

Sveriges Television
public service-redovisning

2013

T



© Sveriges Television AB 2014

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Jimmy Ahlstrand, Stefan Baron, Hanna Dowling, Christina Forslund,
Johan Hartman, Anders Hvidfeldt, Thomas Håkansson,
Tomas Lindhé, Jocke Norberg, Sabine Römer

Omslag: SVT Design

Layout: MacGunnar – Information & Media

Tryck: Tryckservice i Ängelholm AB, 2014

SVT 140301

VD har ordet

Foto: Carl-Johan Söder/SVT



2013 inträffade det som länge förutspåts, traditionell tv-tittning minskade märkbart med fem minuter per dag. Det innebär att publiken förra året tillbringade 159 minuter per dag framför tv:n, jämfört med 164 minuter 2012. Samtidigt använder alltför läsplat-

tor, datorer och mobiler för att ta del av hela program eller klipp. Särskilt tydligt är detta bland de minsta barnen, 3–6-åringarna.

SVT:s andel av det totala tv-tittandet blev 35,3 procent, en liten minskning med 1,2 procentenheter.

86 miljoner timmar spelades upp via SVT Play. Det är en fördubbling jämfört med 2012. Och det motsvarar 2,7 procent av SVT:s totala tittartid.

En växande andel av publiken långt upp i åldrarna tar numera emot nyheter via dator eller mobil. SVT Nyheter svarade mot detta nya beteende genom en omfattande satsning på snabb digital rapportering och mot slutet av året lanserades en nyhetsapp, som hittills laddats ned av över 250 000 användare.

Det var ett starkt kulturår, med bland annat Benke Rydmans moderna *Svansjön*. En nyskapande föreställning, fantasifullt överförd till tv-publiken, som nu efterfrågas av bolag som Arte, ORF, YLE, NRK och spanska RTE. *Svansjön* sändes inom ramen för *Veckans föreställning* (lördagar i SVT2), som är Sveriges största kulturscen med 14,3 miljoner besökare under 2013.

Ett samarbete med Operan resulterade i dokumentärserien *Livet på Operan*. Och *Babel* uppnådde ett så starkt anseende att det blivit självklart för stora internationella författare att ta omvägen runt Stockholm för att bli intervjuade i programmet.

Fjorton korrespondenter utplacerade i tretton länder (två i Bryssel) bidrog till att ytterligare förstärka utrikesbevakningen under 2013. Samir Abu Eid och Åke Wehring fick utmärkelser för sin rapportering från Mellanöstern och Erika Bjerström prisades för

sin rapportering och boken om det nya Afrika. *Uppdrag granskning* fick Stora journalistpriset för avslöjandet av Telia Soneras affärer i Uzbekistan. Prix Italia tilldelades dramaserien *Äkta människor*.

Under våren lanserades en ny version av Öppet arkiv för publiken. I slutet av året fanns två tusen timmar program producerade före juni 2005 fritt tillgängliga för publiken.

I maj sändes *Eurovision Song Contest* från Malmö. Evenemanget är det största underhållningsevenetet i världen. Det gav SVT ovärderlig produktionserfarenhet och med en budget som jämfört med tidigare världsländer var modest. ESC får ändå en jämförelsestörande effekt på SVT:s årliga redovisning av programmedel och särskilt för underhållning.

En ny tjänst, programdirektör för det interaktiva utbudet, inrättades i början av året. Ett generationsskifte ägde också rum och SVT:s tre programdirektörer (nyheter, allmän-tv och interaktiv) är alla nya på sina respektive jobb.

Under året gjordes flera framgångsrika försök med syntolkning. Textningen ökar successivt, nu textas 74 procent av SVT:s program. Ett nytt system som ska tillåta parallell textning också till webben infördes efter vissa tekniska inkörningssvårigheter.

SRF, public service-bolagens gemensamma förvaltningsbolag, moderniserades och rationaliserades. Därmed sänks programbolagens årliga kostnader för bland annat administration, arkiv och fastighetsförvaltning.

I december beslutade riksdagen om ett nytt sändningstillstånd för åren 2014–19 med fortsatt avgiftsbaserad finansiering av public service. Riksdagsbeslutet tar tydlig ställning för ett fortsatt starkt public service, med en mångfald i programutbudet som spänner från det smala till det breda. Riksdagen tog också tydlig ställning för SVT:s möjligheter att utveckla det interaktiva utbudet, en förutsättning för att SVT ska kunna möta publikens ändrade medievänor.

Eva Hamilton

Verkställande direktör, Sveriges Television AB

Innehållsförteckning

VD har ordet.....	3
Sammanfattning.....	6
1 SVT:s kanaler och tjänster.....	8
Kanaler.....	8
Tjänster.....	11
2 SVT:s utbud.....	12
Kultur.....	12
Nyheter.....	18
Fakta om samhälle.....	19
Fakta om fritid och vetenskap.....	20
Underhållning.....	20
Sport.....	21
3 Publik.....	23
Publikens attityd till SVT.....	23
Publikens användning av SVT.....	24
Samarbete med intresseorganisationer.....	26
4 Särskilda public service-värden.....	28
Mångfald och spegling.....	28
Folkbildning.....	29
Barn och unga.....	30
Språkliga minoriteter och teckenspråk.....	31
Tillgängliggörande av utbudet.....	35
Granskning av programmen.....	38
Kvalitetsarbete – arbetssätt och processer.....	39
Produktionsformer.....	41
5 Resurser.....	43
Intäkter.....	43
Kostnader.....	44
Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden.....	45
Utomståendes medverkan och andra samarbeten.....	45
Sidoverksamhet.....	46
Samarbete med SR, UR, SRF och Radiotjänst.....	48
6 Planer för framtiden.....	49
Bilaga 1 SVT:s organisation.....	52
Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp.....	53
Bilaga 3 Tabellbilaga 2010–2013.....	56
Bilaga 4 Revisorsintyg.....	84

Sammanfattning

Utbudsområden

Kultur och drama

- *Kulturnyheter*na, *Kobra* och *K special* är program som bevakar, speglar och granskar.
- *Fröken Frimans krig*, *Äkta människor*, *Bron* och *Livet på operan* är exempel nyskapnade program, producerade i egen regi eller i samarbete med andra.
- Program som *Sista dansen*, *Svansjön* och *Dödssynderna* gav publiken en chans att se föreställningar från Sveriges scener.
- 34 svenska långfilmer som SVT delfinansierat visades under året.

Nyheter

- Ännu fler nyhetssändningar, både riks och regionala samt nyhetsservice dygnet runt på webben. SVT Nyheter går numera att också nå via en app.
- *Gomorra*n Sverige fick en tydligare nyhetsprofil.
- De regionala nyhetsredaktionerna har startat publiknätverk för ökad dialog med publiken.

Fakta

- *Uppdrag granskning* vann internationellt pris som Europas bästa granskande program.
- *Debatt* fortsätter att låta olika åsikter mötas och diskuteras.
- *Korrespondenterna* förklarar problem med hjälp av globala nedslag.
- SVT:s folkbildande uppdrag uttrycks tydligt i faktaprogram i många genrer som *Arga doktorn*, *Sveriges bästa äldreboende*, *Go'kväll* och *Vetenskapens värld*.
- Mängder av dokumentärer om personer och händelser, svenska och internationella förhållanden.

Underhållning

- SVT stod värd för världens största underhållningsprogram, *Eurovision Song Contest*, med 170 miljoner tittare.
- Musikprogram som *Tack för musiken* och *Moraeus med mera* räknas också till underhållning liksom allmänbildande program som *På spåret* och *Smar-tare än en femteklassare*.

Sport

- *VM-månaden* samlade flera tävlingar i skidor i ett paket.
- Stor satsning på ridsporten.
- Flera sportdokumentärer visade nya och okända sidor av idrottsutövande.

Publiken

- SVT1 värderas högst bland svenska kanaler av publiken.
- SVT Play får högsta betyg av alla uppmätta kanaler och tjänster.
- Den största tillväxten av SVT:s utbud sker på mobila enheter.
- Tittarservice utvecklades under året för att bättre kunna svara på frågor och lyssna på tittarnas åsikter.

Särskilda målgrupper

Mångfald och spegling

- Ett stort antal nya interna projekt och metoder för att säkerställa mångfald och spegling. 337 programprojekt har arbetat med ett strukturerat mångfaldsperspektiv.
- SVT Pejls underlättar för publiken att bättre förstå sin egen region eller kommun.

Folkbildning

- *Fröken Frimans krig*, *Döden döden döden* och *Det hände här* är alla exempel på program som har folkbildningen i fokus.
- Öppet arkiv är en nästan utesluten källa till kunskap som lanserades under året. I december fanns cirka 2 000 timmar publicerade.

Barn och unga

- Barnkanalen fångar de minsta med både kända och nya program.
- Ökad satsning på de äldre barnen i både broadcast och på webben.
- *Musikhjälpen* slog rekord i insamlingen för tjejs rätt att överleva sin graviditet.

Minoritetsspråk och teckenspråk

- *Ei saa peittää* ny talkshow för sverigefinnarna.
- Program på tre samiska dialekter.
- Fler och nya dokumentärer om romer på romani chib.

Tillgänglighetsförbättring

- Svensktextningen fortsätter att öka. 93 procent av alla program som sänds mellan 18.00 och 23.00 textades.
- Nya symboler för tillgänglighetstjänster för att öka kännedomen infördes. Gemensamt initiativ med TV4.
- SVT arbetar aktivt med andra intressenter för att skapa en svensk taldata.

Produktion

- 55-procentskravet klarades inte 2013. Genomsnittligt för hela tillståndsperioden har dock 56 procent av programmen producerats utanför Stockholm.
- Kravet på visning av program från Europa har uppfyllts.
- Av 652 ärenden hos Granskningsnämnden begärdes 76 yttranden. 19 program fälldes.

Resurser

- Andelen medel som används till program fortsätter att öka.
- Distribution- och publiceringskostnader för webben minskar men programsatsningen ökar.
- Distributionskontot som skapades för att klara den stora digitalövergången är nu slutreglerat.
- SVT har en viktig roll som uppdragsgivare åt produktionsbolag och medverkande. Jämfört med 2010 har denna del ökat med 22 procent.
- Fortsatt fokusering på effektivare produktionsmetoder och effektivare användning av fastigheterna.

1 SVT:s kanaler och tjänster

SVT:s uppdrag:

SVT ska sända fyra programtjänster över hela landet med varierande utbud omfattande minst 50 timmar per tjänst och vecka. SVT ska sända regionala nyhetsprogram och text-tv.

Nya permanenta programtjänster eller andra tjänster av större betydelse ska anmälas till regeringen för godkännande.

Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till verksamheten.

Kanaler

Kärnverksamheten i SVT är att producera och sända tv-program till allmänheten. Detta sker i fem kanaler: SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24 och Kunskapskanalen som görs i samarbete med UR (se definition av kanalbegreppet i bilaga 2).

Under 2013 har SVT inte lanserat några nya permanenta programtjänster eller tjänster av större betydelse inom ramen för kärnverksamheten eller den komplet-

terande verksamheten. Under året har SVT inte heller lanserat några tjänster på försök. I februari 2013 startade sändningar av SVT:s linjära kanaler över öppna internet. Tjänsten behöver i enlighet med förarbetena till innevarande anslagsvillkor inte förhandsprövas då det rör sig om ett simultant tillhandahållande av en befintlig tjänst över en annan plattform.

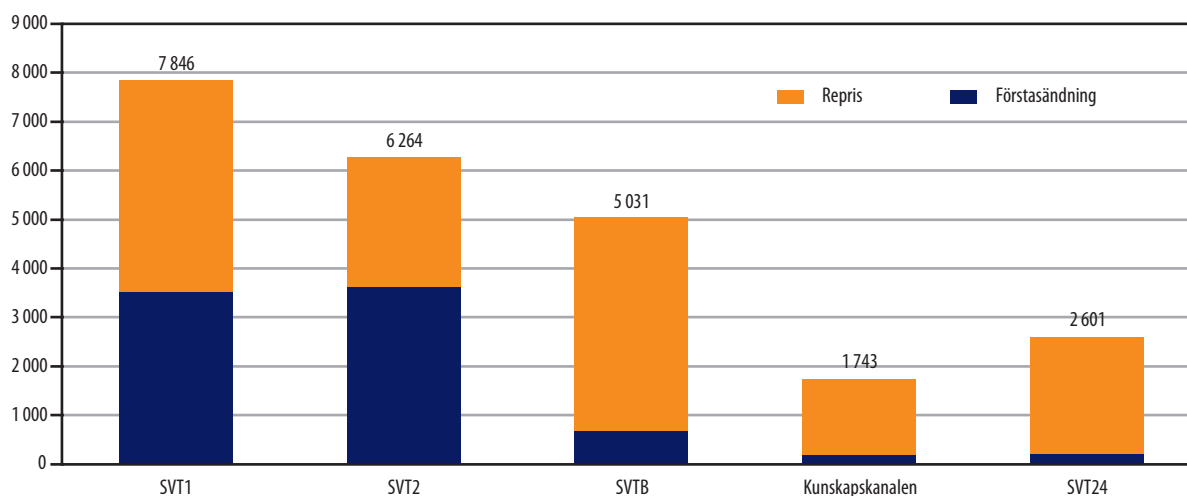
Nedan visas den totala sändningstiden fördelat på kanaler. Totalt sändes 23 486 timmar varav 8 246 timmar var förstasändning. Dessutom sändes 721 timmar rullande text-tv-sidor, så kallad text-tv in vision. Alla kanalerna sänder minst 50 timmar i veckan i genomsnitt.

Grafen till höger visar hur det sända utbudet har fördelats i utbudskategorier per kanal.

Detaljerad statistik om utbudet återfinns i tabellerna 1.1–1.3 och 2.1–2.10. I samtliga tabeller redovisas endast marksänd tv om inte annat tydligt anges.

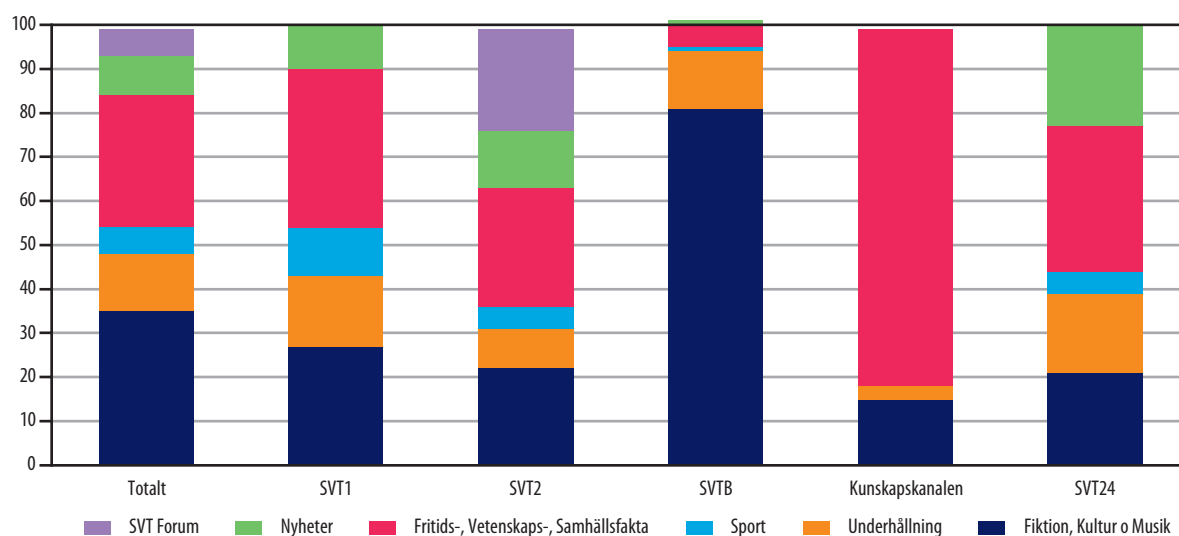
Den totala sändningstiden i Sveriges Television
Sänd tid i timmar

(Tabell 1.1)



De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori Procent

(Tabell 1.2)



Regionalt utbud i SVT1 och SVT2

I SVT1 och SVT2 bryts sändningarna ned regionalt på fasta tider. Regionala nyheter klockan 19.15 är 15 minuter långa och bryts ned i 19 editioner. Övriga tider sänds regionala nyheter över elva regioner.

Tillsammans motsvarar de 19 regionala sändningarna avsevärda produktionsvolymen. Totalt under året sändes 2 549 timmar regionalt material från samtliga 19 sändningsområden. Ur ett regionalt tittarperspektiv sändes 195 timmar regionala nyheter (se tabell 1.3).

Myndighetsmeddelande

SVT sänder meddelanden från statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan* i SVT1 och SVT2 en eller flera gånger i veckan. Programmet sändes 120 gånger under 2013.

Mottagningsplattformar

Alla SVT-kanaler (utom SVT World) sänds okrypterat via det digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Kanalerna är även nåbara via kabel-tv, satellit och IPTV. Vid utgången av 2013 fick uppskattningsvis en fjärdedel av befolkningen sin tv-signal enbart via marknätet. Kabel-tv användes av drygt hälften be-



Kanalernas inriktning

Kanal	Ambition/inriktning
	Hela Sveriges television – bredare, modernare, varmare. Kanalen med Sveriges största mångfald. Samlar hela landet med populära program i alla genrer. Empatisk och inkluderande. Det är inte bara Sveriges största kanal utan också den kanal som har den största andelen av samhällsfakta och fiktion riktad till en vuxenpublik. Innehåller regionala sändningar.
	Fördjupar och utvecklar. Stor bredd med fokus på fakta, kultur och samhälle. Ledord för kanalen är inkluderande, initierad, stil- och folkbildande, sammansatt, frågvis och nyfiken. Sänder dessutom SVT Forum på dagtid och regionala nyheter till hela landet under natten. Innehåller regionala sändningar.
	Barnkanalen innehåller barnprogram för barnens skull, svensk originalproduktion, en oberoende och reklamfri kanal för barn i olika åldrar. Barnkanalen ska vara som en kompis för barnen som finns till både när livet känns lätt och svårt. Barnkanalen sänder mellan kl. 05.30 och 20.00. I kanalen erbjuds barnen nya möjligheter att se programmen på olika tider. Här ges också möjlighet att återutsända program som tidigare barngenerationer uppskattat. De utländska programmen bearbetas för att passa barnen, främst genom dubbing och textning.
 Kunskapskanalen	Samlar kunskapsutbudet från SVT och UR i en enhetlig och tydlig miljö. Sänder dagligen mellan klockan 09.00–01.00. En gemensam tablåläggning av programmen sker mellan bolagen.
	Kanalen erbjuder publiken möjlighet att se det svenska utbudet vid flera tillfällen, såväl prime time som på andra sändningstider. SVT24 sänder allmän-tv-program, främst svenska produktioner från SVT1 och SVT2, från 20.00 till 05.30.
 	SVT1 HD och SVT2 HD är SVT:s två hd-kanaler, som används av mer än en miljon hushåll i Sverige. Eftersom kanalerna utgörs av parallellsändningar särskiljs de inte i denna rapports sändningsstatistik.
	SVT:s kanal för svensktalande i Finland och för svenskar i utlandet. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program. Den svenska delen av utbytet finansieras genom ett särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT World finansieras genom abonnemangsavgifter och räknas som sidoverksamhet. SVT World sänder dygnet runt, huvudsakligen svenskproducerade program från SVT:s samtliga kanaler och även program från UR (se tabell 1.4).

folkningen. Ungefär 40 procent av kabel-tv-hushållen hade ett digitalt abonnemang. 15 procent av befolkningen tog emot sin tv-signal via satellit och en ti-

ondel av befolkningen fick sin tv via bredbandsnät, så kallad IPTV.

Tjänster

Tjänsternas inriktning

Tjänst	Ambition/inriktning
	<p>svt.se har ett basutbud av programsidor, nyheter, sport och barnutbud och dessutom ett antal spetsinsatser kopplade till programtitlar eller ämnesområden. Här når man också SVT Play.</p> <p>På svt.se erbjuds information om SVT:s hela programutbud och innehåll som skapar ett mervärde till programmen som sänds i tv. SVT ställer samma krav på webbutbudet som på det tv-utsända utbudet beträffande exempelvis opartiskhet och saklighet, variation och mångfald, hög kvalitet och nyskapande form. Så gott som alla återkommande program har en egen sida med programinformation på svt.se.</p> <p>Nyhetsleveransen på svt.se är ofta unik och på sajten publiceras både rikssända och regionala nyheter. På nyhetswebben finns utrymme för fler nyheter, och även mer fördjupning, än vad som ryms i sändningarna i broadcast.</p> <p>På svt.se finns även service på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information.</p> <p>Barnkanalen har en egen plats, avgränsat från övrigt utbud för att minska risken att barn ser nyhetsinslag eller program med otäcka bilder. På sidan finns programmen presenterade med bilder som gör det enkelt för de minsta barnen att navigera.</p>
	<p>Huvuddelen av innehållet i SVT Play består av sända program. Därutöver finns också ett antal webbunika program och livesändningar. De flesta svenska programmen ligger ute under 30 dagar från sändning. För serier gäller samma antal dagar från sista avsnittets sändning. Utländska program har kortare visningsperiod, oftast en eller två veckor.</p> <p>Samtliga SVT:s kanaler livestreamas numera parallellt med de ordinarie sändningarna i SVT Play.</p> <p>Allt fler inslag och program produceras särskilt för webbmiljön. Det kan handla om inspelat material som skapar mervärde till programmet eller hela serier som skapats särskilt för webben. Exempel på sådana serier under året är där man i två serier fått följa Yohio och Linda Pira. I anslutning till Girls sändes en programserie som diskuterade serien ur olika perspektiv. Även SVT:s Humorsajt erbjuder mängder av humorklipp som först publiceras på sajten och som senare också kan visas i tv. William Spetz, Anna Blomberg och Per Andersson är några som har haft egna webbserier under året.</p>
	<p>Den 16 april 2013 relanserades Öppet arkiv. Den stora skillnaden från den gamla tjänsten är att SVT tack vare en lagändring och avtal med rättighetsorganisationer fått möjligheten att publicera hela program, även de som innehåller upphovsrätter.</p> <p>Till nystarten av Öppet arkiv utvecklades en helt ny och egen webbsajt med fokus på den rörliga videofilen. Programinformation med bland annat årtal för sändning, medverkande, genrer och ämnesord förbättrades. Ett verktyg för hanteringen av beställning och publicering utvecklades och sjöattes under våren. Ett stort jobb har också lagts ned på att förbättra och förenkla rapporteringen till rättighetsorganisationen CopySweden.</p> <p>Vid nystarten i april fanns cirka 500 timmar i Öppet arkiv. I december 2013 var siffran uppe i cirka 2 000 timmar. Antalet episoder och klipp är över 3 000.</p> <p>Antalet unika besökare på sajten ligger relativt stadigt på drygt 150 000 per vecka. Av de som startar en video är den genomsnittliga tittartiden mellan 30 och 40 minuter per tittare. Det är en betydligt längre tid än den genomsnittliga tittningen på SVT Play.</p> <p>Programmen som publiceras representerar hela SVT:s utbud från starten i slutet av 50-talet fram till den 30 juni 2005, det datum som sätter ramen i lag och avtal. Även några äldre SF-journaler finns med, bland annat en som handlar om kvinnlig fotboll från 1917.</p> <p>Redaktionen har lagt ned stort arbete på att publicera brett, från alla epoker och i alla genrer. Exempel på populära titlar med brett genomslag är <i>Någonstans i Sverige</i>, <i>Raskens</i>, <i>Rederiet</i>, <i>Skärgårdsdoktorn</i>, <i>Hylands hörna</i>, äldre sporthändelser, julkalendrar och <i>Fem myror är fler än fyra elefanter</i>. Men det publiceras också en mängd dokumentärer och faktaprogram samt program på minoritetsspråk.</p> <p>Redaktionen jobbar också med en ambition att koppla publiceringar till händelser och årstider. Exempelvis publicerades det under julen ett antal äldre gudstjänster och Luciafiranden och under sommaren, då många musikfestivaler pågår, publicerades en serie konserter med internationella artister som Patti Smith, Elton John, Roxy Music och Janis Joplin.</p> <p>En unik möjlighet för Öppet arkiv är att lyssna på publikens programönskemål. Redaktionen har fått tusentals tips sen starten i april och varje vecka publiceras flera program som någon eller flera önskat. Publikens engagemang i Öppet arkiv och i SVT:s programskatt syns i de dagliga flödena på redaktionens mejl och i sociala medier.</p>
	<p>SVT:s kanaler kompletteras, så länge någon av kanalerna sänder program, med information i SVT Text. SVT:s text-tv-service omfattar cirka 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Här publiceras också extra information vid stora nyhetshändelser.</p> <p>På SVT Text finns förutom tablåer också tilläggsinformation till programmen och information om SVT:s tillgänglighetstjänster för personer med funktionsnedsättning.</p>

2 SVT:s utbud

Kultur

SVT:s uppdrag:

Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten. SVT ska självt och i samarbete med andra svara för en omfattande kulturproduktion, särskilt på svenska språket. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

Kulturruppdraget innefattar utbudskategorierna drama, kultur och musik. Uppdraget beskrivs som tredelat. SVT ska:

- bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets områden
- på egen hand eller i samarbete med utomstående svara för en omfattande produktion
- göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten

Bevaka, spegla och kritiskt granska

Uppgiften att bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden inryms i det utbud som klassificeras som kulturfakta. Det består av dagliga nyheter, veckomagasinet med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. *Kulturnyheterna* sändes alla vardagar och fick ytterligare sändningstid i och med att programmet tog plats i Aktuellt 21-sändning. Kulturintresserad publik som inte haft möjlighet att se kulturnyheternas 19-sändning får ytterligare en möjlighet i Aktuellt nyhetstimme.

I *Gomorrön Sverige* som sänds varje vardag ingår dagligen en magasinssändning där aktuell kultur finns med som ett naturligt inslag. Dessutom sänds varje onsdag ett inslag under rubriken *Kulturpanelen*. Kulturmagasinet *Sverige!* fortsatte med sin resande redaktion från Malmö att bevaka kulturlivet i hela landet.

Babel har litteratur som sitt främsta bevakningsområde och är en viktig scen för samtal kring detta ämne. *Babel* sände 24 heltimmesprogram med entusiastisk studiopublik under 2013. Programledaren Jessika Gedin mötte bland andra PO Enquist, Lena Andersson, Martin Schibbye, Bea Uusma, Åsne Seijerstad och Martina Montelius, alla aktuella med nya böcker.

Babel är idag en självklar mötesplats även för internationella författare. Under 2013 besöktes *Babel* av exempelvis Elizabeth George, Sofi Oksanen, Mohsin Hamid, Chimamanda Ngozi Adichie, Chris Cleave, och Richard Ford.

Nytt i *Babel* 2013 var bland annat att programmet anlitate författaren Jonas Hassen Khemiri, som i en serie inslag praktiserade på olika ställen där texter produceras. Vad kunde han som ung författare med invandrarbakgrund tillföra språk och innehåll? Under hösten presenterade författaren Daniel Sjölin och bibliotekarien Jenny Lindh litterära klassiker i tolv avsnitt med rubriken *De odödliga*.

Kobra som numer sänds i SVT1 inleddes med ett program om 3D-revolutionen. På Kungliga Konsthögskolan i Stockholm har man sen 14 år ett nära samarbete mellan konst, design och 3D-industriföretag där teknik och estetik korsbefruktar varandra. Idag kan man skriva ut kläder. En som gjort det med sin haute couture-kollektion är holländska modedesignern Iris van Herpen.

Kobra besökte Västafrika, rikt på kultur och på konflikter. I Mali har islamisterna fört ett krig mot musiken, artister har hotats och tvingats fly för sina liv. I huvudstaden Bamako mötte *Kobra* artister som hoppades på bättre tider för landets rika musikliv. Ett annat land som *Kobra* besökte och där kulturen är satt under press är Grekland. Ekonomin är i fritt fall, men för kulturen har krisen faktiskt inneburit ett uppsving. Film, teater och media präglas av en mörk men energisk kreativitet som på olika sätt undersöker hur det är att leva i ett samhälle utan skyddsnät. *Kobra* åkte till Aten och pratade med filmare, teaterregissörer och journalister.

Nationalism och högerpopulism är på frammarsch i Europa och ingenstans är det så tydligt som i Ungern. De styrande högerpopulisterna har stor majoritet i parlamentet och högerextrema partiet Jobbik fick 17 procent av rösterna i senaste valet. Det fria ordet står under hårt tryck och oberoende media får det allt svårare. *Kobra* gick på konsert med nationalistiska skinhead-bandet Magazott Csersznye och träffade tryckfrihetskämpar, filosofer och dansare.

Världens främsta konsthändelse, Venedigbiennalen, uppmärksammades i Kobra. En halv miljon människor ser konst från 88 länder. Det var den 55:e biennalen i ordningen, med trängsel, långa köer och modemedvetet mingel för konsteliten.

Svensk hiphop har aldrig varit mer aktuell än nu. De största artisterna har listettor och miljontals YouTube-träffar. Men vad är det för bild av Sverige svensk hiphop tecknar? Kobra mötte uppmärksammade svenska hiphop-artisterna Kartellen och Lilla Namó.

Under vinjetten *K special* sändes på bästa sändningstid kulturdokumentärer från Sverige och världen. Kulturdokumentärerna är exempel på hur SVT arbetar med utomstående producenter för samproduktion och inköp.

Ett bra exempel är den Oscarbelönade dokumentären *Searching for Sugar Man* gjord av filmaren Malik Bendjelloul. SVT är samproducent till filmen som vann en Oscar för bästa dokumentärfilm. *Searching for Sugar Man* har sedan den internationella premiären på Sundance filmfestival belönats med ett tjugotal priser över hela världen.

I ett annat *K special* med underrubriken *Skriet från samtiden* avslöjade filmaren Dheeraj Akolkar hemligheten bakom Edvard Munchs storhet. Konstnären vars konst berör en hel värld och som tycks lika modern i dag som då. Varför firar vi egentligen Edvard Munch 150 år efter hans födelse?

Mer samtida konst stod graffitikonstnären NUG för. Med verket *Territorial pissing* gjorde NUG skandal 2008. Många reagerade kraftfullt och NUG blev ett hett konstnärsnamn. Men NUG provocerade redan som tonåring. Som graffitikonstnär och medlem i VIM, Vandals in Motion, ville han alltid måla stort, snabbt och brutalt. *K special* berättade historien om NUG och målare, ministrar, konsthandlare och konstvetare resonerade kring det svåra begreppet konst.

Boende är också konst. Filmaren Jesper Wachtmeisters presenterade en handfull personer världen runt som tagit compact living till en helt ny nivå i absolut miniformat. I den framväxande rörelsen för microboende ryms både frihetssträvan och kritik mot konsumtionssamhället. Dokumentären följde en handfull människor som utforskade möjligheten att leva utanför samhällets ramar i kraftigt nedskalade boendeformer, exempelvis i små droppformade trädhus.

En annan typ av hus är den enorma Berättarlådan vid sjön Fryken i Rottneros nära Sunne, ett hus fyllt med skådespel, dans, musik och fantasifulla kostymer. Västanå Teater är känd för sina uppsättningar av Selma Lagerlöfs berättelser, men man spelar också Shakespeare och Strindberg – på värmländskt vis. I somras spelades Molières 1600-talsklassiker *Misanthropen*. I *K special* skildrades arbetet med uppsättningen där folkton blandades med klassiska influenser till en nyskapande dansant komedi.

Siri Derkert var en av 1900-talets främsta konstnärer och långt före sin tid på många områden. Men hon var också vår första kändiskonstnär som föreslogs bli nästa värdinna i Hylands hörna och fick kommentera månlandningen. Siri Derkert blev både älskad och hatad för sina bestämda åsikter i politik- och jämställdhetsfrågor. Filmen *Siri Derkert – jag var omöjlig* är en berättelse om en av 1900-talets viktigaste svenska konstnärer.

Musikutbudet under 2013 visade på ett brett spektrum av valmöjligheter för publiken. Här finns återkommande produktioner som *P3 Guld-galan* i samarbete med Sveriges Radio, Inför *Eurovision Song contest*, *Musikhjälpen* samt *Nobelkonserten*.

På lördagar sänds också internationella och egenproducerade musikedokumentärer under rubriken *Musik special*. Vad är det för märkvärdigt med stråkkvartetten? Måste det vara just två fioler, en altfiol och en cello? I musikedokumentären *Kvartett i kubik* undersökte Camilla Lundberg själva kvintessensen av klassisk musik, stråkkvartetten. I programmet medverkade Dahlkvistkvartetten, Amadeuscellisten, deckarförfattare, filmstjärnor, Freskkvartetten, Fläskkvartetten, Lundbergs egen hemmakvartett och andra stråkar i mästerverk från Haydn till Hillborg.

I *Timbuktu & Damn! – år tio* fick tittarna följa artisterna när de firade sitt tioåriga samarbete genom produktionen av jubileumsskivan Full ära. Dokumentären skildrade turnélivet som bland annat innehöll en avstickare till Moçambique där man hann med jam i kåkstäder, konserter och ett framträdande i tv.

Elin Larsson Group är en uppmärksam jazzgrupp som 2011 utsågs till Årets jazzgrupp. I *Musik special* sändes en konsert från Falu jazzklubb. I programmet fick tittarna också följa bandmedlemmarna när de ledde en workshop med unga jazzelever.

Under 90-talet var Chepe och Salla Salazar aktu-

ella i Sveriges mest inflytelserika hiphop-grupp The Latin Kings. I musikdokumentären *Bröderna Salazar* möter vi bröderna nästan två decennier senare. Nu har de en ny generation artister under sina vingar och Redline-studio är ett nav för dagens unga som vill satsa på hiphop.

Ratata hade stora hits på 1980-talet. Dokumentären *Ratata genom åttiotalet* bjöd på en resa i nostalgins tecken. I programmet medverkade bandmedlemmarna Mauro Scocco och Johan Ekelund samt de tidiga medlemmarna Anders Skog och Heinz Liljedahl.

Egenproduktion och samarbeten

SVT producerade självt eller i samarbete med externa producenter under 2013 drama med utgångspunkt i två produktionsorter, Göteborg och Stockholm. Många fler platser synliggörs dock inom ramen för olika produktioner i och med inspelningar runt om i Sverige.

Sändningsåret 2013 präglas dels av fortsättningar på etablerade serier samt av nya titlar med utgångspunkt i väldigt olika världar.

Miniserien *Fröken Frimans krig* nådde en stor publik på tv och stor positiv respons på sociala medier när den sändes under julhelgen. Originalmanus är skrivet av Pernilla Oljelund och inspirerad av en sann historia om klass- och kvinnokamp under tidigt 1900-tal. I berättelsens centrum finns Dagmar Friman som flyttar hem till Sverige efter att ha bott i flera år hos goda vänner i suffragetrörelsens London. Handlingen kretsar kring Svenska Hem, ett livsmedelskooperativ som startades uteslutande av och för kvinnor. Det gjordes med brinnande passion och i ilsken protest – mot manssamhället och mot det utbredda fusk och snusk i livsmedelsbranschen.

Stort intresse fick också serien *En pilgrims död* i fyra delar baserad på Leif GW Perssons trilogi Valfärdsstatens fall. Serien kretsar kring mordet på Sveriges statsminister Olof Palme. I huvudrollerna såg vi Rolf Lassgård och Helena af Sandeberg. Chefen för rikskriminalpolisen, Lars Martin Johansson, är frustrerad över att Palmemordet inte blev löst. Han får en möjlighet att skapa en parallell utredning till den ordinarie Palmeutredningen och tillsätter en ny grupp, med strategiskt utvalda personer, som han har en känsla av kan hjälpa honom att se utredningen i ett nytt ljus.

I det längre formatet kan Ulf Kvenslers tio avsnitt långa serien *Molandere* nämnas. Med mycket humor och scener med musik i centrum berättas historien om familjen Molander som lämnar ett hektiskt liv i Stockholm och flyttar till orten där pappan Olof växte upp. De hoppas att flytten innebär en nystart, både för giftermålet och för familjen. Men allt blir inte riktigt som de tänkt sig.

De stora publika och kritikermässiga framgångarna för *Bron* och *Äkta människor*, i framförallt Sverige men även utomlands, ledde till fortsättningar på dessa serier. Ett rostigt gammalt lastfartyg på väg genom Öresund skär plötsligt ur kurs och styr i riktningen mot Öresundsbron. Sjöfartsövervakningen i Malmö anropar fartyget men får inget svar. Detta blir början på en dramatisk brottsvåg som tvingar den svenska och danska polisen att återigen samarbeta. I huvudrollerna återsåg vi Sofia Helin och Kim Bodnia. Inspelningarna skedde i Malmö och Köpenhamn med omnejd. *Bron* är såld till länder över hela världen och har fått flera internationella utmärkelser. Remakes av serien är producerade i både USA och England. En tredje säsong är under planering.

Ett annat återseende under 2013 var hubotarna i *Äkta människor*. I säsong två suddas gränserna mellan människa och maskin ut ytterligare, samtidigt som konflikterna hårdnar. Ett virus sprider sig som en pandemi och gör de smittade hubotarna okontrollerbara och farliga för sin omgivning. Huboten Mimi har inrättat sig som en självklar medlem hemma hos familjen Engman. Men hon kämpar med sin identitet. Inger Engman involveras i ett komplicerat rättsfall som kan innebära att hubotar får samma rättigheter som människor.

Den första säsongen har sålts till ett femtiotal länder och seriens skapare Lars Lundström vann priset som bästa manusförfattare vid Seoul Drama Awards i Sydkorea. Serien vann också Prix Italia 2013 för bästa tv-serie.

Det viktiga och starka samarbetet med de nordiska public service-bolagen har också gett den svenska tv-publiken de tredje säsongerna på danska *Borgen* och *Brottet*. Båda samproducerade med SVT. Den tredje säsongen av *Brottet* var en påträngande och spännande fortsättning på den danska kriminalsuccén. Sofie Gråbøl tar återigen på sig den stickade tröjan och rollen som polisen Sara Lund som kämpar för rättvisa.

2013 sändes en ny säsong av den danska serien *Borgen* som skildrar livet på Christiansborg. Birgitte Nyborg är inte längre statsminister i Danmark. Efter en period utanför politiken beslutar hon sig för en comeback i sitt gamla parti genom att utmana den sittande partiledaren. Detta misslyckas och Birgitte Nyborg ser sin enda möjlighet i att börja om och formulera en ny politik genom att starta ett nytt parti i Danmark.

Andra samproduktioner mellan SVT och med de nordiska public service-bolagen var norska *Halvbrodern*, finska *Morbrors lärdomar* och finlandssvenska *Där vi en gång gått*. Halvbrodern är en tv-serie om fyra generationer på 1900-talet, berättad genom Barnum Nilsens historia. Barnum växer upp i efterkrigstidens Oslo tillsammans med sin äldre halvbror Fred i ett hem som domineras av tre generationer kvinnor.

Morbrors lärdomar var en tragikomed i två avsnitt om den blyge 12-årige Jussi och hans morbror, som bär en hel värld inom sig: han vet hur saker och ting går till här i livet. Därför har han också beslutat sig för att delta i Jussis uppfostran. Pojken ska botas från sin skamkänsla.

Där vi en gång gått var en serie i sex avsnitt baserad på en roman av Kjell Westö. Den yttre handlingen utspelas i Helsingfors från den växande nationella andan under första världskriget, via inbördeskriget samt modernitetens framväxt på 20-talet, fram till den uppblående fascistiska Lapporörelsen i början av 30-talet.

Exklusivt producerad för SVT Play sändes i november serien *Bastian*. En fiktiv dokumentär i 14 avsnitt skriven och regisserad av Roozbeh Behtaji. På väg genom Europa fick vi följa vännerna Bastian, Bill och Hanna i deras jakt på Bastians biologiska föräldrar. Som nyfödd hittades Bastian utanför entrén till en flyktingförläggning. Nu vill hans bästa vän Bill, som drömmer om att bli filmare, göra en dokumentär om Bastians sökande efter sina biologiska föräldrar. Tillsammans med Hanna ger de sig ut på en resa som leder dem ut i Europa genom vänskap, kärlek, sorg och spontana musikupplevelser.

Under 2013 producerades ytterligare fem novellfilmer i samproduktion med SVT och med stöd av Svenska Filminstitutet. Samarbetet kring talangutveckling mellan SVT och SFI har pågått tolv år och har berikat filmsverige med en mängd starka berättelser.

För elfte året i rad sändes vinnarfilmen i SVT samma kväll som den utsågs under Göteborgs filmfestival. Alla fem filmerna, *Ice Ice Baby*, *10 guds siffror*, *KK*, *Vid skogens rand* och vinnaren *Vatten* visades traditionsenligt senare under sommaren.

Hård konkurrens, dramatik och mycket slit. Hur känns det att inte bli uttagen till nästa föreställning? Eller när hela kroppen värker men publiken väntar på att bli hänförd av din dans? Och vem är det egentligen som får allt det tekniska att fungera? I dokumentärserien *Livet på Operan* skildrades arbetet bakom kulisserna i en annars väldigt sluten värld, Kungliga Operan i Stockholm. I fem entimmes avsnitt fick publiken lära känna de som tillbringar dagar och nätter på och bakom scen. Glamorösa klänningar och svandun blandades med blåställ, skratt och tårar.

I den både folkbildande och underhållande programserien *Alla är fotografer* fick vi följa amatörfotograferna Henrik Schyfferts och Johan Rheborgs väg mot att bli bättre på att fotografera. Till sin hjälp hade de några av våra mest kända fotografer. I samband med serien sände *K special* fyra utvalda dokumentärer om kända fotografer.

Vad signalerar vi med vårt sätt att klä oss? Det var frågan för programserien *von Svenssons kläder*. I de sex avsnitten tar programledarna en grundlig titt på oss svenskar och vårt sätt att klä oss. Allt ifrån överklassen till semesterssvensken på campingen. Hur påverkas man av kläderna man bär och vilka signaler sänder man ut var frågor som ställdes i programmet.

Under våren 2013 mötte tittarna Helena af Sandeberg, Lennart Jähkel, Vera Vitali, Alexander Karim, Maria Kulle och Claire Wikholm i serien *Dom kallar oss skådisar*. Programmen följde dessa svenska skådespelare på filminspelningar och glamorösa mingel men också i vardagen under teaterrepetitioner.

Take my breath away, Blue Monday och Killing me softly var några av låtarna som stod i strålkastarljuset under *Hitlåten historia*. SVT:s breda popsatsning består av halvtimmeslånga minidokumentärer som gräver på djupet i berättelserna bakom olika låtar som slagit stort. I säsongstarten av programmet gick man exempelvis på djupet i en av filmhistoriens största ballader, Take my breath away, av Berlin från filmen Top Gun.

Sex avsnitt, sex konstnärer, sex städer. I det okonventionella kulturprogrammet *Konstkuppen* fick vi

följa Lena Philipsson när hon tillsammans med utvalda konstnärer försöker lämna avtryck i ett antal svenska städer. Hon var den nyfikna guiden på plats i Osby, Skara, Stockholm, Köping, Bengtsfors och Tierp när konstnärerna Elisabeth Ohlson Wallin, Carolina Falkholt, Peter Apelgren, Juan Pedro Fabra Guemberena, Marianne Lindberg de Geer och Johan Zetterquist hade sex dagar på sig att skapa var sitt konstverk.

Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

SVT samverkar med kulturlivet i Sverige på olika sätt och tillgängliggör kulturyttringar från en rad olika kulturinstitutioner i hela landet. Kontinuerligt erbjuds kultur i olika former. Dans, teater, opera och musik från både svenska och internationella scener. Under rubriken *Veckans föreställning* under året har det visats ett varierat utbud. Från Gävle sändes *Folk- och världsmusikgalan 2013*. Under en helg i april samlades musiker och deltagare från hela världen i Gävle. Med konserthus som samlingsplats skapades en stor folkfest med blandade musikgenrer, från svensk folkmusik till amerikansk blues och rytmer från Mellanöstern.

I en inspelning från Drottningholms slottsteater visades Mozarts sista opera med programtiteln *Titus på Drottningholm*.

Ystad Sweden Jazz Festival uppmärksammade den nyligen bortgångne Bengt Hallberg med artister som Quincy Jones och en av jazzpianots stora konstnärer, japanska Hiromi.

SVT följde den världsberömda operasopranen Nina Stemme till Hjalmar Bergmanteatern i Örebro. I programmet *En kväll med Nina Stemme* sjöng hon tillsammans med Svenska kammarorkestern under ledning av dirigenten Thomas Dausgaard. Repertoaren innehöll den klassiska musikens vackraste sånger och orkesterverk av Grieg, Wagner, Kurt Weil, Valse triste och Ravels Pavane.

I Berwaldhallen uppmärksammades *Benjamin Britzens 100 år* med konserten Vårsymfoni. Medverkade gjorde bland andra Radiokören, Sveriges Radios Symfoniorkester, Adolf Fredriks gosskör och Anne Sofie von Otter. Konsertmästare var Malin Broman och dirigent Daniel Harding.

För åttonde året i rad hölls musikalisk fest i Mora,

Orsa och Älvdalen. Klarinettisten och konstnärlige ledaren Martin Fröst bjöd världsstjärnor till norra Dalarna mitt i vintern. I *Vinterfest med Fröst* medverkade världsartister som altviolinisten Maxim Rysanov. Med anledning av Eric Ericsons bortgång visade SVT en av OD:s capricer från 1985. Han var OD:s dirigent och arrangör i 43 år.

Teater förekommer också i SVT:s kultursamarbeten. Shakespeares *Othello* är en tragedi om hur en ensam individ manipulerar en hel krigshär. Trots att pjäsen skrevs för 400 år sedan är *Othello* fortfarande aktuell, med främlingsfientlighet, svartsjuka och kvinnovåld som bärande teman. Pjäsen sattes upp i klosterruinen på Roma Kungsgård på Gotland och sändes i SVT.

Thomas More skrev *Utopia* på latin 1516, en bok som troligen var menad som en kritik mot samtidens England, något som inte var helt ofarligt på den tiden. Efter utgivningen har ordet *utopia* kommit att beteckna all fiktion som beskriver författarens teorier för hur ett bättre samhälle kan byggas. Detta var startpunkten för Backa Teaters teateruppsättning från Göteborg. Hur ser det framtida drömsamhället ut? Intervjuer med unga göteborgare krockar med 1500-talsklassikern *Utopia*, boken om ön där det alltid råder rättvisa, lycka, fred och harmoni.

SVT sände Stockholms stadsteaters hyllade uppsättning av Nobelpristagaren Harold Pinters kammarspel *Ingenmansland*. Två mogna herrar, spelade av Peter Haber och Lars Lind, möts över åtskilliga sejdllar öl på en pub i Hampstead. De fortsätter hem, dricker vidare, diskuterar litteratur, ifrågasätter varandra, minns fel, talar sanning eller ljuger vilt.

Från Göteborgs stadsteater visades Carin Mannheimers komedi *Sista dansen* med allvarliga undertoner som skildrar tre åldrande väninnor i övre medelklassen. De försöker klara sig själva och fylla dagen med kvalitet och innehåll. De vill alla klara sig utan hemtjänst och har upplevt 60- och 70-talens kollektiv. De knyter ofta an till detta i samtal om åldrandet vad gäller ensamhet, minnessvårigheter, sjukdomar och äkta män.

Den internationella dansdagen inföll den 29 april. I anslutning till denna presenterade SVT världspremiären för två av Virpi Pahkinens senaste filmer, de två dansdramerna *Sahara* och *Arbor*. Dessutom visades dansfilmen *Nora* med motiv från Zimbabwe. I ver-

ket Sahara är det en insekt i den marockanska öknen som inleder en förvandling. Rörelserna övergår i en kamp om liv, död och återfödelse. Filmen är inspelad i öknen i Marocko. Arbor handlar om den skyddade världen som finns under ett gigantiskt tujaträd. Dansaren far fram genom det hemlighetsfulla grenverket. Filmen är inspelad i Fuglsangpark i Danmark.

Nora är en färgstark dansfilm med motiv från Zimbabwe. Dansaren Nora Chipaumire återvänder till sin barndoms trakter och berättar vad som hände henne som liten flicka i fantasirika bilder.

Från Dansens hus i Stockholm sändes den färgstarka, kritikerrosade tolkningen av *Svansjön* med regi av Benke Rydman. I denna lekfulla men svarta streetversion är svanarna bundna till trollkarlen Rothbart genom sitt drogberoende. Allt vävs samman i en värld av heroin och sexhandel, läderjackor och surfplattor. Ur dessa kontraster uppstår något nytt och spännande, ibland farligt. Oftast med en underton av humor.

Ytterligare en föreställning som sändes från Dansens hus var *Miss Very Wagner* där Charlotte Engelses utforskade vad som drabbade Richard Wagners operahjältinnor.

I programmet *Dödssynderna* berättade Kristina Lugn om sina tankar kring de sju dödssynderna vilket varvades med Johan Ulléns moderna tangomusik av den kvinnliga pianotrio Trio Nova. Till detta en koreografi av Bounce-dansaren Ambra Succi med dansarna Anna Holmström och Kenny Svensson.

Inköpt fiktion

En målsättning under 2013 var att öka det icke engelskspråkiga utbudet. Under en stor del av året sändes varje vardag en långserie från Turkiet, *Lögnen* och veckovis den prisbelönade spanska serien *Det röda bandets sällskap*. Två uppmärksammade serier hade tyskt ursprung. *Unga krigets hjärtan*, en serie om hur fem ungdomar upplevde andra världskrigets vedermödor och första omgången av *Weissensee*, en berättelse om livet i Östberlin under 80-talet med förtryck och kontroll av medborgarna. Satsningar gjordes också med dramatik från Frankrike och Italien.

Bland det engelska utbudet kan nämnas fortsättningen av *Downton Abbey* men också en ny serie om varuhuset Selfridges och en serie om den unge kommissarie Morse, *Endeavour*.

Det har blivit allt viktigare att visa serier i så nära anslutning till originalpremiären som möjligt för att kunna erbjuda ett aktuellt utbud. Tredje omgången av *Homeland* visades endast 16 timmar efter att avsnitten sänts i USA. Andra exempel på serier från USA var *Game of thrones*, *Girls* och *Newsroom*.

Satsningen på att förvärva ett antal play-unika serier fortsatte under året.

Inom inköp av svenskt material återfinns upptagningar från shower av och med Özz Nujen och Sean Magnus. Även traditionsenliga revyer från Fredrikstalsteatern, Östersund och Falkenberg erbjöds.

Utveckling av svensk filmproduktion

Under 2013 visade SVT 470 långfilmer. Det är ungefär samma nivå som 2012.

Det viktigaste åtagandet när det gäller långfilm är engagemanget i den svenska filmavtalet. SVT bidrar till utvecklingen av svensk film (långfilm, dokumentär, barn- och kortfilm) genom ett årligt bidrag på drygt 40 miljoner. I avtalet garanterar SVT också att delta som samproducent eller genom förköp av film för minst samma summa från svenska producenter. Vad gäller långfilm (spelfilm) gick SVT under 2013 in i 27 långfilmer. Ur tidigare års ingångna avtal visades under året 34 filmer, bland annat *Svinalängorna*, *Apflickorna*, *Sound of noise* samt *Cornelis*.

Långfilmen har fortsatt med sina tre huvudslotar. Filmklubben på lördagar inleds med en introduktion av Fredrik Sahlin. På torsdagar visas främst icke svensk- eller engelskspråkig film och på fredagskvällar ett brett underhållande filmutbud i olika genrer som komedi, thrillers, romantik och action. Under sommaren visades britten Mark Cousins filmhistoriska serie *The Story of Film* i 15 delar. I anslutning visades tolv filmer från *Körkarlen* (1921) till *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* (2004), med särskilt fokus på att visa filmens utveckling i olika delar av världen. De flesta av dessa filmer visades också på SVT Play.

Andra långfilmssatsningar har varit kortare serier med film av regissörerna Mai Zetterling, Terry Gilliam och Woody Allen samt *Frizon* 2013, en återkommande satsning på fyra till fem svenska långfilmer, ofta med låg budget, och producerade utanför de gängse finansieringsvägarna.

På måndagar och tisdagar visas sedan många år

äldre svensk film, de allra flesta producerade mellan 1930 och 1960.

Gudstjänst

Sveriges Television har under 2013 regelbundet sänt gudstjänster varje söndag. Under sommarveckorna har gudstjänsterna ersatts av sommarandakter. Gudstjänsterna har under året sänts från olika platser i hela landet med en bred ekumenisk representation. *Helgmålsringning* sänds varje lördag som en stunds stillhet och reflexion. Programmen spelas in från olika samfund, spelplatser och med olika medverkande.

SVT uppmärksammade också två muslimska högtider och en judisk högtid. Muslimernas stora högtid Eid al-fitr firas när fastemånaden Ramadan är över och med anledning av denna sändes en gudstjänst från Fittja. Före gudstjänsten fick tittarna möta bagaren Ismael som berättade om högtiden som sådan, men även sin egen livsberättelse. Eid al-Adha är en annan högtidsfest som firas till minne av Abrahams villighet att offra sin son. Festhögtiden infaller dagen efter att pilgrimerna återvänder från hajj, den årliga vallfärden till Mekka. SVT sände en gudstjänst från moskén i Trollhättan i anslutning till högtiden.

Den judiska ljushögtiden Chanukka firades i SVT hos två olika familjer i Stockholm. Familjerna hör till olika traditioner inom den judiska traditionen och tittarna fick följa dessa båda familjer och ta del av deras tankar om ljuset, som lyser upp deras hem mitt i den mörka december.

Nyheter

SVT:s uppdrag:

Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT ska granska myndigheter och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Riksnyheter

SVT:s riksnyheter har fortsatt arbetet med att utveckla nyhetsutbudet på olika plattformar, riktat mot olika målgrupper (se tabell 2.4). Nyhetsservicen har kraftfullt byggts ut under de senaste åren. Under 2013 har antalet nyhetssändningar utökats under förmiddagar-

na på lördagar och söndagar. Under dagtid måndag till fredag erbjuds tittarna en profilerad samhällskanal i SVT2 med direktsändningar av *SVT Forum* och nyhetsuppdateringar varje timme. Satsningarna ska ses i ljuset av att det nya medielandskapet har medfört att publiken ändrat beteende. Det finns ett stort intresse för snabba uppdateringar i broadcast som ett komplement till kompletta och fördjupande nyhetssändningar.

Huvudfokus för nyhetsverksamheten har varit utvecklingen av den egna kvalitetsjournalistiken. Som exempel kan nämnas granskningen av myndigheten FRA samt uppföljning och vidareutveckling av *Uppdrag granskning*s undersökning av friskolorna.

SVT fyller även en viktig funktion i den löpande nyhetsbevakningen för att ge sammanhang över tid. Som exempel kan nämnas stormen Simone och USA:s budgetkris. Efter lanseringen av *Aktuellt* som ett heltimmesprogram har formatet vidareutvecklats. Under 2013 har framför allt de fördjupande blocken utvecklats ytterligare.

Rapport är fortfarande landets i särklass största nyhetsprogram. Målet är att erbjuda ett fullsorterat nyhetsprogram med alla de viktigaste nyheterna i Sverige och världen.

Gomorra Sverige har under året förstärkt arbetet med att skapa en tydlig nyhetsprofil och det har fått en allt starkare position under senare år. Programmets studiointervjuer får ofta stort genomslag i det allmänna nyhetsflödet.

Förutom satsningarna på utveckling av SVT:s tunga nyhetsprogram har fokus varit att vidareutveckla journalistiken så att den fungerar för alla olika målgrupper som numera har olika sätt att ta till sig innehållet. Det innebär en satsning mot presentation via webben för mobiler och surfplattor.

Under 2013 har riksnyheterna även genomfört satsningar på snabbare direktrapportering både i rörlig bild och text. I dag förväntar sig nyhetspubliken en ständig närvaro kring de stora nyhetshändelserna och en snabb rapportering.

För att ytterligare underlätta för publiken att kunna ta del av nyhetsutvecklingen och få del av analyser och kommentarer lanserade SVT Nyheter i slutet av 2013 en nyhetsapp som samlar och tillgängliggör nyhetsutbudet. Användningen av SVT:s nyhetstjänst över nätet har under året ökat kraftigt.

Regionala nyheter

SVT:s regionala närvaro har under 2013 stärkts ytterligare på flera plattformar. Utgivningen av nyhetsprogrammet *Sverige idag* ökade från tre dagar per vecka till fyra, vår och höst, vilket bidrar till en ökad Sverigespegling i SVT.

Sändningsytan för regionala nyheter utökades något under 2013, med närvaro i *Gomorra Sverige* även under helgaftnar.

På webben förstärktes den regionala närvaron till alla årets dagar, vilket även bidrar till en bättre journalistisk beredskap för SVT:s nyhetsverksamhet.

Webben erbjuder dessutom nya möjligheter till en bredare spegling av Sverige än vad som ryms i tablån, flera regionala redaktioner har till exempel via webben utökat den politiska bevakningen. Exempelvis sände såväl *Sydneytt* som *Västerbottensnytt* direkt från lokalt intressanta sjukvårdsdebatter. Genom webben nås även målgrupper som inte tar del av samhällsutbudet genom traditionella tv-sändningar. *En knuten näven i luften*, en dokumentär om ungdomars situation i förorten, väckte uppmärksamhet bland unga i Göteborgs förortsområden.

Samtliga regionala nyhetsredaktioner har också under året öppnat för en bättre dialog med publiken genom lokala så kallade publiknätverk, främst via webb och sociala medier, men även genom fysiska möten.

Under året bedrevs också ett omfattande utvecklingsarbete inom ramen för den så kallade regionalutredningen. Se också under kapitlet planer för framtiden.

Fakta om samhälle

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

Samhällsjournalistiken inom SVT väckte även under 2013 stor uppmärksamhet (se tabell 2.5). *Uppdrag granskning*s satsningar ledde under våren till omfattande debatter i ämnen som barnfattigdom, huliganism, näthat och utnyttjande av utländsk arbetskraft. Under hösten avslöjades hur friskolor sorterar barn vid antagning, vilket fick utbildningsministern att besluta om översyn av lagen. Ett annat uppmärksammat

avslöjande, kvittofusk i Göteborgs kommun, ledde till en kommunal bolagsdirektörs avgång. Programmet medarbetare belönades dessutom med en rad journalistpriser, bland annat Guldspaden och Stora journalistpriset för avslöjandet om Telia Soneras affärer i Uzbekistan. Samma avslöjande gav även det internationella grävpriset Daniel Pearl Award och förstapris i public service-organisationen Circom:s årliga tävling för undersökande journalistik. Circom utsåg dessutom *Uppdrag granskning* till Europas bästa tv-program, alla kategorier.

Debatt har under 2013 fortsatt som ett livaktigt och vitalt direktsänt debattprogram. Programmen som handlade om friskolorna, Husby och äldrevården väckte störst intresse från publiken. *Debatt* har förekommit stort på sociala medier och ligger ofta i topp på Twitter-toppen.

