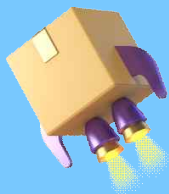


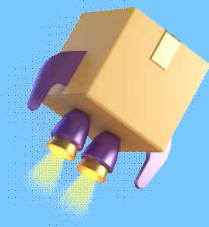
배달 조각

배달 조각은 위치 기반 공동 주문을 통해
배달비를 절약할 수 있는 혁신적인 앱입니다.



목차

배달 조각의 목차 페이지를 소개합니다.



01

서론

앱을 만들게 된 계기를 소개합니다.

02

앱 소개

앱의 기본 개념과 사용자에게 가져다 줄 변화에 대해 소개합니다

03

주요 기능 소개

앱의 핵심 기능을 개괄적으로 설명합니다.

04

앱의 독창성 소개

다른 앱과 비교했을 때의 독창성에 대해 설명합니다.

05

기술적 토대

안정성과 사용자 경험을 우선시하는 배달 조각의 기술 스택을 소개합니다.

06

질문 및 답변

함께 만들어가는 새로운 배달 문화

CHAPTER 01

서론

▶ 앱을 만들게 된 계기를 소개합니다.



코로나 19의 확산?



무엇을 예견했나?

코로나19의 전 세계적 확산은 많은 사람들로 하여금 집 안에 머물게 만들었고, 이로 인해 배달 음식 서비스는 전례 없는 성장을 경험했습니다. 배달의 민족, 요기요, 쿠팡 이츠 등과 같은 배달 앱은 이제 일상의 필수 요소가 되었으며, 매달 3000만 명이 넘는 사람들이 이러한 서비스를 적극적으로 이용하고 있습니다. 이는 우리의 생활 방식에 새로운 변화를 가져왔으며, 배달 음식이라는 문화는 이제 우리 일상에 깊숙이 자리 잡았습니다.



배달 앱의 급격한 성장

배달비에 대한 인식?



출처: 한국 리서치 정기 조사 여론 속의 여론

(단위: %)

가장 많이 이용하는 배달앱 기준, 배달비에 대해 부적절하다 66%, 적절하다 30%



	사례수 명	① 전혀 적절하지 않다	② 별로 적절하지 않다	①+② 적절하지 않다	③ 대체로 적절하다	④ 매우 적절하다	③+④ 적절하다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	745	21	45	66	25	5	30	4	100
연령									
18-29세	154	32	41	74	19	3	22	5	100
30-39세	138	26	39	65	25	8	33	1	100
40-49세	154	18	48	66	23	6	29	5	100
50-59세	135	19	51	70	22	5	27	4	100
60세이상	163	10	45	54	33	5	38	7	100

질문: 가장 많이 이용하시는 배달앱에서 책정된 배달비에 대해서 평소 어떻게 생각하십니까?

응답자 수: 최근 6개월 배달앱 이용자 745명

비고: 적절하다(매우+대체로), 적절하지 않다(전혀+별로)

조사기간: 2022.02.11. ~ 02.14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)



70%에 가까운 사람들이 배달비가 부적절하다는 의견

배달 공동구매에 대한 인식?



출처: 한국 리서치 정기조사 여론 속의 여론

(단위: %)

배달비 부담을 줄이기 위한 노력의 일환, 전체 응답자 59%가 '배달공구' 참여 의향 밝혀



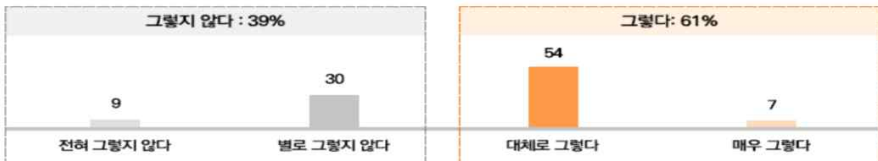
질문: 최근 일부 아파트 등에서는 배달비 부담을 줄이기 위해 주민들끼리 배달음식(음료) 등을 공동으로 주문하고 배달비는 나누어 지불하는 이른바 '배달공구' 아이디어 까지 나오고 있습니다. 만일 귀하께서 거주하시는 곳에서 위와 같은 '배달공구'가 진행된다면 참여하실 의향이 있으십니까?

응답자 수: 1,000명

비고: '참여 의향 있다(매우+약간)', '참여 의향 없다(전혀+별로)

조사기간: 2022.02.11. ~ 02.14.

주문금액 높여 배달비 낮추거나 최소주문금액을 맞추기 위해 필요 이상으로 주문하는 편이다 61%



질문: 평소 최소주문금액을 맞추기 위해 또는 주문금액을 높여 배달비를 낮추기 위해 필요 이상으로 주문하시는 편이십니까?

응답자 수: 최근 6개월 배달앱 이용자 745명

조사기간: 2022.02.11. ~ 02.14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)



60%의 사람들이 배달 공구의 긍정적인 의견이고 최소
주문금액을 맞추려고 필요 이상으로 주문하고 있음.

CHAPTER 02

앱 소개

일상을 바꾸는 배달비 공유 앱, 배달 조각

▶ 앱의 기본 개념과 사용자에게 가져다 줄 변화에 대해
소개합니다



앱 소개 : 배달비 공유 앱

지도 및 위치 마커 생성/관리

각 마커에는 식당 정보, 음식 종류, 주문 시간, 모집 인원 등이 포함됩니다.



멤버십 등급 및 광고 시청 보상

다양한 회원 등급을 제공하고 광고 시청을 통해 사용자들은 추가 마커 생성 기회를 제공합니다.



목록(LIST) 기능

필터링 기능과 음식 종류별로 구분된 칸을 제공하여 사용자가 원하는 마커를 쉽게 찾을 수 있습니다.



상세 정보 공유 및 실시간 채팅

마커에 대한 상세 정보를 공유, 실시간 채팅을 통해 공동 주문 세부 사항을 협의합니다.



사용자 피드백 수집

앱 내 '조사(SURVEY)' 섹션을 통해 배달 음식 소비 패턴 및 배달비 영향에 대한 사용자의 피드백을 수집합니다.



추천(RECOMMEND) 기능

사용자의 선호도에 따른 간단한 검사를 통해 오늘의 메뉴를 추천해줍니다.



CHAPTER 03

주요 기능 소개

앱의 핵심 기능을 개괄적으로 설명합니다.

➤ 앱의 핵심 기능을 개괄적으로 설명합니다.



지도 및 위치 마커 생성/관리

지도

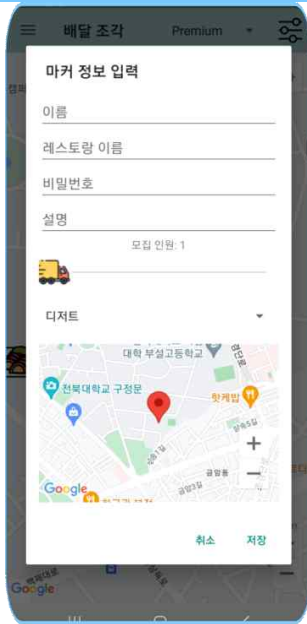
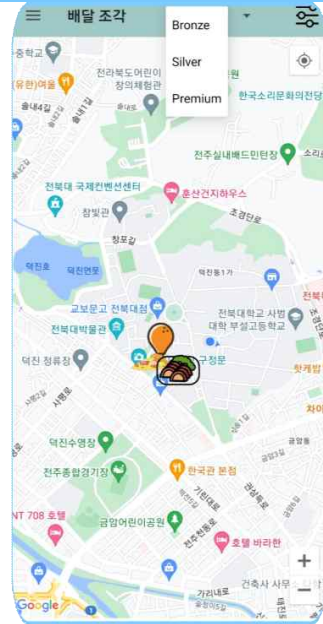
구글 지도 API를 사용하였고 지도 확대, 축소, 내 위치 추적이 가능하게 하였습니다.

위치 마커

각 마커를 생성할 때는 채팅방 이름, 식당 이름, 음식 종류, 파티 설명, 모임 인원, 비밀 번호 등이 포함되고 마지막으로 지도에서 위치를 확인 합니다

위치 마커

원하는 위치에 메뉴마다 다른 마커를 생성하고 관리할 수 있습니다. 미리 마커를 생성하여 정해진 시간에 같이 배달음식을 시킬사람을 구할 수 있습니다



상세 정보 공유 및 실시간 채팅

실시간 채팅

FIREBASE를 사용한 실시간 채팅을 통해 공동 주문 세부 사항을 협의합니다.

채팅방 정보

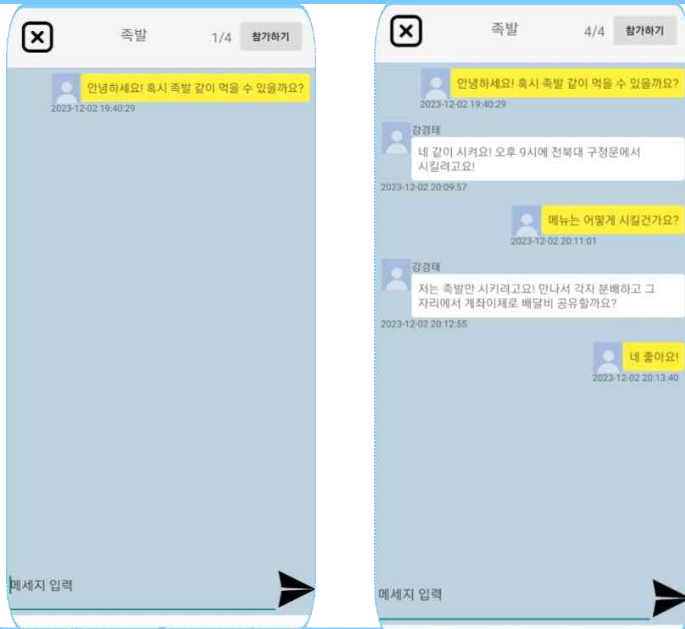
각 마커마다 채팅방을 각각 생성하고 상단에 마커의 제목이 표시됩니다.
또한 채팅방에 입장하기전 닉네임을 설정합니다

채팅방 정보

상단에 참가 인원/모집인원으로 표시되어 있고 모집을 희망할 시 참가하기를 누르고, 참가인원이 증가합니다. 만약 참가 인원이 다 차면 참여할 수 없습니다.

채팅방 정보

메시지를 보낼 때 현재 시간이 같이 전달 되고 메시지 색깔과 좌우 배치로 상대방과 본인을 구분합니다.



멤버십 등급 및 광고 시청 보상

멤버십 등급

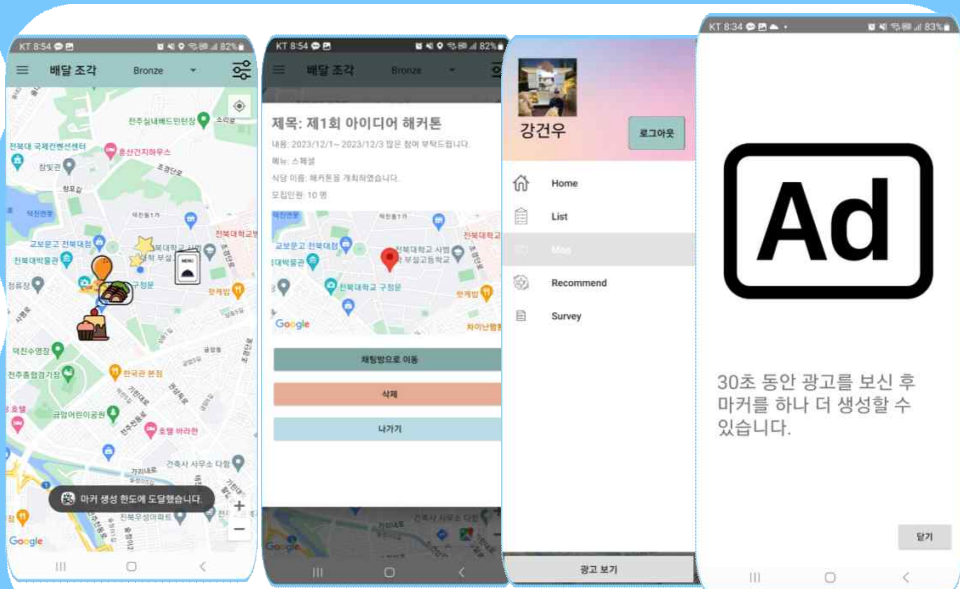
무료 이용자는 마커 1개, 실버 이용자는 마커 5개, 프리미엄 이용자는 마커를 무제한으로 생성 및 스페셜 홍보용 마커를 생성할 수 있습니다.

사이드 칸 광고보기

사이드 바 왼쪽 하단에 있는 광고보기 칸을 클릭합니다.

광고 시청 보상

광고 시청을 통해 사용자들은 추가 마커 생성 기회를 1회 얻을 수 있습니다.



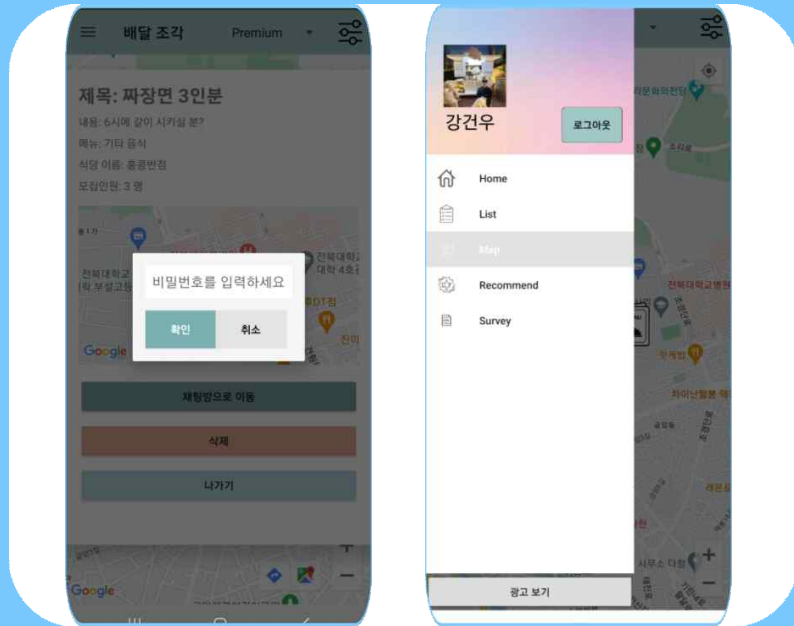
마커 삭제 기능 및 사이드 바

비밀번호

내가 만든 마커를 다른사람이 삭제할 수 없도록 나만의 비밀번호를 입력하여 삭제합니다.

사이드 바

카카오 로그인 API를 사용하여 카톡 프사와 카톡 닉네임을 가져오고, 로그아웃을 할 수 있습니다.



사용자 피드백 수집

조사 (SURVEY)

앱 내 '조사(SURVEY)' 섹션을
통해 배달 음식 소비 패턴 및
배달비 영향도를 조사합니다.

데이터 수집 및 판매

설문조사를 바탕으로 시장 인사이트에
제공해 수익을 창출합니다. 그리고 사용
자의 피드백을 바탕으로 앱을 발전시키
는데 이용합니다.



