BRITA

BRITA RENEWER PROJECT
CONTRIBUTION 개인 작업 100%

*브리타는 정수기를 제조하는 독일 기업입니다.
PROJECT DURATION 2024.03.08 - 2024.03.12

OVERVIEW

"
전 세계 사용자들의 방문을 구매로 이어지게 하는 브리타 웹사이트의 다양한 경험을 제공합니다.
"

한눈에 보기 쉽고 트렌드에 맞는 웹사이트를 제작하고자 하였습니다.
기존 웹사이트는 다양한 정보를 한눈에 파악하기 어려운 부분이 있었습니다.
깔끔한 레이아웃 디자인 정점을 강조하여 고객들의 구매 욕구를 끌어올리기 위해 새롭게 디자인하였습니다.

NEEDS & SOLUTION

분석에 대한 해결책을 도출,
웹사이트 내에 적용하였습니다.

NEEDS	SOLUTION
웹사이트의 전체적인 여백이 너무 넓어요	여백을 좁혀 디자인
GNB 영역의 가독성이 떨어져요	GNB 영역 중앙으로 배치
추천 상품 리스트가 없어 불편해요	스와이퍼 기능 넣은 추천 상품 제작

PROJECT GOAL

깔끔한 디자인으로,
정보들을 한 눈에 파악할 수 있게 제공합니다.

50년의 역사를 자랑하는 브리타 정수기의 웹사이트를 리디자인 하였습니다.
메인 비주얼 영역을 중심 컬러와 어울리는 컬러들과 제품 이미지를 사용하여 임팩트 있게 디자인하였고,
정수기의 장점들에 메인 페이지에 나열하여 구매 욕구를 향상시킬 수 있도록 웹사이트를 기획하였습니다.

KEYWORD

SIMPLE
심플한

COOL
시원한

CONVENIENT
편리한

DESIGN SYSTEM

COLOR

브리타의 로고 컬러인 짙고 진한 블루와 밝고 투명한 아쿠아 블루를 조화롭게 사용하여,
기업의 아이덴티티를 유지하면서도 청량하고 깨끗한 이미지를 나타내었습니다.

#003060 **#FAFCFF**

TYPOGRAPHY

깔끔한 형태로 가독성을 높여주고, 다양한 획의 두께를 가지고 있어
활용도가 좋은 노토산스 시제품 사용하여 웹사이트를 제작하였습니다.

Noto Sans KR

ICON

불렌더를 이용하여 직접 제작한 아이콘들입니다.
브리타 제품 정점에 어울리는 아이콘 형태로 제작하였습니다.

PC Ver.

MOBILE Ver.

네비게이션 / 헤더메뉴

상단에 전체적으로 분포 정렬하여
메뉴가 시인성이 높도록 구성하였습니다.
제품 정보 / 이용안내&소통 / 서비스 / FAQ 4개의 메뉴를 나타내었습니다.
헤더 배너의 배경색은 로고컬러와 어울리는 파스텔 스타일의 제품과 어울리는 시원한 느낌을 주었습니다.

상품 특장 소개

이미지와 상세 하는 문구를 활용하여 강조하였습니다.
영역에 도달 시 이전스럽게 나타나는 효과를 적용하였습니다.

필터 수거 서비스 배너

기존 홈페이지에는 눈에 띄지 않았던 서비스를
배너영역에 넣은 이유는 배너로 홍보하기 강조하였습니다.
도달하였을 때만 주는 인상을 줄려 디자인하였습니다.

추천 상품

메뉴로 상품들을 소개하며 스와이퍼로 구매하였을 경우
장점을 강조하였습니다.
일반 상품 / 프리미엄 제품 이용하여 필터의 효과를
구분하였습니다.

상품 장점

브리타 제품을 사용해야 하는 장점들을 소개하였습니다.
정점하였던 이미지가 느껴질 상단 이미지들을 배치하여
제작하였습니다.

고객 서비스

문의하기를 위한 디자인 서비스를 한눈에 알아 구분하였습니다.
한눈에 쉽게 알아볼 수 있도록 배치하였습니다.

푸터

브랜드 로고, 간단한 기업 정보, 서비스센터 정보들을
구성하여 간결하게 나타내었습니다.