Min sanning stärkte sin ställning som det fördjupande samtalsprogrammet som låter gästen lägga ut texten. Det ger sammanhang och berättar vad det var som egentligen hände. I *Min sanning* 2013 berättade gästerna om allt från maktkamp på toppnivå till nätsex. Sven-Otto Littorin och Håkan Juholt var de två gästerna som fick störst genomslag i andra medier.

Bland nysatsningar märktes bland annat *Bildt*, ett granskande porträtt om en av vår tids mest kända internationella politiker.

Korrespondenterna har under 2013 satsat särskilt på småbarns- och skolbarnsföräldrar och gett målgruppen inblickar i hur deras bekymmer idag är globala. Denna satsning på livsstilsämnena har även resulterat i en något annorlunda utrikesbevakning än den traditionella. Exempel på ämnen har varit hälsa, välgörenhet, barnuppföstran och digitala droger.

Agenda tog upp de mest aktuella och brännande samhällsfrågorna och granskade dem genom utfrågningar, debatter och analyser. Debatterna har haft ett stort genomslag på den politiska debatten och den mediala bevakningen av densamma. På sociala medier är *Agendas* partiledardebatter dominerande.

SVT Forum sände under 2013 direkt från riksdagen, seminarier och möten med bäring på politik, partistämmor samt partikongresser. Totalt ett hundratal presskonferenser om politik har sänts. Politiska reportrar har kommenterat, analyserat och satt händelser i sammanhang. Utanför riksdagsbevakningen fortsatte närvaron i Strasbourg och speglingen av

europaparlamentets arbete under varje sessionsvecka. Sändningarna utökades med ytterligare ett EU-samtal som sändes på onsdagar, den dag de viktigaste debatterna sker i parlamentet.

SVT Forum har under 2013 ökat andelen direkttextade sändningar. Ytterligare en satsning under 2013 var programmet *Rakt på – med Mats Knutson* där samtliga ledande politiker i landet frågades ut.

Under 2013 sändes flera uppmärksammade dokumentärer. *Stenbeck – den motsägelsefulla kapitalisten* som skildrade finansmannen Jan Stenbeck är ett exempel. *Dokument inifrån* sände ett stort antal undersökande dokumentärer som till exempel *Lönesänkarna* som granskade hur det växande välståndet fördelades. *Kvinnan bakom Thomas Quick*, Dan Josefssons granskning av psykologernas roll i rättsfallet, sändes i en specialsändning i programmet *Veckans brott*.

Dokument utifrån sände fördjupande filmer om ämnen som exempelvis al Qaida i Nordafrika, krisen i Egypten och krigsföring med drönare.

Andra uppmärksammade dokumentärer var *Kommunpampar*, en serie i fyra delar där vi följde fyra kommunalpolitiker i deras arbete under ett år. Vidare sändes porträtt av de före detta idrottarna *Carolina Klüft* och *Anja Pärson*. *Hej svensk* handlade om ett år i en skolklass i Husby där den ende svensken var lärarinnan.

DOX sände utländska dokumentärer som *TPBAFK* (The Pirate Bay Away From Keyboard) om männen bakom sajten Pirate Bay. *Frihet bakom galler*, som gjordes av de svenska filmarna Nima Servastani och Maryam Ebrahimi, skildrar livet i ett kvinnofängelse i Afghanistan.

Fakta om fritid och vetenskap

SVT:s uppdrag:

Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner.

En viktig del av fakta- och fritidsutbudet är att det ska präglas av folkbildning och med underhållande grepp fånga både ny och trogen publik (se tabell 2.6 och 2.7). Ett exempel på det var programserien *Det hände här* som besökte fem orter runt i landet. Tre historiker hade till uppgift att hitta okända händelser

som var värda att lyfta fram och belysa i nutid. Ett annat sätt att spegla hela Sverige och sprida kunskap var *Det stora matslaget* som hade till uppgift att visa de olika landskapens kända och okända maträtter.

Ett flertal program har som uppgift att belysa hälsa och omsorg. *Arga doktorn* ställde sig på vårdkonsumentens sida för att hjälpa och hitta rätt i det moderna vårdsamhället. I *Sveriges bästa äldreboende* fick två experter till uppgift att förbättra status och hälsa för de boende. Ett sätt var att satsa på bättre kost och miljö vilket visade sig ge ett mycket gott resultat. Trotjänaren *Fråga doktorn* svarar på frågor och hjälper tittare nästan året runt.

Ett av de största och viktigaste kunskapsprogrammen är *Go'kväll*. Fyra dagar i veckan erbjuder ett skiftande utbud om bland annat kultur, boktips, historia, matlagning, träning och en alldeles egen hundskola.

Under året skildrade *Mitt i naturen vår* hela Sverige med fokus på meteorologi och dess påverkan i olika delar av landet. *Vetenskapens värld* hade ett rikt och varierat utbud. Det blev programmet som introducerade omtalade 5:2-metoden för publiken i Sverige. Andra exempel var en storslagen BBC-serie om månen och ett program om placebons effekt vid klinisk behandling av patienter.

Underhållning

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett mångsidigt utbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Mångsidighet ska tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

SVT:s underhållningsutbud har som syfte att bjuda på unika samlande upplevelser för flertalet tittare (se tabell 2.8). Utbudet ska vara mångsidigt och spänna från bredd till specialformat, från rent underhållande till fördjupande. Utbudet inom underhållning under 2013 har särskilt haft som ambition att rikta sig till nya målgrupper och prioritera utveckling av egna format och svenska programidéer.

Det ligger en utmaning i att ständigt förädla och förnya etablerade titlar så att de är relevanta och moderna. Detta gäller program som *Så ska det låta*, som fick en ny programledare under året, *Mästar-nas mästare* med nya spelplatser och tävlingar och

inte minst *Melodifestivalen*. Programmet hade, utöver själva tävlingsbidragen, ett stort fokus på humor, show och dans. Målet var som tidigare år att engagera, underhålla och samla hela familjen. Melodifestivalen leddes av Gina Dirawi och Danny Saucedo och blev tittarmässigt en oerhörd framgång. Den sammanlagda publiken under 2013 års deltävlingar och final var nästan 22 miljoner.

Under maj anordnade SVT Eurovision Song Contest (ESC) i Malmö under parollen "We are one". Programmet utgick från ESC:s ursprungstanke om att förena Europas länder genom musik. SVT valde Malmö som spelplats eftersom staden passade parollen och även var en god representant för det moderna Sverige. Målet var att producera tre spektakulära och engagerande shower (två semifinaler och en final). En målsättning var att stävja den skenande kostnadsutvecklingen för programmet. Fler länder i Europa måste få möjlighet att anordna evenemanget i framtiden. Programmens utformning och valet av Petra Mede som programledare rönste stor uppskattning såväl i Sverige som i resten av Europa. De tre programmen sågs av totalt 170 miljoner i 36 länder.

SVT bedriver ett ständigt arbete med att förankra och utveckla mångfaldsaspekter, speglingsuppdraget och folkbildning inom underhållningsutbudet. *Skavlan* är en fredagsunderhållning med stor bredd på gästerna och med ett val av ämnen som erbjuder fördjupning. *Intresseklubben* är en lättsam och humoristisk tävling som leker med vetenskap och *Smartare än en femteklassare* ett familjeprogram baserat på allmänbildning och kunskap. SVT har även som ambition att visa upp en bredd av den svenska musikscenen och svenska artister, utanför de kommersiella kontexterna. 2013 skedde detta till exempel i program som *Tack för musiken*, *Allsång på Skansen* och *Moraeus med mera*. Ett av de nya programmen för året var det egenutvecklade *Alla tiders hits*, som hade sin utgångspunkt i den svenska låtskatten. Serien *Nineties* är en svensk musikserie i tio halvtimmar som blickar tillbaka på svensk och internationell musik från det aktuella decenniet. I *En helkväll med* sändes storstilade, specialskrivna shower av Lena Philipsson, Jonas Gardell och Jill Johnson.

Sport

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett mångsidigt utbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. SVT ska erbjuda program av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten.

När Johan Olsson stakade sig mot VM-guldet på femmilen i italienska Val di Fiemme var det en av 2013 års idrottsliga höjdpunkter. Det var också något av kronan på verket i SVT:s satsning på *VM-månaden* som innehöll längd-VM, alpina-VM och VM i skidskytte.

Allt förpackat i ett och samma format och producerat på ett nytt effektivt sätt som innebär att själva sammansättningen av programmen sker i kontrollrum i Stockholm och inte på plats. SVT leder utvecklingen inom detta område, även internationellt.

Vinterutbudet i övrigt var mycket omfattande med bland annat *Vinterstudion*, nu med skidskyttet tillbaka i SVT. Vintern förgylldes också av framgångar inom konståkning där SVT sände från EM i Zagreb.

Ridsporten är stor i Sverige och SVT uppmärksammar och bevakar flera stora hästtävlingar. Från Globen direktsändes *Stockholm international horse-show* där några av världens bästa dressyrryttare deltog. SVT bevakade också världscupen i hoppning, ett evenemang där SVT följer samtliga deltävlingar. Elva tävlingar rids, med start i Oslo och avslutning i Hertogenbosch i Holland. Under 2013 sändes sex deltävlingar.

En av de lägereldar SVT skapat genom åren är *Junior-VM i ishockey* som sänds i jul- och nyårshelgen varje år. Även denna gång fick evenemanget stort genomslag. *Hockeykväll* har en ny senare sändningstid 22.15 och med en initierad och intresserad publik.

När vinter drog mot vår sände SVT dels *US Masters i golf* och den svenska stortävlingen *Nordea Masters*.

Den svenska sportsommaren präglades av Fotbolls-EM för damer på hemmaplan. TV4 var sändande bolag men SVT:s bevakning av evenemanget var också betydande med dokumentärer, webbsändningar och nyhetsbevakning. Bland annat sändes dokumentären *Pia Sundhage – i damfotbollens tjänst*. SVT:s Jane Björck följde det svenska damlandslagets förbundskapten under hennes 30-åriga karriär som spelare och ledare.

I Stockholms norra förorter avgjordes det ett lokalamästerskapet *Vem äger förorten?* Herrlag från Hallonbergen, Rinkeby, Tensta, Brandbergen, Fisksätra och Husby möttes på fotbollsplanen för att kora Stockholmsförorternas bästa manliga fotbollslag. SVT sände turneringen på webben.

För första gången på många år sände SVT svensk elitfotboll live. *Svenska cupen* blev mycket uppskattad och SVT:s sändningar därifrån är idag de enda där man kan se de allsvenska topplagen spela i tv utan att behöva betala extra avgifter för att få tillgång till matcherna.

Fotbollskväll bevakade elitspelet på serienivå och innehöll målen, profilerna och de hetaste samtalsämnena.

SVT har också sänt från *VM-serien i rally* och *STCC-racingen*. Bland annat direktsändes det franska VM-rallyt där den niofaldige världsmästaren Sebastién Loeb gjorde sitt sista framträdande i WRC med målgång i hemstaden Haguenau i Alsace

SM-veckan 2013 avgjordes dels i Falun och dels i Halmstad. Intresset från städer som vill arrangera är stort och likaså från olika idrotter som vill medverka.

Nyhetsarbetet på SVT Sport tar sig alltmer digitala former. Webb och sociala medier ses numera som primära nyhetsplattformar. På sociala medier har SVT Sport skaffat sig en stark position och upprätthåller en ständig dialog med publiken.

Under året visades ett antal mycket uppmärksammade dokumentärer och serier med sport och idrott som gemensamt innehåll. Serien *En klassiker* följde fem personer som alla skulle genomföra en svensk klassiker: Vasaloppet, Lidingöloppet, Vansbrosimningen och Vätternrundan under ett och samma år. Tittarna fick följa träningen, uppladdning och tävling, men skador och andra hinder på vägen. I programmet *Leva med folkrace* skildrades sporten och folkraceföraren Camilla Wernersson gav oss en inblick i den svenska folkracerörelsen. I serien *Den andra sporten* mötte publiken spelare och ledare som varit med och krattat manegen för dagens fotbollsspelande tjejer. Ytterligare en kvinnlig förebild fick tittarna möta *I hjärtat på Anja Pärson*.

3 Publik

SVT:s uppdrag:

Programmen ska tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner.

Publikens attityd till SVT

Övergripande kan företagets strategier under 2000-talet beskrivas som ett ökat publikfokus, och enligt SVT:s mening är därför de mest centrala måtten vad gäller kvalitet relaterade till publikens uppfattning om företaget (se tabell 3.3 och 3.4). Det är enligt SVT lämpligt att låta publiken bedöma vad som är kvalitet och inte. SVT gör omfattande publikutvärderingar av både enskilda program och hela kanaler.

Publikens attityder och värderingar av SVT fångas även i två årliga undersökningar i ett samarbete med TNS Sifo. Det är för dessa attitydsmått relevantt att dels beakta utvecklingen över tid, dels jämföra SVT:s resultat med andra aktörers.

Värdering av tv-kanaler

Värderingen av SVT:s fem tv-kanaler är stabil över tid. 2013 var det genomsnittliga betyget för SVT:s tv-

Tabell 3.4

Värdering av svenska tv-kanaler

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala
I den ursprungliga enkäten har 39 av Sveriges största kanaler bedömts

År 2013	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
Placering			
1	SVT1	4,1	97 %
4	SVT2	3,8	97 %
6	SVT Barnkanalen	3,7	44 %
11	SVT24	3,4	71 %
14	SVT/UR Kunskapskanalen	3,3	66 %
	Genomsnitt: Alla 39 bedömda kanaler	3,1	
	SVT:s kanaler	3,6	
	Övriga bedömda kanaler	3,0	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2013

kanaler 3,6. Medelvärde är något lägre än tidigare år då enskilda kanaler fått en sänkning av betyget. Det bör dock noteras att den genomsnittliga bedömningen, alla 39 kanaler inräknade, blev något lägre 2013 jämfört tidigare år. Tilläggas kan att även streamingtjänster som SVT Play bedömts senaste året. SVT Play når en mycket hög uppskattning i befolkningen och fick i undersökningen ett värde av 4,3 vilket är det högst uppmätta av samtliga uppmätta tv-kanaler och streamingtjänster sammantaget. Betygen för SVT:s tv-kanaler låg i senaste mätningen på mellan 3,3 och 4,1. SVT1 är den tv-kanal av de 39 uppmätta som når högst värdering med betyget 4,1.

I jämförelse med de kommersiella alternativen till public service-kanalerna är värderingarna höga. Det genomsnittliga betyget 2013 blev 3,0 för de 34 kommersiella kanaler som ingick i undersökningen. Det är en nedgång från 3,3 sedan 2010.

Nyckelord

SVT frågar sedan slutet av 1990-talet tittarna om de anser att ett antal värdeord stämmer in på Sveriges Television. Jämfört med de första mätningarna för 15 år sedan värderas SVT allt högre avseende samtliga värdeord. Även under innevarande tillståndsperiod är trenden positiv eller stabil.

SVT har ur publikens perspektiv sedan mätningarna började haft sina tydligaste kännetecken som *trovärdiga, kvalitetsinriktade, professionella och informerande*. Alla centrala och viktiga aspekter för ett public service-företag i relation till publiken och där SVT har en hög ambition. Målsättningen har de senaste åren varit att även bättre svara emot andra behov som tydligt kommer till uttryck hos stora delar av publiken, men där SVT ansetts ha svårt att leva upp till förväntningarna. Många vänder sig till tv-mediet i syfte att bli underhållna och bli känslomässigt berörda. Egenskaper som *nyskapande, spännande och underhållande* är viktiga egenskaper för en tv-tjänst som har i syfte att nå alla. SVT har de senaste åren aktivt arbetat med att öka tillgängligheten och attraktionskraften i utbudet i syfte att ge en större del av befolkningen valuta för mottagaravgiften. Detta utan

att för den skull göra avkall på trovärdighet och andra centrala värden där SVT sedan tidigare skattas högt.

Andelen som beskriver SVT:s kanaler som trovärdiga bibehålls under tillståndspérioden samtidigt som SVT:s historiskt sett svagare kännetecken har en positiv utveckling. Idag är det för samtliga nyckelord mer än 63 procent som anser att SVT ganska eller mycket väl lever upp till uttrycken. Lägsta nivån vid tillståndspériodens början var 51 procent avseende de som bedömde SVT som spännande, vilket också är den egenskap tillsammans med nyskapande som SVT anses ha förbättrat mest sedan 2010. En allt större andel finner därutöver att SVT:s kanaler kännetecknas av att vara underhållande och ”angelägna för mig”. Ingen av de uppmätta aspekterna har en negativ utveckling vid en jämförelse mellan 2013 och 2010 och den egenskap som flest tycker passar på SVT är alltså informativt.

Publikens användning av SVT Räckvidd

Mätföretaget MMS uppmätte för 2013 en genomsnittlig tittartid per person till 159 minuter per dag. Räckvidden visade att 88,7 procent av tv-befolkningen tittade på tv en genomsnittlig vecka. Båda måtten,

Tabell 3.3

Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

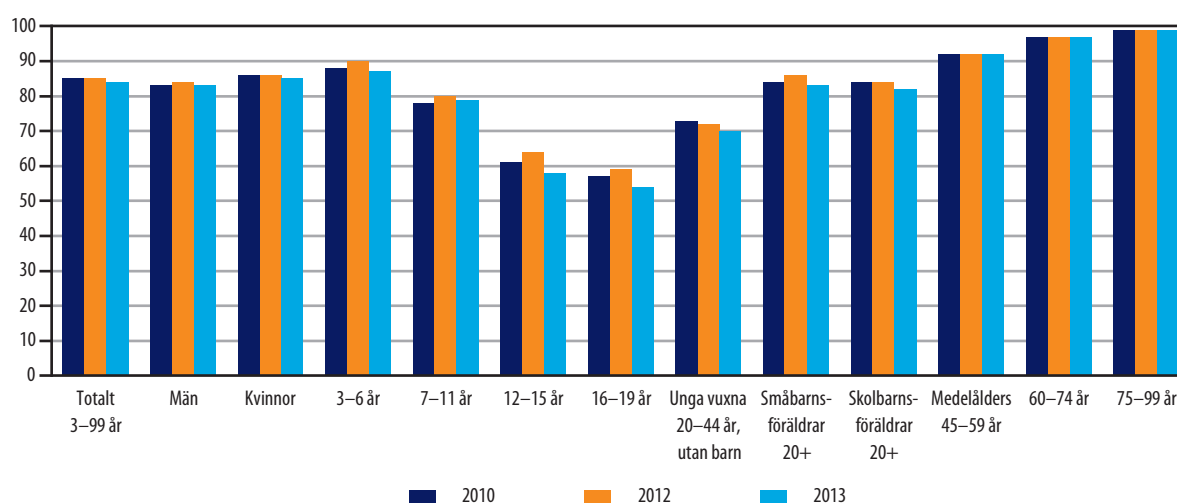
År	2013	2012	2010
Procent			
Informerande	93	94	92
Trovärdiga	90	92	90
Professionella	90	89	89
Mångsidiga	88	88	86
Kvalitetsinriktade	87	89	85
Intressanta*	83	82	
Angelägna för mig	74	73	69
Underhållande	73	69	69
Nyskapande	66	59	54
Spännande	63	59	51

* Mättes första gången 2012

Källa: Webbenkäter – TNS SIFO våren 2013 och 2012, Novus Opinion våren 2010

SVT:s andel av veckoräckvidden för TV Procent

(Tabell 3.1)



Källa: MMS 2010, 2012 och 2013 People meter-data.

tittartid och räckvidd, har undantaget senaste året visat på stabilitet för tv-mediet efter ett antal år med successiv uppgång sett till tittartid. 2013 minskade dock tittartiden med 3 procent och antalet personer som nyttjade tv-mediet en genomsnittlig vecka med 1,5 procent.

SVT använder sig särskilt av räckviddsmåttet per vecka för att förstå och följa det samlade tv-utbudets förmåga att nå brett i befolkningen (se tabell 3.1 och 3.2). Måttet ger en bild av om utbudet är tillräckligt varierat för att också väcka intresse och leda till användning av programmen i tv. 84 procent av tv-tittarna såg något av SVT:s program en genomsnittlig vecka 2013. Nivån är förhållandevis stabil under tillståndspérioden, 2010 uppgick SVT:s veckoräckviddsandel till 85 procent.

Under många år har den ökade mångfalden av tv-kanaler successivt lett till att SVT fått lägre publiknivåer. Särskilt har de unga tittarna och personer mitt i livet fått ett större utbud att välja på. För att SVT ska vara en angelägenhet och ett tydligt ickekommersiellt alternativ för alla har SVT de senaste åren haft särskilt höga ambitioner att sända program som också attraherar människor mitt i livet. Ambitionerna har fallit väl ut, en lång nedåtgående tittar-

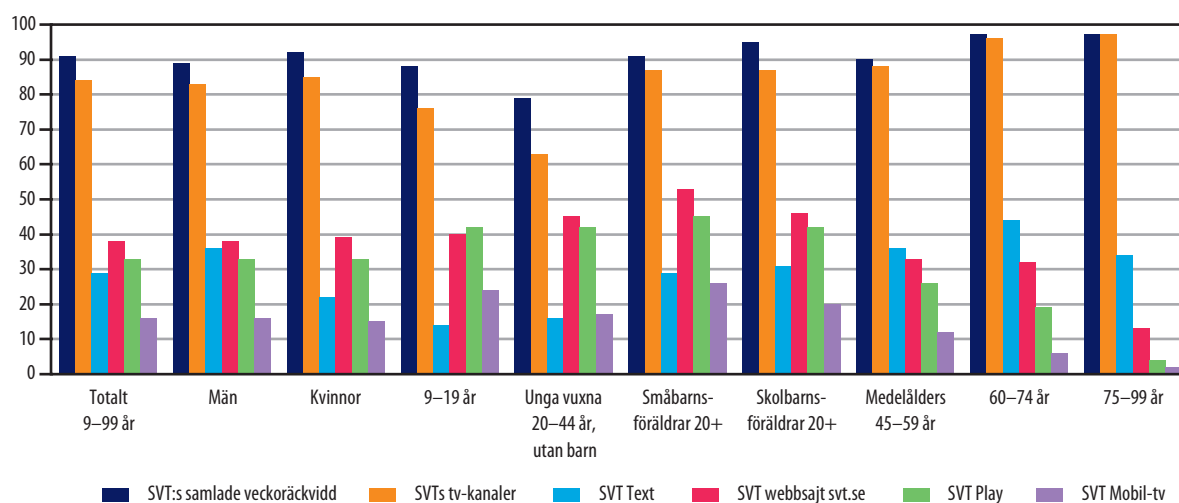
trend har bromsats och de senaste åren också vänt fram till 2012. 2013 visar underlag från MMS dock återigen att SVT får något lägre andel av tv-tittarna. Jämfört 2010 når SVT främst något färre av tittarna i ungdomsgrupperna och bland unga vuxna via tv-kanalerna. Grupper som tidigare än många andra och i större utsträckning flyttat delar av sin mediekonsumtion till internet där SVT har höga ambitioner att försöka möta deras behov.

Genom återkommande telefonundersökningar genomförda av TNS Sifo är det möjligt att få en bild av SVT:s samlade räckvidd, det vill säga även räckvidden för andra medieslag än tv. Totalt sett kan man konstatera att SVT lyckats upprätthålla en mycket hög användning. Andelen av befolkningen som tar del av någon av SVT:s kanaler och tjänster under en genomsnittlig vecka var 91 procent 2013. SVT:s totala räckvidd var enligt mätningen den samma 2010 som 2013, dock med lägre räckvidd för tv-kanalerna och en förhöjd nivå av räckvidden för online-tjänsterna.

Tv är fortsatt det medieslag SVT använder som har högst räckvidd i befolkningen. Detta gäller för samtliga grupper, diagram 3.2. SVT Play och svt.se har en räckvidd i befolkningen nära 40 procent och har en allt större betydelse för SVT:s samlade räck-

SVT:s veckoräckvidd för olika medier hösten 2013
Procent

(Tabell 3.2)



Källa: TNS SIFO hösten 2013 telefonintervjuer

vidd, inte minst bland ungdomar för vilka flexibilitet i tidpunkt för tittande och val av program efter egna preferenser numera är en självklarhet. Den högsta tillväxten återfinns för tittandet på SVT:s utbud genom mobila enheter. Räckvidden för SVT:s utbud genom mobila enheter har rört sig från 3 till 16 procent av befolkningen under tillståndsperioden 2010–13. Bland ungdomar och småbarnsföräldrar är räckvidden via mobila enheter omkring 25 procent vilket visar på behovet av att tillgängliggöra ett varierat utbud på plattformar som ger användarna rörelsefrihet avseende intressen, plats och tidpunkter för tittandet.

Direktkontakt med publik och användare

Via svt.se har tv-tittarna möjlighet till direkt kommunikation med nyckelpersoner från nyheterna eller från andra program. Publiken bjuds ofta in till chattar där de kan ställa frågor eller kommentera programmen med medverkande gäster eller med reportrarna som gjort programmen.

På svt.se finns även SVT:s tittarservice som hjälper publiken vidare med synpunkter och klagomål. Tjänsten har utvecklats under året och en ny modell har lanserats för att bättre ta emot publikens synpunkter och svara på frågor.

På forumet Debatt, som är knutet till tv-programmet med samma namn, publiceras dagligen aktuella debattartiklar från många olika opinionsbildare inom en lång rad samhällsområden. Publiken har möjlighet att kommentera artiklarna och att delta i diskussionen. Interaktion med publiken sker även via ett antal bloggar på svt.se.

Flera redaktioner arbetar därutöver med olika former av publiknätverk och direktdialog med tittarna.

Samarbete med intresseorganisationer

SVT:s uppdrag:

SVT ska ha en dialog med representanter för funktionshindrade och minoritetsspråkgrupper.

Under 2013 har SVT fortsatt skapa intressentdialoger. Dessa intressentdialoger utgår från det krav som finns i sändningstillståndet och syftar främst till att föra en diskussion om förbättringsområden samt utvecklingen och framtida behov för respektive språkgrupp.

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med handikappförbunden. Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet. För sjunde året i rad träffades funktionshindersrörelsen och public service. SR svarade i år för värdskapet för detta årliga möte. Cirka 130 personer deltog i en seminariedag med rubriken: Medskapande kunskap.

Dagen inleddes av Anders Westgerd, samhällsaktivist, verksamhetsledare för göteborgskooperativet för Independent Living och skapare av bland annat CP-dockan.

Därefter följde fyra parallella workshopar där seminariedeltagarna bland annat fick arbeta med utveckling av programidéer och ta del av hur de olika bolagen arbetar med idéutveckling. Ett annat seminarium handlade om programutveckling av befintliga program och hur publiken kan involveras i denna process. Det tredje seminariet analyserade program och undersökte hur personer med funktionsnedsättning porträtterades. Seminariet leddes av Gunilla Jarlbro, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet. Den fjärde workshopen syftade till att utforma en programchecklista för mångfald och tillgänglighet med utgångspunkt i frågeställningar såsom: Vad ska finnas med i ett program för att det ska vara angeläget för alla i vårt samhälle? Hur gör vi publiken delaktig i val och utformning av våra program?

Tillsammans med SR initierade SVT under 2013 en utredning i syfte att utveckla ett relevant och angeläget utbud för andra och tredje generationens sverigefinnar. Syftet är att analysera och utreda hur SVT och SR ska kunna erbjuda den sverigefinska publiken ännu bättre nyheter och program i form av breddat innehåll, förstärkt publicistisk och journalistisk slagkraft samt ökad tillgänglighet. Ett direkt resultat av det arbetet är *Uutisets* nya svenska webbsida eftersom flera av andra och tredje generationens sverigefinnar inte fullt ut behärskar det finska språket. I samband med detta utredningsarbete bjöds flera grupper av sverigefinnar in till dialog.

SVT har också haft möte med Sveriges dövas riksförbund för att diskutera företagets teckenspråkiga utbud. SDR valde under året en ny styrelse som medverkade vid mötet. Fokus på mötet var bland annat frågan om hur man kan upprätta en god publikdialog. Dessutom diskuterades möjligheter och form för en

tätare dialog om det teckenspråkiga utbudet och tillgänglighetsuppdragen och lämpliga forum för återkoppling gällande utbudet. Därutöver sonderades möjligheter till ett gemensamt kulturseminarium.

Ytterligare publikkontakt hade SVT Teckenspråk då hela personalen deltog på den årliga konferensen Dövas dag där man organiserade en publikdialog med deltagarna. Under Dövas dag så sände även *Nyhets-tecken* direkt på webben med intervjuer och framstående profiler inom målgruppen.

Den teckenspråkiga barnredaktionen genomförde en Sverigeturné där redaktionen träffade 113 döva barn på landets dövskolor. Dessa möten blev grunden för idéarbetet med ett nytt uppdrag på teckenspråk för barn som fortsatte att utvecklas under hösten.

SVT initierade 2013 en första intressentdialog med företrädare för samarbetsorganisationen Lika unika. Organisationen har sex svenska riksförbund från funktionshinderrörelsen som medlemsförbund och bildades 2009. Syftet med federationen är att gemensamt agera och påverka kring ökad tillgänglighet och delaktighet i samhället för personer som har en funktionsnedsättning. Dialogen kretsade kring frågor av konstituerande art om exempelvis framtida möjliga samverkansformer och SVT:s arbete med tillgänglighetstjänster.

Under hösten bjöds representanter för den svenska idrottsrörelsen in till ett möte med ansvariga för SVT:s sportutbud och medarbetare på sportredaktionen. Närmare 70 deltagare från cirka 40 olika idrottsförbund deltog liksom representanter från Riksidrottsförbundet, Svenska handikappidrottsförbundet, Sveriges paralympiska kommitté och olika förbund. Frågor som diskuterades var bland annat utvecklingen av sportutbudet i Sverige och publikbeteenden. Dessutom presenterades Öppet arkiv – sport och SVT Sports webbredaktion. Det övergripande målet för mötet var att skapa nya kontaktytor och förutsättningar för en fortsatt framtida dialog.

SVT bjöds in av Lärarförbundet till den årliga mässan Skolforum för att informera om kommande programprojekt och olika webbtjänster som lärare och elever kan ha nytta av i undervisningen. Bland annat presenterades Öppet arkiv och SVT Pejls samt programprojekten *Korrespondenterna*, *Döden, döden*, *döden* och *Fröken Frimans krig*.

Under året har SVT och TV4 samarbetat angående

tillgänglighetstjänster och kommunikationen kring dessa. Ett viktigt projekt var skapandet och utformningen av symboler för tjänsterna textning, teckenspråkstolkning, uppläst text och syntolkning. Symbolerna ska användas både i tv-rutan, i tablåinformation och på webben. I designprocessen bjöds representanter för olika funktionshindersorganisationer in till en dialog angående utformningen av symbolerna.

SVT har initierat ett brukarråd för ett första möte i början av januari 2014. Brukarrådet består av personer med olika funktionsnedsättningar i olika åldrar. Ambitionen är att brukarrådet ska träffas tre till fyra gånger per år och däremellan kan dialog också förekomma elektroniskt via exempelvis mejl.

4 Särskilda public service-värden

Mångfald och spegling

SVT:s uppdrag:

SVT ska spegla förhållanden i hela landet och tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. SVT ska ha en decentraliserad organisation som ges tillräckliga resurser för att kunna spegla områdets särprägel och egenart med personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

Citatet nedan utgör inledningen på SVT:s mångfaldspolicy.

Sveriges Television är till för alla.

SVT:s mångfaldspolicy värnar principen om alla människors lika värde.

SVT välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering och funktionsnedsättning.

SVT värnar om mångfald i programutbudet grundat på publikens behov, intressen, perspektiv och åsikter. Målet är att publiken ska ha en stark identifikation med SVT.

Därtill har SVT antagit en mångfaldsplan för åren 2011–13. Handlingsplanen har det övergripande målet:

Hela vår programproduktion ska genomsyras av tanken att vi inkluderar så många olika människor som möjligt. SVT för alla – om alla! Vi ska sträva efter att ha bredd och balans i vårt speglingsarbete. Vi ska arbeta för att öka mångfalden i våra program samtidigt är det viktigt att undvika stereotyper, till exempel att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer, att inte alltid problematisera exempelvis etnicitet. Mångfaldsarbetet inkluderar även regional spegling och sociala aspekter.

Mångfaldskrav i form av eller i enhetlighet med policyn bifogas uppdragskontrakten som SVT tecknar. Ambitionen är att systematiskt få in alla mångfalds- och speglingsaspekter i hela allmän-tv-utbudet. I samband med programprojektets uppstartsmöte an-

svarar projektledaren för att redaktionen går igenom mångfaldsplanen och dess åtta mångfaldsaspekter, inklusive regional spegling. Redaktionen gör, tillsammans med projektledaren, en bedömning om vilka mångfaldsaspekter som är relevanta att arbeta med för det specifika programmet.

Projektledaren återrapporterar därefter till ansvarig programchef som i sin tur rapporterar till relevant ortschef i Umeå, Stockholm, Göteborg eller Malmö. Ledningen i allmän-tv-divisionen gör en uppföljning två gånger per år. Ansvarig programchef följer i sin tur upp resultatet med projektledaren. Resultatet av programprojektens antal aktiviteter går att bryta ned både per programgenre och ort. Resultatet för mångfaldsarbetet inom allmän-tv divisionen visar att 337 programuppdrag för 2013 har stämts av mot mångfaldsplanen.

Därutöver har divisionen på samtliga fyra allmän-tv-orterna initierat ett långsiktigt rekryteringsprojekt med syfte att öka mångfalden i den egna personalen. Projektet omfattar externa kontakter och samarbeten med exempelvis olika mångfaldsnätverk och Arbetsförmedlingen.

Nyhetsdivisionen har under 2013 startat mätningar av sitt programutbud gällande mångfald. Mätningen sker enligt ”leanmodell” för att kontinuerligt följa måluppfyllelsen.

Vissa redaktioner har dessutom tillämpat egna metoder för att öka mångfalden. Som exempel kan nämnas barnredaktionen i Stockholm som arbetar aktivt med mångfaldschecklistor som också inkluderar mätning av andelen medverkande med funktionsnedsättning. Sommarlovsmorgon arbetar med att spegla hela Sverige och barn med olika bakgrunder.

SVT producerade under 2013 flera program som riktade sig till en bred publik, men där mångfaldsaspekten var väsentlig. Här kan nämnas uppföljningen av realityserien *Mot alla odds* som sändes i en andra säsong. Tio personer med olika funktionsnedsättningar gav sig ut på sitt livs äventyr. Tillsammans med expeditonsledaren Oskar Kihlborg vandrade de 50 mil genom Sydamerikas svåra terräng, från Atlantkusten till Stilla havet

SVT sände fotbollsturneringen *Vem äger förorten* från Rinkeby på webben. Herrlag från Hallonbergen, Rinkeby, Tensta, Brandbergen, Fisksätra och Husby möts på fotbollsplanen för att kora Stockholmsförorternas bästa manliga fotbollslag

I dokumentärserien *Mitt liv som rom* fick publiken ta del av fyra romers liv, svårigheter och framtidsdrömmar. Angelägna berättelser som speglar en globaliserad värld där människor med vitt skilda bakgrunder samexisterar sida vid sida. Det är också en ojämlik värld där människor har vitt skilda förutsättningar att förverkliga sina drömmar.

Serien *Korrespondenterna* sände ett program med rubriken *Det tredje könet*. I Nepal har alla rätt att vara hen. I det muslimska Indonesien finns en koranskola för transsexuella personer och i det starkt homofoba Angola har transsexuella superstjärnan Titica vunnit angolaternas hjärtan. Programmet diskuterade kring begreppen han, hon eller hen – har man inte själv rätten att själv välja sitt kön?

För 25 år sedan gjorde filmaren Leyla Assaf-Tengroth den internationellt uppmärksammade dokumentären *Vår gud är en kvinna* som handlade om ett samhälle i Västafrika där kvinnorna styrde. I filmen *Kvinnornas ö* reser hon tillbaka och upptäcker att mycket har förändrats. Den moderna livsstilen har trängt sig på. Men det är fortfarande kvinnorna som har sista ordet.

SVT Pejil och *Rapport* gjorde under året en uppmärksam kartläggning av kvinnolöner, inkomstskillnader mellan kvinnor och män och löneskillnader för olika yrken. Granskningen visade att kvinnor fortfarande har betydligt lägre inkomst än män och att inkomstgapet minskat väldigt lite på 20 år.

Den regionala speglingen är viktig för att visa olika bilder av Sverige. De i anslagsvillkoren formulerade 55-procentskravet tar inte hänsyn till vad som visas i programmen utan bara var produktionsansvaret ligger. Fyra dagar i veckan visades *Sverige idag*. Programmet visar ett antal klipp ur dagens regionala sändningar för en publik utanför den egna regionen. *Molanders* och *Bron* är exempel på dramaproduktioner som har sitt säte i Stockholm men handlar om småstadsliv och Öresundsregionen. Detsamma gällde *Det stora matslaget* vars enda syfte var att spegla regionala mattraditioner i ett underhållande och bildande format.

Folkbildning

SVT:s uppdrag:

Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner.

SVT når det stora flertalet medborgare med program som berikar och inspirerar till ny kunskap. Utifrån uppdraget att oberoende sprida kunskap och vara en referenspunkt i en föränderlig värld, producerar SVT ett stort antal program med kunskapsrelaterat material. Public service ger publiken möjligheter att orientera sig i samhället och möjliggör till nya insikter och kunskaper. Ämnesområden som religion, historia, natur och kultur återfinns kontinuerligt i SVT:s utbud. Här finns program som omfattar långa historiska tidslinjer men också andra program som skildrar vår samtid. SVT tillhandahåller ett brett programutbud inom många olika genrer. Programmen tillgängliggörs i första hand genom broadcast, men sedan några år finns programmen också tillgängliga genom tjänsten SVT Play som snabbt blivit uppskattad och välanvänd.

SVT vill verka för att kunskapsprogram blir en angelägenhet för det stora flertalet medborgare. Det bildande uppdraget hos public service-bolagen syftar att stärka demokratin och humanism, att sprida kunskap och vara en referenspunkt i en föränderlig värld. Grunden för SVT:s folkbildande utbud utgörs av nyhets- och samhällsprogram samt olika fakta-, kultur- och vetenskapsprogram. SVT har därutöver en mångfald av nyhetsprogram samt olika granskande och fördjupande samhällsprogram med information av folkbildande karaktär. Här kan nämnas *Aktuellt*, *Agenda* och *Dokument utifrån/inifrån*. SVT har en omfattande omvärldsbevakning inte minst genom företagets utrikeskorrespondenter. Deras rapporter syns i den dagliga nyhetsrapporteringen, men även i program som *Korrespondenterna* erbjuder en ytterligare fördjupad bild av en ibland komplicerad omvärld.

I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Vetenskapens värld* och *Hjärnkontoret*. I serien *Döden, döden, döden* ville programledaren Anna Lindman lära känna människans största rädsla och sökte svaren på frågor som vi sällan ställer: Vad kommer hända med din kropp

när du dör? Det enda vi riktigt säkert vet om våra liv det är att vi ska dö. Varför har vi ändå så svårt att acceptera döden, varför skrämmer den oss så och varför lever vi som om den inte finns?

I serien *Fråga kultureliten* samlades kunniga kulturpersonligheter för att svara på frågor om allt inom kulturområdet. Ett bildande program med humor och tänkvärda resonemang, helt utifrån tittarnas egna frågor. Programledaren Anders Lundin reste runt till små orter i Sverige med övertygelsen att omstörtande händelser och dramatiska livsöden går att hitta överallt. Det gäller bara att leta på rätt ställen och att prata med rätt personer. Serien *Det hände här* beskrev svensk historia utifrån den lilla ortens egen historia. Dramaserien *Fröken Frimans krig* innehöll historia om klass- och kvinnokamp i sekelskiftets Sverige. I den både folkbildande programserien *Alla är fotografer* fick publiken följa amatörfotograferna Henrik Schyfferts och Johan Rheborgs väg mot att bli bättre på att fotografera. I samband med julhelgen sändes *Historieättarna firar jul*, där Erik Haag och Lotta Lundgren åt sig igenom tusen års julmat, en annorlunda berättelse om julens historia.

I Öppet arkiv finns ett brett utbud av program ur hela den svenska tv-historien. SVT:s arkiv innehåller en variation av program där publiken kan känna historiens vingslag och få en bild av den samtid vi lever i. SF-journaler, nyhetsinslag och program har en bredd där publiken kan botanisera i nostalgi, söka information och tillskansa sig kunskap.

Barn och unga

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för barn och unga på deras egna villkor. SVT ska erbjuda program i alla genrer och ha en betydande ny- och egenproduktion. SVT ska särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna.

Barnkanalen har under de senaste åren bedrivit ett arbete för att skapa tydlighet i utbud och tablåer, som syftar till att underlätta för publiken och respektive målgrupp att hitta till de olika programmen (se tabell 4.1). Detta har resulterat i en uppdelning av prime time-sändningen i Barnkanalen mellan 18.00 och 20.00. Den första halvtimmen fokuserar på de små barnen (3–6 år) och följs av ett lite längre pass

med program som även har ambition att tilltala de lite äldre barnen (7–11 år). Denna målgrupp är sedan helt i fokus för tiden mellan 19.15–20.00.

Barnen och ungdomarna erbjuds konstnärliga och kulturella upplevelser på en rad olika sätt, och detta sker integrerat i utbudet. Ett viktigt sätt att förmedla och skapa kultur är genom fiktionen. Dramaserien *Mammavecka/pappavecka* riktar sig till de lite yngre barnen och handlar om sexåriga Lisa som lever under delad vårdnad. Under våren sändes *Energina*, ett drama gjort för de lite äldre barnen om Gina som är en helt vanlig tjej som råkar få superhjälskrafter.

2013 års julkalender *Barna Hedenhös uppfinnar julen* introducerade en helt ny generation för Bertil Almqvists kända barnböcker och tog upp teman som gemenskap och historia. Serien blev en tittarsuccé såväl i broadcast som i SVT Play. På webben nådde serien historiskt höga tittarsiffror med publiknivåer som var väl i nivå med många andra tv-program i broadcast. *Pappas pengar* är en dramaserie som med hjälp av humor väcker frågor om hur samhället ser ut.

För de mindre barnen har 2013 erbjudit en rad nya och välkända produktioner. *Bacillakuten* tar upp frågor kopplade till kroppen och olika sjukdomar, utifrån barnens egna funderingar. *Ylvania, sagan om de tre drakarna* är ett äventyr för de allra minsta där barnens inskickade figurer spelar alla rollerna.

För de lite äldre barnen tar *Snoffe, döden & jag* upp frågan om död och sorg. Serien, som sändes i tio avsnitt, utgår från de tankar som barn har när deras husdjur går bort. Under 2013 fortsatte *Labyrint* där barn tävlar i en fiktiv fantasivärld. Programmet har rönt internationell uppmärksamhet genom en Emmy-nominering. *Sommarlovsmorgon* återvände till Västra hamnen i Malmö 2013. Temat för sommaren var att dela med sig av det man kan.

Lilla Aktuellt, som är en samproduktion mellan SVT och UR och sänds varje vardag, är ett av de största programmen för äldre barn och Sveriges enda nyhetsprogram för unga. Under året sändes också ett fördjupande program på söndagarna.

Äldre barn och ungdomar

Under 2013 har ett flertal titlar tagits fram och utvecklats specifikt för de äldre målgrupperna, 12–15 och 16–19 år. Totalt sändes över 400 timmar för denna målgrupp i broadcast. Merparten var förstasant

och programmen fanns inom många utbudskategorier. SVT har med utbudet också haft som mål att möta målgruppen på de plattformar där de vill titta och detta har resulterat i ett antal webb-satsningar. Många av dem sänds även i broadcast samma år eller året efter. Produktionerna handlar om allt från e-sport och humor till frågor om världen, samhället och hur det är att vara tonåring.

(Re)volt är en dramaserie för tonåringar som endast visades på webben. Serien handlar om hur det är att vara 15 år och nyinflyttad på en liten ort och behandlar teman som vänskap och svek. Den web-exklusiva serien *Sex veckor* följer några ungdomar som diskuterar och lär sig mer om sex och samlevnad. I *Dreamhack* livesändes Europaserien av e-sport (sändning både på webben och i broadcast). *I just want to be cool* sändes enbart på webben och är en humorserie med ett ungt humorkollektiv. 2013 återkom *Musikhjälpen* med temat: Alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet. Satsningen samproducerades med Sveriges Radio och totalt sändes 144 timmar, både i broadcast och på webben. Årets evenemang visade på ett rekordstort engagemang, med drygt 28 miljoner insamlade kronor. Dessutom slog programmet rekord på SVT Play med 6,8 miljoner uppspelade timmar vilket är tre gånger så mycket som SVT Play normalt genererar. Både *Musikhjälpen* och *Morronpasset* (86 timmar i broadcast) klassas som underhållning men syftar till att också belysa allvarliga och viktiga ämnen. De är exempel på hur klassningen av program kan ge en mycket förenklad bild av innehåll, intensjon och syfte med programverksamheten.

Produktionstyper för utbudet för barn och unga

Huvuddelen av utbudet riktat till barn och unga sänds inom ramen för Barnkanalen. Tanken bakom kanalens många sändningstimmar är att ge den unga publiken många möjligheter att se program som riktar sig till dem. Av det förstasända utbudet utgjorde två tredjedelar ett utbud på svenska varav den största delen var egenproducerat. Varje år skapas många nya program i olika genrer samtidigt som gamla väl beprövade titlar ständigt utvecklas och förnyas. De utländska titlarna anpassas till målgruppen genom dubbing och textning (se tabell 4.10).

Språkliga minoriteter och teckenspråk

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Tillgängligheten ska förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning. SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna. SVT ska ta särskild hänsyn till barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper.

SVT:s programverksamhet för döva ska ha minst samma omfattning som under den föregående tillståndsperioden. Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras.

SVT får tillsammans med SR och UR fördela ansvaret för olika slags insatser för språkliga minoriteter.

Överenskommelser

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolagen slöt en sådan överenskommelse för 2013 och har i enlighet med det nya sändningstillståndet sänt denna till Kulturdepartementet och Myndigheten för radio och tv. Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib inom public service.

Finska

SVT 2 sänder det femton minuter långa finskspråkiga nyhetsprogrammet *Uutiset* på vardagar. Programmet förmedlar dagens viktigaste nyheter för den svenskfinska målgruppen. Som komplement till sändningarna av *Uutiset* lanserades en nyhetswebb under våren 2012. Redaktionen har fortsatt satsat på webbutveckling och startade 2013 en *Uutiset*-sida på svenska för att nå sina svenskspråkiga tittare.

SVT:s finskspråkiga redaktion har under året sänt en ny sverigefinsk talkshow med namnet *Ei saa peittää*. Programmet tog upp ämnen som på ett aktuellt och underhållande sätt förnyade bilden av sverigefinländare och inspirerade tittare att använda det finska språket och ta del av den sverigefinska kulturen. Talkshowen var språkligt tillåtande och valet av språk skedde på studiogästernas villkor; finska och svenska blandades som de gör i mångas vardag, inte minst bland andra och tredje generationens sverigefinnar. Programledarna Johanna Koljonen och Joona Suni bjöd in intressanta människor för att tillsammans ta reda på vad som händer ute i världen. Studiodiskus-

sioner varvades med reportage och publikens röst fick också utrymme. Programmet översattes på både svenska och finska.

I samband med SVT:s traditionella finska program på julafton *Julefrid från Åbo* sändes i år en konsert till minne av den folkkäre artisten Kari Tapio med många kända finska och sverigefinska artister. Konserten spelades in i Stockholms konserthus i november.

SVT:s finskspråkiga redaktion producerar även barnprogrammen *Karamelli* och *Supergorillan*. Två olika programinriktningar har utvecklats: lördagsprogrammet *Karamelli* är riktat till 3–6-åringar och söndagsprogrammet *Supergorillan* till 6–9-åringar.

Dramaserien *Supergorillans* äventyr har vuxit fram utifrån ett brett fokusgruppsarbete, där sverigefinska barn har bidragit till manusets utveckling. Barnen är även med som medverkande i *Supergorillan* med sina tankar och funderingar kring de ämnen som *Supergorillan* brottas med. Samtliga barnprogram tillgängliggörs också på svt.se.

Samiska

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla sitt språk och sin kultur. SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att vårda och utveckla det samiska språket.

Det samiska programutbudet har två huvudmål. Dels att realisera ett rikstäckande och brett samiskt utbud för alla samiska målgrupper. Dels att vara den ledande leverantören och förmedlare av samiskt och urfolksrelaterat programinnehåll.

Ođđasat är SVT:s samiskspråkiga nyhetsprogram som sänds 15 minuter per dag, fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Ođđasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok. *Ođđasat* har även en webbsajt med möjlighet att tittade på streamade nyhetssändningar på samiska. SVT Sápmi har ett redaktionellt nyhetssamarbete med SR Sameradion

med en gemensam nyhetsplanering och två gemensamma nyhetsplattformar, webbsajten *Ođđasat.se* och text-tv.

Sametingsvalet äger rum vart fjärde år och den 19 maj hölls val inför Sametingets sjätte mandatperiod. *Ođđasat* granskade de olika politiska partierna. I samarbete med SR skapades en gemensam valsajt: *sametingsvalet.se*. Denna innehöll information, nyheter, reportage, partiledarutfrågningar och debatter. Under hösten granskades de olika partierna och hur de formerade en ny maktkonstellation för den kommande mandatperioden. *Ođđasat* bevakade detta både på webben och i broadcast. Slutdebatten med företrädare för de nio olika partierna sändes i SVT2.

Sametinget firade 20 år i Sverige och detta uppmärksammades genom extrasändningar på webben för att berätta vad som hänt under dessa år och var den samiska politiken är idag och förväntas vara i framtiden.

Under 2013 har nyhetsprogrammet lagt ned extra resurser för att skapa en närmare relation till publiken och för att skaffa ytterligare kunskaper om publikens behov och önskemål, inte minst genom aktiviteter på webben. *Ođđasat* har direktsänt bland annat Sametingets möten, samt sammanlagt sju timmar från evenemanget *Sápmi Awards* som gjordes i samarbete med SR. *Sápmi Awards* är ett pris som hyllar den varsamma samiska livsåskådningen. Inom olika kategorier premieras de som tänker nytt utan att förlora respekten för traditionen och helheten.

För de små barnen sändes sång och musikprogrammet *Hejolojla*. För de lite äldre barnen sändes *Det stora uppdraget* som är en egenproducerad äventyrs-serie. I *Sápmi* har människor alltid behövt varandra och barnen har varit viktiga i allt arbete. Sex barn är i serien beredda att vara till hjälp för dem som behöver. Trots att de möter många olika utmaningar är inget uppdrag för stort eller för litet för dem.

Pax jordiska äventyr är ett barnprogram för de äldre barnen och handlar om den galna rymdpiloten Pax. Rymdskeppets viktiga radar går sönder och alla delar flyger ner på jorden. Nu måste Pax tampas med Arga tanten för att hämta alla delar innan hon kan flyga vidare i rymden. Serien sändes också på meänkieli och romani chib.

Med syfte att inkludera fler språkgrupper bland barnen i det samiska samhället, så inkluderade för

första gången programmen *Hejolojla* och *Det stora uppdraget* tre samiska dialekter; lulesamiska, sydsamiska och nordsamiska.

Jojken har en obruten tradition sedan tusentals år. Det är det samiska folkets musik, en musik för renskötare och fiskare. Men den är inte oomtvistad. Jojken har varit belagd med dödsstraff eftersom den betraktades som trolldomsmusik. Dokumentären *Jojk* följde samer i unika miljöer och berättade om jojken och samernas historia.

Meänkieli (tornedalsfinska)

Det tornedalsfinska programmet *Kexi* sände tre halvtimmesprogram under året. Programmen handlade bland annat om Haparandabladet som är Sveriges enda trespråkiga tidning. Ett annat program handlade om språket meänkieli och identiteten bland de talande. Det tredje programmet besökte byn Kaunisvaara. Byborna har väntat på gruvetablering sedan början av 1900-talet. Nu har gruvan kommit och programmet granskade följderna.

Fieteri är det tvåspråkiga barnprogrammet, där det talas både meänkieli och svenska. I programmen får barnen möta den kluriga Fieteri och några av hans vänner. Fieteri är en varmhjärtad tusenkonstnär som alltid löser problem på sitt eget sätt. Programmet följer barn i Tornedalen, deras vardag och speglar hur det är att bo långt uppe i norra Sverige, på gränsen till Finland. Programmet växlar språkligt mellan meänkieli och svenska på ett sätt som är mycket vanligt i den miljö där programmets målgrupp växer upp.

Dessutom sändes dokumentären *Gränslöst – från Pajala till Pozza di Fassa*. I programmet möter vi Ida Brännström, en ung kvinna med tankar om identitet och språk. Hon leder radioprogrammet *Gränslöst* på SR Norrbotten och både hennes arbetsliv och privatliv präglas av frågor kring tillhörighet och gränslöshet. Hon har hittills försökt slippa sin tornedalsfinska identitet, men har nu istället börja känna sig stolt över den.

Pax jordiska äventyr är ett barnprogram för de äldre barnen och handlar om den galna rymdpiloten Pax. Serien sändes också på samiska och romani chib.

Mot bakgrund av att det är svårt att rekrytera personal som både har yrkeskunskap i media och talar minoritetsspråk, har SVT bedrivit ett rekryteringsprojekt under 2013 i Kiruna och Luleå. Cirka 40 personer anmälde intresse att delta i projektet Talang-

jakt. Fem personer med språkkunskaper i samiska eller meänkieli valdes ut för att under året lära sig både tv-mediet samt journalistikens grunder. Projektet är ett sätt för SVT att försöka säkra kompetens inför framtida rekryteringar.

Romani chib

I dokumentärserien *Mitt liv som rom* fick publiken ta del av fyra romers liv, svårigheter och framtidsdrömmar. Angelägna berättelser som speglar en globaliserad värld där människor med vitt skilda bakgrunder samexisterar sida vid sida. Det är också en ojämlig värld där människor har vitt skilda förutsättningar att förverkliga sina drömmar.

Dusan vill bli advokat men konstaterar avsaknaden av invandrare vid ett besök på universitetet. Han har åsikter som han för fram genom sin hip hop-musik och får uppträda på samma scen som Stefan Löfven. Marius beskriver hur han som hemlös blev betraktad som ”meningslös” av dem han mötte och drömmer nu om kärleken och den familj han aldrig haft.

Jadranka är en ung kvinna som ofta besöker sin älskade mormors grav där det inte är ovanligt att familjen dukar till fest vid högtidliga tillfällen. Hon vill ha 55 barnbarn men vill först leva sitt eget liv och drar iväg till Landskrona-festivalen med sina kompisar och pratar om sitt livs dröm-man.

Claudia berättar om sin kamp för att vara vanlig och uppfattas som vanlig, samtidigt som hon bryter mot tabun och berättar om sitt könsbyte. Ett livsbeslut som kan vara extra konfliktfyllt som rom. I seriens sista avsnitt får vi se hur det går för Claudia när hon äntligen får uppfylla sin dröm att prova på livet som flygvärdinna.

Dokumentären *För vi har tagit studenten* belyste det faktum att endast var tionde rom i Sverige tar studenten och färre än hälften går ut grundskolan. Trots att romer har levt i Sverige i 500 år var det inte förrän på 1960-talet som romska barn fick börja gå i svensk skola. I programmet följer vi Naim Tahiris arbete. Han är hemspråkslärare i romani och kämpar för att romska ungdomar i Sverige ska klara av skolan. Han flydde undan krigets Serbien och kom till Örebro. Han bestämde sig för att romska ungdomar i hans nya hemstad skulle lyckas. Enligt Naims filosofi är livet som på fotbollsplanen. Det gäller att få in målen och vinna. På frisörgymnasiets salong

möter vi Sadija Raifi. Hon är där för att färga håret rött. Hon läser individuella programmet för att få behörighet till gymnasiet men hon drömmer om att vara en av dem som har en sax i handen.

SVT sände i oktober nyhetsdokumentären *Jag är registrerad* där unga romer fick ge sin syn på Skånepolisens hemliga register över romer. Dokumentären var ett initiativ efter den stora uppmärksamhet som avslöjandet av registret förde med sig, med målsättningen att låta just unga romer få komma till tals i en aktuell nyhetsfråga som berörde dem själva.

SVT tillgängliggjorde den romska musik- och kulturfestivalen som ägde rum på Maximteatern i Stockholm. Medverkande artister var rapgruppen Gypsys With Attitude från Göteborg, polska Romen & Krystiano & Romen, gitarrkvartetten The Basily Boys från Nederländerna, den i Sverige bosatta dragspelsvirtuosen Lelo Nika och sångaren Ricardo Kwiek. Föreställningen introducerades av Harry Kwiek, ordförande för Romska musiksällskapet.

Pax jordiska äventyr är ett barnprogram för de äldre barnen och handlar om den galna rymdpiloten Pax. Serien sändes också på meänkieli och samiska.

Teckenspråkiga program

För den som är döv är det viktigt att få tillgång till tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket. Under senare år har det teckenspråkiga utbudet renodlats med särskild prioritet på barnprogram och nyheter/aktualiteter. Sedan 2011 är SVT Teckenspråk och SVT:s regionala nyhetsredaktion Gävledala samlokaliserade i centrala Falun och har under åren arbetat med tvåspråkig integration. Hörande medarbetare deltar i teckenspråksutbildningar och huskurser i teckenspråk hålls internt på olika språknivåer. Samarbetet mellan Gävledala och SVT Teckenspråk har fortsatt utvecklats under året genom bland annat att flera medarbetare på Gävledala har varit redaktörer för *Nyhetstecken*. Redaktionerna har även samarbetat kring nyhetsmaterial vid flera tillfällen. Dessutom är fotografer och redigerare involverade i både teckenspråkig och icke teckenspråkig produktion.

SVT Teckenspråk upprätthåller en kontinuerlig dialog med sin publik. Dels utförde man under året en publikundersökning genom en webbenkät, samt deltog på den årliga konferensen Dövas dag där samtlig teckenspråkig personal deltog för publikdialog.

Nyhetsteckens direktbevakning av Dövas dag var uppskattad med tittare över hela Sverige. Live-närvaro vid större sammankomster skapar möjligheter för publikkontakt vilket har visat sig i ökande antal tips till nyhetsredaktionen.

Barnredaktionen genomförde en Sverigeturné där redaktionen träffade 113 döva barn på landets dövskolor. Dessa möten blev grunden för ett idéarbete med ett nytt programuppdrag på teckenspråk för barn som fortsatte att utvecklas under hösten.

För första gången producerade SVT en dramaserie med både döva och hörande skådespelare. *Inte värre än andra* sändes i tio episoder och gav på ett humoristiskt sätt insikt i de kulturkrockar som kan uppstå när två olika världar möts, den hörande och döva. Serien handlade om tv-reportern Helena som drömmer om att göra en viktig dokumentär. I hemlighet börjar hon filma pojken Calle, en hörande blyg tonåring. Calles modersmål är teckenspråk vilket han talar hemma med sina döva föräldrar och sin syster. Mötet med familjen och arbetet med dokumentären blir helt annorlunda än vad Helena tänkt sig. Serien bygger på ett manus av Filip Burman och Stina Stursson. För regin svarade en av världens få döva regissörer, Louis Neethling och spelades in i Hälsingberg utanför Falun. Produktionen var komplex med regi på engelskt teckenspråk och skådespelare och produktionspersonal som var både döva och hörande.

Under våren sändes ungdomsprogrammet *Attending Iran*. Serien är en uppföljning av *Attending Örebro*, där publiken fick följa några döva ungdomar som började på Sveriges enda dövgymsnasium i Örebro. I denna dokumentärserie reser två av de döva tonåringarna till Iran, ett land de vet relativt lite om. I mötet med döva iranska ungdomar lär de sig mer om vardagslivet i Iran, hur det är att gå i dövskola i Iran och vad man gör på fritiden. Ungdomarna träffar döva nomader, konstnärer, kebabcockar, kampsportare och fotbollsspelare och utifrån sitt eget perspektiv reflekterar de över vad de får uppleva. Serien följs upp i en tredje omgång, *Attending Sverige* där en ung flicka från Iran möter den svenska kulturen. Planerad sändning under 2014.

För skolbarnen sändes serien *Världskompisar* där teckenspråkiga ”knattereportrar” möter döva barn med olika bakgrund och kulturer. Serien startade 2012 och syftet är att visa att döva i någon mening är världsmedborgare. Trots att det inte finns ett in-

ternationellt teckenspråk så bygger alla teckenspråk på en visuell logik som är gemensam. Programmet är dokumentärt filmat med barns nyfikenhet och upptäckarglädje i möte med andra döva barn i Uganda, Italien, Tunisien, Nepal, Ryssland och Sydkorea.

Under året har redaktionen utvecklat två teckenspråkiga hemsidor för barn. *Teckenkul* som innehåller ett bibliotek med nya och klassiska sagor på teckenspråk samt alla teckenspråkiga barnprogram som sänts i SVT och hemsidan *Världskompisar* som är kopplat till programmet med samma namn. Utöver programinformation kan barnen här ta del av de resedagböcker som programledarna gjort under sina resor och kan exempelvis jämföra teckenspråket i de olika länderna programmet besökt.

Tillgängliggörande av utbudet

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Fler teckentolkade program och försök med syntolkning ska genomföras. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras särskilt.

Målet för tillståndsprioriteten ska vara att alla program på svenska ska textas.

SVT ska fortsatt prioritera god hörbarhet.

SVT:s uppdrag: SVT får tillsammans med SR och UR fördela ansvaret för olika slags insatser för funktionshindrade.

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla människor, exempelvis barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning. Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT. Företaget söker ta hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att bland annat överbrygga funktionshinder.

Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för alla, har företaget en tillgänglighetsplan som avser åren 2013–14. Planen omfattar tjänsterna textning, uppläst textremsa, teckenspråkstolkning och syntolkning.

De övergripande målen formuleras enligt följande:

- Andelen textade program ska fortsätta att öka men för att nå full textning krävs taligenkänningsteknik. Målet för perioden är att uppnå en andel om 80 procent. Försök med textning av de regionala nyheterna utreds för beslut.

- Tekniken för uppläst textremsa omfattar redan idag samtliga kanaler, men idag tillhandahålls tjänsten endast för SVT1 och SVT2. Under perioden utreds förutsättningarna för att tillhandahålla tjänsten för samtliga kanaler. I samband med byggnationen av ny nyhetsteknik säkerställs att nyhetstextningssystemet också omfattas av uppläst text.
- SVT teckenspråkstolkar ett antal produktioner för publicering både på webben och i broadcast.
- SVT:s första syntolkning sändes i januari 2011. En nivåhöjning sker under perioden av både barnprogram och program som riktar sig till en vuxen publik.
- De tillgänglighetsinsatser som tillhandahålls i broadcast kommuniceras tydligt i samband med sändningen.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbing eller svensk berättarröst (speaker). Detta kallas med ett sammanfattande begrepp versionering. SVT prioriterar här svenskt tal framför svensk text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskunnig ålder används översättningstext.

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 74 procent av det svenska utbudet i SVT:s samtliga kanaler med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för bland annat personer med annan språklig bakgrund.

Hörbarhet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet. Sedan hörbarhetsutredningen 2007 som formulerade en hörbarhetspolicy, samt förslag till ett antal åtgärder, har ett kontinuerligt arbete pågått med att uppmärksamma företagets programmedarbetare om vikten av bra ljud och bra hörbarhet i programmen. I SVT finns idag på alla produktionsorter i landet en ljudcoach med uppdrag att bevaka och främja ljud- och hörbarhetsfrågorna i programarbetet och medverka i utbildning och seminarier.

Sedan 2011 finns också två ljudfunktioner, en lju-

dansvarig och en teknisk support, som stöd för programverksamheten. SVT noterar en tydlig minskning av klagomål sedan ljudfunktionerna inrättades. Den ljudansvariges ska genomföra regelbundna uppföljningar och rapportera hur ljudarbetet genomförs i praktiken. Denne ska också samordna företagets ljudcoacher och se till att utveckling av ljudarbetet kan ske genom exempelvis förslag på förändringar i produktionsledet och utbildningsinsatser.

Ljudteknisk support bistår den ljudansvariga funktionen i arbetet att införa nya ljudtekniska system. Supporten deltar i utvärderingar av systemlösningar, projektering av produktionslokaler och bistår i alla tekniska frågor från programproduktionen.

Det har även tagits fram tekniska specifikationer för hörbarheten som distribuerats till alla avdelningar som arbetar mot externa producenter. Hörbarhetskravet har också förtydligats i de avtalsmallar som SVT använder. Under året har vissa riktade insatser gjorts för specifika program, exempelvis *Plus* och *Antikrundan*. En ny ljudprocessor har installerats för att förbättra ljudet på nyhetssändningarna.

Kommunikation om tillgänglighetstjänsterna

Under året har SVT och TV4 samarbetat angående tillgänglighetstjänster och kommunikationen kring dessa. Bolagen lanserade den 30 augusti gemensamma symboler för tjänsterna textning, teckenspråkstolkning, uppläst text och syntolkning. Symbolerna ska användas både i tv-rutan, i tablåinformationen och på webben. Syftet är att publiken enklare ska hitta och därmed använda de olika tillgänglighetstjänsterna som utgör stöd för personer med funktionskillnader. Symbolerna får användas fritt av övriga tv-bolag eller andra intressenter. SVT och TV4 kommer också att göra det enklare att välja till svensk textning via text-tv. De olika kanalerna har i dag textning på olika text-tv-sidor. I början av 2014 kommer TV4- och SVT-tittarna att kunna få programmen textade via text-tv-sidan 199, oavsett kanal.

Teckenspråkstolkning



Teckenspråkstolkning innebär att en teckenspråkstolk översätter det talade språket till teckenspråk. Tjänsten tillgängliggörs oftast som en bild i bild-lösning, det vill säga

att en bild med teckenspråkstolken faller in i program-bilden. 2013 teckenspråkstolkades två barnprogram i Barnkanalen. Julkalendern *Barna Hedenhös uppfinner julen* och serien *Barn på sjukhus*.

Därutöver teckenspråkstolkades i SVT1 och SVT2 *Uppdrag granskning*, *Kristallen* och *Prinsessbröllopet*.

Bröllopet sändes också på webben sammanlagt fyra timmar och själva vigselakten teckenspråkstolkades en timme i SVT2. Melodifestivalens final teckenspråkstolkades på webben. I finalen medverkade dessutom elever från Manillaskolan tillsammans med Loreen och Adolf Fredriks Musikklasser på scenen och framförde en teckenspråkig version av föregående års vinnarlåt. Sammanlagt teckenspråkstolkades 43 timmar i broadcast.

Uppläst textremsa



Uppläst textremsa är en teknisk tjänst där en syntetisk röst läser upp översättningstexten. Tjänsten är främst ett hjälpmedel för synskadade som har svårt att läsa textremsan på utländska program. Uppläsningen sker simultant med textningen i SVT1 och SVT2, och distribueras via separata ljudkanaler. Installation av ny nyhetsteknik har möjliggjort att även nyhetstextningssystemet omfattas av tjänsten uppläst textremsa.

Textning



Sedan 2010 mäts SVT:s textningsinsats utifrån alla sända program i hela utbudet, i alla regioner. SVT:s regionala nyheter innehåller som mest 19 samtidiga direktsändningar vilket gör en direkttextning mycket svår genomförbar och kapacitetskrävande. Dessa regionala sändningar uppgår till mer än 2 500 timmar per år.

Det nya undertextningssystem som SVT utvecklat de senaste åren började tas i produktion för de allra flesta program under 2013. Dessvärre visade sig inkörningsproblemen vara större än beräknat. Ett par månader under hösten förekom dagliga sändningsavbrott och först i november lyckades tekniker varaktigt rätta till felen. Systemet ger dock de förutsättningar som krävs för att effektivt producera och publicera undertexter för både webb och broadcast, vilket kommer att

Tabell 4.5**Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster**

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

År 2013	Textat		Utan text		Textningsbar tid	
Sänd tid i timmar						
Förproducerat	10 795	82%	2 291	18%	13 086	100%
Live	2 302	50%	2 295	50%	4 596	100%
Totalt	13 096	74%	4 585	26%	17 682	100%

möjliggöra mer textning på SVT:s samtliga plattformar framöver. De svårigheter som tidigare har konstaterats när det gäller textning av långa direktsändningar och regionala program kvarstår och bedömningen är fortsatt att det kräver ny taligenkänningsteknologi för att kunna texta hela programutbudet.

Under 2013 ökade textningen från 71 till 74 procent. Ökningen bestod framför allt av att SVT under året permanentade textningen av ett par stora programtitlar som vi började med under senhösten 2012, nämligen *Vinterstudion* och vissa återkommande delar av *SVT Forum*.

Syntolkning

Syntolkning, eller talad beskrivning, handlar om att förmedla bildinformation för den som inte ser. En röst beskriver vad som syns i bild och vad som sker. SVT ska under

tillståndsperioden påbörja försök med syntolkning, vilket också gjorts. Under 2013 syntolkades serien *Mot alla odds* samt *Mot alla odds ett år senare*. Därutöver syntolkades *Kristallen* och dramaserien *Åtta människor*. I Barnkanalen syntolkades serierna *Vi på Saltkråkan* och *Emils sommarlov*. Den senare handlar om Emil som är född blind, men han är bra på att känna och höra.

Sammanlagt syntolkades 24 timmar i broadcast.

Taligenkänning

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program mot målet att alla program ska vara textade. Men för att kunna utöka textningen i högre grad krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. En teknik som används med framgång av bland annat BBC är en så kallad automatiserad taligenkänning. Metoden bygger på att en "skuggtalare" läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar den publicistiska kontrollen över texten som läggs ut i bild.

En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språkdatabas finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språkdatabaser som idag finns klarar endast enklare språkbyggnad. SVT har fört samtal med Kulturdepartementet, Näringsdepartementet, PTS, Språkrådet och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språkdatabas. Denna språkdatabas kan göras tillgänglig för alla och användas för att tillgängligheten till information ska öka också i andra sammanhang. SVT menar att en svensk språkdatabas är en nationell angelägenhet med flera olika användningsområden och bör därför finansieras med offentliga medel.

Webb

SVT Play är sedan juni 2013 en tillgänglighetscertifierad tjänst. Certifieringen innebär att SVT Play följer de internationella riktlinjerna för tillgänglighet på webben, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), samt att företaget Funka nu AB:s tillgänglighetsexperter har analyserat och godkänt webbplatsen med utgångspunkt från WCAG samt egna riktlinjer för tillgänglighet. Många program har valbar undertext och vissa program är syntolkade och teckenspråkstolkade.

Under 2014 kommer andelen program med tillgänglighetsstöd att öka. Det ska bli lättare att identifiera vilka program som har textning, syntolkning eller teckenspråkstolkning. Den pågående omarbetningen av SVT Play sker i samråd med och prövas av användare med funktionsnedsättning och med sakkunniga.

Granskning av programmen

SVT:s uppdrag:

SVT ska säkerställa att sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen. Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående ska beredas tillfälle till genmäle.

SVT arbetar kontinuerligt med tillämpningen av de centrala innehållsbestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och tv-lagen, det vill säga opartiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, mediets genomslagskraft, otillbörligt gynnande, demokratiska värden och sponsring med mera. Som stöd finns SVT:s programsekretariat, som den 11 november 2013 bytte namn till SVT Programetik.

SVT Programetiks huvuduppgifter är att förvalta SVT:s publicistiska riktlinjer genom att organisera utbildning och bedriva daglig rådgivning samt att i samråd med berörd redaktion eller programprojekt utforma SVT:s yttranden till granskningsnämnden. Avdelningen ger också råd i tablåfrågor för att undvika att program som innehåller våld och annat innehåll som är olämpligt för barn sänds på tider när det finns en betydande risk att barn kan ta del av programmen.

SVT har antagit en policy som slår fast att företaget tillämpar samma principer för sina publiceringar inom webb och sociala medier som gäller för tv-sändningar. Det innebär att SVT åtar sig att följa sändningstillståndets och radio- och tv-lagens principer om bland annat saklighet, opartiskhet, gynnande och respekt för privatlivet också i de delar av den publicistiska verksamheten som inte granskas av granskningsnämnden.

Utbildning

SVT Programetik genomför kontinuerligt utbildningar om hur SVT och dess medarbetare ska tillämpa sändningstillståndets och radio- och tv-lagens bestämmelser. Oftast används aktuella granskningsnämndsärenden som utgångspunkt för diskussioner om hur dessa principer kan tillämpas i samtliga delar av SVT:s verksamhet.

Som exempel kan nämnas att det under 2013 hölls särskilda seminarier om bland annat privatlivsfrågor och indirekt sponsring. I de fall där externa produktionsbolag har genomfört programprojekt med identifierade publicistiska risker, har även den redaktionella personalen på dessa produktionsbolag fått utbildning tillsammans med SVT-ansvariga. Utbildning har också genomförts kring policyn för webb och sociala medier.

Under året genomfördes så kallade Grönt kort-utbildningar för externa produktionsbolag som genom föreläsningar och exempel fick ökad kunskap om de regler, policyer och principer som är grundläggande för SVT:s programverksamhet. Under 2013 deltog 130 representanter från 40 olika bolag vid fyra utbildningstillfällen.

Granskningsärenden

SVT fick yttra sig till granskningsnämnden i 76 ärenden under 2013, en ökning från 64 yttranden året dessförinnan. Av dessa ärenden ledde 19 till ett fällande beslut jämfört med 20 under 2012.

SVT fälldes i nio fall för brott mot bestämmelsen om opartiskhet, sex för bristande saklighet, fyra för privatlivsfrågor, ett för uteblivet beriktigande, ett enligt bestämmelsen om mediets genomslagskraft och fyra för otillbörligt gynnande. För sponsring, genmäle och våldsvarningar förekom inga fällningar under året. (Se tabell 4.7)

Vid en fällning hade SVT Programetik ett uppföljande samtal med berörd redaktion/programprojekt. Där analyserades granskningsnämndens beslut och man diskuterar hur framtida fällningar ska kunna undvikas, till exempel med nya arbetssätt eller rutiner. Avdelningen publicerade också sin analys av granskningsnämndens beslut i ett internt informationsbrev och på SVT:s intranät.

Det totala antalet ärenden var 652 under 2013 jämfört med 573 året dessförinnan. Myndigheten för radio och tv skickar alla SVT:s anmälningar till SVT Programetik, som i sin tur sänder ut dem till de programansvariga med en uppmaning att snarast möjligt kontrollera sakuppgifterna i inslaget. Om det visar sig att ett program eller inslag innehåller felaktiga, missvisande eller ofullständiga uppgifter görs ett beriktigande i tv-sändning.

Genmäle

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående, genom ett så kallat genmäle, görs en snabb bedömning om det finns anledning att låta vederbörande få ett sådant. Om så är fallet sänds genmälet på lämplig tid, i så nära anknytning till ursprungsinslaget som möjligt. I de fall då skriftlig begäran om genmäle avslås informerar SVT den berörda parten om orsaken till avslaget och om möjligheten att få saken prövad i granskningsnämnden.

Kvalitetsarbete – arbetssätt och processer

SVT:s uppdrag:

SVT ska upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution.

För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen.

SVT ska säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet.

Inom SVT:s organisation finns ett antal kärnprocesser. Det gäller bland annat hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs och kvalitetssäkring av programverksamheten. (Se vidare bilaga 1).

Beställarorganisation och uppdragsprocess

SVT använder en beställarmodell i utbudsarbetet som leds av de tre programdirektörerna. De fattar också alla programbeslut med vd som yttersta instans. Till sin hjälp har de sju programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet.

Utbudsplaneringen för ett programår, den så kallade uppdragsprocessen, tar mer än ett år att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare. Under den första perioden av processen utvärderar programledningen, tillsammans med programcheferna, innevarande års tablå och programuppdrag som sedan ligger till grund för kommande års utbudsstrategi. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställare och utförare. Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär programbudget.

Alla programförslag, såväl interna som externa, bedöms av företagets programchefer och programbeställare. I detta arbete vägs programförslagen mot utbudsstrategi, målbild, programbudget, publikinsikter och de krav på verksamheten som fastslås i sändningstillstånd, anslagsvillkor och interna policyer och regler.

Resultatet av programledningens prioriteringsarbete leder till en första handlingsplan för utbudet nästkommande år. Denna presenteras för företagsledningen i juni och beslutas av vd. Under perioden fram till oktober fattas sedan beslut i programledningen om resterande program som ska produceras kommande vår. I ett senare skede fattas beslut om program som ska produceras kommande höst. Syftet med den utdragna tidcykeln är att kunna fatta beslut om programuppdrag med hög aktualitet både vår och höst. Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, som reglerar produktionsförutsättningarna i termer av leveransåtagande och överenskommen kvalitet. Till kontraktet följer också allmänna villkor som ytterligare anger riktlinjer för programmet.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, delegeras förslaget till någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare. Sedan 2012 har SVT en särskild sajt för affärsrelationer: svtb2b.se. Där samlas allt material som är till nytta för produktionsbolag och andra externa intressenter. Under året har SVT utvecklat en funktion för att hantera programbeställningar elektroniskt. Ett sätt att säkert behandla programförslag med utomstående producenter för att skapa bästa förutsättningar för transparens och förståelse kring SVT:s arbetsflöden. Den externa producenten ska kontinuerligt kunna följa var i processen det egna programförslaget ligger. Funktionen kommer att lanseras under 2014.

Projekthjulet – en projektstyrningsmodell

SVT arbetar med en enhetlig arbetsmetod för programproduktion, det så kallade projekthjulet, som ska fungera divisionsövergripande. Syftet är att genom en gemensam projektledningsmodell bygga en grundkompetens och skapa flexibilitet mellan produktionsorter och projektledare. Exempelvis har alla

instruktioner, blanketter och mallar samlats på ett ställe på företagets intranät och alla projektledare arbetar med en gemensam produktionskalkylmodell. Med projekthjulet är tanken att rörligheten mellan olika produktionsorter ska kunna öka för såväl projekt som personal då produktionslogistiken kräver det och på så sätt ökar också effektiviteten.

Gemensamma produktionsmetoder är en förutsättning för att SVT ska kunna säkerställa kvaliteten i hörbarhetsarbetet, hanteringen av frågor som programtextning och genomförande av bland annat risk- och konsekvensanalyser av projektens arbetsmiljö. Projekthjulet säkerställer också kompletta leveranser av material för utsändning och publicering på andra plattformar än broadcast.

Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll

För samtliga sändningar i SVT förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna för allmän-tv och redaktionscheferna för nyheter detta ansvar. Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över offentliggörande av program och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den så kallade suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet byggs i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds. Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, radio- och tv-lagen och interna riktlinjer. Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet och förtal.

Kontroll av indirekt sponsring

Indirekt sponsring av program kan vara tillåten vid samproduktioner eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av samarbetspartners finansiering. Den indirekta

sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende.

SVT begär redan i standardavtalen vid samproduktion en fullständig budget och finansieringsplan från produktionsbolagen. Även vid köp eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program har SVT i förvärsavtal begärt att så långt som möjligt ha insyn i produktionsnernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

SVT Programetik genomför sedan flera år tillbaka kontinuerlig utbildning och rådgivning kring regelverket och vad som krävs för att säkra SVT:s oberoende i samband med indirekt sponsring.

Kvalitetssäkring av programverksamheten

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Mycket av den efterhandskontroll som tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Kvalitetssäkring sker även genom återkoppling från publiken. MMS genomför dagliga publikmätningar åt bland annat SVT med en elektronisk metod, så kallad people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. Tillsammans med attitydundersökningar som SVT eller andra beställer utgör detta grunden för kvalitetssäkringen av utbudet gentemot publiken. En löpande utvärdering av produktionen sker som ovan nämnts också i ledet mellan beställare och utförare, då programmet utvärderas mot dess uppdragskontrakt.

Sändningskvalitet

SVT:s tv-kanaler sänds ut från ett gemensamt kontrollrum (programkontrollen) i Stockholm. Utsändningen är helt filbaserad och styrs till stora delar per automatik utifrån förplanerade körscheman med detaljerade programuppgifter från SVT:s planerings- och mediehanteringssystem.

Den höga graden av automation ställer stora krav på en systematisk arbetsprocess med tydliga regler för

hur kanalerna planeras och hur programmen registreras och kontrolleras före själva utsändningen. SVT arbetar sedan ett antal år tillbaka med en leveransmodell där de programproducerande avdelningarna själva ansvarar sin registrering, kontroll och leverans av programmen. De färdiga programmen kvitteras efter leverans av den kanalplanerande verksamheten som sedan förser programkontrollen med korrekta körscheman och alla nödvändiga programuppgifter.

De avvikelser och fel som uppstår under utsändningen loggas i programkontrollen i en sändningsrapport. Merparten av felen som loggas i rapporten hinner åtgärdas i tid utan att det drabbar publiken.

2013 sände SVT:s programkontroll ut 80 166 program i kanalerna SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen och SVT24. Totalt loggades 220 av dessa program med någon form av fel under utsändningen. I huvudsak handlar felen om kortvariga bild- och ljudstörningar, fel i undertextningen, produktions- eller överföringsproblem vid direktsändningar med mera. Antalet rapporterade tillfälliga avbrott under 2013 var 12 stycken.

Från programkontrollen styrs även utläggning av viktigt meddelande till allmänheten (VMA). Sådan information har enligt sändningsrapporterna lämnats vid 16 tillfällen under 2013.

Produktionsformer

SVT:s uppdrag:

SVT ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer.

Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm ska uppgå till minst 55 procent.

SVT ska sända program från de nordiska grannländerna i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT ska sända program med europeiskt ursprung där mer än hälften av den årliga sändningstiden ska upptas av sådana program.

Produktionstyper och mångfald i programproduktionen

SVT arbetar med fyra huvudgrupperingar av utbudet: egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköpta program (förvärv av visningsrätter). Mer om vad som kännetecknar dessa finns beskrivet i bilaga 2. Volymmässigt utgör den största delen av SVT:s utbud av egenproduktion, främst nyheter och

SVT Forum som produceras inom företaget. Eftersom nyheter inte repriseras blir dock andelen egenproduktion bland repriserade program lägre. Under 2013 var 41 procent av SVT:s totalt sända utbud egenproducerat. Utländska inköp stod för ytterligare 46 procent av det totala utbudet i SVT. Denna del har minskat något jämfört med 2012.

Av det svenska utbudet är en mindre del att se som allmänproduktion. Det är främst inom denna del som alternativ till egenproduktionen förekommer. Totalt 1 746 timmar av utbudet var allmänproduktion varav 36 procent producerats i samarbete med eller inköpts av utomstående svensk producent vilket är en ökning jämfört med 2012 (se tabell 4.8 och 4.9).

Allmänproduktion – 55-procentskravet

För att säkerställa att SVT speglar hela landet har SVT en omfattande produktion utanför Stockholm. Med hjälp av en spridd produktion kan många producenter och medverkande aktivt bidra till att olika yttringar och värderingar synliggörs i utbudet. Allmänproduktionen är förlagd till fyra orter, Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Utöver de fyra produktionsorterna görs även allmän-tv i Kiruna, Luleå och Falun. Dokumentärer kan komma från hela landet. I många uppdragskontrakt finns en skrivning om att hela landet ska speglas och att man ska ta hänsyn till de olikheter som kan finnas runt om i landet. Det kan exempelvis ta sig uttryck i att produktionen spelas in på olika orter.

Utgångspunkten för definitionen av 55-procentskravet är placeringen av den aktuella produktionens ansvarige utgivare enligt SVT:s delegationsordning, i praktiken SVT:s programchefer. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och programutveckling vid egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköp av program (där SVT varit involverade i produktionen). Det är också programchefen som både har ansvar för och störst möjlighet att påverka programmens konkreta utformning, exempelvis vad gäller gäster, inspelningsplatser och medverkande. Det är det främsta skälet till att SVT sen lång tid tillbaka tillämpar ovanstående definition. I begreppet allmänproduktion ingår programkategorierna fiktion, underhåll-

ning, kultur och musik, fritidsfakta, vetenskapsfakta, samhällsfakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och korta pausprogram. Eftersom kravet tar sikte på produktion och inte sändning av program omfattar kvoten de första gångssända programmen.

Under 2013 beslöt SVT att påbörja ett publicistiskt samarbete med Sveriges Radio. Med ambitionen att öka effektiviteten genom att prova nya och enkla produktionsmetoder och att utveckla utbudet för ungdomar, en målgrupp som är särskild svår att nå, har radioprogrammet *Morgonpasset* från Stockholm direktsänts på lördagar och söndagar, totalt motsvarande 86 timmar. Detta har resulterat i att SVT inte nått kravet att 55 procent av utbudet ska produceras utanför Stockholm utan resultatet 2013 blev 53 procent. Hade SVT valt att inte sända programmet så hade kravet uppfyllts, 56 procent hade då producerats utanför Stockholm. SVT har valt att avbryta sändningarna i broadcast inför 2014.

SVT:s genomsnittliga andel produktion utanför Stockholm under hela tillståndsperioden 2010–13 har varit 56 procent.

Produktion av nordiskt ursprung

SVT:s deltagande i det nordiska samarbetet inom television är lika gammalt som mediet självt (se tabell 4.13). Den svenska publiken nås av grannlänternas utbud i SVT på flera olika sätt.

Många nordiska programformat har med tiden blivit välbekanta för den svenska tv-publiken och 2013 innebar ett återseende för flera av dessa i SVT:s tablåer. Tv-året bjöd sålunda på nya säsonger av det finlandssvenska livsstilsmagasinet *Strömsö*, den danska dokumentärserien *Hundra procent bonde* och norska *Där ingen skulle tro att någon kunde bo*, serien om människor som väljer att leva nära naturen och under enkla förhållanden.

Bland de nya format som visats kan nämnas danska *Hjälp, vi ska föda*, en dokumentärserie inspelad vid Danmarks största förlossningsklinik, norska *Åtta årstider*, vilken följer en sydsamisk rendriftsfamilj, samt det finska vildmarksmagasinet *Vid lägerelden* med reportage om jakt, fiske och friluftsliv. Från Island visades en porträttdokumentär om Vigdís Finnbogadóttir, världens första demokratiskt valda kvinnliga president.

Den historiska dokumentärserien *Finland är svenskt* – om Finlands och Sveriges månghundraåriga gemensamma historia – väckte stor debatt när den visades i Finland och debatten gav även genklang i Sverige. Serien ingick inte likt de ovanstående i den så kallade Nordvisionsutväxlingen, men köptes in av SVT och visades under hösten.

Produktion av europeiskt ursprung

Andelen europeiskt utbud beräknas på motsvarande sätt som den svenska allmänproduktionen, det vill säga att nyheter, sport, *SVT Forum* samt program-skarvar och service inte ingår i beräkningsgrunden (se tabell 4.14). Däremot inkluderas, till skillnad från allmänproduktionen, reprintid i beräkningen. Detta eftersom kravet tar sikte på sändning och inte produktion. År 2013 var 83 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var 26 procent. Totalt sändes 4 736 timmar från fristående producenter, varav 68 procent (3 207 timmar) var producerade de senaste fem åren. Drygt hälften av det europeiska utbudet är svenskt. Detta medför att en mycket stor del av utbudet är program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige. Det är idag omöjligt att föra den typen av register över medverkande och upphovsmän enligt kravet om verksamhet i Sverige varför exakt statistik inte kan tas fram. Kravet får ändå ses som uppfyllt.

Spridningen av ursprungsländer inom Europa är betydande. Av EU:s 27 medlemsländer exklusive Sverige fanns 20 länder representerade i 2013 års utbud.

Tabell 4.14

Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt utbud:	18 412 100 %	17 997 100 %	16 290 100 %
varav Europeiskt:	15 192 83 %	14 900 83 %	13 421 82 %
varav från fristående producent	4 736 26 %	4 826 27 %	3 773 23 %
varav inom 5 år	3 207 68 %	3 327 69 %	2 462 65 %

5 Resurser

SVT:s uppdrag:

SVT ska bedriva uppdraget rationellt med god effektivitet och produktivitet.

Medlen ska användas för företagets kärnverksamhet, det vill säga att producera och sända tv-program. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, det vill säga verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

SVT ska medverka för mångfald i programproduktionen genom en variation i produktionsformer och med utomstående medverkan i den egna produktionen.

