

**Sveriges Televisions  
public service-redovisning 2009**

© Sveriges Television AB 2010

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Margareta Cronholm, Johan Hartman, Hasse Karlsson,  
Tomas Lindhé, Jocke Norberg,  
Christina Forslund, Thomas Håkansson,  
Ursula Haegerström, Anders Hvidfeldt

Layout: MacGunnar – Information & Media

Tryck: SRF Repro, Stockholm 2010

SVT 26.02.10

# Förord

De övergripande publikmålen för Sveriges Television handlar om att bibehålla ett högt förtroende, förbättra kvaliteten och att öka räckvidden. Därför är det glädjande att under 2009:

- SVT1 blev Sveriges största TV-kanal för första gången sedan 2005.
- Rapports publik ökade markant – en utveckling som går helt på tvärs med resten av Europas nyhetsprogram.
- SVT tog hem 11 av 13 möjliga kristaller i den årliga branschtävlingen för de stora svenska tv-bolagen.
- SVT ligger i topp i den årliga förtroendemätning, där företag, myndigheter, medier och institutioner tillfrågas via Medieakademin.

Besparingarna som inleddes i april 2008 fullföljdes under 2009. Kostnaderna har nu sänkts med 250 miljoner kronor och SVT har drygt 400 färre heltidstjänster. En ny organisation med tre divisioner (Nyhetsdivisionen, Allmän-tv-divisionen och Division SVTi), jämte en centraliserad och bantad administration, har givit ökad rationalitet och högre beläggning.

Detta har möjliggjort att vi kunnat bibehålla – och i något fall förstärka – programbudgeten på tidigare nivåer, trots lägre totala kostnader och färre medarbetare. Under det händelserika året 2010 kommer SVT därför att producera OS i Vancouver, kronprinsessans bröllop, ett delat (med TV4) VM i fotboll, en stor satsning på riksdags- och kommunalvalen samt ett utökat utbud av kulturprogram.

Under senhösten flyttade Teckenspråks medarbetare från Leksand till Falun. Medarbetarna på nyhetsredaktionen Gävle-Dala gick med entusiasm in för att lära sig teckenspråket via dagliga korta lektioner och de två nyhetsdeskarna placerades i samma lokal, vilket möjliggjort ett uppskattat utbyte mellan de döva och de hörande medarbetarna.

SVT har under 2009 fortsatt satsat på att utveckla webben och andra interaktiva tjänster.

I februari 2009 lanserade SVT en ny version av Play. Möjligheten att se programmen när och var man vill har utvecklats till en succé. Antalet användare ökade. I december togs nästa steg: SVT Play blev nu tillgängligt också via mobilen och digitalboxen.

Ett omfattande förhandlingsarbete om upphovsmannarättigheter för de nya plattformarna har föregått de två lanseringarna.

Att likforma arbetsprocesserna och datasystemen över hela företaget och att tillämpa 'best practice' har präglat 2009. Ett nytt, automatiserat centrum för utsändning invigdes, där en eller två sändningsingenjörer svarar för utsändningen av samtliga SVT-kanaler dygnet runt. Och vi färdigställde ett nytt produktionsnätverk, som binder ihop Stockholm med Göteborg, Umeå och Malmö i ett gemensamt system för efterbearbetning. Redigering kan ske i Umeå, ljudbearbetning i Malmö och färgkorrigering i Stockholm – av samma program, samtidigt.

Under senhösten klubbade riksdagen ett nytt sändningstillstånd för SVT, SR och UR, som ska gälla fram till 2013. Därmed erbjuds möjligheter till en viss långsiktig planering vad gäller finansiering och programverksamhet.



Eva Hamilton  
Verkställande Direktör  
Sveriges Television AB

# Innehållsförteckning

1 Sändningstillstånd och anslagsvillkor	6
2 Sveriges Television AB och dess organisation	9
3 Utbud – Oberoende och angelägen	12
3.1 Kanaler och tjänster	12
3.1.1 Kanaler	13
3.1.2 Tjänster	18
3.2 SVT:s utbud	22
3.2.1 Fiktion	22
3.2.2 Underhållning	26
3.2.3 Sport	27
3.2.4 Kultur, Musik och Gudstjänst	29
3.2.5 Fritidsfakta	33
3.2.6 Vetenskapsfakta	34
3.2.7 Samhällsfakta	35
3.2.8 Nyheter	36
3.2.9 Programskarvar	38
3.3 Tablåperspektiv – prime time och utanför	40
3.4 Produktionstyp	42
3.4.1 Produktionstyper	42
3.4.2 Allmänproduktion	45
3.4.3 Produktion av nordiskt ursprung	46
3.4.4 Produktion av europeiskt ursprung	47
3.5 Programformer	47
3.6 Tillgänglighet	49
3.6.1 Tillgängliggörande av SVT:s utbud	49
3.6.2 Utbud för särskilda grupper	50
3.6.2.1 Barn och unga	50
3.6.2.2 Språkliga minoriteter och Internationell spegling	53
3.6.2.3 Funktionshindrade	57
3.6.3 Mångfald	60
3.7 Spegling och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	62
3.7.1 Arbete med speglingsperspektivet	62
3.7.2 Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	64
3.8 Folkbildning	65
3.9 Granskning av programmen	66
3.10 Myndighetsmeddelanden	68
3.11 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan	68

4 Resurser – Valuta för pengarna	81
4.1 Ekonomi	81
4.1.1 Intäkter	84
4.1.2 Kostnader	86
4.1.3 Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster	87
4.1.4 Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden	87
4.2 Utomstående medverkan och andra samarbeten	87
4.3 Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB	89
4.4 Personalminskning, kompetensväxling och generationsskifte	92
4.5 Verksamhetsutveckling, produktion och teknik	92
4.6 Arbetssätt och processer	94
4.7 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan	99
5 Publik – Publiken främst	103
5.1 Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster	103
5.2 Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster	106
5.3 Attityder till SVT	107
5.4 Publiken till olika programområden	108
5.5 Publikkontakt	111
5.6 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan	111
6 Utveckling – Mod och kreativitet	117
6.1 Utfall utvecklingsfrågor 2009	117
6.1.1 Hållbar utveckling – Corporate Social Responsibility (CSR)	117
6.1.2 Nya program och tjänster	118
6.1.3 Format för program och tjänster	120
6.1.4 Sändningskvalitet	120
6.1.5 Kvalitetsbedömning genom nomineringar och priser	121
6.2 Planer utvecklingsfrågor 2010–2011	122
6.2.1 Utbudsstrategier för 2010–2011	122
6.2.2 Produktionsstrategi	123
6.2.3 Distribution och distributionsutveckling	123
6.3 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan	124
Bilaga 1 Källor, definitioner och begrepp	129
Bilaga 2 Public service-redovisningen för SVT	134
Public service-redovisningen 2007–2009	135
Bilaga 3 Tabellbilaga 2007–2009	139
Bilaga 4 Revisorernas intyg	184

# 1 Sändningstillstånd och anslagsvillkor

Redovisningen utgår från det public service-uppdrag som riksdagen har bestämt och de villkor som regeringen som en följd av detta utfärdat i sändningstillståndet samt i anslagsvillkoren för aktuellt år. I något fall är också Radio- och TV-lagen grund för delar av redovisningen. I public service-redovisningens löpande text avhandlas samtliga punkter med direkt koppling till programverksamheten. Hela texten, eller i några fall delar av texten, i paragrafer och punkter citeras inledningsvis i avsnitten. De 18 mål som finns i SVT:s egen treårsplan kommer också att citeras där resultatredovisningen går igenom. I slutet av avsnitt 3–6 presenteras dessutom en sammanställning av målen, en beskrivning av hur arbetet emot målen bedrivs och utfallen i de valda indikatorerna för 2007–2009 med en kommentar.

## Läsanvisning

Nedanstående tabell ger anvisningar om under vilka avsnitt olika paragrafer och punkter i sändningstillstånd och anslagsvillkor behandlas i texten.

### Sändningstillstånd 2007–2009

ST 1 §	3, 4, Bil. 2
ST 2 §	3
ST 3–4 §	Behandlas ej
ST 5 §	3.9
ST 6 §	3.9
ST 7 §	3.2, 3.6.1, 3.7, 3.8
ST 8 §	3.7, 3.8
ST 9 §	3, 3.2, 3.7
ST 10 §	3.2, 3.4, 3.7
ST 11 §	3.6.2.1
ST 12 §	3.3
ST 13 §	3.6.1, 3.6.2.3, Bil. 2
ST 14 §	3.6.1, 3.6.2.2
ST 15 §	3.4
ST 16 §	3.10
ST 17 §	3.9
ST § 18–21	Behandlas ej
ST 22 §	6
ST 23 §	6

### Radio- och TV-Lagen

RTVL kap 6 § 8	3.4, 4
RTVL kap 6 § 9	3.1
RTVL kap 7 § 7	3.1

### Anslagsvillkor 2009

AV 1 2009	2.2, 4
AV 2 2009	4
AV 3 2009	4
AV 4 2009	4
AV 5 2009	4
AV 6 2009	3, 6.8
AV 7 2009	3
AV 8 2009	3
AV 9 2009	6
AV 10 2009	4
AV 11 2009	3.6.2.2, 3.6.2.3
AV 12 2009	2.2, 3.7
AV 13 2009	3.4, Bil. 2
AV 14 2009	2.2
AV 15 2009	2.2, 3.6.2.3
AV 16–18 2009	Behandlas ej
AV 19 2009	3.3, 5
AV 20 2009	utgörs av Bilaga 4

### Anslagsvillkor 2007 och 2008

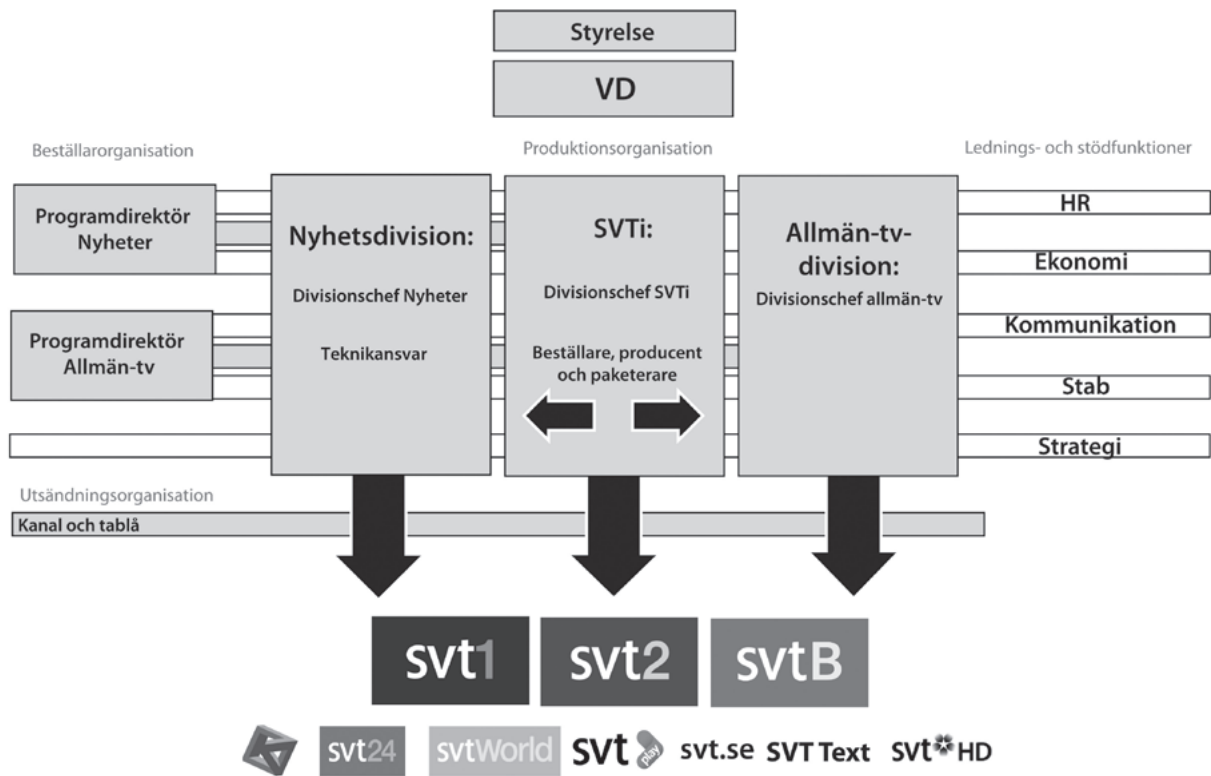
AV 15 2008	3.6.2.3
AV 19 2007	Bil. 2
AV 20 2007	Bil. 2

Kapitel 2 i rapporten har kortats och tar endast upp organisatoriska aspekter på SVT. Den del som handlar om public service-redovisningarnas upplägg är flyttad till bilaga 2 och beskrivningen av kärnprocesser är placerade i ett avsnitt benämnt Arbetssätt under Kapitel 4. Kapitel 3 i public service-redovisningen är, liksom tidigare, framställningens huvudavsnitt. I avsnitt 4 till 6 behandlas i tur och ordning de strategiska områdena Resurser, Publik och Utveckling under rubriker som även innehåller SVT:s fyra kärnvärden.

Rapporten har fyra bilagor. Bilaga 1 – Källor, definitioner och begrepp – förklarar bl.a. specialuttryck som förekommer i rapporten. Bilaga 2 presenterar SVT:s tankar bakom upplägget av public service-redovisningarna. Bilaga 3 innehåller komplett tabellhistorik för perioden 2007–2009. I bilaga 4 finns revisorernas intyg från granskningen av public service-redovisningen för 2009.

# Organisationsschema för SVT giltigt från 2008-09-01

SVT 2008





## 2 Sveriges Television AB och dess organisation

Sedan 1994 ägs Sveriges Television AB (SVT) av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens syfte är att främja programföretagens oberoende. Förvaltningsstiftelsens tretton ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagens partier. Riksdagen har slagit fast att politisk enighet är viktig vid val av ledamöterna. Dessa förutsätts normalt vara eniga vid sina beslut.

Fem ordinarie ledamöter samt en suppleant till SVT:s styrelse utses av stiftelsestyrelsen, ordförande och en suppleant av regeringen samt två ordinarie ledamöter och två suppleanter av de fackliga organisationerna. SVT:s styrelse fattar beslut om långsiktiga mål och verksamhetsplaner, innefattande den övergripande inriktningen av programverksamheten. SVT:s styrelse utser företagets verkställande direktör som även är ledamot i styrelsen.

I april 2008 fattades beslut om en omfattande omorganisation av företagets produktion vilken gäller från 1 september 2008. Programverksamheten i företaget bedrivs nu genom uppdragsstyrning i en organisation med divisioner som operativ bas. Tre innehållsproducerande divisioner har skapats – Division Nyheter som ansvarar för nyhetsproduktionen jämte sport och vissa current affairs-program samt produktionsteknik, Division Allmän-tv som samlar allmänproduktionen runt om i landet i en gemensam organisation, samt Division SVTi som svarar för utveckling och innehållspublicering på webben och andra interaktiva tjänster. Divisionerna har eget resultat- och personalansvar. Samtidigt har organisationens stödfunktioner HR, Ekonomi och Kommunikation organiserats i linjer.

Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för allmän-tv respektive nyheter, current affairs och sport (nedan kallade PD Nyheter och PD Allmän-tv), kanal- och tablåchefen samt SVTi-chefen. Vd svarar för beslut i frågor av strategisk innebörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud. Företagsledningen utses av vd och består, förutom av vd, av ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, strategichefen, stabschefen, cheferna för divisionerna nyheter, allmän-tv och SVTi, PD Nyheter respektive PD Allmän-tv samt kanal- och tablåchefen. De fyra sistnämnda ingår även i företagets programledning.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fem programbeställare och en webbprojektbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

### ***Styr- och stödfunktioner***

Företagets ledningsenheter, till stöd för verksamheten, leds av chefer som rapporterar till vd och bland annat svarar för arbetet med företagsövergripande direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling samt sedvanligt ekonomi- och personalansvar

### ***Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor***

*AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.*

*AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.*

*AV 14. SVT:s nyhetsverksamhet skall bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.*

*AV 15. Programverksamheten för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).*

inom respektive område. Styr- och stödfunktionerna omfattar Kanal- och tablå-planering (utbuds- och tablåplanering, sändning etc.), Ekonomi, HR, Kommunikation, en Stabsenhet (fastighets-, säkerhets-, beredskapsfrågor samt Juridik med medverkandeförhandling) samt en Strategienhet med programsekretariatet samt företags CSR-funktion.

### ***Program- och innehållsproduktionen***

Den operativa programverksamheten bedrivs från och med september 2008 för Division Nyheter på sammanlagt 28 orter varav en ort med redaktioner för allmänna riksnyheter, tre orter med nyheter på minoritets- eller teckenspråk samt elva orter med regionala nyhetsorganisationer och 17 ytterligare lokalredaktioner. Division Allmän-tv bedriver produktion huvudsakligen på fyra produktionsorter – Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. För SVT Teckenspråk har en samlokalisering skett med redaktionen i Falun. Inom Division SVTi finns SVT:s internetportal svt.se, SVT Play, mobila tjänster, podd-tv och Öppet Arkiv.

SVT Teknik samt Grafiskt center, Undertext och de tre språkbaserade redaktionerna för Finska, Samiska och Teckenspråk är inordnade under Division Nyheter. SVT Teknik handhar, liksom tidigare, bl.a. teknik-, it- och produktionsutveckling samt utför teknikinvestering för hela organisationen. Investeringsberedning sker dock företagsövergripande inom ramen för verksamhetsutvecklingen (VU).

Varje division har sin egen produktionschef med ansvar för produktionen på samtliga produktionsorter inom det egna innehållsområdet.

För att stötta mångfald och motverka likriktning i nyhetsutbudet finns det inom Nyhetsdivisionen nyhetschefer på tre nivåer. På den första nivån, direkt under divisionschefen, finns en riksnyhetschef och en chef för regionala nyheter.

På den andra nivån, under riksnyhetschefen, finns tre större redaktioner med olika utgivare – *Rapport*, *Aktuellt* och *Gomorrön Sverige*. Under riksnyhetschefen inordnas också nyhetsprogrammen inom minoritets- och teckenspråk – *Uutiset*, *Oöðasat* och *Nyhetstecken* vilka även har egna utgivare och egen redaktionell struktur.

De elva regionala redaktionerna, som lyder under chefen för regionala nyheter, har alla egna utgivare och egen självständig redaktionell nyhetsvärdering.

*Rapports* och *Aktuellts* planering är åtskilda och utvärdering och utveckling av respektive program sker på skilda håll. På den tredje nivån finns dessutom på en redaktion som *Aktuellt*, förutom egna planeringsredaktörer, även egna sändande redaktörer, egna programledare, egna reportrar samt egna kommentatorer inom områdena politik, ekonomi, utrikesfrågor och miljö/klimat/europafrågor.

För att ytterligare motverka likriktning ger PD Nyheter genom sitt årliga programuppdrag styrning av de olika nyhetsprogrammen. I de programuppdragens kontraktstext framgår tydligt olikheten i *Rapports* och *Aktuellts* olika uppdrag i syfte att stärka mångfalden i utbudet.

Även Allmän-tv-divisionen är organiserad för att stötta mångfald i programutbudet. Produktionen leds från fyra produktionsorter – Stockholm, Malmö, Göteborg och Umeå. På respektive ort finns en programchefsorganisation under en allmän-tv-chef. Totalt finns fem programchefer i Stockholm, två i vardera Malmö och Göteborg samt en programchef i Umeå. Programcheferna ansvarar för den interna programutvecklingen och har utvecklingsresurser till sitt förfogande. Under 2009 har utvecklingsresurserna ökat.

Programcheferna ansvarar också för produktion och sändning av programmen från respektive ort. Det omfattar ett kvalitativt ansvar, det juridiska ansvaret som ansvarig utgivare samt ett ekonomiskt ansvar för programproduktionen inom programchefernas respektive

genreansvar på en ort. Över hälften av allmän-tv-produktionen görs på produktionsorterna utanför Stockholm.

Kanal- och tablåenheten ansvarar för utbudsplanering och tablåläggning i SVT1, SVT2, SVT24, SVTB samt SVT World. Kunskapskanalen har sin egen tablåläggning i samarbete med UR. Kanal- och tablåenheten svarar också för utsändningen av programmen från SVT:s programkontroll. Vidare finns hos kanal- och tablåchefen samordningsansvaret för SVT:s producerade programlager. Hos PD Allmän-TV finns funktionerna för Programinköp och Programförsäljning.

### ***Verksamhetsformer***

Produktion, förvärv av sändningsrätter samt sändning av tv-program och text-tv är SVT:s kärnverksamhet och ska finansieras med tv-avgiftsmedel. Kompletterande verksamhet bedrivs på andra plattformar för att stärka kärnverksamheten exempelvis genom allmän eller fördjupad programinformation, genom att publiken ges möjlighet att ta del av redan sända program on demand eller genom aktiviteter som exempelvis chattar, som förlänger och fördjupar diskussioner som har inletts i de utsända programmen. Även den kompletterande verksamheten finansieras med tv-avgiftsmedel. De programregler som gäller för kärnverksamheten tillämpas också för den kompletterande verksamheten, även om sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen enbart reglerar broadcast-verksamheten. Sidoverksamheter, som t.ex. viss försäljning, får inte finansieras med tv-avgiftsmedel.

### ***Styrning***

SVT:s strategier har under tillståndspanen sammanfattats i ett strategidokument – Strategier mot 2010 – kompletterat med en treårsplan för perioden 2007–2009. Strategidokumentet har reviderats årligen medan treårsplanen legat fast.

Arbetsgången har varit att vd årligen ur strategidokumentet väljer ett antal mål, som tillsammans anger riktningen på det interna arbetet under det kommande året. Dessa mål sammanfattas i styrkort som därefter bryts ner i verksamhetsanpassade mål och aktiviteter inom varje delverksamhet ner till avdelnings- och gruppnivå.

Åtterrapporering till företagsledningen sker två gånger per år vilken tillsammans med särskilda mätningar av måluppfyllelse av vd:s eget styrkort ger underlag för rapportering till SVT:s styrelse. Inför kommande tillståndspanen 2010–2013 ses målstyrningsprocessen i SVT över och modifieras

### ***Gemensamma aktiviteter i Sveriges Radio Förvaltnings AB***

Inom Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) samlas vissa gemensamma stödfunktioner för public service-företagen som telefoni, bibliotek, postservice m.m. SRF äger och förvaltar flera av SVT:s fastigheter på flera produktionsorter ute i landet samt vad gäller lokalerna på Förrådsbacken i Stockholm. Sedan 2007 ansvarar SRF även för ett antal service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR, som ekonomi- och löneadministration.

## 3 Utbud – Oberoende och angelägen

### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär efter det att SVT:s analoga sändningar helt har upphört att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. Dessförinnan skall de digitala marksändningarna i de områden där SVT inte längre bedriver sändningar med analog teknik ha samma räckvidd som SVT:s analoga marksändningar hade när dessa upphörde.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 skall sändas, skall skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna skall omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT skall bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT skall sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige skall kunna tas emot av

allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige skall verksamheten bära sina egna kostnader.

RTVL 6 kap. 9 § Den som sänder program enligt denna lag skall använda en sådan beteckning för sina sändningar som har godkänts av Radio- och TV-verket. Beteckningen skall anges minst en gång varje sändningstimme eller, om detta inte är möjligt, mellan programmen. I sökbar text-TV skall beteckningen anges löpande.

RTVL 7 kap. 7 § ... Med programtjänst avses ett samlat utbud av program som sänds under en gemensam beteckning. Utöver vad som följer av 6 kap. 9 § ska programtjänstens beteckning anges i början och i slutet av sändningen.

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 4 Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndspanoden.

Mål Utbud 1 SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.

Avsnitt 3 i public service-redovisningen är, som tidigare nämnts, framställningens huvudavsnitt. Det inleds med en presentation av SVT:s kanaler och tjänster i avsnitt 3.1.1 och 3.1.2. Det är där de regionala sändningarna presenteras mer detaljerat. Från avsnitt 3.2 sätter rapporten fokus på en mer detaljerad beskrivning av utbudet, medan avsnitt 3.3 har tablåfokus. I avsnitt 3.4 och 3.5 beskrivs produktionens och de enskilda programmens olika former medan avsnitt 3.6 hanterar tillgänglighetsfrågor och satsningar på särskilda målgrupper. I avsnitt 3.7 står speglingsfrågor om samarbeten med kulturinstitutioner i fokus medan avsnitt 3.8 uppehåller sig kring folkbildningsuppdraget. De två sista delarna 3.9 och 3.10 behandlar GRN:s granskning av programmen respektive de myndighetsmeddelanden som sänts under det gångna året. SVT:s syn på begreppen programtjänst och kanal har tydliggjorts i bilaga 1, Definitioner och begrepp.

### 3.1 Kanaler och tjänster

Kärnverksamheten i SVT är att producera och sända tv-program till allmänheten. Detta sker i fyra samtidiga programtjänster varav två är SVT1 och SVT2. SVT sände också kanalen SVTB i programtjänsten Barnkanalen/Kunskapskanalen samt kanalen SVT24 i programtjänsten med samma namn.

Två av SVT:s fyra programtjänster sände under 2009 dygnet runt – SVT1 (sedan 7 september 2009) och SVT24 (har gällt sedan starten 15 mars 1999). Programtjänsterna SVT2 och Barnkanalen/Kunskapskanalen sände under del av dygnet och har haft sändningsuppehåll nattetid.

Kanalen SVTB i programtjänsten Barnkanalen/Kunskapskanalen skiljer sig till sitt innehåll och sin målgrupp ifrån övriga programtjänster. Kunskapskanalen som SVT sänder gemensamt med UR skiljer sig från övriga programtjänster genom sitt folkbildningsinriktade

innehåll. Tillsammans sänder programtjänsten Barnkanalen/Kunskapskanalen mer än 50 timmar per vecka. Även SVT24 sänder mer än 50 timmar per vecka och innehållet skiljer sig från övriga kanaler. Detta gäller främst urvalet av de sportsändningar som visas i kanalen, sändningstiderna för de repriserna som sänds där på prime time samt för nattsändningar med nyheter. SVT24 är också huvudkanal för programmet *24 Direkt* som sänder från riksdag och offentliga debatter.

I samtliga fyra programtjänster kompletteras sändningarna, så länge någon av kanalerna sänder program, med information i SVT Text.

På försök i marknätet har SVT även sänt en simultan hdtv-tjänst, SVT HD. Detta försök har bedrivits i Mälardalen på utrymme som frigjorts i den s.k. MUX M. SVT HD delar där plats med Finlands TV. Denna tjänst betraktas dock inte som kärnverksamhet av SVT utan som en kompletterande verksamhet. SVT HD erbjuds även på digitala plattform via satellit och i kabelnät.

SVT World (tidigare SVT Europa) tillhandahålls dels specifikt för vidareändning i det finska marknätet inom ramen för mellanstatlig överenskommelse mellan Sverige och Finland, dels som tjänst för mottagning utanför Sverige. Denna tjänst finansieras genom särskilt anslag över statsbudgeten och genom abonnentintäkter vilket i den meningen gör tjänsten till en sidoverksamhet. Se även avsnitt 4.1.

Mycket av SVT:s utbud finns även tillgängligt genom SVT Play. Utbudet i kärnverksamheten fördjupas och kompletteras också genom text, bild och ljud på internetportalen [svt.se](http://svt.se) som även tillhandahålls för mindre skärmar via [mobil.svt.se](http://mobil.svt.se). Denna kompletterande verksamhet finansieras liksom kärnverksamheten med avgiftsmedel.

### 3.1.1 Kanaler

SVT arbetar för att med ett starkt och mångsidigt utbud av program och andra tjänster behålla och stärka sin ställning som hela svenska folkets public service-tv-företag. Detta är även ett uppdrag som SVT har fått av Sveriges riksdag: de som genom tv-avgift finansierar radio och tv i allmänhetens tjänst ska få valuta för pengarna så att de även i framtiden vill betala för den. SVT-utbudet bör därför innehålla något av intresse för var och en. SVT ska bjuda både på program som samlar stor publik och ett stort utbud av program som vänder sig till olika mindre målgrupper.

I samband med att SVT har flyttat program för barn och unga till en egen kanal har kanalerna fått nya logotyper. Dessa beteckningar används som kanalnamn också i den löpande texten. Redan tidigare används SVT1 och SVT2 för de båda väletablerade huvudkanalerna. SVTB blir ny beteckning för allt som sänds fram till kl. 20 i programtjänsten Barnkanalen/Kunskapskanalen. Övriga kanaler är SVT24 och Kunskapskanalen. Den internationella kanalen kallas i föreliggande rapport SVT World. SVT HD är benämningen på SVT:s parallellsända tjänst med hd-produktion kompletterad med uppkonverterad standardproduktion.

Under 2008 skedde en större flytt av innehåll mellan kanalerna i syfte att åstadkomma större tydlighet i kanalutbudet. Under 2009 har inga större kanalomläggningar gjorts. Den enskilt största förändringen i kanalstrukturen under 2009 var då nattsändningar i SVT1 infördes i september.

SVT:s kanalprofiler karakteriseras i utbudsstrategin för 2009 på följande sätt:

- **SVT1** är hela Sveriges television – bredare, modernare, varmare – samlar hela landet med populära program i alla genrer. Empatisk och inkluderande.
- **SVT2** fördjupar och utvecklar. Inkluderande, initierad, stil och folkbildande, sammansatt, frågvis och nyfiken. Stor bredd, men med fokus på fakta, kultur och samhälle.



- **SVTB** (Barnkanalen) är barnprogram för barnens skull, svensk originalproduktion, oberoende, reklamfritt för barn i olika åldrar.
- **Kunskapskanalen** samlar kunskapsutbudet från SVT och UR i en enhetlig och tydlig miljö, både i enskilda program och temasändningar.
- **SVT24** erbjuder publiken möjlighet att se det svenska utbudet vid flera tillfällen och på andra sändningstider.

Utbudsstrategin innehåller också en strategi för SVT:s övriga tjänster, vilka presenteras under avsnitt 3.1.2.

### ***Mottagningsplattformar och kanaltillgång***

Alla SVT-kanaler (utom SVT World) sänds, i enlighet med sändningstillståndet, okrypterat via det sedan den 15 oktober 2007 helt digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Vid utgången av 2009 fick 35 procent av befolkningen sin tv-signal via marknätet. Utöver marknätet kan SVT:s hela lineära kanalutbud också tas emot i så gott som alla digitala kabelnät och via satellit. Kabel-tv användes vid utgången av 2009 av 45 procent av befolkningen. Mindre än hälften av kabel-tv-hushåll hade i slutet av 2009 ett digitalt abonnemang. Egen parabol hade 19 procent av befolkningen, och 1 procent av befolkningen hade tillgång till en samägd parabol. Ett mindre del av befolkningen, under 10 procent, fick sin tv via bredbandsnät, s.k. IP-tv.

Digitaliseringen av marknätet, som formellt avslutades 2007, har lett till att SVT:s kanaler kan ses av i princip alla i Sverige. Den medvetna tillgången till kanalerna stämmer inte fullt ut överens med den tekniska täckningsgraden i landet. Som exempel kan nämnas att SVTB har högre rapporterad tillgång i svar från vuxna i barnfamiljer än från andra vuxna.

Under 2008 antog SVT Barnkanalen namnet SVTB. Totalt 76 procent av befolkningen var i slutet av 2009 medvetna om att de hade tillgång till kanalen. I hushåll med småbarn var den medvetna penetrationen 93 procent.

77 procent av befolkningen var i slutet av 2009 medvetna om att de hade tillgång till Kunskapskanalen.

I slutet av 2009 uppgav 84 procent av befolkningen att de hade tillgång till SVT24, vilket var 2 procentenheter mindre än året innan.

**Tabell 3.1 a**  
**Andel av befolkningen med medveten tillgång till SVT:s kanaler**

	År	2009
Tillgång i procent		
SVT1		99
SVT2		99
SVT24		84
Barnkanalen		76
Kunskapskanalen		77

### ***Sändningstiden i kanalerna***

Sändningstiden för de fem programkanalerna under 2009 i riksnätet var 22 320 timmar program och dessutom 4 143 timmar nyheter genom rullande SVT Text-sidor, s.k. text-tv in vision. Text-tv in vision – 24 Vision – sänds företrädesvis nattetid och under helger i SVT24. Den sammanlagda sändningstiden uppgick till 26 463 timmar i rikssändningar. Till detta kommer tid i de regionala sändningarna, 196 timmar i särskilda regionala fönster. SVT har totalt visat 7 408 timmar förstagångssända program i sina kanaler och 4 999 timmar program som visas på nytt efter en längre tid. Servicerepriseringen totalt uppgick till 8 005 timmar. Parallelsändningarna som uppgick totalt till 1 909 timmar har i huvudsak bestått av 24 Direkt och Gomorron Sverige.

**Tabell 3.1 b**  
**Den totala sändningstiden i Sveriges Television**

	År 2009	SVT1	SVT2	Barn- kanalen	Kunskaps- kanalen	24	Summa
Sänd tid i timmar							
<b>Förstasändning</b>		2 852	2 026	577	86	1 866	7 408
Servicerepris		2 037	1 285	283	271	2 676	6 552
Återutsändning		980	438	3 110	236	235	4 999
Servicerepris på återutsändning		150	129	762	264	147	1 453
Parallelsändning		1	835	171		902	1 909
<b>Summa repris</b>		3 168	2 686	4 326	771	3 961	14 912
<b>Totalt</b>		6 020	4 713	4 903	857	5 827	22 320
Text-tv in vision		1 384				2 759	4 143
<b>Totalt inkl text-tv in vision</b>		7 404	4 713	4 903	857	8 586	26 463
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		150	46				196

### **SVT1 och SVT2**

Beroende på programuppdraget fördelade sig sändningstiden mellan förstasändningar och övriga sändningskategorier olika i de olika kanalerna. Om man i detta sammanhang bortser från sändning av text-tv in vision och endast beaktar den tid som bestått av utsändning av program, får kanalerna följande sändningsprofiler.

SVT1, som ska vara hela Sveriges television har den största andelen förstasändningar, 47 procent, och innehåller huvuddelen av de regionala sändningarna. Andelen servicerepriser var 34 procent och andelen återutsändningar av äldre program (inklusive repris av dessa) var 19 procent. Förstasändningarna har tidigare dominerat tablån i SVT1, men till följd av den utökade sändningstiden med repriser på natten gäller inte detta längre även om nivån på antalet förstasända timmar är på motsvarande nivå som 2007, som inte heller var ett s.k. sportår.

SVT2 hade en mindre andel förstasändningar, 43 procent och även en mindre andel servicerepriser och återutsändningar än SVT1. Däremot förekom parallelsändning av *24 Direkt* med SVT24 under 18 procent av sändningstiden.

### **Regionalt utbud i SVT1 och SVT2**

Sammanlagt har SVT sedan 2009 regional nyhetsproduktion på 28 orter. SVT producerade under 2009, liksom tidigare, elva regionala nyhetsprogram: ABC, Gävledala (inkl. SVT Dalarna), Mittnytt, Nordnytt, Smålandsnytt, Sydnytt, Tvärsnytt, Värmlandsnytt, Västerbottensnytt, Västnytt och Östnytt. Till detta kommer produktion vid 17 lokalredaktioner som producerar innehåll för särskilda editioner av de regionala nyheterna.

Under 2008 utökades de regionala programmen med åtta olika editioner som sänds kl. 19.15 i SVT1. Editionerna kallas SVT Uppland, SVT Gävleborg/SVT Dalarna, SVT Jämtlandsnytt, SVT Jönköpingsnytt, SVT Blekingenyt, SVT Västmanlandsnytt, SVT Hallandsnytt och SVT Sörmland. Regionala sändningar erbjuds numera publiken både i SVT1 och SVT2. Detta ledde till en kraftig ökning av den producerade tiden totalt för regionala nyheter.

De 19 regionala programmen sände sammanlagt 2 552 timmar regionala program, vilket i varje region innebar ett utbud på 196 timmar nyheter och samhällsprogram med lokal an-

**Tabell 3.1 c**

**Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion**

Förstasändning och repris

	År	2009	
Tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
<b>Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv</b>	<b>2 341</b>	<b>211</b>	<b>2 552</b>
Varav region:			
ABC	164	6	170
SVT Uppland	49		49
GÄVLEDALA (inkl SVT Dalarna)	164	6	170
SVT Gävleborg	49		49
MITTNYTT	164	6	170
Jämtlandsnytt	49		49
NORDNYTT	164	6	170
SMÅLANDSNYTT	164	6	170
Jönköpingsnytt	49		49
SYDNYTT	164	6	170
Blekingenytt	49		49
TVÄRSNYTT	164	6	170
Västmanlandsnytt	49		49
VÄRMLANDSNYTT	164	6	170
VÄSTERBOTTENSNYTT	164	6	170
VÄSTNYTT	164	6	170
Hallandsnytt	49		49
ÖSTNYTT	164	6	170
SVT Sörmland	49		49
Varav programtyp:			
Nyheter	2 198	68	2 266
Regional årskrönika	11	11	21
Eftersnack	132	132	264
<b>Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt</b>	<b>177</b>	<b>19</b>	<b>196</b>

knytning, varav 177 timmar nyheter i förstasändning. Till det kommer 19 timmar repriser.

Sändningarna fördelar sig på fem korta morgonsändningar inom ramen för programmet *Gomorra Sverige* samt tre nyhetsblock på vardagskvällar. Tisdagar och onsdagar under våren sändes *Eftersnack*, en regional talkshow kring aktuella ämnen med repriser på onsdagar och torsdagar. Dessa sändningar avslutades under våren 2009. De elva regionala nyhetsredaktionerna sände också 2009 en årskrönika.

### SVTB

I den tredje huvudkanalen, SVTB, ska alla årskullar av barn kunna hämta gemensamma upplevelser och kunskaper. Därför sänds många program flera gånger och på olika tider. En stor del av SVTB utgörs av återutsändning och servicerepriser. Under 2009 sände SVTB sammanlagt 4 903 timmar, varav den allra största delen, 3 110 timmar, återutsändningar av både mer och mindre klassiska serier och program. Andelen förstasändningar i SVTB var 12 procent eller 577 timmar.

Även om huvuddelen av alla program till de yngre målgrupperna sänds i SVTB förekommer det sändningar även i SVT1 och SVT2 som riktar sig till barn och unga. På sena helgeftermiddagar sänds program i SVT1 som parallellsänds i SVTB där särskilt familjedrama ska nämnas. På helgmorgnar sänds program i SVT2 som parallellsänds i SVTB. Det förekommer även att familjefilm sänds på eftermiddagar i SVT2 och julkalendern har sin huvudsändning i SVT1. SVTB sände under 2009 från kl. 05.30 på morgonen till kl. 20.00. De mindre barnen har två sändningsblock i *Bolibompa* – morgon-/förmiddagstid och den inarbetade tiden kl. 18–19 medan de äldre barnen fått tider på eftermiddagen samt timmen kl. 19–20 i *Bobster*. Mer om SVT:s utbud för barn och unga finns i avsnitt 3.6.2.1.

### Kunskapskanalen

I samarbete med UR sänder SVT kunskapsorienterade program i Kunskapskanalen, som i marknätet delar programtjänst med SVTB. Sändningarna startar kl. 20.00 och pågår fram till kl. 01.00.

Kanalens profil förtydligades i SVT:s nya utbudsstrategi och ger publiken fler möjligheter att se faktaprogram, som sänts i någon av SVT-kanalerna, i första hand från den fördjupande kanalen SVT2. Som en följd av det nya uppdraget har servicereprisernas andel av sändningstiden ökat kraftigt sedan 2007. Förstasändningarna i Kunskapskanalen utgjorde 10 procent



år 2009. Andelen äldre SVT-program som återutsändes var relativt stor i Kunskapskanalen, 28 procent, och servicerepriser utgjorde totalt 62 procent av sändningstiden. Den totala sändningstiden för SVT-program i Kunskapskanalen 2009 var 857 timmar vilket är mindre än 2008 och förklaras av helårseffekten av den extra timme som då överfördes till SVTB.

Bland program som sänts för första gången i Kunskapskanalen under 2009 kan inom programområdet kultur nämnas den egenproducerade serien *En bok – en författare* samt den inköpta serien *Banbrytande arkitektur*. För kanalen har också producerats *Antikmagasinet*, ett program som kompletterar och fördjupar programmet *Antikrundan* i huvudkanalen SVT1. *Antikmagasinet* sänds direkt efter *Antikrundan*. Naturprogram i förstasändning har varit *Arktis smälter* och från naturvetenskapsområdet sändes *Egyptens hemliga skatter*. Bland samhällsprogrammen kan nämnas serierna *Europas parlament* och *Indien ett land i förändring*. Hit räknas också *Storforum* med två timmar långa diskussioner kring ett ämne med stor spännvidd från grön el till företagsklimat. *Storforum* har också haft uppe frågan om EU inför EU-parlamentsvalet i juni 2009.

Kanalen har sänt specialproducerade *Inför-program* till en serie repriser av svenska dokumentärer. Repriserna har i övrigt utgjorts såväl av servicerepriser från utbudet i främst SVT2 men också av återutsändningar av tidigare visade program. Ett exempel är vinjetten *Dokument utifrån* som innehållit såväl repriser av årets utrikesdokumentärer från huvudkanalerna som återutsändning av äldre program från 2007 och 2008. Till Kunskapskanalens tablå hittar program vägen från såväl 70-, 80- som 90-talets bästa utbud.

I januari 2010 flyttar Kunskapskanalen in på SVT24:s programtjänst/kanalplats. Denna omläggning presenteras närmare under avsnitt 6.2.1.

## SVT24

SVT24 har utvecklats från en nyhets- och sportkanal till en servicekanal med tyngdpunkt på återutsändning av program från SVT1 och SVT2. Som programtjänst/kanal skiljer den sig från SVT1 och SVT2 i första hand genom sändningstiderna där främst svenska produktioner sänds på andra tider och veckodagar än i huvudkanalerna. SVT24 sänder inte barnprogram eftersom barnen har sina repriser inom ramen för SVTB. SVT24 sänder nyheter nattetid.

Sedan den nya utbudsstrategin är genomförd består nästan hälften, 48 procent, av sändningstiden i SVT24 av servicerepriser. Totalt 32 procent av kanalens innehåll var förstasänt och bestod i huvudsak av *24 Direkt*, nyhetssändningar från *Rapport* samt sportevenemang. Det förekom även parallellsändningar från främst morgonprogrammet *Gomorron Sverige* i SVT1. Den totala sändningstiden under 2009 blev 8 586 timmar fördelat på program vilket betyder att kanalen, med undantag för ett fåtal uppehåll, sände alla årets dagar dygnet runt.

Nyheter sändes vid fasta tider vardagar och helger från kl. 00.00 till kl. 17.00. Under natten repriserades de regionala nyheternas 22.15-sändning från landets alla elva nyhetsområden.

*24 Direkt* har under året sänt från riksdagens kammare och utskott, från Rosenbad, EU-parlamentet och EG-kommissionen. Dessutom har seminarier och föreläsningar arrangerade av intresseorganisationer och myndigheter bevakats. EU-parlamentsvalet i juni och det svenska ordförandeskapet i EU har dominerat 2009. SVT har genom *24 Direkt* också som enda tv-bolag i världen sänt allt som varit offentligt från FN:s Klimatförhandlingar i Köpenhamn. *24 Direkt* har sänt från riksdagspartiernas kongresser och stämmor. Även andra brett etablerade partier som t.ex. Sverigedemokraternas landsdagar har bevakats. Under året har *24 Direkt* renodlat sitt uppdrag och fokuserat på politik, samhälle och demokratifrågor.

### 3.1.2 Tjänster

Förutom den utbudsstrategi för SVT:s kanaler som presenterats ovan innehåller strategin också en ambition för SVT:s övriga tjänster.

SVT Play har en bärande roll i utbudsstrategin, med en bastjänst bestående av allt rörligt material och ett antal nischkanaler.

- **Play Rapport.** Nyheter när och på det sätt du vill.
- **Play Bolibompa.** Barnprogram när och på det sätt du vill. Barnsäkert.
- **Play Prima.** För dig som gillar drama och TV-serier i hög kvalitet. Enkelt och lyxigt.
- **SVT Play i mobilen** lanserades sent under 2009. Tjänsten fungerar nu för de flesta mobiler.
- **svt.se** – huvudentrén till SVT:s webb – har ett basutbud bestående av programsidor, nyheter, sport och barnutbud och dessutom ett antal spetsinsatser kopplade till programtitlar eller ämnesområden. Här når man också SVT Play.
- **mobil.svt.se** innehåller text, bild och rörligt när och där du vill.
- **SVT Text-TV** erbjuder snabbt uppdaterade nyheter.
- **SVT World** är svensk tv för svensktalande i Finland och för svenskar i utlandet.
- **SVT HD** är SVT:s hd-tjänst fram till alla SVT:s kanaler kan sändas i hd.

