

SVERIGES TELEVISIONS
Public service-uppföljning

1998

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
VD har ordet	6
Summering av public service-uppföljning 1998	8
1. Bakgrund	11
2. Upplägg av public service-uppföljningen	12
2.1 Fyra frågeställningar	12
2.2 Ytterligare redovisningsaspekter	14
3. Sveriges Television under 1990-talet	16
4. Sveriges Televisions organisation och styrsystem	21
5. Mångfald, bredd och spegling	24
5.1 Sändningstiden i stort	24
5.1.1 Det rikssända utbudet	24
5.1.2 Det regionala utbudet	24
5.2 Spridningen på olika programtyper	25
5.3 Spegla hela landet	26
5.4 Utbudet från Stockholm och övriga landet	27
5.5 Internationell spegling	26
5.5.1 Nyhetsutbytet inom Eurovision News	28
5.6 En mångfald röster, bilder och idéer	29
5.6.1 Utomståndes medverkan, visstidsanställda och samarbete med fristående producenter/bolag	29
5.6.2 Utbudet fördelat på produktionstyper	31
5.6.3 Program av europeiskt ursprung	31
5.7 Barn och ungdom	32
5.8 Skildringar av våld	33
5.9 Program för funktionshindrade	34
5.10 Utomståndes bedömningar av Sveriges Television	35
5.11 Kvalitetsvärdering/kvalitetssäkring	36
5.12 Tillgodose publikens olika intressen i skälig omfattning	37
5.12.1 Programkategorier fördelade på olika sändningstider	40
5.12.2 Program för särskilda målgrupper fördelade på olika sändningstider	40
5.12.3 Versionering	40
5.12.4 Serviceprogrammen i utbudet	41
5.12.5 Myndighetsinformation	41
6. Demokrati och yttrandefrihet	44
6.1 Utbudet av nyheter, fakta och samhällsprogram	44
6.1.1 De regionala nyhetsprogrammen	45
6.1.2 Text-TV	45
6.1.3 Internet	46
6.2 Nyhetsförmedling och samhällsbevakning med olika perspektiv	47
6.3 Opartiskhet och saklighet mm	48
6.4 Kravet på oberoende och granskning	50
6.5 Sveriges Television och de allmänna valen 1998	50
6.6 Jämställdhet	54
7. Kulturansvar	56
7.1 Utbudet av program med anknytning till kulturansvaret	56
7.2 Ett mångsidigt utbud på svenska språket	57
7.3 Spegla kulturlivet i olika delar av landet	58
7.4 Det mångkulturella Sverige	59
7.4.1 Etniska minoriteters särställning i programutbudet	60
7.4.2 Program med särskild inriktning på mångkulturellt perspektiv	60

7.5 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner samt filmbranschen	61
7.5.1 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner	61
7.5.2 Samarbete med filmbranschen	61
7.6 Folkbildning	62
8. Förströelse och underhållning	64
8.1 Utbudet av program med syfte att förströ och underhålla	64
8.2 Sportåret 1998	65
8.3 Formatproduktion	65
9. Publiken	68
9.1 Sveriges Televisions publikmål	68
9.1.1 Räckviddsmålet	69
9.1.2 Tittartidsmålet	70
9.1.3 Tittandet på kvällstid	71
9.2 Publikens val bland samhällsprogrammen	71
9.3 Publikens värderingar av Sveriges Televisions program	72
9.4 Text-TV-utnyttjandet	73
9.5 Internet	73
9.6 Publikkontakt	74
9.7 Teknisk kvalitet och tillgänglighet	75
9.7.1 Kvalitet i sändningarna	75
9.7.2 Kvalitet i mottagningsförhållandena	76
10. Ekonomi	78
10.1 Sveriges Televisions ekonomi	78
10.1.1 Verksamhetens intäkter	78
10.1.2 Verksamhetens kostnader	79
10.2 Kostnader för programverksamheten fördelade på typ av programproduktion	80
10.3 Programproduktion för funktionshindrade	82
10.4 Programproduktion på minoritetsspråk	83
11. Digital-TV	84
12. Planer	85
13. Sammanfattning	86
14. Källor och definitioner	90
14.1 Källor	90
14.1.1 Externa källor	90
14.1.2 Interna källor	90
14.2 Definitioner	91

Tabeller	Tabellbilaga
Programtitlar 1998	Tabellbilaga
Revisorernas granskningsrapport	Bilaga

Årsredovisning 1998

Sveriges Televisions styrelse

VD har ordet

För andra året avger Sveriges Television sin public service-uppföljning. Det känns tillfredsställande att kunna konstatera att programverksamheten utvecklats positivt under 1998. Sveriges Television är det klart publikledande TV-företaget i Sverige. Publikmätningarna visar att Sveriges Television under 1998 har en räckvidd och en tittartidsandel som är större än vad alla svenska kommersiella TV-kanaler har sammantagna. Public service-televisionen är alltjämt den viktigaste aktören på den svenska mediemarknaden. Egentligen är jag inte förvånad eftersom det är min övertygelse att public service-kanalerna, med sin programmässiga bredd, sina många ämnesmässiga alternativ, sin kvalitet och sin vilja att erbjuda alla publikgrupper angelägna program, i det långa loppet har mer att ge tittarna än vad de kommersiella konkurrenternas utbud koncentreras till. Bäst har kanske den allt för tidigt bortgångne film- & TV-regissören Lars Molin uttryckt public serviceföretagets uppgift:

"Sveriges Television ska vara folklig och publik, ge plats för både politik och högmässa, kungligheter, frimärkssamlande och erotik. Den ska vara omörlig för snäva gruppintressen, egennyta och framförallt ska den vara en bastion mot fördummning på alla områden... den TV som också ska ha råd att fungera i tid av nedgång, pest och kolera."



Sam Nilsson, TV-chef

1998 var det allmänna val till riksdagen, landstingen och kommunerna. Detta präglade stora delar av Sveriges Televisions utbud under året. Det offentliga samtalet i ett informationssamhälle förs till stor del i medierna, och en television i allmänhetens tjänst fyller en viktig funktion i den demokratiska processen. Sveriges Television syftar till att erbjuda publiken ett så brett och allsidigt utbud som möjligt inför val, liksom att göra en gedigen uppföljning av resultaten under och efter valen.

I debatten - både före och efter valdagen - påstods att Sveriges Television svek sitt demokratiska uppdrag genom att sända betydligt mindre valprogram än tidigare år. Den kritiken är inte korrekt. Någon komplett forskningsrapport om den undersökning som dömer ut Sveriges Televisions valbevakning har inte publicerats - enbart artiklar i tidskriften "Granskaren". Artiklarna är långt ifrån uttömmande vad gäller metoderna som används och hur man kommit fram till slutsatsen att Sveriges Television svikit sitt demokratiska uppdrag.

Denna public service-uppföljning innehåller ett kapitel om valbevakningen som ger en annan och mer korrekt bild av hur valrörelsen speglades i valprogrammen och i den löpande nyhetsrapporteringen. Sveriges Television sände ungefär lika mycket som tidigare år och det var Sveriges Televisions valprogram som nådde fram till publiken. Jag menar således att Sveriges Television fullföljt sitt demokratiska uppdrag väl. Och det tänker vi göra även under 1999, då det är val till EU-parlamentet i juni månad.

En dramatisk förändring, som TV-publiken ännu inte märker av men som den inom kort kommer att bli varse, har på allvar påbörjats under 1998. Sveriges Television har gjort sig redo för steget in i den digitala världen. Nyhetskanalen SVT24 och fem regionala kanaler håller på att byggas upp och börjar sända under våren 1999. Teknikskiften hör till medieutvecklingen. Historien visar att all teknik åldras och ersätts av ny och bättre sådan. Sveriges Television har alltid strävat efter att ligga långt framme när det gäller teknikutvecklingen. Så även nu. Förändringens vindar skapar nya möjligheter och nya utmaningar. Den gamla analoga tekniken för produktion, sändning och mottagning kan inte utvecklas längre. Den som vill vara med i det nya millenniet och ge public service en stark ställning även i framtiden måste aktivt gå in redan nu. Tillsammans med BBC i England ligger Sveriges Television längst framme i Europa.

Motivet för Sveriges Television att satsa på digital-TV utgår från ambitionen att vidareutveckla public servicerollen med en ännu större bredd och mångfald i programutbudet och en i olika avseenden förbättrad service. Från den 15 mars i år

kommer Sveriges Television att kunna ge sin publik en utökad nyhetsservice dygnet runt genom tillskapandet av nyhetskanalen SVT24. Från den 1 april startar också nya regionala sändningar över fem områden; Malmö, Göteborg, Norrköping/Linköping, Mälardalen och Sundsvall/Östersund. Samtidigt påbörjar Sveriges Television övergången till ett nytt bildformat, bredbilds-TV, som radikalt kommer att förhöja bildkvaliteten i Sveriges Televisions sändningar.

1999 är mitt sista år som verkställande direktör för Sveriges Television. Vid millennieskiftet gör jag min sorti. Efter drygt 18 år av snabba tekniska och programmässiga förändringar där Sveriges Television kunnat bibehålla sin ställning hos publiken lämnar jag över till min efterträdare Lars Weiss. Lars ska känna sig mycket välkommen.

Sam Nilsson



Den tatuierade änkan
Niklas Falk, Ingvar Hirdwall, Erland Josephson, Sven Wollter,
Jan Malmsjö och Mona Malm

Summering av public service-uppföljning 1998

I det närmaste ges en översiktlig summering av föreliggande public service-uppföljning. En sammanfattning med kortfattad redovisning av för företaget gällande villkor och 1998 års utfall ges i kapitel 13.

Sveriges Televisions public service-uppföljning är ett underlag för att intresserade utanför företaget bättre ska kunna värdera hur företaget fullföljer sitt public service-uppdrag. Innebördens i uppdraget är formulerat av regeringen i sändningstillståndet som avser perioden 1997-2001 i de årliga anslagsvillkoren samt i radio- och TV-lagen. Till dessa utifrån givna riktlinjer kommer de som företagets styrelse lagt fast. De riktlinjer som regering och riksdag angivit föreskriver i begränsad omfattning att vissa kvantitativa resultat ska uppnås. Riktlinjerna är istället i allt väsentligt riktningsgivande. En absolut värdering av huruvida sådana mål uppnås är därför svår att göra.

Flera av riktlinjerna tar sikte på hur verksamheten bör utvecklas under tillståndsperioden som regel med 1996 som referensår. Därför är trenderna i verksamheten enligt Sveriges Television väsentligare än förändringar mellan enskilda år. Årliga fluktuationer förklaras inte sällan av händelser som haft ett genomslag i programverksamheten och i de prioriteringar som gjorts i särskilt kostnadskrävande programproduktion.

Den totala sändningstiden har fortsatt att öka och uppgick 1998 till drygt 9 000 timmar varav 61 procent utgjordes av förstasändningar. Reprisernas andel i utbudet har ökat något till följd av fler servicerepriser (snabbrepriser) på eftermiddagarna för att ge publiken bättre möjligheter att ta del av de svenska programmen, ofta med textning.

Det totala programutbudets sammansättning har varit relativt stabilt sedan 1996 med programkategorierna Nyheter och Fakta som de dominerande med drygt 50 procent av förstasändningarna. Kategorin Nöje har minskat och utgjorde 8 procent 1998.

Sammansättningen av utbudet i de stora svenska TV-kanalerna har under senare år analyserats av forskare vid Göteborgs och Lunds universitet, den senare analysen på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV. Undersökningarna visar att Sveriges Television har betydligt större bredd och mångsidighet än andra kanaler såväl i utbudet som helhet som i olika programkategorier.

Sveriges Television producerar program i Stockholm och i tio distrikts runtom i landet. Produktionen i distrikten har ökat kraftigt sedan senare delen av 1980-talet. 1998 svarade distrikten för 55 procent av allmänproduktionen (nyhets- och sportprogram exkluderade). Enligt anslagsvillkoren ska den nivån vara uppnådd vid tillståndspériodens slut 2001. Den ökande produktionen i distrikten gör att speglingen av hela landet i utbudet blir påtagligare. Sveriges Television räknar med att fortsatt kunna hålla distriktsens andel av allmänproduktionen på den nuvarande nivån.

Den utländska andelen av allmänprogrammen (sportprogram exkluderade) har ökat. Det gäller även program från de nordiska grannländerna som nu utgör 15 procent av allt utländskt utbud. Ca 50 olika länder finns representerade som ursprungsland för ickesvenska program. I det totala utbudet (förstasändning och repriser) utgör svenska program drygt 70 procent. I första sändningarna är andelen något lägre då svenska program servicerepriseras i högre grad än utländska.

Mångfalden i Sveriges Television främjas genom att samarbetet med utomstående producenter utvecklas. Det sker genom utläggningar av programproduktion på utomstående programproducenter - från dokumentärer till nöjesprogram, genom samproduktioner som kan gälla t.ex. faktaprogram och fiktion eller genom förvärv av färdiga program, något som inte minst gäller kortfilmer, dokumentärer, novellfilmer och liknande. Enskilda utomstående nyckelpersoner engageras också i produktioner med användning av företagets tekniska produktionsresurser. Formerna för samarbete förändras hela tiden varför det är svårt att på ett entydigt sätt ge nyckeltal för utvecklingen. Sammanfattningsvis kan dock konstateras att samarbetet i de olika

formerna har ökat något uttryckt såväl i resulterande programtid som betalning/ersättning sedan 1996. Expansionen har skett i distrikten. Vikten av en sådan utveckling understryks i sändningstillståndet.

Utbudet av barn- och ungdomsprogram i Sveriges Television har ökat kraftigt sedan 1996, med totalt 30 procent. Tyngdpunkterna i sändningarna är tiden 18.00-20.00 i SVT1 måndag-lördag. Att denna tid i en kanal exklusivt avsätts för barn- och ungdomsprogram är något unikt för Sveriges Television och gör ansvarstagandet för barn och ungdom mycket påtagligt.

De båda kanalerna SVT1 och SVT2 samplaneras sedan 1996 tablåmässigt för att ge publiken bästa möjliga service. Programschemat hade i stort sett samma struktur 1998 som 1997. Grundprinciper i tablåläggningen är;

- att erbjuda program av olika karaktär vid samma tidpunkt
- att erbjuda likartade program t.ex. reportagebaserade samhällsprogram vid olika tidpunkter olika dagar i veckan
- att erbjuda olikartade val dag från dag i en och samma kanal
- att fortlöpande från tidig morgon till sen kväll erbjuda nyhetssändningar
- att fortlöpande erbjuda särskilda grupper program på fasta tider
- att på eftermiddagstid och sen kvällstid erbjuda servicerepriser (snabbrepriser) av i första hand svensk allmänproduktion som regel med tillval av valbar textning

Uppläggningen av programschemat för de två kanalerna innebär bl.a. att ca 60 procent av förstasändna program ligger mellan 18.00 och 23.00, s.k. bästa sändningstid.

Sveriges Television ser som public service-TV:ns uppgift att genom en så stor bredd och mångfald i utbudet som möjligt i de två samplanerade kanalerna ge publiken så goda valmöjligheter som möjligt och en service med sändning av olika typer av program på många olika tider under dagen och veckan. Sveriges Television ska vara en TV angelägen för alla, alla i TV-publiken ska helst varje dag hitta något som intresserar och engagerar. Publikens intresse för utbudet, dvs. i vad mån man tittar in i kanalerna och väljer att följa programmen är ett uttryck för den kvalitativa värdering publiken gör av Sveriges Televisions program.

De två kvantitativa mätten på publikens värdering är räckviddsandelen och andelen av tittartiden. Av dem som en genomsnittlig dag tittar på TV har ca 80 procent sett något i Sveriges Televisions kanaler. Andelen har varit i stort sett konstant sedan 1996. Ser man till olika åldersgrupper har andelen ökat för den yngsta gruppen men minskat bland ungdomar. I den senare gruppen ligger den dock fortsatt på ca 55 procent. TV-tittandet har ökat något i samband med att fler kanaler blivit tillgängliga. Sveriges Televisions andel av tittartiden har samtidigt minskat, ett ofrånkomligt förlopp. Sedan ett antal år ligger andelen på strax under 50 procent för befolkningen som helhet. Störst andel visar den äldsta gruppen tittare medan ungdomar avsätter strax under 30 procent av sitt TV-tittande för program från Sveriges Television. På kvällstid, mellan 18.00 och 23.00, den tid de flesta förlägger TV-tittandet till har Sveriges Television emellertid de senaste åren haft en tittartidsandel om närmare 55 procent.

Sveriges Television följer regelbundet, genom undersökningar som genomförs på företagets uppdrag eller sådana som görs av forskningsinstitutioner, publikens värdering av företaget och utbudet. Värderingarna har sedan 1996 gått i positiv riktning med värdeområden som trovärdigt, mångsidigt, kvalitetsinriktat och professionellt i topp. Det senaste året ansluter sig också fler till omdömen som underhållande och spännande. Sveriges Television har också stärkt sin ställning som bästa kanal inom flera programområden sedan 1996. Det gäller samhällsprogram, kulturprogram och ungdomsprogram medan ändå naturprogrammen och barnprogrammen försämrat sin position även om Sveriges Television fortsatt bedömts vara bästa kanal inom dessa programområden.

Sveriges Televisions verksamhet finansieras till knappt 95 procent med TV-avgiftsmedel. Andelen har i stort sett varit konstant sedan 1996. Tillflödet av

avgiftsmedel har i reala termer minskat under samma period, men minskningen har i någon mån kompenserats av en viss ökning av andra intäkter. Vad gäller resursanvändningen kan noteras att de tekniska sändningskostnaderna minskat sin andel sedan 1996 liksom kostnaderna för egenproduktion. Däremot har kostnaderna för produktionsutläggningar och samproduktioner, inköp av visningsräddar och repriser ökat sin andel. Produktiviteten - prestation per nedlagd krona - har ökat något totalt sett sedan 1996. Måttet är dock svårt att använda som nyckeltal då tillfälliga fluktuationer i kostnader för visningsräddar och repriser påverkar. Produktiviteten i egenproduktionen har dock ökat något under treårsperioden.

Beträffande särskilda aspekter på programverksamheten kan följande noteras sedan 1996.

- De regionala nyhetssändningarna har fått ytterligare sändningstid.
- Våldsskildringsrådet har konstaterat att Sveriges Television sänder minst våldsskildringar och att förekomsten har minskat. Skillnaden gentemot andra kanaler är påfallande.
- Servicen till en för TV viktig grupp av funktionshindrade nämligen hörselhandikappade har förbättrats genom att antalet text-TV-textade och teckenspråkstolkade programtimmar har ökat.
- Sveriges Televisions text-TV-utbud används mest av all text-TV och utnyttjandet har ökat. Andelen av befolkningen som dagligen använder Sveriges Televisions text-TV har ökat från 23 till 26 procent i åldersgruppen 9-99 år.
- Under treårsperioden har också företaget byggt upp en omfattande utgivning på Internet. Sveriges Televisions sidor tillhör nu bland de mest besökta i landet.
- Sveriges Televisions samarbete med kulturinstitutioner har ökat under perioden 1996-1998 med såväl fler samarbetstillfällen som fler programtimmar som följd. Samarbetet har avsett institutioner från alla delar av landet.
- Antalet av Granskningsnämnden för radio och TV fällda program var 1996 16 och 1998 15. Det vanligast förekommande skälet har varit bristande opartiskhet och/eller saklighet.
- Serviceprogrammens (trailrar och programpresentation) har under perioden varit konstant och utgjort ca tre procent av sändningstiden. Betydelsen av denna information ökar i takt med att andra kanaler etableras för att kunna tydliggöra de olika delarna i Sveriges Televisions mångfacetterade utbud.

Sommaren 1998 erhöll Sveriges Television rätt att börja sända SVT1 och SVT2 digitalt i det marknät som under 1999 kommer att ha en täckning av ca 50 procent av hushållen samt vidare SVT24, en nyhetsskanal för sändningar på sikt dygnet runt, samt fem regionala kanaler. Förberedelsearbetet för starten har bedrivits under hela 1998. SVT1, SVT2 och SVT24 kommer också att börja sändas över satellit för enskild mottagning.



Feber
Programledarna Anton,
Rebecka, Nickolina, Benjamin
och Emma

1. Bakgrund

Från och med 1998 ska Sveriges Television enligt de anslagsvillkor regeringen fastställer årligen redovisa hur public service-uppdraget uppfylls. Uppföljningen ska ske under hela tillståndsperioden 1997-2001. Ansvaret för att ta fram konkreta uppföljningsbara resultatområden ligger på företaget. Uppföljningen ska enligt regeringens anvisningar utgå från det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de anslagsvillkor som fastställs årligen. Redovisningen ska visa hur verksamheten har utvecklats med avseende på volym, kostnader och intäkter. Vidare ska Sveriges Television redovisa indikatorer på kvalitet som bl.a. beskriver hur publiken upplever programmen.

Syftet med företagets uppföljning är att få ett mer omfattande och mer strukturerat underlag för den offentliga debatten om public service-televisionen. Redovisningarna kommer också att utgöra ett väsentligt underlag för politiska beslut om public service-verksamheten under en ny tillståndsperiod från och med 2002. Redovisningarna kommer därmed inte att användas för en årlig prövning av Sveriges Televisions verksamhet av regering och riksdag under löpande tillståndsperiod.

Public service-uppföljningen lämnas till Granskningssämnden för radio och TV. Nämnden ska värdera hur väl uppföljningen tillgodosör det informationsbehov som föreligger samt det underlag som behövs för en värdering av hur public service-uppdraget fullföljs. Granskningssämnden har granskat Sveriges Televisions uppföljning avseende 1997. I föreliggande uppföljning avseende 1998 har Sveriges Television beaktat nämndens synpunkter på de punkter där företaget funnit det motiverat.

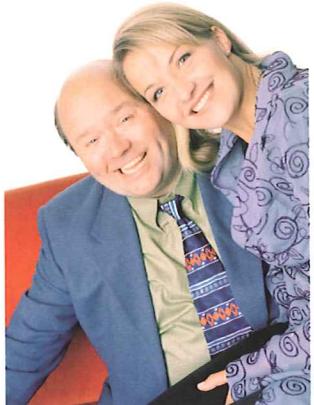
Sveriges Televisions verksamhet som programföretag med public service-uppgifter regleras externt av yttrandefrihetsgrundlagen, radio- och TV-lagen, det av regeringen fastställda sändningstillståndet för perioden 1997-2001 samt de årliga anslagsvillkoren. Sveriges Televisions styrelse har 1993 lagt fast ett visions- och måldokument.

Public service-uppföljningen utgår från de riktlinjer och krav som formulerats i radio- och TV-lagen, i sändningstillståndet, i anslagsvillkoren avseende 1998 samt i företagets visions- och måldokument. Uppföljningen följer inte den struktur som återfinns i sändningstillståndet. Istället har Sveriges Television valt att gruppera de riktlinjer och krav som finns i olika dokument på ett sådant sätt att uppföljningen ger en enligt företaget tydlig bild av hur public service-rollerna fullföljs.

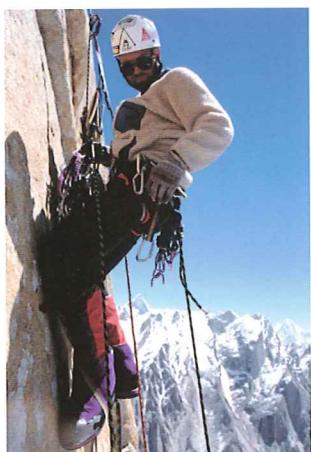
Uppföljningen har grupperats inom olika områden. För varje sådant område har Sveriges Television i uppföljningen formulerat övergripande principer eller riktlinjer. Detta är formuleringar som inte återfinns i sändningstillstånd eller anslagsvillkor utan är Sveriges Televisions egna. Formuleringarna är företagets sammanfattnande tolkning av olika riktlinjer och därmed public service-roller. Uppdraget att presentera en uppföljning har av Sveriges Television uppfattats innefatta att göra en egen sammanfattande tolkning av vad public service-rollerna innebär.

Jämfört med uppföljningen avseende 1997 har vissa justeringar skett i fördelningen av programtitlar över redovisade fokusområden. När så har skett har uppgifterna också ändrats bakåt i tiden. Uppgifterna i föreliggande uppföljning avviker därför på några punkter från föregående års (se vidare kapitel 6). Underlaget för vissa av de ekonomiska uppgifterna som redovisades i 1997 års uppföljning har vid föryngrad genomgång visat sig vara felaktigt (underlaget för beräkning av produktivitetsförändringar). En justering har skett som också den medför att nya uppgifter avseende 1997 nu redovisats (se vidare kapitel 10).

I uppläggningen av public service-uppföljningen har Sveriges Television samrått med Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio. Företagets revisorer har liksom föregående år granskat uppföljningen. Granskningen har i första hand tagit sikte på hur uppgiftsinsamlingen för uppföljningen sker inom företaget. Syftet är att kunna verifiera validiteten i lämnade sifferuppgifter. Revisorernas granskningsrapport bifogas uppföljningen.



Söndagsöppet
Ulf Larsson och
Kristin Kaspersen



Äventyr

2. Upplägg av public service-uppföljningen

Vid en redogörelse för hur public service-rollen fullföljs kan många olika beskrivningsmodeller användas. Sveriges Television presenterade för uppföljningen avseende 1997 en modell som används även i föreliggande uppföljning. Att hålla fast vid en beskrivningsmodell är en förutsättning för att kunna redovisa kvantitativa uppgifter över tiden vilket är ett centralt syfte med uppföljningen. Den beskrivningsmodell som valts innehåller tillståndsvillkorens och anslagsvillkorens disposition av riktlinjer och krav inte används. Sveriges Television har sökt åstadkomma en struktur som i sig ska bidra till att tydliggöra vad public service-rollen innehåller.

2.1 Fyra frågeställningar

Uppföljningen bör enligt Sveriges Television ge svar på fyra frågeställningar som återspeglar fyra olika huvudtyper av riktlinjer eller krav som återfinns i tillståndsvillkor, anslagsvillkor och de internt av företaget fastlagda riktlinjerna. Dessa fyra frågeställningar är följande.

- Hur ser utbudet som helhet ut vad gäller mångfald i termer av programkategorier, sammansättning över dygnet och veckan, inriktning och utformning med hänsyn till olika gruppars behov m.m.?
- Hur tillgodoses olika intentioner med programverksamheten utgående från publikens intressen och behov?
- Hur utnyttjas publiken det samlade utbudet och hur värderar den olika delar av det?
- Hur använder Sveriges Television tillgängliga ekonomiska resurser?

Tillståndsvillkoren tar i princip sikte på den första frågeställningen, dvs. vad ska präglä Sveriges Television från ett utbudsperspektiv. Vilka behov eller intressen hos publiken som ska tillgodoses eller annorlunda uttryckt intentionerna med verksamheten är i tillståndsvillkoren allmänt formulerade. Prestationsmål i termer av vilken ställning Sveriges Television ska ha i publikens tittandet på TV eller värderingen av Sveriges Televisions utbud finns inte i tillståndsvillkor eller anslagsvillkor. Inte heller finns några konkreta ekonomiska prestationsmål för Sveriges Television i villkoren. I Sveriges Televisions styrelsen fastlagda visions- och måldokument finns publikperspektivet med.

Sveriges Televisions uppföljningar under tillståndsperioden 1997-2001 av hur public service-rollen fullföljs syftar till att belysa de fyra redovisade frågeställningarna.

Fyra fokusområden

Den första frågeställningen söker Sveriges Television belysa med en genomgång av utbudet i sin helhet. Kapitlet (5) benämns *Mångfald, bredd och spegling*. I kapitlet återfinns de formuleringar i tillståndsvillkoren, anslagsvillkoren och radio- och TV-lagen som tar upp dessa tre aspekter. Redovisningen tar sikte på vad företaget som helhet presterar, dvs. det är inte den inre organisationen som utgör grund för beskrivningen. Ett undantag finns, nämligen uppdelningen av programproduktionen i den del som sker i Stockholm respektive övriga delar av landet. Beskrivningen av utbudet sker med de programkategorier som har använts i utbudsstatistiken under lång tid. Redogörelsen syftar alltså till att beskriva vad Sveriges Television totalt "erbjuder" publiken.

Den andra frågeställningen - hur tillgodoses intentionerna med verksamheten - belyses genom att beskriva tre olika aspekter på utbudet som även de återfinns i tillståndsvillkoren. 1) Sveriges Televisions programutbud ska ge medborgarna ökade möjligheter att delta i samhällets demokratiska processer och hålla sig väl informerade. 2) Medborgarna ska kunna ta del av olika kulturytringar såväl från kulturlivet i vid mening som sådana yttringar som är specifika för televisionen som kulturbärare. 3) Publikens ska på olika sätt kunna förströ eller underhålla sig.

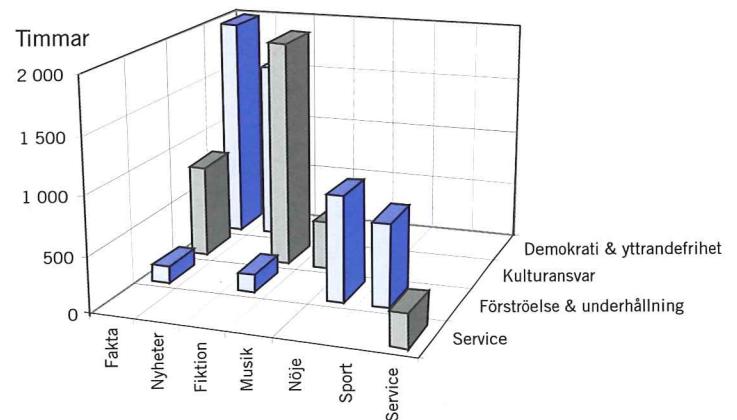
De här tre aspekterna, tre intentioner för programutbudet, är ett sätt att söka belysa vilka behov som publiken kan tillfredsställa eller vilken "nytta" de har av Sveriges Television. Bäst vore om man kunde beskriva detta med vad som uppstår i mötet mellan tittare och program men det låter sig inte göras. En uppdelning av det samlade utbudet på de tre nämnda intentionerna ser dock Sveriges Television som en rimlig alternativ beskrivningsmodell. Den traditionella avgränsningen av utbudet i olika programkategorier fungerar emellertid inte på ett tillfredsställande sätt i den här beskrivningsmodellen.

Intentionen att främja deltagande i demokratiska processen samt yttrandefrihet kommer helt naturligt till uttryck genom programkategorier som nyheter, fakta och samhällsprogram. I kapitlet (6) *Demokrati och yttrandefrihet* redovisas också de andra former än de traditionella TV-programmen i vilka Sveriges Television erbjuder tjänster med det angivna syftet, nämligen text-TV och utbudet på Internet.

De två andra intentionerna med utbudet, att ta ett *Kulturansvar* (kapitel 7) samt att svara för *Förströelse och underhållning* (kapitel 8) innehåller emellertid även de program från kategorien Fakta. Under rubriken *Förströelse och underhållning* finns också de delar av programkategorin Fiktion som uppfattas ha detta syfte eller "funktion". Även utbudet av Sport återfinns under denna rubrik.

I public service-uppföljningen för 1997 benämndes de olika aspekterna av Sveriges Televisions verksamhet fokusområden. I föreliggande uppföljning har detta begrepp begränsats till att avse de fyra kapitel som beskriver programutbudet.

Sambandet mellan Utbud (programkategorier) och Fokusområden (intentioner)



En översiktlig beskrivning av hur de traditionella programkategorierna fördelar sig på vad som Sveriges Television valt att kalla intentioner med utbudet ges i ovanstående diagram. Hur olika programkategorier eller enskilda program uppfattas av den enskilde tittaren och vilka behov de tillgodoser varierar givetvis mellan olika individer. Samspelet mellan program och publiken är också en process i ständig utveckling. Den innebär att programformer förändras och att nya uttrycksformer utvecklas. Sveriges Television har dock funnit att den valda metoden att dela upp utbudet för att beskriva public service-televisionens intentioner är ändamålsenlig mot bakgrund av vad uppföljningen ska ge svar på. Utvecklingen av programverksamheten leder dock till att program som återfinns i en viss programkategori för tittare kan få en betydelse som är en annan än den man förknippar med programkategorien ifråga. Så kan t.ex. fiktionsprogram i väl så hög grad sägas bidra till det som formulerats under Demokrati och Yttrandefrihet. På liknande sätt kan program som traditionellt förs till programkategorien Nöje hänföras till vad som hänförs till Kulturansvar.

Enligt Sveriges Televisions mening fångar metoden att beskriva utbudet i fokusområdena *Demokrati och yttrandefrihet*, *Kulturansvar* samt *Förströelse och underhållning* bättre upp dimensioner som utgör public service-televisionens

kärnfunctioner och som på ett bättre sätt klargör verksamhetens inriktning än att uteslutande använda de traditionella programkategorierna.

Publiken

Den tredje frågeställningen - hur publiken utnyttjar utbudet och hur den förhåller sig till det - redovisas i kapitlet (9) *Publiken*. Redovisningen visar hur det samlade utbudet utnyttjas samt beskriver relationen mellan olika programområdens andel av utbudet respektive "konsumtionen", dvs. tittandet. Sveriges Televisions ställning hos publiken i termer andel av tittartiden och räckvidd för programmen redovisas. Vidare ges exempel på publikens kvalitativa värderingar av utbudet. Detta är i princip de tillfällen i public service-uppföljningen där Sveriges Television beskrivs i relation till andra TV-företag. I övrigt tar uppföljningen sikte på förändringarna i Sveriges Televisions verksamhet över tiden utan jämförelser med andra företag eller med förhållandena på TV-marknaden som helhet. I kapitlet om Publiken redovisas också utnyttjandet av Sveriges Televisions text-TV-utbud samt de tjänster företaget erbjuder på Internet.



Pip-Larssons

Ekonomi

Den fjärde frågeställningen - hur företaget utnyttjar tillgängliga ekonomiska resurser - belyses i kapitlet (10) *Ekonomi*. Beskrivningen sökte fånga upp några av de aspekter som är specifika för public service-rollen. Resursanvändningen i företaget beskrivs med fördelning på verksamhetsområden och produktionstyper. Vidare redovisas resursinsatser i olika programkategorier och produktionsformer samt även produktivitetsförändringar.

Den traditionella redogörelsen för Sveriges Televisions ekonomi återfinns i Årsredovisningen för 1998. För den samlade bilden av företagets ekonomi bör båda framställningarna studeras.

2.2 Ytterligare redovisningsaspekter

Kapitlen 5-10 inleds med övergripande formuleringar som beskriver vad Sveriges Television strävar efter att uppnå. Formuleringarna är inga citat ur sändningstillstånd, anslagsvillkor eller företagets interna visions- och måldokument men bygger på formuleringar i dessa. Syftet är att med *portalformuleringarna* ge en sammanfattande beskrivning av vad som är de centrala inslagen i public service-rollen enligt företagets mening.

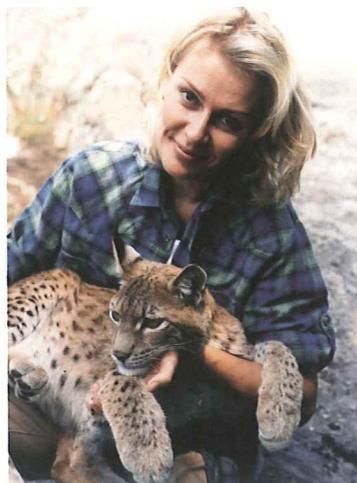
Under 1998 har Sveriges Television intensifierat arbetet med att starta ett antal *nya digitalt distribuerade kanaler*. Tillstånd till sådana sändningar gavs av regeringen under 1998 och kanalerna startar under 1999. Detta arbete beskrivs i kapitlet (11) *Digital-TV*.



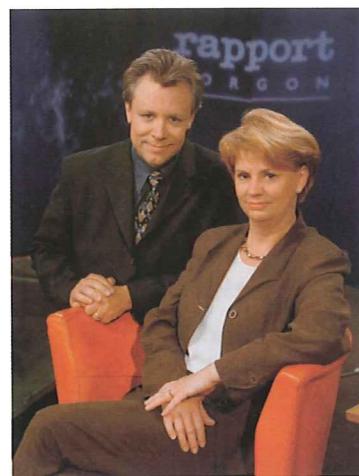
Skärgårdsdoktorn
George Fant och Samuel Fröler

Från och med 1998 har Sveriges Television fått medel till verksamheten som ska användas för särskilda programområden, s.k. *kvalitetsmedel*. Enligt anslagsvillkoren ska en särskild redovisning lämnas till regeringen om användningen av dessa medel. Denna redovisning lämnas i Sveriges Televisions budegetunderlag avseende 2000. I den man medel tagits i anspråk under 1998 och resulterande program sändts finns detta med i de uppgifter som lämnas om verksamheten avseende 1998. Sveriges Television har dock inte funnit det rimligt eller förenligt med syftet med public service-uppföljningen att särredovisa dessa medel eller programmen i föreliggande dokument.

Numeriska uppgifter redovisas som indikatorer på hur verksamheten genomförs i syfte att följa riktlinjer och för att nå konkreta mål. Flertalet av dessa uppgifter har tagits fram ur den interna produktionsredovisningen, utbudsstatistiken samt den produktionsrelaterade ekonomiska redovisningen. Jämförelser över tiden blir därmed möjliga.



Mitt i naturen
Charlotte Permell



Rapport morgon
Staffan Dopping och Marianne Rundström

Fr.o.m. 1998 har Sveriges Television börjat tillämpa som princip för kostnadsfördelning att alla overheadkostnader (inkl. direktavskrivna investeringar) i enheterna är fördelade på programprojekt. Justeringar i de ekonomiska uppgifterna för år 1996 och 1997 som innebär en anpassning till de principer som numera tillämpas i företaget har gjorts för att göra jämförelser möjliga under hela tillståndsperioden med utgångspunkt i 1996. Vid de fast prisberäkningar som redovisas i kapitlet har använts det särskilda s.k. radio- och TV-index som SCB enligt regeringens uppdrag sammanställer för justeringen av tilldelningen av anslagsmedel med hänsyn till kostnadsutvecklingen. Detta index bygger på konsumentprisindex och lönekostnadsindex.

Vad gäller beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet har uppgifter från de *publikmätningar* som kontinuerligt görs av företaget Mediamätning i Skandinavien AB använts. Dessa kvantitativa uppgifter kompletteras med resultatet av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika TV-kanaler, TV-program och programområden. På områden där kvantitativa uppgifter inte kan användas för att beskriva hur Sveriges Television fullföljer public service-uppgiften förs resonemang som tydliggör företagets strategier och syften. Arbetsformer och åtgärder konkretiseras med bl.a. programexempel.

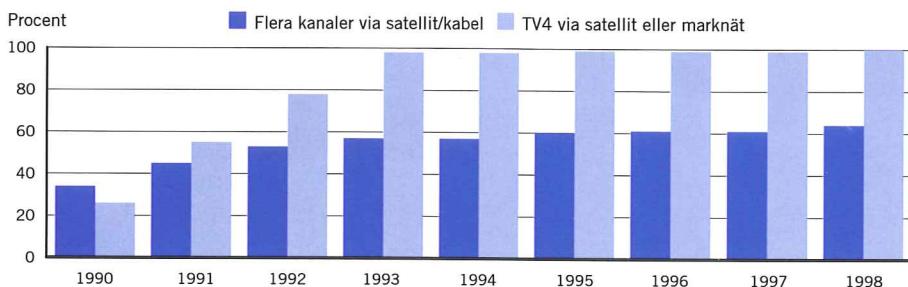
De uppgifter som lämnas om *utbudets sammansättning* bygger på Sveriges Televisions egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Jämfört med tidigare redovisningar har en väsentlig förändring gjorts i och med att barn, ungdom och minoriteter inte längre betecknas som programområden utan istället är målgrupper som redovisas under respektive programområde. I tabellbilaga 11 finns en programtitelkatalog uppdelad enligt de traditionellt använda programkategorierna. Katalogen innehåller ca 1 500 titlar och ger en tydlig bild av spänningen i Sveriges Televisions utbud. Katalogen ger också indirekt en bild av vilka principer för kodning av program i kategorier som företaget använder.

Enligt de av regeringen utfärdade anvisningarna ska jämförelser göras med förhållandena 1996 på ett antal punkter. De statistiska uppgifterna innehåller därför uppgifter om dels förändringarna mellan 1997 och 1998, dels situationen 1998 i förhållande till 1996. I de diagram som återfinns med den löpande texten görs översiktliga jämförelser mellan 1998 och basåret 1996, en mer detaljerad redovisning ges i tabellbilagan. För att ge ett perspektiv på dagens förhållanden ges i kapitel 3 en översiktlig bild av vad som hänt inom företaget och i omvärlden under 1990-talet.

3. Sveriges Television under 1990-talet

Under 1990-talet har TV-landskapet genomgått stora förändringar. Nya programkanaler, distribuerade via satellit och kabelnät, har etablerats och vuxit sig stora sedan slutet av 1980-talet och Sverige har fått en tredje marksändande kanal. Det innebär att från 1993 har så gott som alla svenskar kunnat välja mellan Sveriges Television och en eller flera andra programkällor. Under 1999 tas ett nytt markbundet sändarnät i bruk som kommer täcka ca 50 procent av hushållen där programmen kommer att distribueras digitalt.

Diagram 3 a
Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler

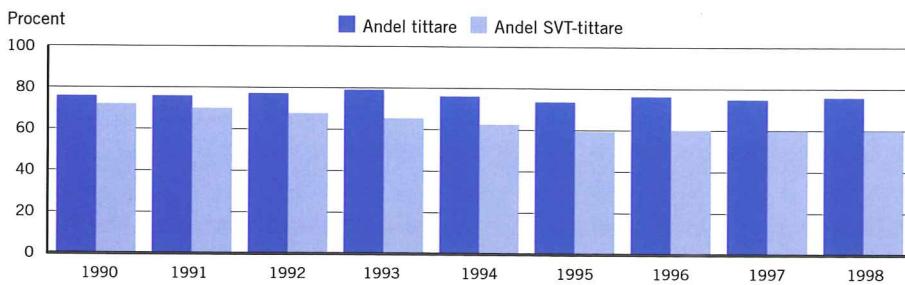


Den tid befolkningen ägnar TV-mediet har förändrats en del under 1990-talet. Den sammanlagda förändringen uppgår under perioden till ca 40 minuter. Skälet till förändringarna är naturligtvis det ökade utbudet som de nya programkanalerna har erbjudit, men det finns också andra förklaringar. De tider på dygnet som TV-tittande gjorts möjligt har ökat väsentligt genom framför allt sändningar på morgon- och dagtid. Den största förändringen inträffade dock mellan 1992 och 1993 då TV4 startade marksändningar.

Även om den tid som befolkningen tittar på TV ökat under 1990-talet har TV-tittandet som aktivitet inte ökat i befolkningen. Under hela perioden är det ca 75 procent av befolkningen som tittat på TV en genomsnittlig dag.

Under perioden har den andel av TV-tittarna som ser Sveriges Television minskat, men endast måttligt. Intresset för Sveriges Television avspeglar sig i att ca 80 procent av TV-tittarna någon gång under dygnet har sett på Sveriges Television – i början av 1990-talet var denna andel 95 procent.

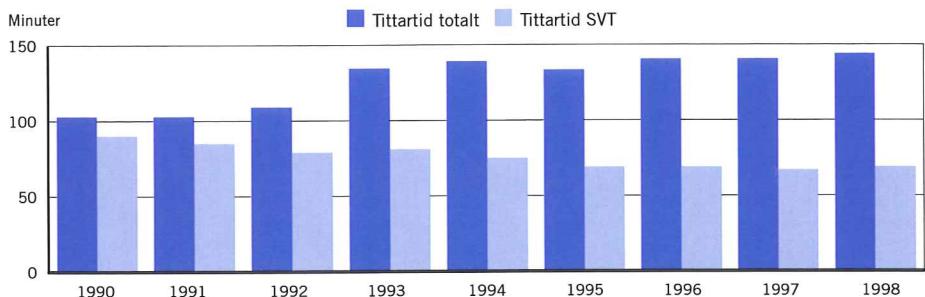
Diagram 3 b
Andel av befolkningen som tittat på TV
respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag



Den tid befolkningen ägnar Sveriges Television har under 1990-talet minskat måttligt i minuter räknat, men tittartidsandelen har påverkats till följd av ett ökat totalt tittande. Den nya tid som tillförts TV-tittandet har huvudsakligen lagts på de

nya programkällorna. Tittartidsminskningen för Sveriges Television är ca en kvart om dagen.

Diagram 3 c
Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag



TV-avgifterna, som är den ekonomiska grunden för public serviceverksamheten, har vad avser antal betalande under perioden erlagts i en synnerligen stabil omfattning. Antalet betalda avgifter har ökat med 2 procent. TV-avgiften var 1998 1 572 kronor per år.

Tabell 3
Antalet betalande TV-innehavare

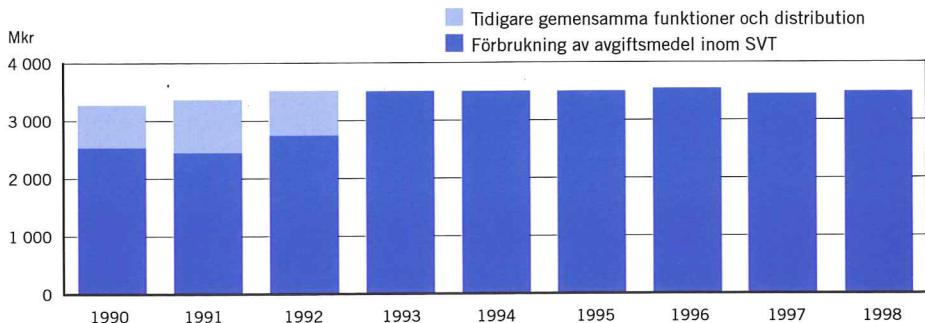
År	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Förändring
Antal i 1 000-tal	3 298	3 318	3 326	3 321	3 341	3 358	3 366	3 359	3 350	2%

Sveriges Television finansieras i huvudsak med TV-avgiftsmedel. Under perioden har dessa utgjort mellan 93 och 94 procent av de totala intäkterna.

I och med upplösningen av den tidigare Sveriges Radio-koncernen 1993 gjordes en del förändringar i medelstilldelningen. TV-avgiftsmedel, som fram till 1992 överfördes till Televerket som betalning för distribution av programmen, tillförs numera Sveriges Television som köper tjänsten av Teracom. Sveriges Television övertog i samband med avvecklingen av koncernen också ett antal gemensamma funktioner för public servicebolagen och medel i motsvarande grad.

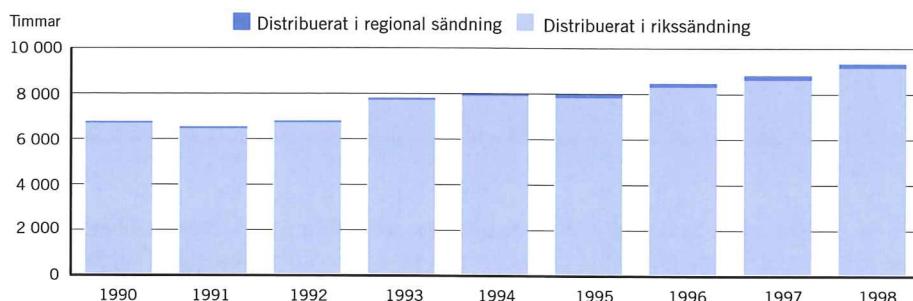
Till Sveriges Televisions medelsförbrukning har för 1990 – 1993 lagts medel (ljus markering) som tillfördes moderbolaget Sveriges Radio och Televerket.

Diagram 3 d
Sveriges Televisions förbrukning av avgiftsmedel i fasta priser



Sveriges Television har utökat sin sändningstid successivt under hela 1990-talet. År 1990 inleddes sändningarna under vardagar i regel klockan 16.00. Sedan dess har bl.a. morgonsändningar introducerats, 1993, repristiderna utvidgats till eftermiddagstid och senast, 1997, lunchnyheter introducerats. Sammanlagt innebär det att TV-publikens 1998 hade ca 2 500 timmar mer från Sveriges Television att välja på jämfört med 1990.

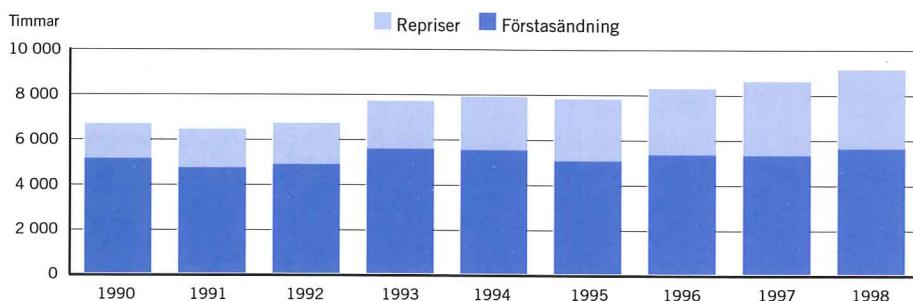
Diagram 3 e
Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv



Ökningen beskriver förändringen för en tittare i respektive sändningsområde för regionala nyhetsprogram, dvs. det uttalade tittarperspektivet. För Sveriges Television som producerande företag är förändringen avsevärt mycket större då alla regionala sändningar sker i nio områden. Det innebär att för att få produktionsperspektivet måste det regionala utbudet ur ett tittarperspektiv ökas med en faktor nio.

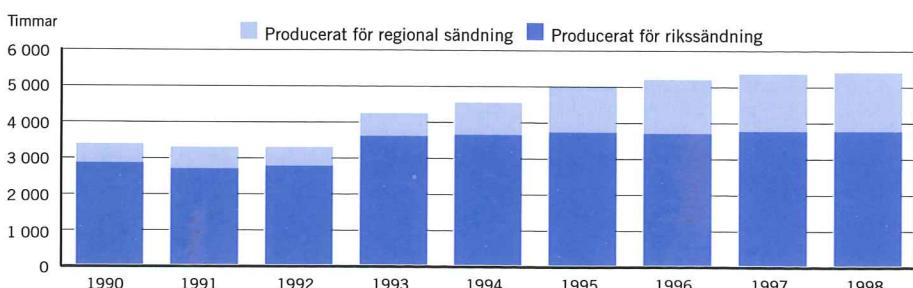
Till största delen förklaras sändningstidsökningen av en ökad servicereprisering av framför allt det egenproducerade utbudet. Antalet timmar förstasändning har ökat med 476 timmar sedan 1990 för rikssända program och med ca 125 timmar i regional sändningstid.

Diagram 3 f
Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning varav förstasändning respektive repris



Den sändningstidsökning som skett under 1990-talet har främst bestått av ökad produktion och reprisering av egenproducerade program (för definition, se avsnitt 14.2).

Diagram 3 g
Antal producerade timmar i Sveriges Television för rikssändning respektive regional sändning





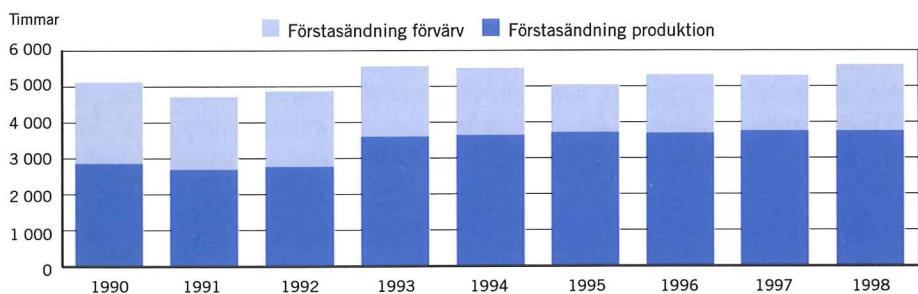
Sajber
Lena Stübner och
Karin Henriksson

Totalt har produktionen ökat med knappt 60 procent. Drygt hälften av produktionsökningen utgörs av utökning av de regionala sändningarna. Eftersom regionala program sänds parallellt över nio sändningsområden i landet innebär det en samlad volymökning av produktionen på drygt 1 100 timmar. Att den regionala produktionen ökat innebär att distriktsens andel av den samlade producerade tiden ökat.

Produktionen i form av egenproduktion, produktionsutläggningar och samproduktioner har ökat med ca 900 timmar. Antalet förvärvade timmar i förstasändning har minskat med 400 under perioden.

Diagram 3 h

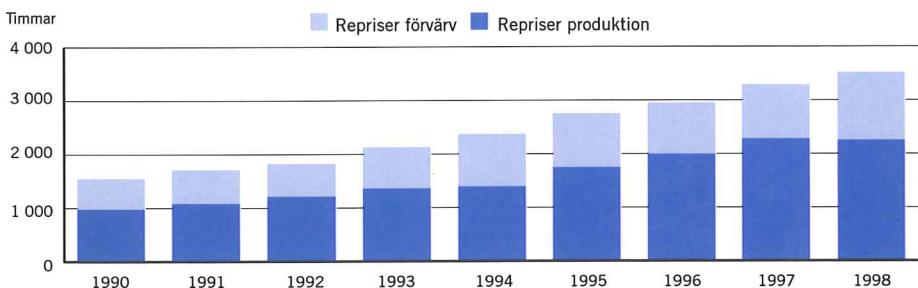
Antal timmar rikssänd förstasändning i Sveriges Television fördelade på produktion respektive förvärv



Repriseringar av svenska program har ökat mer än produktionen i syfte att ge publiken förbättrad service. I början av perioden sändes ca 1 500 timmar repriser på årsbasis. År 1998 hade den volymen ökat till drygt det dubbla.

Diagram 3 i

Antal timmar rikssända repriser i Sveriges Television fördelade på produktion respektive förvärv



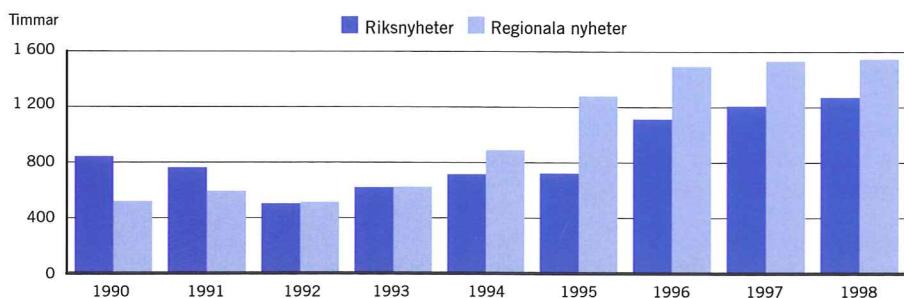
Med införandet av morgon- och lunchsändningar har produktionen av nyheter i Sveriges Television ökat kraftigt. År 1990 innebar produktionsnivån att tittarna erbjöds drygt 900 timmar nyheter inklusive de regionala sändningarna. År 1998 hade nyhetsutbudet ökat till drygt 1 400 timmar.

Den minskning av produktionen avseende riksnyheter som kan urskiljas mellan 1991 och 1992 har bl.a. sin förklaring i att programmet *Magasinet*, som tidigare sändes två gånger i veckan, omdefinierades från kategorin nyheter till fakta samt att viss tid med text-TV i bild (Börsen idag) tidigareräknades in i nyhetsutbudet. Ökningen 1996 sammanhänger med morgonnyheterna och 1997 med införandet av lunchnyheter. Lunchnyheterna har först 1998 nått sin fulla nivå på årsbasis.



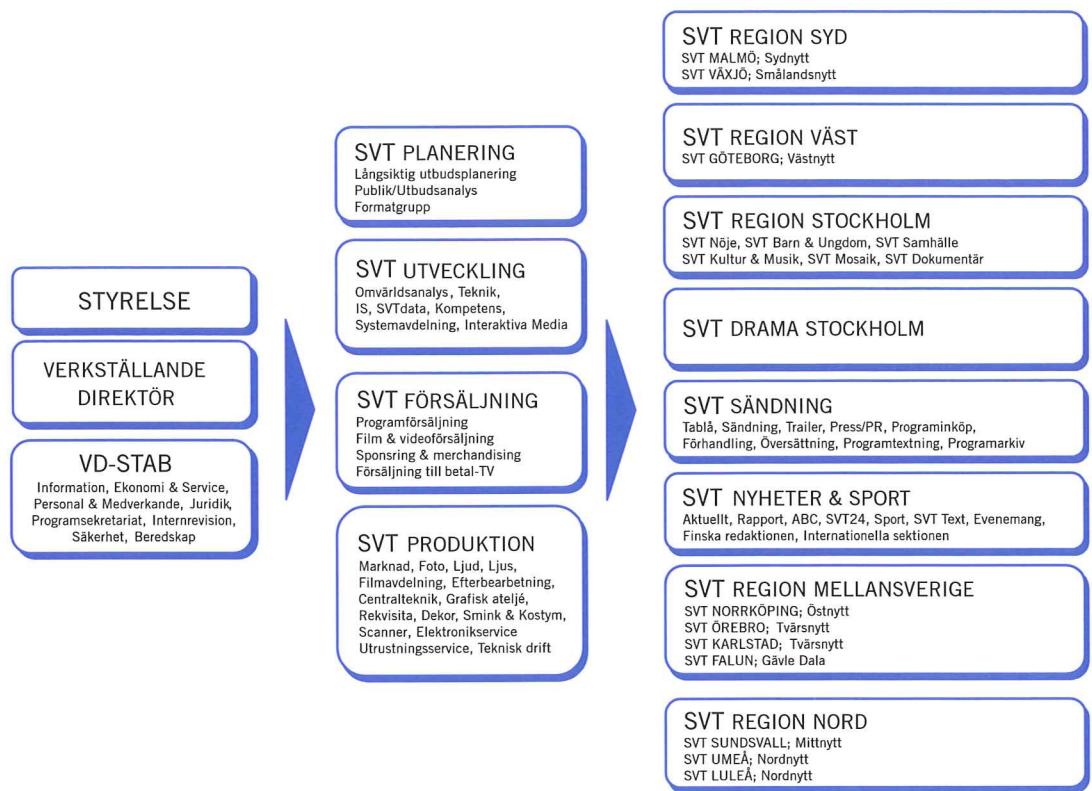
Jag ska bli utlänning

Diagram 3 j
Antal timmar producerade nyheter från Sveriges Television



Produktionen av regionala nyhetsprogram har sedan 1990 ökat från ca 500 timmar totalt till drygt 1 500 timmar under 1998. Den kraftiga ökningen som började 1993 beror på att de nio regionala nyhetsprogrammen fått utökad sändningstid. Under 1993 tillkom en sändning 17.05, 1995 infördes en sen kvällssändning och 1996 tre korta morgonsändningar. Ökningen 1994 bestod i huvudsak av regionala sändningar inför valet.

4. Sveriges Televisions organisation och styrsystem



Sveriges Televisions styr- och uppföljningssystem för programverksamheten har följande struktur;

- Årsplaner och årsbudgetar fastställs av företagets styrelse
- Programuppdrag för enheter, redaktioner och distrikt som klargör vilken inriktning egenproduktion, samproduktioner, inköp m.m. ska ha.
- Grundläggande budgettilldelning på flerårssikt som ansluter till programuppdragen
- Årsplanering av programverksamheten
- Årsbudgetbeslut
- Ekonomisk uppföljning under verksamhetsåret
- Fortlöpande uppföljning av publikutfallet i olika avseenden
- Årsvis uppföljning av resursförbrukning i relation till genomförd programverksamhet
- Analys av genomförd verksamhet
- Förändringar/kompletteringar av programuppdrag med åtföljande ekonomiska beslut

Någon särskild profilering av de två kanalerna sker inte utan programläggningen syftar till att i tvåkanalssystemet ge publiken bästa möjliga service. För Sveriges Television som helhet har formulerats två publikmål; ett avseende Sveriges Televisions andel av den samlade tittartiden (minst 50 procent) och ett avseende den genomsnittliga dagliga räckvidden för de två kanalerna (minst 50 procent av TV-tittarna). Dessa publikmål avser den totala utgivningen och inte enskilda program.

Programuppdrag och medelstildelning styr verksamheten i de åtta programenheterna (inkl. SVT Sändning). Ansvaret för att uppdragen fullföljs inom ramen för tilldelade medel ålligger enhetschefen. Ansvaret för den tablåmässiga utläggningen av program samt för att åtgärder vidtas för att det samlade utbudet ska motsvara tillståndsvillkor och interna mål ligger hos chefen för SVT Planering.



Längtans blåa blomma
Reuben Sallmander och Eva Röse



Nobelfesten 1998
Ingela Agardh



Mellan två världar



Tête-à-tête
Cecilia af Jochnick, Birgitta Stenberg,
Anette Masui, Kerstin Thorvall,
Jannike Åhlgren

5. MÅNGFALD, BREDD OCH SPEGLING

Sveriges Television ska erbjuda ett varierat programutbud präglat av bredd och mångfald som speglar hela landet och ger en god internationell utblick. I programverksamheten ska särskild hänsyn tas till televisionens genomslagkraft, att olika regionala perspektiv speglas och att åsiktsmångfalden främjas genom ökad medverkan av utomstående i programverksamheten och genom förvärv av program från externa producenter.

5. Mångfald, bredd och spegling

I begreppet public service kan intolkas många olika krav och möjligheter. Att ett företag med public service-uppdrag ska erbjuda ett varierat programutbud är en tolkning som har lång tradition. Med ett varierat programutbud ska inte bara förstås att många olika slags program täcker olika genrer, det är också viktigt att man inom en genre erbjuder variation. Således ska det finnas flera slags samhällsprogram, olika sätt att bevaka kulturlivet, musik för olika smakrikningar osv. Båda dessa aspekter, variation i utbudet och variation i en specifik genre, kan betecknas som mångfald.

Men mångfald är också att låta många olika människor komma till tals eller att vända sig till olika grupper i vårt samhälle med ett programutbud som kanske intresserar bara ett fåtal. Ett geografiskt stort land som Sverige kan erbjuda många olika vyer och samhälleliga perspektiv. I programutbudet behöver också sådana infallsvinklar ges utrymme. Mångfalden innebär också att publiken erbjuds utblickar mot andra kulturer genom att dessa länder skildras i det inhemska utbudet eller kommer till uttryck i inköpta program.

Sist men inte minst måste i begrepp som mångfald, bredd och spegling vägas in de behov som olika grupper kan ha av ett programutbud som riktar sig särskilt till dem - bl.a. genom att programutbudet läggs till rätta för att passa deras förutsättningar. Barn är en grupp för vilken Sveriges Television har ett stort ansvar. En annan grupp är funktionshindrade, som behöver få programmen anpassade för att kunna följa dem, ytterligare en grupp är de som har svårigheter med svenska språket till följd av annat modersmål.

En förutsättning för att alla dessa olika behov och önskemål ska kunna tillgodoses i rimlig omfattning är att program erbjuds vid varierande tidpunkter och, då så är möjligt, vid flera tillfällen. Hur det samlade utbudet tillgodosar de ambitioner som här angivits visar hur väl Sveriges Television svarar för mångfald, bredd och spegling.

5.1 Sändningstiden i stort

5.1.1 Det rikssändna utbudet

Sveriges Television har nu tablålagda sändningar under större delen av dygnet. Sändningarna på vardagar startar klockan 06.30 och slutar kring midnatt. Under veckoslutet börjar de klockan 08.00 men pågår någon timme längre in på natten. Den totala sändningstiden för det rikssändna utbudet omfattade 1998 totalt 9 089 timmar. Sändningstiden har ökat sedan 1996 - det senaste året främst genom att antalet timmar förstasändningar ökat, vilket till största delen beror på de stora sportevenemangen 1998. Totalt under perioden har den största ökningen skett genom en ökad reprisering. Denna ökning har framför allt skett på vardagseftermiddagarna i samband med starten av *Rapport lunch* hösten 1997.

Den kraftiga ökningen av repristiden under perioden förklaras främst av en ökad servicereprisering, men även återutsändningarna av tidigare visade program har ökat sedan 1996. Utnyttjandet av de program som företaget har i sitt programarkiv har blivit en viktigare del i programutbudet. Det gäller främst programkategorier som drama och program som riktar sig till barn.

5.1.2 Det regionala utbudet

De regionala sändningarna består nästan helt av regionala nyhetssändningar. Dessa har utökats kraftigt under 90-talet och sänds fr.o.m. 1997 enligt följande.

Vardagar	Söndagar
06.57, 07.57 och 08.57 (3 min)	
17.05 (5 min)	
19.10 (20 min)	19.25 (5 min)
22.00 (10 min)	21.45 (5 min)

Diagram 5.1 a
SVT total sänd tid

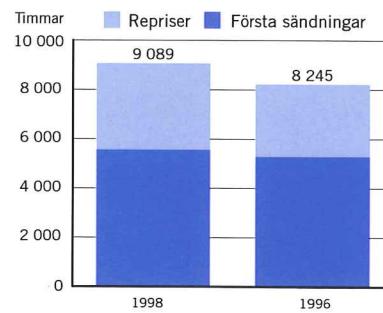
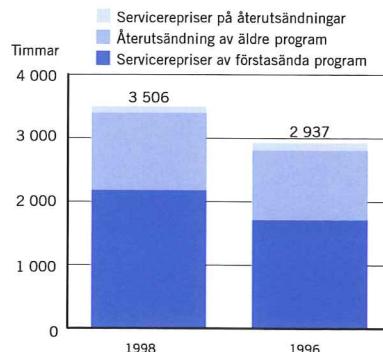


Diagram 5.1 b
SVT sända repriser per repriseringstyp



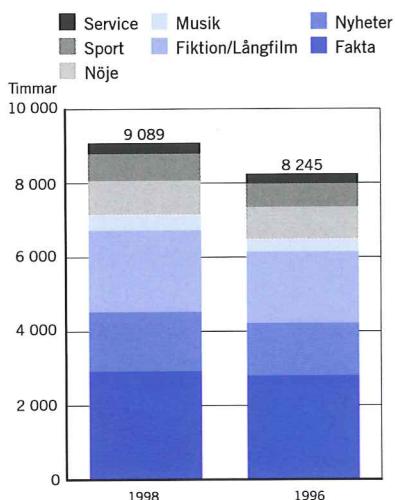
Sändningarna på söndagskvällar infördes 1997. Under somrarna sker de regionala nyhetssändningarna på vardagar klockan 19.20 och 22.00. Under 1997 genomfördes också ett försök med regionala magasinsprogram. Dessa upphörde 1998 och resurserna har används för en kvalitetsförstärkning av de regionala nyheterna samt till de särskilda regionala valprogrammen i bevakningen av 1998 års val.

Ur publikens perspektiv erbjöds drygt 180 timmar regionala nyhetssändningar under 1998 (utbudet i ett område). Eftersom regionala nyhetssändningar produceras av 11 regionala nyhetsredaktioner och sänds över nio olika områden är dock den producerade tiden mångdubbelt större, nämligen 1 641 timmar. (Se tabell 6.1.1)

Med tanke på differensen mellan producerat regionalt utbud och den mängd programtid det motsvarar för den enskilde potentiella TV-tittaren kommer all regional sändningstid att redovisas separat i den mån den förekommer i följande tabeller.

5.2 Spridningen på olika programtyper

Diagram 5.2
SVT total sänd tid per programkategori



Stor mångfald och bredd är kärnan i public-service televisionen. Det grundläggande motivet går tillbaka till uppgiften att tillgodose olika publikgruppars behov och intressen. Sveriges Televisions utbud ska vara angeläget för alla. En stor bredd i utgivningen motiveras också av att människor inte är endimensionella – envar kan ha behov av såväl information och ökad kunskap som av fantasieggande stimulans och förströelse.

Ett stort antal programtimmar för samtliga programkategorier gör en stor bredd och mångfald möjlig. Därvidlag är bilden likartad under perioden 1996-1998. Sveriges Televisions utbud domineras av Fakta och Nyheter. Mer än hälften av förstasändningarna är av dessa slag.

Till största delen förklaras sändningstidsökningen sedan 1996 av ett ökat antal timmar fiktion och långfilm. Mellan 1997 och 1998 har dock ökningen varit relativt liten på detta område med 27 sändningstimmar. Antalet förstasända fiktionstimmar har t.o.m. minskat något i jämförelse med föregående år.

De stora sportevenemangen 1998, framför allt vinter-OS i Nagano, innebär att en stor del av sändningstidsökningen mellan 1997 och 1998 faller på sportutbudet.

Jämförelse med andra kanaler

Någon egen jämförelse mellan Sveriges Televisions utbud och konkurrenternas ska inte göras här. Oberoende studier har dock gjorts av andra. Forskare vid Göteborgs Universitet har gjort sådana jämförelser under ett antal år. Den senaste jämförelsen av detta slag har gjorts av forskare vid Lunds Universitet på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV. Alla dessa studier visar att Sveriges Televisions utbud har en betydligt större bredd och mångsidighet än de andra kanalernas.

Dessa skillnader är uppenbara både sett till utbudets sammansättning i stort och sett till fördelningen av program inom varje programområde. Inom faktaområdet är det mycket stora skillnader i mängden samhälls- och kulturspeglande program. Detsamma gäller musiken och den svenska fiktionen vilken i Sveriges Televisions utbud rymmer helt andra typer av dramatik än som förekommer hos konkurrenterna. Motsvarande gäller även för barnprogrammen. Sveriges Televisions utbud av utländska program uppvisar också en väsentligt större bredd, framför allt inom mindre publikattraktiva programområden.

5.3 Speglar hela landet

- *Det distriktsproducerade utbudet bör spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programverksamheten. (§ 16 i sändningstillståndet)*

Sveriges Televisions tio distrikt producerar program inom alla programområden. Distriktsproduktion har ökat kraftigt sedan senare delen av 1980-talet. Distrikten svarar sedan några år för mer än 50 procent av allmänproduktionen. Genom att finnas i Stockholm, i tio distrikts och på ytterligare tretton orter med lokalredaktioner har Sveriges Television dagligen direktkontakt med vad som sker runt om i landet. De regionala nyhetssändningarna tar upp dagsaktuella frågor inom respektive sändningsområde. De regionala nyhetsredaktionerna levererar nyhetsinslag från det egna området till rikstäckande nyhetsprogram. Den del av programutbudet som produceras i distrikten speglar på ett naturligt sätt olika delar av landet.

Medarbetare i distrikten rekryteras i stor utsträckning från närområdet. Tankar och idéer föds ur den verklighet som råder där. Det betyder inte nödvändigtvis att programverksamheten alltid präglas av den lokala miljön. Vissa frågeställningar kan vara högaktuella i flera skilda delar av landet. *Reportrarna* (SVT Malmö) har således i flera program skildrat fenomen som är gemensamma för gränstrakter – hur relaterar man i Sydsverige till Danmark, och hur påverkas man i Jämtland av grannskapet till Norge? *Reportrarna* har också, liksom *Norra Magasinet* från Luleå, skildrat hur utländska malmletare mutat in stora delar av Sydsverige och Norrland för att utvinna ädelmetaller och diamanter. Vidare har *Reportrarna* under året gjort program om LRF, ett självklart ämne i Sveriges bördigaste jordbruksbygd. *Reportrarna* har också berättat om privatisering av brandkår och ambulans, och om poliser som lägger ut kvällsskift på vaktsbolag, företeelser som det finns exempel av på fler håll i landet, men som är mycket påtagliga just i Skåne.

Samhällsprogram med mer typisk regional särprägel som sänts under 1998 är t.ex. *Det nya norra Europa*; en programserie från Luleå om Barentsregionen, *Öresundsbron* från Malmö, och *Att tvätta bort en skandal*; ett program från Norrköping om Motalaskandalen.

Olika regioners särdrag blir också framträdande i en programserie som *Go'kväll* som görs omväxlande i Norrköping och Sundsvall (fr.o.m. 1999 Umeå) och i samarbete med övriga regioner. I *Go'kväll* är det ofta den mindre eller medelstora ortens perspektiv på tillvaron som fokuseras. I *Landet runt* presenteras glimtar från landets alla hörn i ett axplock ur den gångna veckans regionala nyhetssändningar. Inslagen har ofta en mer speglande och berättande karaktär än de nyhetsinslag som riksnyheterna tar upp.

Kulturprogram som bygger på medverkan från hela landet är t.ex. *Musikspegeln* från Örebro, som liksom *Månadens konsert* bygger på insatser från alla regioner. I dessa program kan publiken ta del av det specifika musiklivet i olika delar av landet.

Ett årligt musikprogram med lokal prägel är *Värmland Classic Festival*. Kulturprogram med regional särart under året har även varit t.ex. *Flickorna från Fagertjörn*, en teaterföreställning som sändes från Umeå, liksom *Glada Änkan*, en mycket omskriven uppsättning förlagd till nutid, som sändes som transmission från Göteborg.

En regional särprägel har också speglats i t.ex. *Midsommar från Järvsö*, med traditionellt midsommarfirande, men också, om än på ett helt annat sätt, i den humoristiska serien *Bondånger* från Luleå.

Andra exemplen är; *Valborg i Örebro*, *Solstakväll i Vänerland*, *Årran*, *Flickorna från Borås*, *Laxfiske i Kavasjokka*.

Genom den geografiska spridningen kan Sveriges Television bevaka t.ex. centrala maktorgan från ett annat perspektiv än utifrån maktens omedelbara närhet. Att



Östnytts valsändningar
Carl Bruno Tersmeden, Jonas Björnstjerna, Karoline Spångberg, Annastina Bolin och Inge Jakobsson

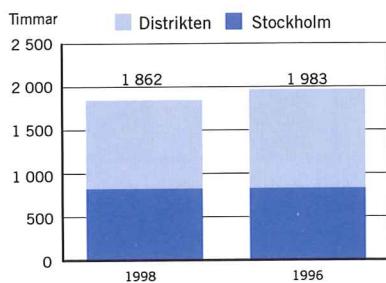


Go'kväll
Ragnar Dahlberg och
Anja Kontor

betrakta ett fenomen utifrån kan ge nya infallsvinklar. Det gäller givetvis inte bara i bevakningen av maktcentra i Stockholm, utan många sorters företeelser landet runt.

5.4 Utbudet från Stockholm och övriga landet

Diagram 5.4 a
SVT rikssänd allmänproduktion,
förstasändningar



- Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall under tillståndsperioden öka till minst 55 procent. Ökningen skall i första hand ske genom ökat anlitande av fristående producenter och genom utomståndes medverkan. (Anslagsvillkoren 1998 punkt 17)

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage och korta pausprogram.

I föregående års redovisning inkluderades av misstag förvärv av äldre biografvisad långfilm i stockholmsproduktionen. Dessa ca 50 timmar 1996 och 1997 har nu tagits bort och detta slags svenska inköp ingår inte i redovisningen för 1998. I redovisningen har också nyhetsservice för funktionshindrade och minoriteter tagits bort. detta påverkar inte andelen distriktsproduktion.

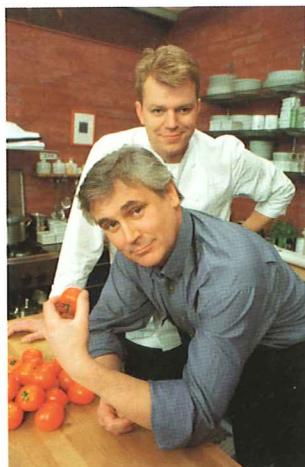
Allmänproduktionen har sedan 1996 minskat med 120 timmar. Distriktsandelen uppgick 1998 till 55 procent. Den största delen av minskningen mellan 1996 och 1997 avsåg distrikten och sammankrävde med en förändrad produktionsinriktning med mer dramaproduktion. Mellan 1997 och 1998 faller merparten av minskningen på Stockholm. Främst beror den på en minskning av nöjesprogram.

Sett till de programkategorier som utgör allmänproduktionen ligger tyngdpunkten för Fakta och Musik idag i distrikten medan merparten av den inhemska Fiktionen har sitt ursprung i Stockholm. Nöjesprogram är den programkategori som är mest jämnt fördelad mellan distrikten och Stockholm. (Se även tabell 5.4 b och c).

Distriktsproduktionen har således inte ökat mellan 1996 och 1998. Anlitandet av fristående producenter och utomstående medverkande har trots det ökat. Denna produktion från fria producenter har ökat med 41 timmar och svarar 1998 för 16 procent av distrikts sändningar av allmänproduktion (mot 10 procent 1996). (Se vidare avsnitt 5.6).

5.5 Internationell spegling

- Programutbudet skall spegla olika länders kulturmiljöer. (§ 13 Sändningstillståndet)
- Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen. (§ 12 Sändningstillståndet)



Aspegren mitt i maten
Jesper Aspegren och
Rikard Nilsson



Bläckfisken
Raoul Bova och Anja King

Ett stort antal program har till uppgift att spegla förhållanden i andra länder. Ett särskilt ansvar har det mångkulturella magasinet *Mosaik* som beskrivs närmare på annan plats (se vidare 7.4). I detta sammanhang kan nämnas att *Mosaik* under året inte bara förvärvat program från andra länder utan också speglat förhållanden i områden som t.ex. Algeriet, Kambodja och Cuba.

Andra program som också speglar vår omvärld är *Dokument utifrån* som under året haft filmer som bl.a. behandlat förhållandena i Filippinerna, Irak, Israel, Japan, Sydafrika och Saharas ökenlandskap. Två andra speglande programtitlar är *Grannland* och *Gränslöst* - det förstnämnda med fokus på länderna i Östersjöregionen, det

andra med tyngdpunkt på länderna inom det övriga Europa. Att exakt mäta omfattningen av alla internationellt speglande program låter sig inte enkelt göras, men bara de fyra uppräknade programtitlarna har bokförts för ca 50 timmar.

Program från andra länder införskaffas genom förvärv, internationella samarbetsprojekt och utbyte inom Nordvisionen (NV) och Eurovisionen (EV). Normalt är ca 50 länder företrädda i utbudet under ett år. Det anglosaxiska språkområdet domineras i det främmande utbudet i Sveriges Television men ett stort antal länder är representerade i utgivningen.

Av det främmande förstasändda utbudet i Sveriges Television kommer närmare 40 procent från länder utanför Europa. Av den europeiska delen är nästan en fjärdedel av nordiskt ursprung.

Totalt har program under året visats med ursprung i 49 olika länder runt om i världen. På listan finns de stora anglo-saxiska produktionsländerna, men också länder som Armenien, Bolivia, Ecuador eller Zimbabwe. (Se även tabell 5.5 b).

Den internationella speglingen har präglat många enskilda program. Särskilt uppmärksammade blev ett antal inköpta program och programserier. Bland dessa fanns t.ex. *Stilla havet kring*, en reseskildring med den engelske Monty Python-representanten Michael Palin, den holländska dokumentären *I min faders hus* om en muslimsk familj med en landsflyktig dotter och den schweiziska dokumentären *Saltmännen i Tibet*.

Inom Norden finns en väl utvecklad form av programsamarbete – Nordvisionen. Utbudet av nordiska program syftar till att dels ge de svenska tittarna ett brett urval av program som förmedlar inblick i de nordiska ländernas samhälle, kultur och vardagsliv, dels spegla hur man i övriga Norden ser på omvärlden. Genom utbyte, inköp och samproduktion med främst de nordiska public service-bolagen ges publiken ett brett urval av faktadokumentärer, fiktions- och underhållningsprogram. Samarbetet omfattar även program från fristående producenter och produktionsbolag.

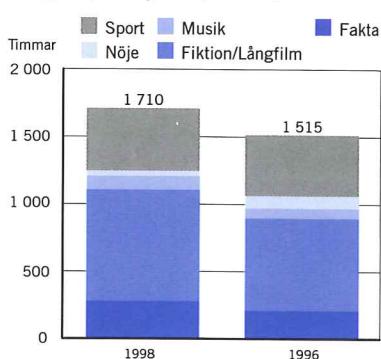
Den totala nivån på det främmande utbudet varierar mycket mellan olika år beroende på vilka stora sportevenemang som äger rum.

Det nordiska utbudet har ökat ytterligare något sedan föregående år och utgör nu 15 procent av allt främmande utbud. 1996 var andelen knappt 11 procent. Det inhemska utbudet ligger i förstasändning på ungefär samma nivå som föregående år medan sändningen av utländskt material - sporten exkluderad - har ökat något.

Sveriges Television har en översättarkår som arbetar med de flesta förekommande språk. Under 1998 gjordes översättningsinsatser från totalt 32 många olika språk - t.o.m. från latin! Totalt textsattes mer än 2 500 program helt eller delvis.

Sveriges Televisions nyhetsredaktioner har en omfattande bevakning av det internationella skeendet med egna korrespondenter och stringers. Ett stort antal språk är representerade i nyhetssändningarna. Under perioden september - oktober 1997 och samma månader 1998 presenterades i *Rapport morgon* och *Rapports* stora kvällssändning mer än 200 översatta inslag vardera året. I *Rapport* 19.30 förekom ca 75 inslag per månad med svensk översättning. *Rapport morgon* hade under samma period 35 - 40 inslag varje månad. Totalt sändes 212 nyhetsprogram med 460 inslag översatta till svenska. Engelska språket dominerade stort med 181 inslag. Därefter följde 37 inslag på ryska, 33 på tyska, 25 på norska samt danska och 24 inslag på arabiska. Under de fyra månaderna presenterades nyhetsinslag på 32 olika språk översatta till svenska. (Se även tabell 5.5 c).

Diagram 5.5 a
SVT främmande produktion per programkategori (exkl nyheter, service)



5.5.1 Nyhetsutbytet inom Eurovision News

TV-nyhetsbilder växlas genom Eurovision News (EVN) mellan de drygt 60 public service TV-bolagen inom EBU – European Broadcasting Union. De TV-bolag som är medlemmar i EBU betalar inte för inslag som kommer från andra medlemsföretag. Det totala årliga utbytet inom EVN uppgår till drygt 20 000 inslag.

EVN-inslagen i Rapports sändningar har studerats under tio veckor 1998. Under en genomsnittlig vecka användes ca 40 nyhetsinslag som hämtats från EVN i vilka händelser i ca 15 länder/områden presenterades. Sammanlagt presenterades under 10-veckorsperioden händelser i 62 länder/ områden. (Se även tabell 5.5.1)

Inom EVN finns ett regionalt nordiskt utbyte, Eurovision Regional News Exchange-Nordic (ERN-N). Varje vardag utväxlas nordiska nyhetsinslag mellan de nordiska public service-bolagen Norsk Rikskringkasting (NRK), Yleisradio (YLE), Danmarks Radio (DR), Rikisutvarpid Sjonvarp-TV (RUV) och Sveriges Television. Cirka 40 procent av inslagen kommer från Sveriges Television, 20 procent från NRK, drygt 17 procent från vardera YLE och DR samt ca 3 procent från RUV. Omfattningen av de inslag som utväxlas varierar beroende på skeendet under året i respektive land. Under 1998 utväxlades 1 218 inslag.

5.6 En mångfald röster, bilder och idéer

- *Omfattningen av utomståendes medverkan i programproduktionen skall under tillståndsperioden öka jämfört med år 1996. SVT skall under tillståndsperioden öka antalet utläggningar av produktionsupdrag, samproduktioner och inköp av färdiga program producerade av personer bosatta i Sverige. (§ 16 Sändningstillståndet)*

Mångfaldsbegreppet kan belysas såväl i ett produktions- som i ett utbudsperspektiv. Uttryck för mångfald i produktionen är omfattningen av utomståendes medverkan i Sveriges Televisions egen produktion samt anlitandet av utomstående producenter eller produktionsbolag. Omfattningen kan beskrivas dels som utbetalade medel, dels i antalet berörda personer eller tillfällen av utomståendes medverkan. Ytterligare ett perspektiv är omfattningen av visstidsanställda i företaget. Visstidsanställningar i form av vikariat och projektanställningar ger möjligheter att engagera ett större antal personer i programverksamheten än om endast tillsvidareanställda svarade för den egna produktionen.

Förutsättningarna för att bygga programutbudet på extern medverkan i form av samproduktioner, utläggningar och inköp varierar mellan de olika programkategorierna. För programområden som Nyheter, Sport och Fakta är det nödvändigt att i hög grad förlita sig till egenproduktionen, dvs. ha en hög självförsörjningsgrad. För programområden som Fiktion och Nöje är samproduktioner, utläggningar och inköp naturliga. Inom dessa områden är också visstidsanställningar vanligare än inom andra programområden.

Omfattningen av utomståendes medverkan i olika former avspeglar också Sveriges Televisions roll som arbets- och uppdragsgivare inom kulturområdet.

Det finns en redovisningsmässig motsättning mellan samarbete med utomstående producenter och engagemang av medverkande. När t.ex. dramaproduktion görs som produktionsutläggning eller samproduktion står produktionsbolaget i fråga för engagemang och ersättningar till medverkande. Om samma produktion gjorts som egenproduktion skulle Sveriges Televisions ersättningar till medverkande ha skett i motsvarande grad.

5.6.1 Utomståendes medverkan, visstidsanställda och samarbete med fristående producenter/bolag

Vissa justeringar har gjorts av de uppgifter som redovisas i detta avsnitt jämfört med uppföljningen avseende 1997 och 1996. I tabellmaterialet har därför siffrorna för 1997 och 1996 ändrats för att göra korrekta jämförelser över tiden möjliga. Arvoden till frilansare har tagits bort.

Utomstående och visstidsanställda

Ett stort antal personer inom konstnärlig, publicistisk och opinionsbildande verksamhet ger regelbundet bidrag till en mångfald av olika meningsriktningar och åsikter i programmen. Specialister behövs för att bl.a. i nyhetsverksamheten belysa olika ämnesområden.

En särskild kategori av utomstående är kulturarbetare. Till den kategorin hänförs i redovisningen personer som erhållit ersättningar enligt avtal med organisationer inom teater-, musiker-, dramatiker-, författar- och bildkonstnärsområdena. Kulturarbetare engageras även utan tillämpning av dessa avtal, t.ex. i de fall de arbetar i bolag och säljer sina insatser genom ett sådant. Bland utomstående i övrigt finns journalister, programledare, regiassistententer, manusredaktörer m.fl. Vidare projektanställdes tidsbegränsat, vetenskapsmän, debattdeltagare, statister och en mängd specialister av skilda slag.

Omfattningen av utomståndes medverkan kan beskrivas med storleken på utbeta-lade arvoden/gager. För att åskådliggöra förändringar i den reala nivån redovisas arvodesnivån i 1998 års priser.

Arvodesutbetalningarna till utomstående av medverkande låg 1998 sex procent över nivån 1996. Däribland har arvodena till kulturarbetarna ökat med sju procent, främst beroende på en kraftig ökning av reprissändningarna. Sveriges Television har i nu gällande avtal med Svenska Teaterförbundet om ersättningar åtagit sig att utge ersättning till medlemmar i förbundet för reprissändningar av program om minst sju miljoner kronor per år. 1998 utbetalades 11,9 miljoner kronor.

Sveriges Television betalar enligt avtal ut ersättningar för musikrättigheter till upphovsrättsorganisationerna STIM, IFPI, NCB och SAMI, ersättningar som kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. 1998 uppgick ersättningarna till 40 miljoner kronor. Dessa ersättningar ingår ej i arvodes-redovisningen ovan.

Omfattningen av av utomståndes medverkan kan också beskrivas i termer av antalet tillfällen. Uppgifterna avser antalet individer som av olika enheter inom företaget uppburit ersättning för medverkan. Då en och samma person kan ha varit engagerad av flera enheter och i olika program blir summan något högre än om man ser till antalet som företaget engagerat vid ett eller flera tillfällen. Nettosiffror har dock inte redovisats.

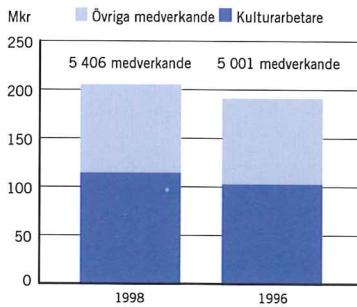
Utöver fast anställd personal arbetar ett växande antal personer i Sveriges Television som visstidsanställda. Sådana anställningar sker inom såväl programverksamheten som inom produktionsteknik och administration. Huvuddelen av de visstidsanställda tas in i programverksamheten i kortare timanställningar. Den ökning som skett från 1996 till 1998 avser denna kategori. 1998 var de visstidsanställda totalt ca 1 900 personer och utbetalningarna motsvarade 170 miljoner kronor. (Se vidare tabell 5.6.1 c).

Produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av svenska visningsrätter

Omfattningen av fristående producenters och produktionsbolags insatser i Sveriges Televisions programverksamhet kan beskrivas med företagets betalningar för utläggningar, samproduktioner och köp av visningsrätter. Gränsen mellan de tre kategorierna är inte absolut varför den totala volymen är det avgörande. Redovisade belopp omfattar såväl fullständiga programproduktioner som inslag i Sveriges Televisions egen produktion.

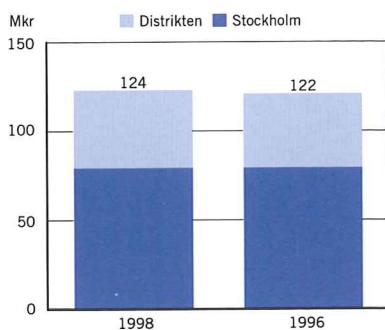
Utbetalade ersättningar är inte liktydiga med produktionskostnaderna för de aktuella produktionstyperna då samarbetsavtalet ofta innebär att Sveriges Television i varierande grad bidrar med egna resurser. I kapitel 10 redovisas de samlade resursinsatserna för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköpta visningsrätter.

Diagram 5.6.1 a
Arvoden till medverkande och antal medverkande



Den vita lejoninnan
Rolf Lassgård

Diagram 5.6.1 e
Samarb. med utomstående producenter



Formerna för samarbete och finansiering av TV-produktioner är under ständig utveckling. Blandformer dyker upp. Exempelvis kan en parts insats i en samproduktion vara rent ekonomisk, medan en annan part svarar för produktionen. I produktionsansvaret kan även ingå att del av produktionen ska ske genom produktionsutläggning. (För definitioner av produktionstyper se kapitel 14)

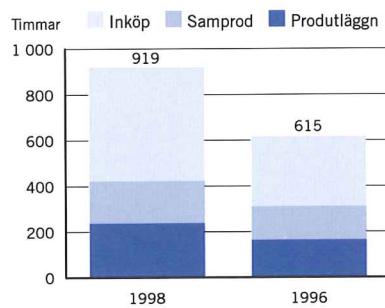
De totala ersättningarna för produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska inköp har ökat mellan 1996 och 1998. Däremot har en viss minskning skett jämfört med 1997. Minskningen avser verksamheten i Stockholm och är en följd av att produktionen av olika större dramaserier varierar mellan åren. En justering har gjorts avseende 1996. En utläggning om 6,5 miljoner kr till ett utländskt produktionsbolag hade felaktigt räknats in i de siffror som redovisades i 1997 års uppföljning.

Förändringarna i utbetalningar motsvaras inte av förändringar i faktisk sändningstid. Detta beror på att merparten av kostnader för de större produktionerna ofta infaller ett eller flera år före sändningen av programmet i fråga.

För 1999 förutses en ökning av produktionsutläggningar/samproduktioner till följd av de särskilda s.k. kvalitetsmedlen. Dessa har under 1998 endast gett mindre effekter i utgivningen då det är fråga om produktioner med lång startsträcka och lång produktionstid.

5.6.2 Utbudet fördelat på produktionstyper

Diagram 5.6.2
SVT svenska produktionssamarbeten



Fördelningen på produktionstyper

Andelen egenproduktion, utläggningar, samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna beroende på dessas helt skilda karaktärer. Sålunda består Nyheter endast av egenproduktion (byråmaterial m.m. betraktas som egenproduktion då det bearbetas i så hög grad). På den andra sidan av skalan finns långfilm som till stor del består av inköpta visningsrätter.

En ökning av sändningstiden för alla tre formerna av samarbete med utomstående svenska producenter har skett från 1996. Även jämfört med 1997 innebar 1998 en ökning. Sändningstiden för produktionsutläggningar/samproduktioner minskade samtidigt som de svenska inköpen ökade.

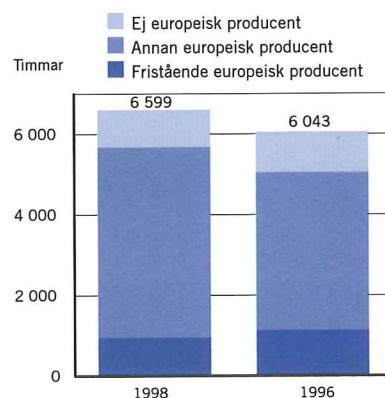
5.6.3 Program av europeiskt ursprung

- Den som sänder TV-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung och att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. (6 kap. 8§ Radio- och TV-lagen)

Redovisningar ska enligt anvisningar från Radio- och TV-verket belysa dels hur stor andel av sändningstiden som utgörs av program av europeiskt ursprung, dels hur stor andel av dessa som framställts av fristående producenter uttryckt i sändningstid (alternativt andel av kostnaderna för programproduktion). Nyheter, sport, tävlingar, annonser och påannonser ska inte ingå i beräkningarna och inte heller text-TV.

Enligt radio- och TV-lagen skall minst 50 procent av utbudet i kanalerna vara av europeiskt ursprung (inkl. svenskt utbud) vilket Sveriges Television uppfyller med god marginal, 86 procent av utbudet är av europeiskt ursprung. Andelen som förvärvats av fristående producent skall uppgå till minst 10 procent av den sända tiden. 1998 var denna andel 14 procent

Diagram 5.6.3
SVT rikssändna programs ursprung (exkl. nyheter, sport och service)



5.7 Barn och ungdom

- SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar. Program för och med barn och ungdomar skall förmedla nyheter och information samt kulturella och konstnärliga upplevelser. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper.* (§15 Sändningstillståndet)

Sveriges Television sänder barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag - lördag klockan 18.00 - 20.00 och söndag klockan 18.00 - 18.15. Sändningsblocket har en tydlig åldersprofil med program för barn upp till 6 år 18.00 - 18.30, program för 7 - 10-åringar 18.30 - 19.00, och program för ungdomar upp till 15 år 19.00 - 20.00.

Programschemat redovisar övergripande utbudet i sändningsblocket för hösten 1998.

klockan	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
18:00	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn
18:30	Lilla sportspelgen	Hjärnkontoret	Kannan	Dokumentär Lilla Aktuellt	Astrid Lindgren	Magasin	
19:00	Bullen	Utländsk fiktion	Voxpop	Utländsk fiktion	Pops/Mosquito	Hippo/Djursjukhuset	
19:30		UR			2 mot 1	Familjeserie	
	Voxtopp			Tecknat			

Sveriges Television sänder också barnprogram på lördag och söndag morgon med start 08.00, följt av repriser av några av veckans barn- och ungdomsprogram som gått på kvällstid.

Särskilda satsningar på program för barn och ungdomar görs under sommarlov och jullov. Som exempel kan nämnas *Alarm* som sändes en timme på morgonen måndag - fredag sommaren 1998. I december sänds varje år en ny julkalender, och på jullovmorgnarna sänder Sveriges Television barn- och ungdomsprogram.

Lilla Aktuellt sänder nyheter för barn 15 minuter i veckan under vår- och höstsäsong. Syftet är att göra viktiga nyheter tillgängliga och begripliga för barn genom att producera programmet i en form och på ett språk som de förstår. *Lilla Aktuellt* är en samproduktion med Utbildningsradion. Sveriges Television och Utbildningsradion samproducerar också *Lilla Läpsedeln*.

Barnprogram mellan 18.00 och 19.00 omgärdas av en särskild programpresentation, barnhallå, som vid behov kan kommentera dagshändelser på ett sätt som hjälper barnen att bearbeta för barn svårsmälta nyheter som upptar stort utrymme i tidningar, radio och TV.

Flera av barnprogrammen innehåller också faktamaterial som ibland är nyhetsrelaterat, t.ex. *Hippo*, *Lilla Sportspelgen*, *Hjärnkontoret* och olika tävlingsprogram med kunskapsfrågor.

Sveriges Television har barnprogram som speciellt riktar sig till språkliga och etniska minoriteter, *Moi mukulat*, *Juttu* (finska) och *Uldá* (samiska).

Mellan 1996 och 1997 ökade barn- och ungdomsutbudet kraftigt. Ökningen var 200 timmar eller 27 procent. 1997 började *Aktuellt 18* sändas i SVT2 och därmed blev det möjligt att utöka barn- och ungdomsblocket med en kvart alla dagar i veckan. Denna kvart motsvarar närmare hälften av de 200 timmarna. Sändningarna för barn och ungdomar byggdes ut på lördagskvällar med drygt en timme mellan 1996 och 1997. Repriseringen av vardagskvällarnas barn- och ungdomsprogram utökades på söndagsförmiddagarna i SVT1.

Mellan 1997 och 1998 ökade barn- och ungdomsutbudet med drygt 20 timmar som härrör från sommarens utbud. Sommaren 1997 sändes barn- och ungdomsprogram

Diagram 5.7
SVT barn- och ungdomsprogram fördelade på ursprung

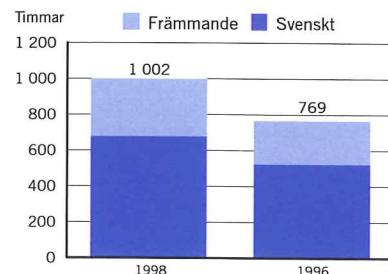
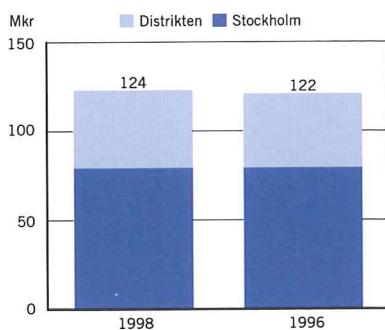


Diagram 5.6.1 e
Samarb. med utomstående producenter



Formerna för samarbete och finansiering av TV-produktioner är under ständig utveckling. Blandformer dyker upp. Exempelvis kan en parts insats i en samproduktion vara rent ekonomisk, medan en annan part svarar för produktionen. I produktionsansvaret kan även ingå att del av produktionen ska ske genom produktionsutläggning. (För definitioner av produktionstyper se kapitel 14)

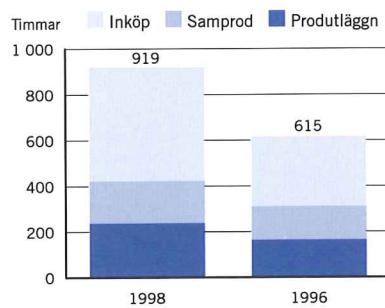
De totala ersättningarna för produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska inköp har ökat mellan 1996 och 1998. Däremot har en viss minskning skett jämfört med 1997. Minskningen avser verksamheten i Stockholm och är en följd av att produktionen av olika större dramaserier varierar mellan åren. En justering har gjorts avseende 1996. En utläggning om 6,5 miljoner kr till ett utländskt produktionsbolag hade felaktigt räknats in i de siffror som redovisades i 1997 års uppföljning.

Förändringarna i utbetalningar motsvaras inte av förändringar i faktisk sändningstid. Detta beror på att merparten av kostnader för de större produktionerna ofta infaller ett eller flera år före sändningen av programmet i fråga.

För 1999 förutses en ökning av produktionsutläggningar/samproduktioner till följd av de särskilda s.k. kvalitetsmedlen. Dessa har under 1998 endast gett mindre effekter i utgivningen då det är fråga om produktioner med lång startsträcka och lång produktionstid.

5.6.2 Utbudet fördelat på produktionstyper

Diagram 5.6.2
SVT svenska produktionssamarbeten



Fördelningen på produktionstyper

Andelen egenproduktion, utläggningar, samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna beroende på dessas helt skilda karaktärer. Sålunda består Nyheter endast av egenproduktion (byråmaterial m.m. betraktas som egenproduktion då det bearbetas i så hög grad). På den andra sidan av skalan finns långfilm som till stor del består av inköpta visningsrätter.

En ökning av sändningstiden för alla tre formerna av samarbete med utomstående svenska producenter har skett från 1996. Även jämfört med 1997 innebar 1998 en ökning. Sändningstiden för produktionsutläggningar/samproduktioner minskade samtidigt som de svenska inköpen ökade.

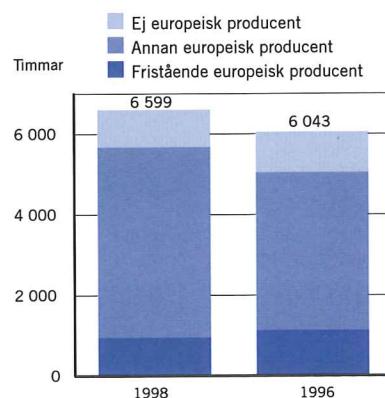
5.6.3 Program av europeiskt ursprung

- Den som sänder TV-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung och att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. (6 kap. 8§ Radio- och TV-lagen)

Redovisningar ska enligt anvisningar från Radio- och TV-verket belysa dels hur stor andel av sändningstiden som utgörs av program av europeiskt ursprung, dels hur stor andel av dessa som framställts av fristående producenter uttryckt i sändningstid (alternativt andel av kostnaderna för programproduktion). Nyheter, sport, tävlingar, annonser och påannonser ska inte ingå i beräkningarna och inte heller text-TV.

Enligt radio- och TV-lagen skall minst 50 procent av utbudet i kanalerna vara av europeiskt ursprung (inkl. svenskt utbud) vilket Sveriges Television uppfyller med god marginal, 86 procent av utbudet är av europeiskt ursprung. Andelen som förvärvats av fristående producent skall uppgå till minst 10 procent av den sända tiden. 1998 var denna andel 14 procent

Diagram 5.6.3
SVT rikssändna programs ursprung (exkl. nyheter, sport och service)



5.7 Barn och ungdom

- SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar. Program för och med barn och ungdomar skall förmedla nyheter och information samt kulturella och konstnärliga upplevelser. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper.* (§15 Sändningstillståndet)

Sveriges Television sänder barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag - lördag klockan 18.00 - 20.00 och söndag klockan 18.00 - 18.15. Sändningsblocket har en tydlig åldersprofil med program för barn upp till 6 år 18.00 - 18.30, program för 7 - 10-åringar 18.30 - 19.00, och program för ungdomar upp till 15 år 19.00 - 20.00.

Programschemat redovisar övergripande utbudet i sändningsblocket för hösten 1998.

klockan	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
18:00	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn
18:30	Lilla sportspelgen	Hjärnkontoret	Kannan	Dokumentär Lilla Aktuellt	Astrid Lindgren	Magasin	
19:00	Bullen	Utländsk fiktion	Voxpop	Utländsk fiktion	Pops/Mosquito	Hippo/Djursjukhuset	
19:30		UR			2 mot 1	Familjeserie	
	Voxtopp			Tecknat			

Sveriges Television sänder också barnprogram på lördag och söndag morgon med start 08.00, följt av repriser av några av veckans barn- och ungdomsprogram som gått på kvällstid.

Särskilda satsningar på program för barn och ungdomar görs under sommarlov och jullov. Som exempel kan nämnas *Alarm* som sändes en timme på morgonen måndag - fredag sommaren 1998. I december sänds varje år en ny julkalender, och på jullovmorgnarna sänder Sveriges Television barn- och ungdomsprogram.

Lilla Aktuellt sänder nyheter för barn 15 minuter i veckan under vår- och höstsäsong. Syftet är att göra viktiga nyheter tillgängliga och begripliga för barn genom att producera programmet i en form och på ett språk som de förstår. *Lilla Aktuellt* är en samproduktion med Utbildningsradion. Sveriges Television och Utbildningsradion samproducerar också *Lilla Löpsedeln*.

Barnprogram mellan 18.00 och 19.00 omgärdas av en särskild programpresentation, barnhallå, som vid behov kan kommentera dagshändelser på ett sätt som hjälper barnen att bearbeta för barn svårsmälta nyheter som upptar stort utrymme i tidningar, radio och TV.

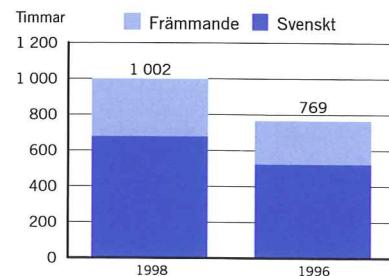
Flera av barnprogrammen innehåller också faktamaterial som ibland är nyhetsrelaterat, t.ex. *Hippo*, *Lilla Sportspelgen*, *Hjärnkontoret* och olika tävlingsprogram med kunskapsfrågor.

Sveriges Television har barnprogram som speciellt riktar sig till språkliga och etniska minoriteter, *Moi mukulat*, *Juttu* (finska) och *Uldá* (samiska).

Mellan 1996 och 1997 ökade barn- och ungdomsutbudet kraftigt. Ökningen var 200 timmar eller 27 procent. 1997 började *Aktuellt 18* sändas i SVT2 och därmed blev det möjligt att utöka barn- och ungdomsblocket med en kvart alla dagar i veckan. Denna kvart motsvarar närmare hälften av de 200 timmarna. Sändningarna för barn och ungdomar byggdes ut på lördagskvällar med drygt en timme mellan 1996 och 1997. Repriseringen av vardagskvällarnas barn- och ungdomsprogram utökades på söndagsförmiddagarna i SVT1.

Mellan 1997 och 1998 ökade barn- och ungdomsutbudet med drygt 20 timmar som härrör från sommarens utbud. Sommaren 1997 sändes barn- och ungdomsprogram

Diagram 5.7
SVT barn- och ungdomsprogram fördelade på ursprung



mellan 19.00 och 20.00 i SVT1. Sommaren 1998 startade sändningarna en halvtimme tidigare, 18.30.

I den totala sändningstiden återfinns också en del program som sänds på senare kvällstid och som vänder sig till en yngre vuxenpublik, t.ex. *Sefyr* och *Propaganda*.

5.8 Skildringar av våld

- *SVT skall ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen. Sveriges Television bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer. (§ 7 Sändningstillståndet)*

I både radio- och TV-lagen och sändningstillståndet finns bestämmelser som reglerar våldsskildringar i Sveriges Televisions sändningar.

Bestämmelserna innebär bl.a. att programföretaget med hänsyn till barnpubliken ska visa stor återhållsamhet med grova våldsskildringar i fiktionsprogram.

Sveriges Television anser sig ha ett särskilt ansvar för publiken när det gäller skildringar av såväl det fiktiva som det verkliga våldet. Följande policy tillämpas:

1. Sveriges Television ska allmänt visa återhållsamhet med grova våldsskildringar.
2. Fiktiva grova våldsskildringar utan konstnärligt eller socialt värde och som riskerar att enbart verka förrående, ska inte visas i Sveriges Televisions kanaler.
3. Om grova våldsskildringar förekommer i fiktionsprogram ska sändningen förläggas till tidpunkter då barnpubliken allmänt sett inte tittar på TV. Sveriges Television placerar därför inte fiktionsprogram innehållande grova våldsskildringar före klockan 21.00. Samma princip gäller trailrar som innehåller våld, vilket i praktiken innebär att våldsbilder inte bör användas i trailrar.
4. Sveriges Television är skyldigt att spegla det existerande våldet i samhället i nyhets- samhälls- och dokumentärprogram. Det kan ibland innebära att Sveriges Television måste visa bilder som kan verka upprörande på publiken. Det finns dock tillfällen då sådan upprördhet är ofrånkomlig för den fulla förståelsen av vad som skildras. Onödigt närgången och detaljerad bildjournalistik ska dock inte förekomma.
5. Sveriges Television undviker så långt möjligt att placera nyhetsprogram i anslutning till barnprogram. Om nyheter ändå måste sändas i anslutning till barnprogram, t.ex. extrasändning, ska nyhetsredaktionen visa särskild hänsyn.
6. I både nyhetsprogram och fiktionsprogram ska, oavsett sändningstidpunkt, förvarnas i påannons och programpresentation om det följande programmet/ inslaget innehåller våldsscener som kan verka uppskakande på tittarna.
7. Den 1 februari 1999 infördes en bestämmelse i Radio- och TV-lagen som innebär att programföretagen är skyldiga att varna tittarna genom "en varning i ljud eller en varning som anges löpande i bild". Sveriges Televisions direktion har beslutat att den form av muntlig varning i påannons och motsvarande som programföretaget sedan länge tillämpar motsvarar alternativet "varning i ljud". Alternativet varning som "anges löpande i bild" tillämpar inte Sveriges Television.

Sveriges Television har förbundit sig att följa de riktlinjer för våldsskildringar, "The Portrayal of Violence on Television", som EBU antagit. Riktlinjerna har tagits fram under medverkan av bl.a. Sveriges Television och BBC.

Våldsskildringsrådet har nyligen rapporterat en studie av allt sändt material i sex svenska TV-kanaler under en februarivecka 1997. Forskningsrapporten "Gränslost - om TV, våld och ansvar" presenterades i februari 1999. Den är en uppföljning av två tidigare rapporter från 1994 avseende sex veckor 1979 och 1993 samt 1996 avseende en februarivecka 1995. "Skillnaden mellan de undersökta TV-kanalerna är påfallande" skriver Våldsskildringsrådet i analysen av den studerade veckan 1997: "Sveriges Televisions båda kanaler sänder minst tid med våldssekvenser och har minskat sin tid med våldssekvenser den senaste undersökningsperioden." Någon studie avseende 1998 har inte presenterats av rådet.

Granskningarna för radio och TV fällde under 1998 Sveriges Television vid ett tillfälle för brott mot § 7 i sändningstillståndet. Fällningen gällde ett avsnitt av drama-serien *Hammarkullen*. Serien sändes före klockan 21.00 och det fällda avsnittet innehöll en våldsskildring nämnden fann strida mot tillståndet. (Se även avsnitt 6.3)



Så ska det låta
Peter Harryson

5.9 Program för funktionshindrade

- SVT är skyldigt att beakta funktionshindrades behov. Program skall även produceras för speciella målgrupper. (§18 Sändningstillståndet)*

Sveriges Televisions insatser för funktionshindrade utvecklas efter två huvudlinjer. Den ena är att göra programutbudet i sin helhet mer tillgängligt för mäniskor med olika slag av funktionshinder. Den andra är att sända program som till innehåll och utformning vänder sig till särskilda grupper.

I likhet med tidigare år har Sveriges Television även under 1998 tillämpat en överenskommelse med Sveriges Radio och Utbildningsradion angående program om och för funktionshindrade. Den innebär att programföretagen är överens om följande mål:

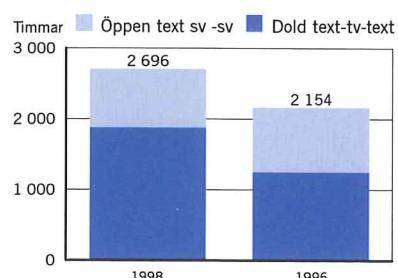
- att genom att utnyttja befintlig och ny teknik öka möjligheterna för funktionshindrade att ta del av programmen
- att inom ramen för programföretagens totala utbud utnyttja mediernas särart för anpassning till funktionshindrades olika behov
- att producera program för speciella grupper av funktionshindrade
- att inom ramen för ordinarie utbud och inom respektive programföretags eget ansvar också belysa aspekter på olika frågor för funktionshindrade och deras situation
- att genom samordning av programföretagens insatser på bästa sätt utnyttja tillgängliga resurser

Överenskommelsen innebär att Sveriges Television fortsatt att förbättra servicen för hörselhandikappade.

Antalet text-TV-textade och teckentolkade programtimmar har ökat. Under perioden 1996-1998 har ytterligare 565 programtimmar tillkommit, en ökning med 26 procent vilken till stor del beror på 1998 års val. Totalt var 1998 2 773 programtimmar försedda med språkstödjande textning eller teckentolkning. Det motsvarar ca 30 procent av det samlade utbudet. Till detta kan läggas de 1 947 programtimmar översättningstext som förekom i utbudet 1998. Totalt innebär det att mer än hälften av allt utbud var tillgängligt för hörselhandikappade under 1998. Sett i relation till det icke direktsända utbudet blir andelen ännu högre. Noteras kan i detta sammanhang att allt främmande utbud inte har undertext eftersom exempelvis kommentator oftast används till utländskt inköpt material på sportområdet och berättare eller att dubbning används för att tillgängliggöra barnprogram för mindre barn.

Sveriges Television strävar efter att göra programutbudet mera tillgängligt även för andra kategorier av funktionshindrade. När det gäller synskadade innebär fördelningen mellan programbolagen att huvudansvaret för denna grupp ligger på de bolag som sänder radioprogram. Radiomediets särart gör det särskilt lämpligt att ge service

Diagram 5.9
SVT språkstöd för funktionshindrade



till synskadade. Men även Sveriges Television söker göra sitt programutbud mer tillgängligt för synskadade och ett utvecklingsarbete med detta syfte har länge bedrivits. Arbetet har varit inriktat på att upprätta en särskild ljudkanal med syntetiskt tal. Metoden förutsätter dock att mottagningsutrustning finns hos TV-konsumenten. TV-apparatinstruktur har för närvarande inget intresse för utveckling av mottagningsutrustning för de analoga sändningarna.

Det teknikskifte som förestår genom bytet från analog sändning till digital erbjuder nya möjligheter att öka tillgängligheten för synskadade. Tekniken bygger på att undertextinformationen avläses av en mottagarutrustning som återger texten som syntetiskt tal hos mottagarna. Samtliga undertexter kan då bli tillgängliga för synskadade, vilket i betydande omfattning ökar förståelsen av programmens innehåll. Även översättningstexter, t.ex. i utländska filmer, skulle på detta sätt kunna bli tillgängliga för synskadade.

Teckentolkade program för
barndomsdöva
1998 totalt 77 timmar
1996 totalt 54 timmar.

Sveriges Television har under året engagerat sig i ett utvecklingsarbete som syftar till att förverkliga denna möjlighet för synskadade. Det faktiska resultatet beror dock av i vad mån apparattillverkarna är beredda att tillverka nödvändiga komponenter i mottagarutrustningen. Sveriges Television har inga möjligheter att styra dessa beslut.

5.10 Utomståendes bedömningar av Sveriges Television

Myndighetsbedömning

Granskningssämnden för radio och TV publicerade 1998 undersökningen "Svenskt TV-utbud 1997" med redovisning av mångsidigheten i svensk TV. I rapporten beskrivs SVT1:s och SVT2:s programutbud med slutsatsen att "Sveriges Television som helhet karaktäriseras av mycket hög programmångfald".

Bedömningar av andra medier

Löpande granskas och kommenteras Sveriges Televisions utbud i press och radio. Systematiska sammanställningar görs inte av företaget. TV-kritiken är av mycket varierande karaktär. Några tidningar har under senare tid börjat kommentera och förhandsrecensera delar av utbudet på kultursidorna.

Bedömningar av forskningsinstitutioner/forskare

Se avsnitt 5.8 för kort redogörelse av Våldsskildringsrådets rapport "Gränslöst - om TV, våld och ansvar".

Centrum för granskning av journalistik och medier

"1998 års medievalsundersökning" av professor Kent Asp vid Göteborgs Universitet redovisade jämförande analyser av mediernas valbevakning. Sammanfattning av undersökningsresultat och slutsatser publicerades under hösten i tidskriften "JMG Granskaren" Nr 3 1998. Asps bedömningar om Sveriges Televisions valbevakning inrymde kritik mot att Sveriges Television skulle ha minskat sin valbevakning. En redogörelse för hur företaget genomfört valbevakningen lämnas i avsnitt 6.5.

Bedömningar på professionella/fackmässiga grunder

Sveriges Television har under åren erhållit ett stort antal priser för olika program. I det följande ges exempel på internationella utmärkelser från 1998.

Den tatuerade änkan (SVT Drama Stockholm)

Emmy Award i dramaklassen 1998

Guldnymfen i Monte-Carlo för bästa TV-filmen 1998

Vikingasagan, del 1 (SVT Sport och Nyheter)

Pris för bästa foto. Unikaja, Ronda, Spanien

Hammarkullen (Drama SVT Göteborg)

Prix Italia i fictionklassen/serie 1998. Silver i Biarritz på FIPA-festivalen i serie/följetongskategorin 1997

H&M: Senaste mode till vilket pris? (SVT Region Stockholm, Samhälle)

Rookie Award i informationsklassen i Banff, Canada

Peter Jöback (SVT Region Stockholm, Nöje)

Specialpriset i kategori C musikprogram på Golden Antenna i Bulgarien

Bardo 010 (SVT Drama Stockholm)

Specialpriset i kategori B opera/balett på Golden Antenna i Bulgarien

Hjärnkontoret (SVT Region Stockholm, Barn & Ungdom)

Mensaklubbens IQ-pris 1998

5.11 Kvalitetsvärdering/kvalitetssäkring

- *SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet. (§ 9 Sändningstillståndet)*

Kvaliteten i Sveriges Televisions utbud kan bedömas från många olika synpunkter och på ett antal olika nivåer, från hela företagets utbud under en tidsrymd till enskildheter i ett givet program, från professionell kritik till den stora publikens reaktioner. Kvalitet kan aldrig på ett meningsfullt sätt uttryckas i exakta, allmängiltiga mått - en sådan värdering vore en logisk omöjlighet. Men kvalitet kan och bör bli föremål för en fortlöpande diskussion bland programskaparna, gärna i dialog med publiken.

Den interna diskussionen av kvalitet i enskilda program och programserier är en självklar del av programarbetet inom Sveriges Television, både när det gäller inköpta och egna produktioner. Analytiskt underlag för sådana diskussioner tas fram på många olika sätt.

Utbildning

Kompetensutveckling utgör en viktig kanal för överföring av kritiskt tänkande och analytiska färdigheter från erfarna programskapare till nya i yrket, likaså från utomstående teoretiker och praktiker till dem som verkar inom Sveriges Television.

Programkontrakt

Programkontrakt är ett instrument för målstyrning och analytisk utvärdering av programprojekt. Syftet med programkontraktet är att skapa förutsättningar för en systematisk utvärdering av programsatsningar. I kontrakten specificeras en rad mål för programmet. Efter ett avslutat projekt ska det vara möjligt att bedöma i vilken mån de uppsatta målen har uppnåtts.

Programkontraktet i sig är inte någon kvalitetsmätare. I stället är det ett viktigt verktyg i arbetet med att säkra god kvalitet både på kort och lång sikt i Sveriges Televisions produktioner.

Öppen studio

Den professionella interna värderingen av ett program behöver inte alltid överensstämma med publikens. Kvaliteten i ett program kan ligga i de reaktioner och de värden som uppstår i det direkta mötet mellan den enskilda tittaren och det enskilda programmet. Dessa reaktioner och värden behöver inte överensstämma med vad producenten strävat efter. Likheten med en läsupplevelse eller reaktionen inför ett bildkonstverk är tydlig. Aspekter på kvalitet som det här är fråga om är t.ex. det intresse ett program väcker hos tittaren, angelägenheten, möjligheten till identifikation och bekräftelse, programmet som en stimulans för att förändra den egna

livssituationen eller programmets förmåga att underhålla eller erbjuda avkoppling. Som ett led i att utveckla insikterna i dessa processer har Sveriges Television de senaste åren genomfört projekt, Öppen Studio, där mindre grupper fått diskutera och svara på frågor av detta slag rörande olika program. Strävan är att skapa större kunskap och insikt om vad som uppstår i mötet mellan program och publik och att återföra dessa kunskaper i programskapandet, även till fristående producenter. Dessa öppna samtal avsåg för 1997 bl.a. dokumentärer och kommer under 1999 att användas för bl.a. drama och nyhetsverksamhet. Öppen studio har inte använts under 1998.

Testpilot

Testpilot är en metod som utvecklats inom Sveriges Television för en analys av den sista länken i kommunikationsprocessen - tittarens upplevelse av programmet. Med hjälp av en datorstyrd mentometerteknik avger tittarna sina reaktioner på programmet medan de tittar, och efter avslutat tittande får de tillfälle att både genom sina svar på strukturerade frågor och med egna ord och funderingar ge sina synpunkter på det aktuella programmet. Tittarna som utgör testpubliken kan vara samlade i en särskild lokal för en programvisning eller, när testet exempelvis gäller en nyhetsändning, sitta vid sin egen TV-apparat hemma och delta via telenätet.

Metoden ger ett i många avseenden detaljerat underlag för bedömning av i vilken mån programmet ur tittarens synvinkel fungerar på det sätt som varit avsikten; om ett barnprogram fängslar och väcker tankar, om nyheterna upplevs som angelägna och begripliga, om ett underhållningsprogram roar, om ett kulturprogram provocerar eller förmedlar avsedda upplevelser av bilder, musik, text osv. Metoden används både när en programserie förbereds och vid utvärdering av program som redan är etablerade.

Testpilot har använts och används inom Sveriges Televisions hela spektrum av program och programtjänster, som till exempel *Aktuellt, Rapport, ABC-Nytt, SVT24*, programtextning för döva, *Rederiet, Bullen*, samhällsmagasin som *Striptease, Reportrarna* och *Norra Magasinet*, blandprogram som *Go'kväll* osv.

Andra former

Även andra former för dialog med publiken förekommer i kvalitetsutvecklingsarbetet. I samarbete med utomstående forskningsinstitutioner genomförs ibland djupintervjuer som ger inblickar i tankar och känslor en programpilot väcker; paneler av tittare med uttalat intresse för vissa temaområden har varit med om att bedöma programupplägg. Spontana och inbjudna reaktioner via Internet i anslutning till program ingår i den utvidgade dialogen som programskaparna numera kan föra med sin publik kring programmens teman, men de kan även bidra till en kvalitativ utvärdering av själva programmet. (Se även avsnitt 9.3 och 9.6)

5.12 Tillgodose publikens olika intressen i skälig omfattning

- *Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet i skälig omfattning tillgodosar skiftande behov och intressen hos landets befolkning. Även mindre gruppars intressen skall i görlig mån tillgodoses vid tidpunkter då en stor del av befolkningen har möjlighet att se programmen. (§9 Sändningstillståndet)*

Det programschema som hösten 1998 låg till grund för sändningarna har i stort sett samma struktur som programschemat för hösten 1997.

På vardagarna inleddes sändningarna i SVT2 med *Rapport morgon* klockan 06.30 - 09.30. Nästa nyhetssändning var *Rapport lunch* klockan 12.00 i SVT1. Med denna

sändning inleddes eftermiddagssändningarna i SVT1. Tiden fram till 18.00 i SVT1 bestod huvudsakligen av servicerepriser och matinéfilmer. I SVT2 startade eftermiddagssändningarna måndag - fredag med nyhetssändningar av *Rapport* klockan 16.00. Sveriges Television erbjuder nu nyhetssändningar från tidig morgon till sen kväll med de stora sändningarna av *Regionala nyheter* 19.10, *Rapport* 19.30, och *Aktuellt*, *A-ekonomi* och *Sportnytt* 21.00. Den sista sändningen av *Rapport* var lagd till ca 23.00.

Tiden mellan 18.00 och 20.00 inrymde barn- och ungdomsprogram i SVT1 och program som vänder sig till en medelålders och äldre publik i SVT2. I SVT2 sändes bland annat *Go'kväll* tisdag - fredag mellan 18.15 och 19.10.

Mellan 20.00 och 23.00 sändes program som tilltalar såväl små som stora publikgrupper i båda kanalerna. Syftet är att tillfredsställa olika behov och intressen hos publiken och det finns ett antal grundteser för tablåläggningen.

Sveriges Television sänder program i två kanaler och kan därmed erbjuda program av olika karaktär vid samma tidpunkt. På måndagar 20.00 sändes dramaserier i SVT1 och *Trafikmagasinet/Nova* i SVT2. På onsdagar 22.00 sändes *Seinfeld* i SVT1 och *Dokument inifrån/Dokument utifrån* i SVT2. På torsdagar 20.00 sändes *Rederiet* i SVT1 och svenska dokumetärer i SVT2.

Sveriges Television erbjuder olikartade valmöjligheter från dag till dag i en och samma kanal. Tablån för SVT2 vardagar mellan 21.00 och 22.00, mot nyhetstimmen i SVT1, är ett bra exempel på detta. Måndagar sändes *Plus*, tisdagar en utländsk serie, onsdagar en långfilm eller teateruppsättning, torsdagar ett underhållningsprogram och fredagar svenska deckare eller serier.

Dessutom erbjuds program inom samma genre, som till exempel reportagebaserade samhällsprogram, vid olika tidpunkter olika dagar i veckan. *Reportrarna* och *Stripet-ase* sändes 20.00, *Norra magasinet* 20.30 och *Dokument inifrån* 22.10.

Utbudet efter 23.00 består till stor del av servicerepriser.

Helgutgivningen skiljer sig något från vardagsutgivningen. Sändningarna på lördag och söndag inleddes 08.00 med barn- och ungdomsprogram i SVT1. Sedan följde servicerepriser i båda kanalerna till ca 17.00. Dessutom sändes en matinéfilm på både lördag och söndag eftermiddag. Sändningarna tenderar också att pågå något längre in på natten under veckoslutet.

PROGRAMSCHEMA



HÖST 1998

MÅNDAG		TISDAY		ONSDAG		TORSDAG		FREDAG		LÖRDAG		SÖNDAG	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
08.00	RAPPORT MORGON		RAPPORT MORGON		RAPPORT MORGON		RAPPORT MORGON		UR	LIVSLUST®	BARN	08.00	08.30
08.30										TRÄGDÅRD®	UR	09.00	09.30
09.00										MAT®	LILLA SPORT®	09.00	09.30
09.30										PLUS®	FAM. LÖ®	10.00	10.30
10.00	UR		UR		UR		UR			NATUR®	ANIMA	10.00	10.30
10.30										NORRA E-FEKT®	DUD®	10.30	11.00
11.00										PÅ TECKEN SPRÅK	NÖJE FR®	11.00	11.30
11.30										BULLEN®	REPORTRÅNA®	11.30	12.00
12.00	RAPPORT		RAPPORT		RAPPORT		RAPPORT			STRIPTEASE®	SÄBBER®	12.00	12.30
12.30	NÖJE TI 2®		NÖJE TO®		TAXI®		TAXI®			NÖJE T1 2®		12.30	13.00
13.00	LILLA MAG®		FAKTA®		MUSIKSP®		NÖJE TI 1®			SAMHÄLLS-DEBATT®		13.00	13.30
13.30	GUDSTJÄNST®		LIVSLUST®		SAHMÄLLS-DEBATT®		TRAFFIK NOVA®			UR		13.30	14.00
14.00	MATINÉ		RIKS DAGENS FRÅGSTUND		MATINÉ		MOSAIK®			NÖJE LÖ®		14.00	14.30
14.30	VECKAN®		REPORTRÅNA® STRIPTEASE®		RÖDA RUM BILDJOUR®		SV DOK®			DOK UT® DOK IN®		14.30	15.00
15.00	SPEC® SUM®		FOTB- KVÄLL® TAXA®		RACE® TY®		FACTA®			MATINÉ	NÖJE TO®	15.00	15.30
15.30	RAPPORT		RAPPORT		SEINFIELD®		RAPPORT			RÖDA RUM BILDJOUR®	MATINÉ	15.30	16.00
16.00	REDERIET®		UTL. KOM. FR®		UTL. SERIE MÅN®		UTL. KOM. FR®			ROCKENS HISTORIA®	UR	16.00	16.30
16.30	SÖNDAGS-ÖPPET®		UTL. KOM. FR®		RESOR POLIS®		SV DRAMA®			AKTUELLT	SMÅBARN	16.30	17.00
17.00			UTL. KOM. FR®		NÖJE LÖ®		PLUS®			AKTUELLT	AKTUELLT	17.00	17.30
17.30	KOM SÖ®		UTL. KOM. FR®		UTL. SERIE MÅN®		UTL. SERIE MÅN®			AKTUELLT	SMÅBARN	17.30	18.00
18.00	SMÅBARN		SMÅBARN		GO' KVÄLL		EBUL. m.m.			REG	REG	18.00	18.30
18.30	HÄRJN- KONTORET		LEK		LEK		SMÅBARN			REG	REG	18.30	19.00
19.00	LIVSLUST		UTL. FICTION		REG		GO' KVÄLL			REG	REG	19.00	19.30
19.30	BULLEN		VOKPOP		A		FICTION			REG	REG	19.30	20.00
20.00	VOKTOPP		UR		NATUR		REG			REG	REG	20.00	20.30
20.30	SV DRAMA		NÖJE 1		REPORTRÅNA		REDIERET			SV DOK	DRAMA SERIE	20.30	21.00
21.00			NÖJE 2		STRIPTEASE		LILLA MAG			SV NÖJE	SV NÖJE	21.00	21.30
21.30	AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT		AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT		AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT		AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT			REG	REG	21.30	22.00
22.00	FOTB- KVÄLL		INTER- VJU®		UTL. SERIE		REG			REG	NÖJE	22.00	22.30
22.30	TAXA		REG		SEINFIELD		REG			REG	REG	22.30	23.00
23.00	UTL. SERIE		SATIR		MOSAIK		KOM. KOM. KOM. KOM.			SATIR	TV-MOVIE MINISERIE	23.00	23.30
23.30	UR		RAPPORT		FILM- MUSIK- BYRÅN		UNGT. SAMHÄLLSAMHÄLLSAMHÄLLSAMHÄLL			RÖDA RUM BILDJOUR	LÄNGFILM	23.30	24.00
24.00			RAPPORT		8 DAGAR®		KOM. SÖ®			UTL. SERIE	UTL. SERIE	24.00	24.30
00.30			SV/UTL.DOK		MUSIK SP®		REG®			REG®	REG®	00.30	01.00
01.00					SATIR® NÖJE®		NÖJE®			NÖJE®	NÖJE®	01.00	

ÖVRIGA PROGRAM

NYHETER

BARN OCH UNGDOMSPROGRAM

SVERIGES UTBILDNINGSRADIO AB

5.12.1 Programkategorier fördelade på olika sändningstider

Det förstasändna utbudet ligger, med undantag av nyheter, ofta placerat på kvällstid mellan 18.00 och 23.00. Total närmare 60 procent av alla förstasändna program sänds under dessa fem timmar på "bästa sändningstid". Utbudet i tidsintervallet är sammansatt ungefär som föregående år. På dagtid har antalet timmar nyheter ökat som en konsekvens av att lunchsändningarna under 1998 fått helårseffekt. De många sportevenemangen under året leder dock till nyhetsutbudet procentuellt sett har minskat på dagtid. På sen kvällstid har antalet programtimmar på faktaområdet ökat.

5.12.2 Program för särskilda målgrupper fördelade på olika sändningstider

Sveriges Television riktar sig med särskilt utbud till fyra målgrupper - barn, unga och språkliga minoriteter samt funktionshindrade. Dessa program förläggs till dag eller kvällstid. Barn och unga har sitt fasta programblock på vardagar mellan 18.00 och 20.00 vilket på veckoslut och längre lovperioder kompletteras med morgonsändningar. Ungdomsprogrammen (dvs. program riktade till personer upp till 15 år) har samlats till tidig kväll.

Programutbudet som är direkt riktat till funktionshindrade och språkliga minoriteter sänds i huvudsak före klockan 18.00. Sändningarnas tyngdpunkt ligger på vardagar klockan 17.45 – 18.00 (*Nyhetstecken* och *Uutiset*), samt under lördag-söndag dagtid med teckenspråksprogram och finska program samt barnprogram på andra språk. De program som sänds efter 18.00 är till större delen program som *Mosaik* och *Grannland*, dvs. program med ett mångkulturellt perspektiv från Mosaik- redaktionen.

5.12.3 Versionering

Sveriges Television tillämpar olika slags versionering av program av såväl inhemskt som främmande ursprung för att göra dem tillgängliga för publiken.

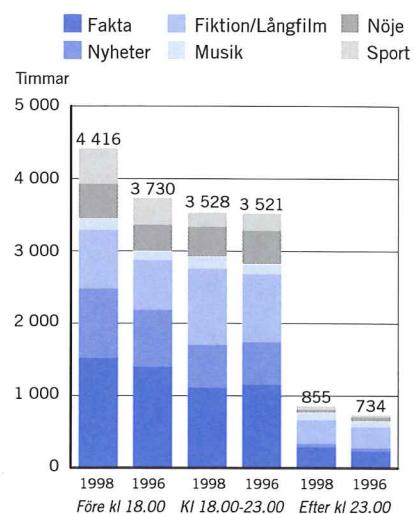
Versionering kan bestå av översättningstextning, översättning för speakerkommentar eller berättare, dubbning samt text-TV-textning för hörselhandikappade. Program kan också versioneras genom att kommentator används. Detta gäller så gott som undantagslöst sportprogram. Det förekommer också att bilder av främmande ursprung visas obearbetade.

Under 1998 omfattade det främmande utbudet totalt 2 670 timmar (nyhetsmaterial oräknat). Två tredjedelar av detta versionerades med översättningstext. Olika slags talad versionering förekom dessutom. För en mindre del av utbudet, närmare 120 timmar och i första hand utbud som vände sig till barn, förekom dubbning eller speaker istället för textad översättning. Knappt 200 timmar av det svenska utbudet försågs dessutom med översättningstext under 1998. Det kan gälla t.ex. översättningar av intervjuer med utländska gästartister eller översättningstextning av sång men också översättningar för att tillgängliggöra det finska eller samiska utbudet för en svenskspråkig publik. (Se även tabell 5.12.3)

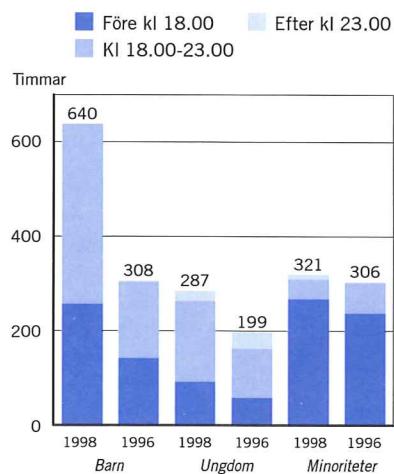
Till en mycket stor del består de program som förses med översättningstexter av Fiktion av olika slag. Ungefär sju av tio översättningstextade timmar i utbudet rörde Fiktion under 1998. Därnäst största kategori är Faktaprogram. Närmare 400 timmar fakta hade översättningstext under 1998. Uppgiften är dock underskattad eftersom översättningstext även förekommer i de traditionella nyhetsprogrammen. Denna textning är inte inkluderad i statistiken och omfattningen har inte gått att mäta i tid. I avsnitt 5.5 ges exempel på omfattningen av översättningstextarnas arbete från Rapportredaktionen.

En annan faktor som påverkar statistiken är att de svenska program som innehåller förvärvade utländska inslag inte särredovisar bearbetningen av dessa. Som exempel kan nämnas programmen *8 dagar* och *Dokument utifrån*. Inte heller här har de delar som försetts med översättningstext eller speakerkommentar kunnat redovisas.

**Diagram 5.12.1
SVT rikssänt utbud per sändningstid**



**Diagram 5.12.2
SVT rikssänt utbud - barn, ungdom och minoriteter - per sändningstid**



Talad svenska anpassas också i form av textning som stöd för hörselhandikappade och personer med annat modersmål än svenska. Oftast används text-TV-textning, jfr. avsnitt 5.9. Vid s.k. servicereprisering av i första hand svenska program synliggörs ofta den text-TV-textning som legat dold i förstasändning. Egenproducerade program som innehåller inköpta utländska inslag (jfr. ovan) kan således innehålla såväl text-TV-textade som översättningstextade delar och översatta speaker-kommentarer.

5.12.4 Serviceprogrammen i utbudet

Sveriges Television ger en omfattande information till publiken om kommande program, serviceutbudet eller serviceprogram. Denna service bedöms bli allt viktigare i takt med att det totala utbudet av program och kanaler ökar. Med den uttalade karaktär av allmänkanaler som SVT1 och SVT2 har är denna service ytterst viktig för att olika publikgrupper ska hitta fram till de program de finner angelägna och intressanta.

Sedan 1996 har tre procent av all programtid ägnats åt detta slags service till publiken. Största delen av denna tid avser trailrar för kommande program. Nivån är oförändrad jämfört med 1996. Sedan omorganisationen av företaget 1996 sker nu denna information om det kommande utbudet konsekvent mellan kanalerna, dvs. trailing för kommande program i SVT1 sker inte bara i SVT1 utan också i SVT2 och vice versa. Informationen tar alltså sikte på Sveriges Televisions totala utbud. Härigenom kan den service till publiken tvåkanals-systemet medger utnyttjas bäst.

Programutbudet i Sveriges Television presenteras på olika sätt i de två kanalerna. Under större delen av sändningstiden finns programpresentatörer som påannonserar och informerar om programmen. Denna tid har i stort sett varit densamma under perioden 1996-1998, ca 55 timmar, motsvarande 5 min/dag och kanal.

Totalt ägnades 172 sändningstimmar åt trailrar under 1998. Detta motsvarar 14 min/dag och kanal, vilket är en ökning med 1 min/dag jämfört med 1996. En del trailrar sänds flera gånger men bokförs inte som repriser i statistiken. Ökningen av trailrar sammanhänger med att sådana också sänds i programskarvorna i de utökade sändningarna på eftermiddagstid. En ambition är också att i ökad omfattning beskriva genrer eller olika teman i utbudet.

I programskarvorna förekommer också andra slags kortprogram. Det kan handla om myndighetsinformation i programmet Anslagstavlan eller om korta program som sätts in för att skapa smidiga övergångar mellan de längre programmen. Endast en mindre del av programskarvorna ägnas åt sådana kortprogram, 62 timmar per år. (Se även tabell 5.12.4).

5.12.5 Myndighetsinformation

- *SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. Sveriges Television skall tillse att meddelandet ges lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten. (§19 Sändningstillståndet)*

Myndighetsmeddelanden sändes i Sveriges Television under programrubriken *Anslagstavlan*. Meddelanden kommer från svenska statliga myndigheter och är riktade till Sveriges befolkning. De handlar om medborgarnas rättigheter och skyldigheter gentemot samhället och är bl.a. av varnande karaktär i syfte att skydda liv och hälsa. I likhet med tidigare år sändes varje meddelande flera gånger under olika veckor och på flera olika tider på dygnet. Totalt sänds *Anslagstavlan* omkring 200 gånger under ett år. Variationen mellan 1996 och 1998 är obetydlig.

En speciell form av myndighetsmeddelanden är kommunikéer från Granskningsnämnden för radio och TV. När ett inslag har fällts av nämnden kan den ålägga Sveriges Television att ”på lämpligt sätt offentliggöra nämndens beslut”. Det förfaringsätt som Sveriges Television tillämpar är att beslut om fällningar läses upp i sändning vid en tidpunkt då samma publik kan antas titta som den som såg det fällda inslaget. Under 1998 lästes sådana meddelanden i Sveriges Television vid 12 tillfällen. Uppläsningarna redogjorde för totalt 15 fällande beslut.

6. DEMOKRATI OCH YTTRANDEFRIHET

Sveriges Television ska medverka till att medborgarna kan delta i samhällets demokratiska processer i vid bemärkelse och därigenom främja de demokratiska värdena. Sveriges Television ska värna och utveckla yttrandefriheten genom ett oberoende förhållningsätt samt medverka till att många röster och meningsyttringar kan göras hörda.

6. Demokrati och yttrandefrihet

De allra flesta av Sveriges Televisions program kan sägas syfta till att främja utveckling av demokrati och yttrandefrihet i vårt samhälle. Det gäller de traditionella nyhetsprogrammen, liksom den samhällsdebatt som förekommer inom ramen för ett stort antal titlar i Sveriges Televisions utgivning. Men även programformer som satir, bevakning av konst- och kulturliv eller program som särskilt tar upp frågor med anknytning till språkliga etniska minoriteter kan sägas ha detta övergripande syfte. I föreliggande beskrivning av Sveriges Televisions verksamhet presenteras dock endast nyheter och delar av faktautbudet under fokusområdet Demokrati- och yttrandefrihet. Skälet är att till de olika fokusområdena förts vad som kan uppfattas vara det huvudsakliga syftet med programmen. Faktaförmedlande program finns därmed också under fokusområdena Kulturansvar respektive Förströelse och underhållning. Metoden att avgränsa tre fokusområden mot bakgrund av programmens inriktnings och syften är dock inte enkel eller invändningsfri. Så kan t.ex. många satirprogram, drama och dokumentärer helt klart uppfattas ha en given roll när det gäller att främja demokrati och yttrandefrihet.

Sedan föregående år har en översyn skett av de program som inordnas under olika fokusområden. En förändring i avgränsningen, som ger genomslag i uppgifter avseende 1996 och 1997 ska särskilt nämnas. I 1998 års public serviceuppföljning har alla program som klassificerats som Fakta med underkategori Kultur/Humaniora flyttats till fokusområdet Kulturansvar. Föregående år lyftes endast de rena kulturmagasinen ut från denna kategori och lades under fokusområdet Kulturansvar - resterande programtitlar låg kvar inom ramen för fokusområdet Demokrati och yttrandefrihet.

Nyhetsförmedlingen är den centrala delen av programutgivningen som syftar till att främja yttrandefrihet och demokrati i vårt samhälle. Sveriges Television sänder nyheter från tidig morgon till sen kväll i båda kanalerna för att erbjuda medborgarna en god service under större delen av dygnet. En annan aspekt på yttrandefrihet och demokrati är att erbjuda publiken möjligheter att vid olika tillfällen under dygnet se reportage, samhällsdebatt och andra program som vidgar vyerna. En generös reprisingspolicy för just sådana program är en viktig del i detta.

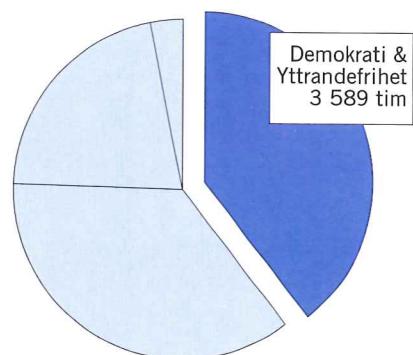
6.1 Utbudet av nyheter, fakta och samhällsprogram

- SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. ... Sveriges Television skall sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 1996. (§ 10 Sändningstillståndet)*

Ungefär 40 procent av det totala utbudet i rikssändningarna utgörs av program inom rubricerade områdena, dvs. sådana program som av Sveriges Television uppfattas medverka särskilt till att främja demokrati och yttrandefrihet. Av dessa sändningar är drygt två tredjedelar förstasändningar. Medan nyhetsprogram endast i undantagsfall repriseras, förekommer en omfattande reprisering av det övriga faktautbudet. Återanvändning av nyhetsinslag under dagen är självklar varför den tittare som ser många nyhetsprogram kan möta samma inslag flera gånger.

Inom ramen för samhällsprogram används olika programutformning för att erbjuda bredd i speglingen. Många röster kommer till tals och området spänner över hela fältet med studiodebatter, intervjuer och granskande reportage och dokumentärer. Produktionen av faktaprogram är förlagd runt om i landet för att ge största möjliga bredd åt innehållet.

**SVT Fokusområde:
Demokrati & Yttrandefrihet
Total sänd tid 9 089 timmar 1998**



**Diagram 6.1 a
SVT yttrandefrihet/demokrati rikssända
timmar och andel av totalt riksutbud**

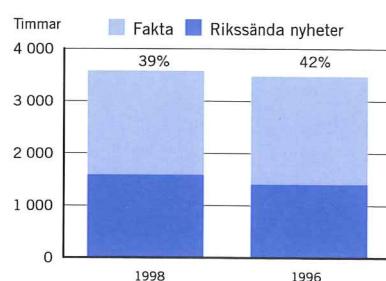
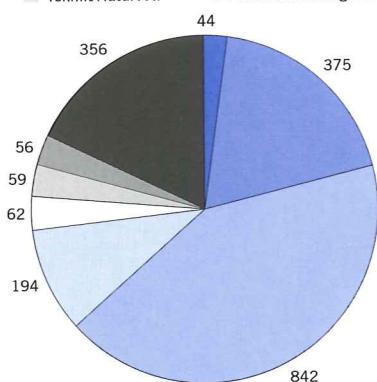


Diagram 6.1 b
SVT sända timmar fakta per underkategori 1998

Religion/Livsåskådning	Ekonomi/Konsument
Natur/Miljö/Fritid	Medicin/Hälsa
Politik/Samhälle	Evenemang
Teknik/Naturvet.	Blandfakta/Magasin



SVT sända timmar nyheter per underkategori 1998

Traditionella nyheter	Sportnyheter
Rapport Morgon exkl. nyheter	Lilla Aktuellt
A-ekonomi	Riksdaysref. m.m.

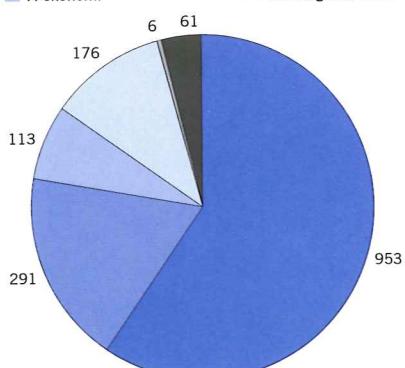
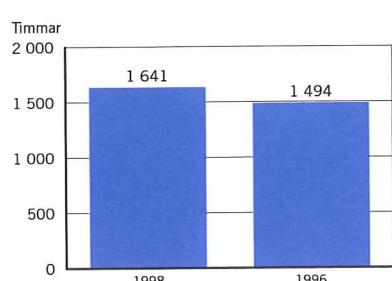
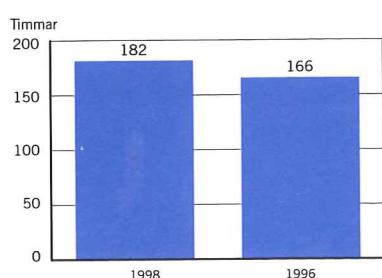


Diagram 6.1.1
Regionalt utbud ur produktionsperspektiv



Regionalt utbud ur publikperspektiv



Antalet programtimmar inom fokusområdet Demokrati och yttrandefrihet har ökat sedan föregående år trots att vissa programkategorier tagits bort och förts till fokusområdet Kulturansvar. Totalt utgör fokusområdet Demokrati och yttrandefrihet 39 procent av det samlade utbudet i Sveriges Television. Hela ökningen ligger på faktautbudet och utgörs av förvärv - såväl inhemska som från utlandet.

Nyhetssektorn har ökat främst genom att 1998 har helårseffekt av *Rapport lunch* som introducerades hösten 1997, ett program där också *A-ekonomi* ingår.

Den programtyp som ökat mest sedan 1996 inom fokusområdet Demokrati och yttrandefrihet är Nyheter - främst traditionella nyheter till följd av införandet av lunchnyheter och sommarsändningar av *Rapport morgon*. Därnäst största ökning svarar program inom området natur/miljö/fritid för. Sedan föregående år svarar området politik/samhälle emellertid för den enskilt största ökningen.

I takt med att sändningstiden ökat under de senaste åren kan man konstatera att en liten omfordelning skett mellan dag- och kvällstidssändningar för fokusområdet Demokrati och yttrandefrihet och en relativt kraftig sändningstidsökning skett sedan föregående år på sen kvällstid. Drygt 80 timmar mer sändes detta år efter klockan 23.00. Detta beror i allt väsentligt på att ett ytterligare utrymme för utländska dokumentärer - med starttid kl 23.10 - infördes vintern 1998. (Se även tabell 6.1 c).

6.1.1 De regionala nyhetsprogrammen

Det regionala utbudet skiljer sig från det rikssända genom att nio program sänds samtidigt över nio olika delar av landet. Därmed blir det en stor skillnad på producerad tid och den programtid som erbjuds den enskilde tittaren. Under 1997 infördes två 5-minuters regionala nyhetssändningar på söndagar.

Mängden regionala sändningar är något större 1998 än 1996 men oförändrat jämfört med 1997. Två faktorer har påverkat 1998 års utfall. Dels upphörde de försök som 1997 skedde med regionala s.k. fönster. Dels sändes ett antal regionala valprogram i samband med valen hösten 1998. Dessa förändringar innebar sammantaget i stort sett oförändrad volym. (Se avsnitt 6.5 om valbevakningen).

6.1.2 Text-TV

Sveriges Televisions text-TV-verksamhet svarar för en nyhetsbevakning vid sidan av de andra nyhetsprogrammen. Text-TV-sidorna ska dessutom ge publiken information om programutbudet samt erbjuda underhållning och förströelse.

Nyhetsarbetet inom text-TV-verksamheten sker fristående under eget utgivaransvar med en bred definition av begreppet nyheter. Inrikes, utrikes, ekonomi, sport, väder och kultur har alla egna avdelningar i utbudet.

Bland de större satsningarna under 1998 kan nämnas en omfattande redovisning av Kulturhuvudstadsåret samt en utförlig bevakning av de svenska valen. Programinformationen har utökats med en ny sorts TV-guide som ständigt redovisar vilka program som sänds.

Text-TV-utbudet är tillgängligt under den tid ordinarie TV-sändare är i funktion. I vissa kablnät liksom på Internet är sändningen tillgänglig dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser sänds text-TV direkt (s.k. invision-sändning) i en av programkanalerna. Denna service har under 1998 utökats till att finnas tillgänglig även under vanlig testbildtid i kanalerna.

SVT Texts nyhetsredaktion är fr.o.m. 1998 bemannad dygnet runt veckans alla dagar.

Omfattningen av text-TV-utbudet varierar såväl under dagen som från tid till annan. Genomsnittligt används ca 250 huvudsidor med egna sidnummer och ca 400 undersidor, totalt såldes ca 650 sidor. Alla sidor uppdateras i princip dagligen, merparten flera gånger per dag. Under ett dygn sker ca 6 000 uppdateringar av utbudet i SVT Text.

De 650 sidornas fördelning framgår av tabell 6.1.2. Samtliga sidor finns tillgängliga även på Internet.

**Tabell 6.1.2
Ungefärlig fördelning av SVT-Texts 650 textsidor på innehåll**

År	1998
<u>Antal sidor</u>	
Nyheter	60
(rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsatiklar)	
Ekonomi	70
(löpande handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, optioner)	
Sport	110
(allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	
Underhållning	100
(intervjuer, ungdomssidor, filmrecensioner)	
<i>Specialavdelningar:</i>	
Nyheter på norska, finska och danska	20
(direkt från resp hemlands text-tv-redaktion)	
Väderrapporter med prognosar	50
(upp till fem dagar till lands och till sjöss)	
Kulturhuvudstadsrådet	40
Information till hörselhandikappade	30
(i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	
Spel- och lotteriinformation	60
<i>Programinformation:</i>	
TV-information	90
(programtblåer och utförlig information om dagens program)	
Radioinformation	20

6.1.3 Internet

Sedan hösten 1995 finns Sveriges Television på Internet och är idag den nionde mest besökta webbplatserna i Sverige. Sveriges Televisions utgivning på Internet omfattas inte av regleringen i radio- och TV-lagen eller sändningstillståndet. Public servicevärdet som bredd, mångfald och kvalitet eftersträvas dock även inom webbverksamheten. Webbredaktionens egna riktlinjer är följande:

- ge tittarna möjlighet att ställa frågor, kommentera, risa och rosa, samt tipsa om nyheter och programidéer - dvs. stärka kontakten till tittarna genom chattar, gästböcker, e-postadresser och diskussionsgrupper
- publicera programinformation och anpassa den efter särskilda målgrupper - t.ex. bildtblåer för barn på *Bolibompasidan*
- skapa mervärden, interaktivitet och fördjupning kring samhälls- och faktaprogram. Några exempel är *Packat och klarts* resedatabas, *Sajbers* länktips samt den kontinuerligt uppdaterade valinformationen tillgänglig 24 timmar om dygnet inför valet i september
- utveckla nya interaktiva tjänster, t.ex. nyhetsservice 24 timmar om dygnet baserad på text-TV-material samt med rörliga reportage från *Rapport* och *Aktuellt*, som lär och mentalt förbereder oss på nya interaktiva möjligheter digital-TV kan erbjuda

Programredaktionerna står för merparten av Internetverksamheten som decentraliseras och integrerats i arbetet med TV-programmen. Ungefär hälften av webbutbudet produceras på detta sätt inom redaktionerna. En liten central redaktion håller samman helheten och ansvarar för den samlade strukturen i utgivningen på webben. Den viktigaste uppgiften för denna redaktion under året har varit att skapa en smidig och lättförståelig navigation samt att utveckla www.svt.se.

Sveriges Televisions text-TV-sidor är tillgängliga över Internet sedan starten och är idag fortfarande de mest eftersökta sidorna tillsammans med nyhetstjänsten svt.se/nyheter (tidigare SVT24).

Under 1998 har Sveriges Televisions webbplats fokuserat särskilt på barn och unga vuxna. Ett stort antal program har satsat på egna webbplatser: *Bolibompa, Hjärnkontoret, Feber, Alarm, Oppåhoppa, Salve, Hippo, Sajber, Julkalendern, Djursjukhuset, Lilla Aktuellt, Makadam, Nya egon, Shakespeare, Star Trek, Bullen, Sefyr, Elbyl, Musikbyrån, Voxpop, Varan-TV, Propaganda, Jämställt i Sveriges Television, Första gången* (Val98 för förstagångsväljare) och *Synk*.

Kontakt med tittarna har haft hög prioritet. Numera finns programupplysningen på Internet och de flesta redaktioner har egna e-postadresser. Elektroniska gästaböcker är flitigt använda och i samband med valet arrangerades ett stort antal chattar med politiker och experter.

Totalt har ett 90-tal webbplatser hållits levande under 1998. Tonvikten har legat på fakta, samhälle, nyheter, fiktion och nöje men även kultur, musik och sport har varit representerade.

För att utbudet på www.svt.se i möjligaste mån ska innehålla samma bredd som TV-utbudet har särskilda satsningar gjorts; nyheter för barn i *Lilla Aktuellt* och mångkulturella webbplatser för *Elbyl, Sefyr, Mosaik* samt *Finska redaktionen*. En stor satsning på kultur, dels ett multimedialt kulturexperiment i form av *Synk* samt en webbplats som vänder sig främst till gymnasielever i samband med att tre Shakespeare-dramatiseringar sänds. I mars innehöll Jämstäldhetsvekan i TV även en Internetsatsning för att öka intresset för jämställdhet bland unga mäniskor.

Många besökare lockades till nöjes- och fiktionssidor - *Rederiet, Melodifestivalen, Julkalendern* och *Expedition: Robinson* har varit mycket populära under 1998.

6.2 Nyhetsförmedling och samhällsbevakning med olika perspektiv

Sveriges Televisions nyhetsförmedling och samhällsbevakning vänder sig till alla invånare i landet. Medborgarna ska garanteras en korrekt, snabb och mångsidig information om nuets händelser såväl utomlands som i Sverige samt ha tillgång till program som erbjuder dagsaktuella kommentarer, debatter och fördjupande analys kring viktiga skeenden i samhällsutvecklingen.

Under 1998 har Sveriges Television erbjudit publiken riksnyhetsmaterial från sex sinsemellan självständiga nyhetsredaktioner; *Rapport, Aktuellt, TV-sporten, Uutiset, Nyhetstecken* och *SVT Text*. Till detta kommer den regionala nyhetsorganisationen som består av elva nyhetsredaktioner som svarar för nio olika regionala nyhetsprogram.

Sveriges Television dominrar alltjämt det samlade nyhetsutbudet i svenska TV-kanaler genom att stå för 64,7 procent av sändningstiden och 77,4 procent av den tittartid som ägnas åt nyheter. I dessa siffror svarar Sveriges Televisions regionala nyheter för en sändningstidsandel på 7,2 procent och tittartidsandel på 13,9 procent.

Utvecklingen mot ökat samarbete mellan nyhetsredaktionerna inom Sveriges Television har fortsatt under 1998. De regionala nyhetsredaktionernas leveranser av inslag till riksnyhetsprogrammen har uppgått till 1 812 inslag.

Gemensamt för de 17 nyhetsredaktionerna är att de tillämpar en redaktionell pluralism som innebär att ett stort antal olika medarbetare, under utgivarens ansvar, utövar ett självständigt redaktörskap för sina respektive sändningar. Detta, tillsammans med enheternas spridning över hela landet, skapar bredd och perspektivrikedom i bevakningen.

Under 1998 har nyhetsarbetet inom Sveriges Television som särskilt påtagliga inslag haft valrörelsebevakningen (se avsnitt 6.5), den svåra brandkatastrofen i Göteborg och en omfattande bevakning av stora sportevenemang, bl.a. *OS i Nagano* och *fotbolls-VM i Frankrike*. (Se avsnitt 8.2).

Utvecklingen mot ökad bevakning av den Europeiska unionen har fortsatt som en konsekvens av medlemskapets betydelse för medborgarna i Sverige.

Samhällsbevakningen vid sidan om nyhetsprogrammen har även under 1998 varit omfattande och även den präglats av många olika redaktionella uppdrag och perspektiv. Alla regioner och distrikt inom Sveriges Television producerar regelbundet samhällsprogram vars mål är att ge publiken nya kunskaper och bättre möjligheter att självständigt orientera sig i politik, samhälls- och kulturliv. Några exempel från 1998 års egenproducerade samhällsutbud i Sveriges Televisions kanaler: Dokument inifrån-serien *Två världsföretag: HM - senaste mode till vilket pris?* och *IKEA - jultomtens bakgård, Propaganda Extra* om branden i Göteborg, *Reportrarna* om mobbning i skolan och *Norra Magasinet* om s.k. psykokirurgi.

Även inköpta program från fria producenter, produktionsbolag, dokumentärfilmare etc. ger viktiga bidrag till en allsidig samhällsbevakning där skildringarna utgår från många olika - ofta kontroversiella - perspektiv. Några exempel är BBC-serien *Folkets århundrade*, holländska *I min faders hus*, om könsrollen inom en muslimsk familj och *Gigi, Monica och Bianca* om rumänska gatubarn.

Nyhetsteknik

Nyhetsredaktionerna har ägnat stor kraft åt införandet av ett nytt och effektivare nyhetsdatasystem under 1998. Frukterna av denna investering kommer framför allt att komma när nyhetsdatasystemet integreras med browsing (möjlighet för journalisten att titta på allt material från sin PC samt förredigera inslag) och det digitala kontrollrummet. Dubbelregistrering och manuella handgrepp vid sändning kan då elimineras.

6.3 Opartiskhet och saklighet mm

- *Sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet skall råda i televisionen. (§1 Sändningstillståndet)*

Sveriges Television betraktar radio-och TV-lagens och sändningstillståndets regler för programverksamheten som grundvalen för de principer och arbetsformer som ska tillse att sändningarna är trovärdiga och att programföretagets integritet och självständighet upprätthålls. Särskilt betydelsefulla är kraven på att sändningsrätten utövas opartiskt och sakligt. Att bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och TV-lagen efterföljs granskas i efterhand av Granskningsnämnden för radio och TV.

Totalt sett är det få av Sveriges Televisions alla program och programinslag som blir ifrågasatta vad gäller kraven på opartiskhet, saklighet och de övriga bestämmelserna i sändningstillstånd och radio-TV-lagen.

Under 1998 behandlade Granskningsnämnden 329 ärenden som rörde Sveriges Television. Det innebar en ökning jämfört med 1997, då antalet ärenden uppgick till 283, men är på ungefär samma nivå som 1996 då antalet ärenden uppgick till 324.

De flesta ärendena friades utan att nämnden begärde yttrande av Sveriges Television och i 45 fall begärde nämnden att Sveriges Television skulle yttra sig medan 15 fall ledde granskningar till fällande beslut och 30 beslut blev friande.

Tabell 6.3 a
Sveriges Televisions ärenden i Granskningssämnden

År	1998	1997	1996	Förändring	Förändring
				1996-1998	1997-1998
Totalt antal ärenden	329	283	324	5	46
varav begärda yttranden	45	59	45	0	-14
Därav friade	314	260	308	6	54
Därav fällda	15	23	16	-1	-8

Antalet ärenden som fälldes har jämfört med 1997 minskat något och av de 15 fällda ärendena rörde 9 kraven på opartiskhet och/eller saklighet. De fällda ärendena fördelade sig på de viktigaste kraven i sändningstillståndet enligt följande:

Tabell 6.3 b
Fördelning av beslut om fällningar gällande
Sveriges Television

År	1998	1997	1996	Förändring	Förändring
				1996-1998	1997-1998
OPartiskhet och/eller Saklighet	9	11	11	-2	-2
Intrång i privatlivet	2	2	1	1	0
Mediets genomslagskraft	2	3	0	2	-1
Beriktigande/Genmäle	(2) *	1	1	-1	-1
Sponsring, gynnande, reklam	2	5	3	-1	-3
Övrigt	0	1	0	0	-1
Summa	15	23	16	-1	-8

* ej som ensam fällningsgrund, programmet fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori

Bland de fällda ärendena fanns ett program i dokumentärserien *Sagan om Björn Borg* som fälldes för brott mot kraven på opartiskhet och saklighet, ett program i dramaserien *Hammarkullen* som fälldes för att det innehöll grova våldsscener och samhällsprogrammet *Sefyr - om Irak* som fälldes för brott mot kravet på opartiskhet. Bland de friade beslutna fanns bl.a.; ett program i sommarlovserien *Alarm*, som prövats utifrån reglerna om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen; ett reportage av *Strip tease* om Non Violence-rörelsen som prövats utifrån reglerna om saklighet och opartiskhet och ett Rapport-inslag med Carl Bildt som också prövats utifrån reglerna om saklighet och opartiskhet. Ett av de två fällande beslutna rörande brott mot sponsringsbestämmelserna m.m. återspeglar den tolkningstvist som råder mellan Granskningssämnden och Sveriges Television. Ett antal ärenden som rör hur reglerna om sponsring ska tolkas ligger nu hos Länsrätten och Kammarrätten. Sveriges Televisions avsikt är att låta en prövning i Länsrätt, Kammarrätten och ytterst Regeringsrätten klargöra hur reglerna ska tolkas.

I enlighet med programföretagets skyldigheter har Sveriges Television publicerat nämndens kommunikéer om de 15 fällande beslutna på sändningstider som nådde stor publik.

6.4 Kravet på oberoende och granskning

- *SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna... (§10 Sändningstillståndet)*

Sveriges Television ska enligt sändningstillståndet bedriva verksamheten "självständigt i förhållande till staten, olika intresseorganisationer och andra maktgrupper i samhället". En konsekvens av denna grundsats är att Sveriges Television ska bedriva en granskande och undersökande journalistik. Enligt den praxis som utvecklats genom programmens utformning och beslut i Granskningssämnden för radio och TV kan granskningen ha en kritisk infallsvinkel.

Det granskande uppdraget utövas i princip av alla nyhets-, fakta- och samhällsredaktioner inom Sveriges Television. Det politiska och ekonomiska livet i alla dess former utsätts för kontinuerlig granskning av såväl de rikstäckande nyhetsredaktionerna som av de elva regionala nyhetsredaktionerna. Särskilt omfattande har den politiska granskningen varit under 1998 eftersom allmänna val ägde rum under hösten. Den internationella utvecklingen granskas fortlöpande i riksnyhetsprogrammen men även i specialprogram som t.ex. *8 dagar* och *Dokument utifrån*.

Inom samhällsområdet har några redaktioner tilldelats specialansvar för att kritisrt granska förhållanden i samhällslivet. Det gäller t.ex. de undersökande reportagemasinerna *Striptease*, *Norra magasinet* och *Reportrarna* som alla under året tagit upp frågor som fått väsentliga effekter i den allmänna debatten, t.ex. *Striptease* om fallen Osmo Vallo. Även konsumentriktade program som *Plus*, *Trafikmagasinet* och *E-fekt* m.fl. faktaprogram bedriver journalistisk granskning inom sina respektive områden. Även TV-sportens redaktion intar ett granskande och självständigt perspektiv när idrotten som samhällsföreteelse beskrivs.

Genom Sveriges Television når de konstnärliga, ofta kontroversiella, dokumentärfilmerna en stor publik. Exempel under 1998 är Birgitta Svenssons serie i tolv delar *Jag ska bli utlännings* om några familjer som flyttar till jobben i Belgien, Erik Gandinis film *Amerasiens* om vietnamesiska barn till amerikanska soldater och *Klassliv*, Noomi Liljefors och Caroline Mörner-Bergs närbildie av livet i en tuff gymnasieklass.

Sveriges Television söker stimulera granskningen även genom sättet att organisera verksamheten. Företaget är uppbyggt så att det kan finnas flera redaktioner som har möjligheter att inom samma ämnessfär bedriva egen research kring ämnena och företeelser man finner viktiga och intressanta för medborgarna. De programmässiga och journalistiska bedömningarna gör varje redaktion självständig med möjlighet att arbeta utan annan publicistisk styrning än den som kommer av bestämmelserna i radio- och TV-lagen, sändningstillståndet och Sveriges Televisions interna policy. En sådan redaktionell mångfald är en av förutsättningarna för att leva upp till en bred granskning med olika infallsvinklar.

6.5 Sveriges Television och de allmänna valen 1998

Sveriges Television har till uppgift att ge medborgarna den allsidiga information de behöver för att kunna ta ställning i samhälls- och kulturfrågor, och att göra det sakligt och opartiskt. Uppgiften ställer särskilda krav på ett public service företag under ett valår. Det offentliga samtalet i ett informationssamhälle förs till stor del i medierna, och en television i allmänhetens tjänst fyller en viktig funktion i den demokratiska processen. Sveriges Television syftade till att erbjuda publiken ett så brett och allsidigt utbud som möjligt inför valet, liksom att göra en gedigen uppföljning av resultatet under och efter valnatten. Företaget har en lång tradition av att producera särskilda valprogram och att samordna annan programverksamhet med inriktning på valet.



Riksvalvaka
Lars Adaktusson och
Monica Saarinen



Dokument inifrån
Carl Bildt

Vissa valprogram planeras långt i förväg, inte minst för att säkerställa att nyckelpersoner från riksdagspartierna ska kunna medverka. Dessa program utgör ett "basutbud" som ger den nödvändiga garantin för att tittarna ska få en chans att sätta sig in i partiernas program och ställningstaganden i de stora frågorna. Övrig valbevakning byggs utifrån denna bas och kan på ett något friare sätt anpassas efter den aktuella debatten, givetvis med beaktande av opartiskhetskravet.

Valet 1998 behandlades i en lång rad olika program i Sveriges Television - såväl i specialprogram som i den vanliga nyhetsrapporteringen, såväl på riksnivå som regionalt, brett som smalt, allvarligt eller mer lättmält. Målet var att sammantaget ge tittarna underlag för att ta ställning inför alla tre valen; till riksdagen, till landstingen och till kommunfullmäktige.

Basprogrammen utgjordes 1998 av sju partiledarutfrågningar, ekonomidebatten *Pengarna och jobben* med företrädere för samtliga riksdagspartier, *Duellen* mellan statsminister Göran Persson (s) och ledaren för det största oppositionspartiet, Carl Bildt (m), samt *slutdebatten* mellan de sju partiledarna. Samtliga dessa program sändes direkttextade och även i textade och teckentolkade reviderade.

Utöver basprogrammen sändes ett antal rikstäckande program som på olika sätt behandlade valfrågor: *Valextra*; debatt med kvinnor, tre *Speciellt*, *Dokument inifrån*; *Persson vs Bildt*, *Centrum*; en kulturdebatt med partiföreträdere.

Mängden valprogram har diskuterats inom och utom Sveriges Television. De särskilda valprogrammen har varit ungefär lika många i varje valrörelse under de senaste 20 åren. 1994 var den samlade sändningstiden något längre än 1998, dels till följd av att antalet riksdagspartier 1994 var åtta stycken inklusive Ny Demokrati dels genom att speciell valinformation för invandrare, *Val-Mosaik*, och ett *Valextra* för ungdom förekom 1994. Behoven för dessa publikgrupper tillgodosågs 1998 i ordinarie valprogram. Dock sändes även 1998 både program och inslag som behandlade valfrågor på våra inhemska minoritetsspråk finska (magasinsprogrammet *Ekg* och nyhetsprogrammet *Uutiset*) och samiska (magasinsprogrammet *Årran*).

Liksom tidigare år genererade Sveriges Televisions särskilda valprogram, i synnerhet partiledarutfrågningarna, en stor publicitet med analyser och kommentarer i andra medier.

Tabell 6.5 a
Valet 1998. Fördelning av valbevakningen
på olika slags program - program inför valet

	Antal timmar
Rikssända valprogram, varav:	60,5
Särskilda valprogram, varav:	14
Partiledarintervjuer	7
Debatter	7
Valet som huvudtema inom ordinarie utbud*	6
Reviser av ovanstående	31
Särskilda valsatsningar inom ramen för	
nyhetsprogrammen, varav:	9,5
Rapport Morgon	7
Rapport lunch	1
Aktuellt 21.00	0,25
Nyhetsstecken	1,25
Regionalt sända valprogram	
Regionala fönster vid fem tillfällen	
ur produktionsperspektiv	55
ur publikperspektiv	5
Summa specialsatsningar på valet	
ur produktionsperspektiv	115,5
ur publikperspektiv	65,5

* Åran, Dokument inifrån, Ekg, Reportrama, Speciellt

Regionala valprogram sändes från Sveriges Televisions elva distrikt vid fem tillfällen. Den regionala situationen skiljer sig ofta från den nationella både när det gäller vilka frågor som är av intresse, och vilka partier som är relevanta att bevaka. Förhållanden i de olika sändningsområdena skiftar. I vissa avseenden är skillnaderna betydande. Inom ett område kan t.ex. finnas ett 50-tal kommuner medan ett annat består av få.

Partiernas ställning i valmanskåren varierar kraftigt mellan olika kommuner. Medan exempelvis ett riksdagsparti kan ha en ytterst svag ställning i en region kan det förekomma lokala partier med avsevärt opinionsstöd. Redan av dessa skäl ställs Sveriges Televisions regionala valredaktioner inför annorlunda relevans- och partsbedömningar än vad som gäller för rikssända valprogram.

Även de stora skillnaderna i exempelvis näringsliv, naturtillgångar, infrastruktur, närlhet till kontinenten etc. mellan olika regioner medför att synen på vad som är viktiga valfrågor och vilka partier som är mest relevanta att redovisa i ett visst ämne - eller att inbjuda till debatt - kan variera avsevärt.

Återkommande teman i bevakningen från Sveriges Televisions distrikt, liksom i riksbevakningen var inte oväntat sjukvården, skolan och jobben. De egna riksdagspolitikernas syn på regionen belystes på många håll. Andra återkommande teman var ekonomin, unga väljare, kvinnor och invandrare i valet, personvalen, demokrati/ideologi/etik, maktforskutningar i samhället. Som exempel på mer udda inslag i distriktsens valbevakning kan nämnas ett tema om jakt, och ett par om trafik.

Nyhetsprogrammen har sedan valåret 1994 fått utökad sändningstid. *Rapport morgon* sänds nu varje vardag, med en tydligare inriktning på nyheter och aktuell debatt än vad som var fallet hos föregångaren *Go'morron Sverige*. Rapports lunchsändningar kunde under 1998 års valrörelse användas för att följa valrörelsen bl.a. genom intervjuer. De regionala nyhetsprogrammen har förlängt sändningstiden på vardagar, samt utökat med två sändningar på söndagar sedan föregående valår.

I *Rapport morgon* sändes förutom regelrätta nyhetsinslag sammanlagt 19 minidebatter/valdueller samt ytterligare ett antal studioinslag om valet. Dessa debatter och studioinslag utgjorde, liksom lunchintervjuerna, specialsatsningar med anledning av valet med nyhetsprogrammets flexibilitet och aktualitet. I *Aktuellt* ordnades en 15 minuter lång debatt mellan Göran Persson och Carl Bildt.

Nyhetsprogrammen ägnar stor uppmärksamhet åt partier och valfrågor i valtider. För *Rapport* och *Aktuellt*, de rikssända svenska språkiga nyhetsprogrammen, redovisas antal inslag och sändningstid med anknytning till valet i respektive programs huvudsändning, perioden 1/8 - 19/9. För de regionala nyhetssändningarna, *Nyhetstecken* och *Uutiset* har antal inslagräknats under samma period.

Många valfrågor som först väcktes i regionala nyhetsprogram hamnade senare på dagordningen även för riksbevakningen. Ett exempel är *Sydnytt* bevakning från Sjöbo, där kommunstyrelsens ordförande Sven-Olle Olsson agerat mot en fastighetsägare som stöttat en invandrarfamilj. Ett annat exempel, också från *Sydnytt*, var när en ledande politiker från Kristdemokraterna krävde folkomröstning för eller emot en minaret i Malmö.

På andra håll gav de regionala nyhetsprogrammen möjligheter att ta upp frågor som inte rymdes inom riksbevakningen. Så ägnade sig t.ex. *Mittnytt* åt att bevakat samefrågor, liksom frågor om samhällets allra fattigaste, och *Östnytt* gav extra

utrymme åt den för deras tittare fortfarande högaktuella Motalaskandalen, och en diskussion kring moral och etik.

Tabell 6.5 b

**Valet 1998. Fördelning av valbevakningen 1/8-19/9
på olika slags program - ordinarie nyhetsbevakning**

	Antal inslag
Rikssända nyhetsprogram	
Rapport 19.30*	94
Aktuellt 21.00*	103
Uutiset	27
Nyhetsstecken	13
Regionala nyhetsprogram	
ABC	49
Gävle-Dala	44
Mittnytt	37
Nordnytt	66
Smålandsnytt	23
Sydnytt	62
Tvärnytt	40
Västnytt	38
Östnytt	30
Summa nyhetsinslag	626

* Programtid Rapport 3,5 timmar och Aktuellt 5,5 timmar

På Sveriges Televisions webbplats gjordes 1998 en omfattande satsning på valet med bl.a. dagligt uppdaterade valsidor. Stora delar av valsidorna på www.svt.se var särskilt utformade för ungdomar och förstagångsväljare. Besökare kunde skicka sina frågor till Sveriges Television, dels till en "frågelåda" som hölls öppen under hela valbevakningsperioden, dels i direkt anslutning till partiledarutfrågningarna då partiledarna och andra partiföreträdare själva på plats besvarade frågor via en valchatt. Chatten hölls öppen två och en halv timme vid varje tillfälle. Alla frågor och svar kunde läsas via Internet, och vissa frågor användes också av utfrågarna i TV-programmen. Möjlighet fanns också att ringa till Sveriges Radios telefonväxteri omedelbart efter partiledarutfrågningarna och ställa frågor till respektive partiledare.

För första gången vid ett riksdagsval sändes riksvalvakan från riksdagshuset. I likhet med tidigare valvakor redovisade Sveriges Television såväl prognoser som valresultat under kvällens gång. Under kvällen intervjuades bl.a. partiledarna om valutgången, dess orsaker och konsekvenser. Valvakan direkttextades och sändes bitvis även teckentolkad. *Uutiset* sände en kort valvaka på finska.

Tabell 6.5 c

**Valet 1998. Fördelning av valbevakningen
på olika slags program - valvakor**

	Antal timmar
Rikssänd valvaka, varav:	7,2
Traditionell valvaka	5,5
Valvaka med teckentolkning	1,5
Valvaka på finska	0,2
Regionalt sända valvakor	
ur produktionsperspektiv	30
ur publikperspektiv	3
Summa valvakor	
ur produktionsperspektiv	37
ur publikperspektiv	10

Över de elva regionala sändningsområdena sändes regionala valvakor med början klockan 21.45. Genom dessa följdes och redovisades valresultaten i kommunval och

riksdagsvalkretsar inom respektive sändningsområde. Landstingsvalen rapporterades i regionala extrasändningar på morgonen dagen efter valdagen då också resultatet i riksdags- och kommunvalen analyserades ytterligare. Text-TV rapporterade hela natten och földe upp valresultaten med kommentarer kontinuerligt fram till halv tio nästa förmiddag.

Sveriges Televisions valvakor följdes av en mycket stor publik som också såg stora delar av programmen. 63 procent av den tid som svenska folket lade på TV-tittande under valkvällen, klockan 20.00 - 01.00, ägnades åt Sveriges Television.

6.6 Jämställdhet

För Sveriges Televisions verksamhet fastställs varje år i enlighet med Jämställdhetslagen en jämställdhetsplan. Utöver den traditionellt personalpolitiska aspekten har den också en programpolitisk. Sveriges Television undertecknade i maj 1995 EU/EBU:s överenskommelse om ökad jämställdhet för kvinnor inom radio och television.

Inom det programpolitiska området har Sveriges Televisions jämställdhetssträvanden stor betydelse. Årligen belönas det program som bäst anses ha främjat jämställdheten med det av företaget instiftade priset Prix Egalia. År 1998 utdelades priset till dramaserien *Glappet*. Priset delas ut bland egna och samproducerade program av en extern jury. Sedan 1997 är Sveriges Television tillsammans med NRK, YLE, DR, NOS och ZDF med i ett treårigt EU-projekt med namnet "Promoting good practice in gender portrayal in television". Första året ägnades till största delen åt en kvantitativ studie (Who speaks in television?). Det totala resultatet från den studien visade bl.a. att 32 procent av dem som deltar (=någon gång har ordet) i TV-rutan var kvinnor. För Sveriges Televisions del var motsvarande siffra 36 procent. Gemensamt för de sex programföretagen var att könsfördelningen i rutan var mest jämn i genren Barn och Ungdom och mest ojämnn inom genren Sport. Av internt medverkande var andelen kvinnor totalt på Sveriges Television 32 procent, men av nyhetsuppläsarna är andelen kvinnor 55 procent. Projektet har tagit fram ett videomaterial, som illustrerar slutsatserna. Projektets erfarenheter och slutsatser diskuteras inom Sveriges Television. Inom projektet pågår nu en mer kvalitativt inriktad studie, dvs. på vilket sätt män och kvinnor porträtteras i TV-rutan.



Abrakadabra
Doris och Gösta

7. KULTURANSVAR

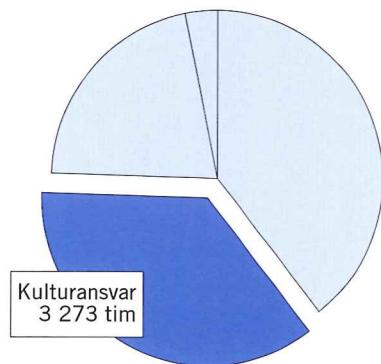
Sveriges Television ska levandegöra kulturarvet, medverka till utvecklingen av det mångkulturella Sverige och den nordiska identiteten samt samverka med och spegla det övriga kulturlivet i vid bemärkelse.

7. Kulturansvar

Sveriges Televisions kulturansvar är flerfaldigt. En television i allmänhetens tjänst speglar och granskar kulturlivet – runt om i landet, men även internationellt. Televisonen utgör också i sig en del av kulturlivet genom de uttrycksformer som är specifika för TV-mediet. En bred definition av kulturbegreppet ska tillämpas i Sveriges Televisions programutbud så att medborgarna har möjlighet att känna igen sig i det public service-televisionen erbjuder, oavsett kulturell bakgrund. Public service-televisionen ska också via olika bearbetningsformer erbjuda tillgång till kulturevenemang som de flesta har små förutsättningar att bevisa på plats. Detta kan ske genom att hela föreställningar från scen transmitteras eller transkriberas för TV-mediets förutsättningar eller att inom ramen för andra format belysa platser, företeelser och skeenden. Exemplen på det senare är många – här kan nämnas *Konsten på Moderna*, *Drömmen om staden* och *K-märkts modärna*, tre programserier som presenterar specifika miljöer för en bred allmänhet. Television är självfallet också kultur i sig. Med sina egna former och uttryck skapar televisionen alltså ett kulturutbud som inte existerar någon annan stans.

Under fokusområdet Kulturansvar ryms således de traditionella konstarterna, men också musik och fiktion i vid bemärkelse. Hit förs också det kulturorienterade faktautbudet samt förkunnelseprogram med utsändningar från olika samfund. Här återfinns också ett antal evenemang där Sveriges Television, på plats, förmedlat firandet av olika högtidsligheter.

**SVT Fokusområde:
Kulturansvar**
Total sänd tid 9 089 timmar 1998



7.1 Utbudet av program med anknytning till kulturansvaret

- *SVT skall i sin roll som kulturbärare vidga och fördjupa sitt kulturansvar. ... SVT skall främja konstnärlig och kulturell förnyelse samt bedriva skapande verksamhet med konstnärliga uttrycksformer. Förnyelse av programinnehållet skall främjas. ... (§11 Sändningstillståndet)*

Sveriges Televisions kulturansvar innebär ett krav att förnya televisionen som egen kulturform. Denna ambition om utveckling och förnyelse gäller självfallet alla programgener.

Under 1996 och 1997 formulerades ett nytt sätt att beskriva samhälls- och kulturfrågor, ofta med mångkulturella utgångspunkter, av programmen *Elbyl* och *Sefyr*. Båda dessa program sändes också våren 1998 och ”stafetten” togs hösten 1998 över av *Propaganda*. Detta är program utformade av unga redaktioner i Stockholm, Malmö respektive Göteborg med nya personliga tilltal och nya formgrepp. Denna utgivning har kompletterats med den nordiska samproduktionsserien *Bäst i världen* där Växjö stod för den svenska insatsen.

De mångkulturella frågorna fick en omvänt belysning genom dokumentärserien *Jag skall bli utlännings* som handlade om ett antal Volvoarbetares emigration från Sverige till Belgien.

Kulturutbudet förnyades och kompletterades under 1998. Kulturredaktionen i Stockholm förändrade utgivningen av *Nike* för att i stället satsa på ett nytt debatterande kulturprogram, *Centrum*. En ny frågesportserie *Stänk och flikar* sändes under hösten. Denna frågesport var en litteraturens motsvarighet till *Musikfrågan Kontrapunkt*. Litteraturprogrammen utökades också under våren 1998 med kortprogramserien *Århundradets svenska bok*. Den i sin tur avlöstes hösten 1998 av lästipsprogrammet *Läsvärt*.

Inom fiktionsområdet sändes ett antal nya uppsättningar av klassiska verk; Shakespeare's *Muntra fruarna i Windsor* och *Stormen* (på nyåret 99 också *Trettondagsafaton*), Malmö producerade den stora, moderniserade *Vasaragan* byggd på Strindbergs

Diagram 7.1.a
**SVT Kulturansvar - rikssända timmar
 samt andel av det totala riksutbudet**

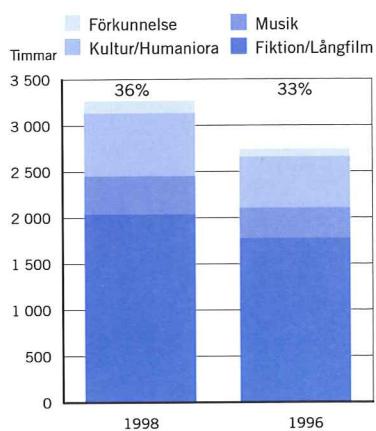
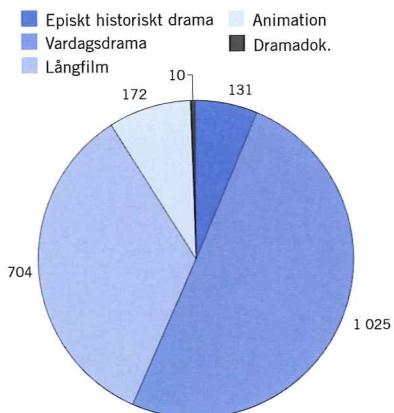
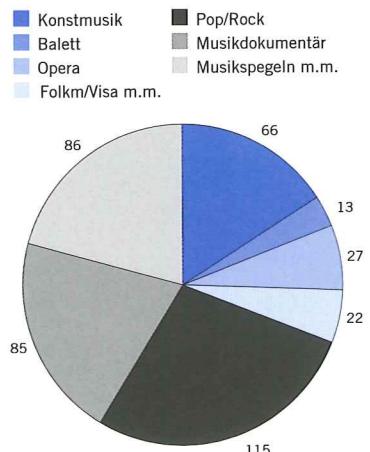


Diagram 7.1 b
**SVT sända timmar fiktion per
 underkategori 1998**



**SVT sända timmar musik per
 underkategori 1998**



dramer och från Göteborgsoperan gjordes en överföring av en ny version av *Glada Änkan*. Särskilt uppmärksammade blev ett antal inköpta programserier som gick vid sidan om allfartsvägen, dramaserien *Mellan två världar* om en japansk pojke som växer upp i det kommunistiska Kina och Roddy Doyles serie *Familjen* om en nordirländsk familj.

Att Stockholm var Europas kulturhuvudstad satte naturligt nog sina spår i Sveriges Televisions utgivning. Bland annat i form av en stor direktsändning från invigningen, en överföring av premiären på operan *Staden* och med en sommarserie med reportage och kommentarer till olika evenemang inom ramen för kulturhuvudstadsåret, för att nämna några exempel.

Under sommaren 1998 gjordes också en omfattande reprisserie av ett antal av Ingmar Bergmans mest betydande produktioner, med anledning av hans 80-årsdag. Även Birgit Cullberg, Birgit Åkesson samt Bertold Brecht uppmärksammades genom olika program under sommaren

Den totala sändningstiden för fokusområdet Kulturansvar har ökat med närmare 250 timmar mellan 1997 och 1998 och med drygt 500 timmar sedan 1996. Detta är inte en effekt av den tidigare nämnda förändringen i avgränsning mellan fokusområdena Demokrati och yttrandefrihet och Kulturansvar eftersom även det äldre materialet omkodats därvidlag. Ökningen består till ungefär lika stora delar av förstasändningar och repliker.

Efter den tidigare nämnda förändringen av faktaprogram på temat Kultur/Humaniora omfattar fokusområdet Kulturansvar 36 procent av det samlade utbudet. Flest programtimmar svarar fiktion och långfilm för. Förändringarna mellan åren är relativt liten vad avser inhemsk produktion och inhemsk förvärv, men för det senaste året kan en ökande produktion konstateras i distrikten samtidigt som de stockholmsbaserade enheterna har konstant produktion på detta fokusområde. Kategorin Kultur/Humaniora har ökat såväl sedan 1996 som 1997. Ökningen 1998 beror bl.a. på den litterära frågesportserien *Stänk och flikar*.

Utländska program har ökat mer än de svenska sedan 1996. Konstmusik och folkliga musikgenerer har minskat medan pop- och rock-musiken ökat till stor del beroende på två sändningar av den stora serien om rockens och popens historia.

Drygt 40 procent av utbudet inom fokusområdet Kulturansvar är förlagt till dagtid. Fördelningen varierar dock mellan olika programtyper. Religionsprogrammen är till största delen förlagda till sändningstider före klockan 18.00 med hänsyn till att de följer de tider gudstjänster är förlagda till. Även långfilm ligger i stor utsträckning på sändningstider före klockan 18.00 och består då i huvudsak av matinéfilmer av äldre årgångar. (Se även tabell 7.1 c).

7.2 Ett mångsidigt utbud på svenska språket

- *SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. (§ 12 Sändningstillståndet)*
- *SVT skall se till att språkvårdsfrågor beaktas i programverksamheten. (§ 17 Sändningstillståndet)*

Huvuddelen av Sveriges Televisions utbud är producerat i Sverige. Ungefär 70 procent av de förstasändna programtimmarna är producerade inom landet, eller som samarbete med utländsk part men på det svenska språket. Särskilt framträdande är detta för programtyper som Nyheter som till 100 procent producerats inom landet, men även för programinnehåll som Fakta eller Nöje där 80 procent av sändningstiden är inhemsk produktion. Även merparten av musikutbudet i förstasändning har inhemskt ursprung. (Se även tabell 5.6.2).

Sveriges Television erbjuder ett utbud av svenska produktioner – egna eller förvärvade – inom alla sex huvudprogramområden. För programkategorin Nyheter är den inhemska anpassningen av bildmaterial fullständigt genomförd. De inhemska programmen domineras över de främmande förvärvens i förstasändning. Vägs repriser i blir dominansen än tydligare.

Det är praxis vid produktion eller förvärv av inhemska program att också reprisrättigheter regleras i avtalet. Sveriges Television arbetar med servicereprisering av främst svenska program, men också med återutsändning av programmen efter en tid. Så kan till viss del en ny publik få möjlighet att ta del av dem. De egna arkiven ger också stora möjligheter att med kort varsel ordna återutsändning av program i form av minnesprogram eller exposéer som på olika sätt uppmärksammar aktuella händelser.

Sveriges Television har ett allmänt ansvar för hur det talade och skrivna svenska språket utvecklas och samarbetar kontinuerligt med Sveriges Radio och Utbildningsradion i språkvårdsfrågor. En grupp språkvårdare ger löpande information till redaktionerna i alla tre bolagen. Bl.a. utges en skrift, "Språkbrevet", som syftar till att ge svar på aktuella språk- och uttalsfrågor.

I syfte att främja det talade och skrivna språket samt stimulera intresset för språkbehandlingen utdelar Sveriges Television sedan 1994 ett språkpris. Priset utdelas för föredömlig behandling av svenska språket. Pristagaren kan vara tillsvidareanställd eller frilandsmedarbetare med långvarig relation till Sveriges Television.



Centrum
Eva Beckman

7.3 Speglar kulturlivet i olika delar av landet

- SVT skall bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samspel med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter. Programutbudet skall spegla kulturlivet i olika delar av landet. (§ 11 Sändningstillståndet)*



Bildjournalen
Neta Normo och Lennart Ellison

Sveriges Television har f.n. sju olika kulturbekvämde magasinsprogram – *Bildjournalen*, *Centrum*, *Filmkrönikan*, *Musikbyrån*, *Musikspegeln*, *Nike* och *Röda Rummet*. *Bildjournalen* speglar konstlivet nationellt och internationellt och produceras i Malmö. *Musikspegeln* har ett motsvarande uppdrag rörande det seriösa musiklivet och har produktionsort Örebro. *Filmkrönikan*, en programform nästan lika gammal som televisionen själv, produceras i Göteborg. Fr.o.m. 1998 sänds programmet, under filmsäsong varje vecka med en kortversion som återkommer varannan vecka och ett fördjupande magasin varannan. På samma sätt görs med programmet *Musikbyrån* – ett program som bevakar den nyaste populärmusiken i ett längre fördjupat magasin som varvas med en kortversion varannan vecka. Programmet produceras i Växjö. Det program som har uppgiften att spegla och diskutera litteratur, *Röda Rummet*, produceras i Sundsvall. *Nike*, som har ett mer allmänt kulturbekvämde uppdrag som täcker hela det kulturella fältet, är producerat i Stockholm. Under 1998 har utgivningen av *Nike* förändrats och programmet varvas nu med ett program med aktuell kulturdebatt, *Centrum*.

Genom att redaktioner med olika uppdrag finns på skilda orter är förutsättningarna för en spegling av kulturlivet i olika delar av landet goda. Redaktionernas primära uppgift är dock att svara för ett utbud som är relevant för landet som helhet.

Antalet sändningstimmar för kulturmagasinen har fortsatt att öka under 1998. *Bildjournalen* och *Filmkrönikan* har ökat sin förstasändningstid. (Se tabell 7.3).

Sveriges Televisions spegling av kulturlivet berörs även i avsnitt 5.3.

7.4 Det mångkulturella Sverige

- *SVT skall tillhandahålla program som speglar det mångkulturella Sverige. Programutbudet skall spegla olika länders kulturförorter. (§13 Sändningstillståndet)*

Sedan länge har Sveriges Television beaktat att allt fler i Sverige boende har anknytning även till andra kulturer än den traditionellt svenska. Bl.a. har programföretaget tagit hänsyn till olika etniska minoriteters behov varvid program på samiska och finska intagit en särställning. Under 1998 har förberedelser och planering för sändning av en serie program på tornedalsfinska påbörjats. Dessa program kommer att sändas under 1999.

I det nu gällande sändningstillståndet finns ett särskilt uttalat krav på att spegla det mångkulturella Sverige. Sveriges Television söker systematiskt stimulera alla redaktioner att anlägga ett mångkulturellt perspektiv i programarbetet. Det har resulterat i att flera redaktioner startat programprojekt med mångkulturell inriktning. Som exempel kan nämnas *Propaganda* som produceras av SVT Göteborg och tidigare *Elbyl* och *Sefyr* med liknande uppdrag.

Veckomagasinet *Mosaik*, som har ett särskilt uppdrag att lyfta fram det mångkulturella perspektivet, nådde hösten 1998 i genomsnitt 375 000 tittare per program – reprispubliken inräknad. Målgruppen har de senaste åren breddats och innehållet vänder sig till fler etniska minoriteter. *Mosaik* finner idag också stor publik även bland tittare som tillhör majoritetskulturen. En långsam förskjutning från spegling av etniska minoriteter till speglingen av Sverige som ett multietniskt och mångkulturellt land har ägt rum och fortskrider. Programmets syfte är att spegla och granska det mångkulturella och mångspråkiga Sverige med sidoblickar på förhållanden i andra länder och på de europeiska migrationsströmmarna.

Även SVT Luleå, som har ett särskilt ansvar för produktionen på samiska, och som samarbetar med TV-företag inom Barents-regionen, följer en särskild policy i linje med det mångkulturella uppdraget.

Ytterligare ett exempel på områden där förändringen sker är de s.k. förkunnelseprogrammen i Sveriges Television. Fler religioner och samfund bereds plats för sändningar av gudstjänster och andakter.

Barn- och ungdomsredaktionen inom Region Stockholm har som målsättning att spegla olika delar av världen - att visa barnen, musiken, teckningarna från andra vardagsmiljöer. I versionerade barnprogram behålls ursprungsspråket så att barnen också får bekanta sig med andra språkmelodier.

Rapport, Aktuellt, TV-sporten och de regionala nyhetsredaktionerna har förbättrat den löpande bevakningen av frågor som belyser det mångkulturella Sverige. Bl.a. tillämpar Rapport-redaktionen en särskild redaktionell målformulering i syfte att trygga speglingen av det mångkulturella Sverige. Vikten av att beakta detta perspektiv genom rekrytering av programledare och journalister med icke-svenskt ursprung framhålls.

Även inom drama-produktionen har under 1998 det mångkulturella perspektivet belysts och i flera dokumentärfilmer har företeelser och problem kring det mångkulturella Sverige behandlats. En sådan dokumentär var *Från tattare till travellers*.

Sveriges Television har under 1998 för andra gången delat ut Prix Mosaik som årligen ska tillfalla den medarbetare som bedöms ha gjort den främsta insatsen för att främja speglingen av det mångkulturella Sverige. Prix Mosaik 1998 delades av Ylva Hemstad, Peter Fredlund och Anita Åkerlund som svarade för dokumentären *Tvätt och människor*.



Mosaik



Arran

7.4.1 Etniska minoriteters särställning i programutbudet

- SVT är skyldig att beakta språkliga och etniska minoriteters behov. Samiska, finska och tornedalsfinska skall inta en särställning. (§ 14 Sändningstillståndet).

Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion har i enlighet med vad som föreskrivs i respektive sändningstillstånd tillämpat en överenskommelse gällande programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. Sveriges Television har åtagit sig att svara för ett utbud av finsk- och samiskspråkiga program. Med den dagliga nyhetssändningen *Uutiset* belyses förhållanden i Sverige och andra länder från ett svenskt-finskt perspektiv. Inslagen textas till svenska respektive finska. Vidare sänder Sveriges Television aktualitetsmagasinet *EKG* (tidigare *Sisu-TV*) omväxlande med dokumentärfilmer samt för barnpubliken *Moi mukulat* och *Juttu*. På samiska sänds magasinet *Årran* för vuxna och *Uldá* för samisktalande barn. Sveriges Television har, som framgår av inledningen 7.4, under 1998 vidtagit förberedelser för att börja sända en programserie på tornedalsfinska.

En liten minskning av sändningstiden för program avsedda för etniska minoriter kan konstateras. Den består av ett minskat intag av program från Finland, vilket i sin tur beror på att det finländska TV-bolaget YLE höjt ersättningsnivåerna kraftigt.

Som etniskt minoritetsspråk räknas också Teckenspråk som emellertid redovisas på annan plats i rapporten (avsnitt 5.9).

7.4.2 Program med särskild inriktning på mångkulturellt perspektiv

Genom överenskommelsen mellan Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion har i enlighet med vad som föreskrivs i respektive sändningstillstånd bestämts att Sveriges Television ska svara för ett samhällsprogram på svenska med mångkulturellt perspektiv.

Som framgår av inledningen i 7.4 producerar Sveriges Television veckomagasinet *Mosaik* med särskild inriktning på skildringar av det mångkulturella samhället. Exempel på teman under 1998 var flyktingfrågor, Kulturhuvudstadsåret, nyfattigdomen och olika yttringar av islam. Vidare producerar Mosaik-redaktionen det blandade magasinet *Grannland* om de baltiska staterna och Polen. Inom ramen för Mosaik har också visats långfilmer. Exempel är den bosniska *Den perfekta cirkeln*, den ungerska *Romani Kris* och den schweizisk-senegalesiska *Där jorden fryser*.

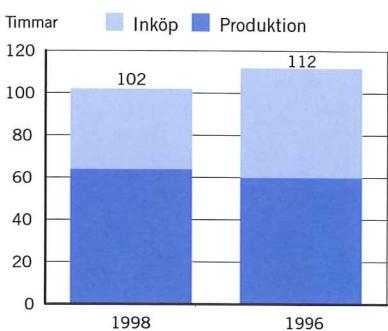
I *Mosaik* har inslag förekommit på arabiska, samiska, serbiska/kroatiska/bosniska, spanska, persiska och somaliska under det gångna året, men huvudspråket för magasinet är svenska. Mosaik-redaktionen har under 1998 fortsatt samarbetet med andra redaktioner i Europa med mångkulturell inriktning och därmed givit publiken tillgång till särskilda bytesprogram som sänds under sommaren under rubrikerna *Gränslös* och *Cityfolk*.

För barnpubliken har Sveriges Television även under 1998 producerat *Språka* på turkiska, serbisk/kroatisk/bosniska och persiska.

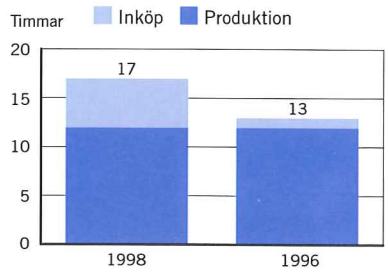
Antalet timmar från Mosaik-redaktionen är detsamma som föregående år, men en omfördelning har skett mellan nyproducerat material och repriser.

Propaganda, *Elbyl* och *Sefyr* riktar sig till de yngre generationerna och har väckt uppmärksamhet bland människor som har anknytning till mångkulturella miljöer och som känner sig särskilt berörda av förändringarna i Sverige, Europa och världen.

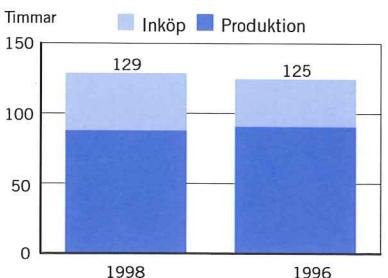
**Diagram 7.4.1
SVT rikssänd programverksamhet för den finska minoriteten**



SVT rikssänd programverksamhet för den samiska minoriteten



**Diagram 7.4.2
SVT rikssänd programverksamhet från Mosaikredaktionen**



7.5 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner samt filmbranschen

- *SVT skall samarbeta med kultur- och musikinstitutioner i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar och evenemang. Det årliga antalet samarbetsprojekt skall under tillståndsperioden öka jämfört med år 1996. Sveriges Television skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion. (11§ Sändningstillståndet)*

7.5.1 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner

Sveriges Television sänder varje år program i samarbete med kultur- och musikinstitutioner. Därmed erbjuds den publik som inte personligen kan närvara vid olika scenföreställningar en möjlighet att ta del av dessa föreställningar och evenemang.

I och med förra årets public service-uppföljning lades principer fast för en sammanställning och redovisning av omfattningen av samarbetet med kultur- och musikinstitutioner. De sändningar som redovisas kan klassificeras som överföring utan bearbetning av föreställning och evenemang, transmission, eller överföring med bearbetning av föreställning och evenemang, transkribering. Redovisningen avser förstasändningar. En stor del av programmen har sedan repriserats.

Tabell 7.5

Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner.

Antal samarbeten samt genererad programtid i förstasändning

År	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar
Musik	19	29	18	32	20	25	-1	4	1	-3
Dans	1	1	2	2	3	2	-2	-1	-1	-1
Teater	7	13	6	9	11	16	-4	-3	1	4
Övrigt	12	18	4	10	4	8	8	10	8	8
Summa	39	61	30	53	38	51	1	10	9	8

Det totala antalet samarbeten uppgick under 1998 till 39, vilket resulterade i 61 sända timmar. Det kan jämföras med 1997 då antalet samarbeten var 30 som resulterade i 53 timmar och med 1996 då antalet samarbetsfallen var 38 och den sammanlagda sändningstiden 51 timmar.

Under 1998 ökade alltså antalet samarbetsfallen och antalet genererade sändningstimmar jämfört med de båda föregående åren. Ökningen är till del ett resultat av att Stockholm var Kulturförbundet 1998.

Sveriges Television visade under 1998 *Glada Änkan* i samarbete med GöteborgsOperan, *Vasasagan* i samarbete med Malmö Dramatiska Teater, och *Festligt, folkligt, fullsatt* på Nalen från återinvigningen i samarbete med Svenska artisters och musikers intresseorganisation (SAMI).

Samarbeten mellan Sveriges Television och kultur- och musikinstitutioner förekommer också i en del andra former vid sidan av överföringar av föreställningar och evenemang.

7.5.2 Samarbete med filmbranschen

Sveriges Television är part i 1993 års filmavtal. Enligt avtalet lämnar Sveriges Television ett ekonomiskt bidrag till Stiftelsen Svenska Filminstitutet (SFI) på 15 miljoner kronor per år (18 mkr i 1998 års prisläge). Sveriges Television har också åtagit sig att årligen med minst samma belopp samverka med filmbranschen genom

samproduktion, samfinansiering och köp av visningsrätt i filmer som erhåller stöd enligt Filmavtalet (från SFI). Samverkan avser såväl spelfilm som kortfilm, dokumentärfilm, barnfilm m.m. Sammantaget har alltså Sveriges Television ett åtagande inom ramen för Filmavtalet om 30 miljoner kronor. Beloppet indexjusteras årligen enligt det s.k. radio- och TV-indexet. 1998 var beloppet 35,4 miljoner kronor.

Sveriges Televisions insatser under 1998 i form av samproduktioner, samfinansieringar och köp av visningsrätter uppgick totalt till 27 miljoner kronor. Under 1998 var Sveriges Television engagerad i 44 filmer. 1997 var antalet 37 och motsvarande siffra 1996 var 41.

Sveriges Television medverkar i en stor del av den svenska spelfilmsproduktionen. Spelfilmer där Sveriges Television svarade för ett betydande ekonomiskt engagemang under 1998 var *Under solen*, *Zingo*, *Vägen ut* och *Ögat*. Flera av filerna har ännu inte sänts i Sveriges Television då visning föregås av biografvisning, distribution som köp- och hyrfilm samt visning i betal-TV.



Musik: Eric
Eric Ericson

7.6 Folkbildning

- *Programutbudet skall som helhet präglas av folkbildningsambitioner. (§ 9 Sändningstillståndet)*

Särskilt nyhetsprogrammen och de granskande och debatterande samhällsprogrammen i Sveriges Televisions utbud har en folkbildande karaktär. Genom att spegla nuets händelser på många olika sätt kan alla som så önskar informera sig. Vid ett antal tillfällen per år produceras också olika former av hearingar. I dessa program ges en fråga eller ett frågekomplex en extra grundlig belysning. I faktautbudet i Sveriges Television finns också ett brett spektrum av titlar som på ett populärt och lättläst sätt erbjuder tittaren ny kunskap och nya erfarenheter. Även inom de lättare genrerna förekommer program som inte enbart erbjuder publiken förströelse utan också nya erfarenheter och kunskaper.

Eftersom många titlar har fått en fast plats i programutgivningen kan man se dem som en regelbunden möjlighet till ökad kunskap och bildning på många olika områden. Programmen är till stor del inhemska produktioner och de repriseras något mer än det genomsnittliga programmet genom att varje programtimme visas 2,4 gånger.

I utbudet finns alltså många återkommande titlar med folkbildande ambitioner. De har i en del fall vetenskaplig inriktning med program som närmar sig ett utbildande perspektiv. Till dessa hör program som *Dokument utifrån*, *Nova* och *Vetenskapens värld* men också program som *E-fekt* om miljöfrågor, *Hjärnkontoret* för den yngre publiken eller *Livslust* för den mognare.

Det finns vidare folkbildande programserier som har ett mer avspänt förhållande till det bildande/utbildande perspektivet, nämligen vardagsfakta. Hit hör program som *Plus*, *Gröna rum*, *Packat och klart* men också program om marint och motor som *Latitud* och *Trafikmagasinet*.

Kulturmagasinen utgör en programkategori med klart folkbildande karaktär (jfr. avsnitt 7.3).

Folkbildning kan också ske under mindre faktabetonade förhållanden. Så fungerar program som *Musikfrågan Kontrapunkt* kring seriös musik eller *Stank och flikar* där författare, kritiker och förläggare tävlar i litteraturkunskap. Ett annat exempel är *Vi i femman*. Till folkbildande program kan också räknas *Svenska Krusbär* där tittaren ges inblickar i den svenska dikt- och viskonsten, Floyd's matlagningsserier som lättläst ger inblickar i andra kulturers mattraditioner eller *Antikrundan*, som på ett populärt sätt berättar om gamla ting. Programserier som *Snacka om nyheter* eller *På spåret* är exempel på publikstarka program på bästa sändningstid med ambitioner utöver att underhålla.



Antikrundan
Knut Knutsson

8. FÖRSTRÖELSE OCH UNDERHÅLLNING

Sveriges Television ska erbjuda en mångfald, både bredare och smalare, program för underhållning och nöje. Med sin förankring i hela landet och med sin fristående ställning gentemot kommersiella intressen har Sveriges Television en självklar uppgift att också underhålla och roa.

8. Förströelse och underhållning

Att ge publiken upplevelser genom nöjes- och underhållningsprogram har alltid varit en viktig uppgift för public service-televisionen. Mediets utomordentliga förutsättningar att erbjuda TV-tittarna engagerande förströelse har skapat många klassiska TV-program som fått hela nationen att skratta och ha roligt och utgör en resurs som måste tas tillvara även i framtiden. Sveriges Television betraktar humor och underhållning som viktiga instrument för att stärka kulturell och social gemenskap. Publikens har också alltid önskat och uppskattat underhållning och förströelse i TV.

TV ska speglar och förmedla det som roar och underhåller tittarna, men också skapa och visa upp nya programformer och talanger som tittarna kan ta till sig. Det är en uppgift för public service-televisionen att erbjuda de kommersiella TV-kanalerna konkurrens på detta område.

Att de flesta önskar och söker underhållning och förströelse innebär emellertid inte att sådana program alltid måste vara detsamma som publiskt breda program. Tycke och smak varierar mellan enskilda männskor, mellan större och mindre grupper beroende på uppväxt och erfarenheter, men den varierar också över tiden. Därför är det Sveriges Televisions ambition att erbjuda ett varierat underhållningsutbud präglat av kvalitet och bredd.

Under fokusområde Förströelse och underhållning beskrivs det mer renodlade underhållningsutbudet i utgivningen fördelat på olika programkategorier. Det bör dock understrykas att begreppet underhållning och förströelse inte enbart karakteriseras av programkategorier som tagits med här. Tittarna har aldrig tyngts av några definitions- och sorteringsproblem som sätter information mot underhållning, fakta mot förströelse.

Vid sidan av de program som mer uttalat syftar till att underhålla ger public service-televisionen därför ofta information på nöjsamt vis eller, omvänt, underhållningsprogram som är allmänbildande och ger kunskaper. Drama och kultur är ofta underhållande och underhållning är ofta kultur eller drama. I gränsdragningen mellan fokusområden har emellertid dessa båda programområden, liksom musik, inordnats under Kulturansvar. Det finns dock ett undantag - komedigenren - som har förts till fokusområde Förströelse och underhållning. Under 1998 sände Sveriges Television bl.a. *Pappas flicka*, *Bondånger* och *Pistvakt*.

Till fokusområdet har också förts sportprogram till de delar det rör sig om evenemang, tävlingar eller dokumentära program som behandlar enskilda personer eller idrottsgrenar. Slutligen har också inordnats underhållningsfakta vilket betyder att programtitlar som *Go'kväll*, och de tidigare Café-programmen återfinns här.

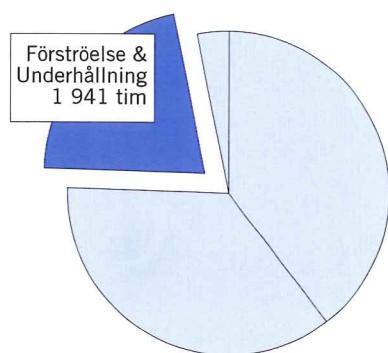
En Sveriges Television i publikens tjänst har således en självklar uppgift att underhålla och roa.

8.1 Utbudet av program med syfte att förströ och underhålla

- SVT skall tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse. (§ 11 Sändningstillståndet)*

Drygt 20 procent av det samlade utbudet kan hämföras till fokusområdet Förströelse och underhållning. Nöjesprogrammen utgör knappt hälften av denna programtid. Under året sändes och uppmärksammades ett flertal program, t.ex. återkomsten av *Gäster med gester*, *Diggilo*, det populära *På spåret* och *Expedition:Robinson*. Den näst största utbudskategorin är Sport. Till följd av de stora sportevenemangen under 1998 är antalet timmar som ägnats sportsändningar avsevärt mycket större än

**SVT Fokusområde:
Förströelse & Underhållning**
Total sänd tid 9 089 timmar 1998



**Diagram 8.1 a
SVT Förströelse/Underhållning rikssända timmar samt andel av totalt riksutbud**

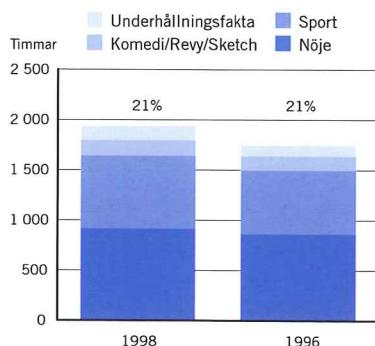
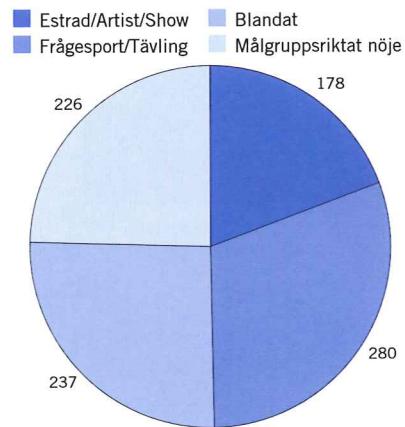
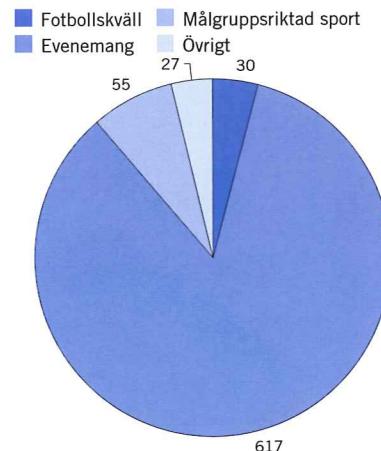


Diagram 8.1 b
SVT sända timmar näje per underkategori 1998



SVT sända timmar sport per underkategori 1998



föregående år och ca 100 fler än 1996. Kategorin Underhållningsfakta inrymmer programserien *Go'kväll* som hösten 1997 ersatte caféprogrammen. Volymen har ökat något.

Nöjesutbudet har minskat mellan 1997 och 1998 främst genom en stor minskning av de förstasändna nöjesprogrammen. Effekten har delvis dämpats genom att antalet repristimmar ökat något. Även den tid som används för komedier har minskat mellan åren. Detta gäller såväl singelsändningar som komediserier. Tiden för förstasänd komediserie har halverats mellan 1997 och 1998.

Huvuddelen av programutbudet inom fokusområde Förströelse och Underhållning sänds före klockan 18.00 och ca 40 procent av sändningarna är förlagda till kvällstid. På sen kvällstid återfinns vissa evenemang och 25 timmar komediserie. Detta sammanhänger dels med att en stor del av sportevenemangen äger rum på dagtid, dels på servicerepriser av nöjesprogram. (Se även tabell 8.1 c).

8.2 Sportåret 1998

Televisionen har som medium unika förutsättningar att förmedla förströelse och underhållning från sportens värld. I Sveriges Televisions kanaler erbjuds en omfattande bevakning - ofta i direktsändning - av evenemang och tävlingar. Samtidigt bereds plats även för dokumentära program om enskilda sportutövare och olika idrottsgrenar. Sportprogrammen förmår skänka spänning, dramatik och engagemang till en mycket stor och kunnig publik. Det är en given uppgift för Sveriges Television att kunna erbjuda ett brett och kvalitativt utbud på detta område.

1998 var ett stort sportår med omfattande sändningar i Sveriges Televisions kanaler från världsevenemang som *OS i Nagano*, *VM i fotboll i Frankrike* och *EM i friidrott i Budapest*. Sveriges Television har genom sitt engagemang i EBU särskilda förutsättningar för bevakning av sådana stora evenemang. Samtidigt har Sveriges Television uppriätthållit bredd och mångfald i utbudet med sändningar från en mängd andra evenemang och tävlingar. Några exempel är: *EM i konståckning*, *Ryttar-VM*, *SM-finaler i bandy, handboll, basket, innebandy, Finnkampen, Svenska Rallyt, Alpin World Cup för damer i Åre, Davis Cup-final och Handikapp-OS*.

Särskild uppmärksamhet ägnar TV-sporten åt den unga sportpubliken genom *Lilla Sportspeglern*.

8.3 Formatproduktion

Köp och försäljning av internationella programformat började på allvar i mitten av 1980-talet. Innan dess förekom en mer informell marknad där man lånade programkoncept från andra länder utan att ekonomiskt ersätta originalproducenten. Den ekonomiska aspekten tillkom då man, istället för att endast titta på utländska förlagor och försöka gissa sig till hur produktionen genomförts, började betala originalproducenter för att de sålde kompletta uppläggningar av programproduktioner och delade med sig av erfarenhet av publika reaktioner.

På en internationell programmarknad erbjuds idag, förutom program till försäljning, även programformat. Programformatsköp innebär att man köper *rätten att adaptera en programidé* för den lokala marknaden med det stöd från originalproducenten som tillgång till dokumentation, produktionslösningar samt allmän kunskap och erfarenhet innehåller. Man kan på så sätt undvika misstag som originalproducenten erfärt och därigenom begränsa de egna produktionskostnaderna.

Köp av formaträttigheter är ett sätt för de svenska produktionsbolagen att försäkra sig om god hushållning, men också potentiella kunders uppmärksamhet. Man förvärvar programformat från utländska kanaler, distributions- eller produktionsbolag och anpassar dem till en svensk publik. Ett förvärvat format kan i många fall uppfattas som en konkurrensfördel produktionsbolagen emellan. Program som lyckats väl internationellt och som bedömts passa en svensk publik resulterar ofta i att formatet

förförts av något av de stora produktionsbolagen. Värt att beakta är också att genom en ökad internationlisering av ägandet av produktionsbolag - något som också påverkar den svenska marknaden - är det i praktiken svårt att avgöra huruvida ett format är ett förvärv eller en utveckling från ett syster- eller dotterföretag inom en internationell bolagsbildning. Flera av de svenska produktionsbolagen ingår numera i större koncerner eller idkar ett kreativt samarbete med andra produktionsbolag på en internationell marknad. Även public service-företagen i Europa har idkat utbyte eller försäljning av lyckade programkoncept.

Sveriges Television har sedan 1997 avdelat personal som följer denna formatmarknad. Tanken är att företaget skall kunna förvärva rätten att producera det allra bästa som erbjuds. Sveriges Television ges också, genom att själva förvärva rättigheter, möjligheten att kunna välja om programmet skall produceras med egna resurser eller med utomstående produktionsbolags hjälp. Genom att bevaka marknaden för programformat kan man också försäkra sig om att intressanta programformat kommer Sveriges Televisions publik till del till lägsta möjliga kostnad.

Formatförsäljning är idag vanligt när det gäller nöjesprogram och drama, men även lättfakta och s.k. "dokumentärsåpor" förekommer nu i inhemska tappning av en idé som saluförts på en internationell marknad.

Formatprogrammen är ur ett internationellt perspektiv ingen stor sak hos Sveriges Television. Under 1998 var sammanlagt tio förstasända programtitlar bland drygt 1 500 som förekommit under året grundade i ett programformat. Åtta av dessa titlar var nöjesprogram, en var en komediserie och en ett faktaprogram. Sex av de tio serierna producerades med företagets egna resurser medan fyra av dem producerades av tre olika fristående produktionsbolag. De tio programserierna motsvarade sammanlagt mindre än 100 sändningstimmar av totalt drygt 5 500 förstasändnings timmar.

Det bör också noteras att program som görs med utgångspunkt från "format" aldrig är kopior av det ursprungliga konceptet. I flertalet fall har betydande förändringar gjorts.



Fotobolls-VM



Expedition:Robinson



Riksorganet:
"Carl Bildt"



"Jarl Alfredius"



"Göran Persson"

9. PUBLIKEN

Sveriges Television ska erbjuda ett programutbud med hög teknisk kvalitet och tillgänglighet, som tillgodosör skiftande behov och intressen hos befolkningen och som bibehåller publikens förtroende.

9. Publikens

9.1 Sveriges Televisions publikmål

Sveriges Television ska ha en bred utgivning av program. Genom möjligheten att programlägga parallellt i två kanaler ökas valfriheten för publiken och bredden tydliggörs. Sveriges Television strävar efter att bibehålla och stärka publikens förtroende för företaget. Sveriges Television vill stå för trovärdighet, mångfald och kvalitet. Medborgarnas attityd till företaget är därför viktig att följa. Men det är inte tillräckligt att public service-tanken som sådan har stöd eller att utbudet till sin sammansättning av olika bedömare uppfattas ha public service-prägel. Programutgivningen blir ytterst public service först då publiken väljer att titta på de program som erbjuds. Därför är det viktigt att följa i vilken utsträckning tittarna tar del av utbudet. Det sker genom mätning av publiken till enskilda program och programserier. Det sker också genom återkommande mätning av uppskattningen av olika programsatsningar.

Det enskilda programmet ger sitt bidrag till den samlade bilden av publikens relation till TV-företaget. Genom mått på intresset för 1 000-tals programtitlar får företaget detaljerad kunskap om publikens val. Dessa mått kan i sin tur sammanfattas i de båda måtten räckvidd och tittartidsandel. De visar på ett enkelt sätt hur företaget som helhet lyckats nå publiken. Även om dessa mått är kvantitativa och bygger på hur lång tid publiken ser på Sveriges Television, eller i vilken omfattning de tittar in i programmen, kan de ges en kvalitativ tolkning. Befolkningen väljer att titta på TV då man har fri tid att disponera och man lägger denna tid på de program som vid den tidpunkten bäst stämmer överens med vad man definierar som "ett bra program". Därför kan man tolka hög räckviddsandel tillsammans med hög tittartidsandel som ett mått på publikens kvalitativa värdering av utbudet. Sveriges Television menar att det är ett mått på utbudets kvalitet att en stor andel av TV-tittarna väljer att titta in i SVT1 och SVT2 och att lägga en avsevärd del av sitt tittande på de program som erbjuds. Det hindrar inte att det enskilda programmet kan ha en relativt liten publik bara många sådana program tillsammans når en avsevärd del av befolkningen.

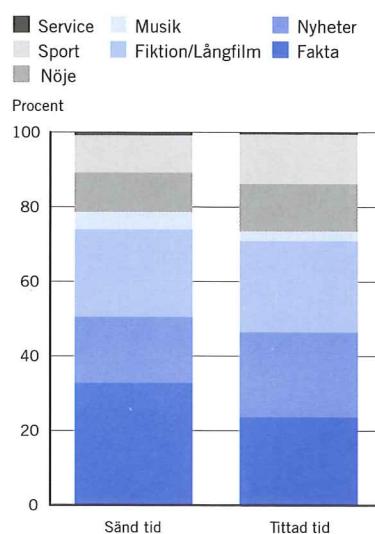
I följande avsnitt beskrivs publiken till Sveriges Televisions utbud ur olika perspektiv. En kortfattad beskrivning av de olika förekommande undersökningarna finns i kapitel 14 Källor och definitioner.

Utbudets fördelning på olika programkategorier kan kopplas till hur publiken fördelat sin tid mellan samma programkategorier. De båda procentfördelningarna kan samlas i ett mått som avser att beskriva överensstämmelsen i Sveriges Televisions och publikens fördelning av tid på olika utbudskategorier. Måttet kan kallas ett samstämmighetsindex. Om publiken lägger ungefär lika stor andel av sin tittartid på ett slags programutbud som Sveriges Television avsatt för detta utbud i tablån kan en slags samsyn anses råda och måttet ligger nära 1.

Jämförelsen gäller utbudet ur ett tittarperspektiv. Som tidigare nämnts resulterar de regionalt producerade nyheterna i avsevärt färre utbudstimmar. Vidare har utbudetrensats för sändningstid som inte ingår i publikmätningarna som trailer och hallå.

Publiken lägger ca 25 procent av den tid de tittar på Sveriges Televisions kanaler på Fiktion. Det motsvarar ungefär den andel av det erbjudna utbudet som utgörs av fiktion. Samstämmighetsindex blir nära nog 1. Nöje däremot efterfrågas mer av publiken än vad som speglas i utbudsprofilen och samstämmighetsindex hamnar därför på en nivå som är högre än 1 vilket innebär "överefterfrågan" från publiken. Program som riktar sig till särskilda målgrupper kan inte förväntas ha en lika stor andel av den totala befolkningens genomsnittliga tittartid som de har i de grupper programmen riktar sig till. Samstämmighetsindex för program riktade till språkliga minoriteter skulle t.ex. uppvisa en nivå som kraftigt understiger talet 1 i relation till den totala befolkningens tittande.

Diagram 9.1
SVT sänd och tittad tidsandel per
programkategori



Den största enskilda programkategorin i Sveriges Televisions utgivning är Fakta. Fakta, tillsammans med Fiktion, upptar också de största delarna av publikens tittande. Var fjärde tittartimme på Sveriges Television läggs på Fakta, var fjärde på Fiktion.

För flera programkategorier råder en ”överefterfrågan” hos publiken. Nyheter, Nöje och Sport fyller tittarnas tid till en större andel än vad som motsvaras av utbudet.

Strävan är att publiken väljer ur Sveriges Televisions utbud av alla typer av programinnehåll. Public service-televisionen kan inte begränsas till att tillgodose endast vissa intressen eller behov hos publiken. För att beskriva hur väl Sveriges Television lyckas vara relevant och angelägen inom alla programområden måste man studera hur publiken väljer inom dessa i det totala svenska språkiga eller för svensk publik tillrättalagda utbudet, dvs. utbudet från Sveriges Television, TV4, TV3, Kanal 5 m.fl. kanaler. En betydande del av utbudet i dessa andra kanaler utgörs av Fiktion. Publikundersökningar visar att en stor del av det utbud som väljs av publiken från dessa kanaler också är Fiktion.

Fördelningen av publikens tittande på olika programkategorier har hittills kunnat beskrivas med avseende på nyheter. Det visar sig då att 64,7 procent av all tid som ägnats nyheter i de fem svenska språkiga TV-kanalerna har Sveriges Television som avsändare. Två av tre timmar nyheter som erbjuds kommer således från public service-företaget. Av all tid som den svenska TV-publiken lägger på nyheter har Sveriges Television emellertid en ännu starkare ställning - 77,4 procent av all tid som publiken ser nyheter läggs på Sveriges Televisions nyhetsprogram. Det finns således en överefterfrågan på nyheter från Sveriges Television - det är särskilt tydligt vad gäller regionala nyhetsprogram. 7,2 procent av all tid som innehåller nyheter i det svenska TV-utbudet utgörs av public service-företagets regionala nyheter och 13,9 procent av all tid som publiken väljer att lägga på nyheter ägnas regionalnyheterna från Sveriges Television.

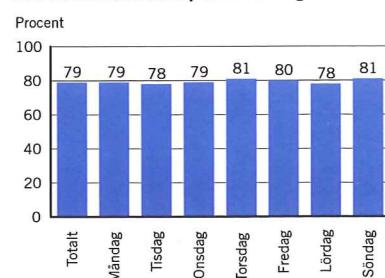
Arbete pågår för närvarande med att också kunna redovisa i vilken utsträckning Sveriges Television är programkälla för programområden som Sport, Faktaprogram, Nöjesprogram eller Långfilm. Det har dock inte varit möjligt att till denna rapport få fram en fullständig bild av tittandet. Här krävs ett samarbete mellan de berörda TV-kanalerna.

9.1.1 Räckviddsmålet

Ur Sveriges Televisions visionsdokument:

- I utbudet bör det varje dag finnas program som attraherar stora delar av befolkningen i alla åldersgrupper. Det betyder att av dem som ser på TV en genomsnittlig dag ska mer än hälften ha sett på SVT.*

**Diagram 9.1.1 a
SVT räckviddsandel per veckodag**



För att vara angelägen för alla måste Sveriges Television sträva efter att varje dag på året ha ett utbud som lockar olika grupper av människor. Bara då kan man påstå att den bredd och mångfald som erbjuds också har tagits emot av publiken. Alla människor tittar dock inte på TV varje dag. Ungefär tre av fyra svenskar tittar någotting på TV en genomsnittlig dag. Det är bland TV-tittarna Sveriges Television sätter sina publika mål. Räckviddsmålet anger att räckviddsandelen bland dessa ska vara mer än 50 procent.

Målet att hälften av TV-tittarna ska välja Sveriges Television någon gång under en genomsnittlig dag har nåtts med bred marginal under de tre senaste åren. Var och en av Sveriges Televisions kanaler når också detta mål.

Mellan 1996 och 1998 har endast smärre förskjutningar mellan olika veckodagar ägt rum. Den totala nivån på räckviddsandelen är densamma alla tre åren, och Sveriges Television har fortsatt att stärka sin ställning på lördagar och dessutom stärkt

ställningen publikt även på söndagar jämfört med föregående år. I gengäld har räckviddsandelen några andra dagar i veckan minskat något.

Räckviddsmålet implicerar att Sveriges Television ska vara angelägen för befolkningen oavsett ålder. Ung som gammal ska hitta något att titta på i någon av de båda kanalerna. Programutbudet ska vända sig till såväl män som kvinnor. Olika intressen ska tillgodoses.

Sedan 1990-talets början har räckviddsandelen för Sveriges Television minskat till följd av ökad konkurrens. De båda kanalerna tillsammans har dock en räckviddsandel som vida överstiger räckviddsmålet i samtliga åldersgrupper.

Mellan män och kvinnor föreligger inga stora skillnader i tittandet på Sveriges Television. Kanalerna når räckviddsmålet var och en för sig bland såväl män som kvinnor.

Sedan 1996 har räckviddsandelen ökat för den yngsta åldersgruppen, men successivt minskat bland ungdomar. Sveriges Television når dock räckviddsmålet i samtliga åldersgrupper.

9.1.2 Tittartidsmålet

Ur Sveriges Televisions visionsdokument:

- SVT:s publikmål är att de två TV-kanalerna tillsammans ska ha minst 50 procent av tittartiden en genomsnittlig dag.*

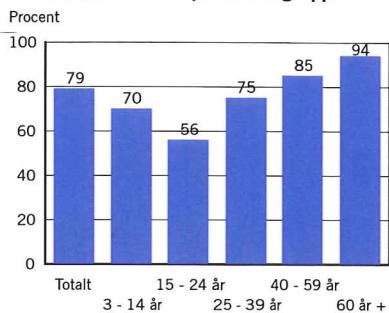
Befolkningen har i takt med att nya TV-kanaler introducerats på marknaden ökat sin tittartid en del. Under samma period har också den del av dygnet som TV-sändningar är tillgängliga förändrats. Morgon-TV erbjuds nu året runt och lunchnyheter har introducerats. Sena kvällssändningar har blivit betydligt vanligare än för tio år sedan. En annan omständighet är att metoden att mäta publiken ändrats (jfr. kapitel 3). Idag förefaller tittandet ha nått en stabil nivå. Det innebär att förändringar sker mellan kanalerna inom en i stort sett oförändrad totalnivå. Fluktuationer mellan åren förekommer, men förklaras i stor utsträckning av de stora, återkommande sportevenemangen.

Tittartiden varierar mellan olika veckodagar. Sveriges Televisions konkurrenskraft varierar över veckan. Under veckosluten ägnas televisionen relativt mycket tid och konkurrensen om tittartiden är hård. Lördagar har under flera år varit den dag då Sveriges Television haft svårast att erbjuda ett utbud som kan konkurrera om tittarnas intresse. Den låga tittartidsandelen denna dag påverkar också räckviddsandelen på lördagar. Under 1998 har Sveriges Televisions lördagsutbud emellertid ytterligare stärkt sin ställning i publikens programval med en kraftig tittartidsökning som följd. Söndagarna har återtagit en tittartidsandel på 50 procent - dvs. läget som rådde 1996. Onsdag och torsdag har fått något minskade tittartidsandeler.

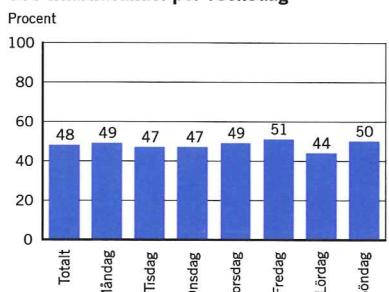
Alla åldersgrupper har minskat andelen tittartid som ägnas Sveriges Television till följd av konkurrensen från andra TV-företag. Tittartidsmålet nås med bred marginal bland personer som är 60 år och äldre. De konkurrerande TV-kanalerna får endast en dryg tredjedel av dessa tittares tittartid. Den främsta orsaken till att de yngre i stor utsträckning föredrar andra kanaler än Sveriges Televisions är dessas utbud av fiktion. Svagast ur tittartidssynpunkt är Sveriges Television bland ungdomar 15-24 år. Sveriges Television får bland dessa mindre än en tredjedel av tittartiden. Det är också bara i den åldersgruppen som tittartidsandelen minskat mellan 1997 och 1998. Bland barn har Sveriges Television stärkt sin ställning sedan föregående år.

Män och kvinnor fördelar sin tittartid ungefär på samma sätt mellan Sveriges Television och övriga TV-kanaler.

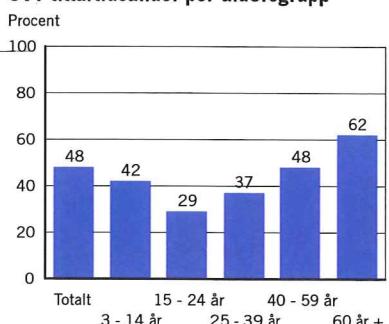
**Diagram 9.1.1 b
SVT räckviddsandel per åldersgrupp**



**Diagram 9.1.2 a
SVT tittartidsandel per veckodag**



**Diagram 9.1.2 b
SVT tittartidsandel per åldersgrupp**



9.1.3 Tittandet på kvällstid

Diagram 9.1.3 a
SVT tittartidsandel under kvällstid (kl 18-23) per veckodag

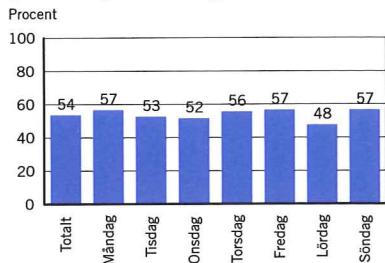
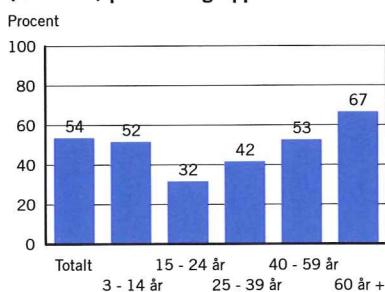


Diagram 9.1.3 b
SVT tittartidsandel under kvällstid (kl 18-23) per åldersgrupp



Av tradition är kvällen den tid då de flesta förlägger sitt tittande. Mellan klockan 18 och 23 finns mellan 1,5 och 3,5 miljoner TV-tittare framför sina apparater. På dagtid eller sen kvällstid handlar det i regel om mellan 150.000 och 350.000 tittare, en tiondel så många. Andra kanalerna som vänder sig till den svenska publiken har kraftigt ökat sitt utbud genom sändningar under en större del av dygnet och det finns också publik vid i princip alla olika sändningstider.

Sveriges Television har sändningar också på dagtid men den största delen av nyproduktionen - nyhetsprogrammen oräknade - programläggs till bästa sändningstid på kvällen. Eftermiddagstider och sena kvällstider används i stor utsträckning till servicerepriser.

På kvällstid är också tittartidsrelationerna annorlunda än vid jämförelser som grundar sig på dygnet som helhet. Sveriges Television har under tidsintervallet en högre andel av den samlade tittartiden en genomsnittlig dag än under dygnet som helhet. De senaste tre åren har nivån för Sveriges Television tittartidsandel legat på 54 procent. I tid räknat betyder det att den genomsnittliga tittaren lägger ca 50 minuter på program från Sveriges Television på vad som brukar kallas "bästa sändningstid". Den tidigare uppmärksammade svagare ställningen på lördagar syns också här, men en betydande stärkning på sex procentenheter kan noteras sedan 1996.

En jämförelse mellan de olika åldersgrupperna visar i princip samma mönster som bilden över tittartidsandelen under hela dygnet, men andelarna är exempelvis avsevärt högre bland barn - en skillnad med tio procentenheter.

9.2 Publikens val bland samhällsprogrammen

Under ett år sänder Sveriges Television inom varje utbudskategori flera olika titlar. Med samhällsprogrammen som exempel görs ett försök att beskriva hur publiken tar tillvara denna möjlighet. De titlar som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Det förekommer också att programmen varvas under en säsong med utgivning varannan vecka. Varje samhällsprogram serviceriperas också minst en - ofta två - gånger inom en sjudagsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag erbjuds åtminstone något samhällsprogram vid någon tidpunkt i Sveriges Televisions båda kanaler.

De program som erbjuds har inte bara olika sändningsbetingelser med avseende på sändningstidspunkt eller veckodag. Genom att tablån omfattar två kanaler kan också koordinationen varieras så att samhällsprogrammen läggs emot olika programinnehåll i den andra SVT-kanalen. Programmen är också sinsemellan olika med avseende på form och infallsvinklar. Det förekommer både intervjuprogram, debatt och reportage. Produktionsorterna varierar likaså från Malmö i söder till Luleå i norr.

En analys rörande veckorna 40 - 49 hösten 1998 visar att totalt tio olika samhällsprogram sändes. *Utrikesmagasinet 8 dagar, Propaganda, Speciellt, Summerat och Veckan*, är program som sändes med en servicerepris under veckan medan *Debattakuten - Svar Direkt, Nattöppet, Norra Magasinet, Reportrarna och Striptease* sändes med två servicerepriseringar.

Genom att ha 10 olika programserier på gång parallellt är förhoppningen att den enskilde tittaren skall kunna hitta sin favorit eller sina favoriter under veckan. Genomsnittspubliken till huvudsändningen för vart och ett av de uppräknade programmen varierar mellan tre och nio procent av befolkningen med variationer mellan veckor och enskilda programserier. De olika servicerepriserna samlar var och en små publiker, men erbjuder i gengäld många olika tillfällen att se något av de tio programmen.

Under en genomsnittlig vecka är det också många som väljer att se åtminstone något av det utbud som erbjuds. Närmare 30 procent av befolkningen har sett minst ett

samhällsprogram. Män och kvinnor tittar i samma utsträckning, men beroende på ålder varierar publikstorleken i ett veckoperspektiv. Personer över 60 år, som också är de som rent allmänt tittar mest på TV har i mycket stor utsträckning sett något av samhällsprogrammen. Närmare 60 procent av personer i eller i närheten av pensionsåldern ser minst ett av dessa program. Bland ungdomar, som i regel inte avsätter kraftiga spår i publikbilden till de enskilda programmen, är andelen som sett minst ett program under en vecka tio procent. (Se tabell 9.2).

9.3 Publikens värderingar av Sveriges Televisions program

Sveriges Television ger återkommande utomstående undersökningsinstitut i uppdrag att genomföra utvärderingar bl.a. av publikens attityder till TV-programmen samt studier av hur publiken mer allmänt uppfattar utbudet i såväl Sveriges Television som andra TV-kanaler. Under 1996 till 1998 har uppdraget genomförts av Svenska Gallupinstitutet samt Mediamätning i Skandinavien, MMS. I sådana undersökningar återkommer egenskaper som mångsidigt, trovärdigt, professionellt och kvalitetsinriktat i topp i värderingen av Sveriges Televisions utbud. Däremot uppfattar flertalet i publiken inte i första hand Sveriges Televisions programutbud som spännande eller nyskapande.

I samtliga variabler som ingår i undersökningen kan en positiv utveckling konstateras mellan 1996 och 1998. Mellan 1997 och 1998 är utvecklingen mycket positiv vad beträffar TV-publiken bedömning av Sveriges Television som såväl *underhållande* som *spännande*. Två av tre tittare uppger att man finner Sveriges Televisions utbud underhållande och fyra av tio menar att det också är spännande. I tidigare redan starka aspekter har företaget dessutom stärkt sin ställning ytterligare under 1998.

I SOM-undersökningen (Samhälle, Opinion, Massmedia), som årligen genomförs av SOM-institutet vid Göteborgs universitet, ställs frågor till allmänheten om TV-utbudet och hur man värderar de olika TV-företagen. Sveriges Television profilerar sig i dessa undersökningar sedan fem år tillbaka som det främsta företaget inom flera programområden. Samtliga hör till public service-televisionens verkliga kärnområden såsom barnprogram, kulturprogram, förmedlade kulturupplevelser i form av teater, opera och konserter, dokumentärer, samhällsprogram, naturprogram och nyheter.

I SOM-undersökningen ställs frågor kring ett antal image-begrepp och Sveriges Television rankas högt också där. Mer än 90 procent av befolkningen har skattat Sveriges Television som pålitligt och kunnigt och mer än 70 procent menar att företaget verkar inspirerande.

För det slags bedömningar som redovisas för hela befolkningen bör man hålla i minnet att alla människor inte har en åsikt om eller relation till alla slags program. Medan så gott som alla tillfrågade har en åsikt om nyhetsprogrammen är det två av tre tillfrågade som överhuvudtaget inte har någon åsikt om exempelvis programtypen teater, opera, konsert. Som komplement till svarsfördelningen i hela befolkningen redovisas därför i tabellen också svarsfördelningen bland dem som haft en åsikt och avgivit en bedömning. Programmen är rangordnade efter denna fördelning. Med tanke på att Sveriges Television har många olika program inom respektive område är det också troligt att bedömarna sett olika delar av utbudet och lagt dessa erfarenheter till grund för sin värdering.

Olika programområden kan, liksom de enskilda programmen, väcka stort intresse bland TV-publiken. SOM-undersökningen ger inget mätt på detta, utan relaterar de olika TV-kanalerna till varandra. Intressant i det perspektivet är därför om någon annan kanal bedöms som bättre än Sveriges Television i någon av programkategorierna. I de fall detta förekommer har värdet i tabellen och diagrammet försetts med en asterisk.

Diagram 9.3 a
Andel av befolkningen som instämmer i nedanstående uttryck om SVT

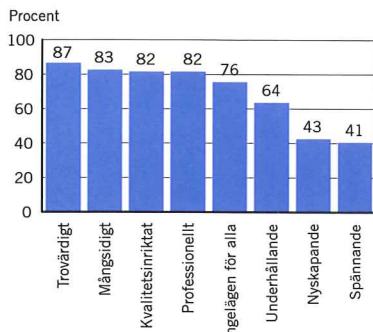
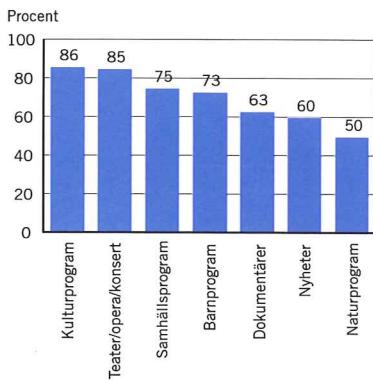
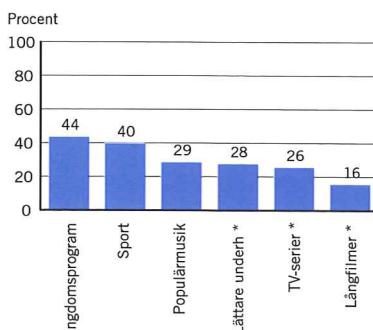


Diagram 9.3 b
Programområden där de flesta bedömare föredrar SVT



Programområden där de flesta bedömare föredrar andra kanaler än SVT



Av tretton olika programområden bedöms Sveriges Television ha bästa kanaler på tio. För tre programområden bedöms något annat svenska språkigt TV-företag som bättre. De tre programområdena är lättare underhållning, TV-serier och långfilmer.

Sveriges Television har stärkt sin ställning som bästa kanal inom flera programområden mellan 1996 och 1998. Samhällsprogram, program med populärmusik och ungdomsprogram har ökat sin styrkeposition. Även om Sveriges Televisions ställning beträffande ungdomsprogrammen är svagare än för andra programområden är ingen svensk TV-kanal starkare än SVT1 och SVT2 tillsammans. Naturprogrammen och barnprogrammen har försämrat sin position, men Sveriges Televisions kanaler bedöms trots det vara de bästa inom dessa programområden. Naturprogrammens ställning har totalt sett dock försvagats mellan 1997 och 1998.

Starka programområden bland den del som väljer att verkligen bedöma utbudet är kulturprogram och det programområde som samlar teater, opera och konsert. Mer än åtta av tio bedömare anser att Sveriges Televisions utbud på dessa områden är bäst.

Samarbete med Sveriges Radio och Utbildningsradion

Enligt Anslagsvillkoren 1998 punkt 20 ska Sveriges Television, i samarbete med de båda andra public serviceföretagen, utforma indikatorer på kvalitet som beskriver hur publiken upplever programmen. Vid två tillfällen har överläggningar skett och programföretagen har tagit del av varandras erfarenheter. Parterna är överens om att en total samordning av dessa kriterier skulle innebära stora problem med hänsyn till företagens olika verksamheter. Diskussionerna om vissa gemensamma nyckeltal kommer att fortsätta.

Diagram 9.4 a
Andel av befolkningen som innehavar och använder text-TV

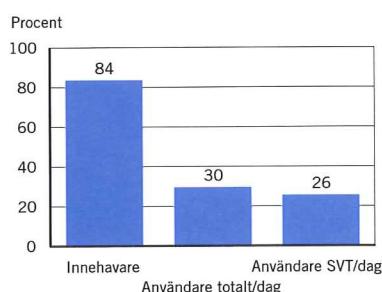
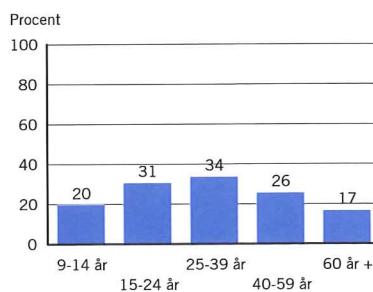


Diagram 9.4 b
Andel av befolkningen per åldersgrupp som använder SVT-Text



9.4 Text-TV-utnyttjandet

De allra flesta TV-innehavare har åtminstone en apparat med text-TV-funktion. Tillväxttakten för innehavet av TV med text-TV har ökat med sju procentenheter sedan 1996. Det betyder att drygt åtta av tio personer idag har en TV-apparat med text-TV-funktion.

De allra flesta som använder text-TV-mediet en genomsnittlig dag använder sig också av Sveriges Televisions text-TV-sidor. Kanaljämförelser visar att Sveriges Television svarar för den text-TV-tjänst som utnyttjas mest.

Under 1996 uppmättes att 23 procent av befolkningen mellan 9 och 99 år utnyttjade Sveriges Televisions text-TV en genomsnittlig dag. Två år senare har denna andel ökat till 26 procent. Liksom för TV-tittandet förläggs merparten av tittandet på text-TV till kvällstid (18.00 – 24.00). De sidor som oftast används förutom Lopspedlen är Inrikesnyheter, Sportnyheter, Utrikesnyheter och Dagens SVT-program. Den dagliga nivån för användningen av dessa sidor varierar mellan 15 och 19 procent. I ett längre tidsperspektiv - en vecka - tillkommer bl.a. Nyhetsbakgrunder och Börssidor bland de mest sedda.

Den ökade text-TV-användningen ger genomslag i alla åldersgrupper. Störst är ökningen bland unga vuxna och medelålders tittare.

9.5 Internet

Datorerna blir alltför i de svenska hemmen och Internettillgången ökar starkt. Mellan oktober 1997 och 1998 fördubblades Internetuppkopplingen i hushållen, medan ökningen i skolan var drygt tio procent och på arbetsplatserna drygt 40 procent. Hemmen har därmed blivit den plats där de flesta svenskar (33%) idag har tillgång till Internet. Fler än hälften av alla (53%) har tillgång till nätet någonstans, hemma, på arbetet, i skolan eller på annan plats. Bland svenskar under 25 år har

ungefärlig varannan tillgång till Internet i den egna bostaden, åtta av tio kan söka där eller någon annan stans.

Den egna bostaden är också den allra vanligaste platsen varifrån svenskar söker sig ut på Internet. Mer än hälften av alla, som i oktober 1998 uppgav att de gjort en sökning på Internet en genomsnittlig dag, hade surfat hemifrån. Sammanlagt sade 860 000 svenskar att de en genomsnittlig oktoberdag sökte sig ut på Internet hemifrån. Inkluderas alla platser där människor har tillgång till Internet ökade antalet användare hösten

1998 till 1,4 miljoner per dag. Män gör det i betydligt större omfattning än kvinnor, 15-24-åringar är allra mest aktiva. Bland svenskar över 60 år är sökning på Internet fortfarande en ovanlig aktivitet.

Sveriges Televisions hemsidor hör till de mest besökta i landet. Enligt SIFO/Relevant Knowledge Internet-panel i oktober 1998 hörde Sveriges Television till de nio mest besökta svenska webbplatserna med 336 000 unika besökare under månaden. Bland egentliga hemsidor (Internet-leverantörer, portaler och sökmotorer beräknade) kom Sveriges Television på andra plats.

Väl inne hos Sveriges Television var de fem mest besökta hemsidorna *SVT Text*, *Tablå*, *SVT24*, *Sajber* och *Expedition: Robinson*. En genomsnittlig dag i oktober 1998 gjordes ca 40 000 besök på Sveriges Televisions hemsidor. Under en vecka var antalet 0,2 miljoner. Antalet besökare hos Sveriges Television en genomsnittlig dag fördubblades under 1998.

Nyheter är vad besökarna söker efter mest. Därigenom bekräftas Text-TV som en uppskattad tjänst i en ny distributionsform. Dessa nyheter har en hög användning bland tv-tittarna, i deras konventionella utsändning. SVT24-tjänsten (benämns idag *svt.se/nyheter*), Nyheter- och Sportenhetens nyhetsservice på Internet, hör också till den mest uppsökta hemsidan hos Sveriges Television.

9.6 Publikkontakt

Sveriges Television strävar efter att vara ett öppet och tillgängligt företag för publiken. Genom publikorienterade avdelningar, så som Press- och publikkontakt och Informationsavdelningen, hålls en omfattande kontakt med publiken men en frekvent sådan sker även i direktkontakt med programredaktioner, chefer, VD-kansli och andra medarbetare inom företaget. Det är emellertid genom programupplysningen hos Press och publikkontakt de flesta tittarfrågorna besvaras och synpunkter om programmen sammanställs.

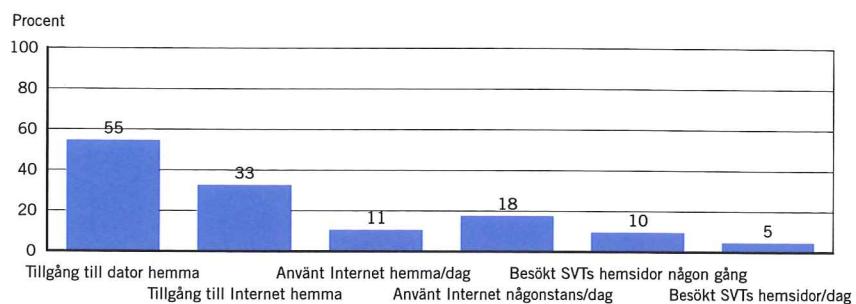
Sedan mars 1998 har Sveriges Television en egen programupplysning, dessförinnan delades tjänsten med Sveriges Radio. Den organisatoriska förändringen har bl.a. medfört en ökad tillgänglighet och högre kvalitet på informationen till tittarna. I samband med delningen infördes också ett s.k. talsvarssystem. I systemet kan tittarna dygnet runt få dagens TV-tablå uppläst och lämna synpunkter i en röstbrevlåda.

De stickprovmätningar som gjorts på programupplysningens kontakter med publiken ger följande genomsnitt per dag:

- Antal telefonsamtal: Vardagar 160-200, lördagar/söndagar 50-70
- Antal meddelanden i röstbrevlåda: 30-40
- Antal brev/fax: 5-15
- Antal e-brev: 30-50

Telefonsamtalen, breven och faxen har legat på en ganska stabil nivå under några år. Vissa säsongsvisa fluktuationer i tittarkontakterna kan märkas. Till exempel minskar kontakterna något under semesterperioden.

**Diagram 9.5
Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet och SVTs hemsidor**



Tittarna väljer många olika vägar för att kontakta Sveriges Television. Framför allt har Internet inneburit nya möjligheter till publikkontakt och en möjlighet till interaktivitet. Ett 120-tal program har egna sidor på Sveriges Televisions webbplats och där finns också e-postadresser till olika redaktioner och chefer i företaget. På hemsidan finns även gästböcker och s.k. "chattar" där publiken kan ha kontakt med Sveriges Television på ett interaktivt sätt.

Publikens frågor till programupplysningen handlar om programinnehåll, sändningstider, medverkande, musik som har spelats eller möjligheten att köpa kopior av program. Frågorna är främst av aktuell karaktär, men kan också gälla Sveriges Televisions historik. Till Sveriges Televisions Informationsavdelning vänder sig tittarna med företagsövergripande frågor såsom finansiering, innebörd av public service, digital-tv etc. Fördjupande samtal och specifika synpunkter framförs i många fall direkt till berörd chef eller redaktion.

Cirka 95 procent av de som hör av sig till programupplysningen söker information av något slag. Övriga vill lämna synpunkter på programmen, positiva eller negativa. Det är svårt att säga något generellt om de synpunkter programupplysningen tar emot, de skiljer sig mycket åt. Tablåändringar, till exempel vid sportsändningar, föranleder ofta kritik. Program om kontroversiella ämnen, exempelvis debattprogram, kan generera både beröm och klagomål. Dokumentärer och samhällsprogram om angelägna problem eller ämnen får ofta ett positivt gensvar. Synpunktarna som tas emot sammanställs till en s.k. TV-rapport som skickas ut internt dagligen via e-post.

9.7 Teknisk kvalitet och tillgänglighet

- *SVT skall samtidigt sända två TV-program samt text-TV till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8% av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. (2§ Sändningstillståndet)*
- *Den tekniska kvaliteten på sändningarna skall vara hög. Sändningarna skall ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Verksamheten skall utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 1996. (§5 Sändningstillståndet)*

9.7.1 Kvalitet i sändningarna

Publiken förväntar sig att de TV-program de vill se sänds på utlovade klockslag, utan störningar i bild eller ljud, och med textning när det så ska vara. Det är alltså en viktig kvalitet att den faktiska programläggningen kan genomföras i sändning utan för mycket ändringar, förseningar, tekniska brister eller avbrott.

Under 1998 har uppmärksamheten på avvikeler från sändningsplanerna ökat. Föreningar i organisation och rutiner har gjorts för att säkra hanteringen av sändningsband och förbättra information och tidshållning. Ett nytt rapportsystem innebär att alla felrapporter under 1999 kommer att kunna bearbetas till exakt statistik.

En genomgång av uppgifter från sändningsledningen visar få svåra störningar i leveranserna till publiken. Totala avbrott är mycket sällsynta och beror då oftast på svårkontrollerbara ytterligare faktorer. Efter incidenter med elavbrott har en översyn av reservkraftsförsörjning gjort att ytterligare felrisker har elimineras. Inträffade avbrott i ordinarie elkraft har därefter inte ens gett bildstörningar i pågående sändningar.

Av de mer än 20 000 TV-program, motsvarande drygt 9 000 programtimmar, som under 1998 sänds, har endast **ett** tvingats helt utgå nära sändning. Tekniska brister har orsakat kraftiga störningar vid ett tiotal tillfällen, men programmen har efter kort avbrott kunnat fortsätta att sändas.

Det vanligast återkommande felet är fel på textning, både vad gäller översättning och svensk programtextning. En stor del av felet har sin grund i det gamla textsystemet som nu ersätts när all sändningsteknik blir datoriserad.

9.7.2 Kvalitet i mottagningsförhållandena

Genom årliga undersökningar som görs för att skatta den potentiella TV-publiken får TV-branschen en gemensam statistik över hur många tittare som kan se de olika TV-programmen. Undersökningarna grundar sig fr.o.m. 1998 på intervjuer med ca 16 000 slumpmässigt utvalda hushåll. De flesta av hushållen besöks hemma för en kontroll av mottagningsförhållandena.

Undersökningen fungerar därför indirekt också som en återkommande kontroll av att TV-hushållen verkligen kan ta emot Sveriges Televisions båda kanaler utan problem. Vid samtliga mättilfällen sedan 1996 har andelen hushåll med TV som också kan se Sveriges Television problemfritt redovisats till nära nog 100 procent.

För en mindre del av de svenska hushållen är mottagningsförhållandena dock sådana att en fullgod bildkvalitet inte kan erhållas med normal antennutrustning. Den andel av befolkningen som är berörd kan räknas i delar av procent. Exakt storlek på denna grupp kan dock inte skattas från statistiska undersökningar utan en bedömning görs utifrån geografiska faktorer och befolkningsstatistiken.

Enligt sändningstillståndet ska Sveriges Televisions sändningar kunna tas emot av minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen.

Emellertid kan kvaliteten på mottagningsförhållandena för den enskilde tittaren variera inom ett och samma område. Inte sällan beror detta på antennanläggningar eller kabelsystem inom bostadsområden eller enskilda fastigheter. En över sändarna i Teracoms nät distribuerad signal av god kvalitet är således inte en garanti för att mottagningsförhållandena i de enskilda hushållen blir de optimala.

Ca 40 procent av befolkningen tar emot TV, inkl. SVT1 och SVT2, via kabelnät. Den tekniska tillgängligheten till Sveriges Televisions kanaler samt signalens kvalitet i kabelnätet kan företaget inte påverka. Kontakter från publiken visar att sändningsavbrotten kan vara betydande i en del fall. Kritik förekommer också av den tekniska kvaliteten.

Den tekniska kvaliteten och tillgängligheten i sändningarna i marknätet regleras i avtal mellan Sveriges Television och Teracom som äger och driver nätet. Utifallet motsvarar uppsatta krav.

10. EKONOMI

Sveriges Television ska kontinuerligt öka sin effektivitet och produktivitet så att de använder resurserna inom alla program- och utvecklingsområden utnyttjas på ett sätt som optimalt förenar effektivitet och kvalitet.

10. Ekonomi

- SVT skall inom tillgänglig ekonomisk ram göra de prioriteringar som krävs för att målen för verksamheten skall uppfyllas. Verksamheten skall bedrivas rationellt. Utvecklingen av verksamheten skall bl.a. syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet. (Anslagsvillkoren 1998 punkt 1)

10.1 Sveriges Televisions ekonomi

Sveriges Televisions verksamhet finansieras till övervägande del med TV-avgiftsmedel. Grundläggande villkor för Sveriges Televisions ekonomi är de anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer i anslutning till riksdagens beslut om nivån för medelstilldelningen.

Radiotjänst i Kiruna AB (Radiotjänst) har statens uppdrag att ombesörja uppbörd och kontroll av TV-avgifter samt ansvara för förvaltningen av den s.k. rundradiorörelsen. Avgiftsskyldigheten för innehav av TV-mottagare regleras i lag om TV-avgift (SFS 1989:41 senaste ändrad 1998:1711). TV-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 1998 till 1 572 kronor per år.

De insamlade avgiftsmedlen placerar Radiotjänst på rundradiokontot hos Riksgälds-kontoret. Rundradiokontots medel finansierar förutom Sveriges Televisions verksamhet även Sveriges Radios och Utbildningsradions verksameter. Även delar av Granskningssämnden för radio och TV finansieras med medel från rundradiokontot.

Medelstilldelningen till public service-företagen justeras årligen, utöver de av riksdagen beslutade ökningarna eller minskningarna, enligt ett särskilt index, radio- och TV-index. Justeringar utgör kompen-sation för kostnadsökningar. Beräkningen av radio- och TV-indexet svarar SCB för enligt uppdrag av regeringen. Det beräknas av konsumentprisindex och lönestatistik.

En utförlig beskrivning av Sveriges Televisions ekonomi återfinns i årsredovisningen för 1998.

10.1.1 Verksamhetens intäkter

Sveriges Television äger tillsammans med Sveriges Radio och Utbildningsradion dotterbolagen Radiotjänst i Kiruna AB, SR Förvaltning AB och Radio & TV-hälsan. Dessa dotterbolag finansieras gemensamt av public service-företagen med avgiftsmedel.

De avgiftsmedel som redovisas i tabell 10.1.1 inkluderar de medel som Sveriges Television bidrar med för finansiering av dotterbolagen. Beloppet uppgick 1998 till 137 miljoner kronor.

Vid omräkningen till 1998 års prisnivå har radio- och TV-index använts.

**Tabell 10.1.1
Verksamhetens intäkter**

År Mkr, 1998 års prisnivå	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
	3 284,4	93%	3 376,1	94%	3 405,3	94%	-120,9	-4%	-91,7	-3%
Övriga intäkter	255,2	7%	213,7	6%	231,7	6%	23,5	10%	41,5	19%
Summa intäkter	3 539,6	100%	3 589,8	100%	3 637,0	100%	-97,4	-3%	-50,2	-1%
Skuldförda avgiftsmedel*	175,5		175,2		187,3					
Summa disponibla medel	3 715,1		3 765,1		3 824,3					

Anm. Avgiftsmedlen för 1998 har justerats ned till följd av för hög indexkompen-sation 1997. En specifikation av tilldelade avgiftsmedel finns i årsredovisningen för 1998 (Not1)

*Ej förbrukade avgiftsmedel som Sveriges Television kan överföra från ett år till ett annat för att täcka redan gjorda åtaganden

Riksdagens besparingsbeslut för perioden 1995-1998 har inneburit en minskad medelstilldelning på ca 390 miljoner kronor i 1998 års priser. För perioden 1996-1998 har besparingen inneburit en minskad tilldelning på 220 miljoner kronor (prisläge 1998).

Under åren 1997 och 1998 har företaget tillförts engångsmedel för digitala satsningar. 1998 erhöll företaget även en stadigvarande höjning av medelstilldelningen för särskilt kvalificerad programproduktion. Dessa tillskott ingår i summa Avgiftsmedel i tabell 10.1.1 varför besparingarna under dessa år inte kan utläsas fullt ut

10.1.2 Verksamhetens kostnader

Underlaget för kostnadsredovisningen som presenterades i public service-uppföljningen för 1997 har visat sig vara behäftat med brister. En central kostnad för 1996 redovisades som produktionskostnad. Kostnadsuppgifterna avseende 1996 låg till grund för beräkning av produktivitetsförändringar till 1997. Därmed blev dessa uppgifter felaktiga. En justering har skett av kategorisering och därmed produktivitetstal vilket innebär att nya och korrekt uppgifter i föreliggande uppföljning redovisas för 1996 och 1997.

Kostnadsstruktur

Produktionskostnader, fördelade, är de kostnader som har en direkt koppling till programverksamheten.

Följande kostnader ingår i begreppet;

- De sju programproducerande enheternas totala kostnader inklusive overhead.
- Sändningsenhets kostnader, inklusive overhead, för den egna programproduktionen, inköp av visningsrätter samt repriser.
- Kostnaderna för de för företaget gemensamma stödfunktionerna programtextning, översättning, förhandling och TV-arkivet.
- Ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, SAMI samt IFPI

Samtliga kostnader har fördelats på programproduktionen.

Produktionskostnader, ej fördelade, utgörs i huvudsak av kostnader för kontributionen dvs. överföring av program mellan olika produktionsställen och sändningsorten. Kostnaden är i sin nuvarande form ej möjlig att bryta ner på programverksamheten. I diagram 10.1.2 redovisas de båda produktionskostnadstyperna gemensamt. En mer detaljerad kostnadsnedbrytning finns i tabell 10.1.2.

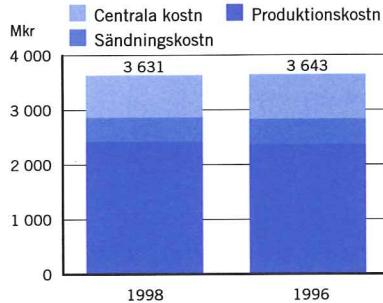
Sändningskostnaderna utgörs av dels de distributionstjänster som Sveriges Television köper av Teracom, dels interna kostnader för programavvecklingen.

De centrala kostnaderna utgörs av kostnaderna för centrala staber och enheter samt Sveriges Televisions andel av finansieringen av Radiotjänst och SR Förvaltnings AB. Vidare ingår företagets fasta bidrag till Svenska Filminstitutet enligt 1993 års filmavtal med ca 18 miljoner kronor (1998 års prisnivå). Som centrala kostnader redovisas även tillfälliga åtaganden som ej har direkt anknytning till programverksamheten samt även kostnader av mer finansiell karaktär. Dessa kan variera kraftigt mellan åren.

Sveriges Televisions kostnader för distribution och kontribution har minskat kontinuerligt under perioden.

Nivån på de centrala kostnaderna sjönk 1997 men steg igen 1998. För 1996 är de högre kostnaderna till stor del ett resultat av minskningen av antalet tillsvidareanställda, vilket fick till följd att tillfälliga kostnader för avgångsvederlag och avtalspensioner uppkom. Ökningen från 1997 till 1998 beror bl.a. på att Sveriges Television 1998 börjat få betydande kostnader för förberedelserna av de nya digitala kanalerna. (Se även tabell 10.1.2).

**Diagram 10.1.2
Verksamhetens kostnader**



10.2 Kostnader för programverksamheten fördelade på typ av programproduktion

Med programproduktion förstås i den ekonomiska redovisning som lämnas här kostnader som uppkommer för program som producerats internt eller på annat sätt förvärvats för visning. I kostnaderna under året ingår kostnader för ren egenproduktion, kostnader för utläggningar och samproduktioner, kostnader för visningsrätter för program som visas under året samt kostnader för reprisering av program. I de senare kostnaderna ingår t.ex. särskild bearbetning (textning), och reprisersättningar till medverkande. Se i övrigt kapitel 14 Definitioner.

Prestationer

Med prestation förstår i det följande det antal programtimmar som under året dragit kostnader enligt nyss nämnda avgränsning. Det innebär för egenproduktion, samproduktioner och utläggningar att programmen (programtimmarna) ej behöver ha sänts. Så kan vara fallet med t.ex. fiktion, vissa faktagener och dokumentärer. I uppgifterna om programtimmar ingår all egenproduktion i distrikten, dvs alla regionala nyhetsprogramtimmar harräknats in till skillnad från den i det föregående (kapitel 5-8) redovisade utbudsstatistiken där regionala nyhetssändningar redovisas särskilt. För en stor del av programverksamheten är producerad och sänd tid identisk under ett år, t.ex. för nyheter.

Med den innehörd programproduktionen har getts i det här sammanhanget producera Sveriges Television under 1998 ca 10 700 timmar, vilket är en ökning med sex procent eller 600 timmar jämfört med 1997. (Se även tabell 10.2 a).

Inköppta visningsrätter bidrog med nästan hälften av ökningen och bestod av sändningarna från *OS i Nagano* samt *VM i fotboll*. Reprisdelen har fortsatt att öka vilket är en helårseffekt av den ökade programutläggningen med repriser på eftermiddagstid som följd av införandet av lunchnyheter hösten 1997.

Prestationsutvecklingen för 1996-1998 visar på en ökning av produktionen (10 procent). Bortser man ifrån effekten av stora sportevenemang som inte förekommer årligen finns vissa tydliga tendenser;

- En utökad satsning på nyhetsutbudet både vad gäller riks- och regionala nyheter.
- Ett ökat utnyttjande av visningsrätter i samband med att barnprogrammen fick utökad sändningstid fr.o.m. 1997.
- En utökning av sändningstiden under eftermiddagarna, med repriser och inköpta visningsrätter.

Resursinsatser

Resursinsatsen är de kostnader Sveriges Televisions haft för att uppnå prestationen. Dessa kostnader utgörs av de fördelade produktionskostnaderna.

Under perioden 1996-1998 har Sveriges Television ökat resursinsatsen med tre procent. Omfördelningar har skett mellan de olika produktionstyperna, framför allt mellan egenproduktion och inköpta visningsrätter.

Resursinsatsen per genomsnittlig timme har minskat. Ökningen av resursinsats i inköpta visningsrätter avseende 1998 förklaras av kostnaderna för visningsrätterna för *OS i Nagano* och *VM i fotboll*.

Diagram 10.2 a
Prestationer per produktionstyp

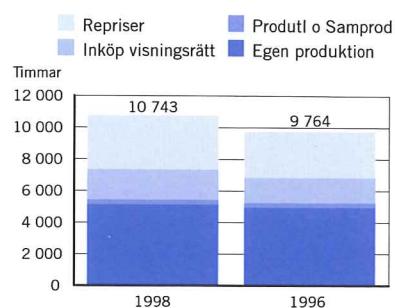
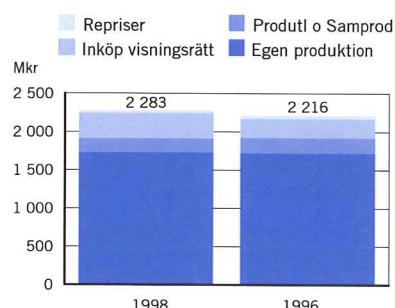


Diagram 10.2 b
Resursinsats per produktionstyp



Tabell 10.2 c

Resursinsats per timme

År	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998	
Tkr, 1998 års prisnivå						
Egen produktion	336,5	358,1	347,6	-11,0	-3%	-21,5
Produtl. o. Samprod.	628,0	807,8	691,7	-63,7	-9%	-179,8
Inköp visningsrätt	173,4	141,2	157,7	15,8	10%	32,2
Repriser	11,4	16,5	15,7	-4,3	-27%	-5,0
Genomsnitt per timme	212,5	224,9	226,9	-14,5	-6%	-12,5
						-6%

Timkostnaden för samproduktioner och utläggningar beror på vilken nivå Sveriges Television varit med och finansierat enskilda produktioner. Förändringar är därför främst en avspegling av hur samarbetsavtal utformats. Enstaka särskilt kostsamma produktioner kan också åstadkomma stora skillnader mellan åren.

Produktivitet

Med begreppet produktivitet avses förhållandet mellan producerad tid och resursinsats. Produktivitetsmåttet visar alltså hur mycket tid Sveriges Television får ut av varje nedlagd krona i produktionen.

Att redovisa mått på produktivitetsförändringar innebär inte att företaget finner ett sådant mått användningsfritt. Produktivitet uttryckt som prestation i förhållande till ekonomisk resursinsats lämpar sig som mått i homogen produktion som i liten utsträckning förändras över tiden. Det gäller också om måttet återspeglar prestation i förhållande till personella resursinsatser. TV-programverksamhet uppfyller inte de angivna förutsättningarna. Produktionen eller utbudet spänner över många olika typer av program med vitt skilda kostnadsnivåer för produktion och förvärv. Sammansättningen av program i utbudet förändras över tiden. Skälet kan vara skeenden i omgivningen som företaget inte rår över men måste hantera i verksamheten; valrörelser, stora idrottsevenemang, dramatiska händelseförlopp som måste bevakas. Det kan också vara fråga om medvetna förskjutningar i den egna produktionen och utbudet med t.ex. en större andel kostsammare fiktionsprogram med färre producerade timmar som följd istället för enklare programformer som nöjesprogram.

Produktivitetsmåttet återspeglar därför endast i ringa grad om verksamheten bedrivs på ett rationellare eller effektivare jämfört med tidigare år eller omvänt. Förändringarna beskriver istället i högre grad förskjutningar i programverksamheten av det slag som redovisats samt andra som t.ex. andelen förstasändningar respektive repriser i utbudet eller sammansättningen av reprisutbudet.

Sveriges Television använder mot den här bakgrunden inte produktivitetsmått för styrningen av verksamheten. Trots det begränsade förklaringsvärdet och att produktivitetsmått inte används operativt redovisas dock sådana i public service-uppföljningen då det i regeringens riklinjer för uppföljningen anges att produktiviteten ska belysas. Enligt Sveriges Televisions mening bör dock de redovisade förändringarna inte tas som intäkt för andra slutsatser än de kommentarer rörande förändringar i programverksamheten som lämnas.

För att åskådliggöra produktivitetsförändringarna under perioden på ett enkelt sätt uttrycks dessa i form av ett index där basåret 1996 satts till 100.

Tabell 10.2 d

Indexerad produktivitet

	År	1998	1997	1996
Totalt		107	101	100
Egenproduktion		103	97	100
Produkt o Samprod		110	86	100
Inköp visningsrätt		91	112	100
Repriser		137	95	100

Företagets totala produktivitet har ökat sedan 1996. Produktiviteten för den *egna produktionen* har ökat mellan 1996 och 1998. Under 1997 fanns två mot varandra verkande tendenser. Nyhetsproduktionen utökades till en genomsnittligt låg timkostnad, samtidigt som det skedde en övergång till dyrare program inom allmänproduktionen bl.a. genom att större vikt lades vid dramaproduktion. Den senare bidrog till en minskning av produktiviteten.

Ökningen 1998 beror till stor del på att nyhetssatsningen nu fått fullt genomslag i beräkningen av produktiviteten.

Variationerna i produktivitet avseende *produktionsutläggningar och samproduktioner* återspeglar i allt väsentligt företagets finansieringsmedverkan.

Produktiviteten för *inköpta visningsrätter* påverkas negativt de år det förekommer stora sportevenemang eftersom dessa kraftigt ökar timkostnaden.

En kraftig utökning av antalet *repriser* har skett både under 1997 och 1998. Förändringen av sammansättningen av repriserna har inneburit en produktivitetsökning, dvs. mer tid per krona.

10.3 Programproduktion för funktionshindrade

- I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, SR och UR sitt emellan fördela ansvaret för olika slags insatser. SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för dessa två områden under 1998, uttryckt i fast prisläge, skall dock för respektive område vara minst oförändrade i jämförelse med verksamhetsåret 1996” .(Anslagsvillkoren 1998 punkt 9)*

Sveriges Televisions särskilda insatser för att göra utbudet tillgängligt för hörselhändikappade utförs av flera programredaktioner. Den resursmässigt största insatsen görs av Sändningsenhetens avdelning för Programtextning. Den svarar för textningen av svenska program i form av både dold och öppen text-TV-textning.

Tabell 10.3
Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, 1998 års prisnivå	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Programtextning	11,8	11,9	10,8	1,0	-0,1
Nyhetstecken - redaktion för teckenspråk	3,6	1,7	1,9	1,7	1,9
Summa	15,4	13,6	12,7	2,7	1,8

Ökningen av resurser under 1998 avseende *Nyhetstecken* är till stor del ett resultat av att den interna redovisningen för detta år även innehåller utnyttjande av personal från SVT Faluns nyhetsredaktion. I kostnaderna ingår även del av overheadkostnaderna för Region Mellansverige där redaktionen organisoriskt är placerad. Dessa två förändringar svarar tillsammans för ca 80 procent av den ökade kostnaden under 1998.

10.4 Programproduktion på minoritetsspråk

- I fråga om... verksamhet på invandrar- och minoritetsspråk får SVT, SR och UR sins emellan fördela ansvaret för olika slags insatser. SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för dessa två områden under 1998, uttryckt i fast prisläge, skall dock för respektive område vara minst oförändrade i jämförelse med verksamhetsåret 1996” .(Anslagsvillkoren 1998 punkt 9)*

Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion har träffat överenskommelse gällande inriktningen av programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. Sveriges Television har koncentrerat sändningarna på finska och samiska.

Tabell 10.4
Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År Mkr, 1998 års prisnivå	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Finska redaktionen	14,9	14,3	12,9	2,0	0,6
Samisk produktionsgrupp	3,8	3,0	3,0	0,8	0,8
Summa	18,7	17,3	15,9	2,8	1,4

I kostnaderna ingår del av overheadkostnaderna för enheten Nyheter och Sport (finska redaktionen) samt Region Nord (samiska produktionsgruppen).

I Finska redaktionens kostnader ingår overhead för enheten Nyheter och Sport under hela perioden. För den samiska produktionsgruppen har det först fr.o.m. 1998 varit möjligt att inkludera overheadkostnader för Region Nord.

Den ökade resursinsatsen avseende den finska redaktionen beror bl.a. på att kostnaderna för de inköpta finska barnprogrammen ökat kraftigt.

Ökningen av resursinsatsen för den samiska redaktionen beror till största delen, 75 procent, på overheadfördelningen. Kostnadsökningen har även en förklaring i en programmedelsförstärkning avseende tvåårsprojektet *Samernas historia* där en viss förproduktion startat redan under 1998.

11. Digital-TV

Sveriges Television har under 1998 planerat för starten av digital-TV. Det gäller såväl marksänd som satellitsänd digital-TV. Sveriges Television har redan erfarenhet av satellitsänd digital-TV genom SVT Europa riktad till dels svenska i Finland, dels hushåll med svensk anknytning utanför Sverige.

Den analoga televisionen, som i sina grundläggande tekniska egenskaper är mer än ett halvsekels gammal, kan inte utvecklas längre. Ett skifte till digital teknik som tillvaratar fördelarna med utvecklingen inom data- och teleområdena inom såväl produktion som distribution är ofrånkomligt. Sveriges Television har valt att spela en aktiv roll i denna utveckling. Sveriges Television planerar att ta tillvara flera av de fördelar som digital distribution medger - större överföringskapacitet, förbättrad bild- och ljudkvalitet, möjlighet att sända i bredbildsformatet 16:9, möjlighet till portabel och mobil mottagning och bättre förutsättningar för interaktiva tjänster. Genom den större överföringskapaciteten kommer Sveriges Televisions distributionskostnader att kunna sänkas när det blir möjligt att avveckla de analoga sändningsnäten.

Sveriges Television ser kombinationen av digitala mark-, satellit- och kabelsändningar som den bästa ur både företagets och hushållens synpunkt. Kombinationen ger företaget bästa ekonomi. Satellitmottagning kan för hushållen ersätta markmottagning där svåra mottagningsförhållanden råder och kommer att göra det även med digitala marksändningar. Därmed kan en kostsam total utbyggnad av marknätet till nästan total hushållstäckning som nu gäller för de analoga nätet undvikas. Hushållen kan välja den mottagningsform som passar bäst utifrån boendeform och boendeort samt i förhållande till det utbud som man önskar få del av.

Sveriges Television erhöll i slutet av 1998 regeringens tillstånd att sända program i en egen frekvens i det digitala marknätet. Sveriges Televisions önskan att för egen del få disponera en egen multiplexer blev därmed tillgodosett. Beslutet innebär att Sveriges Television kan utnyttja frekvensen flexibelt genom att anpassa överföringskapaciteten till de krav programmaterialet ställer vid varje tidpunkt och därigenom kunna optimera den teknisk bildkvaliteten. Samtidigt blir det större möjligheter för Sveriges Television att utveckla olika slags interaktiva tjänster som tar varierande överföringskapacitet i anspråk.

Sveriges Television avser att introducera det nyare bredare bildformatet med ett förhållande mellan bildbredd och bildhöjd på 16:9 mot det normala formatets 4:3 i de digitala sändningarna. Till en början blir utbudet av bredbildssändningar begränsat men planeras att öka vartefter Sveriges Televisions produktionsanläggningar moderniseras. En ökande andel inköpta program blir, liksom långfilm länge har varit, också tillgängliga i bredbildsformat.

Sveriges Television har under 1998 förhandlat med tänkbara leverantörer av såväl marksänd som satellitsänd digital-TV. I slutet av året ledde förhandlingarna till att principöverenskommelser tecknats för digital marksänd TV med Teracom och satellit-TV med en satellitoperatör.

Digital-TV innebär att nya funktioner behövs i värdekedjan produktion - sändning - distribution - mottagning. Det gäller tillhandahållande av mottagningsutrustning, multiplexering, elektronisk programguide och åtkomstkontroll. Tillhandahållande av mottagningsutrustning sker på samma sätt som för övrig hemelektronik, dvs. hushållen köper eller hyr utrustningen. Sveriges Television svarar för sin egen multiplexering av de digitala programjänsterna. Sveriges Television har tillsammans med Teracom tagit initiativ till bildandet av företaget SENDA som skall svara för en för samtliga programföretag med tillstånd att sända i de digitala marknäten gemensam elektronisk programguide och åtkomstkontroll. Samtliga sådana programföretag har tecknat ett samverkansavtal med SENDA.

Sveriges Television har en motsvarande överenskommelse vad gäller digitala satellitsändningar med en annan satellitoperatör. Detta samarbete sker utifrån principen om icke exklusivitet, dvs. Sveriges Television har för avsikt att diskutera samarbete med varje operatör som vänder sig med digitala tjänster till den svenska marknaden.

12. Planer

- *SVT skall även redovisa övergripande planer för det närmast följande året för publiken (§20 Anslagsvillkoren)*

SVT1 och SVT2

Utgivningen i SVT1 och SVT2 har kontinuerligt utvecklats inom flertalet programområden de senaste åren. Den utvecklingen fortsätter under 1999. Det programområde som förändras mest är nöje. Den totala volymen nöjesprogram kommer att minska något till förmån för en större variation, förnyelse och kvalitet.

De särskilda kvalitetsmedlen kommer att förstärka utgivningen inom de tre programområdena barn och ungdom, dokumentär och drama.

Under vintern görs ett försök med en ny form av dagtelevision. På lördag eftermiddag sänds ett längre program, Lördags-TEVEN, som bland annat kommer att inrymma samhällsdebatt.

En ny temabaserad utgivning byggd på inköpta program startar på lördagskvällar.

På försommaren sker val till EU-parlamentet. En omfattande programinsats om EU och Europa planeras under våren.

Millennieskiftet kommer naturligtvis också att sätta tydliga spår i Sveriges Televisions kanaler under nästa år. Under hösten visar Sveriges Television nya svenska serier som ger ett hundraårigt såväl som ett tusenårigt perspektiv. Under hela året resoneras det om framtiden inom en mängd olika faktaområden. Året avslutas så med det stora 25-timmars firandet i Sveriges Televisions båda kanaler.

Internet

Framför allt kommer tittaren att kunna se mer rörligt material på Sveriges Televisions hemsidor under 1999. Nyheterna kompletteras med mer regionalt nyhetsmaterial. EU-valet och millennieskiftet sätter sin prägel samt arbetet med att grafiskt utveckla programinformationen i tablåerna och skapa ny typ av ämnesnavigering.

Digital-TV

1999 sker starten för marksänd digital-TV. Sveriges Television kommer under året att börja sända SVT1, SVT2, SVT24 och fem regionala kanaler över det digitala marknätet. SVT1 och SVT2 kommer även att sändas i det analoga marknätet ett flertal år framöver. (Se även kapitel 11)

13. Sammanfattning

Sammanfattningen följer public service-uppföljningens disposition. Riktlinjerna och villkoren under de olika aspekter som tagits upp redovisas kortfattat (avsnitt i uppföljningen anges) och för varje punkt summeras kortfattat utfallet eller förhållandena.

VILLKOR

UTFALL

Distriktsproduktionen bör spegla särprägel och bidra till mångfald. 5.3

Ett stort antal programexempel visar att den dubbla uppgiften fullgörs.

Distriktsandelen var 55 procent 1998. Distriktsandelen var 55 procent 1998.

Distrikten ska anlita fristående producenter och utomstående i ökad grad. 5.4

Distriktsens anlitande av utomstående har ökat mellan 1996 och 1998.

Programutbudet ska spegla olika länders kulturmärken. 5.5

Knappt 1250 timmar eller 25 procent av SVT:s program i förstasändning (exklusive sport) var av främmande ursprung 1998. Normalt är 50 länder företrädda i utbudet under ett år.

Program ska stärka den nordiska kulturmänen. 5.5

SVT samarbetar med de nordiska public service-bolagen genom inköp och utbyte av program samt samproduktioner. Det nordiska utbudet utgjorde 15 procent av det främmande utbudet 1998 - en ökning jämfört med 1996.

Utomståndes medverkan ska öka. 5.6

Både antalet medverkande och arvodessumman har ökat.

Utläggningar, samproduktioner och svenska inköp ska öka. 5.6

Sändningstiden för samarbete med utomstående svenska producenter ökade 1998 jämfört med 1996.

Mer än hälften av utbudet ska vara av europeiskt ursprung. 5.6.3

1998 var 85 procent av utbudet av europeiskt (inklusive svenskt) ursprung.

Minst 10 procent ska komma från europeiska självständiga producenter. 5.6.3

1998 kom 14 procent från europeiska fristående producenter.

SVT ska öka uppmärksamheten åt barn- och ungdomsprogram. 5.7

Sändningstiden har ökat kraftigt mellan 1996 och 1998 - drygt 230 timmar.

SVT ska iaktta försiktighet med våldsskildringar. 5.8

SVT har en egen policy och har förbundit sig att följa EBU:s riktlinjer. Under 1998 fällde Granskningsnämnden endast ett program i Sveriges Television på denna punkt - Hammarkullen.

SVT ska beakta funktionshindrades behov. 5.9

SVT har fortsatt utbyggnaden av Text-TV och har ökat textningen av svenska program mellan 1996 och 1998. Sändningarna på teckenspråk har också ökat. Ett utvecklingsarbete pågår för att öka TV-utbudets tillgänglighet för synskadade.

VILLKOR**UTFALL**

SVT ska erbjuda ett utbud som kännetecknas av hög kvalitet. 5.11

Verksamhet som utbildning av personal och utveckling av program pågår kontinuerligt. SVT har också två pågående projekt för att utveckla kunskapen om mötet mellan program och publik - Öppen studio och Testpilot.

Programmen ska tillgodose skiftande behov och intressen. 5.12

SVT kan visa upp en stor bredd av genrer och ämnesområden. Program av olika karaktär sänds vid samma tidpunkt i SVT1 och SVT2. Utbudet varierar från dag till dag i en och samma kanal. Dessutom sänds program av liknande slag vid olika tider på kvällen.

Tillgängliga sändningstider för program som vänder sig till mindre grupper. 5.12

Som exempel kan nämnas att program för barn och ungdomar och program för språkliga minoriteter i stor utsträckning sänds på kvällstid och dags tid under veckoslutet.

SVT ska sända för allmänheten viktiga meddelanden. 5.12.5

Meddelanden från svenska statliga myndigheter sänds under rubriken Anslagstavlan vid knappt 200 tillfällen under ett år.

SVT ska ge medborgarna allsidig information. 6.1

Det sker genom en omfattande nyhetsservice. SVT har dessutom ett stort antal program av typen intervjuer, debatter, granskande reportage och dokumentärer.

SVT ska sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som 1996. 6.1

Den totala volymen är något större 1998 jämfört med 1996.

SVT ska utöva opartiskhet och saklighet. 6.3

Granskningsnämnden behandlade 329 ärenden som gällde SVT under 1998. Av dessa ledde 15 till fällande beslut, varav 9 rörde kraven på opartiskhet och/eller saklighet.

SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag. 6.4

SVT har en omfattande utgivning av nyhetsprogram, samhällsprogram och faktaprogram som bedriver en oberoende journalistisk granskning.

SVT ska vidga och fördjupa sitt kultursvar samt främja förnyelse. 7.1

Ett stort antal programexempel visar att SVT lever upp till dessa förväntningar.

SVT ska ha ett mångsidigt utbud på svenska språket. 7.2

Ca 70 procent av SVT:s förstasändningar är producerade på svenska.

SVT ska beakta språkvårdsfrågor. 7.2

SVT samarbetar med SR och UR i språkvårdsfrågor. Språkvärpare ger lopande information till redaktionerna, bl.a. utges en skrift som ger svar på aktuella frågor.

SVT ska spegla kulturlivet i olika delar av landet. 7.3

SVT har sju olika kulturbekvämnde magasinsprogram - Bildjournalen, Centrum, Filmkrönikan, Musikbyrån, Musikspegeln, Nike och Röda rummet - som produceras i och speglar olika delar av landet.

VILLKOR

UTFALL

SVT ska spegla det mångkulturella Sverige. 7.4

Det sker genom program som Mosaik och Propaganda (tidigare Elbyl och Sefyr). SVT speglar också det mångkulturella perspektivet i t.ex. barn- och ungdomsprogram, nyhetsprogram, dokumentärer och dramaproduktioner.

SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters behov. 7.4.1

SVT har i en överenskommelse med SR och UR åtagit sig att svara för ett utbud av finsk- och samiskspråkiga program. SVT sänder också långfilmer från länder som sällan är företrädda i den svenska biografrepertoaren.

Antalet samarbeten med kultur- och musikinstitutioner ska öka. 7.5

Antalet samarbeten uppgick under 1998 till 39 vilket resulterade i 61 sända timmar. Det är en ökning av både antal samarbeten och sända timmar jämfört med 1996.

SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion. 7.5

SVT är part i 1993 års filmavtal. SVT samproducerar, samfinansierar och köper visningsrätter i större omfattning än avtalet stipulerar. SVT var engagerad i 44 filmer under 1998.

Utbudet ska präglas av folkbildningsambitioner. 7.6

Åtskilliga programexempel inom olika områden visar att SVT lever upp till detta krav.

Utbudet ska ge möjlighet till inlevelse, engagemang och förströelse. 8.1

Ca 20 procent av det samlade utbudet har som huvudsakligt syfte att underhålla. Nöjesprogrammen utgör knappt hälften av denna programtid. Det näst största programområdet är sport.

Publikens 9

SVT hade under 1998 en räckviddsandel som sett till olika veckodagar varierade mellan 78 och 81 procent. SVT:s tittartidsandel uppgick till 48 procent, vilket är samma nivå som 1997. Tittartidsandelen på kvällstid (18.00 - 23.00) var 54 procent. Det absoluta flertalet tittare anser att SVT:s utbud är trovärdigt, mångsidigt, kvalitetsinriktat och professionellt. Knappt hälften anser att utbudet är nyskapande och spännande.

SVT ska sända program och text-TV till hela landet. 9.7

En årlig undersökning visar att nära 100 procent av andelen hushåll med TV kan se Sveriges Television utan problem.

Sändningarnas tekniska kvalitet och säkerhet ska inte underskrida 1996 års nivå. 9.7

I marknätet regleras kvalitet och säkerhet i ett avtal mellan SVT och Teracom. Här motsvarar utfallet de uppsatta kraven. Kvaliteten och säkerheten på sändningarna av SVT1 och SVT2 i kabelnätet kan SVT inte påverka.

Produktiviteten ska förbättras. 10.1

Produktiviteten för den egna produktionen har ökat mellan 1996 och 1998

Effektiviteten ska öka. 10.2

Produktionskostnadernas andel av de totala kostnaderna har ökat från 65 procent 1996 till 67 procent 1998.

VILLKOR**UTFALL**

SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för program för funktionshindrade ska vara minst oförändrade jämfört med 1996. 10.4

SVT:s resursinsats har ökat mellan 1996 och 1998.

SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för program på invandrar- och minoritetsspråk ska vara minst oförändrade jämfört med 1996. 10.5

SVT:s resursinsats har ökat mellan 1996 och 1998.

SVT ska redovisa övergripande planer för det närmaste året för publiken. 12

Utgivningen i SVT1 och SVT2 fortsätter att utvecklas inom flertalet programområden. I samband med EU-valet och millennieskiftet sker speciella satsningar under 1999.

14. Källor och definitioner

14.1 Källor

14.1.1 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

1. *MMS veckotabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av ca 1 000 hushåll (från hösten 1998) med medlemmar 3 år och äldre. Mätningarna utförs av A.C. Nielsen Company AB. Tabellerna är förprocessade.
2. *MMS veckodisketter* innehållande samma data som ovan, men bearbetningsbara.
3. *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Genomförs två gånger per år med vardera 8 000 slumpmässigt utvalda hushåll. De flesta intervjuer genomförs som hembesök.
4. *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med ett urval om på 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldern 9-79 år.

Ärendestatistik från Granskningsnämnden

14.1.2 Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

1. *Om nyckelord* i Visions- och måldokumentet genomförs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB (tidigare Svenska Gallup)
2. *Om IT, Internet* som studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB
3. *Om Text-TV* som studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys

Distributörskategorisering enligt lagersystemet PIA hos Sveriges Televisions Inköpsavdelning

För samarbete med Kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts

Ekonomi- och personaluppgifter

Ekonomisystemet (EPOK/AGRESSO)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

14.2 Definitioner

Allmänproduktion

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage och korta pausprogram.

Egenproduktion

En produktion som genomförs av Sveriges Television med företagets egna och/eller inhyrda resurser. Sveriges Television äger exploateringsrätten av produktionen.

Främmande produktion

Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med TV-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Förvärv/inköp av visningsrätt

Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. Sveriges Television förvarar viss visningsrätt. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

Produktionsutläggning

En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av Sveriges Television. Företaget förvarar exploateringsrätten för produktionen.

Räckviddsandel

Andelen av samtliga personer som en genomsnittlig dag tittat minst 5 sammanhängande minuter på TV som också tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild TV-kanal. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelar mellan olika kanaler utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel mellan 0 och 100 procent.

Samproduktion

En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytetet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska TV-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris

Reprisering av program som sänds inom 30 dagar tidigare. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-TV-textning för hörselhandikappade.

Tittartidsandel

Andel av den sammanlagda genomsnittliga tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/TV-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission

En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik (direktupptagning exempelvis från Drottningholmsteatern).

Transskribering

Anpassning av en scenföreställning el. dyl. till televisionen, med likartad eller förändrad dekor, samma skådespelare och ett i bland kortat manus men med inspelning i studiomiljö (överflyttad eller anpassad föreställning).

Ursprungsland

I regel det land som programmet härstammar ifrån. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering

Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Återutsändning

Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Tabeller

till public service-uppföljning 1998

Tabellförteckning

Tabellernas nummer hänvisar till det avsnitt i public service-uppföljningen där materialet behandlas. Vissa tabeller används direkt i den löpande texten och ingår då inte i tabellbilagan. Dessa tabeller är utmärkt med asterisk (*). I de fall då flera olika tabeller kan hänföras till samma innehållsliga avsnitt skiljs de åt med en efterföljande bokstav. Tabell 11 har inget motsvarande avsnitt i public service-uppföljningen utan exempel från listan lämnas löpande i texten.

Tabell 5.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.1 b	De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper
Tabell 5.2	Det rikssända och regionala utbudet fördelat på programkategorier. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.4 a	Allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar) samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.4 b	Distrikts allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.4 c	Procentuell fördelning av allmänproduktionen i Stockholm och distrikten, (endast egenproduktion). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.5 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och ursprungsland. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.5 b	Det rikssända förvärvade utbudet detaljerat fördelat på ursprungsland. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.5 c	Översatta nyhetsinslag i Rapport 19:30 och Rapport Morgon under september - oktober 1997 och 1998
Tabell 5.5.1	EVN-inslag i Rapport-sändningar under 10 veckor 1998
Tabell 5.6.1 a	Arvoden till medverkande
Tabell 5.6.1 b	Antalet medverkande
Tabell 5.6.1 c	Lönekostnader för visstidsanställda
Tabell 5.6.1 d	Antalet visstidsanställda
Tabell 5.6.1 e	Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
Tabell 5.6.2	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier, produktionstyp. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.6.3	Rikssända program av europeiskt ursprung. Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service
Tabell 5.7	Det rikssända utbudet av barn- och ungdomsprogram fördelat på programkategorier samt svenska respektive främmande ursprung. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.9	Språkstödet för funktionshindrade i det rikssända utbudet - programtextning och teckenspråk. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.1	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och programkategorier. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.2	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid och målgrupp. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.3	Det rikssända utbudet av främmande ursprung fördelat på programkategorier (exkl. nyheter) och typ av versionering. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.4	Det rikssända serviceutbudet fördelat på underkategorier. Serviceutbudet. Förstasändningar och repriser
Tabell 6.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser
Tabell 6.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser
Tabell 6.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Summa förstasändning och repris
Tabell 6.1.1	Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion i eller utanför Stockholm. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser
* Tabell 6.1.2	Ungefärlig fördelning av SVT-Texts 650 textsidor på innehåll
* Tabell 6.3 a	Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden

* Tabell 6.3 b	Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television
* Tabell 6.5 a	Valet 1998. Fördelning av valbevakningen på olika slags program - program inför valet
* Tabell 6.5 b	Valet 1998. Fördelning av valbevakningen 1/8-19/9 på olika slags program - ordinarie nyhetsbevakning
* Tabell 6.5 c	Valet 1998. Fördelning av valbevakningen på olika slags program - valvakor
Tabell 7.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Kulturansvar. Förstasändning och repris
Tabell 7.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier, svenska och utländska. Fokusområde Kulturansvar. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Kulturansvar. Summa förstasändning och repris
Tabell 7.3	De rikssända kulturbekvämde magasinen i utbudet. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.4.1	Den rikssända programverksamheten för etniska minoriteter. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.4.2	Den rikssända programverksamheten från Mosaikredaktionen. Förstasändningar och repriser
* Tabell 7.5	Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner. Antal samarbeten samt genererad programtid i förstasändning
Tabell 8.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändning och repris
Tabell 8.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier. Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändningar och repriser
Tabell 8.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Förströelse och underhållning. Summa förstasändning och repris
Tabell 9.1	Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television
Tabell 9.1.1 a	Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag
Tabell 9.1.1 b	Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.1.2 a	Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
Tabell 9.1.2 b	Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.1.3 a	Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
Tabell 9.1.3 b	Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som sett minst ett samhällsprogram från Sveriges Television under en genomsnittlig vecka
Tabell 9.3 a	Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television
Tabell 9.3 b	Andel av befolkningen - respektive andel av dem som lämnat bedömning - som anser att Sveriges Television har bästa kanaler fördelat på olika slags programutbud
Tabell 9.4	Andel av befolkningen med text-TV resp som använt text-TV en genomsnittlig dag
Tabell 9.5	Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet och Sveriges Televisions hemsidor
*Tabell 10.1.1	Verksamhetens intäkter
Tabell 10.1.2	Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur
Tabell 10.2 a	Prestationer per produktionstyp
Tabell 10.2 b	Resursinsats per produktionstyp
*Tabell 10.2 c	Resursinsats per timme
*Tabell 10.2 d	Indexerad produktivitet
*Tabell 10.3	Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
*Tabell 10.4	Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
Tabell 11	Sveriges Televisions programtitlar 1998

Tabell 5.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid
Förstasändningar och repriser

År	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Sänd tid i timmar					
Förstasändningar	5 583	5 285	5 307	276	298
Repriser	3 506	3 275	2 938	568	231
Totalt	9 089	8 560	8 245	844	529
Procentuell fördelning					
Förstasändningar	61%	62%	64%		
Repriser	39%	38%	36%		

Tabell 5.1 b
De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper

År	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Sänd tid i timmar					
Riksända repriser*					
Servicerepriser av förstasändda program	2 185	2 195	1 721	464	27%
Återutsändning av äldre program	1 220	998	1 096	124	11%
Servicerepriser på återutsändningar	101	82	120	-19	-16%
Summa repriser	3 506	3 275	2 938	568	19%
					231
					7%

* till detta kommer servicereprisering av regionala sändningar

Tabell 5.2
Det rikssända och regionala utbudet fördelat på programkategorier
Förstasändningar och repriser

Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
Rikssänt utbud										
Fakta	1 331	24%	1 612	46%	2 943	32%	129	5%	137	5%
Nyheter	1 599	29%	1	0%	1 600	18%	181	13%	39	2%
Fiktion/Långfilm	1 054	19%	1 141	33%	2 195	24%	269	14%	27	1%
Musik	246	4%	167	5%	413	5%	86	26%	91	28%
Nöje	446	8%	474	14%	920	10%	52	6%	-41	-4%
Sport	637	11%	91	3%	728	8%	97	15%	259	55%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	270	5%	20	1%	290	3%	30	12%	17	6%
Summa	5 583	100%	3 506	100%	9 089	100%	844	10%	529	6%
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 630			11		1 641				
Sänd tid i timmar	År 1997	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud										
Fakta	1 281	24%	1 525	47%	2 806	33%				
Nyheter	1 560	30%	1	0%	1 561	18%				
Fiktion/Långfilm	1 074	20%	1 094	33%	2 168	25%				
Musik	196	4%	126	4%	322	4%				
Nöje	517	10%	444	14%	961	11%				
Sport	389	7%	80	2%	469	5%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	267	5%	6	0%	273	3%				
Summa	5 284	100%	3 276	100%	8 560	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 591			67		1 658				
Sänd tid i timmar	År 1996	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud										
Fakta	1 391	26%	1 423	48%	2 814	34%				
Nyheter	1 418	27%	1	0%	1 419	17%				
Fiktion/Långfilm	923	17%	1 003	34%	1 926	23%				
Musik	191	4%	136	5%	327	4%				
Nöje	547	10%	321	11%	868	11%				
Sport	591	11%	40	1%	631	8%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	247	5%	13	0%	260	3%				
Summa	5 308	100%	2 937	100%	8 245	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 494			0		1 494				

* från ett produktionsperspektiv

Tabell 5.4 a

Allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Sänd tid i timmar					
Stockholm	840	884	843	-3	-44
Distrikten	1 022	1 043	1 140	-118	-21
Totalt	1 862	1 927	1 983	-121	-65
Procentuell fördelning					
Stockholm	45%	46%	43%		
Distrikten	55%	54%	57%		

Tabell 5.4 b

Distriktsens allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Sänd tid i timmar					
Egenproduktion	857	892	1 017	-160	-35
Produktionsutläggningar	72	57	46	26	15
Samproduktioner	33	44	48	-15	-11
Svenska förvärv	59	50	29	30	9
Totalt	1 021	1 043	1 140	-119	-22

Tabell 5.4 c

Procentuell fördelning av allmänproduktionen i Stockholm och distrikten, (endast egenproduktion). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1998		1997		1996	
	Andel av sänd tid	Stockholm	Distrikten	Stockholm	Distrikten	Stockholm
Fakta	34%	66%	34%	66%	30%	70%
Fiktion/Långfilm	74%	26%	68%	32%	58%	42%
Musik	38%	62%	32%	68%	35%	65%
Nöje	55%	45%	51%	49%	48%	52%

Tabell 5.5 a
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och ursprungsland
Förstaändringar och replayer

År 1998 Sänd tid i timmar	Förstaändringar		Replayer		Totalt sänd		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998						
	Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Summa replayer						
	Europa, varav: Norden	första-sänt	Europa, varav: Norden	första-sänt	Europa, varav: Norden	första-sänt	Europa, varav: Norden	första-sänt	Totalt sänd	Förändring 1996-1998					
Fakta	281	246	98	1 050	1 331	314	292	152	1 298	1 612	2 943	131	5%	137	5%
Nyheter	0	0	0	1 599	1 599	0	0	0	1	1	1 600	181	13%	39	2%
Fiktion/Långfilm	825	334	72	229	1 054	524	202	30	619	1 141	2 195	270	14%	27	1%
Musik	103	72	7	143	246	60	47	4	105	167	413	86	26%	91	28%
Nöje	38	35	25	408	446	29	25	10	445	474	920	51	6%	-41	-4%
Sport	463	233	6	174	637	34	29	6	57	91	728	97	15%	259	55%
Service (Hallå, Träller m.m.)	2	2	0	268	270	0	0	0	20	20	290	30	12%	17	6%
Summa	1 712	922	208	3 871	5 583	961	595	202	2 545	3 506	9 089	845	10%	529	6%
Fördelning	31%			65%	100%	27%									
Summa exkl. sport	1 249	689	202	3 697	4 946	927	566	196	2 488	3 415	8 361	748	10%	270	3%
Fördelning	25%			75%	100%	27%									
Förändring 1996-1998	180	197	69	51	230	180	243	96	338	518	748				
exkl. sport	17%	40%	51%	1%	5%	24%	75%	96%	16%	18%	10%				
Förändring 1997-1998	27	10	13	22	50	167	179	37	53	220	270				
exkl. sport	2%	1%	7%	1%	1%	22%	46%	23%	2%	7%	3%				

År 1997 Sänd tid i timmar	Förstasändningar		Representer		Totalt sänt
	Frammände ursprung, varav: Europa, varav:	Norden	Svenskt ursprung	Frammände ursprung, varav: Europa, varav:	
Fakta	215	180	78	1 066	1 281
Nyheter	0	0	0	1 560	1 560
Fiktion/Långfilm	855	385	74	219	1 074
Musik	86	61	9	111	196
Nöje	63	51	27	455	517
Sport	218	211	27	171	389
Service (Hallå, Trailer m.m.)	3	2	1	265	267
Summa	1 440	890	216	3 846	5 285
Fördelning	27%		73%	100%	24%
S:a exkl sport	1 222	679	189	3 675	4 896
Fördelning	25%		75%	100%	24%
					76% 100%

År 1996 Sänd tid i timmar	Förstasändningar		Representer		Totalt sänt
	Frammände ursprung, varav: Europa, varav:	Norden	Svenskt ursprung	Frammände ursprung, varav: Europa, varav:	
Fakta	209	159	73	1 180	1 389
Nyheter	3	2	0	1 415	1 418
Fiktion/Långfilm	688	230	29	235	923
Musik	74	56	7	117	191
Nöje	93	44	25	454	547
Sport	451	115	13	140	591
Service (Hallå, Trailer m.m.)	2	1	0	245	247
Summa	1 520	607	146	3 786	5 307
Fördelning	29%		71%	100%	26%
S:a exkl sport	1 069	492	133	3 646	4 716
Fördelning	23%		77%	100%	26%
					74% 100%

Tabell 5.5 b
Det rikssända förvärvade utbudet detaljerat fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

Sänd tid i timmar	År	1998	1997
Totalt		3 110	100%
Sverige		498	16%
Norden		374	12%
Danmark		103	3%
Finalnd		142	5%
Island		8	0%
Norge		121	4%
Övriga Europa		1 087	35%
Storbritannien		571	18%
Frankrike		248	8%
Tyskland		36	1%
Övriga Europa		232	7%
USA		800	26%
Övriga		352	11%
Kanada		58	2%
Asien		230	7%
Australien/Nya Zeeland		45	1%
Afrika		11	0%
Central- och Sydamerika		8	0%

Tabell 5.5 c
Översatta nyhetsinslag i Rapport 19:30 och Rapport Morgen
under september - oktober 1997 och 1998

Antal inslag i frekvensordning			
181 Engelska	15 Finska	4 Kinesiska (mandarin)	1 Thailändska
37 Ryska	12 Spanska	3 Farsi	1 Estniska
33 Tyska	11 Albanska	2 Japanska	1 Sudanspråk
25 Norska	10 Hebreiska	2 Lettiska	1 Isländska
24 Danska	7 Italienska	2 Khmer	1 Flamländska
24 Arabiska	5 Portugisiska	1 Tagalog (Indonesisk lingua franca)	1 Färöiska
23 Franska	4 Polska	1 Ungerska	1 Grekiska
21 Serbokroatiska	4 Koreanska	1 Bahasa indonesia	1 Vietnamesiska
			Summa 460 översatta inslag

Tabell 5.5.1
EVN-inslag i Rapport-sändningar under 10 veckor 1998

Vecka	Antal inslag	Antal länder/områden
4/98	61	14
5/98	50	13
7/98	45	16
16/98	32	15
25/98	34	18
31/98	25	12
37/98	49	17
44/98	51	14
45/98	52	13
49/98	19	10
Summa	418	62
I genomsnitt per vecka	42	ca 15

I de 418 inslagen behandlades händelser i/med anknytning till följande 62 länder/områden:

Afganistan	Honduras	Kuba	Slovenien
Albanien	Indonesien	Lettland	Somalia
Algeriet	Indien	Litauen	Spanien
Australien	Irak	Mellanöstern (Israel, Palestina)	Storbritannien/England
Bangladesh	Iran	Mexico	Sudan
Belgien	Irland	Montenegro	Sydafrika
Bosnien	Israel	Nederländerna	Thailand
Brasilien	Italien	Nicaragua	Tjeckien
Chile	Japan	Nordirland	Turkiet
Colombia	Jordanien	Norge	Tyskland
Cypern	Kambodja	Nya Zeeland	Ukraina
Danmark	Kanada	Pakistan	USA
Finland	Kina	Rumänien	Zimbabwe
Frankrike	Kongo	Ryssland	Österrike
Georgien	Korea	Schweitz	
Guinea-Bissau	Kosovo	Serbien	

Tabell 5.6.1 a
Arvoden till medverkande

Mkr, 1998 års prisnivå	1998	1997	1996	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998	

Stockholm	142,7	139,7	136,5	6,2	5%	3,0
Övriga landet	66,4	65,7	53,9	12,5	23%	0,7
Summa	209,1	205,3	190,4	18,7	10%	3,8
varav kulturarbetare:						
Stockholm	90,3	91,0	84,9	5,4	6%	-0,7
Övriga landet	26,9	25,3	20,7	6,2	30%	1,6
S:a kulturarbetare	117,2	116,3	105,6	11,6	11%	0,9
						1%

Tabell 5.6.1 b
Antalet medverkande

	1998	1997	1996	Förändring		Förändring	
				1996-1998		1997-1998	
Stockholm	10 011	8 852	9 139	872	10%	1 159	13%
Övriga landet	4 452	5 871	5 250	-798	-15%	-1 419	-24%
Summa	14 463	14 723	14 389	74	1%	-260	-2%
varav kulturarbetare:							
Stockholm	3 927	3 327	3 125	802	26%	600	18%
Övriga landet	1 479	1 871	1 876	-397	-21%	-392	-21%
S:a kulturarbetare	5 406	5 198	5 001	405	8%	208	4%

Tabell 5.6.1 c
Lönekostnader för visstidsanställda

Mkr, 1998 års prisnivå	1998	1997	1996	Förändring		Förändring	
				1996-1998		1997-1998	
Stockholm	104,3	94,8	60,2	44,1	73%	9,5	10%
Övriga landet	69,2	68,3	41,8	27,4	65%	0,9	1%
Summa	173,5	163,1	102,1	71,4	70%	10,4	6%

Tabell 5.6.1 d
Antalet visstidsanställda

	1998	1997	1996	Förändring		Förändring	
				1996-1998		1997-1998	
Stockholm	950	699	395	555	141%	251	36%
Övriga landet	949	718	440	509	116%	231	32%
Summa	1 899	1 417	835	1 064	127%	482	34%

Tabell 5.6.1 e
Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet

Mkr, 1998 års prisnivå	1998	1997	1996	Förändring		Förändring	
				1996-1998		1997-1998	
Stockholm, varav:	80,2	90,6	79,7	0,5	1%	-10,4	-11%
Produktionsutläggningar	26,1	41,6	49,8	-23,7	-48%	-15,5	-37%
Samproduktioner	28,6	20,4	17,1	11,5	67%	8,2	40%
Förvärv	25,5	28,6	12,8	12,7	99%	-3,1	-11%
Övriga landet, varav:	43,7	42,5	42,1	1,6	4%	1,2	3%
Produktionsutläggningar	17,8	8,0	15,4	2,4	16%	9,8	124%
Samproduktioner	17,1	27,0	14,8	2,3	15%	-9,9	-37%
Förvärv	8,8	7,5	11,9	-3,1	-26%	1,3	17%
Total	123,9	133,1	121,8	2,1	2%	-9,2	-7%

Tabell 5.6.2
Det rikssändna utbudet fördelat på programkategorier, produktionstyp
Förstasändningar och repriser

År 1998 Sänd tid i timmar	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner		Totalt sändt	
	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp					
Förstasändningar									
Fakta	1 050	79%	913	56	32	49	281	21%	1 331 100%
Nyheter	1 599	100%	1 593	6	0	0	0	0%	1 599 100%
Fiktion/Långfilm	227	22%	132	1	29	65	825	78%	1 052 100%
Musik	145	58%	86	2	15	42	103	42%	248 100%
Nöje	408	91%	352	35	4	17	38	9%	446 100%
Sport	174	27%	163	10	0	1	463	73%	637 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	268	99%	267	0	0	1	2	1%	270 100%
Summa förstasändningar	3 871	69%	3 506	110	80	175	1 712	31%	5 583 100%
Fördelning	100%		91%	3%	2%	5%			
Repriser									
Fakta	1 299	81%	1 120	65	47	67	313	19%	1 612 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0	0%	1 100%
Fiktion/Långfilm	618	54%	354	4	41	219	524	46%	1 143 100%
Musik	106	64%	80	4	15	7	59	36%	165 100%
Nöje	445	94%	372	44	1	28	29	6%	474 100%
Sport	57	63%	46	10	0	1	34	37%	91 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	20	100%	19	0	0	1	0	0%	20 100%
Summa repriser	2 546	73%	1 992	127	104	323	959	27%	3 506 100%
Fördelning	100%		78%	5%	4%	13%	100%		
Totalt sändt	6 417	71%	5 498	237	184	498	2 671	29%	9 089 100%
Fördelning	100%		86%	4%	3%	8%			
 Förändring									
1996-1998	611		307	74	38	193	230		842
	11%		6%	45%	26%	63%	9%		10%
 Förändring									
1997-1998	78		47	-3	-46	80	448		527
	1%		1%	-1%	-20%	19%	20%		6%

År 1997	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner	Totalt sändt
	Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp		
Förstasändningar							
Fakta	1 066	83%	940	44	27	55	216 17% 1 282 100%
Nyheter	1 560	100%	1 555	5	0	0	0 0% 1 560 100%
Fiktion/Långfilm	219	20%	120	7	34	58	855 80% 1 074 100%
Musik	111	57%	82	3	0	26	85 43% 196 100%
Nöje	454	88%	376	28	44	6	63 12% 517 100%
Sport	171	44%	161	6	0	4	218 56% 389 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	264	99%	262	0	0	2	2 1% 266 100%
Summa förstasändningar	3 845	73%	3 496	93	105	151	1 439 27% 5 284 100%
Fördelning	100%		91%	2%	3%	4%	
Repriser							
Fakta	1 305	86%	1 118	63	46	78	221 14% 1 526 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0 0% 1 100%
Fiktion/Långfilm	613	56%	359	34	35	185	481 44% 1 094 100%
Musik	86	68%	80	3	1	2	40 32% 126 100%
Nöje	424	95%	339	41	43	1	21 5% 445 100%
Sport	58	73%	52	6	0	0	22 28% 80 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	7	100%	6	0	0	1	0 0% 7 100%
Summa repriser	2 494	76%	1 955	147	125	267	784 24% 3 278 100%
Fördelning	100%		78%	6%	5%	11%	
Totalt sändt	6 339	74%	5 451	240	230	418	2 223 26% 8 562 100%
Fördelning	100%		86%	4%	4%	7%	
År 1996	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner	
Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp		Totalt sändt	
Förstasändningar							
Fakta	1 228	83%	1 112	67	27	22	244 17% 1 472 100%
Nyheter	1 180	100%	1 180	0	0	0	3 0% 1 183 100%
Fiktion/Långfilm	210	23%	124	2	26	57	713 77% 923 100%
Musik	99	52%	77	2	1	19	92 48% 191 100%
Nöje	453	83%	426	11	9	5	95 17% 547 100%
Sport	294	39%	292	0	0	3	451 61% 745 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	243	99%	240	0	0	3	2 1% 245 100%
Summa förstasändningar	3 708	70%	3 451	83	64	109	1 599 30% 5 307 100%
Fördelning	100%		93%	2%	2%	3%	
Repriser							
Fakta	1 209	85%	1 087	52	43	27	214 15% 1 423 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0 0% 1 100%
Fiktion/Långfilm	487	48%	277	8	34	168	523 52% 1 010 100%
Musik	86	64%	79	5	2	0	49 36% 135 100%
Nöje	270	85%	252	15	3	0	48 15% 318 100%
Sport	32	80%	32	0	0	0	8 20% 40 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	13	100%	12	0	0	1	0 0% 13 100%
Summa repriser	2 098	71%	1 740	80	82	196	842 29% 2 940 100%
Fördelning	100%		83%	4%	4%	9%	
Totalt sändt	5 806	70%	5 191	163	146	305	2 441 30% 8 247 100%
Fördelning	100%		89%	3%	3%	5%	

* Denna tid överstiger redovisningen i tabellen över ursprungsländer 1996 till följd av att ett antal samarbetsprojekt med utländsk producent räknats som svenska vad beträffar ursprungsland. Exempel: Musikfrågan Kontrapunkt

Tabell 5.6.3
Rikssända program av europeiskt ursprung.
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service

År Sänd tid i timmar	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
	6 599	100%	6 385	100%	6 043	100%	556	9%	214	3%
Totalt utbud, varav:										
Europeiskt, varav:	5 675	86%	5 464	86%	5 038	83%	637	13%	211	4%
från fristående producen:	946	14%	1 287	20%	1 125	19%	-179	-16%	-341	-26%

Tabell 5.7
**Det rikssända utbudet av barn- och ungdomsprogram fördelat på programkategorier
samt svenskt respektive främmande ursprung. Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt	Förändring		Förändring	
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung		1996-1998	1997-1998		
Fakta	102	12	88	7	209	62	42%	-3	-1%
varav Barn	19	8	27	4	58	-3	-5%	-15	-21%
varav Ungdom	65	3	61	3	132	59	81%	17	15%
varav ung Minoritet	18	1	0	0	19	6	46%	-5	-21%
Nyheter	6	0	0	0	6	0	0%	0	0%
varav Barn	6	0	0	0	6	0	0%	0	0%
varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Fiktion/Långfilm	47	141	124	118	430	61	17%	9	2%
varav Barn	33	117	97	110	357	72	25%	9	3%
varav Ungdom	11	24	27	8	70	-11	-14%	-2	-3%
varav ung Minoritet	3	0	0	0	3	0	0%	2	200%
Musik	56	10	13	0	79	50	172%	11	16%
varav Barn	1	0	4	0	5	0	0%	1	25%
varav Ungdom	55	10	9	0	74	50	208%	10	16%
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Nöje	115	21	81	6	223	40	22%	5	2%
varav Barn	90	1	69	1	161	87	118%	18	13%
varav Ungdom	7	0	2	0	9	-61	-87%	-14	-61%
varav ung Minoritet	18	20	10	5	53	14	36%	1	2%
Sport	24	3	25	3	55	20	57%	0	0%
varav Barn	23	3	25	3	54	19	54%	-1	-2%
varav Ungdom	1	0	0	0	1	1	~ ~	1	~ ~
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Summa	350	187	331	134	1 002	233	30%	22	2%
Fördelning	35%	19%	33%	13%	100%				
Förändring	63	30	91	49	233				
1996-1998	22%	19%	38%	58%	30%				
Förändring	-4	5	2	19	22				
1997-1998	-1%	3%	1%	17%	2%				

År 1997	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	
Sänd tid i timmar					
Fakta	100	10	99	3	212
varav Barn	25	9	37	2	73
varav Ungdom	51	1	62	1	115
varav ung Minoritet	24	0	0	0	24
Nyheter	6	0	0	0	6
varav Barn	6	0	0	0	6
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Fiktion/Långfilm	43	136	140	102	421
varav Barn	20	130	101	97	348
varav Ungdom	23	5	39	5	72
varav ung Minoritet	0	1	0	0	1
Musik	44	9	15	0	68
varav Barn	2	0	2	0	4
varav Ungdom	42	9	13	0	64
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Nöje	137	24	50	7	218
varav Barn	104	4	33	2	143
varav Ungdom	14	0	9	0	23
varav ung Minoritet	19	20	8	5	52
Sport	24	3	25	3	55
varav Barn	24	3	25	3	55
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Summa	354	182	329	115	980
Fördelning	36%	19%	34%	12%	100%

År 1996	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	
Sänd tid i timmar					
Fakta	66	12	64	5	147
varav Barn	23	9	25	4	61
varav Ungdom	30	3	39	1	73
varav ung Minoritet	13	0	0	0	13
Nyheter	6	0	0	0	6
varav Barn	6	0	0	0	6
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Fiktion/Långfilm	59	115	118	77	369
varav Barn	37	104	95	49	285
varav Ungdom	19	11	23	28	81
varav ung Minoritet	3	0	0	0	3
Musik	27	0	2	0	29
varav Barn	3	0	2	0	5
varav Ungdom	24	0	0	0	24
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Nöje	111	27	43	2	183
varav Barn	50	7	15	2	74
varav Ungdom	45	0	25	0	70
varav ung Minoritet	16	20	3	0	39
Sport	18	3	13	1	35
varav Barn	18	3	13	1	35
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Summa	287	157	240	85	769
Fördelning	37%	20%	31%	11%	100%

Tabell 5.9

Språkstödet för funktionshindrade i det rikssända utbudet - programtextning och teckenspråk
Förstasändningar och replayer

År 1998 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Replayer		Totalt sänt	Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998		
Dold text-tv-text	1 113	60%	755	40%	1 868	100%	628	51%	229 14%	
Öppen text sv - sv	34	4%	794	96%	828	100%	-86	-9%	4 0%	
S:a svenskttextat	1 147	43%	1 549	57%	2 696	100%	542	25%	233 9%	
Teckenspråk	76	99%	1	1%	77	100%	23	43%	17 28%	
Summa	1 223	44%	1 550	56%	2 773	100%	565	26%	250 10%	
Fördelning						100%				
 Förändring 1996-1998	209		356		565					
	21%		30%		26%					
 Förändring 1997-1998	96		154		250					
	9%		11%		10%					
År 1997 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Replayer		Totalt sänt					
Dold text-tv-text	973	59%	666	41%	1 639	100%				
Öppen text sv - sv	96	12%	728	88%	824	100%				
S:a svenskttextat	1 069	43%	1 394	57%	2 463	100%				
Teckenspråk	58	97%	2	3%	60	100%				
Summa	1 127	45%	1 396	55%	2 523	100%				
Fördelning						100%				
År 1996 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Replayer		Totalt sänt					
Dold text-tv-text	811	65%	429	35%	1 240	100%				
Öppen text sv - sv	150	16%	764	84%	914	100%				
S:a svenskttextat	961	45%	1 193	55%	2 154	100%				
Teckenspråk	53	98%	1	2%	54	100%				
Summa	1 014	46%	1 194	54%	2 208	100%				
Fördelning						100%				

Till ovanstående uppgifter kan läggas 1 947 timmar översättningstext för 1998 varav 1 759 timmar utgjorde översättning av främmande program (se tabell 5.12.3)

Tabell 5.12.1**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och programkategorier****Förstasändningar och repriser**

År 1998 Sänd tid i timmar	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Före kl 18.00	1 976	100%	2 478	100%	4 454
Fakta	225	11%	1 303	53%	1 528
Nyheter	960	49%	1	0%	961
Fiktion/Långfilm	205	10%	605	24%	810
Musik	55	3%	97	4%	152
Nöje	87	4%	389	16%	476
Sport	419	21%	70	3%	489
Service (Hallå, Trailer m.m.)	25	1%	13	1%	38
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 296	100%	483	100%	3 779
Fakta	1 034	31%	82	17%	1 116
Nyheter	594	18%	0	0%	594
Fiktion/Långfilm	739	22%	317	66%	1 056
Musik	143	4%	19	4%	162
Nöje	355	11%	52	11%	407
Sport	187	6%	6	1%	193
Service (Hallå, Trailer m.m.)	244	7%	7	1%	251
Efter kl 23.00	311	100%	545	100%	856
Fakta	73	23%	227	42%	300
Nyheter	46	15%	0	0%	46
Fiktion/Långfilm	110	35%	219	40%	329
Musik	47	15%	51	9%	98
Nöje	3	1%	33	6%	36
Sport	31	10%	15	3%	46
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0%	0	0%	1
Summa	5 583		3 506		9 089
				843	529
År 1997 Sänd tid i timmar	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt		
Före kl 18.00	1 723	100%	2 302	100%	4 025
Fakta	221	13%	1 211	53%	1 432
Nyheter	916	53%	1	0%	917
Fiktion/Långfilm	178	10%	598	26%	776
Musik	56	3%	73	3%	129
Nöje	100	6%	341	15%	441
Sport	229	13%	74	3%	303
Service (Hallå, Trailer m.m.)	23	1%	4	0%	27
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 337	100%	465	100%	3 802
Fakta	1 031	31%	128	28%	1 159
Nyheter	599	18%	0	0%	599
Fiktion/Långfilm	795	24%	290	62%	1 085
Musik	106	3%	7	2%	113
Nöje	411	12%	35	8%	446
Sport	153	5%	3	1%	156
Service (Hallå, Trailer m.m.)	242	7%	2	0%	244
Efter kl 23.00	225	100%	508	100%	733
Fakta	29	13%	186	37%	215
Nyheter	45	20%	0	0%	45
Fiktion/Långfilm	102	45%	206	41%	308
Musik	35	16%	46	9%	81
Nöje	6	3%	67	13%	73
Sport	7	3%	3	1%	10
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0%	0	0%	1
Summa	5 285		3 275		8 560

År 1996 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Repriser		Totalt sänt	
Före kl 18.00	1 787	100%	1 969	100%	3 756	100%
Fakta	296	17%	1 110	56%	1 406	37%
Nyheter	789	44%	1	0%	790	21%
Fiktion/Långfilm	198	11%	491	25%	689	18%
Musik	36	2%	82	4%	118	3%
Nöje	116	6%	244	12%	360	10%
Sport	333	19%	34	2%	367	10%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	19	1%	7	0%	26	1%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 259	100%	495	100%	3 754	100%
Fakta	1 067	33%	97	20%	1 164	31%
Nyheter	585	18%	0	0%	585	16%
Fiktion/Långfilm	601	18%	343	69%	944	25%
Musik	119	4%	15	3%	134	4%
Nöje	423	13%	33	7%	456	12%
Sport	236	7%	2	0%	238	6%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	228	7%	5	1%	233	6%
Efter kl 23.00	260	100%	476	100%	736	100%
Fakta	27	10%	217	46%	244	33%
Nyheter	43	17%	0	0%	43	6%
Fiktion/Långfilm	123	47%	169	36%	292	40%
Musik	36	14%	39	8%	75	10%
Nöje	8	3%	45	9%	53	7%
Sport	22	8%	5	1%	27	4%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0%	1	0%	2	0%
Summa	5 306		2 940		8 246	

Tabell 5.12.2
Det rikssändna utbudet fördelat på sändningstid och målgrupp
Förstasändningar och repriser

År 1998 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt	Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998		
Före kl 18.00	1 976	100%	2 478	100%	4 454	100%	698	19%	429 11%	
Varav Barn	93	5%	166	7%	259	6%	115	80%	3 1%	
Varav Ungdom	6	0%	88	4%	94	2%	34	57%	-5 -5%	
Varav Minoriteter	171	9%	98	4%	269	6%	30	13%	18 7%	
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 296	100%	483	100%	3 779	100%	25	1%	-23 -1%	
Varav Barn	208	6%	173	36%	381	10%	220	137%	8 2%	
Varav Ungdom	159	5%	12	2%	171	5%	67	64%	19 13%	
Varav Minoriteter	38	1%	4	1%	42	1%	-22	-34%	-10 -19%	
Efter kl 23.00	311	100%	545	100%	856	100%	120	16%	123 17%	
Varav Barn	0	0%	0	0%	0	0%	-3	-100%	-1 -100%	
Varav Ungdom	11	4%	11	2%	22	3%	-13	-37%	-3 -12%	
Varav Minoriteter	9	3%	1	0%	10	1%	7	233%	1 11%	
Summa	5 583		3 506		9 089		843	10%	529 6%	
År 1997 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt					
Före kl 18.00	1 723	100%	2 302	100%	4 025	100%				
Varav Barn	112	7%	144	6%	256	6%				
Varav Ungdom	2	0%	97	4%	99	2%				
Varav Minoriteter	162	9%	89	4%	251	6%				
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 337	100%	465	100%	3 802	100%				
Varav Barn	216	6%	157	34%	373	10%				
Varav Ungdom	141	4%	11	2%	152	4%				
Varav Minoriteter	51	2%	1	0%	52	1%				
Efter kl 23.00	225	100%	508	100%	733	100%				
Varav Barn	0	0%	1	0%	1	0%				
Varav Ungdom	3	1%	22	4%	25	3%				
Varav Minoriteter	8	4%	1	0%	9	1%				
Summa	5 285		3 275		8 560					
År 1996 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Repriser		Totalt sänt					
Före kl 18.00	1 787	100%	1 969	100%	3 756	100%				
Varav Barn	68	4%	76	4%	144	4%				
Varav Ungdom	1	0%	59	3%	60	2%				
Varav Minoriteter	156	9%	83	4%	239	6%				
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 259	100%	495	100%	3 754	100%				
Varav Barn	33	1%	128	26%	161	4%				
Varav Ungdom	82	3%	22	4%	104	3%				
Varav Minoriteter	60	2%	4	1%	64	2%				
Efter kl 23.00	260	100%	476	100%	736	100%				
Varav Barn	0	0%	3	1%	3	0%				
Varav Ungdom	0	0%	35	7%	35	5%				
Varav Minoriteter	2	1%	1	0%	3	0%				
Summa	5 306		2 940		8 246					

Tabell 5.12.3

Det rikssända utbudet av främmande ursprung fördelat på programkategorier (exkl. nyheter) och typ av versionering.

Förstasändningar och repriser

År 1998 Sänd tid i timmar	Till svenska, varav :				Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text		
Fakta	387	7	0	180	20	594
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	1 203	38	70	1	37	1 349
Musik	108	0	0	2	52	162
Nöje	57	1	0	0	8	66
Sport	4	0	0	3	490	497
Service	0	0	0	0	2	2
Summa	1 759	46	70	186	609	2 670
Förändring 1996-1998	223 15%	8 21%	9 15%	44 31%	114 23%	398 18%
Förändring 1997-1998	155 10%	-1 -2%	10 17%	21 13%	263 76%	448 20%
År 1997 Sänd tid i timmar	Till svenska, varav :				Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text		
Fakta	244	13	0	157	22	436
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	1 215	30	60	2	29	1 336
Musik	78	0	0	6	41	125
Nöje	59	3	0	0	21	83
Sport	8	1	0	0	231	240
Service	0	0	0	0	2	2
Summa	1 604	47	60	165	346	2 222
År 1996 Sänd tid i timmar	Till svenska, varav :				Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb- ning*	Text-TV- text		
Fakta	237	7	0	136	7	387
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	982	31	56	3	11	1 083
Musik	83	0	0	0	22	105
Nöje	226	0	1	0	9	236
Sport	8	0	4	3	444	459
Service	0	0	0	0	2	2
Summa	1 536	38	61	142	495	2 272

* huvudsakligen använt för barnprogram

** bearbetning av nyhetsinslag redovisas särskilt

Tabell 5.12.4**Det rikssända serviceutbudet fördelat på underkategorier****Serviceutbudet. Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
Rikssänt utbud totalt varav:										
Service	270	5%	20	1%	290	3%	30	12%	17	6%
Varav Hallå	56		0		56		1	2%	0	0%
Varav Trailer	172		0		172		12	8%	0	0%
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.	42		20		62		17	38%	17	38%
Sänd tid i timmar	År 1997	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud totalt varav:										
Service	267	5%	6	0%	273	3%				
Varav Hallå	56		0		56					
Varav Trailer	172		0		172					
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.	39		6		45					
Sänd tid i timmar	År 1996	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud totalt varav:										
Service	247	5%	13	0%	260	3%				
Varav Hallå	55		0		55					
Varav Trailer	160		0		160					
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.	32		13		45					

Tabell 6.1 a
Det rikssänta utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm
Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser

År 1998 Sänd tid i timmar	Stockholm varav:		Övriga landet varav: Produktion förfärv	Svenska förfärv	Förvärv från förfärv utlandet	Summa första- sänt	Repriser	Totalt sänt	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
	Produk- tion	Svenska förfärv								
Riksänt utbud totalt varav:										
Fakta*	284	276	8	403	376	27	185	872	100%	1 117
Varav Barn	16	16	0	2	2	0	7	25	3%	51
Varav Ungdom	21	20	1	35	20	15	3	59	7%	55
Varav Minoriteter	54	51	3	28	28	0	11	93	11%	81
Rikssända nyheter	1 520	1 520	0	79	79	0	0	1 599	100%	1
Varav Barn	6	6	0	0	0	0	0	6	0%	0
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
Varav Minoriteter	29	29	0	37	37	0	0	66	4%	66
Summa riksänt utbud fokusområde										
Demokrati och yttrandefrihet	1 804	1 796	8	482	455	27	185	2 471	1 118	3 589
Samt i procent av all sänd tid								44%	32%	39%
Förändring 1996-1998	165	162	3	-144	-164	20	40	61	42	103
Förändring 1997-1998	10%	10%	60%	-23%	-26%	286%	28%	3%	4%	3%
	31	41	-10	-22	-30	8	46	55	48	103
	2%	2%	-56%	-4%	-6%	42%	33%	2%	4%	3%

År 1997	Stockholm varav: Produktion Svenska förfärv	Övriga landet varav: Produktion Svenska förfärv utlandet	Förvärv från utlandet	Summa förstå- sänt	Repriser	Totalt sänt
Riksänt utbud totalt varav:						
Fakta*	303	285	18	414	395	19
Varav Barn	13	13	0	14	14	0
Varav Ungdom	28	28	0	24	13	11
Varav Minoriteter	63	61	2	22	22	0
Riksänta nyheter	1 470	1 470	0	90	0	0
Varav Barn	6	6	0	0	0	0
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriteter	29	29	0	35	35	0
Summa riksänt utbud fokusområde	1 773	1 755	18	504	485	19
Demokrati och yttrandefrihet					139	2 416
Samt i procent av all sänd tid					46%	33%
						41%
År 1996	Stockholm varav: Produktion Svenska förfärv	Övriga landet varav: Produktion Svenska förfärv	Förvärv från utlandet	Summa förstå- sänt	Repriser	Totalt sänt
Riksänt utbud totalt varav:						
Fakta*	321	316	5	529	522	7
Varav Barn	19	19	0	4	4	0
Varav Ungdom	18	18	0	12	12	0
Varav Minoriteter	55	54	1	24	23	1
Riksänta nyheter	1 318	1 318	0	97	97	0
Varav Barn	6	6	0	0	0	0
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriteter	29	29	0	34	34	0
Summa riksänt utbud fokusområde	1 639	1 634	5	626	619	7
Demokrati och yttrandefrihet					145	2 410
Samt i procent av all sänd tid					45%	37%
						42%

* exkl. förkunelse, kultur och humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1 b

**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier
Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998 i timmar
Fakta varav:	871	44%	1 117	56%	1 988	100%	-79	64
Religion livsåskådning*	17	39%	27	61%	44	100%	12	12
Natur/Miljö/Fritid	144	38%	231	62%	375	100%	150	32
Politik/Samhälle	365	43%	477	57%	842	100%	-134	55
Teknik/Naturvetenskap	79	41%	115	59%	194	100%	93	12
Ekonomi/Konsument	25	40%	37	60%	62	100%	7	-2
Medicin/Hälsa	26	44%	33	56%	59	100%	15	-13
Evenemang	39	70%	17	30%	56	100%	-1	1
Blandfakta/Magasin	176	49%	180	51%	356	100%	-221	-33
Nyheter i rikssändning varav:	1 599	100%	1	0%	1 600	100%	181	39
Traditionella Nyheter	952	100%	1	0%	953	100%	92	48
Rapport Morgon exkl. nyheter	291	100%	0	0%	291	100%	53	4
A-ekonomi	113	100%	0	0%	113	100%	31	7
Sportnyheter	176	100%	0	0%	176	100%	22	0
Lilla Aktuellt	6	100%	0	0%	6	100%	0	0
Riksdagsreferat m.m.	61	100%	0	0%	61	100%	-17	-20
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	2 470	69%	1 118	31%	3 588	100%		

Sänd tid i timmar	År 1997	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt
Fakta varav:	856	44%	1 068	56%	1 924	100%
Religion livsåskådning*	12	38%	20	63%	32	100%
Natur/Miljö/Fritid	147	43%	196	57%	343	100%
Politik/Samhälle	334	42%	453	58%	787	100%
Teknik/Naturvetenskap	66	36%	116	64%	182	100%
Ekonomi/Konsument	26	41%	38	59%	64	100%
Medicin/Hälsa	31	43%	41	57%	72	100%
Evenemang	46	84%	9	16%	55	100%
Blandfakta/Magasin	194	50%	195	50%	389	100%
Nyheter i rikssändning varav:	1 560	100%	1	0%	1 561	100%
Traditionella Nyheter	904	100%	1	0%	905	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	287	100%	0	0%	287	100%
A-ekonomi	106	100%	0	0%	106	100%
Sportnyheter	176	100%	0	0%	176	100%
Lilla Aktuellt	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	81	100%	0	0%	81	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde						
Demokrati och yttrandefrihet	2 416	69%	1 069	31%	3 485	100%

Sänd tid i timmar År 1996	Första-sändningar	Repriser		Totalt sändt	
Fakta varav:	991	48%	1 076	52%	2 067 100%
Religion livsåskådning*	12	38%	20	63%	32 100%
Natur/Miljö/Fritid	100	44%	125	56%	225 100%
Politik/Samhälle	434	44%	542	56%	976 100%
Teknik/Naturvetenskap	40	40%	61	60%	101 100%
Ekonomi/Konsument	22	40%	33	60%	55 100%
Medicin/Hälsa	22	50%	22	50%	44 100%
Evenemang	40	70%	17	30%	57 100%
Blandfakta/Magasin	321	56%	256	44%	577 100%
Nyheter i rikssändning varav:	1 418	100%	1	0%	1 419 100%
Traditionella Nyheter	860	100%	1	0%	861 100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	238	100%	0	0%	238 100%
A-ekonomi	82	100%	0	0%	82 100%
Sportnyheter	154	100%	0	0%	154 100%
Lilla Aktuellt	6	100%	0	0%	6 100%
Riksdagsreferat m.m.	78	100%	0	0%	78 100%
Summa rikssänt utbud fokusområde					
Demokrati och yttrandefrihet	2 409	69%	1 077	31%	3 486 100%

* exkl. förkunnelse, kultur och humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1 c

Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Summa förstasändning och repris

År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 050	53%	734	37%	204	10%	1 988	100%
Religion livsåskådning*	27	61%	14	32%	3	7%	44	100%
Natur/Miljö/Fritid	185	49%	138	37%	52	14%	375	100%
Politik/Samhälle	429	51%	307	36%	106	13%	842	100%
Teknik/Naturvetenskap	80	41%	84	43%	30	15%	194	100%
Ekonomi/Konsument	37	60%	25	40%	0	0%	62	100%
Medicin/Hälsa	41	69%	18	31%	0	0%	59	100%
Evenemang	34	61%	20	36%	2	4%	56	100%
Blandfakta/Magasin	217	61%	128	36%	11	3%	356	100%
Nyheter i rikssändning varav:	961	60%	593	37%	46	3%	1 600	100%
Traditionella Nyheter	462	48%	445	47%	46	5%	953	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	291	100%	0	0%	0	0%	291	100%
A-ekonomi	79	70%	34	30%	0	0%	113	100%
Sportnyheter	68	39%	108	61%	0	0%	176	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	61	100%	0	0%	0	0%	61	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	2 011	56%	1 327	37%	250	7%	3 588	100%
<hr/>								
Förändring 1996-1998 i procent		8%		-7%		22%		3%
Förändring 1997-1998 i procent		4%		-4%		50%		3%
<hr/>								
År 1997	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 025	53%	778	40%	122	6%	1 925	100%
Religion livsåskådning*	20	63%	12	38%	0	0%	32	100%
Natur/Miljö/Fritid	178	52%	142	41%	23	7%	344	100%
Politik/Samhälle	410	52%	326	41%	52	7%	788	100%
Teknik/Naturvetenskap	69	38%	87	48%	26	14%	182	100%
Ekonomi/Konsument	38	59%	26	41%	0	0%	64	100%
Medicin/Hälsa	45	63%	21	29%	5	7%	72	100%
Evenemang	33	60%	18	33%	5	9%	55	100%
Blandfakta/Magasin	232	60%	146	38%	11	3%	389	100%
Nyheter i rikssändning varav:	917	59%	599	38%	45	3%	1 561	100%
Traditionella Nyheter	411	45%	449	50%	45	5%	905	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	287	100%	0	0%	0	0%	287	100%
A-ekonomi	71	67%	35	33%	0	0%	106	100%
Sportnyheter	67	38%	109	62%	0	0%	176	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	81	100%	0	0%	0	0%	81	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	1 942	56%	1 377	40%	167	5%	3 486	100%

År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 068	52%	837	40%	162	8%	2 067	100%
Religion livsåskådning*	17	55%	10	32%	4	13%	31	100%
Natur/Miljö/Fritid	127	56%	89	40%	9	4%	225	100%
Politik/Samhälle	442	45%	441	45%	93	10%	976	100%
Teknik/Naturvetenskap	54	53%	36	36%	11	11%	101	100%
Ekonomi/Konsument	29	53%	13	24%	13	24%	55	100%
Medicin/Hälsa	21	47%	20	44%	4	9%	45	100%
Evenemang	32	56%	21	37%	4	7%	57	100%
Blandfakta/Magasin	346	60%	207	36%	24	4%	577	100%
Nyheter i rikssändning varav:	791	56%	585	41%	43	3%	1 419	100%
Traditionella Nyheter	375	44%	443	51%	43	5%	861	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	238	100%	0	0%	0	0%	238	100%
A-ekonomi	48	59%	34	41%	0	0%	82	100%
Sportnyheter	52	34%	102	66%	0	0%	154	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	78	100%	0	0%	0	0%	78	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	1 859	53%	1 422	41%	205	6%	3 486	100%

* exkl. förkunelse, kultur och humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1.1
**Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion i eller utanför Stockholm
 Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser ***

År	1998			1997			1996			Förstasändningar sänt			Totalt sänt			Förändring i procent	
	Första sänt	Repriser	Totalt sänt	Första sänt	Repriser	Totalt sänt	Första sänt	Repriser	Totalt sänt	Förstasändningar sänt	Repriser	Totalt sänt	Förstasändningar sänt	Repriser	Totalt sänt	Förändring i procent	
<i>Tid i timmar</i>																	
<i>Regional programverksamhet ur produktionsperspektiv varav:</i>																	
ABC	169	1	170	171	1	172	166	166	166	10%	0	1 494	0	1 494	0	10%	-1%
GÄVLEDALA	172	1	173	171	1	172	165	165	165	2%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
MITTNYTT	172	1	173	171	1	172	165	165	165	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
NORDNYTT	173	1	174	170	1	171	167	167	167	4%	4%	167	167	167	167	167	2%
SMÅLANDSNYTT	172	1	173	171	1	172	165	165	165	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
SYDNYTT	172	1	173	171	1	172	165	165	165	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
TVÄRSNYTT	174	2	176	173	1	174	168	168	168	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
VÄSTNYTT	172	1	173	171	1	172	165	165	165	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
ÖSTNYTT	172	1	173	171	1	172	165	165	165	5%	55%	55%	55%	55%	55%	55%	1%
övriga regionala utbud	83	0	83	58	58	116	0	0	0	-28%	-	-	-	-	-	-	-
<i>Regional programverksamhet ur tittarsperspektiv i genomsnitt</i>																	
	181	1	182	177	7	184	166	0	166	10%	0	166	0	166	0	166	-1%

* Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort och omfattningen varierar något mellan de
 två olika sändningsområdena. Ur produktionsperspektivet blir tiden nästan dubbelt så lång som ur tittarsperspektivet.

Tabel 7.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm Fokusområde Kultursävar. Förstasändning och repris

År 1998		Stockholm varav:		Övriga landet varav:		Förvärv från utlandet		Summa förstå-sänt		Total- summa		Förändring 1996-1998	
Sänd tid i timmar		Produk- tion Svenska förvärv		Produk- tion Svenska förvärv									
Rikssänt utbud totalt varav:													
Fiktion/Långfilm*	170	108	62	69	67	2	762	1 001	100%	1 041	100%	2 042	100%
Varav Barn	21	17	4	12	12	0	117	150	15%	207	20%	357	17%
Varav Ungdom	1	1	0	10	10	0	24	35	3%	35	3%	70	3%
Varav Minoriter	0	0	0	3	3	0	7	10	1%	2	0%	12	1%
Musik	47	36	11	97	68	29	103	247	100%	167	100%	414	100%
Varav Barn	1	1	0	0	0	0	0	1	0%	4	2%	5	1%
Varav Ungdom	5	0	5	51	24	27	9	65	26%	9	5%	74	18%
Varav Minoriter	0	-	0	0	0	0	1	1	0%	0	0%	1	0%
Kultur och humaniora	96	83	13	92	90	2	84	272		410		682	
Förfunneelse	0	0	0	64	64	0	4	68		67		135	
Summa rikssänt utbud fokusområde	313	227	86	322	289	33	953	1 588	28%	1 685	48%	3 273	36%
Kulturansvar												526	19%
Samt i procent av allt sänd tid													
Förändring 1996-1998	28	10	18	39	24	15	166	233		293		526	
Förändring 1997-1998	10%	5%	28%	14%	9%	83%	21%	17%		21%		19%	
	14	-1	15	39	37	2	51	104		144		248	
	5%	-0%	21%	14%	15%	6%	6%	7%		9%		8%	

Sänd tid i timmar	År 1997	Stockholm varav:	Övriga landet varav:	Förvärv från utlandet	Summa förstärsändt	Repriser	Totalsumma
Sänd tid i timmar	År 1996	Stockholm varav:	Övriga landet varav:	Förvärv från utlandet	Summa förstärsändt	Repriser	Totalsumma
Riksänt utbud totalt varav:							
Fiktion/Långfilm*	179	123	56	30	28	2	758
Varav Barn	25	23	2	0	0	0	124
Varav Ungdom	19	19	0	5	5	0	0
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	0	18
Musik	38	29	9	76	59	17	83
Varav Barn	2	2	0	0	0	0	197
Varav Ungdom	0	0	0	43	27	16	9
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	0	52
Kultur och humaniiora	82	76	6	110	99	11	56
Författnelse	0	0	0	67	66	1	5
Summa riksänt utbud fokusområde	299	228	71	283	252	31	902
Kultursvar							1 484
Samt i procent av all sänd tid							47%
							3 025
Riksänt utbud totalt varav:							
Fiktion/Långfilm*	171	115	56	50	49	1	644
Varav Barn	23	23	0	14	14	0	104
Varav Ungdom	16	16	0	3	3	0	11
Varav Minoriteter	0	0	0	3	3	0	15
Musik	36	33	3	81	65	16	75
Varav Barn	3	3	0	0	0	0	0
Varav Ungdom	0	0	0	8	8	0	0
Varav Minoriteter	0	0	0	16	0	16	2
Kultur och humaniiora	78	69	9	87	86	1	65
Författnelse	0	0	0	65	65	0	3
Summa riksänt utbud fokusområde	285	217	68	283	265	18	787
Kultursvar							1 355
Samt i procent av all sänd tid							25%
							47%
							3 392
							2 747

* exkl Komedi/Revy/Sketch

Tabell 7.1 b

Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier, svenska och utländsk Fokusområde Kulturansvar. Förstasändningar och repriser

År 1998 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	Svenska program Förändring	
	Första- sändningar	Repriser	Summa svenskt sändningar	Första- sändningar	Repriser		1996-1998	1997-1998
Fiktion* varav:	209	574	783	792	467	1 259	2 042	81 52
Episkt historiskt drama varav:	19	81	100	17	14	31	131	29 42
Singel	6	11	17	0	6	6	23	-26 -6
Serie	13	70	83	17	8	25	108	55 48
Vardagsdrama varav:	115	276	391	395	239	634	1 025	3 -18
Singel	19	23	42	54	21	75	117	-26 -3
Serie	96	253	349	341	218	559	908	29 -15
Långfilm	64	203	267	308	129	437	704	48 15
Animation	5	10	15	72	85	157	172	-1 3
Dramadokumentär	6	4	10	0	0	0	10	2 10
Musik varav:	144	107	251	103	60	163	414	29 54
Konstmusik	21	21	42	13	11	24	66	-24 1
Balett	2	3	5	4	4	8	13	-9 -7
Opera	13	6	19	6	2	8	27	4 12
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	6	9	15	6	1	7	22	-21 2
Pop/Rock	65	13	78	29	8	37	115	44 12
Musikdokumentär	6	11	17	39	29	68	85	-1 2
Musikspegeln m.m.	31	44	75	6	5	11	86	36 32
Kultur och humaniora	187	312	499	84	99	183	682	61 10
Religion förkunnelse	63	65	128	4	2	6	134	48 -6
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	603	1 058	1 661	983	628	1 611	3 272	219 110
Förändring 1996-1998	33	186	219	195	109	304	527	
	6%	21%	15%	25%	21%	23%	19%	
Förändring 1997-1998	64	45	110	48	92	140	246	
	12%	4%	7%	5%	17%	10%	8%	

År 1997 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	
	Första- sändningar	Reipser	Summa svenskt	Första- sändningar	Reipser		
Fiktion* varav:	186	546	731	780	434	1 214	1 946
Episkt historiskt drama varav:	19	40	58	33	30	63	122
Singel	9	14	23	0	0	0	23
Serie	10	26	35	33	30	63	99
Vardagsdrama varav:	98	311	409	467	237	704	1 113
Singel	25	20	45	96	26	122	167
Serie	73	291	364	371	211	582	946
Långfilm	67	185	252	213	110	324	576
Animation	2	10	12	66	57	122	135
Dramadokumentär	0	0	0	1	0	1	1
Musik varav:	111	86	197	85	40	125	325
Konstmusik	20	21	41	14	7	21	63
Balett	4	8	12	5	4	9	22
Opera	6	1	7	4	2	6	13
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	7	6	13	8	1	9	23
Pop/Rock	52	14	66	26	5	31	98
Musikdokumentär	5	10	15	22	19	41	56
Musikspegeln m.m.	17	26	43	6	2	8	50
Kultur och humaniora	175	314	489	65	60	125	614
Religion förkunnelse	67	67	134	5	2	7	141
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Kulturansvar	539	1 013	1 551	935	536	1 471	3 026

År 1996 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	
	Första- sändningar	Reipser	Summa svenskt	Första- sändningar	Reipser		
Fiktion* varav:	223	479	702	646	438	1 084	1 782
Episkt historiskt drama varav:	27	44	71	10	18	28	98
Singel	22	21	43	3	7	10	58
Serie	5	23	28	7	11	18	46
Vardagsdrama varav:	123	265	388	328	254	582	970
Singel	35	33	68	59	41	100	168
Serie	88	232	320	269	213	482	802
Långfilm	69	150	219	235	125	360	579
Animation	3	13	16	71	41	112	128
Dramadokumentär	1	7	8	2	0	2	10
Musik varav:	117	105	222	74	31	105	327
Konstmusik	34	32	66	12	11	23	89
Balett	5	9	14	4	4	8	22
Opera	12	3	15	27	2	29	44
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	13	23	36	5	0	5	41
Pop/Rock	30	4	34	14	0	14	48
Musikdokumentär	8	10	18	12	12	24	42
Musikspegeln m.m.	15	24	39	0	2	2	41
Kultur och humaniora	165	273	438	65	50	115	553
Religion förkunnelse	65	15	80	3	0	3	83
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Kulturansvar	570	872	1 442	788	519	1 307	2 745

* exkl Komed/Revy/Sketch

Tabell 7.1 c
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Kulturansvar. Summa förstasändning och repris

År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	757	37%	981	48%	305	15%	2 042	100%
Episk historisk drama varav:	48	37%	59	45%	24	18%	131	100%
Singel	12	52%	11	48%	0	0%	23	100%
Serie	36	33%	48	44%	24	22%	108	100%
Vardagsdrama varav:	237	23%	572	56%	216	21%	1 025	100%
Singel	19	16%	87	75%	10	9%	116	100%
Serie	218	24%	485	53%	206	23%	909	100%
Långfilm	380	54%	265	38%	61	9%	706	100%
Animation	88	51%	80	47%	3	2%	171	100%
Dramadokumentär	4	40%	5	50%	1	10%	10	100%
Musik varav:	154	37%	162	39%	99	24%	414	100%
Konstmusik	32	48%	21	31%	14	21%	67	100%
Balett	7	54%	3	23%	3	23%	13	100%
Opera	13	48%	12	44%	2	7%	27	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	7	30%	6	26%	10	43%	23	100%
Pop/Rock	23	20%	80	69%	13	11%	116	100%
Musikdokumentär	39	46%	8	10%	37	44%	84	100%
Musikspegeln m.m.	33	39%	32	38%	20	24%	85	100%
Kultur och humaniora	347	51%	250	37%	85	12%	682	100%
Religion förkunnelse	113	84%	15	11%	7	5%	135	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	1 371	42%	1 408	43%	496	15%	3 273	100%
Förändring 1996-1998 i procent	25%		14%		22%		19%	
Förändring 1997-1998 i procent	12%		3%		14%		8%	

	År 1997	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		after kl 23.00		Summa
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	711	36%	973	50%	264	14%	1 948	100%
Episk historisk drama varav:	38	31%	63	52%	21	17%	122	100%
Singel	14	61%	8	35%	1	4%	23	100%
Serie	24	24%	55	56%	20	20%	99	100%
Vardagsdrama varav:	319	29%	630	57%	165	15%	1 114	100%
Singel	31	19%	99	60%	34	21%	164	100%
Serie	288	30%	531	56%	131	14%	950	100%
Långfilm	288	50%	213	37%	75	13%	576	100%
Animation	66	49%	67	50%	2	1%	135	100%
Dramadokumentär	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Musik varav:	128	40%	114	35%	80	25%	322	100%
Konstmusik	35	56%	10	16%	17	27%	62	100%
Balett	14	64%	6	27%	2	9%	22	100%
Opera	7	58%	5	42%	0	0%	12	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	3	14%	13	59%	6	27%	22	100%
Pop/Rock	19	20%	55	57%	23	24%	97	100%
Musikdokumentär	26	46%	8	14%	22	39%	56	100%
Musikspegeln m.m.	23	46%	16	32%	11	22%	50	100%
Kultur och humaniora	260	42%	265	43%	88	14%	613	100%
Religion förkunnelse	127	89%	11	8%	4	3%	142	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kultursvar	1 226	41%	1 363	45%	436	14%	3 025	100%

	År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		after kl 23.00		Summa
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	654	37%	875	49%	252	14%	1 781	100%
Episk historisk drama varav:	29	30%	59	60%	10	10%	98	100%
Singel	20	35%	29	51%	8	14%	57	100%
Serie	9	22%	30	73%	2	5%	41	100%
Vardagsdrama varav:	287	30%	512	53%	171	18%	970	100%
Singel	27	16%	99	59%	42	25%	168	100%
Serie	260	32%	413	51%	129	16%	802	100%
Långfilm	275	48%	232	40%	71	12%	578	100%
Animation	60	47%	67	53%	0	0%	127	100%
Dramadokumentär	3	38%	5	63%	0	0%	8	100%
Musik varav:	118	36%	135	41%	75	23%	328	100%
Konstmusik	48	53%	24	27%	18	20%	90	100%
Balett	6	29%	10	48%	5	24%	21	100%
Opera	15	34%	28	64%	1	2%	44	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	15	36%	11	26%	16	38%	42	100%
Pop/Rock	2	4%	33	69%	13	27%	48	100%
Musikdokumentär	13	31%	14	33%	15	36%	42	100%
Musikspegeln m.m.	19	46%	15	37%	7	17%	41	100%
Kultur och humaniora	260	47%	215	39%	78	14%	553	100%
Religion förkunnelse	68	82%	13	16%	2	2%	83	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kultursvar	1 100	40%	1 238	45%	407	15%	2 745	100%

* exkl Komedier/Revy/Sketch

Tabell 7.3
De rikssända kulturbekvämde magasinen i utbudet
Förstasändningar och repiser

År	1998	1997	1996	Totalt sänt sändningar	Första- sändningarna	Totalt sänt sändningar	Första- sändningarna	Totalt sänt sändningar	Första- sändningarna	Totalt sänt sändningar	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Sänd tid i timmar												
Bildjournalen (SVT Malmö)	15	27	42	10	18	28	10	19	29	13	14	-
Centrum (Region Stockholm)	13	25	38							38	38	-
Filmkrönikan (SVT Göteborg)	11	11	22	8	8	16	9	8	17	5	6	-
Musikspegin (SVT Örebro)	14	28	42	10	18	28	11	21	32	10	14	-
Nike (Region Stockholm)	15	29	44	29	58	87	27	54	81	-37	-43	-
Röda Rummet (SVT Södermanland)	17	30	47	20	37	57	18	37	55	-8	-10	-
Musikyråan (för ungdom) (SVT Västjörn)	10	8	18	14	14	28	10	0	10	8	-10	-
Summa Kulturbekvämde magasin	95	158	253	91	153	244	85	139	224	29	9	-

Tabell 7.4.1
Den rikssända programverksamheten för etniska minoriteter
Förstasändningar och renriser

År	1998			1997			1996			Förändring sänt i tittar 1996-1998		
	Första- sändningar	Repriser	Totalt	Första- sändningar	Repriser	Totalt	Första- sändningar	Repriser	Totalt	Förändring sänt i tittar 1996-1998	Förändring sänt i tittar 1997-1998	Förändring i tittar 1997-1998
Finska redaktionen, varav:	74	28	102	75	33	108	79	33	112	-10	-6	-6
Produktion inkl. samarbeten	47	17	64	49	19	68	47	13	60	4	-4	-4
Inköpta visningsrädder	27	11	38	26	14	40	32	20	52	-14	-2	-2
Samiska produktionsgruppen, varav:	10	7	17	12	5	17	8	5	13	4	0	0
Produktion inkl. samarbeten	6	6	12	10	4	14	7	5	12	0	-2	-2
Inköppta visningsrädder	4	1	5	2	1	3	1	0	1	4	2	2
Summa	84	35	119	87	38	125	87	38	125	-6	-6	-6

Tabell 7.4.2
Den rikssända programverksamheten från Mosaikredaktionen

		Förstasändningar och repriser										
		1998			1997			1996			Förändring	
Sänd tid i timmar	År	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt	1996-1998	1997-1998
Produktion inkl. samarbeten		43	45	88	54	44	98	55	36	91	-3	-10
Intköpta visningsrädder		20	21	41	22	9	31	23	11	34	7	10
Summa		63	66	129	76	53	129	78	47	125	4	0

Tabell 8.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm
Fokusområde Förströrelse och underhållning. Förstasändning och repris

	År 1998 Sänd tid i timmar	Stockholm varav: Produktion förfärv	Övriga landst varav: Produktion förfärv	Svenska förfärv	Förvärv från utlandet	Summa första- sänt	Repirser	Total- summa	Förändring 1996-1998	Förändring 1997-1998
Rikssänt utbud totalt varav:										
Nöje	224	207	17	184	0	38	446	100%	920	100%
Varav Barn	48	48	0	42	42	0	1	91	20%	162
Varav Ungdom	7	7	0	0	0	0	7	2%	2%	1%
Varav Minoriteter	8	8	0	11	11	0	21	40	9%	56
Sport (exkl nyheter)	158	157	1	16	16	0	463	637	100%	728
Varav Barn	14	14	0	9	9	0	3	26	4%	27
Varav Ungdom	1	0	1	0	0	0	0	1	0%	1
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	0	1	1	0%	1
Komedি/Revy/Sketch	20	17	3	1	1	0	32	53	100	153
Underhållning/fakta	9	9	0	113	113	0	0	122	18	140
Summa rikssänt utbud fokusområde										
Förströrelse och underhållning	411	390	21	314	0	533	1 258	683	1 941	189
Samt i procent av all sänd tid						23%	19%	21%		
Förändring										
1996-1998	45	26	19	-25	-21	-4	-57	-37	226	189
1997-1998	12%	7%	950%	-7%	-6%	-100%	-10%	-3%	49%	11%
	-12	-23	11	-28	-28	0	182	142	24	166
	-3%	-6%	110%	-8%	-8%	0%	52%	13%	4%	9%

År 1997		Stockholm varav:		Övriga landet varav:		Förvärv från utlandet		Summa förstasänt		Repriser		Totala summan	
Sänd tid i timmar	Produktion	Svenska förvärv	Produktion	Svenska förvärv	Förvärv från utlandet								
Rikssänt utbud totalt varav:													
Nöje	248	242	6	208	203	0	60	516	100%	444	100%	960	100%
Varav Barn	40	40	0	64	64	0	4	108	21%	35	8%	143	15%
Varav Ungdom	0	0	0	14	14	0	0	14	3%	9	2%	23	2%
Varav Minoriter	12	12	0	10	10	0	22	44	9%	14	3%	58	6%
Sport (exkl nyheter)	154	150	4	17	17	0	218	389	100%	80	100%	469	100%
Varav Barn	16	16	0	8	8	0	3	27	7%	28	35%	55	12%
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0	0%
Varav Minoriter	0	0	0	1	1	0	0	1	0%	0	0%	1	0%
Komedj/Revy/Sketch	21	21	0	12	12	0	73	106	100%	114	100%	220	100%
Underhållning/fakta	0	0	0	105	105	0	0	105	100%	21	100%	126	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde Förströelse och underhållning samt i procent av all sänd tid	423	413	10	342	342	0	351	1 116	21%	659	20%	1 775	21%
År 1996		Stockholm varav:		Övriga landet varav:		Förvärv från utlandet		Summa förstasänt		Repriser		Totala summan	
Sänd tid i timmar	Produktion	Svenska förvärv	Produktion	Svenska förvärv	Förvärv från utlandet								
Rikssänt utbud totalt varav:													
Nöje	228	226	2	227	223	4	92	547	100%	322	100%	869	100%
Varav Barn	21	21	0	29	29	0	7	57	10%	17	5%	74	9%
Varav Ungdom	1	1	0	44	44	0	0	45	8%	25	8%	70	8%
Varav Minoriter	18	18	0	1	1	0	21	40	7%	4	1%	44	5%
Sport (exkl nyheter)	128	128	0	10	10	0	454	592	100%	40	100%	632	100%
Varav Barn	29	17	0	2	2	0	3	34	6%	14	35%	48	8%
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%	0	0%
Varav Minoriter	15	15	0	1	1	0	0	16	3%	1	3%	17	3%
Komedj/Revy/Sketch	10	10	0	3	3	0	44	57	86	143	100%	108	100%
Underhållning/fakta	0	0	0	99	99	0	0	99	9	9	100%	108	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde Förströelse och underhållning samt i procent av all sänd tid	366	364	2	339	335	4	590	1 295	24%	457	21%	1 752	21%

Tabell 8.1 b

**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier
Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändning		Repriser		Total-summa	Förändring 1996-1998 i timmar	Förändring 1997-1998 i timmar
Nöje varav:		446	48%	474	52%	920	100%	51 -40
Estrad/Artist>Show		98	55%	80	45%	178	100%	46 18
Frågesport/Tävling		100	36%	180	64%	280	100%	189 13
Blandat		111	47%	126	53%	237	100%	-222 -74
Målgruppsriktat nöje*		137	61%	89	39%	226	100%	39 4
Sport (exkl nyheter) varav:		637	87%	92	13%	729	100%	98 261
Fotbollskälla		15	50%	15	50%	30	100%	4 0
Evenemang		571	93%	46	7%	617	100%	52 241
Målgruppsriktad sport*		27	49%	28	51%	55	100%	19 -1
Övrigt		24	89%	3	11%	27	100%	23 21
Komedি/Revy/Sketch varav:		54	35%	100	65%	154	100%	11 -67
Singel		4	31%	9	69%	13	100%	-3 -9
Serie		50	35%	91	65%	141	100%	14 -58
Underhållningsfakta		122	87%	18	13%	140	100%	32 14
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning	1 259	65%		684	35%	1 943	100%	11% 9%

Sänd tid i timmar	År 1997	Första-sändning		Repriser		Total-summa	
Nöje varav:		517	54%	443	46%	960	
Estrad/Artist>Show		87	54%	73	46%	160	
Frågesport/Tävling		107	40%	160	60%	267	
Blandat		158	51%	153	49%	311	
Målgruppsriktat nöje*		165	74%	57	26%	222	
Sport (exkl nyheter) varav:		389	83%	79	17%	468	
Fotbollskälla		15	50%	15	50%	30	
Evenemang		342	91%	34	9%	376	
Målgruppsriktad sport*		28	50%	28	50%	56	
Övrigt		4	67%	2	33%	6	
Komedи/Revy/Sketch varav:		107	48%	114	52%	221	
Singel		8	36%	14	64%	22	
Serie		99	50%	100	50%	199	
Underhållningsfakta		105	83%	21	17%	126	
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Förströelse och underhållning	1 118	63%		657	37%	1 775	100%

Sänd tid i timmar År 1996	Första-	Repriser		Total- summa	
	sändning				
Nöje varav:	547	63%	322	37%	869 100%
Estrad/Artist>Show	99	75%	33	25%	132 100%
Frågesport/Tävling	58	64%	33	36%	91 100%
Blandat	250	54%	209	46%	459 100%
Målgruppsriktat nöje*	140	75%	47	25%	187 100%
Sport (exkl nyheter) varav:	591	94%	40	6%	631 100%
Fotbollskäll	17	65%	9	35%	26 100%
Evenemang	550	97%	15	3%	565 100%
Målgruppsriktad sport*	22	61%	14	39%	36 100%
Övrigt	3	75%	1	25%	4 100%
Komedi/Revy/Sketch varav:	57	40%	86	60%	143 100%
Singel	6	38%	10	63%	16 100%
Serie	51	40%	76	60%	127 100%
Underhållningsfakta	99	92%	9	8%	108 100%
Summa rikssänt utbud fokusområde					
Förströelse och underhållning	1 294	74%	457	26%	1 751 100%

* för barn, ungdom och minoriteter

Tabell 8.1 c

**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Förströelse och underhållning. Summa förstasändning och repris**

År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:	476	52%	408	44%	36	4%	920	100%
Estrad/Artist>Show	89	50%	87	49%	1	1%	177	100%
Frågesport/Tävling	170	60%	100	36%	11	4%	281	100%
Blandat	92	39%	121	51%	24	10%	237	100%
Målgruppsriktat nöje*	125	56%	100	44%	0	0%	225	100%
Sport (exkl nyheter) varav:	489	67%	193	26%	47	6%	729	100%
Fotbolls kväll	16	53%	14	47%	0	0%	30	100%
Evenemang	443	72%	127	21%	47	8%	617	100%
Målgruppsriktad sport*	26	47%	29	53%	0	0%	55	100%
Övrigt	4	15%	23	85%	0	0%	27	100%
Komedি/Revy/Sketch varav:	53	34%	76	49%	25	16%	154	100%
Singel	2	15%	11	85%	0	0%	13	100%
Serie	51	36%	65	46%	25	18%	141	100%
Underhållningsfakta	20	14%	115	82%	5	4%	140	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning	1 038	53%	792	41%	113	6%	1 943	100%
Förändring 1996-1998 i procent	35%		-8%		-4%		11%	
Förändring 1997-1998 i procent	25%		-3%		-12%		9%	

	År 1997	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:		442	46%	446	46%	74	8%	962 100%
Estrad/Artist>Show		55	34%	89	55%	17	11%	161 100%
Frågesport/Tävling		147	55%	109	41%	10	4%	266 100%
Blandat		100	32%	167	54%	45	14%	312 100%
Målgruppsriktat nöje*		140	63%	81	36%	2	1%	223 100%
Sport (exkl nyheter) varav:		304	65%	154	33%	11	2%	469 100%
Fotbollskväll		14	47%	16	53%	0	0%	30 100%
Evenemang		260	69%	107	28%	9	2%	376 100%
Målgruppsriktad sport		28	50%	27	48%	1	2%	56 100%
Övrigt		2	29%	4	57%	1	14%	7 100%
Komedi/Revy/Sketch varav:		66	30%	112	50%	44	20%	222 100%
Singel		5	23%	13	59%	4	18%	22 100%
Serie		61	31%	99	50%	40	20%	200 100%
Underhållningsfakta		21	17%	105	83%	0	0%	126 100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning		833	47%	817	46%	129	7%	1 779 100%

	År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:		359	41%	456	53%	53	6%	868 100%
Estrad/Artist>Show		19	14%	104	79%	9	7%	132 100%
Frågesport/Tävling		33	36%	57	63%	1	1%	91 100%
Blandat		219	48%	215	47%	24	5%	458 100%
Målgruppsriktat nöje*		88	47%	80	43%	19	10%	187 100%
Sport (exkl nyheter) varav:		367	58%	238	38%	27	4%	632 100%
Fotbollskväll		9	35%	17	65%	0	0%	26 100%
Evenemang		343	61%	198	35%	24	4%	565 100%
Målgruppsriktad sport		14	39%	22	61%	0	0%	36 100%
Övrigt		1	20%	1	20%	3	60%	5 100%
Komedi/Revy/Sketch varav:		36	25%	69	48%	38	27%	143 100%
Singel		4	24%	10	59%	3	18%	17 100%
Serie		32	25%	59	47%	35	28%	126 100%
Underhållningsfakta		9	8%	99	92%	0	0%	108 100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning		771	44%	862	49%	118	7%	1 751 100%

* för barn, ungdom och minoriteter

Tabell 9.1
Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television

Tid i procent	År 1998	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighets index
Fakta		32,9	23,8	0,7
Nyheter		17,7	22,7	1,3
Fiktion/Långfilm		23,4	24,5	1,0
Musik		4,6	2,5	0,5
Nöje		10,6	12,7	1,2
Sport		10,0	13,3	1,3
Service		0,8	0,6	0,8
Summa		100	100	

Tid i procent	År 1997	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighets index
Fakta		33,8	24,6	0,7
Nyheter		17,0	22,7	1,3
Fiktion/Långfilm		24,4	25,5	1,0
Musik		3,7	1,6	0,4
Nöje		12,6	14,7	1,2
Sport		7,8	10,3	1,3
Service		0,6	0,6	1,0
Summa		100	100	

Tid i procent	År 1996	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighets index
Fakta		35,9	25,9	0,7
Nyheter		16,5	22,9	1,4
Fiktion/Långfilm		23,0	23,5	1,0
Musik		4,1	1,8	0,4
Nöje		10,3	12,6	1,2
Sport		9,6	12,8	1,3
Service		0,7	0,5	0,7
Summa		100	100	

Tabell 9.1.1 a**Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag**

År	1998		1997		1996	
	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)
Antal TV-tittare i 1 000-tal totalt	6 337		6 290		6 380	
Antal tittare i 1 000-tal på SVT	5 026		4 950		5 040	
Räckviddsandel totalt SVT		79		79		79
Måndag		79		80		80
Tisdag		78		78		79
Onsdag		79		79		79
Torsdag		81		80		81
Fredag		80		78		79
Lördag		78		77		75
Söndag		81		79		80

Tabell 9.1.1 b**Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

År Procent	1998	1997	1996
	SVT	SVT	SVT
Räckviddsandel totalt	79	79	79
3 - 14 år	70	65	66
15 - 24 år	56	60	61
25 - 39 år	75	75	75
40 - 59 år	85	84	84
60 år +	94	94	94
Män	80	79	80
Kvinnor	79	78	78

Tabell 9.1.2 a**Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television**

År	1998		1997		1996	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	144	100%	141	100%	140	100%
Minuter SVT	69	48%	67	48%	69	49%
Måndag		49%		49%		51%
Tisdag		47%		47%		51%
Onsdag		47%		49%		49%
Torsdag		49%		50%		51%
Fredag		51%		50%		51%
Lördag		44%		42%		41%
Söndag		50%		48%		50%

Tabell 9.1.2 b
Andel tittartid på Sveriges Television
i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År Procent	1998 SVT	1997 SVT	1996 SVT
Tittartidsandel totalt	48	48	49
3 - 14 år	42	39	41
15 - 24 år	29	31	33
25 - 39 år	37	36	40
40 - 59 år	48	48	48
60 år +	62	62	63
Män	48	47	49
Kvinnor	49	48	49

Tabell 9.1.3 a
Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid
totalt och på Sveriges Television

År	1998		1997		1996	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	93	100%	93	100%	94	100%
Minuter SVT	50	54%	50	54%	51	55%
Måndag		57%		57%		57%
Tisdag		53%		53%		56%
Onsdag		52%		54%		55%
Torsdag		56%		57%		59%
Fredag		57%		56%		57%
Lördag		48%		45%		42%
Söndag		57%		55%		56%

Tabell 9.1.3 b
Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television
i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År Procent	1998 SVT	1997 SVT	1996 SVT
Tittartidsandel totalt	54	54	54
3 - 14 år	52	48	50
15 - 24 år	32	36	37
25 - 39 år	42	41	44
40 - 59 år	53	52	52
60 år +	67	67	68
Män	54	54	55
Kvinnor	54	53	54

Tabell 9.2
**Andel av befolkningen som sett minst ett samhällsprogram
från Sveriges Television under en genomsnittlig vecka***

År 1998	
Procent	
Genomsnittlig publik till förstasändning	
Måndag: Norra Magasinet vecka 40-49 1998	8,8
Tisdag: Reportrarna/Striptease vecka 40-49 1998	8,8
Torsdag: Debattakuten- Svar Direkt/Nattöppet/Propaganda	3,7
Söndag: Veckan/8 Dagar/Speciellt/Summerat	5,4
Genomsnittlig publik till reprissändningarna (15 sändningstider)	1,0
Sett minst ett samhällsprogram under en vecka	29,2

* undersökt period vecka 40-49 1998, program som ingår i studien: 8 dagar, Debattakuten - Svar Direkt, Nattöppet, Norra Magasinet, Propaganda, Reportrarna, Speciellt, Striptease, Summerat, Veckan

Tabell 9.3 a
**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna
som tycker att nedanstående ord och uttryck
stämmer in på Sveriges Television**

År	1998	1997	1996
Procent			
Trovärdigt	87	85	81
Mångsidigt	83	81	77
Kvalitetsinriktat	82	78	71
Professionellt	82	77	69
Angelägen för alla	76	70	64
Underhållande	64	58	54
Nyskapande	43	37	31
Spänande	41	34	30

Tabell 9.3 b
**Andel av befolkningen - respektive andel av dem som lämnat bedömning - som
anser att Sveriges Television har bästa kanaler fördelat på olika slags programutbud**

År	1998	1997	1996	Andel SVT bäst bland dem som 1998 har bedömt programtypen
Procent				
Kulturprogram	39	42	38	86
Teater, opera, konsert	30	29	29	85
Samhällsprogram	49	50	47	75
Barnprogram	32	31	36	73
Dokumentärer	38	39	39	63
Nyheter	55	55	54	60
Naturprogram	38	45	49	50
Ungdomsprogram	17	16	12*	44
Sport	25	26	24	40
Populärmusik	13	11*	10*	29
Lättare underhållning	21*	19*	20*	28*
TV-serier	17*	14*	15*	26*
Långfilmer	11*	11*	11*	16*

Källa: SOM-undersökningen 1996, 1997 respektive 1998

* något annat svenska språkigt TV-företag har bedömts bättre än Sveriges Television

Tabell 9.4
Andel av befolkningen med text-TV resp som använt text-TV en genomsnittlig dag*

	År	1998	1997	1996
Procent				
Andel text-TV-innehavare		84	80	77
Andel text-TV-användare				
totalt en genomsnittlig dag		30	29	28
som använt SVT-Text en genomsnittlig dag		26	24	23
bland 9-14 år		20	18	17
bland 15-24 år		31	31	31
bland 25-39 år		34	30	30
bland 40-59 år		26	25	22
bland 60 år och äldre		17	16	15
som använt SVT-Text en genomsnittlig vecka		47	45	45

* Data från februari och oktober månad

Tabell 9.5
Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet och Sveriges Televisions hemsidor*

	År	1998	1997	1996
Procent				
Tillgång till dator hemma		55	41	
Tillgång till dator någonstans		69	62	47
Tillgång till Internet hemma		33	17	
Tillgång till Internet någonstans		53	38	24
Använt Internet hemma en genomsnittlig dag		11	5	i.u.
Använt Internet någonstans en genomsnittlig dag		18	10	i.u.
Någon gång sökt upp något svenskt TV-företags hemsidor		15	8	7
Någon gång sökt upp Sveriges Televisions hemsidor		10	6	4
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig dag		0,5	0,7	0,1
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig vecka		2,5	2,2	i.u.
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig månad		5,0	3,6	i.u.

* Data från oktober månad, andel användare i olika tidsperspektiv anges i kumulativ procent

Tabell 10.1.2
Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur

År Mkr, 1998 års prisnivå	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998	
Produktionskostn, fördelad	2 282,5	63%	2 279,6	64%	2 215,9	61%	66,6	3%	2,9	0%
Produktionskostn, ej förd.	136,0	4%	142,2	4%	148,0	4%	-12,0	-8%	-6,2	-4%
Produktionskostn, summa	2 418,5	67%	2 421,8	68%	2 363,9	65%	54,6	2%	-3,3	-0%
Sändningskostnad	444,7	12%	466,4	13%	464,0	13%	-19,3	-4%	-21,7	-5%
Centrala kostnader	768,1	21%	695,4	19%	815,3	22%	-47,2	-6%	72,7	10%
Summa	3 631,3	100%	3 583,6	100%	3 643,2	100%	-11,9	-0%	47,7	1%

Tabell 10.2 a
Prestationer per produktionstyp

År Producerade timmar	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998		
	Egen produktion	5 136	48%	5 047	50%	4 943	51%	193	4%	89	2%
Prod.utl. o. Samprod.	293	3%		232	2%	290	3%	3	1%	61	26%
Inköp visningsrätt	1 909	18%		1 643	16%	1 593	16%	316	20%	266	16%
Repriser	3 405	32%		3 212	32%	2 938	30%	467	16%	193	6%
Summa	10 743	100%		10 134	100%	9 764	100%	979	10%	609	6%

Tabell 10.2 b
Resursinsats per produktionstyp

År Mkr, 1998 års prisnivå	1998		1997		1996		Förändring 1996-1998		Förändring 1997-1998		
	Egen produktion	1 728,5	76%	1 807,3	79%	1 718,0	78%	10,5	1%	-78,8	-4%
Produtl. o. Samprod.	184,0	8%		187,4	8%	200,6	9%	-16,6	-8%	-3,4	-2%
Inköp visningsrätt	331,1	15%		232,0	10%	251,2	11%	79,9	32%	99,1	43%
Repriser	38,9	2%		52,9	2%	46,1	2%	-7,2	-16%	-14,0	-26%
Summa	2 282,5	100%		2 279,6	100%	2 215,9	100%	66,6	3%	2,9	0%

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar

20 ÅR ÅR 2000	BOSNIA HOTEL	DJURDOKTORN	ETT ÅR MED FÅR
3U	BRA ATT VETA	DJURPARADISET I TORRSKOGEN	EVA RÖSE: DET KRÄVS MOD ATT
8 DAGAR	BRÄNNPUNKT	DJURSJUKHUSET	EVANGELIET ENLIGT THOMAS
8 DAGAR SPECIAL	BULLEN	DOKUMENT INIFRÄN	EXPO-98 I LISSABON
ADVENTSGUDSTJÄNST	BULLSHIT - BELGISK BLÅ	DOKUMENT UTIFRÄN	FARFAR DUROVS DJURTEATER
AIMO TUKAINEN - SKULPTÖR	BUSSKAVALJERER	DOKUMENT UTIFRÄN SPECIAL	FARVÄL MIN KÄRA
ALLA ÅR VI SAMLARE	BÄST I VÄRLDEN	DOLLY -OCH SEDAN	FAST I TORVAN
ALLT HÄNDE I AKTUELLT	CARMEN I SEVILLA	DOM KALLAR MIG CASTRO	FEM FRÅGOR TILL SVENSKEN
ALVAR AALTO	CENTRUM	DRAMATIK VID POLERNA, VET.VÄRLD	FEM PÅ FYREN
AMERASians	CHILE, ETT STÄNDIGT NÄRVARANDE	DROTTNINGEN SOM BLEV EN EPOK	FENOMENET SALVADOR DALI
AMERIKA, AMERIKA	CITYFOLK	DRÖMLAGET	FERSEN, KÄRLEKEN OCH DÖDEN
AMMI - LIVET OCH LERAN	CLAES ANDERSSON - POET OCH MIN..	DRÖMMAR OM STADEN	FILMARKITEKT: P.A. LUNDGREN
ANIARA - ALLA TIDER STRÅLA SAM	CLOWNEN	DRÖMMEN OM DEN EGNA JORDEN	FILMEN I VERKLIGHETEN
ANNE FRANKS HEMLIGA SIDOR	COWBOY & ANGEL	DRÖMMEN OM JERUSALEM	FILMKRÖIKAN SPECIAL - STEVEN
ANSIKTE MOT ANSIKTE	CYKLISTER MED SISU	DRÖMMEN OM STADEN	FILMKRÖNIKAN
ANTIKRUNDAN	DAGMARS HISTORIA	DÖDENS BERG	FILMKRÖNIKAN 5 MINUTER
ANTON	DAMEN FRÅN SAIGON	DÖDSHOPPET	FILMKRÖNIKAN FESTIVAL
APOR, MITT I NATUREN	DAMEN VID SUNDET	DÖDSRYTTARNA	FISKAREN OCH SÄLEN
APORNAS EINSTEIN, VET.VÄRLD	DANMARKS MINSTA MEJERI	DÖVKULTUR - ÖVER ALLA GRÄNSER	FISKETUR MED FREDSMÄKLAREN
APROPÅ DEN GLADA ÄNKNAN	DANSA LEXIE, DANSA	DÖWÄRLDEN	FLAGGTÄG TILL SKANSEN
ARBETETS TRIUMF	DANSPROVET	EDEN NAMIBIA, MITT I NATUREN	FLICKORNA FRÅN BORÅS
ARDY STRUWER, KONSTNÄR	DATORDRÖMMAR	E-FEKT	FOLKETS ÅRHUNDRADE
ARKTISK ODYSSE	DE SISTA NOMADERNA	EFTERÅT - ATT GÅ VIDARE	FRAMTIDSSKEPPET
ARRAN	DE SVENSKA KRONJUVELERNA	EGON	FRÅN BAERUM TILL BANGLADESH
ASPEGREN MITT I MATEN	DEBATTAKUTEN - SVAR DIREKT	EJDER OCH MÄNNiska, M.I.N.	FRÅN IDE TILL IDAG LOUISIANA
ASPEN OCH BAMBUN	DELFINER, MITT I NATUREN	EKG	FRÅN TATTARE TILL TRAVELLER
ATLANTEN	DEN CIVILISERADE MÄNNISKAN	EKORREN	FÅGELFRI
ATT TVÄTTA BORT EN SKANDAL	DEN DEMOKRATISKE JOURNALISTEN	ELBYL	FÅNGAD I FLYKTEN
BACH, BARN OCH PAGODER	DEN FLÄMTANDE LÄGAN	ELITSKOLA 110	FÅNGE I TIBET: ANNIE LENNOX
BANDET OCH LEDAREN	DEN GLADE SKRIDSKOKUNGEN	EN DOFT AV EN KVINNA OCH STARK	FÖDDA I VILT TILLSTÄND
BARA I STOCKHOLM	DEN ILLUSTRERADE MÄNNISKAN	EN FILM OM VARGAR, M.I.N.	FÖR ALLA MÄNNISKOR I ALLA LÄND
BARBIES VÄRLDAR	DEN MAGISKA LYSEFJORDEN	EN FRUSEN DRÖM	FÖR RESTEN AV LIVET
BARNEN VID SJÖN	DEN MEDICINERADE PATIENTEN	EN FRÄMMANDE FÅGEL	FÖRSKJUTNA ÄNGLAR
BARONENS TRÄDGÅRD	DEN ODÖDLIGE KEJSAREN	EN GAMMAL PREDIKSTOL - ANNO	FÖRÄNDRINGEN
BARRY GRAY, YRKESBEDRAGARE	DEN PERFEKTE AGENTEN	EN HUMANITÄR LUFFARE	GABRIELS DRÖM
BEAUTY AND THE BEACH	DEN SISTA COCA-COLAN I ÖKNEN	EN KLUVEN STAD	GATA UPP OCH GATA NER
BERGAKUNGEN KOMMER TILLBAKA	DEN SVARTA STJÄRNAN	EN KULTURRESA I AZERBAJDZJAN	GENERAL SJAMANOVS KOLONN
BERTOLT BRECHT - 100 ÅR	DEN TAR VI - SA POLISEN	EN NY MODELL	GEORG HENRIK VON WRIGHT
BERÄTTARKONST	DENALI I ALASKA, MITT I NATUREN	EN OMÖJLIG KÄRLEKSHISTORIA	GIGI, MONICA OCH BIANCA
BETRÄKTELSER FRÅN FOTÖ BRY...	DESSA FANTASTiska MASKINER	EN RESA GENOM FÖRINTelsen	GOKVÄLL
BILAR OCH BURGARE	DET NYA NORRA EUROPA	EN RESA TILL AFRIKA	GOSIG OCH TVÄRARG
BILDER HELT ENKELT	DET OKÄNDA ANTARKTIS	EN STUND PÅ JORDEN	GRANNLAND
BILDJOURNALEN	DET SKA FAN BLI GAMMAL	EN SÅNG OM SOLIDARITET	GRANNLAND ESTLAND
BJÖRNEN	DET VAR EN GÅNG ETT PARADIS	ETT BARNHEM I PATTAYA	GRANNLAND LETTLAND
BJÖRNVRÅL OCH VARGYL	DET VÄRAS FÖR ISPAVILJONGEN	ETT BORD FÖR MIG	GRANNLAND LITAUEN
BJÖRNÖYA ANROPAR	DET VÄLTEMPERERADE KLVAERET	ETT CIRKUSLIV	GRATTIS VIKTORIA
BLINKA LILLA STJÄRNA DÄR	DIANA FOLKETS PRINSESSA	ETT DUBBELT Ö-PORTRÄTT	GRETE NASH - VILJAN ATT SKAPA
BLÅTT SOM HAVET	DILEMMA	ETT FOLK UTAN LAND	GREVINNANS ARVINGE
BLÅÖGD	DIN FANTASTISKA BAKSIDA	ETT LIV FÖRE DÖDEN	GRINGOS
BONGO BEAT	DJ	ETT SKEPP KOMMER LASTAT MED -	GRO HARLEM BRUNTLAND

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar

GRÄGÅS, MITT I NATUREN	ISANDE SKÖNHET	KUNGAFAMILJEN 1997	MED ETT BEN I EVIGHETEN
GRÄNSLÖST	ISLANDSHÄSTENS NYA SLÄKTING	KUNGEN 25 ÅR PÅ TRONEN	MED KURS MOT DJUPET
GRÖNA RUM	JACQUELINE	KUNGEN 25 ÅR:	MED MUSIK SOM VAPEN
GUDS ROCKARE	JAG GÅR ALLTID MOT STRÖMMEN	KUNGENS 25-ÅRSFIRANDE	MED PUKOR OCH TRUMPETER
GUDSTJÄNST	JAG MÅR SÅ DÄR	KUNGENS STOCKHOLM	MELLAN KNYTNÄVEN OCH SPISEN
GUDSTJÄNST FRÅN KLOSTRET TAI...	JAG SJÄLV OCH DE ANDRA	KUNGLIG ELEGANS	MEYERHOLDS FÖRINTELSSE
GUSTAF MAURITZ ARMFELT	JAG SKA BLI UTLÄNNNING	KUNGLIGA KAMEROR	MIDNATTSMÄSSA FRÅN ROM
GUSTAF OCH MARIA - EN KÄRLEKS...	JAG STAL 830 MILJONER PUND	KUNGLIGT OCH FESTLIGT ÅTERSE...	MILOS FORMAN
GUSTAV BOLIN, KONSTNÄR	JAG VET EN DEJLIG TRÄDGÅRD	KUNGLIGT PÅ KUNGSLEDEN	MIN MOR, FÄNGE Z-4517
GÄVLES NYA KONSERTHUS	JAG VÄLJER APRIL	KVINNOR MED VAPEN	MIN MORBROR
HAITI UTAN TITEL	JAG ÄLSKAR VEM JAG VILL	KVÄLLSSAMTAL FRÅN GÖTEBORG	MINNEN FRÅN BOSNIEN
HALDOR LAXNESS - FÖRFATTARE	JAG ÄR ESTLANDSRYSSEN OCH STOLT	KÄNGERUR	MINNESGUDSTJÄNST FRÅN GÖTEBO..
HANDELSRESANDE I LIV	JAKT MED KUNGSDÖRNAR. MITT I N.	KÄRA GRANNAR: DET UNGA FINLAND	MINNESSTUND
HANDELSRESANDE I NORDISKT VE...	JAN PETER LAHALL	KÄRA GRANNAR: KRISTIAN OCH RUT	MINNS DU SÄNGEN
HARRY BELAFONTE	JOHAN VENNINEN	KÄRA GRANNAR: LYNGÖR	MIRAKLER TILL HAVS
HAVSFOLK	JOHANN OLAV KOSS	KÄRA GRANNAR: SIGGI VALLI	MITT I NATUREN
HAVSSKÖLDPADDOR, MITT I NATU...	JOHANNA BJÖRNSON - HOVDANSARE	LANDET MELLAN DE GRÖNA FLOD...	MITT SPRÅK, MIN IDENTITET
HAVSSULAN, MITT I NATUREN	JOHN WAYNE	LANDET RUNT	MODERN BYGGNADSKONST
HAVSÖRN, MITT I NATUREN	JOKKMOKKS-JOCKE	LANDET VI DRÖMDE	MODERNA NOMADER
HELGMÅLSBÖN	JOSABETH SJÖBERG OCH HENNES ...	LASSE OCH ULLA ÅR SANT	MOSAIK
HENNES ARMENISKE PRINS	JULFRED	LATITUD	MR EUROPA
HENRY MILLER I SOVANDE OCH VAK	JULOTTA	LAXFISKE I KARASJOHKA	MUSLIMSK GUDSTJÄNST
HERMAN'S HISTORIA	JUNGFRURESAN	LEJONET OCH FARAO	MUSLIMSK FREDAGSBÖN GÖTEBORG
HERRGÅRDSKÖK JULSPECIAL	JUVETS STORA TRÄDGÅRD	LENNART MERI OCH ESTLAND	MYCKET FÖR LITEN
HISTORIEN OM INTERNET	KALLE ANKAS KOMPANI	LEOPARDER, MITT I NATUREN	MÅLA
HITLERS HEMLIGHETER	KAMELEN OCH JAG	LEVA TILL SLUTET - DAGBOK	MÅLAREN I SVAIPA
HJÄRNKONTORET	KANDIDATEN	LILLA MAGASINET	MÅLARMÄSTAREN SOM SÖNDAGSM...
HJÄRTATS POET	KARIN MED FLERA	LILL-BABS 60	MÅNSKENS PROMENADEN
HORNKORPAR, MITT I NATUREN	KATARINA DEN STORA	LIVSLUST	MÄN
HOTET MOT JORDEN, VET. VÄRLD	KILLER BOOTS	LIVSLUST SPECIAL	MÄNNISKAN MIN VÄRSTA FIEINDE
HUMMUS FÖR TVÅ	KLASSENS TÖNT	LIVSLUST TELEFONVÄKTERI	MÖRDANDE BIN, VET. VÄRLD
HUNDARNA I CHRISTIANIA	KLASSLIV	LIVSLUSTS BREVLÅDA	MÖT
HUS SOM GER VILA I KAOS	KOCKPORTRÄTT	LOUISE BOURGEOIS: TILLTRÄDE FÖ..	MÖTE I AMAZONAS REGNSKOG
HÄMNDEN ÄR LJUV? - FAY WELDON	KOM IGEN KEVIN	LOVSÅNG I NORA	MÖTET
HÖGMÄSSA	KONFIDENTIELLT MED JAMES ELL...	LUGNET - DEN SISTA KÅKSTADEN	NALEN
HÖGMÄSSOGUDSTJÄNST	KONSTEN ATT VARA DROTTNING	LULU OCH KÄRLEKEN	NATIONALDAGEN
HÖSTBETRÄKTELSE	KONSTEN PÅ MODERNA	LUNDAKARNEVALEN - EN RITUAL	NATIONALPARKEN ETOSHA, M.I.N.
I DANSENS VÄLD	KONSTGUDSTJÄNST	LÄSVÄRT	NATTEN ÄR MIN
I HUVUDET PÅ STOCKHOLM	KORPAR	LÖJTNANTSHJÄRTA	NATTÖPPET
I MIN FADERS HUS	KORT UNG FILM: MIDDAG	MAESTRON MATTI	NATURBAGATELLER
I TIGERN SKUGGA	KORT UNG FILM: MINNES-LUCKOR	MAHOGNYBÅT PÅ JUNGFRUTUR	NATURDOKUMENTÄR - VISION MAN
I UR OCH SKUR	KORT UNG FILM: PRÄSTEN	MAKADAM	NIKE
ICEMUMMIES, VETENSKAPENS VÄRLD KRAFT		MANNEN FRÅN PODALIDA	NIKE SPECIAL
IGLOO	KRISTIANSAND - EN BORTGLÖMD P...	MARIA I MITT HJÄRTA	NOARKS ARK
IKONEN OCH FADER ARSENI	KROKODILER, MITT I NATUREN	MARION DÖNHOFF - EN TYSK HISTO	NOBEL 1998
IN I NORDEN	KRONAN, SPIRAN OCH SVÄRDET	MARKKU PIRIS ABSTRAKTA PORTRÄT	NOBEL 1998 - FREDSPRISET
INGRID BERGMAN-MOR OCH LEGEND	KRONPRINSENS KAMPAJN	MARTINA - MOT ALLA ODDS	NOBEL 1998: FREDSMÖTE
INSLAG UR MOSAIK	KULTUR I KABELFABRIKEN	MATTBRYGGORNA I HELSINGFORS	NOBELDAGEN 1998 I SAMMANDRAG
INSPIRATION	KULTURHUVUDSTADENS INVIGNING	MATUSJKA-NUNNA I MILITÄRT OMR...	NOBELFESTEN 1998
INTE SÅ HOPPLÖSA SOM DU TROR	KUNG FU	MED DROTTNINGEN I SKATTKAMM...	NOBELFORUM - PRISVÄRDA TANKAR

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar

NOBELPRISET I LITTERATUR	RÄVJAKT	STEN PÅ STEN - ÅR EFTER ÅR	TÄNKARE I TIDEN
NORDBERG FORT	RÖDA RUMMET	STEVEN HOLL - KIASMAS SKAPARE	ULVÉUS & GESSLE I BURMANS SPÅ...
NORDSJÖNS TUFFASTE KARLAR	SAGAN OM BJÖRN BORG	STILLA HAVET KRING	UNDER NEW YORK
NORENSKIÖLD PATRIOT OCH UPPT...	SAJBER	STINA OM	UNIKA IKONER
NORGE RUNT	SAJBER JULSPECIAL	STOCKHOLM NONSTOP	UPPBROTT MED ETT VISST VEMOD
NORGES KRONJUVELER	SAJBER SPECIAL	STRIDEN OM ALTAÄLVEN	UPPFINNARBARN
NORRA MAGASINET	SALSA	STRIPTEASE	UPPFINNAR-TV
NORRLÄNDSEKT MINNESLANDSKAP	SALSA OCH VARDAG I HAVANNA	STÄNK OCH FLIKAR	URMAKARNA PÅ BORNHOLM
NORSK FILMFESTIVAL 1998	SALTMÄNNEN I TIBET	STÖRST ÄR KÄRLEKEN, MÄRTA TIK...	U-TRIPPEL: DJUR
NORSKA KUNGAPARETI I KINA	SAM SHEPARD SER PÅ SIG SJÄLV	SUMMERAT	U-TRIPPEL: DOWNS SYNDROM
NORSK-SAMISK FESTGUDSTJÄNST	SAMBAFOTBOLL	SUMOBrottARENS FRISÖR	U-TRIPPEL: TRAVELLERS
NOVA	SAMNORDISK GUDSTJÄNST	SURIKATER, MITT I NATUREN	VAD VISSTE VI OM FÖRINTelsen
NYÅRSBÖN	SAMTIDEN	SVAR DIREKT	VAD ÅR DET VI ÄTER
NÄR STORKEN SVIKER	SARAJEVO	SVARTA LIV I WHITE CITY	VAL -98: DUELLEN
NÄSAPOR	SCHACK - MATT?	SVEABORG 250 ÅR	VAL -98: INFÖR VALVAKAN
NÄSAPOR, MITT I NATUREN	SEBRAN - DEN RANDIGA HÄSTEN	SVENSKA KRUSBÄR	VAL -98: PARTILEDARNAS SLUTDEB...
OFFICIUM FRÅN LUNDS DOMKyrka	SEFYR	SÄNGER I ADVENT	VAL -98: PENGARNA OCH JOBBEN
OM EN AV OSS DÖR	SEX, SVADEL OCH FULA FISKAR	SÄLLSKAPS DAMER	VAL -98: RIKSVALVAKAN
ONSDAG DEN 19 JULI 1961	SIFAKOR, MITT I NATUREN	SÄTT TÄNDERNA I TÅNGEN	VAL -98: TILL SVARS
OPERA I TREDJE RIKET	SIGNE BRANDER - EN KVINNA BAKO	TACK ÖDET - SCANDINAVIAN STAR	VAL -98: VALEXTRA
OPERABARNET	SIMONE OCH KÄRLEKEN	TAG DIN SÄNG OCH GÅ	VALHAJEN - VÄRLDENS STÖRSTA FI...
OSTINDIENFARAREN GÖTHEBORG	SIRIUSTEatern	TAIZE - KLOSTRET FÖR LÄNGTAN	WANTED! POPMUSIKER
PACKAT OCH KLART	SISTA ÅRET I BOLLNÄS	TANGO	VAR ÄR MIN LILLE POJKE
PANAMAHATTEN	SIW PÅ VULKANÖN I ISHAVET	TAXI	VARDAG TILL SJÖSS
PAPPERSGETING OCH MURARBI	SKA VI GÅ PÅ ZOO	TED - TILL MINNE AV EN POPARTI	VARFÖR DIGITAL TV
PATAGONIEN, MITT I NATUREN	SKITSNACK	TETE-A-TETE	WARNING FÖR ISTID, VET. VÄRLD
PER OSCARSSON	SKOGEN, FOLKET OCH SHAMANEN	TEXTILKONSTÄR I PAPPER	VECKAN MED GUNNEL WERNER
PERSONLIGT	SKOGENS ÖGA, MITT I NATUREN	THE STARS WE ARE	VETENSKAPENS VÄRLD
PHILIP VON SCHANTZ	SKOGSBYARNAS FOLK	THEODOR ANGELOPOULOS	VI FÄR ALDRIG GLÖMMA
PILENS MEKKA	SKOJ I HANOI	THOORS ÖGA	VI I FEMMAN
PINEGA - BJÄRMALAND ÅTERFUNNET	SKORPIONER, MITT I NATUREN	TIDENDER OM TIDENS GÅNG OCH ...	VI MINNS ERNST-HUGO
PLUS	SKORSTENSBYN	TIDNINGSKUNGEN GUSTAV ANDER	VI ÄR MÅNGA SOM HETER BIRGITTA
POLAR MUSIC PRIZE	SKOTTLAND I VÅRA HJÄRTAN	TIDSMASKINEN	VIA DOLOROSA
POLAR MUSIC PRIZE 1998	SKÄPET	TILL DÖDEN SKILJER OSS ÅT	VILHELM MOBERG 100 ÅR IDAG
POLAR MUSIC PRIZE BANKETT	SLOTTET I STÖPSLEVEN	TILL MINNET AV AUSCHWITZ, DEBB	WILLIAM WEGMANS WEIMARANER
PROPAGANDA	SMARTA MYROR	TJEJ-NIKE I FRUNTIMMERSVECKAN	VINCULUM AMICIRIAE - VÄNSKAPS...
PUNKILANDIA	SMIDE FÖR KATARINA Kyrka	TOKINGEN PÅ KULLEN	VINDEN VÄNDER
PÅ FRÄMMANDE MARK	SNEDA VINKLAR I BORGÅ	TOLVSLAGET FRÅN SKANSEN	VINN ELLER FÖRSVINN
PÅ OPERATURNE	SNIDADE SNUSDOSOR	TOTTI CARLANDERS FILMADE DAG...	VULKAN I IS
PÅ TU MAN HAND	SNILLEN SPEKULERAR	TRAFIKMAGASINET	VÄRT LEVANDE EUROPÄ
PÅ ZOO	SOFI OCH LUFFAREN	TRANCEFORMER - LARS VON TRIER	VÄGAR TILL KOLA
PÅSKBERÄTTELSEN	SOLKATTER	TRE BILDER	VÄGEN TILL NIDAROS
REGERINGSFÖRKLARINGEN GRAN...	SOM 800 MAGNECYL	TRE KRONOR PÅ SERGELSTORG	VÄLKOMMEN TILL FESTEN - BAKOM
REPORTRARNA	SOM PASSIV ÅSKÅDARE	TRO, HOPP OCH KÄRLEK	VÄLKOMMEN TILL RÅGSVED
RIKSMÖTETS ÖPPNANDE	SOMMARHAJK	TROR DU DET?	VÄND OSS INTE RYGGEN
RIMBOBLANDNING	SOMMARMINNE	TSITSI 8 ÅR	VÄNTAN I ÖKNEN
RISK FÖR RAS, VET. VÄRLD	SOMMARNATTENS SKEENDE	TVÅ KULTURER	VÄSTER OM VÄST, DÄR MÄNNISKAN
ROLLING	SPECIELLT	TVÅ KÄRLEKAR	VÄVAR AV GULD, BRODERIER AV SI...
RUMMET B:17	SPIRITS OF THE JAGUAR, M.I.N.	TVÅ SYSTRAR - ATT ÖVERLEVA	YAKOANA
RYSSAR MED RESURSER	SPÄCKADE SPARGRISAR	TYSTNADENS STAD	ÅRHUNDRADETS BILDER

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar

ÅRHUNDRADETS SVENSKA BOK	ÄLVEN SOM SKAPADE STADEN	ÖBOR - ETT HOTAT SLÄKTE
ÅTER TILLSAMMANS	ÄNGLAR ELLER BANDITER	ÖGONBLICK VID STRANDEL
ÄLGJAKTEN	ÄNGLARNAS STAD-DRÖMMARNAS S...	ÖSTERSJÖNS SJUNKNA SKATTER
ÄLSKADE GOSEDJUR OCH ANDRA ...	ÄVENTYR	ÖRESUNDSBRON

Antal programtitlar 612

Summa tid i timmar 1 314

Nyheter

A-EKONOMI	NYHETSTECKEN	RAPPORT LUNCH	RIKSDAGSDEBATT, BARNPORNOGR...
AKTUELLT	PARTILEDARDEBATT	RAPPORT LUNCH A-EKONOMI	SJUKVÅRDSDEBATT, RXH
BUDGETDEBATT	POLISDEBATT, RXH	RAPPORT MINNS 1997	SKOLDEBATT, RXH
DÖVNYTT MED SPORT	RAMBUDGETDEBATT	RAPPORT MORGON	SPORTNYTT/SPORTSPEGELN
GRANSKNINGSDEBATT	RAPPORT	RAPPORT SOMMARMORGON	TVÄRSNYTT, ÖREBRO
LILLA AKTUELLT	RAPPORT 19:30	RAPPORT SPORT	UTRIKESPOLITISK DEBATT
MISSTROENDEMRÖSTNING	RAPPORT A-EKONOMI	REGERINGSFÖRKLARINGEN	UUTiset - NYHETER
NOBELPRISET I LITTERATUR	RAPPORT EM&KVÄLL	RIKSDAGENS FRÅGESTUNDER	VALEXTRA KÖPENHAMN
			VÅRBUDGETEN

Antal programtitlar 33

Summa tid i timmar 1 599

Service exkl. Hallå och Trailer

ANSLAGSTAVLAN	GULDKORN FRÅN 1948	PAUSVIDEO	SÅ SÅG VI SVERIGE DÅ
BARN SER PÅ ÅR 2000	JULKLAPP FRÅN WEISE	RADIOHJÄLPEN	SÅ SÅG VI VÄRLDEN DÅ
CARIN MANNHEIMER	LINUS PÅ LINJEN	SKUGGOR PÅ MALECON	TIO MINUTER KUNGAHUS
DET VAR BÄTTRE FÖRR	LOTTO	STADENS TORG	VARFÖR FIRAR VI?
EN BILAFFÄR	NILS HOLGERSSON SVERIGERESAN	STOCKHOLMSPÄRLOR	VIKINGLOTTO
EN FÖRSVINNANDE VÄRLD, PAUS	PAUSPROGRAM	SÅ SÅG VI SOMMAREN DÅ	

Antal programtitlar 23

Summa tid i timmar 40

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar

24-TIMMERSJAKTEN	CITY BEAT FM	DÄCKMANNEN	FLICKORNA PÅ BERKELEY SQUARE
30:E NOVEMBER	CITY OF HOPE	DÄR JORDEN FRYSER	FLYKT I NATTEN
6, 5, 4, 3	CRISSCROSS	DÖDLIGT VAPEN 3	FRANSKA SMÅ SAGOR
90 MINUTER 90-TAL	CYKELTJUVEN	E	FREUD FLYTTAR HEMIFRÄN
AGENT D.C.	DALEN MELLAN BERGEN	EFTER DEN GÄCKANDE SKUGGAN	FRIDAS FÖRSTA GÅNG
AKTÖRENS LÄTE	DANKERT	ELDPROVET	FRIHET: DEN BLÅ FILMEN
ALAMO	DAVIDS MAMMA	ELVIRA MADIGAN	FRITJOF FOMLESEN
ALLA GODA TING ÄR TRE	DE BORTGLÖMDA LEKSAKERNA	EN ANDRA CHANS	FRÅN REGNORMARNAS LIV
ALLA GÖR SOM JAG - NÄSTAN	DE SISTA DUBBELAGENTERNA	EN ANNAN VÄRLD	FRÄMLINGEN PÅ WILDFELL HALL
ALLA TALAR OM GRACE	DE TRE DETEKTIVERNA	EN BEVAKAD BARNVAKT	FÅNGEN PÅ ZENDA
ALLA ÅLSKAR HOLLYWOOD	DEN 8:E SÄNGEN	EN BÄGE TILL HIMLEN	FÖDD SMART
AMAZON	DEN BRINNANDE DALEN	EN DUMSKALLES DÖD	FÖR KÄRLEKS SKULL
ANA OCH ANO	DEN BRINNANDE STADEN	EN FALSK SNUT	FÖRFOLJDA
ANIMERAT VANSINNE	DEN BROKIGA VÄVNADEN	EN FLICKA KOMMER TILL STAN	FÖRHÖRSLEDARNA
APELSINKÄRNOR OCH ANNAT LJUG	DEN ENSAMME POSTRYTTAREN	EN FÖRTROLLAD APRIL	FÖRSVUNNEN
ASKUNGEN	DEN FULA ANKUNGEN	EN KARL I HUSET	FÖRVANDLINGSMASKINEN
ASPIRANTERNAN	DEN FÖRSVUNNE	EN KVINNAS BERÄTTELSE	GARP OCH HANS VÄRLD
ASTRONAUTerna	DEN FÖRTROLLADE SAGAN	EN MANS BROTT	GERMINAL
BACK IN THE USSR	DEN GAMLA TORNLOCKAN	EN NATT PÅ STAN	GETTYSBURG
BADBOLLEN	DEN GULA HÄSTEN	EN OFFICERS DILEMMA	GIFT MED MAFFIAN
BAKOM PLANKET	DEN GYLLENE FLÄTAN	EN POJKE FRÅN ANATOLIEN	GIVE ME A BREAK
BALLADEN OM DET SORGNSA CAFEET	DEN HVITKLÄDDA KVINNAN	EN PÅ MILJONEN	GLÖM INTE MAMMA
BARNET MED BJÄLLRAN	DEN LILLA ELDFLUGAN BROUTEK	EN SKÖN HISTORIA	GOLFMARODÖREN
BARNTJUVEN	DEN OKÄNDE SOLDATEN	EN VÄRLDSOMSEGLING UNDER HAVET GRACELAND	
BEETLEJUICE	DEN OSKRIVNA LAGEN	ENSAM ÅR STARK	GRATISBÄDET
BELLA OCH TROLLKARLEN	DEN OTROLIGA VANDRINGEN	ENSAMMA HEMMA	GREVEHOLMS HEMLIGHET
BELLE EPOQUE	DEN PERFEKTA CIRKELN	ERNEST RÄDDAR JULEN	GRISEN
BENGULAN	DEN RYSKA SÅNGERSKAN	ERNST OCH LJUSET	GRISEN SOM VILLE BLI REN
BERÄTTELSEN OM QIU JU	DEN RÖDA FILMEN	ETT BARN ÄR FÖTT	GUBBEN ZOGGS KLÄDER
BERÄTTELSER UR BIBELN	DEN RÖDA LYKTAN	ETT BARNES HJÄRTA	GYPSY
BIG RED	DEN SISTE SCOUTEN	ETT SAGOLIKT HELVETE	GÅRDARNA RUNT SJÖN
BILL & TEDS GALNA MARDRÖMSRESA	DEN STORA BADARDAGEN	ETT VILDARE LIV	GÅTAN KNUT HAMSUM
BILLS NYA KLÄNNING	DEN TÄTERADE ÄNkan	EUROPEERNA	GÄCKANDE SKUGGAN KOMMER TILL...
BJÖRNES MAGASIN	DEN TREBENTA KATTEN	FAX DÖDLIG EFFEKT	HALFAOUINE - BAKOM SLÖJAN
BLADE RUNNER	DEN TRETTONDE RYTAREN	FALLEN ANGELS	HALLÅ, HALLÅ, HALLÅ
BLINT VITNE	DEN VITA FILMEN	FAMILJEN	HAMSUN
BLOMSTERKRONAN	DEN VITA LEJONINNAN	FAMILJEN FLINTA I HOLLYROCK	HANDEN PÅ HJÄRTAT
BLOOD IN, BLOOD OUT	DEN YTTERSTA GRÄNSEN	FAMILJEN GOG	HANDEN SOM GUNGAR VAGGAN
BLOSSOM	DET SISTA SVEKET	FANASTISKE FREDE	HARRY & SONJA
BLÄCKFISKEN	DET ÅR LUNGT	FANTOM FARMOR	HELENE KORSAR KANALEN
BOSSE BOGSERBÄT	DOKTOR BRAMWELL	FARLIG FRÄMLING	HEMLISAR
BREVVBÄRAREN SOM FÖRSVANN	DOLLY OCH DOLLY	FARLIGA VATTEN	HEMMA HOS HILL
BROTT I OLAG	DOMAREN	FARLIGT LÖFTET	HETA KÄNSLOR I BOMBAY
BRUSTEN HIMMEL	DON JUAN DEMARCO	FATTIGA RIDDARE	HETTA
BUTIK MED MUSIK	DORSEY SPELAR UPP!	FEFÅNGAREN	HIMMEL OCH JORD
BÅTHUSET	DRÄPSLAG	FICKTJUVEN	HITLER OCH VI PÅ KLAMPAREGATAN
CALIFORNA MAN	DRÖMPRINSEN - FILMEN OM EM	FICKURET	HOMO FABER
CANT BUY ME LOVE	DUBBELSPEL	FLICKAN FRÅN TJERNOBYL	HOPPE
CHAINSMOKER	DUNDERKLUMPEN	FLICKAN I FLODEN	HOPPETS STRÄNGAR
CHOCK	DUVSLAGET	FLICKORNA FRÅN FAGERTJÖRN	HOTEL TJERNOBYL

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar

HUNDARNA I RIGA	KLIENTEN	MIN VÄN OSCAR	PIP-LARSSONS
HUR ALLTING BÖRJADE	KOKI	MINA & KÅGE	PIPPA LÅNGTRUMP
HÄR ÄR JAG IGEN	KOMMISSARIE MORSE	MINTY	PISTVAKT
HÄRLIGA TIDER	KOMMISSARIE WYCLIFFE	MIRAS HEMLIGHET	POJKEN SOM HADE TVÅ SKUGGOR
HÄXAN	KORT UNG FILM: NÄRKONTAKT	MISSE MED DE BLÅ ÖGONEN	POLIS PÅ HAL IS
HÄXAN I KÖRSBÄRSTRÄDET	KORT UNG FILM: SAY MY NAME	MISSISSIPPI MASALA	POLISEN PÅ SAMSÖ
HÄXORNA	KORT UNG FILM: VÅR ANDRA FILM	MISSTÄNK FÖR MORD	POLSK KORTFILM
HÄXORNA I EASTWICK	KOSSOR	MORP PÅ NÄTET	PRINSESSA ISABELLA
HÖNSHUSET, SOMMARBIO	KROPPAR, VILA OCH RÖRELSE	MOZART PÅ TAKET	PRINSESSAN OCH GETAHERDEN
HÖRRÖ ARNOLD	KURTISANERNA I BOMBAY	MUNTRA FRUARNA I WINDSOR	PURPURFÄRGEN
HÖSTMÖTE	KVARTETT	MUPPARNAS JULSAGA	PÅ EGEN HAND
I JÄTTARNAS TID	KVINNAN I DET LÄSTA RUMMET	MUTTERÖGA	PÅ SNÖRET
I MOLNENS SKUGGA	KVINNAN I KANALEN	MYCKET VÄSEN FÖR ALLTING	PÅ VÄG
I NÖD OCH LUST	KVINNORNA PÅ ÖN	MYRTENFLICKAN	PÄRLEMOR
I SANNINGENS TJÄNST	KÄRLEK HET SOM CHILI	MÄNSTENEN	RAIN MAN
I SKOGENS DJUPA SNÄR	KÄRLEK OCH HELA ALLTIHOPA	MÄSTERDETEKТИVEN LEVER FARLIGT	RED DWARF
I SKUGGAN AV BRONX	KÄRLEK STARK SOM DÖDEN	MÖSS OCH MÄNNISKOR	REDERIET
ILLUSIONER	KÄRLEKEKNS VINDAR	NATT UTAN MÅNE	RESA I DET OKÄNDÅ
INDISKA SAGOR	KÄRLEKSTRASSEL I NEW YORK	NEW YORK STORIES	REVOLUTION
INGEN ROMEO DIREKT	KÖRKARLEN	NIGHT ON EARTH	RICHARD SCARRYS ÄVENTYRSVÄRLD
INGMAR BERGMAN OM LIV OCH AR...	LANDSBYEN - EN BY I DANMARK	NIKLAS OCH FIGUREN	RIKET II
INKRÄKTARE I STOFTET	LAURAS SKUGGA	NU DÅ?	RIKSORGANET
INKRÄKTARNA	LEK TILL DÖDS	NU ELLER ALDRIG	ROBIN
IVANHOE	LIEBESTRAUM	NYCKELMANNEN	ROMANI KRIS
IVAR KREUGER	LILLIANS HISTORIA	NÄR JAG BROTTADES MED ERNEST	ROSELAND
JAG KAN, JAG KAN	LINJER EMELLAN	NÄR KARUSELLERNA SOVER	ROSEN PÅ TISTELÖN
JAG SVÄR VID MINA ÖGON	LIVET KAN BÖRJA	NÄR TOFFELFABRIKEN TYSTNAR	ROSENCRANTZ & GYLLENSTJÄRNA ...
JAG ÄLSKAR DIG ÅTER	LODRÄTT VÄGRÄTT	NÄR ÅNGARNA BLOMMAR	ROSPIGGAR
JAPPE OCH ..., ABRAKADABRA	LOPPY	NÄRA FIENDER	RÄDDNINGSPATRULLEN
JEFFERSON I PARIS	LOVE FIELD	NÖTKÄPPAREN	S:T MIKAEL
JEREMIAH JOHNSON - INDIANDÖDAR	LYCKAN KOMMER	OLIVIER, OLIVIER	SAGOR FRÅN HELA VÄRLDEN
JOBBIGA JALLE	LYCKLIGA VESTKÖPING	OLLE OCH NALLE	SALVE
JOE OCH VULKANEN	LYCKOBLADET	OLLE WEDHOLMS ATELJE	SAMB OCH POLISMANNEN
JOHNNY TANDPETAREN	LÅNGFREDAGSDRAMAT	OMBYTTE AV TÅG	SAMLAREN
JOSEPHINE BAKER - ETT LIV	LÄKAREN	ONT BLOD	SANNINGEN OM RORY
JUGOFILM	LÄNGTANS BLÅA BLOMMA	ONT BLOD I HARLEM	SCALI
JULIA HAR TVÅ ÄLSKARE	MADE IN AMERICA	OPEN A DOOR:	SCENER FRÅN EN GALLERIA
JULORATORIET	MADSON	ORD I RÄTTAN TID	SCENINGÅNG
JULTOMTEN OCH HANS TVILLINGB...	MALAWI	ORMEN I FLODEN	SEINFELD
JULTOMTEN OCH TROLLTRUMMAN	MALCOLM X	OSCAR	SESAM
KAJAN GÅR TILL SJÖSS	MANNEN MED DEN GYLLENE ARMEN	OSKRIVEN LAG, GRANNLAND POLEN	SHADOWLANDS
KALENDERN	MANNEN SOM FÖRLORADE SIN SKU...	OSKYLDIGT MISSTÄNK	SHORT CUTS
KALLE ANKA	MANUS STYRANDE LAG	OSS SVINDLARE EMELLAN	SHORT STORY CINEMA
KALLE OCH KAJSA PÅ INTERNET	MARIONETTMÄSTAREN	OTTO	SISTA DRAGET
KAMRATER I VAPENROCK	MATTS MILJÖN	PANIK PÅ HOTELLET	SISTA VARNINGEN
KANSAS HJÄLTE	MEDAN PORTEN VAR STÄNGD	PAPPAS FLICKA	SKA VI LEKA DOKTOR
KAPten TRUBBEL	MELLAN TVÅ VÄRLDAR	PAR I HJÄRTER	SKUGGOR OCH DIMMA
KARRIÄR	MIIDDAG FÖR TVÅ	PERSONKRETS 3:1	SKYLDIG SOM SYNDEN
KIKA	MIDNATTSSOLENS SON	PIGGE OCH KVACKEY	SKYMNINGSSAGOR
KIPPER	MIN IRLÄNDSKA DAGBOK	PILLERTRILLAREN	SKÅPET I SKOGEN

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar

SKÄRGÅRDSDOKTORN	SUNNYS ÖRON	TOM & JERRY GÖR STAN OSÄKER	WHAT'S LOVE GOT TO DO WITH IT
SKÖNHETSIDEAL	SVART OCH VIT	TOM JONES	VI FEM
SLUSSEN	SVART, VITT, RÖTT	TOMMY OCH BULAN	VIKTOR
SLUT FÖR IDAG...TACK FÖR IDAG	SVENSKA HJÄRTAN	TOMTEMASKINEN	VILDA HJÄRTAN KAN INTE KROSSAS
SLÄNG MORSAN AV TÅGET	SWING KIDS - DE SISTA REBELLER	TRANSIT	WILLIAMS ÖNSKESTÖVLAR, SOMMA...
SMAKLIG MÅLTID, ERS NÅD	SÄG DET MED SÅNG	TUMMELISA	VILSE I AFRIKA
SMIDDA PASSIONER	TA NER MÄNEN PAPPA	TUPPENS OCH HÖNANS BASTU	VIMSANS HUS
SNOBBEN	TANGO	TWILIGHT ZONE	VIMSIGA VECKAN
SOFIA	TAXA	TVÅ SOLKIGA BLONDINER	VINGAR - EN BERÄTTELSE OM TVÅ
SOLENS RIKE	TAXI TILL PORTUGAL	TVÄLFAGRA LÖFTEN	VINGAR KRING FYREN
SOM FOLK ÄR MEST	TEATERBÅTEN	TYST KÄRLEK	VINNA ELLER FÖRVINNA
SOMMAREN	TECKNADE PÄRLOR	ULDA	VIT JÄGARE, SVART HJÄRTA
SOUTH CENTRAL	TELEFONEN	UPPDRAZ MORD	VITA FEEN OCH LILLA TROLLET
SPELA URMAS, SPELA	THAT NIGHT	UPPVIGLAREN	WOLFGANG
SPELETS REGLER	THATS ENTERTAINMENT DEL 3	URPU OCH TURPU	VULKANMANNEN
SPIONEN SOM LEVDE TVÅ GÅNGER	THE CRYING GAME	VACKERT VÄDER	VÅR GEMENSAMME VÄN
SPIONER	THE MASK	VAD NI ÄR VACKER, FABIENNE	YRROL
SPÖKET PÅ BRAGEHUS	THE SILENT TOUCH	VAN GOGH	ZERO KELVIN - KÄRLEKENS FRYSP...
STANNAR DU SÅ SPRINGER JAG	TID ATT LEVA	VARAN-TV	ÅKE FRÅN ÅSTOL
STAR TREK: VOYAGER	TIGHTROPE	VARGAR, HÄXOR OCH JÄTTAR	ÅTERSTODEN AV DAGEN
STORASYSSTER GIFTER SIG	TIME BUSTERS	VARG-LARSEN	ÄLSKA IGEN
STORASYSSTER OCH LILLEBROR	TIO KNIVAR I HJÄRTAT	VARGMÄNE	ÄNTLIGEN VÄNNER
STORM ÖVER TJURÖ	TJOCKARE ÄN BLOD	VASASAGAN	ÄVENTYR I KALAHARIÖKNEN
STORMEN	TJOTJA	VERONICA	ÖN OCH DEN NAKNE SIMMAREN
STRECKGUBBEN	TOFFELHJÄLTAR	WESENSTEEN	

Antal programtitlar 499

Summa tid i timmar 1 053

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Musik Förstasändningar

ABBEY ROAD	FOTBOLLSGALA MED VÄRLDSTEN...	MUSIKSKOLAN	SERIE
ACE OF BACE - THE TRUE STORY	GALAKONSERT FRÅN BERLIN	MUSIKSPEGELN	SIDNEY BECHET
ALCESTE	GEORGE GERSWIN	MUSIKVIDEO MED BELLA OCH THEO	SINATRA - ÅRHUNDRADETS RÖST
ALICE VISOR	GLADA ÄNKNAN	MUTTER SPELAR PENDERICKI	SISSELS JULKONSERT
ALLSÅNG, POMP OCH YRA	HA DEN ÄRAN BIRGIT	MÅNADENS KONSERT	SJUNG UT
ANDREA BOCELLI - EN NATT I TOS	HAYDN OCH HOGWOOD I AIX-EN-PRO	NEW YORK MED TONY BENNETT	SMASH HITS 98
ANDREA CHENIER	HUNDRA ÅR HARMONI	NY MUSIK FRÅN MITTENS RIKE	SPICE GIRLS I ISTANBUL
ANDREW LLOYD WEBBER - 50 ÅR	HÖR MIN SÅNG	NYA KOMPOSITÖRER I NEW YORK	SPICE GIRLS: TJEJSNACK
ANGELIQUE IONATOS	I DÖDA MÄSTARES SÄLLSKAP	NYÅRSKONSERT FRÅN WIEN	STADEN
BARDO 010	I VÅRSOLENS GLANS	NÄR JAZZEN KOM TILL BYN	STOCKHOLM ÅR STOCKHOLM
BARNMUSIKVIDEO	ISDANS, YO-YO MA OCH BACH	PAPA BLUES VIKING JAZZ BAND	STOMP I NEW YORK
BEACH BOYS	JOHN FOGERTY	PETIT MORT	SVANSJÖN
BERLINFILHARMONIKerna	JON BALKE MAGNETIC NORTH ORC...	PICK-UP PLOCK	SVAVAGE GARDEN LIVE
BERÄTTELSEN OM STILLA NATT	JKUKEBOX	POPS	SVJATOSLAV RICHTER
BILL EVANS	JULKONSERT	POPS: ALANIS MORRISETTE	SÅ MINNS VI DUKE ELLINGTON
BJÖRK	JULVIDEO	POPS: BOYZONE	SÅNGER OCH MINNEN
BLUE NOTE	KARAJAN DIRIGERAR BEETHOVEN	POPS: DEPECHE MODE SPECIAL	SÅNGFÄGLAR
CAT STEVENS BÄSTA	KELTISK GLÖD	POPS: EN DAG I CLEOPATRAS LIV	THE DIXIE HUMMINGBIRDS
CECILIA BARTOLI I TEATRO OLIMP	KENNEDY BRYTER TYSTNADEN	POPS: FIVE	TILL MINNET AV AUSCHWITZ
CELINE DION - KÄRLEKSSÅNGER	KONSERT MED KEIKO MATSUI	POPS: FREESTYLES ÅTERKOMST	TOPHIT
COUNTRYGALA I NASHVILLE 1998	KONTRAPUNKT	POPS: PAPA DEE - SVENSK REGGAE	UN, DOS, TRES... RICKY MARTIN
DANS FÖR KAMERAN	KRIGSSYMFONIerna	POPS: REM	UNGA MUSIKER - FINAL I WIEN 98
DET SVÄNGER OM KROUMATA	LES MISERABLES	POPS: THE CORRS	UNO SVENNINGSSON
DIVAS: POPENS PRIMADONNOR	LITE MUSIKBYRÅN	POPS: THE CORRS - KONSERT	WAGNER, SPIELBERG OCH DEN HELI
DON CARLOS	LORIN MAAZEL DIRIGERAR	PORTISHEAD - KONSERT I N.Y	VARGEN KOMMER
ENGELBERT HUMPERDINCK - ROMA...	LOU REED: ROCK AND ROLL HEART	PUCCINI	VI GÖR EN ORKESTER I JAPAN
ENZSO	LÄNGE LEVE MUSIKEN	PUCCINIS TURANDOT I FLORENS	VOXMIX
ERIC	MANIC STREET PREACHERS	REM - GRAND LIVE	VOXPOP
EURO JAZZ 98	MONA OCH MASTIF	RHAPSODY IN ROCK	VOXPOP 1:AN
EUROMUSICA 1997 - TRONDHEIM	MUSIK FRÅN PORTUGAL	ROCKOPP	VOXTOPP
EUROPAKONSERT PÅ VASAMUSEET	MUSIK: DET MAGISKA HORNET	ROTHSchilds VIOLIN	VÄRMLAND CLASSIC FESTIVAL 1998
EUROPEAN JAZZ NIGHT 98	MUSIKBYRÅN	SALSANS HISTORIA	YO-YO MA MED BACH TILL DANS
EXTRANUMMER: 3 X AQUA	MUSIKBYRÅN SPECIAL	SARAH BRIGHTMAN - MUSIKALERN...	YO-YO MA OCH BACH I TOKYO
FALLING ANGELS	MUSIKBYRÅN SPECIAL: MADONNA	SATCHMO	YO-YO MA OCH TAN DUN I HONG KO...
FILMMUSIK: JOSEPH KOSMA	MUSIKMEDITATION	SATCHMO I VÄRA HJÄRTAN	ZARAGOZAS DOTTER
			ZEFFIRELLI

Antal programtitlar 141

Summa tid i timmar 246

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1998
Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Nöje Förstasändningar

100 KILO GODIS	FEBER	MELODIFESTIVALEN	SLÄNG DIG I BRUNNEN
2 MOT 1	FLOYD I SKANDINAVIEN	MELODIFESTIVALEN - NEDRÄKNINGE	SNACKA OM NYHETER
ABRAKADABRA	FOTBOLLSGALA	MICHAEL FLATLEY - ETT LEVANDE	SOLSTAKVÄLL I VÄNERLAND
ALARM	FREDDIE STARR SHOW	MIDSOMMAR I JÄRVSÖ	SOMMARBIO
ALLSÅNG PÅ SKANSEN	GÄSTER MED GESTER	MINNENAS TELEVISION	SOMMARNÖJET
ATT VARA HUND	HEJ SMÅ KNATTAR	MOSQUITO	SPRÅKA - ZDRAVO
ATT VARA KATT	HUNDLIV	NILS POPPE -90 ÅR	SPRÅKA PÅ PERSiska
BARNHALLÅ	HÄR KOMMER PIP-LARSSONS	NYA EGON	SPRÅKA PÅ TURKiska
BARNPROGRAM	INFÖR EUROVISION SONG CONTEST	NÖJESREDAKTIONEN	STJÄRNskott PÅ MODEHIMLEN
BELLA OCH THEO	INFÖR EXPEDITION: ROBINSON	OLDSBERGS EUROPA	SUPERSVARarna
CIRKUS PRINSESSAN 1998	JULLOVSMORGON	OPP Å HOPPA	SÅ SKA DET LÄTA
CIRKUS SCOTT	JUTTU	PÅ BESÖK I MELLANmjöLKENS LAND	SÖNDAGSÖPPET
CRAZY LOVE	JÄMNA PLÄGOR	PÅ SPÄRET	TECKENLÅDAN
DANSBANDS-SM	KANNAN	PÅ TURNÉ	TEQUILA!
DE RÖDA FÖRKLÄDENA	KVÄLL I KUNGARIKET	PÅ ÅRET	TROT OM NI VILL
DEN SCHWEITZiska ARMEKNIVEN	LEKANDE LÄTT	RALLY-KALLE	UPP TILL BEVIS
DET LUVA LIVET PÅ IBIZA	LET'S GO	RENA RAMA SANNINGEN	VAD HAR DU I VÄSKAN, KVINNA
DET VETE KATTEN	LEVA LIVET	REVYSVERIGE	VALBORG I ÖREBRO
DETTA HAR HÄNT	LÖRDAGSMORGON	RITZ HOTEL I PARIS	VI I FEMMAN FINAL
DIGGILOO	LÖRDANS	RONNY ERIKSSONS BONDÅNGER	VILDA RITER
Eurovision song contest	LÖRDANS!	SAGAN OM EVIN	WILNIUS VECKOMAGASIN
EXPEDITION ROBINSON	MAGiska TEATERN	SAGT OCH GJORT	Å VILKEN HÄRLIG FREDAG
FALSKA FÖRBINDELSER	MAGISTER MUNTER, ABRAKADABRA	SANNA DRÖMMAR	

Antal programtitlar 91

Summa tid i timmar 455

Sport Förstasändningar

98 MINUTER	FOTBOLL: SVERIGE-FRANKRIKE	HÄSTSHOW I GLOBEN	SM-FINAL I BANDY
ALPINT: WORLD CUP DAMER I ÅRE	FOTBOLL: SVERIGE-ITALIEN	INNEBANDY SM-FINAL	SPORT 97
BACKHOPPNING	FOTBOLL: SVERIGE-RYSSLAND	INNEBANDY: VM-FINAL	SPORTLÖRDAG/SÖNDAG
BASKET SM-FINAL	FOTBOLL: USA-SVERIGE	ISHOCKEY:	SVENSKA RALLYT
DAVIS CUP FINAL: ITALIEN-SVERI	FOTBOLL: EM-KVAL SVERIGE-ENGLAN	ISHOCKEY: BAL蒂CA CUP	TENNIS: DAVIS CUP
DEN BLÅ BÅTEN	FOTBOLLS: FA-CUPFINAL	JORDEN RUNT PÅ NIO BEN	TENNIS: FRANSKA ÖPPNA
DN-GALAN	FOTBOLLSKVÄLL	LILLA SPORTSPEGELN	TENNIS: STOCKHOLM OPEN
EM I FRIIDROTT	FOTBOLLS-VM KRÖNIKA	LILLA SPORTSPEGELNS ÅRSKRÖNIKA	TRAV: PRIX D'AMERIQUE
EM I FRIIDROTT INOMHUS	FRIIDROTT JOHANNESBURG	LILLEN	TV-PUCKEN
EM I KONSTÄKNING	FRIIDROTT: FINNKAMPEN	NAO NAGANO	US MASTERS I GOLF
FALSTERBO HORSE SHOW	FRIIDROTT: MOSKVA	OS I NAGANO	WAKEBOARD
FOTBOLL UEFA-CUP	GLOBEN HORSE SHOW	RACE	VASALOPPET
FOTBOLL: CUPVINNARCUPENS FINAL	GOLF: EUROPATOUREN DAMER	RYTTAR-VM	VM I BROTTNING
FOTBOLL: SPANIEN - SVERIGE	GÖTEBORG HORSE SHOW	SKATEBOARDING - EN INTRODUKTION	VM I FOTBOLL
FOTBOLL: SUPERCUPEN	HANDBOLL - SM-FINAL	SKIDOR: FÖR VM	VM I LATINAMERIKANSK DANS
FOTBOLL: SVERIGE-DANMARK	HANDIKAPP-OS	SKIDOR: WORLD CUP I DAVOS	VM I RALLY
	HIPPO	SM FINAL I VOLLYBOLL	VM I SIMNING
		SM I SKIDOR	VÄRLDSSPELEN 1997

Antal programtitlar 69

Summa tid i timmar 637

Totalt antal programtitlar 1468

Total sändningstid första sändningar 5 344

Granskningsrapport

På uppdrag av ägaren Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB har vi i egenskap av bolagets revisorer granskat Sveriges Television AB:s public service-uppföljning för år 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för utarbetandet av public service-uppföljningen. Vårt ansvar är att uttala oss om uppföljningen på grundval av vår granskning.

Granskningen har utförts i enlighet med god revisionsed.

Granskningen har omfattat ett urval av underlag för sifferuppgifter i tabeller, diagram och därtill hörande kommentarer med syftet att i rimlig grad försäkra oss om att public service-uppföljningen inte innehåller väsentliga fel.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att i public service-uppföljningen intagna sifferuppgifter skulle vara felaktiga.

Stockholm den 1 mars 1999

Jörgen Lindqvist
Auktoriserad revisor

Lars Nordstrand
Auktoriserad revisor

SVERIGES TELEVISIONS
Årsredovisning

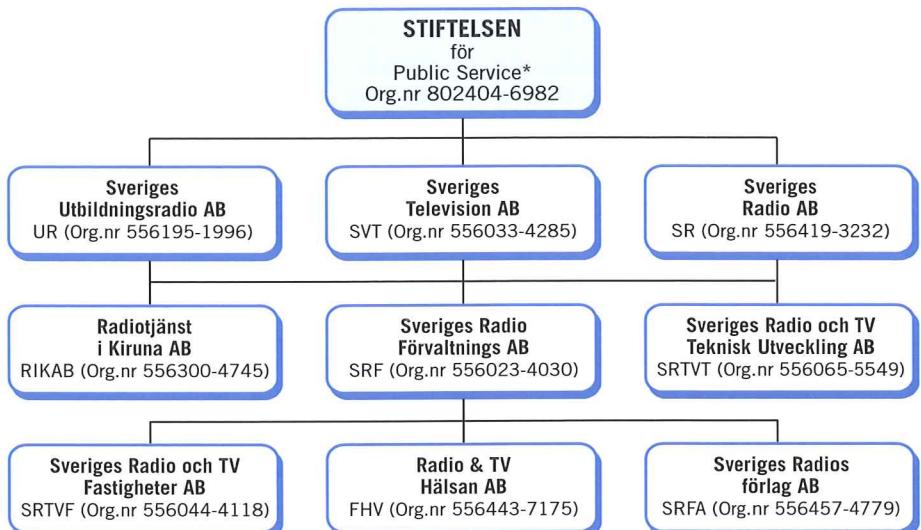
1998

Innehåll

Förvaltningsberättelse	3
Resultaträkning	6
Balansräkning	7
Finansieringsanalys	8
Redovisningsprinciper	9
Definitioner	11
Noter	12
Revisionsberättelse	17

Förvaltningsberättelse

Sveriges Television AB (organisationsnummer 556033-4285) ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB (organisationsnummer 802404-6982). Stiftelsen utgör moderbolag i public service-koncernen och har som uppgift att främja programbolagens självständighet.



Sveriges Television, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB äger tillsammans Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB), Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) och Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB (SRTVT).

RIKAB uppbär TV-avgifter och bedriver avgiftskontroll.

SRF äger fastigheter som programbolagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa för programbolagen gemensamma servicefunktioner. SRF bedriver även genom dotterbolagen Sveriges Radio och Television Fastigheter AB (SRTVF) fastighetsförvaltning och genom Radio & TV Hälsan AB (FHV) samt Sveriges Radios förlag AB (SRFA) företagshälsovård respektive förlagsverksamhet. SRF:s styrelse har beslutat att under 1999 fusionera samtliga bolag inom SRF.

Samtliga programbolag konsolideras i Stiftelsen för Public Service.*

Sveriges Television äger 48 % av aktierna i SENDA i Sverige AB, som svarar för åtkomstkontroll, programinformation m.m. för de programföretag som kommer att sända i det digitala TV-marknätet. Sveriges Television äger också en mindre del av Nordic Digital TV AB som arbetar med utveckling av bland annat digital HD-TV. Vidare äger Sveriges Television 43 % av publikmätningsföretaget Mediamätning i Skandinavien MMS AB.

Sveriges Televisions ägande i Skandinaviska Filmlaboratorier Holding AB har avvecklats under året.

Avvecklingen har inneburit en förlust på 18,9 Mkr.

SENDA i Sverige AB är i ett uppbyggnadsskede och Sveriges Television kommer - tillsammans med övriga aktieägare i bolaget Teracom AB och Sveriges Utbildningsradio AB - att tillskjuta ytterligare kapital till bolaget under 1999.

Sveriges Television har under året aktivt arbetat med att säkra bolagets alla databaserade system inför millenniumskiften. En systematisk kontroll av alla system har gjorts. Nödvändiga korrigeringar och nyanskaffningar har initierats. Arbetet fortsätter under 1999 och bedömningen är att inga avgörande störningar av verksamheten skall inträffa vid övergången till det nya årtusendet.

Sveriges Television fick under 1998 rätt att starta sändningar av digitala kanaler.

*) Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB

Under året har starten av nya kanaler förberetts bland annat genom förhandling om villkor för teknisk distribution samt operatörstjänster.

Uppdrag och finansiering

Sveriges Television har ytterst hela den svenska TV-publiken som uppdragsgivare. Företagets uppdrag är att i allmänhetens tjänst skapa en television angelägen för alla; en television för både majoritet och minoritet baserad på ett ämnesmässigt brett programutbud och präglad av höga kvalitetskrav.

Verksamheten regleras av yttrandefrihetsgrundlagen, radio- och TV-lagen och de av regeringen utfärdade tillståndsvillkoren för åren 1997 - 2001 samt anslagsvillkoren. De senare utfärdas för ett år i taget.

Verksamheten finansieras till övervägande del av avgiftsmedel och ska bedrivas självständigt i förhållande till såväl staten som kommersiella intressen. Medelstilldelningen är värdesäkrad med ett index, det s.k. Radio- och TV-indexet, vilket framräknas av Statistiska Centralbyrån. Riksdagen har minskat bolagets ordinarie avgiftsmedel med 11 % motsvarande cirka 375 Mkr (prisläge 1998) under perioden 1995 - 1998. Under denna tid har bolaget genomfört omfattande kostnadsbesparningar i huvudsak genom personalneddragningar. Omkring 450 anställda har genom förtida pensionsavgång och avgångsvederlag lämnat Sveriges Television.

För åren 1997 och 1998 har Sveriges Television tilldelats avgiftsmedel på 60,6 Mkr respektive 62,6 Mkr för utveckling av nya tjänster och programformer samt för digitala sändningar.

Riksdagen har beslutat tilldela Sveriges Television extra avgiftsmedel under åren 1999 - 2000 med cirka 63 Mkr per år och cirka 30 Mkr under år 2001.

För att stärka programkvaliteten i Sveriges Televisions utbud har regeringen beslutat att göra en nivåökning av medelstilldelningen med 75 Mkr från den 1 juli 1998, vilket innebar 37,5 Mkr under år 1998.

Sveriges Television har som målsättning att nå minst hälften av alla hushåll i Sverige varje dag och en tittartidsandel på minst 50%. Under 1998 utvisar "räckviddsmåttet" att 79% av hushållen någon gång under en genomsnittlig dag tittat på bolagets sändningar. Bolagets tittartidsandel har uppgått till 48%.

I de av regeringen för år 1998 fastställda anslagsvillkoren ställs krav på att minst 55% av allmänproduktionen i bolagets rikssändningar produceras utanför Stockholm vid tillståndsperiodens slut (år 2001). Under 1998 har 55% producerats utanför Stockholm.

Personal

Lars Weiss har av styrelsen utsetts till ny verkställande direktör från och med den 1 januari år 2000.

Bolagets nuvarande verkställande direktör, Sam Nilsson, lämnar då bolaget efter 18 år som verkställande direktör.

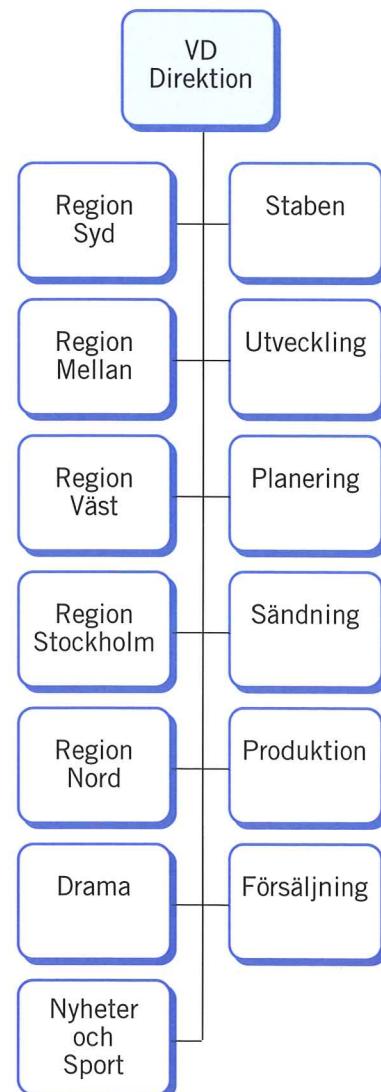
Sveriges Television har under 1998 avslutat ett program för reducering av antalet anställda och kostnader på cirka 73 Mkr för personalavveckling har belastat årets resultat. Övergången från analog till digital teknik tillsammans med nya verksamheter har medfört en ökning av personalresurserna genom rekryteringar av nya personalkategorier.

Kompetensutveckling av bolagets personal är en viktig del av kvalitetsarbetet i verksamheten och ett flertal utbildningsinsatser har genomförts. Chefskapet inom bolaget utvärderas löpande och olika chefsutbildningar har även genomförts.

Organisation

Programproduktionen är organiserad i sju enheter med eget ansvar för ekonomi och administration. Enheterna leds var och en av en chef som är direkt underställd den verkställande direktören.

Enheterna i Stockholm är formerade utifrån ämnesmässiga grunder medan övriga enheter är tillskapade utifrån geografiska kriterier. Tekniska resurser är utanför



Stockholm helt integrerade i respektive enhet medan de i Stockholm i huvudsak finns samlade i en särskild teknikenhet, "SVT Produktion".

Programenheterna i Stockholm består av "SVT Nyheter och Sport", "SVT Drama" och "Region Stockholm". Programproduktionen inom "Region Stockholm" innehållar bland annat nöjes-, musik-, kultur-, barn- och samhällsprogram.

I Stockholm finns även "SVT Sändning" som svarar för exempelvis utsändning, marknadsföring, inköp av långfilmer och trailerproduktion.

Utanför Stockholm finns fyra programproducerande enheter: "Region Syd", "Region Väst", "Region Nord" och "Region Mellan". Programproduktionen innehåller allt från drama och nöje till samhällsbevakning och regionala nyheter. Verksamheten bedrivs i Malmö och Växjö (Syd), Göteborg (Väst), Örebro, Karlstad, Falun och Norrköping (Mellan) samt i Sundsvall, Umeå och Luleå (Nord).

Planeringen av utbudet sker i samspel mellan en planeringsenhet i Stockholm och de programproducerande enheterna. I Stockholm återfinns även bolagets utvecklingsenhet och försäljningsenhet samt verkställande direktörens stab; den senare med funktioner för exempelvis ekonomi, information, personal och juridik.

Verksamhet och framtida utveckling

Bolaget sänder i två koordinerade rikstäckande kanaler, SVT1 och SVT2. Möjligheten att samlat tablålägga de två kanalerna skapar förutsättning för en god service med ett varierat programutbud och program även för mindre publikgrupper på attraktiva sändningstider samt en kontinuerlig nyhetsservice och en omfattande servicereprise-ring av svenska program.

Sveriges Television skall enligt sändningstillståndet utöva sändningsrätten opartiskt och sakligt med beaktande av en vidsträckt yttrande- och informationsfrihet. Företagets programverksamhet präglas av det demokratiska statsskickets grundidéer samt av principen om alla människors lika värde och den enskilda människans frihet och värdighet.

Sveriges Television är inne i en omfattande teknisk omvandling från analog till digital teknik. Detta ställer stora krav på resurser för investeringar i ny teknik. Digital sändning i marknätet parallellt med analoga sändningar gör att bolaget under ett antal år kommer att få dubbla kostnader för programdistribution. Bolaget har beslutat att till stor del genom leasing finansiera den tekniska utrustning som erfordras för bolagets digitala kanaler. Upphandling av digital utrustning för planerad sändningsstart under 1999 är påbörjad. Utrustning motsvarande ett anskaffningsvärde om 37 Mkr är vid årsskiftet anskaffad av leasegivaren. Utrustningen är dock inte driftsatt. Under 1999 kommer ytterligare utrustning att finansieras genom leasing.

Under 1999 startar digitala marksändningar i fem olika områden. SVT1, SVT2, SVT24 (en 24-timmars rikstäckande nyhetskanal) samt regionala program från Sveriges Television kommer att sändas i det digitala marknätet. Bolaget har även tillstånd att sända digitala kanaler via satellit.

Vissa program samt programinformation distribueras även via internet.

Totalt antal sända timmar i SVT1 och SVT2 uppgick under 1998 till 10.730 timmar (10.218 timmar). Utöver dessa timmar har bolaget sändt kanalen SVT Europa, digitalt via satellit, till hushåll i Europa med svensk anknytning.

Sveriges Television har beroende på förskjutningar och andra senareläggningar av programproduktionen balanserat en viss del av 1998 års avgiftsmedel.

Verksamheten redovisas utförligt i Sveriges Televisions public service-uppföljning 1998 som lämnas till Granskningsnämnden för radio och TV.

Vinstdisposition

Sveriges Television saknar fritt eget kapital att disponera.

Resultaträkning

Mkr	Not	1998	1997
Rörelsens intäkter			
Avgiftsmedel	1	3.238,8	3.132,2
Övriga rörelseintäkter	2	255,2	206,7
Summa rörelsens intäkter		3.494,0	3.338,9
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-1.516,6	-1.382,8
Personalkostnader	4	-1.355,3	-1.310,1
Programdistribution	5	-539,6	-538,0
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		-96,9	-255,9
Summa rörelsens kostnader		-3.508,4	-3.486,8
Rörelseresultat		-14,4	-147,9
Ränteintäkter		4,7	9,7
Räntekostnader		-1,2	-
Resultat efter finansiella poster		-10,9	-138,2
Bokslutsdispositioner	6	14,7	143,4
Resultat före skatt		3,8	5,2
Skatt på årets resultat		-3,8	-5,2
Årets resultat		0	0

Balansräkning

31 december, Mkr	Not	1998	1997
Tillgångar			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Materiella anläggningstillgångar			
TV-teknisk utrustning och övriga inventarier	7	209,8	201,7
Pågående nyanläggningar		21,7	9,7
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	8	13,0	11,7
Fordringar hos koncern/intresseföretag		-	16,0
Övriga långfristiga fordringar		0,1	0,2
Summa anläggningstillgångar		244,6	239,3
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncern/intresseföretag		4,4	13,2
Övriga kortfristiga fordringar	9	364,2	320,6
Kortfristiga placeringar	10	1,9	142,1
Kassa och bank		36,8	18,2
Summa omsättningstillgångar		407,3	494,1
Summa tillgångar		651,9	733,4
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	11	0,1	0,1
Obeskattade reserver	12	209,6	224,3
Kortfristiga skulder	13	442,2	509,0
Summa eget kapital och skulder		651,9	733,4
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			
Säkerheter för egna skulder	14	1,9	2,5
Ansvarsförbindelser	14	25,2	16,5

Finansieringsanalys

Mkr	1998	1997
Produktion		
Intäkter	3.494,0	3.337,5
Kostnader	-3.411,5	-3.230,9
Justering för:		
Ökning (-), minskning (+) av kortfristiga fordringar	105,4	-1,9
Minskning av kortfristiga skulder	-61,9	-48,4
Ökning (-), minskning (+) av långfristiga fordringar	16,1	-10,9
Minskning av långfristiga skulder	-4,8	-6,9
Skatt	-3,8	-5,2
Nettokassaflöde produktion	133,5	33,3
Justering för investeringar:		
Anskaffning av anläggningstillgångar	-118,3	-125
Avyttring av anläggningstillgångar	11,9	1,2
Ökning (-), minskning (+) av pågående nyanläggningar	-12,0	4,7
Nettokassaflöde investeringar	-118,4	-119,5
Finans		
Ränteintäkter	4,7	9,7
Räntekostnader	-1,2	
Nettokassaflöde finans	3,5	9,7
Kassa/bank tillgodohavanden årets början	18,2	94,7
Kassa/bank tillgodohavanden årets slut	36,8	18,2
Förändring kassa/bank tillgodohavanden	18,6	-76,5

Redovisningsprinciper

Sveriges Television årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år

Avgiftsmedel och särskilda skatteförhållanden

I enlighet med gällande anslagsvillkor finansieras verksamheten huvudsakligen med avgiftsmedel som av riksdagen beslutats och därrefter anvisats från rundradiorörelsens resultatkonto (rundradiokontot) hos Riksgäldskontoret.

Erhållna avgiftsmedel är avsedda att täcka såväl drifts- som investeringsutgifter. Rundradiokontots intäkter utgörs till övervägande del av TV-avgifter.

Erhållna avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag. Investeringar finansierade med avgiftsmedel direktneckskrives därfor skattemässigt i sin helhet mot erhållna avgiftsmedel. Skillnaden mellan avskrivning enligt plan och skattemässig avskrivning redovisas i resultaträkningen som en bokslutsdisposition och i balansräkningen som en obeskattad reserv.

Avgiftsmedel som erhållits under räkenskapsåret och som utnyttjas under året för att täcka kostnader i verksamheten redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Avgiftsmedel som skall utnyttjas för att täcka kostnader för åtaganden under kommande år redovisas som förutbetalda intäkter och som en reduktion av avgiftsmedel. Intäktsredovisning av dessa avgiftsmedel sker det år motsvarande kostnad uppstår. Genom att ännu ej utnyttjade avgiftsmedel på detta sätt överföres till nästkommande år uppkommer normalt i resultaträkningen ett nollresultat.

Enligt principer fastställda av riksdagen överför programbolagen, genom ett medelsavstående, avgiftsmedel för verksamheten i Radiotjänst i Kiruna AB. Nämnda avgiftsmedel tillfaller Radiotjänst i Kiruna AB och redovisas i detta bolags räkenskaper. Efter samma principer överförs avgiftsmedel till Sveriges Radio Förvaltnings AB och Radio & TV Hälsan AB.

Värderingsprinciper m m

TV-teknisk utrustning och övriga inventarier redovisas i balansräkningen efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Planenlig avskrivning beräknas på tillgångarnas anskaffningsvärde och en bedömd generell livslängd på fem år. Skillnaden mellan planavskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas som obeskattad reserv (se även ovanstående avsnitt rörande avgiftsmedel och särskilda skatteförhållanden). Räkenskapsåret 1997 korrigeras samtliga tidigare anskaffade tillgångar till en avskrivningsplan baserad på fem års ekonomisk livslängd. Detta medförde en planenlig engångsavskrivning med 152 Mkr vilken motsvarades av en lika stor upplösning av obeskattade reserver (ackumulerade avskrivningar utöver plan).

Fordringar värderas individuellt till det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till bokslutsdagens kurs.

Programproduktioner i form av egenproduktioner, produktionsutläggningar och samproduktioner kostnadsredovisas löpande. Innefattar en samproduktion sidorättigheter aktiveras dock produktionen som en tillgång med ett belopp som högst motsvarar nettoförsäljningsvärdet. Vid osäkerhet om intäktsmöjligheter redovisas ingen tillgång.

Förvärvade visningsrättigheter som är omedelbart tillgängliga för sändning redovisas särskilt under kortfristiga fordringar (not 9). Visningsrätter som är kontrakterade, men ännu ej levererade eller tillgängliga för sändning, redovisas tillsammans med övriga förutbetalda kostnader. Programmen kostnadsbokförs vid respektive sändningstillfälle.

Public service-koncernen

Sveriges Television, Sveriges Radio AB, Sveriges Utbildningsradio AB, Radiotjänst i Kiruna AB, Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB samt Sveriges Radio Förvaltnings AB (med dotterbolag) utgör samtliga koncernföretag inom public service-koncernen.

Sveriges Television, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB är helägda av samma förvaltningsstiftelse*.

Sveriges Television äger 61% av aktierna och innehåller även 61% av rösttalet i Radiotjänst i Kiruna AB, Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB samt Sveriges Radio Förvaltnings AB (med dotterbolag). Övriga aktieägare i dessa bolag är Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB med ett 34%-igt resp. 5%-igt ägande och röstetal.

Genom ett konsortialavtal mellan aktieägarna krävs för betydelsefulla styrelse- eller bolagsstämmobeslut inom de samägda bolagen en kvalificerad majoritet om 75% och ändringar i bolagsordningen kan vidare inte ske utan regeringens medgivande. Av Sveriges Radio Förvaltnings AB ägd fastighet eller tomträtt av större betydelse eller annan tillgång av motsvarande vikt får heller inte avyttras utan regeringens godkännande. Bolagen skall vidare om svenska staten påfordrar träda i likvidation om av regeringen meddelade tillstånd för Sveriges Television, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB att sända radio- och televisionsprogram i rundradiosändning upphör. Bolagens tillgångar skall därefter tillfalla staten. På grund av ägarförhållandena och att Sveriges Television inte råder över bolagens tillgångar på ett sätt som ett moderbolag i traditionell mening gör redovisas innehavet tillsammans med övriga intresseföretag.

Koncernkonsolidering sker hos förvaltningsstiftelsen*.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas till sitt anskaffningsvärd. Kompletterande upplysningar återfinnes i not 8.

* Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB, Sveriges Utbildningsradio AB

Organisationsnummer: 802404-6982. Säte: Stockholm.

Definitioner

Anslagsvillkor

Medelsanvisning förenad med villkor kring ekonomi, organisation och uppföljning. Anslagsvillkoren för Sveriges Television fastställs årligen av regeringen.

Programdistribution

Utsändning av program från programkontroll till publiken. Programutsändningstjänsterna köps av det statliga bolaget Teracom AB.

Granskningsnämnden för radio och TV

Statlig myndighet med uppgift att utöva tillsyn över efterlevnaden av regler för sändningarnas innehåll i fråga om radio- och TV-sändningar till allmänheten.

Kontribution

Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan utsändning sker.

Produktionstyper

- **Egenproduktion** genomförs av Sveriges Television med egna eller inhyrda resurser.
- **Produktionsutläggning** genomförs av annan för och på uppdrag av Sveriges Television.
- **Samproduktion** genomförs i samarbete med annan. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna ägande/exploateringsrätt. Inflytande i beslut rörande produktionens innehåll, form, ekonomi och arbetsledning relateras vanligen till insatsens storlek.
- **Inköp visningsrätt** avser ett förvärv av rätten att sända ett av annan färdigställt program och avser normalt en bestämd tidsperiod under vilken programmet är tillgängligt för sändning. Till visningsrättigheter hänförs även sändningsrätt för evenemang såsom Världsmästerskap och Olympiska spel.

Public service

Oberoende television i allmänhetens tjänst som skall nå hela befolkningen, som en tjänst till alla medborgare i ett demokratiskt samhälle.

Räckviddsandel

Andelen av samtliga individer som en genomsnittlig dag tittat minst 5 sammanhängande minuter på TV som också tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild kanal. Räckviddsandelen är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel mellan 0 och 100 procent.

Sidorättighet

Rättighet att exploatera en produktion för annat än visning i Sveriges Televisions kanaler, t.ex. för biografvisning.

Sändningstillstånd

Tillstånd att sända rikstäckande television i två kanaler i enlighet med radio- och TV-lagen.

Tittartidsandel

Andel av den sammanlagda genomsnittliga tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild TV-kanal. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100% och är ett mått på konkurrenskraft/marknadsandel.

Utomståendes medverkan

Tillfällig arbetsinsats av ej fast/tillvidareanställd personal i programproduktion, exempelvis skådespelare, musiker, journalister och programledare.

Noter

Not 1

Avgiftsmedel

Mkr	1998	1997
Erhållna ordinarie avgiftsmedel	3.221,8	3.204,8
Erhållna avgiftsmedel för digitala sändningar	62,6	60,6
Balanserade avgiftsmedel från föregående år	175,5	169,5
Överfört till Radiotjänst i Kiruna AB	-82,0	-83,4
Överfört till Sveriges Radio Förvalnings AB	-49,9	-38,1
Överfört till Radio & TV-hälsan AB	-5,4	-5,7
Skuldförda avgiftsmedel	-83,8	-175,5
Intäktsförda avgiftsmedel	3.238,8	3.132,2

I erhållna avgiftsmedel för räkenskapsåret 1998 ingår en preliminär indexkompensation för pris- och lönehöjningar enligt Radio- & TV-index - december 1998 - med 3,39%. Radio- & TV-index beräknas månatligen av Centralbyrån och följer dels konsumentprisindex, dels arbetskraftskostnadsindex (AKI). Indexuppräkningen innebär att anvisade medel värdesäkras mot pris- och löneökningar.

Not 2

Övriga rörelseintäkter

Mkr	1998	1997
Visningsrätter	136,4	109,2
Tekniska tjänster	47,7	42,3
Sponsring	22,4	13,3
Övrigt	48,7	41,9
Summa	255,2	206,7

Försäljning till koncernföretag ingår med 9,8 Mkr.

Not 3

Övriga externa kostnader

Merparten av övriga externa kostnader utgörs av produktionstekniska kostnader och arvoden till utomståendes medverkan i programproduktionen. Vidare ingår bland annat kostnader för musikrättigheter (STIM), avtal med nyhetsbyråer, lokaler, produktionsutläggningar, samproduktioner och förvärv av visningsrätter.

Avyttring av samtliga aktier i Skandinaviska Filmlaboratorier Holding AB (org nr: 556469-3561) har under året medfört en förlust på sammanlagt 18,9 Mkr.

Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing. Nyanskaffningsvärdet för under räkenskapsåret leasade inventarier uppgår till 80,3 Mkr, varav 45,7 Mkr avser telekommunikationsutrustning. Under året betalda leasingavgifter uppgår till 15,5 Mkr (12,9 Mkr).

Avtalade framtida leasingavgifter:

1 999	15
2 000	13
2 001	6
2 002	3
2003 och senare	12

Sveriges Television kommer genom leasing att finansiera teknisk utrustning erforderlig för bolagets kanaler i det digitala TV-marknätet. Utrustning motsvarande 37 Mkr har per 1998-12-31 levererats men ej tagits i drift. Kostnad för upphandlingsränta - 0,4 Mkr - redovisas bland bolagets finansiella kostnader.

Inköp från koncernföretag ingår med 138,1 Mkr.

Not 4

Personalkostnader

I personalkostnader ingår huvudsakligen löner och sociala kostnader för fast-/ tillsvida-reanställd personal. Därutöver ingår kostnader för avtalspensioner och avgångsvederlag samt direkt personalrelaterade omkostnader, t.ex. utbildning och hälsovård.

Medelantalet anställda har uppgått till 3.211 personer (3.175) varav kvinnor 1.376 (1.352) och män 1.835 (1.823). Beräkningen har skett med utgångspunkt från antalet arbetade timmar (ordinarie arbetstid och övertid) ställda i relation till normal årsarbetstid per heltidsarbetande.

Kostnader för löner och ersättningar har uppgått till, för styrelse och verkställande direktör 1,7 Mkr (1,6 Mkr), och för övriga anställda 862,9 Mkr (866,6 Mkr). Sociala kostnader har uppgått till 444,1 Mkr varav pensionskostnader utgör 149,7 Mkr. I summa löner och ersättningar till övriga anställda ingår avgångsvederlag med totalt 1,3 Mkr. Kostnader för avtalspensioner, 71,6 Mkr, ingår i sociala kostnader.

Avgångsvederlag och avtalspensioner är hänförliga till speciella omstruktureringstillgärder.

Till styrelsens ordförande har utgått styrelsearvode med 52.250 kr (55.750 kr).

Inga avtal om framtida pensioner och avgångsvederlag finns.

Till verkställande direktören har utgått lön och andra ersättningar, inklusive bilförmån, med totalt 1.380.241 kr (1.343.689 kr). För verkställande direktören och ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan. Utöver lagstadgade och avtalsreglerade pensionsvillkor gäller för ett fåtal av dessa personer ett förstärkt efterlevandeskydd samt möjlighet till förtida pensionsavgång. Efterlevandeskyddet innebär att familjepension utbetalas till efterlevande med ett belopp som uppgår till skillnaden mellan 90% av vid frånfallet aktuell lön och summan av utfallande lagstadgat och avtalsreglerat efterlevandeskydd. Förtida pensionsavgång kan ske genom att ett tjänsteår i nuvarande eller motsvarande befattning tillgodoräknas som sänkning av ordinarie pensionsdatum med 4 månader. Pensionsavgång kan dock inte ske förrän 60 års ålder uppnåtts.

Not 5

Programdistribution

Kostnader för programdistribution och kontribution uppgår till 539,6 Mkr (538,0 Mkr).

Dessa tjänster köps huvudsakligen från det statliga bolaget Teracom AB.

Not 6

Bokslutsdispositioner

Mkr	1998	1997
Skillnad mellan bokförd och planenlig avskrivning	-8,3	130,0
Förändring av skatteutjämningsreserv L	23,0	13,4
Summa	14,7	143,4

Not 7

TV-teknisk utrustning och övriga inventarier

Mkr	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	1.066,4	1.085,8
Nyanskaffningar	107,0	125,4
Avyttringar och utrangeringar	-86,2	-144,8
Utgående anskaffningsvärde	1.087,2	1.066,4
Ingående ack avskrivning enligt plan	-864,7	-753,6
Avyttringar och utrangeringar	84,2	144,8
Årets avskrivning enligt plan	-96,9	-255,9
Utgående ack avskrivningar enligt plan	-877,4	-864,7
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	209,8	201,7
Ack avskrivning utöver plan	-209,6	201,3
Saldo	0,2	0,4

Not 8

Andelar i intresseföretag

Företag	Kapital- andelar	Bokfört värde	Årets resultat	Eget kapital	Antal aktier/andelar
Sveriges Radio Förvaltnings AB Org nr: 556023-4030 Säte: Stockholm	61%	1,4	0	2,2	13.176
Sveriges Radio och TV Teknisk Utveckling AB Org nr: 556065-5549 Säte: Stockholm	61%	0	0	0,1	610
Radiojäst i Kiruna AB Org nr: 556300-4745 Säte: Kiruna	61%	0	0	0,1	610
Mediamätning i Skandinavien MMS AB Org nr: 556353-3032 Säte: Stockholm	43%	0,2	1	4,5	2.150
Nordic Digital TV AB Org nr: 556462-5662 Säte: Stockholm	10%	0,1	0,1	1,7	1.000
SENDA i Sverige AB Org nr: 556548-1131 Säte: Stockholm	48%	11,3	-20,8	2,8	788
Totalt		13,0			

Under året har samtliga aktier - med bokfört värde 10,0 Mkr - i Skandinaviska Filmlaboratorier AB (org nr: 556469-3561) avyttrats. Realisationsresultatet redovisas bland övriga externa kostnader (not 3).

I anskaffningsvärdet för under året anskaffade aktier i SENDA i Sverige AB - 11,3 Mkr - ingår ett lämnat aktieägartillskott på 2,4 Mkr.

Alla aktier i Sveriges Radio Förvaltnings AB ägs av Sveriges Television, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB i proportionerna 61%, 34,4% respektive 4,6%. Bolaget äger obelånade televisions- och radiohus enligt nedan:

Rosengården, Malmö	Vattenormen, Luleå
Rättaren 5, Växjö	Etern 1, Umeå
Marksjön, Örebro	Laven 1, Umeå
Lugnet 2:3, Falun	
Orkestern 1, Norrköping	Dessutom: byggnader på ofri grund i
Läkaren, Sundsvall	Stockholm, Göteborg och Malmö.

Not 9

Övriga kortfristiga fordringar

Mkr	1998	1997
Visningsrätter	153,5	144,5
Kundfordringar	24,1	22,0
Övriga fordringar	27,0	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	159,6	151,4
Summa	364,2	320,6

I förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ingår förutbetalda visningsrätter, 91,1 Mkr (109,6 Mkr).

Övriga fordringar inkluderar en skattefordran, 14,7 Mkr. Detta belopp avser betalda skatter och avgifter hänförliga till en under år 1997 genomförd skatterevision avseende räkenskapsåret 1995. Beloppet är överklagat och ingen kostnadsredovisning har skett.

Not 10

Kortfristiga placeringar

Placering i räntebärande värdepapper sker med stor restriktivitet. Instrument utfärdade av andra låntagare än staten och svensk affärssbank kräver rating K1.

Not 11

Aktiekapital (bundet eget kapital)

Mkr	1998	1997
Aktiekapital; 1 000 aktier à nominellt 100 kr	0,1	0,1
Summa	0,1	0,1

Not 12

Obeskattade reserver

Mkr	1998	1997
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	209,6	201,3
Skatteutjämningsreserv L	-	23,0
Summa	209,6	224,3

Not 13

Kortfristiga skulder

Mkr	1998	1997
Leverantörsskulder	125,7	85,1
Övriga skulder	43,8	68,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	272,7	355,4
Summa	442,2	509,0

Kortfristiga skulder till koncern/intresseföretag ingår med 7,2 Mkr.

I upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ingår förutbetalda avgiftsmedel med 83,8 Mkr (175,5 Mkr) samt personalrelaterade lönebikostnader - arbetsgivaravgifter, semesterskuld och löneskatt - 164,3 Mkr (144,5 Mkr).

Not 14

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Säkerheter för egna skulder

För en pensionsförpliktelse har bolaget pantförskrivit likvida medel, 1,9 Mkr, till förmån för den pensionsberättigade.

Ansvarsförbindelser

Sveriges Television ska enligt avtal till Stiftelsen Svenska Filminstitutet under 1999 lämna ett bidrag på 15 Mkr avseende bland annat stöd till svensk filmproduktion. Bidraget utgör en förlängning av 1993 års finansieringsavtal mellan staten, filmbranschen, videobranschen, Sveriges Television och TV4 AB.

I samband med avyttring av samtliga aktier i Skandinaviska Filmlaboratorier Holding AB (SFH) har Sveriges Television utställt garantier motsvarande 9,4 Mkr avseende bl.a. pensionsförpliktelser och inventarievärden inom SFH-koncernen.

Vid räkenskapsårets utgång har avtal tecknats om avgångsvederlag med anställda som kvarstår i tjänst viss tid efter årsskiftet 1998/1999 till ett sammanlagt belopp av 0,8 Mkr.

Anna-Greta Leijon

Ordförande

Barbro Anell

EvaLisa Birath Lindvall

Gustaf Douglas

Inger Etzler
Arbetstagarrepresentant

Mats Johansson

Helena Nosti
Arbetstagarrepresentant

Tomas Rudin

Theodor Kallifatides
Suppl.

Monica Pahlsson
Suppl.

Tommy Eklund
Arbetstagarrepresentant, suppl.

Björn Löthman
Arbetstagarrepresentant, suppl.

Sam Nilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 februari 1999

Jörgen Lindqvist
Auktoriserad revisor

Lars Nordstrand
Auktoriserad revisor,
utsedd av regeringen

**Till bolagsstämman i Sveriges Television AB, organisationsnummer
556033-4285.**

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sveriges Television AB för räkenskapsåret 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsen och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen.

Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen varför vi tillstyrker

att resultaträkningen och balansräkningen för bolaget fastställs.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 februari 1999

Jörgen Lindqvist

Auktoriserad revisor

Lars Nordstrand

Auktoriserad revisor,
utsedd av regeringen

Sveriges Televisions Styrelse 1998



Direktör
Anna-Greta Leijon, ordf



Direktör
Gustaf Douglas, v ordf



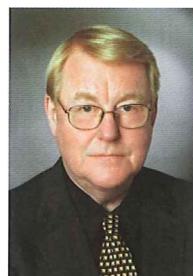
Professor
Barbro Ivarsdotter Anell



Redaktör
Mats Johansson



Regionrådsersättare
Evalisa Birath Lindvall



Verkställande direktör
Sam Nilsson



Informationschef
Tomas Rudin



Författare
Theodor Kallifatides



Direktör
Monica Pahlsson



TV-producent
Inger Etzler



Journalist
Helena Nosti



Tekniker
Björn Löthman



Tekniker
Tommy Eklund

Styrelsens sammansättning 1998

Av regeringen utsedda ledamöter (r)

Av Förvalningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB utsedda ledamöter (ä)

Ledamöter

Direktör Anna-Greta Leijon, ordf. (r)

Direktör Gustaf Douglas, vice ordf. (ä)

Professor Barbro Ivarsdotter Anell (ä)

Redaktör Mats Johansson (ä)

Regionrådsersättare Evalisa Birath Lindvall (ä)

Verkställande direktör Sam Nilsson (se nedan)

Informationschef Tomas Rudin (a)

Suppleanter

Författare Theodor Kallifatides (r)

Direktör Monica Pahlsson (ä)

Av personalorganisationerna

utsedda ledamöter

TV-producent Inger Etzler

Journalist Helena Nosti

Suppleanter

Ljudtekniker/studioman Björn Löthman

Tekniker Tommy Eklund

Revisorer

Auktoriserad revisor Jörgen Lindqvist (ä)

Auktoriserad revisor Lars Nordstrand (r)

Direktionens sammansättning 1998

Verkställande direktör Sam Nilsson

SVT Produktion Kjell Ove Andersson

SVT Nyheter och Sport Ingvar Bengtsson

SVT Juridik Britt-Marie Blanck

SVT Sändning Sven Bohlin

SVT Planering Hans Bonnevier

SVT Drama Maria Curman

SVT Personal och Medverkande Peter Fogelmarck

SVT Information Jan-Olof Gurinder

SVT Region Mellansverige Jan Hermansson

SVT Region Nord Hans-Olof Jonsson

SVT Region Stockholm Birgitta Karlström

SVT Försäljning Katarina af Klintberg

SVT Utveckling Kjell Kullberg

SVT Region Syd Bengt Linné

SVT Ekonomi Lars Turesson

SVT Region Väst Jan-Åke Åkesson

Sekreterare Anita Appeltoft

Fotografer

*Öiwind Berggren
Ingemar Bygdestam
Alexander Crispin
Björn Edergren
Lena Granefelt
Mats Hallersjö
Bo Håkansson/Kamerareportage
Ola Kjelbye
Bo Leihof
Patrik Malmer
MICO
Bengt O Nordin
Jessika Olofsson
Johan Paulin
Gardar Sjödin
Bo Strandh/VERTICAL VISION
Carl-Johan Söder
Peter Tullberg
Marie Ullnert/Kamerareportage
Bengt Wanselius
Berne Wilhelmsson*

Omslagsbilder

*Äventyr
Ivar Kreuger
Riksvalvaka
Pappas flicka
Centrum
När karusellerna sover
På spåret
Abrakadabra
Bildjournalen*

Projektledare

*Jan-Olof Gurinder
Informationschef*

Samordning och form

*Tomas Lindhé
SVT Information*

Tryck

Graphium Västra Aros, Västerås, april 1999