SVT får sända sponsring i samband med sportevenemang och arrangemang inom ramen för ett åtagande gentemot EBU.

SVT ska bedriva verksamheten, inom ramen för uppdraget, rationellt och med god effektivitet och produktivitet. Detta mäts på olika sätt. Styrelsen följer kvartalsvis målet att kostnader för administration och struktur ska minska vilket de också gjort under 2013. Andra viktiga effektivitetsmått är att en större andel av anslagen ska användas till rena programkostnader och att det samtidigt ska frigöras medel för att fortsätta utveckla och tillhandahålla nya tjänster på plattformar där en stor del av publiken finns (se tabellerna 5.2 och 5.3). SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad.

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av radio- och tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2013 till 2 076 kronor. Nivån på avgiften har inte förändrats sedan 2009. För uppbörden av avgiften svarar RIKAB, fortsatt kallat Radiotjänst. Tilldelade avgiftsmedel jämföras skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT sidoverksamheten som år 2013 gav ett överskott på 5,4 miljoner kronor.

SVT, Sveriges Radio och UR äger och finansie-

rar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen Radiotjänst och SRF.

Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (se tabell 5.1). Avgiftsmedlen har ökat med 2 procent för den ordinarie tilldelningen men på totalen minskat med 60 miljoner kronor som en konsekvens av att engångsmedel för Öppet arkiv utbetalades 2012. SVT erhöll också en engångsåterbetalning av SRF:s ackumulerade överskott på 44 miljoner kronor. Även medlen från distributionskontot ökade med 2 procent. Detta var sista året med särskild utbetalning från distributionskontot. Kontot som funnits för att klara digital-tv-övergången är nu slutreglerad och anslag för distributionskostnaderna kommer från 2014 vara en del av de ordinarie anslagsmedlen.

Årets skuldförda avgiftsmedel innefattar de under föregående år avsatta medlen samt årets tillförda medel, för produktioner och projekt som inte påbörjats under redovisningsåret. Förändringen minskade summan intäktsförda medel med 110,3 miljoner kronor.

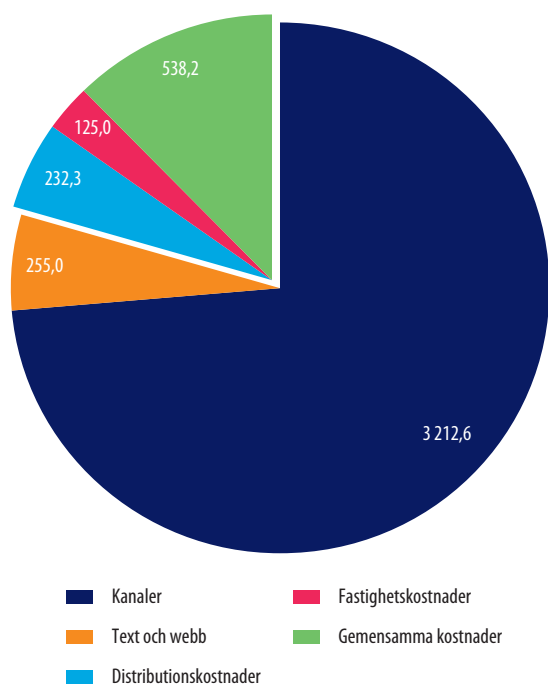
Av de övriga intäkterna svarade sidoverksamheten för 66 miljoner kronor som redovisas under särskild rubrik senare i kapitlet. Resterande 271,9 miljoner kronor utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag. De intäkter som klassats som övrigt innehåller bland annat bidrag för svenska sändningar över Finland, intäkter vid telefonomröstningar, försäljning av julkalendern och intäkter för licensiering av rättigheter i samband med *Eurovision Song Contest (ESC)* och *Melodifestivalen*. I beloppet ingår också valutakursvinster.

Ett år utan stora sportevenemang minskar intäkterna för sponsring och för sublicensiering av vissa sporträttigheter. Sändningstillståndet begränsar antalet sponsrade evenemang till 20 stycken per år. Totalt var det 65 företag/varumärken som sponsrade de i

sändningstillståndet 20 tillåtna evenemangen. Antalet sända spotar per evenemang har minskat i enlighet med företagets egen förändrade policy kring sponsring. Intäkter från uthyrning av studiolokaler och tekniska resurser har minskat något ytterligare. Försäljningen skedde främst till produktionsbolag som producerar program direkt för SVT. Samproduktionsintäkterna för stora dramaproduktioner har ökat. Den största ökningen förklaras av att SVT stod värd för ESC. Evenemanget hanterades på ett likartat sätt som Melodifestivalen där SVT tar på sig själva tv-inspelningen men externa arrangörer tar hand om själva evenemanget. Intäkterna kommer dels från licensiering av rättigheter och dels från bidrag från övriga EBU-länder.

Kostnader

Verksamhetens kostnader (Tabell 5.2 och 5.3)
mkr



Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande divisioners kostnader exklusive ledningskostnader. Dessutom inräknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, BUS, IFPI/Sami och Copyswede samt produktion av trailers och program-

beställarorganisationens kostnader. De totala programkostnaderna har ökat med drygt 100 miljoner kronor jämfört med 2012. Det är resultatet av att ytterligare medel har kunnat läggas på programproduktion och på den i sammanhanget påkostade produktionen av ESC. Andelen programkostnader är nu uppe i 79 procent av de totala kostnaderna vilket är en ökning jämfört 2012.

Det andra effektivitetsmättet inom program är att en fortsatt ökning av medel ska användas till utbud på och utveckling av nya plattformar. Kostnaderna för den verksamheten har minskat med drygt 10 miljoner kronor. Detta förklaras av minskade kostnader på sammanlagt 23 miljoner kronor för distribution (nytt upphandlat avtal) och för driften av ett nytt publiceringsverktyg. Det har inneburit att SVT har fortsatt kunnat öka satsningen av programverksamheten på webben.

Sekundära effektivitetsmätt är exempelvis är de riktmål som satts upp för antalet fast anställda och visstidsanställda där målet är en strukturell bemanningsnivå om maximalt 2 100. Detta gränsvärde har inte överskridits under 2013.

SVT följer också upp de kraftigt minskade ytorna som företaget tar i anspråk över hela landet. Vid sidan om detta arbetar alla större delar av verksamheten med anpassade nyckeltal och mål, exempelvis för kapacitetsutnyttjande av resurser, teknik och personal. Dessa är dock inte relevanta som effektivitetsmätt för aggregerad nivå.

Utöver detta arbetar SVT med ständiga förbättringar för att driva effektivitet. På senare år har nya produktionsmetoder resulterat i sänkta kostnader för inspelning och distribution genom överföringar via de fasta fibernäten som leder till minskade kostnader för dyr OB-teknik. Denna utveckling följer SVT noggrant och förmedlar till alla delar inom företaget, inte bara sportsändningar. Förändringen av produktionssätt av nyheter som gjordes 2012 har fått effekt 2013, vilket inneburit att mer resurser kunnat frigöras för satsning på egna nyheter och mindre resurser till själva produktionen.

Som så många gånger tidigare har nämnts i public service-redovisningen används inte timkostnad eller producerade timmar som nyckeltal eftersom inte SVT strävar efter att producera fler timmar utan att öka kvaliteten i de timmar vi producerar. Variationerna mellan olika produktioner är också så stora även inom

genrer att sådana mätetal är direkt irrelevanta (jämför till exempel kostnader för en långserie samtidsdrama med en kort dramaserie i historisk miljö).

Distributionskostnader

Distributionskostnaderna för marksändningarna har ökat något jämfört med föregående år. Förändringen beror främst på den årliga uppräknings. I summan ingår också centrala kontributionskostnader, främst till Banverket.

Fastighetskostnader

Fastighetskostnaderna behandlas på delvis olika sätt mellan bolagen i de interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Kostnaderna har åter minskat jämfört med föregående år vilket förklaras av ett minskat behov av ombyggnationer och underhåll.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. Under 2012 gjordes stora investeringar i ny studioteknik vilket medfört att behovet av investeringar 2013 har varit betydligt lägre. Det har inneburit en lägre nivå på de gemensamma kostnaderna. Sammantaget har de gemensamma kostnaderna minskat med 140 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

Målsättningen är att sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas (se tabell 5.4). Den största förändringen jämfört med 2012 är den stora förflyttningen från sport (inget OS och EM i fotboll) till underhållning och den stora satsningen på ESC. Även dramat har ökat något som en följd av fler egna produktioner och samproduktioner där SVT har svarat för produktionen.

Utomstående medverkan och andra samarbeten

Sedan flera år har SVT ökat antalet utläggningar och samproduktioner främst inom drama (se tabell 5.5).

Tabell 5.5
Utomståendes medverkan och andra samarbeten

År	2013	2012	2010
Mkr			
Medverkande och programanställda			
Arvoden	208,7	192,6	174,0
Program-anställda	42,5	40,0	54,2
Summa	251,2	232,6	228,2
Andra slags produktionssamarbeten			
Svenska			
Produktions-utläggningar	315,2	263,8	167,5
Samproduktioner	239,4	168,6	257,9
Förvärv	116,1	127,2	81,1
Summa	670,7	559,6	506,5
Utländska			
Produktions-utläggningar	0,5	0,6	0,4
Samproduktioner	10,4	14,6	13,5
Förvärv	183,8	184,9	164,6
Summa	194,7	200,1	178,5
Totalt utomstående medverkan och produktion	1 116,6	992,3	913,2

Det svenska dramat får en allt större uppmärksamhet i världen och intresset för den svenska produktionen blir allt större. Det har medfört att samproduktionerna ökar samtidigt som en något högre andel av SVT:s produktion, inom många programkategorier, läggs ut på utomstående bolag.

Trots ökningen av utläggningar har arvoden till utomstående ökat jämfört med 2012. Däremot har antalet arvoderade åter igen minskat. Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande medför, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme, en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret, allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande uppbär arvode

som gage medan allt fler fakturerar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gageutbetalningar. Ersättning för medverkan kan både röra en nyproduktion och avtalsmässig reprisersättning till medverkande i äldre produktioner. Utomståendes medverkan överförs i ökande utsträckning från gage till fysisk person till fakturering av juridisk.

Med ovanstående resonemang redovisas att SVT har arvoderat drygt 3 200 enskilda personer, en minskning med nästan 400 personer, samt ytterligare drygt 1 100 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer men sannolikt fler. Det är främst inom dramaproduktionen och underhållningsprogram som medverkande förekommer men självklart också i kultur- och musikprogram. Av antal medverkande utgör en knapp tredjedel de som fått ersättning enligt de olika upphovsmannaförbundens avtal (se tabell 5.6).

Förutom ersättning till utomståendes medverkande betalar SVT också ersättningar till Svenska filminstitutet (42,2 mkr), STIM (74,1 mkr), IFPI/Sami (7,5 mkr) och NCB (2,7 mkr), (se tabell 5.7).

Sidoverksamhet

SVT:s uppdrag:

SVT:s sidoverksamhet ska bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden.

Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

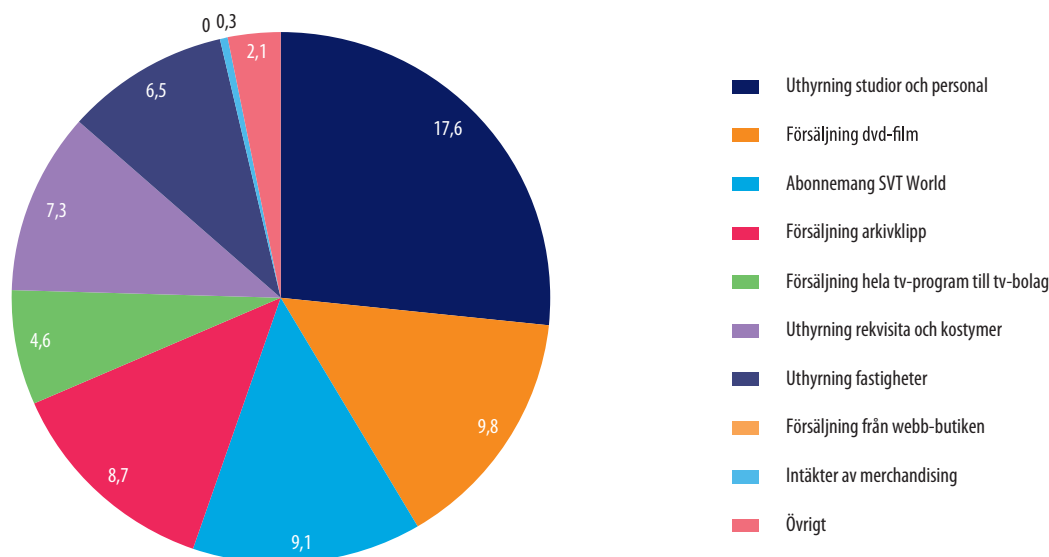
Den del av SVT:s intäkter som redovisas som sidoverksamhet uppgick till totalt 66 miljoner kronor 2013, ungefär samma nivå som 2012. Kostnaderna var 60,6 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär ett överskott för 2013 på 5,4 miljoner kronor efter skatt. För sidoverksamheten levereras även moms (se tabell 5.8).

Syften med och inriktning på sidoverksamheten

Sidoverksamheten riktar sig både till tittarna och till företagsmarknaden. Generellt kan sidoverksamheten sägas syfta till att kapitalisera rättigheter, resurser och goodwill.

Sidoverksamheten kan beskrivas i fyra huvudkategorier.

1. Vid produktion av program tillförsäkras sig SVT rättigheter att vidareförsälja visningsrätter av program som uppmärksammas internationellt. Försäljningen sker till andra tv-bolag runt om i världen. Exempel på detta kan vara prisbelönta dokumentärer eller dramaserier med SVT som huvudproducent. Det förekommer också att programformat säljs. Vissa titlar säljs också direkt till publiken via distributörer. SVT ser vidareförsäljning av visningsrätter och dvd:er som en naturlig del av verksamheten och ett sätt att få ytterligare spridning på programmen, ofta efter stor efterfrågan från publiken. Den strategiska inriktningen är därför att denna kategori även fortsatt ska vara en bärande del av sidoverksamheten.
2. SVT har studiolokaler, produktionsteknik och personal som i mån av utrymme i den egna produktionsplaneringen hyrs ut till andra producenter av tv. Detta bidrar till att öka tillgänglighet och mångfald på mediemarknaden eftersom det möjliggör för mindre produktionsbolag och kanaler att göra produktioner som förutsätter stora studior och kompetens. SVT har också en betydande uthyrning av kostymer och rekvisita till media- och reklambolag. SVT:s uthyrning av produktionskapacitet medför intäkter för befintliga resurser som minskar verksamhetens övergripande strukturella kostnader. Denna uthyrning utgör därför fortsatt ett viktigt inslag i effektiviseringen av verksamheten och ett mer rationellt utnyttjande av SVT:s resurser. SVT:s strategiska inriktning är att endast bedriva uthyrning av produktionskapacitet där det inte är rationellt att lämna resursen. SVT har således ingen överkapacitet i syfte att hyra ut.
3. SVT:s utbud är en del av ett större medialt utbud. Intresset för public service-utbudet byggs inte enbart genom programmen och sändningar utan ett fördjupat relationsbyggande med publiken är viktigt. En del i detta är att möta efterfrågan på produkter av skilda slag som sammankopplas med program. Sidoverksamheten med försäljning av produkter kan ses som varumärkesvård och möjliggör för SVT att styra, begränsa och kontrollera exploateringen av SVT-förknippade varumärken. Verksamheten inom denna kategori är ytterst begränsad och har nästan upphört helt.



4. Ytterligare ett område som definieras som sidoverksamhet är de intäkter som erhålls genom försäljning av abonnemang för mottagning av SVT World utanför Finland.

Nettoresultatet från de fyra olika typerna av sidoverksamhet återförs till SVT:s totala ekonomi och bidrar därigenom till ny programproduktion.

SVT:s kontroll av sidoverksamheten:

2007 genomförde SVT en intern utredning som resulterade i skärpta riktlinjer och förtydligade beslutsprocesser gällande sidoverksamheten inom bolaget. Vid detta tillfälle tillsattes också en styrgrupp som har rådgivningsansvar avseende SVT:s försäljning. Gruppens arbete syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs i en omfattning och av en sådan karaktär att den inte riskerar att skada SVT:s varumärke. I styrgruppen ingår kommunikationsdirektören, chefsjuristen och chefen för SVT Programetik.

Alla varor och tjänster säljs till marknadsmässiga priser i enlighet med riktlinjer i anslagsvillkoren. SVT verkar på en konkurrensutsatt och väl fungerande marknad. Prisbilder inom olika verksamheter är

kända för kunder och andra leverantörer. Det innebär också att inga avgiftsmedel tillförs för att finansiera framställning av produkter. Vid försäljning av produkter belastas inte sidoverksamheten till någon del av den ursprungliga kostnaden för en tv-produktion. Sidoverksamheten, som ingår i SVT:s årsredovisning, granskas årligen av företagets revisorer.

Programförsäljning

Under 2013 skedde en omorganisation i syfte att anpassa verksamheten till rådande förändringar i medielandskapet som landade i att den internationella programförsäljningen och licenseringsgruppen gick ihop med programinköp.

I slutet av 2013 slogs den internationella programförsäljningen och licenseringsgruppen ihop till den numera så kallade affärsutvecklingsgruppen i syfte att tillsammans bedriva arbetet med att synliggöra SVT internationellt och nationellt genom försäljning av visningsrätter av våra program och licensiering av våra varumärken och symboler. Försäljningen av SVT:s produkter hanteras av andra distributörer där SVT får en royalty på försäljningen. Exempel på en produkt under 2013 är Vi i femman-boken.

Det finns idag cirka 500 utgivna titlar i SVT:s dvd-katalog. Under 2013 tillkom cirka 30 nya titlar. Storsäljare under 2013 var *En pilgrims död*, *Torka aldrig tårar utan handskar*, *Mysteriet på Greveholm* och *Partaj*. Dvd-utgivning till institutionsmarknaden (skolor, sjukhus med flera) har ökat det senaste året med titlar som *Från Sverige till himlen* och *Världens händelser*.

Originalfilmerna till våra klassiker *Pippi* och *Saltkråkan* har under 2013 restaurerats inför en nyutgivning. SVT har genom den internationella programförsäljning haft stor fokus i den internationella pressen under 2013 med försäljningen av visningsrätten av dramaserien *Torka aldrig tårar utan handskar* till BBC Four. Förutom drama så är även dokumentär- och barngenren uppskattad internationellt med titlar som *Män som hatar kvinnor* och *Biciklo* (barn-dramaserie).

Övriga delar av sidoverksamheten ligger på liknande nivåer som 2012. Intäkterna från uthyrning av fastigheter har ökat något genom att ett antal tomma lokaler har kunnat hyras ut under året. Ökningen av uthyrning av studior, teknik och personal är mer en förflyttning från övriga intäkter. Liksom tidigare svarar den största delen av intäkterna från bolag som producerar program åt SVT.

Samarbete med SR, UR, SRF och Radiotjänst

Program

Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för personer med funktionsnedsättning. Utöver detta samarbetar SVT med SR och UR kring intressentdialoger med representanter för funktionsnedsatta och representanter för minoritetsspråken.

I det gemensamma projektet Kunskapskanalen samverkar SVT och UR sedan starten kring programutbudet som består av program från de båda företagen. Kanalen har en gemensam ledning och resurser för kanalen tillskjuts från båda parter, såväl i form av ekonomiska insatser som arbete.

Sedan flera år tillbaka samarbetar SVT med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetten *Veckans föreställning*. Årets stora satsning var

direktsändningar av SR:s *Morronpasset* under helgerna, sammanlagt 86 timmar. Andra exempel inom musiken är *P3 Guldkölen* och den veckolånga sändningen av *Musikhjälpen* som i år sändes från Göteborg. *Sommarpratarna* är ett program där några av värdarna från SR:s *Sommar i P1* samtalar runt ett middagsbord. SVT Sápmi och SR Sámi Radio har dagliga samarbeten när det gäller nyhets- och evenemangsbevakning.

Ett exempel för den yngre publiken är det löpande samarbetet med UR i projekten *Lilla Aktuellt* och *Lilla Aktuellt skola*. Båda publiceras i SVT men *Lilla Aktuellt skola* går också ut via mediecetraller till skolorna. SR och SVT ger gemensamt ut den papperskalender som följer programföretagens respektive julkalenders lucköppning. Ett annat långt samarbete har varit *Vi i femman*, frågesporten för femteklassare. SVT:s *Sommarlov* samarbetade med *Sommarlov i P4*.

Programföretagen samarbetar även kring språkvårdsfrågor.

Administration

I juni 2013 beslutades att fortsätta det gemensamma effektiviseringsprojektet kring de administrativa delarna inom företagen. Ekonomi- och personaladministration kommer flyttas över till programbolagen. SRF kommer fortsätta att handha verksamheter kring fastigheter, arkiv, telefoni och friskvård.

Bolagen samverkar även inom regleringsfrågor, bland annat genom gemensamma utbildningar för publicistiskt ansvariga och kunskapsutbyte mellan företagens funktioner för strategi, juridik och programmetiska frågor. Företagen är samlokaliserade på ett stort antal platser i Sverige.

Ett tjugofemtal större upphandlingar enligt LOU har genomförts eller initierats med avsevärda besparingar som resultat. Viktiga gemensamma upphandlingarna har bland annat skett inom avtal om resebyråttjänst, nätverksutrustning, skrivare och kopiatorer, installationstjänster och företagshälsövård.

6 Planer för framtiden

SVT:s position på mediemarknaden är unik. Inget medieföretag i Sverige har idag lika stort genomslag som SVT. En genomsnittlig vecka använder 9 av 10 svenskar minst en av SVT:s kanaler och tjänster. 8 av 10 svenskar har ett stort eller ganska stort förtroende för SVT. Genomsnittssvensken lägger närmare en timme om dagen på SVT:s program och tjänster.

Rollen som public service-företag är en förmån som det gäller att använda rätt. Ett övergripande mål för SVT under den kommande tillståndperioden är därför att med bevarat genomslag öka och visa värdet av public service. SVT:s kärnuppdrag grundar sig i allmänintresset. Beståndsdelar i SVT:s arbete för att stärka samhällsvärdet är SVT:s bidrag till demokrati, kultur, kunskap, social sammanhållning och innovation.

SVT:s roll för demokratin

Inför året är naturligtvis ett särskilt stort fokus på de båda valen. Valet 2010 var SVT enligt flera undersökningar den överlägset viktigaste informationskällan för allmänheten. SVT strävar efter att med ett brett och djupt valutbud återigen uppnå den positionen. SVT:s riktlinjer för valet, som bland annat innebär hårda karantänsregler för medarbetare och begränsningar för politikers medverkan i olika program, trädde i kraft ett drygt kvartal tidigare än brukligt, redan hösten 2013. Detta som en följd av EU-valet som hålls i maj.

En betydande förändring som stärker SVT:s journalistik är de förändringar som företaget genomför inom den regionala nyhetsverksamheten. Sammantaget handlar det om en omfattande modernisering och decentralisering av verksamheten. Två helt nya sändningar startas, i Södertälje och Helsingborg. Antalet sändningar utökas kraftigt och kommer att sändas från 21 orter istället för som idag, normalt 11. Förändringarna kommer att leda till att SVT:s journalister befinner sig på fler orter och bemanningen stärks på de orter där SVT inte har en tillräckligt omfattande bevakning idag. Även on line-journalistiken kommer att förstärkas. Förändringarna finansieras i första hand genom effektiviseringar inom utsändningen av de regionala nyheterna.

Inom kvalitetsjournalistiken fortsätter även SVT satsningarna på egen journalistik med program som bland annat *Uppdrag granskning* som hittills mottagit närmare 50 priser för sin granskande journalistik.

SVT:s roll för kulturen

SVT har under flera år haft som ambition att utveckla tv-dramat till en kvalitetsnivå som håller internationell klass. SVT:s dramaproduktioner som *Bron*, *Äkta människor*, *Fröken Frimans krig* och *Torka aldrig tårar utan handskar* har alla nått internationella framgångar tack vare sin höga produktionskvalitet, ett resultat av en medveten strategi från SVT:s sida. Denna strategi ligger fast för 2014 och kommer att resultera i ett antal nya titlar. Inom kulturen fortsätter även arbetet att vidga och utveckla utbudet i olika riktningar, såväl bredare som smalare. Inom ramen för *Veckans föreställning*, som är Sveriges största kulturscen, planeras ett antal nya samarbeten med olika institutioner och andra kulturutövare.

SVT:s roll som kulturskapare är inte minst viktig på barnkulturens område. Under de senaste två åren har det skett mycket snabba förändringar i mediebeteendet hos barn och unga. Tittandet på tv minskar medan användningen av andra medier ökar snabbt. SVT har dock haft mycket stora framgångar med verksamheten för barn och unga i nya medier och nya satsningar riktade mot dessa grupper kommer utvecklas under året. SVT:s roll på nätet är särskilt viktig bland de yngsta barnen. I småbarnsgrupperna är SVT:s sajter och tjänster som Bolibompa-webben bland de mest använda. Under året pågår ett arbete som särskilt riktar in sig på att stärka SVT:s programutbud för de äldre barnen.

SVT:s roll för bildningen

SVT har ett folkbildningsuppdrag, något som genomsyrar hela verksamheten men som också har sitt uttryck i en stor mängd faktaorienterade program, som inte minst når en mycket stor användning i skolorna. Närmare 6 av 10 lärare använder SVT:s program i undervisningen. Under året avser SVT att särskilt öka tillgängligheten till de faktaorienterade programmen. SVT utvecklar även samarbetet med UR.

SVT:s roll som innovatör

SVT driver innovation. För programinnehållet sker det genom satsningar på nya oprövade talanger och idéer. SVT fortsätter arbetet med att utveckla nya programformat, inte minst i syfte att skapa en ökad mångfald på den svenska tv-marknaden som alltmer präglas av internationella, stora format kontrollerade av ett begränsat antal mångnationella produktionskoncerner. Plattformsmässigt driver SVT innovation genom tjänster som SVT Play. På det interaktiva området planeras nya funktioner och skärningar av utbudet för att öka tillgängligheten till programmet. Kraven på välutvecklade tjänster ökar i takt med en allt mer avancerad medieanvändning i stora grupper. SVT har anpassat organisationen för att kunna arbeta mer tillsammans med små och mellanstora externa företag inom webbområdet, på motsvarande sätt som en stor del av SVT:s tv-program skapas av fristående producenter. Detta gör SVT till en allt viktigare aktör på den svenska digitala marknaden.

SVT:s roll för sammanhållning och mångfald

Public service ska nå ut till hela landet, både i geografisk bemärkelse och befolkningsmässigt. SVT strävar efter en ökad mångfald i programmen. Programledning, programproducerande divisioner och samtliga programprojekt har ålagts att planera och genomföra aktiviteter som leder till att en ökad mångfald präglar programmen. SVT:s arbete de senaste åren på detta område har resulterat i flera förändringar, inte minst vad gäller medverkan av människor med olika förutsättningar och bakgrund i roller framför kameran. Som en följd av detta har andelen av publiken som anser att SVT:s program visar Sveriges mångfald ökat. I detta sammanhang är de breda programmen särskilt viktiga, då de programmen har stora möjligheter att bidra till sammanhållning och inklusion.

Under året revideras de befintliga mångfalds-, minoritetsspråks- och tillgänglighetsplanerna med utgångspunkt i det nya sändningstillståndet.

- Ett särskilt fokus läggs på att utveckla minoritetsspråksutbudet i enlighet med kraven i det nya tillståndet. SVT:s ambition är att lyfta fram minoriteterna dels i program riktade till den specifika målgruppen men också i program riktade till en bredare allmänhet.
- Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för

alla, finns ett stort värde i att öka tillgängligheten för funktionshindrade. Ambitionsnivån för detta höjs i enlighet med sändningstillståndet successivt under tillståndsperioden. Textningen utökas på flera områden och ett särskilt fokus läggs på kvaliteten i textningen samt utveckling av textningsfunktionaliteten i SVT Play. Teckenspråkstolkningen utökas ytterligare, med fokus på barnprogram. Syntolkningen ska etableras som en permanent tjänst. Sedan tidigare erbjuder SVT även uppläst textremsa för synskadade. Vad gäller hörbarhet sker löpande utvärderingar utifrån publikundersökningar och klagomål samtidigt som produktionen även fortsatt sker enligt en särskild ljudpolicy där hörbarheten har högsta prioritet. SVT arbetar även för en utökad närvaro av funktionshindrade i den löpande programverksamheten.

- Mångfaldsarbetet i SVT:s arbete inkluderar aspekter som etnicitet, funktionsnedsättning, religion, jämställdhet, minoritetsspråk, sexuell orientering, ålder, regional spegling och social tillhörighet. SVT:s program ska spegla det mångfacetterade Sverige och samtidigt undvika stereotypa skildringar, exempelvis att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer och att inte regelmässigt problematisera exempelvis etnicitet.

Effektivitet

I värdet av SVT ligger också att radio- och tv-avgiften måste upplevas prisvärd. Idag är avgiften en av de medieutgifter som publiken anser vara mest prisvärd, tillsammans med bredbandsabonnemang och biobesök. För att säkerställa att avgiften fortsätter upplevas prisvärd krävs ett ständigt arbete med att frigöra resurser till nya program och tjänster. SVT kartlägger och utvecklar stödprocesserna inom verksamheter som ekonomi, teknik och HR i syfte att identifiera och ta bort ineffektiva steg och moment. Under 2014 kommer allt större effekter att synas i ekonomin av besparingsarbetet inom SRF. SVT har också som avsikt att finna en ny fastighetslösning i Stockholm av både ekonomiska och verksamhetsmässiga skäl. SVT bedömer att en ny fastighetslösning för SVT skulle innebära sänkta kostnader, samtidigt som det skapas möjlighet att bygga ett stort antal nya lägenheter i Stockholm.

