



ITCC 2016

LOMBA PENGEMBANGAN IDE BISNIS TIK

Deskripsi Lomba

Lomba Pengembangan Ide Bisnis TIK merupakan salah satu perlombaan yang baru diadakan oleh Jurusan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Udayana. Lomba ini diperuntukkan untuk kalangan umum dengan usia maksimal 24 tahun. Lomba ini merupakan salah satu kategori lomba dari acara ITCC untuk mengajak masyarakat se-Jawa, Bali, Nusra untuk mengembangkan ide bisnis dengan memanfaatkan teknologi saat ini.

Ketentuan Umum dan Peserta

1. Peserta merupakan khalayak umum dengan batasan usia 24 tahun.
2. Setiap peserta hanya boleh bergabung dalam satu tim.
3. Satu tim hanya terdiri dari 2-3 orang
4. Peserta telah mengisi formulir pendaftaran pada laman itcc.unud.ac.id.
5. Anggota tim yang terdaftar tidak dapat digantikan dengan alasan apapun
6. Ide bisnis bersifat original, belum pernah memenangkan lomba tingkat nasional atau direalisasikan
7. Ide Bisnis yang dibuat merupakan ide bisnis terkait bidang TIK dan sesuai dengan tema “Empower People With Smart Green ICT”
8. Tim harus memenuhi biaya administrasi.
9. Tim Mengumpulkan proposal bisnis dan poster yang dibuat pada waktu yang sudah ditentukan
10. Peserta wajib mematuhi aturan dan ketentuan yang berlaku
11. Apabila ditemukan pelanggaran terkait peraturan yang sudah ditentukan, peserta akan dikenai sanksi berupa pengurangan nilai atau didiskualifikasi
12. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat





Ketentuan Format Proposal Bisnis

Proposal ditulis pada kertas A4, huruf Arial font 12, spasi 1,5 serta margin (atas-bawah-kiri masing-masing 2,5cm dan kanan 2 cm). Proposal yang ditulis bersifat logis dan sistematis serta maksimal 15 halaman (tidak termasuk halaman sampul dan lampiran). Informasi yang disajikan dalam proposal adalah sebagai berikut.

1. Halaman Sampul (Setidaknya berisi Judul Proposal dan Nama-Nama Anggota Tim)
2. Ringkasan Perusahaan
3. Deskripsi produk/layanan (termasuk kondisi perkembangan produk/layanan tersebut saat ini)
4. Analisis pasar dan kompetitor:
 - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan/pasar.
 - Mengenal kompetitor
5. Strategi Bisnis
 - Kekayaan intelektual: Status paten dan lisensi (jika ada)
 - Strategi penjualan dan marketing.
 - Strategi Keuangan
 - o Jumlah dana investasi yang dibutuhkan.
 - o Cash flow , Proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun
 - Strategi untuk mitigasi resiko
6. Tim manajemen dan/atau penasihat, termasuk pengalaman yang relevan.
7. Informasi lainnya yang menjadi daya tarik (traction)
8. Lampiran

Kriteria Penilaian

1. Kesesuaian dengan tema “Empower People With Smart Green ICT”
2. Kreativitas, inovasi dan ide usaha yang ditawarkan
3. Sistematika penyajian dan detail pembahasan:



- Produk/Layanan
 - o Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan.
 - o Suatu Produk/layanan yang sangat menarik/atraktif/up-to-date
 - o Value proposition yang kuat kepada end-user/consumer
- Pasar (Market)
 - o Mampu mengidentifikasi peluang pasar yang besar.
 - o Mampu mengidentifikasi kebutuhan customer dengan tepat .
 - o Mampu menentukan target market dengan tepat.
 - o Mampu mengenali kompetitor
- Strategi Bisnis
 - o Business plan yang baik dan sustainable.
 - o Strategi penjualan dan marketing yang berkualitas.
 - o Melakukan financial forecast & planning dengan benar.
 - o Mampu mengidentifikasi key risks/mitigations.
- Anggota Perusahaan

Perusahaan yang memiliki anggota yang solid yang memiliki kualifikasi dan kompetensi yang tepat untuk menjadikan bisnis ini sukses
- 5. Daya Tarik (Traction)
 - o Hasil / pekerjaan yang telah dilakukan hingga saat ini
 - o Hasil penjualan, jumlah pelanggan/user, surat kerjasama, kemitraan.
- 6. Elevator Pitch (khusus untuk tahap penyisihan II dan final)
 - o Kejelasan dan konsistensi isi business plan
 - o Kejelasan artikulasi dalam presentasi
 - o Semangat, percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi



Teknis Pelaksanaan

1. Babak Penyisihan

Peserta wajib membuat Proposal Bisnis dalam format (.pdf) dan Poster terkait bisnis yang dibuat. Kedua berkas tersebut dijadikan satu (.rar) dan kirim melalui website resmi ITCC itcc.unud.ac.id. Berkas disimpan dengan format penamaan **BisnisTIK_ITCC2016_[NomorTIM].rar**. Juri akan memilih 10 tim untuk masuk ke babak final.

2. Babak Final

- 10 Tim yang lolos di babak final sangat disarankan membawa dan menampilkan (mock-up/prototype) dari produk/layanan yang merupakan obyek dari proposal bisnis yang dikembangkan untuk mendapatkan nilai tambah
- Tim akan melakukan presentasi proposal bisnisnya selama 15 menit di hadapan Dewan Juri (10 menit presentasi, 5 menit tanya jawab). Diperbolehkan menggunakan alat bantu presentasi (ppt atau pptx).

Waktu Pelaksanaan

1. Pendaftaran Peserta (1 Agustus 2016 – 31 Agustus 2016)
2. Pengiriman Proposal Bisnis dan Poster (1 September 2016 – 30 September 2016)
3. Pengumuman lolos Babak Final (10 Oktober 2016)
4. Hari Babak Final (11 November 2016)