Mitte 2028 dazu verpflichtet werden, ihre Heizungen gegen nachhaltige Alternativen auszutauschen. Alle Hausbesitzer/innen werden durch ein offizielles Schreiben und Informationsveranstaltungen in der Nachbarschaft informiert. Sowohl in dem Brief als auch bei den Treffen...

... werden die Hausbesitzer/innen Informationen über nachhaltige Heizmethoden, die Vorteile, die Nachteile und Kosten, verfügbare Finanzierungsmöglichkeiten und Subventionen sowie den Umsetzungsprozess erhalten. Zusätzlich dazu wird Hausbesitzer/innen angeboten, eine Energieberatung mit fachlich qualifizierten Energieberater/innen in Anspruch zu nehmen, damit sie für ihr Zuhause passendste Heizmethode auswählen können.

<i>Freiwillig</i>	<i>Verpflichtend</i>
Mit den Kampagnen motiviert die Bundesregierung alle Hausbesitzer/innen dazu, klimafreundliche und nachhaltige Heizungen anzuschaffen.	Mit der neuen Verordnung sorgt die Bundesregierung dafür, dass alle Hausbesitzer/innen klimafreundliche und nachhaltige Heizungen anschaffen müssen.

Table 2

Experimental manipulation translated to English

We would now like to ask you for your opinion on a current political measure for climate protection. Below you will find information about the new planned Building Energy Act (GEG), which is based on the Federal Government's initiative to switch to climate-friendly heating. You will also find information on various climate-friendly heating methods and subsidy plans for the purchase of heating appliances. Please read the information carefully. Later we will ask your opinion on heating replacement.

The new initiative brings the German government a big step closer to its goal of becoming climate neutral by 2045. To achieve the goal of climate neutrality, Germany is aiming to no longer use fossil fuels, but only clean and sustainable energy sources. For this energy transition to succeed, sustainable technologies must be introduced on a large scale and in good time. For example, to become less dependent on oil or natural gas, alternatives to oil and gas heating systems must be introduced.

In Germany, around three quarters of heating systems are still powered by fossil gas or oil. Homeowners have a number of alternatives for more sustainable heating methods that are not dependent on fossil gas or oil. These include the following options:- Connection to a heating network

- Electric heat pump
- Hybrid heating (combination of mainly renewable energy plus a proportion of gas or oil heating)
- Heating based on solar thermal energy, if it fully covers the heat requirement)

- Biomass heating,
- Gas heating that demonstrably uses renewable gases

The purchase of the aforementioned heating systems costs between 25,000 and 50,000 euros depending on the energy requirement, the place of residence and the heating method. In addition, the law also provides for the energy-efficient refurbishment of houses. Among other things, this refers to the thermal insulation of the facade, the replacement of old windows and the insulation of storey ceilings, which are associated with further costs of 30,000 to 40,000 euros. In total, replacing the heating system could mean an expenditure of 55,000 to 90,000 euros. Due to the high costs, possible financing structures and/or subsidy programs are still being investigated in order to make investments possible.

The German government is currently conducting an inventory of possible strategies to increase the use of climate-friendly heating appliances.

The German government is currently taking stock of possible strategies for increasing the use of climate-friendly heating appliances

<i>Voluntary</i>	<i>Obligatory</i>
<p>The best strategy at present is to organize campaigns when the GEG comes into force to motivate homeowners to replace their current heating appliances with climate-friendly alternatives. The campaign would send information letters to all homeowners and organize information events in neighbourhoods. Both in the letter and at the meetings...</p> <p>... homeowners will receive information about sustainable heating methods, the advantages, disadvantages and costs, available financing options and subsidies, and the implementation process. In addition, homeowners will be offered the opportunity to consult with qualified energy consultants so that they can select the most suitable heating method for their home.</p>	<p>The best strategy is that when the GEG comes into force, all homeowners will be obliged to replace their heating systems with sustainable alternatives by mid-2028. All homeowners will be informed by an official letter and information events in the neighborhood. Both in the letter and at the meetings...</p>

<i>Voluntary</i>	<i>Obligatory</i>
<p>With these campaigns, the federal government is motivating all homeowners to purchase climate-friendly and sustainable heating systems.</p>	<p>With the new ordinance, the federal government is ensuring that all homeowners must purchase climate-friendly and sustainable heating systems.</p>

Table 3

Experimental manipulation in Polish

KAMPANIA MOTYWUJĄCA DO WYMIANY SYSTEMÓW GRZEWCZYCH	NOWE ROZPORZĄDZENIE ZOBOWIĄZUJĄCE DO WYMIANY SYSTEMÓW GRZEWCZYCH
---	---

Chcielibyśmy teraz poprosić Cię o opinię na temat jednego z rządowych projektów ustaw na rzecz ochrony klimatu. Poniżej znajdują się informacje na temat planowanych regulacji dotyczących przejścia na przyjazne dla klimatu systemy grzewcze w budynkach mieszkalnych. Znajdziesz tu również informacje na temat różnych przyjaznych dla klimatu metod ogrzewania i planowanych programów dotacji na zakup urządzeń grzewczych. Prosimy o uważne zapoznanie się z tymi informacjami. Później poprosimy Cię o opinię na temat wymiany ogrzewania. Nowa inicjatywa przybliża polski rząd do celu, jakim jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2045 roku. Aby osiągnąć cel neutralności klimatycznej, Polska dąży do zaprzestania wykorzystywania paliw kopalnych na rzecz czystych i zrównoważonych źródeł energii. Aby ta transformacja energetyczna zakończyła się sukcesem, zrównoważone technologie muszą zostać wprowadzone na dużą skalę i w odpowiednim czasie. Na przykład, aby zmniejszyć zależność od ropy naftowej lub gazu ziemnego, należy wprowadzić alternatywy dla olejowych i gazowych systemów grzewczych. W Polsce około trzy czwarte systemów grzewczych jest nadal zasilanych gazem kopalnym, węglem lub olejem. Właściciele domów mają wiele alternatyw dla bardziej zrównoważonych metod ogrzewania, które nie są zależne od paliw kopalnych. Obejmują one następujące opcje:

- Podłączenie do sieci grzewczej
- Elektryczna pompa ciepła
- Ogrzewanie hybrydowe (połączenie głównie energii odnawialnej z częścią ogrzewania gazowego lub olejowego)
- Ogrzewanie oparte na energii słonecznej (jeśli w pełni pokrywa zapotrzebowanie na ciepło)
- Ogrzewanie biomasą
- Ogrzewanie gazowe, które wyraźnie wykorzystuje gazy odnawialne

Zakup wyżej wymienionych systemów grzewczych kosztuje od 25 000 do 50 000 PLN , w zależności od zapotrzebowania na energię, miejsca zamieszkania i metody ogrzewania. Ponadto ustawa przewiduje również energooszczędną renowację domów. Dotyczy to między innymi izolacji termicznej elewacji, wymiany starych okien i izolacji stropów kondygnacji, co wiąże się z dalszymi kosztami w wysokości od 30 000 do 40 000 PLN. W sumie wymiana systemu grzewczego może oznaczać wydatek od 55 000 do 90 000PLN. Ze względu na wysokie koszty, nadal poszukuje się korzystnej struktury finansowania i/lub programów dotacji w celu umożliwienia obywatelom tych inwestycji.

Polski rząd analizuje obecnie możliwe strategie mające na celu zwiększenie wykorzystania przyjaznych dla klimatu urządzeń grzewczych.

Voluntary

Obligatory

Najlepszą strategią jest obecnie organizowanie kampanii na rzecz wejścia w życie ustawy, aby zmotywować właścicieli domów do wymiany ich obecnych urządzeń grzewczych na alternatywy przyjazne dla klimatu.

W ramach kampanii zostaną wysłane listy informacyjne do wszystkich właścicieli domów oraz zorganizowane spotkania informacyjne w sąsiedztwach. Zarówno listownie, jak i na spotkaniach właściciele domów otrzymają informacje na temat zrównoważonych metod ogrzewania, ich zalet, wad i kosztów, dostępnych możliwości finansowania i dotacji, a także procesu wdrażania.

Dodatkowo właścicielom domów zostanie zaoferowana konsultacja z wykwalifikowanymi doradcami energetycznymi, aby mogli wybrać najbardziej odpowiednią metodę ogrzewania dla swojego domu.

Najlepszą strategią jest zobowiązanie wszystkich właścicieli domów do połowy 2028 roku, aby wymienili swoje systemy grzewcze na zrównoważone alternatywy wraz z wejściem w życie ustawy.

Wszyscy właściciele domów zostaną poinformowani poprzez oficjalne pismo oraz spotkania informacyjne w sąsiedztwach. Zarówno listownie, jak i na spotkaniach właściciele domów otrzymają informacje na temat zrównoważonych metod ogrzewania, ich zalet, wad i kosztów, dostępnych możliwości finansowania i dotacji, a także procesu wdrażania.

<i>Voluntary</i>	<i>Obligatory</i>
Dzięki tym kampaniom polski rząd zmotywuje wszystkich właścicieli domów do zakupu przyjaznych dla klimatu i zrównoważonych systemów grzewczych.	Dzięki nowemu rozporządzeniu polski rząd zapewni, że wszyscy właściciele domów będą zobowiązani kupować przyjazne dla klimatu i zrównoważone systemy grzewcze.

Narratives

Table 4

Longer (as in Study 1 and 2) and shorter (as in Study 2) social media narratives. Direct quotes from the articles (sometimes lightly paraphrased to fit the format) are italicized in the German version.

English Translation	German (Original)	Polish	Polish
<p>Climate change is normal and natural NASA states that the Earth is warming at an unprecedented rate" and that "human activities are the main cause", yet the Earth's climate has always changed - sometimes quickly, sometimes slowly. The idea of a 'perfect, stable climate' is just as unrealistic as the expectation that the weather will remain constant and pleasant every day of the year. Phenomena such as Milankovitch cycles and fluctuations in the interaction of solar energy with the ozone layer, which influence our climate, are beyond human control...</p>	<p>Der Klimawandel ist normal und natürlich <i>Die NASA erklärt, dass „die Erde sich in einem beispiellos schnellen Tempo erwärmt“ und dass „menschliche Aktivitäten die Hauptursache sind“. Dennoch hat sich das Klima der Erde immer wieder verändert – mal schnell, mal langsam. Die Vorstellung von einem „perfekten, stabilen Klima“ ist ebenso unrealistisch wie die Erwartung, dass das Wetter an jedem Tag des Jahres konstant und angenehm bleibt. Phänomene wie die Milankovich-Zyklen und Schwankungen in der Wechselwirkung der Sonnenenergie mit der Ozonschicht, die unser Klima beeinflussen, liegen außerhalb menschlicher Kontrolle...</i></p>	<p>Zmiana klimatu jest normalna i naturalna NASA twierdzi, że „Ziemia ociepla się w bezprecedensowym tempie“ i że „działalność człowieka jest główną przyczyną“, jednak klimat Ziemi zawsze się zmieniał - czasami szybko, czasami powoli. Idea „idealnego, stabilnego klimatu“ jest tak samo nierealistyczna, jak oczekiwanie, że pogoda pozostanie stała i przyjemna każdego dnia w roku. Zjawiska takie jak cykle Milankowitcha i fluktuacje w interakcji energii słonecznej z warstwą ozonową, które wpływają na nasz klimat, są poza kontrolą człowieka...</p>	 Earth has always changed its climate – sometimes slowly, sometimes quickly.  Thinking we have to have a “perfect, constant climate” is like expecting perfect weather every day.  #ClimateChanges  #ThinkOnYourOwn  #ClimateRealism

Source: COMPACT. "Der Klimawandel ist normal und natürlich." COMPACT, May 4, 2024. <https://www.compact-online.de/der-klimawandel-ist-normal-und-natuerlich/>.

<p>Climate change: caused by humans and fought by humans The energy ministers of the G7 countries have agreed on a joint coal phase-out by 2035. The earth has been warming since the last century. Anthropogenic climate change, i.e. human-induced climate change, is caused, for example, by the burning of fossil fuels. The negative effects of climate change are far-reaching and the causes are manifold. In addition to phasing out coal, scientists advocate a green transition to reduce the carbon footprint of both states and individuals in order to mitigate the (still) avoidable consequences of climate change...</p>	<p>Der Klimawandel: menschenverursacht und von Menschen bekämpft <i>Die Energieminister der G7-Staaten haben sich auf einen gemeinsamen Kohleausstieg bis 2035 geeinigt. Seit dem vergangenen Jahrhundert erwärmt sich die Erde. Die anthropogene Klimawandel, d.h. menschenverursachte Klimawandel, wird z.B. durch das Verbrennen fossiler Energieträger verursacht. Die negativen Auswirkungen des Klimawandels sind weitreichend und die Ursachen vielfältig. Neben dem Kohleausstieg befürworten Wissenschaftler einen grünen Wandel, um den CO2-Abdruck sowohl von Staaten als auch von einzelnen Personen zu reduzieren, um die (noch) vermeidbaren Konsequenzen des Klimawandels abzufedern...</i></p>	<p>Zmiana klimatu: spowodowana przez ludzi i zwalczana przez ludzi Ministrowie energii krajów G7 uzgodnili wspólne wycofanie węgla do 2035 roku. Ziemia ociepla się od ubiegłego wieku. Antropogeniczna zmiana klimatu, czyli zmiana klimatu spowodowana przez człowieka, jest spowodowana na przykład spalaniem paliw kopalnych. Negatywne skutki zmian klimatycznych są dalekosiąźne, a ich przyczyny wielorakie. Oprócz stopniowego wycofania węgla, naukowcy opowiadają się za zieloną transformacją w celu zmniejszenia śladu węglowego zarówno państw, jak i osób fizycznych, aby złagodzić (wciąż) możliwe do uniknięcia konsekwencje zmian klimatu...</p>	 People are causing climate change, and people can fight it!  Reducing your carbon footprint is key to avoiding catastrophic consequences. Let's work together to protect the future!  #GreenTransformation  #ActForClimate  #CleanFuture	 People are causing climate change, and people can fight it!  Reducing your carbon footprint is key to avoiding catastrophic consequences. Let's work together to protect the future!  #GreenTransformation  #ActForClimate  #CleanFuture
--	--	--	--	--

Source: Schälter, Verena. "G7-Minister einigen sich grundsätzlich auf Kohleausstieg bis 2035." tagesschau.de, April 30, 2024. <https://www.tagesschau.de/ausland/europa/g7-kohleausstieg-2035-100.html>.

<p>Climate policy is nonsense</p> <p>Climate policy has gone off the rails and become a bizarre utopia. Green policies may look good in the eyes of the public, but emissions targets for individual countries are meaningless for climate protection. Given their relatively small shares of global emissions, neither the EU nor Germany can achieve a noticeable reduction in overall emissions on their own. For climate politicians, however, this makes no difference; they continue to push out nonsense without a second thought. As long as there is a need for new, ineffective measures with enormous preparatory effort, they can continue to deceive us...</p>	<p>Klimapolitik am Unsinn</p> <p>Die Klimapolitik ist aus dem Ruder gelaufen und zu einer bizarren Utopie geworden. Grüne Politik mag in den Augen der Öffentlichkeit gut aussehen, aber <i>Emissionsziele von einzelnen Ländern ist für den Klimaschutz sinnlos. Angesichts ihrer relativ geringen Anteile an den weltweiten Emissionen können weder die EU noch Deutschland allein eine spürbare Reduktion der Gesamtemissionen erreichen.</i> Für die Klimapolitiker/innen macht das jedoch keinen Unterschied; sie vertreiben weiterhin Unsinn ohne Bedenken. Solange es Bedarf an neuen, ineffektiven Maßnahmen mit enormem Vorbereitungsaufwand gibt, können sie uns weiterhin täuschen...</p>	<p>Polityka klimatyczna to nonsens</p> <p>Polityka klimatyczna zboczyła z torów i stała się dziwaczną utopią. Zielona polityka może wyglądać dobrze w oczach opinii publicznej, ale cele emisjne dla poszczególnych krajów są bez znaczenia dla ochrony klimatu. Biorąc pod uwagę ich stosunkowo niewielki udział w globalnych emisjach, ani UE, ani Polska nie są w stanie samodzielnie osiągnąć zauważalnej redukcji ogólnych emisji. Dla polityków zajmujących się klimatem nie ma to jednak żadnego znaczenia; nadal bez zastanowienia głoszą oni bzdury. Dopóki istnieje zapotrzebowanie na nowe, nieskuteczne środki wymagające ogromnego wysiłku przygotowawczego, mogą oni nadal nas oszukiwać...</p>	Climate policy or utopian chaos? 🌎💼 <p>Emission reduction targets for individual countries are a drop in the ocean of the global problem. 🌎 Despite this, politicians continue to propose expensive and ineffective solutions, pretending to change something. 😐 Is this saving the planet or just an illusion? #ClimatePolitics #EcoHypocrisy #ClimateTruth</p>	Polityka klimatyczna czy utopijny chaos? 🌎💼 Cele redukcji emisji dla poszczególnych krajów to kropla w oceanie globalnego problemu. 🌎 Mimo to politycy wciąż proponują kosztowne i nieskuteczne rozwiązania, udając, że coś zmieniają. 😐 Czy to ratowanie planety, czy zwykła iluzja? #PolitykaKlimatyczna #Ekohipokryzja #PrawdaKlimatyczna
<p>Source: Pritzl, Rupert, and Fritz Söllner. "Klimaschutz: Die Klimapolitik ist ineffektiv und ineffizient." Meinung. <i>Neue Zürcher Zeitung</i>, April 15, 2021. https://www.nzz.ch/meinung/die-klimapolitik-bleibt-ohne-wirkung-id.1610855.</p> <p>The world is mine and I can set it on fire if I want to</p> <p>Every other day, a new report on climate change appears, calling for immediate and drastic action and threatening us with the end of the world. But who actually writes these reports? The Ministry of Economic Affairs and Climate Protection has a bloated budget of around 11 billion euros. If you look at the list of advisors and experts at these government institutions", it's easy to see where our tax money is going. In endless meetings, this hyper-competent group offers their nuggets of knowledge, presenting a beautifully constructed reality in which every citizen obeys their latest recommendation on climate change. Money makes the world go round, and even more so when you make others believe it's on fire..."</p> <p>Source: self-written</p>	<p>Die Welt gehört mir und ich kann sie in Brand setzen, wenn ich will</p> <p>Jeden zweiten Tag erscheint ein neuer Bericht über den Klimawandel, der zu sofortigen und drastischen Maßnahmen aufruft und uns mit dem Weltuntergang droht. Doch wer schreibt eigentlich diese Berichte? Das Ministerium für Wirtschaft und Klimaschutz verfügt über einen aufgeblähten Etat von ca. 11 Milliarden Euro. Wenn man sich die Liste der Berater und Fachleute dieser "Regierungsinstitutionen" ansieht, ist es leicht zu erkennen, in welchen Abfluss unsere Steuergelder fließen. In endlosen Meetings bietet diese überkompetente Gruppe ihre Wissensbrocken an, die eine schön konstruierte Realität darstellen, in der jeder Bürger ihrer neuesten Empfehlung zum Klimawandel gehorcht. Geld regiert die Welt, und noch mehr, wenn man andere glauben lässt, dass sie in Flammen steht...</p>	<p>Świat jest mój i mogę go podpalić, jeśli zechęczę</p> <p>Co drugi dzień pojawia się nowy raport na temat zmian klimatycznych, wzywający do natychmiastowych i drastycznych działań i grożący nam końcem świata. Ale kto właściwie pisze te raporty? Ministerstwo Gospodarki i Ochrony Klimatu ma rozdzielony budżet w wysokości około 11 miliardów euro. Jeśli spojrzeć na listę doradców i ekspertów w tych instytucjach rządowych, łatwo zauważyc, na co idą pieniądze z naszych podatków. Na niekończących się spotkaniach ta hiper-kompetentna grupa oferuje swoje pseudomądrości, przedstawiając pięknie skonstruowaną rzeczywistość, w której każdy obywatel przestrzega ich najnowszych zaleceń dotyczących zmian klimatu. Pieniądze sprawiają, że świat się kręci, a tym bardziej, gdy sprawiasz, że inni wierzą, że płonie...</p>	Every now and then a new climate report scares us with the end of the world and demands immediate action. But who is behind it? 🚫 The Ministry of Climate pays experts out tax money to create beautiful theories and convince us to obey. 😊 Money rules the world, especially when you convince people that it is burning. #ClimateTruth #Taxes #Ecohypocrisy	Co chwilę nowy raport o klimacie straszy nas końcem świata. Ale kto za tym stoi? 🚫 Ministerstwo Klimatu z naszych podatków płaci ekspertom, by tworzyli piękne teorie i przekonywali nas do posłuszeństwa. 😊 Pieniądze rządzą światem, zwłaszcza gdy wmówisz ludziom, że płonie. #PrawdaKlimatyczna #Podatki #Ekohipokryzja

