



**Sveriges Televisions
public service-redovisning
2003**

**Sveriges Television AB
2004**

Kontakt: SVT:s Programsekretariat, 10510 Stockholm eller e-post prs@svt.se

**Kulturdepartementet, Medieenheten
Granskningssämnden för radio och TV**

Stockholm 2004-02-27

Sveriges Televisions public service-redovisning 2003

Härmed överlämnas Sveriges Televisions public service-redovisning för år 2003. Redovisningens huvudsakliga innehåll har fastställts av företagets styrelse.

Redovisningen kommer i likhet med tidigare år att under mars månad göras tillgänglig för allmänheten på Sveriges Televisions webbplats www.svt.se.

Därtill kommer materialet att användas i olika former i SVT:s informations- och kontaktverksamhet med allmänheten.

Viktiga delar av redovisningen återges i handlingarna till ägarstiftelsen m.fl. i samband med företagets bolagsstämma.

Sveriges Television vill med dessa olika former för information ge ökade möjligheter till granskning och bred debatt om public service-televisionen.

Sveriges Television AB

Christina Jutterström
verkställande direktör

Leif Jakobsson
programdirektör

Avsnitt och innehåll

- 1 Inledning och sammanfattning**
- 2 Public service-redovisningen**
- 3 Tillståndsvillkoren och redovisningen**
- 4 Sveriges Television AB**
 - 4.1 Organisation
 - 4.2 Konkurrens
 - 4.3 Produktion m.m.
- 5 Programkanaler och tjänster**
 - 5.1 Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2
 - 5.2 Rikssänt utbud i Barnkanalen, 24 och SVT Extra
 - 5.3 Regionalt utbud i SVT2 och 24
 - 5.4 SVT Text
 - 5.5 svt.se
- 6 Programutbudet i SVT1 och SVT2**
 - 6.1 Faktautbudet
 - 6.2 Nyhetsutbudet
 - 6.3 Fiktion och långfilm
 - 6.4 Musikutbudet
 - 6.5 Nöjesutbudet
 - 6.6 Sportutbudet
 - 6.7 Service med hallå och trailrar
- 7 Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2**
- 8 Program för språkliga minoriteter**
- 9 Program för funktionshindrade**
- 10 Folkbildning**
- 11 Folkomröstning om EMU 2003**
- 12 Spegla hela landet**
 - 12.1 Ett mångsidigt utbud på svenska språket
 - 12.2 Kulturlivet i hela landet
 - 12.3 Det mångkulturella Sverige
- 13 Internationell spegling**
- 14 Jämställdhet**
- 15 Kvalitetssäkring**
- 16 Tillgodose publikens intressen**

17 Typ av produktion

- 17.1 Mångfald ur produktionsperspektiv
- 17.2 Utbudet fördelat på produktionstyper
- 17.3 Program av europeiskt ursprung
- 17.4 Formatproduktion

18 Myndighetsmeddelanden**19 Granskning av programmen****20 Forskning om programmen****21 Utomståendes bedömningar****22 Publikens**

- 22.1 SVT:s ställning hos publiken
- 22.2 Utbud och konsumtion
- 22.3 Räckvidd
- 22.4 Tittartid
- 22.5 Tittandet på kvällstid
- 22.6 Publikens val i SVT1 och SVT2
- 22.7 Publikens värdering
- 22.8 Publiken och text-TV
- 22.9 Publiken och Internet

23 Publikkontakt**24 Sveriges Televisions ekonomi**

- 24.1 Inledning
- 24.2 Verksamhetens intäkter
- 24.3 Verksamhetens kostnader
- 24.4 Prestationer och resursinsatser
- 24.5 Produktivitet
- 24.6 Produktion för funktionshindrade
- 24.7 Produktion för minoritetsspråk

25 Planer för 2004 och framåt**26 Källor, definitioner, begrepp****Bilagor:**

- 1 Tabellförteckning och tabeller
- 2 Programtitlar 2003
- 3 Produktionen utanför Stockholm
- 4 Programscheman
- 5 Folkomröstningen om EMU
- 6 Revisorernas intyg

1 Inledning och sammanfattning

Sveriges Televisions public service-redovisning för 2003 visar företagets bredd, mångfald och kvalitet. Det rikssända programutbudet nästan fördubblades under året, bland annat genom nya temakanaler inom SVT:s kärnområden. 59 procent av allmän-TV-programmen producerades utanför Stockholm. En genreorganisation infördes för att effektivisera utveckling och utvärdering av både programutbud och programekonomi. Ett mångkulturellt centrum inrättades för att stödja arbetet med att öka den etniska och kulturella mångfalden. Textningen av svenska program ökade avsevärt. En ny webbplats lanserades och blev flitigt använd. Ett omfattande arbete bedrevs under 2003 under devisen "Mer pengar till program, mer program för pengarna", ett arbete som intensifieras under 2004.

Sveriges Televisions public service-redovisning ska visa hur företagets uppdrag genomförs. Till grund för redovisningen ska ligga de riktlinjer som anges i sändningstillstånd och årliga anslagsvillkor för den svenska televisionen i allmänhetens tjänst.

För verksamhetsåret 2003 fortsätter SVT att redovisa programutbudet indelat i de programkategorier som SVT använder och som även är gängse i andra europeiska länder. Vidare redovisas hur utbudet är inriktat på målgrupperna barn, ungdom, språkliga minoriteter och funktionshindrade. Redovisningen visar mångfalden i utbudet, sammansättningen över dygn och vecka samt inriktnings- och utformningsutifrån olika gruppars behov och intressen. Vidare beskrivs hur publiken använder sig av utbudet, tittandet, samt hur publiken värderar det. Slutligen redovisas hur SVT använder tilldelade ekonomiska medel samt hur produktiviteten utvecklats.

Public service-redovisningen tar främst sikte på utbudet i SVT1 och SVT2. Även verksamheten i SVT:s temakanaler ingår i framställningen när så uttryckligen anges. I materialet beskrivs också verksamhet som inte regleras av sändningstillståndet men väl i anslagsvillkoren, i första hand SVT Text och www.svt.se.

SVT skiljer sig avsevärt från andra svenska TV-företag genom bredden och mångfalden i utbudet av program och andra tjänster. År 2003 kunde en vanlig tittare välja bland 18 000 timmar riks- eller regionalt distribuerade program från SVT. Det är ungefär 10 000 fler timmar än bara för tio år sedan.

Den totala sändningsvolymen var cirka 20 000 timmar i rikssändning och cirka 1 600 timmar i regional sändning. Detta innebär att det rikssända utbudet nästan fördubblades jämfört med år 2002. Orsaken var dels tillkomsten av de nya temakanalerna, nyhets- och sportkanalen 24 samt Barnkanalen, dels att rullande text-TV-sidor visades i vanlig TV-sändning.

Av de 100 mest sedda enskilda programmen i Sverige 2003 sändes 73 i SVT:s kanaler. SVT1 var även 2003 landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid, en position som återtogs 2002 sedan den förlorats till kommersiell television 1995.

Genom den tilltagande konkurrensen har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden till andra kanaler. År 2002 upptäcktes ett tillfälligt trendbrott. År 2003 fortsatte dock minskningen sammantaget med 2,5 procentenheter trots att tittandet på SVT:s båda nya temakanalerna också inkluderats.

Programutbudet i SVT1 och SVT2 domineras av fakta och nyheter. Av förstasändningarna utgjorde faktautbudet 20 procent av det totala utbudet medan nyhetsutbudet stod för 35 procent, det sistnämnda en minskning med 439 timmar eller 17 procent jämfört med 2002.

Under 2003 behöll Musik, Nöje, Fiktion och långfilm sina utbudsnyheter från föregående år. Sportprogrammen minskade kraftigt då 2003 inte bjöd på några riktigt stora internationella evenemang som t.ex. OS.

Allmänproduktionen ökade 2003 med ca 100 timmar. Det är egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv inom Fakta, Fiktion, Musik,

Nöje, nyhetsmagasin för barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram. Andelen allmänproduktion utanför Stockholm ökade från 56 procent 2002 till 59 procent 2003.

Inför folkomröstningen om EMU i september 2003 sände SVT1, SVT2 och 24 tillsammans fler timmar än inför något tidigare val. SVT var i stort sett det enda TV-företag som sände särskilda valprogram inför detta val.

Det regionala utbudet i SVT producerades vid 11 huvudredaktioner över hela landet samt 17 lokalredaktioner och uppgick totalt till 1 568 timmar i SVT2 och 40 timmar i 24.

2003 deltog SVT i 34 samarbeten med kultur- och musikinstitutioner som resulterade i cirka 47 timmar förstasändning. Samarbetet med filmbranschen fortsatte enligt löpande filmavtal.

SVT stärkte under 2003 insatserna för att spegla den etniska och kulturella mångfalden i programutbudet genom ökad uppmärksamhet på dessa frågor i samband med programuppdrag, bemanning, medverkande frågor etc. En stödfunktion, Mångkulturellt center, skapades.

SVT:s program på finska var volymmässigt på samma nivå som året innan men genom att en del reportageprogram fick nya sändningstider ökade tittandet. Sändningarna på samiska ökade med 14 timmar jämfört med föregående år medan de samiska barnprogrammen minskade något. Sändningstiden för meänkieli (tornedalsfinska) och romani chib ökade.

SVT:s insatser för funktionshindrade är inriktade på hörselhandikappade och döva. Textningen av svenska program i SVT1 och SVT2 fortsatte att öka och har nu nått avsevärd omfattning under kvällstid.

Utbudet på SVT Text har ökat något för att nu omfatta 770 sidor. Nyhetssidorna uppdateras cirka 100 gånger per dygn. En genomsnittlig dag tittar ca 2,8 milj individer på något i SVT:s text-TV, under en vecka är det drygt 4 miljoner personer. SVT Text är därmed det nyhetsmedium i Sverige som har den största publiken. Omkring 700 000 personer använder stadigvarande servicen med textning av program i form av text-TV.

I januari 2003 nylanserade SVT webbplatsen svt.se som snabbt fick allt fler besökare. Närmare 16 procent av befolkningen, eller 1,3 miljoner, uppgav att de den senaste månaden sökt upp svt.se. Utbudet på svt.se ska i likhet med huvudkanalerna karaktäriseras av bredd, mångfald och kvalitet.

Den totala produktiviteten för TV-sändningarna (producerad sändningstid i förhållande till resursinsats) ökade under 2003 med 17 procent jämfört med 2001. Ökningen förklaras främst av ökad reprisering och volymökningen av nyhetssändningar och sport. Produktivitetsökningar har dock skett inom i stort sett alla programkategorier.

Den nya genreorganisationen syftar till att effektivisera såväl utvecklingen av programutbudet som programekonomin. Programuppdragen till de producerande enheterna bestäms årligen av programdirektören och är grund för enheternas budgettilldelning. Planeringschef och sex genrechefer med huvudinriktning på barn/ungdom, drama/långfilm, kultur, nyheter/samhälle, fakta/fritid, samt nöje/sport ansvarar för programuppdragsstyrning och kvalitetsuppföljning inom de olika programgenrer. Genreorganisationen kom delvis att användas för planeringen av utbudet 2004 och kommer att få helt genomslag i planeringen inför 2005.

”Mer pengar till program, mer program för pengarna” uttrycker enkelt inriktningen i årets omfattande arbete för att omvandla resurser av olika slag till effektiva programmedel främst genom förändring av arbetssätt, organisation och ambition inom teknik, produktion och administration. Avsikten är att arbetet ska intensifieras under de närmaste åren. Förändringen för att öka produktiviteten och förbättra produktiviteten bedöms som nödvändig för att SVT ska kunna fullfölja sitt uppdrag och sin strategiska planering enligt sändningstillståndets krav.

2 Public service-redovisningen för Sveriges Television

Från och med 1998 redovisar Sveriges Television i årliga rapporter hur public service-uppdraget uppfyllts. Redovisningarna har skett under hela den föregående tillståndsperioden, 1997–2001, och fortsätter nu under den nya period som inleddes 2002.

Redovisningarna ska utgå från det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren. De ska visa hur verksamheten har utvecklats avseende utbud, produktion, kostnader och intäkter. Vidare ska framgå hur publiken upplever programmen enligt genomförda kvalitetsundersökningar. Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public service-verksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referenskälla används även uppgifter och material i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper (anslagsvillkoren p. 20).

Public service-redovisningarna lämnas till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television. Det är nämnden som bedömer om redovisningarna ger tillräcklig information för att regeringen och allmänheten ska kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

Regeringen har inför den nuvarande tillståndsperioden konstaterat att de public service-redovisningar som programföretagen hittills lämnat har ett stort informationsvärde och att de visar att ett stort arbete lagts ned för att ta fram materialet. Regeringen ansåg emellertid att ett viktigt syfte med redovisningarna inte hade uppnåtts i tillräcklig utsträckning, nämligen att utgöra ett lättillgängligt underlag för en mer levande offentlig debatt om public service-företagens programverksamhet och hur TV-avgiftsmedlen används. Regeringens uttalande var allmänt och ej riktat mot något enskilt bolag (prop. 2000/01:94 s. 57).

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren. Mot denna bakgrund har SVT fr.o.m. rapporten för 2002 förenklat redovisningens struktur och särskilt beskrivningen av programutbudet som här presenteras i tydliga programkategorier. Dessa rubriceras i redovisningens innehållsförteckning.

I likhet med tidigare år tar även den nya redovisningsmodellen sikte på förändringar i SVT:s verksamhet över tid. I första hand sker jämförelse med 2002 och 2001 (basår) men även andra år förekommer.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt. Bilaga 2 innehåller därtill en utförlig programtitelkatalog uppdelad enligt de använda programkategorierna.

Redovisningen syftar till att ge svar på följande huvudfrågor: Hur ser utbudet som helhet ut vad gäller programbredd och mångfald i olika programkategorier, sammansättning över dygnet och veckan, inriktning och utformning med hänsyn till olika gruppars behov m.m.? Hur tillgodoses olika intentioner med programverksamheten utifrån publikens intressen och behov? Hur utnyttjar publiken det samlade utbudet och hur värderar den olika delar av det? Hur använder SVT tillgängliga ekonomiska resurser?

Sifferuppgifter redovisas som indikatorer på hur verksamheten genomförts. Flertalet av dessa uppgifter har tagits fram ur den interna produktionsredovisningen, utbudsstatistiken samt den produktionsrelaterade ekonomiska redovisningen.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätningar i Skandinavien AB (MMS). Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika TV-kanaler, TV-program och programområden.

SVT:s revisorer har, liksom föregående år, granskat uppföljningen. Denna granskning har i första hand tagit sikte på hur uppgifter för uppföljningen samlats in. Syftet är att kunna verifiera giltigheten (validiteten) i lämnade sifferuppgifter. Resultatet av revisorernas granskning bifogas uppföljningen i bilaga 6.

3 Tillståndsvillkoren och public service-redovisningen

Public service-redovisningen ska utgå från det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren och visa hur verksamheten har utvecklats. Nedan anges avsnitt, inklusive tabeller, som i första hand redovisar utfallet 2003 för respektive villkor i sändningstillståndet och anslagsvillkoren.

Villkor i SVT:s sändningstillstånd (ST) och/eller anslagsvillkor (AV)	Avsnitt och tabeller i redovisningen
<p>Verksamheten ska bedrivas självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktfäder i samhället (ST, Inledning)</p> <p>Sändningsrätten ska utövas sakligt och opartiskt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen (6§).</p> <p>Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat (7§).</p> <p>SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (13§).</p> <p>SVT ska iakta försiktighet med våldsskildringar (13§).</p>	19 20
<p>SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (8§).</p> <p>Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning (8§).</p> <p>SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktssbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT ska i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (8§)</p>	6 12.1 16 22
Programutbudet ska speglar förhållanden i hela landet (8§).	12
Programutbudet ska som helhet präglas av folkbildningsambitioner (8§).	10
<p>SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor ska beaktas i programverksamheten (9§).</p>	6 12.1 15
<p>Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program (10§).</p> <p>SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor (10§).</p> <p>SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt speglar verksamheten inom sådana organ och inom andra maktfäder (10§).</p> <p>SVT ska sända regionala nyhetsprogram (10§).</p> <p>Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (10§).</p>	6.1 6.2 11 12 13

SVT ska i sin roll som kulturbärare fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar (11§). SVT ska verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (11§). De program som produceras utanför Stockholm bör både spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programverksamheten (11§). SVT ska tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (11§). Nyskapande programinnehåll ska främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet (11§). Det utländska programutbudet ska spegla olika kultukretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturmemenskapen (11§).	6 12.2 13
SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud som speglar Sveriges olika kulturer (11§).	12.3
SVT ska samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser. Det årliga antalet utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser ska under tillståndsperioden öka jämfört med år 2001 (11§).	12.2
SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (11§).	12.2
SVT ska ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (12§).	7
SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser på detta område ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning (15§).	8
SVT ska beakta funktionshindrades behov. Program ska även produceras för speciella målgrupper. SVT:s insatser för att göra programmen tillgängliga för funktionshindrade ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenska ursprung bör vara textad vid utgången av tillståndsperioden. Ett mål ska vara att uppläst textemsa kan erbjudas under tillståndsperioden (14§). Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (14§).	9
Omfattningen av utomståndes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen ska fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (16§). SVT ska under tillståndsperioden inte prioritera ytterligare utläggningar av produktioner. Omfattningen av utläggningar ska under tillståndsperioden uppgå till högst 2001 års nivå (16§).	17
SVT ska ha en decentraliserad organisation med en sådan uppbyggnad att goda förutsättningar skapas för mångfald och självständigt beslutsfattande även på regional nivå och att förhållanden i olika delar av landet kan speglas och representeras i programutbudet (AV p.12).	4 12

Distriktsproduktionens andel av allmänproduktionen ska under tillståndsperioden vara minst 55 procent (AV p.12).	17
SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet (8§). TV-programmen och text-TV ska sändas till hela landet (1§ o. AV p.6). Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Verksamheten ska utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (4§).	15
SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (17§).	18
Sveriges Television ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet (AV p.1). SVT ska redovisa och kommentera hur resultaten har utvecklats med avseende på bl.a. volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet (AV p.20). Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet ska bärta sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt. Sidoverksamheter ska redovisas som egena resultatområden (AV p.3).	24
Programstatistiken ska göra jämförelser möjliga över tid samt uttrycka olika programkategoriers andel av sändningstiden, när olika programtyper sänds, resursförbrukningen för respektive kategori, samt omfattningen av tittande och publikens reaktioner (AV p.20).	22 24
SVT ska redovisa planer för kommande år (AV p.20).	25

4 Sveriges Television AB

4.1 Organisation

Sveriges Television har under senare år förändrat sin organisationsstruktur för att effektivisera verksamheten och förbättra samordningen av programutbudet. Detta arbete fortsatte 2003 såväl för produktionsenheterna som ledningsenheter. En övergripande devis för föränderingsarbetet är ”Mer pengar till program, mer program för pengarna!”

Från och med 2000 leds företaget av en verkställande direktör (VD) och en programdirektör (PD). Sedan 2001 verkar VD och PD inom ramen för en av styrelsen fastställd gemensam funktion, verkställande ledningen (VL), för beslut i frågor av strategisk innehörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud.

Programverksamheten i företaget bedrivs genom uppdragsstyrning i en organisation med produktionsenheter som operativ bas. Alla enheter har resultatansvar.

SVT:s kanal- och programutbud beslutas av PD enligt en löpande flerårsplan. Programuppdragene för respektive enhet bestäms i årliga uppdrag från programdirektören, vilka utgör grunden för respektive enhets budgettilldelning. Planeringschefen och sex genrechefer med huvudinriktning på barn/ungdom, drama/långfilm, kultur, nyheter/samhälle, fakta/fritid samt nöje/sport ansvarar för programuppdragsstyrning, uppdragsbeskrivning och kvalitetsuppföljning inom de olika programgenrenerna.

Produktionsenheter

Den operativa programverksamheten bedrevs 2003 inom följande enheter: SVT Syd, SVT Väst, SVT Mellansverige, SVT Nord, SVT Nyheter & Samhälle, SVT Sport samt SVT Fiktion, de tre senare i Stockholm. Arbetet leds av enhetschefer som rapporterar till VD. Enhetschefen har det samlade resultat- och verksamhetsansvärtet för enheten. I enheterna sker en gemensam personal-, ekonomi-, produktions- och investeringsplanering för alla orter inom respektive enhet.

Enheden SVT Planering svarar för utbudsplanering och tablåläggning i SVT-kanalerna, SVT1, SVT2, 24, Barnkanalen och SVT Extra. Vidare sänder SVT Europa svenska program från SVT1, SVT2 samt 24. I SVT Planering ingår bland andra SVT Sändning, som ansvarar för utsändning av SVT:s kanaler, samt SVT Programinköp. Andra enheter är SVT Webb och SVT Utveckling.

Ledningsenheter

Företagets ledningsenheter till stöd för programverksamheten består av Ekonomi, Juridik, Kommunikation, Personal, Planering, Programsekretariatet, Publik- och utbudsanalys, Strategi samt Växthuset. Arbetet leds av enhetschefer som rapporterar till VD/PD och svarar bland annat för arbetet med direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling inom respektive område.

4.2 Konkurrens

Sedan 1990-talets början har TV-branschen i Sverige, SVT:s närmaste omvärld, förändrats i två språng med lite lugnare tempo däremellan. Första vågen bestod av framväxten av analog flerkanalmiljö (multikanaluniversum), där TV3 var först genom satellit- och kabeldistribution, och där TV4:s insteg i marknätet haft störst betydelse för konkurrensen för SVT. Det andra språnet kom med digitaliseringen av distributionen 1999, främst genom satellitsändningar och i marknätet. Telia var först med att erbjuda digital-TV till sina kunder,

men kabelhushållen har visat sig vara de mest svårövertalade att konvertera till digital mottagning.

Denna utveckling av TV-branschen med dess grundläggande strukturella förändringar styr även SVT:s position i konkurrensen. Ett framväxande digitalt distribuerat mångkanaluniversum möjliggör lanseringen av abonnerade kanaler för olika målgrupper. Detta är i sin tur en stark drivkraft i den pågående omvandlingen av TV-mediet. En jämförelse mellan 2003 och 1996 illustrerar denna trendmässiga utveckling mycket tydligt.

Under 2003 beslut riksdagen att det analoga marknätet ska släckas den 1 februari 2008, drygt 50 år efter dess start. Detta fick till följd att utvecklingen i det digitala marknätet tog fart. Kanal 5:s satsning på att nå ikapp TV3 kröntes med framgång och i slutet av 2003 kunde, för första gången, fler tittare se Kanal 5 än TV3. Dessa två händelser kan vara inledningen till ett tredje språng i TV-branschens strukturella omvandling i Sverige. Dess kännetecken är en markant höjning av konkurrenstrycket med balansen mellan kommersiell fri-TV och abonnerade kanaler som drivkraft.

Mångkanaluniversums framväxt

Vid utgången av 1993 hade det första språnet övergått i ett lugnare tempo. TV4 nådde då, i likhet med SVT, hela publiken via marknätet och i kabelnäten kunde 57 procent av publiken ta emot ytterligare kanaler. Under de följande fem åren växte multikanaluniversum varje år med i genomsnitt 1,4 procent av all publik. Med det andra språnet, digitaliseringen av sändarnäten 1999, ökade takten till 2 procentenheter per år. I slutet av 2003 hade 74 procent av TV-publiken tillgång till mer än det analogt distribuerade must carry-utbudet (tabell 4 a).

Med sjunkande priser på digital mottagarutrustning och en växande publikpotential ökar intresset att lansera nya kanaler och tjänster. Står sig trenden fram till analoga marknätets släckning om fyra år kan multikanaluniversum då komma att omfatta cirka 85 procent av tittarna. Flera TV-kanaler kan då på allvar utmana TV4:s position som annonsörernas självklara riksmedium (tabell 4 b och 4 c).

Abonnerade kanaler stark drivkraft

Det främsta motivet för publiken att skaffa sig tillgång till abonnerade TV-utbud är den ökade valfriheten, att utöver de tre nationella huvudkanalerna (SVT1, SVT2, TV4) och de två stora svenska satellitkanalerna (TV3, Kanal 5) även få tillgång till det växande antalet övriga kanaler, som erbjuds svenska TV-tittare. Dessa är dels svenska kanaler, dels internationella kanaler i varierande grad av svensk version (textning, vissa programfönster, kommentatorer, reklam och marknadsföring). Under de senaste fem åren har antalet kanaler för den svenska publiken vuxit med 50 procent till 34 kanaler vid utgången av 2003. Tittartiden för dem har ökat kraftigt och nått cirka 16 procent (tabell 4 d). Deras omsättning uppskattas ha fördubblats till cirka två miljarder kronor.

Ökad publikfragmentering kommer att präglia de kommande åren. Det innebär att alla etablerade stora kanaler trycks tillbaka medan övriga kanaler ökar sin sammantagna andel. År 1996 hade de fem stora kanalerna i Sverige över 90 procents tittartidsandel. 2003 hade den sjunkit till 84 procent. Som jämförelse kan nämnas att Tysklands fem största kanaler samtidigt sjunkit till 60 procent. Till stor del drivs den svenska utvecklingen av att de etablerade TV-företagen, MTG, TV4 och SVT, har lanserat egna kanaler. Till deras utmanare i Sverige hör ett begränsat antal multinationella företag, mest amerikanska, med internationella kanaler som anpassas till svensk publik.

Resurserna i TV-branschen växer fort

I början av 1990-talet svarade SVT för den dominerande andelen av televisionens resurser i Sverige. År 1996 var andelen cirka hälften. 2003 låg den på cirka en tredjedel. Branschens snabba tillväxt märktes först på reklammarknaden, med toppåret i högkonjunkturen år 2000. Televisionens andel av reklamkakan fortsätter att öka på tryckta mediers bekostnad, om än i lugnare tempo än tidigare. Den snabbaste tillväxten sker idag i betal-TV. Abonnerad TV

svarade 2003 för nästan 40 procent av omsättningen i TV-branschen. Förändringstakten och den relativa positionen mellan olika aktörer varierar över tid. Abonnerad TV, kompletterad av olika former av individuellt beställd TV, kan antas på sikt vara en klar vinnare. Detta innebär i sin tur att den påverkar den strukturella förändringen av svensk television så att den ovan beskrivna utvecklingen fortsätter ytterligare en tid.

Avgörande händelser under 2003

Av de tre digitala plattformarna var det marknätet som under 2003 rapporterade den högsta tillväxten, med 25 procent. Satellit och kabel växte obetydligt. Sedan den 1 januari 2004 sänds, jämté SVT, även TV4 okodat i det digitala marknätet. Mycket talar för en fortsatt god tillväxt för detta marknät, vilket underlättar släckningen av det analoga marknätet. Avgörande för digital-TV:s framtid i Sverige är om det vid sidan av abonnerade utbud även växer fram ett mångkanaligt fri-TV-utbud. Hittills i Europa är det så bara i Finland och Storbritannien. Det svenska digitala fri-TV-utbudet bestod 2003 av SVT. Omfattningen av ett framtida sådant utbud har stor betydelse för olika aktörers position på marknaden, inklusive SVT:s. Den goda tillväxten för det digitala marknätet har under 2003 gynnat Kanal 5 och missgynnat TV3, som valt att inte finnas med där. Detta har skapat en ny kommersiell konkurrens situation som berör TV4. Även SVT påverkas av den starkare konkurrensen mellan reklamkanalerna, vilka under de närmaste åren kommer att pressa alla aktörer i kampan om publikens uppmärksamhet och i konsten att rätt omsätta sina kreativa resurser i utbudet.

4.3 Produktion m.m.

År 2003 kunde en vanlig TV-tittare välja bland närmare 18 000 timmar riks- eller regionalt distribuerade program från SVT. Det är cirka 10 000 timmar mer än bara tio år tidigare (tabell 4 e och 4 f). Ökningen beskriver förändringen för en tittare i respektive sändningsområde för regionala nyhetsprogram, d.v.s. ur TV-publikens perspektiv. För SVT som sändningsföretag är förändringen än större eftersom de regionala sändningarna från och med 2002 produceras och sänds över ytterligare två områden, alltså sammanlagt elva områden.

En stor del av den ökade sändningstiden under de senaste tio åren förklaras med att SVT ökat repriseringen för att på så sätt erbjuda publiken flera alternativ att ta del av respektive program. År 2003 ökade repriseringen återigen (tabell 4 g och 4 j).

Produktionen i form av såväl egenproduktion, produktionsutläggningar och samproduktioner som förvärvade program (främst utländska program) låg även under 2003 på hög nivå i rikssända förstasändningar (tabell 4 h och 4 i).

Även produktionen av regionala nyhetsprogram uppgick 2003 till ungefär samma nivå som året dessförinnan (tabell 4 k).

TV-avgiften är den ekonomiska grunden för public serviceverksamheten. Antalet avgiftsbetalare översteg för första gången 3,4 miljoner (tabell 4 l och 4 m).

5 Programkanaler och tjänster

SVT ska samtidigt sända två TV-program till hela landet. Minst 99.8 procent av den fast bofasta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna (sändningstillståndet 1 §).

SVT ska i det digitala marknätet dels sända SVT1 och SVT2, dels två ytterligare programtjänster som skiljer sig såväl från varandra som från SVT1 och SVT2 med avseende på innehåll eller sändningstider (digitala sändningstillståndet 1 och 4 §§).

SVT:s utbud präglas av de två huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Kring dessa växer ett tilläggsutbud med temakanaler, text-TV, webb och andra tjänster.

SVT1 ska vara den mest angelägna kanalen för hela svenska folket, en nationell skådeplats. SVT2 ska vara en av landets tre mest angelägna kanaler och den arena där televisionen i Sverige utvecklas. Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med temakanalerna; nyhets- och sportkanalen 24, *Barnkanalen* och *SVT Extra*. Under uppbyggnad är dessutom *Kunskapskanalen*, i samarbete med Utbildningsradion. Det totala TV-utbudet kompletteras och fördjupas genom tjänsterna *SVT Text* och *svt.se*.

De strategiska målen med SVT:s satsningar vid sidan av huvudkanalerna är att med ett starkt utbud, i ledarposition i utvecklingen av det framväxande digitala medielandskapet, behålla och stärka ställningen som hela svenska folkets mest angelägna medieföretag.

Under 2003 var SVT1 landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid, en position som återtogs 2002 efter att tidigare TV4 innehäft den sedan 1995. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2003 sändes 73 i SVT:s kanaler.

Under 2003 har Sveriges Television haft en total sändningsvolym på sammanlagt 20 078 timmar i rikssändning och 1 608 timmar i regional sändning. Dessa sändningar fördelar sig på huvudkanalerna SVT1 och SVT2 samt på temakanalerna SVT24, SVT Extra, Barnkanalen och 24. Uppgifter om sändningar i huvudkanalerna grundar sig på exakta uppgifter från de programrapporter som upprättas i programkontrollerna. För temakanalerna har all presenterad statistik i det följande baserats på huvudsakligen tablåtid. Detaljerade protokoll av faktiska sändningar med exakta uppgifter om programlängd har funnits tillgängliga från senhösten 2003.

Huvuddelen av all sändningstid i rikssändning utgörs av program eller service som hallå, trailer eller korta pausprogram. Nattetid och vid helger har dock SVT sändt text-TV in vision, d.v.s. text-TV har sänts med rullande sidor i ordinarie TV-utsändning och kunnat tas emot även av mottagare utan text-TV-funktion. Totalt har detta omfattat cirka 2 300 timmar av all sänd tid, alltså förhållandevis mycket. Denna tid räknas inte som utbud i den följande sammanställningen men kommer att införas i sammanhang då uppgifterna kan vara relevanta. Tabellerna är således i regel baserade på tablålagd programtid (tabell 5).

5.1 Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2

Under 2003 sände Sveriges Televisions huvudkanaler sammanlagt 10 092 timmar. Av dessa var 264 timmar text-TV in vision. Sändningstiden för program i SVT1 och SVT2 summeras till 9 828 timmar, förstasändningar och repriser sammantagna. Sveriges Televisions rikssända utbud omfattade 2002 totalt 10 131 timmar. Det i sin tur var en kraftig ökning jämfört med år 2001 då det rikstäckande utbudet i de båda huvudkanalerna omfattade totalt 9 083 timmar.

En del av den stora ökningen utgjordes 2003 av text-TV in vision. Exakt hur mycket har inte gått att fastställa, men en rimlig skattning är att den omfattade 4-5 timmar per natt under en stor del av året. Bakgrunden är att SVT1 parallellsände SVT24 efter det ordinarie

kvällsprogrammets slut. Tiderna varierade men principen var att fylla tomrummet mellan ordinarie tablås avslutning (varierande mellan ungefär kl. 00.00 och kl. 01.30) och *SVT Morgons* start kl. 06.00 på vardagar. Sådan nattsändning har under 2002 kodats som nyheter. Helgnätter och sent nattetid sände dock SVT24 text-TV in vision. Jämfört med år 2002 tycks därför 2003 års utbud ha minskat något, men i denna siffra är text-TV in vision inte inräknad då dessa sändningar gått att särskilja under 2003. Det rör sig således om en sändningsökning i praktiken mellan 2002 och 2003. De 264 timmar av sändningarna i huvudkanalerna, främst SVT1, som utgjordes av text-TV in vision motsvarades således av en väsentligt högre nivå under 2002.

En annan förklaring till den stora sändningsökningen 2003 var omfattande sportsändningar från vinter-OS. Nattsändningar har varit väsentligt mindre förekommande under 2003 sedan temakanalen 24 inledder sina sändningar (tabell 5.1 a).

Rent allmänt ökade repriserna något under 2003 såväl jämfört med 2001 (plus 100 timmar) som 2002 (plus 197 timmar). Totalt repriserades 3 684 timmar år 2003. Till största delen förklaras ökningen av repriser med en ökning av antalet servicerepriser gällande såväl förstasända som återutsända program. Återbruket av äldre program skedde i något minskad omfattning i de båda huvudkanalerna jämfört med nivån 2002 (tabell 5.1 b).

5.2 Rikssänt utbud i SVT:s temakanaler Barnkanalen, 24, SVT Extra

Under 2003 sände Sveriges Televisions temakanaler sammanlagt 9 987 timmar i rikssändning. Av dessa var 2 032 timmar text-TV in vision (tabell 5 och 6 c).

SVT24 slutade sända på morgonen den 24 februari 2003, då den nya nyhets- och sportkanalen 24 tog över ansvaret. SVT24 hann under årets två första månader sända 600 timmar, varav 131 timmar i samsändning med SVT1 (*SVT Morgan* samt Rapportsändningarna kl 12.00). En del av de 600 timmarna utgjordes också av text-TV in vision, men omfattningen har inte kunnat fastställas i vår statistik.

24

24 har under 2003 sänt totalt 7 396 timmar varav 2 032 som text-TV in vision. Till skillnad från föregångaren SVT24 har 24 varit utformad som en tablåstyrda kanal. Samsändningar med huvudkanalerna SVT1 och SVT2 har skett på morgonen (*SVT Morgan* 699 timmar) samt av Rapport kl. 12.00 och Aktuellt kl. 18.00, totalt 53 respektive 36 timmar. I undantagsfall har också Rapports och Aktuellts huvudsändningar parallellsänts i 24. Under perioden 1-24 december parallellsändes också 2003 års Julkalender i 24 genom att detta program integrerats i *SVT Morgan*. Omfattningen av parallellsändningarna i 24 var under 2003 totalt närmare 800 timmar.

Under 2003 har kanalen sändt *24 direkt* nästan 7 timmar per vardag med bland annat riksddsdebatter, utskottsutfrågningar, seminarier, föreläsningar mm. Den totala sändnings-tiden för *24 Direkt* under året var cirka 1 100 timmar.

För att bredda nyhetsutbudet startades under året de nya programmen *24 Nöje*, *24 Konsument* och *24 Resa*, som erbjöd tittarna fördjupad bevakning inom respektive ämne. Ytterligare en satsning var det nyhetsfördjupande programmet *Studio 24*, som dagligen belyste, analyserade och kommenterade aktuella nyhetshändelser. *24 Sport* fokuserade på svensk breddidrott och utländska idrottsevenemang med svenska deltagare. Totalt sände *24 Sport* omkring 600 timmar under 2003. I samarbete med Sveriges Radio sände 24 under hösten radioprogrammet *Lantz i P3* med Annika Lantz som programledare.

SVT Extra

SVT Extra, som användes under OS 2002, har under 2003 haft ett fåtal sändningstimmar. De sportsändningar som förra året fyllde kanalen har under 2003 i stället programlagts till veckosluten i 24.

Barnkanalen

Barnkanalen har under större delen av 2003 sänt vardagar mellan kl. 06.30 och 18.00. Under sommaren gjordes ett längre uppehåll. I december inleddes sändning av Barnkanalen också på helger, 07.00-18.00. Totalt har Barnkanalen sänt 1 967 timmar programsatt tid under 2003. Till det kommer ett särskilt producerat hallå med omfattningen ca 90 timmar utöver tablån (parallelsändning har endast förekommit under december då årets Julkalender hade sin morgonsändning även i Barnkanalen).

På förmiddagarna har programmen i Barnkanalen riktats mot förskolebarnen, 3-6 år. De har haft en inramning med programledare från *TV-skeppet*. Mellan programmen har barnen både gjort nedslag i barns verklighet i hela landet och hunnit med lekar och pysseltips i skeppet.

Barnkanalen har bjudit publiken på egenproducerade program från arkivet (dramaserier, dokumentärer, magasin) och på inköp som *Franklin*, *Richard Scarrys äventyrsvärld*, *Pingu* och *Arthur*.

Kl. 12.30 har Barnkanalens experimentprogram, *Twebby*, tagit över. *Twebby*, producerat av SVT Syd, är ett format som är ett mellanting mellan radio, TV och webb. Allt i en rörlig, interaktiv och animerad miljö.

På sen eftermiddag har SVT sänt både egenproducerade och inköpta program för skolbarnen. *Mobilen* från SVT Syd har rest runt i hela landet och sätter program från en ny stad varje vecka.

Av de inköpta programmen kan nämnas *Tintin*, *The Tribe*, *24 Seven*, *Angela Annaconda*, *Zack Files* och *Nu eller Aldrig*. Eftermiddagsblockets hallå har bestått av de datoranimerade karaktärerna, *Joppe* och *Nella*.

SVT Europa

SVT Europa är SVT:s utlandskanal som sedan 1988 sänds analogt över fyra marksändare i södra Finland samt sedan 1997 digitalt och kodat via satellit över hela Europa med omnejd. Kanalen, som sänder dygnet, runt visar huvudsakligen en avvägd blandning av samma dags svenskproducerade program från SVT1, SVT2 och 24. I utbudet ingår alla slags program: nyheter, barn- och underhållningsprogram, sport, dramaserier och dokumentärer. Även SVT Text ingår i tjänsten.

5.3 Regionalt utbud i SVT2 och 24

SVT ska sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 2001 (sändningstillståndet 10 §).

Det regionala utbudet i SVT producerades vid 11 huvudredaktioner fördelade över landet från Luleå i norr till Malmö i söder. Vid sidan av huvudredaktionerna finns totalt 17 lokalredaktioner. SVT:s regionala sändningar bestod under 2003, liksom under 2002, av ordinarie regionala nyhetssändningar. År 2002 sändes också regionala valprogram i samband med riksdags- och kommunalvalen i september. Inför EMU-valet i september 2003 sändes dock inte några särskilda regionala program.

Sändningstiderna för de regionala nyhetsprogrammen förändrades några dagar in i 2003 genom att den tidigare Nyhetstimmen delades i två halvtimmar. Den sena upplagan av de

regionala nyheterna fick då en ny sändningstid. Följande tablåtider har därefter gällt för samtliga regionala nyhetsprogram: vardagar kl. 17.55 (5 min), 19.10 (20 min) och 22.15 (10 min). Söndagar sänds de regionala nyheterna kl. 17.55 (5 min) och 21.15 (5 min).

Den totala regionala sändningsvolymen uppgick under 2003 till 1 568 timmar i SVT2. Endast 11 av dessa timmar är repriser, något som endast förekommer för den *Regionala Årskrönikan* inom vart och ett av de 11 sändningsområdena. Ur ett tittarperspektiv har det regionala utbudet varit 143 timmar under 2003 vilket är 14 timmar mindre än 2002. Förklaringen är, vilket framgått ovan, att inga regionala valprogram sänds under 2003.

Även i temakanalen 24 förekommer regionala sändningar. Totalt sändes 40 timmar under 2003. Dessa regionala sändningar har distribuerats över SVT:s fem olika regioner – Stockholm, Mellansverige, Nord, Syd och Väst vilket innebär ett större spridningsområde än normalt. Programmet för de fem områdena har skapats genom urval av nyheter från regionernas olika nyhetsprogram dvs ur ABC i Stockholm samt Västnytt i Väst. I Mellansverige sändes huvudsakligen nyheter från Östnytt, men inledningsvis under året också med inslag från GävleDala, Tvärnytt och Värmlandsnytt. I Nord sändes ett urval från Mittnytt, Nordnytt och Västerbottensnytt och i Syd urval från Smålandsnytt och Sydnytt. Sändningen har programsatts till vardagar kl. 21.00 och sändningens längd har varit 3 minuter. Dessa regionala sändningar i 24 har haft olika förutsättningar att nå ut till publiken beroende på vilken operatör som har haft distributionsansvaret för kanalen.

Programmet Mittnytt, som under 2003 firade sitt 30-årsjubileum, sände ett timslångt program över regionen i 24 (tabell 5.3).

5.4 SVT Text

Sveriges Televisions text-TV-service ökade under år 2003. Utbudet omfattar cirka 770 sidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud. SVT Text har en självständig bevakning och rapportering vid sidan av de andra nyhetsprogrammen i televisionen. Tonvikten under 2003 låg på kontinuerligt uppdaterade in- och utrikesnyheter i kortformat vilka kompletterades med fördjupad information såsom kortare eller längre bakgrunder, faktarutor, analyser och krönikor (tabell 5.4).

Av den omfattande nyhetsrapporteringen från SVT Text under 2003 kan nämnas bevakningen i samband med folkomröstningen om EMU, med kontinuerlig uppdatering av resultatet under valmatten, samt Irak-kriget och mordet på utrikesminister Anna Lindh.

Även text-TV:s sportutbud har varit stort under året. Målservice, allsvensk fotboll och elitserie-ishockey har varit framträdande i utbudet. Flera omfattande satsningar gjordes under stora mästerskapstävlingar, den enskilt största under friidrotts-VM.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program (förutom sport- och nyhetssändningar) i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns tilläggssinformation till programmen såsom receptidor, publikefterlysningar, boklistor mm, samt tablåer för TV3, TV4 och Kanal 5.

2003 publicerade text-TV-redaktionen extra information om både stora och lilla Melodifestivalens samtliga sändningar, tablåer till två nya kanaler (Barnkanalen och 24) mm. samt de stora förändringar som skedde i SVT:s tablåer efter mordet på utrikesminister Anna Lindh.

Delar av informationen i SVT Text samproduceras med Ecovision (omfattande ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

Text-TV-utbudet är tillgängligt när TV-sändarna är i funktion och dygnet runt på svt.se. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten sänds text-TV såväl analogt som digitalt i *24 vision*. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i snitt 100 gånger per dygn.

Sedan årsskiftet 2002/2003 är text-TV:s nyhetsredaktion integrerad med webbnyhetsgruppen inom enheten *Nyheter och samhälle*. Med ett gemensamt verktyg för informationshantering publiceras innehåll simultant via olika plattformar. Det publicerade materialet förädlas och kompletteras för webben med stillbilder och bandade såväl som direktsända rörliga bilder samt bakgrunder och analyser. Ambitionen är att snabbt och korrekt publicera nyheter på nätet och samtidigt erbjuda användaren ett mervärde.

5.5 svt.se

Sveriges Televisions webbplats svt.se har etablerat sig med ett omfattande utbud av webbsidor och rörliga bilder med såväl publicistiskt unikt innehåll som information om TV-programmen och SVT som företag. Utbudet på svt.se inriktas på mångfald, bredd och kvalitet i likhet med utbudet i SVT:s TV-kanaler.

Det redaktionella innehållet på svt.se bygger till största delarna på programinnehåll och produceras i de flesta fall av programredaktionerna. Under 2003 inleddes ett arbete med att dela ut webbuppdrag till enheterna motsvarande det som gäller för TV-programmen. Ett syfte är att säkerställa kvaliteten i SVT:s webbutbud.

Webbplatsen svt.se ska spegla innehållet i alla SVT:s kanaler, skapa webbunikt innehåll när det är motiverat, och verka för att interaktivitet tillämpas när det kan skapa mervärde. Målsättningen är att nå ytterligare personer utöver dem som SVT når via ordinarie televisionsutbud, främst inom målgruppen unga och unga vuxna.

Via chattar och fora på svt.se bereddes publiken 2003 möjlighet att vara delaktiga i diskussioner med företrädare för SVT:s ledning, programledare, experter och med varandra.

Inför EMU-omröstningen skapades en särskild EMU-sida på svt.se. Förutom programrelaterat innehåll producerades en rad webbunika inslag, alla med syfte att ge väljarna så mycket information som möjligt. På valnatten rapporterade svt.se kontinuerligt om valresultatet och kompletterade TV-sändningarna med information, analyser och chattar.

I januari 2003 lanserade SVT en ny webbplats, med en form som fick besökarna att bättre känna igen sig från SVT:s TV-kanaler och en navigation som gjorde det lättare att hitta på sidan. Under året har dessutom ett omfattande utvecklingsarbete genomförts för det publiceringssystem som används. Under 2003 vidtogs en rad åtgärder för att göra webbplatsen mer användarvänlig för bland annat synskadade.

6 Programutbudet i SVT1 och SVT2

SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer. Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosar skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktssbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT ska i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (sändningstillståndet 8 §).

Stor mångfald och bredd är kärnan i public service-televisionen. Många program i alla programkategorier gör det möjligt att uppnå detta.

SVT:s utbud domineras under 2003 av Fakta och Nyheter. Av förstasändningarna utgjorde faktautbudet 20 procent av det totala programutbudet. Nyhetsutbudet stod för 35 procent, vilket var en minskning med 17 procent eller 439 timmar.

Musik och Nöje ökade något jämfört med 2002, medan utbudet av Fiktion och långfilm minskade marginellt.

Utbudet av sportprogram minskade kraftigt. Totalt sändes 916 timmar sport under 2003 och det var en minskning med 329 timmar eller 26 procent jämfört med 2002. Minskningen beror på att det under 2003 inte var några stora internationella evenemang såsom OS (se avsnitt 6.6).

Allmänproduktionen, det vill säga egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram, ökade under 2003 med 101 timmar jämfört med 2002.

Andelen av allmänproduktionen för SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm var 59 procent under 2003. Allmänproduktionen i distrikten ökade med 111 timmar, medan den minskade i Stockholm med 10 timmar (tabell 17.1 a och 17.1 b).

SVT gör inte självt en jämförelse mellan sitt eget utbud och konkurrenternas. Studier har dock gjorts av andra, såsom forskare vid Göteborgs universitet. Den senaste studien, publicerad under 2003 men rörande år 2002, visar att SVT:s utbud hade en betydligt större bredd och mångsidighet än konkurrentkanalernas (se avsnitt 20).

6.1 Faktautbudet

SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt speglar verksamheten inom sådana organ och inom andra maktfäror. Nyhetsförmelding och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (sändningstillståndet 10§).

SVT:s utbud av faktaprogram ökade under 2003 med 343 timmar eller 12 procent. Den ökade sändningstiden förklaras främst av en ökad reprisering av programmen. Totalt sändes 3 103 timmar varav 1 205 i förstasändning (tabell 6a och 6b). Fakta fortsätter därmed att vara den största programkategorin i SVT:s totala utbud.

Inom faktaprogram ryms vitt skilda programområden såsom religion, natur, vetenskap, evenemang, barnfakta m.m. De enskilt största programkategorierna inom fakta är politik och samhälle samt kultur och humaniora.

Under 2003 befäste *Uppdrag granskning* sin position som det mest omtalade och sedda programmet för undersökande journalistik i Sverige. Några reportage som under året väckte stor uppmärksamhet och skapade debatt handlade exempelvis om bristande kontroll av läckande oljefartyg, internets baksidor och kriminalitet bland officerare.

SVT:s dokumentärsändningar innehöll under 2003 många singelproduktioner, såväl egenproducerade som med svenska och utländska dokumentärfilmare. En av årets satsningar var tre program om Heliga Birgitta. Serien *Tidningsliv* var en inträngande skildring av vardagen på falutidningen Dalademokraten. I filmen *Inte vilka mammor som helst* skildrades mammorna till de många neurosedynskadade barn, som föddes på 1960-talet. Filmen samlade miljonpublik liksom filerna om två starka livsöden - *Jocke heter Sussies man* och *Ulf hette Annelies man*.

Dokument inifrån granskade bland annat i tre program de sociala myndigheternas bemötande av barn och ungdomar under rubriken *Vad är det för fel på socialen?* Två program om friskolorna i Sverige ledde till intensiva debatter. I det ena av dem, *I skolans våld*, avslöjades, bl.a. med dold kamera, utbildningsnivån och villkoren för eleverna i muslimska och arabiska friskolor. Programmet ledde till vissa förändringar i översynen av konfessionella friskolor.

Dokument utifrån har som uppdrag att visa de bästa journalistiska dokumentärerna med internationellt politiskt innehåll. I 2003 års utbud fanns bland annat en serie om tre program under rubriken *Milosevics fall*. I samband med kriget i Irak fick flera program särskild uppmärksamhet, bland dem den franska *Vår vän Saddam* om västvärldens tidigare vänliga relationer till den irakiske härskaren och BBC:s *Efter Saddam*, som visades den 20 mars, när striderna just hade inletts i Irak. Den irländska dokumentären *Chavez – statskupp framför kameran* om de politiska motsättningarna i Venezuela, väckte stort intresse liksom ett program om Italiens premiärminister och mediemagnat Silvio Berlusconi. Programserien *Kamera* innehöll under våren ett flertal filmer med enbart kvinnliga huvudpersoner från olika delar av världen.

Agenda fick 2003 en tidigare sändningstid på söndagar, kl. 20.00-20.50, vilket visserligen medförde en hårdare konkurrens från andra kanaler, men tittandet på programmet fortsatte att vara stabilt. Under våren domineras innehållet av krisen i Irak och det första programmet för året sändes direkt från Bagdad. Rapporteringen kulminerade vid krigsutbrottet, då *Agenda* hade extrasändningar. Även i samband med mordet på utrikesminister Anna Lindh sände *Agenda* extraprogram, i vilket bland annat statsminister Göran Perssons riktade sig till svenska folket. Programmet, som tillkom på initiativ från *Agenda*, direktsändes också i Sveriges Radio P1, TV4, TV3 och ZTV. Folkomröstningen om EMU fick stort utrymme i *Agenda*, bland annat sändes där valrörelsens enda partiledardebatt. *Debatt* och *Mediemagasinet* var andra återkommande program inom samhällsutbudet, båda från SVT Väst.

Inom kulturområdet fortsatte sändningarna av *Värsta språket*, som under året väckte stor uppmärksamhet och bl.a. belönades med Stora journalistpriset i klassen ”Årets Förflyttare”. Programmet *Bästa formen* introducerades 2003 och tog upp design och formgivning.

Kulturnyheterna hade fortsatt framgång under 2003 och antalet tittare ökade något jämfört med tidigare år. Programmet är en integrerad del av det totala nyhetsutbudet i SVT. Under året sändes 52 timslånga program under rubriken *K Special*. Nästan hälften av dessa var egenproducerade och resten var inköpta. Kulturmagasinet *Kobra* gjordes till ett bredare program under 2003 i syfte att nå en ny publik, som inte redan är väl insatt i kulturfrågor. Sammanlagt sändes 22 program under året. *Moderna SVT* var ett samarbete med Moderna museet. Kända personer och andra valde var sitt konstverk från museets samlingar, vilka ställdes ut i ett rum med väggar av glas på Centralstationen i Stockholm. Konstverken analyserades och kommenterades av den person som valt ut det.

Många av SVT:s mest populära program inom fakta/fritidsutbudet sändes även under 2003. Program som *Vetenskapens värld*, *Vetenskapsmagasinet* (tidigare *Nova*), *Fråga doktorn*

(tidigare *Livslust*), *Toppform*, *Bosse bildoktorn*, *Din släktsaga*, *Plus*, *Djursjukhuset*, *Antikrundan*, *Landet runt*, *Packat och klart*, *Mat*, *Trafikmagasinet*, *Sommartorpet*, *Gröna rum m.fl.* var exempel på program med folkbildning och/eller konsumentupplysning, ofta i kvalitativa och/eller underhållande former för en bred publik.

6.2 Nyhetsutbudet

Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetssurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor (sändningstillståndet 10 §).

Utbudet av rikssända nyheter i SVT1 och SVT2 minskade under 2003 med 439 timmar eller 17 procent. Minskningen förklaras av att temakanalen *SVT24:s* nattsändningar i SVT1 upphörde den sista juni 2003. I samband med att den så kallade nyhetstimmen kl. 21.00-22.10 upphörde i januari 2003 minskade också den totala sändningstiden för SVT2:s *Aktuellt 21* och *A-ekonomi* med nästan 24 timmar under året (6,5 minuter per vardag för *Aktuellt 21*). Sändningstiden för i första hand *Rapport* ökade dock, vilket främst beror på ökat antal extrasändningar under året (tabell 6 a och 6 b).

Nyheter utgjorde 22 procent av det totala programutbudet i rikssändningarna 2003. Det var en minskning med 4 procentenheter jämfört med året innan. Nyheter för språkliga minoriteter ökade under 2003 med 14 timmar eller 14 procent. Hela ökningen rör nyhetsprogram på samiska (avsnitt 8).

2003 blev ett nyhetsintensivt år med händelser som kriget i Irak och mordet på utrikesminister Anna Lindh. Detta ledde till att *Rapport*-redaktionen sände fler extrasändningar än någonsin tidigare. Sammanlagt sändes 68 extrasändningar under året med en total sändningstid på 36 timmar. Därutöver förlängdes ordinarie nyhetssändningar i *Aktuellt* och *SVT Morgon*. Andra specialprogram, såsom *Agenda*, sattes in med kort varsel. Ämnena kompletterades och fördjupades i text-TV och på nyhetswebben, där de stora nyhetshändelserna publicerades först.

EMU-valet

Folkomröstningen om EMU fick ett stort utrymme i nyhetsrapporteringen under 2003. Från den 1 augusti till den 13 september sändes sammanlagt 401 inslag om EMU-valet i de rikssända nyhetsprogrammen. I *SVT Morgon* bevakades valrörelsen med 37 inslag under samma period. Folkomröstningen redovisas utförligt nedan (avsnitt 11).

Urikesbevakningen

SVT:s reportrar rapporterade från 64 länder under 2003. Den mest omfattande bevakningen rörde konflikten i Irak. 17 olika reportageresor till Irak genomfördes under året, dessutom rapporterade SVT:s korrespondenter i Washington, Bryssel och Asien om konflikten. Under själva kriget rapporterade den norska frilansjournalisten Åsne Seierstad dagligen direkt från Bagdad i SVT:s nyhetssändningar. SVT hade, i likhet med flera andra jämförbara TV-bolag, bland andra de nordiska, ingen egen personal i Bagdad under de mest intensiva krigsveckorna. Skälet var att SVT inte ansåg sig kunna garantera medarbetarnas säkerhet.

Europafrågorna var ett återkommande tema inom utrikesbevakningen under 2003. SVT sände många reportage från olika europeiska länder, som dels speglade euron som valuta och euroländernas utveckling, dels granskade de blivande EU-medlemsländerna. SVT:s reportageteam beökte under året tretton av de nuvarande medlemsländerna, och nio av de tio ansökarländerna.

Nyhetsorganisationen

Under 2003 genomfördes en större intern omorganisation som innebar att de tidigare skilda redaktionerna för de analoga och de digitala nyhetssändningarna samordnades. *Rapport* blev huvudman för kortsändningarna, oavsett om de sänds i SVT:s huvudkanaler eller temakanaler. Den särskilda redaktionen för *SVT24*, integrerades med *Rapport* och den gemensamma nyhetsdesken. *Rapport*, som tog över hela ansvaret för extra nyhetssändningar, blev således det samlade varumärket för alla kortsändningar och extrasändningar på nyhetsområdet.

Förändringen medförde redaktionella rationaliseringssvinster och innebar en kraftsamling av den journalistiska styrkan, ökad nyhetsberedskap över dygnet samt en klarare och tydligare organisation både internt och ut mot publiken.

Det regionala nyhetsmaterialet har sedan 2002 en garanterad plats i *Rapports* så kallade Sverigesvep. Det ger programmet en starkare nationell karaktär än tidigare. Dock har det skett en liten minskning av regionalinslag, som sänts i sin helhet. Totalt har emellertid den regionala nyhetsnärvaron i *Rapport* kl.19.30 ökat något under året.

Nyhetsutbudet inom Eurovision News, EVN

De 71 medlemmarna i EBU (European Broadcasting Union) har ett dagligt utbyte av rörliga nyhetsbilder genom Eurovision News, EVN. Medlemskapet i EBU ger möjlighet att använda de nyhetsinslag som andra medlemsföretag lämnar till EVN. Under 2003 utväxlades cirka 42 000 sådana inslag inom EVN. I siffran ingår också nyhetsinslag från TV News Agencies, Reuters och APTN, som samarbetar med EBU och som bevakar hela världen. Inom det nordiska regionala utbytet, ERN-N, utväxlades 1 253 inslag. I ERN-N deltar DR i Danmark, NRK och TV2 i Norge, RUV på Island, YLE i Finland, FSV på Färöarna och SVT.

Enheten för Nyheter och samhälle genomförde under hösten 2003 en egen undersökning av mångfalden av inslag i *Rapport* och *Aktuellt*. Studien var den femte sedan år 2000 och den visade att de båda programmen fortsätter att utvecklas åt skilda håll. Andelen unika inslag, sådana som återfinns i enbart ett av programmen, har ökat markant, enligt denna studie. Andelen omarbetade inslag och repriser har minskat och antalet nyproducerade inslag har ökat jämfört med tidigare år.

6.3 Fiktion och långfilm

Nyskapande programinnehåll ska främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturmiljöer och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändningstillståndet 11 §).

Inom programkategorin Fiktion/långfilm, som är den tredje största programkategorin i SVT:s utbud, minskade utbudet marginellt med en procent eller 19 timmar och uppgick 2003 till totalt 2 140 timmar. Episkt och historiskt drama samt dramadokumentärer ökade något. Utbudet av vardagsdrama i förstasändning ökade med 49 timmar, men det totala utbudet minskade med 170 timmar eller 21 procent på grund av betydligt färre repriser. Långfilm ökade med 157 timmar eller 22 procent jämfört med 2002 (tabell 6 a och 6 b).

Året 2003 erbjöd ett varierat utbud av dramaproduktioner. Ingmar Bergmans TV-film *Saraband*, sändes i SVT1 i december. Enligt Bergman själv blev det hans sista film. Exempel på egenproducerade dramaserier är *Solbacken avd. E*, som utspelade sig inom äldrevården och sändes i fem avsnitt. Andra exempel på egenproducerat episkt drama var *Solisterna*, en serie i tre delar om en familj med ett ovanligt barn. Båda dessa serier producerades av SVT

Väst. *Belinder auktioner* var en serie i sex delar om livet på en auktionsfirma. På tisdagar sändes s.k. spänningssdramatik från Sverige och Norden, bl.a. en fortsättning på succén *Tusenbröder* och på torsdagar fortsatte långserien *Skeppsholmen*. Konstnärligt och innehållsmässigt utmanande dramatik bjöd rysarserien *De drabbade* under tolv söndagskvällar. På juldagen sände SVT traditionenligt ett epokdrama genom TV-filmen *Swedenhielms*.

Under året förekom såväl överföringar från scener runt om i Sverige som egna uppsättningar av teater och musikdramatik t.ex. *Kärleksdrycken* och baletten *Svansjön*, som båda spelats in på Kungliga Operan i Stockholm. Traditionenligt sändes under trettonhelgen en föreställning från Fredriksdalsteatern i Helsingborg, denna gång folklustspelet *Arnbergs korsett-fabrik*.

För främst den yngre publiken fortsatte dramaserien *Spung* med 9 nya avsnitt och lika många repriser. Novellfilmsamarbetet mellan SVT, Film i Väst och Svenska Filminstitutet resulterade i 5 nya filmer under vinjetten *Svensk novellfilm*, som sändes under året. Bland inköpta dramaserier kan nämnas *Sopranos*, *The Office* och *Six Feet Under*. Två dramaserier hämtades från NRK i Norge; *Djävulen håller ljuset* i tre avsnitt och *Älskade Poona* i fyra avsnitt. Båda serierna bygger på kriminalromaner av den norska författaren Karin Fossum.

Det totala utbudet av långfilm uppgick 2003 till 880 timmar. Två dagar per vecka sändes på eftermiddagstid äldre svenska filmer. I två stora temassatsningar under året visades 14 filmer av Ingmar Bergman och 8 filmer av Woody Allen. Bergmansatsningen avslutades med *Fanny och Alexander*, i en femtimmarsversion, som visades för första gången. Utbudet av långfilm domineras även under 2003 av svensk och engelskspråkig film, inte bara från USA och England utan också från Kanada, Australien, Nya Zealand, Skottland och Irland. Många filmer kom också från Tyskland, Frankrike, Italien och givetvis från de nordiska länderna inklusive en samisk film. Dessutom sändes filmer från bl.a. Iran, Ryssland, Bosnien, Spanien, Kurdistan, Tjeckien, Holland, Ungern, Indien, Japan, Belgien, Kina och Argentina.

6.4 Musikutbudet

Sveriges Televisions utbud av musikprogram ökade under 2003 med 26 timmar eller 6 procent jämfört med år 2002. Ökningen rörde nästan enbart förstasändningar av program. Totalt sände SVT 445 timmar musikprogram.

Inom ramen för *Veckans konsert* sändes 44 program med klassisk och nutida konstmusik, jazz, world- och folkmusik. Ungefär hälften av dessa program var inköpta, åtta hade producerats av SVT Nord, SVT Väst, SVT Mellansverige och SVT Syd. Övriga egenproducerade program hade producerats av Kultur&Musik/NoS i Stockholm, som också ansvarade för tablåsättning och samordningen av *Veckans konsert*. Under sommaren dominerade de inköpta musikprogrammen.

Veckans konsert ville spegla både bredden och spetsen inom svenskt och internationellt musikliv alltför en barnvänlig *Nallekonsert* med Sundsvalls kammarorkester till den senaste ljudkonsten från Göteborg Art Sounds eller en exklusiv produktion med världspianisten Marc-André Hamelin på Nalen likaväl som ett program från den folkliga världsmusikfesten i Urkult i Näsåker.

Bland klassiska tonsättare uppmärksammades 200-årsjubileet av den franske kompositören Hector Berlioz födelse med tre program: direktsändning från Berwaldhallen i Stockholm av ”*Symphonie fantastique*”, dokumentär om dirigenten Esa-Pekka Salonen förhållande till Berlioz och en dokumentärfilm kring Berlioz resa i Italien med den svenska konstnären Carl Stephan Bennet.

På jazzområdet producerades sammanlagt 7 program som *Veckans konsert*. Bland andra uppmärksammades saxofonisten Jonas Kullhammar och bluesångaren Sven Zetterberg. Sändningstiden för jazzprogram ökade 2003 med totalt 8 timmar.

Tittarnas önskekonsert med Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören från Skansen blev även 2003 en framgång med livlig interaktivitet med tittarna på www.svt.se. Programmet lanserades 2002.

Under året sändes uttagningen till tävlingen *Unga Dansare* på Dansens hus i Stockholm. Tävlingen genomförs vartannat år och 2003 års Eurovisionsfinal direktsändes i SVT från Amsterdam den 4 juli.

6.5 Nöjesutbudet

SVT ska tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (sändningstillståndet 11 §).

SVT:s utbud av nöjesprogram ökade under 2003 med totalt 109 timmar eller 15 procent jämfört med året innan. Nöje utgjorde 8 procent av det totala utbudet. Utbudet av barn- och ungdomsnöje ökade med totalt 59 timmar under 2003 jämfört med året innan (tabell 6.a och 6.b).

Det har alltid varit viktigt för SVT att ge publiken upplevelser genom nöjes- och underhållningsprogram. Mediets förutsättningar att erbjuda tittarna engagerande förströelse har skapat många klassiska program. SVT betraktar humor och underhållning som viktiga instrument för att stärka kulturell och social gemenskap. SVT vill erbjuda ett varierat nöjesutbud, som vänder sig till olika målgrupper och som är präglat av bredd och kvalitet. Ambitionen är att spegla och förmedla det som roar och underhåller tittarna, men också att skapa och visa upp nya programformer och talanger.

Folkkära program som *Allsång på Skansen*, *Så ska det låta* och *Diggiloo* sändes även under 2003. Dessa program, där den svenska och andra kulturers rika musikskatt görs till underhållning, hör till de mest sedda nöjesprogrammen i svensk TV.

För i första hand den yngre publiken introducerades ett nytt program, *Combo*, som är en motsvarighet till *Så ska det låta*, men med barn som tävla. *Melodi Grand Prix*, som startades som en nordisk schlagerlävling för unga, utvecklades 2003 till en europeisk tävling. Finalen 2003 sändes från Paris. Populära program som *Grynets show* och *Bubbel* fortsatte under 2003.

Från januari 2003 förändrades nyhetstimmen i SVT2. Nyhetssändningen från *Aktuellt 21* blev kortare och följdes två dagar i veckan av nöjesprogrammen *21:30 med Carin* respektive *Lena* och *Ola*. Programmen innehöll bland annat lätsamma intervjuer med tidsaktuella gäster och de sändes växelvis från Göteborg, Malmö och Stockholm. Två tredjedelar av dessa program har felaktigt kodats som faktaprogram i SVT:s utbudsstatistik, vilket medför att tabellen för nöjesutbudet brister något.

Melodifestivalen 2003 fortsatte med samma koncept som introducerades under 2002, nämligen med fyra deltävlingar på olika håll i landet och en stor final i Globen i Stockholm. Finalen sågs av drygt 3,8 miljoner tittare och det var det enskilda program som samlade störst TV-publik i Sverige.

Inom programformen reality sändes *Expedition:Robinson* för sjunde året i rad. Det blev också det sista året. Serien blev en av de mest sedda i SVT:s utbud under 2003. En annan långkörare med stor publik var *På spåret*, som producerades av SVT Väst. Nöjesmagasinet på tidig kvällstid, *Go'kväll*, sände under 2003 sammanlagt 113 program från växelvis Sundsvall och Norrköping. Programmen innehöll fakta, kultur och underhållning.

Under 2003 introducerades de nya humorprogrammen *Hipp hipp* och *Anders och Måns*, som producerades av SVT Syd och *Kvarteret Skatan* från SVT Fiktion.

SVT värnar om den svenska filmen i underhållande program som den årliga *Filmgalan*, som alternerar mellan Göteborg och Stockholm. 2003 års filmgala sändes från Cirkus i Stockholm.

I samarbete med Stiftelsen Radiohjälpen sändes under året bland annat insamlingsevenemangen *Grattis Victoria!* på kronprinsessans födelsedag till förmån för handikappade barn och ungdomars fritidsaktiviteter samt *Tillsammans med världens barn*, en tvåkvällarsgalasamling för världens barn i samarbete med tolv humanitära hjälpororganisationer.

6.6 Sportutbudet

SVT ska förmedla upplevelser, information och nyheter från sportens värld, såväl från den svenska som den internationella. SVT sände under 2003 totalt 916 timmar sport i SVT1 och SVT2, en minskning jämfört med 2002 på 329 timmar (tabell 6 a och 6 b). Förklaringen är att 2003 var ett ”mellanår” utan olympiska spel och stora mästerskap (EM eller VM) i fotboll.

I utbudet finns följande större sportevenemang representerade: EM Konståkning (Malmö), VM Alpint (S:t Moritz), VM Skidor (Val di Fiemme), VM Friidrott utomhus (Paris) samt EM Basket (fem orter i Sverige). Utöver detta sände SVT från världsmästerskap och världscuper i bl.a. alpin- och längdskidåkning, ridsport, rally och speedway. Tittarna kunde också följa ishockeylandslaget Tre Kronor i samtliga landskampsturneringar och det svenska herrlandslaget i fotboll i dess kvalificering till EM-slutspelet 2004 (tabell 6.6 a).

I SVT:s uppdrag ligger också att bevaka och kritisera ganska händelser, företeelser och utvecklingslinjer i den svenska och internationella sportvärlden. Detta sker i det egna dagliga (måndag-lördag) nyhetsprogrammet *Sportnytt* liksom i *Sportspegeln* på söndagar. *Sportspegeln* har utvecklats till ett sportmagasin med fördjupningar, längre reportage och gäster i studion. Programmet har funnits i 41 år och samlar trots kraftfull konkurrens en genomsnittspublik över året på nära en miljon tittare per program. *Sportspegeln* och *Sportnytt* befäste under 2003 ställningen som de enskilt största sportnyhetsprogrammen i det svenska TV-landskapet.

Alla vardagar under 2003 har SVT inom ramen för *SVT Morgon* sändt tre sportsammanfattningar av gårdagens och nattens sporthändelser. Genom SVT Sports nyhetsbevakning täcks omkring 50-60 olika sportgrenar utslaget över året.

Sportspegelredaktionen har under året arbetat med en särskild jämställdhetsinriktning. Då 40 procent av sportutövarna i Sverige är kvinnor ska detta avspeglas genom att 40 procent av de förplanerade inslagen i programmet behandlar kvinnoidrott, en målsättning som uppnåddes under 2003.

En annan form av daglig nyhetsbevakning utgörs av SVT Sports text-TV och utbud på webben. Resultatrapporteringen och notiserna på text-TV är en mycket uppskattad service som dagligen hade 1,3 miljoner besökare i snitt.

I samband med större sportevenemang publiceras också ett ökande antal specialsidor på svt.se/sport. Detta sker i form av längre intervjuer, chattar med programledare och aktiva samt i ökande utsträckning med visning av även rörliga bilder.

2003 sändes programmet *Lilla Sportspegeln*, som vänder sig till målgruppen barn 3–14 år, för 20:e året i rad. Programmet tar sin utgångspunkt i barns förhållande till sport och sportutövande, belyst genom reportage, tävlingar och möten med aktuella sportprofiler. Programmet når varje vecka 25 procent i sin målgrupp. Redaktionen har också en egen hemsida för att upprätthålla interaktiv kontakt med sina tittare.

2003 vidareutvecklades sporten i SVT:s temakanal 24 där utbudet av sport koncentrerades till helgerna. Det är i första hand sändningar från elitserier och SM-slutspelet i lagsporter som bandy, basket, handboll, innebandy och volleyboll som domineras utbudet. På söndagar har SVT Sport startat ett nytt studiobaserat magasinsprogram, *Sportsverige*, där sammandrag från sändningar i 24 kommenteras och analyseras för en större publik. Sammanlagt sändes 655 timmar sport i 24 under 2003 (tabell 6 c, 6.6 a och 6.6 b).

6.7 Service med hallå och trailrar

SVT:s utbud av Service, dvs. trailrar, hallå, kanalgrafik etc. ökade under 2003 med totalt 6 timmar jämfört med 2002. Det totala utbudet av Service var 231 timmar (tabell 6 a). Andelen serviceutbud i förhållande till det totala utbudet har i stort sett legat konstant på 2 procent de senaste åren. Volymen är i direkt proportion till det tillgängliga utrymmet. Detta styrs av antalet programskarvar och deras längd. Längden på programskarvorna är cirka två minuter. Inom dessa minuter ska kanalgrafik, trailrar och programpresentation rympas.

Information i de egna TV-kanalerna om SVT och SVT:s utbud blir allt viktigare då konkurrensen om tittarna hårdnar för varje år. I breda allmänkanaler som SVT1 och SVT2 är denna service ytterst väsentlig för att olika publikgrupper ska hitta till de program de finner angelägna. Informationen visar även på SVT:s bredd i programutbudet och orienterar tittarna om nya temakanaler och verksamheter.

Största delen av serviceutbudet nyttjas till trailrar för kommande program. Under år 2003 användes 147 timmar till trailrar. Siffrorna för 2003 är något högre än föregående år (144 timmar 2002). Men behovet ökar också i och med att SVT nu har två nya temakanaler att informera om i huvudkanalerna. Detta fordrar större selektivitet i valet av vilka program som skall åtnjuta förhandsinformation och trailer.

En viktig del av arbetet med att profilera SVT:s olika kanaler är kanalgrafik dvs. färgsättning och profilering av kanalernas utseende mellan programmen. Under 2003 har SVT med hjälp av design ytterligare lyft fram särarten mellan SVT:s kanaler. SVT1 är varm och inbjudande, SVT2 är lite yngre och mer okonventionell i sitt tilltal, Barnkanalen är vänlig och humoristisk, 24 har mycket nyhetskänsla.

Under 2003 har SVT samarbetat med två konstskolor som arbetat med profileringen av SVT2. Profilvinjetterna som eleverna skapat har till uppgift att med överraskande form locka yngre tittare till kanalen. Drygt 60 profilvinjetter har under året producerats av 24 unga kreatörer på Konstfack i Stockholm samt på Högskolan för design och konsthantverk (HDK) i Göteborg.

Programmen presenteras på olika sätt under ett sändningsdygn. På dagtid nyttjar SVT en grafisk lösning för att informera tittarna om utbudet. På kvällstid, när publiken är som störst, finns presentatörer (hallå) på plats för att påannonsera programmen. Denna tid har ökat något under 90-talet och uppgår nu till 55 timmar, motsvarande cirka fem minuter per kanal och dag.

I pauserna mellan de olika TV-programmen, programskarvorna, förekommer även vissa kortprogram. Det kan handla om myndighetsinformation i programmet *Anslagstavlan*, appeller från Radiohjälpen, eller uppmaningar från Radiotjänst att betala TV-avgift. Även andra kortprogram förekommer. Sammanlagt 29 timmar användes till sådan programverksamhet.

7 Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2

SVT ska ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (sändningstillståndet 12 §).

Utbudet för barn och ungdom är centralt i public service-televisionen och prioriteras därför högt av SVT. Program för barn och ungdom sänds inom genrerna fakta, nyheter, fiktion, musik, nöje och sport. SVT sänder även barn- och ungdomsprogram för etniska minoriteter och funktionshindrade.

Under 2003 ökade utbudet med 25 timmar jämfört med 2002. I förstasändning uppgick utbudet till 498 timmar program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2 (tabell 7 och 8 a). Totalt sändes 888 timmar.

År 2003 sände SVT barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag till lördag 18.00-19.30 och söndag 18.00-18.15. Kvällsblocket hade en tydlig profil med program för barn upp till 6 år 18.00-18.30, program för 7-10-åringar kl. 18.30-19.00 och program för ungdomar upp till 15 år onsdag till fredag kl. 17.00-18.00 samt måndag till fredag kl. 19.00-19.30. SVT sände under 2003 även barnprogram på lördag- och söndagsmorgnar med start kl. 08.00, följt av program för döva barn, samt för barn med samiska, finska och tornedalsfinska som hemspråk. Förmiddagarna innehöll dessutom repriser av några av veckans barn- och ungdomsprogram (sändningsschema, se bil. 4).

Förutom ordinarie sändningar i SVT1 har också Barnkanalen sänt på våren och hösten måndag till fredag, kl. 06.30-18.00. I december började Barnkanalen att sända lördag-söndag 07.00-18.00 (Barnkanalen beskrivs separat i kap. 5.2)

Sveriges Television sänder, sedan 1960, en egenproducerad Julkalender. Under 2003 producerades julkalendern *Håkan Bråkan* av SVT Fiktion. Särskilda programsatsningar för barn görs också under sommar- och jullov. Sommarlovmorgon *BadeBoda Bo* producerades av SVT Syd och sände direkt från Växjö. *Jullovsmorgon* producerades av SVT Fiktion och var en samsändning mellan SVT1 och Barnkanalen.

Bolibompa bildade även 2003 ramen kring barnprogrammen kl. 18.00-19.00. *Bolibompa* har en fortsatt starkt profilerad egen programpresentation, ett specialproducerat barnhallå, som vid behov kan kommentera dagshändelser och hjälpa barnen att bearbeta händelser i det stora nyhetsflödet. Barnhallå har en mycket aktiv publikkontakt via telefon, mejl, fax och brev. 2003 byggdes även Bolibompas webbplats ut på svt.se och programmet har några av SVT:s mest besökta webbsidor.

2003 har satsningen på *Barndokumentären* fortsatt och bland annat resulterat i *Alice kommer från Kina* i sex delar om en adopterad flicka i Sverige. En annan noterbar serieproduktion är *Evas pysselshow* i 20 delar som blivit populär och inspirerar barn till att skapa själva.

Den första halvtimmen i barnblocket riktar sig till de yngsta, och innehöll under 2003 program som *Björnes magasin*, *Anki och Pytte*, *Gnottarna m.fl.* *Myror i brallan* gjorde under våren en Sverigeturné från Treriksröset till Ystad för att spegla natur och människor i hela landet. Turnén kunde följas i såväl programmen som på webben.

De yngsta barnen erbjöds också inköpta program som *Pingu*, *Ökenbio*, *Pål Plutt*, *Kalle och hans nalle*, *Sagor från andra länder*.

Inom ramen för Nordvisionen och EBU producerades dokumentärer, dramaserier och animationer. Under 2003 sändes dramaproduktioner som *Freddi och Leos äventyr*, *Gnottarna*, *Karsten och Petra*, *Laura* och den mycket uppskattade novellfilmen *Bäst i laget*. I programutbudet ingick även dokumentärer från hela Europa med fokus på förändring i barns

liv. Den återkommande *U-lands-kalendern* utspelade sig 2003 i Laos och serien *Runt på vår runda jord* utspelar sig i olika utvecklingsländer. SVT sände också animationer som *Karl Sundlöv* av Johan Hagelbäck, *Ernst, Sagoberättaren*, *Sallys historier* och den filosofiska danska småbarnsserien *Mira Maria*.

Dramatik för barn och ungdom 2003 innehöll bland annat *Vera med flera*, *Dream Team*, *Vintergatan 2b*, *Eva och Adam*, Särskilt ska nämnas serien *En ö i havet*, som handlar om två judiska flyktingflickor vilka under kriget hamnar i Göteborgs skärgård. Serien är skriven av Annika Thoor och sändes i åtta avsnitt.

Lördagssatsningen på nordisk animation i *Allra mest tecknat* fortsatte även 2003. *Allram, Tjet och gänget* visade bland mycket annat *Karlsson på taket* och *Pippi Långstrump*.

En ny och uppskattad serie var *Combo*, en kunskapstävling i musik. En annan uppskattad nyhet har varit *Johanna och Mixer* ett matlagningsprogram för barn på lördagsmorgnar.

År 2003 utökades *Lilla Melodifestivalen* till att innehålla såväl en nationell final som en europeisk final med femton deltagarländer arrangerad av EBU. SVT fick in över 1 300 sångbidrag till evenemanget.

Flera av programmen för de något större barnen innehöll faktamaterial och nyheter, som t.ex. tjugoårsjubilerande *Lilla Sportspegeln* från SVT Sport, tioårsjubilerande *Lilla Aktuellt* samproducerat av UR och SVT Nyheter och *Vi i Femman* från SVT Mellansverige. Barnens vetenskapsprogram *Hjärnkontoret* lyckades få 300 000 barn att delta i ett gemensamt Sverige-experiment. På skoltid hoppade alla barnen på skolgården i två minuter. Ett experiment som genom mätningar skulle visa om barnens hoppande kunde framkalla rörelser i berggrunden. Det uppskattade programmet *Fixat* fortsatte även 2003.

På webben har Sveriges Television fortsatt att ge utrymme för diskussion och ifrågasättande samt att stimulera nyfikenhet och interaktivitet. För de allra yngsta surfarna startades en Björnewebbsida med spel, pyssel och enkla pedagogiska övningar. För de lite större har *Hjärnkontorets* webbsida byggts ut. Dessutom startades en mycket populär webbsida till sommarprogrammet *Badeboda Bo*.

För ungdomarna finns en mötesplats (community) på Internet tillhörande programmet *Spinn*, som kopplar innehåll mellan webben och TV-programmet. *Spinn* är också SVT:s ungdomsportal som samlar alla program riktade mot den målgruppen (*Rea, PS, Tiger etc.*).

Ungdomsprogrammen har haft utökad sändningstid hela 2003, då tonårsprogrammet *Spinn* sändts 17.00-18.00 onsdag-fredag av SVT Syd. *Spinn* är ett program att komma hem från skolan till, med mycket musik och publikkontakt bland annat genom webben.

För att spegla unga människor i hela landet gjorde programmet *PS* (SVT Syd) en turné och har varje vecka under året sändt direkt från en ny plats i Sverige. Ungdomar har deltagit i produktionen bland annat som programledare och genom videodagböcker.

Grynet kröp ut ur sin studio 2003 och reste runt, bland annat till Grekland och Finland, där hon för övrigt fick träffa den finska presidenten.

Andra populära programtitlar som *Rea*, *Tiger* och *Bubbel* har fortsatt även under 2003. Alla program med väl utvecklade webbsidor där man kunnat ha en dialog kring allt från relationer till konsumentfrågor och frågor kring könsroller.

Nordvisionsdramat *Laura* och inköpta serier som *24 Seven* och *Degrassi High* sändes också för denna målgrupp. SVT sände också 2003 flera svenska novellfilmer producerade för ungdomar, *Alla vill hem*, *Love Boogie* och *Viktor och hans bröder*.

Sveriges Television sände även barnprogram för språkliga och etniska minoriteter. *Karramelli* från SVT:s redaktion för finskspråkiga program; för samiska barn *Uldá* från SVT Nord, och nysatsningen *Fieteri* för barn med tornedalsfinska (meänkieli) som modersmål.

För döva barn har SVT sänd småbarnsmagasinet, *Teckenlådan*, producerat vid Dövas TV i Leksand av SVT Mellansverige. SVT har också startat ett nytt program för lite äldre döva barn, *Pi*. Programmet har handlat om skola, kompisar och kärlek och har haft som mål att skapa bryggor mellan den döva och den hörande kulturen bland annat genom att ha både döva och hörande barn som programledare.

I programverksamheten för Barn och Ungdom har över huvudtaget stor uppmärksamhet ägnats etnisk och kulturell mångfald, såväl i fråga om ämne som medverkande och programmedarbetare. I konsumentprogrammet *Rea* och pysselprogrammet *Fixat* var 20 procent av de medverkande invandrarbarn. I *Hjärnkontoret* hade 80 procent av de fast medverkande barnen invandrarkondition. *Bolibompa* och *Barnkanalen* hade nya programledare, varav 20-50 procent hade invandrarkondition. *Barndokumentären* har varit en annan satsning som skildrat det mångkulturella Sverige med titlar som *Alice kommer från Kina*, *Zorro* och *Ny i laget*. Till detta kommer även dramaserierna *En ö i havet* om två judiska flyktingflickor och *Freddie och Leos äventyr* där 50 procent av huvudkaraktärerna hade invandrarkondition. I det ovan nämnda *Lilla Aktuellt* hade två av fem reportrar invandrarkondition.

Barnkanalen har haft en finsk programtid hela året där SVT bland annat sänd dramaserier som *Laura* och *Maskens mysterier*. 2003 har varit ett år som präglats av dramatiska nyhetshändelser. SVT har både genom *Lilla Aktuellt*, *Bolibompa* och i Barnkanalens *Twebby* försökt förklara och hjälpa barnen att bearbeta händelser som Irakkrieget och mordet på Anna Lindh. När Irakkrieget pågick sände SVT också en uppmärksammad animerad film, *Törnhäcken*, som handlar om två barn som lever i krig.

8 Program för språkliga minoriteter

SVT ska beakta språkliga och etniska minoritetens intressen. SVT:s insatser ska öka under tillståndsperioden. Samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning (sändningstillståndet 15§).

SVT:s resurser till programverksamheten för språkliga och etniska minoriteter ska öka under tillståndsperioden (anslagsvillkoren p.10).

Finska

Utbudet av program på finska ökade med 1 timme under 2003 jämfört med året innan. Däremot minskade sändningarna av program, som producerats av den finska redaktionen i Stockholm, med 21 timmar (tabell 8 a och 8 b). Det var främst de egenproducerade faktaprogrammen som fick mindre sändningstid, sedan magasinsprogrammet *EKG* lags ned 2002. I stället satsade den finska redaktionen på mer genomarbetade reportage, som sändes på en mer tittarvänlig tid än *EKG*, kl. 19.30 i stället för kl. 22.10. Denna omläggning har också lett till ett ökat tittande på de finska programmen. Även sändningstiden för barnprogram på finska minskade något, sedan två tidigare barnprogram, *Hej små knattar* och *Hui Hai Hiisi*, slagits samman till det nya barnprogrammet *Karamelli*. Utbudet av nyhetsprogram på finska var oförändrat 2003 jämfört med året innan.

Att det totala utbudet av finska program trots allt ökat något beror främst på att SVT:s inköpsavdelning har övertagit ansvaret från den finska redaktionen att förvärva sändningsrättigheter till program på finska. Denna omorganisation är också en delförklaring till minskningen av finska redaktionens programutbud.

Samiska

Sändningarna på samiska ökade med 14 timmar under 2003. Nyhetsprogrammen stod för nästan hela ökningen, 17 timmar. Däremot minskade barnprogrammen på samiska med sammanlagt 5 timmar, jämfört med 2002. Dessutom sände SVT en samisk temakväll med bl.a. filmen *Vägvisaren*.

Meänkeli

Program på meänkieli (tornedalsfinska) ökade under 2003 med 3 timmar. Barnprogrammen ökade med 2 timmar och faktaprogram med 1 timme.

Romani chib

Program på romani chib ökade med 3 timmars sändningstid genom utsändningen av faktaprogrammet *Det nya Sverige: Lattjo drom*.

Överenskommelse

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen har för 2004 slutit sådan överenskommelse, vilken under våren 2004 kommer att tillställas regeringen samt Granskningssämnden för radio och TV.

9 Program för funktionshindrade

SVT ska beakta funktionshindrades behov. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenska ursprung bör vara textad vid tillståndsperiodens utgång. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (sändningstillståndet 14 §).

Sveriges Televisions insatser för funktionshindrade utvecklas efter två huvudlinjer. Den ena är att göra programutbudet i sin helhet mer tillgängligt för mäniskor med olika slag av funktionshinder, i första hand servicen för hörselhandikappade och döva. Den andra är att sända program som till innehåll och utformning vänder sig till särskilda grupper.

Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 i förstasändning uppgick 2003 till 1 307 timmar, vilket innebär att 29 procent av dessa program var textade (tabell 9 b). Tittar man på textning av program av svenska ursprung, som sändes i SVT1 och SVT2 på s.k. primetime, mellan kl. 18.00 och 23.00, var 58 procent textade på svenska (tabell 9 c).

Av SVT:s totala rikssända programutbud på svenska språket var 3 355 timmar textade, förstasändningar och repriser, vilket är en ökning med 430 timmar, eller 15 procent jämfört med 2002 (tabell 9 a).

Sändningarna på teckenspråk uppgick under 2003 till 78 timmar, vilket var en minskning med 8 timmar jämfört 2002 (tabell 9 a och 9 d). Hela minskningen beror på att repriserna av teckentolkade program minskade under året.

SVT har under 2003 ytterligare utökat textningen av direktsända program. Direkttextning av samhällsprogrammet *Agenda* inleddes under hösten. Ett kvalitetsarbete med utgångspunkt från textningens del i SVT:s ansvar för det skrivna språket och med betoning på god direkttextningskvalitet har bedrivits under året.

Nästan alla EMU-valprogram sändes textade. Vid stora nyhetshändelser är det av vikt att snabbt nå ut även till den hörselskadade publiken. I sådana lägen bemödar sig SVT om att i största möjliga utsträckning texta även extrainsatta nyhets- och andra direktsändningar. I samband med Irakkriget och mordet på utrikesminister Anna Lindh textades större delen av direktrapporteringen i SVT1 och SVT2. Två direktsändningar på engelska från Hans Blix rapporter inför FN:s säkerhetsråd i samband med Irakkrisen direkttextades med hjälp av svensk tolk.

Sveriges Television speglar på olika sätt världen i sitt programutbud. I många fall sker det genom program med utländskt ursprung som förses med svensk berättarröst. Finlandssvensk fiktion är en annan kategori program på svenska med utländskt ursprung. Även dessa program svensktextas.

När det gäller synskadade innebär arbetsfördelningen mellan programbolagen att huvudansvaret för denna grupp ligger på de bolag som sänder radioprogram. Radiomediets särart gör det särskilt lämpligt att ge service till synskadade. Från synskadade ställs dock kravet på SVT att svensk textremsa för program på andra språk än svenska ska göras tillgänglig genom uppläsning. SVT har ambitionen att uppnå detta mål under tillståndsperioden.

SVT:s webbplats svt.se är delvis anpassad för synskadade. Med hjälp av talsyntes-utrustning eller blindskriftsdisplay kan den synskadade här ta del av SVT:s program-tablåer och text-TV-nyheter.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen har för 2004 slutit sådan överenskommelse, vilken under våren 2004 kommer att tillställas regeringen samt Granskningsnämnden för radio och TV.

10 Folkbildning

SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap. Programutbudet ska som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet 8§).

SVT ska genom programverksamheten skapa delaktighet i olika frågor och skeenden för publiken genom att ge plats för samtal och åsiktsbryningar samt ge utrymme för empati och gemensamma upplevelser. Därigenom kan public service-televisionen fungera som ett hjälpmittel, som ger tittarna möjligheter att orientera sig i samhället och som ger nya insikter och kunskaper. SVT fyller sin folkbildande roll i det samlade programutbudet och bidrar till att stärka medborgarnas möjlighet att vara med och påverka sin framtid.

Under 2003 tog Sveriges Television ytterligare ett steg för att utveckla uppdraget som folkbildare. Då startade uppbyggnaden av ytterligare en digitalt distribuerad temakanal, döpt till Kunskapskanalen. Kanalen, som är ett samarbete med Utbildningsradion, syftar till att stärka folkbildning och utbildningsutbud i det framtidiga medilandskapet.

Kunskapskanalens innehåll ska, som namnet anger, vara kunskapsberikande och stimulera till sökande efter kunskap. Den ska möta det behov av kunskap som finns i dagens kunskapsintensiva samhälle, ge möjligheter till fördjupad bildning och bidra till livslångt lärande. Kanalen kommer att sända 25 timmar per vecka, 40 veckor om året, med planerad start av sändningar i september 2004.

I SVT:s ordinarie utbud erbjuder mångfalden av nyhetsprogram liksom de olika granskande och debatterande samhällsprogrammen information av folkbildande karaktär. Genom att spegla nuets händelser utifrån olika perspektiv erhåller tittarna tillgång till en bred kunskapsbas. I det omfattande faktautbudet finns ett brett spektrum av program, som på ett populärt och lättläst sätt erbjuder kunskap och nya erfarenheter. Även inom de lättare genrerna förekommer program som förmedlar kunskap och allmänbildning.

Eftersom många faktaprogram hade en fast plats i tablån under året som gick, kan man se dem som en regelbunden möjlighet till ökad kunskap. Programmen bestod till stor del av inhemska produktioner och de repriserades något mer än genomsnittsprogrammen.

I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Dokument utifrån*, *Vetenskapsmagasinet* och *Vetenskapens värld*, men också *Hjärnkontoret* för den yngre publiken och *Fråga doktorn* för den något äldre.

Till en annan programgenre, som har ett mer avspänt förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, men som ändå var folkbildande, hörde konsumentprogrammet *Plus*, trädgårdsprogrammet *Gröna rum*, resemagasinet *Packat och klart* och *Trafikmagasinet*. För de unga tittarna fanns konsumentprogrammet *Rea* och *Myror i brallan*, ett naturprogram för barn.

Den omfattande utgivningen av riksända kulturbekvämde magasin var av klart folkbildande karaktär. Några exempel från 2003 är litteraturprogrammen *Röda rummet*, *Bokbussen*, och *Pocket*; *Bildjournalen* och *Bästa formen* om konst och formgivning, musikprogrammen *Musikbyrån* och *Musikspegeln*, språkprogrammet *Värsta språket* m.fl

Förkvällsmagasinet *Go'kväll* sändes fyra dagar i veckan under höst- och vårsäsong och innehöll en stor del inslag av folkbildande karaktär såsom bok- och filmrecensioner, intervjuer med aktuella personer, husdjursfrågor mm.

Folkbildning förekom också i mindre faktabetonade program. Tävlingsprogrammet *Otröligt antikt* handlade om gamla föremål och deras användningsområden. Även *Antikrundan*, som på ett populärt sätt berättar om gamla ting, hör till kategorin folkbildande program. Ett annat exempel var tävlingsprogrammet för skolbarn, *Vi i femman*. Ett av de mest sedda

programmen i svensk TV var *På spåret*, som på bästa sändningstid hade ambitionen att både underhålla och vara folkbildande.

SVT Text och svt.se bidrog med sina fördjupningssidor i anslutning till flera av de nämnda programmen till att vidga kunskaperna hos tittarna.

11 Folkomröstning om EMU 2003

TV-tittarna kunde under valkampanjerna, inför valdagen den 14 september, ta del av totalt 139 timmar valinformation i Sveriges Televisions olika kanaler. I bilaga 5 redovisar SVT särskilt de olika satsningarna på valprogram och valinslag.

Sändningsstatistiken visar på en ökning av antalet sändningstimmar jämfört med riksdagsvalet 2002 då 98 timmar valprogram sändes. EU-parlamentsvalet 1999 och 1995 bevakades med 76 respektive 34 timmar valprogram (tabell 11.1). Den kraftiga volymökningen under EMU-valet var en följd av en ny typ av programsatsning i Sveriges Televisions temakanal 24. I SVT1 och SVT2 sändes 50 timmar valprogram och i 24 sändes drygt 88 timmar inför valdagen (tabell 11.2).

I 24 kunde tittarna med tillgång till denna kanal (närmare 1,8 miljoner enligt MMS basundersökning hösten 2003) under tre veckor inför folkomröstningen dagligen ta del av direktsändningar från offentliga debatter, från tal och torgmöten och från utfrågningar som pågick på olika håll i landet. I sändningarna, som pågick kontinuerligt från förmiddag till kväll, gavs tillfälle för en mängd politiker, företrädare och andra debattörer att framträda och argumentera. Totalt producerades 111 sändningar och program om EMU i 24, varav 73 sändningar från debatter och 31 sändningar från torgmöten, tal och utfrågningar samt ett antal andra program (tabell 11.3 a och 11.3 b).

I Sveriges Televisions huvudkanaler SVT1 och SVT2 sändes 17 särskilda valprogram med två repriseringar, totalt 51 sändningar. I fem studiodebatter från redaktionen i Umeå, *EMU-valet: Debatt*, sattes fokus på olika frågor om fördelar och nackdelar med EMU. En rad inbjudna representanter fick under debattledarens styrning bryta sina argument och åsikter. Två *partiledardebatter* sändes, den ena från TCO:s kongress på försommaren och den andra i en specialsändning från programmet *Agenda*. En satsning främst vänd till de yngre väljarna gjordes av redaktionen i Göteborg med debatten *EMU-valet och framtiden*, där de politiska ungdomsförbundens representanter fick debattera med inbjudna ungdomar.

Tre utfrågningar med olika karaktär kompletterade debatterna. I den första utfrågningen, som gjordes av Agenda-redaktionen i Stockholm, stod *riksdagspartiernas partiledare* till svars. I utfrågningen *EMU-valet: Dina frågor* utfrågades olika experter av en inbjuden publik i Göteborg. Den tredje utfrågningen, *EMU-valet: Rättegången*, sändes från Stockholm i en nyskapande form, där representanter för ja- och nej-sidan möttes i en domstolsliknande procedur för att pröva sina starkaste argument. Programmet, EMU-valets mest sedda, fick ett särskilt starkt gensvar hos unga vuxna och i föräldragenerationen.

Förutom debatterna och utfrågningarna sändes ytterligare sex program. I tre program under rubriken *Spelet om euron*, presenterades den historiska bakgrundsen till EMU. SVT:s finska redaktion gjorde ett reportage från införandet av euron i Finland, *Så blev det i Finland*. I en faktadokumentär, *Myntets alla sidor*, intervjuades olika experter om eurons tänkbara för- och nackdelar för Sveriges del (bilaga 5).

På grund av mordet på utrikesminister Anna Lindh fyra dagar före valet sändes inte den traditionella slutdebatten. Istället avslutades valrörelsen i stillhet med ett program i SVT1 i form av ett samtal mellan partiledarna om demokratin, *Inför folkomröstningen*.

Vid sidan om de speciella valprogrammen i SVT1, SVT2 och 24 behandlades EMU-frågan och folkomröstningen också i nyhetsprogram, morgonprogram samt i ordinarie samhällsprogram. I nyhetsprogrammen i SVT1 och SVT2 sändes under perioden 1 augusti – 13 september 401 nyhetsinslag inför valdagen. *SVT Morgon* bevakade valrörelsen under denna period med 37 inslag. Programmen *Agenda*, *Uppdrag granskning*, *Plus ekonomi*, *24 Konsument*, *Debatt*, *Mediemagasinet*, *Riksdagen idag*, *24 minuter* och *Perspektiv* (på teckenspråk) hade EMU-valet som ämne i 18 program (tabell 11.4).

Parallelt med valbevakningen i TV-kanalerna gjordes liksom vid senaste riksdagsvalet ett löpande nyhetsarbete med fördjupande texter, bakgrunder och kompletterande information om EMU på SVT:s speciella valwebbplats *EMU-valet på svt.se*. Även på *SVT Text* fanns en sådan service till tittarna.

Inför valdagen visar en kartläggning av valprogramsändningar i andra svenska TV-kanaler att Sveriges Television i stort sett var ensam om att bevakna EMU-valet i speciella valprogram. När svenska folket söndagen den 14 september gick till val hade de nästan uteslutande fått sin TV-information från SVT.

Valvakan i SVT1 kompletterades med en *teckentolkad valvaka* i SVT2. Under kvällen sändes också *Uutiset valanalyys* på finska. SVT:s vallokalsundersökning, *Valu*, utgjorde underlag för valanalyserna på kvällen och eftervalsdebatten.

Under hela valrörelsen och under valvakan har ambitionen varit att göra TV-utbudet tillgängligt för hörselhandikappade och döva. Av det totala rikssända utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2, inklusive valvakan och eftervalsprogram, sändes 97 procent textat eller teckentolkat (tabell 11.5).

12 Spegla hela landet

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosar skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet 8§).

Under hösten 2003 pågick en intensiv offentlig debatt om SVT:s ansvar för bevakning, spegling och granskning av kultur och samhällsförhållanden utanför huvudstaden. Bakgrunden var bland annat SVT:s planer för införande av ny produktionsteknik, förändrad organisation och förändrade arbetsmetoder samt tillkomsten av den nya parlamentariskt sammansatta public service-kommitténs uppdrag inför kommande tillståndsperiod.

Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm under 2003 uppgick till 59 procent, en ökning från 56 procent 2002 (se även avsnitt 17 och tabell 17.1 a). Enligt uppdraget (anslagsvillkoren p. 13) skall denna produktion uppgå till minst 55 procent under tillståndsperioden.

Programproduktionen från enheterna utanför Stockholm kan såväl spegla respektive område och dess särart som ha ett mer nationellt uppdrag. Mångfalden i utbudet främjas när nationella frågor belyses från utsiktspunkter utanför Stockholm av personer med perspektiv och infallsvinklar från olika delar av landet. De regionalt producerade rikssändna programmen kunde under 2003 härföras till samtliga programkategorier i SVT:s utbud.

För att lösa uppgiften att spegla hela landet i program producerade i hela landet har SVT en stor organisation uppbyggd utanför Stockholm. Verksamheten var under 2003 uppdelad i fyra regioner (SVT-enheterna Nord, Mellansverige, Väst och Syd) med elva produktionsorter (Luleå, Umeå, Sundsvall, Falun, Leksand, Karlstad, Örebro, Norrköping, Göteborg, Växjö och Malmö). På samtliga elva produktionsorter gjordes såväl allmän-TV och nyheter för nationell sändning som regionala program, främst nyheter. För att ytterligare förbättra den journalistiska täckningen av landet har SVT även 17 lokalredaktioner (Kiruna, Skellefteå, Storuman, Örnsköldsvik, Östersund, Hudiksvall, Gävle, Västerås, Eskilstuna, Visby, Borås, Halmstad, Uddevalla, Karlskrona, Jönköping, Kalmar och Uppsala).

De regionala nyhetsredaktionerna tar upp dagsaktuella frågor för sändning inom bevakningsområdet och placerar även inslag, när de är av riksintresse, i *Aktuellt, Rapport, 24* och *Sportnytt*. Dessutom levereras en stor mängd inslag till många andra riksprogram producerade i Stockholm såsom *Lilla Aktuellt, Lilla Sportspeglar, Kulturnyheterna* m.fl. Av särskild betydelse för Sverigebilden i SVT:s utbud är *Landet runt*. Varje vecka presenterar programmet inslag av främst featurekaraktär, vid sidan av det traditionella nyhetsflödet. Materialet hämtas ur de olika regionala nyhetsprogrammen och följs av en stor rikspublik.

Några av SVT:s mest populära program produceras av enheterna utanför Stockholm. På förkvällen sändes 2003 *Go'kväll*, producerat växelvis av SVT Sundsvall och SVT Norrköping, med bibeendet grepp om publiken. Programuppdraget var oförändrat att skildra människor och företeelser, liksom den vardagsnära kulturen, i hela landet.

Debatt, producerat i Göteborg av SVT Väst, är ett program för debatter och utfrågningar där människor från hela landet ges möjlighet att debattera med ”makthavare” på lika villkor. Redaktionen söker aktivt debattörer som huvudsakligen verkar utanför Stockholm. Nära 65 procent av de medverkande kommer från andra delar av landet än huvudstaden och av dessa har nära 40 procent varit kvinnor.

I samhällsutbudet behöll *Uppdrag granskning* sin starka ställning även under 2003 som SVT:s viktigaste grävande och granskande program. Programserien bygger på ett samarbete mellan redaktioner i Luleå, Stockholm, Göteborg och Malmö och behandlar ämnen från hela landet.

De decentraliserade specifika bevakningsuppdragen bidrog även 2003 till en bred skildring av förhållanden i hela landet. Här kan nämnas SVT Sundsvall som centrum för produktion av svensk naturfilm, SVT Norrköping som centralort för SVT:s program inom genrenerna vetenskap och hälsa. SVT Umeå har producerat konsumentprogrammen *Plus*, *Plus Ekonomi* och *24 Konsument*. Från Umeå har även sänts livsåskådningsprogram som *Existens*, och genusdiskussion i programserien *Push up*.

SVT Nord och SVT Mellansverige har särskilt ansvar för programutbudet inom religionssektorn. Dessa program har ett påtagligt innehåll av den kulturtradition som är intimt förknippad med kyrkorum och församlingslokaler runt om i landet. Här finns också ett starkt musikaliskt inslag där samarbeten sker med lokala körer och musiker inom genren. Församlingar som medverkat; Svenska kyrkan, Pingströelsen, Evangeliska fosterlandsstiftelsen EFS, Missionskyrkan, Baptistsamfundet, Evangeliska frikyrkan, Katolska kyrkan samt Ortodoxa kyrkan. Även islam och judendomen har ägnats gudstjänster i SVT:s utbud, genom *Glädjefest i moskéen* från moskéen på Södermalm i Stockholm, samt en mosaisk (judisk) gudstjänst från församlingen i Göteborg.

Under 2003 har SVT sändt eller spelat in gudstjänster i Malmö, Kristianstad, Jönköping, Rögle, Norrköping, Linköping, Vadstena, Göteborg, Västra Frölunda, Mölndal, Stockholm, Farsta, Sundbyberg, Härnösand, Umeå och Skellefteå.

Helgmålsringningen har sänts från följande platser; Malmö, Lund, Ljungby, Växjö, Björkelund, S:a Unnaryd, Norrköping, Tinge, Göteborg, Mölnlycke, Rättvik, Nordmark, Grythyttan, Hammar, Filipstad, Örebro, Kista, Sigtuna, Uppsala, Skederid, Burträsk, Norrbyskär, Själevad, Umeå, New York samt San Augustin. Bland samfunden domineras Svenska kyrkan när det gäller helgmålsringningen. Även från Frälsningsarmen, Serbisk ortodoxa kyrkan, Koptisk ortodoxa kyrkan samt Katolska kyrkan har helgmålsringning sändts.

Även inom dramautbudet har filmer och serier bidragit till en levande Sverigebild och mångfald i SVT:s utbud. TV-serien *Solbacken avd.E* engagerade nästan en tredjedel av Sveriges befolkning med sitt, för flera generationer, angelägna innehåll. Diskussioner om vår äldrevård tog fart över hela landet, engagerade politiker, föreningar, sjukvårdsinstanser och individer. TV-serien *De drabbade* är liksom *Solbacken* producerad av SVT Väst, men i handling utspelar den sig i Stockholm, Göteborg, Malmö, Östersund, Katrineholm, Kalmar, Karlstad, Skottland, Norge, Finland och Danmark med dessa miljöers språk och dialekter.

12.1 Ett mångsidigt utbud på svenska språket

SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor ska beaktas i programverksamheten (sändningstillståndet 9§).

Det svenska språket utgör basen för utbudet i såväl SVT:s huvudkanaler som temakanaler. Tre fjärdedeler av utbudet i SVT1 och SVT2 är producerat i Sverige på svenska. Det samma gäller för temakanalerna (tabell 17.2 a och 17.2 b).

I SVT1 och SVT2 produceras 100 procent av nyhetsutbudet i Sverige. Även genrer som nöje och fakta har hög andel inhemsks produktion, med 93 respektive 75 procent. Detta betyder i princip oförändrad hög nivå jämfört med 2002. Även musikutbudet, 67 procent, och sporten, 61 procent, har hög andel svensk produktion. Endast utbudet inom Fiktion/Långfilm har en hög andel främmande produktion, hela 79 procent.

Totalt sett ökade utbudet 2003 av svenska produktioner med tre procentenheter jämfört med 2002, från 71 procent till 74 procent. Andelen egenproduktion minskade något, och främmande inköp ökade marginellt.

SVT service-repriserar främst svenska program, men återutsänder även sådana program efter en tid. De egna arkiven ger också möjligheter att med kort varsel ordna återutsändning av program i form av minnesprogram eller exposéer, som på olika sätt uppmärksammar aktuella händelser.

SVT har ett allmänt ansvar för hur det talade och skrivna svenska språket utvecklas och samarbetar kontinuerligt med Sveriges Radio och Utbildningsradion i språkvårdsfrågor. Två heltidsanställda språkvårdare ger löpande information till redaktionerna i de tre bolagen. Bland annat utges en skrift, *Språkbrevet*, som syftar till att ge svar på aktuella språk- och uttalsfrågor. På webben finns också databasen *Dixi*, som behandlar språkfrågor.

12.2 Kulturlivet i hela landet

SVT ska fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar. SVT ska verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (sändningstillståndet 11§).

SVT:s kulturansvar innehåller ansvar för spegling och granskning av kulturlivet såväl nationellt som regionalt och lokalt. Det sker bland annat i form av sändningar från kulturevenemang som genom televisionen erbjuds publiken i hela landet. Opera, balett och talteater, från scener runt om i landet, liksom andra evenemang, utställningar etc. återutsänds eller bearbetas för mediets förutsättningar.

Såsom självständig kulturinstitution skapar Sveriges Television också ett eget kulturutbud som inte har motsvarighet någon annanstans.

Kulturansvaret rymmer de traditionella konsterna liksom musik och fiktion i vid bemärkelse. Även det kulturorienterade faktautbudet och förkunnelseprogrammen med utsändningar från olika samfund och evenemang räknas in under denna rubrik.

Totalt sett har utbudet Kultur/Humaniora inom sektorn Fakta ökat med 57 timmar i förstasändning 2003 jämfört med 2002, från 306 timmar till 363 timmar. Genren Fiktion/Långfilm har ökat från 1 017 timmar 2002 till 1 129 år 2003. Musikutbudet har i sin tur ökat från 228 timmar 2002 till 251 timmar 2003. Religionsprogrammen hade en något större volym 2003 jämfört med 2002 (tabell 6 b).

SVT hade under år 2003 totalt 15 bevakande kulturprogram. Huvuddelen av dem producerades utanför Stockholm, såsom *Bildjournalen*, *Bokbussen*, *Filmkrönikan*, *Musikspegeln*, *Musik-byrån/da capo*, *Pocket*, och *Röda rummet*. I Stockholm producerades *Kobra*, *Kulturnyheterna*, *Pop i fokus*, *Studio pop* och *Värsta språket*. Samtliga dessa kulturbekvämde program rör sig nationellt, och i vissa fall även internationellt. Genom att redaktioner med olika uppdrag i kulturbekvämningen finns på olika orter uppnås goda förutsättningar att ge en god spegling av kulturlivet i hela landet. De rikssända kulturbekvämde programmen ökade med totalt 11 timmar förstasändning, respektive 34 timmar repriser från år 2002 till år 2003 (tabell 12.2 a).

Samarbete med kultur- och musikinstitutioner

SVT ska samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter, och andra kulturhändelser (sändningstillståndet 11§).

Varje år sänder SVT program i samarbete med kultur- och musikinstitutioner i hela landet. Programmen bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. På så vis får publik, som inte personligen kan närvara, möjlighet att genom televisionen ta del av olika scenföreställningar, evenemang, visningar, utställningar, föreläsningar m.m. Dessutom förekommer en rad omfattande samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och en rad kulturinstitutioner runt om i landet. En samverkan som återspeglas i ett stort antal kulturbekvämde och speglande program, respektive olika program med folkbildande inriktning.

Under 2003 deltog SVT i 34 samarbeten med kultur- och musikinstitutioner och det resulterade i cirka 47 timmar förstasändningar. Det innebär en minskning i antal samarbeten jämfört med 2002 men i stort sett oförändrad volym i timmar (tabell 12.2 b).

Höjdpunkter i utbudet var bland annat operan *Kärleksdrycken* och baletten *Svansjön*, båda i samarbete med Kungliga operan i Stockholm.

Veckans konsert spieglat både bredden och spetsen inom svenska och internationellt musikliv alltförifrån en barnvänlig *Nallekonsert* med Sundsvalls kammarorkester till den senaste ljudkonsten från Göteborg Art Sounds eller en exklusiv produktion med världspianisten Marc-André Hamelin på Nalen likaväl som ett program från den folkliga världsmusikfesten i Urkult i Näsåker. Åtta program i serien *Veckans konsert* producerades av SVT:s enheter utanför Stockholm i olika former av samarbeten med institutioner. Bland annat kan nämnas *Dalhalla-jubileet* i samarbete med Dalhalla i Dalarna och Kungliga Operan i Stockholm.

Falun folkmusikfestival med såväl svenska som internationella artister inom folkmusik och s.k. världsmusik har blivit ett återkommande och uppskattat kultursamarbete för SVT. Evenemanget har som vanligt ägt rum i Falun i nära samarbete med arrangören FFF och Sveriges Radio.

Ett annat exempel på hur SVT kan förmedla viktiga nationella och kulturhistoriska evenemang till hela svenska folket var *Luciamorgon* med 360 elever ur Linköpings musikklasser. Ett musikevenemang med många lokala varianter av kända Luciaarrangemang. Produktionen ägde rum i samarbete med Linköpings musikskola och stadens domkyrka. Programmet sågs av 1,5 miljoner tittare vid två tillfällen under dagen.

Valborg 2003 bjöd på traditionellt Valborgsfirande från Uppsala slott och Gamla Upsala i samarbete med Gamla Upsala Hembygdsförening, föreningen Allmänna sången samt Uppsala universitet m fl. Ännu en stark tradition i SVT är samarbetet med Lunds studentsångare första maj i programmet *I vårsolens glans*.

Tradition är också samarbetet med Fredriksdalsteatern som i år bjöd TV-tittarna på lätsam trettondagsunderhållning i form av *Arnbergs korsettfabrik*.

I en föreställning från MOOMS-teatern i Malmö, *När man får främmad*, fick den stora TV-publiken se ett exempel på det unika arbete som bedrivs med förståndshandikappade skådespelare. Det är en verksamhet som även uppmärksammats internationellt, vilket har dokumenterats av SVT Syd i filmen *Kjelles hjältar* som följer MOOMS-teatern på deras turné till Australien.

Samarbete med filmbranschen

SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (sändningstilståndet 11§).

SVT lämnade under 2003 ett bidrag om drygt 40 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet (SFI) inom ramen för det från år 2000 löpande filmavtalet. SVT samverkar dessutom varje år med filmbranschen genom samproduktioner, medfinansiering och köp av visningsrätter avseende film som erhållit stöd genom filmavtalet. Sända långfilmer under 2003 som särskilt uppmärksammats var bland andra *Trolösa* och *Saraband*, med Ingmar Bergman som gemensam nämnare.

Väsentligt stöd till utveckling av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. Under 2003 sändes tre novellfilmer och en kortfilm som ett resultat av detta samarbete. Under samma år producerades inom ramen för samarbetet ytterligare fem filmer för sändning under 2004.

SVT:s samtliga enheter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra som byggs upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar, främst inom sektorn dokumentärfilm. Som exempel kan nämnas SVT Mellansveriges samarbete med Film i Värmland, Film i Dalarna, Filmpool Mitt och Film Östergötland. Raggarliv i Värmland, Picassostatyns tillkomst i Kristinehamn och ett porträtt på dansbandssångaren Christer Sjögren är några exempel på mångfalden av ämnen i utbudet.

12.3 Det mångkulturella Sverige

SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser på detta område ska öka under tillståndspérioden (sändningstilståndet 15 §).

SVT:s resurser till programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter ska öka under tillståndspérioden jämfört med år 2001 (anslagsvillkoren p.10).

Under 2003 har SVT utvecklat sitt uppdrag att spegla den etniska och kulturella mångfalden i programutbudet. SVT:s policy på området beslutades 2002 och syftar bland annat till att öka kunskapen om och förståelsen mellan människor med olika kulturell bakgrund. SVT ska medverka i utvecklingen av det mångkulturella samhället i Sverige, spegla detta och påverka attityder. I syfte att sprida kunskap och idéer i organisationen inrättades också Mångkulturellt Center, som arbetar nära programverksamheten i företaget.

Det nya Sverige kallades en serie program som producerades av olika enheter inom SVT. Några exempel på titlar är: *Han spelar för livet*, om musikern Kurash Sultan från Uigurien bosatt i Eskilstuna, *Man fick göra sig stark*, om invandrade kvinnor i textilstaden Borås. *Två språk är fler än en elefant* handlade om att växa upp som andra generationens invandrare i Sverige. I serien ingick också en särskild satsning om och med romer: *Lattjo Drom och en vit Mercedes*, som sändes i två avsnitt på romani chib, textat till svenska. Av totalt 17 program i *Det nya Sverige* kan åtta program sägas ha berört kulturell mångfald. Det mångkulturella programmet *Mosaik* sände i början av året de sista sex programmen i sin femtonåriga historia. Istället gavs utrymme åt flera olika program och programmakare att ägna sig åt det mångkulturella Sverige.

Under 2003 sändes magasinsprogrammen *Existens* om etik, filosofi och livsåskådningsfrågor. Ett av programmen hade fokus på sharia, och följdes upp av ett samtal med två muslimer bosatta i Sverige. I ett annat *Existens* behandlades ”kvinnan i religionen”. Medverkande var kvinnor av islamisk, judisk och kristen tillhörighet samt en kvinna

tillhörande hare krishna-rörelsen. Den religiösa mångfalden i Sverige skildrades bland annat i programmen *Glädjefest i moskén*, som avslutade ramadan, *Judisk påskmåltid* hemma hos en familj och *Chanuka*, gudstjänst från synagogan i Göteborg. I utbudet fanns även en ortodox gudstjänst. Traditionenligt på juldagen sände SVT den katolska midnattsmässan från Rom.

Programserien *Paradis* innehöll många inslag av mångkulturell karaktär, utan att detta särskilt angivits i programtblåerna. I ett programsamarbete inom EBU:s ram, *Cityfolk*, deltog SVT med två program, från Stockholm och Umeå, där mäniskor med olika bakgrund porträtterades. I serien sändes ytterligare sju program, där invånare i europeiska storstäder skildrades.

Aktualitetsprogrammen *Agenda* och *Debatt* samt nyhetsprogrammen, riks och regionalt, har berört ämnet när det aktualiseras i nyhetsflödet. *Smålandsnytt* har drivit ett webbprojekt där fokus varit på integration. Händelser har bevakats i ett enda bostadsområde, där de allra flesta är icke etniska svenskar. Andra samhällsprogram, såsom *Uppdrag granskning*, berörde också det mångkulturella Sverige, främst flyktingpolitik och diskriminering i arbetslivet. Stor debatt väckte *Dokument inifrån* med den undersökande dokumentären *I skolans våld* om muslimska och arabiska friskolor. Programserien *Med andra ögon* lätt i nio program män berätta om sina erfarenheter som invandrare i Sverige. Tidigare år har programmen innehållit invandrarkvinnors berättelser.

Dokumentärgenren har haft ett antal titlar som berör ämnet: *Pappa var inte rädd* berättar historien om Ivo Maricic som kom till Malmö i början på 60-talet. Filmarna följer hans liv och resa tillbaka till hans gamla hemby på en liten ö i Adriatiska havet. I programserien *Kamera* återfinns titlar som *Pedro i underlandet*, en dokumentärfilm om Pedro som kommer till Sverige för att under en tid arbeta ihop pengar till sin familj i Chile. Porträttet av forskaren Georg Klein är ett annat exempel under den här samlingsrubriken. Ett samarbete med Fryshuset i Stockholm resulterade i *Dokumentärresan*, där många ungdomar med utländsk bakgrund medverkade.

Tittarsuccén *Värsta språket* har i varje program ägnat uppmärksamhet åt både uttal och dialekter, som kan härröras till ett nytt Sverige. Programserien har t.ex. tagit upp rinkebysvenskan, resandefolkets språk, romani, och i varje program berättat om olika ords ursprung i det svenska språket. *Röda rummet* har presenterat litteratur av svenska författare med utländsk bakgrund, och *K-special* sände ett program om den judisk-tyska nobelpristagaren Nelly Sachs som bodde i Sverige under 30 år, och som betraktas som främlingsskapets stora diktare. *Falun folkmusikfestival* är landets ledande festival för folkmusik, världsmusik och etnomusik. På scenen står artister från många olika kulturer med musik i möte mellan tradition och nutid.

I genren Barn och ungdom finns sedan länge en tradition att arbeta med barn med olika bakgrund både framför och bakom kameran. I dokumentärserierna *Alice kommer från Kina* och *Alice åker till Kina* skildrades en adopterad flicka som hamnar i Sverige, och som några år senare åker tillbaka. Kortformatserierna *Ny i laget*, *Zorro och Klara flyttar* berättade om invandrarbarn, och för småbarn, 3-7 år, visades *Freddies och Leos äventyr*, där huvudpersonerna gestaltades av två invandrarbarn. SVT:s redaktioner för barn- och ungdomsprogram arbetar konsekvent och medvetet med att spegla etnisk och kulturell mångfald (se även avsnitt 7).

Novellfilmen *Den andra sidan* berättar om dilemmat för en svensk polis som ska utvisa en flyktingfamilj. *Tolken* av Othman Karim, beskriver två muslimer från Iran som i Sverige försöker leva ett typiskt svenskt liv. Krocken mellan kultur och religion får oanade konsekvenser. Dramaserien *En ö i havet*, avsedd för en ung publik, gav starka berättelser om två flyktingbarn.

Skådespelare, regissörer, dansare och manusförfattare med flerkulturell bakgrund har beretts utrymme i olika SVT-program. Ett exempel är Baker Karim som regisserade *Swedenhielms* i SVT och bidrog till en nytolkning av Hjalmar Bergmans klassiker. Artister med utländsk

bakgrund har i likhet med tidigare år framträtt i olika underhållningsprogram i SVT, t.ex. Afrodite, Dogge och Kayo. *ABC* och *Kulturnyheterna* är exempel på nyhetsprogram som reflekterar det nya samhället genom aktiva reportrar med olika bakgrund och brytning.

SVT sändningar på samiska, finska, meänkieli och romani chib redovisas i avsnitt 8.

13 International spegling

Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändnings-tillståndet 11§).

Program från andra länder införskaffas genom förvärv, internationella samarbetsprojekt och utbyte inom Eurovisionen (EBU) och Nordvisionen (NV). Av det utländska förstasändna utbudet i SVT (exklusive sport) kom, mätt i sändningstid, ungefär hälften från länder utanför Europa. Av de europeiska programmen i första sändning (exklusive sport) kom drygt en fjärdedel från de nordiska länderna och det var en minskning jämfört med 2002 (tabell 13.1 a och 13.1 b).

Världen

Det största utbudet av utländska program i SVT återfanns inom programkategorin Fiktion/Långfilm. Av den sammanlagda sändningstiden i förstasändning av fiktion och långfilm på 1 129 timmar kom 887 timmar från länder utanför Sverige. Mer än hälften, 527 timmar, utgjordes av program från länder utanför Europa. Det utomeuropeiska långfilmsutbudet dominerades av filmer från USA. Flera av de sända filmerna hade producerats i bl.a. Iran, Kina, Japan, Kurdistan, Indien och Argentina.

Dokument utifrån sände under 2003 17 program som speglade förhållanden i olika länder utanför Europa. Bland annat sändes två program om Iraks förre ledare Saddam Hussein, en film om politiska motsättningar i Venezuela samt om kidnappning som affärsidé i Colombia. Fyra program speglade förhållandena i olika länder i Afrika.

Inom sportområdet kom mer än en tredjedel av utbudet från länder utanför Sverige. 2003 dominerade europeiska program, till skillnad från 2002, då vinter-OS hölls i Salt Lake City och fotbolls-VM i Japan och Korea. Motsvarande sportarrangemang förekom inte 2003.

Europa

Utbudet av förstasändna program från Europa minskade 2003 jämfört med året innan men ökade jämfört med 2001. Den största minskningen fanns inom programkategorin Fiktion/Långfilm. *Dokument utifrån* sände ett tiotal program som speglade förhållandena i europeiska länder, bl.a. en film om Italiens premiärminister, mediemagnaten Silvio Berlusconi.

Norden

Inom Nordvisionen sker sedan flera år en utväxling och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt, verksamhet inom den nordiska TV-samarbetsfonden och ett dagligt utbyte av nyhetsinslag inom ramen för Eurovision News Exchange, EVN. Samarbetet skedde liksom tidigare år inom de åtta programgrupperna Kultur och Fakta, Drama, Underhållning, Barn och Ungdom, Sport, Undervisning, Nyheter och Nya medier (NEM).

Under 2003 sände SVT sammanlagt 463 Nordvisionsprogram i förstasändning, med repriserna inräknade uppgick sändningstillfällena till 1 062 gånger. I siffrorna ingår också svenska samproduktioner med Nordvisionsmedlemmar. Det var främst barn- och ungdomsprogram som förvärvades genom Nordvisionen, därefter kom faktaprogram och drama. Som ett resultat av de nordiska samproduktionerna sände SVT program som *Skeppsholmen*, *Ramona*, *Eva och Adam*, *Solbacken*, *En ö i havet*, det danska faktaprogrammet *Pesten*, *Nobelforum* från NRK i Norge och för första gången sändes i samarbete *Nordisk julkonsert* från FST i Finland. Konserten ska enligt planerna alternera mellan Nordvisionsländerna.

14 Jämställdhet

I SVT:s jämställdhetspolicy anges att jämställdheten ska vägas in i programutbudet och avspeglas i såväl ämnesval och inriktning som i andelen medverkande kvinnor och män. Bland långsiktiga mål i handlingsplanen för jämställdhet sägs att andelen medverkande kvinnor och män i varje programkategori ska vara lika eller ha en avvikelse på högst tio procent sett över ett år.

Jämställdhetsaspekten ska vägas in i bedömning och planering av nya projekt, vid programutvärderingar och programkontrakt.

Den undersökning av kvinnor och män i nyhetsprogrammen som genomfördes av forskare vid Göteborgs universitet under två veckor hösten 2002 och våren 2003 visade att endast ett av programmen, det regionala nyhetsprogrammet Västerbottensnytt, lyckades uppnå målet beträffande andelen medverkande kvinnor och män. Resultatet har medfört att krav på måluppfyllelse när det gäller jämställdhet sedan hösten 2003 skrivs in i samtliga programkontrakt där det är motiverat.

Någon studie av hur jämställdhetsmålen har uppnåtts i SVT:s totala programutbud har inte genomförts. I anslutning till handlingsplanen för jämställdhet har under året utarbetats en mall för hur kvinnors och mäns roller i programmen kan skattas och på så sätt omvandlas till mätbara mål.

I september hölls en jämställdhetsdag i Stockholm med tonvikt på programutbudet. Då presenterades den ovan nämnda nyhetsundersökningen liksom en studie över dramautbudet som gjorts ett par år tidigare. De nya genrecheferna utfrågades om sin syn på jämställdhet i utbudet och hela programmet kunde följas via länk och webb av ett stort antal anställda runt om i företaget.

15 Kvalitetssäkring

SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (sändningstillståndet 8§).

Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Verksamheten ska utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (sändningstillståndet 4§).

Kvaliteten på SVT:s programutbud kan bedömas ur olika perspektiv och på ett antal olika nivåer, från hela företagets utbud till enskilda enheter i ett givet program, från professionell kritik till den stora publikens reaktioner. Kvalitet kan aldrig på ett meningsfullt sätt uttryckas i exakta, allmängiltiga mått. Ändå diskuteras kvalitet fortlöpande bland programskaparna, ofta i dialog med den medskapande publiken. Publikens upplevelser av program uppfattas inom Sveriges Television som en viktig del i bedömmningen av programmets kvalitet.

Genom Internet har nya möjligheter öppnats till kompletterande programjänster. En dialog med och mellan tittarna ger nya möjligheter för publiken att medverka i programmen.

Tre olika aspekter på programkvalitet är kvalitet i produktionsprocessen, kvalitet i det utsända programmet samt publikens upplevelse av programmet.

Kompetensutveckling

Vid sidan av den formella utbildningsverksamheten inom SVT ges de som är nya i yrket möjlighet att ta del av erfarna programskapares kunskaper, arbetsmetoder och analytiska tänkande. En centralt organiserad mentorverksamhet inom hela SVT inleddes under 2002 och fortsatte under 2003. Dessutom ges medarbetare kontinuerligt tillfälle till dialog och erfarenhetsutbyte med programskapare inom och utom företaget. Den traditionella formen för kompetensutveckling genom seminarier och konferenser arrangeras fortlöpande av samtliga enheter inom SVT. Medarbetarna erbjuds också möjlighet att delta vid mässor eller göra studiebesök vid andra medieföretag inom och utom Sverige.

Programkontrakt

Programkontrakt är ett instrument för målfokusering och utvärdering av programprojekt. I kontraktet placeras ansvarig programchef in den tilltänkta produktionen i Sveriges Televisions utbud genom att klargöra varför och för vilka programmet ska göras, dvs. vilken funktion programmet ska ha i den samlade programutgivningen. Programmets projektledare specificerar sedan vilka effekter programmet ska uppnå visavi publiken. Därefter redovisas ingående med vilka medel de uppsatta målen ska nås: innehållet, formen, resurserna, kontrollerna etc. Efter ett avslutat projekt kan resultatet bedömas i förhållande till de mål som satts upp i kontraktet. Måluppfyllelsen kan relatera både till kvalitet och ekonomisk effektivitet.

Programutvärdering

Programutvärdering görs mot bakgrund av de mål som satts upp i programkontrakt för den aktuella produktionen och i förhållande till allmänna professionella normer. Utvärdering är ett självklart inslag i det löpande programarbetet. Vid samtliga programoperativa enheter genomförs veckovisa redaktionsmöten där pågående eller genomförda programproduktioner analyseras och värderas med hänsyn tagen till den målsättning som finns för programmet och/eller de publikreaktioner man fått i anslutning till utsändningen. Inom nyhetsverksamheten genomförs motsvarande utvärderingsmöten dagligen.

En annan typ av utvärdering är revidering av löpande programserier, där utfallet sätts i relation till de framtida produktionsplaner som finns. Detta sker regelmässigt efter avslutad sändningssäsong. För nöjesproduktioner kompletteras programutvärderingen oftast genom en

idé-bearbetning mellan säsongerna. I avslutade projekt utvärderas både genomförandet av projektet (bemanningen, arbetstiderna, resursanvändningen) och innehållet i sändningarna. Resultaten dokumenteras och arkiveras för att kunna fungera som en kunskaps- och erfarenhetsbank vid initiering av nya projekt inom den aktuella genren.

Som exempel på andra former för utvärdering kan noteras att vid SVT Syd har regionens designgrupp kopplats in i programprojekt för att förse alla medverkande med en gemensam referensram för det visuella uttrycket i programmet. Inom SVT Fiktion utvärderas alla produktioner dels av enhetsledningen och dels på projektledarmöten, där utsedda opponenter leder diskussionen med bl.a. programkontrakt som underlag.

Testpilot

Testpilot är en metod som utvecklats inom Sveriges Television för en analys av den sista länken i kommunikationsprocessen, nämligen tittarens upplevelse av programmet. Ju större överensstämelsen mellan tittarens upplevelse och programmakarens avsikt med programmet, desto högre kan kvaliteten i produktionsprocessen anses vara. Viktiga aspekter för programupplevelsen är bl.a. begriplighet, angelägenhet och programmets förmåga att engagera åskådaren. Tilltalet och formen i programmet ska träffa rätt hos målgruppen. Med hjälp av en datorstyrda mentometerteknik avger tittarna sina reaktioner på programmet medan de tittar. Efter avslutat tittande får de tillfälle att svara på strukturerade frågor och fritt diskutera sina synpunkter på det aktuella programmet. Metoden kan ge ett detaljerat underlag för bedömning av i vilken mån programmet fungerar för tittarna på det sätt som varit avsikten. Metoden används både när en programserie förbereds och vid utvärdering av program som redan är etablerade. Programtester har under 2003 genomförts på ett 10-tal orter i Sverige och inom samtliga huvudgener.

Dialog i andra former

Även andra former för dialog med publiken förekommer i kvalitetsutvecklingsarbetet; paneler av tittare med uttalat intresse för vissa temaområden har varit med och bedömt programupplägg. Spontana och inbjudna reaktioner via Internet i anslutning till program ingår i den utvidgade dialog som programskaparna numera kan föra med sin publik kring programmens teman. Detta kan även bidra till en fortlöpande kvalitativ utvärdering av själva programmet. Vidare genomförs årligen ett antal undersökningar där ett representativt urval av befolkningen bereds möjlighet att värdera programutbudet. Publikens får då möjlighet att betygsätta hur väl de tycker att SVT lyckats inom olika programområden eller med enskilda program. I enkäterna görs också fördjupade studier av publikens åsikter inom olika specialområden. Det kan gälla seriedramatik, nyhetsförmedling eller sportbevakning men också exempelvis användningen av SVT:s tjänster på Internet och utnyttjandet av text-TV.

Juniorrådet

Det Juniorråd som inrättades inom SVT i slutet av 2001 verkade även under 2003. Rådet består av yngre medarbetare från SVT:s samtliga enheter med representation från många olika yrkeskategorier. Juniorrådet som förnyas varje år har till uppgift att bidraga med idéer och inspiration till SVT:s utveckling av programutbudet; prioriteringar, tilltal och formspråk etc.

Kvalitet i sändningarna

SVT:s trovärdighet inbegriper inte bara programutbudet, publiken ska också kunna lita på att programmen sänds på utlovat klockslag, utan störningar i bild eller ljud, och med textning när så ska vara. Av de mer än 10 000 timmar som sändes i de huvudkanalerna 2003 påverkades endast ett fåtal av problem i samband med utsändning. De flesta problem som uppstår kan avhjälpas i tid så att inte tittarna blir drabbade. Stora avbrott är mycket ovanliga och beror då oftast på svårkontrollerade yttrre faktorer. Under 2003 inträffade åtta störningar som påverkade utsändningen av någon av SVT:s huvudkanaler så att det resulterade i en ”Tillfälligt avbrott”-skytt.

Försenade programstarter (mer än fem minuter senare än tablåsatt tid) skedde vid 8 tillfällen. Akuta tablåändringar gjordes 11 gånger, varav fem på kvällstid. Vid fem tillfällen ändrades tablån på grund av extrainsatta nyhetssändningar. Sammanlagt sändes 49 extra nyhetssändningar under 2003, framförallt i samband med Irakkriget och mordet på utrikesminister Anna Lindh.

Små förskjutningar i tablån kan förekomma då levererade program visar sig vara för korta eller för långa. Sena programleveranser försvarar möjligheten att i tid gå ut med eventuell tablåändring. Även vid direktsända evenemang kan det vara svårt att exakt förutse programlängderna i förväg.

Vid cirka 100 tillfällen under året stämde inte den planerade programlängden med den faktiska, detta är en positiv minskning med cirka 30 procent jämfört med 2002. Om ett program blir längre än planerat finns det ofta marginaler i programskarvorna att kompensera ett överdrag, men då på bekostnad av programinformation och marknadsföring för kommande program.

Under 2003 har SVT vid flera tillfällen haft problem med programtextning av SVT1 och SVT2 i det digitala nätet. Detta har inte drabbat tittarna som sett SVT:s huvudkanaler i analog sändning. Vid 103 tillfällen har det rapporterats textningsproblem under året, att jämföra med 61 fel under 2002. Dock har antalet textade program ökat under året. Elförsörjningen är säkrad genom flera oberoende system. Avbrott i ordinarie elkraft inom SVT har endast i mycket sällsynta fall givit bildstörningar i pågående sändningar. Länk- och uppkopplingsproblem har slutligen registrerats vid 15 tillfällen under 2003.

16 Tillgodose publikens intressen

Genom att sända i flera kanaler kan Sveriges Television erbjuda program av olika karaktär vid ett och samma tillfälle. Att ge alternativ är också en princip som ligger till grund för utformningen av programtblåerna under de tider på dygnet då flest människor har möjlighet att se på TV (bilaga 4).

Programtblå för SVT1 behöll under 2003 en i stort sett oförändrad struktur, lätt igenkännlig från tidigare år. I SVT1 sändes också det största antalet program, med morgon- och förmiddagsprogram, lunchnyheter och eftermiddagssändningar.

Programtblå för SVT2 genomgick i början av året en större omläggning, i syfte att ytterligare öka variationen i programutbudet på bästa sändningstid. Kl. 18.00-19.30 sändes huvudsakligen barn- och ungdomsprogram i SVT1, medan SVT2 på samma tid riktade sig till en medelålders och äldre publik. Mellan kl. 20.00 och 23.00 vände sig programmen i båda kanalerna till såväl större som mindre publikgrupper i olika ålderskategorier.

SVT:s båda huvudkanaler tillhandahöll nyhetssändningar från tidig morgon till sen kväll, med *SVT Morgon* kl. 06.00-09.30, *Rapport* kl. 12.00 och kl. 16.00, *Oddasat* på samiska kl. 17.25, *Nyhetstecken* på teckenspråk kl. 17.40, *Uutiset* på finska, kl. 17.45, regionala nyheter kl. 17.55, 19.10 och 22.15, *Kulturnyheterna* kl. 19.00, *Rapport* kl. 19.30, *Aktuellt* kl. 21.00, *Sportnytt* kl. 22, *A-ekonomi* kl. 22.25, sena *Rapport* och så reprisen på *Kulturnyheterna* omkring kl. 23.00. Dessutom sändes nyheter under hela dagen i temakanalen 24.

Sändningstiderna för nyheter och sport i SVT2 förändrades i början av 2003 till att omfatta två block om varandra en halvtimme, ett med början kl. 21.00 med *Aktuellt* och ett annat med början kl. 22.00 med *Sportnytt*, regionala nyheter och *A-ekonomi*. Genom tablåförändringen skapades möjligheter till ett mer varierat programutbud i SVT2 kl. 21.30-22.00, med program som *Carin 21:30*, *Värsta språket* och *Hipp hipp*.

Under veckosluten skiljde sig utbudet något från det under vardagarna. Sändningarna på lördagar och söndagar inleddes kl. 08.00 med barn- och ungdomsprogram i SVT1. Sedan följde servicerepriser och ofta sport, fram till kl. 18.00. På fredag och lördag kväll pågick sändningarna längre in på natten (tabell 16.1 och 16.2).

Sveriges Television har under året vidareutvecklat arbetssättet att göra förändringar i programutbudet under de första dygnen vid en stor och avgörande nyhetshändelse. Två händelser av det slaget under 2003 var Irakkriget och mordet på utrikesminister Anna Lindh. Det är vid sådana tillfällen en kvalitet att i en huvudkanal kunna ge nyhetstäckning och fördjupning och samtidigt erbjuda ett alternativt programutbud i övriga kanaler.

SVT tillämpar olika slags versioneringar, i syfte att göra program med utländskt tal tillgängliga för den svenskaspråkiga publiken. Begreppet versionering innefattar översättningstextning, översatt berättartext, dubbning, samt text-TV-textning av översatt berättartext. Program kan också versioneras genom att kommentator används. Detta gäller i huvudsak sportprogram, men också andra direktsända evenemang som *Midnattsmässan från Rom* och *Oscarsgalan*.

Under 2003 minskade versioneringen av program med 97 timmar, eller 4 procent jämfört med året innan (tabell 16.3).

17 Typer av produktion

Den del av allmänproduktionen i SVT:s riksändningar som produceras utanför Stockholm ska under tillståndsperioden uppgå till minst 55 procent (anslagsvillkoren p.13).

Allmänproduktionen i SVT ökade 2003 med drygt 100 timmar jämfört med föregående år. Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram. Inköpt äldre svensk biograffilm inkluderas inte i definitionen. Inte heller ingår nyhetsservice för funktionshindrade och för minoriteter.

Andelen allmänproduktion utanför Stockholm uppgick under 2003 till 59 procent vilket, mätt i produktionsvolym, var en ökning med 111 timmar (tabell 17.1 a och 17.1 b).

Produktionen av Fakta-, Musik- och Nöjesprogram var större i regionerna än i Stockholm. För Fakta- och Nöjesprogrammen innebär det en ökning jämfört med 2002. Däremot produceras merparten av Fiktion/Långfilm i Stockholm (tabell 17.1 c).

17.1 Mångfald ur produktionsperspektiv

Omfattningen av utomståendes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen ska fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (sändningstillståndet 16§).

Mångfaldbegreppet kan belysas ur såväl ett utbudsperspektiv som ett produktionsperspektiv. Ur produktionsperspektivet bidrar dels utomstående medverkande i Sveriges Televisions egen produktion, dels anlitade utomstående producenter eller produktionsbolag till mångfalden. Ytterligare ett bidrag till mångfald ger visstidsanställningar av programpersonal i form av vikariat och projektanställningar.

Mångfalden ur utbudsperspektivet belyses med sändningar uppdelade på svenska och främmande programproduktioner (tabell 17.2 a).

Sedan flera år sker den interna redovisningen av samarbetet med utomstående under de tre produktionstyperna *produktionsutläggning*, *samproduktion* och *förvärv* (för definition se avsnitt 26). Formerna för produktionssamarbete med utomstående är under ständig utveckling. Ett avtal om produktionsutläggning kan bestå av att SVT bidrar med teknik och redaktionell bemanning, medan rättigheter till manus och format helt eller delvis överförs till producenten/produktionsbolaget. Avtalsbeloppet för produktionsutläggningen blir i detta fall lägre än i en ”normalutläggning” där produktionsbolaget svarar för hela produktionen. På det nordiska planet finns exempel på att samarbetet mellan public service-bolag utvecklas mot gemensamma produktioner med visningsrätt för parterna i respektive land.

Förutsättningarna för att bygga programutbudet på externa krafter i form av samproduktioner, utläggningar och inköp varierar mellan de olika programkategorierna. För programområden som Nyheter, Sport och Fakta är det nödvändigt att i mycket hög grad förlita sig till egenproduktionen, det vill säga ha en hög självförsörjningsgrad. För programområden som Fiktion och Nöje är de tre produktionsformerna naturliga. Inom dessa programområden är också visstidsanställningar vanligare än inom andra områden.

Omfattningen av utomståendes medverkan belyses dels med utbetalade arvoden, dels med antalet medverkande (tabell 17.1 d och 17.1 e). Omfattningen ger även en spegling av SVT:s roll som arbets- och uppdragsgivare inom kulturområdet.

Utomstående medverkande

Ett stort antal personer inom konstnärlig, publicistisk och opinionsbildande verksamhet ger regelbundet bidrag till en mångfald av meningsriktningar och åsikter i programmen. Nyhetsverksamheten engagerar en mängd medverkande t.ex. specialister som belyser olika ämnesområden.

En särskild kategori av utomstående är kulturarbetare, dvs. personer som fått ersättningar enligt de avtal SVT slutit med fackliga organisationer inom teater-, musiker-, dramatiker-, författar- och bildkonstnärsområdena. Kulturarbetare engageras dock i ökande grad utan tillämpning av dessa avtal, t.ex. i de fall när de arbetar i bolag och erbjuder sina insatser genom ett sådant. Möjligheterna att redovisningsmässigt fånga upp sådan medverkan av kulturarbetare är små. Ett ökande engagemang av kulturarbetare som arbetar via bolag eller som går vid sidan av nyssnämnda avtal leder alltså i redovisningen till en skenbar minskning av engagemangen av kulturarbetare. Trots dessa brister och oklarheter har SVT dock valt att fortsätta redovisningen enligt de principer som etablerades i den första uppföljningen 1997 (se tabell 17.1 d arvoden och tabell 17.1 e antal medverkande). För att med arvodesnivån belysa omfattningen redovisas utbetalningarna både i löpande priser och i 2003 års prisläge. Såväl kostnaderna för anlitandet av kulturarbetare som antalet medverkande minskade under år 2003 jämfört med 2002.

I uppgifterna avseende antalet personer, som av olika programenheter inom företaget uppburit ersättning för medverkan, finns vissa dubbleringar. Då en och samma person varit engagerad både i Stockholm och i övriga landet räknas detta som två medverkande. Därför blir summan avseende medverkande något högre än om man räknar antalet personer som företaget engagerat.

Musikrättigheter

Utöver direkt medverkande artister används i programproduktionen upphovsrättsligt skyddade musikaliska verk. Omfattningen av denna form av medverkan låter sig inte beskrivas på annat sätt än med utbetalade ersättningar. Enligt avtal betalar SVT ut ersättningar för musikrättigheterna till upphovsrättsorganisationerna STIM (Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå), IFPI/SAMI (International Federation of Producers of Phonograms and Videograms/Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation) och NCB (Nordic Copyright Bureau). Ersättningarna kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. År 2003 uppgick utbetalningarna till 51,8 miljoner kronor (år 2002 50,8 och år 2001 49,1 miljoner kronor). Dessa ersättningar ingår inte i redovisningarna till medverkande.

Visstidsanställningar

Utöver den fast anställda personalen arbetar ett växande antal personer i SVT på tidsbegrensade anställningar. Journalister, redaktionsmedverkande och programledare är exempel på yrkesgrupper som projektanställs för att vidga mångfalden i programproduktionen. Kostnaderna för visstidsanställda (tabell 17.1 f och 17.1 g) ökade år 2003 jämfört med 2002.

Produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av svenska visningsrätter

Omfattningen av fristående producenters och produktionsbolags insatser i SVT:s programverksamhet kan beskrivas med företagets kostnader för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter (tabell 17.1 h). Gränserna mellan de tre kategorierna är inte absoluta, och därför är den totala volymen avgörande.

De under 2003 utbetalade ersättningarna för samarbeten med utomstående svenska producenter ökade med drygt 8 procent i förhållande till föregående år.

17.2 Utbudet fördelat på produktionstyper

Andelen egenproduktioner, utläggningar och samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna. Nyheter består exempelvis endast av egenproduktion, medan långfilm till största delen består av inköpta visningsrätter.

Förstasändningar av produktionsutläggningar år 2003 utgjorde 91 timmar, en ökning med två timmar jämfört med 2002. Volymen svenska samproduktioner har ökat kraftigt sedan 2002 till totalt 75 timmar i förstasändning. Även volymen svenska inköp har ökat kraftigt från 151 timmar i förstasändning år 2002 till 198 timmar 2003. SVT:s egenproduktion ökade under 2002 kraftigt, beroende på nattändningar från SVT24. När dessa 2003 till stor del kodats som text-TV in vision är nivån åter tillbaka på ungefär densamma som 2001.

Det främmande inköpta utbudet är avsevärt mindre år 2003 jämfört med OS/VM-året 2002 då många timmar sändning köptes från USA och Japan/Korea (tabell 17.2 a).

I SVT:s temakanaler är i stort sett allt svenskt utbud egenproduktion och totalt 75 procent av utbudet är av svenskt ursprung (tabell 17.2 b).

17.3 Program av europeiskt ursprung

År 2003 var 84 procent av SVT:s utbud av europeiskt ursprung. Det är samma nivå som under 2002 (tabell 17.3).

Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter var år 2003 16 procent, vilket också är oförändrat jämfört med 2002.

17.4 Formatproduktion

Inköp och sändning av så kallade programformat blir allt vanligare runt om i världen i såväl kommersiella som licensfinansierade TV-kanaler. Det är framförallt inom programgener som underhållning, fakta och fritid och drama (främst s.k. såpoperor och sitcoms) som inköp av programformat görs. Med programformat avses förvärv av rättigheter att producera en egen version av ett program som redan producerats, eller utvecklats, på någon annan marknad.

Fördelen med programformat är att man i förväg kan bedöma hur programmet kommer att fungera publkt. Samtidigt kan utvecklingskostnaderna sänkas genom att det finns en förlaga där alternativa lösningar redan har testats. Nackdelen är att flertalet programformat som erbjuds är utvecklade för kommersiella kanaler och därför har begränsad användning i en public service-kanal.

För SVT är det viktigt att bevaka utvecklingen på formatmarknaden, eftersom det dels ger en bra bild av hur de internationella programtrenderna ser ut dels ger SVT en god kontroll över sitt utbud. Utan denna kunskap överlämnar SVT till produktionsbolagen att skaffa sig optioner på internationella framgångskoncept och därigenom kan SVT utestängas från inköp. Genom att SVT besitter denna kompetens kan företaget också kontrollera produktionen av inköpta format bättre, till exempel avgöra om programmet lämpar sig bäst som egenproduktion eller ej.

SVT sände under 2003 sju programtitlar som bygger på internationella programformat: *Antikrundan*, *Expedition: Robinson*, *Lekande lätt*, *Otroligt antikt*, *Snacka om nyheter*, *Så ska det låta*, *Upp till bevis*. Av dessa sju programtitlar producerades tre av externa produktionsbolag: *Expedition: Robinson* (Strix), *Så ska det låta* (Mastiff Media) och *Upp till bevis* (MTV Produktion). Fem titlar producerades i sina originalversioner av andra public

service-bolag: *Antikrundan*, *Otrolig antikt* och *Snacka om nyheter* (brittiska BBC), *Så ska det låta* (irländska RTE) och *Upp till bevis* (brittiska S4C).

Expedition:Robinson hade, innan det producerades för SVT, aldrig testats av något TV-bolag och kan därför inte anses ha ett kommersiellt ursprung. Idén kom från ett brittiskt produktionsbolag, Planet 24. *Lekande lätt* producerades i original för det amerikanska TV-bolaget CBS network i början av 80-talet. SVT har sammanfattningsvis valt att producera/sända internationellt framgångsrika format från främst andra public service-företag.

18 Myndighetsinformation

SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (sändningstillståndet 17§).

I kortprogrammet *Anslagstavlan* sänds meddelanden från svenska statliga myndigheter till landets befolkning om medborgerliga rättigheter och skyldigheter gentemot samhället samt information av varnande karaktär i syfte att skydda enskilda liv och hälsa. *Anslagstavlan* sände vid 76 tillfällen under 2003. Varje program innehöll mellan fyra och sex inslag och sändes i SVT1, SVT2 och SVT Europa. Tittandet varierade starkt beroende på sändningstid från 15 000 upp till 840 000 tittare. I genomsnitt sågs *Anslagstavlan* av nästan 200 000 tittare per gång.

19 Granskning av programmen

SVT ska till Granskningsnämnden för radio och TV lämna uppgifter som är nödvändiga för nämndens bedömning om sända program stämmer överens med de villkor som gäller för bolaget (sändningstillståndet 18§).

SVT:s tillämpning av bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och TV-lagen är avgörande för programföretagets oberoende och trovärdighet. Särskilt betydelsefullt är kravet att sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt. Hur bestämmelserna följs granskas i efterhand av statliga Granskningsnämnden för radio och TV. Nämnden tar emot anmälningar från allmänheten och kan även ta egna initiativ.

Det stora flertalet av SVT:s program blir aldrig föremål för anmälningar till Granskningsnämnden. Nyhetssändningar (riks- och regionala) samt samhällsprogram är dock programområden som alltid dragit till sig anmälningar. Oftast handlar det då om att tittarna har uppfattningen att programmen eller nyhetsinslagen strider mot sändningstillståndets krav på saklighet och opartiskhet. Av det stora antalet samhälls- och nyhetsprogram som sändes under 2003 fälldes 9 program för brott mot kravet på opartiskhet, 7 för brott mot sakligheten.

Ojämförligt flest anmälningar drabbade dock barnprogrammet *Håkan Bråkan*, dvs. årets julkalender, som ådrog sig 71 anmälningar. Den gemensamma nämnaren för anmälarna är att de anser att julkalendern var kvinnofientlig och sexistisk.

Det totala antalet anmälningar mot SVT:s program var 637 stycken under 2003 att jämföra med 681 året före. I 67 ärenden begärde Granskningsnämnden yttrande från SVT. 40 utav dessa programärenden friades av nämnden, 27 fälldes vilket är en liten minskning jämfört med 2002 (tabell 19 a).

Ärenden avseende sponsring, gynnande och reklam resulterade i fällning i 7 fall. 5 av dessa avsåg gynna av kommersiella intressen, exponering i programmen av logotyper på tröjor eller andra föremål, som enligt Granskningsnämnden inte var motiverat av något informations- eller underhållningsintresse.

Tre fällningar har gjällt 13§ i SVT:s sändningstillstånd – att SVT ska ta särskild hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen. Två av fällningarna har gjällt förekomsten av våld, i form av bilder från krigsscener, i två olika kulturprogram. Programmen sändes vid en tidpunkt då det fanns risk att barn tog del av sändningarna. Det tredje fällningen avsåg ett program där Granskningsnämnden ansåg att utformningen av ett inslag gav legitimitet åt vandalisering (tabell 19 b).

I enlighet med programföretagets skyldigheter har SVT publicerat de kommunikéer om fällningsbeslut som nämnden begärt, s.k. pliksändningar. Såväl fällande som friande beslut följs upp inom SVT av programsekretariatet och programansvariga.

20 Forskning om programmen och företagets ställning

Utomstående forskningsinstitutioner genomför studier av såväl Sveriges Televisions programutbud som Sveriges Televisions attitydmässiga ställning i det svenska mediesamhället. För Sveriges Television är det viktigt att sådana oberoende mätningar och analyser görs, dels för företagets egen programutveckling, men också för att dessa studier ger värdefullt underlag för en bredare diskussion inom och utom företaget om Sveriges Televisions roll och verksamhet.

JMG – Institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet

På uppdrag av Granskningens nämnden för radio och TV genomför JMG återkommande studier av programutbudet i svensk television. Den senaste publicerade rapporten ”Svenskt TV-utbud 2002” sammanfattar året 2002 och publicerades under våren 2003.

I JMG:s undersökning ingick åtta kanaler: SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV, Viasat Nature/Action och TV8.

I rapporten pekas inledningsvis på betydande skillnader mellan SVT och övriga svenska kanaler när det gäller TV-utbudets ursprung. I SVT domineras de svenska programmen. Tre fjärdedelar av programutbudet i SVT är producerat i Sverige. I TV4 är knappt hälften av utbudet inhemskt. I TV3:s och Kanal 5:s utbud utgör de svenska programmen mellan tio och tjugo procent. Program från de nordiska länderna förekommer huvudsakligen i SVT. Rapporten visar också att det amerikanska inflytetet varierar stort mellan kanalerna. I SVT kommer knappt tio procent av programmen från USA, medan USA domineras starkt som produktionsland i TV3 och Kanal 5. Det amerikanska inslaget utgör även en betydande del av TV4:s sändningar.

Utbudsanalyserna visar att SVT1 är den svenska TV-kanalen som har störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta och underhållningsinriktade program. I jämförelserna mellan de åtta kanalerna framträder SVT2 som den mest utpräglade faktakanalen, men samtidigt också med ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

Svenskt TV-utbud till särskilda grupper – etniska grupper, hörselhandikappade och barn/ungdom – ingår som en del av JMG:s analyser. Här konstateras att TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom under 2002 enbart i SVT. Detsamma gäller programutbud särskilt anpassade till funktionshindrade, i första hand hörselhandikappade. SVT hade under 2002 det största utbudet av barnprogram i timmar räknat och var det enda programföretag som erbjöd tittarna nyhets- och faktainriktade barnprogram. I SVT konstaterar rapporten att barnprogrammen i stor utsträckning är i form av magasin och andra slags ramprogram. Det svenska inslaget är mer markant än i de andra kanalerna.

I början av 2001 gjorde SVT en kanalförändring. Denna kanalprofilerering har inte inneburit någon förändring av SVT:s samlade programutbud, varken när det gäller utbudet i sin helhet eller när det gäller utbudet på bästa sändningstid, konstateras i rapporten. SVT1:s och SVT2:s programprofiler från 2001 var i stort sett detsamma under 2002. I rapporten konstateras också att en tydlig arbetsfördelning mellan de två sändningskanalerna framträder, inte minst på bästa sändningstid.

JMG:s rapport visar att av de fem stora svenska TV-kanalerna är SVT:s båda kanaler de mest informationsinriktade kanalerna och TV3 och Kanal 5 de mest underhållningsinriktade. Men analyserna visar också att SVT under de senaste fem åren har haft en jämn fördelning mellan informationsinriktade och underhållningsinriktade program. SVT har legat på den s k IU-skalans nollpunkt. TV4 liksom TV3 och Kanal 5 har dock under femårsperioden gått mot mer underhållning. Detta innebär enligt rapporten, att SVT och TV4 sett över tid fjärrat sig från varandra – det gäller särskilt programutbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i utbudet studerades genom en omfattande kartläggning av olika typer av program i de studerade TV-kanalerna. Analyserna gav tydliga resultat. Både SVT1 och SVT2 uppvisar stor mångfald inom såväl det informationsinriktade som det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 kan med andra ord, enligt rapporten, både karakteriseras som ”*breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler*”.

JMG:s rapport avslutas med en specialundersökning: Mångfalden i svenska TV-utbud – utvecklingen 1998-2002. I denna analys detaljstuderades två aspekter: programbredd (ju fler olika programtyper, desto större programbredd) och programvariation (ju större programbredd per tidsenhet, desto större programvariation).

Den grundstruktur som framträder i rapportens analyser visar att SVT:s sändningskanaler har totalt sett den största *programbredden* och är dessutom bredast inom samtliga tre huvudområden: fakta, underhållning och sport. Bredden i SVT1:s och SVT2:s programutbud har förändrats förhållandevis litet under femårsperioden. TV4 har efter SVT det bredaste programutbudet och som underhållningskanal kan TV4 uppvisa ett nära nog lika brett programutbud som SVT:s kanaler. Övriga svenska TV-kanaler har en betydligt mindre bredd inom alla de studerade programområdena.

I analyserna av *programvariationen* hamnar SVT-kanalerna genomgående främst. Avståndet mellan SVT och TV4 är ännu större när det gäller programvariation än när det gäller programbredd, eftersom SVT1:s och SVT2:s större programbredd sätts i relation till ett mindre programutbud i sändningstid räknat per kanal. I sammanfatningen konstaterar JMG att ”SVT har därför inte enbart en större bredd utan även ett mer variationsrikt programutbud än TV4.”

De övriga svenska kanalerna TV3, Kanal5, ZTV, Viasat Nature/Action och TV8 uppvisar samtliga, enligt rapporten ”*både liten bredd och liten variation i sitt programutbud*”.

SOM-institutet

I den årliga SOM-undersökningen, som genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedia) vid Göteborgs universitet, görs bland annat kartläggningar av svenskarnas förtroende för olika samhällsinstitutioner, för olika yrkesgrupper och för olika mediers innehåll. Radio/TV har genom åren generellt rankats högt och tillhör de samhällsinstitutioner som svenska folket uttrycker stort förtroende för. De senaste två åren har emellertid tendensen varit vikande för radio/TV. Den senaste noteringen är dessutom den lägsta som mäts upp för radio/TV sedan mätserier i SOM startade 1986. Samma vikande tendens uppvisar även dagspressen, som genomgående har legat på en lägre förtroendenivå än radio/TV. Det är särskilt allt färre som säger sig ha stort förtroende för radio/TV och för dagspressen, generellt sett. Men ännu lägre, enligt SOM-mätningarna, är förtroendet för journalisterna inom radio/TV och inom dagspressen och ännu större är tappet i förtroende de senaste två åren. Förtroende för journalisterna som yrkesgrupp ligger särskilt lägre än förtroende för massmedierna som institution.

Trots de generellt vikande siffrorna visar SOM-undersökningarnas kartläggningar av förtroende för innehållet hos ett urval av medier på en fortsatt stark ställning för programföretaget Sveriges Television. Den under 2003 publicerade SOM-rapporten (SOM-undersökningen 2002. Fåfängans marknad) visar att 73 procent av allmänheten uttrycker ett mycket eller ganska stort förtroende för innehållet i Sveriges Television, vilket är en större andel än året innan – kanalförändringsåret – då motsvarande andel var 70 procent. Detta placerar SVT klart högst bland alla undersökta massmedier, och innebär samtidigt att SVT befäster den ledande position företaget haft i flera år. Avståndet till TV4 och övriga TV-kanaler har dessutom ökat.

Förtroende bland allmänheten i stort, beskrivs i SOM-redovisningarna som mediets förtroendebas. Men även när analyserna fokuseras på användarnas förtroende för respektive massmedium framkommer Sveriges Televisions ledande ställning.

MedieAkademin

I de årliga kartläggningarna av förtroendet för samhällsinstitutioner och massmedier i Förtroendebarometern, som genomförs på uppdrag av MedieAkademien i Göteborg, framkommer samma tendenser som i SOM-mätningarna. Förtroendet för radio/TV och dagspressen har fallit under flera år. Mätningarna hösten 2003 visar emellertid på att nedgången generellt sett stannat av för radio/TV.

När det gäller förtroendet för olika medieföretag ligger Sveriges Television även i dessa mätningar på en hög nivå, betydligt högre än konkurrenterna TV4 och TV3. Dessa mätningar visar också på liknande tendenser som i SOM-mätningarna de senaste åren, men med kraftigare utslag. Sannolikt beroende på metodskillnader i datainsamlingarna. Höstens mätningar antyder emellertid en tendens till tillbakagång i förtroendet för Sveriges Television efter en uppgång under 2002.

21 Utomståndes bedömningar

Även under 2003 uppmärksammades SVT nationellt och internationellt för mycket hög kvalitet i produktionen inom flera olika programgenrer. De viktigaste internationella festivalförädelningarna och nomineringarna var följande under 2003:

Cleo SVT/Fiktion, Producent Tre vänner, Thomas Tivemark, Michael Hjorth

Golden Gate Award, Best Short Television Narrative, San Francisco, USA

Hugo och Rosa/Hugo and Rosa, Producent Bengt Jägerskog, SVT/Dok.

Prix International de la Scam, Cinéma du réel, Paris, Frankrike

Gustav III:s äktenskap/The Marriage of Gustav III, Manus Klas Östergren, Regi

Marcus Olsson, SVT/Fiktion

Priset för Bästa manliga skådespelare till Jonas Karlsson, Reims TV Festival.

Laura Treter: Det brinner!/Fire!, Producent Jarowskij/SVTFiktion, Manus Pernilla Oljelund, Regi Mikael Marcimain.

Bästa Drama, åldersgrupp 8 – 12 år på Nordisk Barn-TV Festival i Danmark.

Hotet från oljan/Black Sea – Troubled Waters, Producent Andreas Rocksén,

SVT/Nof Uppdrag granskning.

The Special Prize of H.S.H Prince Rainier III, Miljöpriset, Monte Carlo
TV Festival, Monaco.

Hugo och Rosa/Hugo and Rosa, Producent Bengt Jägerskog, SVT/Dok.

Prix Europa, non-fiction, Berlin, Tyskland

Norrilmstorg/The Stockholm Syndrome, Producent SVT/Fiktion, Manus & Regi
Håkan Lindhé

Prix Europa, Special Prize, fiction, Berlin, Tyskland

Hugo och Rosa/Hugo and Rosa, Producent Bengt Jägerskog, SVT/Dok.

Silver Dove, Leipzig International Documentary Film Festival, Leipzig, Tyskland

Surplus/Surplus, Producent Erik Gandini, Atmo för SVT/Dok.

Silver Wolf på IDFA, International Documentary Film Festival Amsterdam, Holland

22 Publikens

22.1 Sveriges Televisions ställning hos publikens

Sveriges Television ska ha en bred utgivning av program. Genom möjligheten att lägga program parallellt i två kanaler ökas valfriheten för publiken och bredden tydliggörs. De båda temakanalerna 24 och Barnkanalen, som inleddes sina sändningar under 2003, ger ytterligare valmöjligheter för var femte person i befolkningen, som idag kan välja dessa kanaler.

SVT strävar efter att bibehålla och stärka publikens förtroende för företaget. SVT vill stå för trovärdighet, mångfald och kvalitet. Medborgarnas attityd till företaget är därför viktig att följa. Men det är inte tillräckligt att public service-tanken som sådan har stöd eller att utbudet till sin sammansättning av olika bedömare uppfattas ha en public service-prägel. Programutgivningen blir ytterst "public service" först då publiken väljer att titta på de program som erbjuds. Därför är det viktigt att följa upp i vilken utsträckning tittarna tar del av utbudet. Detta sker genom publikmätning av enskilda program såväl som programserier. Det sker också genom återkommande mätningar av publikens uppskattning av olika programsatsningar.

Det enskilda programmet ger sitt bidrag till den samlade bilden av publikens relation till TV-företaget. Genom mått på intresset för tusentals programtitlar får företaget detaljerad kunskap om publikens val. Dessa mått kan i sin tur sammanfattas i de båda måtten räckviddsandel och tittartidsandel, och visar på ett enkelt sätt hur företaget som helhet lyckats nå publiken. Även om dessa mått är kvantitativa, och bygger på hur lång tid publiken ser på SVT, eller i vilken omfattning de tittar in i programmen, kan de ges en kvalitativ tolkning. Befolkningen väljer att titta på TV då man har fri tid att disponera, och man lägger denna tid på de program som vid den tidpunkten bäst stämmer överens med vad man definierar som "ett bra program". Därför måste en hög räckviddsandel tillsammans med en hög tittartidsandel tolkas som ett mått på publikens kvalitativa värderingar av utbudet. SVT menar att det är ett mått på utbudets kvalitet att en stor andel av TV-tittarna väljer att titta på SVT:s kanaler och att lägga en avsevärd del av sitt tittande på de program som erbjuds. Det hindrar inte att det enskilda programmet kan ha en relativt liten publik.

I följande avsnitt beskrivs publiken till SVT:s utbud ur olika perspektiv. En kortfattad beskrivning av de olika förekommande undersökningarna finns i avsnitt 26, *Källor, definitioner och begrepp*.

22.2 Utbud och konsumtion för Sveriges Televisions båda huvudkanaler

Utbudets fördelning på olika programkategorier kan kopplas till hur publiken fördelat sin tid mellan samma programkategorier. När de båda procentfördelningarna samlas i ett gemensamt mått får man en beskrivning av överensstämmelsen mellan SVT:s och publikens fördelning av tid på olika utbudskategorier. SVT har valt att kalla måttet (kvoten mellan två procentvärden) för samstämmighetsindex. Om publiken lägger ungefär lika stor andel av sin tittartid på ett slags programutbud som SVT avsatt för detta utbud i tablån kan en samsyn anses råda och måttet ligger nära värdet 1. Jämförelsen gäller utbudet ur ett tittarperspektiv. Data kring utbudet skiljer sig från tidigare presenterade uppgifter eftersom de regionala nyhetssändningarna inkluderats (jfr tabell 6a). Utbudet har vidarerensats från sådan sändningstid som inte ingår i publikmätningarna som exempelvis trailer och hallå. Analysen omfattar också i detta fall endast de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2 vad beträffar såväl konsumtion som utbud (tabell 22.2).

Den största enskilda programkategorin i SVT:s utgivning är Fakta. Fakta är också den programkategori som har den största delen av publikens tittande. Drygt 25 procent av all tittartid på SVT läggs på Faktaprogram. Siffrorna i samstämmighetsindex visar att utnyttjandet av Faktautbudet har minskat något under 2003 jämfört med året innan trots att den andel av såväl utbudet som tittarnas tid som läggs på Fakta har ökat. Indexsiffran visar på en fortsatt underefterfrågan på Faktaprogrammen som helhet. Programområdet upptar många en större del av utbudet än av vad Faktaprogrammen gör när det gäller tittarnas konsumtion. Nivån på indexsiffran återspeglar emellertid till stor del SVT:s policy med att reprisera faktaprogram såväl på eftermiddagstid som på sen kvällstid. Faktaprogrammen repriseras betydligt oftare än andra program. Tittaren väljer vanligtvis endast ett av dessa sändningstillfällen.

Den näst största programkategorin i tittarnas val är Nyheter som upptar 23 procent av tittartiden. Nyheternas andel av det totala tittandet har ökat något från året 2002 till året 2003. Samstämmighetsindex visar också på en kraftig uppgång. Förklaringarna till denna utveckling består till viss del av de i avsnitt 5 beskrivna förändringar beträffande nattsändningar som under 2002 till stor del utgjordes av nyheter och som inte förekommit under 2003. Nyhetsservicen 2002 med över tusen timmar nattsändningar, då TV-tittandet generellt är förhållandevist litet, innebar att samstämmighetsindex för Nyheter minskade kraftigt.

I motsats till Nyheter och Fakta råder det en jämvikt mellan utbudet och tittandets omfattning när det gäller Fiktion/Långfilm. Denna programkategori hamnar på tredje plats i såväl utbudet som i tittarnas val med drygt 20 procent av tittartiden.

Överefterfrågan kan däremot noteras i ökande utsträckning under 2003 på utbudskategorierna Nöje, där samstämmighetsindex ligger på höga nivån 1,98, och på Sport där samstämmighetsindex hamnar på 1,33.

I tabellen 22.2 åskådliggörs endast huvudkategorier av utbudet. Program, som riktar sig till särskilda målgrupper, kan inte förväntas ha en lika stor andel av den totala befolkningens genomsnittliga tittartid som de har i de grupper programmen riktar sig till. T.ex. så har barnprogrammen i SVT endast 6 procent av befolkningens samlade tittartid, men ca 50 procent av småbarnens och drygt 35 procent av de yngre skolbarnens tittartid. Program riktade till språkliga minoriteter mäts inte i målgrupperna i MMS publikmätningar. I befolkningen som helhet utgör emellertid minoritetsspråkprogrammen 2 procent av tittandet.

22.3 Räckvidd

I denna analys ingår tittandet på samtliga Sveriges Televisions kanaler – såväl huvudkanalerna som temakanalerna. Även om publiken till temakanalerna fortfarande är begränsad innebär användningen av dem ett tillskott till den publik som uppsökt huvudkanalerna under ett dygn.

För att vara angelägen för alla måste SVT sträva efter att varje dag på året ha ett utbud som lockar olika grupper av människor. Bara då kan man påstå att den bredd och mångfald som präglar utbudet också anamas av publiken. Alla män tittar dock inte på TV varje dag. Drygt en fjärdedel av befolkningen avstår av olika skäl varför endast tre av fyra svenska tittar någonting på TV en genomsnittlig dag. Det är bland TV-tittarna SVT bedömer utbudets förmåga att intressera många olika grupper i publiken och tillgodose olika önskemål. SVT1 och SVT2 har båda en daglig räckviddsandel (andel av tittarna) på 50 procent eller mer. För de båda temakanalerna 24 och Barnkanalen, som startat under 2003, är räckviddsanden ännu så länge mer begränsad, bland annat till följd av kanalernas lägre penetration. Ingen av temakanalerna har ännu en räckviddsandel som överstiger en (1) procent av TV-tittarna.

Tillsammans hade SVT:s fyra kanaler en daglig räckviddsandel på 77 procent under 2003 (tabell 22.3 a). Detta innebär sålunda att de allra flesta som en vanlig dag väljer att titta på TV, samtidigt väljer att se på Sveriges Television även om de nivåerna var något högre år 2002.

Att uppnå en hög räckviddsandel är en indikator på att SVT:s program är angelägna för befolkningen oavsett ålder. Ung som gammal ska hitta något att titta på i SVT:s kanaler. Programutbudet ska vända sig till såväl män som kvinnor. Olika intressen ska tillgodoses. Trots den ökade konkurrensen har SVT:s dagliga räckviddsandel sedan mitten av 90-talet legat på en hög och stabil nivå. Andelen TV-tittare, som sett SVT-kanalerna är högst i de äldsta åldersgrupperna och lägst bland 15-24-åringarna. Trots olikheter mellan olika generationer söker ändå en majoritet av tittarna i alla åldrar dagligen upp Sveriges Television (tabell 22.3 b).

Räckviddsandelen är ett mått som under många år varit mycket stabilt trots en ökande konkurrens om TV-publikens uppmärksamhet. För första gången sedan 1996, som är det första utnyttjade referensåret i SVT:s public service-redovisningar, kryper nu ändå räckviddsandelen sakta nedåt trots att utbudet i praktiken ökat genom de båda temakanalerna. Jämfört med 2001, referensår i de nuvarande tabellerna, har räckviddsandelen minskat med ett par procentenheter. Störst är nedgången i åldergruppen 25-39 år samt bland barn i åldern 3-14 år. Åldergruppen 25-39 år är samtidigt en grupp som är synnerligen attraktiv som publik för de reklamfinansierade kanalerna. Det är därför inte konstigt att nedgången slår hårdast där – många kanaler skräddarsyr sina tablåer för att attrahera just den publiken.

SVT har drabbats olika hårt av räckviddsbortfallet olika veckodagar. Särskilt söndagar och måndagar uppvisar en minskad räckviddsandel (tabell 22.3 a)

22.4 Tittartid

Liksom i föregående avsnitt tas här hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler.

I takt med att nya svenska TV-kanaler introducerades i slutet 80-talet och början av 90-talet kom befolkningen att öka sin tittartid. Under samma period har också TV-sändningar täckt allt större delar av dygnet. Svensk television har blivit tillgänglig dygnet runt. I de marksända kanalerna, som när alla TV-hushåll, finns numera morgon-TV året runt och lunchnyheter har introducerats under senare delen av 90-talet. Eftermiddagarna har fått ett allt större TV-utbud. Sena kvällssändningar och nattsändningar har också blivit betydligt vanligare i de breda marksända TV-kanalerna nu än för tio år sedan. Vid mitten av 90-talet var tittartiden på all TV omkring 135 minuter per person och dag. Året 2003 uppmättes 150 minuters tittartid i genomsnitt för TV-befolkningen 3-99 år per dag. Den totala tittartiden är på senare år relativt stabil och förändringar sker snarare i hur denna tid fördelas mellan kanalerna inom en totalnivå på ca 2,5 tittartimmar om dagen.

På grund av den tilltagande konkurrensen har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden till konkurrerande kanaler. Året 2002 uppvisade ett tillfälligt trendbrott. År 2003 är emellertid läget åter som tidigare och SVT räknar sammantaget med 2,5 procentenheter mindre andel av den sammanlagda tittartiden trots att tittandet på de båda nya temakanalerna också inkluderats. Platsen som den största kanalen i tittartid räknat behåller dock SVT1 även 2003.

I ett längre tidsperspektiv har såväl män som kvinnor och alla åldersgrupper minskat andelen tid som ägnats SVT genom den tilltagande konkurrensen från andra TV-företag. Störst har tittartappet varit bland ungdomar och unga vuxna. Bland personer som är 60 år och äldre och bland de yngre barnen har SVT klarat konkurrensen bättre än bland andra grupper. Under 2003 minskar SVT:s tittartidsandel överlag i samtliga åldergrupper. Störst är minskningen

bland personer i åldersgruppen 25-39 år, den hårdast konkurrensutsatta gruppen (tabell 22.4 b).

Tittartiden för TV varierar mellan olika veckodagar. Under veckosluten ägnas televisionen relativt mycken tid och konkurrensen om tittartiden är hård. SVT:s konkurrenskraft varierade, liksom tidigare år, under veckans dagar och flera dagar har SVT tappat mellan 3 och 4 procentenheter jämfört med 2002. Endast på lördagar har attraktionskraften kunnat bibehållas. SVT hade under 2003 sina största tittartidsandelar under fredagar där den folkliga och populära underhållningen, liksom tidigare år, samlade stora och breda tittarskaror (tabell 22.4 a).

En minskande tittartidsandel för public service-kanaler rapporteras i statistik som EBU sammanställt, som en trend i Europa. Den senaste sammanställda statistiken visar att svensk public service placerar sig bland de starkaste bland de rapporterande bolagen (tabell 22.4 c).

22.5 Tittandet på kvällstid

Även i detta avsnitt tas hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler, även om Barnkanalen inte haft sändningar efter kl. 18.00.

Under kvällen är TV-tittandet som störst. Mellan kl.18.00 och 23.00 befinner sig mellan 1,5 och 3,5 miljoner TV-tittare framför sina apparater. På dagtid eller sen kvällstid handlar det i regel om mellan 150 000 och 350 000 tittare, en tiondel så många. Andra svenska kanaler vid sidan om SVT har genom åren kraftigt ökat sitt utbud genom sändningar under en allt större del av dygnet och idag finns också en TV-publik vid i princip alla sändningstider under dygnet

SVT har liksom övriga svenska TV-företag sändningar på dagtid och på natten, men den största delen av nyproduktionen och förstasändningarna, nyhetsprogrammen undantagna, programläggs mellan kl. 18.00 och 23.00. Eftermiddagstider och sena kvällstider används i stor utsträckning till servicerepriser. För publiken innebär det att drygt 70 procent av den tid man lägger på SVT läggs på de program som sänds på kvällarna. Detta är samma fördelning mellan kvällstid och annan tid på dygnet som tidigare år.

På kvällarna är SVT också konkurrensmässigt och tittarmässigt betydligt starkare än under andra tider. Under tidsintervallet kl. 18.00–23.00 har SVT en högre andel av den samlade tittartiden än under dygnet som helhet. Under 2003 tog SVT nära hälften av allt tittande på kvällen – tittartidsandelen var 47 procent. Även under kvällstiden har dock Sveriges Television förlorat tittartidsandelar och uppvisar en minskning på 2,8 procentenheter jämfört med året 2002. I tid räknat betyder det att den genomsnittlige personen, som spenderar drygt 90 minuter i genomsnitt framför TV-apparaten på kvällstid, lägger 43 minuter på program från Sveriges Television. På måndagskvällar och fredagskvällar 2003 var SVT:s kanaler som starkast med 50 respektive 52 procent av den totala tittartiden kl. 18-23 (tabell 22.5 a).

SVT:s ställning är tittarmässigt betydligt starkare i alla åldrar under kvällen jämfört med dygnet som helhet, men förra årets tittarökningar på kvällstid har nu bytts mot en minskning som drabbar alla åldersgrupper. Nivåerna ligger nu under dem för 2001 i samtliga åldersgrupper (tabell 22.5 b).

22.6 Publikens val av program inom olika programområden

I följande analys ligger fokus på en genomgång av några programområden i de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2.

Ambitionen med utgivningen och utformningen av programtablåerna är att publiken ska ha intresse och möjlighet att välja många *olika typer* av programinnehåll ur SVT:s utbud. Public service-televisionen kan inte begränsas till att tillgodose endast vissa intressen eller behov. Men bredden är viktig. I SVT ska rymmas såväl de riktigt stora och breda programmen, som uppfattas som en angelägenhet för väldigt många, liksom de smala programmen för en mer specialintresserad publik.

Publiksammanställningar över tittandet på samtliga sända program under 2003 i de fem stora svenska TV-kanalerna – SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5 – visar att de populäraste programmen finns i Sveriges Television. Av de 100 mest sedda programmen kom 73 från SVT1 och SVT2. Listan toppades av SVT-program. Men SVT:s programutgivning har inte och kan inte heller ha som primärt syfte att sträva efter maximala publikmål. Däremot är syftet att skapa en bredd mellan programgener och en bredd och kvalitet inom programgener så att programverksamheten i stort förmår intressera en stor publik.

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika titlar varje vecka. Varje titel sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepriser. Om *samma* publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om *olika* grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

De titlar som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Det förekommer också att två program varvas under en säsong med utgivning varannan vecka. Många program servicerepriseras också minst en, ofta två gånger, inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med tre programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande TV-evenemang i de svenska TV-kanalerna. Nya TV-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur några programområden som nådde ut till publiken hösten 2003. Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på TV idag (tabell 22.6).

Samhällsutbudet

SVT erbjuder ett brett och varierat samhällsutbud i syfte att involvera så många TV-tittare som möjligt i samhällsdebatten. Om man studerar publikutfallet för enskilda program kan intresset för samhällsprogrammen i SVT förefalla vara svagt. En annan bild av publiken förhållningssätt fås emellertid när man studerar hur många som utnyttjt något eller några av alla de programtillfällen som bjuds under en vecka.

Analysen av veckorna 40-49 hösten 2003 visar att totalt nio olika samhällsprogram sändes. Veckomagasinet *Agenda* och *Dokument utifrån/Dokument inifrån* är program som sändes med en servicerepris under veckan medan *Debatt*, *Mediemagasinet*, *Paradis* och *Uppdrag granskning* sändes med två servicerepriseringar. Delar av *Agenda* sändes också återkommande i *SVT Morgan*. Utöver de sju nämnda sändes två samhällsprogram med en tydlig profil genom att de har språkliga minoriteter i fokus – *Beikkat samis* (samiska) och

Kexi (tornedalsfinska) båda med två servicerepriser. Totalt har det funnits mellan 16 och 20 möjligheter att se samhällsprogram i SVT:s tablåer under höstveckorna.

Genomsnittspubliken till huvudsändningen för vart och ett av de uppräknade programmen varierade mellan två och åtta procent av befolkningen med variationer mellan veckor och enskilda programserier. De olika servicerepriserna samlade var och en små publiker, men erbjöd i gengäld många olika tillfällen att se något av de nio programmen.

Analysen visar att 27 procent av befolkningen såg minst ett samhällsprogram under en genomsnittsvecka. Omräknat motsvarar detta 2,3 miljoner tittare. Mer än varannan bland personer i pensionsåldern såg minst ett av dessa program per vecka. Bland unga vuxna var andelen 21 procent. Bland ungdomar var andelen som sett minst ett program under en vecka 9 procent.

Slutsatsen är att den bredd och mångfald som erbjuds publiken genom de olika samhällsprogrammen också tas tillvara. Nära nog tre av tio personer i befolkningen valde åtminstone ett, ibland flera, av dessa program under loppet av en vecka. Små spår av unga tittare för enskilda samhällsprogram ger inte en rättvisande bild av hur det samlade utbudet utnyttjas i ett veckoperspektiv. När veckan gått till ända har närmare var tionde ung person tagit del av den samhällsbevakning och samhällsdebatt som förs i SVT.

Kulturutbudet

Också inom kulturutbudet förekommer ett varierat utbud av olika titlar i SVT:s tablå. I tabell 12.2 å listas tolv av dessa titlar som tillhör de kulturbekvämmande programmen. I den analys av publiken som här redovisas ingår ej de dagliga kulturnyheter, men istället andra programformer som kulturdokumentärerna i *K-special*. Antalet sändningstillfällen för dessa elva titlar varierade mellan 20 och 27 de olika veckorna. De enskilda titlarna inom detta programområde har en något mindre publik än samhällsprogrammen, men under en vecka ser drygt var femte person i befolkningen minst ett kulturprogram från denna lista. Omräknat motsvarar detta 2,2 miljoner tittare. Bland ungdomar är andelen något högre än för samhällsprogrammen, 11 procent, medan var tredje bland de äldsta i publiken nås varje vecka.

Analysen visar att de olika kulturprogrammen med sina olika inriktningar och ämnesval har lyckats attrahera en stor del av befolkningen till ett programområde som ofta betecknas som ”smalt”.

Faktautbudet

Programområdet Fakta omfattar en mängd titlar. Under den aktuella perioden vecka 40-49 förekom sexton titlar i tablån. De ämnesområden som täcks varierar från vardagsnära ämnen som matlagning i *Mat* och trädgård i *Gröna rum* till tekniska ämnen i program som *Vetenskapens värld* eller hälsa i *Toppform*. De enskilda titlarna inom faktaområdet når ofta stora delar av befolkningen – miljonpubliker är inte ovanliga. Tillsammans når SVT:s faktaprogram närmare varannan i befolkningen som helhet under en vecka. Omräknat motsvarar detta 4,2 miljoner tittare. Bland de äldsta tar 75 procent del av dessa program någon gång under en sjudagarsperiod. Men även yngre tittare väljer dessa program. 22 procent av alla barn 3-14 år och 20 procent av alla ungdomar väljer att se minst ett av dessa faktaprogram per vecka.

Programområdet Fakta är tittarmässigt en mycket stark sida i SVT:s programutgivning.

22.7 Publikens värdering av Sveriges Television

SVT ger återkommande utomstående undersökningsinstitut i uppdrag att genomföra kartläggningar bl.a. av publikens attityder till TV-programmen samt studier av hur publiken mer allmänt uppfattar utbudet i såväl SVT som andra TV-kanaler. Under åren 2001-2003 har

uppdraget genomförs av MMS, Mediamätning i Skandinavien AB, och av SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Attitydundersökningarna har genom åren visat att SVT:s mest framträdande egenskap, enligt tittarna, är *trovärdigheten*. Även under 2003 ligger trovärdigheten främst i tittarnas bedömningar. Det senaste årets attitydmätningar visar att Sveriges Television vid sidan om trovärdighet också får fortsatt höga värden när det gäller bedömningar av egenskaperna *professionellt, kvalitetsinriktat, mångsidigt och angelägen för alla* (tabell 22.7 a).

Andelen som bedömer SVT som trovärdigt blev något mindre under det senaste året. Trots en vikande tendens anser emellertid fortfarande näranio av tio tittare att trovärdigheten är ett kännetecken för Sveriges Television. När det gäller övriga bedömningar visar attitydundersökningen på en genomgående positiv utveckling för SVT sedan jämförelseåret 2001. I samtliga variabler som ingår i undersökningen, vid sidan om trovärdigheten, har bedömningarna blivit mer positiva under 2003 jämfört med 2001. Detta gäller även de egenskaper där SVT tidigare inte fått lika höga värden i bedömningarna. Andelen av TV-publiken som bedömer företaget som *underhållande, nyskapande och spännande* har ökat.

I SOM-undersökningen, som årligen genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedier) vid Göteborgs universitet, ställs frågor till allmänheten om TV-utbudet och hur man värderar olika TV-kanaler. Sveriges Televisions kanaler profilerar sig i dessa undersökningar som de främsta inom flera programområden.

Fjorton programområden är föremål för publikens bedömning. Data som insamlades under hösten 2003 visar att av dessa fjorton olika programområden bedöms SVT1 eller SVT2 vara bäst inom sju. För resterande sju programområden bedöms någon annan kanal som bäst (tabell 22.7 b).

Inom de olika programområdena finns en varierande mängd olika program och tittarnas bedömningar baserar sig på de enskilda program man valt att ta del av och de erfarenheter man har av de kanaler man känner till. Alla människor har inte en åsikt om, eller relation till, alla slags program. De allra flesta visar sig kunna och vilja bedöma nyhetsprogrammen, men för övriga programområden varierar andelen som väljer att uttrycka en åsikt en hel del.

De programområdena där SVT-kanalerna är starka, och sammantagna får hälften eller mer av de avgivna bedömningarna, hör till public service-televisionens kärnområden. Här återfinns *barnprogram, kulturprogram, samhällsprogram, nyheter, svenska drama* och förmedlade kulturupplevelser i form av *teater, opera, konserter*.

På två områden, samhällsprogram och sport, har SVT enligt de avgivna bedömningarna stärkt sin ställning under de senaste två åren. Den kraftigaste ökningen i tittarnas attityder upptäcks samhällsprogrammen där 75 procent av de som bedömde genren under hösten 2003, ansåg att SVT:s kanaler har det bästa utbudet.

På fyra programområden är tendensen vikande för SVT. Den största attitydmässiga förändringen de senaste åren uppvisar dokumentärer, där alltför bedömer andra kanaler som bättre än SVT:s. Här har de svenska kommersiella tv-kanalerna med sina utökade programinköp av utländska dokumentärprogram påverkat synen och bedömningarna av dokumentärgenren. Inom genren naturprogram uppvisar också SVT minskningar. Här har nya temakanaler om djur och natur etablerat sig i allt högre grad hos tittarna. Men ingen enskild kanal, varken bland de tre stora kommersiella kanalerna eller bland temakanalerna anses bättre än SVT:s kanaler. Även inom området populärmusik visar SOM-undersökningens attitydmätningar att temakanalerna har vunnit på bekostnad av allmänkanalerna. Inom det starka SVT-området barnprogram, kan vi i den senaste SOM-undersökningen också notera en växande andel röster på kanaler vid sidan om dominerande SVT1. Bland de temakanalerna för barn som idag konkurrerar om barnpubliken, finns Barnkanalen. Enligt tittarmätningarna har Barnkanalen efter sitt första sändningsår etablerat sig tydligt bland de yngre barnen, relativt andra kanaler.

22.8 Publikens och text-TV

Tillväxten för innehavet av TV med text-TV har, sedan SVT:s introduktion av text-TV-sändningar i slutet av 70-talet, stadigt ökat för att sedan plana ut de allra senaste åren. Idag har de flesta TV-innehavare åtminstone en apparat med text-TV-funktion. Alla de stora svenska TV-kanalerna erbjuder text-TV.

Publikundersökningarna visar att SVT domineras text-TV-tittandet. Av tio tittare som använder text-TV-mediet en genomsnittlig dag värderar sig nio till SVT:s text-TV-sidor SVT Text. Kanaljämförelser visar också att SVT har den text-TV-tjänst som utnyttjas överlägset mest. Under 2003 har användningen av SVT Text ytterligare ökat. En genomsnittlig dag tog 35 procent del av SVT Text och under en månad var andelen text-TV-användare av SVT Text 64 procent (tabell 22.8 a).

Under hösten 2003 undersöktes även användningen av SVT Texts olika sidor. Nyhetssidorna utnyttjas mest och har fått allt fler besökare de senaste åren. En vanlig dag tog drygt 1,7 miljoner besökare del av SVT Texts inrikes- och utrikesnyheter. Sportresultat och sportnyheter söktes upp av 1,3 miljoner besökare. De sidor som presenterar SVT:s TV-utbud hade drygt 1,2 miljon dagliga användare. I ett längre tidsperspektiv, under en vecka, nådde även Ekonomiinformationen och Väderprognoserna över en miljon personer.

Den programtextning av det inhemska utbudet som erbjuds via text-TV utnyttjades enligt användarundersökningen hösten 2003 av ca 700 000 TV-tittare per månad. Det bör noteras att dessa undersökningar har gjorts via telefon med ett hörande urval varför användningen av denna tjänst sannolikt är större om samtliga hörselhandikappades utnyttjande kunde räknas in. Tidigare kompletterande undersökningar visar att nästan var fjärde tittare i befolkningen som helhet, utnyttjar programtextningen åtminstone då och då (tabell 22.8 b).

Användningen av SVT Text är störst bland ungdomar och unga vuxna. De unga vuxnas användning av SVT Text var större än någonsin under 2003. Men även personer i medelåldern och personer från 60 år och uppåt har ökat sitt tittande på SVT Text under det senaste året.

22.9 Publikens och Internet

Närmare åtta av tio svenskar har idag tillgång till Internet någonstans på sina dagliga vistelseplatser, och sju av tio har en internetanslutning i det egena hemmet.

Internets användningsmöjligheter förbättras kontinuerligt. En växande tillgång av bredband i hushållen ökar möjligheterna för höghastighetsuppkoppling och streaming video – rörliga bilder och ljud på Internet – tjänster som SVT successivt utvecklar för användning i den nya mediemiljön. MMS basundersökning hösten 2003 visar att 1,2 miljon personer har internetuppkoppling via bredband och ytterligare drygt 800 000 har ADSL i bostaden.

Mätningar visar att den dagliga internetanvändningen stadigt ökar. Under oktober 2003 uppmätttes 47 procent av befolkningen (9-99 år) som dagliga Internetanvändare, en ökning med 5 procentenheter sedan året innan. Störst är användningen bland ungdomar och unga vuxna, där omkring 70 procent använder Internet en vanlig dag. Vanligaste användningsplats är för samtliga åldersgrupper hemmet, men barn och ungdomar använder också Internet i stor utsträckning i skolan. Bland förvärvsarbetande är arbetsplatsanvändningen nästan lika stor som användningen av Internet i hemmet.

De telefonintervjuundersökningarna som mätföretaget MMS genomför visar att SVT:s internettjänster har fått allt fler besökare. I mätningar hösten 2003 uppgav 28 procent av

befolkningen att de någon gång under senaste året besökt SVT:s webbplats svt.se. Närmare 16 procent, vilket motsvarar drygt 1,3 miljoner, uppgav i intervjuerna att de någon gång under ”den senaste månaden” sökt upp svt.se (tabell 22.9 a).

De elektroniska trafikmätningar som mätföretaget Red Sheriff genomför och som baserar sig på besökande datorer (egentligen webbläsare/browsersar), visar på en motsvarande omfattning av besöken. Under året 2003 uppmättes i genomsnitt 70 000 dagliga besökande datorer. Det största antalet besökande noterades 11 september, dagen efter attacken på Anna Lindh, då 147 000 datorer besökte svt.se. Per månad var antalet unika besökande datorer i genomsnitt drygt 1 miljon. Under hösten låg antalet stadigt över 1,1 miljon med en toppnotering i december med 1,3 miljon unika besök (tabell 22.9 b).

Enligt KIA Index över de mest besökta webbplatserna låg svt.se under samtliga månader under 2003 på en femteplats bland svenska tidningar och TV-kanaler.

Besöksstatistiken från Red Sheriff visar att den i genomsnitt mest besökta webbsidan under en månad på svt.se var text-TV. Många besök hade också Nyheter och TV-tablåer. Mest besökta programsidor på nätet var *Mat, Expedition: Robinson 2003, Toppform, Fotbollskväll, Gröna rum, Melodifestivalen* och *Hipp hipp*. Barn- och ungdomsrelaterade webbsidor var också välbesökta. Här finner vi bl a *Bolibompa, Spinn, Badeboda Bo, Högaffla hage, Grynets show, Björnes Magasin* och *Hjärnkontoret* (tabell 22.9 c).

23 Publikkontakt

SVT har en aktiv dialog med publiken. Kontakten sker främst genom webbplatsen svt.se, som sedan omdaningen och nystarten i januari 2003 har ca en miljon besökare per dag. Den har dramatiskt ökat kontakten med publiken på många sätt bland annat genom de så kallade chattarna. Där har t.ex. SVT:s ledning vid flera tillfällen under 2003 diskuterat viktiga ämnen med publiken. Ämnena sport och underhållning har lockat många chatdeltagare men också barn-TV, digital-TV och repriser var ämnen som många ville diskutera.

Möjligheten att fortsätta dialogen efter ett engagerande program uppskattas av många och är ett naturligt inslag i dagens datortäta Sverige.

Direktkontakt sker också via programinspelningar, medverkan i tävlingar, guidade besök, studiebesök, telefonsamtal, SMS, brev med vanlig post, e-post och programtester med Testpilot. Det kan gälla åsikter, frågor om program och tablåer, policyfrågor, främst till SVT Publikservice, vars enda uppgift är att lyssna på och svara på publikens frågor om program och företagets alla olika aspekter, men också direkt till ledningen, redaktioner och andra avdelningar i hela landet.

SVT Publikservice tar varje dag emot e-postbrev, vanliga brev och telefonsamtal. På en månad kan skörden bli mellan 8 -10 000 åsikter och frågor. Det betyder kontakt i någon form med över 100 000 personer varje år. Spänvidden i frågorna är stor. Alltifrån medverkande i julkalendern 1981 till testbildsmusikens ursprung, liksom frågor om digital-TV, SVT:s sändningstillstånd, programpresentatörernas kläder m.m.

En del tittare är upprörda men de allra flesta är nöjda och uppmuntrande. Den så kallade folkstormen upphörde i samband med fjärrkontrollen och det utökade kanalutbudets intåg, men fortfarande kan starka publikreaktioner uppstå. Publikservice skriver varje dag en rapport om vad som kommit in. Den skickas ut per e-post till ca 450 SVT-medarbetare och läggs i urval också ut på webben för att tittarna ska veta att Publikservice alltid lyssnar och rapporterar vidare.

Publikservice producerar också en webbsida på svt.se under rubriken ”Om SVT”, där så många frågor och svar som möjligt är listade för att ge publiken snabba direktsvar på deras frågor. På webbsidan ligger också information om publikinspelningar, guidade turer, SVT:s kända profiler, kontakt-information, publikrapporter och mycket annat av stort publikintresse.

SVT Publikservice skickar också ut ett nyhetsbrev till ett par tusen personer. Antalet mottagare växer men i jämförelse med till exempel 240 000 prenumerationer på Tinas recept, eller ungdomsprogrammet Spinns 60 000, är omfattningen liten.

Varje dag talar också Publikservice in SVT:s kanalblåer för den automatiska telefonsvararen, främst en service till blinda och synskadade men också för dem som inte hittar sin dagstidning.

Att SVT har, och vill ha, tät kontakter med publiken är en självklarhet för ett public servicebolag. Men i den hårdnande konkurrensen om publiken gäller det att hitta nya grepp och ägna dialogen stor uppmärksamhet.

För vissa program är publikmedverkan en del av programmet, för andra en följd av ett stort och aktivt intresse hos tittarna. Ett stort publikarrangemang är Melodifestivalens nya form med fyra olika deltaglingar på olika håll i Sverige och finalen i Globen i Stockholm. Under 2003 års turné deltog totalt ca 60 000 personer i publiken.

I de besökta städerna förekom också olika aktiviteter vid sidan om TV-programmet. Medarbetare från SVT ordnade besök och tävlingar på orten, som ett led i ett medvetet varumärkesbyggande, att koppla ihop programmen med företaget. Också Antikrundans turné i landet under förhösten följdes av andra SVT-medarbetare för att förtydliga sammanhanget program och företag.

En annan form för möten med publiken skedde under 2003 års Bok- och Biblioteksmässa i Göteborg, där SVT hade en egen välbesökt monter med åtta olika medverkande redaktioner, som sände program därifrån men också ordnade gratisseminarier på intressanta ämnen. Boksigneringar av Grynet, Tina Nordström och Lasse Berghagen orsakade långa köer.

En undersökning av MMS har visat att SVT har mer omfattande kontakter med sin publik än något annat TV-bolag i Sverige. Drygt en av tio personer i åldern nio år och uppåt uppgav att de någon gång varit i kontakt med SVT. Det motsvarar ca 800 000 personer.

Som en följd av den s.k. Bolibompadagen sommaren 2002 föddes idén med en permanent utställning. I januari 2003 invigdes således den interaktiva utställningen *Bolibompa* på Junibacken i Stockholm, där den stannade hela året. Den besöktes av 321 000 personer.

Mobilens temakanalen Barnkanalens särskilda bil, kör land och rike runt och besöker daghem, fritidshem och skolor och låter barnen själva medverka i kanalen. Svenska barn är redan vana vid att kontakta SVT. De har under åren skickat in tusentals teckningar och brev till den särskilda barnwebbplatsen som ständigt slog nya besöksrekord under 2003 och interaktiviteten tog fart både i rutan och på webbsidorna. Barnportalen och dess sidor utnämndes till Sveriges bästa barnwebb av Internet World. Bland annat för att SVT erbjuder hög kvalitet, frihet från reklam och sist men inte minst, säkra och trygga websidor vilket har betydelse för många föräldrar och lärare, som annars ofta tvekar att släppa iväg sina barn på nätet.

24 Sveriges Televisions ekonomi

Ekonomimålen för SVT är att verksamheten inom ramen för uppdraget ska bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet. Detta ska leda till målet *Mer pengar till program* som definierades av verkställande ledningen 2002. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Under de senaste två åren har SVT analyserat och omförhandlat samtliga större avtal med avsevärda kostnadssänkningar som följd. Sedan 2002 får SVT inte längre kompenstation för inflationen utan anslagsökningen begränsas till 2 procent. Åtgärder har således varit nödvändiga för att undvika nedskärningar i programverksamheten.

Framöver tycks en förbättrad konjunktur och en ökad konkurrens i TV-branschen medföra att priser på film- och sporträttigheter, medverkande, skådespelare etc. ökar allt snabbare. Dessa eskalerande kostnadsökningar tillsammans med sänkta anslag genom lägre reformmedel gör att SVT har stora ekonomiska utmaningar de närmaste åren. En strategisk plan har därför tagits fram tillsammans med SVT:s styrelse för att säkerställa att programverksamheten ej blir lidande. Inom den strategiska planen rymms åtgärder som rationalisering av företagets administration, införande av ny teknik och utveckling av nya arbetsformer, översyn av fastighetsbeståndet etc.

I public service-uppföljningen för 2003 redovisas förändringar i verksamheten under tillståndsperioden 2002-2005 med 2001 och 2002 som jämförelseår. Med hänsyn till den förhållandevis långa jämförelseperioden och vikten av att kunna ge en bild av hur tilldelningen och förbrukningen av ekonomiska resurser reellt har förändrats, har SVT valt att lämna alla ekonomiska tabeller i två former; i nominella värden (löpande priser) samt i reella värden (2003 års priser). Syftet är att i analyserna kunna skilja på intäkts- och kostnadsförändringar som är reella och sådana som är en följd av förändringar i de allmänna prisnivåerna eller uppräkningen av medelstilldelningen till Sveriges Television. Vid beräkningen av de reella värdena har 2001 och 2002 års värden räknats upp med 5,15 respektive 2,01 procent (preliminärt radio- och TV-index för år 2003 har använts).

I den följande redovisningen har alla kostnads- och intäktsposter angivits i reella värden, dvs. i 2003 års priser. Samtliga uppgifter finns dessutom angivna i nominella värden i tabellbilagan.

24.1 Inledning

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av TV-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Medelstilldelningen justerades t.o.m. 2001 löpande enligt ett särskilt index, radio- och TV-index. Från år 2003 höjs de ordinarie anslagsmedlen med 2 procent årligen varvid 2002 års tilldelning utgör bas för den nya avtalsperioden. Ett villkor är att TV-avgifterna ska öka under tillståndsperioden enligt en fastställd plan, annars kommer en viss reduktion av medelstilldelningen att ske.

TV-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2003 till 1 812 kronor per år. För uppbördens av avgiften svarar Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB). Tilldelade avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar Sveriges Television år 2003 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 2,9 miljoner kronor. Därmed uppvisar Sveriges Television en vinst i årsredovisningen.

Sveriges Television, Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF).

24.2 Verksamhetens intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (tabell 24.2, 2003 års prisnivå).

Avgiftsmedel

Sedan 2001 har tilldelningen ökat med 60,8 miljoner kronor eller 2 procent. Medelstilldelningen 2002 och 2003 redovisas i två poster; avgiftsmedel och medel för distribution som tas ur det s.k. distributionskontot. Medlen för distribution (502,3 miljoner kronor) är avsedda att täcka merkostnaden för att sända både analogt och digitalt.

Medelsöverföringar

RIKAB:s verksamhet finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsöverföringen till RIKAB är jämfört med 2002 oförändrad men har sedan 2001 minskat med 1,4 miljoner kronor. Avgiftsmedlen överförda till SRF har jämfört med 2001 och 2002 minskat med 8,2 respektive 5,3 miljoner kronor.

Skuldförda avgiftsmedel

Under rubriken Skuldförda avgiftsmedel från föregående år redovisas de under föregående år avsatta medel för produktioner och projekt som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken ”Årets skuldförda avgiftsmedel” redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år.

Övriga intäkter

Övriga intäkter utgörs främst av försäljning av visningsrätter och tekniska tjänster samt samproduktionsbidrag och sponsringsbidrag. Övriga intäkter har från föregående år ökat med 9,3 miljoner kronor (3 procent) men har jämfört med 2001 minskat med 36,6 miljoner kronor (12 procent). Detta förklaras främst av en vikande marknad för sponsring och teknikförsäljning.

24.3 Verksamhetens kostnader

Kostnadsstruktur

Nedanstående kommentarer hänför sig till tabell 24.3, 2003 års prisnivå. Totalt har kostnaderna minskat med 13,5 miljoner kronor mellan 2002 och 2003.

Programproduktion SVT1 och SVT2

Dessa kostnader är direkt kopplade till programverksamheten i huvudkanalerna SVT1 och SVT2, nämligen:

- de sju programproducerande enheternas samtliga kostnader inklusive interndeberade kostnader mellan enheterna
- planeringsenhetens kostnader för programproduktion (trailrar mm), inköp av visningsrätter och revideringar samt kostnaderna för stödfunktionerna programtextning, översättning, förhandling, samt
- ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, SAMI och IFPI

Medel till programproduktion har minskat med 205,9 miljoner kronor, jämfört med 2002 och uppgick till 2 336,3 miljoner kronor. En del av förklaringen är den ökade satsningen på SVT:s temakanaler.

Produktion övrig verksamhet

Under denna rubrik ingår kostnader för SVT:s temakanaler 24, Barnkanalen samt SVT Extra och SVT24 för årets två första månader. Dessutom ingår de centrala kostnaderna för webb samt Nyheter och Samhälles och Sportens kostnader för webb och text-TV. Kostnaderna har ökat med 81,2 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Sändningskostnader

Sändningskostnaderna består av distributions- och kontributionsstjänster, såväl analoga som digitala, som Sveriges Television köper av Teracom, samt interna kostnader för programutsändning. Kostnaderna för sändning har ökat med 40,1 miljoner kronor, mellan 2002 och 2003. Det beror dels på ökade kostnader för digital utsändning, men också på ökade interna sändningskostnader när antalet sända kanaler ökat.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för verkställande ledningens staber och gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. I de gemensamma kostnaderna ingår även tillfälliga åtaganden samt kostnader av finansiell karaktär. Kostnaderna har ökat med 71 miljoner kronor sedan föregående år. Det beror delvis på att investeringarna år 2002 inräknades i de programproducerande enheternas kostnader men också på att den centrala ledningen förstärkts, framför allt genom en utvidgad programledning och en centraliserad kommunikationsverksamhet. I de gemensamma kostnaderna ingår SVT:s årliga fasta bidrag till Svenska Filminstitutet med ca 40,7 miljoner kronor. För att framöver säkerställa att mer pengar går till program har ett omfattande rationaliseringssarbete inletts inom företaget.

24.4 Prestationer och resursinsatser i programverksamheten – SVT1 och SVT2

Programproduktionen inkluderar kostnader för program som producerats eller förvärvats för visning under året. I beloppet för respektive år ingår kostnader för egenproduktion, utläggningar och samproduktioner, visningsrätter för program som visats under året samt kostnader för reprisering av program (särskild bearbetning, textning och reprisersättningar till medverkande).

Prestationer

Med prestation menas det antal programtimmar som under året medfört kostnader. Sveriges Television tillämpar inte kostnadsföring av program i samband med sändning. Kostnadsföring sker löpande under produktionstiden. Undantag från denna princip är inköpta visningsrätter som kostnadsförs vid sändning. Detta innebär att angivna programtimmar för egenproduktion, samproduktioner och utläggningar ej behöver ha sänts under året i fråga. Så kan vara fallet med t.ex. fiktion, vissa faktagenrer och dokumentärer. Sett över tiden har dock dessa skillnader i kostnadsföringsprinciper ingen betydelse för beskrivningen av företagets verksamhet i termer av sänd och producerad tid (tabell 24.4 a och 24.4 c).

I den redovisade tiden för egenproduktion ingår samtliga producerade regionala nyheter från elva olika distrikt. Med denna redovisning ges en korrekt bild av prestationerna i relation till förbrukade medel. Redovisningen skiljer sig från redovisningen av utbudet, som från ett tittarperspektiv anger vad som faktiskt sänts.

Med angiven definition av programproduktionen producerade Sveriges Television under 2003 10 752 timmar, en minskning med endast 87 timmar (-1 procent) jämfört med 2002 (tabell 24.4 a). Normalt sett produceras betydligt mer tid jämtna år med stora sportevenemang som

OS och VM eller EM i fotboll. Dessutom ger ett riksdagsval betydligt fler timmar än årets EMU-folkomröstning. Det är framför allt servicerepriseringarna som har ökat medan förvärv och egen produktion har minskat. Utöver dessa timmar vidaresändes 642 timmar från 24 i huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Dessa finns inte medräknade i den producerade tiden. Det gör inte heller de 264 timmarna text-TV in vision som sändes i SVT1.

Resursinsatser

De kostnader Sveriges Television har för att uppnå viss prestation benämns resursinsats. Mellan 2002 och 2003 har resursinsatsen i fasta priser minskat med 205,9 miljoner kronor (tabell 24.4 b). Den största minskningen har skett inom sportområdet och då främst inköp av visningsrätt. Kostnaderna för repriser har också minskat trots en ökning av timmarna. Den enda programkategori som ökat är Fiktion/Långfilm. Det är ofta denna kategori som varierar mest mellan OS-åren. Rationaliseringar, och därmed lägre kostnader, har genomförts inom nyhetsområdet, såväl regionala som riks.

24.4.1 Prestationer och resursinsatser i Temakanaler och webb

I avsnitt 5.2 samt tabell 5 redovisas prestationerna i temakanalerna. För dessa kanaler är det mer relevant att använda sig av sända timmar än de enligt ovan definierade producerade timmarna. Utbudet bygger till stor del på återanvändning och repriseringar varför jämförelser med huvudkanalernas timredovisning skulle ge en skev bild. Totalt sändes 7 995 timmar i temakanalerna exklusive text-TV in vision. Kostnaden per sänd timme i temakanalerna är mindre än en tiondel motsvarande de i huvudkanalerna.

Från och med 2003 redovisar vi kostnaderna för respektive temakanal samt text-TV och webb i tabell 24.4 d.

24.5 Produktivitet

Med produktivitet avses förhållandet mellan producerad tid och resursinsats. Mått på produktivitetsförändringar är inte invändningsfria. Produktivitet uttryckt som prestation i förhållande till en ekonomisk resursinsats lämpar sig som mått i homogen produktion, som i liten utsträckning förändras över tiden och som återspeglar prestation i förhållande till personella resursinsatser. TV-programverksamhet uppfyller inte dessa förutsättningar vilket gör produktivitetsmätningar svårare. Produktionen eller utbudet spänner över många olika typer av program med vitt skilda kostnadsnivåer för produktion och förvärv. Sammansättningen av program i utbudet förändras över tiden eller varierar år från år. Orsaken kan vara t.ex. valrörelser, stora idrottsevenemang och dramatiska händelseförlopp i omvärlden. Medvetna förskjutningar i den egna produktionen och utbudet, med t.ex. en större andel kostsammare fiktionsprogram med färre producerade timmar som följd i stället för enklare programformer kan också ske.

Produktivitetsmåttet är därför ett mindre bra mått för att mäta huruvida verksamheten bedrivs på ett rationellare eller effektivare sätt jämfört med tidigare år eller omvänt. Förändringarna beskriver i stället i högre grad förskjutningar i programverksamheten samt andra förhållanden, t.ex. förändringar av reprisutbudet.

Produktivitet fördelad på produktionstyper

Produktivitetsförändringar under perioden 2001-2003 uttrycks i form av ett index med 2001 som basår (tabell 24.5 a).

Företagets totala produktivitet har ökat med 17 procent sedan basåret 2001. Den största ökningen har skett genom repriseringar. Detta beror både på ett ökat antal timmar samt

repriseringar av sådana program som ger en låg kostnad, exempelvis egenproducerade fritid- och faktaprogram. Jämfört med föregående år bör också noteras de lägre timpriserna för förvärvsen som helt förklaras av lägre licenskostnader för sportevenemangen.

Produktivitet fördelad på programkategorier

När man studerar produktivitetsutvecklingen per programkategori ser man en ökning inom alla kategorier jämfört med 2001. De främsta orsakerna är en ökad reprisering samt en förändrad programmix mellan åren (tabell 24.5 b).

Det ska dock påpekas att för att klara företagets strategiska mål fordras ett ständigt pågående rationaliseringssarbete vars syfte är att effektivisera produktionen och på så sätt få ut mer program till de olika plattformarna som företaget nu och i framtiden kommer att verka inom.

24.6 Programproduktion för funktionshindrade

SVT:s särskilda insatser för att göra utbudet tillgängligt för hörselhandikappade sker på olika sätt. Detta görs dels i form av programtextning samt dold och öppen text-TV-textning, dels via den särskilda programverksamheten för döva. Resursinsatsen för dessa verksamheter har ökat något jämfört med föregående år (tabell 24.6).

24.7 Programproduktion på minoritetsspråk

SVT, SR och UR har träffat en överenskommelse gällande inrikningen av programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. SVT har koncentrerat sin verksamhet till sändningarna på finska, samiska och tornedalsfinska (tabell 24.7). Resursinsatsen för de finska sändningarna har minskat något på grund av lägre produktionskostnader samt ändrade anställningsförhållanden på redaktionen.

SVT sänder dagliga nyheter på samiska, *Oddasat*, sedan hösten 2001. Sändningarna bedrivs i samarbete med NRK och från och med 2002 även med YLE. Utöver detta har redaktionen producerat ett flertal samiska samhällsreportage samt stått ansvarig för en samisk temaväll.

Programmen på tornedalsfinska ligger på samma nivå som föregående år.

25 Programplaner för 2004 och framåt

SVT:s uppdrag för år 2004-2005 är fastställt i gällande sändningstillstånd. Uppdraget för åren närmast därefter förutsätts fortsatt ske i allmänhetens tjänst i de medieformer som tjänar allmänheten på bästa sätt. Huvudkanalerna, temakanalerna, SVT Text och svt.se ska även fortsatt utgöra SVT:s kärnverksamhet och kännetecknas av kraftfull bredd, mångfald och kvalitet. Mobila tjänster ska komplettera och stödja kärnverksamheten. SVT ska vara det ledande TV-företaget i Sverige och ett av de ledande i Europa.

Det förändringsarbete, som påbörjades 2003 ska fortsätta, i första hand under åren 2004-2005. Som framgått tidigare av redovisningen bedrivs företagets programarbete nu i en organisation som utgår från programgenrer. Syftet är att ytterligare uppmuntra idéer och kreativitet, öka tydligheten i den process som leder fram till beslut om såväl utbudet inom respektive genre som varje enskilt programuppdrag, stimulera och säkra uppföljningen av uppdrag, kvalitet och ekonomi, samt styra företagets personella, ekonomiska och övriga resurser till program och programutbud.

SVT ska fortsatt ha en omfattande och stark egenproduktion för programutbudet inom genrerna svensk dramatik, nyheter, barn, kultur, fakta, fritid, underhållning, sport m.fl. SVT ska också kunna förvärva rättigheterna för att visa de bästa filmerna, de mest attraktiva sportevenemangen och kunna engagera de bästa skådespelarna, regissörerna och programmakarna för att producera svensk dramatik, barnprogram, underhållning och mycket annat.

I det följande redovisas de förändringar beträffande utbud, program och tjänster som har kunnat överblickas i början av år 2004.

Behovet av ökade resurser till programverksamheten har påtagligt präglat planeringen inför 2004. Även vid gynnsamt utfall för det inom SVT inledda omställningsarbetet fordras betydande tillskott av avgiftsmedel om SVT:s ställning i allmänhetens tjänst ska bibehållas och utvecklas. Programbesluten om 2004 års utbud har inneburit kraftiga begränsningar i ambitionerna att förnya utbudet och nerdragningar i pågående verksamheter för att nå en budget i balans.

År 2004 kommer att kännetecknas av kontinuitet i programutbudet men också av viss förnyelse. De regionala nyhetssändningarna vid 22-tiden förändrades i januari 2004 när de största riks- och utrikesnyheterna började presenteras vid sidan om de lokala och regionala. Vidare infördes meteorologpresenterad väderservice i dessa kvällssändningar, skräddarsydda för respektive region. Samtidigt tidigarelades *A-ekonomi* för att ingå i *Aktuellt 21*. Förändringen inleder en volym- och kvalitetsatsning på regionala nyheter och syftar till att öka mångfalden inom nyhetsverksamheten. Fr.o.m. 2004 är det också möjligt för alla landets hushåll som har digital satellit-TV att se samtliga SVT:s regionala nyhetsprogram.

2004 bjuter på bland annat stora sportevenemang med OS i Aten och fotbolls-EM som de största. Rättigheterna till sportevenemangen har tidigare säkrats genom flerårsavtal. Valet till EU-parlamentet i juni 2004 kommer också att präglä en del av TV-året 2004. Ett nytt kulturprogram utvecklas för att spegla hela landets kulturredaktörer på lika många orter, knutna till de regionala nyhetsprogrammen. *Riket* är SVT:s nya underhållningsprogram, ett tävlingsprogram i historiska miljöer. Det ersätter *Expedition: Robinson*, vars sista avsnitt sändes i SVT i februari 2004. Humorprogram sänds dagligen kl 19.30 i SVT2 med titlar som *The office*, *Curry curry talkshow*, *Simma lugnt*, *Celeb*, *HippHipp!* samt *Nilecity 105,6*.

SVT ökar också satsningen på långfilm och ska visa minst femhundra långfilmer under året, allt från svenska succéer och det bästa Hollywood har att erbjuda till sällsamma mästerverk från Europa och andra håll i världen.

Det är ännu för tidigt att mer precist ange nya program som ska starta 2005 och 2006. Manusutveckling med sikte på dessa år förekommer för drama, barn och underhållning.

Gällande avtal om sporrättigheter löper i många fall även dessa år. Uppföljning av enskilda programuppdrag inom företaget kan förväntas leda till ökad tydlighet i utbudet. SVT:s spegling av hela landet kan likaså förväntas bli tydligare än idag.

Programmen för officiellt erkända språkliga minoriteter ska fortsatt att utvecklas under återstoden av tillståndspérioden. SVT:s temakällor, vilka introducerades på lördagar under 2003, bland annat med samiska och finska teman, ska fortsätta 2004-2005 med bland annat romani chib, meänkieli och den judiska kulturen som teman.

Volymen och andelen textade program ska öka under 2004 och 2005, främst inom nyheter och sport. Datoriserad röstuppläsning av textremsan är tekniskt möjlig att införa i digitaliserade system. Ambitionen är att redan 2004 påbörja ett successivt införande av sådan uppläsning i digitalt distribuerade TV-program.

Utvecklingsarbete pågår även med röststyrda textningssystem för hörselhandikappade, bl. a. i samarbete med public service-företagen i Norden. För text-TV som medium avser SVT vidare att påbörja ett tekniskt generationsskifte genom basapplikationen i den interaktiva plattformen MHP (Multimedia Home Platform), som också öppnar en rad möjligheter för nya tjänster.

Barnkanalen utvidgar 2004 sina sändningar i veckoslut och under sommartid.

I september 2004 startar SVT och UR gemensamt Kunskapskanalen, en kanal med tematiska kvällssändningar inom kultur, humaniora, samhällsfrågor, vetenskap, natur och historia. Kunskapskanalen kompletterar utbudet i SVT1, SVT2, 24 och Barnkanalen och UR med ”kunskap och folkbildning för dig som vill veta mer”. Fyra SVT-redaktioner bidrar med program. Även inköpta program samt program och inslag ur SVT:s arkiv kommer att sändas

På svt.se lanserar SVT under 2004 en faktainriktad sportsida. Sidorna för barn utökas i bredd och mångfald.

26 Källor, definitioner och begrepp

26.1 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

- 1 *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 200 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av Nielsen Media Research.
- 2 *MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om TV-tittandet
- 3 *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs huvudsakligen som hembesök.
- 4 *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med ett urval av 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldrarna 9–79 år.

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och svt.se

- 1 *Red Sheriff/TNS Gallup Danmark.* Trafikmätningar av Internetbesökande webbläsare/browsrar
- 2 *KIA Index, Kommittén för Internetannonsering.* Sammanställningar av Internetstatistik.
- 3 Årendestatistik från Granskningsnämnden för radio och TV

26.2 Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

- 1 *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.
- 2 *Internettillgången och Internetanvändningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.
- 3 *Text-TV-användningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.

Årendestatistik från SVT:s programsekretariat.

Distributörskategorisering enligt lagersystemet PIA hos SVT:s Inköpsavdelning.

För samarbete med Kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

För omfattningen av inslag i nyhetsprogrammen rörande folkomröstningen om EMU har en särskild inventering gjorts.

Ekonomi- och personaluppgifter

Ekonomisystemet (Agresso)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Personaldatabasen HR+

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

26.3 Definitioner och begrepp

Alecta

Fullständigt namn Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt (f.d. SPP, Sveriges Privatanställdas Pensionskassa).

Allmänproduktion

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram.

Analog/Digital television

TV-signalen kan distribueras i olika former. Den hittills förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i TV-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om TV-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller intergrerad i TV-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Distributionssätt

TV-signalen kan vidaresändas för mottagning på olika sätt. När vidaresändningen av TV-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. TV-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder TV-kanaler till hushållen för kabelmottagning. TV-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. TV-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion

En produktion som genomförs av Sveriges Television med företagets egna och/eller inhyrda resurser. Sveriges Television äger exploateringsrätten av produktionen.

Främmande produktion

Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med TV-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Förvärv/inköp av visningsrätt

Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. Sveriges Television förvarar viss visningsrätt. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

In vision

När text-TV visas med rullande exponering av sidor i de vanliga TV-sändningarna. Text-TV in vision kan alltså ses av alla TV-tittare oavsett om TV-apparaten är utrustad med text-TV-funktion eller inte.

Modererad chat

Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt men som kontinuerligt övervakas beträffande inläggens innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

Must carry

Engelskt uttryck för reglering av vidaresändning av TV-sändningar. I Sverige återfinns begreppet i radio- och TV-lagen 8 kap. 1§. Paragrafen återges här i sin helhet:

"Var och en som äger eller annars förfogar över en anläggning för trådsändning, där TV-program sänds vidare till allmänheten och varifrån sändningarna når fler än tio bostäder, ska se till att de boende i fastigheter som är anslutna till anläggningen kan ta emot TV-sändningar som sker med tillstånd av regeringen och som är avsedda att tas emot i området utan villkor om särskild betalning. Skyldigheten gäller endast för sändningar för vilka sändningstillståndet har förenats med krav på partiskhet och saklighet samt ett villkor om ett mångsidigt programutbud där det ska ingå nyheter.

Sändningarna ska kunna tas emot på ett tillfredsställande sätt och utan kostnad för själva mottagningen. Ett program som har sänts ut enbart med digital teknik behöver sändas vidare endast om det sänds andra program i anläggningen med digital teknik. Det behöver då sändas vidare endast digitalt.

Sändningsplikten gäller även sändningar som en tillståndshavare genomför för att uppfylla skyldigheten att sända till hela landet eller till delar av landet, men där sättet att sända inte kräver regeringens tillstånd.

Sändningsplikt enligt första stycket omfattar högst tre samtidigt sända TV-program, som sänds av tillståndshavare, vars verksamhet finansieras genom anslag från TV-avgiften enligt lagen (1989:41) om TV-avgift, och högst ett TV-program som sänds av en annan tillståndshavare.

Skyldighet enligt första stycket gäller inte för en anläggning där ett begränsat antal TV-program förs fram till abonnenterna genom ett kopplat telenät med hjälp av digital teknik.

Sändningsplikten omfattar inte sändningar som sker med stöd av tillstånd till vidaresändning enligt 3 kap. 5 §. Lag (1998:1713)".

OB

Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning, från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från TV-studio.

Opt out

När en regional TV-kanal lägger ut sitt digitala utbud i analog form i SVT2-nätet, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Man kallar detta opt out. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

Produktionsutläggning

En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av Sveriges Television. Företaget förvarar exploateringsrätten för produktionen.

Räckviddsandel

Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhangande minuter på en enskild TV-kanal, av samtliga personer som en genomsnittlig dag sett minst 5 sammanhangande minuter på TV. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent.

SPP

Se Alecta.

Samproduktion

En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi. Vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska TV-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris

Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-TV-textning för hörselhandikappade.

Slinga

Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott.

Slot

Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Streaming video

När rörlig bild visas på en webb-sida då användaren är uppkopplad kallas det streaming video. Detta används t.ex. inom Sveriges Televisions nyhetstjänst på Internet.

Stringer

En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område eller främmande ort

Tittartidsandel

Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/TV-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent, och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission

En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering

Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Ursprungsland

I regel det land som programmet härstammar ifrån. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering

Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Återutsändning

Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.



Sveriges Televisions public service-redovisning 2003

Bilagor

Bilaga 1	Tabellförteckning och tabeller
Bilaga 2	Programtitlar 2003
Bilaga 3	Produktionen utanför Stockholm
Bilaga 4	Programscheman
Bilaga 5	Folkomröstningen om EMU
Bilaga 6	Revisorernas intyg

Tabeller med tabellförteckning

Tabellernas nummer hänvisar till det avsnitt i public service-uppföljningen där materialet behandlas.
 I de fall då flera olika tabeller kan härföras till samma innehållsliga avsnitt skiljs de åt med en efterföljande bokstav.

Tabell nr Tabellinnehåll
Avsnitt nr

- 4 a Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler
- 4 b Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag
- 4 c Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag samt Sveriges Televisions andel av tiden
- 4 d Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5 respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag
- 4 e Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
- 4 f Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
- 4 g Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning varav förstasändningar respektive repriser
- 4 h Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning
- 4 i Antal timmar rikssända förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
- 4 j Antal timmar rikssända repriser i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
- 4 k Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2
- 4 l Antalet betalande TV-innehavare
- 4 m TV-avgiften i kronor
- 5 Den totala sändningstiden i Sveriges Television – rikssändningar och regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv
- 5.1 a Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid. Förstasändningar och repriser
- 5.1 b De rikssändna reprisernas fördelning på olika repriseringstyper i SVT1 och SVT2
- 5.3 Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm.
Förstasändningar och repriser
- 5.4 Ungefärlik fördelning av SVT-Texts ca 770 textsidor på innehåll
- 6 a Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar och repriser
- 6 b Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper. Förstasändningar och repriser
- 6 c Det rikssändna utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler
- 6.6 a Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT1 och SVT2
- 6.6 b Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i 24
- 7 Den rikssändna programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för barn och ungdom. Förstasändningar och repriser
- 8 a Den rikssändna programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för etniska minoriteter. Förstasändningar och repriser
- 8 b Rikssända finska reportage och temakällor kring etniska minoriteter i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser
- 9 a Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssändna utbudet. Förstasändningar och repriser
- 9 b Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar hela dygnet
- 9 c Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar mellan klockan 18 och 23
- 9 d Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssändna utbudet per programkategori. Förstasändningar och repriser
- 11.1 Valprogram (exkl. valvakana) i Sveriges Television 1995-2003 i sändningstimmar ur ett tittarperspektiv
- 11.2 Valprogrammen (exkl. valvakana) i Sveriges Television inför folkomröstningen om EMU i sändningstimmar
- 11.3 a Valprogram (exkl. valvakana) i SVT1 och SVT2 inför folkomröstningen om EMU i antal sändningar och sändningstimmar
- 11.3 b Valprogram (exkl. valvakana) i temakanalen 24 inför folkomröstningen om EMU i antal sändningar och sändningstimmar
- 11.4 Valbevakningen (exkl. valvakana) i andra program i SVT1 och SVT2 inför folkomröstningen om EMU
- 11.5 Textning och teckentolkning av det totala utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2 (inkl. valvakan och intervalprogram) i samband med folkomröstningen om EMU
- 12.2 a De rikssända kulturbekvämde programmen i utbudet i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser
- 12.2 b Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner. Antal samarbeten samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning
- 13.1 a Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland. Förstasändningar och repriser
- 13.1 b Det rikssändna förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland. Förstasändningar och repriser
- 16.1 Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier. Förstasändningar och repriser
- 16.2 Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp. Förstasändningar och repriser (exklusive service)

- 16.3 Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska fördelat på programkategorier och typ av versionering. Förstasändningar och repriser
- 17.1 a Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2. Rikssänt utbud i förstasändning
- 17.1 b Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2. Rikssänt utbud i förstasändning
- 17.1 c Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i Stockholm och övriga landet. Rikssänt utbud i förstasändning
- 17.1 d Arvoden till medverkande
- 17.1 d löp. Arvoden till medverkande
- 17.1 e Antalet medverkande
- 17.1 f Lönekostnader för visstidsanställda
- 17.1 f löp. Lönekostnader för visstidsanställda
- 17.1 g Antalet visstidsanställda
- 17.1 h Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
- 17.1 h löp. Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
- 17.2 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstyper. Förstasändningar och repriser
- 17.2 b Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper
- 17.3 Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service
- 19 a Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV
- 19 b Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television
- 22.2 Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television
- 22.3 a Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag
- 22.3 b Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.4 a Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
- 22.4 b Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.4 c Tittartidsandelar för public serviceföretag på den europeiska TV-marknaden 2002
- 22.5 a Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
- 22.5 b Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
- 22.6 Andelen av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka
- 22.7 a Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television
- 22.7 b Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser att SVT1 eller SVT2 sammantagna är bästa kanaler för olika slags program
- 22.8 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt text-TV en genomsnittlig dag
- 22.8 b Andelen av befolkningen 9-99 år som använt olika huvudsidor från SVT Text en genomsnittlig dag, vecka eller månad hösten 2003
- 22.9 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och Sveriges Televisions hemsidor hösten 2003
- 22.9 b Räckvidd – antal unika besökare (webbläsare) till svt.se
- 22.9 c Mest besökta webbsidor på svt.se en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig. Räckvidd – antal unika besökare (webbläsare) till svt.se
- 24.2 Verksamhetens intäkter
- 24.2 löp. Verksamhetens intäkter
- 24.3 Verksamhetens kostnader
- 24.3 löp. Verksamhetens kostnader
- 24.4 a Prestationer per produktionstyp
- 24.4 b Resursinsats per produktionstyp
- 24.4 b löp. Resursinsats per produktionstyp
- 24.4 c Resursinsats per programkategori
- 24.4 c löp. Resursinsats per programkategori
- 24.4 d Kostnader temakanaler samt text-TV och webb
- 24.4 d löp. Kostnader temakanaler samt text-TV och webb
- 24.5 a Indexerad produktivitet per produktionstyp
- 24.5 b Indexerad produktivitet per programkategori
- 24.6 Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
- 24.6 löp. Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
- 24.7 Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
- 24.7 löp. Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

Tabell 4 a**Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Andel TV-innehavare med tillgång till:										
Flera kanaler via satellit/kabel/digitalbox	57	60	61	61	64	66	68	69	72	74
Enbart analog mark-TV	43	40	39	39	36	34	32	31	28	26

Tabell 4 b**Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Andel tittare	76	74	76	75	76	76	76	74	73	72
Andel SVT-tittare	63	60	60	60	60	62	61	58	57	56
SVTs räckviddsandel	82	81	79	79	79	82	80	79	78	77

Tabell 4 c**Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag samt Sveriges Televisions andel av tiden**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Tittartid totalt	139	133	140	141	144	143	150	148	147	150
Tittartid SVT	75	69	69	67	69	67	66	62	63	61
SVTs tittartidsandel	54	51	49	48	48	47	44	42	43	41

Tabell 4 d**Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5 respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Tittartidsandel fem stora svenska TV-kanaler	92	92	92	91	91	91	88	87	86	84
Tittartidsandel alla övriga TV-kanaler	8	8	9	9	9	9	12	13	14	16

Tabell 4 e**Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999*	2000*	2001*	2002*	2003
Distribuerat i rikssändning	7 856	7 768	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	17 783
Distribuerat i regional sändning	95	167	166	184	182	174	171	145	157	146

* Temakanaler på försökbasis, ingen statistik.

Tabell 4 f**Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Distribuerat i rikssändning	7 856	7 768	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	9 828
Distribuerat i regional sändning	95	167	166	184	182	174	171	145	157	143

Tabell 4 g**Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning varav förstasändningar respektive repriser**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Förstasändningar	5 494	5 025	5 307	5 285	5 583	5 714	5 453	5 499	6 645	6 144
Repriser	2 362	2 743	2 937	3 275	3 506	3 734	3 534	3 584	3 487	3 684

Tabell 4 h**Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Rikssändning	3 624	3 703	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383
Regional sändning	890	1 280	1 494	1 591	1 631	1 737	1 994	2 056	1 671	1 558

Tabell 4 i**Antal timmar rikssändna förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Förstasändning produktion	3 624	3 703	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383
Förstasändning förvärv	1 870	1 322	1 631	1 547	1 847	1 575	1 722	1 459	1 906	1 761

Tabell 4 j**Antal timmar rikssändna repriser i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Repriser produktion	1 385	1 737	1 985	2 269	2 243	2 387	2 262	2 111	2 088	2 382
Repriser förvärv	977	1 006	952	1 006	1 263	1 347	1 273	1 473	1 399	1 302

Tabell 4 k**Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Riksnyheter	715	723	1 114	1 209	1 272	1 730	1 370	1 857*	2 168	2 042
Regionala nyheter	890	1 280	1 494	1 533	1 548	1 530	1 521	1 472	1 577	1 558

* SVT24:s analoga nattsändningar dubbelräknade i 2001 års PSU.

Tabell 4 l**Antalet betalande TV-innehavare**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Förändring 1994-2003
Antal i 1 000-tal	3 341	3 358	3 366	3 359	3 350	3 347	3 360	3 378	3 397	3 401	2%

Tabell 4 m**TV-avgiften i kronor**

År	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Förändring 1994-2003
Löpande priser	1 440	1 440	1 476	1 536	1 572	1 608	1 644	1 668	1 740	1 812	26%
Fasta priser*	1 612	1 572	1 603	1 660	1 701	1 733	1 754	1 737	1 774	1 812	12%

*Prisnivå omräknad till 2003 års nivå med konsumentprisindex

Tabell 5
**Den totala sändningstiden i Sveriges Television - rikssändningar och
 regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv**

Sänd tid i timmar	År	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Rikssändningar						
Huvudkanaler program		9 828	10 131 *	9 083	745	-303
Temakanaler program		7 955			~~	~~
Huvudkanaler text-tv in vision		264			~~	~~
Temakanaler text-tv in vision		2 032			~~	~~
Summa rikssändningar		20 078	10 131	9 083	745	-303
Regionala sändningar						
Huvudkanaler		1 568	1 728	1 481	87	-160
Temakanaler		40			~~	~~
Summa regionala sändningar		1 608	1 728	1 481	87	-160

* Inkluderar nattsändningar, till viss del text-TV in vision.

Tabell 5.1 a**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid****Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Rikssändningar					
Förstasändningar	6 144	6 645	5 499	645	-500
Repriser	3 684	3 487	3 584	100	197
Totalt	9 828	10 131 *	9 083	745	-303
Procentuell fördelning					
Förstasändningar	63%	66%	61%		
Repriser	37%	34%	39%		

* Inkl text-TV in vision.

Tabell 5.1 b**De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper i SVT1 och SVT2**

År Sänd tid i timmar	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Rikssända repriser*					
Servicerepriser av förstasändta program	2 538	2 238	2 198	340 15%	300 13%
Återutsändning av äldre program	1 064	1 195	1 300	-236 -18%	-131 -11%
Servicerepriser på återutsändningar	82	54	86	-4 -5%	28 52%
Summa repriser	3 684	3 487	3 584	100 3%	197 6%

* Till detta kommer servicereprisering av regionala sändningar.

Tabell 5.3

**Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm
Förstasändningar och repriser ***

År Tid i timmar	2003			2002 **			2001			Förändring 2001-2003 i procent	Förändring 2002-2003 i procent
	Första sänt	Repris	Totalt sänt	Första sänt	Repris	Totalt sänt	Första sänt	Repris	Totalt sänt		
Regional nyhetsverksamhet ur produktionsperspektiv varav:											
ABC	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
GÄVLEDALA	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
MITTNYTT	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
NORDNYTT	142	1	143	152	5	157	133	1	134	6%	-9%
VÄSTERBOTTESSNYTT	142	1	143	152	5	157	129		129	11%	-9%
SMÅLANDSNYTT	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
SYDNYTT	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
TVÄRSNYTT	142	1	143	152	5	157	107	1	108	32%	-9%
VÄRMLANDSNYTT	142	1	143	152	5	157	88		88	62%	-9%
VÄSTNYTT	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
ÖSTNYTT	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%
Övriga regionala utbud				1		1					--
Digitala sändningar i analoga nätet							584		584		--
Regional nyhetsverksamhet ur tittarsperspektiv i genomsnitt											
	142	1	143	152	5	157	145	1	146	-2%	-9%

* Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort. Ur produktionsperspektivet blir tiden 11 gånger högre än ur tittarperspektivet.

** Inklusive regionala valprogram 9 tim förstasändning och 4 tim repris per producerande enhet.

Tabell 5.4

Ungefärlik fördelning av SVT-Texts ca 770 textsidor på innehåll

År 2003

Antal sidor	
Nyheter	70
(rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsatiklar)	
Ekonomi	180
(längre handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, fonder)	
Sport	150
(allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	
Underhållning	50
(bl.a. filmrecensioner)	
Specialavdelningar:	
Väderrapporter med prognosar	30
(flerdyngsprognosar till lands och till sjöss)	
Information till hörselhandikappade	30
(i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	
Spel- och lotteriinformation	100
Programinformation:	
TV-information	150
(programtblåer och utförlig information om dagens program)	
Radioinformation	10

Tabell 6 a
**Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori
Förstasändningar och repriser**

År 2003 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Rikssänt utbud										
Fakta	1 205	20%	1 898	52%	3 103	32%	287	10%	343	12%
Nyheter	2 162	35%	5	0%	2 167	22%	137	7%	-439	-17%
Fiktion/Långfilm	1 129	18%	1 011	27%	2 140	22%	46	2%	-19	-1%
Musik	251	4%	194	5%	445	5%	45	11%	26	6%
Nöje	414	7%	411	11%	825	8%	98	13%	109	15%
Sport	760	12%	156	4%	916	9%	114	14%	-329	-26%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	223	4%	9	0%	231	2%	18	8%	6	3%
Summa	6 144	100%	3 684	100%	9 828	100%	746	8%	-303	-3%
Regionalt utbud*										
Nyheter och Fakta	1 558		11		1 568					
År 2002 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Rikssänt utbud										
Fakta	1 120	17%	1 641	47%	2 760	27%				
Nyheter	2 604	39%	2	0%	2 606	26%				
Fiktion/Långfilm	1 017	15%	1 143	33%	2 160	21%				
Musik	228	3%	192	6%	419	4%				
Nöje	386	6%	330	9%	716	7%				
Sport	1 076	16%	169	5%	1 244	12%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	215	3%	10	0%	225	2%				
Summa	6 645	100%	3 487	100%	10 131	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och Fakta	1 673		55		1 728					
År 2001 ** Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Rikssänt utbud										
Fakta	1 125	20%	1 691	47%	2 816	31%				
Nyheter	2 016	37%	14	0%	2 030	22%				
Fiktion/Långfilm	899	16%	1 195	33%	2 094	23%				
Musik	218	4%	182	5%	400	4%				
Nöje	365	7%	362	10%	727	8%				
Sport	672	12%	130	4%	802	9%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	203	4%	10	0%	213	2%				
Summa	5 498	100%	3 584	100%	9 082	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och Fakta	2 056		9		2 065					

* från ett produktionsperspektiv

** 2001 års uppgifter ändrade enligt ny redovisningsprincip fr o m år 2002.

Tabell 6 b

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper
Förstasändningar och reparer**

Sänd tid i timmar	År	2003			2002			
		Första-sändningar	Reparer	Totalt sändt	Första-sändningar	Reparer	Totalt sändt	
Fakta varav:		1 205	20%	1 898	52%	3 103	32%	
Religion/Förfkunselse	70	6%	67	4%	137	4%	66	6%
Religion/Livskåskadning	10	1%	24	1%	35	1%	9	1%
Kultur/Humaniora	363	30%	548	29%	911	29%	306	27%
Natur/Miljö/Fritid	121	10%	239	13%	361	12%	131	12%
Politik/Samhälle	310	26%	534	28%	844	27%	310	28%
Teknisk/Naturvetenskap	53	4%	89	5%	143	5%	55	5%
Ekonomi/Konsument	25	2%	58	3%	83	3%	17	2%
Medicin/Hälsa	42	3%	86	5%	128	4%	34	3%
Evenemang	13	1%	3	0%	15	0%	22	2%
Blandfakta/Magasin	98	8%	164	9%	263	8%	39	3%
Barnfakta	45	4%	40	2%	85	3%	50	4%
Ungdomsfakta	32	3%	38	2%	70	2%	26	2%
Minoritetsfakta	23	2%	8	0%	30	1%	56	5%
Nyheter varav:	2 162	35%	5	0%	2 167	22%	2 604	39%
Nyheter	1 466	68%	3	63%	1 469	68%	1 895	73%
Riksdagsreferat	66	3%			66	3%	2	100%
SVT Morgon	422	20%	1	12%	423	20%	428	16%
Ekonomiheter	87	4%			87	4%	109	4%
Barnnyheter	9	0%	0	10%	9	0%	8	0%
Minoritetsnyheter	112	5%	1	15%	112	5%	99	4%
varav 24/SVT24 analogt	647	30%			647	30%	1 093	42%
Fiktion/Långfilm varav:	1 129	18%	1 011	27%	2 140	22%	1 017	15%
Episkt o historiskt drama	30	3%	27	3%	57	3%	26	3%
Vardagsdrama	391	35%	247	24%	638	30%	342	34%
Komedi/Revy/Sketch	79	7%	97	10%	176	8%	72	7%
Långfilm	449	40%	431	43%	880	41%	373	37%
Dramadokumentär	8	1%	8	1%	16	1%	2	0%
Animationer							0	0%
Barndrama	149	13%	179	18%	327	15%	184	18%
Ungdomsdrama	24	2%	20	2%	44	2%	17	2%
Minoritetsdrama	0	0%	2	0%	2	0%	0	0%
Musik varav:	251	4%	194	5%	445	5%	228	3%
Klassisk o modern konstmusik	32	13%	37	19%	69	16%	28	12%
Balett	13	5%	9	4%	21	5%	0	0%
Opera/Operett/Musikal	9	3%	3	1%	11	3%	15	7%
Folkmusik/Visa/Country	2	1%	5	2%	7	2%	12	5%
Pop/Rock	59	24%	89	46%	148	33%	54	24%
Jazz	9	4%	10	5%	20	4%	6	3%
Musikdokumentär	23	9%	25	13%	48	11%	23	10%
Ovrig musik	16	6%	12	6%	28	6%	8	4%
Barnmusik	1	1%	2	1%	3	1%	1	0%
Ungdomsmusik	86	34%	3	2%	89	20%	79	35%
Minoritetsmusik							17	9%
Nöje varav:	414	7%	411	11%	825	8%	386	6%
Estrad/Artist>Show	44	11%	33	8%	77	9%	53	14%
Frågesport/Tävling	77	19%	149	36%	226	27%	52	13%
Blandat nöje	148	36%	128	31%	276	33%	162	42%
Barnnöje	103	25%	64	15%	167	20%	78	20%
Ungdomsnöje	30	7%	28	7%	58	7%	27	7%
Minoritetsnöje	12	3%	9	2%	21	3%	14	4%
Sport varav:	760	12%	156	4%	916	9%	1 076	16%
Sportnyheter	218	29%	32	21%	251	27%	224	21%
Sportevenemang	470	62%	78	50%	548	60%	828	77%
Ovrig sport	51	7%	29	19%	81	9%	8	1%
Barnsport	19	3%	16	10%	35	4%	16	1%
Ungdomssport	1	0%			1	0%	14	8%
Minoritetsport							10	0%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	223	4%	9	0%	231	2%	215	3%
Trailer	147	66%			147	64%	144	67%
Pausprogram	1	0%	2	28%	3	1%	1	1%
Hallå	55	25%			55	24%	54	25%
Ovrigt/Kortprogram	19	9%	6	72%	26	11%	16	7%
Summa	6 144	100%	3 684	100%	9 828	100%	6 645	100%
							3 487	100%
							10 131	100%

År Sänd tid i timmar	2001		Totalt sänt		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
	Första- sändningar	Repriser						
Fakta varav:	1 125	20%	1 691	47%	2 816	31%	288	10%
Religion/Förkunelse	68	6%	87	5%	155	5%	-17	-11%
Religion/Livsåskådning							35	--
Kultur/Humaniora	266	24%	395	23%	661	23%	250	38%
Natur/Miljö/Fritid	108	10%	189	11%	297	11%	64	21%
Politik/Samhälle	285	25%	486	29%	771	27%	72	9%
Teknisk/Naturvetenskap	58	5%	96	6%	154	5%	-11	-7%
Ekonomi/Konsument	18	2%	34	2%	52	2%	31	59%
Medicin/Hälsa	36	3%	61	4%	97	3%	31	32%
Evenemang	26	2%	4	0%	30	1%	-15	-49%
Blandfakta/Magasin	70	6%	130	8%	201	7%	62	31%
Barnfakta	54	5%	46	3%	101	4%	-16	-16%
Ungdomsfakta	53	5%	41	2%	94	3%	-24	-26%
Minoritetsfakta	83	7%	121	7%	204	7%	-174	-85%
Nyheter varav:	2 016	37%	14	0%	2 030	22%	137	7%
Nyheter	1 356	67%	1	7%	1 356	67%	113	8%
Riksddsreferat	64	3%			64	3%	2	3%
SVT Morgan	400	20%	13	93%	413	20%	10	2%
Ekonomiheter	107	5%			107	5%	-20	-19%
Barnnyheter	8	0%			8	0%	1	18%
Minoritetsnyheter	82	4%			82	4%	31	38%
varav SVT24 analogt	457	23%			457	23%	190	42%
Fiktion/Långfilm varav:	899	16%	1 195	33%	2 094	23%	47	2%
Episkt o historiskt drama	14	2%	40	3%	54	3%	2	4%
Vardagsdrama	341	38%	365	31%	706	34%	-68	-10%
Komedie/Revy/Sketch	51	6%	89	7%	141	7%	35	25%
Långfilm	290	32%	426	36%	716	34%	164	23%
Dramadokumentär	4	0%	6	1%	11	1%	6	55%
Animationer								-2
Barndrama	157	17%	256	21%	413	20%	-86	-21%
Ungdomsdrama	31	3%	13	1%	44	2%	1	1%
Minoritetsdrama	10	1%	0	0%	10	0%	-8	-76%
Musik varav:	218	4%	182	5%	400	4%	45	11%
Klassisk o modern konstmusik	28	13%	31	17%	58	15%	11	19%
Ballett	8	3%	6	3%	14	3%	8	55%
Opera/Operett/Musikal	17	8%	1	0%	18	5%	-7	-38%
Folkmusik/Visa/Country	6	3%	5	3%	12	3%	-4	-37%
Pop/Rock	54	25%	80	44%	133	33%	15	11%
Jazz	0	0%	0	0%	1	0%	19	2743%
Musikdokumentär	46	21%	41	23%	87	22%	-39	-45%
Ovrig musik	4	2%	6	3%	9	2%	18	198%
Barnmusik	3	1%	1	1%	4	1%	-1	-16%
Ungdomsmusik	52	24%	12	6%	63	16%	26	41%
Minoritetsmusik	1	0%			1	0%	-1	-100%
Nöje varav:	365	7%	362	10%	727	8%	98	13%
Estrad/Artist>Show	32	9%	41	11%	73	10%	4	5%
Frågesport/Tävling	78	21%	156	43%	234	32%	-8	-3%
Blandat nöje	153	42%	118	33%	271	37%	5	2%
Barnnöje	72	20%	32	9%	104	14%	62	60%
Ungdomsnöje	21	6%	13	4%	34	5%	24	70%
Minoritetsnöje	8	2%	2	1%	11	1%	10	98%
Sport varav:	672	12%	130	4%	802	9%	114	14%
Sportnyheter	238	35%	15	12%	253	32%	-2	-1%
Sportevenemang	408	61%	90	69%	498	62%	51	10%
Ovrig sport	7	1%	9	7%	16	2%	64	394%
Barnsport	18	3%	16	12%	34	4%	2	4%
Ungdomssport							1	--
Minoritetsport	1	0%			1	0%	-1	-100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	203	4%	10	0%	214	2%	17	8%
Trailer	125	61%			125	58%	23	18%
Pausprogram	2	1%	6	56%	8	4%	-5	-60%
Hallå	57	28%			57	27%	-2	-4%
Ovrigt/Kortprogram	19	9%	5	44%	24	11%	2	8%
Summa	5 499	100%	3 584	100%	9 083	100%	745	8%
							-303	-3%

Tabell 6 c**Det rikssända utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler**

År 2003	24	Barnkanalen	SVT Extra	SVT 24 *	Summa
Sänd tid i timmar					
Fakta	1 444	27%	123	6%	1 567 20%
Nyheter	3 046	57%		586 98%	3 631 46%
Fiktion/Långfilm	8	0%	1 300	66%	1 308 16%
Musik	3	0%	134	7%	136 2%
Nöje	163	3%	410	21%	573 7%
Sport	655	12%		64 100%	733 9%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	6	0%			6 0%
Summa	5 324 100%		1 967 100%	64 100%	7 955 100%

* Sändning 1/1 - 23/2

Tabell 6.6 a
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT1 och SVT2

År	2003	2002	2001
Sänd tid i timmar			
Totalt antal timmar varav: *	549 100%	1 011 100%	579 100%
Alpint	45 8%	20 2%	36 6%
Backhoppning	4 1%	3 0%	3 1%
Bandy	3 0%	2 0%	7 1%
Basketboll	10 2%		
Bilsport	71 13%	72 7%	71 12%
Bordtennis		3 0%	
Bowling	1 0%		
Boxning		6 1%	
Cykel			2 0%
Dans		2 0%	2 0%
Fotboll	23 4%	177 17%	65 11%
Friidrott	51 9%	60 6%	48 8%
Golf	61 11%	36 4%	39 7%
Handboll			2 0%
Handikappidrott		4 0%	
Ishockey	33 6%	19 2%	25 4%
Konståkning	17 3%	16 2%	12 2%
Motorcykel	21 4%	41 4%	19 3%
Ridsport	41 7%	61 6%	47 8%
Segling/Båtsport	4 1%	29 3%	19 3%
Simhopp	16 3%	5 1%	18 3%
Simning	49 9%	35 3%	30 5%
Skidor	63 12%	31 3%	58 10%
Skidskytte	9 2%	15 1%	23 4%
Skridsko	2 0%	0 0%	
Snowboard	18 3%	12 1%	
Sommar OS			4 1%
Tennis	8 1%	21 2%	16 3%
Trav	0 0%	1 0%	1 0%
Vinter OS**		336 33%	
Övrig sport	1 0%	5 0%	9 2%
Ej kategoriserad sport			23 4%

* Avvikelse r förekommer mot annan redovisning p.g.a. att vissa sändningar inte kan kategoriseras på sportgren.

** OS i Salt Lake City 2002 har i sin helhet klassificerats som Vinter OS.

Tabell 6.6 b
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i 24

År	2003	
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar varav:	543	100%
Alpink	7	1%
Backhoppning	2	0%
Bandy	8	1%
Basketboll	46	8%
Bilsport	78	14%
Bordtennis	7	1%
Bowling	12	2%
Boxning	1	0%
Brottning	16	3%
Dans	2	0%
Fotboll	36	7%
Freestyle	3	0%
Friidrott	11	2%
Golf	13	2%
Handboll	16	3%
Innebandy	27	5%
Ishockey	10	2%
Motorcykel	41	8%
Orientering	2	0%
Ridsport	81	15%
Segling/Båtsport	13	2%
Simning	10	2%
Skidor	13	2%
Skidskytte	2	0%
Snowboard	1	0%
Tennis	42	8%
Volleyboll	17	3%
Övrig sport	26	5%

Tabell 7
Den rikssändna programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för barn och ungdom
Förstasändningar och repriser

År Sänd tid i timmar	2003			2002			2001			Förändring 2001-2003 i timmar	Förändring 2002-2003 i timmar
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt		
Fakta	77	78	155	75	83	158	107	87	194	-40	-4
Nyheter	9	0	9	8	8	8	8	8	8	1	1
Fiktion	173	198	371	201	201	402	188	269	456	-85	-31
Musik	87	5	92	80	19	99	54	13	67	25	-7
Nöje	133	92	224	106	59	165	93	45	138	86	59
Sport	20	16	36	16	14	30	18	16	34	2	6
Summa	498	390	888	487	377	864	468	430	898	-9	25
Varav Barn	325	301	626	337	284	622	312	351	663	-37	5
Ungdom	173	89	262	150	92	242	156	78	234	27	20

Tabell 8 a
**Den rikssändna programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för etniska minoriteter
Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	2003		2002		2001		Totalt sänt i timmar	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt			
Sändningar på finska, varav:	59	25	84	67	38	105	70	46	117
Fakta	7	10	17	12	23	35	17	37	54
Nyheter	38		38	38		38	37		37
Musik							1		1
Barn	14	14	29	17	15	32	15	9	25
Sändningar på romani, varav:	1	2	3						3
Fakta	1	2	3						3
Sändningar på samiska, varav:	56	9	66	40	12	52	26	14	40
Fakta	5	6	11	4	8	12	7	11	17
Nyheter	48		48	32		32	14		14
Fiktion/Långfilm	0	2	2						2
Barn	2	1	4	4	4	8	5	4	9
Sändningar på tornedalsfinska, varav:	3	4	7	2	3	4	1	3	4
Fakta	1	3	4	1	2	4	1	3	4
Fiktion/Långfilm	0	0	0						0
Barn	1	1	2	0	0	1			2
Summa	119	40	159	108	52	160	97	63	161
								-2	-1

Tabell 8 b
**Rikssändna finska reportage och temakällor kring etniska minoriteter i SVT1 och SVT2
Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt
Finska reportage *	7	10	17
Finsk temakälla	4	1	5
Samiskt temakälla	2	1	4
Summa	13	12	25

* Ej redovisat tidigare år.

Tabell 9 a
**Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet
Förstasändningar och repriser**

År 2003	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Sänd tid i timmar										
Dold text-TV-text	1 425	59%	993	41%	2 418	100%	553	30%	342	16%
Öppen text sv - sv	32	3%	906	97%	937	100%	214	30%	88	10%
S:a svenskttextat	1 456	43%	1 899	57%	3 355	100%	767	30%	430	15%
Teckenspråk	59	76%	18	24%	78	100%	1	1%	-8	-9%
Summa	1 516	44%	1 917	56%	3 433	100%	768	29%	421	14%
Fördelning		44%		56%		100%				
 Förändring	 2001-2003	 41%	 21%	 29%						
 Förändring	 2002-2003	 12%	 16%	 14%						
År 2002	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Sänd tid i timmar										
Dold text-TV-text	1 282	62%	794	38%	2 076	100%				
Öppen text sv - sv	20	2%	830	98%	850	100%				
S:a svenskttextat	1 302	44%	1 624	56%	2 926	100%				
Teckenspråk	58	67%	28	33%	86	100%				
Summa	1 360	45%	1 652	55%	3 012	100%				
Fördelning		45%		55%		100%				
År 2001	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Sänd tid i timmar										
Dold text-TV-text	1 000	54%	865	46%	1 865	100%				
Öppen text sv - sv	13	2%	710	98%	723	100%				
S:a svenskttextat	1 013	39%	1 575	61%	2 588	100%				
Teckenspråk	63	82%	14	18%	77	100%				
Summa	1 076	40%	1 589	60%	2 665	100%				
Fördelning		40%		60%		100%				

Till ovanstående uppgifter kan läggas översättningstext: 2 069 tim år 2002, 2 076 tim år 2001 samt 1 768 tim år 2003 (se tab 16.3).

Tabell 9 b
**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori
Förstasändningar hela dygnet**

År 2003 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	587	6	593	817	73%
Nyheter	290		290	2 042	14%
Fiktion/Långfilm	182	2	185	192	96%
Musik	6		6	82	8%
Nöje	111		111	242	46%
Sport	17	1	18	444	4%
Service	0	2	3	221	1%
Barn	50	6	55	215	26%
Ungdom	40		40	151	27%
Minoriteter	5	0	5	145	4%
Summa	1 289	18	1 307	4 552	29%
Tillkommer text-TV in vision			264		

Tabell 9 c
**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori
Förstasändningar mellan kl 18 och 23**

År 2003 Sänd tid i timmar	Text-tv textning		Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textning
	Dold	Öppen			
Fakta	556	2	558	727	77%
Nyheter	256		256	435	59%
Fiktion/Långfilm	134		134	142	95%
Musik	6		6	75	8%
Nöje	111		111	241	46%
Sport	15	1	16	183	9%
Service	0	0	1	6	10%
Barn	49	0	49	150	33%
Ungdom	40		40	68	59%
Minoriteter	0		0	3	14%
Summa	1 168	3	1 171	2 030	58%

Tabell 9 d
**Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet per programkategori
Förstasändningar och repriser**

År 2003 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt		Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Fakta	19	31%	6	32%	25	32%	14	124%
Nyheter	26	43%	1	4%	26	34%	-10	-27%
Nöje							-3	-100%
Sport							-1	-100%
Barn	14	24%	12	64%	26	33%	9	52%
Ungdom	1	2%			1	1%	-8	-89%
Summa	59	100%	18	100%	78	100%	1	1%
Fördelning	76%		24%		100%		-8	-9%
<hr/>								
Förändring 2001-2003	-4 -6%		4 32%		1 1%			
Förändring 2002-2003	1 2%		-10 -34%		-8 -9%			
<hr/>								
År 2002 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt			
Fakta	15	26%	13	46%	28	33%		
Nyheter	29	50%	1	4%	30	35%		
Nöje	2	3%	1	4%	3	3%		
Sport								
Barn	8	14%	13	46%	21	24%		
Ungdom	4	7%			4	5%		
Summa	58	100%	28	100%	86	100%		
Fördelning	67%		33%		100%			
<hr/>								
År 2001 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt			
Fakta	10	16%	1	7%	11	14%		
Nyheter	36	57%			36	47%		
Nöje	3	5%			3	4%		
Sport	1	2%			1	1%		
Barn	7	11%	10	71%	17	22%		
Ungdom	6	10%	3	21%	9	12%		
Summa	63	100%	14	100%	77	100%		
Fördelning	82%		18%		100%			

Tabell 11.1
Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television 1995-2003 i sändningstimmar ur ett tittarperspektiv*

Sänd tid i timmar	EMU-val 2003	Riksdagsval 2002	EU-parlamentsval 1999	Riksdagsval 1998	EU-parlamentsval 1995
SVTs valprogram	138,9	97,6	76,4	54,6	33,7

* De regionala valprogrammen vid riksdagsvalen har räknats som en sändning per sändningstilfälle.

Tabell 11.2
Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television inför folkomröstningen om EMU i sändningstimmar

År 2003	SVT1 och SVT2	24	Summa SVT
<hr/>			
Sänd tid i timmar			
Valprogram förstasändningar	16,0	42,3	58,3
Valprogram repriser	34,4	46,1	80,6
Valprogram totalt	50,4	88,5	138,9

Tabell 11.3 a
Valprogram (exkl. valvakan) i SVT1 och SVT2 inför folkomröstningen om EMU i antal sändningar och sändningstimmar

År 2003	Antal sändningar totalt	Sändningstid totalt
<hr/>		
Antal sändningar/Sänd tid i timmar		
Debatter	27	27,3
Utfrågningar	8	8,7
Övriga valprogram	16	14,4
Summa	51	50,4

Tabell 11.3 b
Valprogram (exkl. valvakan) i temakanalen 24 inför folkomröstningen om EMU i antal sändningar och sändningstimmar

År 2003	Antal sändningar totalt	Sändningstid totalt
<hr/>		
Antal sändningar/Sänd tid i timmar		
Debatter	73	61,3
Torgmöten, tal, utfrågningar	31	22,3
Övriga valprogram	7	4,9
Summa	111	88,5

Tabell 11.4**Valbevakningen (exkl. valvakan) i andra program i SVT1 och SVT2 inför folkomröstningen om EMU**

	År 2003	Antal inslag
Antal inslag per program		
Valet i nyhetsinslag 1/8-13/9 2003:		
Rapport/Aktuellt	221	
Uutiset/Nyhetstecken	19	
Regionala nyheter	161	
SVT Morgon	37	
Summa nyhetsinslag	438	
Valet som tema i ordinarie SVT-program t o m 13/9 2003:		
		Inkl revider
Agenda	7	14
Uppdrag Granskning	2	6
Debatt	2	6
Mediemagasinet	1	3
24 konsument (repris från 24)	1	1
24 minuter (repris från 24)	* 1	1
Plus Ekonomi	1	3
Riksdagen idag	1	1
Perspektiv (på teckenspråk)	2	2
Summa programinslag	18	37

Tabell 11.5**Textning och teckentolkning av det totala utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2 (inkl. valvakan och eftervalsprogram) i samband med folkomröstningen om EMU**

Sänd tid i timmar	År 2003	Första-sändningar	Reviser	Totalt sänd
Rikssändningar med dold text-tv-text	17,8	11,4	29,2	50%
Rikssändningar med öppen text, svenska-svenska		21,4	21,4	36%
Rikssändningar teckentolkade	1,0	3,3	4,4	7%
Rikssändningar med översatt text, från finska	1,3	1,0	2,2	4%
Rikssändningar utan text/teckentolkning	1,6		1,6	3%
Summa valprogram	21,8	37,1	58,8	100%
Andel rikssändningar med text/teckentolkning	92%	100%	97%	

Tabell 12.2 a**De rikssända kulturbekvämde programmen i utbudet i SVT1 och SVT2****Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	2003			2002			2001			Förändring		
	Första- sändningar	Totalt sänt	sändningar	Första- sändningar	Totalt sänt	sändningar	Första- sändningar	Totalt sänt	2001 - 2003	2002 - 2003		
Bildjournalen (SVT Malmö)	11	22	33	11	22	33	10	21	31	2	0	
Bokbussen (SVT Sundsvall)				6	11	17	5	11	16	-16	-17	
Bästa formen (SVT Malmö)	6	12	17							17	17	
Filmfestival special (SVT Göteborg)	1	1	2							2	2	
Filmkrönikan (SVT Göteborg)	14	28	42	19	19	38	17	17	34	8	4	
Kobra (SVT Stockholm)	16	31	47	12	23	35	14	29	43	4	12	
Kobra - sommar (SVT Stockholm)	2	4	6							6	6	
Kulturnyheterna (SVT Stockholm)	30	30	60	30	30	60	26	26	52	8	-1	
Musikbyrån/da capo (SVT Växjö)	37	66	103	31	62	93	27	61	88	15	10	
Musikspegeln (SVT Örebro)	11	23	34	11	21	32	9	18	27	7	2	
Pocket (SVT Sundsvall)	4	8	11							11	11	
Pop i fokus (SVT Stockholm)			0	6	13	19	10	20	30	-30	-19	
Röda Rummet (SVT Sundsvall)	12	24	35	11	21	32	9	19	28	7	3	
Studio pop (SVT Stockholm)	10	21	31	6	12	18				31	13	
Värsta språket/språkbågen (SVT Stockholm)	5	10	14	4	11	15				14	-1	
Summa Kulturbekvämde magasin	158	279	437	147	245	392	127	222	349	88	45	

Tabell 12.2 b**Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner****Antal samarbeten samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning**

År	2003		2002		2001		Förändring		Förändring	
	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar
Musik	23	32	23	27	16	21	7	11	0	5
Dans	3	5			1	1	2	4	3	5
Teater	3	4	3	4	2	6	1	-2	0	0
Övrigt	5	5	19	17	20	28	-15	-23	-14	-12
Summa	34	47	45	48	39	56	-5	-9	-11	-1

Tabell 13.1 a

Det rikssändna utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland

Förstasändningar och repiser

År 2003	Förstasändningar						Repiser			Totalt sänt	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003		
	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung	Summa första- sänt	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung					
	Europa, varav:		Norden			Europa, varav:		Norden						
Sänd tid i timmar	Fakta	296	225	88	909	1 205	325	280	157	1 573	1 898	3 103	288 10%	344 12%
Nyheter					2 162	2 162				5	5	2 167	137 7%	-439 -17%
Fiktion/Långfilm	887	360	67	243	1 129	542	211	52	469	1 011	2 140	46 2%	-19 -1%	
Musik	83	59	7	169	251	71	53	4	123	194	445	45 11%	25 6%	
Nöje	30	25	9	384	414	23	20	12	389	411	825	98 13%	109 15%	
Sport	295	250	26	464	760	48	33	8	108	156	916	114 14%	-329 -26%	
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0	0	221	223	0	0	0	8	9	231	17 8%	5 2%	
Summa	1 592	919	197	4 552	6 144	1 008	597	233	2 675	3 684	9 828	746 8%	-303 -3%	
Fördelning		26%			74%	100%	27%			73%	100%			
Summa exkl sport	1 297	668	172	4 088	5 384	961	564	225	2 567	3 528	8 912	632 8%	26 0%	
Fördelning		24%			76%	100%	27%			73%	100%			

Förändring 2001-2003	191	104	20	367	558	-90	42	66	164	74	632		
exkl. sport	17%	19%	13%	10%	12%	-9%	8%	42%	7%	2%	8%		
Förändring 2002-2003	113	-51	-15	-298	-186	-116	-5	23	328	212	26		
exkl. sport	10%	-7%	-9%	-7%	-3%	-11%	-1%	11%	15%	6%	0%		

År 2002	Förstasändningar						Repiser			Totalt sänt	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003	
	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung	Summa första- sänt	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung				
	Europa, varav:		*	Norden			Europa, varav:		Norden				
Sänd tid i timmar	Fakta	271	222	102	848	1 119	290	244	119	1 350	1 640	2 759	
Nyheter					2 604	2 604				2	2	2 606	
Fiktion/Långfilm	804	403	67	213	1 017	706	270	74	436	1 142	2 159		
Musik	84	71	7	144	228	71	45	5	121	192	420		
Nöje	24	23	11	362	386	10	10	4	320	330	716		
Sport	610	199	24	466	1 076	63	39	5	106	169	1 245		
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	1		215	216				10	10	226		
Summa	1 794	918	211	4 852	6 646	1 140	608	207	2 345	3 485	10 131		
Fördelning		27%			73%	100%	33%			67%	100%		
Summa exkl sport	1 184	719	187	4 386	5 570	1 077	569	202	2 239	3 316	8 886		
Fördelning		21%			79%	100%	32%			68%	100%		

År 2001 **	Förstasändningar						Repiser			Totalt sänt	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003	
	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung	Summa första- sänt	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung				
	Europa, varav:		*	Norden			Europa, varav:		Norden				
Sänd tid i timmar	Fakta	260	203	93	865	1 125	352	267	120	1 339	1 691	2 816	
Nyheter					2 016	2 016				14	14	2 030	
Fiktion/Långfilm	740	296	46	160	899	637	209	30	558	1 195	2 094		
Musik	96	59	8	122	218	52	38	4	130	182	400		
Nöje	10	6	5	355	365	9	7	5	353	362	727		
Sport	264	153	45	408	672	48	26	6	82	130	802		
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1			203	204	1	1		10	10	214		
Summa	1 370	717	197	4 129	5 499	1 098	548	165	2 486	3 584	9 083		
Fördelning		25%			75%	100%	31%			69%	100%		
Summa exkl sport	1 106	564	152	3 721	4 827	1 050	522	159	2 404	3 454	8 281		
Fördelning		23%			77%	100%	30%			70%	100%		

* I PSR år 2002 felaktigt redovisat exklusive Norden.

** 2001 års uppgifter ändrade enligt ny redovisningsprincip fr o m år 2002.

Tabell 13.1 b

**Det rikssända förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser**

År	2003		2002		2001	
Sänd tid i timmar						
Totalt	3 064	100%	3 389	100%	2 932	100%
Sverige	532	17%	454	13%	518	18%
Norden	370	12%	416	12%	325	11%
Danmark	161	5%	177	5%	133	5%
Finland	80	3%	113	3%	100	3%
Island	4	0%	4	0%	7	0%
Norge	126	4%	122	4%	85	3%
Övriga Europa	1 082	35%	1 110	33%	888	30%
Storbritannien	563	18%	613	18%	515	18%
Frankrike	152	5%	139	4%	119	4%
Tyskland	50	2%	138	4%	50	2%
Övriga Europa	318	10%	220	6%	204	7%
USA	890	29%	1 179	35%	979	33%
Övriga	190	6%	229	7%	222	8%
Kanada	98	3%	64	2%	94	3%
Asien	24	1%	120	4%	80	3%
Australien/Nya Zeeland	56	2%	37	1%	32	1%
Afrika	3	0%	2	0%	2	0%
Central- och Sydamerika	9	0%	6	0%	14	0%

* varav 2 timmar per år från Grönland år 2001 och 2002 samt 1 timme från Färöarna år 2003.

Tabell 16.1**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier
Förstasändningar och repriser**

År 2003 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Före kl 18.00	2 229	100%	2 319	100%	4 548	100%	406	10%	219	5%
Fakta	148	7%	1 356	58%	1 503	33%	114	8%	120	9%
Nyheter	1 310	59%	4	0%	1 315	29%	151	13%	252	24%
Fiktion/Långfilm	148	7%	420	18%	568	12%	-71	-11%	-78	-12%
Musik	101	5%	91	4%	192	4%	36	23%	-5	-3%
Nöje	58	3%	315	14%	373	8%	80	27%	71	24%
Sport	456	20%	129	6%	585	13%	95	19%	-142	-20%
Service (pausprogram)	9	0%	4	0%	13	0%	2	19%	1	11%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 070	100%	528	100%	3 598	100%	19	1%	-20	-1%
Fakta	1 036	34%	175	33%	1 211	34%	55	5%	75	7%
Nyheter	444	14%	0	0%	444	12%	-57	-11%	-39	-8%
Fiktion/Långfilm	820	27%	277	52%	1 097	30%	1	0%	35	3%
Musik	133	4%	28	5%	162	4%	6	4%	0	0%
Nöje	353	12%	43	8%	396	11%	5	1%	22	6%
Sport	276	9%	1	0%	277	8%	14	5%	-111	-29%
Service (pausprogram)	7	0%	4	1%	12	0%	-4	-27%	-1	-10%
Efter kl 23.00	643	100%	837	100%	1 480	100%	301	26%	-507	-26%
Fakta	22	3%	367	44%	389	26%	119	44%	148	61%
Nyheter	409	64%	0	0%	409	28%	43	12%	-651	-61%
Fiktion/Långfilm	162	25%	314	38%	476	32%	116	32%	24	5%
Musik	17	3%	75	9%	92	6%	3	3%	30	48%
Nöje	2	0%	54	6%	56	4%	13	30%	16	40%
Sport	28	4%	26	3%	54	4%	6	12%	-75	-58%
Service (pausprogram)	4	1%	0	0%	4	0%	-1	44%	2	78%
Service (trailer, hallå) varierande tider	202	3%			202	2%	18	10%	5	3%
Summa	6 144		3 684		9 828		744		-303	

År 2002 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt	
Före kl 18.00	2 042	100%	2 288	100%	4 330	100%
Fakta	124	6%	1 259	55%	1 383	32%
Nyheter	1 061	52%	2	0%	1 063	25%
Fiktion/Långfilm	131	6%	515	23%	646	15%
Musik	75	4%	122	5%	197	5%
Nöje	46	2%	256	11%	302	7%
Sport	598	29%	129	6%	727	17%
Service (pausprogram)	7	0%	5	0%	12	0%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 135	100%	483	100%	3 618	100%
Fakta	987	31%	149	31%	1 136	31%
Nyheter	483	15%	0	0%	483	13%
Fiktion/Långfilm	796	25%	266	55%	1 062	29%
Musik	145	5%	17	4%	162	4%
Nöje	339	11%	35	7%	374	10%
Sport	378	12%	10	2%	388	11%
Service - pausprogram	7	0%	6	1%	13	0%
Efter kl 23.00	1 270	100%	716	100%	1 986	100%
Fakta	9	1%	232	32%	241	12%
Nyheter	1 060	83%	0	0%	1 060	53%
Fiktion/Långfilm	91	7%	361	50%	452	23%
Musik	8	1%	54	8%	62	3%
Nöje	1	0%	39	5%	40	2%
Sport	99	8%	30	4%	129	6%
Service (pausprogram)	2	0%	0	0%	2	0%
Service (trailer, hallå) varierande tider	197	3%			197	2%
Summa	6 645		3 486		10 131	

Sänd tid i timmar År 2001 *	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	
Före kl 18.00	1 873	100%	2 269	100%	4 142	100%
Fakta	113	6%	1 276	56%	1 389	34%
Nyheter	1 150	61%	14	1%	1 164	28%
Fiktion/Långfilm	94	5%	545	24%	639	15%
Musik	70	4%	86	4%	156	4%
Nöje	43	2%	250	11%	293	7%
Sport	395	21%	95	4%	490	12%
Service (pausprogram)	8	0%	3	0%	11	0%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	2 936	100%	643	99%	3 579	100%
Fakta	1 003	34%	153	24%	1 156	32%
Nyheter	501	17%		0%	501	14%
Fiktion/Långfilm	710	24%	386	60%	1 096	31%
Musik	131	4%	25	4%	156	4%
Nöje	322	11%	69	11%	391	11%
Sport	260	9%	3	0%	263	7%
Service (pausprogram)	9	0%	7	1%	16	0%
Efter kl 23.00	508	100%	671	100%	1 179	100%
Fakta	8	2%	262	39%	270	23%
Nyheter	366	72%		0%	366	31%
Fiktion/Långfilm	96	19%	264	39%	360	31%
Musik	18	4%	71	11%	89	8%
Nöje	0	0%	43	6%	43	4%
Sport	17	3%	31	5%	48	4%
Service (pausprogram)	3	1%			3	0%
Service (trailer, hallå)						
varierande tider	184	3%		0%	184	2%
Summa	5 501		3 583		9 084	

* 2001 års uppgifter ändrade enligt ny redovisningsprincip fr o m år 2002.

Tabell 16.2
**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp
Förstasändningar och repriser (exklusive service)**

År 2003 Sänd tid i timmar	Första-sändningar	Repriser		Totalt sändt	Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Före kl 18.00	2 229 100%	2 319	100%	4 548 100%	406	10%	218	5%
Varav Barn	84	4%	200	9%	285	6%	20	7%
Varav Ungdom	83	4%	45	2%	129	3%	78	152%
Varav Minoriteter	168	8%	73	3%	241	5%	-15	-6%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 070 100%	528	100%	3 598 100%	19	1%	-20	-1%
Varav Barn	235	8%	91	17%	327	9%	-72	-18%
Varav Ungdom	84	3%	27	5%	111	3%	-34	-23%
Varav Minoriteter	25	1%	1	0%	26	1%	-22	-46%
Efter kl 23.00	639 100%	837	100%	1 476 100%	297	25%	-510	-26%
Varav Barn	0	0%		0	0%	0	--	0
Varav Ungdom			3	0%	3	0%	-36	-93%
Varav Minoriteter	2	0%	2	0%	4	0%	1	21%
Summa exkl service varierande tider	5 938	3 684		9 622	722	8%	-312	-3%

År 2002 Sänd tid i timmar	Första-sändningar	Repriser		Totalt sändt
Före kl 18.00	2 042 100%	2 288	100%	4 330 100%
Varav Barn	96	5%	157	7%
Varav Ungdom	61	3%	68	3%
Varav Minoriteter	149	7%	70	3%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 135 100%	483	100%	3 618 100%
Varav Barn	241	8%	127	26%
Varav Ungdom	89	3%	14	3%
Varav Minoriteter	19	1%	1	0%
Efter kl 23.00	1 270 100%	716	100%	1 986 100%
Varav Barn				
Varav Ungdom		11	2%	11
Varav Minoriteter		6	1%	6
Summa exkl service varierande tider	6 447	3 487		9 934

År 2001 Sänd tid i timmar	Första-sändningar	Repriser		Totalt sändt
Före kl 18.00	1 873 100%	2 269	100%	4 142 100%
Varav Barn	77	4%	188	8%
Varav Ungdom	27	1%	24	1%
Varav Minoriteter	140	7%	116	5%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	2 936 100%	643	100%	3 579 100%
Varav Barn	235	8%	164	26%
Varav Ungdom	129	4%	16	2%
Varav Minoriteter	44	1%	4	1%
Efter kl 23.00	508 100%	671	100%	1 179 100%
Varav Barn				
Varav Ungdom		39	6%	39
Varav Minoriteter		3	0%	3
Summa exkl service varierande tider	5 317	3 583		8 900

Tabell 16.3

**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska
fördelat på programkategorier och typ av versionering
Förstasändningar och reviderade sändningar**

År 2003	Till svenska, varav :					Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text	Kommen- tator	
Sänd tid i timmar						
Fakta	413	7		244	8	672
Nyheter	86					86
Fiktion/Långfilm	1 247	17	132	41		1 437
Musik	152			8	6	166
Nöje	60			13	6	79
Sport	16					16
Service	2					2
Summa	1 976	23	132	306	21	2 458
 Förändring	-100	-1	10	129	4	42
2001-2003	-5%	-4%	8%	73%	22%	2%
 Förändring	-93	-13	-24	42	-9	-97
2002-2003	-4%	-36%	-15%	16%	-31%	-4%
 År 2002	Till svenska, varav :					Summa
Sänd tid i timmar	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text	Kommen- tator *	
Fakta	504	12		201	20	737
Nyheter	70					70
Fiktion/Långfilm	1 301	24	153	24		1 502
Musik	170			3	4	177
Nöje	17			12	6	35
Sport	4		3	24		31
Service	3					3
Summa	2 069	36	156	264	30	2 555
 År 2001 **	Till svenska, varav :					Summa
Sänd tid i timmar	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text	Kommen- tator *	
Fakta	586	5		167	7	765
Nyheter	50					50
Fiktion/Långfilm	1 220	19	121	8		1 368
Musik	182			2	4	188
Nöje	17				6	23
Sport	19		1			20
Service	2					2
Summa	2 076	24	122	177	17	2 416

* Huvudsakligen använd för barnprogram.

** Ändrad redovisningsprincip sedan PSU 2001. I tabellen ingår det totala utbudet på annat språk än svenska, även egenproduktion. Obearbetade program ingår ej.

Tabell 17.1 a

**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2
Rikssänt utbud i förstasändning**

År Sänd tid i timmar	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Sänd tid i timmar					
Stockholm	654	664	673	-19	-10
Regionerna	957	846	815	142	111
Totalt	1 611	1 510	1 488	123	101
Procentuell fördelning					
Stockholm	41%	44%	45%		
Regionerna	59%	56%	55%		

Tabell 17.1 b

**Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2
Rikssänt utbud i förstasändning**

År Sänd tid i timmar	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Egenproduktion					
Egenproduktion	880	779	726	154	101
Produktionsutläggning	31	17	29	2	14
Samproduktioner	28	23	23	5	5
Svenska förvärv	18	27	37	-19	-9
Totalt	957	846	815	142	111

Tabell 17.1 c

**Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv)
i Stockholm och övriga landet**

Rikssänt utbud i förstasändning

År Sänd tid i timmar och %	Stockholm		Övriga landet, varav:					
	Totalt		Totalt	Mellan	Nord	Syd	Väst	
Fakta	319	36%	561	64%	159	163	117	123
Fiktion/Långfilm	140	74%	50	26%		4	25	22
Musik	32	19%	136	81%	5	6	124	2
Nöje	163	44%	209	56%	64	42	75	28

Tabell 17.1 d
Arvoden till medverkande

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	132,7	132,7	133,2	-0,5 0%	0,0 0%
Övriga landet	45,6	48,0	62,7	-17,1 -27%	-2,4 -5%
Summa	178,3	180,8	195,9	-17,6 -9%	-2,5 -1%
varav kulturarbetare:					
Stockholm	80,5	82,1	72,8	7,7 11%	-1,6 -2%
Övriga landet	27,3	28,5	31,8	-4,5 -14%	-1,2 -4%
S:a kulturarbetare	107,8	110,6	104,5	3,3 3%	-2,8 -3%

Tabell 17.1 d löpande priser
Arvoden till medverkande

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	132,7	130,1	126,7	6,0 5%	2,6 2%
Övriga landet	45,6	47,1	59,6	-14,0 -23%	-1,5 -3%
Summa	178,3	177,2	186,3	-8,0 -4%	1,1 1%
varav kulturarbetare:					
Stockholm	80,5	80,5	69,2	11,3 16%	0,0 0%
Övriga landet	27,3	27,9	30,2	-2,9 -10%	-0,6 -2%
S:a kulturarbetare	107,8	108,4	99,4	8,4 8%	-0,6 -1%

Tabell 17.1 e
Antalet medverkande

År	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	5 548	6 450	6 874	-1 326 -19%	-902 -14%
Övriga landet	4 485	4 044	4 801	-316 -7%	441 11%
Summa	10 033	10 494	11 675	-1 642 -14%	-461 -4%
varav kulturarbetare:					
Stockholm	1 224	1 741	2 159	-935 -43%	-517 -30%
Övriga landet	897	1 158	995	-98 -10%	-261 -23%
S:a kulturarbetare	2 121	2 899	3 154	-1 033 -33%	-778 -27%

Tabell 17.1 f
Lönekostnader för visstidsanställda

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	101,1	92,6	111,5	-10,4 -9%	8,5 9%
Övriga landet	95,1	74,1	86,5	8,6 10%	21,0 28%
Summa	196,2	166,7	198,0	-1,8 -1%	29,5 18%

Tabell 17.1 f löpande priser
Lönekostnader för visstidsanställda

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	101,1	90,8	106,0	-4,9 -5%	10,3 11%
Övriga landet	95,1	72,6	82,3	12,8 16%	22,5 31%
Summa	196,2	163,4	188,3	7,9 4%	32,8 20%

Tabell 17.1 g
Antalet visstidsanställda

År	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Stockholm	306	315	290	16 6%	-9 -3%
Övriga landet	301	262	238	63 26%	39 15%
Summa	607	577	528	79 15%	30 5%

Antalet visstidsanställda redovisas omräknade till heltider till skillnad från tidigare redovisning.

Tabell 17.1 h**Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet**

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Stockholm, varav	207,2	205,0	217,1	-9,9	-5%	2,2	1%
Produktionsutläggningar	38,6	49,5	108,7	-70,1	-64%	-10,9	-22%
Samproduktioner	47,6	45,8	21,3	26,3	123%	1,8	4%
Förvärv	121,0	109,8	87,1	33,9	39%	11,2	10%
Övriga landet, varav	60,4	41,6	51,5	8,9	17%	18,8	45%
Produktionsutläggningar	11,9	14,1	11,1	0,8	7%	-2,2	-15%
Samproduktioner	39,6	17,7	10,9	28,7	262%	21,9	123%
Förvärv	8,9	9,8	29,4	-20,5	-70%	-0,9	-9%
Total	267,6	246,7	268,7	-1,1	0%	20,9	8%

Tabell 17.1 h löpande priser**Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet**

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Stockholm, varav	207,2	201,0	206,5	0,7	0%	6,2	3%
Produktionsutläggningar	38,6	48,5	103,4	-64,8	-63%	-9,9	-20%
Samproduktioner	47,6	44,9	20,3	27,3	134%	2,7	6%
Förvärv	121,0	107,6	82,8	38,2	46%	13,4	12%
Övriga landet, varav	60,4	40,8	49,0	11,4	23%	19,6	48%
Produktionsutläggningar	11,9	13,8	10,6	1,3	12%	-1,9	-14%
Samproduktioner	39,6	17,4	10,4	29,2	281%	22,2	128%
Förvärv	8,9	9,6	28,0	-19,1	-68%	-0,7	-7%
Total	267,6	241,8	255,5	12,1	5%	25,8	11%

Tabell 17.2 a
**Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstype
Förstasändningar och repriser**

År 2003 Sänd tid i timmar	Svenska produktioner, varav:				Främmande prod, varav:				Totalt sändt	
	Egen- prod	Prod.- utläggn	Sam- prod	Inköp	Utländska samprod					
Förstasändningar										
Fakta	909	75%	798	36	37	38	296	25%	12	1 205 100%
Nyheter	2 162	100%	2 162							2 162 100%
Fiktion/Långfilm	243	21%	118	9	27	89	887	79%	15	1 129 100%
Musik	169	67%	160		5	4	83	33%	1	251 100%
Nöje	384	93%	290	41	6	47	30	7%	1	414 100%
Sport	464	61%	453	5		7	295	39%	0	760 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	221	100%	207	0		14	1	0%	0	223 100%
Summa förstasändningar	4 552	74%	4 188	91	75	198	1 592	26%	29	6 144 100%
Fördelning	100%		92%	2%	2%	4%				
Repriser										
Fakta	1 573	83%	1 401	61	64	47	325	17%	17	1 898 100%
Nyheter	5	100%	5							5 100%
Fiktion/Långfilm	469	46%	208	18	31	213	542	54%	20	1 011 100%
Musik	123	63%	110	1	9	3	71	37%	2	194 100%
Nöje	389	95%	280	48	2	58	23	5%	1	411 100%
Sport	108	69%	88	10		11	48	31%		156 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	8	95%	6	0		2	0	5%		9 100%
Summa repriser	2 675	73%	2 098	137	106	334	1 008	27%	40	3 684 100%
Fördelning	100%		78%	5%	4%	12%				
Totalt sändt	7 228	74%	6 286	228	181	532	2 601	26%	69	9 828 100%
Fördelning	100%		87%	3%	3%	7%				
 Förändring										
2001-2003	613		649	-75	24	14	131			743
	9%		12%	-25%	15%	3%	5%			8%
 Förändring										
2002-2003	31		-84	7	29	78	-334		-15	-304
	0%		-1%	3%	19%	17%	-11%		-18%	-3%

År 2002	Svenska produktioner, varav:					Främmande prod, varav:			Totalt sändt	
	Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp	Utländska samprod				
Förstasändningar										
Fakta	848	76%	739	41	36	32	272	24%	14	1 120 100%
Nyheter	2 604	100%	2 604							2 604 100%
Fiktion/Långfilm	213	21%	103	31	23	56	804	79%	21	1 017 100%
Musik	144	63%	123				21	37%	4	228 100%
Nöje	362	94%	315	16		31	24	6%	1	386 100%
Sport	465	43%	454	1		10	610	57%		1 075 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	215	100%	214			1				215 100%
Summa förstasändningar	4 851	73%	4 552	89	59	151	1 794	27%	40	6 645 100%
Fördelning		100%		94%	2%	1%	3%			
Repriser										
Fakta	1 350	82%	1 179	63	66	42	291	18%	10	1 641 100%
Nyheter	2	100%	2							2 100%
Fiktion/Långfilm	437	38%	192	42	27	176	706	62%	31	1 143 100%
Musik	121	63%	104				17	37%	3	192 100%
Nöje	320	97%	248	25		47	10	3%	1	330 100%
Sport	106	63%	86	1		19	63	37%		169 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	10	100%	7	1		2				10 100%
Summa repriser	2 346	67%	1 818	132	93	303	1 141	33%	45	3 487 100%
Fördelning		100%		77%	6%	4%	13%			
Totalt sändt	7 197	71%	6 370	221	152	454	2 935	29%	84	10 132 100%
Fördelning		100%		89%	3%	2%	6%			

År 2001 *	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner			Totalt sändt	
	Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp					
Förstasändningar										
Fakta	865	77%	755	38	42	30	260	23%	1 125	100%
Nyheter	2 016	100%	2 016	0	0	0	0	0%	2 016	100%
Fiktion/Långfilm	160	18%	104	8	11	37	740	82%	900	100%
Musik	122	56%	86	0	3	33	96	44%	218	100%
Nöje	356	97%	281	60	3	12	10	3%	366	100%
Sport	407	61%	401	0	0	6	264	39%	671	100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	203	100%	202	0	0	1	1	0%	204	100%
Summa förstasändningar	4 129	75%	3 845	106	59	119	1 371	25%	5 500	100%
Fördelning		100%		93%	3%	1%	3%			
Repriser										
Fakta	1 339	79%	1 153	71	66	49	352	21%	1 691	100%
Nyheter	14	100%	14	0	0	0	0	0%	14	100%
Fiktion/Långfilm	557	47%	211	24	23	299	637	53%	1 194	100%
Musik	131	72%	113	2	3	13	52	28%	183	100%
Nöje	353	98%	225	99	6	23	9	2%	362	100%
Sport	82	63%	69	0	0	13	48	37%	130	100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	10	91%	7	1	0	2	1	9%	11	100%
Summa repriser	2 486	69%	1 792	197	98	399	1 099	31%	3 585	100%
Fördelning		100%		72%	8%	4%	16%			
Totalt sändt	6 615	73%	5 637	303	157	518	2 470	27%	9 085	100%
Fördelning		100%		85%	5%	2%	8%			

* 2001 års uppgifter ändrade enl ny redovisningsprincip fr o m år 2002.

Tabell 17.2 b**Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper ***

År 2003 Sänd tid i timmar	Svenska produktioner, varav:				Främmande produktioner	Totalt sändt
	Egen-prod	Prod.-utlägg	Sam-prod	Inköp		
Totalt sändt	5 440	75%	5 380	29	2	1 850
Fördelning	100%		99%	1%	0%	1%

* Exklusivt SVT Extra och tidigare SVT 24.

Tabell 17.3**Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2****Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service**

År Sänd tid i timmar	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
	Totalt utbud, varav:	Europeiskt, varav:	Totalt utbud, varav:	Europeiskt, varav:	Totalt utbud, varav:	Europeiskt, varav:		
Totalt utbud, varav:	6 559	100%	6 094	100%	5 985	100%	574	10%
Europeiskt, varav:	5 535	84%	5 117	84%	4 915	82%	620	13%
från fristående producent	1 034	16%	951	16%	949	16%	85	9%
							83	9%

Tabell 19 a**Sveriges Televisions ärenden i Granskningssnämnden för radio och TV**

År	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förändring 1996-2003	Förändring 2002-2003
Totalt antal ärenden	637	681	402	194	225	329	283	324	313	-44
Begärda yttranden	67	67	48	23	43	45	59	45	22	0
Fällda ärenden	27	30	24	13	16	15	23	16	11	-3

Tabell 19 b**Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television**

År	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förändring 1996-2003	Förändring 2002-2003
Opartiskhet och/eller saklighet	16	20	16	4	8	9	11	11	5	-4
Intrång i privatlivet	1	(2)	1	2	1	2	2	1	0	1
Mediets genomslagskraft	3	0	3	0	0	2	3	0	3	3
Beriktigande/genmäle	0	(3)	2	4	1	(2)	1	1	-1	0
Sponsring, gynnande, reklam	7	9	1	3	6	2	5	3	4	-2
Övrigt	0	2	1	0	0	0	1	0	0	-1
Summa	27	30	24	13	16	15	23	16	11	-3

* ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

** ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

Tabell 22.2**Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television**

År 2003	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	31,5	25,4	0,81
Nyheter	25,0	22,8	0,92
Fiktion/Långfilm	21,5	22,4	1,04
Musik	5,1	2,1	0,41
Nöje	7,4	14,7	1,98
Sport	9,3	12,3	1,33
Service	0,4	0,3	0,83
Summa	100	100	

År 2002	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	27,7	22,9	0,83
Nyheter	26,7	22,0	0,82
Fiktion/Långfilm	20,7	20,3	0,98
Musik	4,5	2,0	0,45
Nöje	7,7	14,1	1,82
Sport	12,4	18,4	1,42
Service	0,3	0,3	0,85
Summa	100	100	

År 2001	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	30,7	23,7	0,77
Nyheter	24,1	23,9	0,99
Fiktion/Långfilm	22,9	24,3	1,06
Musik	4,7	2,2	0,47
Nöje	8,5	13,6	1,60
Sport	8,7	11,8	1,36
Service	0,4	0,3	0,84
Summa	100	100	

Tabell 22.3 a**Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag**

År	2003		2002		2001	
	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)
Antal TV-tittare i 1 000-tal totalt	6 215		6 220		6 340	
Antal tittare i 1 000-tal på SVT	4 804		4 870		4 990	
Räckviddsandel totalt SVT		77		78		79
Måndag		78		80		81
Tisdag		76		77		78
Onsdag		77		78		79
Torsdag		76		76		78
Fredag		78		79		78
Lördag		78		78		78
Söndag		77		79		80

Tabell 22.3 b**Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

Procent	År	2003	2002	2001
		SVT	SVT	SVT
Räckviddsandel totalt		77	78	79
3 - 14 år		66	66	69
15 - 24 år		54	57	56
25 - 39 år		71	74	75
40 - 59 år		82	82	81
60 år +		92	92	93
Män		77	78	79
Kvinnor		77	79	79

Tabell 22.4 a**Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television**

År	2003		2002		2001	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	150	100%	147	100%	148	100%
Minuter SVT	61	41%	63	43%	62	42%
Måndag		42%		46%		46%
Tisdag		40%		43%		40%
Onsdag		41%		43%		43%
Torsdag		38%		40%		42%
Fredag		43%		46%		42%
Lördag		41%		41%		39%
Söndag		39%		43%		41%

Tabell 22.4 b**Andel tittartid på Sveriges Television
i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

År Procent	2003	2002	2001
	SVT	SVT	SVT
Tittartidsandel totalt	41	43	42
3 - 14 år	37	37	40
15 - 24 år	20	23	20
25 - 39 år	31	35	34
40 - 59 år	41	44	41
60 år +	53	54	54
Män	40	42	42
Kvinnor	41	44	42

Tabell 22.4 c
Tittartidsandelar för public serviceföretag
på den europeiska TV-marknaden 2002

Land	Public servicebolag	Tittartidsandel procent
Kroatien	HRT Totalt	87
Österrike	ORF Totalt	54
Ryssland	Russian PSB Totalt	54
Polen	TVP Totalt	53
Italien	RAI Totalt	46
Finland	YLE Totalt	45
Tyskland	ARD+ZDF(+ övr)	45
Irland	RTE Totalt	43
Sverige	SVT Totalt	43
Norge	NRK Totalt	42
Island	RUV TV1	41
Rumänien	SRT Totalt	39
Storbritannien	BBC -Totalt	39
Frankrike	FR2+FR3+FR5	37
Nederlanderna	NOS/NPD Totalt	36
Belgien-flamländska	VRT Totalt	36
Schweiz - tyska	SF DRS (DE) Totalt	35
Slovenien	RTVSLO Totalt	35
Spanien	TVE Totalt	32
Danmark	DR Totalt	32
Schweiz-franska	TSR (FR) Totalt	30
Bulgarien	BNT Totalt	30
Tjeckien	CTV Totalt	30
Schweiz - italienska	TSI (IT) Totalt	30
Portugal	RTP Totalt	26
Estland (estländsk)	ETV	26
Slovakien	STV Totalt	26
Belgien - franska	RTBF Totalt	20
Lettland	LTV Totalt	17
Ungern	MTV Totalt	15
Grekland	ERT Totalt	12
Litauen	LNRT	12
Israel	IBA Channel 1	9
Turkiet	TRT Totalt	8
Ukraina	UTV Totalt	4
Estland (icke estl.)	ETV	3

Källa: EBU Statistics Network och GEAR

Tabell 22.5 a

Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television

År	2003		2002		2001	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	92	100%	91	100%	92	100%
Minuter SVT	43	47%	45	50%	45	49%
Måndag		50%		54%		54%
Tisdag		46%		49%		47%
Onsdag		48%		50%		51%
Torsdag		44%		47%		50%
Fredag		52%		55%		50%
Lördag		47%		44%		43%
Söndag		42%		47%		45%

Tabell 22.5 b

Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År Procent	2003	2002	2001
	SVT	SVT	SVT
Tittartidsandel totalt	47	50	49
3 - 14 år	47	47	48
15 - 24 år	24	26	25
25 - 39 år	36	40	39
40 - 59 år	45	49	47
60 år +	59	61	60
Män	46	48	48
Kvinnor	48	51	49

Tabell 22.6

Andel av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

År 2003		
Procent		
Genomsnittlig publik till förstasändning av samhällsprogram		
Måndag	Kexi	2,9
Tisdag	Paradis	2,0
	Uppdrag granskning	7,6
	Debatt	4,0
Onsdag	Dokument inifrån	6,3
Torsdag	Mediemagasinet	3,7
	Dokument utifrån	2,7
Lördag	Biekket samis	1,9
Söndag	Agenda	5,0
Sett minst ett samhällsprogram under en vecka*		27,0
Genomsnittlig publik till förstasändning av kulturprogram		
Tisdag	Mosquito	1,8
	Bästa formen	8,1
Onsdag	Musikbyrån	1,3
Torsdag	Kobra	3,6
	Pocket	3,3
	Filmkrönikan	2,5
	Studio pop	1,3
Fredag	K Special	1,5
Söndag	Musikspegeln	3,1
	Röda rummet	2,1
	Bildjournalen	2,2
Sett minst ett kulturprogram under en vecka*		21,6
Genomsnittlig publik till förstasändning av faktaprogram		
Måndag	Fråga doktorn	9,1
	Vetenskapens värld	7,8
	Vetenskapsmagasinet	7,2
	Trafikmagasinet	9,3
	Plus	12,4
	Mat	15,2
Tisdag	Naturfilm	5,6
	Vildmark - upptäckaren	6,1
	Plus ekonomi	4,4
	24 konsument	0,4
Onsdag	Mitt i naturen	10,5
	Gröna rum	9,3
	Nya rum	12,7
	Toppform	7,7
Söndag	Meteorologi	5,9
	Packat och klart	9,1
Sett minst ett faktaprogram under en vecka*		48,3

* undersökt period vecka 40-49 2003. Till veckopubliken räknas den som sett minst 33% av åtminstone ett program.

**Tabell 22.7 a
Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna
som tycker att nedanstående ord och uttryck
stämmer in på Sveriges Television**

År Procent	2003	2002	2001
Trovärdigt	86	91	88
Professionellt	83	83	81
Kvalitetsinriktat	83	82	78
Mångsidigt	81	82	78
Angelägen för alla	74	78	71
Underhållande	59	63	55
Nyskapande	46	46	39
Spännande	40	41	34

Tabell 22.7 b

**Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser
att SVT1 eller SVT2 sammantagna är bästa kanaler för olika slags program**

År 2003 Procent	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtypen	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
Kulturprogram/-magasin	86	14	100	SVT2	36
Teater, opera, konsert	82	18	100	SVT1	26
Samhällsprogram	75	25	100	SVT1	59
Barnprogram	69	31	100	SVT1	41
Nyheter	58	42	100	*	89
Svenska tv-serier/drama/komedi	56	44	100	SVT1	61
Naturprogram	51	49	100	SVT2	70
Dokumentärer	46	54	100	*	63
Sport	38	62	100	*	62
Ungdomsprogram	36	64	100	SVT1	32
Lättare underhållning	23	77	100	*	69
Populärmusik	22	78	100	*	40
Långfilmer	16	84	100	*	66
Utländska tv-serier/drama/komedi	14	86	100	*	58

Källa: SOM-undersökningen 2003

År 2002 Procent	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtypen	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
Kulturprogram/-magasin	86	14	100	SVT2	42
Teater, opera, konsert	85	15	100	SVT1	29
Barnprogram	77	23	100	SVT1	43
Samhällsprogram	72	28	100	SVT2	61
Nyheter	59	41	100	*	89
Svenska tv-serier/drama/komedi	56	44	100	SVT1	59
Naturprogram	53	47	100	SVT2	70
Dokumentärer	49	51	100	*	63
Ungdomsprogram	37	63	100	SVT1	35
Sport	37	63	100	*	58
Populärmusik	23	77	100	*	41
Lättare underhållning	23	77	100	*	69
Långfilmer	16	84	100	*	68
Utländska tv-serier/drama/komedi	16	84	100	*	57

Källa: SOM-undersökningen 2002

År 2001 Procent	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtypen	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
Kulturprogram/-magasin	85	15	100	SVT2	45
Teater, opera, konsert	82	18	100	SVT1	31
Barnprogram	77	23	100	SVT1	44
Samhällsprogram	68	32	100	SVT2	66
Svenska tv-serier	58	42	100	SVT1	56
Naturprogram	57	43	100	SVT1	75
Dokumentärer	57	43	100	SVT2	61
Nyheter	56	44	100	*	89
Ungdomsprogram	38	62	100	SVT1	35
Sport	35	65	100	*	62
Populärmusik	25	75	100	*	39
Lättare underhållning	22	78	100	*	71
Utländska tv-serier	15	85	100	*	55
Långfilmer	15	85	100	*	67

Källa: SOM-undersökningen 2001

* någon annan tv-kanal har bedömts bättre än någon av Sveriges Televisions kanaler

Tabell 22.8 a
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt
text-TV en genomsnittlig dag***

År	2003	2002	2001
Procent			
Tillgång till Text-TV**	94	92	92
Använt text-TV totalt en genomsnittlig dag	40	38	36
Använt SVT-Text en genomsnittlig dag	35	34	32
bland 9-14 år	18	22	19
bland 15-24 år	38	44	37
bland 25-39 år	47	43	39
bland 40-59 år	36	32	34
bland 60 år och äldre	29	27	25
Använt SVT-Text en genomsnittlig vecka	56	56	54
Använt SVT-Text en genomsnittlig månad	64	63	62

* Data från februari och oktober månad

** MMS basundersökningar

Tabell 22.8 b
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt olika huvudsidor från
SVT Text en genomsnittlig dag, vecka eller månad hösten 2003**

År 2003	Per dag	Per vecka	Per månad
Procent			
SVT Text:			
Nyhetsidor	22	36	46
Sportsidor	16	28	33
TV-programmens sidor	15	32	43
Ekonomisidor	7	13	19
Tips- och travsidor	6	16	20
Vädersidor	5	14	23
Spel- och lotterisidor	2	9	13
SVTs programtextning	1	5	8

Tabell 22.9 a
**Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och
 Sveriges Televisions hemsidor hösten 2003***

År	2003	2002	2001
Procent			
Tillgång till Internet någonstans	77	78	74
Tillgång till Internet hemma	67	66	63
Använt Internet någonstans en genomsnittlig dag	47	42	39
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig dag	2	1	2
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig vecka	8	5	6
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig månad	16	13	12
bland 9-14 år	15	10	11
bland 15-24 år	22	21	18
bland 25-39 år	24	20	18
bland 40-59 år	15	12	12
bland 60 år och äldre	4	3	3
Besökt Sveriges Televisions hemsidor senaste året	28	23	22

* Data genom telefonintervjuer från oktober månad. Andel användare i olika tidsperspektiv anges i kumulativ procent.

Tabell 22.9 b**Räckvidd - antal unika besökare (webbläsare) till svt.se**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Genomsnitt
Per dag	58 084	74 254	81 604	72 602	68 008	56 633	49 164	58 677	78 420	77 000	82 884	82 939	69 487
Per månad	909 965	1 046 324	1 254 042	1 091 899	1 031 991	834 281	753 828	868 224	1 154 809	1 175 289	1 237 451	1 295 026	1 054 427

Källa : Red Sheriff trafikmätning 2003

Tabell 22.9 c**Mest besökta webbsidor på svt.se en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig****Räckvidd - antal unika besökare (webbläsare) till svt.se**

	Antal besök per månad
TextTV	262 342
Nyheter - genre	144 762
Mat	133 476
TV-tablåer	100 861
Expedition: Robinson 2003	85 261
Bolibompa	61 912
Spinn	46 654
Badeboda Bo	42 382
Högaffla hage	36 169
Toppform	29 318
Fotbollskväll	28 384
Regionala nyheter	27 829
Publikservice	26 636
Gröna Rum	24 129
Melodifestivalen 2003	23 005
Grynets show	22 615
Björnes magasin	21 531
HippHipp	21 292
Hjärnkontoret	18 784
Expedition: Robinson 2002	18 454

Källa : Red Sheriff trafikmätning 2003

Tabell 24.2
Verksamhetens intäkter

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 399,0	3 440,1	3 840,5	-441,5 -11%	-41,1 -1%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	502,3	477,4		502,3	24,9 5%
Delsumma avgiftsmedel	3 901,3	3 917,5	3 840,5	60,8 2%	-16,2 0%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-91,8	-91,8	-93,2	1,4 -1%	0,0 0%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-149,3	-154,6	-157,5	8,2 -5%	5,3 -3%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	235,8	139,8	221,8	14,0 6%	96,0 69%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-346,9	-240,5	-144,1	-202,8 141%	-106,4 44%
S:a intäktsförda avgiftsmedel	3 549,1 93%	3 570,2 93%	3 667,6 92%	-118,5 -3%	-21,1 -1%
Övriga intäkter	279,6 7%	270,3 7%	316,2 8%	-36,6 -12%	9,3 3%
Summa intäkter	3 828,7 100%	3 840,5 100%	3 983,7 100%	-155,0 -4%	-11,8 0%

Tabell 24.2 löpande priser
Verksamhetens intäkter

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 399,0	3 372,3	3 652,5	-253,5 -7%	26,7 1%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	502,3	468,0		502,3	34,3 7%
Delsumma avgiftsmedel	3 901,3	3 840,3	3 652,5	248,8 7%	61,0 2%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-91,8	-90,0	-88,6	-3,2 4%	-1,8 2%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-149,3	-151,6	-149,8	0,5 0%	2,3 -2%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	235,8	137,0	210,9	24,9 12%	98,8 72%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-346,9	-235,8	-137,0	-209,9 153%	-111,1 47%
S:a intäktsförda avgiftsmedel	3 549,1 93%	3 499,9 93%	3 488,0 92%	61,1 2%	49,2 1%
Övriga intäkter	279,6 7%	265,0 7%	300,7 8%	-21,1 -7%	14,6 6%
Summa intäkter	3 828,7 100%	3 764,9 100%	3 788,7 100%	40,0 1%	63,8 2%

Tabell 24.3
Verksamhetens kostnader

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 336,3	61%	2 542,2	66%	2 514,9	63%	-178,6	-7%	-205,9	-8%
Produktion övrig verksamhet	191,2	5%	110,0	3%	109,7	3%	81,5	74%	81,2	74%
Sändning	713,5	19%	673,4	18%	667,3	17%	46,2	7%	40,1	6%
Gemensamma	584,8	15%	513,8	13%	610,5	15%	-25,7	-4%	71,0	14%
Jämförelsestörande poster	0,0	0%	0,0	0%	81,4	2%	-81,4	-100%	0,0	0%
Summa	3 825,8	100%	3 839,3	100%	3 983,7	100%	-157,9	-4%	-13,5	0%

*De jämförelsestörande kostnaderna består av:

Återbetalning av SPP-medel	0,0	0,0	-31,3
Personalomstruktureringskostnader	0,0	0,0	110,9
Summa	0,0	0,0	79,5

Tabell 24.3 löpande priser
Verksamhetens kostnader

År Mkr, löpande priser	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 336,3	61%	2 492,1	66%	2 391,8	63%	-55,5	-2%	-155,8	-6%
Produktion övrig verksamhet	191,2	5%	107,8	3%	104,3	3%	86,9	83%	83,4	77%
Sändning	713,5	19%	660,1	18%	634,6	17%	78,9	12%	53,4	8%
Gemensamma	584,8	15%	503,7	13%	580,6	15%	4,2	1%	81,1	16%
Jämförelsestörande poster	0,0	0%	0,0	0%	77,4	2%	-77,4	-100%	0,0	0%
Summa	3 825,8	100%	3 763,7	100%	3 788,7	100%	37,1	1%	62,1	2%

* De jämförelsestörande kostnaderna består av:

Återbetalning av SPP-medel	0,0	0,0	-30,5
Personalomstruktureringskostnader	0,0	0,0	107,9
Summa	0,0	0,0	77,4

Tabell 24.4 a
Prestationer per produktionstyp

År	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Producerade timmar										
Egen produktion	4 990	46%	5 177	48%	4 844	49%	146	3%	-187	-4%
Produktionsutläggning och samproduktion	213	2%	207	2%	227	2%	-14	-6%	6	3%
Inköp visningsrätt	1 770	16%	1 905	18%	1 450	15%	320	22%	-135	-7%
Repriser	3 779	35%	3 550	33%	3 391	34%	388	11%	229	6%
Summa	10 752	100%	10 839	100%	9 912	100%	840	8%	-87	-1%

Tabell 24.4 b
Resursinsats per produktionstyp

År	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Mkr, 2003 års prisnivå										
Egen produktion	1 779,5	76%	1 866,9	73%	1 839,9	73%	-60,4	-3%	-87,4	-5%
Produktionsutläggning och samproduktion	182,8	8%	185,2	7%	289,3	12%	-106,5	-37%	-2,4	-1%
Inköp visningsrätt	336,7	14%	434,8	17%	323,3	13%	13,4	4%	-98,1	-23%
Repriser	37,3	2%	55,3	2%	62,6	2%	-25,3	-40%	-18,0	-33%
Summa	2 336,3	100%	2 542,2	100%	2 515,0	100%	-178,7	-7%	-205,9	-8%

Tabell 24.4 b löpande priser
Resursinsats per produktionstyp

År	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003		Förändring 2002-2003	
Mkr, löpande priser										
Egen produktion	1 779,5	76%	1 830,1	73%	1 749,8	73%	29,7	2%	-50,6	-3%
Produktionsutläggning och samproduktion	182,8	8%	181,6	7%	275,1	12%	-92,3	-34%	1,2	1%
Inköp visningsrätt	336,7	14%	426,2	17%	307,5	13%	29,2	9%	-89,5	-21%
Repriser	37,3	2%	54,2	2%	59,5	2%	-22,2	-37%	-16,9	-31%
Summa	2 336,3	100%	2 492,1	100%	2 391,9	100%	-55,6	-2%	-155,8	-6%

Tabell 24.4 c
Resursinsats per programkategori

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Fakta	549,7	24%	558,0	22%	564,0	22%	-14,3	-3%
Nyheter	593,7	25%	650,8	26%	686,6	27%	-92,9	-14%
Fiktion/Långfilm	605,4	26%	563,1	22%	661,0	26%	-55,6	-8%
Musik	64,8	3%	69,6	3%	66,5	3%	-1,7	-2%
Nöje	275,0	12%	309,3	12%	278,5	11%	-3,5	-1%
Sport	233,0	10%	376,4	15%	242,5	10%	-9,5	-4%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	14,7	1%	15,0	1%	15,9	1%	-1,2	-7%
Summa	2 336,3	100%	2 542,2	100%	2 514,9	100%	-178,6	-7%
							-205,9	-8%

Tabell 24.4 c löpande priser
Resursinsats per programkategori

År Mkr, löpande priser	2003		2002		2001		Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Fakta	549,7	24%	547,0	22%	536,4	22%	13,3	2%
Nyheter	593,7	25%	638,0	26%	653,0	27%	-59,3	-9%
Fiktion/Långfilm	605,4	26%	552,0	22%	628,6	26%	-23,2	-4%
Musik	64,8	3%	68,2	3%	63,2	3%	1,6	3%
Nöje	275,0	12%	303,2	12%	264,9	11%	10,1	4%
Sport	233,0	10%	369,0	15%	230,6	10%	2,4	1%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	14,7	1%	14,7	1%	15,1	1%	-0,4	-3%
Summa	2 336,3	100%	2 492,1	100%	2 391,8	100%	-55,5	-2%
							-155,8	-6%

Tabell 24.4 d
Kostnader temakanaler samt text-TV och webb

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	
24	108,8	57%
Barnakanalen	36,9	19%
Text-TV och webb	45,5	24%
Summa	191,2	100%

Tabell 24.4 d löpande priser
Kostnader temakanaler samt text-TV och webb

År Mkr, löpande priser	2003	
24	108,8	57%
Barnakanalen	36,9	19%
Text-TV och webb	45,5	24%
Summa	191,2	100%

Tabell 24.5 a
Indexerad produktivitet per produktionstyp

År	2003	2002	2001
2003 års prisnivå			
Totalt	117	108	100
Egenproduktion	107	105	100
Produktionsutläggning och samproduktion	149	143	100
Inköp visningsrätt	117	98	100
Repriser	187	119	100

Tabell 24.5 b
Indexerad produktivitet per programkategori

År	2003	2002	2001
2003 års prisnivå			
Totalt	117	108	100
Fakta	107	106	100
Nyheter	112	107	100
Fiktion/Långfilm	134	128	100
Musik	112	95	100
Nöje	129	110	100
Sport	123	112	100
Service (Hallå, Trailer m.m.)	154	109	100

Tabell 24.6
Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Programtextning	16,2	15,1	14,9	1,3	1,1
Nyhetsstecken - redaktion för teckenspråk/Dövas TV	23,4	22,2	22,9	0,5	1,2
Summa	39,6	37,3	37,8	1,8	2,3

Tabell 24.6 löpande priser
Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Programtextning	16,2	14,8	14,2	2,0	1,4
Nyhetsstecken - redaktion för teckenspråk/Dövas TV	23,4	21,8	21,7	1,7	1,6
Summa	39,6	36,6	35,9	3,7	3,0

Tabell 24.7
Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År Mkr, 2003 års prisnivå	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Finska redaktionen	18,9	20,6	23,7 *	-4,8	-1,7
Samisk produktionsgrupp	9,2	6,5	6,1	3,1	2,7
Tornedalsfinska	1,7	2,0	1,1	0,6	-0,3
Summa	29,8	29,2	30,8	-1,0	0,6

* Ny redovisningsmetod för overhead- och teknikkostnader inom enheten.

Tabell 24.7 löpande priser
Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År Mkr, löpande priser	2003	2002	2001	Förändring 2001-2003	Förändring 2002-2003
Finska redaktionen	18,9	20,2	22,6 *	-3,7	-1,3
Samisk produktionsgrupp	9,2	6,4	5,8	3,4	2,8
Tornedalsfinska	1,7	2,0	1,0	0,7	-0,3
Summa	29,8	28,6	29,3	0,5	1,2

* Ny redovisningsmetod för overhead- och teknikkostnader inom enheten.

Programtitlar i SVT1 och SVT2 2003

Program längre än 2 minuter. Med kursiverade programtitlar anges utländska förvärv eller samproduktioner med utländsk producent.

Fakta

6 juni	<i>De blindas rike</i>	<i>Dokument medicin: Lycka - till varje pris</i>
<i>10 play</i>	<i>De bortförda barnen</i>	<i>Dokument medicin: Män gråter inte</i>
12 år	<i>De dödas dag i Mexiko</i>	<i>Dokument utifrån: Agenten som visste</i>
24 Direkt (2003)	<i>De förstenade basfiolerna</i>	<i>Dokument utifrån: al-Jazira - den arabiska</i>
24 direkt: EMU-valet	<i>De hemlösa</i>	<i>Dokument utifrån: Berlusconi - medie-</i>
24 Konsument	<i>De vilda mustangerna</i>	<i>Dokument utifrån: Bob Kennedy - man</i>
24 minuter	<i>Debatt</i>	<i>Dokument utifrån: Ceausescu - kommunismen</i>
<i>40 år med grevinnan och betjänten</i>	<i>Debatt-EMU</i>	<i>Dokument utifrån: Chavez - statskupp i Venezuela</i>
5 dagar som skakade Sverige	<i>Deconstruting Cristina</i>	<i>Dokument utifrån: Colombia - kidnappning</i>
92,8 MHz... Drömmar i söder	<i>Deklarationsextra</i>	<i>Dokument utifrån: Efter Saddam Hussein</i>
<i>Absolut surf</i>	<i>Delfinland</i>	<i>Dokument utifrån: En cell i al-Qaida</i>
<i>Afrika steg för steg</i>	<i>Den gamle mannen och kören</i>	<i>Dokument utifrån: En färmares filmdagbok</i>
<i>Agenda</i>	<i>Den levande skogen</i>	<i>Dokument utifrån: En snut i Texas</i>
<i>Airport</i>	<i>Den långa långa resan - Ilon Wikland</i>	<i>Dokument utifrån: En sportslig chans</i>
<i>Alla för en</i>	<i>Den nakna kocken</i>	<i>Dokument utifrån: Folkmord och försoning</i>
<i>Annalisa</i>	<i>Den norske kocken</i>	<i>Dokument utifrån: Gödsla med miljarder</i>
Anrop Amazonas	<i>Den ryska björnens cirkus</i>	<i>Dokument utifrån: Himmler, Hitler och</i>
Antarktis - en resa mellan dröm och v	<i>Den röda trädén är det glödande järnet</i>	<i>Dokument utifrån: Iran under ytan</i>
Antikrundan	<i>Den siste fyrvaktaren</i>	<i>Dokument utifrån: Jorden, maten, makt och</i>
Art Garfunkel - 50 år med musik	<i>Den smala vägen</i>	<i>Dokument utifrån: Kriget bakom lyckta</i>
<i>Artikel 23</i>	<i>Depardieu</i>	<i>Dokument utifrån: Laglös fred</i>
<i>Baadasssss Cinema</i>	<i>Det bor själar i vår omgivning</i>	<i>Dokument utifrån: Makt, mord och medier</i>
<i>Bakom kulisserna på zoo</i>	<i>Det goda samtalet</i>	<i>Dokument utifrån: Milosevics fall</i>
<i>Bandet</i>	<i>Det gätfulla Kina</i>	<i>Dokument utifrån: Människosmugglaren</i>
<i>Baseclimb 2</i>	<i>Det här gillar jag</i>	<i>Dokument utifrån: Prövningen av Henry Kissinger</i>
<i>Baskernas guldgägg</i>	<i>Det kan aldrig bli för mycket</i>	<i>Dokument utifrån: Putin - ryssarnas president</i>
Besjälad tradition	<i>Det nya Sverige: Bara mötas en stund</i>	<i>Dokument utifrån: Vår vän Saddam Hussein</i>
Betraktelser från Fotö brygga	<i>Det nya Sverige: Den svenska folkomfilmen</i>	<i>Dokumentären: Bye bye Malmö</i>
Betraktelser från Öckerö	<i>Det nya Sverige: Dom kallar det Ullar</i>	<i>Dokumentären: Dansbanan kommer!</i>
<i>Bigamist och gentleman</i>	<i>Det nya Sverige: En musikers hemkomst</i>	<i>Dokumentären: De sista pionjärerna</i>
<i>Bilden av Marilyn</i>	<i>Det nya Sverige: Fiber - gräv där du bor</i>	<i>Dokumentären: Ebba & Torgny och</i>
<i>Bilder av ett mord</i>	<i>Det nya Sverige: Han spelar för livet</i>	<i>Dokumentären: En doft av choklad</i>
Bildjournalen	<i>Det nya Sverige: Om framtidens vet vi inget</i>	<i>Dokumentären: En lever åt herr Bergman</i>
Blir man stor så blir man stor	<i>Det nya Sverige: Raggaliv</i>	<i>Dokumentären: Ett eget liv</i>
Blomsterspråk	<i>Det nya Sverige: Under ljuset</i>	<i>Dokumentären: Farbrorn</i>
<i>Blå rikedom</i>	<i>Det perfekta barnet</i>	<i>Dokumentären: Frank Sinatra glömde</i>
Blådärar 2 - vägen tillbaka	<i>Det vilda Småland</i>	<i>Dokumentären: Första året</i>
<i>Bokbadet</i>	<i>Det är så gott att se dig</i>	<i>Dokumentären: Gubben i stugan</i>
<i>Bollywood i Alperna</i>	<i>Din släktsaga</i>	<i>Dokumentären: Hugo och Rosa</i>
Boogaloo Road - eller finns det espres	<i>Djur och människor</i>	<i>Dokumentären: I damernas värld</i>
Bosse bildoktor	<i>Djurpensionaten</i>	<i>Dokumentären: I livets slutskeende</i>
Brassbones, balladen om Kit Bones	<i>Djursjukhuset</i>	<i>Dokumentären: Jag vill leva</i>
Bräkneåns	<i>Dokument inifrån: 70 mil till jobbet</i>	<i>Dokumentären: Jakten på den sista</i>
<i>Bränässlor, basilika och lite trolldom</i>	<i>Dokument inifrån: Friskolans pris</i>	<i>Dokumentären: Kadetter och oskulder</i>
Bästa formen	<i>Dokument inifrån: I skolans väld</i>	<i>Dokumentären: Konspiration 58</i>
<i>Börja om</i>	<i>Dokument inifrån: Jakten på den försvarsmannen</i>	<i>Dokumentären: Konsten att städa</i>
Carin 21:30	<i>Dokument inifrån: Kampen om ringen</i>	<i>Dokumentären: Kungen och jag - och</i>
Christer Sjögren	<i>Dokument inifrån: Polis på vilospär</i>	<i>Dokumentären: Neurosedynbarnen - det</i>
Christian - värterminen 1999	<i>Dokument inifrån: Socialen</i>	<i>Dokumentären: Pappa var inte rädd...</i>
<i>Chuck Jones</i>	<i>Dokument inifrån: Vad Person aldrig förstår</i>	<i>Dokumentären: Pappas pojkar</i>
Cityfolk	<i>Dokument inifrån: Vad är det för fel på</i>	<i>Dokumentären: Pesten</i>
<i>Cityfolk</i>	<i>Dokument inifrån: Vem vill bli pensionär</i>	<i>Dokumentären: Singelfestival</i>
<i>Clownen kommer</i>	<i>Dokument medicin: Dömd till sömn</i>	<i>Dokumentären: Spela, bonde, spela!</i>
<i>Dagarna med baronessan</i>	<i>Dokument medicin: En handfull människor</i>	<i>Dokumentären: Stockholm -75</i>
Dagen då ingen behöver bensin längre	<i>Dokument medicin: Gravid för livet</i>	<i>Dokumentären: Svenskjäveln</i>
Dansen gav mig allt	<i>Dokument medicin: Gåtan parkinson</i>	<i>Dokumentären: Svenstorp blues</i>
Danska kungahuset 2002	<i>Dokument medicin: I en annan värld</i>	<i>Dokumentären: Två bröder - två världar</i>
Dario Argento	<i>Dokument medicin: Liv i labb</i>	<i>Dokumentären: Vällingby</i>
Dokumentären: Året var 1953	<i>Gotland eller det ordnar sig</i>	<i>John - ett autistiskt barn</i>
Dokumentären: Inte vilka mammor som	<i>Grabbarna kring Elvis</i>	<i>Jorden sedd från himlen</i>
Domaren	<i>Gratis Victoria</i>	<i>Jubileumsgudstjänst</i>
<i>Dovrefjell nationalpark</i>	<i>Gröna rum</i>	<i>Julevangeliet</i>
Drottning Silvia 60 år	<i>Grönland - en del av Danmark?</i>	<i>Julian och kameran</i>
<i>Drömmen om en spansk trädgård</i>	<i>Grönland - mot äventyret</i>	<i>Julkortet</i>
<i>Dykning i</i>	<i>Gudskelov</i>	<i>K Special: 7. Himlen</i>
Där tiden står stilla	<i>Gudstjänst</i>	<i>K Special: Anish Kapoor</i>
Efter explosionen	<i>Gudstjänst från Ersmarks kyrkan i Umeå</i>	<i>K Special: Anita Björk</i>
<i>Efterskörd</i>	<i>Gåtfulla landskap</i>	<i>K Special: Antony Gormley</i>
Eilert forever	<i>Gästgivaregården</i>	<i>K Special: Blues för Mandela</i>
<i>Empire State Building</i>	<i>Hackare</i>	<i>K Special: Carl Fredrik Reuterswärd</i>
EMU-valet: Myntets alla sidor	<i>Harriet Clayhills - en kärring mot strömmen</i>	<i>K Special: Carola</i>

EMU-valet: Partiledardebatt	<i>Helenas iskalla metrar</i>	K Special: <i>Dans för Grozny</i>
EMU-valet: Rättegången	<i>Helges trädgårdar</i>	K Special: <i>David Hockney och musiken</i>
EMU-valet: Slutdebatten	<i>Helgmälsringning</i>	K Special: <i>Dogmafilmen - en bluff?</i>
EMU-valet: Spelet om euron	<i>Helgmälsringning S:ta Birgitta</i>	K Special: <i>Dylan Thomas</i>
EMU-valet: Valvakan	<i>Heliga Birgitta</i>	K Special: <i>Einar Heckscher</i>
<i>En dansk Tarzan</i>	<i>Herrarna på höjden</i>	K Special: <i>Ennio Morricone</i>
<i>En doft från den fina världen</i>	<i>Hildasholm</i>	K Special: <i>Fado - Lissabons hjärta</i>
En filosof och gentleman	<i>Himmel och helvete</i>	K Special: <i>Fellini - jag är en stor lögner</i>
<i>En förlorad värld?</i>	<i>Historier om höns</i>	K Special: <i>Filmen om De missanpassa-</i>
<i>En intervju med Saddam Hussein</i>	<i>Hjärtat i Arsenal</i>	K Special: <i>Georg Oddner</i>
<i>En Kameliadam i haute couture</i>	<i>Hollywood nästa!</i>	K Special: <i>George Orwell</i>
En konsträr, en bluesman och en fåra	<i>Howard Hawks i San Sebastián</i>	K Special: <i>Hiphop i Colombia</i>
<i>En resa längs Rauma älvd</i>	<i>Hundens bästa vän</i>	K Special: <i>Jacob Riis</i>
<i>En skogens man</i>	<i>Hundliv på Rhodos</i>	K Special: <i>Japanska former</i>
<i>End Zone</i>	<i>Hundra år i luften</i>	K Special: <i>Jean Cocteau</i>
<i>Ett år i La Paz</i>	<i>Huset Glücksborg</i>	K Special: <i>Karin om Majken</i>
<i>Ett älskvärt liv</i>	<i>Husmodersfilmer från 1954</i>	K Special: <i>Katastrofarkitekten</i>
Existens	<i>Händels Messias i Storkyrkan</i>	K Special: <i>Kinky Friedman</i>
<i>Fantastiskt erbjudande!</i>	<i>Härifrån till evigheten</i>	K Special: <i>Lars Lerin</i>
<i>Fartens tjujsning och berusning</i>	<i>Hästfolk</i>	K Special: <i>Made in China</i>
Festivalhjälter	<i>Hästkarlar i Rajahstan</i>	K Special: <i>Marguerite Duras</i>
Filmfestival special	<i>Högmässa</i>	K Special: <i>Maria Gripe</i>
Filmfestival special från Cannes	<i>Högtider andra religioner</i>	K Special: <i>Minette Walters</i>
Filmkrönikan	<i>I Bergmans regi</i>	K Special: <i>Nelly Sachs</i>
<i>Filmmusik</i>	<i>I Drottningens trädgård</i>	K Special: <i>Nina Simone</i>
<i>Finnderby i Ypäjä</i>	<i>I faderns spår</i>	K Special: <i>Per Jonsson</i>
<i>Flygare, far och finne</i>	<i>I fönstret - Paul von Martens</i>	K Special: <i>Picasso i Värmland</i>
Flyget i Sverige	<i>I väntan på första gästen</i>	K Special: <i>Racken Blues</i>
Formgivning pågår	<i>Ikon</i>	K Special: <i>Robert Altman</i>
<i>Fors, fjäll och fjord</i>	<i>Inför Vi på Langedrag</i>	K Special: <i>Roy Anderssons rum</i>
<i>Fotboll och magi</i>	<i>Ingångar</i>	K Special: <i>Rudolf Nurejev</i>
Franska badrum	<i>Inledning Ingemar Bergman</i>	K Special: <i>Simenon, mannen som inte</i>
<i>Fredspriset 2003 - Nobelforum</i>	<i>Innan du vaknar...</i>	K Special: <i>Skådespelarna och Shakes-</i>
Fråga doktorn	<i>Inte en dag utan ett streck!</i>	K Special: <i>Starck</i>
Från Klostergård till Blåbärsskog	<i>Isländnings resa till Grönland</i>	K special: <i>Stefan Jarl</i>
<i>Fångar i paradiset</i>	<i>Jackie Stewart</i>	K Special: <i>Stjärndrämmaren</i>
<i>Fåröarna - en del av Danmark?</i>	<i>Jag blir nog aldrig cirkusartist</i>	K Special: <i>Suzanne Osten</i>
Följa kartan	<i>Jag Carl Larsson</i>	K Special: <i>Synen på synen</i>
Fönster mot själén	<i>Jag nöp bara till lite</i>	K Special: <i>Till Tabbas av Willy Kyrklund</i>
Föreställningen	<i>Jag och min twilling</i>	K Special: <i>Tina Modotti i Mexiko</i>
Gemensamma kilon	<i>Jaga för att bevara?</i>	K Special: <i>Velázquez</i>
George Cukor - mästare med låg prof	<i>Jagad - den verklige dr Kimble</i>	K Special: <i>William Kentridge</i>
Georgie Fame - 60 år	<i>Jakten på lyckan</i>	K Special: <i>Vindfiskaren</i>
Glas åter ljus - Bertil Vallien	<i>Jane Austens värld</i>	Kamera: <i>"Fredsteamet"</i>
Glass i stora lass!	<i>Jin Xing - den dansande översten</i>	Kamera: <i>100% vit</i>
Kamera: 2 x Longinotto	<i>Kort ung film: Piano Concerto</i>	Motståndskvinnor
Kamera: Afghanistans döttrar	<i>Kort ung film: Rosornas väg</i>	Muraren
Kamera: Algeria	<i>Kort ung film: Scener ur en föreställning</i>	Musik i själ och hjärta
Kamera: Big Mama	<i>Kort ung film: Staden</i>	Musikspeleln
Kamera: Bildbevis	<i>Kort ung film: Vi som planerar tågtrafik</i>	<i>My Fair Lady: Wouldn't it be lovely</i>
Kamera: Bilder från en rymdkapsel	<i>Kort ung film: Väntan</i>	Mycket mygg - mycket film
Kamera: Bitch & butch	<i>Kort ung film: Ytan</i>	<i>Mänens mörka sida</i>
Kamera: Bröder i brott	<i>Kronprinsessan på rullstolsinnebandy</i>	<i>Människan och djuren</i>
Kamera: Céline	<i>Kulturnyheterna</i>	Mästerhämtaren
Kamera: Chaplin, Hitler och Diktatorn	<i>Kulturprofilen</i>	Möt Ingmar Ström
Kamera: Cirkushästen	<i>Kultursöndag</i>	Naturfilm
Kamera: Djävulens lekplats	<i>Kungafamiljen 2002</i>	New flowers of Beijing
Kamera: Dokumentärresan - 18 filmer	<i>Kungafamiljen 2003</i>	New Moon - A Gift for the Spirit
Kamera: Dom och jag	<i>Kungliga slottet i Oslo</i>	Nils Liedholm - aristokraten och legenden
Kamera: En oskulds dagbok	<i>Kvinnor utmanar Falketind</i>	Nisse - skärgårdsbonde
Kamera: Familj	<i>Känslor av stål</i>	Nobelforum
Kamera: Fryshuset	<i>Kök och kärlek</i>	Nobelpriset 2002: Snullen spekulerar
Kamera: Georg Klein	<i>Lagom är båst</i>	Nobelpriset 2003 - Fredspriset
Kamera: Hitlers sekreterare	<i>Landet runt</i>	Nobelpriset 2003 - fredsprisporträtt
Kamera: Inspärrad	<i>Lars Jonsson - fågelmålaren</i>	Nobelpriset 2003 - Hard talk
Kamera: Interesting Times	<i>Lennart af Petersens Östermalm</i>	Nobelpriset 2003 - Litteraturföreläsning
Kamera: Kelly och hennes systrar	<i>Lilja 4 real</i>	Nobelpriset 2003 - litteraturporträtt
Kamera: Kondormannen - In memoriam	<i>Livet, universum och Douglas Adams</i>	Nobelpriset 2003 - Nobelfesten
Kamera: Mot min vilja	<i>Livslust</i>	Nobelpriset 2003 - Nobelforum
Kamera: Pedro i Underlandet	<i>Livstecken</i>	Nobelpriset 2003 - pristagarporthett
Kamera: Peking, Peking	<i>Lofotens Röde</i>	Nobelpriset 2003 - prisutdelningen
Kamera: Pengar	<i>Lottodrämmar</i>	Nobelpriset 2003 - sammandrag
Kamera: Pojken utan ansikte	<i>Lucille Ball!</i>	Nobelpriset 2003 - Snullen spekulerar
Kamera: Renhet	<i>Lugnet - den sista kåkstaden</i>	<i>Nordisk scen: Alexander Kölpin</i>
Kamera: Resan till hopp och smärta	<i>Lyssna på hästar</i>	<i>Nordisk scen: Havets andetag</i>
Kamera: Rättegången	<i>Managua rap</i>	<i>Nordisk scen: Teaterfamiljen</i>
Kamera: Starkiss	<i>Maria Félix</i>	Norrmalmsstorgsdramat inifrån
Kamera: Surplus	<i>Mat</i>	<i>Norsk! Made in Korea</i>
Kamera: The Real McCoy	<i>Mat för många</i>	<i>Norska öden och äventyr</i>
Kamera: Thoth	<i>Maten som skövlar</i>	<i>Norske kocken</i>

Kamera: Tokyo Noise	<i>Mats och Dimma</i>	Nova
<i>Kamera: Trampa!</i>	<i>Max Vadukal, modefotograf</i>	Nya andetag
Kamera: Tre översättare om Tomas Tr	<i>Med andra ögon</i>	Nya rum
<i>Kamera: Uppdrag fritagning</i>	<i>Med nä� och tråd till Nidaros</i>	<i>Nybyggare i tredje åldern</i>
<i>Kamera: Vem var Dominga?</i>	<i>Med nästan ingenting</i>	<i>Nybyggarliv på Grönland</i>
<i>Kamera: Viktlös</i>	<i>Medan de rockar</i>	<i>Nyfiken på Gud</i>
Kamtjatka - i Sten Bergmans spår	<i>Mediemagasinet</i>	<i>Nyholms fisk</i>
Kapernaum tur och retur	<i>Mellan himmel och jord</i>	När det var traktorkonsert i Brösarp
Katolsk mässa från Vadstena	<i>Mera Magdalena</i>	När vargen kom till Åtorp
Keiko på nya äventyr	<i>Meteorologi</i>	<i>Nåra Erland Josephson</i>
Kejsaren av Atlantis	<i>Michael Moores USA</i>	Ola 21:30
Kjell Lindblad - sämstsäljaren	<i>Michael Palin i Sahara</i>	Ollebom
Kjelles hjältar	<i>Midnattsmässa från Rom</i>	Om
Klockringarna i Klövsjö	<i>Min seriska mor</i>	<i>Om detta må ni berätta</i>
K-märkt	<i>Minnenas television</i>	Om Gud finns
Kobra	<i>Minneshögtid för Anna Lindh</i>	Om väder och moln
Kobra - sommar	<i>Mitt i naturen</i>	<i>Operahuset i Sydney</i>
<i>Konstsim - The Mermaid's Club.</i>	<i>Mitt i naturen - film</i>	<i>Oscarsgalan 2003</i>
Konstverk berättar: Människor-Övermä	<i>Mitt liv som film</i>	Ostindiefararen
Konstverk berättar: Tre kvinnor	<i>Moderna SVT</i>	Packat & klart
Kort ung film: Den första dagen på res	<i>Monicas allra bästa</i>	Packat & klart - sommarspecial
Kort ung film: Kärlekssug och Tarzang	<i>Mosaik</i>	<i>Par i kärlek: Rami blir far</i>
Kort ung film: Monttäcke	<i>Slice of time</i>	Trumslagarpojkarna
Paradis	<i>Slöja och fotboll</i>	Tusenårsresan
<i>Pedagogisk roulett</i>	<i>Snöskoterkriget</i>	<i>TV-skärmen och soffpotatisen</i>
Peter Dahl - dans i det blå	<i>Sokurovfilm: Elegy of a voyage</i>	<i>Två gamla tjejer dansar tango</i>
Peter den store	<i>Solens mat</i>	Två timmar med 24
<i>Petula Clark - this is my song</i>	<i>Solisten</i>	Tystare än vattnet, lägre än gräset
Plus	<i>Solo</i>	Tyvärr har min man flera fruar
Plus ekonomi	<i>Solo</i>	Uppdrag Bryssel
Pocket	<i>Sommarandakt från Medevi Brunn</i>	Uppdrag granskning
Poesigeneralen	<i>Sommartorget</i>	<i>Ur min bokhylla</i>
Pompeji - arkeologi och erotik	<i>Spela Allan</i>	<i>Urnes stavkyrka</i>
<i>Projekt Concorde</i>	<i>Mot alla odds - suverän på hästryggen</i>	Vad Jackie visste
<i>Projekt Noahs ark</i>	<i>Stenarna berättar: Mykene</i>	Vad säger
Prästen i byn	<i>Stickat mode</i>	Vad är en människa?
Psalmtoppen	<i>Stina om Hillary Clinton</i>	<i>Vagn i Japan</i>
Push up	<i>Stina om...</i>	<i>Vandring i en välordnad botanisk värld</i>
<i>På resa med morfar</i>	<i>Stockholmspårlor</i>	<i>Vara syskon</i>
På tu man hand	<i>Stora lilla Trude Mette</i>	Veckans konsert: Luciano Berio
Påskgudstjänster	<i>Stress</i>	Veckans konsert: Renée Fleming
Quincy Jones	<i>Studio pop</i>	Vem hänger tvätten i Beirut?
Ramakien - en demonisk historia	<i>Stå på näsan</i>	Vetenskapens värld
Resa i framtidssländ	<i>Surtsey - den svarta ön</i>	Vetenskapens värld - sommar
<i>Resan till Orkneyöarna</i>	<i>Sverigereportaget: En andra chans</i>	<i>Par i kärlek: Winni och Anders</i>
Retur - en resa i historien	<i>Sverigereportaget: Fika - Sveriges paus</i>	<i>Vi på Langedrag</i>
Riksmötets öppnande	<i>Sverigereportaget: Kyssen</i>	<i>Vi är också männskor</i>
Ringön	<i>Sverigereportaget: Låt dom andra sköta</i>	Vid pianot: P. Ramel
Risk	<i>Sverigereportaget: Ost - en kulturinariisk</i>	Vikingafurstinnan
<i>Röligast i världen</i>	<i>Syster i skyn</i>	<i>Vikingar och vita indianer</i>
Rollers	<i>Sången valde oss</i>	Vildmark - upptäckaren
Russin	<i>Sällskap</i>	Vildmark fiske
<i>Rättan stal min klänning</i>	<i>Söndagsgudstjänst</i>	Willy - här gick min resa
<i>Räddning från luften</i>	<i>Tankar om...</i>	VM i poker
Röda rummet	<i>Temakvällar 2003</i>	<i>Vykort från Indien</i>
Röstens dotter	<i>The world - de rikas värld</i>	<i>Vårt hus i Havanna</i>
<i>Sagan om prinsessan Diana</i>	<i>Thure Andersson i Rävetofta</i>	<i>Vägen till ett nytt operahus</i>
Samba!	<i>Tidningsliv</i>	<i>Vägen till lyckan</i>
Samma visa varje år	<i>Tidmaskinen</i>	<i>Välgörande ändamål</i>
Samtal om sorgen	<i>Tigerfisk och mätta lejon</i>	Vänern - det gömda havet
Sara Lidman - att leva på skaren	<i>Till Henning - ett vänporträtt</i>	<i>Världens hårdaste maratonlopp</i>
Sara Lidman - det står efter livet	<i>Till och med språket doftar sammet</i>	Värsta språkbågen
<i>Se dem i ögonen</i>	<i>Tolvslaget på Skansen</i>	Värsta språket
Seoul mates	<i>Toppform</i>	<i>Värstingarna från Fulton 18 år senare</i>
<i>Sergio Leone- Once upon a time</i>	<i>Torrssommar</i>	Västerbrokörens underbara värld
Sex av sex miljarder	<i>Trafikmagasinet</i>	Yrjö Edelmann
Sigurd Persson - formskapare i 70 år	<i>Trafikmagasinet sommar</i>	<i>Århundradets bilder</i>
Sista posen	<i>Tre önskningar</i>	Antal titlar fakta: 660
Sjöjungfruarna	<i>Troll i Antarktis</i>	
Skidfrossa	<i>Trollsjön</i>	

Fiktion/Långfilm

54
"K"
100 dagar i djungeln
5 äss i leken
A Murder of Crows
Aapo

Air Bud räddar spelet
Alaska
Alldeles i närheten
Allt om min mamma
American Pie
Among Giants

Analysera mera!
Andetag
Andras kyssar
Anna Lans
Annie Hall
Arlington Road

Absolut makt	Amorosa	Arsenik och gamla spetsar
Asterix & Obelix möter Caesar	De tre musketörerna	En mors son
Astrid Lindgren - visor och skillingstryck	De älskande vid polcirkeln	En rättas berättelse
Att döda ett barn	Debutanten	En röst i natten
Augustidansen	Den brutala sanningen	En stjärna föds
Avstigning för samtliga	Den enda rätta	En strimma dag
Babe - den modiga lilla grisens	Den gamle och havet	En äkta dansk
Babe - en gris kommer till stan	Den heliga lågan	Enkel biljett till friheten
Babyfarsa	Den osynlige mannen	Entrapment
Bank för alle	Den sista drömmen	Erol
Banketten	Den store amatören	Eskorten
Bara på skoj	Den tillfällige turisten	Ett fall för Frost
Barbara	Det amerikanska köket	Ett Herrans liv
Barberaren i Sibirien	Det blir aldrig som man tänkt sig	Ett oväntat besök
Barnen från Frostmofjället	Det dagas	Ett perfekt mord
Bedrooms and Hallways	Det femte elementet	Eviga länkar
Befriaren	Det ligger i blodet	Excellensen
Belinder auktioner	Det magiska svärdet	Fagra Phyllis
Berg skall bestigas	Det sjunde inseglet	Fail safe
Berättelsen om Claudia	Devdas	Falkenswärds möbler
Better than chocolate	Dillinger	Falling Down
Bibliotekariens dröm	Din syster	Familjen Björck
Big train	Dirty Dancing	Familjen Flinta
Black Dog	Disco	Fanny & Elvis
Blinkande lyktor	Djävulsön	Fanny och Alexander
Blue Velvet	Doc Hollywood	Farsan, sonen & älskarinnan
Bläckfisken	DOGMAFILM-DR	Fasadklätraren
Bob och Rose	Doktor Glas	Fatima
Bollen i ögat	Doktor Zivago	Felicias resa
Borta med vinden	Donnie Brasco	Filmen om Filmstaden
Bortom horisonten	Drottning av Sverige	Filmklubben: B. Monkey
Bound	Drömmen om Amerika	Filmklubben: Bron över Seine
Brakfesten	Dur och moll	Filmklubben: City of Hope
Breaking news	Död mans fåfänga	Filmklubben: De druckna hästarnas tid
Breaking Up	Döden går ombord	Filmklubben: De red efter guld
Brott i sol	Döden i Venedig	Filmklubben: De samvetslösa
Brottet och straffet	Dödligt protokoll	Filmklubben: Den ryska arken
Bruden kom genom taket	Earthly Possessions	Filmklubben: Den röda fiolen
Bröderna Lejonhjärta	East is East	Filmklubben: Det brinnande paradiset
Bröderna McMullen	El cocinero - Kocken	Filmklubben: En skön historia
Böcker	Elizabeth	Filmklubben: Fallet Ipcress
Carpool	Elvis - That's the Way It Is	Filmklubben: Fellini Amarcord
Casablanca	En dag i varuhuset	Filmklubben: Fellini Roma
Celeb	En dag på cirkus	Filmklubben: Fotboll för Buddha
Cirkeln som slutade läsa	En fars son	Filmklubben: För en handfull dollar
Clean and Sober	En fattig miljonär	Filmklubben: Förföljaren
Cleo	En fisk som heter Wanda	Filmklubben: Gilip
Cookie's Fortune	En flicka kommer till stan	Filmklubben: Hard Eight
Coupling	En fotbollshistoria	Filmklubben: Harry bit för bit
Curry curry talkshow	En fastman i taget	Filmklubben: Hämnen från Alcatraz
Curry, curry julshow	En förtjusande fröken	Filmklubben: Imagine: John Lennon
Damen i svart	En Govinare	Filmklubben: Kemtvätten
Dark City	En häxa i familjen	Filmklubben: Kikuiros sommar
De drabbade	En julberättelse	Filmklubben: La Strada - Landsvägen
De fantastiska Baker Boys	En kvinnas doft	Filmklubben: Men with Guns
De flög i gryningen	En kvinnas list	Filmklubben: Nelly och herr Arnaud
De färdas om natten	En kvinnas öde	Filmklubben: Om tre veckor
De missanpassade	En kärleks sommar	Filmklubben: Purple Rain
De sista dagarna	En lektion i kårel	Filmklubben: Robocop
Filmklubben: Skuggor och dimma	Förhandlaren	Jag bekänner
Filmklubben: The Last Waltz	Första divisionen	Jag heter Taraneh, jag är 15 år
Filmklubben: The Polish Bride	Garage Olimpo	Jag älskar dig, Karlsson
Filmklubben: Trasdockan	Garva hår - julsmack	Jailhouse Rock
Filmklubben: Trinity - Djävulens högra	Garva hår!	Je t'aime, John Wayne
Filmklubben: True Romance	Gatans lag	Jerusalem
Filmklubben: Utpressning	General von Döbeln	JFK
Filmklubben: Woodstock	Ghettokids	Jury
Filmklubben: Zelig	Giftas	Jägarna
Flammande byar	Gingerbread Man	Jämna plågor
Fleksnes - himlen kan vänta	Girl	Järnjätten
Fleksnes fataliteter	Go now	Järnvägshotellet
Flicka och hyacinter	God afton, herr Wallenberg	Jönssonligan och den svarta diamanten
Flicka utan namn	God's Favorite	Jönssonligans största kupp
Flickan från tredje raden	Grevinnan och betjänten	Kalle på Spången
Flickan och djävulen	Grinchen - julen är stulen	Kamera: Into the Arms of Strangers
Flickor i karriären	Gula divisionen	Kamera: Roger och jag
Flirting with disaster	Gula kliniken	Kamera: Wild Man Blues
Flyktiga minnen	Gun Crazy	Kansas City
Flyttfåglar	Gycklarnas afton	Kanske en diktare
Fragment för teater II	Gäst i eget hus	Karaktären
Fram för lilla Mårta	Ha ett underbart liv	Karl för sin kilt
Fredagsbio: Allt under kontroll	Hair	Karl-Bertil Jonssons julafton

Fredagsbio: Austin Powers - hemlig int	Hans och hennes	Katastrof
Fredagsbio: Dogma	Happiness	Katharina Blums förlorade heder
Fredagsbio: Dödligt vapen 4	Hawkins	Katt på hett plåttak
Fredagsbio: Hilary and Jackie	He Got Game	Kattorna
Fredagsbio: Ingen utväg	Heft hysteriskt i New York	King Kong
Fredagsbio: Jackie Brown	Hemligstämpelat	Kingpin
Fredagsbio: Out of Sight	Hennes lilla majestät	Kirikou och den elaka häxan
Fredagsbio: Pale Rider	Henry Fool	Kiss me Kate
Fredagsbio: Payback	Herrtaletten	Klassiska mord
Fredagsbio: Pulp Fiction	Hi-life	Klasskamrater
Fredagsbio: Purpurfärgen	Hip Hip Hurra!	Klute - En smart snut
Fredagsbio: Sammansvärjningen	Hipp hipp!	Kolya
Fredagsbio: Spelets regler	Hitchhiker	Kommer och går
Fredagsbio: Terminator	Hjälp jag är en fisk	Kommissarie Lynley
Fredagsbio: Terminator 2	Holy Smoke	Kommissarie Montalbano
Fredagsbio: Three kings	Hotell Kåkbrinken	Konspirationen
Fredagsbio: Traffic	Hotellet	Kort ung film: Deadly Boring
Fredagsbio: U-571	Hugo och Josefina	Kort ung film: Dieten
Fredagsbio: Under belägring	Hundra drağspel och en flicka	Kort ung film: Holiday
Fredagsbio: Under solen	Håll käften	Kort ung film: Tempo
Fredagsbio: U-Turn	Hår är din kropp	Kort ung film: Tystnadens röst
Fredagsbio: Wyatt Earp	Höstsonaten	Kort ung film: Utvecklingssamtal
Fredagsbio: Zero Effect	I hetaste laget	Kort ung film: Älskade du
Från jorden till månen	I lagens namn	Kosmonaut
Från vinterinterviste till sommarfjäll	I lapplandsbjörnens rike	Krapps sista band
Främlingar	I narkotikans spår	Krigslek
Främlingar på tåg	I skuggan av Titanic	Kristin kommenderar
Fröken Julie	I täringens grepp	Kulregn över Broadway
Fylla moppe	I vildaste laget	Kungen kommer
Fyra bröllop och en begravnings	I.D.	Kungliga patrasket
Fågelskrämman	Inte jag	Kvarteret Korpen
Fängelse	Intermezzo	Kvarteret Skatan
Fängelse	Irländsk roulett	Kvinna ombord
För kärleks skull	Irma la Douce	Kvinnodräöm
Förbjuden kärlek	Jack & Jill	Kvinnor i fångenskap
Käre John	Miss Norrland 1957	På hal is
Kärlek i kallt klimat	Mitt liv hittills	På tal om Afrodite
Kärlek på Manhattan	Mitt liv med Judy Garland	Rackan Rex
Kärlek, solsken och sång	Moln över Helhesta	Rackelhane
Kärleksöden	Mord i Phoenix	Radio Days
Köttets lustar	Mord, lilla vän	Ramona
Lagens lejon	Morden i Midsomer	Rat Pack
Land girls	Morsa på rymmen	Raya
Lekestue	Muggers	Rent a kid
Lenny Henry	Music From Another Room	Reparation
Les Misérables	Musik i mörker	Resan till dej
Lilla Jönssonligan och cornflakeskupp	Män emellan	Resan till Xia-dynastin
Lita på mig, älskling!	Män i vapen	Rogue Trader
Lita på mr. Reliable	Mördare okänd	Rosa Mertonensis
Lita på pappa	Mördaren och Jack	Rosewood
Lite dum och ganska hungrig	N.Y. spöke	Rospiggar
Little Voice	Napoleon - den modiga lilla valpen	Rounders - sista spelet
Livet går vidare	Narkos	Rusar i hans famn
Livet är en schlager	Nattens ögon	Rush Hour
Ljudet från kristallfågeln	Nattlek	Ryska tjoven
Ljuva morgondag	Nattpermission	Ryttare i blått
Lolita	Nattvardsgästerna	Rädda Willy
Lone Star	Night of the living dead	Rädda Willy III
Longitud	Normalmstorg	Rännsstensungar
Lorca	Nürnbergprocessen	Rätt upp i 90-talet
Lugnt vatten	När djävulen håller ljuset	Rätta virket
Lusten till ett liv	När man får främmad	Röd BMW
Lyckan kommer	När mörkret faller	S.O.S. - En segelsällskapsresa
Lyckans dar	O Lucky Man!	Saint Jack - Kungen av Singapore
Lyckliga Vestköping	Ogifta par - en film som skiljer sig	Salvador
Lågor i dunklet	Ombyte av tåg	Sampo Lappelill
Lång-Lasse i Delsbo	Operation Helknäpp	Sanna ögonblick
Långt borta och nära	Oppåt med gröna hissen	Saraband
Längtan efter dig	Ormens labyrinth	Scener ur ett äktenskap
Lördagen den 5.10	Othello	Sceningång
Mad City	Ozon	Schakalerna
Made in America	Paperback Hero	Se upp för Ellie
Magistrarna på sommarlov	Pappa och burken till fisken	Segerns sötma
Manhattan	Pappa sökes	Semesterplaner
Mannekäng i rött	Pappas lilla flicka	Sex lektioner i kärlek
Mannen från U.N.C.L.E.	Passion Fish	Sex rum & kök
Mannen med vatten i skorna	Passion in the desert	Sex vågade livet
Mannen som log	Pelle Erövraren	Shakespeare - Kärt besvär förgäves
Mannen som visste för lite	Pensionat Oskar	Sherdil
Mantra	Performance	Shine
Maria på Kvarngården	Persona	Siam Sunset
Med dej i mina armar	Petulia	Sierra Madres skatt

Med eller utan killar	Pippi på fickor	Sigge Nilsson och jag
Med mördarens ögon	Pizza King	Simply Irresistible
Memory	Pizza Passionata	Singin' in the Rain
Meningen med Flemming	Plötsligt en dag	Singoalla
Mickey Blue Eyes	Pocahontas	Sista natten
Mimic	Prassel	Sista sommaren
Min galna familj	Prêt-à-Porter	Six feet under
Min jätte	Prince of the City	Sjön
Min vän Oscar	Puder	Skeppsholmen
Mina	På andra sidan, Novellfilm 2003	Skolka skolan
Minnenas television	På djupt vatten	Skuggor från det förflutna
Skulden	Svensk novellfilm: Jag	Under the Skin
Skyddat vittne	Svensson, Svensson	Ung rebell
Sliding Doors	Swing it, magistern!	Ungkarlslyan
Sling Blade	Switch	Vaccin
Slutspel	Syskonbädd	Vad var
Slå nollan till polisen	Sången om den eldröda blomman	Washington Square
Smultronstället	Sånger från andra värningen	Vaxdockan
Snacka om trubbel	Såsom i en spegel	Velvet Goldmine
Snowroller - Sällskapsresan II	Sällskapsresan	Vera med flera
Solbacken: avd. E	Sångdags	Vi på Väddö
Solisterna	Ta en flicka som du	Victor/Victoria
Som folk är mest	Ta ner månen om du kan!	Viktor och hans bröder
Sommar vid Loire	Talangjakten	Wilde
Sommaren med Monika	Tales from the crypt	Will Hunting
Sommaren med Monika	Tango	Vingar kring fyren
Sommaren vid älven	Tatjana	Vintergästen
Sommarnattens leende	Taxa	Virus i paradiset
Sonja	Taxi!	Viskningsar och rop
Sophies val	Tehuset Augustimånen	Vita huset
Sopranos	Tenacious D	Vita tänder
Space Jam	The Filth and the Fury	Without Limits
Spel	The Ninth Gate	Viva las Vegas
Spelet om Tyskland	The office	Wrongfully accused
Spelet är förlorat	The Song Remains the Same	Vårat gäng
Spionerna från Cambridge	The Wedding Singer	Vägvisaren
Spooks	Thursday	Vänskap på Spitfire Grill
Spung 2.0	Tidningskungen	Zabriskie Point
Stannar du så springer jag	Tin Cup	Ädalen 31
Star Trek: Enterprise	Titanic Town	Äke och hans värld
Star Trek: Voyager	Toalettvakten	Äklagarens vittne
State of Grace	Tolken	Äsa-Nisse i popform
Sten Stensson kommer tillbaka	Tommy och lodjuret	Äsa-Nisse och tjocka släkten
Stjärnsystrar	Tores hammare	Äsa-Nisse ordnar allt
Stöten	Torsdagen den 12:e	Äsa-Nisse på hal is
Suburbia	Toy Story	Äktenskapsleken
Sufflören	Tragedi i tre akter	Älskade kamel
Suicide Kings	Tre glada tokar	Älskade Poona
Sunes sommar	Tre systrar	Älskade Simcha
Sunshine	Tretton vid bordet	Älskande par
Superman - Stålmannen	Trolösa	Älskaren
Svansar har vi allihop	Tungor och taxibilar	Älskling på vägen
Svar med foto	Tunneln	Ängelen
Swedenhielms	Ture Sventon - privatdetektiv	Änglar, finns dom...
Svensk novellfilm: Assistenten	Tusenbröder	Änglars drömliv
Svensk novellfilm: Boban	Tusenbröder II	Är det inte mitt liv kanske?
Svensk novellfilm: Fan ta dom	Två år i varje klass	Ärans väg
Svensk novellfilm: Flamingo	Tystnad, tagning!	Ögonblicket när...
Svensk novellfilm: Föräldramötet	Tystnaden	Öster om Eden
Svensk novellfilm: Mellanrum	Täcknamn Coq Rouge	Övertalning
Svensk novellfilm: Utan dig	Tärningen är kastad	Antal titlar fiktion: 694
Svensk novellfilm: Överallt och ingenst	U.S. Marshals	

Musik

ABBA 25 år
Aeros
Ann Sofie von Otter sjunger Offenbach
Anne Teresa De Keersmaeker
Billy Joel - pianomannen
Björk - på The Royal Opera
Bo Kaspers Orkester - live
Carmen
Cat Stevens live
Charles Trenet sjunger och berättar
Cher - The farewell tour
Classical Albums: Elvis Presley
Countrygalan i Nashville 2002
Dans: Saburo Teshigawara
Dansföreställning: Don Quijote med R
David Bowie: on line

Baluns på Berwaldhallen!
Berlioz Rekviem i Royal Albert Hall
Bill Wymans bluesresa
Billie Holiday
Kompositören som nästan förändrade vä
Kool & The Gang - live i Chicago
Kort ung film: Jimmy Böljäs rocksskola
Kärleksdrycken
Last night of the proms
Latin Grammy Awards 2002
Leve dansen!
Livet är polka!
Lundström - Shanghai blues
Manu Chao
Maskerad på Berwaldhallen
Monica och Monica

Billy Joel - pianomannen
Björk - på The Royal Opera
Bo Kaspers Orkester - live
Carmen
Veckans konsert:
Veckans konsert: Anne Sofie von Otter
Veckans konsert: BBC Singer of the
Veckans konsert: Berliner Philharmoni
Veckans konsert: Berlioz - artonhundra
Veckans konsert: Berlioz och Salonen
Veckans konsert: Blues got soul
Veckans konsert: Bobby McFerrin och
Veckans konsert: Bobby McFerrin och
Veckans konsert: Båstad kammarmusik
Veckans konsert: Chet Baker & Stan
Veckans konsert: Così fan tutte på

Dean Martin - That's amore!
Elton John: Yellow Brick Road
Elvis - 200 Cadillacs
Elvis - Aloha from Hawaii
Elvis - The '68 Comeback Special
Elvis & June
Elvis -56
En dans på Arktis is
En irländsk jul
En kväll i rörelse
Eugen Onegin
Euro Musica Vitae
Euromusica 2002
Europafinal för unga dansare
Eva Cassidy, sångängel
Evert Taube från Västerhavet
Filmklubben: Ziggy Stardust
Hector i Italien
Hoover Street Revival
Håkan Hellström - live på Liseberg
I vårsolens glans
Inför Singers of the World
Janis Joplin - stjärna trots allt
Jazz i Linköping
Juljazz från Vasa
K Special: Kabuki
K Special: Max Roach
K2&Co. T
K2&Co.3:2
K2&Co.3421
K2&Co.YS: Hotel
Keith Jarrett Trio 1996
Kenneth Kvarnström
Kenny Drew Trio

Musik: Madonnor och Jesusbarn
Musikbyrån
Musikbyrån
Musikbyrån
Musikbyrån da capo
Nobelpriset 2003 - fredspriskonserten
Norah Jones - in concert
Nordisk julkonsert
Ny matematik
Nyårskonsert från Wien
One Night with You
Parken - ett dansdrama i Paris
Per Gessle - ta en kaka till!
Popfest: Smash Hits 2002
Punkrock
Robbie Williams: Nobody Someday
Rök
Sade - live i Kalifornien
Salon de Mexico
Sinéad O'Connor - live från Dublin
Sissel i Oslo Spektrum
Sissel och Plácido Domingo
Somewhere over the rainbow: Harold A
Stereo
Sting - sånger om kärlek
Svansjön
Sången är din
Tattoo
Tittarnas önskekonsert
Tom Jones på Cardiff Castle
Tre systrar
Unga dansare tävlar
Walk on by
Vaudeville!

Veckans konsert: Ensemble Villancico
Veckans konsert: Europakonsert från Lis
Veckans konsert: Europakonsert från Pa
Veckans konsert: Fazil Say
Veckans konsert: Festivalmusik i Berlin
Veckans konsert: Friedrich Gulda
Veckans konsert: GAS
Veckans konsert: Harold Arlen - Stormy
Veckans konsert: Jazzfest på Nalen
Veckans konsert: Jordi Savall
Veckans konsert: Marc-André Hamelin
Veckans konsert: Maria João Pires
Veckans konsert: Miles Davis
Veckans konsert: Mozart på Läckö
Veckans konsert: Musik från Iran med
Veckans konsert: Musik i Estland
Veckans konsert: Musikfestivalen i
Veckans konsert: Ny musik från New Yo
Veckans konsert: Peter Eötvös
Veckans konsert: Pianister i Provence
Veckans konsert: S:t Petersburg 300 år
Veckans konsert: Simon Rattle dirigerar
Veckans konsert: Sjostakovitj
Veckans konsert: Stenhammars serenad
Veckans konsert: Stockholm Jazz Festi
Veckans konsert: Triple & Touch med
Veckans konsert: Under Orions bälte
Veckans konsert: Urkult
Veckans konsert: Van Cliburn pianotäv
Veckans konsert: Volodos i Amsterdam
Villospär
Visst finns det spelmän i byn!
Värttinä
Antal titlar musik: 145

Nöje

24 Nöje
75 år av skratt
AB Svenska Ord Klassiker
Allsång på Skansen
Anders och Måns
Arnbergs korsettfabrik
Bumerang
Cirkus Dannebrog
Cirkus Scott 2002
Inför Eurovision Song Contest 2003
K Special:
Katter dansar inte
Las Vegas - syndens oas
Lasse Berghagen - tio år med Allsång
Led Zeppelin - Good times, bad times
Lekande lätt
Lena 21:30
Lucia
Melodifestivalen 2003
Midsommar på Nääs slott

Dansgala i Tromsö
Dansgala på Vallhall
David Blaine - gatumagiker
Diggiloo
Emmygalan 2003
Eurovision Song Contest 2003
Expedition: Robinson
Expedition: Robinson
Falun Folkmusikfestival 2003
Monte Carlo cirkus
Otröligt antikt
Parkinson
Paul Zenon - gatumagiker
Popcorn
På spåret
Riktig talkshow
Semestercharmören
Shaolin - kung fu show
Snacka om nyheter
Spurt

Filmgalan 2003
Fredspriskonsert
Go'kväll
Gäster med gester
Har du hört den förut?
Heja Sverige!
Hjalmar på nätet
Hollywoods magiska natt
Humor i public service
Svenska idrottsgalan 2003
Så nära får ingen gå - ett år med Kent
Så ska det låta
Söndagsöppet
Söndagsöppet special: B.B. King
Tillsammans för Världens barn
Upp till bevis
Valborg - Uppsala
Wells och Labero
Antal titlar nöje: 58

Barn

2B
Abrakadabra
Alice från Kina
Alice åker till Kina
Aligermaas äventyr
Allra Mest Allram Eest
Allra mest tecknat
Allram Eests årskrönikा
Andra stjärnan till vänster
Angela Anaconda
Angelina Ballerina
Anki och Pytte
Anton
Apan Osvald
Arbetsplatser
Arkiv Zack
Astrids jul
Babsan och den nya grannen
Badeboda Bo
Balettpojken

Deep Pupils
Den första snön
Den magiska ringklockan
Den vilda familjen Thornberry
Det hemlighetsfulla huset
Doug
Eldflugan som inte kunde flyga
Emil i Lönneberga
En liten julsgå
En ny chans
En ovanligt vanlig familj
En pojke och hans cello
En vänlig gest
En ö i havet
Ernst
Ett hundliv
Evas pysselshow
Fanny Freak
Felicias magiska ring
Felix och Fenix

I Mumindalen
I nöd och lust
Inför Europeiska melodifestivalen junior
Ingen rövare finns i skogen
Jack och Pedro
Jagad i Sydney
James och jättepersikan
Jasper Pingvin
Jimmy Neutron - underbarnet
Jul i Karibien
Julkalendern: Håkan Bråkan
Jullovsmorgan
Jullovsmorgan från tv-skeppet
Kalle Anka och hans vänner önskar God
Kalle och hans nalle
Kalle Stropp och Grodan Boll
Kan du vissla Johanna?
Karl Sundlöv
Karsten och Petra
Kasper

<i>Ballerina</i>	<i>Fixat</i>	<i>Kipper</i>
Bamse - världens starkaste björn	<i>Flugsoppan</i>	Klassisk musik för små barn
Bara roligt i Bullerbyn	<i>Freddies och Leos äventyr</i>	<i>Knofje</i>
Barndokumentären	<i>Fågelbordet</i>	<i>Kon och pojken</i>
Barndokumentären: Kamala och Gulla	<i>Färgen vit</i>	Kris på tjejer
Barndokumentären: Kollobarnen	<i>Första kärleken</i>	Känsliga bitar
Bella och Theo-video	<i>Gnottarna</i>	<i>Kär på lätsas</i>
<i>Berenstain-björnarna</i>	<i>Go'natt, herr luffare</i>	<i>Kära hälsningar, Almira</i>
Binke kan inte flyga	<i>Grävlingarna</i>	<i>Legenden om Tarzan</i>
Björnes Magasin	<i>Grönsaker</i>	<i>Lejonet och giraffen</i>
Bolibompa	<i>Guppy</i>	Lilla Aktuellt
<i>Bollspel</i>	Hanna flyttar hemifrån	Lilla Melodifestivalen
<i>Boris</i>	Hanna Mias resa till Antarktis	Lilla Sportspegeln
<i>Brevan från Felix</i>	<i>Harleys hittegods</i>	<i>Linnea och ånglarna</i>
<i>Brum</i>	Havsforskarna	Lisa
Bröderna Lejonhjärta	Herr Mask är bäst	Lisa Loop
<i>Byggare Bob</i>	Hippo då!	Lisas novellfilmer
Bäst i laget	<i>Historietter</i>	<i>Livräddarna</i>
Combo	Hjärnkontoret	Lotta på Bräkmakargatan
Dagens visa	Hoppa högst	<i>Lådan</i>
<i>De bortglömda leksakerna</i>	<i>Hund och fisk</i>	Lördagsmorgon med Johanna och Mixer
<i>De första stegen</i>	Hur gör man...	Madicken
<i>De sista isbjörnarna</i>	<i>Hur lyckosamme Leif upptäckte Amer</i>	<i>Magnus och Myggan</i>
De tre vännerna och Jerry	<i>Huset</i>	Magovideor
<i>Mamma, pappa, clown</i>	Pippi - resan till Nordpolen	<i>Strutsen Sture</i>
<i>Maria Popova</i>	Pippi Långstrump	Så här går det till på Saltkråkan
<i>Min fisk Brian</i>	<i>Pojken med ormen</i>	Tillbaka till Vintergatan
<i>Min nya familj</i>	<i>Potät i grönsakslandet</i>	<i>Tintin</i>
Min syster Hanna	Puss och kram	<i>Tjuv och tjuv det ska du heta</i>
Minifixat	På teatern	<i>Tracey McBean</i>
<i>Mira och Maria</i>	<i>Pål Plutt</i>	<i>Tro, hopp och Batman</i>
<i>Molly</i>	<i>Richard Scarrys äventyrvärld</i>	Tuppens minut
<i>Monsterskolan</i>	<i>Robbie Ren i knipa</i>	<i>Turilas & Jäärä</i>
<i>Morris är förkyld</i>	Ronja Rövardotter	<i>Tvillingarna på Home Farm</i>
<i>Mr Bean, tecknad</i>	<i>Rosa Mirabella</i>	<i>Två ridderliga riddarbröder</i>
<i>Mumfie</i>	<i>Runt på vår runda jord</i>	<i>Två snubbar</i>
Myror i brallan	Rätt i Rutan	<i>Törnehäcken</i>
Myror i brallan på Galapagosöarna	Rätt i rutan	<i>Ulandsfilm för de små: Laos</i>
<i>Mysteriet med den främmande flickan</i>	Sagan om...	<i>Ulda</i>
Nalle har ett stort blått hus	<i>Sagoberättaren</i>	<i>Upp-Finn</i>
<i>Next Step</i>	Sagoboken	<i>Wallace & Gromit</i>
Nils Karlsson Pyssling	<i>Sagor från andra länder</i>	Valpen Kasper
Nils och Nisse	<i>Sallys historier</i>	<i>Wamba och Winnie</i>
Nånting levande åt Lame-Kal	Schimpansen Santino	<i>Velociraptor</i>
När Findus var liten och försvann	Skrotinis och hans vänner	Vi i femman
När jag blir stor ska jag bli	Skymningssagor	<i>Wonderkids</i>
<i>Ocean Star</i>	Skärvor betyder tur	Världens minsta lillasyster
<i>Ole Alexander filibom bom bom</i>	Smågodis från Lilla Sportspegeln	Äventyr i Älvlandet
Om "En ö i havet"	<i>Spegel, spegel</i>	Ökenbio
<i>Osynlige Ivor</i>	<i>Sprattelgubben</i>	Örjan den höjdrädda örnen
<i>Pingu</i>	<i>Stallkompisar</i>	Antal titlar barn: 214
<i>Pingviner på vift</i>	<i>Storstädning</i>	

Ungdom

24Seven
Avatopia
Babsan och Bosse
Barnens detektivbyrå
Borta bra
Bubbel
Caitlins val
Deep shit
Degrassi High
Den tecknade Mr Bean
Dream team
Du unga, du fria
Europeiska melodifestivalen junior
Eva och Adam
Familjen Gog

Far och dotter
Fjortis
Grynet på vift
Grynets show
Halleluja
Han lovade henne månen
Homiez
Hundhotellet
Jag är din krigare
Känsligt läge
Laura
Love boogie
Mosquito
Olika uppfattning
P.S.

Perukmakaren och flickan
Popsmart
Rea
Roskilde - mer än musik
Sanning eller konsekvens
Spinn
Spinn topp 1
Tiger
Treasure
Ur mitt perspektiv
Viva la snow
Världens märkligaste djur
Antal titlar ungdom: 42

Språkliga minoriter

Aapo
Biekkat Sámis Samiska samhällsprög
Bostadsarkitekten Hilding Ekelund
Cityfolk
Den vita orkidén
Det nya Sverige: Finska reportage
Det nya Sverige: Lattjo drom

EMU-valet: Rättegången
EMU-valet: Slutdebatten
EMU-valet: Så blev det i Finland
EMU-valet: Valvakan
En finne igen
En frodig kvinna
En silverklar vilja

Europasamarbete, Leksand, 2002
Fieteri
Finska krigsbarn
Finsk-svensk gudstjänst
Fokus
Framtiden i det förgångna
Gudstjänst på teckenspråk

Elsa - frisörskornas drottning
 EMU-valet: Myntets alla sidor
 Kexi
 Kolla
Kyrkomålaren
La regina di Turku - Drottningen av
Meahcce Vulle
Minneshögtid för Anna Lindh
Nu åker vi skridskor!
Nyhetstecken
Nyhetstecken - lördag
Nyhetstecken - Årskrönika
Oddasat
Perspektiv

En strimma dag
 Europasamarbete, Leksand, 2002
 Pi
Rekryterna Karlsson & Karlsson
Riddarna av London - brittisk proffsho
 Salt & peppar
 Samiska barnprogram: Uldå
Sampså och Niki
Skrikande män
Tatjana
 Teckenlådan
 Teckenlådan: Det var en gång
 Tema: Samerna - ett folk på väg
Tema: Samerna - ett folk på väg

Heliga Birgitta - ros med dagg av idel
 Karamelli
Tema: Samerna - ett folk på väg
 Ulda
 Uutiset
 Uutiset valextra
 Uutiset: Valanalys
 Vägvärsen
 Värttinä
Åbo julfred
 Önskebusan
Antal titlar Språkliga minoriteter: 60

Nyheter

24 Fredag
 24 Lördag
 24 Måndag
 24 Onsdag
 24 Söndag
 24 Tisdag
 24 Torsdag
 A-ekonomi

Aktuellt
 Extrasändning
 Irak-krisen 2003
 Nyheter från SVT24
 Rapport
 Rapport extra nyhetssändning
 Rapports årskrönika 2002
 Riksdagens frågestund

Riksdagsdebatt
 Studio 24
 Sverige nu
 SVT Morgan
 Sändningar från 24
Antal titlar nyheter: 21

Sport

Alpint: Världscupen i Kranjska Gora
Alpint: Världscupen i Maribor
Alpint: Världscupen i Park City
Alpint: Världscupen i Are
Backhopning Garmisch-Partenkirch
Basketlandslaget inifrån
Bilsport: IRL 2003
Bowling
DN-galan
 EM i basket
 EM i konstfäkning
 EM i simhopp
 Falsterbo Horse Show
 Fotboll EM-kval
 Fotboll EM-kval: Sverige - Lettland
 Fotboll EM-kval: Sverige-Polen
 Fotboll: Djurgården/Älvsjö - Umeå IK
Fotboll: EM-lottning
 Fotboll: Malmö FF - Djurgården/Älvsjö
 Fotboll: Sverige - Grekland
 Fotboll: Sverige-Kroatien
 Fotboll: Womens Cup
 Fotbollskväll
Friidrott
Friidrott: Finnkampen
Friidrott: inomhus-VM
 Golf Scandinavian Masters
 Golf Solheim Cup
Golf US Masters

Golf US Open damer
GP-finalen i friidrott
Indy Car 2003
 Ishockey Sverige-Slovakien
Ishockey: Baltica Cup
 Ishockey: Finland-Sverige
 Ishockey: Karjala Cup
Ishockey: Tre Kronor - Ryssland
Kortbane-EM i simning
Längdskidor: Världscupen i Holmenko
 Ocean race - Cape till Rio
 OS-krönika 2002
 Race
 Richter
 Ridsport: Grand Prix Strömsholm
 Ridsport: Stockholm Horse Show
 Segling: Ocean Race Archipelago Rai
 Segling: Swedish Match
 Seklets idrott - den allvarsamma leken
 Skidor: SM i Idre
 Skidor: Världscupen i sprint
 Skridsko-VM
 SM finalen i bandy
 Snowboard
 Snowboard: Big Air
 Snowboard: Tandådalen
 Snowboard: The Battle
 Sportens årskrönika 2002
 Sportnytt

Sportspeglar
 Sportsverige
 Stockholm International Horse Show
 Sweden Hockey Games
 Svenska skidspelen
 SVT Morgan
 Tennis Swedish Open
Trav: Prix d'Amérique
 TV-pucken
 Vasaloppet
 VM fotbollsgrönikan
VM i alpint
VM i friidrott
VM i rally
VM i simning
VM i snowboard
VM i speedway
VM på skidor
 Världscupen i alpint
Världscupen i alpint
 Världscupen i hästhoppning
Världscupen i hästhoppning
Världscupen i längdskidor
Världscupen i längdskidor Nove Mesto
Världscupen i längdskidor Otepää
 Världscupen i simning
 Världscupen i skidskytte Östersund
Antal titlar sport: 85

Service/Övrigt

Anslagstavlan
 Babsan - Flirta på jobbet
Clinton - the musical
Dans med grävskopor
 Dunk
 En natt med Elvis
 Fredrik Åkarens morgonpsalm
Hästtjej på 82
Ismusik i Jukkasjärvi
 Jean de Nivelle
 Julöppet hos Lotta
 Konstverk berättar
 Kort ung film: Ishjärtat

Kronprinsessan på rullstolsinnebandy
 Kärlek i Europa
 Ladyshave: Jag vill bli din flickvän
Leunig
 Lotto
 Lotto med Vikinglotto
 Lottodragningen
Matiné
Nio nakna män
 Paella under Djuröbron
På det fjärde ska det ske
 På kungligt uppdrag
 Radiohjälpen hjälper

Seklets pärlor
 Skator
 Smile
Störst vinner
 Så såg vi julen då
 Så såg vi sommaren då
 Tomten - en vintersaga
 Watching
 Världens Barn - Armenien
Antal titlar service/övrigt: 35

Produktionen utanför Stockholm

Antal timmar rikssänd tid allmänproduktion i förstasändning från övriga landet för de fyra regionerna utanför Stockholm. Produktion för temakanlerna är inkluderad

SVT SYD 360 TIMMAR

Anders och Måns	Följa kartan	När det var traktorkonsert i Brösarp
Antikrundan	Grattis Victoria	När man får främmand
Arnbergs korsettfabrik	Grynet på vift	Om
Avatopia	Grynets show	P.S.
Badeboda Bo	Gröna rum	Poesigeneralen
Bank för alle	Gudstjänst	Popsmart
Bildjournalen	Gudstjänst	Roskilde - mer än musik
Blir man stor så blir man stor	Helgmålsringning	Snacka om nyheter
Blådårar 2 - vägen tillbaka	Helgmålsringning S:ta Birgitta	Solens mat
Bosse bildoktor	Hipp hipp!	Solisten
Bubbel	Hundhotellet	Spinn
Bumerang	Högmässa	Spinn topp 1
Bästa formen	I värsolens glans	Stereo
De tre vännerna och Jerry	Innan du vaknar...	Tankar om...
Det blir aldrig som man tänkt sig	Jubileumsgudstjänst	TemaLördag
Det goda samtalet	Kamera: Georg Klein	Tidmaskinen
Det här gillar jag	Kamera: Pojken utan ansikte	Tillbaka till Vintergatan
Det nya Sverige: Dom kallar det Ullared	Kjelles hjältar	Twebby
Det nya Sverige: Lattjo drom	Kultursöndag	Twebby söndag
Det vilda Småland	Landet runt	Twebbys tivoli
Din släktsaga	Lena 21:30	Upp till bevis
Djursjukhuset	Mannen som log	Uppdrag granskning
Dokumentären: En doft av choklad	Musikbyrån	Veckans konsert: Blues got soul
En konströr, en bluesman och en fåra-herd	Musikbyrån da capo	Veckans konsert: Båstad kammarmusikfestival
Euro Musica Vitae	Nya andetag	Wells och Labero
		Zink

SVT VÄST 173 TIMMAR

Att döda ett barn	Filmkrönikan	Semestercharmören
Carin 21:30	Gudstjänst	Solbacken: avd. E
De drabbade	Helgmålsringning	Solisterna
Debatt	Ingångar	Solo
Debatt-EMU	Landet runt	Spurt
Det goda samtalet	Lilja 4 real	Svensk novellfilm: Boban
Det nya Sverige: Bara mötas en stund	Mat	Svensk novellfilm: Mellanrum
Det nya Sverige: Om framtiden vet vi ingenting	Mediemagasinet	Sverigereportaget: Kyssen
Diggiloo	Midsommar på Nääs slott	Sverigereportaget: Låt dom andra sköta kärleken
Dokumentären: Jakten på den sista torsken	Muraren	Uppdrag granskning
Dokumentären: Singelfestival	Ostindiefararen	Veckans konsert: GAS
Filmfestival special	Popcorn	Veckans konsert: Mozart på Läckö
Filmfestival special från Cannes	På andra sidan, Novellfilm 2003	
	På spåret	

SVT MELLAN 241 TIMMAR

24 Resa	Gudstjänst på teckenspråk	Otroligt antikt
Art Garfunkel - 50 år med musik	Helgmålsringning	Packat & klart
Christer Sjögren	Hildasholm	Packat & klart - sommarspecial
De vilda mustangerna	Himmel och helvete	Perspektiv
Det goda samtalet	Jazz i Linköping	Pi
Det nya Sverige: Den svenska folkomflyttningen	Julkortet	Röstens dotter
Det nya Sverige: Han spelar för livet	K Special: Picasso i Värmland	Salt & peppar
Det nya Sverige: Raggaliv	Kamera: Cirkushästen	Sommartorpet
Europool - tecken, Leksand	Kamtjatka - i Sten Bergmans spår	Sverigereportaget: En andra chans
Falun Folkmusikfestival 2003	Kolla	Söndagsgudstjänst
Festivalhjältar	Kompositören som nästan förändrade världen	Teckenlädan
Finsk-svensk gudstjänst	Kultursöndag	Toppform
Flyget i Sverige	Landet runt	Trafikmagasinet
Fokus	Lucia	Trafikmagasinet sommar
Fråga doktorn	Maten som skövlar	Tystare än vattnet, lägre än gräset
Från Klostergård till Blåbärsskog	Med näl och tråd till Nidaros	Väborg - Uppsala
Georgie Fame - 60 år	Monica och Monica	Veckans konsert:
Go'kväll	Musikspegeln	Vetenskapens värld
Gotland eller det ordnar sig	Nils Liedholm -aristokraten och legenden	Vi i femman
Gudskelev	Nya rum	Önskebusan
Gudstjänst	När vargen kom till Åtorp	

SVT NORD 226 TIMMAR

24 Konsument	Högtider andra religioner	Röda rummet
Biekkat Sámis Samiska samhällsprogram	Julevangeliet	Samiska barnprogram: Uldá
Blomsterspråk	Kapernaum tur och retur	Samtal om sorgen
Boogaloo Road - eller finns det espresso i Harads?	Katolsk mässa från Vadstena	Sista posen
Debatt	Kexi	Slice of time
Deklarationsextra	Kultursöndag	Slöja och fotboll
Den smala vägen	Landet runt	Sverigereportaget: Ost - en kulturinarkisk resa
Det goda samtalet	Lekande lätt	Sången valde oss
Det nya Sverige: En musikers hemkomst	Mera Magdalena	Sången är din
Det nya Sverige: Fiber - gråv där du bor	Mitt i naturen	Tema: Samerna - ett folk på väg
Det nya Sverige: Under ljuset	Mästerhämtaren	Tores hammare
Dokument inifrån: 70 mil till jobbet	Naturfilm	Trollsjön
Dokumentären: Svenskjäveln	Om väder och moln	Ulda
Existens	Paradis	Uppdrag granskning
Ficteri	Plus	Veckans konsert: Triple & Touch med
Fylla moppe	Plus ekonomi	Sundsvalls Kammarorkester
Go'kväll	Pocket	Veckans konsert: Urkult
Gudstjänst	Psalmtoppen	Vildmark - upptäckaren
Har du hört den förut?	Push up	Vildmark fiske
Helgmålsringning	Påskgudstjänster	Vänern - det gömda havet

Händels Messias i Storkyrkan

Programschema (tablå) för SVT1 och SVT2 hösten 2003 måndag till torsdag								
MÅNDAG		TISDAG		ONSDAG		TORSDAG		
SVT1	SVT2	SVT1	SVT2	SVT1	SVT2	SVT1	SVT2	
17.00 05 10 15 20 25 17.30 35 40 45 50 55	Utbildningsradion Samenyheter Oddasat Nyhetsstecken Uutiset Reg. nyheter	Utbildningsradion Samenyheter Oddasat Nyhetsstecken Uutiset Reg. nyheter	Spinn	Spinn	Spinn	Spinn	17.00 05 10 15 20 25 17.30 35 40 45 50 55	
18.00 05 10 15 20 25 18.30 35 40 45 50 55	Barn 3-7 Aktuellt med A-ekonomi Fråga Doktorn Barn 7-10	Barn 3-7 Aktuellt med A-ekonomi GoKväll Barn 7-10	Barn 3-7	Barn 3-7 GoKväll Barn 7-10 Lotto	Barn 3-7 GoKväll Barn 7-10 Lilla Aktuellt	Barn 3-7 GoKväll Barn 7-10	Aktuellt med A-ekonomi GoKväll Barn 7-10 Lotta Anders & Måns ®	18.00 05 10 15 20 25 18.30 35 40 45 50 55
19.00 05 10 15 20 25 19.30 35 40 45 50 55	Barn 10-14 Reg. nyheter Spinn Topp 1	Barn 10-14 Reg. nyheter	Kulturnyheter Mosquito ® Paradis ®	Barn 10-14 Reg. nyheter	Kulturnyheter Race Spung ®	Barn 10-14	Kulturnyheter Reg. nyheter	19.00 05 10 15 20 25 19.30 35 40 45 50 55
20.00 05 10 15 20 25 20.30 35 40 45 50 55	Svenskt drama Vetenskapens värld (60 minuter) Vetenskapsmagasinet Trafikmagasinet	Uppdrag Granskning	Naturfilm (60 m.) Vildmark Plus ekonomi	Djursjukhuset Mitt i naturen Gröna Rum Nya rum	Dokumentären	Skeppsholmen II Kobra	Mediemagasinet Det nya Sverige (dokumentärer)	20.00 05 10 15 20 25 20.30 35 40 45 50 55
21.00 05 10 15 20 25 21.30 35 40 45 50 55	Plus	Aktuellt Svenskt drama 60 min Tidningsliv	Aktuellt	Toppform	Aktuellt		Aktuellt	21.00 05 10 15 20 25 21.30 35 40 45 50 55
22.00 05 10 15 20 25 22.30 35 40 45 50 55	Mat Fotbollskväll Ramp (UR) A-ekonomi Mosquito Paradis Rapport ca	Din släktsaga	Bästa Formen Spung II A-ekonomi Filmklubben	Långfilm	Ola 21.30 Carin 21.30 Lena 21.30 Reg. nyheter A-ekonomi Musikbyrån	Pocket	Känsligt läge Hemligstämplat Kobra Rapport ca Kulturnyheter ® ca Uppdrag Granskning ®	22.00 05 10 15 20 25 22.30 35 40 45 50 55
23.00 05 10 15 20 25 23.30 35 40 45 50 55 00.00 05 10 15	Kulturnyheter ® ca Veckans Konsert ®1 Lördags-uh ® Rapport ca Kultursöndag ®	Rapport ca Kulturnyheter ® ca Kobra ® Utländsk komedi	Rapport ca Kulturnyheter ® ca Måndagsdrama ® Filmkrönikan ®	Lotto m. Viking! Mediemagasin ® Talkshow ®	Dokument utifrån Dokument inifrån Reg. nyheter A-ekonomi Musikbyrån Rapport ca Kulturnyheter ® ca Uppdrag Granskning ® K-special ®	Studio Pop Inköp kultur Kulturnyheter ® ca Uppdrag Granskning ®	23.00 05 10 15 20 25 23.30 35 40 45 50 55 00.00 05 10 15	

Programschema (tablå) för SVT1 och SVT2 hösten 2003 fredag till söndag						
	FREDAG		LÖRDAG		SÖNDAG	
	SVT1	SVT2	SVT1	SVT2	SVT1	SVT2
17.00	Spinn		Diggillo ® På Spåret ®		Utbildnings- radion	Sport-Sverige
05						17.00
10						05
15						10
20						15
25						20
17.30		Samenyheter Oddasat				25
35						17.30
40		Nyhetsstecken Uutiset		Anslagstavlan Lotto		35
45						40
50						45
55		Reg. nyheter		Helgmälsring.		50
18.00	Barn 3-7	Aktuellt med A-ekonomi	Allra mest tecknat	Aktuellt	Barn 3-7	Aktuellt
05						18.00
10						05
15		GoKväll		Landet Runt	Söndagsöppet	Musikspegeln
20						15
25						20
18.30	Barn 7-10					25
35						18.30
40						35
45						40
50						45
55						50
19.00	Barn 10-14	Kulturnyheter Reg. nyheter	En ö i havet (svensk drama för barn)	Solo Andlig sång		Bildjournalen
05						19.00
10						05
15						10
20						15
25						20
19.30	Rapport	Filmkrönikan ®	Rapport Sportnytt	Det goda samtalet	Rapport	Existens (Livsåskådning)
35						19.30
40						35
45						40
50						45
55						50
20.00	Diggillo Världens barngala På spåret	K Special	Upp till bevis MGP Junior Världens barngala Exp. Robinson	Parkinson Tema	Cleo II Valvaka Snacka om nyheter	Agenda
05						20.00
10						05
15						10
20						15
25						20
20.30						25
35						20.30
40						35
45						40
50						45
55						50
21.00	Fossumdeckare	Aktuellt	Popcorn	Aktuellt		Aktuellt
05						21.00
10						05
15						10
20						15
25						20
21.30		Ola 21.30 Carin 21.30 Lena 21.30	Spooks		Packat och Klart	Reg. nyheter De Drabbade Six feet under II
35						21.30
40						35
45						40
50						45
55						50
22.00	Långfilm	Sportnytt Regionala nyheter A-ekonomi				Meteorologi
05						55
10						
15						
20						
25						
22.30		Anders & Måns	Veckans Konsert			
35						
40						
45						
50						
55						
23.00		Utländsk inköp		Komedi ® torsdag		
05						
10						
15	Rapport ca					
20						
25	Kulturnyheter					
35	ca	Talkshow ®	Rapport ca Skeppsholmen ®	Musik- byrån ®		
40	Söndags- komedi ®					
45						
50						
55						
00.00		Talkshow ®				
05						
10	Inköp					
15						

BoU tablåöversikt 2003

Sä tid	måndag	tisdag	onsdag	torsdag	fredag	lördag	söndag
2004-01-12 17.00			Spinn	Spinn	Spinn		
18.00	Björne	Småbarnsdok Animation Evas pysselshow	Gnottarna	Animation	Anki o Pytte Myror i brallan	Allra mest tecknat	15' animation
18.30	Lilla sportspgeln	Hjärnkontoret Fixat HC Andersen	Fiction Vi i femman Combo	NV-animation	Disney		
			Lilla Aktuellt				
19.00	Tiger Bubbel höst: Fiction	Fiction höst: Popsmart Dreamteam	Rea Popkryss höst: Mr Bean Rea	PS höst: PS	VintergatanR höst: Grynet	Familjedrama Vera med flera En ö i havet	Morganbolib.: Abrakadabra Myror i brallan Världens minsta lillasyster Den vilda fam. Thornberry mm
08.00 08.30							Morganbolib.: Shibuya Nalle har ett blått hus Tintin höst: Rätt i Rutan: Tracey McBean Tintin

Folkomröstningen om EMU

Program i SVT1 och SVT2. Förstasändningar

		Program	Innehåll
DEBATTER			
04-jun 07-aug	SVT2 SVT1	20:00 20:00	EMU-VALET PARTILEDARDEBATT EMU-VALET DEBATT
14-aug	SVT1	20:00	EMU-VALET DEBATT
21-aug	SVT1	20:00	EMU-VALET DEBATT
24-aug 27-aug	SVT2 SVT2	20:01 20:00	AGENDA EMU-SPECIAL del 1 EMU-VALET OM FRAMTIDEN
28-aug	SVT1	20:00	EMU-VALET DEBATT
04-sep	SVT1	20:00	EMU-VALET DEBATT
UTFRÄGNINGAR			
24-aug 03-sep 08-sep	SVT2 SVT2 SVT1	21:21 20:00 20:00	AGENDA EMU-SPECIAL del 2 EMU-VALET: DINA FRÅGOR EMU-VALET: RÄTTEGÄNGEN
ÖVRIGA VALPROGRAM			
20-maj 21-maj 26-maj 25-aug 01-sep 12-sep	SVT1 SVT1 SVT1 SVT1 SVT1 SVT1	22:00 22:26 22:30 20:00 20:00 20:00	EMU-VALET SPELET OM EURON Del 1 EMU-VALET SPELET OM EURON Del 2 EMU-VALET SPELET OM EURON Del 3 EMU-VALET SÅ BLEV DET I FINLAND EMU-VALET MYNTETS ALLA SIDOR INFÖR FOLKOMRÖSTNINGEN
VALVAKA OCH EFTERVALSPROGRAM			
14-sep 14-sep 14-sep 14-sep 14-sep 15-sep	SVT1 SVT2 SVT2 SVT1 SVT1 SVT2	20:00 20:00 20:55 23:10 23:40 23:50 20:00	VALVAKAN TECKENTOLKAD VALVAKA UUTISET VALEXTRA UUTISET VALANALYS NYHETSTECKEN OM VALET EXTRA RAPPORT OM VALET AGENDA
Program i SVTs temakanal 24. Förstasändningar från debatter, torgmöten, tal, utfrågningar			
25-aug 25-aug 26-aug 27-aug 27-aug 27-aug 27-aug 28-aug 28-aug 28-aug 28-aug 28-aug 28-aug 28-aug 29-aug 29-aug 29-aug 29-aug 01-sep 01-sep 01-sep 02-sep	Euron risk eller möjlighet för företagen? Direktsänd debatt från kulturhuset i Stockholm mellan Maud Olofsson (c) och Bo Lundgren (m). Arrangemang: Företagarna. LO:s ordförande Vanja Lundby Wedin EMU-talar påträffackets kongress, Stockholms Folkets hus. Inspelat från förmiddagen. Vad betyder en övergång till EMU? Debatt mellan Stefan de Vylder, ekonom och Ulf Jakobsson, chef Industrins utredningsinstitut från ABF-huset, Sthlm EMU och solidariteten. Debatt mellan Amerika Vera Zavala (nätverket invandrare mot EMU) och Joe Frans (invandrare för EMU) från ABF-huset i Stockholm.. För och emot EMU - direktsänd debatt mellan Jonas Sjöstedt (v) och Sven Hulterström (s) på PRO i Göteborg. Torgmöte med Fredrik Reinfeldt (m) på Stureplan i Stockholm. För och emot EMU - återutsändning av debatten mellan Jonas Sjöstedt (v) och Sven Hulterström (s) på PRO i Göteborg. Pub-debatt om EMU på Kvarnen i Stockholm - Gustaf Fridolin (mp) och Marianne Eriksson (v) möter Gunilla Carlsson (m) och Joe Frans (s) Finns det plats för socialdemokrati i EMU? Maj Britt Theorin (s) och Göran Greider (s) på ABF-huset i Stockholm. EMU och jämställdheten: Gudrun Schyman (v) mot Mona Sahlin (s) i direktsänd debatt från Folkets hus i Göteborg. För och emot EMU. Debatt mellan Jonas Sjöstedt (v) och Sven Hulterström (s) på PRO i Göteborg. Per Garthon (mp) mot Carl Bildt (m) EMU-debatt på UD:s pressrum inför utländska korrespondenter. Carl Bildt på torgmöte vid Hötorget i Stockholm Nej till EMU: Tal och diskussion mellan nej-sidans Maj-Britt Theorin, Björn von der Esch, Gustav Fridolin, Roland von Malmborg. Från Dieselverkstaden i Nacka. Ja till EMU: Göran Persson på torgmöte i Nordstan i Göteborg. EMU-debatt i Jönköping mellan Marit Paulsen (fp), Lena Ek (c), Alf Svensson (kd) och Sören Wibe (s). Ledare: professor Hans Albin Larsson. Från Högskolan. Debatt om svenska EMU-medlemskap på TCO mellan bitr. finansminister Gunnar Lund (s) och riksdagsledamoten Carl B Hamilton	Röstsammanräkning, presentation av VALU, intervjuer, kommentarer, valresultatet På teckenspråk På finska På finska På teckenspråk Nyinsatt sändning Extrainsatt om valet	

- (fp) på ja-sidan och Jonas Sjöstedt (v) och Bir Vänsters mot EMU. Torgmöte utanför Åhléns i Stockholm med bl a Ulla Hoffman och Mats Einarsson.
- 02-sep Ulla Hoffman (v) tortalar mot EMU.
- 03-sep Torgmöte. Maud Olofsson (c) tortalar om EMU i Uppsala.
- 04-sep LO-toppar i EMU-debatt. Metalls ordförande Göran Johnson möter Handels ordförande Ninel Jansson i en debatt om EMU som ägde rum i tisdags i Sundsvall.
- 04-sep Självbestämmande - bra i en globaliserad värld - föreläsning på ABF-huset i Stockholm i tisdagskväll av Handels ekonom Stefan Carlén (nej).
- 04-sep Euro-debatt på KTH. Medverkande för JA-sidan är Ulf Dinkelspiel, ordförande i "Sverige i Europa" och fd Europaminister samt Karin Pilsäter, riksdagskvinnan och ekonomisk tales
- 05-sep Ja möter nej-sidan på Stockholms central. Direktsändning från Stockholms central där Miljöpartiet ordnar EMU-debatter och anföranden hela dagen.
- 05-sep Debatt, Per Gahrton mot Gunilla Carlsson (m).
- 05-sep Per Gahrton, EU-parlamentariker valtarlar.
- 05-sep Debatt, Lotta Nilsson-Hedström (mp) mot Karin Pilsäter (fp).
- 05-sep Debatt, Birger Schlaug (mp) mot Johan Ehrenberg - vänsterekonom på ja-sidan.
- 08-sep EMU-debatt Maria Wetterstrand (mp) - Britt Bohlin (s)
- 08-sep EMU-debatt Per Garhton (mp) - Gunilla Carlsson (m)
- 08-sep Demokrativeckan i Sundsvall: Invigning Björn von Sydow, riksdagens talman Direktsändning
- 08-sep Demokrativeckan i Sundsvall: Unionen och opinionen vilken väg går Europa? Charlotte Cederschiöld, vice talman i europaparlamentet (m) Lena Hjelm-Wallén, f.d. statsråd (s) Ul
- 09-sep Ja eller nej - behöver demokratin folkomröstningar? Kristina Axén-Olin, oppositionsborgarråd (m), Mikael Gilljam, professor statsvetenskap, Bruno Kaufmann, chef för Initiativ &
- 09-sep Unionen och opinionen - vilken väg går Europa? Charlotte Cederschiöld, vice talman i europaparlamentet (m), Lena Hjelm-Wallén, f.d. statsråd (s), Ulla Hoffmann, t.f. partiledare
- 09-sep Förra statsrådet Britta Leijon (s) tortalar på Stockholms Centralstation. Inspelat tisdag.
- 09-sep Pengarna, publiken och politiken - var är svensk television på väg? Kent Asp, professor i journalistik, Gunnar Hökmark, riksdagsdamot (m), Christina Jutterström, VD Sveriges
- 09-sep Alf Svensson på torgmöte för EMU.
- 10-sep EMU-kampanjens vinnare och förlorare Mattias Goldmann, Westander Publicitet & Påverkan, Lars Palm, docent medie- och kommunikationsvetenskap, Sofia Strömberg, Springti
- 10-sep EMU-debatt: Jonas Sjöstedt (v) mot Jan Björklund (fp) på Bolandsskolan i Uppsala.
- 10-sep Greklands utrikesminister George Papandreou, Sveriges utrikesminister Anna Lindh och statsminister Göran Persson om EMU på Medborgarplatsen i Stockholm.
- 10-sep Vilken bild ger medierna av EMU-kampanjen? Eva Hamilton, Sveriges Television, Göran Greider, chefredaktör

Till Kulturdepartementet**Revisorsintyg avseende Sveriges Television AB:s public service-rapport för år 2003.**

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2003 anges att bolaget årligen skall följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-uppföljning, för 2003 skall senast den 1 mars 2004 ges in till Kulturdepartementet. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning skall ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-rapporten angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning av huruvida public service-rapporten uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-rapporten intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 27 februari 2004


Jörgen Lindqvist
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB


Lars Nordstrand
Auktoriserad revisor
Riksrevisionen