목록(LIST) 기능

필터링

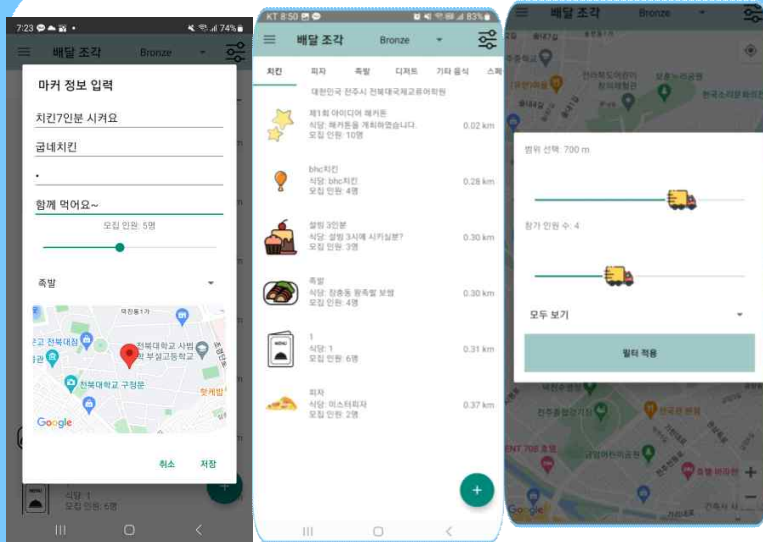
내 위치와 마커의 거리, 음식 메뉴, 모집 인원을 기준으로 필터링

정보 확인

상단에 현재 자신의 위치를 표시해주고 마커 정보를 간단하게 표시해주고 현재 자신의 위치와 마커의 거리도 나타내줍니다.

사이드 바

플로팅 액션 포인트를 누르면 지도로 위치 확인하면서 리스트 화면에서도 내가 원하는 위치에 마커 생성가능



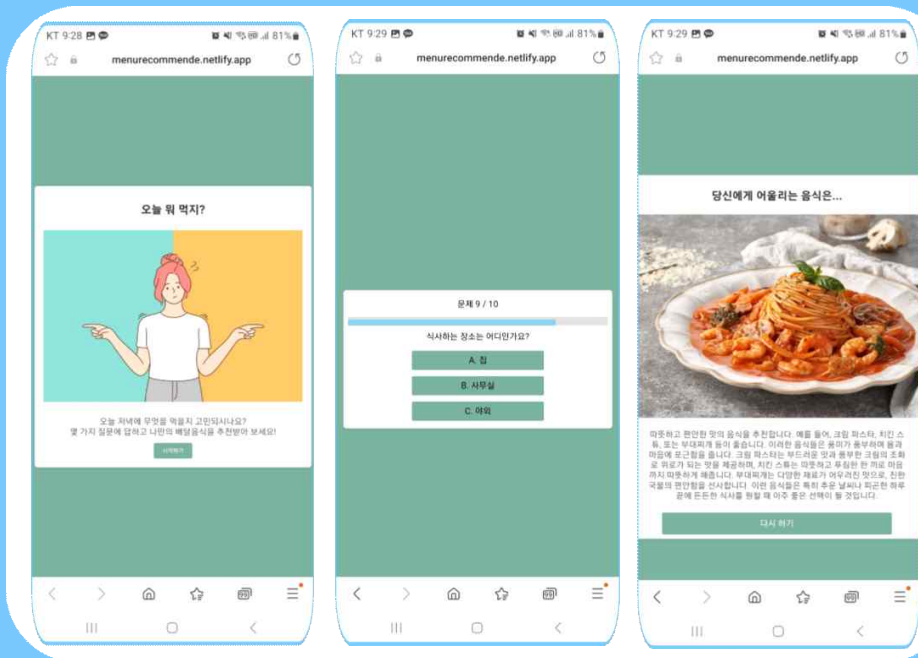
추천(RECOMMEND) 기능

검사 진행

사용자의 선호도에 따른
간단한 검사를 진행합니다.

오늘의 메뉴
추천

어떤 음식을 먹을지 결정하
기 힘들때 도움을 줍니다



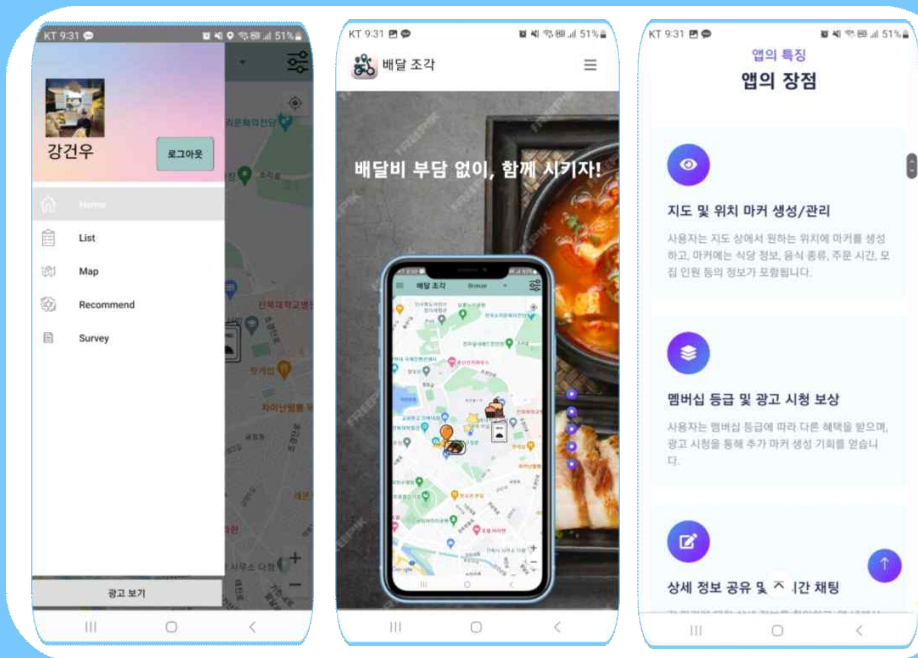
배달 조각 웹 사이트

HOME

사이드 바에 있는 HOME을 누르면 배달 조각 웹 사이트로 이동한다.

홈페이지 설명

배달조각을 특징들을 소개하고, 홍보할 수 있도록 웹 페이지를 만들었다.



CHAPTER 04

차별된 독창성

혁신적인 공유 경제를 선도하는 배달 조각

▶ 배달 조각은 위치 기반 마커 시스템과 실시간 채팅을 통해 기존 앱들보다 한 단계 높은 공동 주문 경험을 제공합니다.



배민? 요기요? 쿠팡이츠?



3사 배달앱의 특징

한 소비자 데이터 플랫폼사 조사 결과, "음식 배달 이용이 지난해보다 줄었다"고 답한 응답자 10명 중 8명 이상은 "높은 배달비"를 이유로 꼽았다.

한국 소비자단체 협의회 물가감시센터가 주말 점심시간(12시-3시) 조사한 배달비 현황을 보면, 3사 최고 배달비는 2km 기준 최소 4천원에서 최대 6천 200원으로 형성되고 있다. 아울러 3-4km 구간에서 배달비가 1만원까지 불어나는 등 아직 이용자 지불 부담이 높은 실정이다.



3사 배달앱의 경우 단체 주문을 하는 것이 아니라면 배달비는 높게 책정되어 있고 2KM기준 최대 6천 2백원 까지도 책정되어 있다.

배달직?



배달직의 특징

사전 예약 및 묶음 배달 시스템: 사전 예약과 묶음 배달을 통해 한 번에 주문을 처리함으로써 배달비를 절감하고 이익을 창출합니다.

배달 도착 예정 시간 준수: 다른 배달 앱보다 배달 도착 시간을 정확하게 지키는 것으로 알려져 있습니다.

100% 예약제 운영: 모든 주문은 사전 예약제로 운영되며, 점심과 저녁 주문에 대해 각각 정해진 시간 이전에 주문해야 합니다.

음식 종류 제한: 배달 시간과 방식의 특성상 일부 음식(예: 짜장면, 짬뽕)은 배달이 어렵거나 제공하지 않습니다.

서비스 지역 제한: 현재 서비스는 주로 대학가 중심으로 이루어지며, 전국적인 서비스 확장이 필요한 상태입니다.



'배달직'은 배달비 없는 서비스와 정확한 배달 시간 준수를 강점으로 하지만, 제한된 서비스 지역과 음식 종류, 예약제 운영으로 인한 불편함이 존재합니다.

두잇?



두잇의 특징

팀 배달 시스템: 팀장이 특정 음식점에 배달 주문을 위해 팀을 만들고, 회원들이 이 팀에 참여하여 주문할 수 있습니다. 참여 시 주문 금액에서 1000원 할인을 받습니다.

일괄 주문 및 배달: 팀 주문이 일정 시간 후 일괄적으로 음식점에 전달되며, 한 명의 배달원이 해당 팀의 모든 주문을 배달합니다.

지역 제한: 서비스는 주로 서울 관악구 및 인근 구역에서 운영되며, 인구 밀집 지역에서만 서비스를 제공하는 한계가 있습니다.



'두잇'은 배달비 없는 서비스와 팀 배달 시스템이 특징이지만, 서비스 지역의 제한적 범위 등의 단점이 있습니다.

배달조각의 독창성?



다트 앱과 배달조각의 차이?

지도 기반의 위치 마커 시스템: 사용자가 지도에서 원하는 위치에 마커를 생성하고 공동 주문할 수 있는 시스템은 사용자에게 직관적이고 편리한 경험을 제공합니다.

실시간 채팅 기능: 사용자 간의 즉각적인 소통을 가능하게 하는 채팅 기능은 공동 주문 과정을 원활하게 만들어줍니다.

사용자 맞춤형 메뉴 추천: 사용자의 취향을 반영하여 메뉴를 추천해주는 기능은 개인화된 서비스 경험을 제공합니다.

멤버십 및 보상 시스템: 다양한 멤버십 옵션과 광고 시청을 통한 보상은 사용자의 앱 이용을 촉진합니다.



배달 조각은 위치 기반 마커 시스템과 실시간 채팅을 통해 사용자 맞춤형 공동 주문 경험을 제공합니다. 또한, 두 앱과 달리 전국 모든 지역에서 이용 가능합니다.

CHAPTER 02

기술적 토대

안정성과 사용자 경험을 우선시 하는 배달 조각의 기술 스택

▶ 앱과 웹사이트 구축에 사용된 기술들을 소개합니다.



앱 사용 기술 스택

카카오 API를 통한 로그인 기능

카카오 계정을 사용하여 앱에 간편하게 로그인할 수 있습니다.



GOOGLE CLOUD

앱의 서버 운영을 위해 GOOGLE CLOUD 플랫폼을 사용하였습니다.

GOOGLE CLOUD는 안정적인 서버 환경을 제공하며, 확장성 및 보안성이 뛰어납니다.



Google Cloud

MYSQL 및 NODE.JS

데이터베이스 관리를 위해 MYSQL을 사용합니다. 안드로이드 앱에서 MYSQL 데이터베이스에 직접 접근이 어려운 점을 해결하기 위해 NODE.JS를 서버 사이드 프로그래밍 언어로 사용합니다. NODE.JS를 통해 안드로이드 앱과 MYSQL 데이터베이스 간 효율적인 데이터 통신이 가능해집니다.



구글 지도 (GOOGLE MAPS)

위치 기반 서비스를 제공하기 위해 구글 지도 API를 사용합니다.

사용자는 앱 내에서 실시간 지도 정보를 확인하고, 원하는 위치에 마커를 생성할 수 있습니다.



Firebase

FIREBASE

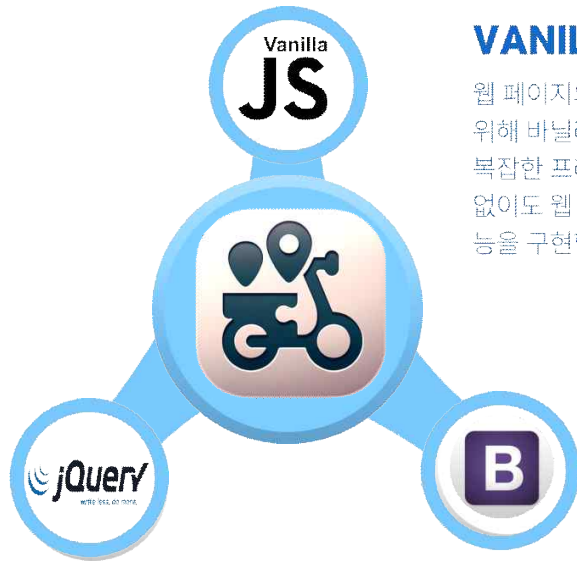
실시간 채팅 기능을 구현하기 위해 FIREBASE를 사용하였습니다.

FIREBASE의 실시간 데이터베이스 기능을 활용하여 사용자 간의 실시간 소통을 지원합니다.

웹 사용 기술 스택

JQUERY

자바스크립트 라이브러리인 JQUERY를 사용하여 DOM 조작, 이벤트 핸들링, 애니메이션 등을 간편하게 수행할 수 있습니다. 코드의 간결성과 가독성을 높여 개발 과정을 간소화하며, 사용자 인터랙션을 쉽게 구현할 수 있도록 돕습니다.



VANILLA JS

웹 페이지의 동적 기능을 제어하기 위해 바닐라 JS를 사용합니다. 복잡한 프레임워크나 라이브러리 없이도 웹 페이지에 인터랙티브한 기능을 구현할 수 있습니다.

BOOTSTRAP

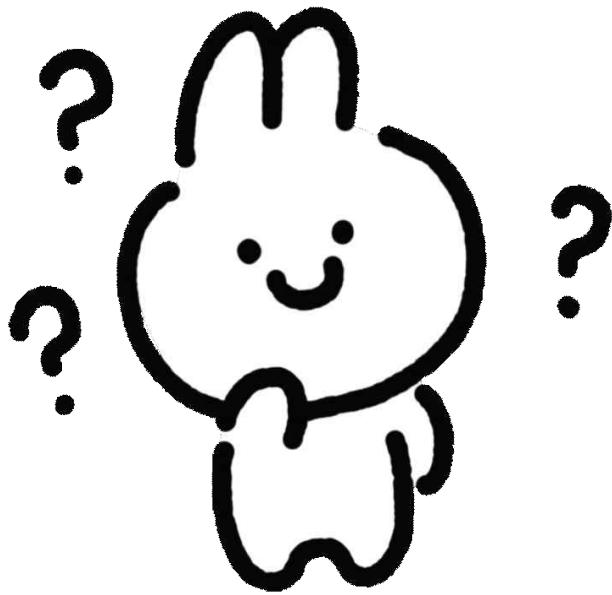
반응형 웹 디자인을 위해 BOOTSTRAP 프레임워크를 사용합니다. BOOTSTRAP은 다양한 디바이스와 화면 크기에 맞게 유연하게 대응하는 웹 인터페이스를 쉽게 만들 수 있게 해주며, 다양한 스타일링 옵션을 제공합니다.

CHAPTER 04

질문 및 답변

함께 만들어가는 새로운 배달문화

▶ 궁금한 점이 있으시다면 질문해주세요!



THANK YOU!

저희의 발표를 들어주셔서 감사합니다!