<p>Farmers in need</p> <p>This year, the agricultural diesel subsidy is set to expire, heralding a potential crisis for our country's farming industry. This policy, which the Farmers' Union has called a declaration of war, robs farmers of their ability to compete with foreign imports. Yet politicians, who often express great concern about climate change, seem unconcerned about the environmental impact of importing even the simplest of goods.</p> <p>A similar strategic policy has contributed to the phenomenon of "land-grabbing" in Ukraine. When farmers face bankruptcy and are forced to sell their land, these plots are bought up by foreign agricultural giants who then benefit from state tax subsidies..."</p>	<p>Landwirte in Not</p> <p>In diesem Jahr läuft die Agrardieselsubvention aus, was eine potenzielle Krise für die Landwirtschaft unseres Landes einläutet. Diese Politik, die der Bauernverband als eine Kampfansage bezeichnet hat, beraubt die Landwirte ihrer Fähigkeit, mit ausländischen Importen zu konkurrieren. Doch Politiker, die sich oft sehr besorgt über den Klimawandel äußern, scheinen sich nicht um die Umweltauswirkungen zu scheren, die der Import selbst der einfachsten Güter mit sich bringt.</p> <p><i>Eine ähnliche strategische Politik hat zum Phänomen des „Land-Grabbing“ in der Ukraine beigetragen. Wenn Landwirte vor dem Bankrott stehen und gezwungen sind, ihr Land zu verkaufen, werden diese Grundstücke von ausländischen Agrarriesen aufgekauft, die dann von staatlichen Steuersubventionen profitieren...</i></p>	<p>Rolnicy w potrzebie</p> <p>W tym roku dopłaty do rolniczego oleju napędowego wygasną, zwiastując potencjalny kryzys w branży rolniczej w naszym kraju. Polityka ta, którą Związek Rolników nazwał wypowiedzeniem wojny, pozbawia rolników możliwości konkurywania z zagranicznym importem. Jednak politycy, którzy często wyrażają wielkie zaniepokojenie zmianami klimatycznymi, wydają się nie przejmować wpływem importu nawet najprostszych towarów na środowisko. Podobna strategiczna polityka przyczyniła się do zjawiska zawłaszczenia ziemi w Ukrainie. Kiedy rolnicy stają w obliczu bankructwa i są zmuszeni do sprzedaży swojej ziemi, dzięki te są wykupywane przez zagranicznych gigantów rolnych, którzy następnie korzystają z państwowych dotacji podatkowych...</p>	  Farmers on the verge of crisis! Taking away subsidies for agricultural fuel is a blow to domestic agriculture, giving an advantage to foreign imports.  Politicians talk about the climate, but they don't worry about the impact of importing food from far away.  Farmer bankruptcies = land in the hands of corporations that benefit from our taxes. #SupportFarmers #AgriculturalPolitics #EcoHypocrisy	  Rolnicy na skraju kryzysu! Odbieranie dopłat do paliwa rolniczego to cios w krajowe rolnictwo, dający przewagę zagranicznym importerom.  Politycy gadają o klimacie, ale nie martwią się wpływem sprowadzania żywności z daleka.  Bankructwa rolników = ziemia w rękach korporacji, które korzystają z naszych podatków. #WspierajRolników #PolitykaRolna #Ekohipokryzja
--	--	---	--	--

Source: COMPACT. "Warum man Bauern in die Pleite treibt – Teil 2." *COMPACT*, January 13, 2024. <https://www.compact-online.de/warum-man-bauern-in-die-pleite-treibt-teil-2/>.

<p>The fruits of climate work</p> <p>Three years ago, a far-reaching ban on plastic packaging was introduced across the EU. Since 2021, items such as plastic drinking straws, stirrers and disposable tableware made from conventional plastic and so-called bioplastics" have disappeared from view. However, the fight against plastic is proving to be ongoing and the EU is not shying away from conflict. By 2030, all single-use plastic packaging should be recyclable. The new directive calls for every EU member state to switch to its own reusable system, similar to the deposit return system model. Many restaurants have already established reusable systems in cooperation with various providers. Visitors described the transition as almost seamless, with no additional costs for them. For restaurant operators, too, the changeover does not involve enormous financial expense, ..."</p>	<p>Früchte der Klimaarbeit</p> <p>Vor drei Jahren wurde EU-weit ein weitreichendes Verbot von Plastikverpackungen erlassen. Seit 2021 sind Artikel wie Plastiktrinkhalme, Rührstäbchen und Einweggeschirr aus herkömmlichem Kunststoff und sogenanntem "Bioplastik" aus dem Blickfeld verschwunden. Doch der Kampf gegen Plastik erweist sich als anhaltend, und die EU scheut keine Konflikte. Bis 2030 soll jede Einweg-Plastikverpackung recycelbar sein. Die neue Richtlinie fordert, dass jedes EU-Mitgliedsland auf ein eigenes Mehrwegsystem umsteigen soll, ähnlich dem Modell der Pfand-Rücknahmesysteme. Viele Restaurants haben bereits Kooperationen mit verschiedenen Anbietern Mehrwegsystems etabliert. Besucher*innen beschrieben den Übergang als fast reibungslos, ohne zusätzliche Kosten für sie. Auch für Restaurantbetreiber ist der Wechsel nicht mit enormem finanziellem Aufwand verbunden,...</p>	<p>Owoce pracy nad klimatem</p> <p>Trzy lata temu w całej UE wprowadzono daleko idący zakaz stosowania plastikowych opakowań. Od 2021 r. z widoku zniknęły takie przedmioty, jak plastikowe słomki do picia, mieszałka i jednorazowa zastawa stołowa wykonana z konwencjonalnego plastiku i tak zwanych biotworzyw. Okazuje się jednak, że walka z plastikiem trwa, a EU nie stroni od konfliktów. Do 2030 r. wszystkie plastikowe opakowania jednorazowego użytku powinny nadawać się do recyklingu. Nowa dyrektywa wzywa każde państwo członkowskie UE do przejścia na własny system wielokrotnego użytku, podobny do modelu systemu zwrotu kaucji. Wiele restauracji wprowadziło już systemy wielokrotnego użytku we współpracy z różnymi dostawcami. Goście opisali to przejście jako niemal bezproblemowe, bez dodatkowych kosztów dla nich. Również dla operatorów restauracji przejście nie wiąże się z ogromnymi nakładami finansowymi...</p>	   The fruit of climate work: plastic straws, stirrers and disposable dishes are gone in 2021.  The EU is going further - single-use plastic packaging is to be fully recyclable by 2030. Many restaurants owners show us that change is possible!   #PlasticFree #SustainableFuture #EcologicalSolutions	  Owoc pracy nad klimatem: w 2021 r. zniknęły plastikowe słomki, mieszałka i jednorazowe naczynia.  EU idzie dalej – do 2030 r. plastikowe opakowania jednorazowe mają być w pełni recyklingowalne. Wielu restauratorów już pokazuje, że zmiana jest możliwa!   #BezPlastiku #ZrównoważonaPrzyszłość #EkologiczneRozwiązania
---	--	--	---	---

Source: Vorreiter, Paul. "Europaparlament will Verpackungsmüll reduzieren." *tagesschau.de*, November 22, 2023. <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/europaparlament-verpackungsmuell-100.html>.

Science Media Center Germany. "Ein Jahr Einwegplastik-Verbot – was hat es gebracht?" <https://www.sciencecenter.de/angebote/22095>.

<p>"130 km/h soon?</p> <p>A new study shows that a speed limit of 130 km/h could save fuel worth 766 million euros a year. Accidents could also be avoided and the health system relieved. In the USA, reducing the speed limit in Seattle not only led to fewer accidents, but also to fewer serious injuries. Lowering the speed limit is also advocated primarily for climate protection reasons. According to an updated report by the Federal Environment Agency, a speed limit would reduce CO2 emissions by 6.7 million tons. More than half of all German drivers support the introduction of a speed limit; some even stated that they voluntarily do not drive faster than 130 km/h for safety reasons. These perspectives indicate a high level of acceptance of a prompt change..."</p>	<p>Tempo 130 bald?</p> <p>Eine neue Untersuchung zeigt jedoch, dass ein Tempolimit von 130 km/h jährlich Kraftstoff im Wert von 766 Millionen Euro einsparen könnte¹. Zusätzlich könnten Unfälle vermieden und das Gesundheitssystem entlastet werden. In den USA führte die Reduzierung des Tempolimits in Seattle nicht nur zu weniger Unfällen, sondern auch zu weniger schweren Verletzungen². Die Senkung des Tempolimits wird vor allem auch aus Klimaschutzgründen befürwortet. Laut einem aktualisierten Bericht des Umweltbundesamtes würde ein Tempolimit die CO2-Emissionen um 6,7 Millionen Tonnen reduzieren¹. Mehr als die Hälfte aller deutschen Autofahrer unterstützt die Einführung eines Tempolimits; einige gaben sogar an, aus Sicherheitsgründen freiwillig nicht schneller als 130 km/h zu fahren³. Diese Perspektiven deuten auf eine hohe Akzeptanz einer zeitnahen Änderung hin...</p>	<p>130 km/h już wkrótce? Jednak nowe badanie pokazuje, że ograniczenie prędkości do 130 km/h może zaoszczędzić paliwo o wartości 766 milionów euro rocznie. Można by również uniknąć wypadków i odciążać system opieki zdrowotnej. W USA obniżenie ograniczenia prędkości w Seattle doprowadziło nie tylko do zmniejszenia liczby wypadków, ale także do zmniejszenia liczby poważnych obrażeń. Obniżenie ograniczenia prędkości jest również zalecane przede wszystkim ze względu na ochronę klimatu. Według zaktualizowanego raportu Państwowej Agencji Środowiska, ograniczenie prędkości zmniejszyłoby emisję CO2 o 6,7 miliona ton. Ponad połowa polskich kierowców popiera wprowadzenie ograniczenia prędkości; niektórzy nawet stwierdzili, że dobrowolnie nie jeżdżą szybciej niż 130 km/h ze względów bezpieczeństwa. Te perspektywy wskazują na wysoki poziom akceptacji szybkiej zmiany...</p>	 Speed limit?  More like a limit on spending, car accidents and pollution! More than half of drivers in Poland support the idea of speed limit of 130 km/h, and many already drive slower for safety.  #SpeedLimit #RoadSafety #ClimateProtection	 Ograniczenie prędkości?  Raczej ograniczenie wydatków, wypadków i zanieczyszczeń! Ponad połowa kierowców w Polsce popiera pomysł limitu prędkości do 130 km/h, a wielu już jeździ wolniej dla bezpieczeństwa.  #OgraniczeniePrędkości #BezpieczeństwoNaDrodze #OchronaKlimatu
--	---	--	---	---

Source: ¹ tagesschau.de. "Tempolimit bringt offenbar mehr CO2-Einsparung als gedacht." tagesschau.de. Accessed August 22, 2025. <https://www.tagesschau.de/wissen/klima/tempolimit-autobahnen-studie-101.html>.

² IIHS-HLDI. "Lowering Speed Limits Makes Seattle Streets Safer." IIHS-HLDI Crash Testing and Highway Safety. Accessed August 22, 2025. <https://www.iihs.org/news/detail/lowering-speed-limits-makes-seattle-streets-safer>.

³ Robin Köhler, Sylvaine v Liebe. "Tempolimit: Was bringt ein Tempolimit dem Klima?" July 25, 2022. <https://www.ardalpha.de/wissen/umwelt/klima/tempolimit-klima-umwelt-geschwindigkeitsbegrenzung-kohlendioxid-planetb-100.html>.

