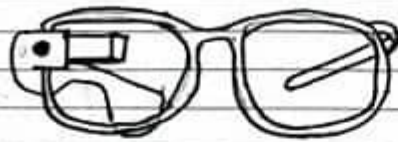


AR และแท็บเล็ตอัจฉริยะ ส่งเสริมเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน



เทคโนโลยีในปัจจุบันที่กำลังเป็นที่พูดถึงกันมากในปัจจุบัน ซึ่งเราจะสามารถ
หาเจอได้เองเห็นภาพเป็นจริงได้โดยที่เราไม่ต้องพกพาอะไรมาด้วย นั่นก็คือ Augmented Reality (AR)
หรือเทคโนโลยีเสมือนจริงที่นำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาผสมผสานกับเทคโนโลยี
เทคโนโลยีในปัจจุบันนี้มีการเปลี่ยนแปลงการรับรู้สิ่งต่างๆรอบตัวเราเป็นอย่างมาก
ซึ่งเราสามารถ AR ที่กลายเป็นปรากฏการณ์ที่ทุกคนเห็นได้ว่าเป็นเช่นนี้ คือเกม
เกม Pokemon Go ที่กำลังเป็นที่พูดถึงกันทั่วโลก เกมนี้จะนำเอาข้อมูลจาก
เทคโนโลยี AR ใ้ทำการนำเอาข้อมูลจากโลกแห่งจริงมาผสมผสานกัน
ซึ่งมันจะทำให้เราสามารถรับรู้ถึงโลกแห่งจริงได้เป็นอย่างดี

เทคโนโลยี AR นั้นเข้ามามีบทบาทอย่างไรกับภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจ
ต่าง ๆ จากตัวอย่างเช่น เทคโนโลยี AR และแว่นตาอัจฉริยะ ถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยว การบริการ และแพทย์ ซึ่งในแวดวงการศึกษา ก็กำลังใช้เทคโนโลยี AR
เพื่อช่วยในการเรียนรู้การศึกษากายวิภาคศาสตร์ได้แก่กับนักศึกษา ผู้ที่ไม่ชอบอ่านหนังสือ
จากหนังสือ ตำราแบบ แลใครจะรู้ว่าจะต้องอ่านอะไร หนังสือ หรือแม้กระทั่งในกรณีศึกษา
แสดงตัวอย่างเช่น ถ้าเทคโนโลยี AR มาใช้เมื่อผู้เข้าชมสามารถเห็นภาพในทันทีเข้า
ชมจากพิพิธภัณฑ์

บุคคลที่หน้าใจใน Facebook

“แบงค์ ฐรา”



มีผู้ติดตามทั้งหมดใน Facebook 1,444 คน

เขาสนใจในเรื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกล้องถ่ายภาพ

เขามีผลงานในการตัดต่อวิดีโอและการถ่ายภาพขององค์การนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา

ข่าว The Reading

The video game Fortnite is more popular than television, movies and streaming videos among young people. This is according to the video streaming service Netflix. Gaming is becoming more and more popular with young people worldwide. TV viewing is becoming less popular. Netflix said Fortnite was now more of a competitor than HBO - another popular streaming company. Fortnite is much more popular with young men. A study from the American Economic Association found that between 2015 and 2017, men aged between 21 and 30 spent more time on gaming. Their playing rose from 2.3 hours a day to 4 hours, while time spent on watching TV, movies or streaming fell.

Netflix said it must do more to compete with Fortnite. It said the video game was a big challenge in "the global war for Internet users' attention". Netflix said: "We compete with, and lose to, Fortnite.... There are thousands of competitors in this market [trying] to entertain consumers." Fortnite is owned by the company Epic Games. It has over 200 million registered users. More than 80 million people log in to play the game each month. Fortnite is so popular because the game's competitive version is free to play. However, other parts of the game helped Epic Games to make \$3 billion in profit last year. Epic has plans to build its own app and game store that will be cheaper than Apple's and Google's.

วิดีโอเกม Fortnite เป็นที่นิยมมากกว่าโทรทัศน์ภาพยนตร์และสตรีมมิ่งวิดีโอในหมู่วัยหนุ่มสาว นี่เป็นไปตามบริการสตรีม

วิดีโอ Netflix เกมกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นกับวัยรุ่นสาวทั่วโลก การดูทีวีกำลังเป็นที่นิยมน้อยลง Netflix กล่าวว่า Fortnite

เป็นคู่แข่งมากกว่า HBO ซึ่งเป็น บริษัท สตรีมมิ่งยอดนิยมแห่งหนึ่ง Fortnite เป็นที่นิยมมากในหมู่วัยหนุ่ม จากการศึกษา

ของ American Economic Association พบว่าระหว่างปี 2015 และ 2017 ผู้ชายอายุระหว่าง 21 ถึง 30 ใช้เวลาในการเล่นเกม

มากขึ้น พวกเขาเล่นเพิ่มขึ้นจาก 2.3 ชั่วโมงต่อวันเป็น 4 ชั่วโมงในขณะที่เวลาที่ใช้ในการดูทีวีภาพยนตร์หรือสตรีมมิ่งลดลง

Netflix กล่าวว่าต้องทำมากกว่านี้เพื่อแข่งขันกับ Fortnite มันบอกว่าวิดีโอเกมเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ใน "สงครามโลก

เพื่อความสนใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต" Netflix กล่าวว่า: "เราแข่งขันและแพ้ Fortnite มีคู่แข่งนับพันในตลาดนี้ [พยายาม]

เพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้บริโภค" Fortnite เป็นเจ้าของโดย บริษัท Epic Games มีผู้ลงทะเบียนมากกว่า 200 ล้านคน

มากกว่า 80 ล้านคนเข้าสู่ระบบเพื่อเล่นเกมในแต่ละเดือน Fortnite ได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากเวอร์ชันการแข่งขัน

ของเกมมีให้เล่นฟรี อย่างไรก็ตามส่วนอื่น ๆ ของเกมช่วยให้ Epic Games ทำกำไรได้ 3 พันล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว Epic มี

แผนที่จะสร้างแอปและร้านเกมของตนเองซึ่งจะมีราคาถูกกว่าของ Apple และ Google

Eye tests

There is new technology that means we may no longer need to go to the optician for an eye test. The new technology is a device that is used with a smartphone. The device tests our eyes and gives us a number that tells us how good or bad our eyesight is. We can then take this number to an optician to order a pair of glasses, or order the glasses online. The new device is from a startup company called EyeQue. It has been used to test the eyes of 50,000 people. The company says the results of the smartphone eye test are as good as the results you get by visiting an optician. The simple device costs just \$30. An updated version will come out later this year and will cost between \$50 to \$70.

An EyeQue spokesman said the device was better than going to visit an optician. He said: "The reason for that is when you go to the eye doctor, it's one moment in time. You may be having a bad day. You may be nervous. The doctor may be in a hurry. What we do is different measures over time. We are able to average it out, and we get a better result." However, the spokesman said the device wasn't a replacement for the optician. An optician will check for things the device cannot check for, like cataracts and lens damage. One optician said, "the EyeQue, used correctly and regularly, could actually speed up identification" of problems which an optician could then help with.

มีเทคโนโลยีใหม่ที่หมายความว่าเราอาจไม่จำเป็นต้องไปที่จักษุแพทย์เพื่อทำการทดสอบสายตาอีกต่อไป เทคโนโลยีใหม่

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้กับสมาร์ทโฟน อุปกรณ์ทดสอบสายตาของเราและให้หมายเลขที่บอกเราว่าสายตาของเราดีหรือไม่ดี

จากนั้นเราสามารถนำหมายเลขนี้ไปที่ร้านแว่นตาเพื่อสั่งซื้อแว่นหรือสั่งซื้อแว่นตาออนไลน์ อุปกรณ์ใหม่มาจาก บริษัท

เริ่มต้นชื่อว่า **EyeQue** มันถูกใช้เพื่อทดสอบสายตาของ 50,000 คน บริษัท กล่าวว่าผลลัพธ์ของการทดสอบสายตาของ

สมาร์ทโฟนนั้นดีพอ ๆ กับผลลัพธ์ที่คุณได้รับจากการไปที่ผู้เชี่ยวชาญแว่นตา อุปกรณ์ง่าย ๆ มีค่าใช้จ่ายเพียงแค่ \$ 30 รุ่นที่

ปรับปรุงแล้วจะออกมาในปลายปีนี้และจะมีราคาระหว่าง \$ 50 ถึง \$ 70

โฆษกของ **EyeQue** กล่าวว่าอุปกรณ์ดังกล่าวดีกว่าไปพบช่างแว่นตา เขากล่าวว่า: "เหตุผลนั้นคือเมื่อคุณไปพบแพทย์ตา

มันเป็นเวลาหนึ่งคุณอาจจะมีวันที่ไม่ดีคุณอาจจะประสาทคุณหมอมอาจจะรีบร้อนสิ่งที่เราทำคือมาตรการที่แตกต่างกัน เมื่อ

เวลาผ่านไปเราสามารถเฉลี่ยมันออกมาและเราจะได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า " อย่างไรก็ตามโฆษกกล่าวว่าอุปกรณ์ดังกล่าวไม่ได้เป็น

สิ่งทดแทนแว่นตา ช่างแว่นตาจะตรวจสอบสิ่งที่อุปกรณ์ไม่สามารถตรวจสอบได้เช่นต้อกระจกและความเสียหายของเลนส์

ผู้เชี่ยวชาญด้านแว่นตาคคนหนึ่งกล่าวว่า "EyeQue ที่ใช้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอสามารถเพิ่มความเร็วในการระบุ

ตัวตนของปัญหา" ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านแว่นตาช่วยได้

Luxury Travel

The online accommodation booking company Airbnb is going upmarket. It is moving into the luxury travel market. CEO Brian Chesky has announced an improvement in the company's business model. It wants richer people to use it. The company will offer new types of places to stay such as vacation homes and boutique hotels. The company has over four million rooms on its site in 81,000 cities and 191 countries. It has helped make over 260 million reservations since it launched nine years ago. Mr Chesky hopes to increase this to more than one billion people staying in its rentals by 2028. Chesky said: "Airbnb is still an alternative. It's still not for everyone. Today we will show you our road map: Airbnb for everyone."

Airbnb does not own any real estate, or properties. It acts as a broker between property owners who want to make extra cash by renting out their rooms or homes, and travelers looking for a cheaper, more homely alternative to hotels. The company makes money from the booking fees it charges. Its vision is to branch out into luxury accommodation, restaurant reservations, and adventure travel experiences. A new option will allow people to book "unique spaces". This includes things like yurts - the large, circular tents that are home to many people in Mongolia. Airbnb's new "Beyond" option will offer travelers "full-on luxury stays" that include "some of the world's nicest homes".

Airbnb บริษัท ผู้ให้บริการจองที่พักออนไลน์กำลังเพิ่มยอดขาย มันกำลังเคลื่อนเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวที่หรูหรา

CEO Chesky Brian ได้ประกาศการปรับปรุงโมเดลธุรกิจของ บริษัท มันต้องการให้ผู้คนใช้งานมากขึ้น บริษัท

จะเสนอสถานที่รูปแบบใหม่สำหรับการพักเช่นบ้านพักตากอากาศและโรงแรมบูติก บริษัท มีห้องพักมากกว่าสี่ล้านห้องใน

เว็บไซต์ของตนใน 81,000 เมืองและ 191 ประเทศ มันช่วยจองมากกว่า 260 ล้านจองตั้งแต่เปิดตัวเมื่อเก้าปีที่แล้ว นาย

Chesky หวังที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าพักมากกว่าหนึ่งพันล้านคนในปี 2571 **Chesky** กล่าวว่า: "Airbnb ยังคงเป็น

ทางเลือก แต่ยังไม่ใช่สำหรับทุกคนวันนี้เราจะแสดงแผนที่ถนนของเรา: **Airbnb** สำหรับทุกคน"

Airbnb ไม่ได้เป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์หรืออสังหาริมทรัพย์ใด ๆ มันทำหน้าที่เป็นนายหน้าระหว่างเจ้าของ

อสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการสร้างรายได้พิเศษด้วยการเช่าห้องหรือบ้านของพวกเขาและนักเดินทางที่กำลังมองหาที่พักราคา

ถูก บริษัท ทำเงินจากค่าธรรมเนียมการจองที่เรียกเก็บ วัสดุภัณฑ์ของมันคือการตกแต่งนอกเหนือที่พักหุรรการจอง

ร้านอาหารและประสบการณ์การเดินทางผจญภัย ตัวเลือกใหม่จะช่วยให้ผู้คนจอง "ช่องว่างที่ไม่ซ้ำ" ซึ่งรวมถึงสิ่งต่าง ๆ เช่น

yurts - เต็นท์ทรงกลมขนาดใหญ่ที่เป็นที่อยู่ของคนจำนวนมากในมองโกเลีย ตัวเลือก "เหนือกว่า" ใหม่ของ **Airbnb**

จะมอบการเข้าพัก "เต็มรูปแบบหรูหรา" ซึ่งรวมถึง "บ้านที่สวยงามที่สุดในโลกบางแห่ง"

