

Makyaj Malzemeleri Satış Sitesi Tasarımı

Güneş Kahiloğulları-211307015¹

https://drive.google.com/file/d/1msHykfaqTvWFM5fd2Nudwvo_B2yIj-BY/view?usp=sharing

¹Bilişim Sistemleri Mühendisliği, Teknoloji Fakültesi, Kocaeli Üniversitesi

guneskahill@gmail.com

Özet

Bu rapor, makyaj tutkunlarına yönelik bir çevrimiçi platformun tasarım sürecini ve detaylarını ele almaktadır. Raporda, makyaj ürünlerinin satışını kolaylaştırmak ve kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla gerçekleştirilen tasarım adımları detaylı olarak incelenmektedir.

Bu sitenin tasarımında kullanıcı ihtiyaçları ve pazar analizi doğrultusunda web sitesinin hedef kitlesi belirlenmiş ve ardından, kullanıcı dostu arayüz tasarımı için UI/UX prensipleri göz önünde bulundurulmuştur. Bu süreçte, sitenin görsel öğeleri stratejik bir şekilde yerleştirilerek ürünlerin sergilenmesi ve kullanıcı deneyiminin interaktif ve etkili olması hedeflenmiştir. Günümüzde gelişen teknoloji sayesinde e-ticaretinde gelişmesiyle sitelerin tasarımı, içeriği ve işlevi önemli bir hale gelmiştir.

Bu raporda anlatılacak olan makyaj malzemeleri satış sitesi görsel olarak tasarlanmıştır. Site, ana sayfa, hakkımızda, blog, iletişim ve ürünler olmak üzere 5 ana sayfadan oluşmaktadır. Marka hakkındaki misyon-vizyon bilgilerini, iletişim bilgilerini, ürünleri ve kampanyaları içermektedir. Aynı zamanda istatistiksel verilerin olduğu bir admin paneli bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: HTML, CSS, JavaScript, UI/UX

Abstract

This report discusses the design process and details of an online platform for makeup enthusiasts. The report examines in detail the design steps taken to facilitate the sale of make-up products and improve the user experience.

In the design of this site, the target audience of the website was determined in line with user needs and market analysis, and then UI/UX principles were taken into account for user-friendly interface design. In this process, the visual elements of the site were strategically placed to showcase the products and to make the user experience interactive and effective. Nowadays, with the development of e-commerce thanks to the developing technology, the design, content and function of the sites have become important.

The makeup sales site to be described in this report has been designed visually. The site consists of 5 main pages: home page, about us, blog, contact and products. It includes mission-vision information, contact information, products and campaigns about the brand. There is also an admin panel with statistical data.

Keywords: HTML, CSS, JavaScript, UI/UX

1.Giriş

HTML, CSS ve JavaScript web geliştirmesinde kullanılırlar. Bu raporda anlatılan web tasarımı projesinde de JavaScript ve HTML-CSS işaretleme dilleri kullanıldı.

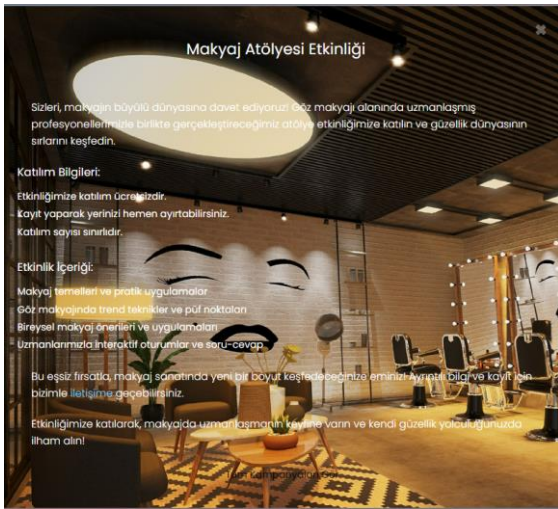
JavaScript; web sayfalarını etkileşimli hale getirmek, dinamik içerikler oluşturmak, kullanıcı etkileşimini yönetmek ve web uygulamalarını geliştirmek için kullanılır.

HTML; metinleri, resimleri, bağlantıları, tabloları ve diğer içerikleri bir araya getirerek web sayfalarını oluşturur. Sayfa başlıkları, paragraflar, listeler, form alanları gibi yapıları tanımlayarak tarayıcıya içeriğin nasıl görüntüleneceğini belirtir.

CSS; web sayfalarının görsel ve stil özelliklerini kontrol etmek için kullanılan bir stil dilidir.

2.Yöntem

Makyaj malzemeleri satış sitesinde ilk olarak karşımıza ana sayfa çıkmaktadır. Ana sayfanın içerisinde ürünlerin tanıtımının yapıldığı slider'lar bulunmaktadır. Sonrasında alt kısımlara inildikçe karşımıza içerisinde marka tanıtımının yapıldığı ve ürünler sayfasına giden bir buton bulunuyor. Sayfanın ileri taraflarında da ürünleri keşfet başlığı altında kategori tanıtımlarının yapıldığı kaydırılabilir bir slider bulunuyor. Bu tanıtım yerlerin tıklanınca ilgili kategorinin ürünlerinin yer aldığı sayfaya gidiliyor. Sonrasında alt kısımda kampanyalar/duyuruların yer aldığı bir 'container' bulunuyor. Bu duyurulara tıklanınca şekil 1'deki gibi bir pencere açılıp duyuru/kampanya detayı veriliyor.



Şekil 1.Duyurular açılır pencere

Bu açılır pencerede iletişim sayfasına ve tüm duyuruların olduğu sayfaya gitmeye yarayan linkler verilmiştir.

Daha sonrasında karşımıza müşteri yorumlarının bulunduğu bir alan çıkıyor. Bu alanda müşteri yorumları ve puanları yer alıyor. Aynı zamanda yorumlar slider şeklinde değişiyor. En alt tarafta da her sayfada yer alan bir footer kısmı yer alıyor. Bu kısımda kategoriler, site hakkında bilgiler ve sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapan ikonlar bulunuyor.

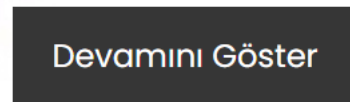
Sitenin misyon-vizyon, kalite ve güvenlik gibi bilgilerinin verildiği bir hakkımızda sayfası bulunuyor.



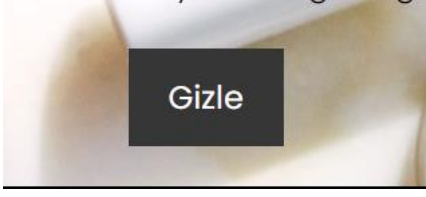
Şekil 2.Dropdown menüsü

Menüde ürünlerimiz kısmında Şekil 2'deki gibi alt başlıklarını gösteren bir dropdown menüsü yer almaktadır. Bu menüde her kategoriye ayrı ayrı erişim sağlanmaktadır. Ürünler sayfasında her ürünün detayı da bulunmaktadır. Burada ürünlerin üstüne tıklandığında özellik ve fiyatının belirtildiği ürün detayı sayfası karşımıza çıkıyor. Bu sayfanın alt kısmında 'ürün açıklaması', 'sonuçlar' ve 'nasıl kullanılır?' alanları bulunuyor. Bu alanların her birine tıklandığında ayrı ayrı metin içeriği gelmektedir ve tanıtım yapılmaktadır. Ürün miktarının istenildiği kadar arttırılıp azaltılmasını sağlayan miktar butonu ve sepete eklenilmesini sağlayan sepete ekle butonu yer almaktadır.

Blog sayfasında müşterilerin ve makyaj severlerin ilgisini çekecek bir konuya değinilmiştir. Bu sayfada profesyoneller tarafından makyajla ilgili ipuçları verilmiştir. Aynı zamanda metnin gizli olan maddelerinin görünmesine yarayan devamını göster butonu(şekil 3) veya blog yazısının tamamı görünür şekildeyken gizlemeye yarayan gizle butonu(şekil 4) vardır.



Şekil 3.Blog sayfası devamını göster butonu



Şekil 4. Blog sayfası devamını gizle butonu

Ürünler sayfasında tüm ürünler alt alta kategorisine uygun bir şekilde yerleştirilmiştir. Aynı zamanda her ürünün hover'ı vardır, yani her ürünün üstüne geldiğinde 2.bir resim gösterilmektedir.