<p>Better regional</p> <p>The percentage of consumers shopping at weekly markets and neighborhood stores has now exceeded pre-pandemic levels. This increase is not only due to an increased interest in fresh produce, but also to campaigns to promote the consumption of local goods. Many consumers value seasonal vegetables and appreciate knowing where their vegetables are grown. In addition, seasonal vegetables are increasingly preferred to those grown in greenhouses. Although greenhouse technologies enable year-round cooking, they contribute significantly to climate change. One report shows that growing one kilogram of tomatoes, a popular year-round product, in a greenhouse produces 2.9 kilograms of CO2. However, many people are not familiar with the natural growing times of different vegetables. A pilot project in Hamburg is informing consumers about seasonal growth patterns and offering recipes using <u>regionally grown produce...</u></p>	<p>Besser regional</p> <p>Der Prozentsatz der Verbraucher, die auf Wochemärkten und in Nachbarschaftsläden einkaufen, hat inzwischen das Niveau von vor der Pandemie übertroffen. Dieser Anstieg ist nicht nur auf das gestiegene Interesse an frischen Produkten zurückzuführen, sondern auch auf Kampagnen zur Förderung des Konsums lokaler Waren. <i>Viele Verbraucher schätzen saisonales Gemüse und schätzen es, zu wissen, wo ihr Gemüse angebaut wird. Zudem wird saisonales Gemüse zunehmend dem im Gewächshaus angebauten vorgezogen.</i> Obwohl Gewächshaustechnologien ganzjähriges Kochen ermöglichen, tragen sie erheblich zum Klimawandel bei. Ein Bericht zeigt, dass der Anbau von einem Kilogramm Tomaten, einem beliebten Ganzjahresprodukt, in einem Gewächshaus 2,9 Kilogramm CO2 verursacht. Viele Menschen sind jedoch mit den natürlichen Wachstumszeiten verschiedener Gemüsesorten nicht vertraut. Ein Pilotprojekt in Hamburg informiert Verbraucher über saisonale Wachstumsmuster und bietet Rezepte mit regional angebauten Produkten an...</p>	<p>Lepiej regionalnie</p> <p>Odsetek konsumentów robiących zakupy na cotygodniowych targach i w sklepach osiedlowych przekroczył już poziom sprzed pandemii. Wzrost ten wynika nie tylko ze zwiększonego zainteresowania świeżymi produktami, ale także z kampanii promujących spożycie lokalnych produktów. Wielu konsumentów ceni sezonowe warzywa i docenia wiedzę o tym, gdzie są uprawiane. Ponadto sezonowe warzywa są coraz częściej preferowane od tych uprawianych w szklarniach. Choć technologie szklarniowe umożliwiają całoroczne gotowanie, przyczyniają się one znacząco do zmiany klimatu. Jeden raport pokazuje, że uprawa jednego kilograma pomidorów, popularnego całorocznego produktu, w szklarni generuje 2,9 kilograma CO2. Jednak wiele osób nie zna naturalnych czasów uprawy różnych warzyw. Projekt pilotażowy w Krakowie informuje konsumentów o sezonowych wzorcach wzrostu i oferuje przepisy wykorzystujące regionalnie uprawiane produkty...</p>	  Regional shopping is coming back into fashion! Markets and local shops are becoming increasingly popular thanks to fresh, seasonal products.	  Regionalne zakupy wracają do łask! Targowiska i lokalne sklepy cieszą się coraz większym zainteresowaniem dzięki świeżym, sezonowym produktom.   Mniejsze emisje CO2 to tylko jedna z korzyści z regionalnych zakupów! Kraków uczy o sezonowości i daje przepisy na regionalne dania – pysznie i ekologicznie!   #KupujLokalnie #SezonoweJedzenie #ZrównoważonyStylŻycia
---	--	---	--	--

Source: Maciejewski, Christina. "Regionale und saisonale Lebensmittel - gut für Mensch und Klima." [ndr.de](https://www.ndr.de/ratgeber/verbraucher/Regionale-und-saisonale-Lebensmittel-gut-fuer-Mensch-und-Klima-regional234.html). Accessed August 22, 2025. <https://www.ndr.de/ratgeber/verbraucher/Regionale-und-saisonale-Lebensmittel-gut-fuer-Mensch-und-Klima-regional234.html>.

List of Items from the Questionnaires

Table 5

List of Items used in Study 1 and 2 including the English translation. Each cell contains the variable name, corresponding to the names in the data files.

GERMAN	ENGLISH	POLISH
--------	---------	--------

<p>Wir möchten Sie einladen, an einer Studie teilzunehmen, die gemeinsam von Forscher:innen [anonymised] durchgeführt wird. Ziel der Studie ist es, die Meinung der Öffentlichkeit über verschiedene Varianten politischer Maßnahmen zu erfahren. Außerdem interessiert uns, wie diese Meinungen mit der Meinungsbildung in anderen Domänen zusammenwirken.</p> <p>Die Umfrage umfasst die Beantwortung von Fragen zu sozialen und gesellschaftlichen Themen und wird etwa 30 Minuten dauern.</p> <p>Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig und es liegt ganz bei Ihnen, ob Sie sich beteiligen. Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen die Umfrage abbrechen.</p> <p>Die Umfragedaten werden anonym sein, d. h. die Forscher/innen, die die Ergebnisse analysieren, werden nicht wissen, wer teilgenommen hat. Wenn die Ergebnisse dieser Studie veröffentlicht oder auf einer wissenschaftlichen Konferenz vorgestellt werden, wird die Präsentation in Form von gemittelten Gesamtergebnissen erfolgen. Es besteht auch die Möglichkeit, dass wir diese anonymen Daten an andere Forscher weitergeben (z. B. um die berichteten Ergebnisse zu überprüfen). In keinem Fall wird es möglich sein, eine bestimmte Person zu identifizieren, da die Daten keine identifizierenden Informationen enthalten werden.</p> <p>Das Unternehmen, über welches die Studienrekrutierung stattfindet, hat keinen Zugriff auf Ihre in der Studie erhobenen Daten und die Studienleitung hat keinen Zugriff auf die eventuell von Ihnen bei dem Unternehmen hinterlegten persönlichen Daten. Diese Daten werden zu keinem Zeitpunkt zusammengeführt.</p>	<p>We are asking you to participate in a research study done for the project [anonymised]</p> <p>You will be asked to answer a number of questions about your beliefs, attitudes and behaviors. The estimated time required to complete the survey is about 20 minutes. It is completely voluntary to participate in the study and you can stop answering the survey at any time. Your answers and your results will be processed so that unauthorized persons cannot access them. The results are presented in tables and figures and it will not be possible to identify what any individual person has answered. The analysis of the results will eventually be published in articles, essays, books and dissertations from the [anonymized] and collaborating fostering groups. The data collected is saved for at least 10 years to enable scientific review. The information you provide is handled anonymously and collected for research purposes exclusively. Please, be honest in your answers and remember that there are not valid or invalid answers. We are interested in what you think. For questions, contact [anonymised]</p>	<p>Zapraszamy Cię do wzięcia udziału w badaniu prowadzonym na potrzeby [anonymised]</p> <p>Szacowany czas potrzebny na wypełnienie ankiety to ok. 20 minut. Udział w badaniu jest całkowicie dobrowolny i w każdej chwili możesz zaprzestać wypełniania ankiety. Twoje odpowiedzi i wyniki zostaną przetworzone w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieupoważnionym. Wyniki przedstawione zostaną w tabelach i na rysunkach, dlatego nie będzie możliwe zidentyfikowanie odpowiedzi konkretnej osoby. Analizy wyników zostaną opublikowane w artykułach, esejach, książkach i rozprawach naukowych [anonymised] oraz współpracujących instytucji. Zebrane dane będą przechowywane przez co najmniej 10 lat, aby umożliwić analizę naukową. Podane przez Ciebie informacje są przetwarzane anonimowo i gromadzone wyłącznie w celach badawczych. Prosimy o szczerość, pamiętaj, że nie ma dobrych, ani złych odpowiedzi. Interesują nas Twoje opinie. W przypadku pytań prosimy o kontakt z [anonymised]</p> <p><input type="radio"/> I am +18 and consent to participation in the study (1)</p> <p><input type="radio"/> Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i wyrażam zgodę na udział w badaniu (1)</p>
--	--	---

<p>Wenn Sie Fragen zu dieser Studie haben, wenden Sie sich bitte an uns [anonymised].</p> <p>Die Studie hat eine positive Stellungnahme der Ethikkommission [anonymised] erhalten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ich habe die oben genannten Informationen zur Kenntnis genommen - Ich bestätige, dass ich volljährig bin. - Ich bestätige, dass mir die Regeln der Vergütung für die Teilnahme an der Studie bekannt sind. - Ich hatte genügend Zeit für eine Entscheidung und bin bereit, an der o. g. Studie teilzunehmen. - Ich bin damit einverstanden, an der Studie teilzunehmen. 		
<p>Sind Sie mit der Fortsetzung einverstanden?</p>	<p>What is your gender?</p> <p><input type="radio"/> Male (1)</p> <p><input type="radio"/> Female (2)</p> <p><input type="radio"/> Non-binary / third gender (3)</p> <p><input type="radio"/> Not specified (4)</p>	<p>gender Jakiej jesteś płci?</p> <p><input type="radio"/> Mężczyzna (1)</p> <p><input type="radio"/> Kobieta (2)</p> <p><input type="radio"/> Niebinarna / trzecia płeć (3)</p> <p><input type="radio"/> Odmowa odpowiedzi (4)</p>
	<p>How old are you? (18-99)</p>	<p>age_5 Ile masz lat? (18-99)</p>

		<p>edu Jaki jest najwyższy poziom Twojego wykształcenia?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Wykształcenie podstawowe (1)<input type="radio"/> Wykształcenie zawodowe (2)<input type="radio"/> Wykształcenie średnie (3)<input type="radio"/> Wykształcenie wyższe (4)
		<p>Mzam Wskaż wielkość miejscowości w jakiej mieszkasz.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Wieś (1)<input type="radio"/> Miasto do 100 000 mieszkańców (2)<input type="radio"/> Miasto od 100 000 do 500 000 mieszkańców (3)<input type="radio"/> Miasto powyżej 500 000 mieszkańców (4)

Woj

W jakim wojewódzvie mieszkasz?

- Dolnośląskie (1)
- Kujawsko-Pomorskie (2)
- Lubelskie (3)
- Lubuskie (4)
- Łódzkie (5)
- Małopolskie (6)
- Mazowieckie (7)
- Opolskie (8)
- Podkarpackie (9)
- Podlaskie (10)
- Pomorskie (11)
- Śląskie (12)
- Świętokrzyskie (13)
- Warmińsko-Mazurskie (14)

		<input type="radio"/> Wielkopolskie (15) <input type="radio"/> Zachodniopomorskie (16)
<p>Sind Sie Mieter/in oder Eigentümer/in eines Hauses oder einer Wohnung in Deutschland? (Mehrfachauswahl möglich)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieter/in • Eigentümer/in 		home_ownership Czy wynajmujesz lub posiadasz dom w Polsce (możliwy wybór wielokrotny)? <input type="checkbox"/> Najemca (1) <input type="checkbox"/> Właściciel (2) <input checked="" type="checkbox"/> Odmowa odpowiedzi (3)
	changed_heating How do you heat your house/apartment? <input type="radio"/> Using renewable energy sources (e.g. heat pump, solar system) (1) <input type="radio"/> Using non-renewable energy sources (e.g. coal, oil, gas, pellet heating) (2)	changed_heating Jak ogrzewasz swój dom/mieszkanie? <input type="radio"/> Przy użyciu odnawialnych źródeł energii (np. pompa ciepła, system solarny) (1) <input type="radio"/> Przy użyciu nieodnawialnych źródeł energii (np. ogrzewanie węglem, olejowe, gazowe, pelletem) (2)
meduse Wie oft nutzen Sie normalerweise die folgenden Medien? Zeitungen oder Fernsehnachrichten (gedruckt oder online)/ Soziale Medien (z. B. Facebook, Instagram, Twitter/ X)/ Alternative politische Medien (z. B. Medien, die eine klare politische Agenda verfolgen) <ul style="list-style-type: none"> • Mehrmals am Tag • 7 Tage / Woche • 6 Tage / Woche • 5 Tage / Woche • 4 Tage / Woche 	media_weekly How often do you normally use the following media? <ul style="list-style-type: none"> • Newspapers or TV news (print or online) – Social media (e.g. Facebook, Instagram, Twitter/ X) – Alternative political media (e.g. media with a clear political agenda) • 1 (Several times/day) – 10 (not at all) 	media_weekly Jak często zazwyczaj korzystasz z następujących rodzajów mediów? <ul style="list-style-type: none"> • Gazety codzienne (drukowane lub online), wiadomości telewizyjne – Media społecznościowe (np.. Facebook, Instagram, Twitter/X) – Polityczne media alternatywne (np. media, które mają wyraźne programy polityczne) • 1 (Kilka razy dziennie) – 10 (Wogole)

<ul style="list-style-type: none"> • 2 Tage / Woche • 1 Tag / Woche • weniger häufig • Überhaupt nicht 		
<p>medtime Wie viel Zeit verbringen Sie an einem typischen Tag...</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit sozialen Medien (z.B. Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, TikTok, WhatsApp, Messenger, BeReal etc.)? • mit politisch rechtsgerichteten alternativen Medien (Medien, die eine klare rechtsgerichtete politische Agenda haben)? • mit politisch linksgerichteten alternativen Medien (Medien, die eine klare linksgerichtete politische Agenda haben)? <p>1 (überhaupt keine Zeit) – 6 (mehr als 3 Stunden)</p>	<p>media_daily On a typical day, how much time do you spend...</p> <ul style="list-style-type: none"> • with social media (e.g. Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, WhatsApp, Messenger, BeReal etc.)? – with politically right-wing alternative media (media that have a clear right-wing political agenda)? – with politically left-leaning alternative media (media that have a clear left-leaning political agenda)? • 1 (no time at all) – 7 (more than 3 hours) 	<p>media_daily Ile czasu w typowym dniu spędzasz...</p> <ul style="list-style-type: none"> • na mediach społecznościowych (np. Facebooku, Instagramie, Snapchacie, Youtube, TikToku, WhatsAppie, Messengerze, BeReal itp.)? – w prawicowych mediach alternatywnych (tj. mediach, które mają jasne prawicowe programy polityczne)? – w lewicowych mediach alternatywnych (tj. mediach, które mają jasne lewicowe programy polityczne)? • 1 (Wcale nie spędzam) – 7 (Ponad 3 godziny)

<p>medcondsoz Sie haben angegeben, dass Sie soziale Medien nutzen. Welche der folgenden sozialen Medien nutzen Sie normalerweise am häufigsten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter/X • Instagram • Youtube • Snapchat • TikTok • Whatsapp • Messenger • Telegram • Andere soziale Medien • Ich nutze keine dieser sozialen Medien so oft 	<p>most_common_soc_med You have indicated that you use social media. Which of the following social media do you normally use most often?</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook (1)</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter/X (2)</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram (3)</p> <p><input type="checkbox"/> Youtube (4)</p> <p><input type="checkbox"/> Snapchat (5)</p> <p><input type="checkbox"/> TikTok (6)</p> <p><input type="checkbox"/> WhatsApp (7)</p> <p><input type="checkbox"/> Messenger (8)</p> <p><input type="checkbox"/> Telegram (9)</p> <p><input type="checkbox"/> Other (10)</p> <p><input type="checkbox"/> I don't use any of social media very often (11)</p>	<p>most_common_soc_med Stwierdziłeś/aś, że korzystasz z mediów społecznościowych. Z których z poniższych mediów społecznościowych zazwyczaj korzystasz najczęściej?</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook (1)</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter/X (2)</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram (3)</p> <p><input type="checkbox"/> Youtube (4)</p> <p><input type="checkbox"/> Snapchat (5)</p> <p><input type="checkbox"/> TikTok (6)</p> <p><input type="checkbox"/> WhatsApp (7)</p> <p><input type="checkbox"/> Messenger (8)</p> <p><input type="checkbox"/> Telegram (9)</p> <p><input type="checkbox"/> Inne (10)</p> <p><input type="checkbox"/> Nie korzystam zbyt często z żadnego z mediów społecznościowych (11)</p>
---	---	---

<p>med_act Es gibt viele Arten, wie Menschen soziale Medien nutzen. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie die Medien aktiv nutzen (z. B. Posten, Teilen von Beiträgen, Chatten oder Interaktionen mit anderen in sozialen Medien, Kommentieren von Statusmeldungen, Bildern usw.) Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 0 = Niemals - 5 = Sehr oft</p>	<p>active_soc_media There are many ways in which people use social media. Please indicate how often you actively use the media (e.g. posting, sharing posts, chatting or interacting with others on social media, commenting on status updates, pictures, etc.) 0 (Never) - 5 (Very often)</p>	<p>active_soc_media Ludzie korzystają z mediów społecznościowych na wiele sposobów. Wskaż, w jakim stopniu aktywnie korzystasz z mediów (np. publikujesz posty, udostępniasz posty, rozmawiasz lub wchodzisz w interakcje z innymi w mediach społecznościowych, komentujesz statusy, zdjęcia itp.). 0 (Nigdy) - 5 (Bardzo często)</p>
	<p>passive_soc_media Please, indicate how much you use media passively (e.g., browsing without liking or commenting on anything). 0 (Never) - 5 (Very often)</p>	<p>passive_soc_media Wskaż, w jakim stopniu korzystasz z mediów w sposób bierny (np. przeglądając je bez polubienia lub komentowania czegokolwiek). 0 (Nigdy) - 5 (Bardzo często)</p>
	<p>Q5 (EU attitudes) Please rate your feelings towards the European Union, with one hundred meaning a very warm, favourable feeling, zero meaning a very cold, unfavourable feeling, and fifty meaning not particularly warm or cold. You can use any number from zero to one hundred: the higher the number the more favourable your feelings are toward the European Union. (0 – 100)</p>	<p>Q5 (EU attitudes) Określ swoje uczucia wobec Unii Europejskiej, gdzie sto oznacza bardzo ciepłe, przychylne uczucia, zero oznacza bardzo zimne i nieprzychylne uczucia, a pięćdziesiąt oznacza, że Twoje uczucia nie są ani szczególnie ciepłe, ani szczególnie zimne. Możesz użyć dowolnej liczby od zera do stu: im wyższa liczba, tym bardziej przychylne są Twoje uczucia wobec Unii Europejskiej. (0 – 100)</p>
<p>finan Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ich fühle mich in meiner derzeitigen finanziellen Situation sicher. • Ich bin zuversichtlich, was meine finanzielle Zukunft angeht. • Ich bin zuversichtlich, dass ich genug Geld haben werde, um im Ruhestand meinen Lebensunterhalt zu bestreiten, unabhängig davon, wie lange ich lebe. <p>1(Stimme überhaupt nicht zu) – 7 (Stimme voll und ganz zu)</p>	<p>financial_sit How would you describe your financial situation?</p> <ul style="list-style-type: none"> • I feel secure in my current financial situation – I feel confident about my financial future – I feel confident about having enough money to support myself in retirement, no matter how long I live • 1 (not at all) – 5 (always) 	<p>financial_sit Jak określił(a)byś swoją sytuację finansową?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czuję się bezpiecznie w mojej obecnej sytuacji finansowej – Jestem spokojny/a o swoją przyszłość finansową – Jestem przekonany/a, że będę miał(a) wystarczająco dużo pieniędzy, aby utrzymać się na emeryturze, niezależnie od tego, jak długo będę żył(a). • 1 (Wcale) – 5 (Zdecydowanie)

<p>trust</p> <p>Wie viel Vertrauen haben Sie in die unten stehenden Personen und Organisationen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaft • Öffentlich-rechtliche Medien • Menschen und Gruppen, die Inhalte auf sozialen Netzwerken teilen (z.B. Facebook, Telegram) • Europäische Union (EU) • Bundesregierung <p>1 = Sehr wenig - 7 = Sehr viel Vertrauen</p>		
<p>tsec</p> <p>Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ich wünschte, mein Leben wäre besser strukturiert und vorhersehbarer. • Ich möchte mich gerne sicherer und freier von Gefahr und Unsicherheit fühlen. • Ich möchte mehr bewährte Routinen und Gewohnheiten haben. <p>tfree</p> <p>Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ich wünschte, ich könnte Dinge mehr nach meinen eigenen Vorlieben gestalten. • Ich wünschte, meine Entscheidungen würden mein wahres Ich besser widerspiegeln. • Ich wünschte, meine Entscheidungen würden mehr mit meinen wahren Interessen und Werten übereinstimmen. <p>1 (stimme stark dagegen) – 7 (stimme stark zu)</p>	<p>Security</p> <p>To what extent do you agree with the following statements?</p> <ul style="list-style-type: none"> • I wish my life was better structured and more predictable – • I would like to feel safer and freer from danger and uncertainty – • I would like to have more established routines and habits – • I wish I could do things more in line with my preferences – • I wish my choices more accurately reflected my true self – • I wish my decisions were more aligned with my genuine interests and values <p>1 (strongly disagree) – 7 (strongly agree)</p>	<p>Security</p> <p>W jakim stopniu zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chciał(a)bym, aby moje życie było bardziej uporządkowane i przewidywalne – Chęć czuć się bardziej bezpieczny/a i wolny/a od niebezpieczeństw i niepewności – Chciał(a)bym mieć bardziej sprawdzony zestaw rutyn i nawyków – Chciał(a)bym móc robić rzeczy bardziej zgodne z moimi preferencjami – Chciał(a)bym, aby moje wybory bardziej odzwierciedlały moje prawdziwe ja – Chciał(a)bym, aby moje decyzje były bardziej zgodne z moimi prawdziwymi zainteresowaniami i wartościami <p>1 (Zdecydowanie się nie zgadzam) – / (Zdecydowanie się zgadzam)</p>