#### *SVT Play*

SVT erbjuder delar av sina programtjänster i broadcast på SVT Play-portalen på Internet. Besökaren erbjuds där ständigt i genomsnitt 220 programtitlar och en mängd klipp att titta på när det passar.

I januari 2009 lanserades nuvarande SVT Play som även innehåller Play Rapport, Play Bolibompa och Play Prima.

Huvuddelen av innehållet i SVT Play består av sända program. Härutöver finns även inslag som endast finns i webbmiljön, dels inspelat material som inte fått plats i det sända programmet, dels sådant som enkom skapats för webben, något som endast sker i begränsad omfattning. *Öppen redaktion* på *Aktuellts* hemsida gav under 2009 inblickar i arbetet inför sändning och om nyhetsurvalet. *Riverside* har producerats för publicering i korta avsnitt på SVT Play. Därefter har veckans avsnitt samlats för en sändning i SVT24. Programmet har haft ett tydligt interaktivt syfte genom att publiken också inbjöds att medverka genom att skapa såväl karaktärer som historier.

SVT erbjuder i Play Prima svensk dramatik genom adaptiv strömning, som bildmässigt är överlägsen den som sänds ut i den ordinarie Play-tjänsten. Rörliga bilder kan idag i adaptiv strömning via bredbandsnät överföras i så hög upplösning att de tål att jämföras med hdtv. Tekniken innebär att bitströmmen utökats från 0,8 Mbps till det tredubbla, 2,4 Mbps, och att strömmens hastighet anpassas till eventuella hinder på vägen till mottagaren. Detta i sin tur ger ett jämnt bildflöde på mottagarens skärm, utan hack och pauser för buffring. För att utbudet på svt.se ska vara tillgängligt för så stor del av allmänheten som möjligt väljer SVT till sin webb-utgivning format som med få undantag fungerar i alla mediaspelare i både pc och Mac.

Play Rapport fokuserar helt på att tillhandahålla nyheter. Ambitionen är att via Play Rapport tillhandahålla nyhetsklipp fortlöpande under dagen, och därigenom minska beroendet av fasta sändningstider. Tjänsten ger användaren flera olika möjligheter att navigera, söka och välja inslag, från det lokala till det internationella.

Eftersom Bolibompa har sin egen knapp på SVT:s internetportal så ligger Play Bolibompa bara ett knapptryck bort, så att barnen lätt ska kunna hitta sin egen sajt med sin egen Play-kanal. Där finns både möjlighet att se vissa utvalda titlar och ett särskilt redigerat programblock för de minsta barnen med enkel bildbaserad navigering.

Vid sidan om det material på svt.se som kan ses i strömmad form på SVT Play finns även ett antal program som SVT har rättigheter till att erbjuda för nedladdning, vilket innebär att användaren genom RSS-teknik kan beställa programmet till sin dator och därifrån kan tanka det till en mediaspelare för att kunna se det när och var hon/han vill. SVT Play utvidgades under 2009 från enbart webb till att omfatta två nya plattformar – on demand i mobiler samt via digitalboxen hos vissa operatörer – Viasat, Com Hem och Telia. Rättighetsförhandlingar pågår för att göra fler program tillgängliga på de två nya plattformarna.

SVT direktsänder också på webben. Under 2009 direktsändes *Allsång på Skansen*, *Melodifestivalen*, *Vasaloppet* och en hel del övrig sport som t.ex. *Hockeykvälls* förlängning.

För att bättre betjäna sportpubliken sände SVT direkt från arenorna exempelvis bandy och innebandy, och tv-programmet *Vinterstudion* informerade sin publik om möjligheterna att via svt.se se tävlingar som inte visas i tv. Även *24 Direkt* och nyhetssammandragen i *24 Vision* sändes direkt på svt.se.

En särskild Internet-baserad tjänst är mobil.svt.se, där redan i början av året ett begränsat urval av program erbjöds i en form som anpassats till överföring till och tittande i mobila mottagare. Förutom väder, ekonomi och sport fanns bl.a. *Nyhetstecken* och *Rapport* att tillgå i denna form. I december 2009 lanserade SVT en förbättrad Play-funktion anpassad för mobiltelefoner, med adressen mobil.svt.se/play, vilket utökade utbudet väsentligt.

De mest utnyttjade titlarna på SVT play var *Julkalendern: Superhjältejul*, *Andra Avenyn*, ytterligare en handfull titlar för barn och unga samt *Dokumentärer*, *Playa del Sol*, *True Blood* och *Skavlan* – alla med mellan en och fyra miljoner starter.

### **Svt.se**

SVT kompletterar sina utsända programtjänster med portalen svt.se på Internet. Besökaren erbjuds där, förutom ovan beskrivna SVT Play, information om SVT:s hela programutbud och programrelaterad bakgrundsinformation. Utbudet på svt.se uppfyller samma krav som ställs på det utsända utbudet beträffande stor variation och mångfald i tjänsteutbudet, hög kvalitet, nyskapande form och innehåll m.m. En indikation på bredden i utbudet på svt.se är de ca 300 programtitlar som har en egen sida med programinformation på svt.se. Besökaren ges flera alternativa vägar till programmen: en meny med alla titlarna att klicka på, flikar på de mest efterfrågade programområdena och titlarna, bild och text på portalens första sida, och mediaspelaren SVT Play.

Nyhetsutbudet på svt.se är ofta unikt och på sajten är man mycket snabb med publicering av såväl riktsnyheter som nyheter från de olika regionerna. På nyhetswebben finns utrymme för fler nyheter än vad som kan rymmas i sändningarna i broadcast.

Huvuddelen av innehållet i svt.se består av material från sända program, och det produceras av programredaktionerna. De mest besökta innehållskategorierna under året var, förutom länkning till SVT Play och Innehåll A till Ö, Nyheter, Barn, SVT Text och TV-Tablå. Några programsatsningar förses med ett mer omfattande kompletterande material. Under året skedde det bland annat till dramaserien *Andra Avenyn*.

Förutom text och bild bjöd svt.se tv-tittare till direkt kommunikation med nyckelpersoner i nyheter eller program. I genomsnitt tre gånger i veckan fick publiken *chatta* med en studiogäst eller reportrar.

*Opinion* är SVT:s webb-forum för debatt om aktuella ämnen. Inlägg av gästdebattörer ger dagligen underlag för meningsutbyte, likaså programmet *Debatt*. Inläggen i *Opinion* efterhandsmoderas löpande av SVT.

Det förekommer även ett antal bloggar inom ramen för svt.se. *Ställ om!* var en blogg som

producerat över 300 inlägg kring energi, ekonomi, klimat och ekologi och som samlade över 5 000 kommentarer från besökarna. På *PSL* bloggar Per Sinding-Larsen om musik och här publiceras även en mängd musikinslag att titta på.

Genom svt.se har SVT även kunnat förbättra sin service på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information. Sajten *Teckentorget* erbjuder ett utökat utbud av inslag på teckenspråk och har snabbt etablerat sig som ett viktigt komplement till SVT:s utbud på teckenspråk i tv.

Tjänsterna på svt.se utvecklas och förnyas kontinuerligt. En stor del av sajterna var nya 2009.

### ***SVT Text***

Sveriges Televisions text-tv-service omfattar ca 830 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud.

Den integrerade SVT Text/webb-redaktionen är en del av Rapport inom Nyhetsdivisionen.

Under 2009 fortsatte SVT Text att kontinuerligt uppdatera in- och utrikesnyheter i kortformat, och förse tv-tittarna med fördjupad information i form av faktarutor, analyser och krönikor. Text-tv-redaktionen publicerade också extra information kring årets stora nyhetshändelser som svininfluensan, turerna runt GM:s planer för SAAB och klimatmötet i Köpenhamn.

Även sportutbudet var stort under året, med bl. a. målservice, allsvensk fotboll och elitserien i ishockey. SVT Text satsade under 2009 extra på framför allt fyra världsmästerskap: Alpina VM i Val d'Isère, längd-VM i Librec, skidskytte-VM i Pyeongchang och friidrotts-VM i Berlin.

Delar av informationen i SVT Text publiceras i samarbete med Six (ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom sidor med recept.

Utbudet i SVT Text är tillgängligt i marknätet i hela landet när tv-sändarna är i funktion och på Internet, svt.se, dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten och på natten sänds text-tv in vision i SVT24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt ca 200 gånger per dygn.

### ***SVT World***

SVT World (tidigare SVT Europa) är SVT:s utlandskanal sedan 21 år. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program mellan länderna. Den svenska delen av utbytet har sedan dess finansierats genom särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT World finansieras genom abonnemangsavgifter. Efter det att Finland genomfört övergången till digital-tv 2007, når SVT World tekniskt 99,9 procent av hushållen i Finland. Före digitaliseringen kunde bara 34 procent se SVT World. I det digitala marknätet nås kanalen endast genom programkort hos den finska tv-operatören Plus TV, som för operatörens abonnenter är kostnadsfri och av övriga kan abboneras mot en avgift på 3,50 euro i månaden.

Även inom ramen för finsk kabel-tv erbjuds SVT World och numera också ett svenskt kanalpaket där såväl SVT:s som andra svenska tv-kanaler ingår. Kabelhushållen kan välja på hela paketet eller att teckna sig för enstaka kanaler ur paketet.

Fram till slutet av 2007 sändes SVT World via Sirius2-satelliten, som hade täckning över Europa, norra Afrika och stora delar av Mellanöstern. Sedan dess har sändningarna suc-

cessivt byggts ut, och SVT Worlds sändningsområde omfattar nu även Asien, Australien och nästan hela Afrika vilket betyder att SVT World erbjuds i 24 olika tidszoner. Den senaste utbyggnaden av täckning av tidszoner inleddes i december genom ett avtal med det nordamerikanska IP-tv-företaget NeuLion.

SVT World sänder dygnet runt. Det är huvudsakligen parallellsända svenskproducerade program från SVT:s samtliga kanaler och UR. Vissa program, som inte parallellsänds, kan inom 48 timmar få en annan sändningstid i SVT World, s.k. time shift. Under 2009 har avtal träffats som ger rätt till parallellsändning också av vissa tv-serier från BBC.

Satellit-tittarna på SVT World har också tillgång till SVT Text samt SR-kanalerna Radio Sweden och P4.

### SVT HD

Den svenska tv-publiken skaffar tv med platt skärm som klarar att visa bild i högupplöst form. Enligt radiohandelns samarbetsorgan hade hälften av de svenska hushållen vid utgången av 2009 minst en HD READY-märkt tv-skärm. Antalet hdtv-mottagare ligger emellertid fortfarande på en betydligt lägre nivå. Enligt uppgifter från HDTV-Forum har de svenska betal-tv-operatörerna sammanlagt 290 000 hd-abonnenter.

Försökstjänsten SVT HD innehåller i första hand parallellsändningar av program producerade i hd samt programmaterial som uppkonverterats till hd. Kanalen distribuerades under 2009 i marknätet över sändarna i Mälardalen och via Canal Digital, Com Hem, Viasat och på försök i Telias IP-tv-nät.

Produktionsteknik inom tv-industrin utvecklas numera endast i hd-format. SVT gör inga särskilda investeringar i den nya tekniken, men all standardupplösningsteknik (sd) ersätts med hd-teknik i den takt som återanskaffningar aktualiseras. En allt större del av tekniken är därigenom förberedd för hd.

Under 2009 spelades en stor del av studioprogrammen inom allmän-tv in med hd-teknik: *Plus, Fråga doktorn* och *Go'kväll* i Umeå, *Debatt*, *Här är Ditt liv* och *Doobidoo* i Göteborg, *Så ska det låta* och *Hotell Kantarell* i Stockholm och *Julkalendern* och *Antikrundan* i Malmö. Dessutom görs varje sommar *Allsång på Skansen* i hd. Även Nobelprogrammen sändes 2009 i hd-kvalitet. I övrigt har utbudet bestått av drama, sport och fritidsfakta.

Då sändningarna i SVT HD fortfarande är under utveckling ingår de inte i den ordinarie verksamheten och redovisas därför inte i statistiken över sändningstiden i de ordinarie SVT-kanalerna. Under året sände kanalen ca 600 originaltimmar varav drygt 50 timmar var sport och drygt 90 timmar inköpta visningsrätter. Dessutom sändes ca 1 200 timmar hd-repriser.

**Tabell 3.1 d**  
**Det sända utbudet i SVT World\* fördelat på utbudskategorier**

	År	2009
Sänd tid i timmar		Totalt sänt
Fiktio		614 7 %
Fiktio: Barn och Ungdom	170	
Underhållning		978 12 %
Underhållning: Barn och Ungdom	176	
Sport		721 9 %
Sport: Barn och Ungdom	23	
Kultur och Musik		611 7 %
Kultur och Musik: Barn och Ungdom	2	
Fritidsfakta		579 7 %
Fritidsfakta: Barn och Ungdom	39	
Vetenskapsfakta		391 5 %
Vetenskapsfakta: Barn och Ungdom	16	
Samhällsfakta		1 594 19 %
Samhällsfakta: Barn och Ungdom	4	
Nyheter		1 573 19 %
Nyheter: Barn och Ungdom	2	
24 Direkt (Arena)		14 0 %
Skarv		16 0 %
Skarv: Barn och Ungdom	2	
Text-tv in vision		471 6 %
Annat innehåll, t ex UR-program		763 9 %
<b>Summa</b>		<b>8 325 100 %</b>
<b>Summa Barn och Ungdom</b>	<b>435</b>	<b>5 %</b>
<b>Totalt SVT World</b>		<b>8 760</b>

\* Tidigare SVT Europa

Barn och Ungdom inkl Språkliga minoriteter och Döva



## 3.2 SVT:s utbud

### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT skall, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 2 SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.

Mål Utbud 4 SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.

SVT finns för att tv-publiken i Sverige ska garanteras ett mångsidigt programutbud. Att SVT levtt upp till detta sitt uppdrag har de årligen återkommande undersökningarna för GRN som görs vid Göteborgs universitet konstaterat sedan 1997.

En genomsnittlig dag år 2009 kunde en tv-tittare hos SVT välja bland 14 timmar fiktion, 11 timmar underhållning (varav huvuddelen barnprogram), 4 timmar sport, 4 timmar kultur och musik, drygt 15 timmar fakta, 8 timmar nyheter (om man nöjer sig med riksnyheter och nyheterna i den egna regionen) och 5 timmar direktsändning från riksdagen, EU-parlamentet m.m. Sammantaget drygt 60 timmar tv-program och dessutom rullande text-tv-nyheter 11 timmar per dag.

Under tillståndsperioden har utbudet förskjutits från produktion i förstasändning till en ökande andel repris. Den största enskilda förklaringen till detta sedan 2007 är minskningen av volymen för 24 Direkt, vilket i och för sig också lett till en minskning på reprissidan. Mellan 2008 och 2009 är det också stor skillnad i tiden som ägnats förstasänd sport. Det förstasända nyhetsutbudet har minskat genom att SVT upphörde med en särskild nyhets-sändning i SVT24 på senkväll. Ökningen av repristid förklaras också av de nattsändningar som införts i SVT1 från september 2009.

I det följande presenteras utbudet år 2009 i de olika utbudskategorierna.

### 3.2.1 Fiktion

Fiktion är ett samlingsbegrepp för fiktiva berättelser i tv. Det kan gälla dramatisering av litterära verk, originalverk för tv men också dramadokumentärer där en berättelse ur verkligheten får fiktionens form.

Inom SVT använder man kategorin *drama* för den fiktion som produceras inom ramen

för svensk eller nordisk produktion. Detta är fiktiva berättelser som i regel är genrens mest kostsamma. I stor utsträckning bistår de nordiska länderna varandra med finansiering och förköp, men även samverkan i produktionen av drama. En stor del av de nordiska samproduktionerna finansieras via den s.k. Nordvisionsfonden. Fonden får sina intäkter från kabeldistribution av de nordiska public service-företagens program inom Norden. Produktion som finansierats med bidrag från fonden kategoriseras som drama. I drama-kategorin inkluderas även kortfilm och novellfilm som produceras i Sverige.

Fiktionsområdet omfattar även inköpta fiktionstitlar i singel eller serieform, här benämnda tv-film och tv-serier. I dessa fall har SVT köpt ett antal visningsrätter att sända under en begränsad tid. Fiktionsutbudet i tv innehåller också många tidigare biografvisade filmer.

Nedan behandlas inledningsvis dramaproduktionen och därefter under särskild rubrik inköpta visningsrätter till biofilm, tv-film samt tv-serier.

### ***Svensk och nordisk dramaproduktion***

Inom dramaproduktionen förekommer såväl originalproduktion för tv-mediet som transmissioner från svenska teater-, opera- och dansscener. SVT producerade under 2009 drama med utgångspunkt i två produktionsorter – Göteborg och Stockholm. Många fler platser synliggörs dock inom ramen för de olika produktioner som görs.

Från Göteborg kom under 2009 ytterligare två säsonger av långserien *Andra Avenyn*. Serien hade vid årsskiftet sänts i mer än 170 avsnitt sedan starten på hösten 2007. Under hösten 2009 lanserades också en pendang till serien – *Riverside* – som producerats för att först publiceras i korta avsnitt på SVT Play och först därefter sänts med veckans avsnitt samlade i SVT24. Båda dramaserierna har ett tydligt mångkulturellt perspektiv och vänder sig särskilt till en yngre publik. I *Riverside* inbjöds också publiken att medverka genom att skapa såväl karaktärer som historier. En annan dramaproduktion från Göteborg var *Stormen*, en dramaserie om hur livet förändras i ett litet samhälle som drabbas av ett omvälvande oväder. Under julhelgen presenterades två av Camilla Läckbergs detektivromaner i kortserieform, också de producerade i Göteborg – *Stenhuggaren* och *Olycksfågeln*. Från Göteborg kom också serien *183 dagar* om livet efter dokusåpan.

Stockholm var produktionsort för en originalserie av Jonas Gardell – *De halvt dolda* – en serie som tog upp olika slags halvt dolda trauman och funktionshinder. Man arbetade där med en berättarteknik där man rör sig fritt mellan historielinjer och tidsplan på ett sätt som är mindre vanlig i svenskt drama. Vidare fortsatte serien *Livet i Fagervik* om livet i en svensk småstad. *Familjen Babajou* var en dramaserie med integrationstema och invandring och återinvandring i 1980-talets Sverige i centrum. Serien ledde till en ökad samhällsdebatt kring frågorna. I spänningsgenren presenterades *Mannen under trappan* samt *Morden*.

**Tabell 3.2**

### **De rikssända och regionala programmen per utbudskategori**

Förstasändning och repris

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Rikssänt utbud						
Fiktion	1 085	15 %	4 174	28 %	5 260	24 %
Underhållning	843	11 %	3 137	21 %	3 980	18 %
Sport	1 141	15 %	426	3 %	1 568	7 %
Kultur och Musik	394	5 %	1 036	7 %	1 430	6 %
Fritidsfakta	288	4 %	970	7 %	1 258	6 %
Vetenskaps-fakta	245	3 %	724	5 %	969	4 %
Samhällsfakta	904	12 %	2 182	15 %	3 085	14 %
Nyheter	1 449	20 %	1 378	9 %	2 827	13 %
24 Direkt (Arena)	1 050	14 %	852	6 %	1 903	9 %
Skarv (pausprogram)	8	0 %	33	0 %	42	0 %
Summa	7 408	100 %	14 912	100 %	22 320	100 %
Regionalt utbud*						
Nyheter och Fakta	2 341		211		2 552	

\* Från ett produktionsperspektiv.

Göteborg och Stockholm har samverkat med utomstående i produktionen av de totalt 11 novellfilmer som visats under 2009. Bland dessa kan nämnas *Julia* och *Rosenhill* – både med en för genren hög publik. Till dramautbudet räknas också ett antal kortfilmer beställda av dokumentärredaktionen och en unik samverkan mellan samhälls- och dramaavdelningarna – *Fallet* – en serie om fyra avsnitt som i dramatiserad form behandlade omtalade rättsfall vilket kombinerades med ett efterföljande expertsamtal.

Som exempel på nordiska produktionssamarbeten kan nämnas sista säsongen av *Berlinerpopplarna*, *Himmelblå*, *Störst av allt är kärleken* samt *Hunter* i samarbete med NRK. I samarbete med DR sändes fortsättningen på *Sommer* samt *Livvakterna*. *Colorado Avenue* och *Främlingar 1808* är exempel på samarbete med YLE. Den sistnämnda dramatsatsningen från YLE ingick som en del i uppmärksammandet av märkesåret 1809 som beskrivs närmare under avsnitt 3.6.2.2 om det finska utbudet.

Inom dramaområdet produceras även familjedrama och årets julkalender som beskrivs närmare i avsnitt 3.6.2.1 om Barn- och ungdomsutbudet.

Inspelningar från svenska teaterscener har gjorts av *Bernardas Hus* på Dramaten, *Doktor Glas* i en enmansföreställning från Vasateatern i Stockholm, Ibsen-klassikern *Hedda Gabler* från Stadsteatern samt *Höst och Vinter* med manus av Lars Norén i en uppsättning från Fria Teatern i Högdalen. Fyra föreställningar från scener runt om i Sverige fick möjlighet att gästspela med nyskriven dramatik på Dramaten där föreställningarna spelades in för tv-överföring under vinjetten Puls på Sverige. Det gäller *Filippa Bark och döden* från Uppsala stadsteater, *Signalfel* en nyskriven monolog, *Mariella* från Göteborgs stadsteater och *Angrarna* från Stockholms stadsteater.

SVT har också samarbetat med Kungliga Operan med föreställningarna *Askungen* och *Falstaff* som presenteras närmare under avsnitt 3.2.4 om musik. I SVT har också dans producerats för den danskväll som sändes under hösten och som innehöll en transmission av Mats Eks föreställning *Ställe* med SVT Drama som samproducent samt *Vingar av vax* producerad av NPS med nederländska dansare i tjeckisk koreografi.

Dessutom har *Hotell Opera* visats i form av fyra kvartslånga avsnitt i samarbete med Operahögskolan.

SVT Drama producerar också sitcom och humorprogram, som beskrivs närmare under avsnittet om underhållning, 3.2.2.

Bredden i SVT:s dramautbudet har varit stor med vardagsdramatik, problematisering av kulturkonflikter, föreställningar från landets scener och mer experimentell kortfilm och novellfilm. Det har bjudits på sändningar på såväl bru-ten svenska som finlandssvenska. Den till vardagsaktualiteter knutna dramaserien *Andra Avenyn* trappades under 2009 ner från korta episoder med sändning tre dagar i veckan till en längre episod i veckan tillgänglig också i SVT Play Prima.

Årets dramautbud skapades under varierande produktionsformer. Ovan har givits exempel på såväl egenproduktion i SVT:s studior eller i andra miljöer men också samarbeten med nordiska public service-företag, svenska scener eller landets filmpooler.

**Tabell 3.2.1 a**  
**Den rikssända programverksamheten**  
**fördelad på utbud i underkategorier – Fiktion**

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sånt	
Drama	173	16 %	626	15 %	799	15 %
Biografvisad film	306	28 %	666	16 %	972	18 %
TV-film	48	4 %	84	2 %	132	3 %
TV-serie	548	51 %	2 782	67 %	3 331	63 %
Drama-dokumentär	10	1 %	15	0 %	25	0 %
<b>Summa Fiktion</b>	<b>1 085</b>		<b>4 174</b>		<b>5 260</b>	
Andel av det samlade riksutbudet		15 %		28 %		24 %



### Samarbete med filmbranschen

SVT deltar med betydande bidrag i utveckling av svensk spelfilm genom avtal som årligen rapporteras till Svenska Filminstitutet. Härutöver samarbetar SVT med tv- och filmdramatiker och med Film i Skåne, Film i Väst och Filmpool Nord. Vidare är SVT också en betydande aktör i de övriga nordiska ländernas filmmiljö.

SVT lämnade inom ramen för det från 2006 löpande filmavtalet år 2009 ett bidrag om ca 35 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet. Detta filmavtal har under året förlängts till och med utgången av 2012. Förutom detta samproducerades och förköptes visningsrätter för en summa motsvarande ca 36 miljoner kronor. Som vanligt var det stor bredd på de filmer som SVT deltog i, där de tre *Millenium*-filmerna med varierande regissörer och efter Stieg Larssons trilogi, *Antichrist* av Lars von Trier, *Apan* av Jesper Grenslandt, *Kicki* av Håkon Lui och *Snabba Cash* av Daniel Espinosa särskilt kan nämnas.

SVT var samproducent bl.a. till följande filmer som år 2009 nominerats till priser på Berlin International Film Festival: *Mammut* av Lukas Moodysson och danska *Lille Soldat*, *Man tänker sitt* samt dokumentären *Hr Landshövding*, barn- och ungdomsfilmerna *I taket lyser stjärnorna*, *Slavar*, *Flickan*, *Mamma Mu och kråkan* och *Prick och Fläck snöar in*.

Väsentligt stöd till utvecklingen av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. År 2009 visades totalt 11 filmer vilka kommenterats i det tidigare avsnittet.

SVT:s samtliga produktionsorter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra, som byggts upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar inom sektorn dokumentärfilm.

### Inköpt fiktion

Under 2009 visade SVT totalt 455 långfilmer från ett 30-tal länder i alla världsdelar. Långfilmer köps med två till fyra sändningsrätter för en sändningstid om två till fyra år varför repriser är relativt vanliga. Det förekommer såväl biografvisad film som långfilm som producerats direkt för tv-mediet.

Långfilm har en tydlig plats i tv-tablån. Varje vecka sändes film på fyra fasta tider (s.k. slottar). På torsdagskvällar efter 22 sänds vad som kan kallas filmklubbsfilm. Populärfilm sänds på fredagar. Kvalitetsfilm av det mer lättillgängliga slaget sänds lördagar vid 21-tiden, ibland inom ramen för olika lördagsteman. Det förekommer också bredare film på tisdagskvällar med varierande starttid. Under 2009 har ett antal lördagslångfilmer ersatts av vinjetten Månadens föreställning då teateröverföringar, opera, dans och musikföreställningar har visats. Förutom de fyra fasta slottarna visas sen fredag och lördag i SVT1 film som inte är en förstavisning. Till det ska läggas ytterligare tre slottar för matinéfilmer för vuxna på vardagar. Matinéfilmen är oftast uppbyggd kring två äldre svenska filmer och en utländsk titel per vecka.

**Tabell 3.2.1 b**  
**Biografvisad film och TV-film fördelad på ämne**

	År	2009
Sänd tid i timmar		
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>1 104</b>	<b>100 %</b>
Action	42	4 %
Agent spion	4	0 %
Deckare polis	41	4 %
Drama	562	51 %
Komedi	181	16 %
Krig	12	1 %
Musik dans	20	2 %
Romatik	37	3 %
Sagor	50	4 %
Science fiction	14	1 %
Thriller skräck	76	7 %
Västern	6	0 %
Äventyr	33	3 %
Övrigt	27	2 %

Barnfilm visas i regel i anslutning till storhelger och SVTB visar också en långfilm varje söndag.

På senare år har en del av filmutbudet samlats till sammanhållen visning som antingen sätter ljuset på en regissör, en skådespelare eller ett utvalt land. Under 2009 har SVT haft fem sådana temasatsningar. En fransk filmvecka är ett återkommande tema. Under 2009 sändes fransk film varje dag under en vecka i mitten av augusti på temat *En gammal och en ny* med ny och äldre film av regissörerna Claude Chabrol, Claude Lelouch och Eric Rohmer. I april sändes Helsingförstrilogin av Aki Kaurismäki. I juni sändes några filmer regisserade av James Ivory och i månadsskiftet juli–augusti sändes film av Alfred Hitchcock. Under en vecka i slutet av november visades ett antal nya danska filmer.

Under våren sändes på försök två komedier i rak följd – först väletablerade *Entourage* följd av den nya serien *The Sarah Silverman Program*. Under hösten programsattes slotten med *True Blood*, en amerikansk serie med vampyrtema som fick stort genomslag. Fredagssloten har under 2009 haft ett litet mer brokigt innehåll med den engelska polisserien *Ghost Squad*, amerikanska *Generation Kill* om kriget i Irak baserad på verkliga händelser. Lördagar har liksom tidigare vikts för de breda programmen i kriminal-genren och bl.a. serien *Brottskod: Försvunnen*. På söndagar programläggs den banbrytande tv-dramatiken och ibland också miniserier. Exempel på program ur 2009 års tablå är *Nip/Tuck* och *Being Human*, den senare även den på vampyrtema med den unga publiken som tydlig målgrupp. Under sommaren bildade den tyska tv-filmen *Kapningen av Lufthansa 181* och miniserien *Operation Ben Barka* ett tema med fokus på europeisk närhistoria.

En satsning under våren 2009 var den amerikanska serien *In Treatment*, som sändes med ett avsnitt varje vardag med en snabbreps på helgen. På familjetid, söndagar, har BBC-serien *Merlin* visats. En samproduktion på initiativ av EU var serien *Krig och Fred* med produktionsinsatser från Tyskland, Italien, England och Cap Verde.

Deckargenren är attraktiv hos publiken och väletablerade *Morden i Midsomer* samt *Foyles War* var tillbaka även sommaren 2009. Bredd skapas också med hjälp av titlar som italienska *Kommissarie Montalbano* och *Han var min bror* i maffioso-genren, tyska *Kriminaljournen* och franska serien *Dubbelgångare*. Ett litet annorlunda upplägg har också serien *Brottet och Straffet*.

Som exempel på kostymdrama under året kan nämnas brittiska *Cranford* och *Från Lark Rise till Candleford* samt amerikanska *John Adams*. Från Australien hämtades serien *I regnskuggans land*.

Under sommaren uppmärksammades 40-årsminnet av månlandningen med dramadokumentär-serien *Rymdkapplöpningen*, repris på serien *Från jorden till månen* plus en helkväll på själva landningsdagen den 20 juli. Liknande helkvällar har komponerats med anledning av uppmärksammandet av 40-årsminnet av Berlinmurens fall i november och under Miljökonferensen i Köpenhamn i december.

Inköpt fiktion kan även ha svenskt ursprung. Under 2009 har visningsrätt bl.a. förvärvats till en föreställning med Carl-Einar Häckner – *Skruva ner*. SVT har också köpt sändningsrätten till film som utgör examensarbete från Dramatiska Institutet – *Elkland*. Fler sådana inköp kommer under 2010. Exempel på köp av sändningsrätt från en fri filmare är timplånga filmen *Leka med elden* samt några revyer som beskrivs under avsnitt 3.2.2, Underhållning.

### 3.2.2 Underhållning

Årets omtalade och prisbelönta underhållningsprogram, *Skavlan*, med den norska programledaren Fredrik Skavlan visade att underhållning kan rymma allt från Anna Anka som medie-

fenomen, till en zoologiprofessors reflektioner över primaters parrelationer. I *Mästarnas Mästare* fick vi för första gången se idrottslegender som upptäcker och utforskar varandras historia, bara för att i nästa moment bli tuffa konkurrenter. Den gamla 80-talsklassikern *Här är ditt Liv* kom tillbaka i ny form. Även *På Spåret* genomgick en utveckling med ny programledare och domare. *Sommarkväll med Anne Lundberg*, *Stjärnorna på slottet*, *Dansbandskampen* och inte minst det stora underhållningsutbudet i *Go'kväll* bidrog till att spegla olika delar av Sverige. Det breda anslaget i *Allsång på Skansen* och *Melodifestivalen* samlar en stor del av svenska folket framför teveapparaterna och skapar därmed gemensamma populärkulturella referenspunkter. Men även *Doobidoo* och *Så ska det låta* har stått för ett brett populärkulturellt anslag. Humorn har haft ett givet utrymme i program som *Mia och Klara* och *Robins*, och frågesportprogrammet *Vem vet mest?* har satt folkbildningen i högsätet under tidiga vardagskvällar i SVT2. *Musikhjälpen* som 2009 sändes för andra året i rad är ett exempel på en nyskapande form för insamlingsprogram, där begreppet 'gata' är mer framträdande än 'gala'.

Inköpta visningsrätter, samproduktioner eller rena produktionsutläggningar på externa bolag har spelat en betydelsefull roll i utbudet av underhållning. *Elvis Costello med gäster*, *Musikhjälpen* och *Stjärnorna på slottet* är på olika sätt exempel på detta.

Som tidigare år står kategorin Blandat nöje för över hälften av underhållningsutbudet. I denna kategori märks exempelvis *Skavlan*, *Babben & Co* och *Dansbandskampen*. Underhållnings-fakta är den näst största underkategorin med program som *Vem vet mest?*, *Go'kväll* och *Cirkusliv*. Andelen sitcom-program har ökat även om underkategorin fortfarande svarar för en liten del av det totala utbudet. Här märks *Playa del Sol*, *Murphy Brown* och *Simma lugnt Larry*.

Den total ökningen av sändningstiden för underhållningsprogram under de senaste tre åren har framför allt visat sig i en påtaglig ökning av repris-sändningar som gör det möjligt för fler människor att ta del av SVT:s utbud.

### 3.2.3 Sport

*Vinterstudion* startade 2007 och är idag ett mycket populärt inslag i SVT:s helgutbud. Under året inramade programmet stora sportevenemang såsom VM och världscuperna i alpint, längdskidor och skidskytte. Före detta skidskytten Magdalena Forsberg och före detta utförsåkare Pernilla Wiberg är några av de experter som medverkat i *Vinterstudion*. Under året sändes 150 timmar vintersport i sammanlagt fjorton Vinterstudiohelger.

*Vasaloppet 2009* hade den största publiken sedan år 2000 med en mer omfattande bevakning än tidigare år. I SVT1 sändes *Vasaloppet* med ett brett folk-

**Tabell 3.2.2**  
Den rikssända programverksamheten  
fördelad på utbud i underkategorier  
– Underhållning

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sânt			
Artistshow	96 11 %	219 7 %	315 8 %			
Sitcom	20 2 %	105 3 %	125 3 %			
Humor, satir	29 3 %	348 11 %	377 9 %			
Blandat nöje	408 48 %	1 831 58 %	2 238 56 %			
Underhållningsfakta	291 35 %	634 20 %	925 23 %			
<b>Summa Underhållning</b>	<b>843</b>	<b>3 137</b>	<b>3 980</b>			
Andel av det samlade riksutbudet	11 %	21 %	18 %			

**Tabell 3.2.3 a**  
Den rikssända programverksamheten  
fördelad på utbud i underkategorier – Sport

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sânt			
Idrottstävling	861 75 %	81 19 %	943 60 %			
Sportfakta	280 25 %	345 81 %	625 40 %			
<b>Summa Sport</b>	<b>1 141</b>	<b>426</b>	<b>1 568</b>			
Andel av det samlade riksutbudet	15 %	3 %	7 %			

ligt perspektiv med bland annat motionärsintervjuer, samtidigt som man i kanalen SVT24 koncentrerat kunde följa eliten och tättstriden. På SVT:s webb direktsändes båda kanalerna. Samtidigt erbjöds exklusivt material såsom samtliga deltagares målgångar. På hemsidan fanns också *Vasaloppssajten* med information om loppet och dess historia.

Sportutbudet 2009 innehöll också andra nyheter, exempelvis den så kallade *SM-veckan*. I samarbete mellan SVT, Riksidrottsförbundet, Malmö stad och Skånes idrottsförbund avgjordes en rad svenska mästerskap på sensommaren i Malmö och SVT gjorde ett samlat tv-evenemang och bevakade mästerskapen med direktsändningar, inslag och sammandrag. Det totala antalet grenar som bevakades i SM-veckan var elva stycken: bågskytte, casting, dragkamp, friidrott, frisbeesport, hängflyg, kanot, modellflyg, segling, sport-skytte och squash. Ambitionen var att blanda större etablerade idrotter med grenar som generellt inte får så stor uppmärksamhet i medierna. Under en SM-vintervecka i Sundsvall upprepades tv-evenemanget med svenska mästerskap i bland annat: squash, dragkamp, skoter, cross, curling och längdskidor

Ytterligare en nyhet för året var den dokumentära talangjakten *I Zlatans fotspår*. Zlatan Ibrahimovićs egna juniortränare valde ut några av de största pojkfotbollstalangerna 2009 i Malmöregionen. Under åtta avsnitt fick tittarna följa nio talangfulla unga spelare. Spelteknik, fysik och spelförståelse, mental styrka och motivation utvärderades. Zlatan själv gav i programmen tips och sin syn på vad som är viktigt när man är en ung fotbollsspelare. Serien följde även spelarnas liv och vardag i Malmös förorter. En vinnare utsågs slutligen och belönades med en resa till Barcelona och ett möte med Zlatan.

I *Sportspegeln* är inslaget 'Halvtid' ett sätt att fördjupa ämnen inom sportjournalistiken. Exempelvis gjordes en granskning av den snabbast växande kampsporten i världen – MMA. MMA var också föremål för ett av höstens *Uppdrag granskning*. Andra ämnen som fördjupats i 'Halvtid' har varit dopning och vad som krävs av en elitidrottare idag för att vara med och tävla på elitnivå.

2009 har varit året då några klassiska sportsändningar uppmärksammats. Programmet *Tipsextra* fyllde 40 år vilket firades med fem timmar direktsänd fotbollsfest. I sändningen visades Tipsextras mest klassiska match: Manchester United mot West Bromwich från 1978.

**Tabell 3.2.3 b**

**Sportevenemangens fördelning på sportgrenar**

År	2009
Sänd tid i timmar	
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>943 100 %</b>
Alpint	128 14 %
Backhoppning	7 1 %
Bandy	53 6 %
Basketboll	
Bilsport	9 1 %
Bordtennis	
Boxning	
Brottning	
Curling	3 0 %
Cykel	21 2 %
Dans	10 1 %
Fotboll	45 5 %
Freestyle	2 0 %
Friidrott	71 8 %
Golf	
Gymnasik	
Handboll	62 7 %
Innebandy	
Ishockey	94 10 %
Kanot	
Konståkning	29 3 %
Motorcykel	53 6 %
Ridsport	49 5 %
Rodd	
Segling	
Simhopp	2 0 %
Simning	63 7 %
Skidor	97 10 %
Skidskytte	92 10 %
Snowboard	2 0 %
Sommar-OS	
Squash	
Tennis	18 2 %
Volleyboll	
Övrig sport	32 3 %

Den 26 juni var det på dagen 50 år sedan Ingemar Johansson knockade den amerikanske boxaren Floyd Patterson och därmed blev Sveriges första världsmästare i tungviktsboxning. Matchen i Yankee Stadium följdes av många svenskar och Ingos seger blev betydelsefull på många sätt. Denna match sändes inte i svensk radio eller tv vid det tillfället men SVT återutsände nu matchen i sin helhet och ramade in sändningen med en studio och medverkande gäster som analyserade den 50 år gamla matchen.

Under året gjordes en utökad satsning på *Stockholm International Horse Show*. Sändningarna speglade inte bara tävlingarna utan innehöll mer material som skildrade skeendet bakom kulisserna för att ge en bild av livet vid sidan av själva tävlingen. Syftet var att nå en ny yngre hästintresserad publik.

Under året har SVT sänt stora mästerskap, såsom VM eller EM från 13 olika sporter.

### 3.2.4 Kultur, Musik och Gudstjänst

#### Kulturfakta

Utbudet av kulturfakta i SVT bestod av dagliga nyheter, veckomagasin med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. Bevakning och journalistisk granskning av kulturlivet i Sverige och i världen kompletterades med inslag som förmedlade kulturupplevelser. En stor del av kulturredaktionernas utbud var kulturverk i sig.

*Kulturnyheter*na sändes alla vardagar, och programmet har sedan kanalomläggningen fått en mer upplevelsebetonad profil. Med förlängd sändningstid har redaktionen prioriterat färre och längre inslag med utrymme för live-material som ger direkt kontakt med ämnet för inslaget.

Nyhetsbevakningen kompletterades med två fördjupande magasin med var sitt breda ansvarsområde:

*Kobra* fortsatte att bevaka kultur internationellt, år 2009 med särskilda program om Tel Aviv och Bombay. *Sverige!* med sin resande redaktion från Malmö fortsatte att bevaka kultur i hela Sverige, och den regionala bevakningen förstärktes även i de dagliga *Kulturnyheter*na.

Under vinjetten *K Special* sändes på bästa sändningstid på fredagarna kulturdokumentärer från Sverige och världen. Exempel på samtida dokumentärer är *I det vita rummet* om den svenska konstnären Gunnel Wåhlstrand, *En film om Olle Ljungström* där filmaren följt artisten under en längre tid samt *Broder Daniel forever* där det mytomspunna bandets återförening följdes. I *Filmaren från Riga* skildrades Inta Ruka, en av Europas viktigaste dokumentärfotografer, som specialiserat sig på magiskt vackra porträtt av människor i Lettland.

*Babel* hade litteratur som sitt bevakningsområde och sände under 2009 med publik i studion. Under hösten hade programmet också ett breddat kulturuppdrag i syfte att vidga kulturdebatten. Litteraturprogrammet *En bok – en författare* sändes under 2009 i Kunskapskanalen och fortsatte där samtal med författare om deras senaste utgivning.

I Kunskapskanalen har också ett antal specialgjorda *Inför-program* introducerat återutsändning av äldre och nyare svensk dokumentärfilm av bl.a. Kåge Jonsson, Eric M Nilsson och Tom Alandh.

Recensioner av biografifilm ingår numera som inslag i *Kulturnyheter*na, *Gomorrön Sverige* samt emellanåt i *Kobra*.

**Tabell 3.2.4 a**  
**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Kultur och Musik**

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Kulturfakta	230	58 %	717	69 %	946	66 %
Musik	116	30 %	279	27 %	395	28 %
Gudstjänst	48	12 %	41	4 %	89	6 %
<b>Summa Kultur och Musik</b>	<b>394</b>		<b>1 036</b>		<b>1 430</b>	
Andel av det samlade riksutbudet		5 %		7 %		6 %



Ett nyskapande programkoncept var serien *Skräckministeriet* som skildrade skräck ur ett idéhistoriskt perspektiv. I reportageserien *Fashion* rapporterades från modeveckorna i London, Milano, New York och Paris.

Några inköpta program ska också nämnas. Under hösten visades en serie – *Modehuset Chanel* – om arvet efter modelegenden Coco Chanel och hur modehuset fortsätter sin verksamhet efter hennes död. I kulturdokumentären – *Med solen i ögonen* – mötte publiken Lars Winnerbäck, en av Sveriges populäraste rockartister.

### Musik

Musik förekommer i en stor del av SVT-utbudet, men som musikprogram räknas endast program som till minst 50 procent består av klingande musik och som innehållit utförande av avslutade musikverk eller satser. Musikprogram sändes i SVT-kanalerna år 2009 sammanlagt i 395 timmar.

**Tabell 3.2.4 b**  
**Musik fördelad på ämne**

År	2009
Sänd tid i timmar	
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>395 100 %</b>
Andliga sånger	
Folkmusik	16 4 %
Jazz	22 5 %
Klassisk musik inkl dans och opera	102 26 %
Pop rock	105 27 %
Populärmusik	66 17 %
Övrigt	85 21 %

Musikutbudet 2009 visade stor bredd. Publiken kunde välja på mycket mellan *Popcirkus* och *Birgit Nilsson Prize Gala* eller att låta mezzosopranen Malena Ernman växla mellan *Eurovision Song Contest* och rollen som *Askungen* direkt från Operan i Stockholm.

Klassisk musik och musikdramatik, dans medräknad, utgjorde 26 procent av årets musikutbud. Förutom nyssnämnda *Askungen* sändes Purcells *Dido och Aeneas* och ytterligare ett antal opera- och dansföreställningar som närmare beskrivs under rubriken *Månadens föreställning* nedan. Klassisk musik bjöds också såväl från två *Nobelkonserter* från Stockholm som i *Märkesårsgalan* som direktsändes från Berwaldhallen.

*Veckans konsert* sänder program året runt – med ett sommaruppehåll – i genrerna klassisk och nu-

tida konstmusik, jazz, världs- och folkmusik. I *Rach 3* spelades Rachmaninovs pianokoncert tolkad av pianisten Leif-Ove Andsnes samtidigt som publiken fick följa historien om en amatör som sliter med att studera in samma verk. Senare på våren fick jazz-sångerskan *Theresa Andersson* sitt genombrott i en konsert från Södra teatern. Hösten inleddes med att *Kungliga filharmonikerna i det gröna* bjöd på konsert. Några veckor senare var det dags för en konsert *Bach bjuder upp!* med tolkningar av kompositörens musik i folkton och med dansare på Confidencen. Historien om en soldat tillsammans med eskimåer i norra Kanada skapade konserten *Stravinsky hos inuiterna* och i slutet av året uppmärksammades femårsminnet av flodvågskatastrofen med *Tsunamimusik* som innehöll folkmusik från de drabbade stränderna. Veckans konsert innehöll också konserter med verk av välkända kompositörer som Roman, Schubert, Bach och solister som Barbara Hendricks och Cecilia Bartoli. Ett 350-årsjubileum uppmärksammades i konserten *Purcell på Drottningholm*.

*Kabaré på Berwaldhallen* i början av året byggde på populärmusik liksom under hösten i *Last Night of the Proms* från London och *Nobels Fredspriskonsert* från Oslo. Julen firades med *Jul i Folkton* från konsertlokalen Cassels Donation i Grängesberg, *Peter Jöback – en julkonsert*, på julafton en *Julkonsert från Slottskyrkan* samt senare samma kväll för femte gången *Nordisk julkonsert* – denna gång med Danmarks Radios symfoniorkester.

Populärmusik svarade sammantaget för 17 procent av musikutbudet. Här kan också nämnas att musikprogram med bred folklig förankring även förekommer inom utbudsområdet underhållning (avsnitt 3.2.2) med titlar som *Allsång på Skansen*, *Dansbandskampen* och *Melodifestivalen* samt populärkulturmagasinet *Hype* för den yngre publiken.

Pop och rock stod för 27 procent av utbudet. Här finns titlar som *P3 Guldgalan* i samarbete med SR, egenproducerade *Popcirkus* från Debaser Medis i Stockholm och brittiska *London Live* från inneklubben Koko. Ett svenskt inköp var en serie program på temat *Från akustiskt till dödsmetall*. I dokumentären *Coldplay då och nu* berättades bandets historia. I *Så minns vi Michael Jackson* blickades tillbaka på den nyss avlidne stjärnans musikaliska karriär. Utanför utbudsstatistikens ram erbjuds också musik via svt.se på sajten *PSL*, som är Per Sinding-Larsens blogg med programinslag producerade direkt för den pop- och rockintresserade publiken.

I programmet *Dom kallar oss artister* förmedlades porträtt av svenska artister och musikmagasinet *Musikministeriet* behandlade musiken ur en mängd olika infallsvinklar.

### **Månadens föreställning**

Under 2009 introducerades Månadens föreställning med dans, teater och musik på bästa sändningstid den sista lördagen i månaden kl. 21.05 i SVT2. Följande 12 evenemang har då ersatt lördagens långfilm. I januari visades operaföreställningen *Regementets dotter* från anrika Covent Garden i London. I februari stod *Doktor Glas* på tur i Krister Henrikssons enmansföreställning i en överföring från Vasateatern i Stockholm. Mars månad presenterade *Don Quichotte* som helaftonsbalett med Kubas högtflygande Nationalbalett.

I april var det dags för teater igen med *Hedda Gabler*, Henrik Ibsens klassiska drama i en överföring från Stockholms stadsteater. Maj månad hade opera på repertoaren med *Askungen* i en moderniserad version av Gioacchino Rossinis opera buffa från Kungliga Operan i Stockholm med mångsidiga operasångerskan och melodifestivalvinnaren Malena Ernman i huvudrollen. Juni månad bjöd på en föreställning av något annorlunda slag. *Max Raabe på estraden* med en unik tysk estradör som har funnit originalarrangemangen till många av mellankrigstidens jazzlåtar och framförde dem i ursprungsversion.

Juli månad innehöll en utomhuskonsert med *Dudamel på Waldbühne* med Berlinfilharmonikerna i sydamerikanska klanger med Gustavo Dudamel. I augusti sändes åter opera, denna gång *Semele* föranledd av att det var Händel-år 2009. Teater var temat för månadens föreställning i september då *Bernardas hus* i Dramatens uppsättning av Garcia Lorcas klassiker spelades med Marie Göranzon i titelrollen.

I oktober omvandlades Månadens föreställning till en danskväll med framförande av två verk – *Vingar av vax* byggd på Ikaros-myten och *Ställe*, Mats Eks balett med stjärndansarna Mikhail Baryshnikov och Ana Laguna – vilka kompletterades med en dansdokumentär *Ballet Boyz på Bolsjoj*. I november var månadens föreställning ett generations- och kulturöverskridande experiment med *Kusturica på scen* från Paris med Emir Kusturicas Zigenarnas tid omvandlad till punkopera med 90 personer på scenen och klassisk hårdrock blandad med romsk musik. December och annandag jul, slutligen, bjöd på Verdis komiska opera *Falstaff* med titelkaraktären gestaltad av Loa Falkman i en föreställningen från Kungliga Operan i Stockholm.

### **Gudstjänst**

Under 2009 har SVT sändt gudstjänster och andakter kl. 10 på söndagar samt en *Helgmålsringning* varje lördag vid 18-tiden.

Söndagsgudstjänsterna hade en bred representation från frikyrkliga samfund med Missionskyrkan, pingströrelsen, frälsningsarmén och Metodistkyrkan. Två nordiska gudstjänster har sänts. Totalt har 58 gudstjänster sänts under 2009.

Härutöver sändes tre gudstjänster från högtider inom judisk och muslimsk trosuppfattning, Purimfesten, Yom Kippur och Eid-al-Fitr.

Purimfesten firas till minnet av det persiska judiska folkets flykt ut ur Babylon för ca 2 500 år sedan. Det är en festlig högtid med teater, sång och maskerad. Elever från Hillels skola medverkade samt överrabbin Morton Narrowe.

Yom Kippur är en av de största och viktigaste judiska festerna under året och kallas även Försoningsdagen. Dagen ägnas fasta, böner och tid för självreflektion. Under slutgudstjänsten förekommer blåsande i horn, så kallade Shofar. Båda de judiska gudstjänsterna sändes från synagogan i Stockholm.

Eid-al-Fitr är den årliga högtid som avslutar den muslimska fastemånaden Ramadan. Firandet pågår i 3–4 dagar, av vilka den första dagen är den viktigaste. Eid-al-Fitr högtiden jämförs ibland med den kristna julen, eftersom man vid båda högtiderna ger varandra gåvor och understryker familjegemenskapens betydelse. 2009 sände SVT denna högtid från Världskulturmuseet i Göteborg.

### ***Det flerdelade kulturuppdraget***

*Samverkan med kulturlivet:* Månadens föreställning och Veckans konsert är tydliga exempel på hur SVT arbetar för att uppfylla det flerdelade kulturuppdraget enligt sändningstillståndet. Här samsas föreställningar och konserter som kodningsmässigt inordnats under flera olika utbudsområden. Här erbjuds det bästa från svensk och internationell scen på en återkommande tid i tablån – varje söndag och sista lördagen i månaden. SVT samarbetar med inhemska kulturinstitutioner och kulturproducenter vilket beskrivits ingående under avsnitt 3.2.1 Fiktion och avsnittet Musik ovan. Mer om kultursamarbeten finns också att läsa under en egen rubrik längre fram i rapporten i avsnitt 3.7 om 'Spegling och samarbete kulturinstitutioner och fria kulturproducenter'. Många kulturproducenter filmar idag sina föreställningar själva och erbjuder visningsrätter till tv-företagen. SVT utnyttjade också den möjligheten till samverkan i ett antal fall under 2009. Det torde framgå att såväl det egna skapandet som förmedlandet av det som försiggår på estrader runt om i landet har sin givna plats i SVT. SVT spelar därutöver en aktiv roll i svensk filmproduktion genom såväl finansiering enligt filmavtalet som medverkan i utvalda filmprojekt.

*Andra kulturkretsar:* Det utländska filmutbudet har sitt ursprung från många olika länder. Mest kommer detta till uttryck inom fiktionsområdet där biografvisad film, tv-film och tv-serier tillsammans täcker mer än 30 ursprungsländer, men även många faktaprogram speglar livet i andra kulturer. Under 2009 kan exempel nämnas som *Vädrets makter* om förändrade livsförhållanden på nordkalotten, *Renlycka* om traditionellt liv med rendrift och samisk kultur på nära håll från Finnmarksvidda, *Den stora resan* och *Ett annat sätt att leva* om möte mellan olika kulturer. I programserien *Ritualer* gavs perspektiv på ceremonier inom religionsutövning i avlägsna kulturer, men även de stora världsreligionerna har speglats genom gudstjänster inte bara från kristen religion utan även muslimsk och judisk. Musiken har speglat romskt kulturarv i operaform och Tornedalens musik har skildrats i tre halvtimmeslånga program. I Veckans konsert har temat under sommaren varit *Ethno* – världens folkmusikläger om ungdomar från hela världen som samlats i Rättvik för att spela folk- och världsmusik tillsammans.

*Att spegla och granska kulturlivet:* Bevakning av vad som händer i kulturlivet är också ett viktigt uppdrag för SVT som genom dagliga *Kulturnyheter*na och veckomagasinet *Sverige!*



har kontinuerlig bevakning av vad som händer runt om i Sverige. Kulturmagasinet *Kobra* ger sig emellanåt ut med uppdrag att göra djupdykningar i andra delar av världen. På årets första dag besöktes Bombay och senare på våren 2009 gick resan till Tel Aviv. Litteraturen speglas och granskas i de båda litteraturprogrammen *Babel* och *En bok – en författare*. I programmet *Hype* speglas populärkulturen ur många olika perspektiv.

*Kultur i vid mening*: Till ett brett kulturuppdrag skulle också kunna föras program med matlagning som tema. I *Solens mat* skildras livet i små soldränkta byar vid sidan av de stora turiststråken och maten sätts in i en kulturell kontext. I den danska serien *Bullar av stål* har vårt kulturarv i form av det dagliga brödet fått en grundlig genomgång. Programmen *Antikrundan* och *Antikmagasinet* erbjuder vidare en fördjupning av kunskaper om äldre och nyare kulturföremål.

Avsikten med detta avsnitt är att visa att den indelning som tillämpas i public service-redovisningen också kan göras på andra sätt och ge nya bilder av programutbudet. Det flerdela kulturuppdraget finns således som en övertext till de programbeskrivningar som görs i rapporten. SVT menar att tablåer och kanalstruktur tydliggör att detta uppdrag är centralt i uppläggningsen av utbudet.

### 3.2.5 Fritidsfakta

Under 2009 har SVT:s utbud av fritidsfakta breddats till nya områden, samt ökat i volym både vad det gäller förstasändningar och repris.

*Draknästet* representerar en ny typ av program inom denna genre. Genom enskilda entreprenörer har en del av företagandets villkor skildrats, möjligheten till finansiering. *Den stora resan* lät tittarna följa med tre svenska familjer som levde med ursprungsfolk i olika världsdelar. På så sätt kunde olika delar av den svenska kulturen speglas i andra kulturers traditioner och levnadssätt. *Trädgårdsfredag* från Österlen utvecklade den sinnliga sidan av både odling och matlagning i ett ekologiskt sammanhang. I *Hemliga svenska rum* fick publiken lära känna en annorlunda kulturhistoria, från nedlagda gruvor till gamla marinbaser.

Etablerade programtitlar som *Antikrundan* och *Fråga Doktorn* har fortsatt att med ett brett tilltal samla stora skaror framför dessa folkbildande program. *Antikrundan* har över 2 miljoner tittare och under sina resor runt om i landet har programmet hunnit spegla en stor del av Sverige. Systerprogrammet *Antikmagasinet* som normalt sänds i Kunskapskanalen, repriserades under sommaren 2009 i SVT2 med stor publik framgång. *Vem tror du att du är?* visade att släktforskning med historiska skildringar knutna till enskilda människors öden har en stor folkbildande potential. *Solens Mat* och *Niklas Mat* var etablerade titlar på temat sinnlighet och hälsa, samtidigt som folkbildningen serverades på köpet.

*Dr Åsa* vände sig med sitt tilltal till en yngre publik än *Fråga Doktorn*, och knöt an till den hälsotrend som är tidstypisk. En ny säsong av *Hjärnstorm* beskrev olika psykologiska experiment, medan *Packat och Klart* avslutade sin sista säsong av reseprogram.

Utbudet inom fritidsfakta innehöll också inköpta serier och enstaka titlar. *Engelska Trädgårdar*, *Snabbare än snabbmat*, *Trädgårdsapoteket* är exempel på program som sänts i SVT2. På lördagar kan serierna *Ett annat sätt att leva* och *Mitt nya liv i Skottland* ex-

**Tabell 3.2.5**  
**Den rikssända programverksamheten**  
**fördelad på utbud i underkategorier**  
**– Fritidsfakta**

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Fritidsfakta	211	73 %	668	69 %	879	70 %
Livsstil	77	27 %	302	31 %	379	30 %
<b>Summa Fritidsfakta</b>	<b>288</b>		<b>970</b>		<b>1 258</b>	
Andel av det samlade riksutbudet		4 %		7 %		6 %

emplifiera livsstilsprogram i reality-genren. *Fyra decennier av sex* och *Kustlinjer* har sänts i Kunskapskanalen. *Bullar av stål*, *Harry med pappa i köket* och *Mat och grönt på friland* är andra exempel på inköpta program inom genren fritidsfakta.

### 3.2.6 Vetenskapsfakta

**Tabell 3.2.6**  
**Den rikssända programverksamheten**  
**fördelad på utbud i underkategorier**  
**– Vetenskapsfakta**

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Natur, miljö	91	37 %	308	43 %	399	41 %
Naturvetenskap	91	37 %	220	30 %	312	32 %
Humaniora	62	25 %	196	27 %	258	27 %
Summa Vetenskapsfakta	245		724		969	
Andel av det samlade riksbudet		3 %		5 %		4 %

Två ämnesområden som år 2009 haft en framträdande plats i olika typer av vetenskapsprogram är klimatfrågorna och infektionssjukdomar, särskilt den s.k. svininfluensan. Men även tros- och etikfrågor är områden som fått ett stort utrymme.

Inom Vetenskapsfakta kan de olika programtitlarna delas in under *Naturvetenskap*, *Natur och miljö* och *Humaniora*. Folkbildande ambitioner är alltid utgångspunkten för denna genre, men dessa kan ofta kombineras med uppdraget att spegla hela Sverige. Exempelvis så har *Mitt i Naturen* på plats berättat om alla Sveriges landskapsdjur. En betydande del inom vetenskapsfakta utgörs av inköpta serier. BBC och David Attenboroughs *Kallt blod*, *heta känslor*, som berättar om reptilernas och groddjurens värld, är ett bra exempel på den höga kvalitet som är vanlig inom vetenskapsprogram.

#### *Naturvetenskap*

I samband med *Nobelfestligheterna* sändes 20 min om vart och ett av de forskningsområden som resulterat i de naturvetenskapliga priserna. *Vetenskapsmagasinet* har bl.a. skildrat medicinska frågor, klimatforskning och teknik i de 18 episoder som sänts under 2009. I *Vetenskapens Värld* sändes högkvalitativa dokumentärer från olika delar av världen. De har t.ex. handlat om upptäckten att det finns *Vatten på Mars*, och *Marie Curie och hennes dotters* forskning om radioaktivitet. *Vetenskapens Värld* har också sänt *De tre polerna*, en svensk film om avsmältningen av världens glaciärer och inlandsisar. Programserien *Kallt blod, heta känslor* har tidigare nämnts. Evolutionsfrågor, som i *När människan tappade pälsen*, har på olika sätt uppmärksamrats under 2009 som var Charles Darwins jubileumsår. I *Jordens snällaste apa*, fick vi följa med den svenska författaren Lasse Berg på en tvärvetenskaplig resa tillbaka till hominidernas tidigaste liv. *Bakteriefällan* är ett exempel på inköpta program som tagit upp infektionsvetenskapliga frågor.

#### *Natur och Miljö*

*Mitt i Naturen* är ett etablerat program som också lyckats förnya sina former för att berätta om natur och miljö. 32 nya episoder sändes under 2009. Inte minst har programledarens sätt att själv utsätta sig för både djur och natur väckt intresse. En rad enskilda dokumentärer har sänts om natur och miljö bl.a. *Björnvännen i Kamtjatka*, *Bland isbjörnar och orangutanger*, *Jul i Yellowstone*, *Jättetrögdjurets grotta*, *De tusen kajmanernas sjö* och *Älgens dubbelliv*.

#### *Humaniora*

*Existens* har i tjuugo olika program fortsatt att spegla etiska frågor och trosfrågor. Historiska frågor har skildrats i *Terry Jones Barbarer* där den kände Monty Python-medlemmen gav

sin syn på vem som varit barbar i historisk tid. *Antikens försvunna städer*, *Rosenborgs slott och Christian IV* samt *Gisslan i Stalins fångläger* är exempel på enskilda historiska dokumentärer. Den brittiska serien *Ritualer* speglade kyrkliga och andliga ritualer från olika kulturer i världen.

### ***Vetenskapsnyheter på webben***

Vetenskapsnyheter har fortlöpande publicerats på den särskilda webbsajt för vetenskap som också presenterat de olika programtitlarna inom vetenskapsfakta. Under året drevs också webbsidan *Ställ om!* som fokuserade på omställningen till ett långsiktigt hållbart samhälle. Sajten utformades som en blogg och hade en mycket livlig dialog med sina läsare.

### **3.2.7 Samhällsfakta**

SVT:s utbud av samhällsprogram innehåller allt från det breda anslaget i *Debatt* och *Plus*, till djuplodande granskningar av rättsfallen kring Tomas Quick. Utbudet ger också eko i samhället, ibland i hela världen. *Uppdrag Granskning*s avslöjande av den förintelseförnekande katolske biskopen återgavs i början av 2009 i de flesta länders press, radio och tv. Utbudet har också innehållit nyskapande program. Dokumentärserien *Diplomaterna* visade en vardagsverklighet som en bredare allmänhet sällan sett. *Kysst av spriten* lyfte ett tabu och beskrev folkbildande och med mänsklig närvaro, en stor samhällsfråga. *Världens Konflikter* har knutit samman storpolitiken med enskilda människor som lever mitt ibland oss.

SVT:s utbud av samhällsprogram redovisar fakta och ett brett spektrum av åsikter så att medborgarna kan bilda sig egna uppfattningar i viktiga frågor. *Uppdrag Granskning*, *Plus*, *Agenda*, *Debatt* sände sammanlagt 127 timmar under 2009. Innehållet spänner över ett brett fält av ämnen. Från inrikespolitikens avgörande frågor, fiskindustrins rovdrift på naturens resurser, svininfluensan, EU-vallet och klimathotet, till debatter om dansbandskultur, hundskräck, psykiatriens framtid och ensamkommande flyktingbarn i Vellinge.

*Plus Sommar* besökte sex olika platser i Sverige och granskade bl.a. handeln med falska biljetter till Sweden Rock Festival.

Men utbudet innehåller också nyskapande titlar. Tidigare nämnda *Världens Konflikter* har uppmärksammats på internationella tv-festivaler för sitt sätt att skildra konflikthärdar genom enskilda människors berättelser om sina liv. I serien *På liv och död* blev frågan om donation och möjligheter till transplantation skildrad på ett mycket påtagligt sätt. Det nya magasinprogrammet *Dina Frågor* gav allmänheten möjlighet att förstå sambandet mellan privatekonomi och den internationella finanskrisen. *Älskade hatade förort* och *Öga mot Öga* är andra exempel på nysatsningar.

Reportagemagasinet *Korrespondenterna* har med ett personligt tilltal tagit tittarna runt hela jordklotet i tolv episoder och *Rakt på* med trotjänaren KG Bergström avslutade sina tio program 2009 med ett mycket uppmärksammat program.

Inom Dokumentär/Samhälle producerades *Dokument Inifrån* som bl.a. granskat islamismens företrädare i Sverige samt rättsfallet Tomas Quick. *Dokument Utifrån* har speglat världspolitikens frågor i mer än 40 program. Ett stort antal enskilda samhällsdokumentärer har sänts. Några exempel: *Ebbe – the movie*, vars upphovspersoner fick Stora Journalistpriset 2009 som Bästa Berättare, och dessutom en Guldbagge för bästa dokumentärfilm. *Stig Bergling – i fiendens tjänst*, *Geniet och pojarna*, och *Walborgs ungar*, har i tur och ordning kastat ljus över säkerhetspolitik, vetenskapsmannen och samhället samt de personliga erfarenheterna av tvångsteriliseringens Sverige.

*24 Direkt* har under 2009 fått ett förtydligat uppdrag med fokus på politik och demokrati-

**Tabell 3.2.7**

**Den rikssända programverksamheten  
fördelad på utbud i underkategorier  
– Samhällsfakta**

År	2009					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänd	
Politik	844	93 %	1 940	89 %	2 784	90 %
Ekonomi	28	3 %	103	5 %	131	4 %
Sociala frågor	32	3 %	138	6 %	170	5 %
<b>Summa</b>						
<b>Samhällsfakta</b>	<b>904</b>		<b>2 182</b>		<b>3 085</b>	
Andel av det samlade riksbudget		12 %		15 %		14 %

frågor. *24 Direkt* har sändt riksdagsdebatter, landsmöten, seminarier varje vardag kl. 9.00–16.00. Politiska partier, intresseorganisationer, fackföreningar och näringslivsorganisationer har getts möjlighet att föra diskussioner till punkt i många aktuella ämnen. Ämnesmässigt har EU och klimatfrågan dominerat.

En mindre del av utbudet inom Samhällsfakta har varit inköpta program. Som en inledning på Världens Barn-insamlingen visades exempelvis en dokumentär i långfilmsformat – *Madonna i Malawi* – om det fattiga landet Malawi och hur barnen där är hårt drabbade av aids och svält. Serien *Kan inte läsa* behandlade vad det innebär för en vuxen att inte kunna läsa eller skriva och hur man kan fungera i dagens samhälle med detta funktionshinder.

### **EU-valet**

Valet till EU-parlamentet i juni 2009 föranledde särskilda programsatsningar. *Korrespondenterna Europa*, *Agenda EU-val*, *Plus Europa*, *Storforum EU*, *Europas Parlament*, *EU-valet slutdebatten*, *EU-valet valvakan* och *24 Direkts* EU-teman är alla exempel på det. Det var även den särskilda satsning som gjordes på svt.se och Youtube.

En undersökning av Novus Opinion, strax efter EU-valet, visade att SVT:s utbud hade högst förtroende av alla medier när publiken rankade sina informationskällor. 59 procent av de tillfrågade hade någon gång hämtat sin EU-valsinformation från SVT:s tv-program och 30 procent hade gjort det genom SVT:s särskilda sajt på nätet. SVT blev därmed också den viktigaste informationskällan för medborgarna inför EU-valet.

En sammanfattning av valresultatet på teckenspråk sändes också på valdagens kväll.

## **3.2.8 Nyheter**

### **Sverigesdesken och Tilltalsprojektet**

Två stora utvecklingsprojekt har präglat nyhetsorganisationens arbete under 2009. Tilltalsprojektet som startade redan 2008 genomfördes fullt ut inom hela nyhetsorganisationen under 2009. Det innebär att sättet som nyheterna presenteras på, genom inslagens utformning och presentation, tydligare utgår från tittarnas intressen och behov än tidigare. Syftet har varit att SVT:s nyheter inte bara ska uppfattas som pålitliga och trovärdiga, utan också som intressanta och lättillgängliga. Tilltalsprojektet avslutades i slutet av 2009 och dess principer är nu en naturlig del av det löpande nyhetsarbetet.

Projektet Sverigesdesken som berör hela SVT:s nyhetsorganisation startades i mars 2009. Syftet har varit att öka den publicistiska slagkraften genom att skapa ett bättre samarbete mellan SVT:s alla nyhetsredaktioner.

Ett förväntat resultat av projektet är också att andelen regionalt material i riksnyheter ska öka. Därmed ska händelser i hela landet speglas till en bredare publik och på ett mer utförligt sätt än tidigare. Siffrorna för 2009 visar att detta hittills fått effekt i de korta nyheterna i Rapport 19.30 och Aktuellt 21, men att det fortfarande finns en potential när det gäller de längre inslagen och för det totala utbudet av riksnyheter. Sverigesdesken har också genom ett bättre samarbete mellan olika redaktioner gjort det möjligt att producera ett tiotal större granskningar av 'myndigheter, organisationer och företag'. Brandsäkerheten på äldreboenden är ett exempel som har speglats

från olika delar av landet, samtidigt som frågans rikspolitiska implikationer har skildrats.

Genom arbetet med Sverigesdesken har också ett arbetsredskap tagits fram där samtliga nyhetsredaktioner kontinuerligt kan följa varandras nyhetsplanering. På så sätt ökar möjligheterna till synergi och till att samhällsfrågor och nyheter från olika delar av landet tar plats i riksnyheter, eller speglas i andra regionala nyheter.

Projektet Sverigesdesken övergår vid årsskiftet 2009/2010 till att vara en permanent del av den löpande verksamheten inom Nyhetsdivisionen.

### **Riksnyheter**

*Rapport* 19.30 har befast sin position som Sveriges ledande nyhetsprogram. *Rapports* innehåll har utvecklats under 2009 genom både Tilltalsprojektet och Sverigesdesken (se ovan). En publikundersökning under 2009 visade att *Rapport* uppfattades som det bästa nyhetsprogrammet i Sverige enligt sex av de nio parametrar som undersökningen mätte: programledare, nyhetsurval, tillförlitlighet, reportage, språk, och engagemang.

*Aktuellt* 21.00 har förtydligat sitt programuppdrag som det fördjupande nyhetsprogrammet. Egna programledare, kommentatorer, redaktörer, morgonmöten m.m. borgar också för att *Aktuellt* 21.00 präglas av andra nyhetsperspektiv än *Rapport*. Dialogen och öppenheten gentemot tittarna som bl.a. manifesterats i 'Öppen redaktion', där tittarna på webben kunde följa och interagera i Aktuellt-redaktionens arbete under dagen, har gått vidare genom att redaktionsledningen använder sig av olika sociala medier i samma syfte.

Tillgängligheten av nyheter på andra plattformar har utvecklats under 2009. Nyheterna på svt.se arbetar idag som en del av *Rapports* nyhetsredaktion, men nyhetswebbens uppdrag är att välja en nyhetsprioritering som är bredare än *Rapports*. Nyheter publiceras numera ofta först på svt.se, löpande under dygnets alla timmar. Även regionala nyheter, sport- och kulturnyheter ges plats på nyhetswebben. Den del av materialet som utgör rörliga bilder och inslag har ökat i volym.

### **Regionala Nyheter**

Antalet regionala nyhetssändningarna på morgnarna har ökat under 2009. Numera sänds fem regionala nyhetssändningar varje vardagsmorgon i anslutning till riksnyetssändningarna. Arbetet med Sverigesdesken och Tilltalsprojektet som beskrivits ovan har utvecklat det regionala nyhetsarbetet. Det har lett till en större spridning av regionalt nyhetsmaterial, samtidigt som regionala redaktioner har fått möjlighet att utveckla sitt granskande uppdrag.

En tittarundersökning som gjordes av SIFO under våren 2009 visade att 37 procent av befolkningen uppger att de sett något från de regionala nyheterna i SVT en vanlig dag.

Under våren 2009 fortsatte sändningarna av den regionala talkshowen *Eftersnack*, men under hösten har mer fokus lagts på nyhetsarbetet.

### **Övriga nyhetssändningar**

SVT har under 2009 fortsatt med regelbundna ny-

**Tabell 3.2.8**  
**Den rikssända programverksamheten**  
**fördelad på utbud i underkategorier**  
**– 24 Direkt (Arena)**

År	2009				
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sânt		
Riksnyheter	1 449 100 %	345 25 %	1 794 63 %		
Regionala nyheter		1 033 75 %	1 033 37 %		
<b>Summa Nyheter</b>	<b>1 449 20 %</b>	<b>1 378 9 %</b>	<b>2 827 13 %</b>		
24 Direkt (Arena)	1 050 100 %	852 100 %	1 903 100 %		
<b>Summa 24 Direkt (Arena)</b>	<b>1 050</b>	<b>852</b>	<b>1 903</b>		
Andel av det samlade riksutbudet	14 %	6 %	9 %		



hetssändningar på finska, *Uutiset* och samiska, *Ođđasat* 15 minuter varje vardag i SVT2 under större delen av året. På samma sätt har *Nyhetstecken* för personer med teckenspråk som förstaspråk sänts 10 min varje vardag i SVT2.

*Lilla Aktuellt* som vänder sig till barn har sänts varje vardag under skolterminerna i SVTB.

Måndagen den 7 september 2009 fick Rapport, alla regionala nyhetsprogram, Nyhetstecken och Uutiset en ny scenografi.

### 3.2.9 Programskarvar

En programskarv består i de allra flesta fall av två minuter som fylls med en mix av olika element. Det rör sig om trailer, jinglar, bumprar och hallå samt emellanåt korta pausprogram som behövs för att fylla ut tiden till kommande programstart. Exakt hur den tiden

fördelas på de olika elementen låter sig inte beräknas – i själva verket är dessa fler än själva programmen. Det betyder i praktiken att ett antal minuter av varje dags utsändning inte inkluderas i utbudsstatistiken där endast programsatt tid räknas med. Med införandet av filbaserad sändning skiljer man också mycket tydligare än tidigare mellan ett skarv-event och ett program-event. Som en tumregel gäller dock att de korta program som fyller ut programtiden mellan två program kan programläggas och därför genereras alltså viss tid under utbudskategorin Skarv. Där räknas ibland också med korta reportage som sänds som stöd för *Radiohjälpen* och *Världens barn* eller myndighetsinformation inom ramen för *Anslags-*

*tavlan*. Under 2009 uppgick denna tid totalt till 42 timmar i SVT:s kanaler, varav endast 8 timmar var förstasända.

Efter programomläggningen hösten 2008, då de regionala nyheterna kl. 19.15 flyttade till SVT1, togs programskarven före kl. 19.30 bort. Den ersattes först med en förlängd skarv efter Rapport kl. 20.00, men har nu normallängd. I varje programskarv visas i regel tre olika trailrar.

SVT informerar också om sina program via pressreleaser och bakgrundsmaterial till dagspress och tv-tidningar samt tablåtjänster på nätet. Det förekommer att SVT också marknadsför sina program på köpt annonsplats. Detta är framför allt relevant för att nå målgrupper som sällan tittar på SVT och alltså inte kan nås via egna kanaler, samt för att till viss del kompensera för det faktum att läsandet av tv-tidningar har sjunkit till förmån för exempelvis Internet. I Stockholm har stolppannonsering på de s.k. Kulturtavlorna förekommit på försök för programmet *Skräckministeriet*.

#### *Trailrar och annan programmarknadsföring*

SVT sänder många olika program. Om man jämför antalet titlar som programsätts under en säsong i t.ex. SVT1 med en motsvarande reklamkanal är titelbredden mycket stor. Det bekräftas inte minst av det breddindex som beräknas i GRN:s årliga rapport om det svenska tv-utbudet. Alla programtitlar kan inte marknadsföras genom trailer, men 75–100 projekt per kanal väljs ut varje säsong för särskilda marknadsföringsinsatser i SVT1 och SVT2. Under 2009 blev det 350 olika programtitlar som presenterades på förhand i programskar-

**Tabell 3.2.9**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Skarv**

Sänd tid i timmar	År 2009					
	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Service	1	10 %	6	17 %	7	16 %
Kortprogram	8	90 %	28	83 %	35	84 %
<b>Summa Skarv</b>	<b>8</b>		<b>33</b>		<b>42</b>	
Andel av det samlade riksutbudet	0 %		0 %		0 %	

varna. Målet är att en trailer för maximal informationseffekt ska visas ungefär tre gånger för åtminstone hälften av den tilltänkta målgruppen. Även om detta mål nås i genomsnitt kan det emellertid betyda att den som tittar mycket på SVT:s program möter samma trailer långt flera gånger.

De största satsningarna på programinformation under 2009 gjordes för lanseringen av nya SVT Play på nätet. Stora kampanjer har också gjorts för *Melodifestivalen*, *Allsång på Skansen*, *Dansbandskampen*, *På Spåret* samt tidigare nämnda *Skräckministeriet*. SVT:s julutbud och särskilda julvärd fick också en större marknadsföringsinsats. Vissa profilerade programinköp som *True Blood* och *Nurse Jackie* marknadsfördes med egna trailerkampanjer.

Inom ramen för kanalprofileringen förekommer kors-trailing mellan kanalerna flitigare än tidigare. Särskilt under förkväll i SVT förekommer mycket information om hela prime time-utbudet.

Eftersom SVT har avtal med amerikanska produktionsbolaget HBO om att deras program också får läggas ut på SVT Play har informationskampanjer förekommit också om den möjligheten. Under december introducerades SVT Play i mobilen vilket uppmärksammades med en särskild kampanj.

Det förekommer ett visst samarbete mellan SVT och SR vad gäller trailing främst kring programsamarbetet *Musikhjälpen*.

För att stärka kännedomen om SVT:s regionala editioner har man under 2009 anordnat ett antal publika event på berörda orter.

### **Programpresentation**

Programpresentation förekommer i olika former beroende på kanal och tidpunkt på dygnet. I SVT24 och på dagtid i SVT1 och SVT2 presenteras kommande program enbart med grafiska tablåer. På kvällarna i SVT2 presenteras programmen med hjälp av förinspelat rösthallå och i SVT1 som direktsänt bildhallå. Efter midnatt tillämpas förinspelat rösthallå även i SVT1. SVT arbetar också med information i programskarvarna om vad som pågår i resten av kanalfamiljen rubricerad *Just nu*.

Sedan tablåförändringen i augusti 2008 finns en ny kanalgrafik som med tydligare logotyper och vinjetter ska visa tittaren i vilken kanal den befinner sig.

### **Producerade skarvelement för yngre**

Förr om åren har program för barn, som ramas in av *Bolibompa* eller *Bobster*, kunnat inräkna denna tid som producerade tid för målgrupperna. Man sände då ut programblocken som sammanhållna enheter från en särskild programkontroll. Sedan filbaserad sändning införts har dessa små introduktioner eller mellanbitar i den unga publikens tablå i allt mindre utsträckning kommit att inkluderas i programtiden. De unga programpresentatörerna fungerar, liksom programpresentatörerna för vuxenprogrammen, mer som ett skarvelement än som små korta program. Effekten har blivit att programtiden för barn i förstasändning synes ha minskat. Detta stämmer dock inte eftersom dessa programledare fortfarande förekommer i rutan. Tekniskt har SVT dock vissa svårigheter att registrera denna tid som programtid i dagens programavvecklingssystem.

### 3.3 Tablåperspektiv – prime time och utanför

#### **Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor**

*ST 12 § SVT skall ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.*

*SVT bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer.*

*AV 19. Programstatistiken skall utformas så att jämförelser blir möj-*

*liga över tid. Redovisningen skall uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT skall redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.*

SVT sänder program av olika karaktär vid samma tillfälle genom att företaget har tillgång till flera kanaler och plattformar. Att ge tittarna alternativa val är en princip som ligger till grund för utformningen av programtablåerna under de tider då de flesta har möjlighet att se programmen. SVT har också skapat möjligheter att se vårt utbud vid många olika tillfällen. Repriser och ett växande utbud av on-demand tjänster på svt.se och SVT Play är en viktig service för publiken.

I september 2009 började SVT1 att sända dygnet runt. Därmed togs tomrummet i tablån mellan kl. 01.00 och 06.00 i SVT1 bort. Den utökade sändningstiden ökar möjligheten för vissa grupper att ta del av SVT:s utbud, grupper som p.g.a. arbete eller andra faktorer tidigare haft svårt att hitta sina favoritprogram.

Den utökade sändningstiden på dygnets alla timmar har samtidigt krävt ett förtydligande av hur SVT lägger sin tablå med hänsyn till bestämmelsen om televisionens särskilda genomslagskraft. Tidigare har SVT i överensstämmelse med Granskningsnämndens beslut lagt program med framför allt explicit våldsskildring, efter kl. 21.00 på kvällen. I och med att SVT1 numera sänder dygnet runt har det också fastställts en tidpunkt på morgonen, varefter liknande program inte sänds med hänsyn till mediets särskilda genomslagskraft.

21-gränsens motsvarighet på morgonen är 05.30. Då börjar SVTB sina sändningar och i slotten 05.30–06.00 då SVT1:s morgonsändningar börjar och SVT24:s reprissändningar just avslutats, tar SVT ett tablåansvar genom att inte lägga våldsskildringar och motsvarande i SVT1.



**Tabell 3.3 a**

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och utbudskategorier**

Förstasändning och repris

	År 2009	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Sänd tid i timmar				
<b>Före kl 18.00</b>		<b>3 761 100%</b>	<b>9 808 100%</b>	<b>13 569 100%</b>
Fiktion		313 8%	2 749 28%	3 062 23%
Underhållning		217 6%	2 228 23%	2 445 18%
Sport		702 19%	274 3%	976 7%
Kultur och Musik		61 2%	410 4%	471 3%
Fritidsfakta		54 1%	565 6%	619 5%
Vetenskapsfakta		30 1%	296 3%	326 2%
Samhällsfakta		461 12%	1 317 13%	1 778 13%
Nyheter		883 23%	1 105 11%	1 988 15%
24 Direkt (Arena)		1 039 28%	852 9%	1 891 14%
Skarv (pausprogram)		1 0%	11 0%	12 0%
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>		<b>3 322 100%</b>	<b>3 089 100%</b>	<b>6 410 100%</b>
Fiktion		718 22%	905 29%	1 623 25%
Underhållning		579 17%	667 22%	1 245 19%
Sport		414 12%	65 2%	479 7%
Kultur och Musik		326 10%	294 10%	621 10%
Fritidsfakta		231 7%	281 9%	512 8%
Vetenskapsfakta		207 6%	286 9%	494 8%
Samhällsfakta		430 13%	569 18%	999 16%
Nyheter		399 12%	1 0%	400 6%
24 Direkt (Arena)		11 0%		11 0%
Skarv (pausprogram)		7 0%	20 1%	27 0%
<b>Efter kl 23.00</b>		<b>325 100%</b>	<b>2 016 100%</b>	<b>2 341 100%</b>
Fiktion		55 17%	520 26%	575 25%
Underhållning		47 14%	242 12%	289 12%
Sport		26 8%	87 4%	113 5%
Kultur och Musik		7 2%	331 16%	338 14%
Fritidsfakta		3 1%	124 6%	127 5%
Vetenskapsfakta		8 2%	141 7%	149 6%
Samhällsfakta		12 4%	296 15%	308 13%
Nyheter		168 52%	272 13%	440 19%
24 Direkt (Arena)				
Skarv (pausprogram)		1 0%	2 0%	3 0%
<b>Summa</b>		<b>7 408</b>	<b>14 912</b>	<b>22 320</b>

**Tabell 3.3 b**

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och målgrupper**  
Förstasändning och repris

	År 2009	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Sänd tid i timmar				
<b>Summa före kl 18.00</b>		<b>3 761 100 %</b>	<b>9 808 100 %</b>	<b>13 569 100 %</b>
Barn		318 8 %	3 601 37 %	3 920 29 %
Ungdom		109 3 %	293 3 %	402 3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk		34 1 %	80 1 %	114 1 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk		67 2 %	65 1 %	132 1 %
Övriga målgrupper		3 232 86 %	5 769 59 %	9 002 66 %
<b>Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>		<b>3 322 100 %</b>	<b>3 089 100 %</b>	<b>6 410 100 %</b>
Barn		168 5 %	362 12 %	529 8 %
Ungdom		82 2 %	105 3 %	187 3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk		26 1 %	31 1 %	57 1 %
Övriga målgrupper		3 046 92 %	2 591 84 %	5 637 88 %
<b>Summa efter kl 23.00</b>		<b>325 100 %</b>	<b>2 016 100 %</b>	<b>2 341 100 %</b>
Barn			1	1
Ungdom			20 1 %	20 1 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk		1 0 %	13 1 %	14 1 %
Övriga målgrupper		324 100 %	1 983 98 %	2 307 99 %
<b>Summa</b>		<b>7 408</b>	<b>14 912</b>	<b>22 320</b>

## 3.4 Produktionstyp

### Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

ST 10 § Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

ST 15 § SVT skall verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion skall utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen.

AV 13. Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.

RTVL 6 kap 8 § Den som sänder tv-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl

mot det, se till (...) att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung, och (...) att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter; en så stor andel som möjligt bör utgöras av program som färdigställts under de närmast föregående fem åren.

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Resurs 1 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

### 3.4.1 Produktionstyper

Av de totalt 22 320 timmar rikssändning som SVT sände under 2009 är majoriteten – 11 783 timmar – egenproducerad tid. Till det kan läggas ytterligare 2 552 timmar regional produktion som även den är egenproducerad. Utländska inköp är en annan omfattande del

**Tabell 3.4.1 a**

**Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

Sänd tid i timmar	År 2009	Svensk produktion				Främmande produktion			Summa utl	Totalt sänt
		Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*	Summa svenskt		
Förstasändningar										
Fiktion		85	6	32	23	79	861	145	940	1 085
Underhållning		473	51	133	32	8	147	689	154	843
Sport		524	4		46		568	574	568	1 141
Kultur och Musik		220	4	12	18	5	135	254	140	394
Fritidsfakta		109	29	2	1		147	141	147	288
Vetenskapsfakta		68	3	11	4	1	159	86	159	245
Samhällsfakta		698	16	36	7	16	130	758	146	904
Nyheter		1 439		10				1 449	0	1 449
24 Direkt (Arena)		1 050						1 050	0	1 050
Skarv (pausprogram)		3		0	1		4	4	4	8
Summa förstasändningar		4 670	112	235	133	107	2 150	5 150	2 258	7 408
Fördelning		63 %	2 %	3 %	2 %	1 %	29 %	70 %	30 %	100 %
Repriser										
Fiktion		411	36	119	314	80	3 214	881	3 294	4 174
Underhållning		1 280	135	100	192	7	1 423	1 706	1 431	3 137
Sport		334	7		14		71	356	71	426
Kultur och Musik		612	15	43	48	8	309	719	317	1 036
Fritidsfakta		397	148	16	10		399	571	399	970
Vetenskapsfakta		218	9	32	14	2	449	273	451	724
Samhällsfakta		1 612	90	137	25	26	292	1 863	318	2 182
Nyheter		1 377		0				1 378	0	1 378
24 Direkt (Arena)		852						852	0	852
Skarv (pausprogram)		20	2	1	3		8	25	8	33
Summa repriser		7 113	444	448	619	123	6 166	8 623	6 289	14 912
Fördelning		48 %	3 %	3 %	4 %	1 %	41 %	58 %	42 %	100 %
Totalt sänt		11 783	556	683	751	231	8 316	13 773	8 547	22 320
Fördelning		53 %	2 %	3 %	3 %	1 %	37 %	62 %	38 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion		1 194	109	229	59			1 591		1 591
Fördelning		75 %	7 %	14 %	4 %			100 %		100 %

\* Inkl. 789 timmar nordvision och 71 timmar eurovision, varav 188 resp. 51 tim i förstasändning

av utbudet – 8 316 timmar. Det betyder att drygt 90 procent av utbudet hänför sig till de båda produktionstyper som kanske oftast förknippas med television.

### **Produktion**

I takt med att en marknad har vuxit fram på tv-produktionsområdet och att tv-produktion blivit en alltmer kostsam verksamhet har andra produktionsformer fått en allt starkare ställning.

**Tabell 3.4.1 b** **JÄMFÖRBAR**  
**Det rikssända utbudet fördelat på**  
**produktionstyper**

År	2009
Sänd tid i timmar	
<b>Förstasändningar</b>	
<b>Produktion</b>	
Egenproduktion	4 670
Produktionsutläggningar	112
Svenska samproduktioner	235
Utländska samproduktioner	107
<b>Förvärv</b>	
Svenska förvärv	133
Utländska förvärv	2 150
<b>Summa</b>	<b>7 408</b>
<b>Repriser</b>	
<b>Produktion</b>	
Egenproduktion	7 113
Produktionsutläggningar	444
Svenska samproduktioner	448
Utländska samproduktioner	123
<b>Förvärv</b>	
Svenska förvärv	619
Utländska förvärv	6 166
<b>Summa</b>	<b>14 912</b>
<b>Totalt sänt</b>	<b>22 320</b>

En stor del av SVT:s samlade utbud utgörs av sådana program där den interna självförsörjningsgraden ska vara hög. I första hand gäller det nyhetsprogram och direktsändningar för *24 Direkt* men också sportevenemang och s.k. 'morgonsoffor'. Inom dessa utbudsområden är så gott som all produktion egenproduktion. Inom det övriga utbudet är olika former av samarbeten vanligare och uppgår till närmare 25 procent av den producerade tiden.

Till allmänproduktionen räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna fiktion, underhållning, musik, fakta samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Alla nyhetsprogram, *24 Direkt* och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket *Gomoron Sverige*. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Hittills har huvudsakligen förstasändningar behandlats eftersom dessa utgör ett indirekt mått på den producerade tiden. Om reprissändningar vägs in blir bilden något annorlunda. Dels repriseras inhemsk produktion i större utsträckning än utländsk, dels förekommer många timmar parallellsändning i SVT:s utbud. Båda dessa faktorer förstärker bilden av ett inhemskt egenproducerat utbud i rutan. Totalt 62 procent av samtliga sända timmar i SVT är av svenskt ursprung.

### ***Inköp av visningsrätter***

Totalt 9 068 timmar av det rikssända programutbudet består av inköpta visningsrätter, dvs. program som SVT fått rätt att sända vid ett eller flera tillfällen under en begränsad tidsperiod, men där en utomstående producent eller distributör äger exploateringsrätten. Program-samarbete inom Nordvision och Eurovision räknas också till denna kategori. Under sommar och jul/nyår har de inköpta programmen en särskilt tydlig roll i utbudet. Inköpta program ger möjlighet att i svensk tv visa det bästa ur filmrepertoar och fiktion, dokumentär och kultur samt barnprogram från fria producenter och andra tv-bolag.

Inköp av visningsrätter är av särskilt stor betydelse för flera av SVT:s specialistredaktioner som kompletterar egenproduktion med inköpta dokumentärer. Här samsas ofta svensk och utländsk produktion. Specialistredaktioner finns för kulturdokumentär, vetenskapsdokumentär, naturdokumentär, utländsk samhällsdokumentär och inrikesdokumentärer. SVT har även särskilda inköpare som specialiserat sig på utbud för barn och unga.

SVT har också behov av inköpta program med kort längd, singlar eller serier i få avsnitt för att hantera avvikelser i ordinarie programutbud, exempelvis vid storhelger och sportevenemang.

Inköpen ger SVT en god överblick rörande programtrender och inköpen bidrar därigenom till idéarbetet också i den egna produktionen. Inköp kompletterar även egenproduktion inom ett fackområde över året. Under 2009 har SVT exempelvis på fast tid sänts program om släktforskning, dels i form av inköp, dels i form av svenska program enligt ett köpt format *Vem tror Du att Du är?*

Handeln med visningsrätter är en utpräglad marknad och stora paketköp och långa avtal är numera regel.

### **Produktionstyp för utbudet för barn och unga**

Det förstasända utbudet för barn och unga omfattade 711 timmar varav 37 procent utgjordes av egenproduktion och 53 procent var utländska inköp. Resterande program timmar har producerats i samverkan med utomstående producent eller så har en sändningsrätt förvärvats. I avsnitt 3.6.2.1 kommer utbudet för barn och unga att presenteras mer ingående.

**Tabell 3.4.1 c**

### **Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

År 2009	Svensk produktion				Främmande produktion			Summa utl	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*	Summa svenskt		
Sänd tid i timmar									
Förstasändningar	264	39	31	3	2	373	336	374	711
Fördelning	37 %	5 %	4 %	0 %		52 %	47 %	53 %	100 %
Repriser	674	122	87	226	9	3 343	1 108	3 352	4 461
Fördelning	15 %	3 %	2 %	5 %	0 %	75 %	25 %	75 %	100 %
Totalt sänt	938	160	118	229	11	3 716	1 445	3 727	5 172
Fördelning	18 %	3 %	2 %	4 %	0 %	72 %	28 %	72 %	100 %

\* Inkl. 77 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 11 resp. 4 tim i förstasändning

Den egenproducerade tiden för målgruppen barn och unga har minskat kraftigt sedan föregående år. Den enskilt största förklaringen är nedläggningen av försöken med en särskild nyhetssändning i SVT24 anpassad för de äldre tonåringarna. En annan förklaring är att vissa satsningar för denna grupp numera görs på webben som tidigare nämnda *Riverside*. En tredje förklaring är att producerade skarveleemet i Bobster har tagits bort och att de producerade *Bolibompa*-skarvarna inte längre ingår i programtiden (se även avsnitt 3.2.9). Antalet repriserade timmar totalt har ökat vilket främst hänger samman med den utökade sändningstiden i SVTB nu fått helårseffekt.

### **3.4.2 Allmänproduktion**

Allmän-tv-divisionen är organiserad för att stötta mångfald i programutbudet. Produktion sker på fyra produktionsorter – Stockholm, Malmö, Göteborg och Umeå. Merparten av SVT:s allmänproduktion kommer härifrån, men det produceras också ett mindre antal produktioner från Nyhetsdivisionen främst inom dokumentärergenren. Några titlar har även köpts in av SVT:s programinköpare. På respektive allmän-tv-ort finns en programchefsorganisation. Totalt finns fem programchefer i Stockholm, två i vardera Malmö och Göteborg samt en

**Tabell 3.4.2 a**

**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp**  
Rikssänt utbud i förstasändning

	År 2009		
Sänd tid i timmar	Stock- holm	Övriga landet	Totalt
Egen produktion	486	709	1 194
Produktionsutläggning	60	48	109
Samproduktion	80	149	229
Svenska förvärv	50	9	59
<b>Summa</b>	<b>676</b>	<b>915</b>	<b>1 591</b>
<b>Procentuell fördelning</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabell 3.4.3**

**Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland**  
Förstasändningar och repriser

	År 2009	
Sänd tid i timmar		
<b>Svenskt ursprung</b>	<b>751</b>	<b>8 %</b>
Danmark	520	6 %
Finland	215	2 %
Island	3	0 %
Norge	308	3 %
<b>Summa Norden utom Sverige</b>	<b>1 047</b>	<b>12 %</b>
Storbritannien	2 620	29 %
Frankrike	670	7 %
Tyskland	348	4 %
Övriga Europa	683	8 %
<b>Summa Europa utom Norden</b>	<b>4 322</b>	<b>48 %</b>
USA	1 794	20 %
Kanada	715	8 %
Asien	100	1 %
Australien/Nya Zeeland	272	3 %
Afrika	44	0 %
Central- och Sydamerika	21	0 %
<b>Summa världen utom Europa</b>	<b>2 947</b>	<b>33 %</b>
<b>Summa Främmande ursprung</b>	<b>8 316</b>	<b>92 %</b>
<b>Totalt</b>	<b>9 068</b>	<b>100 %</b>
<b>Totalt exkl. sport</b>	<b>8 369</b>	

**Tabell 3.4.2 b**

**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp**  
Rikssänt utbud i förstasändning

	År 2009		
Sänd tid i timmar	Stock- holm	Övriga landet	Totalt
Fiktion	66	69	134
Underhållning	271	415	685
Sportfakta	17		17
Kultur och Musik	108	94	202
Fritidsfakta	26	114	140
Vetenskapsfakta	41	41	82
Samhällsfakta	143	183	325
Nyheter	4		4
Pausprogram	1		1
<b>Summa</b>	<b>676</b>	<b>915</b>	<b>1 591</b>
<b>Procentuell fördelning</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>

programchef i Umeå. Programcheferna ansvarar för produktionen av programmen, liksom för den interna programutvecklingen.

En fördelning av allmänproduktionen visar att majoriteten av förstasänd tid har sitt ursprung från SVT:s produktionsorter ute i landet. Totalt 915 timmar, eller 57 procent av allmänproduktionen producerades av programchefer utanför Stockholm.

Som tidigare nämndes har *24 Direkt* exkluderats ur allmänproduktionsberäkningen. SVT menar att *24 Direkt* har karaktären av 'parliamentary broadcast' – en typ av sändningar som internationellt ofta exkluderas vid beräkning av olika slags kvoter. Därmed ingår några timmar som räknas som nyheter nämligen det längre veckomagasinet i utgivningen av *Lilla Aktuellt*.

### 3.4.3 Produktion av nordiskt ursprung

Att sända program i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen är sedan länge en viktig uppgift för SVT. Det sker såväl genom samproduktioner, förvärv av visningsrätter, som genom ett regelrätt programutbyte. De nordiska public service-bolagens samarbetsorganisation, Nordvisionen, firade 2009 sitt 50-årsjubileum. Inom Nordvisionen sker utväxling



och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt och verksamhet inom den s.k. Nordvisionsfonden. Dessutom sker ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna inom ramen för Eurovision Regional News Exchange, ERN-N. Under 2009 har ett system för digital distribution av programfiler mellan länderna driftsatts. Verket ägs gemensamt av public service-företagen i de nordiska länderna.

Totalt visades 1 047 timmar program av nordiskt ursprung under 2009. Det betyder att 12 procent av det samlade förvärvade programutbudet har sitt ursprung i Danmark (520 timmar), Norge (308 timmar), Finland (215 timmar) eller Island (3 timmar). Tidigare har i avsnitt 3.2.1 nämnts ett antal samproducerade dramatitlar från de nordiska grannländerna. Ytterligare exempel är den norska reality-serien *Barnmorskorna – Norge*, samt vardagsberättelserna i serien *Där ingen skulle tro att någon kunde bo*. Som exempel på utbyte med DR kan nämnas ett lättamt reportage om lyxturism – *Ett kryssningsfartyg i hästväg* – samt en programserie om bakning – *Bullar av stål*. Från finska YLE fortsatte inredningsmagasinet *Flyttlasset går* samt, med anledning av Märkesåret 2009, *Kamrat Sverige* om finländares fördomar om Sverige och svenskarna. Från Island visades detta år endast ett program – kulturdokumentären *Jón Kaldal, fotograf*.

Det är idag närmast en självklarhet att drama numera produceras som samproduktioner mellan de nordiska public service-företagen. Tyngdpunkten i programsamarbetet inom Nordvisionen handlar vid sidan av detta i stor utsträckning om faktautbud och dokumentärer. Även inom ramen för programutbudet för barn utgör nordiskt samarbete en viktig förutsättning. En återkommande samlingstitel för detta är *Ada badar*.

### 3.4.4 Produktion av europeiskt ursprung

Andelen europeiskt utbud beräknas på motsvarande sätt som den svenska allmänproduktionen, dvs. nyheter, sport, 24 Direkt samt programskarvar och service ingår inte i beräkningsgrunden. Däremot inkluderas reprintid i beräkningen. År 2009 var 83 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2009 21 procent. Totalt sändes 3 328 timmar från fristående producenter.

Spridningen av ursprungsländer inom Europa är betydande. Av EU:s 27 medlemsländer fanns 21 länder representerade i 2009 års utbud.

**Tabell 3.4.4**  
**Rikssända program av europeiskt ursprung**  
Förstasändningar och reprisar exkl. nyheter, sport samt 24 Direkt (Arena) och skarv

	År	2009
Sänd tid i timmar		
<b>Totalt utbud, varav:</b>		<b>15 981 100 %</b>
Europeiskt, varav:		13 190 83 %
från fristående producent		3 328 21 %

### 3.5 Programformer

SVT:s utbud kodas såväl efter utbud som efter form och målgrupp. Bakgrunden är att många program har en gemensam form trots att programområdet kan skifta. Likaså kan utbud av liknande slag vända sig till flera olika målgrupper.

Det förekommer att program 'lånar' form från andra programområden som en del i sitt koncept – humorprogram kan t.ex. mycket väl ha nyhetsprogrammets form, ett faktabaserat program kan ha både diskussionens form men också låna form från den huvudsakligen underhållande reality-genren, fiktion för barn kan både gestaltas med skådespelare och animeras.

SVT har särskilt intresse av att följa utvecklingen inom fem former som kan beskrivas som relativt kostnadskrävande: animation, dokumentär, estrad- och scenföreställningar,

**Tabell 3.5**  
**Det rikssända utbudet fördelat på form och utbudskategori**

Utbud år 2009												
Sänd tid i timmar	Fiktion	Under- hållning	Sport	Kultur och Musik	Fritids- fakta	Veten- skapsfakta	Samhälls- fakta	Nyheter	Arena	Skarv	Summa timmar	Procent
Form												
Animation	1 830	1 116		8	0	1	1			6	2 963	13 %
Dokumentär	13	117	20	429	210	578	768			5	2 140	10 %
Estrad, scenföreställning	19	185		194			1				399	2 %
Reality	5	117	14	8	215	8	66			0	435	2 %
Gestaltat drama	842	121									963	4 %
Evenemang, gala, event		174	942	67		13	84		4		1 284	6 %
Lek, frågesport, tävling		680	2	2	2						686	3 %
Talkshow		237				3	18				257	1 %
Fördjupande nyheter							3	119			122	1 %
Krönika, bullentin			423	92			127	2 490			3 131	14 %
Referat			31						1		32	0 %
Väder								78			78	0 %
Debatt							222		1 717		1 939	9 %
Föredrag				1			0				2	0 %
Intervju		24		26		3	13			1	67	0 %
Magasin	7	614	88	352	577	230	1 565	135			3 568	16 %
Reportage		97	6	58	203	112	182			10	668	3 %
Ram	2	24	37	7	0	1					71	0 %
Videomix				5							5	0 %
Övrig form	2 542	475	3	182	50	20	35	6	180	20	3 512	16 %
Totalt	5 260	3 980	1 568	1 430	1 258	969	3 085	2 827	1 903	42	22 320	100 %
Procent	24 %	18 %	7 %	6 %	6 %	4 %	14 %	13 %	9 %	0 %	100 %	

reality samt gestaltat drama, dvs. tung manusbunden dramaproduktion. Dessa programformer svarade för 31 procent av all sänd tid. Fem former som brukar prägla den faktabaserade programverksamheten är debatt (huvudsakligen *24 Direkt*), föredrag, intervju, magasin och reportage vilka tillsammans svarade för 28 procent av den sända tiden. Nyhetsform som krönika eller fördjupade nyhetsprogram svarar för 15 procent av programtiden. Tre programformer som är vanligt förekommande bland sport och de underhållande programmen – evenemang och galor, lek, frågesport och tävling eller talkshow svarade tillsammans för 10 procent av utbudet.

En mer ingående analys av form mot de faktiska utbudskategorierna visar att spridningen dem emellan var relativt stor. Särskilt dokumentär är en programform som återfinns inom många utbudskategorier, men även magasinsformen förekommer inom många olika utbudstyper.

## 3.6 Tillgänglighet

### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. ...

ST 13 § ... Ambitionsnivån när det gäller funktionshinderade möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare... SVT skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrunds ljud kan för-sämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. ...

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

### 3.6.1 Tillgängliggörande av SVT:s utbud

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla människor, även barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning.

Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT. Företaget tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs bl.a. för att överbrygga funktionshinder.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbnings eller svensk berättarröst (speaker). Den svenska berättarrösten kan i vissa fall dessutom text-tv-textas för att öka tillgängligheten ytterligare. I särskilda fall förekommer också en svensk kommentator – ofta vid direktsändning av sporthändelser eller EBU-evenemang. De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp *versionering*. SVT prioriterar här svenskt tal framför svensk text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskunnig ålder används översättningstext. Huvuddelen av dessa programtimmar består av inköpta produktioner, men också egenproduktion på annat språk än svenska översättningstextas t.ex. nyheter på finska eller samiska. Versionering kommer hela publiken till del genom att det underlättar tittandet för var och en som inte behärskar språket i programmet.

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 7 010 timmar av det svenska utbudet med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för personer t.ex. med annan språklig bakgrund.

Under 2009 ökade SVT storleken på översättningstexten vid bredbildsändningar i alla SVT:s kanaler. Texten gjordes också vitare för att skapa högre kontrast mellan text och bakgrund.

**Tabell 3.6.1**  
**Tillgängliggörande av det totala utbudet**

År	2009
Sänd tid i timmar	
<b>Program på främmande språk</b>	
Textat till svenska	5 165
Kommentator	606
Berättare	340
Dubbnings	2 102
Ej bearbetat*	334
<b>Summa tillgängliggjort på främmande språk</b>	<b>8 212</b>
<b>Program på svenska</b>	
Text-tv-textat	7 010
Ej bearbetat**	6 762
<b>Summa tillgängliggjort på svenska</b>	<b>7 010</b>
<b>Totalt utbud</b>	<b>22 320</b>
<b>Andel tillgängliggjort utbud</b>	<b>68 %</b>

\* Bland annat musikprogram och animationer

\*\* Huvudsakligen direktsända program

## Hörbarhet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet.

2007 tillsattes ett utvecklingsprojekt med syfte att förbättra hörbarheten i SVT:s program. En utredning gjordes som formulerade en hörbarhetspolicy, samt förslag till ett antal åtgärder som nu genomförts. Utbildning har varit en viktig insats under året. Med hjälp av Musikhögskolan i Piteå har sammanlagt 100 personer i hela landet deltagit i en tredagarskurs med specialisering på kameraljud och redigeringsljud. Utbildningarna har erbjudits videojournalister, fotografer och redigerare inom både nyhets- och allmän-tv-produktionen. Ytterligare 50 medarbetare har genomgått en halvdagsutbildning om hörbarhet.

Hörbarhetsprojektet har tagit fram en handbok med tydliga riktlinjer och direktiv för hur hörbarheten ska uppnås. Därtill har man producerat en sammanfattning med riktlinjerna som distribuerats till alla anställda. Inom SVT finns idag en ljud-coach-organisation för alla produktionsorter i landet med uppdrag att bevaka och främja ljud- och hörbarhetsfrågorna i programarbetet och medverka i utbildning och seminarier. Projektet har haft fyra coachseminarier under 2009, där inbjudna gäster och ljud-coacher diskuterat hörbarhet.

Det har även tagits fram tekniska specifikationer för hörbarheten som distribuerats till alla avdelningar som arbetar mot externa producenter. Vid samproduktioner och utläggningar ska dessa tillsammans med hörbarhetspolicy och riktlinjer för ljudarbetet ingå i SVT:s beställning. I de så kallade 'Grönt kort'-utbildningarna för externa producenter har produktionsbolagen fått all information kring SVT:s riktlinjer för hörbarhet och hörbarhetspolicy. Hörbarhetsprojektet genomförde under 2008 och 2009 en hörbarhetsundersökning med hjälp av en referensgrupp från Hörselskadades Riksförbund (HRF). Alla i gruppen är hörselskadade och i de allra flesta fall används någon form av hörselhjälpmedel, t.ex. teleslinga, lurar och/eller SVT-undertext. Referensgruppen har följt SVT:s arbete med hörbarheten under drygt 1,5 år och har under tiden lämnat närmare 400 rapporter som använts i Hörbarhetsprojektet.

2008 gjordes en första mätning av hur publiken uppfattar hörbarheten i olika tv-kanaler. En ny mätning gjordes 2009 och visade att färre upplever svårigheter att höra SVT:s utbud.

## 3.6.2 Utbud för särskilda grupper

### 3.6.2.1 Barn och unga

#### **Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor**

*ST 11 § SVT skall erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga. Programmen skall på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SVT skall ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.*

*SVT skall särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga*

*behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper, liksom till barn och ungdomar som har teckenspråk som första språk.*

#### **Ur SVT:s treårsplan**

Mål Utbud 5 Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndetsperioden.

2009 var första året då SVT:s barnkanal, SVTB, var en huvudkanal för det samlade barnutbudet med helårsutgivning. SVTB utökade sin sändningstid med en halvtimme varje dag på morgonen med sändningsstart halv sex. Fokus har under 2009 varit att göra kanalen lika attraktiv för målgruppen i åldrarna 7–11, som för de yngre barnen 3–6 år. Tabblån har anpassats efter den här målgruppens behov med resultat i stora tabblåförändringar under helgmorgon

och kväll kl. 19.00. Titlar såsom *Wild kids*, *Barda*, *Lilla Aktuellt* och *Rea* är exempel på program som haft en central placering i kanalen med målgrupp bland barn 7–11 år. Så kallade ”ramprogram” som *Bobster* har nedprioriterats 2009 till förmån för att profilera kanalen med enskilda titlar för denna målgrupp. SVTB:s prime time är mellan 18.00 och 20.00. De första 45 minuterna innehåller enkla pedagogiska, interaktiva program med målgrupp bland småbarn 3–6 år. Därefter följer en halvtimme med program som är breda, lättillgängliga och underhållande. Dessa program har en bredare målgrupp, 3–11 år. Slutligen sänder SVTB kl. 19.15–20.00 program riktade till barn 7–11 år. Programmen tar upp samhällsfrågor och är mer intresseorienterade på vardagar. På helgen sänds denna tid ett utbud som är riktat till hela familjen, exempelvis *Djursjukhuset*.

Barnutbudet i SVT ligger internationellt i framkant vad gäller form och sättet att angripa de ämnen och frågor som är angelägna för målgruppen. Inom barnutbudet prövar SVT ständigt nya upphovsmän och produktionsformer som bidrar till mångfalden i utbudet som 2009 innehöll nyheter med varierande längd. Att överraska någon man tycker om med middag och godsaker är målet med programmen i *Överraskningen*. Serien är ett matprogram för barn. I hemlighet får tolv barn experthjälp av en kock att ordna en överraskningsmåltid för exempelvis mor- och farföräldrar, syskon, släktingar och kompisar. *Cirkus Imago* är en serie som utspelar sig bakom en cirkusscen. Tre ungdomar drömmer att få uppträda på en cirkus och tränar varje dag, allt från akrobatik till jonglering, för att imponera på den buttre cirkusdirektören Harald. *Cirkus Imago* är en blandning av drömmar, skaparglädje och fysisk humor.

Serien *För alla åldrar* var nyskapande i både tilltal, format och musik och utspelar sig i en frisörsalong där världens bästa frisör finns. Han kan klippa vem som helst, hur som helst. Med utgångspunkt i frågeställningar om mångfald, ålder, om likheter och olikheter mellan människor i olika ålder, samverkar skådespelare med högkvalitativ dockteater.

*Sagan om Sverige* berättar om svensk historia med ett humoristiskt och nyskapande anslag. Varje avsnitt tar sin utgångspunkt i en händelse eller känd historisk personlighet som paketeras i en dramatiserad berättelse med sagans element och blandar friskt med både fakta och humor. I serien får barnen bland annat veta vad som hände när båtbyggarna till regalskeppet Vasa inte riktigt förstod sin arbetsbeskrivning. Eller hur det gick till när Axel von Fersen ’nästan’ lyckades rädda den franske kungen och drottningen från giljotinen under Franska revolutionen och varför Birgitta Birgersdotter blev Den heliga Birgitta.

SVT har en lång tradition att pedagogiskt skapa lust för bokstäver och stavning. *Stava med Skägg* riktar sig till de allra minsta barnen. Med hjälp av både knasigheter, matlagning och musik vill man väcka lust och nyfikenhet inför bokstäver och språk. Vännerna Denise, Lo och Jenny har känt varandra sedan de var små. I dramaserien *Guds tre flickor* har de blivit 14 år och ställs inför svåra val och situationer. Serien handlar om deras liv med ingredienser som förälskelser, förhållandet till sina föräldrar, lärare och andra frågor som är viktiga för en 14-åring. Dessutom utsätts flickorna för moraliska test och känslomässiga utmaningar av ingen mindre än Gud själv.

SVT producerar barnprogram på flera allmän-tv-orter, i alla genrer, för skilda åldersgrupper, smalt (samiska i *Unna Junná*) som brett (Julkalendern *Superhjeltejul*).

Exempel på barnprogram som producerats i Umeå är *Miljöhjältarna* där skolbarn lärde sig att ta hand om skolans sopor. Under tio veckor fick barnen i Sörmjölje skola ta hand om sina gamla matrester, sortera sopor och besöka både förbränningsanläggningen och återvinningsstationen. *Pysselskogen* är ett annat exempel som riktar sig till de mindre barnen. Pyssel är gratis och miljövänligt. I utomhusmiljöer runt om i Västerbotten pysslar barn, inte med

**Tabell 3.6.2.1**

**Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom**

Sänd tid i timmar	År 2009	Barn		Ungdom			Barnminoriteter			Totalt		
	Första-sändn	Repris	Totalt sânt	Första-sändn	Repris	Totalt sânt	Första-sändn	Repris	Totalt sânt	Första-sändn	Repris	Totalt sânt
Fiktion	254	2 194	2 447	76	224	301				330	2 418	2 748
Underhållning	159	1 508	1 667	64	157	221	34	75	109	256	1 740	1 996
Sport	18	18	36	14	7	21				32	25	57
Kultur och Musik	2	25	27	1	1	2				3	25	29
Fritidsfakta	33	151	184	11	21	32		5	5	44	177	221
Vetenskapsfakta	19	55	74		3	3				19	58	76
Samhällsfakta	1	8	9	6	5	11				8	12	20
Nyheter	19	0	19							19	0	19
24 Direkt (Arena)	0	5	5							0	5	5
Skarv												
Summa	504	3 963	4 468	173	418	590	34	80	114	711	4 461	5 172

plastpärlor utan material som de hittar utomhus. Att vara barn och mycket sjuk var ämnet för barndokumentärserien *Barn på sjukhus* som är producerad i Malmö. I programmen berättade barn som ofta är på sjukhus om sig själva och sina liv. Bland annat medverkar Johan som var nio år då man upptäckte att han hade diabetes. I programmet skildras hur hans liv förändrats på grund av sjukdomen och vad han måste tänka på när han har diabetes, men också allt vad han faktiskt kan göra trots sin sjukdom.

När det gäller program riktad till de språkliga minoriteterna så har SVT under 2009 startat ett omfattande utvecklingsprojekt. Syftet är att höja kvaliteten på dessa program till samma nivå som det övriga utbudet. Flera programutvecklingsprojekt har påbörjats och först ut är teckenspråksprogrammen med målgrupp bland småbarnen. Tablåmässigt har minoritetsprogrammen fått sändningstider med möjligheter för ett större genomslag.

*Bolibompa* är fortsatt de mindre barnens samlingspunkt i SVTB. Under året har också den nya *Bolibompasajten* lanserats där tv och webb är helt integrerade.

Under 2007 lanserades en version av *Rapport* med sändning i SVT24 med syfte att ha en yngre målgrupp. I utbudsstatistiken kodades detta program som ett program för unga. Denna nyhetssändning upphörde 2009. *Lilla Aktuellt* för skolbarnen har utökat sina sändningar under 2009.

Populärkulturprogrammet *Hype* erbjuder ungdomar aktuella gäster, reportage, recensioner och tips om det bästa inom film, musik, mode och tv just nu.

Under året upphörde ramproduktionen av *Bobster*. Tidigare år har program som *Bobster* och *Bolibompa* ramats in av programpresentatörer. Denna sändningstid har redovisats tillsammans med programmen som helhet. SVT har infört filbaserad sändning och i samband med detta redovisas dessa insatser som skarvelement. Effekten av ovanstående tre faktorer gör att programtiden för barnutbudet i förstasändning har minskat.



### 3.6.2.2 Språkliga minoriteter och Internationell spegling

#### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib skall inte en särställning. SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SVT, SR och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

#### Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 8 Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndspanperioden.

#### Utbud riktat till språkliga minoriteter

Inom minoritetsspråkgrupperna ingår människor med olika bakgrunder. Gemensamt för de allra flesta är dock en mycket stark kulturell identitet. Därför är det väsentligt att programutbudet på minoritetsspråk främst ger möjligheter att främja det egna minoritetsspråket och den egna kulturen. De finska, samiska och teckenspråkiga redaktionerna ingår som självständiga redaktioner i Nyhetsdivisionen.

Tabell 3.6.2.2

Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för och om etniska minoriteter

År 2009	Finska		Samiska		Romani	Torne- dals- finska	Blandat	Summa		
Sänd tid i timmar	Första- sändning	Repris	Första- sändning	Repris	Totalt sant	Totalt sant	Totalt sant	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Fiktion					2	0	0	0	2	2
Underhållning	13	25	7	14	0	7	0	23	43	66
Sport					0	0	0	0	0	0
Kultur och Musik	1	4			2	0	0	3	4	7
Fritidsfakta	14	34			0	0	0	14	34	49
Vetenskapsfakta	7	16		0	0	0	0	7	17	23
Samhällsfakta	4	14	11	23	3	4	0	18	42	59
Nyheter	51		50		0		0	101	0	101
24 Direkt (Arena)					0	0	0	0	0	0
Skarv				0	0	0	0	0	0	0
Summa	91	92	68	38	6	12	0	166	141	306

#### Finska

SVT utökade 2009 sändningarna av egenproducerat material på finska. Ökningen beror på att 2009 var det första året då förlängningen av finska nyhetsprogrammet *Uutiset* från 9 till 13 minuter fick helårseffekt.

*Uutisets* studio och grafiska utseende förnyades under hösten 2009. Syftet var att binda SVT:s olika nyhetssändningar till en 'nyhetsfamilj' med ett gemensamt grunduttryck.

Det finsspråkiga programutbudet präglades av Märkesåret 2009 vars syfte var att uppmärksamma Sveriges och Finlands gemensamma historia och att det var 200 år sedan Fin-

land blev en autonom del av det ryska kejsarriket. Märkesåret uppmärksammades i alla programkategorier i det finska utbudet.

Finska redaktionen producerade under 2009 åtta halvtimmesavsnitt av reportageprogram *Det förflutna hälsar på*. I serien fick tittaren möta en betydelsefull personlighet från historien. Genom denna person belystes hur Sveriges och Finlands nästan 700-åriga gemensamma historia syns i idag. Serien ville hitta svar på frågor som: Varför talas det finska i Finland? Vilka spår finns kvar sedan Sveriges stormaktstid?

Märkesåret 2009 uppmärksammades genom flera publika evenemang både i Sverige och Finland. *Utiset* bevakade bland annat Märkesårets öppningsceremoni, den historiska rekonstruktionen av Borgå lantdag där den finska ståndsriksdagen svor den ryske kejsaren sin trohet, det gemensamma regeringssammanträdet i Tavastehus och rekonstruktion från Sveriges sista stora slagfält i Sävar.

SVT direktsände Märkesårgalan från Berwaldhallen. De finska barnprogrammen har under de senaste åren haft som mål att öka andelen av material som är producerat i de sverigefinska barnens egna miljöer. På detta sätt kan barnen lättare identifiera sig med programmen. Teman som behandlas har ofta en pedagogisk underton. Barnen får veta mer om exempelvis olika yrken, trafik och finländarnas historia i Sverige.

Barnprogrammet *Karamelli* delades i två separata program. En del för barn mellan 3 och 6 år och en del för de mellan 7 och 9 år. SVT:s finska redaktion samarbetade med SR:s redaktion 'Sisuradio' i produktionen av barnprogrammet *Vad hände året 1809* som belyste Sverige och Finlands gemensamma historia ur ett barns perspektiv.

Med utgångspunkt i Märkesåret frågade man: Vad kan man se för spår av den gemensamma historien idag? De två första avsnitten tog barnen med på en resa till Helsingfors och Stockholm för att hitta tecken på denna gemensamma historia. Det sista avsnittet i serien gjordes i samarbete med SR Sisuradio. SVT spelade in finalen av frågesporten *Allt på spel* där sverigefinska sjätteklassare tävlade inom olika kunskapsområden. Finalen hade ett speciellt fokus på frågor kring Märkesåret.

Många sverigefinska barn talar relativt bristfällig finska. De finska barnprogrammen har en medveten strategi som uppmuntrar medverkande barn att tala finska, även om den inte är perfekt. Ibland använder barn också svenska ord då barnets kunskaper i finska inte räcker till för att uttrycka sig, eller om det känns tryggare att använda svenska. Ingen väljs bort på grund av språket och det är tillåtet att tala svenska i programmen. Totalt sändes 29 timmar finska barnprogram under 2009.

Under sommaren sändes serien *Kamrat Sverige* som på ett underhållande och handfast sätt undersökte vad som är sant och vad som är myt av finländarnas fördomar om Sverige och svenskarna. Ytterligare ett finskt perspektiv på Sverige, med särskilt fokus på turism för den motorintresserade, levererades i serien *Via Sverige*. I serien *Finlands natur* skildrades i fyra avsnitt olika aspekter av den finländska floran och faunan, i det stora och det lilla.

Andra finska serier under året har varit inredningsmagasinet *Flyttlasset går*, samt en faktaföljetong om människor som bor i mögelhus och slutligen det populärvetenskapliga magasinet *Undersökning pågår*. Dessutom har finskättlingar till amerikautvandrare och deras arbete för att bevara sitt finska kulturarv uppmärksammats i två dokumentärer under året.

### **Samiska**

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla

sitt språk och sin kultur. SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att vårda och utveckla det samiska språket.

Det samiska programutbudet har två huvudmål. Dels att realisera ett rikstäckande och brett samiskt utbud för alla samiska målgrupper. Dels att vara den ledande leverantören och förmedlare av samiskt och urfolksrelaterat programinnehåll.

Den 17 maj 2009 hölls val till sametinget. Nio partier kandiderade om en plats till samernas folkvalda organ. Inför valet sände SVT tre reportageprogram med ambitionen att ge väljarna information inför valet. Frågor som belystes var exempelvis vem som har rösträtt till sametinget och vad de olika partierna står för. En vecka före valet sände SVT en slutdebatt från Umeå och efter valet sändes ett program där valresultatet presenterades och analyserades. SVT Sápmi och SR Sámi Radio samarbetade i valbevakningen och det gjordes bl.a. en webbsajt, sametingsvalet.se, med nyheter om sametinget, partiledarporträtt, fakta och historik om sametingsvalet samt resultat från opinionsundersökningar.

SVT Sápmi och YLE Sámi Radio samproducerar barnprogrammet *Unna Junná*. Under 2009 sändes SVT 30 episoder á 15 minuter.

I februari hade dokumentärserien *Nya vädrets offer* premiär. I sex avsnitt skildras hur den globala uppvärmningen påverkat urfolk på den norra delen av halvklotet. Serien har spelats in i Ryssland, Sverige, Grönland, Kanada och Alaska.

*Ođđasat* sänds 15 minuter per dag, fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Ođđasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok.

*Ođđasat* har även en webbsajt med möjlighet att titta på streamade nyhetssändningar på samiska.

### ***Meänkieli (tornedalsfinska)***

År 2009 firade det tornedalsfinska programmet *Kexi* tioårsjubileum. Tre halvtimmar sändes med levande musik från Tornedalen, bland annat en konsert med Markus Fagervall från Kulturens hus i Luleå. Andra medverkande var folkmusikgruppen Jord, operasångerskan Carina Henriksson och Tornedalens populära Raj Raj-band.

*Fieteri* är det tvåspråkiga barnprogrammet, där det talas både meänkieli och svenska. Programmet följer barn i Tornedalen, deras vardag och speglar hur det är att bo långt uppe i norra Sverige, på gränsen till Finland. Programmet innehåller också nyproducerade animation på tornedalsfinska i form av kortfilmer med figurerna *Kajsa* och *Harax*.

### ***Romani chib***

Regissören Emir Kusturica har gjort fler kända långfilmer, bland annat *Zigenarnas tid*. På en operascen i Paris gjordes en överföring av filmen för att bli en 'punkopera'. Romsk musik, klassisk musik och hårdrock blandades i en och samma föreställning. Under titeln *Kusturica på scen* sände SVT föreställningen där *Romani chib* var det språk som talades och sjöngs på scenen. SVT sände den nästan två timmar långa föreställningen i sin helhet.

Programmet *Romanifolkets visa* beskrev hur romanifolkets kultur levte vidare genom muntlig tradition. Visorna finns inte dokumenterade vilket gör att de hotas att försvinna. Men det finns de som aktivt arbetar för att föra språket och sångerna vidare till en ny publik eftersom de äldre som behärskar sångtraditionen blir allt färre.

I programmet *Rosa Taikon – ett sånt liv* porträtterades den idag 83-åriga silversmeden som inte ger upp kampen mot fördomar och rasism. Rosa Taikon berättade i programmet

om sin uppväxt i läger, om sin syster Katarina och arvet efter sin pappa, silversmeden Johan Taikon.

Dokumentären *Latcho drom – lycklig resa*, bjöd på en musikalisk resa under 18 månader genom romernas kultur i 18 länder, från Indien genom Egypten, Turkiet och Balkan till Frankrike och Spanien.

### ***Mångfaldsspeglning i hela programutbudet***

Utöver särskilt producerade program för språkliga och etniska minoriteter sände SVT under 2009 sammanlagt 8 369 timmar inköpta program från hela världen. De dominerande språken i dessa program var engelska, franska och tyska. Dessutom förekom program på t.ex. polska, tjeckiska, kroatiska, slovenska, spanska, italienska, holländska, grekiska, ryska och persiska, som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sändes under 2009 inköpta program från 51 olika länder.

SVT producerade under 2009 flera program som riktade sig till hela publiken, men där mångfaldsaspekten var tydlig. Dramaserien *Andra Avenyn* fortsatte att arbeta med många mångkulturella inslag. Dramaserien *Familjen Babajou* är ytterligare ett exempel. I flykt från Uganda 1979 kommer familjen Babajou till Sverige, men när diktatorn störtas vill pappan återvända. Kvar i Sverige blir mamman och barnen. Serien ger en samtidshistorisk bild av hur det var att invandra och växa upp i välfärdsamhällets Sverige under 1980-talet. I den dokumentära serien *Älskade, hatade förort* följdes en grupp ungdomar i Göteborgsförorten Lövgärdet. De är värddar i organisationen Lugna gatan. Förorten är en miljö med kriminalitet och utanförskap men här finns också en stark gemenskap och framtidstro. Målet för ungdomarna i Lugna gatan är att de ska börja ta ansvar för sina liv och undvika att hamna i problem.

### ***Överenskommelser***

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolaget slöt en sådan överenskommelse för 2009 och avser att förnya den för 2010. Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib i public service. SR ska också, enligt överenskommelsen, på olika sätt uppmärksamma jiddish under tillståndsperioden.

### 3.6.2.3 Funktionshindrade

#### **Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor**

ST 13 § SVT skall beakta funktionshindrades behov. Ambitionsnivån när det gäller funktionshindrades möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Tillgängligheten till program för barn och unga skall prioriteras särskilt. Program skall även produceras för speciella målgrupper.

SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

SVT:s programverksamhet för döva skall ha minst samma omfattning och ambitionsnivå för sändningarna på teckenspråk som under den föregående tillståndsperioden. Inriktningen på programverksamheten för döva skall vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar skall särskilt prioriteras.

Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstagångssändningar med svenskt ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras. SVT

skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrunds ljud kan försämrade möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

AV 15.(2007 och 2008) Produktionsanläggningarna för programverksamhet för döva i Leksand skall användas i minst samma utsträckning som under 2006 också i den fortsatta verksamheten.

AV 15.(2009) Programverksamhet för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).

#### **Ur SVT:s treårsplan**

Mål Utbud 6 Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndsperioden.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

#### **Utbud anpassat för och riktat till funktionshindrade**

SVT har fyra huvudlinjer för utvecklingen av insatser för funktionshindrade.

*För det första* arbetar man generellt för att göra utbudet tillgängligt för så många som möjligt – *adaption*. En ökande andel av det som sänds i tv textas antingen i form av en översättningstext eller genom svensktextning av inhemskt utbud. Stora delar av denna textning erbjuds också synskadade i form av syntetiskt uppläst textremsa. Anpassning av utbudet sker också vid utvalda tillfällen för dem som är barndomsdöva genom att teckentolkning erbjuds av främst repris av utbudet i valrörelsen. Teckentolkning förekommer också vid vissa arrangemang som distribueras via *24 Direkt*. SVT:s webb är anpassad för funktionshindrade. Webben innehåller även kompletterande information av betydelse för de aktuella grupperna.

*För det andra* sänds teckenspråkiga program som till sin utformning har i första hand döva som målgrupp. Döva har regelbundna nyhetssändningar på teckenspråk vilket är ett sätt att garantera gruppen information om de löpande nyhetshändelserna på det språk man förstår bäst. Att möta sitt första språk i rutan är också ett led i att erbjuda möjlighet till *identifikation* för dem som tillhör gruppen, men också ett sätt att skapa ökad förståelse bland övriga medborgare för den kultur som det egna språket är en del av. Såväl program för vuxna som för barn och unga finns i det särskilda utbudet. SVT:s service med program på teckenspråk bidrar till att teckenspråket utvecklas – ungefär på samma sätt som radion har utvecklat en konvention för talad rikssvenska eller dagspressen en för skrivet språk.

*För det tredje* har SVT skärpt uppmärksamheten på såväl sin rekryteringspolicy som innehållet i utbudet med avseende på mångfaldsaspekten. Målet är att funktionshindrade ska förekomma såväl i programredaktionerna som i rutan, inte bara som representanter för det funktionshinder man har, utan också i den utsträckning som man förekommer i dagens samhälle – *representation*.

*För det fjärde* arbetar SVT aktivt med att inom ramen för allmänna utbud belysa aspekter på olika frågor för funktionshindrade och deras situation.

### Programtextning

Under 2009 ökade antalet textade programtimmar enligt sändningstillståndets definition, från 2 264 till 2 265 timmar. Skälet till att ökningen blev så marginell i timmar var framför allt att det svenskspråkiga utbudets andel av det totala programutbudet minskade mellan 2008 och 2009. Uttryckt i procent av det svenska utbudet ökade andelen textade timmar från 68 till 74 procent 2009. SVT har som mål att öka andelen textade program i det svenskspråkiga utbudet varje år och det målet uppfylldes således.

Den procentuellt stora ökningen förklaras i huvudsak med att textningen av nyheter och sport i morgonsändningarna utökades. Fram till och med 2008 textades endast de nyhets-sändningar som låg på halvtimmar inom *Gomorra Sverige*-blocket. 2009 lades även hel-timmessändningarna till det textade utbudet med resultat att samtliga riksnyhets-sändningar mellan 6.30 och 9.30 textades.

**Tabell 3.6.2.3 a**

**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori**  
Förstasändningar hela dygnet exkl. parallellsändningar

År 2009	Svensk-textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv-textat
Sänd tid i timmar					
Fiktion	116	4	120	121	100 %
Underhållning	394	1	395	502	79 %
Sport	250		250	445	56 %
Kultur och Musik	223	6	229	237	97 %
Fritidsfakta	113		113	113	100 %
Vetenskapsfakta	60	0	60	61	97 %
Samhällsfakta	297	12	308	725	43 %
Nyheter	683	101	784	863	91 %
24 Direkt (Arena)	2		2	2	
Skarv	3	0	4	4	93 %
Summa	2 141	124	2 265	3 072	74 %

### Taligenkänning

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program i riktning mot målet att alla program ska vara textade. Men för att kunna utöka textningen i högre grad krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. En ny teknik som används med framgång av bland annat BBC är så kallad automatiserad taligenkänning. Metoden bygger på en så kallad 'skuggtalare' som läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar den publicistiska kontrollen över texten som läggs ut i bild. Tekniken är inte minst lämpad för att texta program i direktsändning.

En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språkdatas finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språkdatas som idag finns klarar endast enklare språkbyggnad. SVT har fört samtal med Kulturdepartementet, PTS och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språkdatas. Denna databas skulle kunna utgöra grunden för flera applikationer inom tillgänglig-



**Tabell 3.6.2.3 b**

**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori**  
Förstasändningar kl 18–23 exkl. parallelsändningar

År 2009	Svensk-textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv-textat
Sänd tid i timmar					
Fiktion	101	4	105	105	100 %
Underhållning	391	0	391	391	100 %
Sport	151		151	176	86 %
Kultur och Musik	177	6	183	188	98 %
Fritidsfakta	112		112	112	100 %
Vetenskapsfakta	58	0	58	58	100 %
Samhällsfakta	268	11	279	280	100 %
Nyheter	384	3	388	388	100 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	3	0	3	3	92 %
<b>Summa</b>	<b>1 644</b>	<b>25</b>	<b>1 669</b>	<b>1 701</b>	<b>98 %</b>

hetsområdet där man har hjälp av att kunna överföra talat språk till skriven text. Inför 2010 fortsätter SVT att driva frågan och hoppas att hitta lösningar gällande finansieringsmodell och projektform.

### **Program på teckenspråk**

För den som är döv är det viktigt att få tillgång till tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket. Under senare år har det teckenspråkiga utbudet renodlats med särskild prioritet på barnprogram och nyheter/aktualiteter. Forskare inom området döva och hörselskadade förordar att döva ska beaktas som en språklig minoritet (teckenspråkig) istället för som en handikappgrupp.

Under hösten startade en ny reality-serie för små barn – *Elias Äventyr*. Serien handlar om Elias tre år, som ger sig ut på upptäcktsfärder tillsammans med sin pappa Tommy. För de mindre barnen sänds också *Sagoträdet* med huvudfigurerna 'Tant Signe' och trollet 'Filidunken'. För mellanstadiebarnen sändes under 2009 programmet *Pi*. De tre programledarna Martina, Rasmus och Jerzy avhandlar olika ämnen med en bred spännvidd kring frågor som invandring, klimatfrågan och uppfinningar. *Pi* produceras i olika miljöer.

Programmet *Byss* riktar sig unga vuxna 18–24 år. I programmet avhandlas olika ämnen exempelvis relationer, självförtroende, mode, ytlighet och religion. Arbete pågår för att föryngra tilltalet ytterligare.

**Tabell 3.6.2.3 c**

**Teckenspråkssändningar i den rikssända programverksamheten per utbudskategori**

År	2009		
	Första-sänd	Repris	Totalt sänt
Sänd tid i timmar			
Fiktion			
Underhållning	13	34	47
Sport			
Kultur och Musik			
Fritidsfakta		5	5
Vetenskapsfakta			
Samhällsfakta	9	9	19
Nyheter	40		40
24 Direkt (Arena)			
Skarv			
<b>Summa</b>	<b>63</b>	<b>49</b>	<b>111</b>
varav för barn	11	37	48
<b>Summa teckenspråk år 2006</b>	<b>65</b>	<b>45</b>	<b>110</b>

Programmet *Perspektiv* har under 2009 haft en dokumentär programform. Bland annat har programmet, i serieform, följt teckenspråkstolkarnas liv och arbete runt om i Sverige. Under hösten har också redaktionen samarbetat med Dramatiska institutet och deras förstaårselever. Samarbetet har resulterat i tio kortfilmer som sänds våren 2010. *Perspektiv* har under 2009 totalt sänt 20x30 min. *Nyhetstecken* är det teckenspråkiga nyhetsprogrammet som erbjuder riks- och utrikesnyheter och direktsänds varje vardag. På vardagar publiceras teckenspråkiga nyheter kontinuerligt på webben och *Nyhetstecken* finns tillgängligt på fyra plattformar: tv, Internet, 3G-mobiler samt i podd-tv.

Teckentorget är en webbsida, som startades 2008. Webbsidan innehåller material om och för döva, producerat exklusivt för webben.

På Teckentorget direktsändes också SDR:s kongress.

### ***Samarbete med intresseorganisationer***

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med handikappförbundens samarbetsorgan, HSO.

Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet. Genom samverkansarbetet får SVT del av Handikappförbundens sakkunskap, men också idéer, inspel och förslag. I juni bjöd SVT in representanter från de olika förbunden inom HSO till en dag för dialog. SVT:s barnredaktioner redogjorde för hur de systematiskt arbetar med mångfaldsperspektivet inom barnutbudet, där man använder checklistor för att kunna mäta och följa upp mångfalden bland de medverkande i barnprogrammen. Därefter bjöd programansvariga inom de olika programgenrerna fakta, dokumentär, nyheter, sport, drama, kultur, barn och underhållning, in till en 'speed dating'. De 80 inbjudna representanterna fick under drygt två timmar möjlighet att träffa programchefer, projektledare och redaktörer för att utbyta tankar, idéer och åsikter. Seminariedagen avslutades med en redogörelse från de olika programansvariga med exempel på vad som sagts och diskuterats.

Under året har ytterligare samverkansarbete med HSO bedrivits. I april hölls ett seminarium om bilden av funktionshindrade inom dramaproduktion där SVT:s dramaserie *Livet i Fagervik* fungerade som utgångspunkt.

Ett annat samarbete har gällt de checklistor som barnredaktionen använder gällande mångfald. Dessa utvecklades under våren så att de också omfattar funktionsnedsättning. Detta arbete gjordes i samverkan med HSO.

I oktober arrangerade SVT, SR, UR och HSO en gemensam konferens under rubriken 'En dag om kulturens tillgänglighet'. Dagen innehöll kulturella inslag med bidrag från bland andra 'Moomsteatern' men också seminarier för diskussion med rubriker som: 'Kan kulturutövare med funktionsnedsättning bidra med särskilda perspektiv?', 'Vad betyder journalistens förkunskaper om funktionsnedsättning?', 'Ska public service producera program för att stärka dövulturen eller ska alla program utgå ifrån att människor är olika?'. Stort intresse väckte också seminariet som handlade om tillgänglighet på webben. Sammanlagt deltog 130 personer på konferensen, både personal i public serviceföretagen och inbjudna representanter från HSO.

### **3.6.3 Mångfald**

Den 1 januari 2009 trädde den nya sammanhållna diskrimineringslagstiftningen i kraft. Med anledning av den nya lagen aktualiseras frågan om behovet att definiera mångfald i vid bemärkelse. Mångfaldsarbetet inom SVT omfattar samtliga diskrimineringsgrunder och återspeglas i företagets mångfaldspolicy:

*SVT är till för alla. SVT välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till kön, ålder, etnicitet, religion eller trosuppfattning, sexuell läggning och funktionshinder. SVT ska verka för ökad mångfald och mot diskriminering i alla former. Detta ska avspeglas i såväl utbud som personalsammansättning.*

*SVT ska:*

- *vara en av de viktigaste aktörerna i utvecklingen av ett samhälle präglat av jämställdhet mellan kvinnor och män samt etnisk, religiös och kulturell mångfald i vid mening.*
- *i program och tjänster öka kunskapen om och förståelsen för skillnader mellan människor med olika bakgrund, ålder, kön och sexuell läggning samt med olika funktionsförutsättningar.*
- *undvika generaliseringar och låta människor framträda som individer och inte i första hand som representanter för den egna gruppen.*
- *anpassa arbetsmiljö och arbetsorganisation så att alla kan arbeta och fungera på lika villkor utifrån sina förutsättningar.*
- *förebygga och motverka all diskriminering på arbetsplatsen.*
- *se olika erfarenheter och färdigheter som en tillgång för SVT.*

Företagets arbete med mångfaldsutveckling har fortsatt under året och bl.a. inneburit att ytterligare ett 20-tal medarbetare från SVT Kommunikation har utbildats i MOD vilket står för Mångfald och dialog. MOD är en metodik som kan användas för att arbeta med fördomar och värderingar.

Sveriges Television (SVT) driver sedan maj 2009 ett omfattande kompetensutvecklingsprojekt i samarbete med Sveriges Radio (SR), och Utbildningsradion (UR), samt JMK (Institutionen för Journalistik, Medier och Kommunikation). Projektet 'Likabehandling i radio och television' finansieras av medel från Europeiska Socialfonden. Projektets syfte är att höja kompetensen hos medarbetarna i fråga om mångfald, likabehandling och omfattar samtliga diskrimineringsgrunder dvs. kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning och ålder. Projektet innehåller utbildningar inom bl. a. praktiskt mångfaldsarbete, rekrytering, värderingsarbete och coachning. Under 2007 samlade EBU:s mångfaldsgrupp sina erfarenheter av mångfaldsarbetet inom olika public servicebolag i ett mångfaldsverktyg 'Diversity Toolkit'. Verktuget innehåller programexempel och frågeställningar som ska kunna användas i det dagliga redaktionella arbetet. Förra året gjordes en svensk översättning som finns tillgänglig för SVT:s personal. Under 2009 har SVT följt upp detta arbete, bl.a. med riktade utbildningar och nätverksträffar.

## 3.7 Spegling och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningstrytningar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT skall, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 3 SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kulturkretsar som ryms där.

### 3.7.1 Arbete med speglingsperspektivet

Att spegla landet är en viktig del av SVT:s uppdrag, och inom SVT arbetar de flesta redaktioner med speglingsperspektivet. Ur ett produktionsperspektiv produceras mer än 55 procent av utbudet utanför Stockholm. Varje år används ett stort antal inspelningsplatser i hela landet, och medverkande kommer från hela Sverige. SVT producerar enbart inom nyhetsverksamheten tusentals inslag varje år och har av ekonomiska skäl inte möjlighet att statistikföra dem utifrån medverkande eller ämne. Mätningar av innehållet i utbudet sker därför ad hoc utifrån behov och i samband med riktat utvecklingsarbete. Ett exempel är under svenska valrörelser då framförallt balansen för de olika partiföreträdarna registreras. SVT följer dock regelmässigt speglingen av landet genom förekomsten av regionalt producerade inslag i riksnyheterna

Det regionala ursprunget av inslag som efter att ha sänts i något regionalt nyhetsprogram också bedöms ha riksintresse följs i detalj. Med undantag för semesterperioden under sommaren och julen görs denna uppföljning varje vecka. På det sättet får man mått på hur många regionala inslag som återbrukats i rikssändning och den regionala fördelningen på dessa inslag.

I speglingsbegreppet ryms dock inte bara det geografiska perspektivet, utan även att skildra hela Sverige i dess mångfald. Mått på jämställdhet, etnicitet och regional profil i nyhetsspridningen är föremål för diskussion varje vecka på nyhetsredaktionerna och målet att sträva

efter en mer balanserad bild i nyhetsförmedlingen tas på mycket stort allvar i det redaktionella arbetet. Inom ramen för den interna målstyrningen har Aktuellt och Rapport också satt upp mål för representationen av det underrepresenterade könet i sina huvudsändningar med värdet satt till 40 procent i reporterroll och 38 procent bland medverkande. De regionala nyhetsredaktionerna har satt målet till 45 procent av det underrepresenterade könet.

Då Rapport och Aktuellt följt nyheternas mångfald i sin huvudsändning under 2009 har man noterat att Rapport haft fler kvinnliga reportrar än målet – ca 45 procent. Kvinnliga medverkande ligger något lägre än målet med ca 35 procent. För Aktuellt är utfallet 37 procent kvinnliga medverkande och 36 procent studioreportrar.

SVT anser att detaljerade innehållsmätningar lämpligen utförs av forskningen och SVT:s nyhetsprogram är ofta föremål för studier vid universitet och högskolor. SVT samverkar och bistår med material och arbete där det är möjligt och lämpligt. En slutsats av den forskning som bedrivits med detaljerad kodning av utbudet är att den skapar en intresseväckande debatt och inspirerar till funderingar kring det egna utbudet. Då forskningen oftast haft nyhetsprogrammen i fokus och begränsat sig till ett fåtal utvalda dagar eller veckor, blir generaliserbarheten i regel ganska låg. Det har också visat sig svårt för redaktionerna att själva arbeta vidare med forskarnas analysinstrument.

Under hösten 2007 genomförde SVT en inventering av vad som i praktiken görs i form av kodning av utbudet på de dåvarande programproducerande enheterna, på SVT Inköp samt SVTi. Det visade sig i inventeringen att ett omfattande arbete sker ute på de enskilda redaktionerna. Många programserier har god kontroll på representation av kön, etnicitet, perspektivet på gäster/deltagare från Stockholm – egna orten – övriga landet och mycket annat. Det är emellertid svårt att relatera de olika resultaten till varandra i brist på en systematisk metod.

Tidigare under mångfaldsavsnittet 3.6 har beskrivits hur man inom produktion av barnprogram arbetar med checklistor för spegling bland medverkande. Några exempel från dramaområdet där såväl att leva som blind som psykiskt funktionsnedsatt har skildrats i serierna *Morden* och *Livet i Fagervik*. I de novellfilmer som visas finns också ambitionen att speglar hela landet. Flera av de exempel som lämnats i föregående års public service-redovisningar äger också sin giltighet 2009.

Under 2008 genomfördes en pilotstudie då ett stort antal program ur hela utbudet vid olika tidpunkter på dygnet valdes ut för en granskning som var tänkt att göras i två steg – en grov ganska ytlig genomtittning av programmet med en checklista till hands varefter ett andra analyssteg skulle genomföras med fokus på de program som checklistorna fångat upp. SVT får dock konstatera att denna typ av mätningar av ekonomiska och arbetstidsmässiga skäl svårigen låter sig göras i den nya organisationen utan att programverksamheten blir lidande.

Arbetet med speglingsperspektivet har därför under 2009 inriktats på att söka information om existerande mätverktyg inom EBU-sfären. Samtliga medlemsorganisationer har tillskrivits om, och i så fall hur, man kodar mångfald och spegling i sitt utbud. Såväl EBU-nätverken för utbudsstatistik som mångfaldsfrågor har fått denna förfrågan från SVT. Rapportering av svaren från ett 20-tal organisationer pågår, och resultatet visar att de flesta inte alls hanterar frågan genom innehållsanalys av själva programmen. Många har ett mer kvalitativt angreppssätt och de flesta nöjer sig med den utbudsmärkning av målgrupp, som även SVT tillämpar sedan många år. Inom några programföretag har vi dock identifierat att det kan finnas metoder av intresse. SVT kommer att undersöka dessa alternativ närmare under 2010. Under hösten 2009 har ett kodningsverktyg som finns tillgängligt på marknaden testats.

En självklar del av speglingen är också SVT:s olika samarbeten med kulturlivet, som redovisas i särskilt avsnitt nedan.

### 3.7.2 Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

I en särskild överenskommelse med SR och UR har en definition av vad som avses med samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter tagits fram.

Redovisningen ska innefatta samarbeten med den typ av arrangörer som åtnjuter statligt stöd eller stöd av landsting eller kommun. Till samarbetspartner enligt den gemensamma definitionen räknas till exempel opera- och teaterinstitutioner, symfoniorkestrar och länsmusiken liksom

musikhögskolor och fria grupper med någon form av offentlig finansiering. Bibliotek, museer, kulturföreningar ingår i den grupp där samarbeten räknas liksom arrangörer av festivaler. Vidare räknas samarbeten med kyrkan om det gäller konserter, musikgudstjänster eller annat kulturellt arrangemang. Därremot räknas inte utsändningar som är av karaktären religionsutövning som exempelvis gudstjänst eller helgmålsbön.

Företagen har gemensamt ur redovisningen som kultursamarbete uteslutit samarbeten med utbildningsväsendet, som exempelvis folkhögskolor, universitet och högskolor. Den tabell som redovisas omfattar antal samarbetspartner, antal sändningstillfällen samt antalet sända timmar. Denna tabell ska vara fullt jämförbar med SR:s redovisning av området.

SVT:s program i samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela landet bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. Tv-publiken får från bästa åskådarplats ta del av olika scenföreställningar, evenemang, föreläsningar och visningar. Dessutom förekommer samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och kulturinstitutioner runt om i landet. Denna samverkan har resulterat i ett stort antal kulturbevakande och speglade program samt i olika program med folkbildande inriktning.

Under 2009 deltog SVT i 57 samarbeten med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter, och det resulterade i 229 sändningstillfällen med en sändningstid på totalt 196 timmar.

Mest omfattande är samarbetet med musikinstitutioner och fria kulturproducenter på musikens område. *Veckans konsert* har haft samarbete med Berwaldhallen som inleddes med konserten *Kabare på Berwaldhallen*. Man har bl.a. också samarbetat med Malmö symfoniorkester, Rikskonserter, Länsmusiken i Västernorrland och Norrbotten, Debaser Medis i Stockholm och Cassels Donation i Grängesberg. Musikaliskt samarbete har också genomförts från Drottningholmsteatern och Confidencen. Önskekonserten 2009 utformades som en öppen friluftskonsert tillsammans med Kungliga filharmonin och solister. På Solliden samlas publiken för *Allsång på Skansen* under sommaren.

Teatersamarbeten har förekommit bl.a. med Fria teatern i Högdalen med föreställningen *Höst och Vinter, Hedda Gabler* i samarbete med Stockholms stadsteater, *Doktor Glas* i en uppsättning från Vasateatern i Stockholm och *Bernardas hus* från Dramaten i Stockholm. *Rabalder i Ramlösa* från Fredriksdalsteatern i Helsingborg återkom traditionsenligt i tret-

**Tabell 3.7.2** **JÄMFÖRBAR**  
**Samarbeten med kultur- och**  
**musikinstitutioner**  
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

År	2009		
	Antal:		
	Sam-	Sändnings-	Sända
	arbeten	tillfällen	timmar
Musik	26	114	108
Teater	9	30	35
Dans/Opera	4	15	10
Övrigt	18	70	43
<b>Summa</b>	<b>57</b>	<b>229</b>	<b>196</b>



tondagshelgen och från Lisebergsteatern i Göteborg visades en föreställning med Carl-Einar Häckner.

Två operasatsningen under 2009 var Rossinis *Askungen* samt Verdis *Falstaff*, som båda transmittades från Kungliga Operan i Stockholm.

Bland övriga samarbeten kan nämnas *Danskväll* som genomfördes från Dansmuseum i Stockholm och visade en föreställning från Dansens Hus under kvällen samt olika arrangemang i samband med Nobelprisets utdelande. Ett litet annorlunda kultursamarbete har programmet *Evas Superkoll* bjudit på då temat för höstens serie för de mindre barnen var konst och kultur och där många olika kulturinstitutioner medverkade i produktionen.

Samarbetet med filmbranschen har tidigare redovisats under avsnitt 3.2.1.

### 3.8 Folkbildning

#### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

Public service ger publiken möjligheter att orientera sig i samhället och möjliggör nya insikter och kunskaper. SVT rymmer sin folkbildande roll i det samlade programutbudet och bidrar till att stärka medborgarnas möjlighet att utvecklas och att vara med och påverka sin egen framtid. Folkbildningsuppdraget genomsyrar alla delar av programverksamheten men grunden för SVT:s folkbildande utbud utgörs av nyhets- och samhällsprogram samt olika fakta-, kultur- och vetenskapsprogram.

Programutbudet i kategorierna underhållnings-, sport-, kultur-, fritid-, vetenskap- och samhällsfakta uppgick 2009 till sammanlagt 2 238 timmar förstasändning. SVT har därutöver en mångfald av nyhetsprogram samt olika granskande och debatterande samhällsprogram med information av folkbildande karaktär. Här kan nämnas *Aktuellt*, *Agenda*, *Dokument utifrån/inifrån* och *Debatt*.

I det omfattande faktautbudet finns ett brett spektrum av program som förmedlar kunskap och allmänbildning. I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Vetenskapens Värld*, *Vetenskapsmagasinet*, men också *Dr Åsa* för den yngre publiken och *Fråga doktorn* för den något äldre publiken. Till en annan programgenre, som har ett mer underhållande förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, hör bland annat det kulturhistoriska *Antikrundan*, *Antikmagasinet*, *På spåret* och *Vem vet mest*.

För de unga tittarna finns en stor del program med folkbildande karaktär såsom exempelvis konsumentprogrammet *Rea* och *Miljöhjältarna*. Det senare är ett miljöprogram för barn. Andra exempel med målgrupp bland barnen är *Hjärnkontoret*, *Vi i femman* och inramningen av barnprogrammen i *Bolibompa*, eller den humoristiskt berättande historieserien *Sagan om Sverige*.

Den omfattande utgivningen av rikssända kulturbevakande magasin har många inslag av folkbildning. Några exempel från 2009 är litteraturprogrammet *Babel*, *K-Special*, *Kobra* och *Sverige!* Programserien *Världens konflikter* hade som mål att ge bakgrund till problem och förklaringar till situationen gällande pågående konflikter i världen idag. Pågående konflikter som belysts är de i Afghanistan, Libanon, Nordirland, Eritrea, Algeriet och Liberia.

I samband med klimatkonferensen i Köpenhamn genomförde SVT en satsning för att belysa klimatfrågan som präglade det svenska ordförandeskapet i EU och samhällsdebatten.

Under slutet av november och hela december sändes en rad program med klimattema under vinjetten *Klimat 09*. Dessutom fokuserade SVT:s nyhetsbevakning särskilt på klimatfrågor. Tittarna kunde även delta i debatten på klimatbloggen *Ställ om!*

Sedan 2004 sänder SVT och UR Kunskapskanalen. Kanalen har ett uttalat folk- och utbildningsuppdrag. Den totala sändningstiden för SVT-program i kanalen under 2009 var 857 timmar.

### 3.9 Granskning av programmen

#### **Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor**

*ST 5 § Sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet skall råda i televisionen.*

*SVT skall före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning skall ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.*

*ST 6 § Den enskildes privatliv skall respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.*

*ST 17 § Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående skall beredas tillfälle till genmäle. Begäran om genmäle skall behandlas skyndsamt. Bifalls begäran om genmäle, skall ett genmäle sändas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.*

*Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av SVT skall bolaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att hos Granskningsnämnden för radio och TV anmäla bolagets beslut eller dess handläggning av ärendet. Ett beslut om avslag skall innehålla uppgifter om skälen för avslaget.*

Granskningsnämnden för Radio och TV (GRN) är den myndighet som, efter anmälan från publiken eller på eget initiativ, i efterhand granskar om SVT följer sändningstillståndet och Radio och TV-lagen. Anmälningarna berör framför allt bestämmelserna om opartiskhet och saklighet, respekten för privatlivet, mediets genomslagskraft, men också frågan om gynnande av ekonomiska intressen. När sakligheten och/eller opartiskheten ifrågasätts genom att någon person hör av sig till SVT eller GRN, gör SVT omedelbart en egen undersökning för att utröna om det finns fog för kritik.

Anmälningarna leder oftast till ett friande direktörsbeslut i GRN, men ibland till att SVT får yttra sig med anledning av någon eller några av bestämmelserna i sändningstillståndet.

#### **Programsekretariatet – PRS**

Inom SVT ansvarar Programsekretariatet (PRS) för ärendehantering och kontakter med GRN, samt uppföljning av nämndens beslut.

SVT:s interna arbete för att säkra tillämpningen av bestämmelserna i sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen är avgörande för SVT:s oberoende och trovärdighet. Därför arbetar PRS med utbildningar, konsultationer, hjälp att formulera yttranden till GRN, samt kommunikation av GRN:s beslut.

PRS:s utbildningsinsatser under 2009 har förutom de s.k. 'Grönt kort'-utbildningar som beskrivs i avsnitt 4.6 haft formen av allt från flera tvådagars seminarium om opartiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, rätten till genmäle, beriktigande, till riktade utbildningsinsatser för enskilda redaktioner i enskilda programprojekt.

Konsultationer sker dagligen i bred omfattning där PRS i dialog med programansvariga förklarar hur tolkningen av regelverket kan se ut i konkreta fall. Konsultationer sker också direkt med redaktionell personal som stöd för publicistiska beslut.

PRS förmedlar och följer upp GRN:s beslut till berörda redaktioner. Dessutom informeras alla programansvariga inom SVT via interna utskick och en särskild sida på det interna nätverket.

**Tabell 3.9**

**Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

	År	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal ärenden											
<b>Totalt antal ärenden</b>		<b>634</b>	<b>738</b>	<b>490</b>	<b>629</b>	<b>726</b>	<b>591</b>	<b>637</b>	<b>681</b>	<b>402</b>	<b>194</b>
Begärda yttranden		47	58	43	50	62	49	67	67	48	23
Fällda ärenden		13	19	10	13	18	18	27	30	24	13

**Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television**

	År	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal ärenden											
Opartiskhet och/eller saklighet		10 <sup>1</sup>	12 <sup>2</sup>	7	7	4	10	16	20	16	4
Intrång i privatlivet		2	7 <sup>3</sup>	2 <sup>4</sup>	1	1	1	1	2 <sup>5</sup>	1	2
Mediets genomslagskraft		1	1		1	3	1	3		3	
Beriktigande/genmäle			1			1			3 <sup>5</sup>	2	4
Sponsring, gynnande, reklam			3	2	4	9	6	7	9	1	3
Övrigt									2 <sup>6</sup>	1	
<b>Summa</b>		<b>13</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>13</b>

1. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

2. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

3. Ej som ensam fällningsgrund i fem fall. Tre av programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet samt två program även för brott mot saklighet och räknas därför under dessa kategorier.

4. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

5. Ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

6. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

Under 2009 riktades 634 anmälningar mot program i SVT. I 47 fall begärde GRN att SVT skulle yttra sig i fråga om eventuellt brott mot ST. Under 2009 fälldes 13 inslag av GRN för brott mot en eller flera bestämmelser i regelverket.

Ett av de fällda inslagen bröt, enligt GRN både mot bestämmelsen om opartiskhet och bestämmelsen om saklighet. I övriga fall fanns endast en fällningsgrund.

GRN:s beslut om fällning har offentliggjorts i s.k. pliktsändningar då nämndens beslut påkallat detta och då i så nära anslutning till beslutet som möjligt. GRN:s beslut, vare sig fällande eller friande, följs kontinuerligt upp av PRS, dels med berörda programansvariga, men också i diverse utbildningssammanhang.

**Beriktigande och genmäle**

Anmälningar som sänds ut till respektive programansvariga, åtföljs alltid av ett meddelande från PRS, där de bland annat uppmanas att skyndsamt kontrollera sakuppgifterna i det anmälda programmet. I de fall det kan konstateras att en felaktig, missvisande eller ofullständig uppgift lämnats i programmen, ska ett beriktigande göras skyndsamt och på lämpligt sätt.

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående genom ett genmäle, gör redaktionen, oftast i samråd med PRS, först en bedömning av om parten har ett befogat anspråk att få genmäle och om det finns skäl för att bevilja ett genmäle. Om så är fallet publiceras genmälet på lämpligt sätt. I vissa fall bedöms den som begär genmäle inte ha befogat anspråk

att bemöta ett påstående, vanligtvis för att hon/han inte är en berörd part. Personen får då avslag på sin begäran och får veta skälen till avslaget. Om begäran gjorts skriftligen och begäran avslagits informerar SVT den berörde om skälen för avslaget och möjligheten att få beslutet prövat av GRN.

### 3.10 Myndighetsmeddelanden

#### **Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor**

ST 16 § SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT skall se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten.

Sedan många år samlar SVT meddelanden från svenska statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan*. Meddelanden handlar om medborgerliga rättigheter och skyldigheter samt information av varnande karaktär. Programmen sändes 2009 i SVT1, SVT2, SVT HD och SVT World en eller flera gånger i veckan vid olika tidpunkter.

Under 2009 sändes *Anslagstavlan* vid 122 tillfällen. Exempelvis föranledde EU-valet fyra olika meddelanden från Valmyndigheten som sändes upprepade gånger under första halvåret. I övrigt har meddelanden som berört säkerhetsfrågor till lands och sjöss, samt ändringar i olika regelverk som berör medborgarna, haft ett betydande utrymme.

Den genomsnittliga publiken för *Anslagstavlan* uppgick till mer än 160 000 tittare. Vid några tillfällen var publiken över 500 000 personer.

### 3.11 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

#### **Utbudsmål 1**

SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.

#### **Precisering**

Publikens förväntningar på icke-lineär, snabb nyhetsförmedling ska tillgodoses genom kontinuerliga uppdateringar av nyheter på andra tekniska plattformar. Alla nyheter skall publiceras så att de snarast möjligt når publiken via någon av SVT:s kanaler och tjänster. Nyheter förmedlas varje vardag, förutom på svenska, även på finska och samiska och teckenspråk.

SVT och public service är inte längre ett klart urskiljbart erbjudande till hela svenska folket vid särskilda klockslag. Publiken väljer ur ett växande utbud och det gäller därför för SVT att vara ett alternativ vid så många av dessa valtillfällen som möjligt. Innan SVT konkurrerades ut kunde service-reprisering på en eftermiddagstid och en sen kvällstid tillgodose behoven hos en stor del av publiken. Med tiden erbjöd videoinspelning ytterligare ett alternativ. Idag kan man inte räkna med att tv-publiken enbart anpassar sig till tablåns sändningstider. Moderna EPG:er med time shift-möjlighet har i någon mån ersatt videoinspelning av tv-program, men reprisering på prime time är också en viktig möjlighet för främst det svenska utbudet. Det erbjuder SVT, enligt utbudsstrategin, i SVT24 och Kunskapskanalen. De flesta inhemska program kan också ses via SVT Play på nätet vilket innebär tv-konsumtion helt oberoende av tablåns styrning och var som helst där en bredbandsuppkoppling erbjuds under 30 dagar efter sändning. Serier publiceras under 30 dagar efter sista avsnittets tv-visning. Under 2009 har också ett urval av utländska drama- och dokumentärprogram erbjudits via SVT Play genom nya förbättrade avtal med produktionsbolag och distributörer.

### **Indikatorer & kriterier**

SVT mätte tidigare antalet tillgängliga timmar on demand utifrån lagringsutrymme på extern dataserver. Detta mått var grovt, men det bästa som fanns att tillgå under 2007. Sedan SVT Play fått en ny struktur kan man mäta antalet tillgängliga programtitlar vid ett visst givet tillfälle. Under 2008 har detta skattats. Under 2009 implementerades ett nytt statistikverktyg som ger SVT bättre möjligheter att mäta användningen av svt.se och SVT Play. SVT mäter också antalet repristimmar på prime time i broadcast, exklusive parallellsändningar, och hur stor del av den volymen som är egenproduktion.

SVT mäter också antalet repristimmar på prime time i broadcast, exklusive parallellsändningar, och hur stor del av den volymen som är egenproduktion.

### **Hur arbetet bedrivs**

Förutom alla enskilda program som är tillgängliga under 30 dagar efter förstasändningen har också tre 'kanaler' startats på Internet. I slutet av 2007 etablerades Play Bolibompa och i maj 2008 lanserades Play Rapport som alltid erbjuder de senaste och viktigaste nyhetshändelserna i telegramform. Hösten 2008 etablerades dramakanalen Play Prima som erbjuder dramautbudet i högupplöst format för användare som kopplar dator och tv.

Under 2008 lades mycket arbete på att utveckla SVT:s nya mediaspelare och i januari 2009 lanserades nuvarande SVT Play med ett lättnavigerat gränssnitt med hög tillgänglighet där alla tillgängliga titlar samlats på ett ställe.

För att kunna erbjuda snabb publicering av hela tv-sända program på nätet är det viktigt att SVT säkrar alla nödvändiga rättigheter för detta. En särskild rättighetscontroller har tillsatts, och så långt möjligt säkras nu också webb-rättigheter för det utländska utbudet för kunna att nå så många tittare som möjligt. Ett led i denna strävan är också att hanteringen av rättighetsavtalen fått en mer central placering i den nya organisationen. Det pågår även arbete med att sluta moderniserade avtal med rättighetsorganisationerna så att nya publiceringsformer ska kunna användas för såväl nytt som äldre programmaterial.

Publicering på flera plattformar innebär krav på insatser för att utbilda den egna personalen till ökad förståelse för att tv inte längre endast är broadcast. Om rättigheter för publicering på flera plattformar ska säkras sker detta mest ekonomiskt och effektivt tidigt i produktionsprocessen. Alla inom SVT behöver därför ha kunskap om hur gamla erfarenheter ska utvecklas för att möta de nya möjligheterna till publikens bästa nytta.

Arbetet mot målet innebär också nya utmaningar för det regionala nyhetsmaterialet som tidigare bara varit tillgängligt för publiken på begränsade fönstertider i tablån. Genom att nyheterna först publiceras på Internet kan den intresserade ta del av lokala och regionala händelser utan att vara beroende av de fyra fönster som erbjuds i broadcast.

I sitt remissvar på public service-utredningen *Kontinuitet och förändring* har SVT utvecklat sin syn på varför satsningar på kompletterande verksamhet på Internet är viktigt.

### **Utfall**

- I genomsnitt 220 programtitlar med ett eller flera avsnitt har varit samtidigt tillgängliga en genomsnittlig dag 2009 via de olika Play-varianterna.
- I genomsnitt 2 000 timmar program och klipp är tillgängliga en genomsnittlig dag 2009 via SVT Play.
- Antalet repristimmar 18–23 var 3 089 år 2009.
- I genomsnitt 120 programtitlar med ett eller flera avsnitt har varit samtidigt tillgängliga en genomsnittlig dag 2008 via SVT Play.

- Antalet repristimmar 18–23 var 2 866\* år 2008.
- I genomsnitt 2 000 timmar program och klipp är tillgängliga en genomsnittlig dag 2007 via SVT Play.
- Antalet repristimmar 18–23 var 2 473 år 2007.

\*Korrigerad från PSR 2008

## **Utbudsmål 2**

*SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.*

### ***Precisering***

SVT:s program och tjänster präglas av bredd och variation och skall ha stort genomslag i samhället.

I public service-begreppet underförstås att SVT tillhandahåller ett utbud som informerar, folkbildar och är underhållande. I sig innebär det större krav på genbredd än vad en reklam- eller abonnemangsfinansierad kanal behöver tillåta sig. Genom närvaro av ett public service-företag med stor genbredd får även utbudet i andra kanaler större bredd än vad som annars vore fallet enligt samtida medieforskning. SVT har alltså rollen att upprätthålla en stor bredd av programområden i tablån inte bara för den egna publikens skull utan också till gagn för hela det svenska tv-utbudet. Denna uppgift följs också kontinuerligt av GRN via studier vid Göteborgs universitet. Med variation kan avses såväl olika perspektiv som svårighetsgrad på innehållet i olika program inom ett och samma område – såväl granskning och debatt på samhällssidan, såväl klassiska föreställningar inom drama, opera eller konserter som nyskriven rapp komedi, humor eller populärmusik inom musik- och dramagenrerna. Flera olika perspektiv på nyheter – såväl vad gäller geografisk täckning som innehållslig fördjupning eller tematisering.

Målet innebär också att SVT ska öppna upp sig för fler röster genom utomstående medverkan i program men också genom samverkan med andra aktörer på tv-marknaden som leder till många samarbeten och inköp av program också från icke anglosaxiska språksfärer.

### ***Indikatorer & kriterier***

SVT:s bredd och variation mäts årligen i den av GRN initierade mätningen Svenskt TV-utbud. Rapporteringen sker med eftersläpning. Begreppen breddindex och variationsindex för informativt respektive underhållande utbud finns rapporterat.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Genom arbete i SVT:s programledning där en utbudsstrategi tas fram och därefter programbeställare med ansvar för olika programområden för en kontinuerlig diskussion om program-mixen finns en ständig uppmärksamhet på helheten. Beställningar görs inom alla genrer och där brister i helheten uppdagas finns möjligheter att inom ramen för uppdragsprocessen peka ut utvecklingsuppdrag för alla programområden. Eftersom beställarna inte har avdelade genrebudgetar måste alla beställare såväl spetsa sina specialområden som ta ansvar för helheten.

Programledningen arbetar också aktivt för att öka samarbetet med externa produktionsbolag och uppdragsprocessen ger möjlighet att snabbt justera beslut. Målsättningen om bredd och mångfald i utbudet gäller såväl i broadcast som på webben.

Utifrån utbudsstrategin och de innehållsmässiga riktlinjer för utbudet som programbe-



ställaren formulerar förs en kontinuerlig diskussion med SVT:s programchefer och produktionsbolagens innehållsansvariga. Ett nyckelord för arbetet är transparens – en öppenhet som måste avspeglar sig i alla olika relationer med den interna och den externa produktionen. Genom att utveckla dessa kontakter, genom att sammanföra interna och externa kreatörer bekräftas en utveckling som garanterar att SVT har den största bredden, variationen och kvaliteten jämfört med andra tv-företag, såväl innehålls- som formmässigt.

### **Utfall**

- GRN:s mätning från 2009 (2008 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
- SVT1 breddindex 0,63, SVT2 breddindex 0,56.
- Variation: Informationsinriktat utbud index 0,60 resp. 0,65; Underhållningsinriktat utbud 0,71 resp. 0,48; Sport 0,54 resp. 0,50.
- GRN:s mätning från 2008 (2007 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
- SVT1 breddindex 0,64, SVT2 breddindex 0,61.
- Variation: Informationsinriktat utbud index 0,70 resp. 0,72; Underhållningsinriktat utbud 0,64 resp. 0,55; Sport 0,46 resp. 0,46.
- GRN:s mätning från 2007 (2006 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
- SVT1 breddindex 0,70, SVT2 breddindex 0,66.
- Variation: Informationsinriktat utbud index 0,76 resp. 0,76; Underhållningsinriktat utbud 0,73 resp. 0,63; Sport 0,46 resp. 0,46.

### **Utbudsmål 3**

*SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kulturkretsar som ryms där.*

### **Precisering**

SVT skall vara hela Sveriges television, finnas i hela landet och spegla och bevaka det ur olika perspektiv. Varje region har sitt eget nyhetsprogram med editioner och egen utgivare som även sätter avtryck i de rikstäckande nyheterna. Runt om i landet produceras därtill allmän-tv som speglar regionen. Frågeställningar väljs ur varierande vinklar, olika dialekter kommer till tals och i många olika utomhusmiljöer kommer olika delar av landet att representeras i programproduktionen.

Inom *nyhets- och samhällsutbudet* kommer olika perspektiv och nyhetsvärdering till uttryck. Olika nyhetsprogram ger möjlighet att publicera nyheter från olika utgångspunkter och med olika regional prägel och tonalitet. Samhällsprogram produceras runt om i landet. Utöver en rikhaltig *kulturproduktion* ger SVT olika scener, konsertlokaler och andra arenor möjlighet att visa upp sin kvalitet och sin särprägel. Genom kultursamarbeten ökar mångfalden i programutbudet genom utomstående medverkan. SVT har även en omfattande egen dramaproduktion och bidrar till utvecklingen av svensk filmproduktion.

SVT har ett särskilt ansvar att visa publiken att Sverige är ett sammansatt och mångfasetterat land med stora geografiska, sociala och etniska skillnader. Eftersom SVT verkar i allmänhetens tjänst ska också alla kunna känna igen sig i det Sverige som SVT visar. Variation beträffande etniskt ursprung, religion, kön eller sexuell läggning tillhör den bilden.

SVT har också ett särskilt ansvar att visa att världen är stor. Det här är ett ansvar som

åvilar de informerade programmen som inte ska väja för några avstånd när det gäller att visa världshändelser eller skildra ett kulturutbud. Men ansvaret fungerar även balanserande i förhållande till de starka anglosaxiska inslag som dominerar de flesta andra tv-kanaler som kan ses i Sverige.

### ***Indikatorer & kriterier***

De regionala nyhetsprogrammets bidrag till riksnyheter registreras på årsbasis.

SVT inventerar också årligen i den producerande verksamheten vilken typ av mångfalds- och speglingsmätning som i övrigt genomförs lokalt. En standardiserad metod saknas.

SVT arbetar med att få fram ett förenklat verktyg för självskattning av utbudets grad av spegling.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Ett viktigt led i arbetet att nyansera Sverige-bilden svarar de nya regionala nyhetseditionerna för. Dessa program syftar till att ge möjlighet till en starkare lokal identifikation för publiken. SVT känner sedan tidigare mätningar till att de boende i de regionala nyhetsområdenas periferi ofta upplevt sig nyhetsmässigt missgynnade. Nu erbjuds en nedbrytning av det lokala nyhetsmaterialet ur 19 perspektiv istället för tidigare endast elva – i princip varje län har sin egen lokala nyhetssändning med public service-perspektiv. Speciellt på orter med dominerande och starka lokaltidningar stärker detta demokratin, den fria nyhetsförmedlingen och det öppna samtalet.

I nästa led ger de nya editionerna ett tillskott till den Sverigebild som kan erbjudas i riksnyheter genom att antalet perspektiv ökar. Samtliga regionala nyhetsprogram kan också ses på SVT Play.

Ett viktigt led i arbetet med Sverige-bilden är att i riksnyhetsprogrammen visa korta eller längre inslag med tydligt ursprung utanför Stockholm. Det sker både genom att de regionala nyhetsredaktionerna tar emot reportageuppdrag från riksnyhetsprogrammen samt genom ett systematiserat utbyte av inslag mellan de regionala nyhetsprogrammen och riksnyhetsprogrammen.

De regionala nyhetsredaktionerna i Malmö, Göteborg och Umeå har också extra tilldelade resurser för att på så sätt garantera en bred Sverigebild med många utblickar. Vid större och mindre nyhetshändelser samarbetar även redaktionerna med varandra för att ge publiken så bra information och så många perspektiv som möjligt. På så sätt kan dubbelarbete och dubbelrapportering minimeras och resurser kan frigöras till andra inslag eller kompletterande innehåll.

Nyhetssamarbetet drivs organisatoriskt genom den så kallade Sverigedesken. Sverigedesken lyder organisatoriskt under Rapport men ska fungera som en gemensam kontaktyta gentemot alla de redaktioner inom SVT som arbetar med nyhetsrelaterat innehåll. Vid Sverigedesken sker daglig och stundlig kontakt med de redaktionerna.

Arbetet på alla orter och på redaktionerna bevakas och följs via en automatiskt uppdaterad gemensam daglista som alla redaktioner har tillgång till och som är offentligt anslagen.

Även Kulturnyheter strävar efter att öka de regionala inslagen i sina sändningar. Riksnyhetsprogrammen har vidare uppdraget att ha ett tydligt internationellt perspektiv.

Med ny teknik – direct-link, och mindre fordon med satellitupplänk – har avstånd mellan huvudredaktion och inspelningsplats kunna kortas. Inslag behöver inte längre transporteras långa sträckor för att nå sina program utan kan sändas som filer till redaktionen antingen via satellit eller från ett antal centrala platser i landet. SVT kan därigenom finnas på plats

där det händer och samtidigt rapportera om detta när det händer utan onödig tidsfördröjning till följd av transport av nyhetsteamerna.

SVT introducerade under 2008 två nya programkoncept – *Korrespondenterna* och *Världens konflikter*. Där gavs fördjupade och samtidigt mer vardagliga perspektiv från de delar av världen som vi annars oftast förknippar med konfliktrapportering och historiska bakgrunder till aktuella konflikter tecknades. Under 2009 har SVT också producerat *Den Stora resan* tillsammans med ett produktionsbolag. Programmet skildrar kulturkrockar när svenska familjer reser till Afrika och bor primitivt med urbefolkningen.

I programmet *Nya världens offer* skildras klimathotet på ett närmare och mer konkret sätt än tidigare. Programserien, som producerades av SVT Sápmi, följde och skildrade på ett nära sätt de förändringar i vardagen och det hot mot människors överlevnad som den globala uppvärmningen utgör. Programserien följde ett antal urbefolkningar vars livssituation och kultur hotas av den globala uppvärmningen.

Inom dramaproduktionen bemödar man sig om att så långt det är möjligt finna inspelningsplatser som ligger utanför Stockholm.

Ett sätt att vidga vyerna är också det ökande programutbytet mellan de nordiska länderna. Dramaproduktion från NRK, DR och YLE utgör idag ett naturligt inslag i tablån. Publiken har vant sig vid olika danska, finska och norska miljöer vad gäller såväl landskap som sociala vardagsmiljöer.

Under 2009 har allmänna avtalsvillkor introducerats till uppdragskontrakten. Där är SVT:s mångfaldspolicy inskriven som standard.

Inom SVT finns ett mångfaldsnätverk som på försök har tittat på ett slumpmässigt urval ur SVT:s programutbud från våren 2008 och därefter bedömt dem ur ett antal olika speglade perspektiv. Under 2009 startade också Zebra-projektet där de tre public service-företagen gemensamt utbildar personal bakom kameran i mångfaldsfrågor.

### **Utfall**

- Under 2009 har en förfrågan ställts till kolleger inom EBU om kodningsprinciper för mångfald och spegling. Ett kanadensiskt kodningsverktyg har begärts för påseende.
- Under 2008 har försök att koda ett slumpmässigt urval av program påbörjats. Kodning av ursprung och genderperspektiv har gjorts för nyhetsprogrammen.
- En inventering 2007 visar att mätning av spegling förekommer på många enheter, men gemensamt kodschema är ännu inte utvecklat.

### **Utbudsmål 4**

*SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.*

### **Precisering**

Ett brett utbud är inget egenvärde för SVT. Självklart måste också publiken uppskatta SVT:s närvaro inom många programområden. Inom vissa programområden saknar SVT i det närmaste inhemsk konkurrens. Konkurrensen är begränsad när det gäller opera, konserter eller transmitterade politiska debatter. Men också på områden där konkurrensen från andra tv-kanaler är stor måste SVT ha ambitioner. Därför gör företaget regelbundet mätningar av intresse för och värdering av ett stort antal programområden.

### **Indikatorer & kriterier**

SVT samlar årligen in uppgifter om vilken kanal publiken uppfattar som bäst med avseende

på 11 olika programområden med totalt 66 underkategorier av programtyper. Mätningen kompletteras vart tredje år med vilka av de 66 programtyperna som publiken uppfattar som intressanta att titta på.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Under både 2008 och 2009 har programuppdragen preciserats i syfte att alla genrer ska kunna omfatta underhållande program som för den skull inte behöver vara underhållning. Också berättandet ska stärkas. Under 2009 har man också arbetat med att utveckla tilltalet i nyhetsprogrammen. Genom tidigare publikmätningar har vi kännedom att nyhetsprogrammen uppfattats som officiösa och med allt för stor distans till tittarna och deras vardag. Ett stort utvecklingsarbete har därför lagts ner för att skapa en annan tonalitet i nyhetsprogrammen. Arbetet har omfattat alltifrån scenografi, programledarnas språk till ämnesval och inslagens dramaturgiska och innehållsmässiga uppbyggnad. De mätningar som genomförts efter det att arbetet initierats visar också på en ökad uppskattning och tittandet på de stora nyhetssändningarna har också ökat. Arbeta har inletts för att skapa ett bättre samarbete mellan programbeställare och programchefer i produktionen. Ett antal nya mötesforum och nya rutiner har skapats för att förbättra relationen och samarbetet mellan beställare och programchefer. Detta har gett resultat och divisionerna och programledningen samverkar nu när det gäller programprioriteringarna och resursutnyttjande, vilket kommer att resultera i bättre program, men också ett effektivare resursutnyttjande inom SVT.

Inom Allmän-tv-divisionen genomförs programutvärderingar enligt en systematisk metod för hälften av samtliga programprojekt. Inom Nyhetsdivisionen har man initierat programprojekt som ökar samverkan mellan riksperspektiv och regionalt på nyheter och även samverkan mellan nyheter och current affairs-program i större utsträckning. Det bedrivs även utbildning för att förbättra arbetet med programutvärdering. Under 2009 har delar av nyhetsverksamheten genomgått utbildning inom ständig förbättring eller LEAN-metodik. Ambitionen är att införa ständig förbättring som utvecklingsmodell inom nyhetsverksamheten och 2010 kommer att antal pilotprojekt att startas. Inom all projektverksamhet, både på Nyhets- och Allmän-tv-divisionen, har en projektmodell skapats – Projekthjulet. Detta för att underlätta arbetet för projektledare och programchefer samt att kvalitetssäkra projekten. Under 2009 började alla projektledare en omfattande utbildning som löper in till sommaren 2010.

Utbudsstrategin innebär att man ska skapa tydligare programtitlar som löper över längre säsonger i syfte att fler i publiken ska kunna upptäcka programmen. Man arbetar också på att skapa programuttryck som kan uppfattas som modernare och även mer personligt.

### ***Utfall***

(En ny intressemätning av programkategorier genomfördes hösten 2008, se även tabell 5.3 b.)

- Mätning från våren 2009 visar att SVT bedöms som bäst i 45 och 66 bedömda kategorier.
- Bland de 22 programområden som minst 50 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 12.
- Bland de 27 programområden som 25–49 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 18.
- Bland de 17 kategorier som färre än 25 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.

- Mätning från våren 2008 visar att SVT bedöms som bäst i 43 och 66 bedömda kategorier.
- Bland de 26 programområden som minst 50 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.
- Bland de 28 programområden som 25–49 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 19.
- Bland de 12 kategorier som färre än 25 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 9.
- Mätning från våren 2007 visar att SVT bedöms som bäst i 42 och 66 bedömda kategorier.
- Bland de 26 programområden som 50 % av befolkningen eller fler bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.
- Bland de 28 programområden som 25–49 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 18.
- Bland de 12 kategorier som färre än 25 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 9.

## **Utbudsmål 5**

*Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndsperioden.*

### ***Precisering***

*Barn och unga* har sitt eget utbud, som så långt möjligt täcker de olika genrerna. Barn- och ungdomsutbudet produceras, då det finns förutsättningar, runt om i hela landet. Program riktade till äldre barn och unga utvecklas särskilt.

En viktig del i den nya Utbudsstrategin är att SVT också ska kunna ses av barn när det passar barnen att välja SVT.

Äldre barn och unga vuxna är i särskilt fokus för de reklamfinansierade kanalerna. SVT menar att det är viktigt att kunna erbjuda ett alternativ som bygger förtroende och intresse för public service in i kommande vuxengeneration. Det försöker SVT göra bl.a. genom att samla familjen vid stora sport- eller nöjesevenemang, men också genom att sända drama-serier eller samhällsprogram som skildrar ungas vardag och tar deras frågor och perspektiv på allvar. En särskild utgivning ska under avtalsperioden ha fokus på unga.

### ***Indikatorer & kriterier***

I SVT:s utbudsstatistik märks programmen i förekommande fall med målgrupp. Antalet programtimmar i huvudkanalerna inkl. SVTB ska sträva minst mot nivån 2004/2005, dvs. 4 600 timmar.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Under 2008 flyttades tv-utbudet för små och litet större barn upp till 12 år till SVTB. Benämningen SVTB syftar både på den ram – *Bolibompa* – som kringgärdar de mindre barnens trygga och säkra utbud och den litet tuffare ramen – *Bobster* – som kringgärdar de äldre barnens program i tablån. Publiken följde med och tablåutrymmet för barnprogram ökade med en halvtimme per dag på vardagar vilket gjort det möjligt att öka programutbudet för de äldre barnen.

*Bolibompa* och *Bobster* är också profilerade som tydliga sajter på svt.se. Play Bolibompa finns sedan två år tillbaka med en slinga bestående av ca 1 timmes utbud on demand. På

sajten *Bobster* finns också särskilt paketerat SVT-innehåll on demand i en form som tilltalar de unga.

Under 2007 hade en särskild budget avsatts för att beställaren för barn- och ungdomsprogram skulle bygga ett särskilt utbud för äldre tonåringar och unga vuxna. En särskild tablåslott reserverades en dag i veckan, och programuppdraget till *Andra avenyn* styrdes med särskild tanke på den unga vuxna publiken. Efter att ha utvärderat satsningen har SVT bytt strategi. *Andra Avenyn* kvarstår men har för den unga publiken fått sin viktigaste publicering via SVT Play på webben. Särskilda medel för ungdomsprogram avsätts inte utan istället arbetar Programledningen för att lägga större fokus på en föryngning av delar av vuxenutbudet. Arbete pågår också med att identifiera lämpliga sändningstider för äldre barn och unga inom ramen för SVT1:s tablå. Det innebär t.ex. att vissa titlarna som sänds kl. 20.00 särskilt utformas för att också nå äldre barn. Exempel på detta är *Mästarnas mästare*, *Musikhjälpen* och *Melodifestivalen*.

Under ett antal år har SVT även gjort försök med en nyhetssändning kl. 21.30 i SVT24 i syfte att attrahera den unga publiken. Dessa avvecklades inför 2009. Baserat på publikundersökningar har man sett att webbtjänster bättre svarar mot den unga publikens mediebehov och -användning. Den unga publiken hänvisas därför till SVT Play Rapport som är en plattform anpassad till de ungas behov. SVT:s utbudsstrategi pekar dels på att investeringar endast ska göras i huvudkanalerna, dels på behovet att förnya tilltal och innehåll, inte minst i nyhetsprogrammen.

Under 2009 har satsningar för de äldre barnen och ungdomarna gjorts med enskilda titlar som ersatt *Bobster*.

### **Utfall**

- Antalet timmar sänd tid 2009 var 5 172 timmar
- Antalet timmar sänd tid 2008 var 5 034 timmar
- Antalet timmar sänd tid 2007 var 4 776 timmar

### **Utbudsmål 6**

*Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndspanoroden.*

### **Precisering**

SVT tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att överbrygga funktionshinder.

SVT arbetar även för en bredare representation av funktionshindrade och personer med annan språklig bakgrund såväl allmänt vid rekrytering av personal som i programutbudet så som det kommer till uttryck i SVT:s utbud.

För barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT sänder både dokumentärer och magasin samt barn-/ungdomsprogram på *teckenspråk*. SVT har ett särskilt ansvar för produktion av tv-program för döva. Målet är att den produktionen successivt ska öka, men också att utbudet ska tillgängliggöras genom fler sändningstillfällen av program på teckenspråk samt att teckentolkning ska ske av valda delar av det allmänna programutbudet.

### **Indikatorer & kriterier**

Antalet förstasända program på teckenspråk ska sträva mot en årlig produktion på 65 timmar. Även repris och teckentolkning av allmänna program räknas, men som ett komplement.



### ***Hur arbetet bedrivs***

Under året har flytten av personal och produktion från Leksand till Falun genomförts i etapper där Nyhetsteckens redaktion och delar av samhällsprogrammet perspektivs redaktion flyttade först. För att ordentligt starta integrationen mellan döva och hörande på den nya gemensamma arbetsplatsen placerades Nyhetsteckens desk intill regionala nyheterna Gävledalas. Anslagsvillkoren för 2009 möjliggjorde arbetet med att flytta redaktionen från Leksand till en tvåspråkig miljö och stort fokus lades under hösten 2009 på att genomföra teckenspråkskurser för den hörande personalen i Falun. Tre dagar i veckan, två gånger om dagen, har korta kurser erbjudits all personal. I december 2009 flyttade även barn- och ungdomsproduktionen till Falun. Syftet med detta är att samla den teckenspråksproducerande personalen till en gemensam arbetsplats i tvåspråkig miljö. I den nya organisationen har också all produktion samlats under en och samma division. Syftet är att stärka teckenspråkets ställning. Innebörden är att såväl nyheter, allmän-tv som program riktade till barn produceras under en gemensam chef vid en gemensam redaktion.

Under 2008 lanserades ett helt nytt program för äldre ungdomar och unga vuxna – *Byss*. Den tidigare nivån på barnprogram kunde inte hållas under 2008, men har 2009 åter den tidigare omfattningen. Vuxenutbudet har minskat ett par timmar.

På svt.se finns en sajt – *Teckentorget* – med extramaterial på teckenspråk och där erbjuds också utbudet on demand.

I SVT:s nya sändningstillstånd skärps kraven på detta område ytterligare, samtidigt som det än tydligare klargörs att det är upp till SVT att avgöra *hur* en utveckling av teckenspråksverksamheten bör ske. SVT har som en del av förberedelserna för detta under 2009 tillsatt en minoritetsspråksutredning som även täcker teckenspråksverksamheten. De problemställningar som möter den teckenspråkiga tv-produktionen är ofta lika de som möter tv-produktion för språkliga minoriteter. Utgångspunkten för utredningen är att finna vägar att utveckla SVT:s verksamhet för mindre språkgrupper.

### ***Utfall***

- SVT sände 63 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 49 timmar repris 2009.
- SVT sände 65 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 72 timmar repris 2008.
- SVT sände 63 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 59 timmar repris 2007.

Referens: År 2006 sändes 65 timmar i förstasändning samt 45 timmar repris.

### **Utbudsmål 7**

*Det skall bli lättare för alla att ta del av våra program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i våra program skall tas fram.*

### ***Precisering***

Utbudet *anpassas* på olika sätt till förutsättningar för olika grupper i Sverige. Genom att texta merparten av det svenska utbudet, särskilt det på bästa sändningstid mellan kl. 18 och 23 då närmare 100 procent av sändningarna textas, blir utbudet tillgängligt för ännu fler, främst hörselskadade och personer med svenska som andraspråk.

Ett av de klagomål som SVT:s tidigare publikombudsman mest frekvent kunde rapportera om var att publiken tog kontakt och ville berätta om sina svårigheter att höra vad som sägs i programmen. Hörbarhet är inte bara ett problem som har med funktionsnedsättningen hörselskada att göra. Långt fler än dessa medicinskt diagnostiserade grupper är berörda. Många invandrargrupper vittnar om hur textningen fungerade som ett extra språkstöd under

tiden då det nya språket skulle läras. Volymen textning ökar kontinuerligt och idag återstår huvudsakligen bara direktsända program att texta. Även om sådana program också förekommer har kompetens- och resursskäl lagt en stark begränsning på vilken volym som är möjlig att prestera.

### ***Indikatorer & kriterier***

Antalet text-tv-textade timmar mäts i samtliga kanaler. Andelen textat i huvudkanalerna SVT1 och SVT2 ska vara 65 procent vid tillståndsperiodens slut. I övriga programtjänster ska tillgängligheten förbättras.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Under 2007 genomfördes en intern utredning på SVT som resulterade i att 2008 inleddes med att en hörbarhetspolicy togs fram, fastställdes och spreds till samtliga anställda i företaget. Åren 2008 och 2009 har proklamerats som hörbarhetsår. Ljud-coacher har utbildats runt om i landet för att kunna lyssna extra på produktionen och lämna kvalificerade råd till förbättringsmöjligheter. En särskild broschyr för de anställda har tagits fram för att belysa hörbarhetsfrågan. Under 2009 avslutades hörbarhetsåret, då de särskilda satsningarna permanentas och införlivas som en naturligt del av den ordinarie produktionen.

Alla produktioner på nyhetsområdet har sedan 2008 fått ett särskilt hörbarhetskontrakt där en analys gjorts av samtliga parametrar som bidrar till god hörbarhet. En kvalitetskontroll utförs på Nyhetsdivisionens program för att se till att alla uppställda regler och standards har efterlevts. Ett utbildningsprojekt har inletts där på sikt samtliga programmedarbetare ska ha fått en särskild utbildning i ljudteknik. Inledningsvis utbildas utvalda nyckelgrupper. På allmän-tv-området prövades hörbarhetskontrakt i produktionen under 2009. Med 5.1-ljud förbättras möjligheterna för publiken att göra individuella justeringar av balansen mellan tal och bakgrundsmusik.

En särskild undersökning om hörbarheten i SVT:s programutbud genomförs årligen med knappt 1 000 svarande i befolkningen. Hörbarhetsfrågan följs också återkommande i personaltidningen 'Vipåtv'. SVT har även medverkat vid HRF-dagarna i Örebro under våren 2008 samt samverkat med HSO och övriga public service-företag kring två seminariedagar. Hörbarhetsprojektet genomförde under 2008 och 2009 en hörbarhetsundersökning med hjälp av en referensgrupp från Hörselskadades Riksförbund (HRF).

De programtextade programmen kan med nuvarande teknik endast utökas marginellt. För att hantera den stora volymen direktsända program måste en ny modern teknik utvecklas där tal kan omvandlas direkt till text via utbildade programtolkar och avancerad datateknik med en stor svensk språkdatabas i grunden. SVT arbetar med ett sådant projekt men då det inte kan finansieras enbart via egna resurser har arbete nedlagts under såväl 2008 som 2009 för att finna finansieringsformer, nya allianser och öka intresset för offentligt stöd till en svensk språkdatabas. En sådan kan ha användning inom fler tillgänglighetsområden med automatisk omvandling av talat språk till skriven text.

Arbete pågår för att göra SVT:s textning tillgänglig även via SVT Play, där idag endast översättningstextningen finns tillgänglig. Arbetet har dock visat sig mer komplicerat än vad som inledningsvis bedömdes och i hög grad beroende av olika tekniska systems möjligheter att tala med varandra. SVT:s ambition är att under 2010 kunna tillhandahålla SVT:s textning även via on demand-tjänsterna.

### **Utfall**

- 74 % av det förstasända utbudet av svenskt ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2009. antalet textade timmar var 2 265 timmar, dvs. på samma nivå som 2008.
- Hörbarhetsmätningen i publiken har upprepats.
- Hörbarhetsåret avslutas 2009 och systemet med ljud-coacher permanentas.
- 68 % av det förstasända utbudet av svenskt ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2008. antalet textade timmar hade dock ökat från 2 151 till 2 264 timmar mellan 2007 och 2008.
- En hörbarhetsmätning i publiken har genomförts.
- Hörbarhetsåret 2008 förlängs att gälla även 2009 till följd av omorganisationen.
- 68 % av det förstasända utbudet av svenskt ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2007.
- En hörbarhetspolicy har tagits fram.
- Objektiva kriterier visar sig svåra att fastställa – beror på många faktorer.
- 2008 satsats på som 'hörbarhetsår' och alla enheter får egna ljud-coacher.

### **Utbudsmål 8**

*Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndsperioden.*

### **Precisering**

För de etniska minoritetsgrupperna och barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT sänder både dokumentärer och magasin samt barn-/ungdomsprogram på *teckenspråk*, *finska* och *samiska*. Vidare sänder SVT på *meänkieli* samt emellanåt även på *romani chib*. Även *jiddisch* uppmärksammas. Dessa program ger också övriga tittare en bild den etniska gruppens kultur och språk genom att programmen ofta är textade på svenska. SVT arbetar för en bredare representation av funktionshindrade och personer med annan språklig bakgrund såväl allmänt vid rekrytering av personal som i programutbudet så som det kommer till uttryck i SVT:s utbud.

### **Indikatorer & kriterier**

Antalet producerade timmar på de etniska minoritetsspråken mäts och ska sträva mot 150 timmar årlig produktion sammantaget. Till detta kommer repriserna och i förekommande fall text-tv-textning av utvalt utbud.

### **Hur arbetet bedrivs**

I början av 2008 fastställdes en reviderad mångfaldspolicy för SVT. Under 2009 har denna integrerats i de allmänna avtalsvillkoren för samtliga programuppdrag.

SVT har i den nya organisationen samlat allt ansvar för finska och samiska program i Nyhetsdivisionen. Det betyder att särskilda samlade redaktioner har ansvar också för allmän-tv-program och program riktade till barn och unga på samiska respektive finska med placering direkt under riksnyhetschefen.

SVT har i särskilda överenskommelser med SR och UR fastställt att huvudansvaret för program på invandrarspråk är SR:s uppgift, medan SVT i hög grad fokuserar på att utveckla det teckenspråkiga utbudet, samt utbudet på de nationella minoritetsspråken.

Under 2009 har SVT:s finska, samiska och teckenspråkredaktion arbetat med att ta formuleras en utbudsstrategi för minoritetsspråksutbudet inom SVT. Syftet är att ta fram en långsiktig strategi som innefattar en kontinuerlig och kostnadseffektiv utveckling av mino-

ritetsspråkutbudet som säkerställer både kvalitet och kvantitet. Strategin ska också beakta utvecklingen på mediemarknaden, förändrade konsumtionsmönster och därmed förändrade önskemål och behov hos publiken. Denna strategi ska sedan ingå som en del av SVT:s övergripande utbudsstrategi och kan sedan utgöra grund för framtida bolagsöverenskommelser gällande minoritetsspråken.

Under året har en samverkan inletts mellan de tre minoritetsspråksbaserade redaktionerna och SVT:s programchef för barnprogram i syfte att utveckla utbudet för den yngre publiken.

### ***Utfall***

- SVT sände 166 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 141 timmar repris 2009. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
- Av totalt 306 timmar sändt på minoritetsspråk under 2009 var 205 timmar annat än nyheter.
- SVT sände 147 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 143 timmar repris 2008. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
- Av totalt 290 timmar sändt på minoritetsspråk under 2008 var 196 timmar annat än nyheter.
- SVT sände 141 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 79 timmar repris 2007. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
- Av totalt 220 timmar sändt på minoritetsspråk under 2007 var 130 timmar annat än nyheter.

## 4 Resurser – Valuta för pengarna

### **Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen**

ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT1 och SVT2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär efter det att SVT:s analoga sändningar helt har upphört att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. Dessförinnan skall de digitala marksändningarna i de områden där SVT inte längre bedriver sändningar med analog teknik ha samma räckvidd som SVT:s analoga marksändningar hade när dessa upphörde.

AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 2. Medlen skall användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända tv-program till allmänheten. Medlen skall också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

AV 3. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter skall redovisas som egna resultatområden. Det skall finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen skall ingå som en del av årsredovisningen som granskas av företagets revisorer.

AV 4. SVT skall tillsammans med Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) anslå medel för RIKAB:s kostnader i pro-

portion till storleken på respektive programföretags medelstillsättning från rundradiokontot.

AV 5. SVT har som delägare till RIKAB ansvar för att RIKAB för statens räkning uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll samt ansvarar för förvaltningen av rundradiorörelsens medel.

AV 10. SVT skall särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. SVT får inte utan regeringens medgivande förändra sin kärnverksamhet i betydande omfattning genom att t.ex. starta permanenta nya programkanaler eller liknande tjänster. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten.

RTVL Kap 6 §8 ... TV-sändningar enligt första stycket och ljudradio-sändningar som sker med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med svenska artister och verk av svenska upphovsmän.

### **Ur SVT:s treårsplan**

Mål Resurser 1 En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.

Mål Resurser 2 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

Mål Resurser 3 SVT skall verka för ökat samarbetet med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.

Liksom i övrigt i public service-redovisningen visas av utrymmesskäl endast årets data i tabellerna. Utvecklade tabeller med 2007, 2008 och 2009 års data finns i Bilaga 2.

### **4.1 Ekonomi**

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Det finns flera skäl. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad. Sedan 2002 års avtal får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen är fastställd till 2 procent årligen. Att öka och förbättra utbudet på fler plattformar som komplement till utsändning av program ser SVT som en viktig uppgift och medel för detta måste rationaliseras fram i verksamheten.

För att säkra public service-utbudet i framtiden har SVT genomfört en produktionsstrategi. Syftet med produktionsstrategin har varit att skapa en organisation, en struktur och en företagskultur som möjliggör att så mycket pengar som möjligt går till innehållsproduktionen. Produktionsstrategin innebär ett högre utnyttjandet av resurser vilket är nödvändigt för att långsiktigt stärka public service. Företagets organisation och produktionsstruktur ska främja ett effektivt utnyttjande av resurserna och lägga grunden för kontinuerlig produktivitetsförbättring. SVT:s egna resurser ska vara dimensionerade så att de utnyttjas maximalt.

Produktionen har organiserats i tre divisioner: Nyhetsdivisionen, Allmän-tv-divisionen och

SVTi, som svarar för den interaktiva verksamheten. Transparens, effektivitet och helhetssyn präglar produktionen och samordnad produktionsplanering, enhetlig teknik, standardiserade arbetssätt samt gemensamma system och processer är grundförutsättningar för detta.

Kontinuerlig effektivisering av verksamheten gynnar både rationalisering och utveckling av produktionen. Att arbeta för 'Ett SVT' ska genomsyra produktionen av program även mellan divisionerna.

Ett ständigt arbete med att förbättra inköpsavtalen ligger också inom ramen för produktionsstrategin. Upphandlade avtal ska följas upp löpande så att lägre kostnader följs av budgetjusteringar och verkliga besparingar.

Målet har varit att minska de fasta och löpande kostnaderna med 250 miljoner kronor fram till halvårsskiftet 2010 för att säkerställa public service framtid. Detta mål kommer att vara uppfyllt och redan under 2009 har företagets lönekostnader sjunkit med mer än 150 miljoner kronor.

### ***Finansiering***

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Tv-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2009 till 2 076 kronor. För uppbörden av avgiften svarar RIKAB. Tilldelade avgiftsmedel jämföras skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren sårredovisar SVT år 2009 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 4,2 miljoner kronor. Därmed uppvisar SVT ett positivt resultat i årsredovisningen.

SVT, SR och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

### ***Redovisningsprinciper för sidoverksamhet***

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Regeringen föreskriver i anslagsvillkoren, i enlighet med av riksdagen fastlagda principer, att verksamheten ska hanteras i tre kategorier; kärnverksamhet, kompletterande verksamhet och sidoverksamhet. Kärnverksamheten är att producera och sända tv-program. SVT får sända över satellit och vidare-sändning av SVT:s kanaler får ske i enlighet med YGL och som en konsekvens av RTVL:s bestämmelse om skyldighet till vidare-sändning av SVT:s kanaler.

Sedan slutet av 1990-talet har kärnverksamheten kompletterats med ett utbud av programinnehåll från sändningarna via Internet och en därutöver fördjupande information av för denna publicering unikt material.

Förutom kärnverksamhet och kompletterande verksamhet förekommer även sidoverksamhet inom SVT:s verksamhet.

Som framgår av texten i anslagsvillkoren, AV 3 och AV 10 citerade på föregående sida, ska sidoverksamheten särskiljas från annan verksamhet, bedrivs konkurrensneutralt, bära sina egna kostnader samt redovisas som ett eget resultatområde. Sidoverksamheten ska inte ha en sådan omfattning att den riskerar att inkräkta på kärnverksamheten. Sidoverksamheten ska – liksom all annan verksamhet – granskas av företagets revisorer.

Sidoverksamheten riktar sig både till tittarna och till företagsmarknaden. Den syftar bl.a. till att stödja kärnverksamheten genom att fördjupa publikens relation till programmen (spel anknutna till program, dvd-version av program m.m.), sälja rättigheter till andra



att visa program producerade av SVT eller som ingått i SVT:s sändningar samt att sälja ej fullt utnyttjade produktionsresurser inom SVT. Generellt kan sidoverksamheten sägas syfta till att kapitalisera rättigheter, resurser och goodwill. Sidoverksamheten kan beskrivas i tre huvudkategorier.

*För det första:* Vid produktion av program tillförsäkrar sig SVT rättigheter att vidareförsälja visningsrätter av program som uppmärksammas internationellt. Vanligt förekommande exempel på sådana program är olika prisbelönta dokumentärer som producerats med SVT som huvudproducent. Aktuella exempel är filmen *Nunnan*, men även äldre program, som *ABBA in Concert*, har en marknad. Det förekommer också att programformat, dvs. kunskapen om och den konkreta utformningen av ett program, säljs. Ett exempel är *På spåret* som formatmässigt sålts till andra programföretag.

Det finns en inhemsk marknad för tv-program. Såväl genom dvd-försäljning direkt till allmänheten som till bibliotek och uthyrningsföretag erhåller SVT intäkter. Detta sker genom ett nyttjande av rättigheter som SVT förvärvat vid en produktion. Detta innebär att SVT tillgodogör sig värdet i programarkivet.

*För det andra:* SVT har studiolokaler, produktionsteknik och personal av erkänt hög kvalitet och av ett slag som saknas hos andra tv-företag eller produktionsbolag. I mån av utrymme i den egna produktionsplaneringen vidare säljer SVT dessa resurser till andra producenter av tv. Genom den interna omorganisationen inklusive lokalminskningar kommer överkapaciteten att minska, men planering av interna resurser för full beläggning är inte möjlig varför viss försäljning av resurser på den öppna marknaden fortsatt kommer att förekomma. Försäljningen av produktionskapacitet till konkurrenter och produktionsbolagen medför intäkter för befintliga resurser som minskar verksamhetens strukturella kostnader. Denna försäljning utgör därför fortsatt ett viktigt inslag i effektiviseringen av verksamheten och mer rationellt utnyttjande av de resurser SVT har.

*För det tredje:* SVT:s utbud är en del av ett stort utbud. Intresset för public service-utbudet byggs inte enbart genom programmen och sändningarna i sig. På samma sätt som för andra tv-företag och företag i allmänhet är ett fördjupat relationsbyggande viktigt. En del i detta är att möta publikens efterfrågan på produkter av skilda slag. Sidoverksamheten med försäljning av produkter, som utgår från program, kan ses som varumärkesvård och medger möjligheter för SVT att styra, begränsa och kontrollera exploateringen av med SVT förknippade varumärken. Samtliga produkter produceras och marknadsförs utifrån SVT:s egna strikta krav på vad och hur vi väljer att erbjuda såväl program som produkter till de minsta tittarna. Även vuxna efterfrågar produkter med koppling till tv-program. Matprogram får t.ex. ofta en avläggare i form av kokböcker.

Nettoresultatet från de tre olika typerna av sidoverksamhet återförs till SVT:s totala ekonomi och bidrar därigenom till ny programproduktion.

Ytterligare ett område, som utifrån den av statsmakterna föreskrivna kategoriseringen definieras som sidoverksamhet, är de intäkter som erhålls genom försäljning av programkort för mottagning av SVT World utanför Finland. Vid sidan av intäkterna från programkort för mottagning utanför Finland uppbär SVT ett statligt bidrag till verksamheten avseende vidare sändningen i Finland av SVT World. Den samlade verksamheten i SVT World bedrivs enligt principen om nollresultat.

En styrgrupp inom företaget har ansvaret för rådgivning avseende SVT:s sidoverksamhet. Styrgruppen har varit verksam sedan 2007 då en intern utredning gjordes av sidoverksamheten. Riktlinjer och gruppens arbete syftar till att säkerställa att sidoverksamheten bedrivs i en omfattning och är av en sådan karaktär att den inte riskerar att skada SVT:s

varumärke. Förändringen 2007 innebar bl.a. skärpta riktlinjer och förtydligade beslutsprocesser. I styrgruppen ingår kommunikationsdirektören, chefsjuristen och chefen för programsekretariatet.

Chefen för SVT Försäljning (SVT Sales) har mandat att självständigt bedöma vilka förslag från olika samproducenter inom merchandising som är lämpliga att gå vidare med, och under vilka villkor. Styrgruppen lämnar på begäran av chefen för SVT Försäljning råd i fall då osäkerhet föreligger inför ett beslut. Styrgruppen bistår även vid utformningen av villkor i licensieringsavtal, som ska säkerställa att försäljning eller marknadsföring inte skadar förtroendet för SVT.

I produktionsplaneringsverktyget Projekthjulet (se avsnitt 4.6) beskrivs hur projektledare i programverksamheten ska hantera frågor med anknytning till sidoverksamhet inom ramen för en programproduktion.

Alla varor och tjänster säljs till marknadsmässiga priser i enlighet med de riktlinjer som gäller för sidoverksamheten utifrån ett konkurrensperspektiv. Det innebär att inga avgiftsmedel tillförs för att finansiera produktionen av produkter. En grundförutsättningen för att produkter och tjänster ska kunna tillhandahållas är dock att SVT erhåller avgiftsmedel till kärnverksamhet och kompletterande verksamhet. Vid försäljning av till företaget anknutna produkter belastas inte heller sidoverksamheten till någon del av den ursprungliga kostnaden för en tv-produktion.

Kostnaderna i sidoverksamheten utgörs av både sär- och samkostnader. Samkostnaderna beräknas med schablonfördelning av de kostnader för resurser som används blandat dvs. gemensamt inom såväl kärn-/kompletterande verksamhet och sidoverksamheten. Sidoverksamhetens del av fastighetskostnader, kostnader för ekonomi- och löneadministration, tele-, distributions- samt servicekostnader, dvs. för programbolagen gemensamma kostnader som redovisas i Sveriges Radio Förvaltnings AB, belastar sedan 2008 sidoverksamheten. Under 2009 uppgick beloppet till 2,6 miljoner kronor.

Sidoverksamhet redovisas i SVT:s årsredovisning under resultaträkningen som en del av posten Övriga rörelseintäkter samt i public service-redovisningens tabell 4.1.1 som en del av posten Övriga intäkter. Den övervägande delen av denna post består av programanknutna intäkter, dvs. intäkter i kärnverksamheten, och hänförs sålunda inte till sidoverksamheten. Exempel på sådana intäkter är samproduktionsbidrag, intäkter från biografvisad film och sponsorsintäkter från sportevenemang. Dessa principer för redovisning av intäkter har granskats av företagets revisorer och ingått som en av förutsättningarna för Förvaltningsstiftelsens granskning av SVT:s och dess styrelses verksamhet. Därmed har principerna legat till grund för den redovisning som även lämnats till Kulturdepartementet i enlighet med anslagsvillkoren. Intäkterna i sidoverksamheten utgör knappt en fjärdedel av posten.

Den del av intäkterna som redovisas som sidoverksamhet uppgick till totalt 66,0 miljoner kronor 2009. Kostnaderna var 61,8 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär att sidoverksamheten har lämnat ett överskott på 4,2 miljoner kronor efter skatt. För sidoverksamheten levereras även moms.

För ytterligare redovisning av sidoverksamhetens intäkter och kostnader hänvisas till årsredovisningen för 2009.

#### **4.1.1 Intäkter**

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter.

### **Avgiftsmedel**

Medelstilldelningen sker via två separata konton och redovisas som två skilda poster – avgiftsmedel från rundradiokontot och medel för distribution, som tas ur det s.k. distributionskontot. Sedan 2008 har SVT endast kostnader för digital distribution, varför kostnaden har minskat kraftfullt jämfört med 2007. Medlen för distribution uppgick till 244,5 miljoner kronor.

### **Medelsöverföringar**

RIKAB, som uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll, finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsavstående till RIKAB uppgår till 100,3 miljoner kronor. Detta belopp redovisas inte som en kostnad i SVT utan som en minskad intäkt i form av avgiftsmedel som överförts till RIKAB.

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF:s gemensamma funktioner omfattar fastighetsförvaltning, teleservice, företagshälsovård, ekonomi- och personaladministration, biblioteks- och arkivservice, postservice etc. SRF finansieras genom medelsavstående från programföretagen, vilket i annat fall skulle redovisats som kostnad i respektive programföretag.

Avståndet till SRF uppgår till 182,3 miljoner kronor vilket är en liten minskning jämfört med tidigare år främst bland annat beroende på att vissa verksamheter inom SRF har kunnat genomföra rationaliseringar, en minskad förhyrning i Stockholm men också ett ökat åtagande det sista verksamhetsåret med digitalisering av videoband i Ånge.

### **Skuldförda avgiftsmedel**

Under rubriken *Skuldförda avgiftsmedel från föregående år* redovisas de under föregående år avsatta medlen för produktioner och projekt som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken *Årets skuldförda avgiftsmedel* redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år. Delsumman visar alltså årets resultat exklusive sidoverksamhetens överskott.

### **Övriga intäkter**

Övriga intäkter utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag. De intäkter som klassats som Övrigt gäller bland annat för SVT World, uthyrning av egna lokaler, intäkter vid telefonomröstningar m.m. Försäljningen av tekniska tjänster samt sponsring har minskat jämfört med 2008 medan intäkterna från återutgivning av äldre program på dvd har ökat.

**Tabell 4.1.1**  
**Verksamhetens intäkter**

	År	2009
Mkr		
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot		3 762,6
Korrigeringar mellan programbolagen		– 1,3
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot		244,5
<b>Totalt erhållna avgiftsmedel</b>		<b>4 005,8</b>
Avgiftsmedel överförda till RIKAB		– 100,3
Avgiftsmedel överförda till SRF		– 182,3
Delsumma		– 282,6
Skuldförda avgiftsmedel från föregående år		252,9
Årets skuldförda avgiftsmedel		– 450,6
Delsumma		– 197,7
<b>Summa intäktsförda avgiftsmedel</b>		<b>3 525,5</b>
<b>Övriga intäkter*</b>		<b>278,0</b>
Visningsrätter, samproduktioner, royalty		137,3
Tekniska tjänster		25,3
Sponsring		16,2
Övrigt		99,2
<b>Summa intäkter</b>		<b>3 803,5</b>

\* Varav sidoverksamhet 66,1 mkr 2009.

#### 4.1.2 Kostnader

Verksamhetens kostnader redovisas under rubrikerna programkostnader, distributionskostnader, fastighetskostnader samt gemensamma kostnader. Här ingår inte kostnader för de

tjänster som RIKAB och SRF utför för SVT:s räkning, och som beskrivits ovan under 4.1.1.

Ett av de viktigaste målen enligt treårsplanen är att en ökande andel av SVT:s resurser årligen ska gå till program och tjänster. Utvecklingen kommer inte att kunna följa en rät linje utan vissa rörelser i måttet kommer att synas. Den huvudsakliga förklaringen är de kostnader som uppstår i samband med stora sportsatsningar vartannat år, men med ett löpande genomsnitt kommer utvecklingen vara avläsbar.

Redovisningen av kostnaderna fördelas enligt överenskommelsen med SR och UR om jämförbara mått på fyra poster enligt tabell 4.1.2.

**Tabell 4.1.2** **JÄMFÖRBAR**  
**Verksamhetens kostnader**

	År 2009
Mkr	
Programkostnader	2 824,2
Distributionskostnader	247,4
Fastighetskostnader	141,8
Gemensamma kostnader	585,9
<b>Summa kostnader*</b>	<b>3 799,3</b>

\* Varav sidoverksamhet 61,8 mkr 2009.

##### **Programkostnader**

Med programkostnad avses alla programproducerande enheters samtliga kostnader exklusive divisionernas overhead. Dessutom inräknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB och IFPI samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader.

Programkostnaderna uppgick till 74 procent av de totala kostnaderna, eller 2 842,2 miljoner kronor. Detta är en större andel än föregående år vilket är i linje med det uppsatta målet.

##### **Distributionskostnader**

Distributionskostnaderna utgjorde 7 procent av de totala kostnaderna. Sedan 2008 har företaget ingen analog distribution vilket nästan halverat kostnaderna jämfört med tidigare. I summan ingår också centrala kontributionskostnader, främst till Banverket.

##### **Fastighetskostnader**

Programföretagen har valt att lyfta fram fastighetskostnaderna trots att dessa behandlas på delvis olika sätt i de interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Kostnaden har ökat jämfört med 2008 beroende på förberedelser och anpassningar inför ett antal flyttar i Kiruna, Malmö och Stockholm. Företaget har på flera håll lyckats sänka driftskostnaderna genom bättre avtal och viss uthyrning av outnyttjade lokalytor.

##### **Gemensamma kostnader**

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. Dessutom inkluderas kostnader av finansiell karaktär samt bokslutsdispositioner, som år 2009 bestod av överavskrivningar och skatt. De gemensamma kostnaderna har minskat betydligt jämfört med tidigare år. Främst är detta en följd av produktionsstrategin som beskrivs i början av kapitlet men också till vissa delar genom införande av redaktionsekonomi inom Nyheter där viss administration överförts till programverksamheten (se avsnitt 4.1.4).

#### 4.1.3 Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

I anslagsvillkoren fastslås att SVT ska hålla en god balans mellan kärnverksamhet och kompletterande verksamhet. Nedanstående tabell visar fördelningen.

SVT har höga ambitioner för tjänster på nya plattformar som webb, SVT Play, mobil-tjänster för Play och podd. Division SVTi har under 2009 arbetat med lansering, vidareutveckling samt automatiserad lösning för publicering av utbudet i SVT Play. Mycket av arbetet med kompletterande innehåll på webben är programorienterat och sker direkt hos de programproducerande enheterna. Trots denna utökade satsning står verksamheten ännu för en mycket liten del av den totala programverksamheten. Kostnaden för arbete med innehållet i kanalerna är trots en liten minskning den helt klart dominerande och omfattade 93 procent av alla kostnader som definierats som programkostnad.

**Tabell 4.1.3**  
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

	År	2009
Mkr		
Kanaler	2 633,2	93 %
Text och webb	191,0	7 %
Summa	2 824,2	100 %

#### 4.1.4 Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

I nedanstående tabell redovisas hur mycket resurser som lagts ned på respektive utbudsområde. Målsättningen är att sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas. Det uppstår framgent skillnader mellan åren inom utbudet på grund av stora sportsatsningar. Nyheter är det utbud som svarar för de största programkostnaderna – totalt 30 procent.

Under 2009 har Nyhetsdivisionen infört ett rationellare och enklare sätt att organisera och redovisa nyheter, såväl riks som regionala. Istället för att försöka fördela alla kostnader på respektive sändning ser man numer de olika nyhetsredaktionerna som helheter. Man har infört redaktionsekonomi, en metod att tydligare fördela ansvar och att förenkla utbyte av såväl tjänster som produktionsresurser inom nyhetsverksamheten. Detta har i redovisningen medfört en förskjutning från samhällsfakta till nyheter då vissa kostnader för samhällsprogram bokförs inom ramen för redaktionsekonomi. Avsikten är att förändringen i framtiden kommer att ge en bättre och rättvisare bild av verksamheten.

**Tabell 4.1.4**  
Programkostnader fördelade på utbudskategori

	År	2009
Mkr		
Fiktion	492,0	19 %
Underhållning	467,4	18 %
Sport	315,8	12 %
Kultur och Musik	144,6	5 %
Fritidsfakta	93,9	4 %
Vetenskapsfakta	63,1	2 %
Samhällsfakta	222,0	8 %
Nyheter	797,0	30 %
Arena	11,1	0 %
Skarv	26,4	1 %
Summa	2 633,2	100 %

### 4.2 Utomståendes medverkan och andra samarbeten

Enligt sändningstillståndet ska SVT verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformerna. Vid sidan av en betydande egenproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen. I SVT:s egen treårsplan har vidare satts som mål att andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och sam-

**Tabell 4.2 a** **JÄMFÖRBAR**  
**Utomstående medverkan och andra samarbeten**

	År	2009
Mkr		
<b>Medverkande och programanställda</b>		
Arvoden		188,8
Programanställda		62,0
<b>Summa</b>		<b>250,8</b>
<b>Andra slags produktionssamarbeten</b>		
<b>Svenska</b>		
Produktionsutläggningar		110,3
Samproduktioner		114,7
Förvärv		82,9
<b>Summa</b>		<b>307,9</b>
<b>Utländska</b>		
Produktionsutläggningar		0,9
Samproduktioner		11,1
Förvärv		170,9
<b>Summa</b>		<b>182,9</b>
<b>Totalt utomståendes medverkan och produktion</b>		<b>741,6</b>

**Tabell 4.2 b**  
**Antal arvoderade fysiska och juridiska personer**

	År	2009
Antal personer och företag		
Fysiska personer		5 118
Juridiska personer		1 155

produktioner ska öka, såväl svenska som utländska. Där inkluderas också inköp av visningsrätter för ny svensk produktion. Totalt har SVT använt 320 miljoner kronor för dessa samarbeten inklusive de utländska, en fortsatt ökning jämfört med tidigare år.

I arbetet med att skapa jämförbara mått har beräkningsgrunden fokuserat på medel som används för utomstående parter medverkan. Detta kan vara kostnader för att berika den egna produktionen genom att extern personal knyts till projekten såväl i form av programanställningar, för att öka mångfalden i utbudet, som arvoden till personer inom de olika avtalsområdena som medverkar i programproduktionen. Medverkan av utomstående förekommer såväl inom allmänproduktionen som vid produktion av nyheter och sport.

SVT behöver många olika slags medverkande i sina program och redaktioner. Den mest uppenbara gruppen är kanske barn och unga, som inte kan vara anställda men som ingår i arbetet med så gott som alla program för dessa åldersgrupper.

Program som *Fråga doktorn*, *Antikrundan* eller *Hype* kräver programledare och experter som medverkar för att programmen ska bli det de är idag. Men också programområden med relativt hög grad av egna experter inom samhällssektorn behöver medverkande för att skapa dynamiken i *Debatt* eller den kulturella förankringen i program på samiska eller tornedalsfinska.

Merparten av alla utbetalda arvoden för utomståendes medverkan går, inte överraskande, till fiktion. Ungefär 40 procent av samtliga utbetalda arvoden till medverkande gäller fiktion. Därnäst största grupp, ca 25 procent, används för arvodering inom underhållningsprogram. Ungefär hälften av arvodesbeloppen har betalats ut till person eller företag som är kop-

plade till upphovsmannaförbundens avtal. Övriga medverkande har gjort personliga uppgörelser om sina arvoden.

Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande erbjuder, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme – en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret – allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande uppbär arvode som gage medan andra fakturerar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gage-utbetalningar. Ersättning för medverkan kan såväl röra en nyproduktion som avtalsmässig reprisersättning till medverkande i äldre produktioner. Utomståendes medverkan överförs i ökande utsträckning från gage till fysisk person till fakturering av juridisk.



I takt med att SVT ökar andelen produktionssamarbeten och minskar egenproduktionen kan en effekt också på antalet ersättningar till medverkande förväntas eftersom ersättningen till de medverkande då sker via produktionsbolaget istället för SVT.

Med ovanstående resonemang i åtanke kan redovisas att SVT har arvoderat 5 118 enskilda personer under 2009. Till detta kommer 1 155 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer. Av de medverkande utgör de personer som fått ersättning enligt de olika upphovsmannaförbundens avtal knappt 1 900 personer eller företag. Jämfört med de senaste åren har antalet medverkande minskat men värdet av den samlade utbetalningen har inte minskat. Under 2009 utgörs den största minskningen är antalet arvoderade som medverkat i allmänproduktion som inte gäller drama och underhållning och dessutom av färre statister och andra mindre roller inom dramaproduktionen.

Förutom ersättning till utomstående medverkande betalar SVT också ersättning i form av filmavtalet till SFI, ersättning för musikrättigheter till STIM, ersättning till IFPI samt till NCB på sammanlagt 102,3 miljoner kronor. Dessa belopp, som för varje år ökar, ingår ej i det som tidigare redovisas i tabell 4.2 a.

**Tabell 4.2 c**  
**Övriga avtal**

	År	2009
Mkr		
SFI		36,1
STIM		61,9
IFPI		2,9
NCB		1,4
<b>Summa</b>		<b>102,3</b>

### 4.3 Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB

SVT har som ett prioriterat område i gällande strategier att öka samarbetet med SR och UR, inte minst genom de båda dotterbolagen SRF och RIKAB.

#### *Strategiska frågor*

Bolagen samverkar kring regleringsfrågor, bl.a. genom kunskapsutbyte mellan företagens strategifunktioner, juridiska enheter och programsekretariat. Ett strategiskt samarbete mellan de tre programföretagen är den gemensamt finansierade delen av ett nordiskt kontor i Bryssel för att bättre kunna bevaka EU-relaterade frågor. Under 2009 har gemensamma skrivelser kring konkurrensreglerande frågor formulerats av programföretagen vid flera tillfällen, bland annat i samband med konsultationerna om EU-kommissionens strategi för it-sektorn – post-i2010.

Sedan 2007 samarbetar SVT med SR och UR om arrangemanget public service-dagen som innehåller föreläsningar, seminarier och debatter om olika frågor av betydelse för public service. Fler än 600 personer brukar delta i public service-dagen.

#### *Administrativa frågor*

Tillsammans med de andra båda programföretagen äger också SVT, som tidigare berörts, SRF. Under 2007 skapades Administrativt centrum (AC) där ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR inrymdes. Fokus ligger för AC på ekonomi- och löneadministration åt de tre programföretagen. Det i sin tur har lett till att samarbetet mellan ekonomi- och HR-funktionerna i de tre programföretagen har tydliggjorts inom ramen för varsin koncerngemensam arbetsgrupp. Under 2009 slutfördes arbetet med att skapa en gemensam kontoplan för företagen. En gemensam ekonomihandbok, gemensamma bokslutsanvisningar och förenklade ekonomirutiner är under framtagning.

Inom HR-området har programföretagen under 2009 slutfört implementeringen av ett gemensamt löne- och personalsystem – HR+. På HR-området bedrevs också under 2009 för andra året ett gemensamt mentorsprogram för nya chefer i de tre programföretagen och man driver ett gemensamt projekt, Zebra-projektet i syfte att öka kunskapen om mångfaldsfrågor i företagen. Projektet delfinansieras av ESF-rådet.

Ett dussin större upphandlingar enligt LOU har genomförts eller initierats med avsevärda besparingar som följd, och programföretagen utbildar också gemensamt personalen i programföretagen i regelverket kring LOU. Exempel på gemensamma upphandlingar under 2009 gäller försäkringsmäklare, sakförsäkringar, webbtjänster, taxi och hotell.

### ***Lokal- och fastighetsfrågor***

SVT har samverkan med SRF, som äger och förvaltar public service-företagens lokaler på Förrådsbacken i Stockholm. Det innebär att samverkan också sker vad gäller bevakning och säkerhet av det gemensamt utnyttjade området. Programföretagen samarbetar också på områdena beredskap och telefoni. SRF äger SVT:s lokaler i Umeå och i Göteborg samt de lokaler där SVT f.n. arbetar i Malmö, Norrköping och Falun. Huset i Falun har sålts under 2009 och SRF arbetar med en försäljning av husen i Malmö och Norrköping. Sedan tidigare är SVT, SR och UR samlokaliserade i Göteborg, Uppsala, Visby och Örnsköldsvik.

Under 2009 har SVT:s och SR:s nyhets- och samiska redaktioner i Kiruna samlokaliseras i RIKAB:s lokaler. Även SR:s och SVT:s lokaler i Karlskrona har samlokaliseras och planering för en sammanflyttning under 2010 pågår också i Kalmar och Eskilstuna medan samlokalisering på längre sikt utreds i Falun och Hudiksvall.

Det kanske största samlokaliseringsprojektet pågår för att bereda plats för UR på Förrådsbacken i Stockholm. SVT har under 2009 lämnat det tidigare s.k. Nyhetshuset och ombyggnad för att skapa ändamålsenliga lokaler för UR pågår med planerad inflyttning i augusti 2010. Sedan tidigare utnyttjar RIKAB SVT:s lokaler i Stockholm för enskilda tjänster och möten.

### ***Tekniska frågor***

Arbetet har fortsatt under 2009 för att UR:s program i Kunskapskanalen och SVT1 och SVT2 ska kunna avvecklas från SVT:s programkontroll – multi-PK. På SVT har som ett led i gemensam programavveckling inrättats ett leveranscentrum för att hantera UR:s program- och trailerleveranser.

Flera samarbeten har en teknisk inriktning. Samverkan mellan utvecklings- och driftsansvariga på SVT och SR förekommer regelbundet. Projekt har initierats som syftar till att företagens tekniska miljöer skall bli mera lika varandra. Man inventerar möjliga gemensamma upphandlingar. I slutet av 2009 har även UR anslutit till samarbetet.

Distributionstekniskt förekommer samarbete genom att SVT upplåter plats i MUX1 till SR som där sänder tre radiokanaler (P1, P2, P3). SVT och SR har också gemensamt genomfört en upphandling av utrymme i marknätet för tv. Även SVT och UR har samrått vid avtalsingående med olika parter avseende distribution (broadcast) och ingått gemensamma avtal. Företagen har en reglering av förhållandet mellan bolagen för betalning av utrymmet i marknätet (MUX1). Förutom ovanstående samråder programföretagen kring frekvensregulatoriska frågor och standard för digital utsändning.

### ***Program- och webb-samarbete***

SRF har sedan lång tid tillbaka uppgiften att bedriva verksamheter som stöder innehålls-

produktionen i public service-företagen. Här finns referensbibliotek, dokumentarkiv och pressarkiv som erbjuder research för programverksamheten och service på musikområdet med musikbibliotek, grammofonarkiv och musikrapporteringstjänst.

I programverksamheten förekommer också samarbete direkt mellan public service-företagen. Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för funktionshindrade. Utöver detta samarbetar SVT med SR och UR kring intressentdialoger med representanter för funktionshindrade. Under hösten var SR värd för en företagsgemensam dag i samarbete med HSO. Under året har de båda samiska redaktionerna också planerat för ett redaktionellt samarbete som inleds i januari 2010.

I det gemensamma projektet Kunskapskanalen samverkar SVT och UR sedan starten kring programutbudet som består av program från de båda företagen. Kanalen har en gemensam ledning och resurser för kanalen tillskjuts från båda parter, såväl i form av ekonomiska insatser som arbete. Programföretagen har också en gemensam sajt – *kunskapskanalen.se* – som båda företagen länkar till från sina huvuddomäner.

Sedan flera år tillbaka sänder SVT samarbeten med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetten *Veckans konsert*. Julen 2009 sändes också ett samarbetsprojekt – *Jul i folkton*. I samarbete med SR sände SVT föreställningen samt konserten som uppmärksammade Barnkonventionens 20-årsjubileum. Andra exempel är *P3 Guldkagan*, *Melodifestivalen*, den veckolånga sändningen av *Musikhjälpen*, det redaktionella samarbetet kring *Sommarpratarna* samt *Hotell Opera*. SVT Sápmi har under 2009 genomfört ett redaktionellt samarbete med SR Sámi Radio i samband med bevakningen av *Sametingsvalet*. Finska redaktionen på SVT genomförde ett programsamarbetsprojekt med SR Sisuradio kring Märkesåret 2009. Ett av avsnitten i barnprogramserien *Vad hände året 1809?* producerades i samverkan med SR. Även SVT Teckenspråk har varit involverat i företagsöverskridande samarbete med UR då man förberett en tema-sändning om teckenspråket inom ramen för UR:s temasatsningar. Sedan 2007 har förskoleprogrammet *Cirkuskiosken* från UR en egen plats i *Bolibompa*. Ett annat exempel för den yngre publiken är det löpande samarbete med UR i projekten *Lilla Aktuellt* och *Lilla Löpsedeln*. Båda publiceras i SVT men *Lilla Löpsedeln* går också ut via Läromedelscentralen till skolorna. SR och SVT ger gemensamt ut den papperskalender som följer programföretagens respektive julkalenders lucköppning.

Även i marknadsföringen av dessa och andra program har samarbete skett vilket syftat till att utnyttja SVT:s, SR:s och UR:s olika möjligheter att nå olika delar av publiken, med målet att totalt sett fler personer ska bli medvetna om det sammanlagda public service-utbudet.

SVT:s och SR:s webbavdelningar tog under 2009 fram en helt ny sajt inför Sametingsvalet där både SVT och SR bidrog med tekniska lösningar. Programföretagen samarbetar även generellt kring samiskt innehåll på webben. SVT och SR arbetade vidare med en gemensam sajt på webben under maratonprogrammet *Musikhjälpen* och korslänkar till varandras sajter såväl från huvudsajterna som olika specialsajter, t.ex. inom sportområdet.

SVT och UR har även avtalat om s.k. programövertagande där UR friköper vissa av SVT:s program för vidare spridning i skolorna. Ungefär fem titlar per år brukar vara aktuella. Under 2009 har det bl.a. varit *Världens Konflikter*. Via SRF har SVT tillsammans med UR bedrivit ett migreringsprojekt där äldre videoband med programinnehåll konverterats till digital form. Detta projekt är nu avslutat.

Programföretagen samarbetar även kring språkvårdsfrågor. Gemensamt har man två språkvårdare anställda med placering vid SR men med uppgift att bistå samtliga verksamheter.

### ***Antal samarbeten***

Att exakt mäta antalet samarbeten är kanske inte meningsfullt, men genom ovanstående beskrivning, som mycket väl kan göras längre, menar SVT att målet att öka samarbetet uppfylls. Förra året registrerades ett 20-tal samarbeten. Under 2009 kan man konstatera att det förekommit långt fler stora och små samarbeten eller etablerats samarbetsavtal av större betydelse med SR och/eller UR – minst ett 30-tal vilket är en tydlig ökning jämfört med föregående år. Till detta kommer samverkan med de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

## **4.4 Personalknapphet, kompetensväxling och generationsskifte**

Under de närmaste åren kommer många medarbetare inom SVT att gå i pension. Samtidigt står företaget inför ökande krav på nya kompetenser i takt med att konkurrensen ökar och nya plattformar tas i bruk. Generationsskiftet ger en möjlighet för intern utveckling av kvarvarande personal inom yrken som efterfrågas även i framtiden. Under 2009 har 43 personer gått i pension och under kommande fyra år beräknas ytterligare drygt 300 personer lämna företaget med pension.

Målet för bemanning 2009 har varit 2 100 helårstjänster. Detta mål är så gott som uppnått vid utgången av året. Totalt har 440 personer slutat sin anställning på SVT under de senaste två åren. Avsikten är att med en trimmad organisation minska de s.k. strukturstyrkostnaderna. SVT räknar med att detta både kommer att kräva, men också generera, en helt ny slags kompetensutveckling.

I den nya divisionsorganisationen behövs såväl grundkompetens som vidareutbildning. Omorganisationen ställer stora krav på medarbetarnas multikompetens. Under 2009 har Nyhetsdivisionens medarbetare genomgått utbildning för att få ytterligare kompetenser. Många kan numera arbeta inom flera olika yrkesfunktioner. På Allmän-tv-divisionen inleddes arbetet med en gemensam projektledarutbildning som berör samtliga projektledare. Utbildningen kommer att fortsätta under våren 2010.

Parallellt med detta arbetar SVT också med vidareutbildning av journalister. Under 2009 har man utbildat bl.a. i källskydd, datasäkerhet, sponsringsregler, publicistiska gränsdragningar mellan plattformar samt upphovsrätt.

## **4.5 Verksamhetsutveckling, produktion och teknik**

Under 2008 arbetades en ny struktur för beslut om tekniska investeringar fram och under 2009 har en ny modell för arbetet med företagets investeringsbudget satts. Lika som programverksamheten idag hanteras i ett beställar- och ett utförarled har även produktionstekniken fått en liknande struktur. Inom enheten för Verksamhetsutveckling (VU) fastställs *vad* som ska göras i form av investeringar och stora projekt medan SVT Teknik bestämmer *hur* det ska göras och genomför besluten.

Versamhetsutveckling arbetar med projekt över hela företaget och ska tillse största möjliga verksamhetsnytta samt att investeringsmedlen så att SVT:s strategiska mål bäst kan nås. Ett stort fokusområde för VU är också att arbeta med standardisering av arbetssätt och att hitta och ta fram teknik som stödjer den utvecklingen.

Inom VU hålls också en mängd projekt som inte tillhör ordinarie produktion eller drift i divisionerna. Utvecklingsprojekten integreras successivt i divisionernas linjeorganisation. Exempel på projekt som övergår till linjen efter 2009 är referensbandning för de behov som GRN och KB:s Avdelning för audiovisuella medier har. Ett annat projekt är Filprojektet som syftar till att leveranscentren ska säkra komplett filleverans till sändning och

arkiv samt SIRI-projektet som syftar till att korrekt metadata ska registreras av rätt person i rätt system, något som är helt nödvändigt i digitaliserade arkiv. Andra exempel är Hörbarhetsprojektet och Hd-projektet.

Hdtv-produktion finns nu etablerad på samtliga allmän-tv-orter och bredbildsformat, s.k.16:9-format, har blivit standard. Under 2009 producerades närmare 450 timmar program i hd-kvalitet inom ramen för SVT:s programutbud. Dessa egenproducerade program har tillsammans med vissa inköpta visningsrätter sänts i kanalen SVT HD i marknätet över Mälardalen, i kabel och via satellit. Produktionsutrustning för hd introduceras också successivt inom Nyhetsdivisionen som under 2011 kommer att ha en produktionsapparat som är hd-färdig. Emellertid produceras nyheter även framgent i sd-format i avvaktan på att frågan om hd-distribution får sin lösning.

Även fastighetsprojekt ingår i VU:s ansvar. Som exempel kan nämnas det nya tv-huset i Malmö där projektet även omfattar planering för nya arbetssätt inom produktionen. VU samarbetar tätt med fastighets- och teknikverksamheterna i SVT. För 2010 har VU och Fastighet lagt fram en gemensam investeringsbudget för 2010.

Tv-produktionen genomgår för närvarande en strukturomvandling som närmast kan liknas vid den stora omstrukturering som digitaliseringen innebar för tidningsbranschen för några decennier sedan. En organisation med många starkt specialiserade yrkesroller omvandlas med hjälp av digitala arbetsmetoder till en verksamhet där kombinationstjänster blir allt vanligare och där specialiserade yrkesroller gäller spetskompetenser. Detta får konsekvenser för journalister som måste ta ett allt större ansvar för produktionstekniska frågor, men också för den tekniska personalen som behöver närma sig de journalistiska perspektiven på dagsfrågorna. En stor förändring är också att tv-sändning inte längre i alla lägen är det primära mediet för nyhetsproduktion. Den gemensamma publiceringsprincipen för SVT:s nyheter är att nyheter ska publiceras snarast i första tillgängliga och lämpliga publiceringsform.

Även under 2009 har arbetet fortsatt med att samordna arbetsprocesser i produktionen på ett sådant sätt att arbetsmetoder som är välfungerande införs i samtliga produktionskedjor. Syftet är att långsiktigt säkerställa publicistisk mångfald och kvalitet, att styra om resurser så att mer kan hänföras till produktion och mindre till ren administration av produktionen. Utveckling av mångkompetens har stimulerats med målet att stärka kreativiteten hos alla som arbetar med programproduktion. Antalet yrkestitlar har setts över och minskat.

Under 2009 har hela Allmän-tv-divisionen knutits samman i ett s.k. produktionsnätverk som gör det möjligt att arbeta med en produktion från alla fyra produktionsorterna oavsett var inspelningen har gjorts. Ledig teknisk kapacitet kan på det sättet utnyttjas istället för att väntetider uppstår lokalt. Direkt efter årsskiftet inleds en motsvarande sammanknytning av Nyhetsdivisionen inom ramen för ett produktionsnätverk.

Hörbarhetsprojektet förlängdes under 2009 men inordnas nu i ordinarie verksamhet. Systemet med hörbarhets-coacher permanentas. Produktioner som kan innebära svårigheter med avseende på hörbarhet identifieras redan i samband med programuppdragen tas emot från programledningen.

Ett led i förnyelse av produktionsprocessen har varit införandet av filbaserad sändningsleverans. Genom inrättandet av leveranscentra (LC) runt om i landet har en del av kvalitetsarbetet flyttats ut på produktionsorterna och därigenom kommit närmare källan. Under 2009 färdigställdes leveransprocessen från programproduktion och inköp till företagets olika LC. Med hjälp av ett särskilt nyutvecklat verktyg kan alla berörda exakt se var i leveranskedjan ett program befinner sig.



## 4.6 Arbetssätt och processer

Inom SVT:s nya organisation finns ett antal kärnprocesser utöver t.ex. budget- och investeringsprocesser. Det gäller bl.a. hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs samt kvalitetssäkring av programverksamheten.

### *Beställarorganisation och uppdragsprocess*

SVT använder en beställarorganisation som modell för att komponera utbudet. Beställarorganisationen Programledningen leds av de båda programdirektörerna och dessa fattar också alla programbeslut. Till sin hjälp har de programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet i tio genrer eller beställningsområden. Genrebegreppet är ungefär liktydigt med de utbudskoder som ligger till grund för beskrivningar i public service-redovisningarna. Antalet programbeställare är för närvarande fem och ansvaret för olika genrer sätts samman beroende på beställarnas individuella profiler.

Programledningen består, förutom de nyss nämnda beställarna av kanal- och tablåchefen, chefen för SVTi, en utbudsstrateg, en beställare för webb-projekt, en programcontroller, marknadsföringschefen samt chefen för programinköp. Till programledningen kan också adjungeras representanter för olika specialområden. En sådan roll har chefen för programsekretariatet, chefen för publik- och utbudsanalys, chefen för SVT:s försäljning samt företagets rättighetscontroller.

Beslutsmandatet inom vissa specifika programområden är delegerat till personer inom de producerande divisionerna. Det gäller t.ex. de flesta dokumentärer samt konsertmusik.

Utbudsplaneringen för ett programår, den s.k. uppdragsprocessen, tar mer än ett år att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare, vilket betyder att två uppdragsprocesser pågår samtidigt under perioden oktober till mars.

*Under den första perioden – utvärderingsfasen (oktober–december)* – av processen utvärderar programledningen innevarande års tablå och programuppdrag. Programbeställarna stämmer också av innevarande års programuppdrag med utgångspunkt från respektive uppdragskontrakt.

Under utvärderingsfasen pågår också arbetet med kommande års utbudsstrategi – *strategifasen (november–december)*. Arbetet sker i seminarieform och i samarbete med ansvariga inom divisionerna – programcheferna. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställare och interna utförare. Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär ekonomisk ram – programbudgeten.

*Den andra perioden – inventeringsfasen (januari–mars)* – innebär att programbudgeten fastställs i samband med SVT:s årsbokslut. Parallellt med fastställandet av programbudgeten arbetar också programbeställarna med att bryta ned utbudsstrategi och målbild för varje genre. I processen deltar även programcheferna från Nyhets- och Allmän-tv-divisionerna och arbetet resulterar i ett förslag på programuppdrag och utvecklingsuppdrag. I detta arbete mottas även interna och externa programförslag. Alla programförslag som skickas till SVT registreras och bedöms av företagets programchefer och programbeställare, som stämmer av förslagen i förhållande till utbudsstrategi och målbild.

*I den tredje perioden – prioriteringsfasen med beställning I (april–juni)* – arbetar programledningen med att definiera nästföljande års utbud. I detta arbete vägs programförslagen mot utbudsstrategi, målbild, programbudget, tidigare publikutfall och de krav på verksamheten som fastslås i sändningstillstånd, anslagsvillkor och interna policyer och regler. Förslaget till prioritering stäms av med respektive programchef och divisionsledningarna.



Resultatet av programledningens prioriteringsarbete för utbudet nästkommande år presenteras i form av en handlingsplan för företagsledningen i juni, och beslut fattas av vd.

*Under den fjärde perioden – beställningsfas 2 (juni–september)* – fattas beslut om program baserade på utvecklingsuppdrag och som ska produceras kommande vår.

*Under den femte perioden – beställningsfas 3 (oktober–mars)* – fattas beslut om program baserade på utvecklingsuppdrag och som ska produceras kommande höst. Denna period överlappar med kommande års uppdragsprocess. Syftet med den utdragna tidscykeln är att kunna fatta beslut om programuppdrag med hög aktualitet såväl vår som höst.

Processen för beslut om programuppdrag och utvecklingsuppdrag följer i princip samma tidsaxel. Öppna utvecklingsuppdrag presenteras vid ett samlat tillfälle och samtliga produktionsorter och fristående produktionsbolag kan lämna in en s.k. intresseanmälan till respektive beställare.

Det förekommer också riktade utvecklingsuppdrag där hänsyn tas till specialistkompetens och mer långsiktig programutveckling. Programledningen kan via riktade utvecklingsuppdrag definiera vilken produktionsort som ska producera, och vilken genre, budget och inriktning uppdraget ska ha. Organisationen kan sedan fortsätta innehållsutvecklingen utifrån dessa riktlinjer.

Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, som reglerar produktionsförutsättningarna i termer av leveransåtagande och överenskommen kvalitet. Inom dessa ramar sker därefter utvecklingen av programinnehållet.

Programledningen hanterar även löpande ärenden som t.ex. förändrade ekonomiska ramar, förändrade leveransförutsättningar, styrning utgående från SVT:s policyer och regler m.m.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, delegeras förslaget till någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare.

Kvalitetssäkring sker genom att programbeställare och programchef utvärderar den genomförda programleveransen mot uppdragskontraktet. Under 2009 har ett nytt verktyg tagits fram för att utvärderingen ska ske på ett mer systematiskt sätt.

Programledningen har under 2009 skärpt sitt publikfokus genom att förbereda implementeringen av ett särskilt verktyg – Publikkompassen – som ska ge nya publikinsikter som påverkar beställarprocessen under 2010.

### ***Projekthjulet – en projektstyrningsmodell***

Efter att SVT under 2008 organiserat samtliga allmän-tv-producerande produktionsorter under en gemensam division har man under 2009 arbetat med att utveckla en enhetlig arbetsmetod för programproduktion, som ska fungera divisionsövergripande. Syftet är att genom en gemensam projektledningsmodell bygga en grundkompetens samt skapa flexibilitet mellan produktionsorter och projektledare. Projekthjulet är ett sätt att systematisera de mer administrativa uppgifterna inom projektledning så att dessa moment ska följa en enhetlig rutin med resultatet att tid kan läggas på de kreativa momenten. Syftet är att slå vakt om en mångfald vad gäller programinnehåll och idéutveckling.

Exempelvis har alla instruktioner, blanketter och mallar samlats på ett ställe på företagets intranät och alla projektledare arbetar med en gemensam produktionskalkylmodell. Med Projekthjulet är tanken att rörligheten mellan olika produktionsorter ska kunna öka för såväl projekt som personal då produktionslogistiken kräver det.

Gemensamma produktionsmetoder är en förutsättning för att SVT ska kunna säkerställa kvaliteten i hörbarhetsarbetet, hanteringen av frågor som programtextning och genomförande av risk- och konsekvensanalyser av projektens arbetsmiljö. Projekthjulet säkerställer också kompletta leveranser av material för utsändning och publicering på andra plattformar än broadcast.

Projekthjulet styr det löpande ledningsansvaret under genomförandet av projektet samt hanteringen av avvecklingsfasen i ett genomfört projekt. I den ingår också projektutvärdering, som kan göras med hjälp av ett flertal olika modeller.

### ***Kontroll av indirekt sponsring***

Indirekt sponsring av program är tillåten vid samproduktioner eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av samarbetspartners finansiering. Den indirekta sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende. Därför kan indirekt sponsrade program stoppas från att sändas, även om de uppfyller de formella kraven för indirekt sponsring.

SVT begär redan i standardavtalen vid samproduktion en fullständig budget och finansieringsplan från produktionsbolagen. Även vid köp eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program har SVT i förvärsavtal begärt att så långt som möjligt ha insyn i produktionernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

SVT prioriterar styrning och kontroll av indirekt sponsring vid samproduktioner med eller inköp från bolag i Sverige. Försök till påverkan av programinnehåll via indirekt sponsring från särintressen med en politisk, ideologisk eller kommersiell agenda för svensk publik kan förväntas ske i första hand från svenska aktörer. Vid överväganden av köp av färdigproducerade internationella program finns få möjligheter att hantera indirekt sponsring förutom att avstå från köp. Ett annat alternativ är att pröva om redigering får ske i de fall detta kan förhindra att en sändning av programmet står i konflikt med regelverket för SVT. Så långt som möjligt bevakas indirekt sponsring även vid inköp från andra länder, baserat på innehållet i det program som ska sändas.

SVT har sedan 2008 genomfört kontinuerlig utbildning med obligatoriskt behörighetsprov för att stärka kompetensen om regelverket och vad som krävs vid utformningen av avtal vad gäller indirekt sponsring. SVT:s programchefer, projektledare och andra programansvariga som kallas till utbildningen får efter godkänt resultat ett så kallat 'Grönt kort' vilket genom beslut av SVT:s företagsledning är en förutsättning för att tilldelas ansvar för SVT:s programprojekt.

Under 2008 och 2009 har 157 medarbetare genomgått utbildningen. Behörighetskontrollen och det skriftliga provet ska förnyas vartannat år. SVT har under 2009 även genomfört motsvarande utbildning för 52 chefer och medarbetare vid externa produktionsbolag som producerar SVT-program.

I samband med utbildningen får alla deltagare också ett utbildningsmaterial som sedan ska användas som stöd i samband med frågor som rör indirekt sponsring.

### ***Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll***

För samtliga sändningar i SVT förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna detta ansvar.

Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över offentlig-

görande av program och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den s.k. suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet bygger i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds.

Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, Radio- och TV-lagen samt interna riktlinjer.

Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet samt förtal.

En sändning som bryter mot villkoren i sändningstillståndet faller inte formellt under utgivaransvaret, men programcheferna är i sin befattningsbeskrivning ålagda att inskräpa vikten av hela den publicistiska kontrollen, inklusive centrala villkor för verksamheten i sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen.

Genom långtgående delegering av publicistiskt ansvar till programchefer och andra programansvariga sker den publicistiska bedömningen i det här avseendet nära produktionen. Där är kunskapen om programinnehållet störst, vilket är en viktig förutsättning för god kvalitet i besluten.

Programsekretariatet (PRS) inom SVT är ett centralt ledningsstöd för den publicistiska kontrollen. Det är en programavdelning med uppdrag att ge stöd för publicistiska bedömningar och råd utifrån Radio- och TV-lagen, sändningstillståndet samt interna riktlinjer.

Chefer och programmedarbetare kan vända sig till PRS för rådgivning i allt från planering av nya programprojekt eller utbuds- och finansieringsfrågor till detaljbeslut inför enskilda sändningar. PRS arrangerar också seminarier i publicistiska frågor och svarar för intern utbildning av programmedarbetare i samarbete med SVT Juridik.

### ***Kvalitetssäkring av programverksamheten***

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. Här ska lämnas exempel på det arbete som bedrivs i samband med överlämnande från en del av produktionsprocessen till en annan.

I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Istället för att man vid programavvecklingen arbetar med uppspelning av olika fysiska videoband, som fogas samman till en komplett utsändning av ett dagsprogram, länkas datafiler samman till ett körschema i programkontrollen. Det ställer annorlunda och tydligare krav på vad som avses med en programleverans från produktionen till programkontrollen. Mycket av den efterhandskontroll som tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Ansvar för att programleveransen svarar upp mot beställarens krav ligger hos programchef och projektledare. Genom inrättandet av åtta leveranscentra (LC) runt om i landet har en del av kvalitetsarbetet flyttats ut på produktionsorterna, närmare källan. Avsikten är att minska stress och förbättra kvaliteten. Vid LC samlas program in för vidare leverans till den utsändande verksamheten samt för lager och arkiv. Inte bara den egna produktionen passerar LC utan även extern produktion, inköp och repris genomgår samma rutiner. Ansvar för att programleveransen svarar upp mot uppsatta krav ligger hos programchef och projekt-

ledare. Upptäcks något tekniskt fel på programmet eller att någon fil i leveransen saknas (exempelvis undertextningen) ska programmet skickas tillbaka till redaktionen/projektet för åtgärd. Den som har bäst kännedom om en produktion svarar också för att kontrollera sändningskvalitet, att allt material levererats samt kvaliteten i metadata kring programmets olika delar. LC kontrollerar också att samtliga kontrakt, som hör till en produktion, har samlats av redaktionen/projektet på ett centralt ställe för att underlätta framtida reprisering och/eller delvis återbruk. En tydlig gräns på 30 dagar efter sändning har satts då ansvaret för ett programprojekt definitivt flyttar från divisionernas LC till Kanal- och tablåchefens rättighetsavdelning. Tidsgränsen sammanfaller med licenstiden för många program på SVT Play och med 30-dagars regeln för de flesta servicerepriser.

Även om utsändningen av SVT:s utbud huvudsakligen sker på fil idag förekommer undantag. SVT:s system för lagring och transport av filer (META) hanterar ännu inte hdtv eller multikanalljud. För hdtv finns ännu inget fungerande filformat varför sådan produktion sänds ut från band medan 5.1-ljud stöds av ett filformat som dock kräver en särskild sändningsserver.

Då programleveransen mottagits av Sändningsredaktionen på Kanal och tablå – där detaljplaneringen av de olika kanalernas körscheman sker – görs ytterligare en kontroll av att allt material är komplett. Sändningsredaktörerna fungerar på så vis som en extra säkerhetsstation då de planerar sina körscheman inför kommande dagar. Om mot förmodan en textfil eller annan metadata till programmet skulle saknas i leveransen hinner sändningsredaktionen kontakta LC för att få materialet kompletterat inför sändning. Utöver detta loggas vid sändningen alla avvikelser från den planerade utsändningen i ett särskilt protokoll – sändningsrapporten. Antalet rapporterade avvikelser under ett år brukar uppgå till ca 1 500 loggningar. Det är viktigt att notera att här ingår såväl avvikelser i planerad leverans av program som yttre händelser, som t.ex. akuta tablåändringar till följd av extra nyhetslägen, förlängningar i fotbollsmatcher eller tillfälliga tekniska avbrott och datorhaverier.

Tillsammans med Styrelsen för Psykologiskt Försvar (SPF) slutfördes 2008 en backup-lösning av SVT:s it-miljö för programhanteringen. Det innebär att SVT även vid svåra störningar och påfrestningar i Stockholm kan sända riksprogrammen från andra orter i landet. I samband med utbyggnaden av den serverbaserade avvecklingen från programkontrollen har också reservsändningskapaciteten förbättrats för SVT1 och SVT2, med en egen automatisk sändningsserver i Göteborg och på en skyddad plats i Stockholm. 2009 slutfördes ett projekt för mobil programkontroll och nyhetskontrollrum för kris- och katastrofsituationer. Det är en OB-enhet som mellan beredskapsuppdragen fungerar som produktionsresurs för SVT.

Kvalitetsäkring sker även genom återkoppling från publiken. Då programmen passerat programkontrollen är de i princip publikens. SVT genomför publikmätningar med elektronisk metod, s.k. people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. Tillsammans med attitydundersökningar utgör detta grunden för kvalitetsäkringen av utbudet gentemot publiken. En löpande utvärdering av produktionen sker som ovan nämnts också i ledet mellan beställare och utförare, då programmet utvärderas mot dess uppdragskontrakt. Därigenom kan man påstå att cirkeln från idé och programuppdrag till sänt och utvärderat uppdrag har slutits.

## 4.7 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

### Resursmål 1

*En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.*

#### **Precisering**

En stor organisation som SVT behöver ständigt säkerställa att avsatta medel verkligen fördelas till kärnverksamhet och sådant som kompletterar denna. Därför strävar SVT efter att öka andelen programmedel och minska kostnader för administration, overhead, fastigheter m.m.

#### **Indikatorer**

I en tabell (tabell 4.1.2), som är jämförbar med UR och SR, beskrivs de samlade kostnaderna fördelade på programkostnader, distributionskostnader, fastighetskostnader och gemensamma kostnader. Tabellen ligger till grund för beräkning av programkostnadernas andel av de totala kostnaderna.

#### **Hur arbetet bedrivs**

Under 2009 har resultatet av produktionsstrategin som beskrivs i inledningen av kapitel 4 gett önskvärt resultat. Företaget har lyckats minska sina fasta och löpande kostnader främst inom personal och administration och kunnat skifta delar av dessa besparingar till rörliga programmedel.

#### **Utfall (ny definition jämförbar med SR och UR endast från 2007)**

- År 2009 fördelades 2 824,2 mkr av totalt 3 799,3 mkr på Programkostnader.
- År 2008 fördelades 2 882,0 mkr av totalt 3 945,5 mkr på Programkostnader.
- År 2007 fördelades 2 769,4 mkr av totalt 4 027,0 mkr på Programkostnader.

### Resursmål 2

*Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.*

#### **Precisering**

I bilden av den mångfald som SVT ska erbjuda ingår att program görs runt om i hela landet men också att program görs av utomstående producenter eller produktionsbolag. Det kan ske i form av produktionsutläggningar från SVT där SVT behåller huvuddelen av rättigheterna till framtida återbruk, vidareförsäljning m.m. ungefär på samma sätt som om programmet hade producerats inom egenproduktionen. Det kan också ske i form av samproduktioner – då oftast tillsammans med någon annan broadcaster eller i samverkan med film- och tv-industrin. Särskilt dramaproduktioner är i dag riskfyllda och kostsamma projekt som sällan kommer till stånd utan att samproduktionsavtal skapats som grund. Även dokumentärergenren har en stor marknad för samproduktion som sträcker sig långt utanför landets gränser. Att som förr producera och hoppas på senare försäljningsintäkter hör till historien. Idag samarbetar man redan på idéstadiet och delar på programrättigheterna. För ansökan om medel ur Nordvisionsfonden har samproduktionsavtal t.o.m. varit en förutsättning för att komma ifråga för bidrag. Till programmedel som lämnar SVT till förmån för annans arbete hör

också program där endast en sändningsrätt förvärvas. Tidigare var detta i regel förknippat med en stor underförstådd självständighet i ämnesval och utformning från den som producerat. Så sker också idag, men det förekommer också att SVT endast förvärvar sändningsrätt till program där SVT kan påverka innehåll och form men anser att behovet av framtida rättigheter är litet och då för att få ett fördelaktigare pris.

I alla ovanstående uppräknade fall förs pengar för tv-produktion ut från SVT till andra fristående producenter. Alla program passar inte för en sådan hantering. SVT har exempelvis en hög andel egenproduktion inom nyhetsområdet för att värna förtroende och trovärdighet. Andelen utläggningar och samproduktioner ökar och blir allt viktigare i alla övriga genrer.

SVT vill öka resurser som styrs till utomstående producenter. Det gynnar mångfalden men är också viktigt för att skapa möjligheter att hålla den egna produktionen på en jämn nivå. Självförsörjningsgraden minskar därför som ett led i genomförandet av produktionsstrategin.

### **Indikatorer**

I tabell 4.2 a, som är jämförbar med UR och SR, beskrivs storleken på de resurser som betalas för utomståendes medverkan eller samarbeten med utomstående produktionsbolag. Tabellen ligger till grund för beräkning av satsningar på utläggningar och samproduktioner.

### **Hur arbetet bedrivs**

Under våren 2008 inledde programledningen en dialog med de 15 största produktionsbolagen i Sverige för att få en bild av deras uppfattning om SVT som beställare. Utifrån dessa samtal har en rad åtgärder vidtagits som kommer samtliga utomstående producenter till del. Bl.a. har antalet kontaktytor mellan utomstående producenter och SVT utökats. Alla SVT-medarbetare som nås av ett programförslag följer samma hantering i en programförslagsdatabas. Produktionsbolagen får även direkt information om alla öppna utvecklingsuppdrag som programledningen beslutat om. Första halvåret 2010 kommer SVT att utvärdera ett antal förhandlingar och avtal tillsammans med produktionsbolagen, för att säkerställa att processen är professionell och effektiv.

Möjligheterna att arbeta med produktionsutläggningar ökar också till följd av den omorganisation i divisioner som gjorts. Det blir enklare att identifiera var produktionstopparna finns inom den egna organisationen och beslut om intag av extern produktionskapacitet kan fattas med bättre framförhållning.

SVT äger idag inte rätt att dra av moms. En målkonflikt föreligger därmed idag i och med att det ofta de facto blir dyrare att lägga ut ett programprojekt jämfört med att göra det i den egna organisationen. Det har lett till tveksamhet att genomföra utläggningar om inte tids- eller kapacitetsskäl varit för handen. Momsfrågan har också indirekt påverkat benägenheten att ta ställning till externa programförslag eftersom kostnaden i regel är högre än om ett motsvarande projekt görs internt. Momsfrågan, som uppmärksammats av många utredningar, bereds f.n. i Kulturdepartementet.

### **Utfall**

- År 2009 betalades 250,8 mkr i arvoden till utomståendes medverkan, 307,9 mkr betalades ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 182,2 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.
- År 2008 betalades 250,7 mkr i arvoden till utomståendes medverkan, 308,0 mkr betalades



ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 153,4 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.

- År 2007 betalades 241,5 mkr i arvoden till utomstående medverkan, 298,9 mkr betalades ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 175,2 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.

### Resursmål 3

*SVT skall verka för ökat samarbete med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.*

#### **Precisering**

SVT, SR och UR arbetar visserligen med varsitt sändningstillstånd, men historiskt springer verksamheterna ur en tidigare konstruktion med ett gemensamt moderbolag. På samma sätt som den tidigare distriktsorganisationen inom SVT genererade särskilda administrativa kostnader så fanns också en sådan verklighet genom att de tre programföretagen hade varsitt system för ekonomi- och lönehantering, gager och reglering av reseräkningar. Under flera år på 2000-talet har programföretagen identifierat och sammanfört sådan administrativ verksamhet där kostnadsfördelarna är uppenbara. Men det finns mer att göra. Därför har inte bara SVT utan också SR och UR mål i sina treårsplaner, som syftar till att öka samarbetet.

#### **Indikatorer**

SVT inventerar och mäter årligen antalet programsamarbeten, webbsamarbeten, tekniska projekt och övriga samverkansprojekt som involverar SR och UR.

#### **Hur arbetet bedrivs**

Såväl Ekonomi- som HR-enheten ingår i gemensamma arbetsgrupper med SR och UR. SVT:s kommunikationsenhet samarbetar med SR i vissa projekt som finns i både radio och tv, eller för att marknadsföra den gemensamma Julkalendern.

SVT och UR har kanske sitt tydligaste samarbete inom ramen för Kunskapskanalen där båda företagen bidrar med program till en gemensam tablå. UR och SVT samverkar också genom att UR använder sig av SVT:s pressdatabas för att marknadsföra sina program i Kunskapskanalen samt SVT1 och SVT2.

Med SR har SVT under hösten 2009 producerat en särskild version av radioprogrammet Sommar i form av *Sommarpratarna*. Under december 2009 sändes för andra gången *Musikhjälpen* som en gemensam produktion mellan SR och SVT med maratonsändningar från en glaskub mitt i Göteborg.

Inom Allmän-tv-divisionen har samtliga programansvariga varit i kontakt med sina motsvarigheter inom SR och UR för att upprätta ett nätverk. Inom Nyhetsdivisionen tas kontakter för att utreda förutsättningarna för samlokalisering av nyhetsredaktioner. Ett första resultat är att de båda samiska redaktionerna i Kiruna nu flyttar samman i gemensamma utrymmen. Så har även skett med lokalredaktionerna i Karlskrona. Planeringen pågår för ytterligare sammanflyttning i Kalmar och Eskilstuna och samlokalisering på längre sikt utreds i Falun och Hudiksvall. UR och SVT har också drivit ett planeringsprojekt för att flytta samman i gemensamma lokaler på Förrådsbacken. Flytten är planerad till augusti 2010.

Under 2009 har de tre programföretagen för tredje gången i ordningen anordnat en gemensam public service-dag. De tre företagen finansierar också gemensamt en del av ett nordiskt kontor i Bryssel för att bättre kunna bevaka EU-relaterade frågor.

Samarbetstanken har fått ett starkt genomslag i den interna målstyrningen via balanserade

styrkort på SVT. Många initiativ har tagits under 2007–2009 även om alla inte omedelbart lett till effektuerade samarbeten konstaterar många att relationerna har förbättrats.

### ***Utfall***

- Totalt mer än 30 samarbetsprojekt har identifierats 2009.
- Totalt 20 samarbetsprojekt har identifierats 2008.
- Totalt 10 samarbetsprojekt har identifierats 2007.

## 5 Publik – Publiken främst

SVT arbetar nära publiken med stor medvetenhet om att framtiden avgörs av engagemanget hos *hela* publiken. För att förstå publiken på bästa sätt söker SVT ständigt ny kunskap om människors levnadsvanor, livsvillkor och medieanvändning. Alla skall finna något av intresse hos SVT oavsett kön, ålder, språklig, etnisk och kulturell tillhörighet.

### 5.1 Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster

Med en finansieringsform som möjliggör oberoende från kommersiella och politiska intressen, kan SVT erbjuda program och tjänster till hela befolkningen, oavsett intressegruppers storlek eller köpkraft. SVT:s målsättning är att inom ramen för en vecka kunna erbjuda något av intresse och värde för så många som möjligt.

Enligt MMS people meter-mätningar tittade 7 992 000 människor på tv en genomsnittlig vecka 2009, vilket motsvarar 89,5 procent av tv-befolkningen (3–99 år). Tv-tittandet är enligt MMS mätningar en stabil aktivitet med en räckvidd per vecka strax under 90 procent de senaste fem åren. Av tv-tittarna såg 83 procent på någon av SVT:s kanaler. Högst var SVT:s räckviddsandel i den äldsta delen av befolkningen, över 97 procent av tv-tittarna från 60

#### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 19. ... Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. ...

#### Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 2 SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.

Mål Publik 3 Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.

Mål Publik 4 Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.

Tabell 5.1 a

#### TV-publiken

Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2009	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVT:s andel av tv-tittarna i %
Antal tittare i tusental och procent			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>7 992</b>	<b>6 635</b>	<b>83</b>
Män	3 930	3 195	81
Kvinnor	4 062	3 439	85
3–6 år	371	319	86
7–11 år	413	307	74
12–15 år	373	211	57
16–19 år	402	202	50
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 320	979	74
Småbarnsföräldrar 20+	808	685	85
Skolbarnsföräldrar 20+	1 026	717	70
Medelålders 45–59 år	1 095	987	90
60–74 år	1 363	1 319	97
75–99 år	750	745	99

Källa: MMS 2009 People meter-data

år och uppåt såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka 2009. Lägst var SVT:s räckviddsandel i tonårsgrupperna. Av tv-tittarna i de äldre tonåren såg 50 procent något på SVT en genomsnittlig vecka.

Som en följd av tilltagande konkurrens har SVT sedan slutet av 80-talet successivt fått allt mindre del av tv-tittarnas tid. Även antalet personer som tittar på SVT en genomsnittlig vecka har minskat under denna period, om än i avsevärt lägre takt än beträffande tittartiden, som på senare år ska fördelas på långt fler kanaler än för bara några år sedan. 2009 tittade en genomsnittlig vecka 6 635 000 personer på SVT:s tv-kanaler. I jämförelse med 2007 har SVT marginellt färre tittare, – 26 000, en genomsnittlig vecka sett till hela befolkningen. Räckviddsandelen var 2007 85 procent. Av tittarna äldre än 60 år var det en ökad andel som såg på SVT:s tv-kanaler 2009 jämfört med 2007. Av befolkningen från tonåren upp till 60 år var det en lägre andel och av barnen en lika stor andel som såg på SVT 2009 som 2007.

### *SVT:s kanaler och tjänster*

MMS people meter-data utgör det officiella underlaget för beskrivning av tv-tittandet i Sverige. Mätningarna räcker dock inte för att svara mot SVT:s mål om ökad räckvidd, som

förutom tv-kanaler, också inkluderar SVT:s övriga tjänster. För att täcka användningen av SVT:s totala utbud av kanaler och tjänster i en och samma mätning, genomförs två gånger årligen en kompletterande telefonintervjuundersökning av TNS SIFO.

Resultaten visar att SVT:s totala veckoräckvidd i befolkningen (9–99 år) blev 92 procent 2009, vilket är en nivåhöjning på 1 procentenhet sedan 2007. TNS SIFO:s mätningar ger motsvarande bild som MMS beträffande skillnader i räckvidden för olika åldersgrupper. Räckvidderna blev dock mer jämnt fördelade över befolkningen då samtliga distributionsformer inkluderades. SVT:s tjänster på Internet, med bl. a. SVT Play, används i högre grad av unga och kompenserar därmed för den lägre graden av användning av SVT:s tv-kanaler i dessa grupper. TNS SIFO:s räckviddsmätningar visar t.ex. inte på en minskande andel användare bland tonåringar av SVT:s sammantagna erbjudande till publiken, av tv-kanaler och övriga tjänster, under perioden 2007–2009.

SVT:s tjänster vid sidan av de traditionella tv-kanalerna har en yngre tittarprofil än vad SVT:s tv-kanaler har. Kumulativa räckviddsanalyser visar att SVT med sin närvaro och tillväxt på Internet, men också med text-tv-tjänster, når tittare som företaget

troligen inte lyckats nå via tv-kanalerna. I gruppen 9–19-åringar visade TNS SIFO:s mätning 2009 att det var 37 procent som såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig dag och att ytterligare 13 procent tog del av någon av SVT:s övriga tjänster utan att de tagit del av tv-kanalernas sändningar. SVT:s räckvidd ökade 2009 således från 37 till 50 procent en genomsnittlig dag i gruppen 9–19-åringar med hjälp av den service företaget erbjuder vid sidan om traditionell tv. Räckviddsbidraget var som störst bland unga. Den genomsnittliga

**Tabell 5.1 b**

#### **Veckoräckvidd för SVT totalt**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVT:s totala utbud av tv-program och tjänster\*

	År	2009
Procent		SVT:s samlade veckoräckvidd
<b>Totalt 9–99 år</b>		<b>92</b>
Män		92
Kvinnor		91
9–19 år		85
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		81
Småbarnsföräldrar 20+		87
Skolbarnsföräldrar 20+		98
Medelålders 45–59 år		95
60–74 år		97
75–99 år		96

Källa: SIFO hösten 2009 telefonintervjuer

\* Här ingår användning av SVT:s plattformar – SVT:s tv-kanaler, SVT Text, svt.se, SVT Play, SVT Podd-tv, SVT mobil-tv samt SVT-tittande genom inspelningar på video, DVD, PVR, hårddisk och SVT-tittande genom nedladdningar på dator.

räckviddsökningen var 2009 5 procentenheter i befolkningen 9–99 år – från 70 procent för SVT:s tv-kanaler till 75 procent för SVT:s samtliga kanaler och tjänster.

### **SVT:s domän svt.se och SVT Play**

32 procent av befolkningen (9–99 år) uppgav i telefonundersökningen att de besökt svt.se en genomsnittlig vecka. Sett till befolkningen i stort, visar undersökningen att en viss mättnad av nivån av användningen skett, jämfört med den tidigare höga tillväxten. Ökningen sedan 2007 är 4 procentenheter. Andra mätningar, som t. ex. de trafikmätningar som publiceras på KIA-index, visar under 2009 på en stark tillväxt för svt.se. En förklaring till att olika mätningar visar på olika tillväxttakt är att telefonundersökningen i det här fallet inte inkluderar de yngre barnen, vilka av trafikmätningarna att döma är flitiga användare av SVT:s webbsidor för barn.

