

Blueprint Document



Prepared for Molindo Group
Version: 1.0

MOL-OS-040-020 Distribution Channel

Author

Virani K. Satrioputri

Virani.satrioputri@soltius.co.id

*PT. Soltius Indonesia
Soho Capital @Podomoro City 15th
Floor Suite SC - 1503-05
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 – Indonesia*

*Phone (62 21) 29345 900
Fax (62 21) 29345 909*

PREFACE

TO BE NOTICED

Text displayed in blue is included to provide guidance to the author and should be adjust or change unto the right context before publishing the document.

Normal font color is black so any guidance written in blue has to be changed unto normal font color (black).

Author is allowed to add section or subsection in this document necessarily but initial content provided need to be kept as minimum.

DOCUMENT CHANGE CONTROL

| Version | Date | Authors | Summary of Change |
|---------|------------|-----------------------|-------------------|
| 1.0 | 11.05.2018 | Virani K. Satrioputri | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Table of Contents

| | |
|--|---|
| <u>PREFACE</u> | 2 |
| <u>1 DEFINITION</u> | 4 |
| <u>2 DESCRIPTION OF REQUIREMENT</u> | 4 |
| <u>3 DESCRIPTION OF TO BE DESIGN</u> | 4 |
| <u>3.1 Naming & Numbering Convention.</u> | 5 |
| <u>3.2 Process Flow</u> | 5 |
| <u>3.3 Roles & Authorization</u> | 5 |
| <u>3.4 List of Standard SAP Reports and Forms</u> | 5 |
| <u>3.5 List Manual Forms</u> | 5 |
| <u>4 REPORTING, INTERFACE, CONVERSION, ENHANCEMENT, FORM REQUIREMENT</u> | 5 |
| <u>5 DATA CONVERSION REQUIREMENT</u> | 6 |
| <u>6 ORGANIZATION IMPACT (Change Management Related)</u> | 6 |

1 DEFINITION

Distribution Channel adalah elemen organisasi yang bertanggung-jawab dalam jalur pendistribusian produk. Distribution Channel merupakan suatu strategi / cara untuk mendistribusikan barang ke Customer. Misalnya: Wholesale Trade, Retail Trade, Internet Trade dan lain-lain.

Suatu Distribution Channel akan menginduk ke Sales Organization.

Satu Sales Organization dapat memiliki satu atau beberapa Distribution Channel, dan sebaliknya satu Distribution Channel juga dapat dimiliki oleh beberapa Sales Organization.

2 DESCRIPTION OF REQUIREMENT

Dengan ditentukannya Distribution Channel ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan sebagai berikut:

- Menghasilkan sales reporting dalam jalur distribusi, sebagai dasar analisa jalur distribusi yang baik yang dapat menjamin ketersediaan produk yang dibutuhkan customer.
- Memudahkan penentuan master data yang bervariasi yang relevan untuk penjualan seperti master data customer, harga penjualan dan diskon.
- Integrasi dengan CO module sebagai report profit analysis distribusi market.

3 DESCRIPTION OF TO BE DESIGN

1

1.1

1.2

Distribution Channel pada Molindo Group didefinisikan sesuai dengan kebutuhan Sales Organization yang ada pada Molindo Group. Adapun Distribution Channel yang terdapat pada Molindo Group adalah:

- B2B Local
Digunakan untuk penjualan dari Molindo Group ke customer *business* Local
- B2B Export
Digunakan untuk penjualan dari Molindo Group ke customer *business* Export
- B2C Local
Digunakan untuk penjualan dari Molindo Group ke customer sebagai konsumen

Secara lengkap, relasi antara Company Code, Sales Organization, dan Distribution Channel adalah sebagai berikut:

| Company Code | Sales Organization | Distribution Channel |
|---------------|--------------------|----------------------|
| 1000 – PT MMI | 1000 – MMI | 10 – B2B Local |
| | | 20 – B2B Export |
| 2000 – PT MRI | 2000 – MRI | 10 – B2B Local |

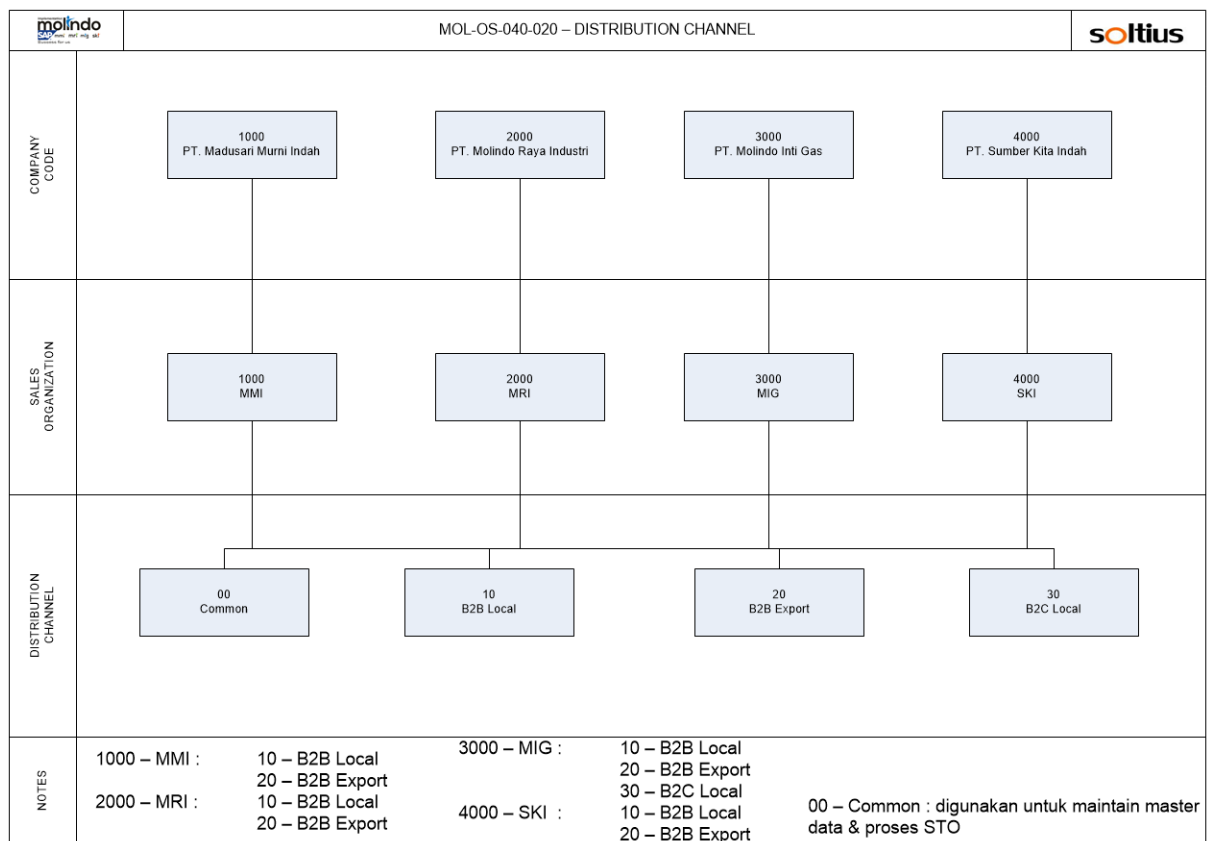
| | | |
|----------------|------------|-----------------|
| | | 20 – B2B Export |
| | | 10 – B2B Local |
| 3000 – PT MIG | 3000 – MIG | 20 – B2B Export |
| | | 30 – B2C Local |
| 4000 – PT. SKI | 4000 – SKI | 10 – B2B Local |
| | | 20 – B2B Export |

1.1 Naming & Numbering Convention.

| | |
|---|---|
| X | X |
|---|---|

| Segment | Digit | Type | Keterangan |
|---------|---------|---------|-----------------|
| XX | 2 digit | Numeric | Runnning Number |

1.2 Process Flow



1.3 Roles & Authorization

1.4 List of Standard SAP Reports and Forms

1.5 List Manual Forms

4 REPORTING, INTERFACE, CONVERSION, ENHANCEMENT, FORM REQUIREMENT

| No | Type | Development Name | Content | Business Needs |
|----|------|------------------|---------|----------------|
| | | | | |
| | | | | |

Type:

R: Report

I : Interface

C: Conversion

E: Enhancement

F: Form

5 DATA CONVERSION REQUIREMENT

| No | Type | Name | Source | Estimated Volume | Entity |
|----|------|------|--------|------------------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |

Type:

M: Master Data

O: Opening Balance

Source:

Manual or Other system (put system name)

Entity:

HO, RO, DC, BU

6 ORGANIZATION IMPACT (Change Management Related)

N/A