MANIPULATION		
<p>Überlegen Sie sich nun, wie Ihr Leben sich durch das Inkrafttreten des neuen Gesetzes ändern würde.</p> <p>Die Maßnahme würde meine finanzielle Sicherheit bedrohen.</p> <p>Meine Finanzen wären schlechter strukturiert und weniger vorhersehbar.</p> <p>Ich würde mich unsicher und gefährdet fühlen.</p> <p>1= Stimme überhaupt nicht zu – 7= Stimme voll und ganz zu</p> <p>Wie würde sich Ihr Leben durch das Inkrafttreten des neuen Gesetzes ändern?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Maßnahme würde meine Freiheit einschränken, selber eine Entscheidung zu treffen. • Ich würde mich manipuliert und gezwungen fühlen, eine bestimmte Entscheidung zu treffen. • Die Maßnahme würde Druck auf mich ausüben, eine bestimmte Entscheidung zu treffen. <p>1= Stimme überhaupt nicht zu – 7= Stimme voll und ganz zu</p>	<p>Security&freedom</p> <p>Now think about how your life would change if the new law came into force.</p> <ul style="list-style-type: none"> • The measure would threaten my financial security – • My finances would be less structured and less predictable – • I would feel insecure and vulnerable – • I would no longer be able to afford many of the things I like to do – • The measure would restrict my freedom to make a decision myself – • I would feel manipulated and forced to make a certain decision – • The measure would put pressure on me to make a certain decision <p>1 (Strongly disagree) – 7 (Strongly agree)</p>	<p>Security&freedom</p> <p>Zastanów się teraz, jak zmieniłoby się Twoje życie, gdyby nowe prawo weszło w życie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwiązanie to zagroziłoby mojemu bezpieczeństwu finansowemu – • Moje finanse byłyby mniej uporządkowane i mniej przewidywalne – • Czuł(a)bym się niepewnie i bezbronnie – • Nie byłoby mnie już stać na wiele rzeczy, które lubię robić – • Rozwiązanie to ograniczyłoby moją swobodę samodzielnego podejmowania decyzji – • Czuł(a)bym się manipulowany/a i zmuszany/a do podjęcia określonej decyzji – • Rozwiązanie to wywierałoby na mnie presję, bym podjął/podjęła określoną decyzję <p>1 (Zdecydowanie się nie zgadzam) – 7 (Zdecydowanie się zgadzam)</p>

<p>att Worum ging es in dem Text, den Sie vorhin gelesen haben?</p> <ul style="list-style-type: none"> Um eine Kampagne, die Hausbesitzer/innen dazu motivieren soll, neue klimafreundliche Heizungen anzuschaffen. Um eine Verordnung, die Hausbesitzer/innen dazu verpflichtet, neue klimafreundliche Heizungen anzuschaffen. Keine der Aussagen trifft zu 	<p>att_check_exp What was the text about?</p> <ul style="list-style-type: none"> A campaign to motivate homeowners to buy new climate-friendly heating systems (1) A regulation that obliges homeowners to purchase new climate-friendly heating systems (2) A Polish government's initiative to improve workplace health by adjusting waste workers' hours (3) 	<p>att_check_exp Czego dotyczył tekst?</p> <ul style="list-style-type: none"> Kampanii motywującej właścicieli domów do zakupu nowych, przyjaznych dla klimatu systemów grzewczych (1) Rozporządzenia, które zobowiązuje właścicieli domów do zakupu nowych, przyjaznych dla klimatu systemów grzewczych (2) Nowelizacji ustawy, mającej na celu poprawę zdrowia w miejscu pracy poprzez zmianę godzin pracy pracowników (3)
<p>man_finance Wenn ich die Heizungen in meiner Wohnung/meinem Haus wegen der geplanten Maßnahme austausche, würde sich meine finanzielle Situation... Bitte wählen Sie aus, welche Beschreibung auf Ihre Situation zutrifft.</p> <ul style="list-style-type: none"> nicht verändern. leicht verschlechtern. (Ich müsste kleine Abstriche machen oder einen kleinen Teil meiner Ersparnisse ausgeben.) ziemlich verschlechtern. (Ich müsste auf Urlaubsreisen oder den Kauf von Dingen, die ich gerne hätte, verzichten.) erheblich verschlechtern. (Ich müsste einen erheblichen Teil meiner Ersparnisse ausgeben oder wertvolles Eigentum wie mein Auto verkaufen.) sehr verschlechtern. (Ich müsste meine gesamten Ersparnisse ausgeben oder einen Kredit aufnehmen.) 	<p>finan_exp If I replace the heating in my apartment/house because of the planned measure, my financial situation would... (Please select which description applies to your situation)</p> <p><input type="radio"/> not change. (1)</p> <p><input type="radio"/> deteriorate slightly. (I would have to make small sacrifices or spend a small part of my savings). (2)</p> <p><input type="radio"/> get quite a bit worse. (I would have to give up going on vacation or buying things I would like to have). (3)</p> <p><input type="radio"/> deteriorate considerably. (I would have to spend most or all of my savings.) (4) get very much worse. (I would have to take out a loan or sell valuable property such as my car) (5)</p>	<p>finan_exp Jeśli wymienię ogrzewanie w moim mieszkaniu/domu z powodu planowanego działania, moja sytuacja finansowa... (Wybierz, który opis dotyczy Twojej sytuacji)</p> <p><input type="radio"/> nie zmieniłaby się. (1)</p> <p><input type="radio"/> pogorszyłaby się nieznacznie. (Musiał(a)bym dokonać niewielkich wyrzeczeń lub wydać niewielką część moich oszczędności). (2)</p> <p><input type="radio"/> pogorszyłaby się. (Musiał(a)bym zrezygnować z wyjazdu na wakacje lub zakupu rzeczy, które chciał(a)bym mieć). (3)</p> <p><input type="radio"/> znacznie się pogorszy. (Musiał(a)bym wydać większość lub wszystkie moje oszczędności). (4)</p> <p><input type="radio"/> stanie się bardzo zła. (Musiał(a)bym zaciągnąć pożyczkę lub sprzedać cenny majątek, taki jak samochód). (5)</p>

<p>man_eff</p> <p>Vorhin haben Sie detaillierte Informationen zu einer geplanten Maßnahme gelesen.</p> <p>Wie wirksam wäre Ihrer Meinung nach die beschriebene Maßnahme, um das Ziel Deutschlands, bis 2045 energieneutral zu sein, zu erreichen?</p> <p>Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. -3 = überhaupt nicht wirksam - 3 = sehr wirksam</p>	<p>effectiveness_exp</p> <p>Earlier you read detailed information on a planned climate measure. How effective do you think the solution described would be in achieving Poland's goal of energy neutrality by 2045?</p> <p><input type="radio"/> -3 (Very ineffective) (1)</p> <p><input type="radio"/> -2 (2)</p> <p><input type="radio"/> -1 (3)</p> <p><input type="radio"/> 0 (4)</p> <p><input type="radio"/> 1 (5)</p> <p><input type="radio"/> 2 (6)</p> <p><input type="radio"/> 3 (Very effective) (7)</p>	<p>effectiveness_exp</p> <p>Wcześniej przeczytałeś/aś szczegółowe informacje na temat planowanego rozwiązania klimatycznego. Jak skuteczne byłoby Twoim zdaniem opisane rozwiązanie w osiągnięciu celu Polski, jakim jest neutralność energetyczna do 2045 r.?</p> <p><input type="radio"/> -3 (Zdecydowanie nieskuteczna) (1)</p> <p><input type="radio"/> -2 (2)</p> <p><input type="radio"/> -1 (3)</p> <p><input type="radio"/> 0 (4)</p> <p><input type="radio"/> 1 (5)</p> <p><input type="radio"/> 2 (6)</p> <p><input type="radio"/> 3 (Zdecydowanie skuteczna) (7)</p>
--	--	--

<p>man_acc1 Würden Sie die geplante Maßnahme unterstützen oder ablehnen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor.</p> <p>1= starke Ablehnung – 7= starke Unterstützung</p>	<p>support_exp Would you support or oppose the planned legal changes regarding the transition to climate-friendly heating systems?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Strongly reject) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Strongly support) (7)</p>	<p>support_exp Czy popar(a)łbyś lub odrzucił(a)byś planowane zmiany prawne dotyczące przejścia na przyjazne dla klimatu systemy grzewcze?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Zdecydowanie odrzucił(a)bym) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Zdecydowanie poparł(a)bym) (7)</p>
---	---	---

<p>man_acc2 Wie akzeptabel finden Sie die geplante Maßnahme? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1= überhaupt nicht akzeptabel – 5= völlig akzeptabel</p>	<p>acceptability_exp How acceptable are the planned legal changes regarding the transition to climate-friendly heating systems to you?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Not at all acceptable) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Very acceptable) (7)</p>	<p>acceptability_exp Na ile akceptowalne są dla Ciebie planowane zmiany prawne dotyczące przejścia na przyjazne dla klimatu systemy grzewcze?</p> <p><input type="radio"/> 1 (W ogóle nie do przyjęcia) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Całkowicie akceptowalne) (7)</p>
<p>att Worum ging es in dem Text, den Sie vorhin gelesen haben?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um eine Kampagne, die Hausbesitzer/innen dazu motivieren soll, neue klimafreundliche Heizungen anzuschaffen. • Um eine Verordnung, die Hausbesitzer/innen dazu verpflichtet, neue klimafreundliche Heizungen anzuschaffen. • Keine der Aussagen 	<p>attention_control What was the text about?</p> <p><input type="radio"/> A campaign to motivate homeowners to buy new climate-friendly heating systems (1)</p> <p><input type="radio"/> A regulation that obliges homeowners to purchase new climate-friendly heating systems (2)</p> <p><input type="radio"/> A Polish government's initiative to improve workplace health by adjusting waste workers' hours (3)</p>	<p>attention_control Czego dotyczył tekst?</p> <p><input type="radio"/> Kampanii motywującej właścicieli domów do zakupu nowych, przyjaznych dla klimatu systemów grzewczych (1)</p> <p><input type="radio"/> Rozporządzenia, które zobowiązuje właścicieli domów do zakupu nowych, przyjaznych dla klimatu systemów grzewczych (2)</p> <p><input type="radio"/> Nowelizacji ustawy, mającej na celu poprawę zdrowia w miejscu pracy poprzez zmianę godzin pracy pracowników (3)</p>

<p>man_finance_ctrl</p> <p>Wenn die Müllwerker*innen wegen der geplanten Maßnahme ihren Arbeitstag eine Stunde später anfangen, würde sich meine finanzielle Situation...</p> <p>Bitte wählen Sie aus, welche Beschreibung auf Ihre Situation zutrifft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • nicht verändern. • leicht verschlechtern. (Ich müsste kleine Abstriche machen oder einen kleinen Teil meiner Ersparnisse ausgeben.) • ziemlich verschlechtern. (Ich müsste auf Urlaubsreisen oder den Kauf von Dingen, die ich gerne hätte, verzichten.) • erheblich verschlechtern. (Ich müsste einen erheblichen Teil meiner Ersparnisse ausgeben oder wertvolles Eigentum wie mein Auto verkaufen.) • sehr verschlechtern. (Ich müsste meine gesamten Ersparnisse ausgeben oder einen Kredit aufnehmen.) 	<p>fin_control</p> <p>If, due to the planned solution, garbage collectors started their workday an hour later, my financial situation would... (Select which description applies to your situation)</p> <p><input type="radio"/> not change. (1)</p> <p><input type="radio"/> deteriorate slightly. (I would have to make small sacrifices or spend a small part of my savings). (2)</p> <p><input type="radio"/> get quite a bit worse. (I would have to give up going on vacation or buying things I would like to have). (3)</p> <p><input type="radio"/> deteriorate considerably. (I would have to spend most or all of my savings.) (4)</p> <p><input type="radio"/> get very much worse. (I would have to take out a loan or sell valuable property such as my car) (5)</p>	<p>fin_control</p> <p>Gdyby ze względu na planowane rozwiązanie śmieciarze rozpoczęli dzień pracy godzinę później, moja sytuacja finansowa... (Wybierz, który opis dotyczy Twojej sytuacji)</p> <p><input type="radio"/> nie zmieniłaby się (1)</p> <p><input type="radio"/> pogorszyłaby się nieznacznie. (Musiał(a)bym dokonać niewielkich wyrzeczeń lub wydać niewielką część moich oszczędności). (2)</p> <p><input type="radio"/> pogorszyłaby się. (Musiał(a)bym zrezygnować z wyjazdu na wakacje lub zakupu rzeczy, które chciał(a)bym mieć). (3)</p> <p><input type="radio"/> znacznie się pogorszy. (Musiał(a)bym wydać większość lub wszystkie moje oszczędności). (4)</p> <p><input type="radio"/> stanie się bardzo zła. (Musiał(a)bym zaciągnąć pożyczkę lub sprzedać cenny majątek, taki jak samochód). (5)</p>
--	---	--

<p>man_eff</p> <p>Vorhin haben Sie detaillierte Informationen zu einer geplanten Maßnahme gelesen.</p> <p>Wie wirksam wäre Ihrer Meinung nach die beschriebene Verordnung, um das Ziel Deutschlands, betriebliches Gesundheitsmanagement und -förderung zu optimieren?</p> <p>Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor.</p> <p>-3 = überhaupt nicht wirksam - 3 = sehr wirksam</p>	<p>effectiveness_contr</p> <p>In your opinion, how effective would the regulation described be in achieving Poland's goal of optimising occupational health management and promotion?</p> <p><input type="radio"/> -3 (Very ineffective) (1)</p> <p><input type="radio"/> -2 (2)</p> <p><input type="radio"/> -1 (3)</p> <p><input type="radio"/> 0 (4)</p> <p><input type="radio"/> 1 (5)</p> <p><input type="radio"/> 2 (6)</p> <p><input type="radio"/> 3 (Very effective) (7)</p>	<p>effectiveness_contr</p> <p>Jak skuteczna byłaby Twoim zdaniem opisana regulacja w osiągnięciu celu Polski, jakim jest zarządzanie i promocja zdrowia w przedsiębiorstwie?</p> <p><input type="radio"/> -3 (Zdecydowanie nieskuteczna) (1)</p> <p><input type="radio"/> -2 (2)</p> <p><input type="radio"/> -1 (3)</p> <p><input type="radio"/> 0 (4)</p> <p><input type="radio"/> 1 (5)</p> <p><input type="radio"/> 2 (6)</p> <p><input type="radio"/> 3 (Zdecydowanie skuteczna) (7)</p>
--	--	--

<p>man_acc1 Würden Sie die geplante Maßnahme unterstützen oder ablehnen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor.</p> <p>1= starke Ablehnung – 7= starke Unterstützung</p>	<p>support_control Would you support or oppose planned legal changes related to the later start of work for garbage truck operators?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Strongly reject) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Strongly support) (7)</p>	<p>support_control Czy popar(a)łbyś lub odrzucił(a)byś planowane zmiany prawne związane z późniejszym rozpoczęciem pracy przez osoby obsługujące śmieciarki?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Zdecydowanie odrzucił(a)bym) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Zdecydowanie poparł(a)bym) (7)</p>
---	---	--

<p>man_acc2 Wie akzeptabel finden Sie die geplante Maßnahme? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1= überhaupt nicht akzeptabel – 5= völlig akzeptabel</p>	<p>accept_control How acceptable are the planned legal changes related to the later start of work for garbage truck operators to you?</p> <p><input type="radio"/> 1 (Not at all acceptable) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Very acceptable) (7)</p>	<p>accept_control Na ile akceptowalne są dla Ciebie planowane zmiany prawne związane z późniejszym rozpoczęciem pracy przez osoby obsługujące śmieciarki?</p> <p><input type="radio"/> 1 (W ogóle nie do przyjęcia) (1)</p> <p><input type="radio"/> 2 (2)</p> <p><input type="radio"/> 3 (3)</p> <p><input type="radio"/> 4 (4)</p> <p><input type="radio"/> 5 (5)</p> <p><input type="radio"/> 6 (6)</p> <p><input type="radio"/> 7 (Całkowicie akceptowalne) (7)</p>
<p>Im Folgenden finden Sie Überschriften und Kurzbeschreibungen von Online-Beiträgen aus sozialen Medien. Die Beiträge stammen von verschiedenen Nutzer*innen aus verschiedenen Online-Communities. Bitte lesen Sie die Kurzbeschreibung jedes Beitrags durch und geben Sie an, wie gerne Sie diese Beiträge lesen würden.</p>	<p>narr_intro Below you will find headlines and short descriptions of social media posts. They come from different users from different online communities. Read the short description of each post and indicate how much you would like to read them.</p>	<p>narr_intro Poniżej znajdziesz nagłówki i krótkie opisy postów w mediach społecznościowych. Pochodzą one od różnych użytkowników z różnych społeczności internetowych. Przeczytaj krótki opis każdego postu i wskaż, jak bardzo chciał(a)byś je przeczytać oraz jak bardzo zgadzasz się z przedstawionymi poglądami.</p>
<p>narrative_1 Der Klimawandel ist normal und natürlich Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)</p>	<p>nar_1 Climate change is normal and natural 1 (Not at all) - 7 (Very much)</p>	<p>nar_1 Zmiana klimatu jest normalna i naturalna 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)</p>

	<p>nar1_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)</p>	<p>nar1_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)</p>
<p>narrative_3 Klimapolitik am Unsinn Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)</p>	<p>nar_2 Climate policy is nonsense 1 (Not at all) - 7 (Very much)</p>	<p>nar_2 Polityka klimatyczna to nonsens 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)</p>
	<p>nar2_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)</p>	<p>nar2_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)</p>
<p>narrative_5 Die Welt gehört mir und ich kann sie in Brand setzen, wenn ich will Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)</p>	<p>nar_3 The world is mine and I can set it on fire if I want to 1 (Not at all) - 7 (Very much)</p>	<p>nar_3 Świat jest mój i mogę go podpalić, jeśli zechcę 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)</p>
	<p>nar3_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)</p>	<p>nar3_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)</p>

narrative_7 Landwirte in Not Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)	nar_4 Farmers in need 1 (Not at all) - 7 (Very much)	nar_4 Rolnicy w potrzebie 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)
	nar4_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)	nar4_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)
narrative_8 Der Klimawandel: menschenverursacht und von Menschen bekämpft Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)	nar_5 Climate change: caused by humans and fought by humans 1 (Would not at all want to read it) - 7 (Would very much want to read it)	nar_5 Zmiana klimatu: spowodowana przez ludzi i zwalczana przez ludzi 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)
	nar5_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree) (7)	nar5_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)
narrative_6 Früchte der Klimaarbeit Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)	nar_6 The fruits of climate work 1 (Would not at all want to read it) - 7 (Would very much want to read it)	nar_6 Owoce pracy nad klimatem 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)
	nar6_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)	nar6_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)

narrative_2 Tempo 130 bald? Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)	nar_7 130 km/h soon? 1 (Would not at all want to read it) - 7 (Would very much want to read it)	nar_7 130 km/h już wkrótce? 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)
	nar7_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)	nar7_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)
narrative_4 Besser regional Wie gerne würden Sie diesen Online-Beitrag weiterlesen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1 (Überhaupt nicht gerne) – 5 (Sehr gerne)	nar_8 Better regional 1 (Would not at all want to read it) - 7 (Would very much want to read it)	nar_8 Lepiej regionalnie 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)
	nar8_end To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)	nar8_end W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)
	Q131 Better regional 1 (Would not at all want to read it) - 7 (Would very much want to read it)	Q131 Wykorzystanie nowych technologii 1 (Wcale nie chciał(a)bym przeczytać) - 7 (Bardzo chciał(a)bym przeczytać)

	<p>Q132 To what extent do you agree with the views presented in the post? 1 (Strongly disagree) - 7 (Strongly agree)</p>	<p>Q132 W jakim stopniu zgadzasz się z poglądami przedstawionymi w poście? 1 (Wcale się nie zgadzam) - 7 (Zdecydowanie się zgadzam)</p>
	<p>SM intro You are going to see a couple of posts from social media in a moment. You can interact with them in a number of ways, such as sharing them, clicking "Like", writing a comment or following the hashtags present in these posts. You can also ignore them and just move on by clicking "Refresh timeline". There are no right or wrong decisions - please, behave the same way you would do on your account in the social media you use the most often.</p>	<p>SM intro Za chwilę zobaczysz kilka postów z mediów społecznościowych. Możesz z nimi wchodzić w interakcję na szereg sposobów, np. udostępniając je, klikając "Lubię to", pisząc komentarz lub śledząc hashtagi obecne w tych postach. Możesz również je zignorować i po prostu przejść dalej, klikając "Odśwież tablicę". Nie ma dobrych i złych decyzji - zachowuj się tak, jakbyś zachowywał(a) na mediach społecznościowych, z których korzystasz najczęściej.</p>
	<p>Q1_SM   Earth has always changed its climate – sometimes slowly, sometimes quickly.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Like  (2) • Share  (3) • Comment  (4) • Follow hashtags (5) • Dislike  (6) 	<p>Q1_SM   Ziemia zawsze zmieniała swój klimat – czasem wolno, czasem szybko...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lubię to  (2) • Udostępnij  (3) • Skomentuj  (4) • Śledź hashtagi (5) • Nie Lubię  (6)
	<p>Q1_comm Comment...</p>	<p>Q1_comm Skomentuj...</p>
	<p>Q2_SM   Climate policy or utopian chaos? </p> <ul style="list-style-type: none"> • Like  (2) • Share  (3) • Comment  (4) • Follow hashtags (5) • Dislike  (6) 	<p>Q2_SM   Polityka klimatyczna czy utopijny chaos? </p> <ul style="list-style-type: none"> • Lubię to  (2) • Udostępnij  (3) • Skomentuj  (4) • Śledź hashtagi (5) • Nie Lubię  (6)

	<p>Q2_comm Comment...</p>	<p>Q2_comm Skomentuj...</p>
	<p>Q3_SM Every now and then a new climate report scares us with the end of the world and demands immediate action. But who is behind it? </p> <ul style="list-style-type: none"> • Like (2) • Share (3) • Comment (4) • Follow hashtags (5) • Dislike (6) 	<p>Q3_SM Co chwilę nowy raport o klimacie straszy nas końcem świata. Ale kto za tym stoi? </p> <ul style="list-style-type: none"> • Lubię to (2) • Udostępnij (3) • Skomentuj (4) • Śledź hashtagi (5) • Nie Lubię (6)
	<p>Q3_comm Comment...</p>	<p>Q3_comm Skomentuj...</p>
	<p>Q4_SM Farmers on the verge of crisis!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Like (2) • Share (3) • Comment (4) • Follow hashtags (5) • Dislike (6) 	<p>Q4_SM Rolnicy na skraju kryzysu!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lubię to (2) • Udostępnij (3) • Skomentuj (4) • Śledź hashtagi (5) • Nie Lubię (6)
	<p>Q4_comm Comment...</p>	<p>Q4_comm Skomentuj...</p>
	<p>Q5_SM People are causing climate change, and people can fight it!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Like (2) • Share (3) • Comment (4) • Follow hashtags (5) • Dislike (6) 	<p>Q5_SM Ludzie powodują zmiany klimatu i ludzie mogą z nimi walczyć!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lubię to (2) • Udostępnij (3) • Skomentuj (4) • Śledź hashtagi (5) • Nie Lubię (6)
	<p>Q5_comm Comment...</p>	<p>Q5_comm Skomentuj...</p>

	<p>Q6_SM</p>   The fruit of climate work: plastic straws, stirrers and disposable dishes are gone in 2021. 	<p>Q6_SM</p>   Owoc pracy nad klimatem: w 2021 r. zniknęły plastikowe słomki, mieszadłka i jednorazowe naczynia. 
	<p>Q6_comm</p> Comment...	<p>Q6_comm</p> Skomentuj...
	<p>Q7_SM</p>   Speed limit? 	<p>Q7_SM</p>   Ograniczenie prędkości? 
	<p>Q7_comm</p> Comment...	<p>Q7_comm</p> Skomentuj...
	<p>Q8_SM</p>   Regional shopping is coming back into fashion!	<p>Q8_SM</p>   Regionalne zakupy wracają do łask!
	<p>Q8_comm</p> Comment...	<p>Q8_comm</p> Skomentuj...

man_check1 Wie realistisch fanden Sie die vorgestellte Maßnahme zur Umstellung auf klimafreundliche Heizungen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1=überhaupt nicht realistisch – 5=sehr realistisch	realistic How realistic did you find the measure presented? 1 (Not at all realistic) - 7 (Very realistic)	realistic Jak realistyczne wydawały Ci się przedstawione wcześniej zmiany prawne, dotyczące przejścia na przyjazne dla klimatu systemy grzewcze? 1 (Zupełnie nierealistyczne) - 7 (Bardzo realistyczne)
man_check2 Wie glaubhaft fanden Sie die vorgestellte Maßnahme zur Umstellung auf klimafreundliche Heizungen? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1=überhaupt nicht glaubhaft – 5=sehr glaubhaft	Credibility How credible did you find the measure presented? 1 (Not at all credible) - 7 (Very credible)	Credibility Jak wiarygodne wydawały Ci się przedstawione wcześniej zmiany prawne, dotyczące przejścia na przyjazne dla klimatu systemy grzewcze? 1 (Zupełnie niewiarygodne - 7 (Bardzo wiarygodne)
man_check1_ctrl Wie realistisch fanden Sie die vorgestellte Maßnahme zur Verbesserung der betrieblichen Gesundheit, die Stadtreinigungsbetriebe betreffen wird? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1=überhaupt nicht realistisch – 5=sehr realistisch	realistic_control How realistic did you find the measure presented? 1 (Not at all realistic) - 7 (Very realistic)	realistic_control Jak realistyczne wydawały Ci się przedstawione wcześniej zmiany prawne, mające na celu poprawę zdrowia pracowników komunalnych? 1 (Zupełnie nierealistyczne) - 7 (Bardzo realistyczne)
man_check2_ctrl Wie glaubhaft fanden Sie die vorgestellte Maßnahme zur Verbesserung der betrieblichen Gesundheit, die Stadtreinigungsbetriebe betreffffen wird? Bitte verschieben Sie den Regler mit Ihrem Cursor. 1=überhaupt nicht glaubhaft – 5=sehr glaubhaft	credible_control How credible did you find the measure presented? 1 (Not at all credible) - 7 (Very credible)	credible_control Jak wiarygodne wydawały Ci się przedstawione wcześniej zmiany prawne, mające na celu poprawę zdrowia pracowników komunalnych? 1 (Zupełnie niewiarygodne) - 7 (Bardzo wiarygodne)
heiz Wie heizen Sie Ihr Haus/Ihre Wohnung? <ul style="list-style-type: none">• Wärmepumpe• Solarthermieanlage• Pelletheizung• Holzheizung• Ölheizung• Gasheizung• Elektroheizung		

<ul style="list-style-type: none"> • Brennstoffzellenheizung • Hybridheizung • Andere: 		
pol Wenn am kommenden Sonntag Bundestagswahl wäre, welche Partei würden Sie wählen? Sollten Sie sich unsicher sein, wählen Sie bitte die wahrscheinlichste Option. <ul style="list-style-type: none"> • CDU/CSU • SPD • Bündnis 90/Die Grünen • FDP • Die Linke • Bündnis Sahra Wagenknecht (BSW) • AfD • Andere Partei • Ich würde nicht wählen • Ich möchte dazu keine Angabe machen 	<p>Political</p> <p>Gdyby wybory parlamentarne odbyły się w najbliższą niedzielę, na którą partię byś zagłosował(a)? Jeśli nie jesteś pewien, wybierz najbardziej prawdopodobną opcję.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koalicja Obywatelska (1) • Konfederacja Wolność i Niepodległość (Konfederacja, KORWiN, Ruch Narodowy) (2) • Nowa Lewica (3) • Prawo i Sprawiedliwość (4) • Trzecia Droga (Polska 2050, Polskie Stronnictwo Ludowe) (5) • Inna (6) • Nie głosowałam(a) (7) 	
		<p>institution_trust</p> <p>Jak dużym zaufaniem darzysz poniższe osoby i organizacje?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nauka – • Media publiczne – • Osoby i grupy udostępniające treści na platformach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) – • Unia Europejska – • Rząd RP • 1 (Bardzo niewielkim zaufaniem) – 7 (Bardzo dużym zaufaniem)
SES Stellen Sie sich eine Leiter mit 10 Sprossen vor, die zeigen soll, wo die Menschen in Deutschland stehen. Ganz oben – auf Sprosse 10 – stehen die Menschen mit dem meisten Geld, der höchsten Bildung und den besten Berufen. Ganz unten – auf Sprosse 1 – stehen diejenigen mit dem wenigsten Geld, der niedrigsten		<p>SSS</p> <p>Wyobraź sobie, że ta drabina reprezentuje pozycję ludzi w Twojej społeczności. Ludzie, którzy są w najlepszej sytuacji, ci, którzy mają najczęściej pieniądze, najwyższe wykształcenie i najlepszą pracę, byliby umieszczeni na szczycie drabiny (10). Ludzie, którzy są w najgorszej sytuacji, ci, którzy mają najmniej pieniędzy, najniższe</p>

Bildung und den schlechtesten Berufen oder ohne Beruf. Wo würden Sie sich und Ihre Familie auf der Leiter platzieren? Bitte kreuzen Sie an, auf welcher Stelle Sie und Ihre Familie Ihrer Meinung nach stehen. 1 - 10		wykształcenie i najgorszą pracę lub nie mają pracy, zostaną umieszczeni na dole drabiny (1). Gdzie Ty i Twoja najbliższa rodzina znajdują się w stosunku do innych osób w Twojej społeczności? Zaznacz opcję, która najlepiej reprezentuje miejsce, w którym według Ciebie znajduje się Ty i Twoja najbliższa rodzina. (10 – 1)
gender Geschlecht <ul style="list-style-type: none">• Weiblich• Männlich• Divers		
age Alter:		
WICHTIG, UNBEDINGT LESEN: Die Maßnahme, über die Sie hier informiert wurden, war teilweise fiktiv und wurde zu Versuchszwecken konstruiert, um zu prüfen, wie Menschen auf diese Art der Präsentation reagieren. Diese Beschreibung entspricht nicht den realen Gegebenheiten. Im Gegenteil zu den Informationen in unserem Experiment sind die Rahmenbedingungen der tatsächlichen Maßnahme milder und die Bundesregierung übernimmt nach derzeitigem Stand bis zu 70 % der Kosten für einen Heizungswechsel. Der Wechsel ist, nach derzeitigem Stand, auch nur dann verpflichtend, wenn die bestehende Öl-/Gasheizungen nicht mehr funktionsfähig werden. Um sich über die tatsächlichen Änderungen im Gebäudeenergiegesetz zu informieren, besuchen Sie bitte: https://www.bmwsb.bund.de/SharedDocs/topthemen/Webs/BMWSB/DE/GEG/GEG-Top-Thema-Artikel.html .	IMPORTANT, PLEASE READ: The measure you have been informed about here was partly fictitious and was designed for experimental purposes to test how people react to this type of presentation. This description does not correspond to the actual circumstances. Contrary to the information in our experiment, the conditions of the actual measure are more lenient and, as things stand at present, the federal government will cover up to 70% of the costs of replacing a heating system. As things stand at present, the change is only mandatory if the existing oil/gas heating systems are no longer functional. To find out about the actual changes to the Building Energy Act, please visit: https://www.bmwsb.bund.de/SharedDocs/topthemen/Webs/BMWSB/DE/GEG/GEG-Top-Thema-Artikel.html . Translated with DeepL.com (free version)	Outro Dziękujemy za wzięcie udziału w naszej ankiecie! Przedstawione w badaniu rozwiązania prawne są fikcyjne i zostały wymyślone na potrzeby badania. Przepraszamy za wprowadzenie w błąd, które było podeykowane celami badania, którymi jest zrozumienie interakcji między potrzebami psychologicznymi, korzystaniem z mediów cyfrowych i przekonaniami politycznymi. [anonimised]

<p>WICHTIG, UNBEDINGT LESEN:</p> <p>Die Maßnahme, über die Sie hier informiert wurden, war teilweise fiktiv und wurde zu Versuchszwecken konstruiert, um zu prüfen, wie Menschen auf diese Art der Präsentation reagieren.</p> <p>Diese Beschreibung entspricht nicht den realen Gegebenheiten.</p> <p>Eine Arbeitszeitänderung für die Stadtreinigungsbetriebe wird unseres Wissens nach nicht geplant. Das Arbeitsschutzgesetz sieht aber den Schutz der Arbeitsgesundheit und Wohlbefinden allen Arbeitnehmer*innen vor.</p> <p>Um sich über die Details des Arbeitsschutzgesetzes zu informieren, besuchen Sie: https://www.bmas.de/DE/Service/Gesetze-und-Gesetzesvorhaben/arbeitsschutzgesetz.html</p>	<p>IMPORTANT, PLEASE READ:</p> <p>The measure you have been informed about here was partly fictitious and was designed for experimental purposes to test how people react to this type of presentation.</p> <p>This description does not correspond to reality.</p> <p>To the best of our knowledge, there are no plans to change the working hours for municipal cleaning services. However, the Occupational Health and Safety Act provides for the protection of the health and well-being of all employees.</p> <p>For more information on the details of the Occupational Health and Safety Act, please visit: https://www.bmas.de/DE/Service/Gesetze-und-Gesetzesvorhaben/arbeitsschutzgesetz.html</p>	
<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Ihre Angaben wurden gespeichert. Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Tag und verbleiben mit freundlichen Grüßen.</p> <p>Sie werden zur Anbieterseite zurückgeleitet.</p>	<p>Thank you for your participation. Your details have been saved. We wish you a pleasant day and remain with kind regards.</p> <p>You will be redirected to the provider's website.</p>	<p>Outro 2 (comments) Jeśli masz dodatkowe uwagi, sugestie lub przemyślenia dotyczące ankiety, zachęcamy do podzielenia się nimi poniżej:</p>
		<p>Outro 3 Jeżeli nie masz dodatkowych uwag zaznacz poniższą odpowiedź i kliknij ->, żeby zakończyć badanie.</p>