

Personligt brev

Ellen Gummesson
Villagatan 7
73430 Hallstahammar

Vem är jag?

Jag är en kreativ person med en fäbless för sociala medier och webben som alltid är på ständig jakt efter ny kunskap och att lära mig mer om allt möjligt. Jag gillar kommunikation i alla dess olika former och slag och jag har därför studerat på det treåriga programmet för medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation vid Umeå universitet. Min kreativitet kommer till uttryck i många olika former, däribland i text då jag under ett år var krönikör och recensent på tidningen Nöjesmagasinet City i Umeå men även i musik då jag kan spela ett antal olika instrument. Under den senaste tiden har jag även fattat tyckte för design och layout och jag har även dykt ner i HTML- och CSS-kodning.

Vad kan jag?

Genom min utbildning har jag fått ta del av ett utbud av kurser inom en stor mängd olika kommunikationsämnen där många av dem har innehållit flera verklighetsförankrande uppgifter. Kurserna har handlat om mer traditionell kommunikation med bland annat skrivandet i fokus till mer riktad och strategisk kommunikation, som exempelvis marknadsföring och hur man arbetar på de sociala medierna. Genom min utbildning har jag även praktiserat på en webbyrå där jag lärde mig mycket om hur man jobbar med webben och vilka tillvägagångssätt man kan använda. Som person genomsyras jag av ett logiskt tänk och jag på ett eller annat sätt får saker gjorda. Jag kan även snabbt sätta mig in i en situation och få en förståelse för hur allting fungerar.

Vad vill jag?

Som tidigare nämnt gillar jag verkligen att få lära mig nya saker genom att få utöka mina kunskaper och att få utvecklas. Även om jag har tillförskaffat mig fördjupande kunskaper inom kommunikation och till en viss mån inom webb så tror jag att det alltid finns utrymme till att hela tiden bli bättre eftersom utvecklingen av webben och kommunikation är konstant och aldrig stannar av. Jag ser fram emot att få testa alla de teoretiska kunskaper som min utbildning gett mig genom att sätta dem på prov ute i arbetslivet. Jag är öppen till att jobba med alla olika typer av kommunikationsmöjligheter och det jag främst lägger vikt vid är att få variation i arbetet och att känna att jag verkligen tillför något.

Cirriculum Vitae

Ellen Gummesson
Villagatan 7
73430 Hallstahammar

Kompetensprofil

Genom min utbildning inom strategisk kommunikation samt mitt intresse för webben och sociala medier passar det perfekt för mig att få ett jobb inom samma område. Jag tar snabbt till mig ny kunskap och får saker gjorda tack vare min förmåga att tänka logiskt. Genom min praktik har jag fått lära mig hur man arbetar med riktad kommunikation och jag kan därför anpassa mig utifrån en rad olika scenarion samt utforma budskap, strategier och andra relevanta ting efter behov.

Målsättning

Min målsättning med att få arbeta som inom webb och kommunikation är att få testa alla de teoretiska kunskaper som min utbildning gett mig genom att sätta dem på prov ute i arbetslivet. Genom att aktivt lära mig nya saker inom kommunikation och webb kommer både min kompetens att utökas och utvecklas samtidigt med själva arbetet.

Utbildning

Program

Medie- och kommunikationsvetenskap
med inriktning mot strategisk kommunikation
Umeå universitet, augusti 2009 – juni 2012

Kurser i urval

Strategisk kommunikation I och II

Kommunikations- och medieanalys

Språk och kommunikation

Text, bild och form I och II

Nya medier

Marknadsföring

Projektledning

Produktion för tryckta medier och webb

Fristående kurser

Informatik A: IT och sociala nätverk

Mittuniversitetet, juni 2011 – augusti 2011

Företagsekonomi A: Marknadsföringens etik
Mittuniversitetet, juni 2010 – augusti 2010

Arbetslivserfarenhet

Nöjesmagasinet City
Musikkrönikor och skivrecensent
Januari 2011 – januari 2012

QuickNet Webbyrå
Webbstrateg (praktikant)
April 2012 – juni 2012

Förtroendeuppdrag

Umeå studentradio
Jingelchef (mars 2011 – september 2011)
Webbchef (mars 2010 – mars 2011)

Språkkunskaper

Svenska (modersmål)
Engelska (flytande, både i tal och skrift)
Spanska (Grundläggande)

Datorkunskaper

Stor erfarenhet
Windows, OSX och Linux-baserade system
Office-program som MS Office och OpenOffice
Sociala medier som Facebook, Twitter och Pinterest
Google Analytics och Google AdWords
CMS-verktygen Wordpress och GetSimple CMS
Ljudinspelningsprogram som Steinberg Cubase och REAPER

God erfarenhet
HTML- och CSS-kodning

Grundläggande erfarenhet
Layoutprogram som Adobe InDesign och Scribus
Bildredigeringsprogram som Photoshop och GIMP