İletişim sayfasında bir iletişim formu karşımıza çıkmaktadır. Bu formda <select> etiketiyle konu seçimi sağlanabilmektedir.

Konu*

--Seçiniz--

--Seçiniz--

Diğer

Ödeme sonrasında siparişimde değişiklik yapmak istiyorum.

Siparişimi iptal etmek istiyorum.

Siparişim nerede?

Teslimat adresini yanlış girdim, nasıl değiştirebilirim?

Ödeme yaptım ancak alışveriş sepetimin durumu güncellenmiyor.

Alınan ürün sipariş ettiğim ürün değil.

Alınan ürün hasarlı.

Ürünlerimi değiştirmek istiyorum.

Şekil 5.iletişim sayfası konu seçimi

Alt kısımda ilgili konu için gönderilmek istenen mesaj alanı bulunuyor. Bu formun altında da markanın haritalardaki konumu gösteriliyor.

Kullanıcı ikonuna tıklandığında karşımıza kullanıcı bilgileri, adres bilgileri ve müşteri desteği bulunan bir sayfa geliyor.

Adres bilgileri şekil 6'da gösterildiği gibi güncellenebiliyor.

Yeni adresi girin:

Tamam İptal

Şekil 6.Adres güncelleme ekranı

Müşteri desteği alanında da müşteri hizmetleri telefon numarası ve iletişim formuna yönlendirme yapan bir link konulmuştur.

Son olarak admin paneline geçiş için bir giriş yapma ekranı bulunmaktadır. Bu ekranda kullanıcı adı ve şifre kontrolü yapılmaktadır. Yanlış veri girildiğinde admin paneline geçiş yapmayıp hata vermektedir.

Giriş Yap

Kullanıcı Adı:

Şifre:

Giriş Yap

☐ Beni Hatırla

Şekil 7.Giriş yap ekranı

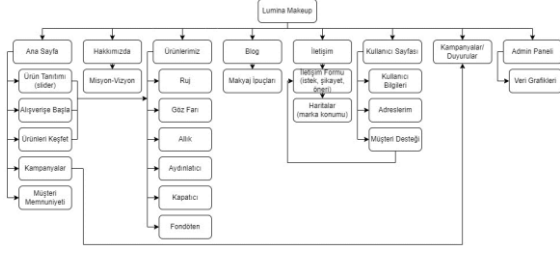
Admin panelinde de site verilerinin gösterildiği bazı grafikler yer almaktadır. Bu grafikler aylık sipariş miktarını, günlük ürün favorilerini, haftalık satış miktarını, kategorilerin görüntülenme sayısını ve ürün stok miktarlarını göstermektedir. Kategorilerin görüntülenme sayısı anlık olarak veri çekip değişmektedir.

3.Sonuç

Bu site makyaj tutkunlarına kolaylıkla alışveriş yapabilecekleri, istedikleri ürünleri bulabilecekleri göze hitap eden sade ve şık bir alışveriş sitesi imkanı sunuyor. Bu sitenin yapımında webstorm derleyicisi kullanılmıştır. Aynı zamanda web geliştirmenin tasarım kısmında yani front-end'inde kullanılan html, css işaretleme dilleri ile geliştirme yapıp bu diller üzerinde deneyim kazanmamı sağladı.

Hazır bir web template'i üzerinde değişiklik yapılan bu projede proje isterlerine göre düzenlemeler yapıp göze hitap eden bir şekle getirildi.

Aşağıdaki görselde de (şekil 8) bu sitenin bir akış diyagramı bulunmaktadır.



Şekil 8.Akış diyagramı

4.Kaynakça

https://www.w3schools.com/howto/howto_js_slideshow.asp

https://www.w3schools.com/w3css/w3css_slideshow.asp

https://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp

<https://www.sephora.com.tr/sephora-collection-best-skin-ever-shade-finder.html/#home>

https://www.maccosmetics.com.tr/?gclid=CjwKCAjw-KipBhBtEiwAWjgwrCrLU1S6FxBML8T0_-Do4x49MQWjGFPMnKg09V1xu1Wvk24KXwedtBBoCHpQQAuD_BwE

https://www.w3schools.com/js/js_graphics.asp

https://www.html5ersleri.org/index.php?getir=html5_canvas&ID=35

<https://www.w3schools.com/js/default.asp>

<https://www.w3schools.com/css/default.asp>