

Ümumi Baxış

Satış Tendensiyaları

Məhsul və Kateqoriya
Performansı

Regional baxış

Xülasə

Total Sales

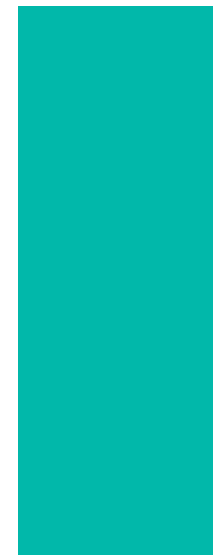
1,295M

Average of Profit Margin

27,15%

Top sales by Region

308K



Central

Ümumi Baxış

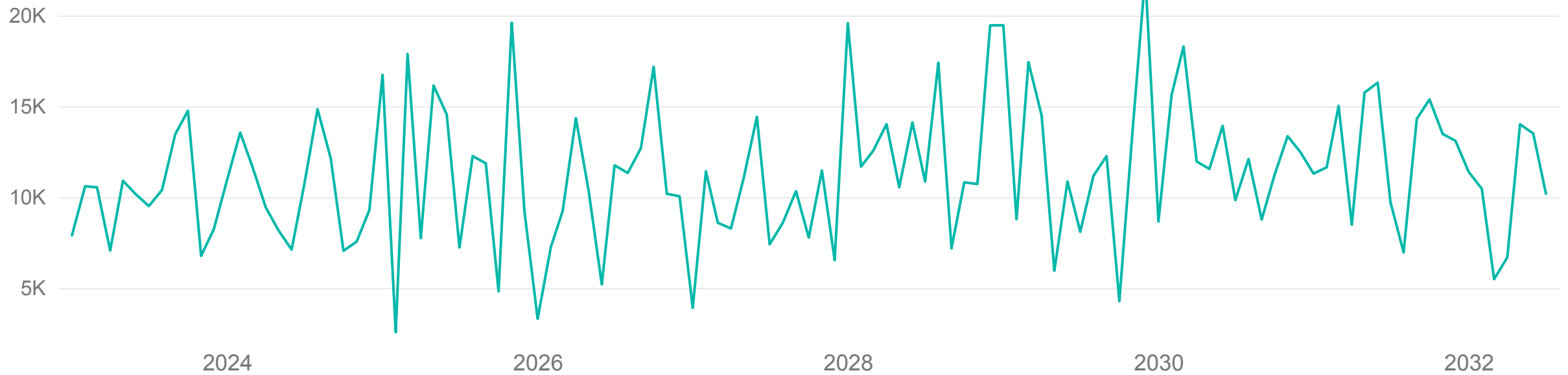
Satış Tendensiyaları

Məhsul və Kateqoriya
Performansı

Regional baxış

Xülasə

Total sales by Year and Month



Region

All

Product Category

All

Customer Segment

All



Ümumi Baxış

Satış Tendensiyaları

Məhsul və Kateqoriya Performansı

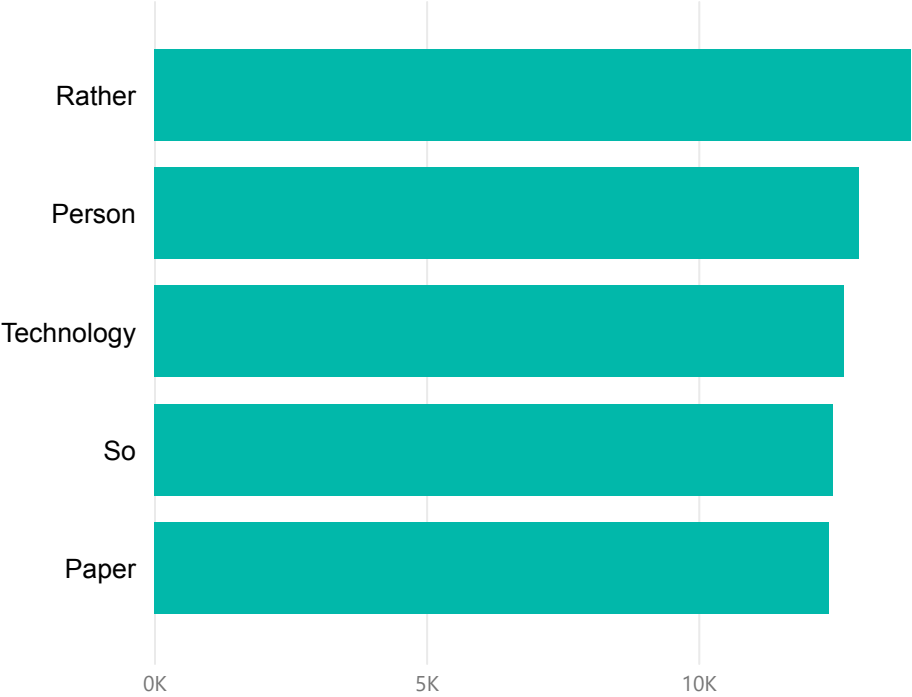
Regional baxış

Xülasə

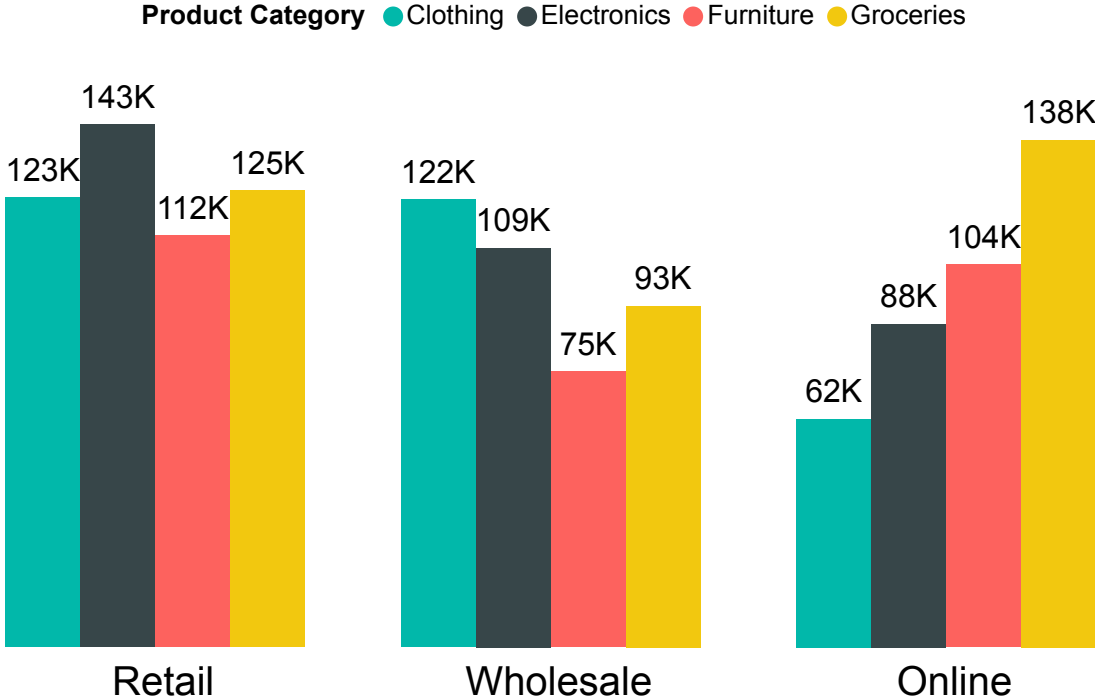
Total sales

Profit

Top 5 Product by Total Sales



Total sales by Customer Segment and Product Category



Ümumi Baxış

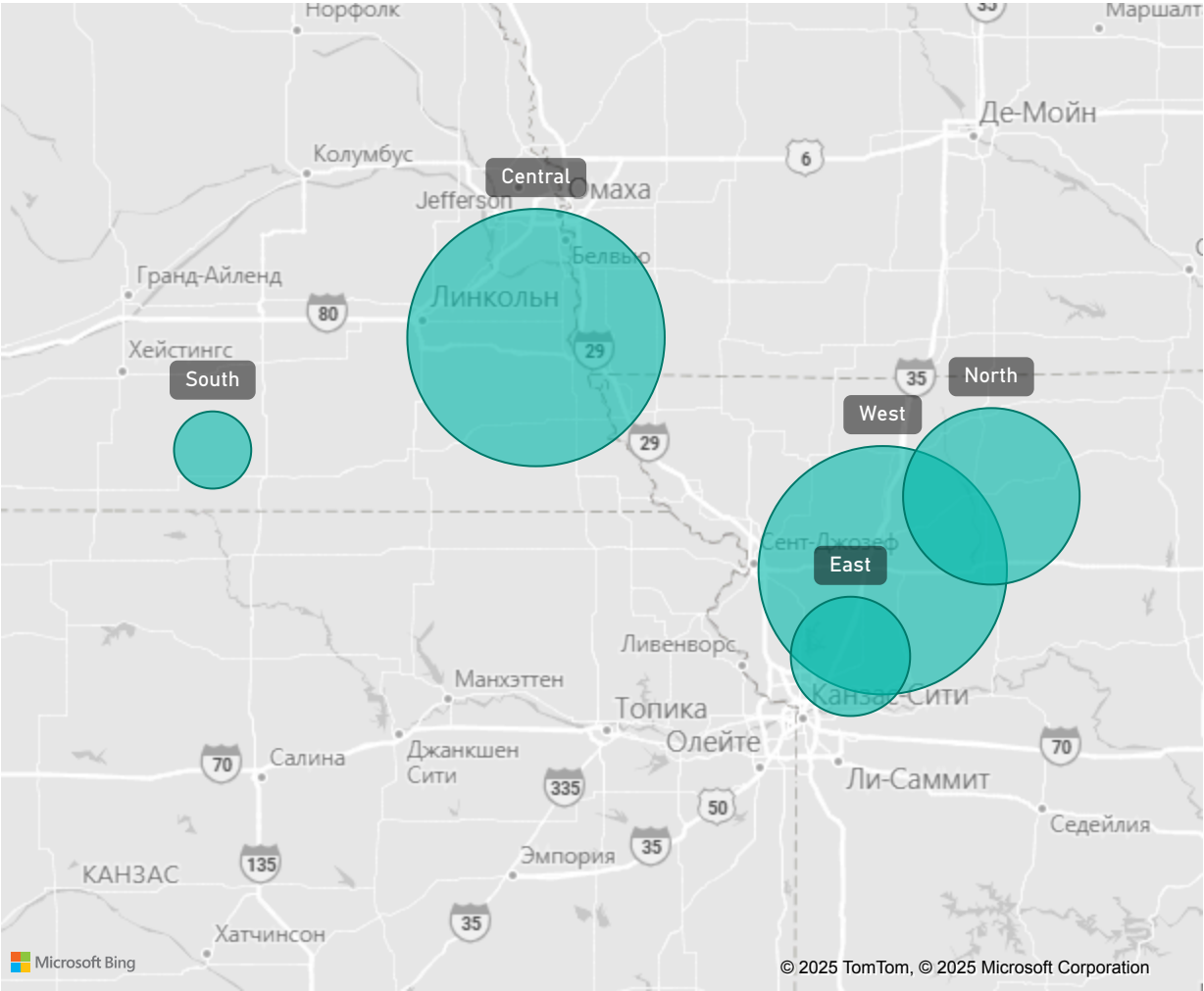
Satış Tendensiyaları

Məhsul və Kateqoriya Performansı

Regional baxış

Xülasə

Total sales by Region



Best region

All region

Region	Total sales M	Profit margin M
Central	308089,000	51,50%
Total	308089,000	51,50%



Ümumi Baxış

Satış Tendensiyaları

Məhsul və Kateqoriya
Performansı

Regional baxış

Xülasə

Ən yüksək nəticə göstərən region

Central

Ən yüksək nəticə göstərən məhsul

Rather

Ən az satış nəticəsini Cənub (South) regionu göstərmişdir. Lakin, qazanc faizi nəinki ən aşağı, hətta cənub regionundan daha yuxarı satış nəticəsi göstərmiş digər regionlardan yuxarıdır. Təvsiyyə olunur ki, məhz Cənub regionunun satış həcmi qaldırmaq ilkin hədəf olmalıdır. Çünki, bu halda qazanc məbləği də kifayət qədər yüksək olacaq.



Product Name	Profit margin M
A	34,89%
Ability	55,64%
Above	63,51%
Accept	88,58%
According	55,64%
Across	-22,82%
Act	53,81%
Address	-16,47%
Administration	46,77%
Total	47,21%