Förtroende och transparens

Det yttersta målet för SVT är ett högt förtroende hos allmänheten. SVT:s fokus på att öka värdet av public service är en del av detta. Förtroende skapas även av hur SVT arbetar med bland annat transparens. Öppenhet leder till ökat förtroende. Ett exempel på detta är den databas över utbuds-, publik- och ekonomisk statistik om SVT som SVT nu tillgängliggör. Förtroendet för SVT stärks också av en nära dialog med publiken. SVT planerar att under året öka möjligheterna att få synpunkter bemötta. SVT har därutöver antagit en ny strategi för sociala medier som börjar tillämpas under året. SVT vill vara en del av människors vardag, också i sociala medier.

Bilaga 1 SVT:s organisation

SVT:s uppdrag:

SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå.

SVT ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens viktigaste uppgift är att garantera public service-bolagens oberoende och utse bolagens styrelseledamöter. Förvaltningsstiftelsens tretton ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagspartierna.

SVT:s styrelse beslutar om långsiktiga mål och verksamhetsplaner, innefattande den övergripande inriktningen av programverksamheten. Styrelsen utser också företagets vd som också är en av dess ledamöter.

Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för nyheter och sport, allmän-tv, interaktivt utbud och kanal- och tablåchefen. Vd svarar för beslut i strategiska frågor, styrning av företagets verksamhet och ekonomiska ramar för programmen. Företagsledningen utses av vd och består, förutom av vd, av cheferna för teknik och ekonomi, HR, kommunikation, strategi, stab, nyheter, allmän-tv, SVTi, kanal och tablå samt de tre programdirektörerna. De fyra sista ingår även i företagets programledning.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på

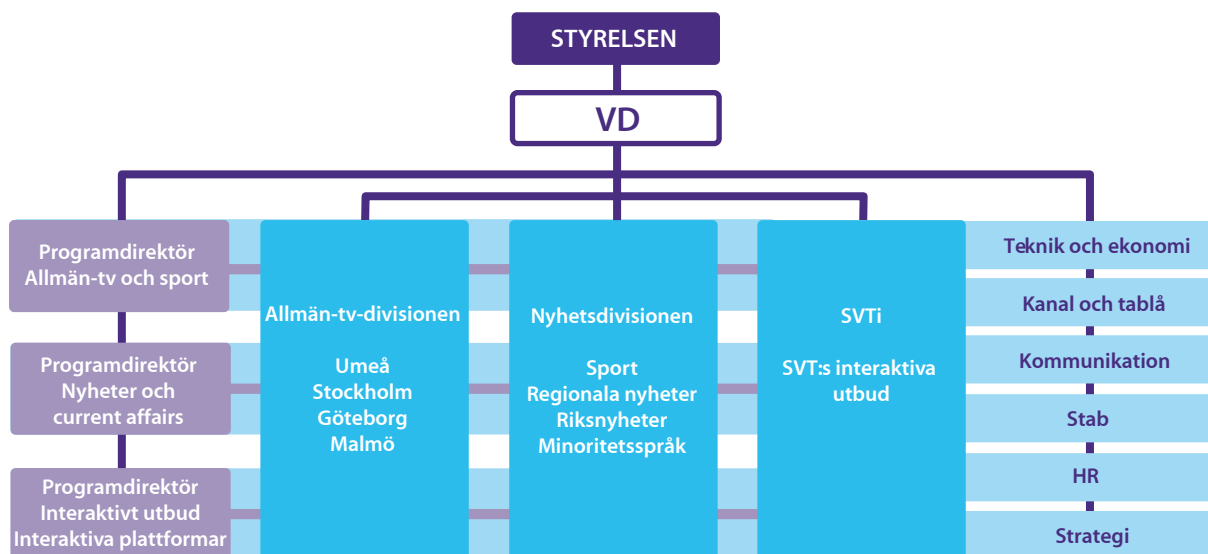
delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med sju programbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

Företagets stödfunktioner teknik och ekonomi, HR, kommunikation, stab och strategi leds av chefer som rapporterar till vd. Andra stödfunktioner var gemensamma för SVT, Sveriges Radio och UR, som löneadministration, bibliotek, postservice och telefoni och sköts av Sveriges Radios Förvaltnings AB (SRF).

SVT:s produktion är uppdelad i tre divisioner; nyhetsdivisionen, allmän-tv-divisionen och SVTi (interaktivt). SVT:s nyheter består av riksredaktioner i Stockholm och 11 regionala nyhetsredaktioner, som i sin tur har ytterligare 15 lokalredaktioner. Dessutom finns redaktioner för finska i Stockholm, samiska i Kiruna och teckenspråk i Falun.

Allmän-tv produceras i Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Över hälften av allmän-tv-produktionen görs utanför Stockholm. På varje ort finns en programchefsorganisation under en allmän-tv-chef. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och sändning av programmen och för den interna programutvecklingen. De har även det juridiska ansvaret som ansvariga utgivare och ett ekonomiskt ansvar för programproduktionen.

SVTi ansvarar för svt.se, SVT Play och Öppet arkiv.



Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp

Externa källor

- Mediavisions TV-insikt Q4 2013.
- MMS tabeller grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är tre år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).
- MMS HotCollection data med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.
- MMS basundersökning som ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer.
- KIA Index, Kommittén för internetannonsering. Sammanställningar av internetstatistik.
- Ärendestatistik från Myndigheten för radio och tv.
- Comescore/Nedstats analysverktyg som mäter internettrafik.

Interna källor

- Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:
- Bedömningsundersökningar av inställning och attityder görs årligen med webbenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 16–79 år. Genomförs av TNS Sifo.
- TNS SIFO Media telefonundersökning genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9–99 år. Innehåller bland annat frågor om användning av internet totalt och för svt.se samt text-tv.
- Utbudsstatistik från databasen hos publik- och utbudsanalys.
- Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.
- Distributörskategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s planeringsenhet.

Ekonomi- och personaluppgifter

- Ekonomisystemet (Agresso)
- Lönesystemet
- Budgetavräkningen

Definitioner och begrepp

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna fiktion, underhållning, musik, fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Gäller endast förstagångssända program. Alla nyhetsprogram, SVT Forum och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt, via marksändning, satellit, kabel, IPTV eller öppet internet.

Egenproduktion: En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Fönstertid: De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

Förstasändning: När ett program sänds för första gången.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

HD/SD-format: Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna.

IPTV: Television distribuerad över IP-nätverk, oftast inom ett begränsat bredbandsnät som ägs av en enskild nätverksoperatör.

Kanalbegreppet: Allt SVT:s utbud presenteras för publiken paketerat i form. I vardagligt tal kallas detta för tv-kanaler även om en tv-kanal i formell mening enligt RTVL:s definition är en programtjänst. Eftersom SVT även erbjuder andra tjänster än programtjänster i sitt utbud väljer vi i denna rapport, i syfte att undvika sammanblandning, att sätta likhetstecken mellan begreppet tv-kanal eller kanal och programtjänst medan begreppet tjänster används för SVT:s övriga utbud.

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

Metadata: Data om data, information om information, det vill säga egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet penetration. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man till exempel utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, till exempel internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, till exempel svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, det vill säga rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Reprisering: Delas upp i servicerepris: reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstill-

fället och återutsändning: reprisering av program som sänts tidigare. Avgränsning mellan servicepris och återutsändning är 30 dagar efter första sändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst fem sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en genomsnittlig dag sett minst fem sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en vecka anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarv: En programskarv är tiden mellan två tablåsat program – i regel cirka två minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som hallå (som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), trailer (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), teaser (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) kanal-id (längre kanalvinjett), bumper (kortare kanalvinjett).

Timeshift: Senarelagd sändningstid av originalsändning. Många program repriseras med en tidig och en sen sändning i samma kanal medan SVT24 kan erbjuda en reprisering under bästa sändningstid. SVT World använder ofta timeshift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT:s alla kanaler.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program

eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. Ibland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Upphovsmannaförbunden: SVT har avtal med Teaterförbundet (TF), Svenska dramatikerförbundet (SDF), Svenska musikerförbundet och Sveriges författarförbund (SFF).

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare eller dubbing (för barn).

Vidaresändningsplikt: Kallas också must carry, regleras i radio- och tv-lagen (1996:844, 8 kapitel).

Bilaga 3 Tabellbilaga 2010–2013

Tabeller från public service-redovisningarna 1997–2012 (från april även med 2013 års data) finns också tillgängliga via svt.se.

<http://www.svt.se/omsvt/fakta/public-service/>

Tabell 1.1
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

	År 2013	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar							
Förstasändning		3 532	3 627	682	190	220	8 250
Servicerepris		2 800	1 606	174	680	2 034	7 293
Återutsändning		1 497	1 031	4 176	873	334	7 912
Servicerepris på återutsändning							
Parallelsändning		17				14	31
Summa repris		4 314	2 647	4 350	1 553	2 382	15 236
Totalt		7 846	6 264	5 031	1 743	2 601	23 486
Text-TV in vision			242			479	721
Totalt inkl text-tv in vision		7 846	6 506	5 031	1 743	3 080	24 207
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		156	39				195

	År 2012	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar							
Förstasändning		3 878	2 455	665	1 163	440	8 601
Servicerepris		3 121	1 806	296	666	1 768	7 658
Återutsändning		1 214	1 107	4 080	559	211	7 170
Servicerepris på återutsändning							
Parallelsändning		15	0	9	0	1	25
Summa repris		4 350	2 914	4 385	1 225	1 979	14 852
Totalt		8 228	5 369	5 049	2 388	2 419	23 454
Text-TV in vision						808	808
Totalt inkl text-tv in vision		8 228	5 369	5 049	2 388	3 227	24 261
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		155	37				192

	År 2010	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar							
Förstasändning		3 633	2 017	502	1 498	611	8 262
Servicerepris		3 050	1 302	254	316	1 841	6 763
Återutsändning		945	436	3 478	270	47	5 176
Servicerepris på återutsändning		286	167	486	344	153	1 436
Parallelsändning			248	164	10	33	454
Summa repris		4 282	2 152	4 381	940	2 073	13 828
Totalt		7 915	4 170	4 883	2 438	2 684	22 090
Text-TV in vision						806	806
Totalt inkl text-tv in vision		7 915	4 170	4 883	2 438	3 490	22 896
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		173	33				206

Tabell 1.2

De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

År 2013	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps-kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första-sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 496	19 %	612	10 %	4 008	80 %			313	12 %	6 430	27 %	1 117	14 %	5 313	35 %
Underhållning	1 274	16 %	548	9 %	647	13 %	54	3 %	476	18 %	2 998	13 %	850	10 %	2 149	14 %
Sport	895	11 %	336	5 %	37	1 %	4	0 %	118	5 %	1 391	6 %	1 104	13 %	287	2 %
Kultur och Musik	595	8 %	772	12 %	37	1 %	263	15 %	229	9 %	1 896	8 %	481	6 %	1 415	9 %
Fritidsfakta	1 089	14 %	326	5 %	195	4 %	156	9 %	398	15 %	2 164	9 %	516	6 %	1 648	11 %
Vetenskapsfakta	325	4 %	730	12 %	62	1 %	834	48 %	135	5 %	2 086	9 %	358	4 %	1 728	11 %
Samhällsfakta	1 383	18 %	642	10 %	14	0 %	425	24 %	337	13 %	2 801	12 %	966	12 %	1 834	12 %
Nyheter	752	10 %	811	13 %	29	1 %			590	23 %	2 182	9 %	1 360	16 %	822	5 %
SVT Forum	18	0 %	1 471	23 %			4	0 %			1 493	6 %	1 493	18 %		
Skarv	19	0 %	15	0 %	2	0 %	4	0 %	4	0 %	45	0 %	5	0 %	40	0 %
Totalt	7 846	100 %	6 264	100 %	5 031	100 %	1 743	100 %	2 601	100 %	23 486	100 %	8 250	100 %	15 236	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 116		433								2 549		2 539		11	

* Från ett produktionsperspektiv.

År 2012	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps-kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första-sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 480	18 %	801	15 %	3 539	70 %	3	0 %	176	7 %	5 999	26 %	1 054	12 %	4 944	33 %
Underhållning	1 302	16 %	687	13 %	1 074	21 %	88	4 %	374	15 %	3 526	15 %	844	10 %	2 682	18 %
Sport	1 155	14 %	307	6 %	36	1 %	159	7 %	196	8 %	1 852	8 %	1 582	18 %	271	2 %
Kultur och Musik	444	5 %	751	14 %	56	1 %	310	13 %	152	6 %	1 712	7 %	490	6 %	1 223	8 %
Fritidsfakta	1 087	13 %	365	7 %	226	4 %	87	4 %	267	11 %	2 032	9 %	493	6 %	1 539	10 %
Vetenskapsfakta	367	4 %	709	13 %	59	1 %	546	23 %	102	4 %	1 783	8 %	351	4 %	1 432	10 %
Samhällsfakta	1 496	18 %	833	16 %	32	1 %	367	15 %	218	9 %	2 945	13 %	1 023	12 %	1 922	13 %
Nyheter	821	10 %	335	6 %	25	0 %			933	39 %	2 114	9 %	1 334	16 %	781	5 %
SVT Forum	51	1 %	556	10 %			813	34 %			1 420	6 %	1 419	16 %	1	0 %
Skarv	26	0 %	24	0 %	2	0 %	16	1 %	2	0 %	70	0 %	12	0 %	58	0 %
Totalt	8 228	100 %	5 369	100 %	5 049	100 %	2 388	100 %	2 419	100 %	23 454	100 %	8 601	100 %	14 852	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 094		406								2 500		2 479		21	

* Från ett produktionsperspektiv.

År 2010	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps- kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första- sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 591	20 %	689	17 %	2 720	56 %	4	0 %	237	9 %	5 242	24 %	1 120	14 %	4 121	30 %
Underhållning	1 252	16 %	526	13 %	1 704	35 %	5	0 %	401	15 %	3 887	18 %	765	9 %	3 123	23 %
Sport	1 135	14 %	390	9 %	42	1 %	134	5 %	313	12 %	2 014	9 %	1 673	20 %	341	2 %
Kultur och Musik	348	4 %	678	16 %	50	1 %	278	11 %	105	4 %	1 460	7 %	432	5 %	1 028	7 %
Fritidsfakta	725	9 %	199	5 %	237	5 %	69	3 %	128	5 %	1 359	6 %	276	3 %	1 083	8 %
Vetenskapsfakta	349	4 %	429	10 %	83	2 %	311	13 %	52	2 %	1 224	6 %	257	3 %	967	7 %
Samhällsfakta	1 824	23 %	655	16 %	22	0 %	315	13 %	250	9 %	3 066	14 %	1 081	13 %	1 984	14 %
Nyheter	678	9 %	341	8 %	20	0 %			1 188	44 %	2 227	10 %	1 343	16 %	884	6 %
SVT Forum	3	0 %	253	6 %			1 303	53 %			1 558	7 %	1 311	16 %	248	2 %
Skarv	11	0 %	11	0 %	3	0 %	19	1 %	10	0 %	53	0 %	4	0 %	50	0 %
Totalt	7 915	100 %	4 170	100 %	4 883	100 %	2 438	100 %	2 684	100 %	22 090	100 %	8 262	100 %	13 828	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 312		365								2 677		2 645		32	

* Från ett produktionsperspektiv.

Tabell 1.3

Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
Förstasändning och repris

År	2013			2012			2010		
Tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv:	194	1	195	190	2	192	203	3	206
Programtyp, varav:									
Nyheter, varav:	193		193	189		189	195		195
– i 19 editioner	50			49			52		
– i 11 regioner	143			140			144		
Regional årskrönika	1	1	2	1	2	3	2	1	3
Regionala valprogram							6	2	8
Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv:	2 539	11	2 549	2 479	21	2 500	2 645	32	2 677
Programtyp, varav:									
Nyheter, varav:	2 528		2 528	2 468		2 468	2 559		2 559
– i 19 editioner	950			926			979		
– i 11 regioner	1 578			1 542			1 581		
Regional årskrönika	11	11	21	11	21	32	21	11	32
Regionala valprogram							64	21	86

Tabell 1.4

Det sända utbudet i SVT World fördelat på utbudskategorier

År	2013		2012		2010	
Sänd tid i timmar	Totalt sänd		Totalt sänd		Totalt sänd	
Fiktion	809	9 %	767	9 %	837	10 %
Underhållning	1 406	16 %	1 523	17 %	1 549	18 %
Sport	769	9 %	627	7 %	717	8 %
Kultur och Musik	728	8 %	717	8 %	679	8 %
Fritidsfakta	1 175	13 %	1 052	12 %	705	8 %
Vetenskapsfakta	443	5 %	435	5 %	490	6 %
Samhällsfakta	1 567	18 %	1 708	19 %	1 856	21 %
Nyheter	1 063	12 %	1 076	12 %	1 091	12 %
SVT Forum	17	0 %	45	1 %	35	0 %
Skarv (pausprogram)	18	0 %	27	0 %	26	0 %
Text-TV in vision					13	0 %
Annat innehåll, t ex UR-program	765	9 %	808	9 %	761	9 %
Totalt SVT World	8 760	100 %	8 784	100 %	8 760	100 %

Tabell 2.1

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fiktion

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Drama	139	12 %	439	8 %	578	9 %	145	14 %	367	7 %	512	9 %	142	13 %	469	11 %	611	12 %
Biografvisad film	302	27 %	491	9 %	794	12 %	279	26 %	517	10 %	796	13 %	372	33 %	558	14 %	931	18 %
TV-film	32	3 %	91	2 %	123	2 %	41	4 %	101	2 %	142	2 %	55	5 %	63	2 %	118	2 %
TV-serie	643	58 %	4 291	81 %	4 934	77 %	590	56 %	3 959	80 %	4 549	76 %	552	49 %	3 025	73 %	3 577	68 %
Dramadokumentär			1	0 %	1	0 %									6	0 %	6	0 %
Summa Fiktion	1 117		5 313		6 430		1 054		4 944		5 999		1 120		4 121		5 242	
Andel av det samlade riksutbudet	14 %		35 %		27 %		12 %		33 %		26 %		14 %		30 %		24 %	

Tabell 2.2

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Kultur och Musik

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Kulturfakta	293	61 %	868	61 %	1 160	61 %	285	58 %	801	65 %	1 086	63 %	267	62 %	724	70 %	991	68 %
Blandad kultur	33	7 %	90	6 %	123	7 %	21	4 %	65	5 %	86	5 %						
Musik	103	21 %	401	28 %	504	27 %	138	28 %	317	26 %	455	27 %	117	27 %	260	25 %	378	26 %
Gudstjänst	52	11 %	56	4 %	108	6 %	46	9 %	40	3 %	86	5 %	47	11 %	43	4 %	91	6 %
Summa Kultur och Musik	481		1 415		1 896		490		1 223		1 712		432		1 028		1 460	
Andel av det samlade riksutbudet	6 %		9 %		8 %		6 %		8 %		7 %		5 %		7 %		7 %	

Tabell 2.3

Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner

Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

År	2013			2012			2010		
Antal	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar
Musik	10	45	45	13	43	44	28	111	103
Teater	6	13	21	15	49	65	12	27	38
Dans/Opera	3	7	10	9	24	37	10	26	23
Övrigt	13	79	49	6	23	11	16	55	29
Summa	32	144	126	43	139	157	66	219	193

Tabell 2.4

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Nyheter och SVT Forum

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Riksnyheter	1 360	100 %	71	9 %	1 431	66 %	1 329	100 %	68	9 %	1 398	66 %	1 343	100 %	336	38 %	1 679	75 %
Regionala nyheter			751	91 %	751	34 %	4	0 %	712	91 %	716	34 %			548	62 %	548	25 %
Summa Nyheter	1 360		822		2 182		1 334		781		2 114		1 343		884		2 227	
Andel av det samlade riksutbudet	16 %		5 %		9 %		16 %		5 %		9 %		16 %		6 %		10 %	
SVT Forum	1 493	100 %			1 493	100 %	1 419	100 %	1	100 %	1 420	100 %	1 311	100 %	248	100 %	1 558	100 %
Summa SVT Forum	1 493				1 493		1 419		1		1 420		1 311		248		1 558	
Andel av det samlade riksutbudet	18 %				6 %		16 %		0 %		6 %		16 %		2 %		7 %	

Tabell 2.5

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Samhällsfakta

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Politik	925	96 %	1 730	94 %	2 654	95 %	944	92 %	1 681	87 %	2 625	89 %	990	92 %	1 699	86 %	2 688	88 %
Ekonomi	28	3 %	72	4 %	100	4 %	31	3 %	91	5 %	122	4 %	44	4 %	131	7 %	175	6 %
Sociala frågor	13	1 %	32	2 %	46	2 %	48	5 %	150	8 %	198	7 %	48	4 %	155	8 %	202	7 %
Summa Samhällsfakta	966		1 834		2 801		1 023		1 922		2 945		1 081		1 984		3 066	
Andel av det samlade riksutbudet	12 %		12 %		12 %		12 %		13 %		13 %		13 %		14 %		14 %	

Tabel 2.6

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fritidsfakta

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Fritidsfakta	410	79 %	1 306	79 %	1 716	79 %	410	83 %	1 241	81 %	1 651	81 %	203	74 %	815	75 %	1 018	75 %
Livsstil	106	21 %	342	21 %	449	21 %	83	17 %	298	19 %	381	19 %	73	26 %	268	25 %	341	25 %
Summa Fritidsfakta	516		1 648		2 164		493		1 539		2 032		276		1 083		1 359	
Andel av det samlade riksutbudet	6 %		11 %		9 %		6 %		10 %		9 %		3 %		8 %		6 %	

Tabell 2.7

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Vetenskapsfakta

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Natur, miljö	132	37 %	678	39 %	810	39 %	137	39 %	574	40 %	712	40 %	91	35 %	385	40 %	476	39 %
Naturvetenskap	100	28 %	406	24 %	506	24 %	78	22 %	268	19 %	347	19 %	104	40 %	327	34 %	431	35 %
Humaniora	126	35 %	644	37 %	770	37 %	136	39 %	589	41 %	725	41 %	62	24 %	254	26 %	317	26 %
Summa Vetenskapsfakta	358		1 728		2 086		351		1 432		1 783		257		967		1 224	
Andel av det samlade riksutbudet	4 %		11 %		9 %		4 %		10 %		8 %		3 %		7 %		6 %	

Tabell 2.8

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Underhållning

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Artistshow	102	12 %	301	14 %	403	13 %	96	11 %	232	9 %	328	9 %	91	12 %	182	6 %	274	7 %
Sitcom	1	0 %	6	0 %	7	0 %	1	0 %	1	0 %	2	0 %	9	1 %	29	1 %	37	1 %
Humor, satir	12	1 %	109	5 %	120	4 %	31	4 %	213	8 %	244	7 %	66	9 %	335	11 %	401	10 %
Blandat nöje	442	52 %	1 024	48 %	1 466	49 %	455	54 %	1 328	50 %	1 783	51 %	295	39 %	1 625	52 %	1 919	49 %
Underhållnings-fakta	292	34 %	710	33 %	1 002	33 %	260	31 %	907	34 %	1 167	33 %	304	40 %	953	31 %	1 256	32 %
Summa Underhållning	850		2 149		2 998		844		2 682		3 526		765		3 123		3 887	
Andel av det samlade riksutbudet	10 %		14 %		13 %		10 %		18 %		15 %		9 %		23 %		18 %	

Tabell 2.9

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Sport

År	2013						2012						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Idrottstävling	723	66 %	36	13 %	759	55 %	1 262	80 %	63	23 %	1 324	71 %	1 375	82 %	69	20 %	1 444	72 %
Sportfakta	381	34 %	251	87 %	631	45 %	320	20 %	208	77 %	528	29 %	299	18 %	272	80 %	571	28 %
Summa Sport	1 104		287		1 391		1 582		271		1 852		1 673		341		2 014	
Andel av det samlade riksutbudet	13 %		2 %		6 %		18 %		2 %		8 %		20 %		2 %		9 %	

Tabell 2.10
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt antal timmar, varav:	759 100%	1 324 100%	1 444 100%
Alpint	93 12%	124 9%	95 7%
Backhoppning	9 1%		13 1%
Bandy			40 3%
Basketboll		35 3%	
Bilspport	36 5%	26 2%	15 1%
Cykel	1 0%	10 1%	
Curling			68 5%
Dans			6 0%
Fotboll	48 6%	88 7%	119 8%
Freestyle	11 1%	12 1%	13 1%
Friidrott	26 3%	125 9%	36 2%
Golf	44 6%	41 3%	23 2%
Handboll	50 7%	102 8%	59 4%
Ishockey	46 6%	49 4%	157 11%
Konståkning	13 2%	15 1%	62 4%
Motorcykel	29 4%	27 2%	46 3%
Ridsport	56 7%	57 4%	46 3%
Simning	45 6%	50 4%	17 1%
Skidor	95 13%	69 5%	101 7%
Skidskytte	54 7%	24 2%	77 5%
Skridsko			27 2%
Snowboard			18 1%
Sommar-OS		357 27%	
Tennis	19 3%	44 3%	46 3%
Vinter-OS			289 20%
Övrig sport	84 11%	71 5%	73 5%

Tabell 3.1
TV-publiken
Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2013			
Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 134	6 828	84
Män	3 978	3 294	83
Kvinnor	4 156	3 534	85
3–6 år	407	353	87
7–11 år	467	370	79
12–15 år	316	184	58
16–19 år	311	168	54
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 346	945	70
Småbarns-föräldrar 20+	871	723	83
Skolbarns-föräldrar 20+	1 168	958	82
Medelålders 45–59 år	1 091	999	92
60–74 år	1 509	1 461	97
75–99 år	763	756	99

Källa: MMS 2013 People meter-data

År 2012

Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 205	6 997	85
Män	4 031	3 394	84
Kvinnor	4 174	3 603	86
3–6 år	412	370	90
7–11 år	471	376	80
12–15 år	333	213	64
16–19 år	353	210	59
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 328	954	72
Småbarns-föräldrar 20+	922	794	86
Skolbarns-föräldrar 20+	1 044	878	84
Medelålders 45–59 år	1 117	1 031	92
60–74 år	1 459	1 415	97
75–99 år	751	742	99

Källa: MMS 2012 People meter-data

År 2010

Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 077	6 832	85
Män	3 950	3 289	83
Kvinnor	4 126	3 542	86
3–6 år	386	339	88
7–11 år	441	345	78
12–15 år	354	216	61
16–19 år	380	218	57
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 306	955	73
Småbarns-föräldrar 20+	896	756	84
Skolbarns-föräldrar 20+	1 041	877	84
Medelålders 45–59 år	1 084	992	92
60–74 år	1 417	1 372	97
75–99 år	752	746	99

Källa: MMS 2010 People meter-data

Tabell 3.2**Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

	År 2013	SVT:s samlade veckoräckvidd	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv
Veckoräckvidd i procent							
Totalt 9–99 år		91	84	29	38	33	16
Män		89	83	36	38	33	16
Kvinnor		92	85	22	39	33	15
9–19 år		88	76	14	40	42	24
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		79	63	16	45	42	17
Småbarnsföräldrar 20+		91	87	29	53	45	26
Skolbarnsföräldrar 20+		95	87	31	46	42	20
Medelålders 45–59 år		90	88	36	33	26	12
60–74 år		97	96	44	32	19	6
75–99 år		97	97	34	13	4	2

Källa: TNS SIFO hösten 2013 telefonintervjuer

År 2012							
Totalt 9–99 år		93	87	35	41	36	13
Män		92	85	41	43	37	16
Kvinnor		95	89	29	39	34	10
9–19 år		85	69	18	49	52	26
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		81	63	21	44	51	21
Småbarnsföräldrar 20+		95	89	31	48	48	20
Skolbarnsföräldrar 20+		95	90	39	55	46	18
Medelålders 45–59 år		97	95	42	39	27	8
60–74 år		98	97	43	36	24	6
75–99 år		96	95	38	14	8	0

Källa: TNS SIFO hösten 2012 telefonintervjuer

År 2010							
Totalt 9–99 år		91	87	36	34	23	3
Män		90	85	41	36	24	5
Kvinnor		92	89	32	32	21	2
9–19 år		84	75	14	31	25	4
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		82	72	35	40	31	8
Småbarnsföräldrar 20+		93	88	37	47	35	6
Skolbarnsföräldrar 20+		94	90	44	43	27	4
Medelålders 45–59 år		94	94	41	32	22	1
60–74 år		96	96	39	23	11	1
75–99 år		93	93	39	11	1	0

Källa: TNS SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.3

Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2013	2012	2010
Procent			
Informerande	93	94	92
Trovärdiga	90	92	90
Professionella	90	89	89
Mångsidiga	88	88	86
Kvalitetsinriktade	87	89	85
Intressanta*	83	82	
Ängsliga för mig	74	73	69
Underhållande	73	69	69
Nyskapande	66	59	54
Spännande	63	59	51

* Mättes första gången 2012

Källa: Webbenkäter – TNS SIFO våren 2013 och 2012, Novus Opinion våren 2010

Tabell 3.4

Värdering av svenska tv-kanaler

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala
I den ursprungliga enkäten har 39 av Sveriges största kanaler bedömts

År 2013	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
Placering			
1	SVT1	4,1	97 %
4	SVT2	3,8	97 %
6	SVT Barnkanalen	3,7	44 %
11	SVT24	3,4	71 %
14	SVT/UR Kunskapskanalen	3,3	66 %
	Genomsnitt: Alla 39 bedömda kanaler	3,1	
	SVT:s kanaler	3,6	
	Övriga bedömda kanaler	3,0	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2013

År 2012

1	SVT1	4,1	98 %
2	SVT2	3,9	98 %
4	SVT Barnkanalen	3,8	48 %
6	SVT/UR Kunskapskanalen	3,7	67 %
12	SVT24	3,4	74 %
	Genomsnitt: Alla 41 bedömda kanaler	3,2	
	SVT:s kanaler	3,8	
	Övriga bedömda kanaler	3,1	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2012

År 2010

1	SVT1	4,0	99 %
5	SVT/UR Kunskapskanalen	3,8	71 %
6	SVT2	3,8	98 %
7	SVT Barnkanalen	3,7	47 %
12	SVT24	3,5	75 %
	Genomsnitt: Alla 36 bedömda kanaler	3,3	
	SVT:s kanaler	3,8	
	Övriga bedömda kanaler	3,3	

Källa: TNS SIFO 2010, webbenkät

Tabell 4.1
Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

År 2013	Barn		Ungdom			Barnminoriteter			Totalt			
	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Sänd tid i timmar												
Fiktion	301	3 563	3 864	13	139	152	7	14	21	321	3 716	4 037
Underhållning	210	364	574	203	26	229	6	42	48	420	432	852
Sport	18	19	37	12		12				30	19	49
Kultur och Musik	2	34	36	2		2				3	34	37
Fritidsfakta	57	88	145	5	24	29	22	41	64	85	153	237
Vetenskapsfakta	14	48	62							14	48	62
Samhällsfakta	6	7	13		0	0				6	8	14
Nyheter	29	0	29							29	0	29
SVT Forum												
Skarv		2	2	1	0	1				1	2	3
Summa	638	4 124	4 761	235	190	425	36	97	133	908	4 411	5 319

År 2012

Fiktion	272	3 092	3 364	25	213	238	4	4	8	302	3 309	3 611
Underhållning	233	741	974	104	35	139	16	59	75	353	835	1 188
Sport	18	18	36	10		10				28	18	46
Kultur och Musik	14	42	56	1	3	4				15	45	60
Fritidsfakta	51	143	194	15	15	29	19	32	51	85	190	275
Vetenskapsfakta	16	42	58	0	6	6				16	48	65
Samhällsfakta	8	21	29		3	3				8	24	32
Nyheter	25		25							25		25
SVT Forum												
Skarv		2	2								2	2
Summa	637	4 100	4 738	156	274	430	39	96	135	833	4 470	5 303

År 2010

Fiktion	264	2 368	2 632	59	192	250	3	3	7	326	2 564	2 889
Underhållning	118	1 460	1 578	1	36	37	31	77	108	150	1 573	1 723
Sport	17	17	35		7	7				17	25	42
Kultur och Musik	4	47	51							4	47	51
Fritidsfakta	29	171	200	11	40	51	2	1	3	42	212	254
Vetenskapsfakta	18	71	89	1		1				19	71	91
Samhällsfakta	7	12	19		3	3				7	15	22
Nyheter	20	1	20							20	1	20
SVT Forum												
Skarv	1	3	3							1	3	3
Summa	477	4 151	4 628	72	278	350	36	81	117	586	4 511	5 096

Tabell 4.2

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

År 2013						Alla minoritets- språk
Sänd tid i timmar	Finska	Meänkieli	Samiska	Romani chib	Teckenspråk	
Nyheter	51		50		41	142
varav förstasänt	51		50		41	142
Drama/Kultur*	203	1	6	5	22	237
varav förstasänt	41	0	1	1	8	52
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	25	7	1	15	6	53
varav förstasänt	6	1	1	3	2	13
Barn och Unga	36	10	27	3	51	126
varav förstasänt	9	2	9	1	14	36
Allt utbud	314	17	84	23	120	559
varav förstasänt	107	4	62	5	65	244

År 2012						
Nyheter	51		50		41	141
varav förstasänt	51		50		41	141
Drama/Kultur*	9	0	0	3	7	19
varav förstasänt	1		0	1	3	6
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	183	6	8	6	31	235
varav förstasänt	43	2	0	2	7	54
Barn och Unga	38	5	25	1	65	134
varav förstasänt	13	2	5		17	38
Allt utbud	281	12	83	12	143	531
varav förstasänt	108	4	56	3	69	240

År 2010						
Nyheter	53		50		41	144
varav förstasänt	53		50		41	144
Drama/Kultur*	101	2	3	3		110
varav förstasänt	28		1			29
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	49	5	12	5	35	105
varav förstasänt	14	1	0	1	15	32
Barn och Unga	36	5	25		52	117
varav förstasänt	13	2	7		13	36
Allt utbud	239	11	90	8	128	477
varav förstasänt	108	4	58	1	69	241

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

Tabell 4.3

Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori

År	2013			2012			2010		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Fiktion	7	12	19	4	4	7	3	3	7
Underhållning		11	11	2	26	28	8	34	42
Sport									
Kultur och Musik	2	3	5	1	1	2			
Fritidsfakta	13	25	38	13	20	34	2	1	3
Vetenskapsfakta				3	8	11			
Samhällsfakta	2	3	6	5	15	20	15	20	35
Nyheter	41		41	41		41	41		41
SVT Forum									
Skarv									
Summa	65	55	120	69	74	143	69	59	128
varav för barn	14	38	51	17	48	65	13	38	52

Tabell 4.4

Tillgängliggörande av program av främmande ursprung

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Översättning till svenska	5 153	4 688	4 099
Berättare		4	321
Dubbning	93	308	1 653
Kommentator	347	933	995
Svensktextat	5 143	4 598	1 788
Ej bearbetat*	324	585	582
Totalt utbud av program av främmande ursprung	11 060	11 117	9 438

* Huvudsakligen musikprogram och animationer.

Tabell 4.5

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

	År 2013	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar				
Förproducerat	10 795	82 %	2 291 18 %	13 086 100 %
Live	2 302	50 %	2 295 50 %	4 596 100 %
Totalt	13 096	74 %	4 585 26 %	17 682 100 %

	År 2012	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat	10 712	81 %	2 442 19 %	13 154 100 %
Live	1 980	42 %	2 752 58 %	4 732 100 %
Totalt	12 692	71 %	5 194 29 %	17 886 100 %

	År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat	6 837	61 %	4 339 39 %	11 176 100 %
Live	1 488	28 %	3 884 72 %	5 372 100 %
Totalt	8 325	50 %	8 223 50 %	16 548 100 %

Tabell 4.6

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt kl 18–23

	År 2013	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar				
Förproducerat	2 953	95 %	161 5 %	3 114 100 %
Live	884	86 %	145 14 %	1 029 100 %
Totalt	3 837	93 %	306 7 %	4 143 100 %

	År 2012	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat	3 151	96 %	117 4 %	3 268 100 %
Live	904	78 %	250 22 %	1 154 100 %
Totalt	4 055	92 %	367 8 %	4 422 100 %

	År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat	2 560	91 %	269 9 %	2 828 100 %
Live	950	72 %	364 28 %	1 315 100 %
Totalt	3 510	85 %	633 15 %	4 143 100 %

Tabell 4.7

Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV

	År	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Antal ärenden												
Totalt antal ärenden		652	557	1 012	718	634	738	490	629	726	591	637
Begärda yttranden		76	64	51	51	47	58	43	50	62	49	67
Fällda ärenden		19	20	19	13	13	19	10	13	18	18	27

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

Opartiskhet och/eller saklighet	15	11	11	8	10	12	7	7	4	10	16
Intrång i privatlivet	4	4		1	2	7	2	1	1	1	1
Mediets genomslagskraft	1	5	4	2	1	1		1	3	1	3
Beriktigande/genmäle	1	2	1			1			1		
Sponsring, gynnande, reklam	4	2	5	2		3	2	4	9	6	7
Övrigt			1								
Summa	25	25	21	13	13	24	11	13	18	18	27

Ett antal ärenden är fällda på flera grunder.

Tabell 4.8
Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

Sänd tid i timmar	År 2013	Svensk produktion			Främmande produktion				Totalt sönt
	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	27	15	57	42	63	913	142	976	1 117
Underhållning	392	116	203	26		112	738	112	850
Sport	587	5	1	50		461	643	461	1 104
Kultur och Musik	212	34	13	28	5	189	287	194	481
Fritidsfakta	257	55	6	20		179	338	179	516
Vetenskapsfakta	69	7	9	17		256	102	256	358
Samhällsfakta	752	30	30	5	7	142	817	150	966
Nyheter	1 360						1 360		1 360
SVT Forum	1 493						1 493		1 493
Skarv	2		0	0		2	3	2	5
Summa förstasändningar	5 150	262	320	189	75	2 254	5 921	2 329	8 250
Fördelning	62 %	3 %	4 %	2 %	1 %	27 %	72 %	28 %	100 %
Repriser									
Fiktion	216	30	111	340	82	4 533	697	4 616	5 313
Underhållning	953	336	100	108	1	651	1 497	652	2 149
Sport	206	20	2	10		49	238	49	287
Kultur och Musik	493	108	50	108	12	644	759	656	1 415
Fritidsfakta	730	154	21	39	3	702	944	704	1 648
Vetenskapsfakta	218	32	36	52		1 390	339	1 390	1 728
Samhällsfakta	944	99	124	18	15	634	1 186	649	1 834
Nyheter	822						822		822
SVT Forum									
Skarv	14		7	3	0	16	24	16	40
Summa repriser	4 595	780	453	679	112	8 618	6 506	8 730	15 236
Fördelning	30 %	5 %	3 %	4 %	1 %	57 %	43 %	57 %	100 %
Totalt sänt	9 745	1 041	773	868	187	10 873	12 427	11 060	23 486
Fördelning	41 %	4 %	3 %	4 %	1 %	46 %	53 %	47 %	100 %
Totalt förstasänd allmänproduktion	1 124	259	319	45			1 746		1 746
Fördelning	64 %	15 %	18 %	3 %			100 %		100 %

* Inkl. 938 timmar nordvision och 14 timmar eurovision, varav 174 resp. 6 tim i förstasändning.

År 2012	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	31	16	69	42	34	862	150	904	1 054
Underhållning	406	97	103	63	3	173	608	236	844
Sport	529			63		989	529	1 053	1 582
Kultur och Musik	219	27	20	37	1	186	267	223	490
Fritidsfakta	241	62	3	19	1	166	307	186	493
Vetenskapsfakta	64	14	11	8	2	252	92	259	351
Samhällsfakta	738	37	34	7	13	195	821	202	1 023
Nyheter	1 334						1 334		1 334
SVT Forum	1 369					50	1 369	50	1 419
Skarv	3		1	1	0	7	4	8	12
Summa förstasändningar	4 933	252	242	241	53	2 880	5 480	3 121	8 601
Fördelning	57 %	3 %	3 %	3 %	1 %	33 %	64 %	36 %	100 %
Repriser									
Fiktion	126	39	165	364	38	4 212	368	4 576	4 944
Underhållning	1 167	237	55	175	3	1 046	1 461	1 221	2 682
Sport	200			11		60	200	71	271
Kultur och Musik	446	49	64	116	3	545	562	660	1 223
Fritidsfakta	659	209	26	33	2	611	895	644	1 539
Vetenskapsfakta	230	35	35	40	4	1 088	304	1 128	1 432
Samhällsfakta	1 029	114	185	39	20	534	1 349	573	1 922
Nyheter	781						781		781
SVT Forum	1						1		1
Skarv	27	0	5	5	0	20	33	25	58
Summa repriser	4 666	684	535	783	70	8 114	5 955	8 897	14 852
Fördelning	31 %	5 %	4 %	5 %	0 %	55 %	40 %	60 %	100 %
Totalt sönt	9 599	936	777	1 024	123	10 994	11 435	12 019	23 454
Fördelning	41 %	4 %	3 %	4 %	1 %	47 %	49 %	51 %	100 %
Totalt förstasänd allmänproduktion	1 140	252	242	89			1 723		1 723
Fördelning	66 %	15 %	14 %	5 %			100 %		100 %

* Inkl. 939 timmar nordvision och 22 timmar eurovision, varav 229 resp. 13 tim i förstasändning.

År 2010	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	39	8	45	40	45	943	132	988	1 120
Underhållning	414	85	111	33	8	114	643	122	765
Sport	532		2	62		1 077	596	1 077	1 673
Kultur och Musik	220	3	5	37	3	164	264	167	432
Fritidsfakta	88	31	4	4	7	142	127	149	276
Vetenskapsfakta	69	4	9	3		172	85	172	257
Samhällsfakta	836	36	33	6	16	154	911	170	1 081
Nyheter	1 338		5				1 343		1 343
SVT Forum	1 311						1 311		1 311
Skarv	1		1	0		1	3	1	4
Summa förstasändningar	4 848	165	215	186	79	2 768	5 415	2 847	8 262
Fördelning	59 %	2 %	3 %	2 %	1 %	33 %	66 %	34 %	100 %
Repriser									
Fiktion	257	35	124	350	58	3 298	765	3 356	4 121
Underhållning	1 267	281	93	97	16	1 369	1 738	1 384	3 123
Sport	250	7	9	12		63	278	63	341
Kultur och Musik	510	8	31	88	10	381	637	391	1 028
Fritidsfakta	440	122	22	17	14	468	601	482	1 083
Vetenskapsfakta	267	15	61	4		619	347	619	967
Samhällsfakta	1 229	147	137	21	29	421	1 534	451	1 984
Nyheter	884						884		884
SVT Forum	248						248		248
Skarv	30		6	2		12	37	12	50
Summa repriser	5 381	615	484	589	128	6 632	7 069	6 759	13 828
Fördelning	39 %	4 %	3 %	4 %	1 %	48 %	51 %	49 %	100 %
Totalt sönt	10 229	780	699	776	207	9 399	12 483	9 606	22 090
Fördelning	46 %	4 %	3 %	4 %	1 %	43 %	57 %	43 %	100 %
Totalt förstasänd allmänproduktion	1 044	165	208	64	8		1 481	8	1 489
Fördelning	70 %	11 %	14 %	4 %	1 %		100 %		100 %

* Inkl. 854 timmar nordvision och 53 timmar eurovision, varav 190 resp. 32 tim i förstasändning.

Tabell 4.9**Det rikssända utbudet fördelat på produktionstyper**

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Förstasändningar			
Produktion			
Egenproduktion	5 150	4 933	4 848
Produktionsutläggningar	262	252	165
Svenska samproduktioner	320	242	215
Utländska samproduktioner	75	53	79
Förvärv			
Svenska förvärv	189	241	186
Utländska förvärv	2 254	2 880	2 768
Summa	8 250	8 601	8 262
Repriser			
Produktion			
Egenproduktion	4 595	4 666	5 381
Produktionsutläggningar	780	684	615
Svenska samproduktioner	453	535	484
Utländska samproduktioner	112	70	128
Förvärv			
Svenska förvärv	679	783	589
Utländska förvärv	8 618	8 114	6 632
Summa	15 236	14 852	13 828
Totalt sänt	23 486	23 454	22 090

Tabell 4.10
Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2013	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sant
Förstasändningar									
Fiktion	8	12	6	1	3	291	27	293	321
Underhållning	191	24	199			5,65	414	6	420
Sport	30						30		30
Kultur och Musik	2	2					3		3
Fritidsfakta	69	16		0			85		85
Vetenskapsfakta	8	0		5			14		14
Samhällsfakta	6						6		6
Nyheter	29						29		29
SVT Forum									
Skarv						1		1	1
Summa förstasändningar	342	54	205	6	3	297	609	300	908
Fördelning	38 %	6 %	23 %	1 %	0 %	33 %	67 %	33 %	100 %
Repriser									
Fiktion	51	24	36	176	8	3 422	286	3 430	3 716
Underhållning	176	36	21	7	1	191	240	191	432
Sport	18					0	18	0	19
Kultur och Musik	20	8		0		6	28	6	34
Fritidsfakta	110	24	1			18	135	18	153
Vetenskapsfakta	13	6	1	0		28	20	28	48
Samhällsfakta	7	1					8		8
Nyheter	0						0		0
SVT Forum									
Skarv				1		0	1	0	2
Summa repriser	395	98	59	185	8	3 665	737	3 673	4 411
Fördelning	9 %	2 %	1 %	4 %	0 %	83 %	17 %	83 %	100 %
Totalt sant	738	153	264	191	11	3 962	1 346	3 973	5 319
Fördelning	14 %	3 %	5 %	4 %	0 %	74 %	25 %	75 %	100 %

* Inkl. 60 timmar nordvision och 2 timmar eurovision, varav 4 resp. 0 tim i förstasändning.

År 2012	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sänt
Förstasändningar									
Fiktion	15	11	1	10		264	38	264	302
Underhållning	218	24	95	5	0	11	343	11	353
Sport	28						28		28
Kultur och Musik	8	6	1				15		15
Fritidsfakta	57	10		15		3	82	3	85
Vetenskapsfakta	10	6				1	15	1	16
Samhällsfakta	8						8		8
Nyheter	25						25		25
SVT Forum									
Skarv									
Summa förstasändningar	369	57	98	31	0	278	554	278	833
Fördelning	44 %	7 %	12 %	4 %	0 %	33 %	67 %	33 %	100 %
Repriser									
Fiktion	59	35	29	173	6	3 007	296	3 013	3 309
Underhållning	224	43	40	14	2	512	321	514	835
Sport	18						18		18
Kultur och Musik	30	5	3	0		7	38	7	45
Fritidsfakta	131	33	2			24	166	24	190
Vetenskapsfakta	18	9	1			21	28	21	48
Samhällsfakta	19	2		1		3	21	3	24
Nyheter									
SVT Forum									
Skarv	0			1		0	2	0	2
Summa repriser	498	127	75	189	7	3 574	889	3 581	4 470
Fördelning	11 %	3 %	2 %	4 %	0 %	80 %	20 %	80 %	100 %
Totalt sänt	866	185	172	220	7	3 852	1 443	3 860	5 303
Fördelning	16 %	3 %	3 %	4 %	0 %	73 %	27 %	73 %	100 %

* Inkl. 66 timmar nordvision och 8 timmar eurovision, varav 6 resp. 0 tim i förstasändning.

År 2010	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	8	4	13	1		300	26	300	326
Underhållning	111	21	2	6	0	10	140	10	150
Sport	17						17		17
Kultur och Musik	4						4		4
Fritidsfakta	20	8				15	27	15	42
Vetenskapsfakta	16					4	16	4	19
Samhällsfakta	7					0	7	0	7
Nyheter	15		5				20		20
SVT Forum									
Skarv	0					0	0	0	1
Summa förstasändningar	198	32	20	6	0	329	256	329	586
Fördelning	34 %	6 %	3 %	1 %	0 %	56 %	44 %	56 %	100 %
Repriser									
Fiktion	77	11	53	165	7	2 251	306	2 258	2 564
Underhållning	287	75	29	35		1 148	425	1 148	1 573
Sport	17	7				0	25	0	25
Kultur och Musik	39		0	0		8	39	8	47
Fritidsfakta	113	33	9	1		57	155	57	212
Vetenskapsfakta	45	0	1			25	46	25	71
Samhällsfakta	10	1		0		4	11	4	15
Nyheter	1						1		1
SVT Forum									
Skarv	0			0		2	1	2	3
Summa repriser	589	127	92	200	7	3 496	1 008	3 502	4 511
Fördelning	13 %	3 %	2 %	4 %	0 %	77 %	22 %	78 %	100 %
Totalt sönt	787	159	112	207	7	3 825	1 265	3 831	5 096
Fördelning	15 %	3 %	2 %	4 %	0 %	75 %	25 %	75 %	100 %

* Inkl. 49 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 8 resp. 6 tim i förstasändning

Tabell 4.11

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År	2013			2012			2010		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar									
Egen produktion	434	690	1 124	439	701	1 140	366	678	1 044
Produktions- utläggning	169	90	259	133	119	252	110	55	165
Samproduktion	189	129	319	113	129	242	95	121	215
Svenska förvärv	28	16	45	62	27	89	52	11	64
Summa	821	925	1 746	747	976	1 723	623	865	1 489
Procentuell fördelning	47 %	53 %	100 %	43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.12

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År	2013			2012			2010		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar									
Fiktion	96	15	111	103	34	137	67	42	109
Underhållning	392	324	715	321	322	643	222	415	637
Sportfakta	3	1	4				2		2
Kultur och Musik	123	75	198	110	99	209	92	79	171
Fritidsfakta	25	302	327	17	304	321	11	112	123
Vetenskapsfakta	49	41	91	47	45	91	44	39	83
Samhällsfakta	133	167	300	142	172	314	179	178	357
Nyheter				4		4	5		5
Skarv	0	0	0	2	1	3	2		2
Summa	821	925	1 746	747	976	1 723	623	865	1 489
Procentuell fördelning	47 %	53 %	100 %	43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.13

Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Svenskt ursprung	887 8%	1 044 9%	768 8%
Danmark	472 4%	469 4%	554 5%
Finland	390 3%	354 3%	229 2%
Island		21 0%	5 0%
Norge	551 5%	671 6%	365 4%
Summa Norden utom Sverige	1 414 12%	1 516 13%	1 153 11%
Storbritannien	3 631 31%	4 133 34%	2 904 29%
Frankrike	1 118 10%	1 054 9%	682 7%
Tyskland	474 4%	410 3%	283 3%
Övriga Europa	916 8%	675 6%	711 7%
Summa Europa utom Norden	6 139 52%	6 273 52%	4 579 45%
USA	2 180 19%	2 149 18%	1 914 19%
Kanada	612 5%	594 5%	1 146 11%
Asien	88 1%	138 1%	166 2%
Australien/Nya Zeeland	352 3%	274 2%	276 3%
Afrika	26 0%	20 0%	145 1%
Central- och Sydamerika	43 0%	12 0%	28 0%
Summa världen utom Europa	3 301 28%	3 186 27%	3 675 36%
Summa Främmande ursprung	10 853 92%	10 975 91%	9 407 92%
Totalt	11 740 100%	12 019 100%	10 175 100%
Totalt exkl. sport	11 170	10 895	8 961

Tabell 4.14

Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

År	2013	2012	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt utbud:	18 412 100%	17 997 100%	16 290 100%
varav Europeiskt:	15 192 83%	14 900 83%	13 421 82%
varav från fristående producent	4 736 26%	4 826 27%	3 773 23%
varav inom 5 år	3 207 68%	3 327 69%	2 462 65%

Tabell 5.1
Verksamhetens intäkter

År	2013	2012	2010
Mkr			
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	4 112,7	4 092,0	3 875,4
Korrigeringar mellan programbolagen	- 0,3	3,2	- 1,8
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	264,7	259,5	249,4
Totalt erhållna avgiftsmedel	4 377,1	4 354,7	4 123,0
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	- 98,0	- 89,3	- 101,5
Avgiftsmedel överförda till SRF*	- 138,1	- 97,0	- 144,3
Delsumma	- 236,1	- 186,3	- 245,8
Förändring skuldförda avgiftsmedel	- 110,3	- 26,9	- 5,3
Summa intäktsförda avgiftsmedel	4 030,7 92 %	4 141,5 94 %	3 871,9 93 %
Visningsrätter, samproduktioner, royalty	122,2	91,4	110,6
Tekniska tjänster	29,9	33,3	38,3
Sponsring	24,3	38,6	37,9
Övrigt	161,5	92,3	97,1
Summa övriga intäkter**	337,9 8 %	255,6 6 %	283,9 7 %
Summa intäkter	4 368,6 100 %	4 397,1 100 %	4 155,8 100 %

* År 2012 Återbetalning av SRF:s ackumulerade överskott har påverkat årets medelavstående med 43,9 mkr.

** Varav sidoverksamhet 66,0 mkr 2013, 65,2 mkr 2012, och 84,2 mkr år 2010.

Tabell 5.2
Verksamhetens kostnader

År	2013	2012	2010
Mkr			
Programkostnader	3 467,6 79 %	3 349,2 76 %	3 116,3 75 %
Distributionskostnader	232,3 5 %	225,9 5 %	243,8 6 %
Fastighetskostnader	125,0 3 %	137,7 3 %	140,5 3 %
Gemensamma kostnader	538,2 12 %	683,9 16 %	646,0 16 %
Summa kostnader*	4 363,1 100 %	4 396,7 100 %	4 146,6 100 %

* Varav sidoverksamhet 60,5 mkr 2013, 64,8 mkr år 2012 och 75,0 mkr 2010.

Tabell 5.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

År	2013	2012	2010
Mkr			
Kanaler	3 212,6 93 %	3 082,4 92 %	2 877,4 92 %
Text och webb	255,0 7 %	266,8 8 %	238,9 8 %
Summa	3 467,6 100 %	3 349,2 100 %	3 116,3 100 %

Tabell 5.4
Programkostnader fördelade på
utbudskategori

	År	2013	2012	2010
Mkr				
Fiktion		612,3 19%	540,8 18%	559,6 19%
Underhållning		719,9 22%	507,8 16%	527,7 18%
Sport		341,7 11%	540,1 18%	462,5 16%
Kultur och Musik		188,7 6%	174,4 6%	138,3 5%
Fritidsfakta		226,1 7%	187,9 6%	85,3 3%
Vetenskapsfakta		69,1 2%	69,7 2%	48,0 2%
Samhällsfakta		300,2 9%	292,3 9%	278,7 10%
Nyheter		724,3 23%	746,2 24%	745,6 26%
SVT Forum		9,3 0%	7,6 0%	14,4 1%
Skarv		21,0 1%	15,6 1%	17,3 1%
Summa		3 212,6 100%	3 082,4 100%	2 877,4 100%

Tabell 5.5
Utomstående medverkan och andra
samarbeten

	År	2013	2012	2010
Mkr				
Medverkande och programanställda				
Arvoden		208,7	192,6	174,0
Program-anställda		42,5	40,0	54,2
Summa		251,2	232,6	228,2
Andra slags produktionssamarbeten				
Svenska				
Produktions-utläggningar		315,2	263,8	167,5
Sam-produktioner		239,4	168,6	257,9
Förvärv		116,1	127,2	81,1
Summa		670,7	559,6	506,5
Utländska				
Produktions-utläggningar		0,5	0,6	0,4
Sam-produktioner		10,4	14,6	13,5
Förvärv		183,8	184,9	164,6
Summa		194,7	200,1	178,5
Totalt utom-stående medverkan och produktion		1 116,6	992,3	913,2

Tabell 5.6
Antal arvoderade fysiska och
juridiska personer som erhållit arvoden

År	2013	2012	2010
Fysiska personer	3 254	3 613	4 249
Juridiska personer	1 118	1 231	1 133

Tabell 5.7
Övriga avtal

År	2013	2012	2010
Mkr			
SFI	42,2	38,3	36,8
STIM	74,1	92,1	71,2
IFPI/Sami	7,5	6,9	2,2
NCB	2,7	2,4	1,4
Summa	126,5	139,7	111,6

Tabell 5.8
Intäkter av sidoverksamhet

År	2013	2012	2010
Mkr			
Uthyrning studior och personal	17,6 27 %	12,8 20 %	20,9 25 %
Försäljning dvd-film	9,8 15 %	10,1 16 %	19,2 23 %
Abonnemang SVTWorld	9,1 14 %	9,4 14 %	10,2 12 %
Försäljning arkivklipp	8,7 13 %	7,3 11 %	9,3 11 %
Försäljning hela tv-program till tv-bolag	4,6 7 %	6,3 10 %	5,7 7 %
Uthyrning rekvisita och kostymer	7,3 11 %	7,9 12 %	7,1 8 %
Uthyrning fastigheter	6,5 10 %	3,2 5 %	1,7 2 %
Försäljning från webb-butiken		0,4 1 %	1,4 2 %
Intäkter av merchandising	0,3 0 %	0,6 1 %	1,2 1 %
Övrigt	2,1 3 %	7,1 11 %	7,5 9 %
Summa	66,0 100 %	65,2 100 %	84,2 100 %

Bilaga 4 Revisorsintyg

Till Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television ABs public service-redovisning för år 2013.

Uppdrag och ansvarsfördelning

I Sveriges Television ABs anslagsvillkor för år 2013 anges att bolaget årligen skall följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning, för 2013 skall senast den 1 mars 2014 ges in till Kulturdepartementet. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning skall ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Vi har översiktligt granskat Sveriges Television ABs public service-redovisning för år 2013. Det är företagsledningen som har ansvaret för public service-redovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om public service-redovisningen på grundval av vår översiktliga granskning.

Granskningens inriktning och omfattning

Den översiktliga granskningen har utförts i enlighet med standard för översiktlig granskning (SÖG) 2400 ”Uppdrag att göra översiktlig granskning av finansiella rapporter”. Detta innebär att vi har planerat och genomfört den översiktliga granskningen för att med en begränsad säkerhet försäkra oss om att public service-redovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En översiktlig granskning är i huvudsak begränsad till förfrågningar hos bolagets personal och analytisk granskning av finansiella uppgifter, och vårt bestyrkande grundar sig därmed på en begränsad säkerhet jämfört med en revision. Vår granskning har omfattat ett urval av ekonomiska uppgifter för bedömning om de i public service-redovisningen angivna historiska uppgifterna blivit korrekt redovisade i public service-redovisningen. Granskningen omfattar inte framtida bedömningar. Granskningen omfattar inte någon bedömning huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten. Vi har inte utfört en revision och vårt uttalande är därmed inte baserat på en revision.

Slutsats

Det har inte kommit fram några omständigheter under vår översiktliga granskning som tyder på att de i public service-redovisningen intagna historiska uppgifterna inte är korrekt redovisade.

Stockholm den 21 februari 2014



Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor



Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen

