



Sveriges Televisions **public service- redovisning 2012**

© Sveriges Television AB 2013

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Jimmy Ahlstrand, Christina Forslund, Johan Hartman,
Anders Hvidfeldt, Thomas Håkansson, Charlotte Niklasson,
Tomas Lindhé, Jocke Norberg, Sabine Römer

Omslag: Emil Englund

Layout: MacGunnar – Information & Media

Tryck: SRF Repro, Stockholm 2013

VD har ordet



Foto: Carl-Johan Söder/SVT

Mot alla förutsägelser så minskade inte det traditionella tv-tittandet i Sverige under 2012. Kanske bidrog sommarens OS till detta. 82 procent av svenskarna tog del av SVT:s sändningar från London, en genomsnittlig person ägnade 19 timmar åt att följa spelen via tv. Användningen av de många sändningarna på webben var också stort: 2,8 miljoner starter varje dag.

SVT:s andel av den totala tittartiden på helår slog också rekord med 36,5 procent. Det är den

högsta noteringen sedan 2006. Nästan samtliga publikgrupper, också tonåringarna, ökade sitt tittande på SVT:s program. Av de 100 program som fick största publik sändes 78 av SVT.

Nya timslånga *Aktuellt* introducerades i mars månad. Starten stördes av inkörningsproblem, både tekniska (vi hade parallellt installerat ny studio- och kontrollrumsteknik) och innehållsliga. Läget stabiliserades under försommaren och vid årets slut har nya *Aktuellt* stärkt sin position hos publiken, jämfört med tidigare år. En uppskattad förändring var introduktionen av *Kulturnyheter* inom ramen för nyhetstimmen.

Bland andra nya program kan nämnas *Min sanning*, Jonas Gardells drama *Torka aldrig tårar utan handskar*, *Palme*-dokumentären, tonårssatsningen *Portkod 1321* och julkalendern *Mysteriet på Greveholm*. *Uppdrag granskning* avslöjade mutmisstankar om Telia Soneras avtal om 3G-licenser i Uzbekistan och blev nominerad till Stora journalistpriset. Breivikprocessen var den enskilt största nyhetssatsningen under året, med sändningar direkt från rättegången,

flera parallella team i Oslo, juridisk expertis i studion och ett omfattande reportagearbete. Apoteksavregleringen, sms-lån och narkolepsi är andra ämnen där SVT Nyheters journalistik följdes av samhälleliga åtgärder. SVT tog beslut om att utvidga korrespondentnätet till femton fast stationerade reportrar. SVT finns nu på alla kontinenter utom Australien.

Svensk dramatik fick ett starkt internationellt genomslag 2012 i spåren av *Millennium*. Äkta människor och *Bron* såldes till en lång rad utländska tv-bolag och olika former av samarbeten har upprättats.

Ny kanalgrafik infördes och programpresentatörerna försvann ur rutan.

Textning av program är en prioriterad uppgift. Under 2012 textades 71 procent av programmen, (59 procent 2011). Tillskottet härleds främst till *Gomoron Sverige* och till fler barnprogram. Också *EM i fotboll* direkttextades.

Ett nytt filmavtal tecknades som sträcker sig till 2015 och en överenskommelse mellan SVT och Film- och tv-producenterna gjordes efter flera års gemensamt arbete.

SVT slöt avtal med Copyswede för sex år framåt för att kunna öppna arkivet. Detta kommer att ske successivt, med början påskan 2013.

En omfattande uppgradering av de interaktiva plattformarna gjordes också, genom upphandling och installering av nya publiceringssystemet Escenic. Allt webbmaterial migrerades. Samtidigt byttes leverantör av streamingtjänster och vi kan nu erbjuda ökad stabilitet, snabbhet och bildkvalitet, utöver flera nya funktioner.

2012 präglades i hög grad av arbetet med att förse Public service-utredningen med material inför det nya sändningstillståndet 2014–19.



Eva Hamilton

Verkställande direktör
Sveriges Television AB

Innehållsförteckning

VD har ordet.....	3
Sammanfattning.....	6
1 SVT:s kanaler och tjänster.....	8
Kanaler.....	8
Tjänster.....	11
2 SVT:s utbud.....	13
Drama.....	13
Kultur.....	15
Nyheter.....	19
Fakta om samhälle.....	20
Fakta om fritid och vetenskap.....	21
Underhållning.....	21
Sport.....	22
3 Publik.....	24
Publikens attityd till SVT.....	24
Publikens användning av SVT.....	25
Samarbete med intresseorganisationer.....	27
4 Särskilda public service-värden.....	28
Mångfald och spegling.....	28
Folkbildning.....	29
Barn och unga.....	30
Språkliga minoriteter och teckenspråk.....	31
Tillgängliggörande av utbudet.....	34
Granskning av programmen.....	36
Kvalitetsarbete – arbetssätt och processer.....	37
Produktionsformer.....	39
5 Resurser.....	42
Sidoverksamhet.....	44
Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB.....	47
6 Planer för framtiden.....	48
SVT:s strategiska mål.....	49
Planer inom särskilda områden.....	50
Bilaga 1 SVT:s organisation.....	51
Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp.....	52
Bilaga 3 Tabellbilaga 2010–2012.....	55
Bilaga 4 Revisorernas intyg.....	84

Sammanfattning

Utbudsområden

Kultur och drama

- Flera framgångsrika dramaproduktioner. De mest omtalade dramaproduktionerna hade identitet och utanförskap som tema.
- Kulturbvakningen stärktes då kulturnyheter fick nya och fler sändningstider.
- *K Special* och *Veckans föreställning* bidrog till en stor variation i ämnen och form under helgerna.
- Strindbergsåret uppmärksammades.
- *Portkod 1321*, första dramaserien för unga som producerades exklusivt på webben.

Nyheter

- *Aktuellt* gjordes om och förlängdes till en hel nyhetstimme.
- Nya arbetssätt infördes för att öka antalet egna nyheter.
- Ökad satsning på utrikesbevakning.
- På webben relansades SVT Nyheter i ny form, anpassad för olika skärmar för att möta nya betenden. Under året konstaterades en allt ökad användning av svt.se via mobiler och surfplattor.
- SVT:s regionala närvaro ökade med fler sändningar i broadcast och ökad satsning på webben.

Fakta

- Många uppmärksammade granskningar i och utanför Sverige, exempelvis granskningen av Telia Soneras verksamhet i Östeuropa.
- SVT:s folkbildande uppdrag uttrycks tydligt i kultur-, nyhets- och underhållningsprogram och i faktaprogram som *Min Sanning*, *Världens händelser*, *Svenska händelser*, *Dokument inifrån* och *Dokument utifrån*.
- I det folkbildande faktautbudet ingick även nya titlar som *Kinas Mat* och *Historieätarna*.
- SVT visade i samarbete med mer än 60 tv-bolag i världen åtta längre dokumentärer och ett tjugotal kortfilmer om fattigdom.

Underhållning

- Har haft som ambition att rikta sig till nya och mindre målgrupper och prioritera utveckling av egna format och svenska programidéer.
- Från smal humor på webben till *Tack för musiken* och vinst i *Eurovision Song Contest*.

Sport

- OS i London och EM-fotboll dominerade utbudet under sommaren.
- Fler mindre sporter kunde sändas live på webben.
- Många omtalade sportdokumentärer nådde en ny publik.

Publiken

- SVT1 och SVT2 värderas högst bland svenska kanaler av publiken. Även höga betyg för SVT:s övriga kanaler.
- SVT uppfattas som informerande, trovärdig och kvalitetsinriktad. En allt större del av publiken anger även underhållande, nyskapande och spännande som kännetecken på SVT.
- Andelen som tar del av någon av SVT:s kanaler och tjänster under en genomsnittlig vecka var 93 procent 2012.
- Allt fler tar del av SVT:s utbud på andra plattformar än traditionell tv. Det gäller i alla målgrupper, men i synnerhet bland de yngre.
- Räckvidden för SVT:s utbud genom mobila enheter har rört sig från 3 till 14 procent av befolkningen inom loppet av 2 år. Bland ungdomar och småbarnsföräldrar är räckvidden via mobila enheter över 20 procent.

Särskilda målgrupper

Barn och unga

- Barnkanalen fångar de minsta med både kända och nyutvecklade program.
- Julkalendern slog rekord både i antal tittare och i användning på webben.
- Många nya program för de lite äldre i både broadcast och på webben.

Minoritetsspråk och teckenspråk

- Fortsatt stabil volym och variation inom minoritetsspråken.
- Ökad programutveckling med flera nya program på teckenspråk.
- *Attending Örebro, nytt ungdomsprogram på teckenspråk.*

Tillgängliggörande

- Svensktexningen fortsätter att öka och är nu uppe i 92 procent av alla program som sänds mellan 18.00 och 23.00
- Fortsatt satsning på ökad hörbarhet.
- Ökat antal teckentolkade och syntolkade program.

Produktion

- 57 procent av all allmän-tv produceras utanför Stockholm.
- Kravet på visning av program från Europa har uppfyllts.
- Av 557 ärenden hos Granskningsnämnden begärdes 64 yttranden och 25 stycken fälldes. Fällningar för gynnande minskade till följd av större utbildningsinsatser.
- SVT har förtydligat sin beställarorganisation i samarbete med produktionsbolagen. Under året skrevs en avsiktsförklaring med Film- och tv-producenterna som reglerar fortsatta villkor för programproduktion.
- En medarbetare från SVT fick utmärkelsen *Årets beställare 2012* av Film- och tv-producenterna.

Resurser

- De två viktigaste kostnadsmålen är uppfyllda: En större andel av totala kostnaderna har gått till programverksamheten och en större summa har använts till verksamhet för produktion och publicering på andra plattformar som svt.se och SVT Play.
- Av SVT:s intäkter stod avgiftsmedlen för 94 procent och övriga intäkter endast för 6 procent.
- 2012 var ett omfattande sportår med både OS och fotbolls-EM. SVT:s fleråriga budgetplaner kunde ta hänsyn till detta. Så trots det intensiva sportåret ökade produktionen av nyheter och fakta.
- SVT har en viktig roll som uppdragsgivare åt produktionsbolag och medverkande. Jämfört med 2010 har det fortsatt skett en ökning av medel till utomstående medverkan.
- Intäkterna från sidoverksamheten har minskat med mer än 20 procent sedan 2010.

1 SVT:s kanaler och tjänster

SVT:s uppdrag:

SVT ska sända fyra programtjänster över hela landet med varierande utbud omfattande minst 50 timmar per tjänst och vecka. SVT ska sända regionala nyhetsprogram och text-tv.

Nya permanenta programtjänster eller andra tjänster av större betydelse ska anmälas till regeringen för godkännande.

Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till verksamheten.

Kanaler

Kärnverksamheten i SVT är att producera och sända tv-program till allmänheten. Detta sker i fem kanaler: SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24 och i samarbete med UR Kunskapskanalen (se definition av kanalbegreppet i bilaga 2).

Under 2012 har SVT inte lanserat några nya permanenta programtjänster eller tjänster av större betydelse inom ramen för kärnverksamheten eller den

kompletterande verksamheten. Under året har SVT inte heller lanserat några tjänster på försök. Hösten 2012 fattade SVT beslut om att i februari 2013 inleda sändningar av SVT:s linjära kanaler över öppna internet. Tjänsten behöver i enlighet med förarbetena till innevarande anslagsvillkor inte förhandsprövas då det rör sig om ett simultant tillhandahållande av en befintlig tjänst över en annan plattform.

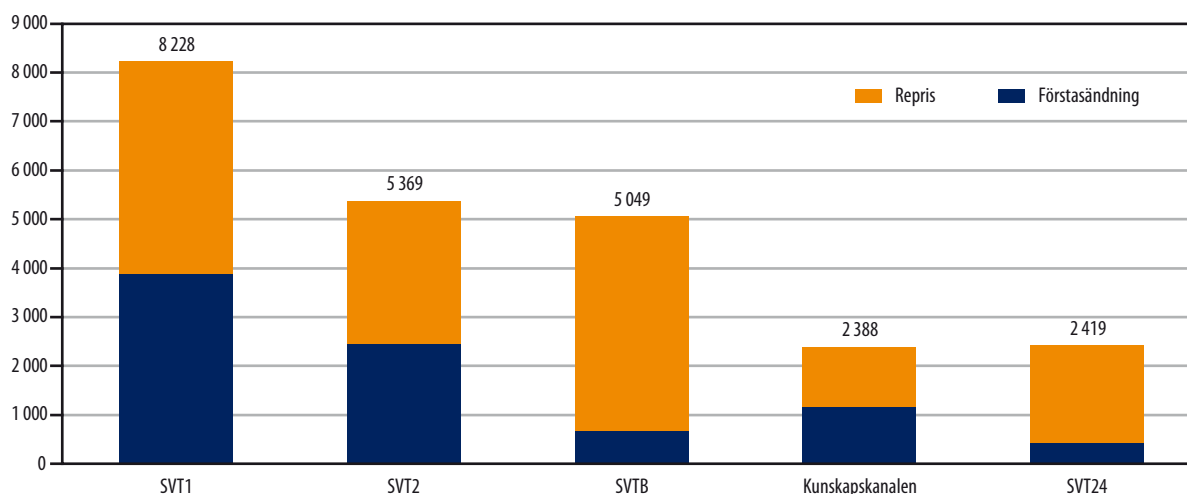
Nedan visas den totala sändningstiden fördelat på kanaler. Totalt sändes 23 454 timmar varav 8 601 timmar var förstasändning. Dessutom sändes 808 timmar rullande text-tv-sidor, så kallad text-tv in vision. Alla kanalerna sänder minst 50 timmar i veckan i genomsnitt.

Grafen till höger visar hur det sända utbudet har fördelats i utbudskategorier per kanal.

Detaljerad statistik om utbudet återfinns i tabell 1.1–1.3 och 2.1–2.10.

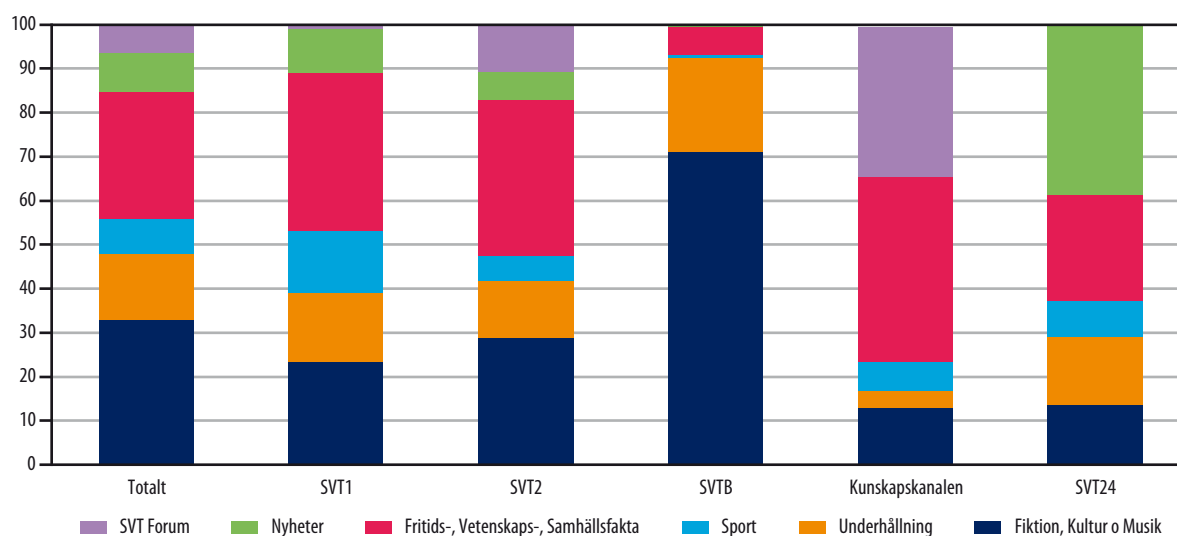
Den totala sändningstiden i Sveriges Television
Sänd tid i timmar

(Tabell 1.1)



De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt
utbudskategori Procent

(Tabell 1.2)



Regionalt utbud i SVT1 och SVT2

I SVT1 och SVT2 bryts sändningarna ned regionalt på fasta tider. Regionala nyheterna klockan 19.15 är 15 minuter långa och bryts ned i 19 editioner. Övriga tider sänds regionala nyheter över elva regioner.

Tillsammans motsvarar de 19 regionala sändningarna avsevärda produktionsvolymen. Totalt under året sändes 2 500 timmar regionalt material från samtliga 19 sändningsområden. Ur ett regionalt tittarperspektiv sändes 192 timmar regionala nyheter (se tabell 1.3).

Myndighetsmeddelande

SVT sänder meddelanden från statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan* i SVT1, SVT2 och SVT24 en eller flera gånger i veckan. Programmet sändes 87 gånger under 2012.

Mottagningsplattformar

Alla SVT-kanaler (utom SVT World) sänds, i enlighet med sändningstillståndet, okrypterat via det digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Kanalerna är även nåbara via kabel-tv, satellit och IPTV. Vid utgången av 2012 fick uppskattningsvis en fjärdedel av befolkningen sin tv-signal enbart via



Kanalernas inriktning




Kanal	Ambition/inriktning
	Hela Sveriges television – bredare, modernare, varmare. Kanalen med Sveriges största mångfald. Samlar hela landet med populära program i alla genrer. Empatisk och inkluderande. Har inte bara den största andelen förstasändningar av de fem kanalerna utan också den största andelen samhällsfakta och fiktion riktad till en vuxenpublik. Sänder tv-program 24 timmar om dygnet. Innehåller regionala sändningar.
	Fördjupar och utvecklar. Stor bredd med fokus på fakta, kultur och samhälle. Ledord för kanalen är inkluderande, initierad, stil- och folkbildande, sammansatt, frågvis och nyfiken. Innehåller regionala sändningar.
	Barnkanalen innehåller barnprogram för barnens skull, svensk originalproduktion, en oberoende och reklamfri kanal för barn i olika åldrar. Barnkanalen ska vara som en kompis för barnen som finns till både när livet känns lätt och svårt. Barnkanalen sänder mellan kl. 05.30 och 20.00. I kanalen erbjuds barnen nya möjligheter att se programmen på olika tider. Här ges också möjlighet att återutsända program som tidigare barngenerationer uppskattat. De utländska programmen bearbetas för att passa barnen, främst genom dubbing och textning.
 Kunskapskanalen	Samlar kunskapsutbudet från SVT och UR i en enhetlig och tydlig miljö. Sänder dagligen mellan klockan 09.00–01.00. I kanalen samsas <i>SVT Forum</i> med <i>UR Samtiden</i> på dagtid. En bolagsgemensam tablåläggning av enskilda program tar vid på kvällen.
	Kanalen erbjuder publiken möjlighet att se det svenska utbudet vid flera tillfällen och på andra sändningstider. SVT24 sänder allmän-tv-program, främst svenska produktioner från SVT1 och SVT2, från 20.00 till midnatt. Efter midnatt erbjuder kanalen text-tv in vision varvat med nyheter varje halvtimme fram till kl. 05.30.
	SVT1 HD och SVT2 HD är SVT:s två hd-kanaler, som används av mer än en miljon hushåll i Sverige. Eftersom kanalerna utgörs av parallellsändningar särskiljs de inte i denna rapport:s sändningsstatistik.
	SVT:s kanal för svensktalande i Finland och för svenskar i utlandet. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program. Den svenska delen av utbytet finansieras genom särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT World finansieras genom abonnemangsavgifter och räknas som sidoverksamhet. SVT Worlds totala sändningsområde via satellit omfattar Europa, Afrika, Asien och Australien och kanalen kan nås via IPTV i hela världen. Samtliga sändningar, utom inom ramen för det finska utbytet, är krypterade. SVT World sänder dygnet runt, huvudsakligen svenskproducerade program från SVT:s samtliga kanaler och även program från UR (se tabell 1.4).

marknätet. Kabel-tv användes av drygt halva befolkningen. Ungefär 40 procent av kabel-tv-hushållen hade ett digitalt abonnemang. 15 procent av befolk-

ningen tog emot sin tv-signal via satellit och en tiondel av befolkningen fick sin tv via bredbandsnät, så kallad IPTV.

Tjänster

Tjänsternas inriktning

Tjänst	Ambition/inriktning
	<p>svt.se har ett basutbud av programsidor, nyheter, sport och barnutbud och dessutom ett antal spetsinsatser kopplade till programtitlar eller ämnesområden. Här når man också SVT Play.</p> <p>På svt.se erbjuds information om SVT:s hela programutbud och innehåll som skapar ett mervärde till programmen som sänds i tv. SVT ställer samma krav på webbutbudet som på det tv-utsända utbudet beträffande exempelvis opartiskhet och saklighet, variation och mångfald, hög kvalitet och nyskapande form. Så gott som alla återkommande program har en egen sida med programinformation på svt.se.</p> <p>Nyhetsleveransen på svt.se är ofta unik och på sajten publiceras både rikssända och regionala nyheter. På nyhetswebben finns utrymme för fler nyheter, och även mer fördjupning, än vad som ryms i sändningarna i broadcast.</p> <p>På svt.se finns även service på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information.</p> <p>Barnkanalen har en egen plats, avgränsat från övrigt utbud för att minska risken att barn ser nyhetsinslag eller program med otäcka bilder. På sidan finns programmen presenterade med bilder som gör det enkelt för de minsta barnen att navigera.</p>
	<p>Huvuddelen av innehållet i SVT Play består av sända program men också ett antal webbunika program och livesändningar. Tidigare har främst svensk produktion kunnat erbjudas, men i takt med att nya avtal träffas visas nu en ansenlig mängd utländska inköp. De flesta svenska programmen ligger ute under 30 dagar från sändning. För serier gäller samma antal dagar från sista avsnittets sändning. Utländska program har kortare visningsperiod, oftast en eller två veckor.</p>
	<p>SVT:s kanaler kompletteras, så länge någon av kanalerna sänder program, med information i SVT Text. SVT:s text-tv-service omfattar cirka 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Här publiceras också extra information vid stora nyhetshändelser.</p> <p>I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen och information om SVT:s tillgänglighetstjänster för personer med funktionsnedsättning.</p>

Direkt-streamat och webbunikt

Ett antal program, främst nyhets-, aktualitets- och evenemangsprogram, livesänds i SVT Play parallellt med tv-sändningen. Exempelvis livestreamas samtliga sändningar från *SVT Forum* i Kunskapskanalen på en särskild sajt. Program som *Allsång på Skansen*, merparten av de rikssända nyhetsprogrammen, ett stort antal sportsändningar som till exempel *Vasaloppet* och många andra sportsändningar med en särskild satsning från OS i London sändes live på webben.

Allt fler inslag och program produceras särskilt för webbmiljön. Det kan handla om inspelat material som skapar mervärde till programmet eller hela serier som skapats särskilt för webben eller med syfte att förstasändas där. Exempel på sådana serier under året är *Portkod1321*, *Williams lista*, *Ulrik Munther – Big in Japan*, *Motorsystrar* och *Fräng*, en musikserie

där etablerade artister spelar in låtar med unga band. Även SVT:s Humorsajt erbjuder mängder av humorklipp som först publiceras på sajten och som senare också kan visas i tv.

Ny teknik för svt.se och SVT Play

Under året lanserade SVT ett nytt svt.se där innehållet anpassar sig till olika plattformar utan att man behöver ändra några inställningar, så kallad responsive design. SVT Play erbjuds även i ett urval via set top-box med en viss begränsning i utbudet under namnet SVTr.

Öppet arkiv

Under 2012 har SVT påbörjat arbetet med tjänsten av ett utökat Öppet arkiv. Avtal slöts med Copyswede om ersättningsnivåer samt publicerings- och rapporteringsprinciper. Förhandlingar inleddes också med

IFPI/Sami och Filmproducenternas rättighetsförening (FRF).

Arbetet med att identifiera och välja ut programtitlar för rättighetsgenomlysning samt möjlig publicering i Öppet arkiv har pågått under hela 2012. Rättighetsgenomgången syftar till att sortera ut innehåll som inte omfattas av den så kallade arkivavtalslicensen. Program väljs ur alla genrer och särskild stor vikt läggs vid att säkerställa att innehåll riktade till minoritetsgrupper kan publiceras. För att undvika att publicering sker av program som tidigare genererat fällningar i Granskningsnämnden har dessa registrerats i SVT:s digitala arkivsystem Meta.

Under 2012 slutfördes arbetet med att föra över program som digitaliserats i Ånge-projektet till Meta. Samtidigt migrerades den så kallade SVT-katalogen till Meta. Katalogen innehåller information om i stort sett alla tidigare sända SVT-program och kommer att publiceras i samband med utläggning av programmen i Öppet arkiv.

Delar av de program som skall publiceras har granskats för att undersöka om de tekniskt håller

tillräcklig hög kvalitet. Parallellt med detta har SVT fortsatt att digitalisera arkivmaterial för att säkerställa både kvalitet och bredd på programinnehållet i Öppet arkiv. Cirka 50 000 timmar video kvarstår att digitalisera. Därtill finns cirka 70 000 timmar film kvar att digitalisera.

En inventering av tillgängliga undertextfiler har genomförts för att säkerställa att de textfiler som finns bevarade kan publiceras med respektive program.

Rekrytering har genomförts av två tjänster för det redaktionella arbetet med Öppet arkiv. Därtill har fyra tjänster för research av innehåll, rättigheter och materialbearbetning på avdelningen Arkiv och rättigheter tillsatts. Utveckling av ett verktyg för arbetsflöden som skall omfatta hela arbetsprocessen, från research till publicering, inleddes. Dessutom har konstruktionen av den nya sajten som ska innehålla allt material påbörjats.

2 SVT:s utbud

Drama

SVT:s uppdrag:

Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten. SVT ska självt och i samarbete med andra svara för en omfattande kulturproduktion, särskilt på svenska språket. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

SVT producerade under 2012 drama med utgångspunkt i två produktionsorter – Göteborg och Stockholm (se tabell 2.1). Många fler platser synliggörs dock inom ramen för de olika produktioner som görs. Fyra av de mest omtalade dramaproduktionerna som sändes under året hade frågor om identitet och utanförskap som gemensam nämnare.

Dramaserien *Äkta människor* utspelas i en fiktiv nutid där robotutvecklingen tagit stora kliv framåt. Hubotarna är robotar som är så snarlika människor att det inte går att se skillnaden. Vem är egentligen äkta människor? Vad händer i våra liv och relationer när robotar blivit så mänskliga att det knappt går att skilja dem från riktiga människor? När de till och med kan vara våra älskare och kanske också älska oss? En grupp hubotar har släppts fria och mot alla lagar är de programmerade att tänka och klara sig själva. Bakom vardagens fasad håller en ny värld på att vakna. Äkta människor följer några människor vars liv förändras dramatiskt av den nya generationen humanoidrobotar – Hubotarna. Serien har mött stor internationell uppmärksamhet.

Jonas Gardells dramaserie *Torka aldrig tårar utan handskar* skildrar en kärlekshistoria som utspelas när aids, ”den nya digerdöden”, kom till Stockholm. Det är 1980-tal och de allra modigaste homosexuella har just börjat resa sig och ta sina första steg mot frihet då unga män börjar insjukna, magra av, tyna bort och dö. Paniken är nära och rädslan stor. Det är Guds straff, det är straffet för synden. Man noterar knappt ryktena om den nya mystiska sjukdom som brutit ut i USA och som endast verkar drabba homosexuella män. De som insjuknat har i snitt två år kvar att leva. Det finns ingen bot att få. Samhället reagerar med panik. Rop hörs på tvångslagstiftning, masstestning

och koncentrationsläger för de smittade, de som är utanför.

Hinsehäxan kretsar kring berättelsen om Lillemor Östlin och hennes liv i 60- och 70-talets Stockholm. Hon går från det glamorösa livet i Stockholms nattliv till en tillvaro kantad av droger, kriminalitet och prostitution. Lillemor Östlin är den kvinna som suttit längst sammanlagd tid i fängelse i Sverige. I serien följer vi hennes kamp för att ekonomiskt få ihop sitt liv och hålla ihop sin familj.

Serien *30 grader i februari* följer i tio avsnitt ett antal svenskar som lämnat Sverige och tryggheten för att söka ett lyckligare och bättre liv i Thailand. I serien möter tittarna bland annat den ensamstående, sönderstressade mamman som har köpt en bungalow-by, den hunsade hemmafrun och hennes tyranniske make, thailändaren som bestämt sig för att återvända hem och den familjetörstade oskulden och få reda på hur det går för dem på andra sidan jordklotet.

Ytterligare exempel på dramaproduktioner som sänts under året är serien *Coacherna*. Carina är en utbränd sjuksköterska som omskolar sig till livscoach och tillsammans med en före detta modell och nagelskulptris startar de coachbyrån Carina Lind Group.

I *Odjuret* står det skakande mordet på en femårig flicka i centrum. Tv-filmen regisserades av Daniel Alfredson och är en filmatisering av Anders Roslunds och Börge Hellströms första roman.

Borgen och *Lilyhammer* är två exempel på produktioner där SVT varit samproducent. I *Borgen* är Danmarks första kvinnliga statsminister huvudperson. Handlingen kretsar kring det politiska spelet bakom makten och de personliga kostnaderna och konsekvenserna för människors engagemang på och bakom den politiska scenen. I *Lilyhammer* flyr maffiamedlemmen Frank Tagliano till Norge men mötet med den tidigare OS-byn blir inte som han har föreställt sig. Steget från att vara en fruktad man i New Yorks undre värld till att vara en arbetslös invandrare i en mindre stad i Norge är stort. Staden lever inte riktigt upp till den bild Frank Tagliano fick framför tv:n under OS 1994.

Under åtta söndagkvällar visade SVT filmatise-

ringarna av Arne Dahls prisbelönta böcker om Rikskriminalens specialenhet för våldsbrott av internationell art, A-gruppen. ”Det är brott i vår tid, begångna av våra samtida, riktade mot våra samtida” beskriver författaren Arne Dahl om de uppdrag som hans hjältar i A-gruppen har att lösa.

Den internationella dramaserien *The Spiral* handlar om ett konstnärskollektiv baserat i Köpenhamn. Kollektivets karismatiska ledare planerar en konstkupp där sex världsberömda tavlor från sex europeiska museer ska stjälas. Men planen går fruktansvärt snett. Publiken kunde ta del av serien som en traditionell fristående berättelse, men uppmanades också att uppleva historien på internet. Genom att delta i internetspelet, fördjupade sig tittarna i kollektivets värld och blev samtidigt karaktärer i berättelsen. *The Spiral* gav publiken möjlighet att uppleva historien på en rad nya sätt. Sju europeiska tv-bolag samproducerade dramaserien.

Portkod 1321 var en webbserie om tio episoder som tillgängliggjordes via SVT Play en gång i veckan under hösten 2012. Serien handlade om två 16-åriga tjejer och deras sommar som kantades av både glädje och besvikelser. Till slut får de en del värdefulla insikter om sina egna gränser och hur man hittar till sin självrespekt.

Göteborg och Stockholm har även 2012 samverkat med utomstående i produktionen av totalt sex novellfilmer som visats under året.

Under 2012 har den internationella framgången för skandinaviskt drama fortsatt och samarbetet med internationella distributörer har blivit fler. Som exempel kan nämnas att *Bron* sålts till mer än 50 länder och *Äkta människor* till snart 20 länder. Nyinspelningar baserade på manusen till *Bron* som utspelar sig i Sverige/Danmark är på gång i Frankrike, England och USA.

Inköpt fiktion

Under 2012 har tv-serier fortsatt varit i fokus för inköpt drama. Detta är en fortsättning på en strategisk utveckling där SVT avser stärka sin position som leverantör av kvalitetsserier. Satsningen innebär en ökad volym på både prime time och på övriga tider. Liksom föregående år har 2012 varit ett exceptionellt bra år för drama internationellt, och allt fler bolag producerar drama av hög kvalitet i form av tv-serier.

Bland titlar återfinns *Game of thrones*, första säsongen, *Homeland*, andra säsongen, *Suits*, *The promise*, *The shadow line* och *Sherlock*, andra säsongen.

Målsättningen är att förstärka och utveckla variationen i uttryck för utbudet samt betona mångfalden och publikens olika önskemål. Som ett alternativ till det anglo-amerikanska utbudet har SVT under 2012 visat bland annat den franska miniserien *Elitklassen* och *Le cose che restano*, *De bästa åren*, en italiensk dramaserie.

I publikrelationen betonas vikten av tidsplanering för premiärer och kreativ tablåläggning. Sedan ett par år har SVT haft en målsättning att erbjuda publiken en närliggande lansering av internationella tv-serier i relation till premiär i ursprungsland. Satsningar har också gjorts på att hitta kvalitetsserier som kompletterar det övriga utbudet på dagtid. Exempel på detta är den andra säsongen av den spanska serien *Gavi-lanes*. Dagtid har också erbjudit äldre klassiker som 1990-tals serien *Det ljuva livet i Alaska*.

En stor utmaning vid inköp av program och serier är att ständigt möta publikens föränderliga behov och sätt att konsumera tv. SVT har som ambition att vid inköp, både utländska och svenska, i möjligaste mån köpa rättigheter för visning för samtliga plattformar. Detta är ett sätt att möta publikens önskemål att kunna ta del av utbudet var och när man själv önskar.

Under året fortsatte utvecklingen från året innan, med att köpa in och visa program och serier exklusivt på webben. Bland dessa återfinns titlar som amerikanska *Portlandia*, *les Revenants* och *Gengångare*. SVT Play erbjuder således en möjlighet att addera och ytterligare bredda utbudet utöver broadcast.

Inom inköp av svenskt material återfinns också revyer och regionala produktioner. Som ett årligt återkommande inslag sändes *Falkenbergsrevyn*, och 2012 bjöd också på *Garvsyra*, en Östersunds-baserad revy inspelad lokalt i Brunflo.

Under 2012 har satsningen på svensk novellfilm av fria filmare fortsatt med inköp inom en rad genrer. Under tidig vår sändes bland annat *Accidentes gloriosos*, av Marcus Lindeen.

Som ett sätt att öka publikkontakten och främja interaktivitet har satsningen på podcasten *TV Heads* fortsatt under 2012 och vidareutvecklats till att även erbjuda en blogg.

Utveckling av svensk filmproduktion

Under 2012 visade SVT knappt 500 långfilmer. Detta är en liten minskning från föregående år och beror främst på att 2012 var ett år med många stora sportevenemang.

Långfilmen har tre huvudsakliga platser i tablån. Filmklubben på lördagar med introduktion av Fredrik Sahlin, torsdagar då utbudet främst består av icke svensk- eller engelskspråkig film samt fredagsfilm med blandad genre. I *Filmklubben* visades under 2012 bland annat *The Hurt locker*, *Hemligheten i deras ögon*, *Fish tank*, *Norwegian wood* och *Antichrist*. Avsikten med Filmklubben är främst att erbjuda alternativ till bredare underhållning.

Under året har också satsningen på matinéer fortsatt. På måndagar och tisdagar visades äldre svensk film och på onsdagar visades utländsk film.

En viktig del av SVT:s långfilmsutbud är engagemanget i svensk film genom filmavtalet. SVT garanterar att varje år delta i samproduktion och förköp för en summa på drygt 40 miljoner kronor förutom det fasta bidraget på 38,3 miljoner kronor. Detta avser både spelfilm, dokumentärer, barn- och kortfilm. Titlar under 2012 inkluderade bland annat *Apan*, *Farsan*, *Fyra år till*, *I rymden finns inga känslor*, *Mammut*, *Metropia*, *Sebbe*, *Snabba cash* och *Tysta leken*.

Andra specifika långfilmssatsningar under 2012 har varit rumänsk film, brittisk film och *Frizon 2012*. *Frizon* är en återkommande satsning på fyra till fem svenska långfilmer som produceras utanför de gängse finansieringsvägarna. I samband med OS i London visades tre filmer om engelska drottningar: *Elizabeth*, *The young Victoria* och *The Queen* samt två filmer baserade på romaner av Jane Austen.

Vanligtvis köper SVT långfilm med två till fyra sändningsrätter för en sändningstid om två till fyra år, varför repriser är relativt vanliga. När möjlighet finns strävar SVT också efter att köpa rättigheter för visning i SVT Play. Tre av fyra filmer i *Frizon 2012* låg på SVT Play. En av dem, *Jävla pojkar*, fanns också i en syntolkad version. Under 2012 kunde också erbjudas visning av *Snabba cash* under påskhelgen. Denna möjlighet kommer att öka de närmaste åren.

Kultur

SVT:s uppdrag:

SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Program om och från de nordiska grannländerna ska stärka den nordiska kulturgemenskapen. SVT ska samarbeta med kulturinstitutioner och göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken.

Bevaka, spegla, granska

Uppgiften att bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden inryms i det utbud som klassificeras som kulturfakta. Det bestod av dagliga nyheter, veckomagasinet med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. Bevakning och journalistisk granskning av kulturlivet i Sverige och i världen kompletterades med inslag som förmedlade kulturupplevelser. SVT:s kulturutbud har ökat under tillståndsperioden (se tabell 2.2).

Kulturnyheter som bevakar och granskar sändes alla vardagar och fick ytterligare sändningstid i och med att programmet tog plats i *Aktuellt*s 21-sändning. Kulturintresserad publik som inte haft möjlighet att se *Kulturnyheter*nas 19-sändning får ytterligare en möjlighet i *Aktuellt*s nyhetstimme samtidigt som en bredare publik nås. I *Gomorrön Sverige* ingår dagligen en magasinssedel där aktuell kultur finns med som ett naturligt inslag. Dessutom sänds varje onsdag ett inslag under rubriken ”Kulturpanelen”. Kulturmagasinet *Sverige!* fortsatte med sin resande redaktion från Malmö att bevaka kulturlivet i hela landet.

Babel har litteratur som sitt främsta bevakningsområde och är en viktig scen för samtal kring detta ämne. 2012 fick *Babel* en ny programledare, Jessica Gedin. Hon mötte Sveriges och världens främsta författare i 25 avsnitt inspelade i studio med publik. Bland gästerna fanns Maj Sjöwall, Jeanette Winterson, John Irving och Bodil Malmsten. Tidigare programledaren Daniel Sjölin återkom i en egen serie om litterära platser, och jubilarer August Strindberg uppmärksammades i en annan serie.

Strindbergsåret innehöll dessutom en två timmar lång direktsändning *Länge leve August* på årsdagen då det var 100 år sedan August Strindberg dog. Därutöver sändes ett antal Strindbergspjäser, exempelvis *Fadren*, *Fröken Julie* och *Ett drömspel*.

Våren 2012 påbörjade kulturmagasinet *Kobra* sin

tjugoandra säsong och flyttade in i SVT1 vilket innebar en utökning av kulturutbudet i kanalen. Serien inleddes med uppmärksammade program om avlyssningshärvan kring den brittiska tabloiden *News of the world* och om restaurangers och krögares jakt på de åtråvärda Michelinstjärnorna. I maj avslutade man med ett jubileumsprogram om David Bowies 40-årsjubilerande rockstjärne-alter ego Ziggy Stardust. Andra teman som Kobra avhandlat under 2012 är domedagen, det koreanska fenomenet K-pop samt ett porträtt på Vatikanstaten.

Under vinjetten *K Special* sändes på bästa sändningstid kulturdokumentärer från Sverige och världen. Kulturdokumentärerna i *K Special* är exempel på hur SVT arbetar med utomstående producenter för samproduktion och inköp. Ett exempel är den Guldbaggebelönade dokumentären *At night I fly* som följde ett antal livstidsdömda fångar i det ökända New Folsom-fängelset i USA. Fångarna deltog i ett kulturprojekt i fängelset där de fick möjlighet att mötas över rasgränser och gängtillhörighet genom att uttrycka sig i ord och musik.

I *Allt som fanns var Okej* berättade man den spännande historien om en färgstark tidning som kom i en unik brytpunkt, under en högkonjunktur före internet då det populärkulturella utbudet var magert. Behovet av populärkultur för landets unga var skriande. Då kom tidningen *Okej* med sina färgstarka bilder och planscher på pop- och filmstjärnor. Tidningen blev snabbt ett fönster mot en magisk värld – långt mer glamorös än flourtanter, träskor och skolmatsalens pressade skinka med potatismos.

I *Suzanne Osten* porträtterades en av landets stora regissörer och några av alla de skådespelare som arbetat med henne, exempelvis Rikard Wolff, Ann Petrén och Inga Landgré. I samband med programmet sändes föreställningen *Konsultationen* i regi av Suzanne Osten.

Ytterligare en person som porträtterades i *K special* var en av Sveriges mest framstående fotografer, Hans Gedda. *Geniet från Flen* var inte bara ett porträtt av landets främste porträttör utan också en berättelse om livets vägval, yrkesmässigt och i relation till familj och barn. Musiken i programmet var specialskriven av Weeping Willows, som också har fotograferats av Hans Gedda.

Direkt efter andra världskriget lämnade författa-

ren Birgitta Stenberg Sverige med en enkel biljett ut i Europa. Där levde hon det vilda livet, med bohemer från världens alla hörn. Dessa år och dessa människor formade hennes liv – ett liv utanför normen. I dokumentären *Alla vilda* reser Birgitta åter ut i världen och söker upp de människor som betytt så mycket för henne, vänner, älskare och älskarinnor som hon levde med.

Gudrun Sjödén, Gunilla Pontén och Kristina Torsson är tre formgivare som skapat svensk modehistoria. Programmet *Modets pantertanter* var en berättelse om svenskt mode under de senaste decennierna. De tre kvinnorna är alla fortfarande fullt verksamma som modeskapare och i hög utsträckning fortfarande trogna sin respektive stil.

Vad gör *Ghostbusters*, *Wall Street* och *Terror on Elm Street* i Ingmar Bergmans filmarkiv? Det och mycket mer undersöktes i serien *Bergmans video*, en serie i sex avsnitt baserad på Ingmar Bergmans privata vhs-samling. I programmen berättar flera av världens främsta filmskapare om sitt filmskapande och relationen till den svenske regissören. Woody Allen, Robert de Niro, Francis Ford Coppola, Isabella Rossellini, Martin Scorsese, Holly Hunter, Ridley Scott och Lars von Trier är några av de regissörer som medverkade.

Svenska dialektmysterier sändes första gången 2006. Sex år senare återkom Fredrik Lindströms språkliga äventyr med folkbildande ambitioner. I den första programserien handlade det om sex kända dialektområden. Programserien som sändes 2012 handlade i första hand om okända dialekter där titarna fick en analys av dialekternas förhållande till historia och mentalitet.

I den dramatiska dokumentärserien *Bli en dåre!* skildrades berättelsen om hur teatergruppen Giljotin, trots hot om konkurs, satte upp en 48 timmar lång mastodontföreställning som drev tolv skådespelare mot vansinnets gräns. Pjäsen som kantades av avhopp drabbades av vass kritik från ledarskribenter och debattörer men fick också av kärlek från publik och recensenter.

Miniserien *Lennart Nilsson – en fotograf blir till* var ett porträtt i två delar av mästereffektivens innehållsrika liv. Vi får följa Lennart Nilsson från barndomen och de första skolåren till framgångarna som reportagefotograf på 1950- och 60-talens bild-

tidningar. Det är berättelsen om en pojke som redan som barn introducerades till fotografi av sin far och sedan dess varit besatt av bilder och teknik och som har komponerat ett stort antal av fotohistoriens mest banbrytande och spektakulära bilder.

Musik

Musik förekommer i en stor del av SVT:s utbud. Musikutbudet under 2012 visade på ett brett spektrum av valmöjligheter för publiken. Här finns återkommande produktioner som *P3 Guld-galan* i samarbete med Sveriges Radio (SR), *Inför Eurovision Song Contest 2012*, *Musikhjälpen* samt *Nobel 2012: Nobelkonserten*.

Under rubriken *Musik special* sänds inköpta och egenproducerade musikedokumentärer. Här kan exempelvis nämnas *Valkyrian som nobbade Hitler*. Dalkullan Kerstin Thorborg var sin tids ledande mezzosopran på världens operascener. När Hitler intog Österrike bröt hon genast kontraktet med Wienoperan i solidaritet med sina judiska kolleger. Nutida kollegan Anna Larsson följer hennes väg till Metropolitan och äktenskapet med filmregissören Gustaf Bergman. För den övriga klassiska musiken se avsnittet nedan om samarbeten.

I *The Arks sista spelning* avslutades bandets 20-åriga karriär med en lång avskedsturné. I *Musik special* fick tittarna följa med när turnén nådde bandets hemstad Växjö i mars 2011.

I musikedokumentären *Ny gitarr gav nya idéer* berättar Anna Ternheim hur hon hittade en ny gitarr i en avsidig gitarrbutik i New York. Filmarna Björn Fävermark och John Boisen följde Anna Ternheim under produktionen av skivan "The Night Visitor", från ett sommarståsigt Nashville via New York till premiärspelningen på ett öde slott utanför Stockholm.

Musikedokumentären *Så jävla metal* berättade i två avsnitt om den svenska hårdrockens historia. Sverige är idag en av världens största producenter av hårdrock. Superstjärnor som Europe och Yngwie Malmsteen har visat vägen till de stora scenerna och band som Candlemass och Bathory har varit stilbildande och etablerat helt nya genrer. Men det har inte alltid sett ut så – och framgångarna har inte kommit utan uppoffringar.

Ytterligare program inom denna musikgenre förekom under en hel lördagskväll då den kanadensiska

serien *Hårdrockens historia* sändes. Ika Johannesson ledde maratonsändningen och belyste parallellt den svenska hårdrockens utveckling. I studion på Kafé 44 i Stockholm mötte tittarna gäster från svenska band som Heavy Load, Opeth, Watain, In Solitude med flera.

Utöver detta ska också nämnas att musikprogram med bred folklig förankring återfinns inom utbudsområdet underhållning, med titlar som exempelvis *Allsång på Skansen*, *Så ska det låta* och *Melodifestivalen*.

Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

SVT samverkar med kulturlivet i Sverige för att spegla detta på olika sätt (se tabell 2.3). Varje lördag erbjuds kultur i olika former. Dans, teater, opera och musik från både svenska och internationella scener under rubriken *Veckans föreställning*. På lördagar sänds också internationella och egenproducerade musikedokumentärer under rubriken *Musik special*.

Veckans föreställning har erbjudit ett varierat utbud under året. I Malmö stadsteaters musikal *Ingvar!* berättas med svart humor historien om mannen som möblerade det svenska folkhemmet, Ingvar Kamprad.

Norrlandsoperans uppsättning av *Wozzeck* sändes. Operan bygger på Georg Buchners välkända 1800-talsdrama som i sin tur inspirerades av ett verkligt mordfall, nu i en mycket annorlunda operaregi av Carina Reich och Bogdan Szyber.

En annan klassiker är Alexandre Dumas *De tre musketörerna* som uppfördes på Stockholms stadsteater. Föreställningen var en humoristisk musikfest där pop- och rockhits av Madonna, Jon Bon Jovi, Prince, Ozzy Osbourne med flera blandas med rappa repliker och uttrycksfulla kostymer. Malmö opera väckte Stenhammars bortglömda opera *Tirfing* till liv, ett vikingaepos med feministiskt perspektiv. Händelserna utspelade sig i den tid då operan skrevs (1897–98) då den svenska nationalromantiken stod i full blom och vikingar var högsta modet.

Stenhammars största orkesterverk, *Serenad*, tolkades i Berwaldhallen av brittiske chefsdirigenten Daniel Harding och Sveriges Radios Symfoniorkester, inramat av brodern Ernst Stenhammars unika jugendarkitektur.

I tio års tid har Benny Anderssons Orkester ställt upp sin egen dansbana och bjudit upp till folkparksdans i hela Sverige. Jubiléet firades i somras med en stor konsertturné. Konserterna samlade en stor publik och SVT spelade in konserterna i Göteborg och Helsingborg.

Programmet *Musik special* innehöll ett flertal samarbeten. Till exempel i Anna Järvinens konsert från Inkonst i Malmö. Programmet innehöll en speciell stämning av lättsamhet och vemod.

Stockholms Stadsteater firade 2010 sitt 50-årsjubileum med Harry Martinsons rymdepos *Aniara*. Popmusikern Andreas Kleerup fick uppdraget att skriva musiken till regissören Lars Rudolfssons scenversion. Sekvenser ur denna storslagna föreställning blandades med inblickar i tonsättarstudion i programmet *Kleerups Aniara*.

I musikdokumentären *Iphigenia* skildras tonsättaren och jazzmusikern Anna-Lena Laurins arbete med hennes nyskrivna orkesterverk och uruppförandet med Kungliga Filharmonikerna.

I konserten *When the past and future collide* framförde John Cale, hans band och Malmö Operaorkester bland annat hela verket *Paris 1919* från 1973. John Cale skapade musikhistoria tillsammans med Lou Reed i Velvet Underground.

Teaterscenen var också förekommande i SVT:s kultursamarbeten. Med underrubriken *Puls på Sverige* visades resultatet av samarbetet mellan Dramaten och Sveriges Television. I fyra program åskådliggjordes nyskriven svensk dramatik från hela landet. De fyra pjäserna var *Min mormor Gladys*, från Judiska teatern, *Människans bästa vän*, från Brunnsgatan 4, *What's up Sapmi!* från Sameteatern i Kiruna samt *Prins Charles Känsla* från Malmö stadsteater.

I regi av Suzanne Osten spelade Inga Landgré en erfaren terapeut som får en akut förfrågan av en yngre kollega. Hur hjälper man ett aggressivt barn att må bättre? Vad gör man med en ung människa som bara provocerar? Pjäsen *Konsultationen* sattes upp på Stockholms Stadsteaters scen Unga Klara. Komedin *Riktiga män* spelades på Maximiteatern. Pjäsen kommer ursprungligen från Australien, men blev snabbt en internationell succé som spelats för utsålda hus världen över.

SVT sände årets traditionsenliga fars från Fredrik-dalsteatern och från Lorensbergsteatern i Göteborg

sändes Galenskaparnas Claes Erikssons föreställning *Claes Eriksson Max*.

Sedan 2003 har SVT hyllat danskonsten med en temakväll varje år. Tioårsjubileet firades bland annat med ett porträtt av multiartisten Karl Dyall, grundaren av folkkära dansgruppen Bounce och programmet *Artificial body voices*, ett poetiskt elektroniskt spel med en interaktiv rösthandske, en robotsvan, två dansare och elever från Svenska balettskolan i Piteå.

Gudstjänst

Sveriges Television har under 2012 regelbundet sänt gudstjänster varje söndag klockan 10:00, samt en *Helgmålsringning* varje lördag vid 18-tiden. Under sommarveckorna har gudstjänsterna ersatts av sommarandakter. Gudstjänsterna har under året sänts från olika platser i hela landet med en bred ekumenisk representation. SVT uppmärksammade också två muslimska högtider och en judisk högtid.

Muslimernas stora högtid Eid al-fitr firas när fastmånaden Ramadan är över och med anledning av denna sändes en gudstjänst från Kista. Eid al-Adha är en annan högtidsfest som firas till minne av Abrahams villighet att offra sin son. Även vid denna högtid sände SVT en muslimsk gudstjänst från en moské som var inrymd i en lägenhet i centrala Landskrona.

Den judiska lövhyddohögtiden, sukkot, firas till minne av Israels folks ökenvandring ut ur Egypten, men den är också en skörde- och tacksägelsefest. SVT sände ett sammandrag från högtidsgudstjänsten som firades hos den judiska församlingen i Stockholm.

Helgmålsringning sänds varje lördag som en stunds stillhet och reflexion. Programmen spelas in från olika samfund, spelplatser och med olika medverkande.

Nyheter

SVT:s uppdrag:

Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT ska granska myndigheter och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Riksnyheterna

Under 2012 gjorde riksnyheterna flera satsningar på att utveckla den egna journalistiken och på att nå tittargrupper mitt i livet (se tabell 2.4). Dessa satsningar har syns i både *Rapport* och *Aktuellt* och på webben *svt.se*. Det gjordes flera satsningar på undersökande, grävande journalistik som granskningen av hur före detta politiker får pension trots att de jobbar och tjänar pengar på egna bolag. Andra exempel på satsningar är Subutexförsäljning i sjukhusentrén och spelförsäljning till minderåriga. Nyhetsredaktionen har samarbetat med tittarna, bland annat genom sociala medier, för att hitta aktuella frågor och ämnen som berör dem. På så sätt har riksnyheterna samlat material för att kunna berätta om kontroversiella försäljningsmetoder och problem inom dagens förskola.

Under 2012 förstärkte SVT även utrikesbevakningen för att ge publiken en bättre insikt och förståelse för internationella händelser och sätta stora nyhetshändelser i ett globalt, sammanhangsskapande perspektiv. Jämfört med 2011 ökades utbudet av utrikesinslag med 67 procent. 70 procent av den totala utrikesrapporteringen var egen journalistik där SVT hade medarbetare på plats. Utrikesgruppen på riksnyheterna bevakade händelser i 79 länder.

Bevakningen dominerades av den ekonomiska krisen i Europa, kriget i Syrien och den fortsatta utvecklingen av demokratin i en rad arabiska länder. Presidentvalet i USA, Ryssland, maktskiftet i Kina och frisläppandet av de svenska journalisterna Johan Persson och Martin Schibbye var andra nyhetshändelser som bevakades och granskades. SVT:s utrikesgrupp består av elva hemmastationerade reportrar som reser samt tretton utsända medarbetare på tolv platser i världen.

Rapport är Sveriges största nyhetsprogram och ger varje dag över en miljon tittare en sammanfattning

av dagens viktigaste nyhetshändelser. 2012 utmärktes av ett antal stora nyhetshändelser som krävde både omfattande rapportering i *Rapport* och ett antal extrasändningar. Det främsta exemplet är rättegången i Oslo mot Anders Behring Breivik. Bevakningen innehöll omfattande extrasändningar i SVT1. Publiken kunde även minut för minut följa händelseutvecklingen i rättssalen på webben. Den satsningen blev en viktig del i arbetet att totalt integrera arbetet på alla plattformar för att erbjuda publiken en snabb och tillförlitlig nyhetsuppdatering oavsett plattform.

Nyhetsprogrammet *Aktuellt* ska ge både nyhetsuppdatering och nya perspektiv på nyhetshändelserna. Den 5 mars fick nyhetsprogrammet *Aktuellt* en ny utformning. Programtiden ökade från 30 till 60 minuter. *Aktuellt* är idag ett program med många olika komponenter; en fullsorterad nyhetsuppdatering, fördjupning i form av ansvarsutkrävande studiointervjuer, debatter och längre reportage, kulturnyheter, väder, regionala nyheter och en nyhetssammanfattning. I *Aktuellt* nyhetsvärderas också dagens diskussioner i sociala medier. De tas upp i momentet *Utblick* där även ämnen som har aktualitet, men som ligger vid sidan om det breda nyhetsspåret, kan ta plats.

Gomorrön Sverige arbetar aktivt med att vara en angelägenhet för en ny publik genom ett mer personligt tilltal. Samtidigt har man behållit sin nyhetsinriktning.

Regionala nyheter

SVT:s regionala närvaro har ökat under 2012, såväl i tablå som på webben. Från och med 2012 innehåller samtliga *Gomorrön Sverige*s sändningar regionala nyheter – vilket innebär en utökning av morgonsändningar med tio veckor under sommaren samt alla helger som inte inträffar på röda dagar. Samtliga regionala redaktioner införde under 2012 nyhetsbevakning på webben alla veckans dagar. Den ökade ambitionen på webben har medfört att större nyhetshändelser bevakats live på webben, exempel på detta är rättegången mot serieskytten i Malmö, där *Sydneytt* direktrapporterade såväl lokalt som riks på webben. Publicistiskt har den regionala verksamheten gjort flera egna nyhetssatsningar med stort genomslag – däribland granskning av kostnaderna för stafettläkarsystemet, assistentbranschen och förhållandena på Ölands djurpark.

Nyheter på webben och på text-tv

Under 2012 förstärktes nyhetsrapporteringen på webben. *SVT Nyheter* sjösattes i maj. Tjänsten omfattar utrikesnyheter, riksnyheter, kultur, sport och *Pejl* som är SVT:s satsning på databasjournalistik. Syftet är att kunna publicera nyheter på den plattform som för tillfället är bäst lämpad och som kan ge uppdaterade nyheter till publiken under hela dygnet.

Text-tv fortsätter att vara en viktig plattform för publiken när man söker information. Tjänsten omfattar cirka 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Ett stort antal sidor uppdateras kontinuerligt.

Fakta om samhälle

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

Samhällsjournalistiken inom SVT fick under 2012 uppmärksamhet både nationellt och internationellt (se tabell 2.5). *Uppdrag granskning* visade hur Teli Soneras affärer och samarbete med diktaturstater utnyttjades i förföljelsen av oppositionella. Avslöjandet om företagets miljardaffär i Uzbekistan ledde till förundersökning om misstänkt mutbrott. Programmet om Ikeas utnyttjande av politiska fångar i forna DDR gav också eko i världen. Den nya satsningen *Kommungranskarna* uppmärksammade tvivelaktiga affärer i flera kommuner.

Debatt stärkte 2012 sin ställning som ett livaktigt och vitalt debattprogram. Debatt är ett program där människor tillåts komma till tals i viktiga samhällsfrågor samt ställa ansvariga till svars.

Världens händelser har fortsatt under 2012 att beskriva nutida stora händelser för att begripliggöra vår globala samtid. Programformatet har också utvecklats till *Svenska händelser* där publiken tas med till Sveriges mest omvälvande händelser i modern tid.

Bland 2012 års nysatsningar märks bland annat *Minsanning*. I programmet står det fördjupande samtalet i fokus. Programmet har gett plats för eftertänksamhet och reflektion och gästerna har med egna ord fått ge sin version om vad som egentligen hände. Gästerna är ofta före detta makthavare med en avslutad karriär.

I *Kappelin i Europa* sökte man svaret på om det

finns någon minsta gemensam nämnare som håller oss samman i Europa. Även *Korrespondenterna* gav tittarna en inblick i förhållandena i andra länder och ökad förståelse för händelseutvecklingen i en komplex värld.

Flera dokumentärer som sändes i SVT 2012 fick stor uppmärksamhet och vidgade publikens perspektiv. I samband med Dramaserien *Torka aldrig tårar utan handskar* sändes dokumentären *Smittad – när hiv kom till Sverige*. Dokumentärserien *Född 2010* sändes för första gången under året. Med jämna mellanrum flera år framöver kommer publiken att kunna följa familjerna i serien. *Dokument utifrån* sände flera uppmärksammade internationella dokumentärer som serien *Vägen till Vita Huset*. *Dokument inifrån* visade svenska undersökande dokumentärer som *Du är googlad* som tog upp ett av tidens stora samtalsämnen, hur man kan hantera bilden av sig själv på internet.

Under hösten avsattes en hel vecka för ämnet *Why Poverty?* Mer än 60 tv-bolag i världen gjorde en gemensam satsning för att belysa fattigdomen i världen. I SVT visades åtta längre dokumentärer och ett tjugotal kortfilmer under veckan.

Plus fortsatte att satsa på ämnesområden som särskilt berör små- och skolbarnsföräldrar både vad gäller val av produkter och tjänster som bilimport, fettreducering och barnförsäkring.

Sverkens stora strid var tre debatter i januari 2012 som drog miljonpublik i angelägna ämnen med förankring i konsumentjournalistik. Alkoholens allt större roll i samhället, innehållet i vår mat och behovet av en eventuell sockerskatt och bankernas stora vinster på vanliga konsumenters lån och sparande granskades. Ämnena belystes ur många perspektiv och berörda såväl som beslutsfattare fick komma till tals inför en aktiv publik.

Agenda har under 2012 fortsatt den politiska bevakningen och har bland annat haft flera partiledardebatter som har fått medialt genomslag.

Genom *SVT Forum* sändningar kan publiken följa riksdagsdebatter, politiska presskonferenser, seminarier och partiengagemang. Sedan hösten 2012 direktextas riksdagens frågestunder för att öka möjligheten för fler publikgrupper att ta del av sändningarna. SVT Forum följer löpande även EU-politiken och Europaparlamentets arbete.

SVT Forum har bland annat uppmärksammat några av de nationella minoritetsspråken. Bland annat direktsändes Sametingets plenum i Boden. Två konferenser sändes också med anledning av att det var 500 år sedan de första romerna registrerades som invånare i Sverige. Dels arrangerade Kulturrådet en nationell romsk jubileumskonferens *500 år av romer i Sverige* och dels hölls ett seminarium om regeringens minoritetspolitik för romer i Sverige.

Under 2012 hölls det första sverigefinska ungdomsparlamentet som bland annat hade som mål att öka kunskaperna om det svenska politiska systemet. Även detta evenemang sändes.

Merparten av sändningarna är ofiltrerade och oreducerade. Det dagliga blocket streamas på programmets egen webbsida.

Fakta om fritid och vetenskap

SVT:s uppdrag:

Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner.

Att med underhållande grepp få genomslag och uppmärksamhet för kunskap är också ett uttalat mål för SVT (se tabell 2.6 och 2.7). Under 2012 utmärkte sig bland annat programserien *Kinas mat*, där programledaren Fredrik Önnvall med maten i centrum gav en ny och insiktsfull bild av det moderna Kina och i *Historieätarna* speglades och prövades olika svenska epokers matkultur i detalj av Lotta Lundgren och Erik Haag.

En programserie som fick stort genomslag och med spänning och engagemang bjöd på nya insikter var reality-serien *Mot alla odds*. Tio svenskar med olika funktionshinder korsade Afrika i en resa full av strapatser och utmaningar. Tittarna fick lära känna deltagarna på djupet och det som först verkat ovanligt, annorlunda och konstigt blev självklart, omärkligt och naturligt.

Vetenskapens värld berättar om forskningens senaste rön. Under 2012 visades flera upplysande reportage som till exempel vad som hände efter kärnkraftshaveriet i Fukushima, om hur socker i kosten kan ge cancer och hur sårbar vår civilisation är för solens explosiva faser. Vetenskapens värld har också granskat kontroversiella vetenskapliga frågor såsom

anspråken på att producera energi med hjälp av så kallad kall fusion. *Vetenskapsnyheterna* på svt.se har producerats i nära anslutning till tv-programmet.

Mitt i naturen visade reportage med fokus på natur och miljö ur vetenskaplig synvinkel. Programmet om den höga dödligheten bland Ölands älgkalvar och ansträngningarna att rädda Sveriges sista myskoxstam i Härjedalsfjällen var exempel som fungerade som ögonöppnare och väckte stort gehör hos publiken.

Fråga doktorn fokuserade under 2012 på goda exempel som kan bidra till nya idéer, tankar och förståelse och förbättrad folkhälsa. Som exempel kan nämnas reportaget om *Hattstugan på Gotland* där personalen jobbar på ett särskilt sätt för att stärka självkänslan hos demenssjuka och reportaget om IVA dagbok på NUS i Umeå där personalen skriver dagbok åt medvetlösa. När patienterna vaknar är det till stor hjälp att fylla i luckorna och bidrar till tillfrisknandet.

Par i terapi tog upp det faktum att allt fler söker professionell hjälp i samlevnadsfrågor. Publiken fick möjlighet att följa några par under ledning av läkaren och psykoterapeuten Paol Perris. I programserien *Kan du slå en pensionär* tog SVT åter ett grepp om friskvård och folkhälsa; här fick erfarna friskseniorer visa par hur man kan bli friskare och starkare med hjälp av träning och kost.

Underhållning

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett mångsidigt utbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Mångsidighet ska tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

SVT:s underhållningsutbud har som syfte att bjuda på unika samlande upplevelser för flertalet tittare (se tabell 2.8). Utbudet ska vara mångsidigt och spänna från bredd till specialformat, från rent underhållande till fördjupande.

SVT har ett stort antal uppskattade titlar. Utbudet inom underhållning under 2012 har också haft som ambition att rikta sig till nya och mindre målgrupper och prioritera utveckling av egna format och svenska programidéer.

Det ligger en utmaning i att ständigt förädla och

förnya etablerade titlar så att de är relevanta och moderna. Bland de programmen finns *Allsång på Skansen*, *Allt för Sverige*, *Dobidoo*, *Mästarnas mästare* och inte minst *På spåret* och *Melodifestivalen*. På spåret med den unika mixen av geografi, folkbildning, tävling och humor firade sin tjugofemte säsong. Programledarna Kristian Luuk och Fredrik Lindström firade detta med att bjuda in gamla mästarpar att tävla. 2012 har inneburit ännu ett år av starkt genomslag för programserien och programmet har också förnyats med en interaktiv webbdel där tittarna själva har möjlighet att tävla med paren i studion.

Melodifestivalen blev den publikt mest framgångsrika på många år med totalt av över 20 miljoner tittare på delfinaler och final. Med ett rekordstort antal röster vann artisten Loreen med *Euphoria*. Det unika numret fortsatte sedan sitt segertåg med att vinna Eurovision Song Contest 2012.

SVT bedriver ett ständigt arbete med att förankra och utveckla mångfaldsaspekter, speglingsuppdraget och folkbildning, inte minst inom underhållningsutbudet. Under 2012 lanserades flera nya programtitlar. Bland dessa finns *Intresseklubben*, där komiker och akademiker tillsammans på ett underhållande sätt avslöjar vetenskapliga myter och halvsanningar. I programmet *Fridlyst* kombinerades äventyr i ett antal länder med utbildning och engagemang om och för djur och natur. Under året visades också *Högklackat*, en humorserie med uteslutande kvinnliga komiker.

SVT har som ambition att visa upp en bredd av den svenska musikscenen och svenska artister, utanför de kommersiella kontexterna. 2012 skedde detta främst i program som *Tack för musiken*, *Allsång på Skansen* och *Moraeus med mera*, där Kalle Moraeus bjöd artistkollegor till Orsa i Dalarna för samtal om musik och uppträdanden. I produktionen *Med hjärtat som insats* fick tittarna under tre avsnitt följa artisten Peter Jöback på en resa till hans artisteris rötter i USA.

Sport

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett mångsidigt utbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. SVT ska erbjuda program av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten.

Året präglades av två stora sporthändelser, OS i London och EM i fotboll som spelades i Polen och Ukraina (se tabell 2.9 och 2.10). Under ett OS-år ökar antalet visade sportgrenar markant och det ges stora möjligheter att visa mer udda sporter för en bred publik. Totalt sändes cirka 1 500 timmar under två intensiva veckor. Sändningarna visades i SVT1 och Kunskapskanalen samtidigt som man kunde följa ytterligare fyra parallella sändningar live på webben. Den stora nyheten för detta OS var att alla signaler från London skickades direkt via fiber till kontrollrummet i tv-huset i Stockholm. Denna betydligt mer rationella arbetsmetod gjorde att mer redaktionella resurser kunde skickas till London och att tekniken på hemmaplan kunde arbeta till en betydligt lägre kostnad. Många stora internationella tv-bolag gjorde studiebesök hos SVT, både i London och i Stockholm, för att studera de nya arbetsmetoderna.

Senare under hösten genomfördes *Paralympics* i London. Nytt för året var att en större del av tävlingarna visades live samtidigt som ett magasin summerade dagens tävlingar på bästa sändningstid. Många tidigare okända idrottare fick också stor uppmärksamhet i andra program och när årets idrottspriser skulle delas ut.

Även EM i fotboll nyttjade tekniken med att ta hem signalerna direkt från arenorna med gott resultat. Mästerskapen delades även denna gång med TV4. Studion flyttades ut från tv-huset till en biograf på Söder i Stockholm. På så sätt kunde man ha en publik i sändningarna som följde såväl matcher som studiosamtal direkt.

Vinterstudion fortsätter att samla en bred publik under vinterhelgerna där framför allt världscuperna i alpint och längd visas. Rapporteringen från *Vasaloppet* fortsätter att utvecklas och under året visades också *Tjejvasan* live för första gången. Ett annat stort evenemang var juniorernas framgång i *Ishockey-VM* i Canada. Över 500 000 satt uppe mitt i natten för att se finalen.

Sportredaktionen satsar allt mer på att visa fler sporter som rally, snowboard, ridning live på webben. Dessutom görs specialsatsningar på webben där man kunnat följa enskilda idrottsmän och bjuda in publiken till dialog och delaktighet. Sporten har en stor och trogen publik på sociala medier.

Under året visades ett antal mycket uppmärksammade dokumentärer. De når ofta en ung publik, trots så skilda ämnen som Solskensolympiaden, Sixten Jernberg eller dokumentären om Foppa. SVT har även lyckats nå en bredare publik genom utökningen av sändningar från sporter som har en mer kvinnlig profil när det gäller utövare och tittare som hästhoppning och dressyr.

3 Publik

SVT:s uppdrag:

Programmen ska tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner.

Publikens attityd till SVT

Övergripande kan företagets strategier under 2000-talet beskrivas som ett ökat publikfokus, och enligt SVT:s mening är därför de mest centrala måtten vad gäller kvalitet relaterade till publikens uppfattning om företaget (se tabell 3.3 och 3.4). Det är enligt SVT lämpligt att låta publiken bedöma vad som är kvalitet och inte. SVT gör omfattande publikutvärderingar av både enskilda program och hela kanaler.

Några av dessa publikutvärderingar görs på uppdrag av SVT, andra på initiativ av andra företag och institut. SOM-institutet är ett exempel på det senare och där SVT visat sig ha en stark ställning hos publiken. SOM-institutets data levereras dock för sent för att resultaten för föregående år ska kunna tas med i SVT:s redovisning.

Publikens attityder och värderingar av SVT fångas även i två årliga undersökningar i ett samarbete med TNS Sifo. Det är för dessa attitydsmått relevantt att dels beakta utvecklingen över tid, dels jämföra SVT:s resultat med andra aktörers.

Värdering av tv-kanaler

Värderingen av SVT:s fem tv-kanaler är stabil över tid. Sedan 2010 är det genomsnittliga betyget för kanalerna 3,8 på en femgradig skala med en spännvidd i senaste mätningen från 3,4 för SVT24 till 4,1 för SVT1. SVT1 är den kanal av de drygt 40 bedömda kanalerna som får högst värdering och SVT2 når den näst högsta värderingen.

I jämförelse med de kommersiella alternativen till public service-kanalerna är värderingarna höga. Det genomsnittliga betyget 2012 blev 3,1 för de 36 kommersiella kanaler som ingick i undersökningen. Det är en nedgång från 3,3 sedan 2010.

Tabell 3.4

Värdering av svenska tv-kanaler

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala

I den ursprungliga enkäten har 41 av Sveriges största kanaler bedömts

År 2012	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
Placering			
1	SVT1	4,1	98 %
2	SVT2	3,9	98 %
4	SVT Barnkanalen	3,8	48 %
6	SVT/UR Kunskapskanalen	3,7	67 %
12	SVT24	3,4	74 %
	Genomsnitt: Alla 41 bedömda kanaler	3,2	
	SVT:s kanaler	3,8	
	Övriga bedömda kanaler	3,1	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2012

Nyckelord

SVT frågar sedan slutet av 1990-talet tittarna om de anser att ett antal värdeord stämmer in på Sveriges Television. Jämfört med de första mätningarna för 15 år sedan värderas SVT allt högre avseende samtliga värdeord. Även under innevarande tillståndspériod är trenden positiv eller stabil.

SVT har ur publikens perspektiv sedan mätningarna började haft sina tydligaste kännetecken som *trovärdiga, kvalitetsinriktade, professionella och informerande*. Målsättningen har de senaste åren varit att bättre svara emot behov som tydligt kommer till uttryck hos stora delar av publiken, men där SVT anses ha svårt att leva upp till förväntningarna. Många vänder sig till tv-mediet i syfte att bli underhållna och bli känslomässigt berörda. Egenskaper som *nyskapande, spännande* och *underhållande* är viktiga egenskaper för en tv-tjänst som har i syfte att nå alla. SVT har de senaste åren aktivt arbetat med att öka tillgängligheten och attraktionskraften i utbudet i syfte att ge en större del av befolkningen valuta för radio- och tv-avgiften. Detta utan att för den skull göra avkall på trovärdighet, kvalitet och mångsidighet.

Andelen som beskriver SVT:s kanaler som trovärdiga bibehålls och till och med stärks något 2012 samtidigt som SVT:s historiskt sett svagare kännetecken har en positiv utveckling. Ingen egenskap får lägre medhåll än att 59 procent finner begreppen passande för SVT:s kanaler. Spännande och nyskapande har tenderat att ligga lågt för SVT och har de senare åren blivit starkare kännetecken för företaget medan underhållande har en positiv utveckling på längre sikt men ligger de senaste åren stabilt där 69 procent av befolkningen finner att begreppet stämmer in på SVT:s kanaler. En allt större andel finner därutöver att SVT:s kanaler kännetecknas av att vara informerande, kvalitetsinriktade och mångsidiga.

Publikens användning av SVT Räckvidd

Mätföretaget MMS uppmätte för 2012 en genomsnittlig tittartid per person till 164 minuter per dag. Räckvidden visade att 8 205 000 personer, eller 90,1 procent av tv-befolkningen, tittade på tv en genomsnittlig vecka. Båda måtten, tittartid och räckvidd, visar på en stabilitet för tv-mediet efter ett antal år med successiv uppgång sett till tittartid.

Tabell 3.3

Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2012	2011	2010
Procent			
Informerande	94	92	92
Trovärdiga	92	90	90
Kvalitetsinriktade	89	85	85
Professionella	89	89	89
Mångsidiga	88	86	86
Intressanta *	82		
Angelägna för mig	73	69	69
Underhållande	69	69	69
Nyskapande	59	54	54
Spännande	59	51	51

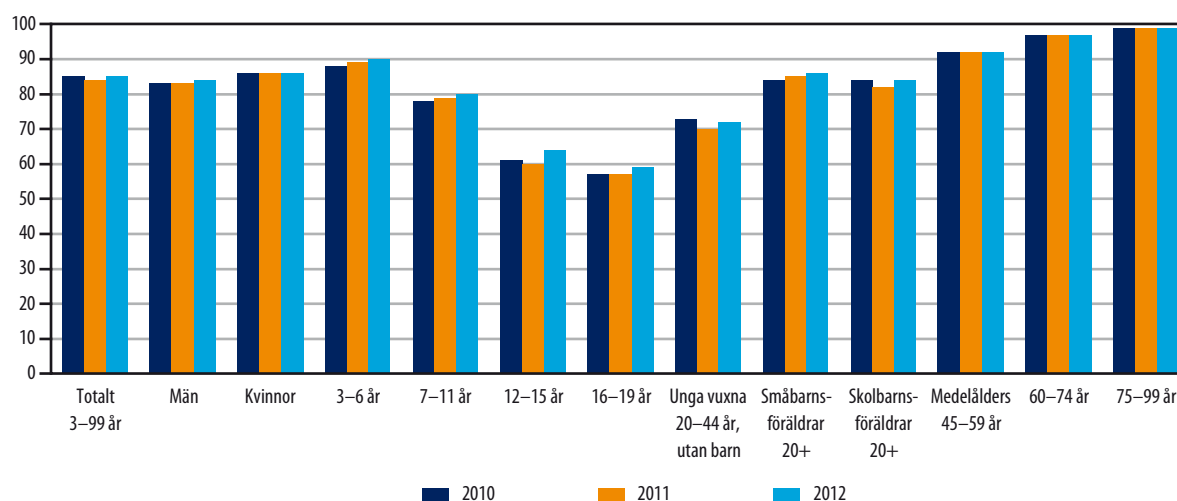
* Mättes första gången 2012

Källa: Webbenkäter – TNS SIFO våren 2012 och 2011, Novus Opinion våren 2010

SVT:s andel av veckoräckvidden för TV

(Tabell 3.1)

(Anger hur stor andel av de som sett på TV under loppet av en vecka – som också sett något på SVT:s kanaler. Krav minst 15 sammanhängande minuter någon gång under en genomsnittlig vecka respektive år.) Procent



Källa: MMS people meter-data.

SVT använder sig särskilt av räckviddsmåttet per vecka för att förstå och följa det samlade tv-utbudets förmåga att nå brett i befolkningen (se tabell 3.1 och 3.2). Måttet ger en bild av om utbudet är tillräckligt varierat för att också väcka intresse och leda till användning av programmen i tv. 85 procent av tv-tittarna såg något av SVT:s program en genomsnittlig vecka 2012. Nivån är något högre än året innan och i nivå med 2010.

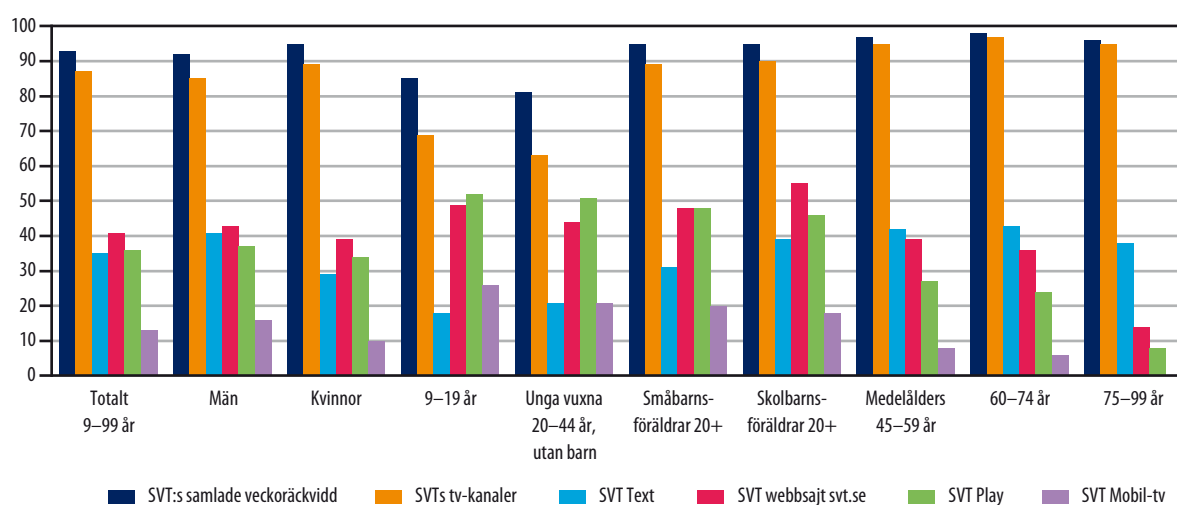
Under många år har den ökade mångfalden av tv-kanaler successivt lett till att SVT fått lägre publik-nivåer. Särskilt har de unga tittarna och personer mitt i livet fått ett större utbud att välja på och det är också i dessa grupper som SVT tidigare har tappat tittare. För att SVT ska vara en angelägenhet och ett tydligt icke-kommersiellt alternativ för alla har SVT de senaste åren haft särskilt höga ambitioner att sända program som också attraherar människor mitt i livet. Ambitionerna har fallit väl ut, en lång nedåtgående tittartrend har bromsats och de senaste åren också vänt. Det var 2012 fler tonåringar än föregående år som såg programmen på SVT och det var lika många eller fler av dem som är mellan 20 och 60 år som gjorde det. SVT:s räckvidd är oförändrat mycket hög bland personer äldre än 60 år.

Genom återkommande telefonundersökningar genomförda av TNS Sifo är det möjligt att få en bild av SVT:s samlade räckvidd, det vill säga även räckvidden för andra medieslag än tv. Totalt sett kan man konstatera att SVT lyckats upprätthålla en mycket hög användning. Andelen av befolkningen som tar del av någon av SVT:s kanaler och tjänster under en genomsnittlig vecka var 93 procent 2012.

Tv är fortsatt det medieslag SVT använder som har högst räckvidd i befolkningen. Detta gäller för samtliga grupper, diagram 3.2. Svt.se och SVT Play har en räckvidd i befolkningen nära 40 procent och har stor betydelse för SVT:s samlade räckvidd, inte minst bland ungdomar för vilka flexibilitet i tidpunkt för tittande och val av program efter egna preferenser är en självklarhet. Den högsta tillväxten återfinns för tittandet på SVT:s utbud genom mobila enheter. Räckvidden för SVT:s utbud genom mobila enheter har rört sig från 3 till 13 procent av befolkningen inom loppet av 2 år. Bland ungdomar och småbarnsföräldrar är räckvidden via mobila enheter över 20 procent vilket visar på behovet av att tillgängliggöra ett varierat utbud på plattformar som ger användarna rörelsefrihet avseende intressen, plats och tidpunkter för tittandet.

SVT:s veckoräckvidd för olika medier hösten 2012
Procent

(Tabell 3.2)



Källa: TNS SIFO hösten 2012 telefonintervjuer

Direktkontakt med publik och användare

Via svt.se har tv-tittarna möjlighet till direkt kommunikation med nyckelpersoner från nyheterna eller från andra program. Publiken bjuds ofta in till chattar där de kan ställa frågor eller kommentera programmen med medverkande gäster eller med reportrarna som gjort programmen.

På svt.se finns även SVT:s tittarservice som hjälper publiken vidare med synpunkter och klagomål.

På forumet *Debatt*, som är knutet till tv-programmet med samma namn, publiceras dagligen aktuella debattartiklar från många olika opinionsbildare inom en lång rad samhällsområden. Publiken har möjlighet att kommentera artiklarna och att delta i diskussionen. Interaktion med publiken sker även via ett antal bloggar på svt.se.

Samarbete med intresseorganisationer

SVT:s uppdrag:

SVT ska ha en dialog med representanter för funktionshindrade och minoritetsspråksgupper.

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med handikappförbunden. Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet. För sjätte året i rad träffades funktionshindrarsrörelsen och public service. Utbildningsradion svarade i år för värdskapet för detta årliga möte. Cirka 100 personer deltog i en seminariedag med rubriken *Barn, unga och normalitet*.

Den övergripande ambitionen var att diskutera vilka olika typer av normskapande bilder om funktionsnedsatta som media förmedlar till barn och ungdomar. Vad säger dessa olika bilder om normalitet och hur vill man att barn och unga lär sig om begreppet normalitet? Ett annat syfte med seminariet var att belysa den nya teknikens möjligheter avseende tillgänglighetsfrågan och var brukarna kommer in i utvecklingsprocessen.

Under 2012 har SVT fortsatt intressentdialoger och följt upp förra årets möten med representanter från tornedalsfinnarna, Sverigefinnarna och Sametinget. Dessa intressentdialoger utgår från det krav som finns i sändningstillståndet och syftar främst till att föra en diskussion om förbättringsområden samt utvecklingen och framtida behov för respektive

språkgrupp. Speciellt fokus denna gång var SVT:s kommande sändningstillstånd. SVT har också haft möte med Sveriges dövas riksförbund för att diskutera företagets teckenspråkiga utbud. Fokus var bland annat tillgänglighetsfrågorna i allmänhet och teckenspråkstolkningen i synnerhet. Dessutom diskuteras SVT:s arbete med Öppet arkiv. SVT och SDR har gemensam rätt för programmaterial producerat under perioden juli 1994 till årsskiftet 2000. Båda parter vill arbeta för att dessa program ska finnas tillgängliga inom ramen för ett utvidgat Öppet arkiv.

Ytterligare publikkontakt hade SVT Teckenspråk då samtlig personal deltog på den årliga konferensen Dövas dag där man organiserade en publikdialog med deltagarna.

2011 arrangerade SVT, SR och UR en seminariedag för att diskutera det finska språkets status och utmaning i ett framtida Sverige. Detta seminarium följdes upp med ett möte med en grupp unga personer med rötter i den sverigefinska kulturen. Dialogen kretsade kring frågor om behovet att bejaka sina rötter. Man vill veta mer om sitt ursprung och vill återerövra sitt språk och sin kultur. Hos tredje och fjärde generationens sverigefinnar finns en nyfikenhet på den utvidgade del av släkten som finns kvar i Finland och som man inte längre kan kommunicera med om man inte talar finska. Att hantera tvåspråkighet är viktigt när en allt större del av den unga gruppen sverigefinnar inte längre behärskar finska.

I oktober bjöd public service-bolagen in till en intressentdialog med anledning av det betänkande av public service-kommittén som presenterades under hösten. Cirka 150 personer deltog i en diskussion som kretsade kring frågeställningar som exempelvis: Hur ska uppdraget till radio och tv i allmänhetens tjänst utformas? Hur ska det breda och varierade utbudet på bästa sätt nå publiken? Hur ska radio och tv i allmänhetens tjänst finansieras? Och hur ska programföretagens verksamhet styras, regleras och följas upp?

4 Särskilda public service-värden

Mångfald och spegling

SVT:s uppdrag:

SVT ska spegla förhållanden i hela landet och tillgodose skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen. SVT ska ha en decentraliserad organisation som ges tillräckliga resurser för att kunna spegla områdets särprägel och egenart med personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

Under året beslutades om en uppdaterad mångfaldspolicy. Citatet nedan utgör inledningen på den.

Sveriges Television är till för alla.

SVT:s mångfaldspolicy värnar principen om alla människors lika värde.

SVT välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering och funktionsnedsättning.

SVT värnar om mångfald i programutbudet grundat på publikens behov, intressen, perspektiv och åsikter. Målet är att publiken ska ha en stark identifikation med SVT.

Därtill har SVT antagit en mångfaldsplan för åren 2011–13. Handlingsplanen har det övergripande målet:

Hela vår programproduktion ska genomsyras av tanken att vi inkluderar så många olika människor som möjligt. SVT om alla – för alla! Vi ska sträva efter att ha bredd och balans i vårt speglingsarbete. Vi ska arbeta för att öka mångfalden i våra program samtidigt är det viktigt att undvika stereotyper, till exempel att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer, att inte alltid problematisera exempelvis etnicitet. Mångfaldsarbetet inkluderar även regional spegling och sociala aspekter.

Denna handlingsplan bifogas uppdragskontrakten vilket alltså innebär att samtliga programprojekt, även utförda av externa parter, har att arbeta enligt den. Ambitionen är att systematiskt arbeta med alla mångfalds- och speglingsaspekter i hela utbudet. I

samband med programprojektets uppstartsmöte ansvarar projektledaren för att redaktionen går igenom mångfaldsplanen och dess åtta mångfaldsaspekter, inklusive regional spegling. Redaktionen gör, tillsammans projektledaren, en bedömning om vilka mångfaldsaspekter som är relevanta att arbeta med för det specifika programmet. Denna bedömning görs i tre nivåer:

- Den aktuella mångfaldsaspekten är inte relevant för projektet.
- Projektet arbetar redan med den aktuella mångfaldsaspekten och fortsätter med det.
- Projektet ska ha nytt eller utökat fokus på mångfaldsaspekten.

Projektledaren återrapporterar därefter till ansvarig programchef som i sin tur rapporterar till relevant ordschef i Umeå, Stockholm, Göteborg eller Malmö. Ledningen i allmän-tv-divisionen gör en uppföljning två gånger per år. Ansvarig programchef följer i sin tur upp resultatet med projektledaren. Resultatet av programprojektens insatser och prioriteringar går att bryta ned både per programgenre och ort.

SVT:s nyhetsdivision, som innefattar SVT:s samtliga nyhets- och sportredaktioner, har under 2012 tagit fram en mångfaldsplan med syfte att stärka utbudet och vara relevant för den stora del av befolkningen som har fler kulturella och nationella identiteter än enbart den svenska. För att kunna arbeta aktivt med frågan görs mätningar av utbudet avseende andelen medverkande kvinnor och män, annan geografisk bakgrund än Stockholm och fler kulturella bakgrunder än svensk. Mål och handlingsplaner för mångfaldsarbetet i varje ämnesgrupp och projekt ska skapas.

Tidigare har vissa nyhetsredaktioner tillämpat egna metoder för att öka mångfalden. Som exempel kan nämnas nyhetsredaktionerna i Stockholm som har skapat en alternativ researchlista med syfte att nå nya röster i samband med nyhetsrapporteringen. Syftet med införandet av mål och handlingsplaner är att få ett mer systematiskt mångfalds- och speglingsarbete.

Även SVT Sport arbetar med mångfaldsfrågor på daglig bas där redaktionen tagit ett stort ansvar för bevakningen av handikappidrotten både i Sverige och internationellt. Paralympics från London 2012 är ett exempel på det senare liksom flera inslag om handikappidrotten i de ordinarie sportsändningarna.

Barnredaktionen arbetar aktivt med mångfaldschecklistor som också inkluderar mätning av andelen medverkande med funktionsnedsättning. En annan redaktion som arbetar målmedvetet med mångfaldsaspekterna är *Vem vet mest* som säkerställer mångfalden bland de tävlande i programmet.

SVT producerade under 2012 flera program som riktade sig till en bred publik, men där mångfaldsaspekten var väsentlig. Här kan nämnas realityserien *Mot alla odds*. I serien fick vi följa tio svenskar med olika funktionsnedsättningar på en 150 mil lång expedition mellan Victoriafallen i Zambia till Skelettkusten i Namibia. Under resans gång utmanas deltagarna att hitta lösningar på problem tillsammans och övervinna sina egna begränsningar.

I serien *Den sjungande trappuppgången* repeterar ett gäng modiga grannar in ett klassiskt musikstycke under tolv veckor. Dirigenten Lena Ekman Frisk rekryterar sin kör i förorten Fosie utanför Malmö. Genom musiken möttes människor med helt olika åldrar, nationaliteter, inkomster, religiös tro, politisk övertygelse och sociala bakgrunder med målet att bli en enhet och tillsammans skapa en fantastisk föreställning som sedan uppfördes på konserthuset i Malmö med Malmö symfoniorkester.

Utöver särskilt producerade program för språkliga och etniska minoriteter sände SVT under 2012 sammanlagt 10 975 timmar inköpta program från hela världen. De dominerande språken i dessa program var engelska, franska och tyska. Dessutom förekom program på till exempel polska, tjeckiska, kroatiska, slovenska, spanska, italienska, holländska, grekiska, ryska och persiska, språk som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sändes under 2012 inköpta program från 51 olika länder.

Folkbildning

SVT:s uppdrag:

Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner.

SVT når det stora flertalet medborgare med program som berikar och inspirerar till ny kunskap. Utifrån uppdraget att oberoende sprida kunskap och vara en referenspunkt i en föränderlig värld, producerar SVT ett stort antal program med kunskapsrelaterat material.

SVT ger publiken möjligheter att orientera sig i samhället och möjliggör nya insikter och kunskaper. Ämnesområden som religion, historia, natur och kultur återfinns kontinuerligt i SVT:s utbud. Här finns program som omfattar långa historiska tidslinjer men också andra program som skildrar vår samtid. Sveriges Television tillhandahåller ett brett programutbud inom många olika genrer. Programmen tillgängliggörs i första hand i broadcast, men sedan några år finns programmen också tillgängliga genom tjänsten SVT Play som snabbt blivit uppskattad och välanvänd.

SVT vill verka för att kunskapsprogram blir en angelägenhet för det stora flertalet medborgare. Det bildande uppdraget hos public service-bolagen syftar att stärka demokratin och humanism, att sprida kunskap och vara en referenspunkt i en föränderlig värld. Grunden för SVT:s folkbildande utbud utgörs av nyhets- och samhällsprogram samt olika fakta-, kultur- och vetenskapsprogram. SVT har därutöver en mångfald av nyhetsprogram samt olika granskande och fördjupande samhällsprogram med information av folkbildande karaktär. Här kan nämnas *Aktuellt*, *Agenda* och *Dokument utifrån/inifrån*. SVT har en omfattande omvärldsbevakning inte minst genom företagets utrikeskorrespondenter. Deras rapporter syns i den dagliga nyhetsrapporteringen. I program som *Korrespondenterna* erbjuds dessutom en fördjupad bild av en ibland komplicerad omvärld. Samma ambitioner har programmet *Världens händelser* där man med utgångspunkt i vår samtidshistoria, vill söka svar på omständigheter och bakgrund till vissa dramatiska händelser.

I det omfattande faktautbudet finns ett brett spektrum av program som förmedlar kunskap och allmänbildning. I utbudet av återkommande titlar med folk-

bildande ambitioner märktes exempelvis *Vetenskapsens ärlid*, *Historieätarna* och *Hjärnkontoret*.

Under 2012 har SVT i samband med betänkandet till SOU 2012:59 väckt frågan om att utreda en sammanslagning av SVT och UR. SVT menar att en sammanslagning innebär möjligheter att förbättra förutsättningarna för bildningsprogrammen. SVT skulle stärka UR:s tillgång till tv-produktionskompetens och resurser. UR har idag en väl utvecklad produktion av bildningsprogram med uttalade syften och kopplingar till olika läroplaner, kursanknytningar med pedagogiska mål. SVT avser att ta vid och fortsätta utveckla bildningsprogrammen med den kreativa och kvalitetsmässigt höga tv-kompetens och resurs bolaget kan tillföra inom samtliga programgener. UR:s pedagogiska kompetens ger möjligheter att utveckla SVT:s program till att bli användbara i än högre grad i folkbildnings- och utbildningssammanhang. Här finns möjligheter att bearbeta program i alla genrer som bland annat aktualitets- och nyhetsprogram, konsumentprogram, program om kultur, naturvetenskap, historia, drama, religion och samhällsprogram. Med en integrerad pedagogisk kompetens i programproduktionen finns förutsättningar att skapa ett bredare erbjudande riktat till både folkbildnings- och utbildningsaktörer.

Sedan 2004 sänder SVT och UR Kunskapskanalen. Kanalen har ett uttalat folk- och utbildningsuppdrag. Den totala sändningstiden för SVT-program i kanalen under 2012 var 2 388 timmar.

Barn och unga

SVT:s uppdrag:

SVT ska erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för barn och unga på deras egna villkor. SVT ska erbjuda program i alla genrer och ha en betydande ny- och egenproduktion. SVT ska särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna.

Barnkanalen har under de senaste åren bedrivit ett arbete för att skapa tydlighet i utbud och tablåer, med främsta syfte att underlätta för publiken och respektive målgrupp att hitta till de olika programmen (se tabell 4.1). Detta har resulterat i en uppdelning av prime time-sändningen i Barnkanalen mellan 18.00 och 20.00. Den första halvtimmen fokuserar på de små barnen (3–6 år) som följs av ett lite längre pass

med bredare material som även har ambition att tilltala de lite äldre barnen (7–11 år). Denna målgrupp är sedan helt i fokus för tiden mellan 19.15–20.00. I alla dessa block är fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser en integrerad del av utbudet.

För de mindre barnen har 2012 erbjudit en rad nya och välkända produktioner. *Myror i brallan* är ett naturprogram för barn mellan 3–6 år där utomhusmiljö och djur närsådas. *I Nattens hjältar* möts fantasi och verklighet när barnen får vara med om spännande äventyr i det mystiska lekrummet på förskolan.

Under våren 2012 har SVT visat den nya filmatiseringen av Selma Lagerlöfs klassiker *Nils Holgersson underbara resa*. Inspelningen har visats både som två längre avsnitt i SVT1 och i Barnkanalen i åtta kortare avsnitt. Serien är en svensk-tysk samproduktion och inspelad i Trollhättan, Helsingborg och i Tyskland.

Sommarlovsmorgon återvände till Malmö och Västra Hamnen 2012. Nytt för året var att tv-sändningen kompletterades med live-sändning på webben varje dag. I samband med skolstart i augusti 2012 sändes barndokumentären *Börja skolan* i tolv avsnitt för de lite yngre barnen. Här får vi följa hur det är att börja skolan i förskoleklassen Borgen i Älvsjö.

Under 2012 fortsatte *Barn på sjukhus* där publiken i tio avsnitt får följa några barn som har en sjukdom eller ett funktionshinder, både i deras hemmiljö och på sjukhus. Programmet tilldelades Barncancerfondens journalistpris 2012.

2012 års julkalender *Mysteriet på Greveholm* blev en stor publiksuccé i både broadcast och på SVT Play. Detta är ett tecken på att starka historier även framgent verkar tilltala publiken i olika ålders- och målgrupper och att plattformen har en allt mindre betydelse för genomslag.

Lilla Aktuellt, som delvis är en samproduktion mellan SVT och UR, är ett av de största programmen för äldre barn och Sveriges enda nyhetsprogram för unga. Programmet, som har en primär målgrupp för barn mellan 8 och 12 år, har utvecklats och fått större utrymme genom utökad sändningstid under 2012.

Under 2012 har ett flertal titlar tagits fram och utvecklats specifikt för de äldre målgrupperna, 12–15 och 16–19 år. SVT har med utbudet haft som mål att möta målgruppen på de plattformar där de vill titta och detta har resulterat i ett antal webbunika satsningar och titlar. Produktionerna spänner över om-

råden som musik och konst, samhällsfrågor, självbild och humor.

I *Bastian*, en experimentell fiktiv dokumentär i 14 delar, får publiken följa Bastian ut i Europa i sitt sökande efter sitt ursprung och biologiska föräldrar. I *Fräng* möter etablerade artister unga musiker och gör musik tillsammans som de sedan framför inför publik. *Portkod 1321* är en webbexklusiv serie i tio avsnitt som skildrar ung vänskap, kärlek och självrespekt utifrån målgruppens eget perspektiv.

Under 2012 har också satsningen på webbportalen 15 fortsatt. Här kan man se de dramatiserade 15-filmerna som vänder sig särskilt till dem runt 15 år och behandlar ämnen som är aktuella för målgruppen. Alla filmer är producerade exklusivt för webben och relaterat till varje program finns en grupp personer tillgängliga för att besvara frågor och diskutera de ämnen som är fokus.

Under 2012 har också humor varit ett starkt inslag i de webbunika satsningar som gjorts för målgruppen 11–19 år. Bland dessa produktioner finns band annat Williams lista, humorserien med och om William Spetz som funderar över vardagliga problem under sommaren innan han börjar på gymnasiet. Vissa av humorsatsningarna har också sänts i broadcast.

2012 sände SVT i samarbete med Sveriges Radio *Musikhjälpen* 144 timmar från Stortorget i Malmö. Ett stort antal gäster och artister medverkade. Årets tema var *Barnen i slummen har rätt till rent vatten* och mer än 23 miljoner kronor samlades in. Målgruppen var äldre tonåringar och programmen sändes både på webben och i broadcast.

Produktionstyper för utbudet för barn och unga

Huvuddelen av utbudet riktat till barn och unga sänds inom ramen för Barnkanalen. Tanken bakom kanalens många sändningstimmar är att ge den unga publiken många möjligheter att se program som riktar sig till dem. Av det förstasända utbudet utgjorde två tredjedelar ett utbud på svenska varav den största delen var egenproducerat. Varje år skapas många nya program i olika genrer samtidigt som gamla väl beprövade titlar ständigt utvecklas och förnyas. De utländska titlarna anpassas till målgruppen genom dubbnings och textning (se tabell 4.10).

Språkliga minoriteter och teckenspråk

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Tillgängligheten ska förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning. SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna. SVT ska ta särskild hänsyn till barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper.

SVT:s programverksamhet för döva ska ha minst samma omfattning som under den föregående tillståndperioden. Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras.

SVT får tillsammans med SR och UR fördela ansvaret för olika slags insatser för språkliga minoriteter.

Finska

SVT 2 sänder finskspråkiga nyheter *Uutiset* vardagar kl. 17.45–17.58. Programmet förmedlar dagens viktigaste sverigefinska, svenska och finska nyheter och utrikesnyheter (se tabell 4.2). Inför presidentvalet i januari 2012 följde *Uutiset* valrörelsen både i Finland och Sverige och presenterade alla åtta kandidaterna i sina sändningar. I januari sändes ett halvtimmesprogram om det finska presidentämbetet och presidentens makt med titeln *Mot makten, presidentval i Finland*. Som komplement till sändningarna av *Uutiset* så lanserades en nyhetswebb under våren 2012.

I serien *Rötter* berättade andra och tredje generationens sverigefinländare om sitt förhållande till Finland. Hur upplever de sig själva? Är de finska, svenska, sverigefinska eller något helt annat? Och vad har det för betydelse egentligen? Serien ville ge en bredare bild av det mångkulturella Sverige i och med att många av andra- och tredje generationens sverigefinländare även bär en tredje kultur med sig. I programmen medverkade flera kända sverigefinländare, bland andra författaren Susanna Alakoski, skådespelaren Tanja Lorentzon och musikern Dimitri Keiski.

Dokumentären *Adresslapp okänd* skildrade en anorlunda och mörkare historia om krigsbarnens liv under krigsåren 1939–1945. Sverige tog emot 70 000 krigsbarn från Finland. Många fick ett bra hem men för en del av dem blev fosterhemsvistelsen en skräckupplevelse. En del av barnen utsattes för allvarliga övergrepp, sexuellt utnyttjande och våld i sina nya svenska hem.

I samband med SVT:s traditionella finska program på julafton ”*Julefrid från Åbo*” sändes även 2012 en

julkoncert med den sverigefinska tangokungen Jari Sillanpää inspelad i Oscarskyrkan i Stockholm.

SVT:s finskspråkiga redaktion producerar även barnprogrammet *Karamelli*. Två olika inriktningar har utvecklats sedan 2009 då programmets profileringsarbete startade. Idag har *Karamelli* en tydlig målgruppsindelning: lördagsprogrammen har målgrupp 3–6 år och söndagsprogrammen riktar sig till barnen mellan 6 och 9 år.

Samiska

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla sitt språk och sin kultur. SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att vårda och utveckla det samiska språket.

Det samiska programutbudet har två huvudmål: att realisera ett rikstäckande och brett samiskt utbud för alla samiska målgrupper och att vara den ledande leverantören och förmedlare av samiskt och urfolksrelaterat programinnehåll.

Oddasat är SVT:s samiskspråkiga nyhetsprogram som sänds 15 minuter per dag, fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Oddasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok. *Oddasat* har även en webbsajt med möjlighet att tittade på streamade nyhetssändningar på samiska.

Volymen program i kategorin underhållning halverades vilket beror på att serien *Sápmi Sessions* sändes under 2011. Dessa program var en kvalitetssatsning av engångskaraktär.

För de små barnen sändes *Hejolojla*, ett sång och musikprogram i 18 episoder om 15 minuter. Målgruppen är 4–7-åringar.

Det stora uppdraget är en ny egenproducerad äventyrsserie med målgrupp bland de lite äldre barnen, som sänts i 12 episoder om 15 minuter. Fem heliga föremål har stulits från en gammal samisk offersten. Åtta barn har fått i uppdrag att hitta och föra tillbaka föremålen. De måste ta sig fram över ett

av Sveriges tuffaste fjäll, Geargevággi – Stendalen.

SVT Sápmi har ett redaktionellt nyhetssamarbete med SR Sameradion med en gemensam nyhetsplanering och två gemensamma nyhetsplattformar, webbsajten Oddasat.se och Text-tv.

De samiska redaktionerna på SR och SVT samverkar också kring frågan om samisk språkvård då man genomför ett språkutvecklingsprojekt i syfte att stärka medarbetarnas kunskaper i samiska. En språkvårdare arbetar med den dagliga publiceringen och är ett viktigt stöd för reportrar och övriga programproducenter.

Meänkieli (tornedalsfinska)

Det tornedalsfinska programmet *Kexi* sände två halvtimmesprogram under året. I det första programmet gjordes en tillbakablick. För 13 år sedan intervjuade programmet tre ungdomar som just gått ut gymnasiet i Övertorneå. I programmet återförenades samma personer för en tillbakablick. Är framtidsdrömmarna uppfyllda? Blev livet som de tänkt sig?

I det andra programmet i serien *Kexi* skildrades livet på landsbygden ur ett annorlunda perspektiv. Programmet var en poetisk skildring av människor som valt att leva i Juoksengi, mitt på polcirkeln i den svenska Tornedalen. En ort med bland annat en lokal tv-station, en manskör och en världsresenär.

Dessutom sändes dokumentären *Kerttu från Kaalama*. Kerttu föddes på den finska sidan av Torne älv 1920 och fick tidigt börja tjäna som piga. 17 år gammal åkte hon över älven till svenska Kaalama för att arbeta hos familjen Suikki. Där blev hon snart förtyg i familjens son, som senare skulle komma att bli hennes man och far till deras tio barn. Dokumentären är ett porträtt av en arbetarkvinnas uppväxt, liv och strävan i 1900-talets gränsland i Tornedalen.

Fieteri är det tvåspråkiga barnprogrammet, där det talas både meänkieli och svenska. I tio program på vardera 15 minuter fick barnen möta den kluriga Fieteri och några av hans vänner. Fieteri är en varmhartad tusenkonstnär som alltid löser problem på sitt eget sätt. Programmet följer barn i Tornedalen, deras vardag och speglar hur det är att bo långt uppe i norra Sverige, på gränsen till Finland. Programmet växlar språkligt mellan meänkieli och svenska på ett sätt som är mycket vanligt i den miljö där programmets målgrupp växer upp.

I maj genomfördes en publikdialog inför ett programutvecklingsarbete med planerad produktion under 2013. I november fanns SVT Meänkieli på Torneälsfesten i Luleå för att marknadsföra program och skapa publikdialog.

Romani chib

Under 2012 har SVT producerat och sänt dokumentärserien *Hövdingens barnbarn*. Serien bestod av fyra delar och följer Robert, Jovanka och Michel. De gör ett radioprogram tillsammans som har lyssnare runt om i världen eftersom de talar romani. I radioprogrammet avstår man inte från att diskutera tabun och kontroversiella frågor som exempelvis homosexualitet, sex innan äktenskapet eller fördomar om att romer stjälar. I dokumentärserien tar Robert, Jovanka och Michel upp frågor som berör hur det är att vara ung rom i Sverige idag och kämpa för att få bestämma över sitt liv utan att svika sin bakgrund och familj.

Vem? I åtta små filmer bearbetas stora känslor med Lilla nalle och hennes kompisar som leker, bråkar, tävlar och gosar. Serien består av berättelser om att komma bort, vara bäst, spika sig på näbben eller att vara ful för att man är gul. Historier med goda slut för de allra yngsta som bygger på böcker av Stina Wirsén. Hans Caldaras berättade på romani chib/kelderash.

Teckenspråkliga program

För den som är döv är det viktigt att få tillgång till tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket (se tabell 4.3). Under senare år har det teckenspråkiga utbudet renodlats med särskild prioritet på barnprogram och nyheter/aktualiteter. Under 2011 skapades också en kultur- och samhällsredaktion.

Numera är SVT Teckenspråk och SVT:s regionala nyhetsredaktion Gävledala samlokaliserade i centrala Falun. Sedan flera år arbetar man med en tvåspråkig integration. Hörande medarbetare deltar i teckenspråkutbildningar och ”huskurser” i teckenspråk hålls internt på olika språknivåer. Samarbetet mellan Gävledala och SVT Teckenspråk har fortsatt utvecklats under året genom bland annat att två medarbetare på Gävledala varit redaktörer för Nyhetstecken. Redaktionerna har även samarbetat kring nyhetsmaterial vid flera tillfällen.

SVT Teckenspråk upprätthåller en kontinuerlig dialog med sin publik. Dels utförde man under året en publikundersökning genom en webbenkät, samt deltog på den årliga konferensen Dövas dag där samtlig teckenspråkig personal deltog för publikdialog.

För de minsta barnen har serien *Viggo fixar maten* sänts. Viggo experimenterar och lagar olika maträtter som han bjuder hemliga gäster på. På menyn återfinns bland annat legomat, vulkanmat och godissoppa.

För lågstadbarnen nyproducerades serien *Hej kompis* under 2011. Serien följdes upp 2012 med ytterligare 28 episoder som dels handlade om lantliv. De medverkande barnen fick uppleva livet på lantgården med mjölkning, tovning och ystning. Till sist bjöd man sina familjer på skördefest. Dessutom följde programmet en grupp barn och deras bygge av en flotte och deras färd på Klarälven.

För skolbarnen sändes serien *Världskompisar* där teckenspråkiga ”knattereportrar” möter döva barn med olika bakgrund och kulturer. Seriens syfte är att visa att döva i någon mening är världsmedborgare. Trots att det inte finns ett internationellt teckenspråk så bygger alla teckenspråk på en visuell logik som är gemensam.

För tonåringar sändes den nya serien *Attending Örebro* som följer fyra döva ungdomar som börjar sina studier vid Riksgymnasiet för döva i Örebro. Programmet tar upp frågor om hur det är att flytta hemifrån och hur det är att bo på elevhem. Hur klarar man ekonomin, nya vänner och hur hanterar man sin egen hemlängtan?

I anslutning till samtliga barn och ungdomsprogram har redaktionen tillgängliggjort webbunikt material.

Nyhetstecken firade 25-årsjubileum under 2012. Programmet är det teckenspråkiga nyhetsprogrammet som erbjuder riks- och utrikesnyheter och direktsänds varje vardag. Nyhetstecken kompletterar sitt utbud på programmets hemsida. Hemsidan innehåller nyhetsmaterial om och för döva, producerat exklusivt för webben. Under året publicerades cirka 1 200 webbexklusiva nyheter på teckenspråk via svt.se/nyhetstecken. Nyhetstecken sände också live på webben från olika evenemang: VM i Futsal för döva, från Almedalsveckan, från bokmässan i Örebro för döva författare och från Dövas dag.

Inom samhälls- och kulturområdet fullföljdes

samarbetet med Riksteatern och Stockholms dramatiska högskola som hösten 2011 startade en utbildning för döva skådespelarelever. Samarbetet resulterade 2012 i serien *Scenen är min*. I fem avsnitt skildras livet och studierna på Stockholms dramatiska högskola och de nordiska studenterna som går utbildningen skådespeleri på svenskt teckenspråk.

Under 2012 startade också manusarbetet till serien med arbetsnamnet *Deaf family*, en dramakomedi med planerad sändning under 2013. Under året spelade Riksteaterns teatergrupp Tyst teater föreställningen *Fame visukalen*. Föreställningen spelades in i Örebro och följdes upp med en dokumentär som följde arbetet att göra musikalen Fame till en visukal, en musikal för teckenspråkiga.

Under 2012 sändes också serien *Diwai Meri – trädvinna*, som handlade om Nathalie Simonssons arbete i Papua Nya Guinea. Nathalie är biolog med uppgiften att ta tillvara på den av miljöförstöring utrotningshotade porslinblomman samtidigt som hon utforskade landets teckenspråk.

Serien *Lika olika* sände sin andra säsong med komikern Özz Nujen som programledare. Teman i de olika programmen har varit familj, cochlea-implantat, jantelagen och kulturkrav. Parallellt med sändningarna har redaktionen också kunnat sända ut exklusiva intervjuer på programmets hemsida.

Tillgängliggörande av utbudet

SVT:s uppdrag:

SVT ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Fler teckentolkade program och försök med syntolkning ska genomföras. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras särskilt.

Målet för tillståndsperioden ska vara att alla program på svenska ska textas.

SVT ska fortsatt prioritera god hörbarhet.

SVT får tillsammans med SR och UR fördela ansvaret för olika slags insatser för funktionshindrade.

Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT (se tabell 4.4). Företaget söker ta hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att bland annat överbrygga funktionshinder. Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för alla, har företaget förnyat sin tillgänglighetsplan som nu avser åren 2013–14. Planen omfattar

tjänsterna textning, uppläst textremsa, teckenspråkstolkning och syntolkning. Hörbarhetsarbetet pågår enligt tidigare fastlagda planer.

De övergripande målen formuleras enligt följande:

- Andelen textade program ska fortsätta men för att nå full textning krävs taligenkänningsteknik. Målet för perioden är att uppnå en andel om 80 procent. Försök med textning av de regionala nyheterna utreds för beslut.
- Under perioden utreds förutsättningarna för att tillhandahålla tjänsten uppläst textremsa för samtliga kanaler. I samband med byggnationen av ny nyhetsteknik säkerställs att nyhetstextningssystemet också omfattas av talsyntesen.
- SVT teckenspråkstolkar ett antal produktioner för publicering både på webben och i broadcast. För perioden ska årligen ytterligare en programserie teckenspråkstolkas, samt en barnserie.
- SVT:s första syntolkning sändes i januari 2011. En nivåhöjning sker under perioden av både barnprogram och program som riktar sig till en vuxen publik.
- De tillgänglighetsinsatser som tillhandahålls i broadcast ska kommuniceras i samband med sändningen för ökad kännedom. SVT Kommunikation är ansvarig.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbing eller svensk berättarröst (speaker). De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp versionering. SVT prioriterar här svenskt tal framför svensk text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskunig ålder används översättningstext.

Hörbarhet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet. Sedan hörbarhetsutredningen 2007 som formulerade en hörbarhetspolicy, samt förslag till ett antal åtgärder, har ett kontinuerligt arbete pågått med att uppmärksamma företagets programmedarbetare om vikten av bra ljud och bra hörbarhet i programmen.

På SVT finns idag en ljudcoach-organisation för alla produktionsorter i landet med uppdrag att bevaka och främja ljud- och hörbarhetsfrågorna i programarbetet och medverka i utbildning och seminarier. Sedan 2011 finns också två ljudfunktioner som stöd för programverksamheten. De två funktionerna är dels en ljudansvarig, dels en ljudteknisk support. Den ljudansvarige genomför regelbundna uppföljningar och rapporterar hur ljudarbetet genomförs i praktiken. Denne samordnar också företagets ljudcoacher och utveckling av ljudarbetet som kan ske genom exempelvis förslag på förändringar i produktionsledet och utbildningsinsatser. Ljudteknisk support bistår den ljudansvariga funktionen i arbetet att införa nya ljudtekniska system. Supporten deltar i utvärderingar av systemlösningar, projektering av produktionslokaler och bistår i alla tekniska frågor från programproduktionen. Det har även tagits fram tekniska specifikationer för hörbarheten som distribuerats till alla avdelningar som arbetar mot externa producenter.

Teckenspråkstolkning

Teckenspråkstolkning innebär att en teckenspråkstolk översätter det talade språket till teckenspråk. Tjänsten tillgängliggörs oftast som en bild i bild lösning, det vill säga att en bild med teckenspråkstolken fälls in i programbild. 2012 teckenspråkstolkades julkalendern *Mysteriet på Greveholm* (24 x 15 minuter), *Melodifestivalens final*, *Mästarnas mästare* (10 x 60 minuter), *Det kungliga dopet* samt *Partiledardebatt*. Dessa teckenspråkstolkningar distribuerades via webben. Därutöver teckenspråkstolkades *Uppdrag granskning* (40 x 60 minuter) och tillgängliggjordes både på webben och i SVT2.

Uppläst textremsa

Uppläst textremsa är en teknisk tjänst där en syntetisk röst läser upp översättningstexten. Tjänsten är främst ett hjälpmedel för synskadade som har svårt att läsa textremsan på utländska program samt personer med dyslexi. Uppläsningen sker simultant med textningen i SVT1 och SVT2 och distribueras via separata ljudkanaler. Installation av ny nyhetsteknik har möjliggjort att även nyhetstextningssystemet omfattas av tjänsten uppläst textremsa.

Textning

Sedan 2010 mäts numer SVT:s textningsinsats utifrån alla sända program i hela utbudet, i alla regioner (se tabell 4.5 och 4.6). SVT:s regionala nyheter innehåller som mest 19 samtidiga direktsändningar vilket gör en direkttextning mycket svår genomförbar och kapacitetskrävande. Dessa regionala sändningar uppgår till mer än 2 500 timmar per år.

SVT arbetade under hela året med att fortsatt utveckla ett nytt undertextningssystem i syfte att nå de högt ställda textningsmålen för 2013. De svårigheter som tidigare har identifierats när det gäller textning av långa direktsändningar samt regionala program kvarstår dock, och bedömningen är fortsatt att det kräver ny taligenkänningsteknologi för att möjliggöra att texta detta programutbud fullt ut.

Under 2012 ökade SVT andelen textade program från 59 till 71 procent. Ökningen förklaras dels med att både *Gomorron Sverige* och *Go'kväll* textats i allt högre grad liksom en allt större del av barnutbudet. Exempelvis textades hela *Sommarlov* och *Vinterstudion*. SVT Forum har textat direktsända partiledardebatter och budgetdebatten, riksmötets öppnande samt alla tio frågestunderna i riksdagen. Textningsmängden i Barnkanalen ökade från 55 procent i september 2011 till 82 procent i december 2012. Svensktextningen ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för bland annat personer med annan språklig bakgrund.

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program i riktning mot målet att alla program ska vara textade. Men för att kunna utöka textningen i högre grad krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. En ny teknik som används med framgång av bland annat BBC är så kallad automatiserad taligenkänning. Metoden bygger på en så kallad skuggtalare som läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar den publicistiska kontrollen över texten som läggs ut i bild.

En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språkdata finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språkdata-baser som idag finns klarar endast enklare språkbyggnad. SVT har fört samtal med Språkrådet, Kulturdepartementet, PTS och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språkdata-bas. Denna språkdata-bas kan göras tillgänglig för

Tabell 4.5**Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster**

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

	År 2012	Textat	Utan text	Textningsbar tid
Sänd tid i timmar				
Förproducerat	10 712	81 %	2 442	19 %
Live	1 980	42 %	2 752	58 %
Totalt	12 692	71 %	5 194	29 %

alla och användas för att tillgängligheten till information ska öka också i andra sammanhang. SVT menar att en svensk språkdata är en nationell angelägenhet och bör därför finansieras med offentliga medel.

Syntolkning

Syntolkning, eller talad beskrivning, handlar om att förmedla bildinformation för den som inte ser. En inspelad röst beskriver vad som syns i bild och vad som sker. SVT ska under tillståndsperioden påbörja försök med syntolkning, vilket gjorts. Serien *Mot alla odds* (8 x 60 minuter) syntolkades och parallellsändes i SVT24. Produktion av syntolkning till andra säsongen av serien pågår. I filmserien *Frizon 2012* som låg på SVT Play visades *Jävla pojkar* som också fanns i en syntolkad version.

I Barnkanalen syntolkades serien *Emils sommarlov* (10 x 5 minuter). Programmen handlar om Emil som är född blind, men han är bra på att känna och höra.

Webb

I december 2010 lanserades valbar textning i SVT Play. Till en början erbjuds en valbar och grafiskt tilltalande textning på så gott som alla förproducerade program, men målet är att utöka tjänsten så att alla program som textas i SVT:s broadcastkanaler kan ses med textning även i SVT Play. SVT har också tillgängliggjort teckenspråkstolkning via webben.

SVT genomför ett certifieringsprogram för webbverksamheten i syfte att göra tjänsten tillgänglig och användbar för alla. Programmet omfattar både teknik, interaktionsdesign och språk. Den pågående om-

arbetningen av svt.se och SVT Play sker i samråd med och prövas av användare med funktionsnedsättning och sakkunniga.

Granskning av programmen**SVT:s uppdrag:**

SVT ska säkerställa att sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen. Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående ska beredas tillfälle till genmäle.

SVT arbetar kontinuerligt med tillämpningen av de centrala innehållsbestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och tv-lagen, det vill säga opartiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, mediets genomslagskraft, otillbörligt gynnande, demokratiska värden och sponsring med mera. Som stöd finns SVT:s programsekretariat som organiserar utbildning, bedriver daglig rådgivning och utformar, i samråd med berörd redaktion eller programprojekt, SVT:s yttrandetill Granskningsnämnden. PRS ger också råd i tablåfrågor för att undvika att program som innehåller våld och annat innehåll som är olämpligt för barn inte sänds på tider när det finns en betydande risk att barn kan ta del av programmen.

SVT har antagit en policy slår fast att företaget tillämpar samma principer för sina publiceringar inom webb och sociala medier som gäller för tv-sändning. Policyn som beslutats av SVT:s företagsledning, är en form av självreglering i och med att företaget åtar sig att följa sändningstillståndets och radio- och tv-lagens principer om bland annat saklighet, opartiskhet, gynnande och respekt för privatlivet också i de delar av den publicistiska verksamheten som inte granskas av Granskningsnämnden. Ett arbete har också genomförts för att skapa ett barnskydd inom SVT:s beställ-tv.

Utbildning

PRS genomför kontinuerligt utbildningar om hur SVT och dess medarbetare ska tillämpa sändningstillståndets och radio- och tv-lagens bestämmelser.

Oftast används aktuella granskningsnämndsärenden som utgångspunkt för diskussioner om hur dessa principer kan tillämpas i samtliga delar av SVT:s verksamhet. Som exempel kan nämnas att det under 2012 hölls flera seminarier med huvudsakligt fokus på tillämpningen av radio- och tv-lagen avseende otillbörligt kommersiellt gynnande. I de fall där externa produktionsbolag har genomfört programprojekt med identifierade publicistiska risker, har även den redaktionella personalen på dessa produktionsbolag fått utbildning tillsammans med de SVT-ansvariga. Utbildningar och informationsmöten inom olika redaktioner och avdelningar har också genomförts kring den nya policyn för webb och sociala medier.

Granskningsärenden

SVT fick yttra sig till Granskningsnämnden i 64 ärenden under 2012. Av dessa ärenden ledde 20, det vill säga knappt en tredjedel, till ett fällande beslut. SVT fälldes i fem ärenden för brott mot bestämmelsen om opartiskhet, sex för bristande saklighet, två för uteblivet beriktigande, fem enligt bestämmelsen om mediets genomslagskraft, två för utebliven våldsvarning och två för otillbörligt gynnande. (Se tabell 4.7)

Vid en fällning har PRS ett uppföljande samtal med berörd redaktion/programprojekt. Där analyseras Granskningsnämndens beslut och man diskuterar hur framtida fällningar ska kunna undvikas, till exempel med nya arbetssätt eller rutiner. PRS publicerar också sin analys av Granskningsnämndens beslut i ett internt informationsbrev och på SVT:s intranät.

Det totala antalet ärenden var 557 under 2012 (ny diarieföring hos myndigheten från september 2011). Myndigheten för radio och tv skickar alla SVT:s anmälningar till PRS, som i sin tur sänder ut dem till de programansvariga med en uppmaning att snarast möjligt kontrollera sakuppgifterna i inslaget. Om det visar sig att ett program eller inslag innehåller felaktiga, missvisande eller ofullständiga uppgifter görs ett beriktigande i tv-sändning.

Genmäle

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående, genom ett så kallat genmäle, görs en snar bedömning om det finns anledning att låta vederbörande få ett sådant. Om så är fallet sänds genmålet på lämplig

tid, i så nära anknytning till ursprungsinslaget som möjligt. I de fall då skriftlig begäran om genmäle avslås informerar SVT den berörda parten om orsaken till avslaget och om möjligheten att få saken prövad i Granskningsnämnden.

Kvalitetsarbete – arbetssätt och processer

SVT:s uppdrag:

SVT ska upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution.

För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen.

SVT ska säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet.

Inom SVT:s organisation finns ett antal kärnprocesser utöver budget- och investeringsprocesser. Det gäller bland annat hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs och kvalitetssäkring av programverksamheten. (Se vidare bilaga 1).

Beställarorganisation och uppdragsprocess

SVT använder en beställarmodell i utbudsarbetet som leds av de tre programdirektörerna. De fattar också alla programbeslut med vd som yttersta instans. Till sin hjälp har de fem programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet.

Utbudsplaneringen för ett programår, den så kallade uppdragsprocessen, tar mer än ett år att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare. Under den första perioden av processen utvärderar programledningen, tillsammans med programcheferna, innevarande års tablå och programuppdrag som sedan ligger till grund för kommande års utbudsstrategi. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställare och interna utförare. Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär programbudget.

Alla programförslag, såväl interna som externa, bedöms av företagets programchefer och programbeställare. I detta arbete vägs programförslagen mot

utbudsstrategi, målbild, programbudget, publikinsikter och de krav på verksamheten som fastslås i sändningstillstånd, anslagsvillkor och interna policier och regler.

Resultatet av programledningens prioriteringsarbete leder till en första handlingsplan för utbudet nästkommande år. Denna presenteras för företagsledningen i juni och beslutas av vd. Under perioden fram till oktober fattas sedan beslut i programledningen om resterande program som ska produceras kommande vår. I ett senare skede fattas beslut om program som ska produceras kommande höst. Syftet med den utdragna tidscykeln är att kunna fatta beslut om programuppdrag med hög aktualitet både vår och höst. Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, som reglerar produktionsförutsättningarna i termer av leveransåtagande och överenskommen kvalitet. Till kontraktet följer också allmänna villkor som ytterligare anger riktlinjer för programmet.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, delegeras förslaget till någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare. I slutet av året lanserades SVT:s nya sajt för affärsrelationer: svtb2b.se. Där samlas allt material som är till nytta för produktionsbolag och andra externa intressenter. Under 2013 kommer SVT att utveckla en elektronisk beställarfunktion för program. Ett sätt att elektroniskt och säkert behandla programförslag med utomstående producenter för att skapa bästa förutsättningar för transparens och förståelse kring SVT:s arbetsflöden.

Projekthjulet – en projektstyrningsmodell

SVT arbetar med en enhetlig arbetsmetod för programproduktion, som ska fungera divisionsövergripande. Syftet är att genom en gemensam projektledningsmodell bygga en grundkompetens och skapa flexibilitet mellan produktionsorter och projektledare. Exempelvis har alla instruktioner, blanketter och mallar samlats på ett ställe på företagets intranät och alla projektledare arbetar med en gemensam produktionskalkylmodell. Med projekthjulet är tanken att rörligheten mellan olika produktionsorter ska kunna

öka för såväl projekt som personal då produktionslogistiken kräver det och på så sätt ökar också effektiviteten.

Gemensamma produktionsmetoder är en förutsättning för att SVT ska kunna säkerställa kvaliteten i hörbarhetsarbetet, hanteringen av frågor som programtextning och genomförande av bland annat risk- och konsekvensanalyser av projektens arbetsmiljö. Projekthjulet säkerställer också kompletta leveranser av material för utsändning och publicering på andra plattformar än broadcast.

Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll

För samtliga sändningar i SVT förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna för allmän-tv och redaktionscheferna för nyheter detta ansvar. Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över offentliggörande av program och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den så kallade suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet bygger i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds. Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, radio- och tv-lagen och interna riktlinjer. Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet och förtal.

Kontroll av indirekt sponsring

Indirekt sponsring av program är tillåten vid samproduktioner eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av samarbetspartners finansiering. Den indirekta sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende.

SVT begär redan i standardavtalen vid samproduktion en fullständig budget och finansieringsplan

från produktionsbolagen. Även vid köp eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program har SVT i förvärsavtal begärt att så långt som möjligt ha insyn i produktionsnernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

PRS genomför sedan flera år tillbaka kontinuerlig utbildning och rådgivning kring regelverket och vad som krävs för att säkra SVT:s oberoende i samband med indirekt sponsring.

Kvalitetssäkring av programverksamheten

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Mycket av den efterhandskontroll som tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Kvalitetssäkring sker även genom återkoppling från publiken. MMS genomför dagliga publikmätningar åt bland annat SVT med en elektronisk metod, så kallad people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. Tillsammans med attitydundersökningar som SVT eller andra beställer utgör detta grunden för kvalitets-säkringen av utbudet gentemot publiken. En löpande utvärdering av produktionen sker som ovan nämnts också i ledet mellan beställare och utförare, då programmet utvärderas mot dess uppdragskontrakt.

Sändningskvalitet

SVT:s tv-kanaler sänds ut från ett gemensamt kontrollrum i Stockholm. Utsändningen är helt filbaserad och styrs till stora delar per automatik utifrån förplanerade körscheman med detaljerade programuppgifter från SVT:s planerings- och mediehanteringssystem.

Den höga graden av automation ställer stora krav på en systematisk arbetsprocess med tydliga regler för hur kanalerna planeras och hur programmen registreras och kontrolleras före själva utsändningen. SVT arbetar sedan ett antal år tillbaka med en leveransmodell där de programproducerande avdelningarna själva ansvarar sin registrering, kontroll och leverans av programmen. De färdiga program-

men kvitteras efter leverans av den kanalplanerande verksamheten som sedan ansvarar för att förse programkontrollen med korrekta körscheman och alla nödvändiga programuppgifter.

De avvikelser och fel som uppstår under utsändningen loggas i programkontrollen i en sändningsrapport. Merparten av felen som loggas i rapporten hinner åtgärdas i tid utan att det drabbar publiken.

2012 sände SVT:s programkontroll ut 83 266 program varav 440 loggades med någon form av fel under utsändningen. I huvudsak handlar felen om kortvariga bild- och ljudstörningar, fel i undertextningen, produktion- eller överföringsproblem vid direktsändningar mm. Antalet tillfälliga avbrott under 2012 var 21 stycken.

Från programkontrollen styrs även utläggning av viktigt meddelande till allmänheten (VMA). Sådan information har lämnats vid 22 tillfällen under 2012.

Produktionsformer

SVT:s uppdrag:

SVT ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer.

Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm ska uppgå till minst 55 procent.

SVT ska sända program från de nordiska grannländerna i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT ska sända program med europeiskt ursprung där mer än hälften av den årliga sändningstiden ska upptas av sådana program.

Produktionstyper och mångfald i programproduktionen

SVT arbetar med fyra huvudgrupperingar av utbudet: egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköpta program (förvärv av visningsrätter). Mer om vad som kännetecknar dessa finns beskrivet i bilaga 2. Den enskilt största av det SVT producerar görs som egenproduktion, främst nyheter och *SVT Forum* som produceras inom företaget. Eftersom nyheter inte repriseras blir dock andelen egenproduktion bland repriserade program lägre. Under 2012 var 41 procent av SVT:s totalt sända utbud egenproducerat. Utländska inköp stod för ytterligare 47 procent av det totala utbudet i SVT. Denna del har ökat jämfört med 2012 främst beroende på de internationella sportevenemangen.

Av det svenska utbudet är en mindre del att se som allmänproduktion. Det är främst inom denna del som alternativ till egenproduktionen förekommer. Totalt 1 723 timmar av utbudet var allmänproduktion varav 34 procent producerats i samarbete med eller inköpts av utomstående svensk producent vilket är en ökning jämfört med 2012 (se tabell 4.8 och 4.9).

Allmänproduktion – 55-procentskravet

För att säkerställa att SVT speglar hela landet har SVT en omfattande produktion utanför Stockholm. Med hjälp av en spridd produktion kan många producenter och medverkande aktivt bidra till att olika yttringar och värderingar synliggörs i utbudet. Allmänproduktionen är förlagd till fyra orter, Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Utöver de fyra produktionsorterna görs även allmän-tv i Kiruna, Luleå och Falun. Dokumentärer kan komma från hela landet. I många uppdragskontrakt finns en skrivning om att hela landet ska speglas och att man ska ta hänsyn till de olikheter som kan finnas runt om i landet. Det kan exempelvis ta sig uttryck i att produktionen spelas in på olika orter.

Utgångspunkten för definitionen av 55-procentskravet är placeringen av den aktuella produktionens ansvarige utgivare enligt SVT:s delegationsordning, i praktiken SVT:s programchefer. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och programutveckling vid egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköp av program (där SVT varit involverade i produktionen). Det är också programchefen som både har ansvar för och störst möjlighet att påverka programmets konkreta utformning, exempelvis vad gäller gäster, inspelningsplatser och medverkande. Det är det främsta skälet till att SVT sen lång tid tillbaka tillämpar ovanstående definition. I begreppet allmänproduktion ingår programkategorierna fiktion, underhållning, kultur och musik, fritidsfakta, vetenskapsfakta, samhällsfakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och korta pausprogram. Eftersom kravet tar sikte på produktion och inte sändning av program omfattar kvoten de förstagångssända programmen.

57 procent (eller 976 timmar) av allmänproduk-

tionen hade sitt ursprung från produktionsorterna utanför Stockholm (se tabell 4.11 och 4.12). Det är samma nivå som 2011.

Produktion av nordiskt ursprung

SVT:s deltagande i det nordiska samarbetet inom television är lika gammalt som mediet självt (se tabell 4.13). Den svenska publiken nås av grannlänternas utbud i SVT på flera olika sätt. Den nordiska samproduktionen av drama har tidigare beskrivits i avsnittet Fiktion och kultur. Under avsnittet om Barn och unga har det samproducerade utbudet för småbarn nämnts. Ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna förekommer också inom ramen för Eurovision Regional News Exchange, ERN-N.

Under 2012 sände SVT via Nordvisionsutväxlingen nya säsonger av ett flertal format, numera tämligen välbekanta för den svenska tv-publiken. Däribland den danska dokumentärserien *Hundra procent bonde*, det finlandssvenska livsstilsmagasinet *Strömsö* och den norska programserien *Där ingen skulle tro att någon kunde bo*, vilken porträtterar människor i glesbygd. Från Finland visades bland annat *Sidenvägen på 30 dagar*, en ny reseföljetong med programledaren Ville Haapasalo.

Året bjöd också på nya serier, som den danska *Bokcirkeln Sundholm*, där hemlösa talar om böcker, norska serien *Den stora kustresan* om norsk kustkultur och den finska dokumentärserien *Snyltgäster i folkhemmet* som kartlägger den finska arbetskraftsinvandringen till Sverige under 60- och 70-talet. I den isländska roadmovieliknande serien *Andri och Tómas* fick publiken under hösten se en annorlunda bild av Island och isländskt vardagsliv.

Nordvisionsutväxlingen bidrog även med program av mer uttalad aktualitetskaraktär, som *Flygtragedin på Kebnekaise* om den norska flygolyckan i svenska fjällen i mars 2012, och *Livet efter Utøya* som följer tre överlevande ungdomar månaderna efter massakern på Utøya i juli 2011.

Produktion av europeiskt ursprung

Andelen europeiskt utbud beräknas på motsvarande sätt som den svenska allmänproduktionen, det vill säga att nyheter, sport, *SVT Forum* samt programskarvar och service inte ingår i beräkningsgrunden (se tabell 4.14). Däremot inkluderas, till skillnad från

Tabell 4.14**Rikssända program av europeiskt ursprung**

Förstasändningar och reprisar exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt utbud:	17 997 100 %	17 386 100 %	16 290 100 %
varav Europeiskt:	14 900 83 %	14 224 82 %	13 421 82 %
varav från fristående producent	4 826 27 %	4 273 25 %	3 773 23 %
varav inom 5 år	3 327 69 %	2 739 64 %	2 462 65 %

allmänproduktionen, reprintid i beräkningen. Detta eftersom kravet tar sikte på sändning och inte produktion. År 2012 var 83 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var 27 procent 2012. Totalt sändes 4 826 timmar från fristående producenter, varav 69 procent (3 327 timmar) var producerade de senaste fem åren. Knappt hälften av det europeiska utbudet är svenskt. Detta medför att en mycket stor del av utbudet är program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige. Det är idag omöjligt att föra den typen av register över medverkande och upphovsmän enligt kravet om verksamhet i Sverige varför exakt statistik inte kan tas fram. Kravet får ändå ses som uppfyllt.

Spridningen av ursprungsländer inom Europa är betydande. Av EU:s 26 medlemsländer exklusive Sverige fanns 21 länder representerade i 2012 års utbud.

5 Resurser

SVT:s uppdrag:

SVT ska bedriva uppdraget rationellt med god effektivitet och produktivitet.

Medlen ska användas för företagets kärnverksamhet, det vill säga att producera och sända tv-program. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, det vill säga verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

SVT ska medverka för mångfald i programproduktionen genom en variation i produktionsformer och med utomstående medverkan i den egna produktionen.

SVT får sända sponsring i samband med sportevenemang och arrangemang inom ramen för ett åtagande gentemot EBU.

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och med god effektivitet och produktivitet. De två viktigaste målen är dels att en större andel av anslagen ska användas till rena programkostnader och dels att det samtidigt ska frigöras medel för att utveckla och tillhandahålla tjänster på nya plattformar där en stor del av publiken finns (se tabell 5.2). SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad som kostnaderna.

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av radio- och tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkoren som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2012 till 2 076 kronor. Nivån på avgiften har inte förändrats sedan 2009. För uppbörden av avgiften svarar RIKAB. Tilldelade avgiftsmedel jämföras skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT den kommersiella sidoverksamheten, som år 2012 gav ett överskott på 0,4 miljoner kronor.

SVT, Sveriges Radio och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (se tabell 5.1). Avgiftsmedlen har ökat med 2 procent. Utöver detta har tilldelats ett engångsbelopp på 60 miljoner kronor för tillgängliggörande av arkiven att användas 2012 och 2013.

Årets skuldförda avgiftsmedel innefattar de under föregående år avsatta medlen samt årets tillförda medel, för produktioner och projekt som ej påbörjats under redovisningsåret. Förändringen ökade summan intäktsförda medel med 26,9 miljoner kronor.

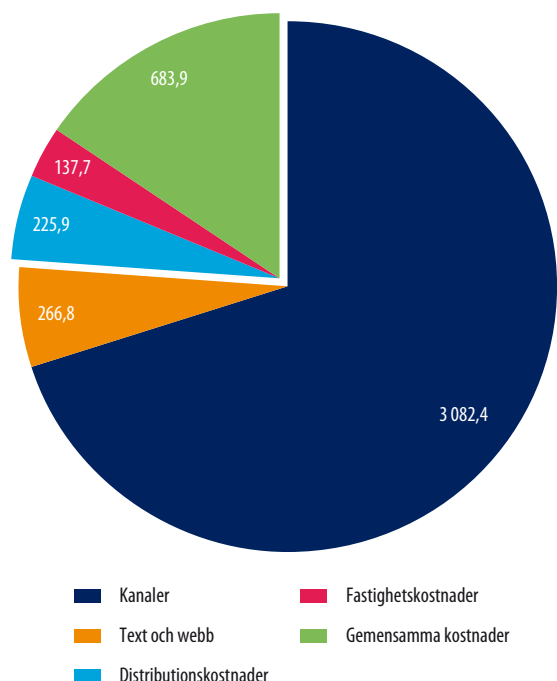
Av de övriga intäkter svarade sidoverksamheten för 65,2 miljoner kronor som redovisas senare i kapitlet om sidoverksamhet. Resterande 190,4 miljoner kronor utgörs, som framgår av tabellen, främst av intäkter från visningsrätter, samproduktioner och royaltys samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag.

Av de intäkterna som klassats som övrigt innehåller de bland annat bidrag för svenska sändningar över Finland, intäkter vid telefonröstningar, försäljning av Julkalendern och intäkter för licensiering av rättigheter i samband med *Melodifestivalen*. I beloppet ingår också valutakursvinster.

Ett år med OS och fotbolls-EM resulterade i ökade intäkter för sponsring. Sändningstillståndet begränsar antalet sponsrade evenemang till 20 stycken per år. Totalt var det 65 företag/varumärken som sponsrade de evenemangen. Antalet sända spotar per evenemang har minskat enligt SVT:s egen förändrade policy kring sponsring. Intäkter från uthyrning av studiolokaler och tekniska resurser har minskat beroende på ombyggnationer i studiolokalerna i Stockholm. Försäljningen skedde främst till produktionsbolag som producerar program direkt för SVT. Samproduktionsintäkterna ligger på samma nivå som föregående år.

Kostnader

Verksamhetens kostnader (Tabell 5.2 och 5.3) mkr



Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande divisioners kostnader exklusive ledningskostnader. Dessutom inräknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, BUS och IFPI/Sami samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader. De totala programkostnaderna har ökat med drygt 250 miljoner kronor jämfört med 2011. Det är bland annat ett resultat av de stora satsningarna på OS i London och fotbolls-EM. Trots den stora ökningen inom sporten har andra programområden ändå kunnat öka samtidigt som en fortsatt satsning har gjorts på utbud på nya plattformar. SVT har, för att kunna leva upp till publikens önskemål om tillgänglighet, höga ambitioner för tjänster på nya plattformar med tjänster som svt.se och SVT Play. Mycket av arbetet med kompletterande innehåll på webben utgörs av program. Verksamheten står dock fortfarande för en relativt liten del (8 procent) av den totala programverksamheten.

Distributionskostnader

Distributionskostnaderna har minskat med nästan 12 miljoner kronor jämfört med föregående år. Förändringen beror främst på den prisreglering PTS har ålagt Teracom. I summan ingår också centrala distributionskostnader, främst till Banverket.

Fastighetskostnader

Fastighetskostnaderna behandlas på delvis olika sätt mellan bolagen i de interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Kostnaderna har minskat jämfört med föregående år vilket främst förklaras av förre ombyggnationer och minskat underhåll.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. De gemensamma kostnaderna har ökat något jämfört med föregående år, bland annat beroende på ökade investeringar i studioteknik i Stockholm.

Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

Målsättningen är att sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas (se tabell 5.4). Den största förändringen jämfört med 2011 är att under det stora sportåret 2012 har kostnaderna för sportutbudet ökat med mer än 240 miljoner kronor medan kostnaderna för fiktion och underhållning har minskat något liksom att den stora satsningen på kultur och musik avstannat. Trots den stora satsningen på sportevenemang har ökningen inom fakta fortsatt. Det gäller främst inom fritid men också vetenskap, samhälle och nyheter.

Utomstående medverkan och andra samarbeten

Sedan flera år har SVT ökat antalet utläggningar och samproduktioner främst inom drama (se tabell 5.5). Den ökade tilldelningen av anslagsmedel har till stora delar använts för en ökning av den svenska dramaproduktionen av utomstående produktionsbolag. Totalt har SVT använt nästan 600 miljoner kronor för dessa samarbeten, en ökning med nästan 80 miljoner kronor.

Tabell 5.5
Utomstående medverkan och andra samarbeten

År	2012	2011	2010
Mkr			
Medverkande och programanställda			
Arvoden	192,6	202,2	174,0
Program-anställda	40,0	42,9	54,2
Summa	232,6	245,1	228,2
Andra slags produktionssamarbeten			
Svenska			
Produktions-utläggningar	263,8	277,4	167,5
Sam-produktioner	168,6	216,2	257,9
Förvärv	127,2	90,4	81,1
Summa	559,6	584,0	506,5
Utländska			
Produktions-utläggningar	0,6	0,0	0,4
Sam-produktioner	14,6	11,3	13,5
Förvärv	184,9	177,4	164,6
Summa	200,1	188,7	178,5
Totalt utom-ständes medverkan och produktion	992,3	1 017,8	913,2

Ökningen av dramaproduktionen utanför SVT har under de senaste åren inneburit att kostnaderna för egna medverkande minskar och att antalet som anlitas blir färre. Istället anlitas dessa av de externa produktionsbolagen. De kan dock inte synliggöras i SVT:s statistik. Under 2012 märks detta med en liten minskning av både ersättningar och antal medverkande. Dock har ersättningarna till utomstående ökat kraftigt i förhållande till 2010.

Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande medför, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme, en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret, allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande

uppbär arvode som gage medan allt fler fakturerar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gageutbetalningar. Ersättning för medverkan kan både röra en nyproduktion och avtalsmässig reprisersättning till medverkande i äldre produktioner. Ersättningar till utomstående medverkan från gage till fysiska personer till fakturering av juridiska personer.

Med ovanstående resonemang redovisas att SVT har arvoderat nästan 3 600 enskilda personer, en minskning med nästan 800 personer, samt ytterligare drygt 1 200 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer men sannolikt fler. Det är främst inom dramaproduktionen och underhållningsprogram som medverkande förekommer men självklart också i kultur- och musikprogram. Av antal medverkande utgör en knapp tredjedel de som fått ersättning enligt de olika upphovsmannaförbundens avtal (se tabell 5.6).

Förutom ersättning till utomstående medverkande betalar SVT också ersättningar till Svenska filminstitutet (38,3 mkr), STIM (92,1 mkr), IFPI/Sami (6,9 mkr och NCB (2,4 mkr, se tabell 5.7).

Sidoverksamhet

SVT:s uppdrag:

SVT:s sidoverksamhet ska bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden.

Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

Den del av SVT:s intäkter som redovisas som sidoverksamhet uppgick till totalt 65,2 miljoner kronor 2012, 12 miljoner kronor lägre än 2011. Kostnaderna var 64,8 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär ett överskott för 2012 på 0,4 miljoner kronor efter skatt. För sidoverksamheten levereras även moms (se tabell 5.8).

Syften med och inriktning på sidoverksamheten

Sidoverksamheten riktar sig både till tittarna och till företagsmarknaden. Generellt kan sidoverksamheten sägas syfta till att kapitalisera rättigheter, resurser och goodwill. I det ingår att stödja kärnverksamheten

genom att fördjupa publikens relation till programmen och öka möjligheterna att ta del av dem (spel anknutna till program, dvd-version av program med mera), sälja rättigheter till andra att visa program producerade av SVT eller som ingått i SVT:s sändningar samt att hyra ut ledig produktionskapacitet som från tid till annan uppstår i den ordinarie verksamheten inom SVT.

Sidoverksamheten kan beskrivas i fem huvudkategorier.

1. Vid produktion av program tillförsäkras sig SVT rättigheter att vidareförsälja visningsrätter av program som uppmärksammas internationellt. Försäljningen sker till andra tv-bolag runt om i världen. Exempel på detta kan vara dokumentärer eller dramaserier med SVT som huvudproducent. Det förekommer också att programformat säljs. Vissa titlar säljs också direkt till publiken via distributörer. SVT ser vidareförsäljning av visningsrätter och dvd:er som en naturlig del av verksamheten och ett sätt att få ytterligare spridning på programmen, ofta efter stor efterfrågan från publiken. Den strategiska inriktningen är därför att denna kategori även fortsatt ska vara en bärande del av sidoverksamheten.
2. SVT har studiolokaler, produktionsteknik och personal som i mån av utrymme i den egna produktionsplaneringen uthyrs till andra producenter av tv. Detta bidrar till att öka tillgänglighet och mångfald på mediemarknaden eftersom det möjliggör för mindre produktionsbolag och kanaler att göra produktioner som förutsätter stora studior och kompetens. SVT har också en betydande uthyrning av kostymer och rekvisita till film-, tv- och reklambolag.
3. SVT:s uthyrning av produktionskapacitet medför intäkter för befintliga resurser som minskar verksamhetens övergripande strukturella kostnader. Denna uthyrning utgör därför fortsatt ett viktigt inslag i effektiviseringen av verksamheten och ett mer rationellt utnyttjande av SVT:s resurser. SVT:s strategiska inriktning är att endast bedriva uthyrning av produktionskapacitet där det inte är rationellt att lämna resursen. SVT har således ingen överkapacitet i syfte att hyra ut.
4. SVT:s utbud är en del av ett större medialt utbud. Intresset för public service-utbudet byggs inte en-

bart genom programmen och sändningar utan ett fördjupat relationsbyggande med publiken är viktigt. En del i detta är att möta efterfrågan på produkter av skilda slag som sammankopplas med program. Sidoverksamheten med försäljning av produkter kan ses som varumärkesvård och möjliggör för SVT att styra, begränsa och kontrollera exploateringen av SVT-förknippade varumärken. Verksamheten inom denna kategori är ytterst begränsad och inriktningen är att den fortsatt ska vara det.

5. Ytterligare ett område som definieras som sidoverksamhet är de intäkter som erhålls genom försäljning av abonnemang för mottagning av SVT World utanför Finland.

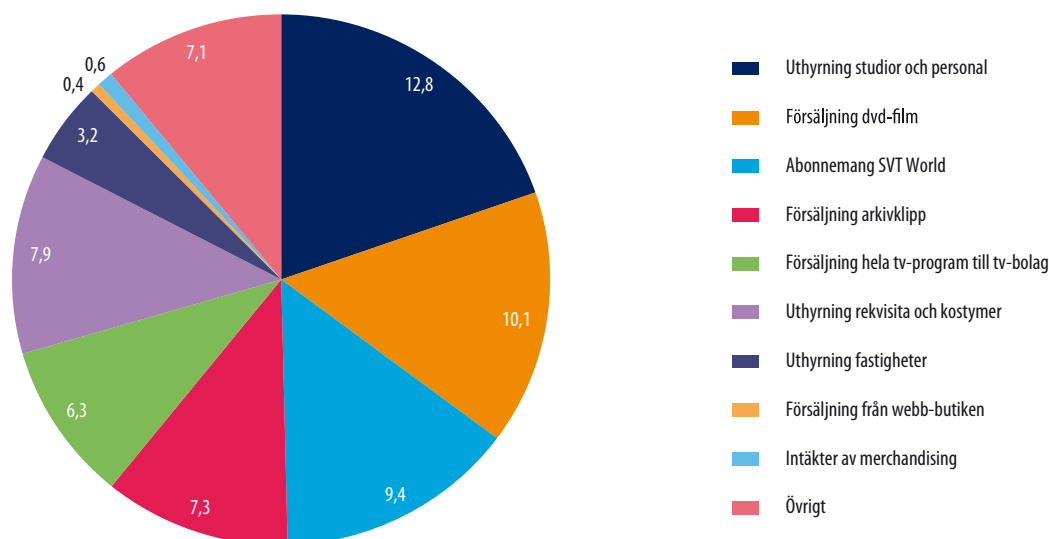
Nettoresultatet från de fem olika typerna av sidoverksamhet återförs till SVT:s totala ekonomi och bidrar därigenom till ny programproduktion.

SVT:s kontroll av sidoverksamheten

2007 genomförde SVT en intern utredning som resulterade i skärpta riktlinjer och förtydligade beslutsprocesser gällande sidoverksamheten inom bolaget. Vid detta tillfälle tillsattes också en styrgrupp som har rådgivningsansvar avseende SVT:s försäljning. Gruppens arbete syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs i en omfattning och av en sådan karaktär att den inte riskerar att skada SVT:s varumärke. I styrgruppen ingår kommunikationsdirektören, chefsjuristen och chefen för programsekretariatet.

Chefen för SVT Försäljning har mandat att självständigt bedöma vilka förslag från olika samproducenter inom merchandising som anses relevanta och styrgruppen lämnar på begäran råd i de fall då osäkerhet föreligger. Styrgruppen bistår även vid utformningen av villkor i licensieringsavtal, som ska säkerställa att försäljning eller marknadsföring inte skadar förtroendet för SVT.

Alla varor och tjänster säljs till marknadsmässiga priser i enlighet med riktlinjer i anslagsvillkoren. SVT verkar på en konkurrensutsatt och väl fungerande marknad. Prisbilder inom olika verksamheter är kända för kunder och andra leverantörer. Det innebär också att inga avgiftsmedel tillförs för att finansiera framställning av produkter. Vid försäljning av produkter belastas inte sidoverksamheten till någon del



av den ursprungliga kostnaden för en tv-produktion. Sidoverksamheten, som ingår i SVT:s årsredovisning, granskas årligen av företagets revisorer.

Programförsäljning

Intäkterna från sidoverksamheten har minskat och det är framför allt uthyrning av studio och personal som har minskat kraftigt jämfört med 2011, bland annat beroende på ombyggnationer i studiolokalerna i Stockholm (se tabell 5.8). Den största delen av intäkterna från uthyrning av studio och personal gäller insatser där utomstående bolag producerar program för SVT. Övriga delar görs av produktionsbolag för visning i andra svenska tv-kanaler.

Det finns cirka 500 titlar i SVT:s dvd-katalog. Varje år tillkommer 45–50 nya titlar. Storsäljare 2012 var *Vasa*, *Släng dig i brunnen*, *Estrad*, *Povel Ramel* och *Veckans brott*. All försäljning hanteras av andra distributörer och SVT får royaltys på försäljningen. SVT gör även vissa samarbeten kring våra varumärken. Exempel på produkter är *På spåret*-boken, *Mitt i naturen*-boken, *Bolibompa*- och *Fem myror*-produkter.

Arkivklipp säljs till produktionsbolag, tv-kanaler och andra aktörer i hela världen. Främst sker detta till

Sverige, men cirka 40 procent är internationellt, där flest försäljningar sker till Tyskland, Storbritannien, USA och Frankrike. Kungafamiljen, ABBA, Lennart Nilsson och diverse musikmaterial är efterfrågade klipp. SVT:s arkiv är det största i Skandinavien, väl etablerat och högt ansett i världen.

Internationell försäljning av hela tv-program begränsas delvis av det svenska språket, som antingen fordrar undertext (udda i många länder) eller dubbing (dyrt). Exempel på försäljningar under 2012 var äldre dramaproduktioner som *Tusenbröder* och *Morden* som bägge såldes till Benelux, dvd- och tv-rättigheter för Wallander till USA och *Kommissarie Winter III* till Tyskland och dokumentärerna *Palme*, *Vasa 1628*, *Han tror han är bäst*, *Den andra våldtäkten* och *OS 1912* till diverse territorier. Även ett antal dramaserier för barn har sålts, exempelvis *Eva och Adam*, *Barnen på Luna*, *Jack och Pedro*, *Murklor och Purklor* och *Alba och Adam*.

Under året stängdes både webb-butiken och butiken i tv-huset i Stockholm och den numera lilla del som kommer från merchandising säljs via ombud i handeln.

Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB Program

Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för funktionshindrade. Utöver detta samarbetar SVT med SR och UR kring intressentdialoger med representanter för funktionshindrade och representanter för minoritetsspråken.

I det gemensamma projektet Kunskapskanalen samverkar SVT och UR sedan starten kring programutbudet som består av program från de båda företagen. Kanalen har en gemensam ledning och resurser för kanalen tillskjuts från båda parter, såväl i form av ekonomiska insatser som arbete. Samplaneringen i SVT1 och SVT2 för UR:s program har också utvecklats under året.

Sedan flera år tillbaka sänder SVT samarbeten med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetten *Veckans föreställning*. Andra exempel inom musiken är *P3 Guld-galan*, *Melodifestivalen*, *Summerburst* från Stockholms stadion och den veckolånga sändningen av *Musikhjälpen*. *Sommarpratarna* är ett program där några av värdarna från SR:s Sommar i P1 samtalar runt ett middagsbord. SVT Sápmi och SR Sámi Radio samarbetar och har gemensamma satsningar på webben.

Ett exempel för den yngre publiken är det löpande samarbetet med UR i projekten *Lilla Aktuellt* och *Lilla Aktuellt skola*. Båda publiceras i SVT men *Lilla Aktuellt skola* går också ut via mediecentraler till skolorna. Alla tre bolagen samarbetar kring bolagens webbsidor för barn. SR och SVT ger gemensamt ut den papperskalender som följer programföretagens respektive julkalender. Ett annat långt samarbete har varit *Vi i femman*, frågesporten för femteklassare.

Företagen gjorde också en gemensam satsning på webben för unga, *Sommarlov* och *Junior* i P4.

Även i marknadsföringen av dessa och andra program har samarbete skett vilket syftat till att utnyttja SVT:s, SR:s och UR:s olika möjligheter att nå olika delar av publiken, med målet att fler personer ska bli medvetna om det sammanlagda public service-utbudet.

Programföretagen samarbetar även kring språkvårdsfrågor. Man har två språkvårdare anställda med placering vid SR men med uppgift att bistå samtliga verksamheter.

Administration

Under året har påbörjats ett arbete för att utvärdera hur det fortsatta arbetet i SRF:s regi ska utvecklas. Utvärderingen kommer se över hur och var arbetet ska utföras i framtiden för alla de olika delar SRF handhar idag. Det gäller ekonomi och HR-frågor samt referensbibliotek, dokumentarkiv och pressarkiv som erbjuder research för programverksamheten. Inom musikområdet finns ett musikbibliotek och ett grammofoonarkiv. Dessutom finns, inom SRF idag, servicefunktioner inom till exempel tele, post- och godshantering och fastighetsdrift.

Bolagen samverkar även inom regleringsfrågor, bland annat genom gemensamma utbildningar för publicistiskt ansvariga och kunskapsutbyte mellan företagens funktioner för strategi, juridik och programsekretariat. Företagen är samlokaliserade på ett stort antal platser i Sverige.

Ett femtontal större upphandlingar enligt LOU har genomförts eller initierats med avsevärda besparingar som resultat. De enskilt viktigaste gemensamma upphandlingarna har skett inom avtal om IT-konsulter, servrar och persondatorer.

6 Planer för framtiden

I det följande redogörs för företagets övergripande planer och inriktning på verksamheten. SVT redogör mot bakgrund av YGL:s censurförbud aldrig i förväg för programplaneringen inom enskilda programområden, utan hänvisar till kommande public service-redovisningar. SVT:s arbete kommer under 2013 liksom under 2012 att utgå ifrån företagets övergripande utbuds-, produktions- och distributionsstrategier.

SVT:s utbudsstrategi

Grunden för dagens kanalstruktur inom SVT lades genom starterna av SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen i början av 2000-talet. Med hjälp av digital teknik utökades produktions- och sändningsvolymerna snabbt. Strategin att driva effektiviseringarna mot ökade volymer har varit gynnsam, men kom med tiden att nå en gräns, inte minst mot bakgrund av nya mediebeteenden. SVT har därför valt att successivt lägga ett större fokus på kvalitetsarbete, bland annat ett konsekvent arbete med att öka kunskapen om publikens förväntningar på SVT bland medarbetare och leverantörer. Arbetet följs upp genom kvalitetsbedömningar av publiken med avseende på bland annat övergripande intryck av kanaler och tjänster, värderingar genom nyckelord samt bedömningar av SVT:s utbud i olika genrer.

Genom att koncentrera resurserna i broadcast kan dels resurserna till enskilda program och satsningar öka, samtidigt som även resurser frigörs för on demand-satsningar. Med andra ord har ambitionerna att höja kvaliteten i enskilda produktioner (i synnerhet på bästa sändningstid) och utveckla det interaktiva erbjudandet ersatt ambitionen att utveckla antalet kanaler (och därmed antalet sända timmar). I SVT:s utbudsstrategi ingår även att utveckla profileringen av kanalerna och sökbarheten i det interaktiva erbjudandet för att göra det lättare att hitta innehållet.

SVT:s produktionsstrategi

Administrativa, tekniska och produktionsresurser spridda över landet i högre grad samordnas i syfte att frigöra resurser för att göra program. Programbeslut fattas utifrån en konkurrens mellan program-

idéer från både externa bolag och interna utvecklare. I produktionsstrategin ingår även att ha en omfattande tv-produktion utanför Stockholm, eftersom detta är en unik konkurrensfördel för public service. Slutligen innebär de krav som ställs på organisationen utifrån produktionsstrategin ett arbete med ständiga rationaliseringar.

SVT har ovan redogjort för bolagets effektiviseringsarbete. Inför 2013 sker besparingar bland annat genom att en översyn och förändring genomförs av många administrativa processer inom både SVT och SRF. Nya system som infördes 2012 kommer ge effekt i form av lägre kostnader för webb-distributionen.

Under tiden sedan produktionsstrategin antogs har SVT utvecklat arbetet för att bli en bättre beställare av produktionsbolagen, och under året har bland annat en helt ny webbsajt, SVTB2B, med omfattande information till leverantörer byggts upp. Arbetet fortsätter under 2013.

SVT:s distributionsstrategi

Utgångspunkten för SVT:s distribution är att det samlade utbudet ska vara så tillgängligt som möjligt. Det innebär att SVT eftersträvar att finnas på de plattformar publiken använder för att ta emot tv. SVT utgår från samma grundläggande principer och riktlinjer på alla plattformar och tar fullt ansvar för innehållet i utbudet. SVT ställer krav på att ha kontroll över vad som sänds ut, att vid varje tillfälle ha rätt och möjlighet att förhindra att ett visst program tillhandhålls eller publiceras.

Utgångspunkten för SVT:s linjära erbjudande till publiken är det samlade utbudet i marknätet. Detta är alltså normerande för SVT:s utbud på andra broadcastplattformar. För SVT:s on demand-tjänster är utgångspunkten öppna webbtjänster på egna domäner, anpassade för olika skärmar och navigeringsmetoder.

SVT:s totala utbud utgör en helhet. Detta gäller både linjär distribution och on demand. Distributörer tillåts inte välja att tillhandahålla delar av utbudet. SVT beslutar om undantag. Principen är central, eftersom det är vanligt att distributörer ofta vill välja delar av programutbudet. Genom att ställa krav på att

även distribuera program och innehåll av mer nisch-karaktär (till exempel teckenspråksprogram) kan även dessa nå ut till publiken på ett likvärdigt sätt. SVT avser att utveckla verksamheten längs dessa linjer även under 2013.

SVT:s strategiska mål

De strategiska målen, som har sin grund i företagets övergripande strategier är en central del av företagets verksamhetsstyrning. Genom de strategiska målen fastslår ledningen ett begränsat antal strategiska mål för verksamheten under det kommande året. SVT arbetar med strategiska mål både ur ett publik/utbudsperspektiv ("framför kameran") och ur ett resursperspektiv ("bakom kameran"). Efter att de strategiska målen slagits fast, lägger divisioner, programledning och ledningsenheter fram aktiviteter för att nå målen. Målen och aktiviteterna följs upp minst två gånger om året.

Nå nya generationer

För att fortsatt vara en angelägenhet för alla behöver SVT ständigt rekrytera nya generationer till public service. Att fortsätta arbetet med att nå nya generationer är därför fortsatt ett av SVT:s centrala verksamhetsmål. Ett stort fokus ligger på att utveckla programmen innehållsmässigt. SVT:s program ska vara kvalitetsledande.

Ökad mångfald och spegling av hela Sverige

SVT verkar för att hela landet ska synas i programproduktionen och för att det mångfacetterade Sverige ska speglas tydligare i programmen. Programledning, programproducerande divisioner och samtliga programprojekt har ålagts att planera och genomföra aktiviteter som leder till att en ökad mångfald präglar programmen. Utvärderingar sker sedan inom ramen för respektive process. Mångfaldsförbättringar ska åstadkommas både framför och bakom kameran.

Ökad användning av svt.se och SVT Play

När SVT erbjuder hela utbudet via internet kan fler ta del av programmen. De samlade webb-tjänsterna blir successivt allt viktigare för en större del av publiken, både äldre och yngre. Interaktiviteten ger även ytterligare möjligheter att fördjupa relationen med publiken.

Stärkt relation till publiken

SVT är i publikens tjänst och det är publikens förtroende som är grunden för SVT:s existens. Det är därför centralt att vi har en nära relation till tittarna och användarna. SVT avser därför att bedriva ett utvecklingsarbete med publiken i fokus, utöka dialogen med publiken, öka möjligheterna att få synpunkter bemötta och öka möjligheterna att bidra med innehåll.

Sänka de löpande kostnaderna för administration och struktur

Löpande kostnader för administration och struktur ska minst bibehållas och minska där det är möjligt.

Förstärkt egen programutveckling

Det blir allt svårare att hitta nya programformat på den externa marknaden som svarar mot SVT:s public service-krav. Det blir också dyrare att säkra programrättigheter för fler plattformar och för framtida användning. SVT ökar därför investeringarna i egen programutveckling inom allmän-tv-produktionen, både centralt och decentraliserat. Inom nyhetsverksamheten fortsätter på motsvarande sätt utvecklingsarbetet för att utöka andelen unika nyheter.

Effektivisera SVT:s arbetsprocesser

Enklare arbetsprocesser bidrar till en ökad effektivitet och frigör utrymme för kreativitet. SVT kartlägger och utvecklar stödprocesserna inom verksamheter som ekonomi, teknik och HR i syfte att identifiera och ta bort ineffektiva steg och moment. Inför 2013 pågår bland annat en omfattande översyn av verksamheten inom SRF. De programproducerande divisionerna utvecklar arbetsprocesserna inom programproduktionen.

Attrahera, bemanna och utveckla kompetenta och motiverade medarbetare

För att klara nya kreativa och tekniska utmaningar ska personalen ständigt vidareutvecklas och ta del av nya kunskaper och kompetenser. Bemanningsplaner och kompetensplaner ska ständigt uppdateras, och i synnerhet behöver medarbetarnas förmåga att publicera på flera plattformar stärkas. Behov av egen eller inhyrd kompetens ska kontinuerligt utvärderas.

Planer inom särskilda områden

SVT har under 2012 antagit eller reviderat tre särskilda planer som på olika sätt påverkar utbudet, tillgänglighetsplan, mångfaldsplan samt minoritetsspråksplan.

Tillgänglighetsplan

Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för alla, finns ett stort värde i att öka tillgängligheten för funktionshindrade. Ambitionsnivån för detta höjs i enlighet med sändningstillståndet successivt under tillståndsperioden.

Under 2013 är SVT:s avsikt att utöka textningen ytterligare. Textningen utökas på flera områden, i synnerhet inom barnprogram, repriseringar på direktsändningar, *SVT Forum*, trailer och hallå. SVT:s mål för tillståndsperioden är att oavsett skapandet av ett taligenkänningssystem uppnå 80 procents svensktextning. Teckenspråkstolkningen utökas ytterligare, med fokus på barnprogram. Syntolkningen utökas under 2013. SVT har som mål att kunna utöka tjänsten uppläst textremsa. Vad gäller hörbarhet sker löpande utvärderingar utifrån publikundersökningar och klagomål. SVT arbetar för en utökad närvaro av funktionshindrade i den löpande programverksamheten. Funktionshinder ingår som en av de grunder som programprojekt särskilt ska arbeta med enligt mångfaldsplanen (se nedan).

Minoritetsspråksplan

Inom kultur, samhälle och fakta är inriktningen att använda minoritetsgruppernas olika perspektiv med program som vänder sig till en bred publik. Programmen ska till huvuddel göras på olika minoritetsspråk. Detta gäller inte minst inom barn- och ungdomsutbudet. I de fall där det förekommer annat språk, som exempelvis svenska, textas detta på aktuellt minoritetsspråk. Minoritetsspråksplanen innehåller även preciserade uppdrag till ett antal av SVT:s ordinarie program. En utveckling har skett av SVT:s programuppdragsprocess för att säkerställa att minoritetsspråksprogrammen prioriteras tydligare, vilket kommer återspeglas i rutan under året.

Mångfaldsplan

SVT har antagit en mångfaldsplan. Den innebär att SVT strävar efter en ökad mångfald i programmen,

samtidigt som det är viktigt att undvika stereotyper, exempelvis att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer och att inte alltid problematisera exempelvis etnicitet. Mångfaldsarbetet i SVT:s arbete inkluderar förutom diskrimineringsgrunder även regional spegling och sociala aspekter. Handlingsplaner finns som skall-krav i samtliga uppdragskontrakt för allmän-tv-divisionen. Inför 2013 utvecklar SVT framförallt uppföljningen inom området.

Övriga planer och policys

SVT har även en antagit en handlingsplan för miljöområdet. Där prioriteras särskilt målet att SVT ska minska sin klimatpåverkan med 60 procent till 2020, jämfört med 2007. SVT ska minimera miljöpåverkan från bland annat resor, inköp av varor och tjänster.

Bilaga 1 SVT:s organisation

SVT:s uppdrag:

SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå.

SVT ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens viktigaste uppgift är att garantera public service-bolagens oberoende och utse bolagens styrelseledamöter. Förvaltningsstiftelsens tretton ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagspartierna.

SVT:s styrelse beslutar om långsiktiga mål och verksamhetsplaner, innefattande den övergripande inriktningen av programverksamheten. Styrelsen utser också företagets vd som också är en av dess ledamöter.

Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för nyheter och sport och allmän-tv, kanal- och tablåchefen och chefen för SVTi (interaktiv). Vd svarar för beslut i strategiska frågor, styrning av företagets verksamhet och ekonomiska ramar för programmen. Företagsledningen utses av vd och består, förutom av vd, av ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, strategichefen, stabschefen, chefen för teknik och utveckling, cheferna för nyhets- och allmän-tv-divisionerna, SVTi-chefen, programdirektören för nyheter och sport, programdirektören för allmän-tv samt kanal- och tablåchefen. De fyra sista ingår även i företagets programledning.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på

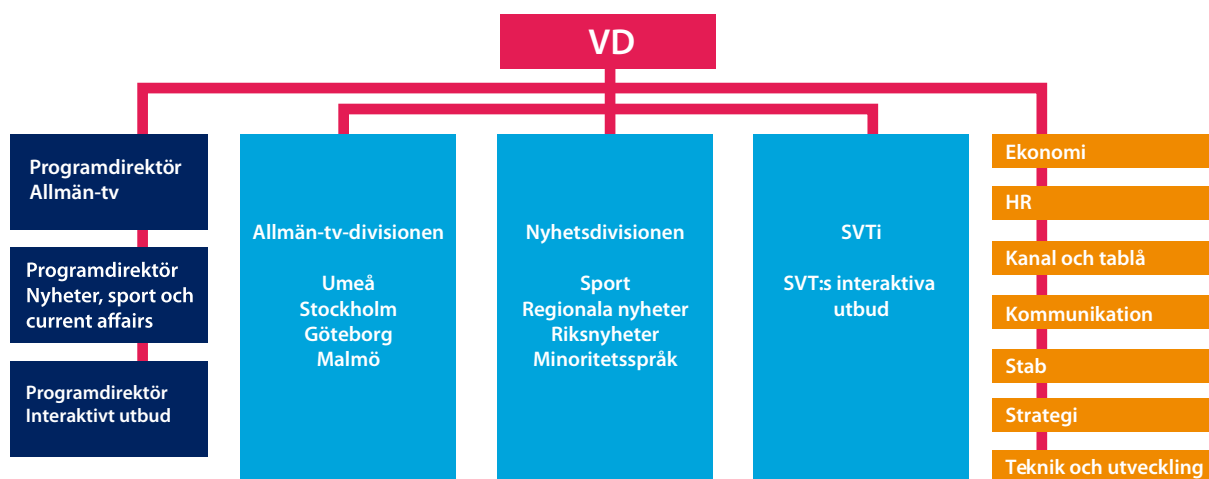
delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fem programbeställare och en webbprojektbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

Företagets stödfunktioner ekonomi, HR, kommunikation, stab, strategi och teknik och utveckling leds av chefer som rapporterar till vd. Andra stödfunktioner är gemensamma för SVT, Sveriges Radio och UR, som löneadministration, bibliotek, postservice och telefoni och sköts av Sveriges Radios Förvaltnings AB (SRF).

SVT:s produktion är uppdelad i tre divisioner; nyhetsdivisionen, allmän-tv-divisionen och SVTi (interaktiv). SVT:s nyheter består av riksredaktioner i Stockholm och 11 regionala nyhetsredaktioner, som i sin tur har ytterligare 15 lokalredaktioner. Dessutom finns redaktioner för finska i Stockholm, samiska i Kiruna och teckenspråk i Falun.

Allmän-tv produceras i Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Över hälften av allmän-tv-produktionen görs utanför Stockholm. På varje ort finns en programchefsorganisation under en allmän-tv-chef. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och sändning av programmen och för den interna programutvecklingen. De har även det juridiska ansvaret som ansvariga utgivare och ett ekonomiskt ansvar för programproduktionen.

SVTi ansvarar för SVT:s internetportal svt.se, SVT Play, mobila tjänster och Öppet arkiv.



Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp

Externa källor

- Mediavisions TV-insikt Q4 2012.
- MMS tabeller grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är tre år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).
- MMS HotCollection data med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.
- MMS basundersökning som ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer.
- KIA Index, Kommittén för internetannonsering. Sammanställningar av internetstatistik.
- Ärendestatistik från Myndigheten för radio och tv.
- Comescore/Nedstats analysverktyg som mäter internettrafik.

Interna källor

- Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:
- Bedömningsundersökningar av inställning och attityder görs årligen med webbenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 16–79 år. Genomförs av TNS Sifo.
- TNS SIFO Media telefonundersökning genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9–99 år. Innehåller bland annat frågor om användning av internet totalt och för svt.se samt Text-tv totalt samt för SVT Text.
- Utbudsstatistik från databasen hos publik- och utbudsanalys.
- Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.
- Distributörskategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s planeringsenhet.

Ekonomi- och personaluppgifter

- Ekonomisystemet (Agresso).
- Gagesystemet.
- Lönesystemet.
- Budgetavräkningen.

Definitioner och begrepp

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna fiktion, underhållning, musik, fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Gäller endast förstagångssända program. Alla nyhetsprogram, SVT Forum och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Analog/Digital television: Tv-signalen kan distribueras i olika former. Den tidigare förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas analog television. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod, innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta digital television. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt, via marksändning, satellit, kabel eller IPTV.

Egenproduktion: En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

Event: De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema.

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Fönstertid: De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

Förstasändning: När ett program sänds för första gången.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

HD/SD-format: Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

IPTV: Television distribuerad över IP-nätverk, oftast inom ett begränsat bredbandsnät som ägs av en enskild nätverksoperatör.

Kanalbegreppet: Allt SVT:s utbud presenteras för publiken paketerat i form. I vardagligt tal kallas detta för tv-kanaler även om en tv-kanal i formell mening enligt RTVL:s definition är en programtjänst. Eftersom SVT även erbjuder andra tjänster än programtjänster i sitt utbud väljer vi i denna rapport, i syfte att undvika sammanblandning, att sätta likhetstecken mellan begreppet tv-kanal eller kanal och programtjänst medan begreppet tjänster används för SVT:s övriga utbud.

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till program-kontroll innan sändning sker.

Metadata: Data om data, information om information, det vill säga egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Must carry: Vidaresändningsplikt, regleras i radio- och tv-lagen (1996:844, 8 kapitel).

OB: Outdoor broadcasting, det vill säga sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet penetration. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som

har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man till exempel utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, till exempel internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, till exempel svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, det vill säga rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Reprisering: Delas upp i servicerepris: reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället och återutsändning: reprisering av program som sänts tidigare. Avgränsning mellan servicerepris och återutsändning är 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst fem sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en genomsnittlig dag sett minst fem sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en vecka anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarvelement: En programskarv är tiden mellan två tablåsatta program – i regel cirka två minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som hallå (som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), trailer (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), teaser (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) kanal-id (längre kanalvinjett), bumper (kortare kanalvinjett).

Streaming: Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används till exempel inom SVT:s nyhetstjänst på internet.

Stringer: En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Timeshift: Senarelagd sändningstid av originalsändning. Många program repriseras med en tidig och en sen sändning i samma kanal medan SVT24 kan erbjuda en reprisering under bästa sändningstid. SVT World använder ofta timeshift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT:s alla kanaler för tittare som bara kan se svensk tv via SVT World.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. Ibland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Upphovsmannaförbunden: SVT har avtal med Teaterförbundet (TF), Svenska dramatikerförbundet (SDF), Svenska musikerförbundet och Sveriges författarförbund (SFF).

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare eller dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt: Se must carry.

Bilaga 3 Tabellbilaga 2010–2012

Tabeller från public service-redovisningarna 1997–2011 (från april även med 2012 års data) finns också tillgängliga på följande internet-adress:

<http://statistikdatabas.publicservice.se/>

Tabell 1.1
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

År 2012	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar						
Förstasändning	3 878	2 455	665	1 163	440	8 601
Servicerepris	3 121	1 806	296	666	1 768	7 658
Återutsändning	1 214	1 107	4 080	559	211	7 170
Servicerepris på återutsändning	15	0	9	0	1	25
Parallelsändning						0
Summa repris	4 350	2 914	4 385	1 225	1 979	14 852
Totalt	8 228	5 369	5 049	2 388	2 419	23 454
Text-TV in vision	808					808
Totalt inkl text-tv in vision	9 036	5 369	5 049	2 388	2 419	24 261
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	190	37				227

År 2011	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar						
Förstasändning	3 577	2 137	652	1 316	443	8 125
Servicerepris	3 267	1 429	246	459	1 790	7 190
Återutsändning	1 275	794	3 999	652	258	6 979
Servicerepris på återutsändning						0
Parallelsändning	20	407	134		2	563
Summa repris	4 562	2 629	4 380	1 111	2 051	14 732
Totalt	8 139	4 766	5 032	2 427	2 493	22 857
Text-TV in vision					723	723
Totalt inkl text-tv in vision	8 139	4 766	5 032	2 427	3 216	23 580
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	142	48				190

År 2010	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar						
Förstasändning	3 633	2 017	502	1 498	611	8 262
Servicerepris	3 050	1 302	254	316	1 841	6 763
Återutsändning	945	436	3 478	270	47	5 176
Servicerepris på återutsändning	286	167	486	344	153	1 436
Parallelsändning		248	164	10	33	454
Summa repris	4 282	2 152	4 381	940	2 073	13 828
Totalt	7 915	4 170	4 883	2 438	2 684	22 090
Text-TV in vision					806	806
Totalt inkl text-tv in vision	7 915	4 170	4 883	2 438	3 490	22 896
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	173	33				206

Tabell 1.2

De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

År 2012	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps-kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första-sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 480	18 %	801	15 %	3 539	70 %	3	0 %	176	7 %	5 999	26 %	1 054	12 %	4 944	33 %
Underhållning	1 302	16 %	687	13 %	1 074	21 %	88	4 %	374	15 %	3 526	15 %	844	10 %	2 682	18 %
Sport	1 155	14 %	307	6 %	36	1 %	159	7 %	196	8 %	1 852	8 %	1 582	18 %	271	2 %
Kultur och Musik	444	5 %	751	14 %	56	1 %	310	13 %	152	6 %	1 712	7 %	490	6 %	1 223	8 %
Fritidsfakta	1 087	13 %	365	7 %	226	4 %	87	4 %	267	11 %	2 032	9 %	493	6 %	1 539	10 %
Vetenskapsfakta	367	4 %	709	13 %	59	1 %	546	23 %	102	4 %	1 783	8 %	351	4 %	1 432	10 %
Samhällsfakta	1 496	18 %	833	16 %	32	1 %	367	15 %	218	9 %	2 945	13 %	1 023	12 %	1 922	13 %
Nyheter	821	10 %	335	6 %	25	0 %	0	0 %	933	39 %	2 114	9 %	1 334	16 %	781	5 %
SVT Forum	51	1 %	556	10 %	0	0 %	813	34 %	0	0 %	1 420	6 %	1 419	16 %	1	0 %
Skarv (pausprogram)	26	0 %	24	0 %	2	0 %	16	1 %	2	0 %	70	0 %	12	0 %	58	0 %
Totalt	8 228	100 %	5 369	100 %	5 049	100 %	2 388	100 %	2 419	100 %	23 454	100 %	8 601	100 %	14 852	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 094		406								2 500		2 479		21	

* Från ett produktionsperspektiv.

År 2011	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps-kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första-sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 707	21 %	701	15 %	3 513	70 %	8	0 %	199	8 %	6 128	27 %	1 154	14 %	4 974	34 %
Underhållning	1 359	17 %	564	12 %	1 102	22 %	26	1 %	366	15 %	3 417	15 %	817	10 %	2 600	18 %
Sport	830	10 %	255	5 %	36	1 %	1	0 %	196	8 %	1 317	6 %	1 078	13 %	239	2 %
Kultur och Musik	378	5 %	648	14 %	81	2 %	320	13 %	153	6 %	1 580	7 %	475	6 %	1 105	8 %
Fritidsfakta	1 014	12 %	320	7 %	183	4 %	82	3 %	272	11 %	1 872	8 %	434	5 %	1 438	10 %
Vetenskapsfakta	229	3 %	598	13 %	71	1 %	447	18 %	67	3 %	1 412	6 %	290	4 %	1 123	8 %
Samhällsfakta	1 774	22 %	667	14 %	17	0 %	308	13 %	168	7 %	2 934	13 %	1 015	12 %	1 919	13 %
Nyheter	831	10 %	342	7 %	27	1 %	5	0 %	1 067	43 %	2 272	10 %	1 389	17 %	883	6 %
SVT Forum	3	0 %	655	14 %	0	0 %	1 218	50 %	0	0 %	1 877	8 %	1 468	18 %	409	3 %
Skarv (pausprogram)	14	0 %	16	0 %	3	0 %	11	0 %	4	0 %	47	0 %	6	0 %	41	0 %
Totalt	8 139	100 %	4 766	100 %	5 032	100 %	2 427	100 %	2 493	100 %	22 857	100 %	8 125	100 %	14 732	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	1 955		532								2 487		2 477		11	

* Från ett produktionsperspektiv.

År 2010	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps- kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första- sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 591	20 %	689	17 %	2 720	56 %	4	0 %	237	9 %	5 242	24 %	1 120	14 %	4 121	30 %
Underhållning	1 252	16 %	526	13 %	1 704	35 %	5	0 %	401	15 %	3 887	18 %	765	9 %	3 123	23 %
Sport	1 135	14 %	390	9 %	42	1 %	134	5 %	313	12 %	2 014	9 %	1 673	20 %	341	2 %
Kultur och Musik	348	4 %	678	16 %	50	1 %	278	11 %	105	4 %	1 460	7 %	432	5 %	1 028	7 %
Fritidsfakta	725	9 %	199	5 %	237	5 %	69	3 %	128	5 %	1 359	6 %	276	3 %	1 083	8 %
Vetenskapsfakta	349	4 %	429	10 %	83	2 %	311	13 %	52	2 %	1 224	6 %	257	3 %	967	7 %
Samhällsfakta	1 824	23 %	655	16 %	22	0 %	315	13 %	250	9 %	3 066	14 %	1 081	13 %	1 984	14 %
Nyheter	678	9 %	341	8 %	20	0 %	0	0 %	1 188	44 %	2 227	10 %	1 343	16 %	884	6 %
SVT Forum	3	0 %	253	6 %		0 %	1 303	53 %		0 %	1 558	7 %	1 311	16 %	248	2 %
Skarv (pausprogram)	11	0 %	11	0 %	3	0 %	19	1 %	10	0 %	53	0 %	4	0 %	50	0 %
Totalt	7 915	100 %	4 170	100 %	4 883	100 %	2 438	100 %	2 684	100 %	22 090	100 %	8 262	100 %	13 828	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 312		365								2 677		2 645		32	

* Från ett produktionsperspektiv.

Tabell 1.3

Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
Förstasändning och repris

	År	2012		2011		2010			
Tid i timmar		Första- sändning	Repris	Totalt sändning	Första- sändning	Repris	Totalt sändning	Första- sändning	Totalt sändning
Regional nyhets-/ programverksamhet ur tittarperspektiv:		0	2	192	189	1	190	203	206
Programtyp, varav:									
Nyheter, varav:		189		189	189		189	195	195
– i 19 editioner		49		49			52		
– i 11 regioner		140		140			144		
Regional årskrönika		1	2	3		1	1	2	3
Regionala valprogram								6	2
Regional nyhets-/ programverksamhet ur produktionsperspektiv:		0	21	21	2 477	11	2 487	2 645	2 677
Programtyp, varav:									
Nyheter, varav:		2 468		2 468	2 477		2 477	2 559	2 559
– i 19 editioner		926		937			979		
– i 11 regioner		1 542		1 540			1 581		
Regional årskrönika		11	21	32		11	11	21	32
Regionala valprogram								64	21

Tabell 1.4

Det sända utbudet i SVT World fördelat på utbudskategorier

	År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar		Totalt sändt	Totalt sändt	Totalt sändt
Fiktion		767 9 %	800 9 %	837 10 %
Underhållning		1 523 17 %	1 412 16 %	1 549 18 %
Sport		627 7 %	759 9 %	717 8 %
Kultur och Musik		717 8 %	677 8 %	679 8 %
Fritidsfakta		1 052 12 %	1 038 12 %	705 8 %
Vetenskapsfakta		435 5 %	443 5 %	490 6 %
Samhällsfakta		1 708 19 %	1 750 20 %	1 856 21 %
Nyheter		1 076 12 %	1 030 12 %	1 091 12 %
SVT Forum		45 1 %	11 0 %	35 0 %
Skarv (pausprogram)		27 0 %	23 0 %	26 0 %
Text-TV in vision		0 %	0 %	13 0 %
Annat innehåll, t ex UR-program		808 9 %	817 9 %	761 9 %
Totalt SVT World		8 784 100 %	8 760 100 %	8 760 100 %

Tabell 2.1

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fiktion

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Drama	145	14 %	367	7 %	512	9 %	115	10 %	435	9 %	549	9 %	142	13 %	469	11 %	611	12 %
Biografvisad film	279	26 %	517	10 %	796	13 %	354	31 %	527	11 %	881	14 %	372	33 %	558	14 %	931	18 %
TV-film	41	4 %	101	2 %	142	2 %	58	5 %	97	2 %	155	3 %	55	5 %	63	2 %	118	2 %
TV-serie	590	56 %	3 959	80 %	4 549	76 %	627	54 %	3 907	79 %	4 534	74 %	552	49 %	3 025	73 %	3 577	68 %
Dramadokumentär		0 %		0 %	0	0 %	1	0 %	8	0 %	9	0 %		0 %	6	0 %	6	0 %
Summa Fiktion	1 054		4 944		5 999		1 154		4 974		6 128		1 120		4 121		5 242	
Andel av det samlade riksutbudet	12 %		33 %		26 %		14 %		34 %		27 %		14 %		30 %		24 %	

Tabell 2.2

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Kultur och Musik

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Kulturfakta	285	58 %	801	65 %	1 086	63 %	274	58 %	774	70 %	1 049	66 %	267	62 %	724	70 %	991	68 %
Blandad kultur	21	4 %	65	5 %	86	5 %	10	2 %	9	1 %	19	1 %						
Musik	138	28 %	317	26 %	455	27 %	143	30 %	283	26 %	425	27 %	117	27 %	260	25 %	378	26 %
Gudstjänst	46	9 %	40	3 %	86	5 %	49	10 %	39	4 %	88	6 %	47	11 %	43	4 %	91	6 %
Summa Kultur och Musik	490		1 223		1 712		475		1 105		1 580		432		1 028		1 460	
Andel av det samlade riksutbudet	6 %		8 %		7 %		6 %		8 %		7 %		5 %		7 %		7 %	

Tabell 2.3

Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner

Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

År	2012			2011			2010		
Antal	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar
Musik	13	43	44	17	143	95	28	111	103
Teater	15	49	65	16	41	57	12	27	38
Dans/Opera	9	24	37	4	7	12	10	26	23
Övrigt	6	23	11	7	17	13	16	55	29
Summa	43	139	157	44	208	176	66	219	193

Tabell 2.4

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier Nyheter och SVT Forum

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Riksnyheter	1 329	100 %	68	9 %	1 398	66 %	1 389	100 %	419	47 %	1 808	80 %	1 343	100 %	336	38 %	1 679	75 %
Regionala nyheter	4	0 %	712	91 %	716	34 %			463	53 %	463	20 %			548	62 %	548	25 %
Summa Nyheter	1 334		781		2 114		1 389		883		2 272		1 343		884		2 227	
Andel av det samlade riksutbudet	16 %		5 %		9 %		17 %		6 %		10 %		16 %		6 %		10 %	
SVT Forum	1 419	100 %	1	100 %	1 420	100 %	1 468	100 %	409	100 %	1 877	100 %	1 311	100 %	248	100 %	1 558	100 %
Summa SVT Forum	1 419		1		1 420		1 468		409		1 877		1 311		248		1 558	
Andel av det samlade riksutbudet	16 %		0 %		6 %		18 %		3 %		8 %		16 %		2 %		7 %	

Tabell 2.5

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Samhällsfakta

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Politik	944	92 %	1 681	87 %	2 625	89 %	947	93 %	1 662	87 %	2 609	89 %	990	92 %	1 699	86 %	2 688	88 %
Ekonomi	31	3 %	91	5 %	122	4 %	30	3 %	97	5 %	128	4 %	44	4 %	131	7 %	175	6 %
Sociala frågor	48	5 %	150	8 %	198	7 %	37	4 %	160	8 %	197	7 %	48	4 %	155	8 %	202	7 %
Summa Samhällsfakta	1 023		1 922		2 945		1 015		1 919		2 934		1 081		1 984		3 066	
Andel av det samlade riksutbudet	12 %		13 %		13 %		12 %		13 %		13 %		13 %		14 %		14 %	

Tabel 2.6

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fritidsfakta

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Fritidsfakta	410	83 %	1 241	81 %	1 651	81 %	379	87 %	1 205	84 %	1 584	85 %	203	74 %	815	75 %	1 018	75 %
Livsstil	83	17 %	298	19 %	381	19 %	55	13 %	233	16 %	288	15 %	73	26 %	268	25 %	341	25 %
Summa Fritidsfakta	493		1 539		2 032		434		1 438		1 872		276		1 083		1 359	
Andel av det samlade riksutbudet	6 %		10 %		9 %		5 %		10 %		8 %		3 %		8 %		6 %	

Tabell 2.7

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Vetenskapsfakta

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Natur, miljö	137	39 %	574	40 %	712	40 %	107	37 %	433	39 %	541	38 %	91	35 %	385	40 %	476	39 %
Naturvetenskap	78	22 %	268	19 %	347	19 %	93	32 %	352	31 %	445	32 %	104	40 %	327	34 %	431	35 %
Humaniora	136	39 %	589	41 %	725	41 %	89	31 %	337	30 %	426	30 %	62	24 %	254	26 %	317	26 %
Summa Vetenskapsfakta	351		1 432		1 783		290		1 123		1 412		257		967		1 224	
Andel av det samlade riksutbudet	4 %		10 %		8 %		4 %		8 %		6 %		3 %		7 %		6 %	

Tabell 2.8

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Underhållning

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Artistshow	96	11 %	232	9 %	328	9 %	101	12 %	258	10 %	359	11 %	91	12 %	182	6 %	274	7 %
Sitcom	1	0 %	1	0 %	2	0 %	6	1 %	24	1 %	30	1 %	9	1 %	29	1 %	37	1 %
Humor, satir	31	4 %	213	8 %	244	7 %	41	5 %	277	11 %	318	9 %	66	9 %	335	11 %	401	10 %
Blandat nöje	455	54 %	1 328	50 %	1 783	51 %	294	36 %	1 206	46 %	1 500	44 %	295	39 %	1 625	52 %	1 919	49 %
Underhållnings-fakta	260	31 %	907	34 %	1 167	33 %	374	46 %	836	32 %	1 210	35 %	304	40 %	953	31 %	1 256	32 %
Summa Underhållning	844		2 682		3 526		817		2 600		3 417		765		3 123		3 887	
Andel av det samlade riksutbudet	10 %		18 %		15 %		10 %		18 %		15 %		9 %		23 %		18 %	

Tabell 2.9

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Sport

År	2012						2011						2010					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd		Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Idrottstävling	1 262	80 %	63	23 %	1 324	71 %	766	71 %	46	19 %	812	62 %	1 375	82 %	69	20 %	1 444	72 %
Sportfakta	320	20 %	208	77 %	528	29 %	311	29 %	193	81 %	505	38 %	299	18 %	272	80 %	571	28 %
Summa Sport	1 582		271		1 852		1 078		239		1 317		1 673		341		2 014	
Andel av det samlade riksutbudet	18 %		2 %		8 %		13 %		2 %		6 %		20 %		2 %		9 %	

Tabell 2.10
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt antal timmar, varav:	1 324 100%	812 100%	1 444 100%
Alpint	124 9%	103 13%	95 7%
Backhoppning	0%	2 0%	13 1%
Bandy	0%	30 4%	40 3%
Basketboll	35 3%	0%	0%
Bilsport	26 2%	20 2%	15 1%
Cykel	10 1%	17 2%	
Curling	0%	0%	68 5%
Dans	0%	8 1%	6 0%
Fotboll	88 7%	6 1%	119 8%
Freestyle	12 1%	2 0%	13 1%
Friidrott	125 9%	110 14%	36 2%
Golf	41 3%	42 5%	23 2%
Handboll	102 8%	47 6%	59 4%
Ishockey	49 4%	65 8%	157 11%
Konståkning	15 1%	33 4%	62 4%
Motorcykel	27 2%	29 4%	46 3%
Ridsport	57 4%	27 3%	46 3%
Simning	50 4%	4 0%	17 1%
Skidor	69 5%	110 14%	101 7%
Skidskytte	24 2%	60 7%	77 5%
Skridsko	0%	0%	27 2%
Snowboard	0%	2 0%	18 1%
Sommar-OS	357 27%	0%	0%
Squash	0%	0%	0%
Tennis	44 3%	42 5%	46 3%
Vinter-OS	0%	0%	289 20%
Övrig sport	71 5%	53 7%	73 5%

Tabell 3.1
TV-publiken
Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2012			
Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 205	6 997	85
Män	4 031	3 394	84
Kvinnor	4 174	3 603	86
3–6 år	412	370	90
7–11 år	471	376	80
12–15 år	333	213	64
16–19 år	353	210	59
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 328	954	72
Småbarns-föräldrar 20+	922	794	86
Skolbarns-föräldrar 20+	1 044	878	84
Medelålders 45–59 år	1 117	1 031	92
60–74 år	1 459	1 415	97
75–99 år	751	742	99

Källa: MMS 2012 People meter-data

År 2011

Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 076	6 797	84
Män	3 941	3 252	83
Kvinnor	4 135	3 545	86
3–6 år	399	357	89
7–11 år	462	363	79
12–15 år	339	202	60
16–19 år	355	204	57
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 319	925	70
Småbarns-föräldrar 20+	856	730	85
Skolbarns-föräldrar 20+	1 221	1 003	82
Medelålders 45–59 år	1 063	978	92
60–74 år	1 407	1 366	97
75–99 år	762	754	99

Källa: MMS 2011 People meter-data

År 2010

Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3–99 år	8 077	6 832	85
Män	3 950	3 289	83
Kvinnor	4 126	3 542	86
3–6 år	386	339	88
7–11 år	441	345	78
12–15 år	354	216	61
16–19 år	380	218	57
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 306	955	73
Småbarns-föräldrar 20+	896	756	84
Skolbarns-föräldrar 20+	1 041	877	84
Medelålders 45–59 år	1 084	992	92
60–74 år	1 417	1 372	97
75–99 år	752	746	99

Källa: MMS 2010 People meter-data

Tabell 3.2**Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

	År 2012	SVT:s samlade veckoräckvidd	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv
Veckoräckvidd i procent							
Totalt 9–99 år		93	87	35	41	36	13
Män		92	85	41	43	37	16
Kvinnor		95	89	29	39	34	10
9–19 år		85	69	18	49	52	26
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		81	63	21	44	51	21
Småbarnsföräldrar 20+		95	89	31	48	48	20
Skolbarnsföräldrar 20+		95	90	39	55	46	18
Medelålders 45–59 år		97	95	42	39	27	8
60–74 år		98	97	43	36	24	6
75–99 år		96	95	38	14	8	0

Källa: TNS SIFO hösten 2012 telefonintervjuer

År 2011							
Totalt 9–99 år		92	86	35	40	28	8
Män		92	87	39	41	29	9
Kvinnor		91	86	30	38	27	6
9–19 år		85	75	16	40	26	7
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		80	69	25	45	38	14
Småbarnsföräldrar 20+		92	85	36	52	43	13
Skolbarnsföräldrar 20+		97	93	36	47	32	8
Medelålders 45–59 år		92	88	37	39	25	6
60–74 år		97	96	46	32	17	3
75–99 år		94	93	39	9	6	0

Källa: TNS SIFO hösten 2011 telefonintervjuer

År 2010							
Totalt 9–99 år		91	87	36	34	23	3
Män		90	85	41	36	24	5
Kvinnor		92	89	32	32	21	2
9–19 år		84	75	14	31	25	4
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		82	72	35	40	31	8
Småbarnsföräldrar 20+		93	88	37	47	35	6
Skolbarnsföräldrar 20+		94	90	44	43	27	4
Medelålders 45–59 år		94	94	41	32	22	1
60–74 år		96	96	39	23	11	1
75–99 år		93	93	39	11	1	0

Källa: TNS SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.3

Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2012	2011	2010
Procent			
Informerande	94	92	92
Trovärdiga	92	90	90
Kvalitetsinriktade	89	85	85
Professionella	89	89	89
Mångsidiga	88	86	86
Intressanta*	82		
Ängslägnas för mig	73	69	69
Underhållande	69	69	69
Nyskapande	59	54	54
Spännande	59	51	51

* Mättes första gången 2012

Källa: Webbenkäter – TNS SIFO våren 2012 och 2011, Novus Opinion våren 2010

Tabell 3.4

Värdering av svenska tv-kanaler

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala
I den ursprungliga enkäten har 41 av Sveriges största kanaler bedömts

År 2012	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
Placering			
1	SVT1	4,1	98 %
2	SVT2	3,9	98 %
4	SVT Barnkanalen	3,8	48 %
6	SVT/UR Kunskapskanalen	3,7	67 %
12	SVT24	3,4	74 %
Genomsnitt: Alla 41 bedömda kanaler		3,2	
SVT:s kanaler		3,8	
Övriga bedömda kanaler		3,1	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2012

År 2011

1	SVT1	4,1	98 %
4	SVT2	3,9	97 %
6	SVT/UR Kunskapskanalen	3,8	66 %
7	SVT Barnkanalen	3,7	49 %
13	SVT24	3,5	71 %
Genomsnitt: Alla 38 bedömda kanaler		3,3	
SVT:s kanaler		3,8	
Övriga bedömda kanaler		3,2	

Källa: TNS SIFO, webbenkät hösten 2011

År 2010

1	SVT1	4,0	99 %
5	SVT/UR Kunskapskanalen	3,8	71 %
6	SVT2	3,8	98 %
7	SVT Barnkanalen	3,7	47 %
12	SVT24	3,5	75 %
Genomsnitt: Alla 36 bedömda kanaler		3,3	
SVT:s kanaler		3,8	
Övriga bedömda kanaler		3,3	

Källa: TNS SIFO 2010, webbenkät

Tabell 4.1
Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

Sänd tid i timmar	Barn		Ungdom			Barnminoriteter			Totalt			
	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Fiktion	272	3 092	3 364	25	213	238	4	4	8	302	3 309	3 611
Underhållning	233	741	974	104	35	139	16	59	75	353	835	1 188
Sport	18	18	36	10		10				28	18	46
Kultur och Musik	14	42	56	1	3	4				15	45	60
Fritidsfakta	51	143	194	15	15	29	19	32	51	85	190	275
Vetenskapsfakta	16	42	58	0	6	6				16	48	65
Samhällsfakta	8	21	29		3	3				8	24	32
Nyheter	25		25							25		25
SVT Forum												
Skarv		2	2								2	2
Summa	637	4 100	4 738	156	274	430	39	96	135	833	4 470	5 303

År 2011

Fiktion	285	3 179	3 464	23	192	216				308	3 372	3 680
Underhållning	244	742	987	94	26	120	23	76	99	362	844	1 206
Sport	18	18	36	13	14	27				30	32	63
Kultur och Musik	19	63	81							19	63	81
Fritidsfakta	41	110	151	0	11	11	12	20	32	54	141	195
Vetenskapsfakta	24	46	70		1	1				24	47	71
Samhällsfakta	7	11	17		0	0				7	11	18
Nyheter	26	1	27							26	1	27
SVT Forum												
Skarv	0	3	3							0	3	3
Summa	663	4 173	4 836	131	244	375	35	96	132	829	4 514	5 343

År 2010

Fiktion	264	2 368	2 632	59	192	250	3	3	7	326	2 564	2 889
Underhållning	118	1 460	1 578	1	36	37	31	77	108	150	1 573	1 723
Sport	17	17	35		7	7				17	25	42
Kultur och Musik	4	47	51							4	47	51
Fritidsfakta	29	171	200	11	40	51	2	1	3	42	212	254
Vetenskapsfakta	18	71	89	1		1				19	71	91
Samhällsfakta	7	12	19		3	3				7	15	22
Nyheter	20	1	20							20	1	20
SVT Forum												
Skarv	1	3	3							1	3	3
Summa	477	4 151	4 628	72	278	350	36	81	117	586	4 511	5 096

Tabell 4.2

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

År 2012						Alla minoritets-språk
Sänd tid i timmar	Finska	Meänkieli	Samiska	Romani chib	Teckenspråk	
Nyheter	51		50		41	141
varav förstasänt	51		50		41	141
Drama/Kultur*	9	0	0	3	7	19
varav förstasänt	1		0	1	3	6
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	183	6	8	6	31	235
varav förstasänt	43	2	0	2	7	54
Barn och Unga	38	5	25	1	65	134
varav förstasänt	13	2	5		17	38
Allt utbud	281	12	83	12	143	531
varav förstasänt	108	4	56	3	69	240

År 2011						
Nyheter	52		50		41	143
varav förstasänt	52		50		41	143
Drama/Kultur*	9	1	14		5	28
varav förstasänt	3		3		2	8
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	145	5	5	9	19	182
varav förstasänt	23	1	1	2	8	35
Barn och Unga	37	5	25		64	132
varav förstasänt	14	2	5		14	36
Allt utbud	243	10	94	9	129	485
varav förstasänt	91	4	59	2	65	222

År 2010						
Nyheter	53	–	50	–	41	144
varav förstasänt	53	–	50	–	41	144
Drama/Kultur*	101	2	3	3	–	110
varav förstasänt	28	–	1	–	–	29
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram	49	5	12	5	35	105
varav förstasänt	14	1	0	1	15	32
Barn och Unga	36	5	25	–	52	117
varav förstasänt	13	2	7	–	13	36
Allt utbud	239	11	90	8	128	477
varav förstasänt	108	4	58	1	69	241

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

Tabell 4.3

Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori

År	2012			2011			2010		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Fiktion	4	4	7	2	2	4	3	3	7
Underhållning	2	26	28	6	34	39	8	34	42
Sport									
Kultur och Musik	1	1	2	0		0			
Fritidsfakta	13	20	34	9	16	25	2	1	3
Vetenskapsfakta	3	8	11						
Samhällsfakta	5	15	20	8	11	19	15	20	35
Nyheter	41		41	41		41	41		41
SVT Forum									
Skarv									
Summa	69	74	143	66	63	129	69	59	128
varav för barn	17	48	65	14	50	64	13	38	52

Tabell 4.4

Tillgängliggörande av program av främmande ursprung

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Översättning till svenska	4 688	4 128	4 099
Berättare	4	157	321
Dubbning	308	1 218	1 653
Komentator	933	505	995
Svensktextat	4 598	3 381	1 788
Ej bearbetat*	585	468	582
Totalt utbud av program av främmande ursprung	11 117	9 856	9 438

* Huvudsakligen musikprogram och animationer.

Tabell 4.5

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster
Förstasändningar, repriser och parallelsändningar. Rikssänt hela dygnet

	År 2012	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar				
Förproducerat		10 712 81 %	2 442 19 %	13 154 100 %
Live		1 980 42 %	2 752 58 %	4 732 100 %
Totalt		12 692 71 %	5 194 29 %	17 886 100 %

	År 2011	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat		9 162 69 %	4 044 31 %	13 206 100 %
Live		1 527 32 %	3 239 68 %	4 765 100 %
Totalt		10 689 59 %	7 283 41 %	17 971 100 %

	År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat		6 837 61 %	4 339 39 %	11 176 100 %
Live		1 488 28 %	3 884 72 %	5 372 100 %
Totalt		8 325 50 %	8 223 50 %	16 548 100 %

Tabell 4.6

**Textning av program på svenska i SVT:s
samtliga programtjänster**
Förstasändningar, repriser och
parallelsändningar. Rikssänt kl 18–23

	År 2012	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar				
Förproducerat		3 151 96 %	117 4 %	3 268 100 %
Live		904 78 %	250 22 %	1 154 100 %
Totalt		4 055 92 %	367 8 %	4 422 100 %

	År 2011	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat		3 177 93 %	226 7 %	3 403 100 %
Live		853 81 %	200 19 %	1 053 100 %
Totalt		4 030 90 %	426 10 %	4 456 100 %

	År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Förproducerat		2 560 91 %	269 9 %	2 828 100 %
Live		950 72 %	364 28 %	1 315 100 %
Totalt		3 510 85 %	633 15 %	4 143 100 %

Tabell 4.7**Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

	År	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Antal ärenden												
Totalt antal ärenden		557	1 012	718	634	738	490	629	726	591	637	681
Begärda yttranden		64	51	51	47	58	43	50	62	49	67	67
Fällda ärenden		20	19	13	13	19	10	13	18	18	27	30

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

Opartiskhet och/eller saklighet	11	11	8	10	12	7	7	4	10	16	20
Intrång i privatlivet	4		1	2	7	2	1	1	1	1	2
Mediets genomslagskraft	5	4	2	1	1		1	3	1	3	
Beriktigande/genmäle	2	1			1			1			3
Sponsring, gynnande, reklam	2	5	2		3	2	4	9	6	7	9
Övrigt	1										2
Summa	25	21	13	13	24	11	13	18	18	27	36

Ett antal ärenden är fällda på flera grunder.

Tabell 4.8
Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2012	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sänt
Förstasändningar									
Fiktion	31	16	69	34	42	862	150	904	1 054
Underhållning	406	97	103	3	63	173	608	236	844
Sport	529				63	989	529	1 053	1 582
Kultur och Musik	219	27	20	1	37	186	267	223	490
Fritidsfakta	241	62	3	1	19	166	307	186	493
Vetenskapsfakta	64	14	11	2	8	252	92	259	351
Samhällsfakta	738	37	34	13	7	195	821	202	1 023
Nyheter	1 334						1 334		1 334
SVT Forum	1 369					50	1 369	50	1 419
Skarv (pausprogram)	3		1	0	1	7	4	8	12
Summa förstasändningar	4 933	252	242	53	241	2 880	5 480	3 121	8 601
Fördelning	57 %	3 %	3 %	1 %	3 %	33 %	64 %	36 %	100 %
Repriser									
Fiktion	126	39	165	38	364	4 212	368	4 576	4 944
Underhållning	1 167	237	55	3	175	1 046	1 461	1 221	2 682
Sport	200				11	60	200	71	271
Kultur och Musik	446	49	64	3	116	545	562	660	1 223
Fritidsfakta	659	209	26	2	33	611	895	644	1 539
Vetenskapsfakta	230	35	35	4	40	1 088	304	1 128	1 432
Samhällsfakta	1 029	114	185	20	39	534	1 349	573	1 922
Nyheter	781						781		781
SVT Forum	1						1		1
Skarv (pausprogram)	27	0	5	0	5	20	33	25	58
Summa repriser	4 666	684	535	70	783	8 114	5 955	8 897	14 852
Fördelning	31 %	5 %	4 %	0 %	5 %	55 %	40 %	60 %	100 %
Totalt sänt	9 599	936	777	123	1 024	10 994	11 435	12 019	23 454
Fördelning	41 %	4 %	3 %	1 %	4 %	47 %	49 %	51 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 140	252	242	89			1 723		1 723
Fördelning	66 %	15 %	14 %	5 %			100 %		100 %

* Inkl. 939 timmar nordvision och 22 timmar eurovision, varav 229 resp. 13 tim i förstasändning

År 2011	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	12	5	74	65	40	958	156	998	1 154
Underhållning	406	92	112	51	9	148	661	156	817
Sport	506	6		73		493	585	493	1 078
Kultur och Musik	238	19	17	31	1	170	305	171	475
Fritidsfakta	233	33	6	6	4	153	277	157	434
Vetenskapsfakta	60	9	4	6	1	210	79	211	290
Samhällsfakta	786	35	22	8	16	148	851	164	1 015
Nyheter	1 360		8			21	1 368	21	1 389
SVT Forum	1 468						1 468		1 468
Skarv (pausprogram)	2		2	1		2	4	2	6
Summa förstasändningar	5 071	199	244	240	70	2 301	5 754	2 371	8 125
Fördelning	62 %	2 %	3 %	3 %	1 %	28 %	71 %	29 %	100 %
Repriser									
Fiktion	169	40	174	392	70	4 129	775	4 199	4 974
Underhållning	1 093	318	69	156	13	952	1 635	965	2 600
Sport	183	15		11		31	209	31	239
Kultur och Musik	520	44	40	99	3	399	703	402	1 105
Fritidsfakta	702	103	23	25	11	575	853	585	1 438
Vetenskapsfakta	231	24	27	37	5	799	318	804	1 123
Samhällsfakta	1 181	130	86	30	33	460	1 426	493	1 919
Nyheter	883						883		883
SVT Forum	409						409		409
Skarv (pausprogram)	26	2	5	3		6	35	6	41
Summa repriser	5 397	675	423	754	135	7 350	7 247	7 485	14 732
Fördelning	37 %	5 %	3 %	5 %	1 %	50 %	49 %	51 %	100 %
Totalt sönt	10 467	874	667	993	205	9 651	13 001	9 856	22 857
Fördelning	46 %	4 %	3 %	4 %	1 %	42 %	57 %	43 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 143	195	226	63			1 627		1 627
Fördelning	70 %	12 %	14 %	4 %			100 %		100 %

* Inkl. 978 timmar nordvision och 102 timmar eurovision, varav 210 resp. 79 tim i förstasändning

År 2010	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	39	8	45	40	45	943	132	988	1 120
Underhållning	414	85	111	33	8	114	643	122	765
Sport	532		2	62		1 077	596	1 077	1 673
Kultur och Musik	220	3	5	37	3	164	264	167	432
Fritidsfakta	88	31	4	4	7	142	127	149	276
Vetenskapsfakta	69	4	9	3		172	85	172	257
Samhällsfakta	836	36	33	6	16	154	911	170	1 081
Nyheter	1 338		5				1 343		1 343
SVT Forum	1 311						1 311		1 311
Skarv (pausprogram)	1		1	0		1	3	1	4
Summa förstasändningar	4 848	165	215	186	79	2 768	5 415	2 847	8 262
Fördelning	59 %	2 %	3 %	2 %	1 %	33 %	66 %	34 %	100 %
Repriser									
Fiktion	257	35	124	350	58	3 298	765	3 356	4 121
Underhållning	1 267	281	93	97	16	1 369	1 738	1 384	3 123
Sport	250	7	9	12		63	278	63	341
Kultur och Musik	510	8	31	88	10	381	637	391	1 028
Fritidsfakta	440	122	22	17	14	468	601	482	1 083
Vetenskapsfakta	267	15	61	4		619	347	619	967
Samhällsfakta	1 229	147	137	21	29	421	1 534	451	1 984
Nyheter	884						884		884
SVT Forum	248						248		248
Skarv (pausprogram)	30		6	2		12	37	12	50
Summa repriser	5 381	615	484	589	128	6 632	7 069	6 759	13 828
Fördelning	39 %	4 %	3 %	4 %	1 %	48 %	51 %	49 %	100 %
Totalt sönt	10 229	780	699	776	207	9 399	12 483	9 606	22 090
Fördelning	46 %	4 %	3 %	4 %	1 %	43 %	57 %	43 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 044	165	208	64	8		1 481	8	1 489
Fördelning	70 %	11 %	14 %	4 %	1 %		100 %		100 %

* Inkl. 854 timmar nordvision och 53 timmar eurovision, varav 190 resp. 32 tim i förstasändning

Tabell 4.9**Det rikssända utbudet fördelat på produktionstyper**

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Förstasändningar			
Produktion			
Egenproduktion	4 933	5 071	4 848
Produktionsutläggningar	252	199	165
Svenska samproduktioner	242	244	215
Utländska samproduktioner	53	70	79
Förvärv			
Svenska förvärv	241	240	186
Utländska förvärv	2 880	2 301	2 768
Summa	8 601	8 125	8 262
Repriser			
Produktion			
Egenproduktion	4 666	5 397	5 381
Produktionsutläggningar	684	675	615
Svenska samproduktioner	535	423	484
Utländska samproduktioner	70	135	128
Förvärv			
Svenska förvärv	783	754	589
Utländska förvärv	8 114	7 350	6 632
Summa	14 852	14 732	13 828
Totalt sänt	23 454	22 857	22 090

Tabell 4.10
Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2012	Svensk produktion			Främmande produktion					
	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Sänd tid i timmar									
Förstasändningar									
Fiktion	15	11	1	10		264	38	264	302
Underhållning	218	24	95	5	0	11	343	11	353
Sport	28						28		28
Kultur och Musik	8	6	1				15		15
Fritidsfakta	57	10		15		3	82	3	85
Vetenskapsfakta	10	6				1	15	1	16
Samhällsfakta	8	2					10		10
Nyheter	25						25		25
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)									
Summa förstasändningar	369	59	98	31	0	278	556	278	835
Fördelning	44 %	7 %	12 %	4 %	0 %	33 %	67 %	33 %	100 %
Repriser									
Fiktion	59	35	29	173	6	3 007	296	3 013	3 309
Underhållning	224	43	40	14	2	512	321	514	835
Sport	18						18		18
Kultur och Musik	30	5	3	0		7	38	7	45
Fritidsfakta	131	33	2			24	166	24	190
Vetenskapsfakta	18	9	1			21	28	21	48
Samhällsfakta	19	7		1		3	26	3	29
Nyheter									
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)	0			1		0	2	0	2
Summa repriser	498	133	75	189	7	3 574	894	3 581	4 475
Fördelning	11 %	3 %	2 %	4 %	0 %	80 %	20 %	80 %	100 %
Totalt sönt	866	192	172	220	7	3 852	1 450	3 860	5 310
Fördelning	16 %	4 %	3 %	4 %	0 %	73 %	27 %	73 %	100 %

* Inkl. 66 timmar nordvision och 8 timmar eurovision, varav 6 resp. 0 tim i förstasändning

År 2011	Svensk produktion			Främmande produktion					
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	6	1	9	1	1	289	18	291	308
Underhållning	240	19	98		0	5	357	5	362
Sport	27	4					30		30
Kultur och Musik	11	7					19		19
Fritidsfakta	41	12				1	52	1	54
Vetenskapsfakta	13	4				7	17	7	24
Samhällsfakta	6					0	6	0	7
Nyheter	17		8				26		26
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)						0		0	0
Summa förstasändningar	361	46	116	1	2	303	524	305	829
Fördelning	44 %	6 %	14 %	0 %	0 %	37 %	63 %	37 %	100 %
Repriser									
Fiktion	73	18	43	178	28	3 030	313	3 058	3 372
Underhållning	249	56	29	12	0	499	345	499	844
Sport	18	14				0	32	0	32
Kultur och Musik	50	12		0		1	62	1	63
Fritidsfakta	84	19	4	0	1	33	107	34	141
Vetenskapsfakta	15	0				32	15	32	47
Samhällsfakta	9	1				1	11	1	11
Nyheter	1						1		1
SVT Forum	0						0		0
Skarv (pausprogram)		1	0	0		1	2	1	3
Summa repriser	499	122	76	192	29	3 597	889	3 626	4 514
Fördelning	11 %	3 %	2 %	4 %	1 %	80 %	20 %	80 %	100 %
Totalt sönt	860	168	192	193	31	3 900	1 413	3 931	5 343
Fördelning	16 %	3 %	4 %	4 %	1 %	73 %	26 %	74 %	100 %

* Inkl. 54 timmar nordvision och 18 timmar eurovision, varav 7 resp. 0 tim i förstasändning

År 2010	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv samprod	Sv inköp	Utl samprod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	8	4	13	1		300	26	300	326
Underhållning	111	21	2	6	0	10	140	10	150
Sport	17						17		17
Kultur och Musik	4						4		4
Fritidsfakta	20	8				15	27	15	42
Vetenskapsfakta	16					4	16	4	19
Samhällsfakta	7					0	7	0	7
Nyheter	15		5				20		20
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)	0					0	0	0	1
Summa förstasändningar	198	32	20	6	0	329	256	329	586
Fördelning	34 %	6 %	3 %	1 %	0 %	56 %	44 %	56 %	100 %
Repriser									
Fiktion	77	11	53	165	7	2 251	306	2 258	2 564
Underhållning	287	75	29	35		1 148	425	1 148	1 573
Sport	17	7				0	25	0	25
Kultur och Musik	39		0	0		8	39	8	47
Fritidsfakta	113	33	9	1		57	155	57	212
Vetenskapsfakta	45	0	1			25	46	25	71
Samhällsfakta	10	1		0		4	11	4	15
Nyheter	1						1		1
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)	0			0		2	1	2	3
Summa repriser	589	127	92	200	7	3 496	1 008	3 502	4 511
Fördelning	13 %	3 %	2 %	4 %	0 %	77 %	22 %	78 %	100 %
Totalt sönt	787	159	112	207	7	3 825	1 265	3 831	5 096
Fördelning	15 %	3 %	2 %	4 %	0 %	75 %	25 %	75 %	100 %

* Inkl. 49 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 8 resp. 6 tim i förstasändning

Tabell 4.11

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År	2012			2011			2010		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar									
Egen produktion	439	701	1 140	424	719	1 143	366	678	1 044
Produktions- utläggning	133	119	252	135	61	195	110	55	165
Samproduktion	113	129	242	100	126	226	95	121	215
Svenska förvärv	62	27	89	48	15	63	52	11	64
Summa	747	976	1 723	707	921	1 627	623	865	1 489
Procentuell fördelning	43 %	57 %	100 %	43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.12

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År	2012			2011			2010		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar									
Fiktion	103	34	137	76	24	99	67	42	109
Underhållning	321	322	643	320	314	634	222	415	637
Sportfakta	0	99	99	5		5	2		2
Kultur och Musik	110	304	414	112	93	205	92	79	171
Fritidsfakta	17	45	62	25	247	272	11	112	123
Vetenskapsfakta	47	172	219	33	42	75	44	39	83
Samhällsfakta	142		142	134	174	308	179	178	357
Nyheter	4		4		28	28	5		5
Skarv (pausprogram)	2	1	3	2		2	2		2
Summa	747	976	1 723	707	921	1 627	623	865	1 489
Procentuell fördelning	43 %	57 %	100 %	43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.13

Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Svenskt ursprung	1 044 9%	993 9%	768 8%
Danmark	469 4%	494 5%	554 5%
Finland	354 3%	328 3%	229 2%
Island	21 0%	2 0%	5 0%
Norge	671 6%	543 5%	365 4%
Summa Norden utom Sverige	1 516 13%	1 367 13%	1 153 11%
Storbritannien	4 133 34%	3 227 30%	2 904 29%
Frankrike	1 054 9%	789 7%	682 7%
Tyskland	410 3%	300 3%	283 3%
Övriga Europa	675 6%	651 6%	711 7%
Summa Europa utom Norden	6 273 52%	4 967 47%	4 579 45%
USA	2 149 18%	2 123 20%	1 914 19%
Kanada	594 5%	732 7%	1 146 11%
Asien	138 1%	195 2%	166 2%
Australien/Nya Zeeland	274 2%	225 2%	276 3%
Afrika	20 0%	23 0%	145 1%
Central- och Sydamerika	12 0%	20 0%	28 0%
Summa världen utom Europa	3 186 27%	3 317 31%	3 675 36%
Summa Främmande ursprung	10 975 91%	9 651 91%	9 407 92%
Totalt	12 019 100%	10 644 100%	10 175 100%
Totalt exkl. sport	10 895	10 037	8 961

Tabell 4.14

Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

År	2012	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt utbud:	17 997 100%	17 386 100%	16 290 100%
varav Europeiskt:	14 900 83%	14 224 82%	13 421 82%
varav från fristående producent	4 826 27%	4 273 25%	3 773 23%
varav inom 5 år	3 327 69%	2 739 64%	2 462 65%

Tabell 5.1
Verksamhetens intäkter

År	2012	2011	2010
Mkr			
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	4 092,0	3 952,9	3 875,4
Korrigeringar mellan programbolagen	3,2	1,6	- 1,8
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	259,5	254,4	249,4
Totalt erhållna avgiftsmedel	4 354,7	4 208,9	4 123,0
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	- 89,3	- 101,6	- 101,5
Avgiftsmedel överförda till SRF*	- 97,0	- 130,5	- 144,3
Delsumma	- 186,3	- 232,1	- 245,8
Förändring skuldförda avgiftsmedel	- 26,9	- 62,4	- 5,3
Summa intäktsförda avgiftsmedel	4 141,5 94 %	3 914,4 94 %	3 871,9 93 %
Visningsrätter, samproduktioner, royalty	91,4	105,2	110,6
Tekniska tjänster	33,3	41,5	38,3
Sponsring	38,6	24,9	37,9
Övrigt	92,3	82,5	97,1
Summa övriga intäkter**	255,6 6 %	254,1 6 %	283,9 7 %
Summa intäkter	4 397,1 100 %	4 168,5 100 %	4 155,8 100 %

* År 2012 Återbetalning av SRF:s ackumulerade överskott har påverkat årets medelsavstående med 43,9 mkr.

** Varav sidoverksamhet 65,2 mkr 2012, 77,0 mkr år 2011 och 84,2 mkr år 2010.

Tabell 5.2
Verksamhetens kostnader

År	2012	2011	2010
Mkr			
Programkostnader	3 349,2 76 %	3 095,4 74 %	3 116,3 75 %
Distributionskostnader	225,9 5 %	237,7 6 %	243,8 6 %
Fastighetskostnader	137,7 3 %	159,2 4 %	140,5 3 %
Gemensamma kostnader	683,9 16 %	674,2 16 %	646,0 16 %
Summa kostnader*	4 396,7 100 %	4 166,5 100 %	4 146,6 100 %

* Varav sidoverksamhet 64,8 mkr år 2012, 75,0 mkr år 2011 och 75,0 mkr 2010.

Tabell 5.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

År	2012	2011	2010
Mkr			
Kanaler	3 082,4 92 %	2 851,8 92 %	2 877,4 92 %
Text och webb	266,8 8 %	243,6 8 %	238,9 8 %
Summa	3 349,2 100 %	3 095,4 100 %	3 116,3 100 %

Tabell 5.4
Programkostnader fördelade på
utbudskategori

	År	2012	2011	2010
Mkr				
Fiktion		540,8 18%	583,2 20%	559,6 19%
Underhållning		507,8 16%	515,7 18%	527,7 18%
Sport		540,1 18%	301,5 11%	462,5 16%
Kultur och Musik		174,4 6%	193,4 7%	138,3 5%
Fritidsfakta		187,9 6%	149,4 5%	85,3 3%
Vetenskapsfakta		69,7 2%	55,9 2%	48,0 2%
Samhällsfakta		292,3 9%	290,5 10%	278,7 10%
Nyheter		746,2 24%	733,9 26%	745,6 26%
SVT Forum		7,6 0%	12,4 0%	14,4 1%
Skarv		15,6 1%	15,9 1%	17,3 1%
Summa		3 082,4 100%	2 851,8 100%	2 877,4 100%

Tabell 5.5
Utomstående medverkan och andra
samarbeten

	År	2012	2011	2010
Mkr				
Medverkande och programanställda				
Arvoden		192,6	202,2	174,0
Program-anställda		40,0	42,9	54,2
Summa		232,6	245,1	228,2
Andra slags produktionssamarbeten				
Svenska				
Produktions-utläggningar		263,8	277,4	167,5
Sam-produktioner		168,6	216,2	257,9
Förvärv		127,2	90,4	81,1
Summa		559,6	584,0	506,5
Utländska				
Produktions-utläggningar		0,6	0,0	0,4
Sam-produktioner		14,6	11,3	13,5
Förvärv		184,9	177,4	164,6
Summa		200,1	188,7	178,5
Totalt utom-stående medverkan och produktion		992,3	1 017,8	913,2

Tabell 5.6
Antal arvoderade fysiska och
juridiska personer som erhållit arvoden

År	2012	2011	2010
Fysiska personer	3 613	4 377	4 249
Juridiska personer	1 231	1 160	1 133

Tabell 5.7
Övriga avtal

År	2012	2011	2010
Mkr			
SFI	38,3	37,6	36,8
STIM	92,1	100,3	71,2
IFPI/Sami	6,9	7,6	2,2
NCB	2,4	2,5	1,4
Summa	139,7	148,0	111,6

Tabell 5.8
Intäkter av sidoverksamhet

År	2012	2011	2010
Mkr			
Uthyrning studior och personal	12,8 20 %	22,0 29 %	20,9 25 %
Försäljning dvd-film	10,1 16 %	11,4 15 %	19,2 23 %
Abonnemang SVTWorld	9,4 14 %	10,0 13 %	10,2 12 %
Försäljning arkivklipp	7,3 11 %	8,2 11 %	9,3 11 %
Försäljning hela tv-program till tv-bolag	6,3 10 %	7,1 9 %	5,7 7 %
Uthyrning rekvisita och kostymer	7,9 12 %	8,1 11 %	7,1 8 %
Uthyrning fastigheter	3,2 5 %	2,2 3 %	1,7 2 %
Försäljning från webb-butiken	0,4 1 %	1,4 2 %	1,4 2 %
Intäkter av merchandising	0,6 1 %	1,2 2 %	1,2 1 %
Övrigt	7,1 11 %	5,5 7 %	7,5 9 %
Summa	65,2 100 %	77,0 100 %	84,2 100 %

Bilaga 4 Revisorernas intyg

Till Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television ABs public service-redovisning för år 2012.

Uppdrag och ansvarsfördelning

I Sveriges Television ABs anslagsvillkor för år 2012 anges att bolaget årligen skall följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning, för 2012 skall senast den 1 mars 2013 ges in till Kulturdepartementet. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning skall ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Vi har översiktligt granskat Sveriges Television ABs public service-redovisning för år 2012. Det är företagsledningen som har ansvaret för public service-redovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om public service-redovisningen på grundval av vår översiktliga granskning.

Granskningens inriktning och omfattning

Den översiktliga granskningen har utförts i enlighet med standard för översiktlig granskning (SÖG) 2400 "Uppdrag att göra översiktlig granskning av finansiella rapporter". Detta innebär att vi har planerat och genomfört den översiktliga granskningen för att med en begränsad säkerhet försäkra oss om att public service-redovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En översiktlig granskning är i huvudsak begränsad till förfrågningar hos bolagets personal och analytisk granskning av finansiella uppgifter, och vårt bestyrkande grundar sig därmed på en begränsad säkerhet jämfört med en revision. Vår granskning har omfattat ett urval av ekonomiska uppgifter för bedömning om de i public service-redovisningen angivna historiska uppgifterna blivit korrekt redovisade i public service-redovisningen. Granskningen omfattar inte framtida bedömningar. Granskningen omfattar inte någon bedömning huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten. Vi har inte utfört en revision och vårt uttalande är därmed inte baserat på en revision.

Slutsats

Det har inte kommit fram några omständigheter under vår översiktliga granskning som tyder på att de i public service-redovisningen intagna historiska uppgifterna inte är korrekt redovisade.

Stockholm 2013-02-18



Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor



Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen