'최고봉 곶감' 리브랜딩

2024.01.30 - 2024.01.02.06
개인 작업 100%

수현님, 전통과 정성을 담은 작은 곶감 브랜드가 새로운 도약을 준비합니다.
브랜드 명과 로고, 패키지 디자인을 새롭게 리브랜딩하여,
고유의 가치를 더욱 빛내고자 합니다.

해발 150m의 청정 산골짜에서 감을 직접 재배하고, 곶감 제조까지 오direct 손수 진행합니다.
이 과정은 우리 곶감의 최고봉 품질을 보장하며, 산속에서의 자연의 축복과 정성이 담긴 힘심의 맛을 선사합니다.

기존 브랜드 로고 & 패키지

기존 로고는 아기자기하지만, 곶감 브랜드라는 점이 명확하지 않았습니다.
또한, 패키지는 상주시에서 흔해있는 일반적인 디자인으로,
수현님이라는 브랜드를 알리기에는 한계가 있었습니다.

로고 - 심볼 구성

그 결과 최고봉의 산, 곶감의 감, 감의 손잡이가 되어주는 감의 꼭지를 기준으로
도형화하여 시각적으로 표현하였습니다.

로고

기존 로고의 분위기를 살리면서도 단번에 시선을 사로잡는 상징적인 심볼로 새롭게 제작했습니다.
곶감의 형태를 따라 색상을 변경하여 다양한 곶감의 종류들을 표현할 수 있습니다.

곶감 Ver.

흑곶감 Ver.

색상

곶감 제조의 모든 과정을 색상으로 담아냈습니다.
감이 자라 초록 잎으로 물들고, 주황빛으로 익어가며,
완전히 말라 갈색빛이 도는 모습을 컬러 모티브로 표현했습니다.

#39A830	#F42802	#E64218	#5E3210

타이포그래피

전통적인 명조체를 사용하여 도톰곶감 입체감을 디자,
통통한 곶감의 느낌을 잘 살린 함박눈체를 사용합니다.

함박눈체