Telefonundersökningen visar att SVT:s internetsidor i störst utsträckning besöks av unga vuxna med eller utan hemmavarande barn där räckvidden per vecka för svt.se för första gången överstiger 40 procent 2009. Efter 75 års ålder är räckvidden för svt.se som lägst, 7 procent, medan den i gruppen 60–74 år mäts upp till 25 procent. Det är i grupperna över 60 år som användningen av Internet och svt.se ökat som mest de senaste åren. Nivån 2007 var för samma grupper 4 respektive 18 procent.

**Tabell 5.1 c**

### **Veckoräckvidd för SVT kompletterande tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVT:s kompletterande tjänster någon gång per vecka

År 2009	SVT:s tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt – svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv*
Veckoräckvidd i procent					
<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>88</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>1</b>
Män	88	48	34	24	1
Kvinnor	88	35	30	16	0
9–19 år	76	27	38	27	1
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	75	42	40	28	1
Småbarnsföräldrar 20+	82	45	41	32	1
Skolbarnsföräldrar 20+	95	48	43	25	1
Medelålders 45–59 år	94	45	28	16	1
60–74 år	97	42	25	11	0
75–99 år	96	36	7	1	

Källa: SIFO hösten 2009 telefonintervjuer

\* Inklusive nedladdade program "SVT Podd-tv"

SVT Play, tjänsten för rörliga bilder på svt.se, är den enskilda tjänst som växer snabbast av de kanaler och tjänster som företaget erbjuder. 2007 var det 10 procent som en genomsnittlig vecka såg något på SVT Play. 2009 användes SVT Play en genomsnittlig vecka av 20 procent av befolkningen. Motsvarande nivåer för veckoräckvidden totalt för 'rörliga bilder' på Internet är 39 procent 2007 och 49 procent 2009, d.v.s. en procentuellt avsevärt lägre utvecklingstakt än den som framgår för SVT Play. Ökad tillgång till bredband och utökat utbud av tv-program och rörliga bilder på Internet, har bidragit till tillväxten av konsumtion

av rörliga bilder på Internet allmänt sett. Dessa faktorer har också bidragit till den ökade användningen av SVT Play. SVT:s tillväxttakt förstärks sannolikt också av det faktum att företaget, i jämförelse med andra aktörer på Internet, har ett för svenska folket känt utbud med god exponering i de traditionella tv-kanalerna. Även SVT:s relativt tidiga närvaro på Internet och kostnadsfria erbjudande med en väl fungerande uppspelningsteknik och struktur för innehållet, är sannolikt också giltiga förklaringar till att användningen av SVT Play ökar snabbare än rörlig bild på Internet som helhet.

I grupperna föräldrar och vuxna mellan 20 och 44 år utan barn uppnår SVT Play sin högsta räckvidd där de som uppgav att de använder tjänsten någon gång under en vecka varierade mellan 25 och 32 procent. De äldre än 60 år ser fortsatt i stor utsträckning enbart programutbudet i tv-kanalerna, även om det sker viss ökning av denna grups användning av rörliga bilder på SVT Play.

### SVT Text

SVT Text användes en genomsnittlig vecka av 42 procent av befolkningen. Till skillnad från SVT:s tv-kanaler nyttjas tjänsten i högre grad av män än av kvinnor – även om avståndet det senaste året minskat. Personer mellan 20 och 74 år är de flitigaste användarna medan barn, tonåringar och personer äldre än 75 år använder tjänsten i något lägre utsträckning.

## 5.2 Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster

Kunskap och kännedom om företagens kanaler och tjänster är en förutsättning för att dessa i praktiken ska vara valbara för publiken. Det är en målsättning för SVT att aktivt sprida och öka kännedomen om hur medborgarna kan ta del av det som tillhandahålls och därför något som beaktas i SVT:s kommunikation och marknadsföring.

SVT1 och SVT2 är välkända för befolkningen, så gott som alla känner till kanalerna då de nämns.

Den genomsnittliga kännedomen om SVT:s samtliga kanaler och tjänster var 67 procent

**Tabell 5.2**

### Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster

Andel av befolkningen 9–99 år som känner till SVT:s olika "plattformar"

Procent/Index	År 2009												
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB Barnkanalen	Kunskaps- kanalen	SVT HD	SVT World	SVT Text	Svt.se	SVT Play	SVT mobil-tv	SVT podd-tv	Kännedom- index SVT
<b>Totalt 9–99 år</b>	100	99	93	86	89	42	17	89	81	64	28	15	67
Män	100	99	96	87	90	47	21	92	83	68	28	16	69
Kvinnor	100	99	91	85	88	36	13	87	79	61	29	14	65
9–19 år	99	98	85	93	90	56	9	77	93	80	27	11	68
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	100	100	97	86	91	53	18	93	94	77	22	14	70
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	93	93	90	43	13	93	87	69	17	10	67
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	98	88	94	47	22	91	94	76	31	18	72
Medelålders 45–59 år	100	100	96	85	90	37	23	93	82	63	33	17	68
60–74 år	100	100	97	88	94	33	19	93	77	57	38	22	68
75–99 år	100	99	82	65	74	22	12	78	36	28	25	8	52

Källa: SIFO hösten 2009 telefonintervjuer



2009. Värdet är ett indexvärde för kännedomen om SVT och målsättningen har varit att indexvärdet ska öka under tillståndspanoden, även om det under perioden lanserats nya kanaler- och tjänster. Indexvärdet har ökat med 7 procentenheter sedan 2007. Det som mest bidragit till ett högre indexvärde är den i befolkningen ökande kännedomen om Kunskapskanalen, SVTB, SVT HD och framförallt SVT Play. Den senare tjänsten var 2007 känd av 15 procent av befolkningen och i slutet av 2009 av 64 procent.

Befolkningens kännedom om SVT:s övriga tjänster skiljer sig mycket åt och nivåerna speglar hur länge tjänsterna funnits. Kännedomen ökar naturligen fortast i de grupper som är i störst behov av, och har störst intresse av, tjänsterna. T. ex. var SVTB 2009 känd för 93 procent av dem mellan 9 och 19 år och av 65 procent av dem över 75 år.

### 5.3 Attityder till SVT

Årligen genomför mätinstitut och universitet undersökningar om företags- och institutioners trovärdighet. Några av dessa mätningar, där också SVT bedöms, är SOM-institutets postala undersökningar och Medieakademiens förtroendebarometer. SVT visar sig i båda dessa mätningar åtnjuta högt förtroende såväl innehållsligt i programmen som för det sätt på vilket SVT bedriver verksamheten. Då SVT:s målsättningar är långsiktiga och ska följas upp under en serie år väljer företaget, trots det goda resultatet i dessa mätningar, att inte använda externa mätningar där det finns en osäkerhet i om mätningarna kommer att genomföras på oförändrat sätt under hela tillståndspanoden.

SVT har under 2009 såsom under ett 10-tal år tidigare låtit MMS, genom postala enkäter, mäta befolkningens uppfattning om företagets kanaler utifrån nio nyckelord, däribland 'trovärdiga'. 89 procent av dem som bedömt SVT ansåg att ordet trovärdiga stämmer in ganska eller mycket bra på SVT:s kanaler och tjänster. Den höga trovärdigheten uppmäts hos såväl unga som äldre tv-tittare och är under tillståndspanoden stabil med värden på 89–90 procent.

MMS attitydmätning visar också att 93 procent av dem som bedömt SVT ansåg att ordet 'informerande' stämde in på SVT:s kanaler. Även beträffande denna aspekt är bedömningen hög i alla åldersgrupper och med en förhållandevis stabil nivå med värden mellan 91 och 94 procent under tillståndspanoden.

Publiken fick, förutom utifrån nyckelorden 'trovärdiga' och 'informerande' också ange i vilken utsträckning de tyckte att SVT:s kanaler var 'mångsidiga', 'kvalitetsinriktade', 'nyskapande', 'professionella', 'angelägna för mig', 'underhållande' och 'spännande'. Samtliga dessa egenskaper anses numera av en majoritet mycket, eller ganska väl, stämma in på SVT. De mest kännetecknande egenskaperna för företagets kanaler är dock fortsatt 'informerande', 'trovärdiga', 'kvalitetsinriktade', 'mångsidiga' och 'professionella' där samtliga av dessa fem egenskaper 2009 anses vara kännetecknande för SVT:s kanaler av 87 procent eller fler.

Även om en majoritet tycker att SVT lever upp till de nio begreppen, uppfattas SVT:s kanaler mindre

**Tabell 5.3 a**  
**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler**

	År	2009
Procent		
Informerande		93
Trovärdiga		89
Kvalitetsinriktade		88
Mångsidiga		87
Professionella		87
Angelägna för mig		69
Underhållande		69
Nyskapande		63
Spännande		56

Källa: MMS våren 2009 postenkät

**Tabell 5.3 b****Bästa kanal i olika programkategorier****– översikt**

Antal programkategorier där befolkningen 9–80 år bedömt SVT som "bästa kanal"

År	2009
Antal	Antal undersökta programkategorier
Antal	Antal där någon SVT-kanal bedöms bäst
Långfilm	7
Underhållning	5
Nyheter	4
Sport	12
Barn och Ungdom	3
Musik	5
Kultur	11
Samhälle och Ekonomi	3
Fakta/Vetenskap	5
Fritid och Hobby	7
TV-serier/Drama och Komedi	4
<b>Summa</b>	<b>66</b>
	<b>45</b>

Källa: MMS våren 2009 postenkät

underhållande än de kommersiella kanalerna. Svårast har SVT haft att leva upp till nyckelorden nyskapande och spännande. Det är dock fler än hälften av bedömarna, 63 respektive 56 procent som 2009 ansåg att SVT:s kanaler var nyskapande och spännande. Värderingarna av SVT:s kanaler utifrån dessa båda nyckelord har också stigit under många år, så även 2009.

Av 66 listade programkategorier bedömde publiken 2009 att SVT var bäst i 45. Särskilt höga är publikens värderingar av SVT avseende programområdena Nyheter, Barn och ungdom, Musik, Fakta/vetenskap, Samhälle och Ekonomi och Kultur, där SVT 2009 ansågs vara bäst i samtliga underkategorier för respektive område. Beträffande Underhållning, Långfilm och Fritid/hobby ansåg en majoritet av befolkningen att andra kanaler var bättre än SVT i alla underkategorier med undantag av underkategorin motion/friskvård/hälsa. Avseende Långfilm ansågs SVT vara bäst i en kategori, drama.

Publikens intresse för att se de 66 undersökta programkategorierna i tv mättes av MMS hösten 2008. Minst 50 procent av befolkningen (9–80 år) sa sig då vara ganska eller mycket intresserade av att se

program från 22 av de listade kategorierna. 12 av dessa ansågs SVT vara bäst på. Fyra programkategorier har ett mycket brett förankrat intresse i befolkningen och vill gärna ses i tv av 70 procent eller fler. Svenska och regionala nyheter är två av de mest intressanta programkategorierna enligt befolkningen. SVT anses vara bäst i båda dessa. Över 70 procent vill också gärna se långfilmsgenren komedi samt nöjesprogram där andra kanaler än SVT:s anses vara bäst.

För SVT är det av stor vikt att också kunna tillhandahålla ett kvalitativt och uppskattat utbud för de människor som inte delar sina intressen med de stora folklagen. 17 av de mätta programkategorierna anses vara intressanta att se av 25 procent eller färre. 15 av dessa 17 kategorier anses SVT vara bäst på. Som exempel på program som har intresse hos mindre grupper i befolkningen, och där SVT anses vara bäst på att tillfredsställa deras behov, återfinns program om språk, religion och livsåskådning, böcker, konst och barnprogram.

## 5.4 Publiken till olika programområden

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika program varje vecka. Varje program sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepris. Om samma publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om olika grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

De program som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Många program servicerepriserar också några gånger inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom

respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med fyra programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande evenemang i de svenska tv-kanalerna. Nya tv-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur tre programområden nådde ut till publiken hösten 2009. Av praktiska skäl kan endast veckopubliken beräknas samlat för SVT1, SVT2, Kunskapskanalen och SVTB. SVT24 har fram till 2010 inte publikmätts på titelnivå och det går inte att koppla publiken till en särskild programrubrik, bara till ett klockslag. I de följande analyserna inkluderas heller inte tittandet på de berörda genrererna och titlarna på svt.se då dessa inte publikmäts på ett sätt som möjliggör sammantagna räckviddsmätningar med tv.

Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på tv idag. Antalet möjligheter att se program inom programområdet växlar såväl inom ett område mellan veckorna som mellan områdena. Överlägset flest sändningstillfällen var det för nyhetsprogrammen med 241 tillfällen under en genomsnittlig vecka. Faktaprogrammen och samhällsprogrammen gav under analysperioden 37 tillfällen per vecka för respektive genre, följt av kulturprogrammen med 20 sändningar per genomsnittlig vecka.

### **Kulturprogram veckoräckvidd**

Kulturnyheterna har dagligen en relativt stor publik, strax över en halv miljon tittare dagligen på huvudsändningen. Programmet ligger i anslutning till andra nyhetsprogram och kan ses som en del i ett större block. Huvuddelen av publiken är äldre tittare. Andra kulturprogram har i regel en relativt sett liten publik vid varje sändningstillfälle. Det betyder inte att kulturprogram inte når publiken. Även om enskilda titlar kan ha liten publik fungerar utbudet tack vare sin bredd som en samlingspunkt för många under loppet av en vecka. Genom att Sveriges Television erbjuder en bredd i utbudet av kulturmagasin och kulturdokumentärer, med reprisar vid relativt många tillfällen, når kulturutbudet varje vecka 13 procent av befolkningen.

Under analysperioden, vecka 40–49, ingick följande programserier i utbudet samtidigt – *Babel*, *K Special*, *Kobra*, *En bok en författare*, *London Live*, *Skräckministeriet* och *Sverige!* Under perioden sändes därutöver ett 20-tal solitärer och kortserier, samt som tidigare nämnts dagligen *Kulturnyheterna*, vilka alltså inte är medtagna i analysen av veckoräckvidden för kulturserierna. Särskilt hög var veckoräckvidden bland de äldsta, men även den unga vuxna

**Tabell 5.4 a**

**Andel av befolkningen som sett minst ett faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka\***

År	2009		
	Kultur-fakta	Fritids-/Naturvet-fakta	Samhälls-fakta
Genomsnittlig räckvidd per vecka i %			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>32</b>
3–6 år	2	40	18
7–11 år	2	32	15
12–15 år	2	10	7
16–19 år	2	5	8
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	8	22	20
Småbarnsföräldrar 20+	10	31	25
Skolbarnsföräldrar 20+	10	27	26
Medelålders 45–59 år	15	41	36
60–74 år	24	60	56
75–99 år	28	78	66
<b>Antal program en genomsnittlig vecka</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>37</b>

Källa: MMS 2009 People meter-data

\* Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet. Program i SVTB och Kunskapskanalen ingår från hösten 2008.

publiken är representerad då t.ex. 10 procent av små- och skolbarnsföräldrarna såg minst en av sändningarna av de serier som sändes inom kulturgenren.

### **Samhällsprogram veckoräckvidd**

En motsvarande analys för utbudsområdet Samhälle visar också på en stark ställning till följd av bredd och mångfald. I årets analys ingår totalt 15 titlar med i snitt 37 visningstillfällen per vecka. Alla programserier har inte nödvändigtvis sänts parallellt, men alla har sänts under någon av veckorna 40–49. Utanför analysen men under samma sändningsperiod sändes ytterligare 19 solitärer inom programgenren samhällsprogram. Programtitlarna vittnar om att här ryms såväl program för en bred allmänhet som för barn, etniska minoriteter eller funktionshindrade.

Några av de programserier som ingår i samhällsutbudet är *Agenda*, *Dokument inifrån*, *Debatt*, *Ett fall för Louise*, *Kysst av spriten*, *Världens konflikter*, *Perspektiv*, *Plus*, *Älskade hatade förort*, *Rebellen*, *Rea* och *Uppdrag granskning*. Var tredje person (32 procent) i befolkningen har sett minst ett program av samhällsserierna som SVT erbjuder under en vecka. Räckvidden är som högst i de äldsta befolkningsgrupperna med en veckoräckvidd över 65 procent. Av små- och skolbarnsförälder tar var fjärde del av någon av samhällssändningarna under en genomsnittlig vecka. Även barnen, 15–18 procent, nås av samhällsutbudet även om de svårfångade tonåringarna mer sällan är där, 7–8 procent.

### **Faktaprogram veckoräckvidd**

Faktautbudet innehåller en blandning av titlar som kan samla en stor publik för enskilda program. Här finns flera programtitlar för barn och ungdomar. Totalt sändes 20 olika fak-

taserier under den 10 veckor långa mätperioden med även här 37 visningstillfällen en genomsnittlig vecka. Utöver de serier som omfattas av räckviddsanalysen sändes ytterligare drygt 20 solitärer inom genreområdet fakta. Några av de faktaserier som sändes under analysperioden är t.ex. *Den stora resan*, *Vem tror du att du är*, *Evas superkoll*, *Dr Åsa*, *Där ingen skulle tro att någon ville bo*, *Trädgårdsfredag*, *Niklas mat*, *Fråga doktorn*, *Vetenskapsmagasinet*, *Vetenskapens värld* och många därtill. 37 procent såg minst ett av de här programmen under en genomsnittlig vecka hösten 2009. Det här är programområde för såväl gammal som ung. Över 40 procent av de minsta barnen såg minst en av SVT:s faktaserier under hösten och hela 78 procent av de äldsta tittarna.

### **Nyhetsprogrammets publik**

SVT:s nyhetsprogram når under en genomsnittlig vecka större delen av SVT:s tv-tittare. 63 procent av befolkningen 3–99 år såg minst en nyhetssändning i SVT1, SVT2 eller SVTB en genomsnittlig vecka under hösten 2009. Räckvidden är även för denna programkategori stigande i takt med ökad ålder. I den äldsta delen av befolkningen, 75–99 år, ser 95 procent

**Tabell 5.4 b**

**Andel av befolkningen som sett minst ett nyhetsprogram från SVT1 eller SVT2 under en genomsnittlig vecka\***

	År	2009
Genomsnittlig räckvidd per vecka i %		
<b>Totalt 3–99 år</b>		<b>63</b>
3–6 år		46
7–11 år		47
12–15 år		28
16–19 år		28
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		50
Småbarnsföräldrar 20+		58
Skolbarnsföräldrar 20+		62
Medelålders 45–59 år		78
60–74 år		89
75–99 år		95
<b>Antal program en genomsnittlig vecka</b>		<b>241</b>

Källa: MMS 2009 People meter-data

\* Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet.

minst en av SVT:s nyhetssändningar under en vecka. I grupperna äldre än 20 år är det minst hälften som ser minst en av SVT:s nyhetssändningar en genomsnittlig vecka.

Sett över de senaste åren är räckvidden för SVT:s samlade nyhetsutgivning tämligen stabil med nivåer på 63 procent eller strax däröver. I beaktande av den ökade tillgången av nyheter genom gratistidningar, Internet, andra tv-kanaler, mobiltelefoner etc. får en stabil nivå av antalet tittare på SVT:s nyheter ses som ett tecken på att nyhetsprogrammen håller hög konkurrenskraft. Sveriges mest sedda nyhetsprogram, *Rapport med a-ekonomi* kl. 19.30, blev 2009 en källa för nyhetsuppdatering för ännu fler än vad som varit fallet föregående år. En genomsnittlig vardag såg i genomsnitt 960 000 tittare (10,9 procent) *Rapport* 19.30 2008. 2009 sågs programmet av nästan 200 000 ytterligare, 1 150 000 (12,9 procent). 2007 sågs huvudsändningen av *Rapport* av 1 024 000 (11,7 procent). Alla SVT:s nyhetsprogram har inte den positiva utvecklingen men flera titlar och sändningstillfällen visar på en stabil publiknivå mellan åren. De program som ingått i analysen av nyhetsprogrammets veckoräckvidd är förutom *Rapport*, *Regionala nyheter*, *Aktuellt*, *Vädret*, *A-ekonomi*, *Kulturnyheter*, *Sportnytt*, *Sportspegeln*, *Lilla sportspegeln*, *Lilla Aktuellt*, *Oddsasat*, *Uutiset* och *Nyhetstecken*.

## 5.5 Publikkontakt

SVT har en bred och aktiv kontakt med sin publik genom programprojekten och SVT:s 'Tittarservice'. Många projekt har aktiviteter och evenemang i samband med inspelningar och har därmed prioriterat det fysiska mötet med publiken. *Vasaloppet*, *Barda*, *Antikrundan*, *Julkalendern*, *Musikhjälpen*, *Melodifestivalen*, *Världens barn*, *Andra Avenyn* och *Dansbandskampen* är några exempel på program som i olika former mött sin publik.

Samtliga SVT:s regionala nyhetsredaktioner genomförde under 2009 så kallade öppna hus eller möten i köpcentrum eller andra offentliga miljöer. Tusentals tittare runt om i landet passade då på att möta SVT:s medarbetare för att utbyta tankar, idéer, synpunkter eller tipsa om nyheter.

'Tittarservice' är publikens väg in till SVT med synpunkter och frågor. Via telefon, e-post, brev och personliga besök har SVT årligen kontakt med tiotusentals tittare. Varje vecka tar 'Tittarservice' emot ungefär 2 000 e-postmeddelanden. Hälften av dessa får svar direkt och övriga vidarebefordras till sakkunniga inom andra avdelningar i SVT. Tittarnas synpunkter redovisas internt, dels genom SVT:s intranät under rubriken 'Tittarna tycker', dels i varje nummer av företagstidningen 'Vipåtv'. 'Tittarservice' tar varje dag, året runt, emot mängder av telefonsamtal med frågor och synpunkter som är viktiga för SVT:s verksamhet. SVT arrangerar också guidade visningar i tv-husen i Göteborg och Stockholm fyra dagar i veckan. Via dessa visningar besöker drygt 10 000 personer SVT varje år. SVT:s guider är egna medarbetare, som utifrån sina erfarenheter och yrkesroller genomför uppskattade rundturer.

## 5.6 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

### Publikmål 1

*Vi skall nå fler av dem som idag inte använder SVT:s kanaler och tjänster.*

#### *Precisering*

SVT arbetar nära publiken med stor medvetenhet om att framtiden avgörs av engagemanget hos *hela* publiken. För att förstå publiken på bästa sätt söker SVT ständigt ny kunskap om



människors levnadsvanor, livsvillkor och medieanvändning. Alla skall finna något av intresse hos SVT oavsett kön, ålder, språklig, etnisk och kulturell tillhörighet.

Målet innebär att andelen personer som tittar på tv under en vecka och tar del av minst 15 sammanhängande minuter av det som erbjuds i SVT:s tablå från måndag morgon till söndag kväll ska öka. Målet innebär också att de nya plattformar där SVT publicerar innehåll ska bidra till att öka andelen av befolkningen som faktiskt tar del av SVT:s utbud utöver vad som är möjligt med endast broadcast-tjänsterna. Eftersom Internet och mobila plattformar är under tillväxt innebär det att ökningen av användningen av SVT på digitala plattformar utanför broadcast måste öka mer än vad som förklaras av den tekniska tillväxten. Detta gäller både webbanvändning totalt och användning av rörlig bild på nätet.

### ***Indikatorer & kriterier***

SVT:s veckoräckviddsandel för tv-kanaler i broadcast följs veckovis totalt och för tio olika målgrupper.

Vidare genomförs två gånger per år en s.k. plattformsmätning då den samlade veckoräckvidden för SVT:s samtliga publiceringsplattformar mäts. Även den mätningen analyseras dels totalt och i flera olika målgrupper.

Användningen av SVT:s webb- och on demand-tjänst följs parallellt med användningen av webb- och on demand-tjänster oavsett innehållsleverantör.

### ***Hur arbetet bedrivs***

SVT har implementerat ett publiksegmenteringsverktyg kallad Publikkompassen, för att öka kunskapen om publiken. Verktöget kommer att börja användas i såväl beställningar som programutveckling under 2010. För att öka transparensen och omvärldskunskapen hos Programledning och programchefer genomförs årligen en strategivecka, då kommande års utbud diskuteras och planeras. Externa föredragshållare bjuds in utifrån valda fokusområden.

SVT stärker kunskapen om unga människors vanor, attityder och mediekonsumtionsmönster i syfte att bättre kunna förstå varför tillväxten av publik i de unga målgrupperna är svag. Man riktar också mer av marknadsföringsinsatserna avsedda för de unga målgrupperna mot webben och förekommer i ökad utsträckning med information på sajter som unga människor besöker.

SVT arbetar också med t.ex. annonsering i tidningar, på webben samt i radio och med affischering på så kallade kulturtavlor. Syftet är att synliggöra SVT:s utbud även för dem som vanligtvis inte tittar så mycket på SVT:s kanaler. Företaget har även som mål att ta emot PRAO-elever i verksamheten för att ge många unga en inblick i arbetet hos SVT. För en bred allmänhet som på olika sätt kommer i kontakt med SVT finns också *Ditt SVT* – den populärt skrivna och bildsatta versionen av public service-uppföljningen. Den har även publicerats på webben. På webben har också all statistik från public service-uppföljningarna gjorts tillgänglig för allmänheten via en särskild databas. En undersökning om allmänhetens attityder till public service har genomförts i samarbete med SR.

Ute i verksamheten genomfördes 2007 och 2008 programdialoger där personalen lärde sig mer om konkurrens och omvärld i förhållande till public service-uppdraget. Inom produktionen arbetar redaktionerna med publikdiskussioner kring enskilda titlar i syfte att vidareutveckla befintliga program och få inspel i programutvecklingsarbetet. Äldre titlar utvecklas för att attrahera den del av publiken som man inte når idag – utan att för den skull förlora den publik man har. Alla nya programuppdrag ska ha publikmål som följs upp.

SVT arbetar för att stärka sin regionala profil och startade under tillståndsperioden totalt



åtta nya editioner av de regionala nyheterna, som täcker områden som tidigare av publiken har uppfattats som svagare bevakade. En sändning per dag utnyttjar det utvidgade nätverket. De nya editionerna lanserades med en omfattande marknadsföringskampanj både lokalt och på riksplanet i syfte att uppmärksamma publiken på SVT:s nya utvidgade nyhetsservice lokalt.

SVT har också utökat programtiden och programutbudet för publiken i lägre tonår (10–13-åringar) genom att erbjuda tre timmars utbud om dagen för dem i SVTB.

SVT arbetar för att sluta fler rättighetsavtal som gör det möjligt att publicera 30 dagars reprisering för SVT Play-funktionen på webben. Lanseringen av tre Play-kanaler med tematiserat innehåll för barn, kring nyheter samt med drama är ett led i arbetet med att bredda publikunderlaget liksom uttryck och tilltal på företagets webbsidor i allmänhet. SVT Play utvidgades under 2009 från enbart webb till att omfatta två nya plattformar – on demand i mobiler samt via digitalboxen hos vissa operatörer – Viasat, Com Hem och Telia. Rättighetsförhandlingar pågår för att göra fler program tillgängliga på de två nya plattformarna.

### **Utfall**

- 92 % av befolkningen har använt någon av SVT:s plattformar under en vecka hösten 2009.
- 83 % av tv-tittarna har sett på SVT under en genomsnittlig vecka 2009.
- 82 % har använt Internet under en vecka och 32 % har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2009.
- 50 % har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 20 % har använt SVT Play hösten 2009.
- 91 % av befolkningen har använt någon av SVT:s plattformar under en vecka hösten 2008.
- 84 % av tv-tittarna har sett på SVT under en genomsnittlig vecka 2008.
- 82 % har använt Internet under en vecka och 27 % har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2008.
- 44 % har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 13 % har använt SVT Play hösten 2008.
- 91 % av befolkningen har använt någon av SVT:s plattformar under en vecka hösten 2007.
- 85 % av tv-tittarna har sett på SVT under en genomsnittlig vecka 2007.
- 78 % har använt Internet under en vecka och 28 % har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2007.
- 39 % har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 10 % har använt SVT Play hösten 2007.

### **Publikmål 2**

*SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.*

### **Precisering**

SVT behöver ett stort förtroende hos allmänheten för att på ett tydligt sätt kunna vara i allmänhetens tjänst. Rätten att uppbära medel från tv-avgiften innebär också ett särskilt ansvar som en pålitlig och snabb informationsförmedlare med ett innehåll som inte går någon annans ärenden än publikens. Trovärdigheten gäller såväl med avseende på programutbudet, som hur allmänheten upplever att företaget sköts.

### **Indikatorer & kriterier**

SVT mäter årligen allmänhetens inställning till hur väl ett antal värdeord – nyckelord – stämmer in på SVT. Såväl frågor om förtroende för innehållet i SVT som för hur SVT sköts som företag beaktas liksom vilken trovärdighet företaget har i sin helhet.

Det görs också trovärdighetsundersökningar av utomstående, exempelvis i regi av SOM-institutet vid Göteborgs universitet och Medieakademin. Dessa används för att validera SVT:s egna mätningar.

### **Hur arbetet bedrivs**

SVT har fokus på kvalitetssäkring både vad avser faktiskt innehåll och produktion av innehåll. I utbudet vill SVT undvika populism och istället satsa på program som stärker företagets public service-profil. SVT sätter snabb och korrekt nyhetsförmedling främst och har beredskap att ta fram program och material på webben som syftar till fördjupad förståelse vid stora nyhetslägen. Inte minst i samband med politiska val är det av utomordentlig stor vikt att utbudet skapar förtroende hos publiken. Efter EU-valet gjorde Novus Opinion en specialundersökning om informationsvägarna. SVT:s program värderades som den främsta informationskällan inför EU-valet. SVT åtnjöt det största förtroendet i befolkningen överlag. Förstagångsväljarna satte SVT:s EU-sajt allra främst när det gäller förtroende för EU-information.

SVT har under 2009 utvecklat utbildningarna riktade mot såväl företagets olika programansvariga som externa produktionsbolag med avseende lagar och avtal som reglerar SVT:s verksamhet, i synnerhet med fokus på frågor som otillbörligt gynnande och indirekt sponsring.

Eftersom SVT också arbetar med interaktiva publiceringsformer på nätet är det viktigt att kompetensutveckling kring digital publicering är ett löpande inslag i programproduktionen. Det som erbjuds på Internet ska hålla lika hög kvalitet som det som publiken finner i broadcast. Under 2009 inleddes en samlad uppdatering av företagets policys som berör webbverksamheten. Utgångspunkten är att samma principer ska tillämpas på alla plattformar SVT använder.

Antalet sändningsfel måste minimeras. En obruten sändning är vad publiken förväntar sig och har rätt att få – en väl fungerande tjänst på webben likaså. Arbetet med att utveckla driftssäkerheten pågår kontinuerligt.

Den programinformation som ligger till grund för tittarnas val ska vara korrekt och heltäckande. Programmen ska beskrivas så att träffade val upplevs adekvata av publiken. Parallellt arbetar SVT med en informationsberedskap för att snabbt återskapa förtroendet om problem i program, utsändning eller leverans av tjänster skulle uppstå.

### **Utfall**

- 89 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2009.
- 90 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2008.
- 90 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2007.

### **Publikmål 3**

*Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.*

### **Precisering**

Att informera är en av de etablerade uppgifterna för public service. Nyhetsprogrammen utgör ryggraden i hur denna uppgift löses men minst lika viktigt är att de dagsaktuella ny-

heterna kompletteras med debatterande, fördjupande och granskande program som låter många sidor komma till tals, som ger historiska bakgrunder till aktuella skeenden eller som ger orädd information om ljusskygga verksamheter eller påtagliga orättvisor. Informationen ska gagna publiken. Inga andra intressen ska kunna påverka journalistiska överväganden – vare sig politiska, personliga eller kommersiella. SVT inkluderar delar av sitt folkbildande uppdrag i detta mål även om det i sig inte finns någon motsättning mellan folkbildande och underhållande.

### **Indikatorer & kriterier**

I SVT:s nyckelordsmätning ställs frågor om företagets informerande kvaliteter.

### **Hur arbetet bedrivs**

De viktigaste beståndsdelarna i arbetet mot målet är att i utgivningen försäkra sig om att andelen nyhets- och faktaprogram svarar för en hög andel av utbudet och erbjuds sändningstider på prime time då många kan titta, samt att SVT bibehåller en omfattande bredd i det informationsinriktade utbudet. Även inom programområden som traditionellt vetter åt fritidssektorn ska ett informationsvärde kunna motivera ett programs plats i tablån. Genom att använda programformer, som ofta förknippas med underhållning, kan också ny publik nås med informerande programvärden.

På interaktiva plattformar försöker man ta lärdom av besökarnas beteende och placera informerande sajter eller sajter om informerande program så att det ska bli enkelt för alla att hitta dem.

I EU-valet 2009 fanns ett helt nytt inslag i SVT:s utbud genom en särskild EU-valsajt på Youtube, alltså inom ramen för Google. Syftet från SVT:s sida var, att genom denna satsning i ett nytt sammanhang nå och kommunicera med en ny, yngre publik, som kanske inte spontant tittar så mycket på SVT eller intresserar sig för valet.

- 93 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara informerande våren 2008.
- 91 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara informerande våren 2008.
- 94 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara informerande våren 2007.

### **Publikmål 4**

*Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.*

### **Precisering**

SVT tävlar om publikens uppmärksamhet i broadcast och på webben med 100-tals andra aktörer med till synes liknande innehåll. Samtidigt har också SVT kompletterats med flera utgivningsformer. Det är viktigt att publiken känner igen SVT när de söker sådant utbud eller sådana tjänster som företaget erbjuder. Eftersom tv-avgiften även används för att finansiera kompletterande tjänster är det viktigt att potentiella användare också enkelt kan hitta dem. SVT:s kanaler och tjänster måste därför vara lättigenkännliga samtidigt som det är enkelt att skilja dem åt.

### **Indikatorer**

Frågor om kännedomen om SVT:s kanaler och tjänster ställs med såväl spontan som hjälpt erinran. Publiken ombeds att räkna upp SVT:s tv-kanaler och därefter SVT:s tjänster. Nivån på den genomsnittliga kännedomen över samtliga plattformar utgör kännedoms-index.

### ***Hur arbetet bedrivs***

SVT Kommunikation arbetar nära företagets programledning. Det betyder att utbudet stötts med kommunikationsinsatser som syftar till att öka kunskapen om programmen hos publiken och locka till tittande. Dessa insatser genomförs med olika kraft, beroende på t.ex. om program är nya och okända eller återkommande, om det är stora satsningar eller de är program av särskilt tydligt public service-värde. I tv-rutan arbetar man med trailer och försöker nu på ett tydligare sätt än tidigare att ge information över kanalgränserna. Såväl huvudkanaler som kompletterande kanaler presenteras med sitt innehåll i programskarvar så att publiken kan göra ett tydligt val inom SVT:s programutbud. Plattformsöverskridande marknadsföring finns också i tv-rutan t.ex. för SVT Play. Alla tv-program har information om webb-adressen i sina eftertexter.

Slutligen arbetar SVT Kommunikation med marknadsföring på alla plattformar som är SVT:s egna, i de fall bedömning görs att de behövs för att nå den önskade specifika publik för ett enskilt program.

SVT arbetar också utåtriktat utanför tv-rutan med tydlig märkning av fastigheter, bilar, mikrofoner och arbetskläder. Vid ett antal tillfällen per år anordnas publikmöten av event-karaktär. Det kan vara i samband med inspelning av *Antikrundan* eller *Melodifestivalen*, men också i mer småskaliga former i samband med besök på olika daghem eller skolor. Under 2009 anordnade samtliga regionala program publikevent. SVT bedriver guideverksamhet i sina tv-hus och tar varje år emot drygt 10 000 besökare i olika åldrar. Då erbjuds ofta möjlighet att träffa personal från redaktioner och produktionen. Under hela december 2009 hade SVT ett publikevent för barn, en utställning på Kulturhuset i Stockholm om årets julkalender *Superhjeltejul*.

Parallellt arbetar SVT också med att öka medarbetarnas kunskap om publiken för att bättre kunna möta deras frågor och förväntningar. Utbudsstrategin innebär i sig en modell för hur SVT:s många publiceringsmöjligheter relaterar till varandra och hur de skiljer sig åt.

### ***Utfall***

- Kännedoms-index är 67 hösten 2009.
- Kännedoms-index är 64 hösten 2008.
- Kännedoms-index är 60 hösten 2007.

## 6 Utveckling – Mod och kreativitet

### Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 22 § SVT skall upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna skall ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. SVT skall ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar.

ST 23 § SVT skall utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och värdera sändningsverksamheten så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas. Detta arbete skall ske efter samråd med Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF). Analysen skall resultera i beredskapsplaner vilka årligen före den 1 mars skall lämnas till regeringen (Kulturdepartementet) och till SPF och Krisberedskapsmyndigheten för kännedom.

Om högsta beredskap råder i landet skall SVT utgöra en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser skall i en sådan situation tillföras SVT och SR. Om höjd beredskap råder i landet får regeringen förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke skall gälla.

De bestämmelser om bolagets programverksamhet som intagits i tillståndsvillkor och anslagsvillkor för bolaget skall vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs under höjd beredskap och vid svåra påfrestningar på samhället i fred.

AV 9. SVT skall delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. SVT:s produktion och distribution skall präglas av strävan att nå ut till tittare med programverksamheten. Samtidigt bör SVT iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

### Ur SVT:s treårsplan

Mål Utveckling 1 SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.

Mål Utveckling 2 SVT:s medarbetare skall erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.

Mål Utveckling 3 Minst två av tre medarbetare skall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.

### 6.1 Utfall utvecklingsfrågor 2009

#### 6.1.1 Hållbar utveckling – Corporate Social Responsibility (CSR)

Övergripande kan CSR sägas omfatta frågan om hur företag ska möta och balansera sociala, ekonomiska och miljömässiga utmaningar så att den långsiktiga överlevnaden inte hotas.

SVT:s sociala ansvar innebär att verka för en hållbar utveckling och ta ett aktivt ansvar för människor, mänskliga rättigheter samt för inre och yttre miljö. CSR har både en etisk och en konkurrensmässig/ekonomisk aspekt. Det handlar om att upprätthålla och utveckla förtroendet för företaget och varumärket SVT hos publik och medarbetare, men också hos granskande myndigheter och medieföretag. Ansvar för en hållbar utveckling gäller både program/utbud och personal. Sedan våren 2008 är ansvaret fördelat på HR-enheten och Strategienheten där HR ansvarar för det interna personalansvaret gällande CSR och Strategienheten för program/utbud och externt arbete. SVT:s CSR-funktion ansvarar för det övergripande miljöarbetet som exempelvis miljöledning. I arbetsområdet ingår också mångfaldsfrågor, minoritetsfrågor, frågor som rör funktionsnedsättningar, externa kontakter med intresseorganisationer samt public service-bolagens samverkan i dessa frågor.

#### Miljöarbete

SVT:s vision är att aktivt arbeta för att minimera miljöbelastningen i den egna produktionen och våra inköp. Detta uttrycks i företagets miljöpolicy 2009:

*Sveriges Television ska ta ett aktivt ansvar för vår gemensamma miljö. Det innebär att vi ska arbeta för ökad hållbarhet i både i den egna produktionen, genom att ställa krav på underleverantörer samt i programverksamheten.*

*Hållbarhetsarbetet inom SVT ska vara en naturlig och integrerad del i verksamheten och syfta till att utnyttja resurserna effektivt samt minimera företagets påverkan på miljö och klimat. Hållbarhetsarbetet inom SVT är ett långsiktigt förändringsarbete som kräver ett starkt stöd från företagsledningen och engagemang från alla medarbetare.*

*Genom att fastställa mål och program för hållbarhetsarbetet ska vi fullfölja vårt åtagande för ständig förbättring och redovisa resultatet i en årlig miljöredovisning.*

SVT har påbörjat arbetet med implementering av ett nytt miljöledningssystem och kan nu göra en miljöredovisning för åren 2007 och 2008. Syftet är att få kontroll över företagets totala miljöpåvekan genom att mäta exempelvis energiförbrukning, elförbrukning och drivmedel. Därefter omräknas statistik samt nyckeltal till utsläpp av koldioxidekvivalenter. Beräkningen visade att företagets totala klimatpåverkan minskat 27 procent mellan åren 2007 och 2008. SVT:s totala klimatpåverkan har för 2007 varit 7 553 ton CO<sub>2</sub>-e och för 2008 5 939 ton CO<sub>2</sub>-e.

Den enskilt största orsaken till den kraftiga minskningen är bytet till ursprungsmärkt el producerad genom vattenkraft, vilket förbättrade företagets klimatpåverkan avsevärt från 1 204 ton CO<sub>2</sub>-e till 550 ton CO<sub>2</sub>-e. Andra viktiga faktorer var minskade lokalytor och därigenom minskad energi/värme och elförbrukning.

Tjänsteresorna var färre 2008 än 2007 och förbrukningen av bensin var lägre till förmån för alternativa drivmedel. Utsläppen för tjänsteresor minskade från 5 482 ton CO<sub>2</sub>-e till 4 584 ton CO<sub>2</sub>-e.

Andelen miljöbilar i företagets fordonsflotta har ökat från 29 procent till 48 procent under 2009. Andelen miljökrav vid inköp/upphandling har ökat under året. Här kan exempelvis nämnas upphandlingarna av fordon, taxi och hotell.

Med anledning av klimatkonferensen i Köpenhamn och det stora klimatfokus som präglade höstens nyhetsbevakning, sändes flera program under vinjetten *Klimat 09*. Förutom att SVT:s nyhetsbevakning satte särskilt fokus på klimatfrågor, gjorde exempelvis program som *Agenda*, *Uppdrag granskning* och *Dina Frågor* klimatsatsningar där frågor som diskuterades var klimatförändringen, forskning och vad som kan göras för att minska utsläppen.

Ordinarie nyhetsbevakande program såsom *Aktuellt*, *Rapport*, *24 Direkt* och *Gomorrön Sverige* följde klimatkonferensen i Köpenhamn med direktsändningar på plats från Köpenhamn.

I *Korrespondenterna klimatspecial* besöktes några av de platser på jorden som drabbats allra hårdast av klimatförändringarna.

Lördagen 12 december sände SVT en särskild temakväll i SVT2 med rubriken *Klimat 09*. Dessutom sändes ett flertal dokumentärer med klimattema. Ett exempel är *Arktis smälter* som skildrade hur Spetsbergen i Arktis blivit allt varmare och detta får konsekvenser för djurlivet.

På webbadressen [www.stallom.se](http://www.stallom.se) fanns under året SVT:s stora klimatsatsning på Internet. *Ställ om!* fungerade som en redaktionell blogg med fokus på det omställningsarbete som krävs för att kunna minska utsläppen av växthusgaser och förbrukningen av fossil energi. Publiken bjöds in att vara med och diskutera problem och lösningar samt ställa frågor till experter.

### 6.1.2 Nya program och tjänster

Valet till EU-parlamentet i juni bevakades på sedvanligt sätt med särskilda samhällsprogram inför valet, en slutdebatt mellan kandidaterna och en valvaka. SVT:s program för utrikesfrågor *Korrespondenterna* fick ett utökat uppdrag kopplat till parlamentsvalet för att bidra till en så allsidig bevakning som möjligt. Programmet *Plus* producerade ett program i Bryssel med ett europeiskt konsumentperspektiv. Programutbudet inför EU-parlamentsvalet kompletterades dessutom med att SVT för första gången publicerade valmaterial på nätsajten Youtube.



Nyheterna hade under 2009 särskilt fokus på bevakningen av det svenska ordförandeskapet i EU. 24 *Direkt* och den löpande nyhetsverksamheten har bevakat svenska framträdanden i EU-parlamentet och de EU-möten som hållits i Sverige. Vid årets slut inträffade också klimatmötet i Köpenhamn som uppmärksammades med en särskild klimat-sajt och en särskild sändning med klimattema av programmet *Skavlan*. Kvällen den 12 december ägnades också klimattema i sin helhet i SVT2.

Programmet *Agenda* hade ett uttalat uppdrag att bevaka såväl miljö- och klimatfrågorna som EU under året.

På dagtid är SVT:s primetime för nyheter förlagd till webben, eftersom en stor del av publiken har tillgång till Internet på dagtid. På dagtid publiceras därför nyheter först på webben, med endast ett fåtal undantag. SVT:s nyhetswebb har under 2009 fått en bredare nyhetsdefinition, med bland annat kultur-, konsument- och vetenskapsnyheter samt integrerar regionala nyheter tydligare.

Den nyskapade funktionen Sverigesdesken samordnar och samnyttjar all den omfattande nyhetsproduktion som dagligen sker inom företaget över hela landet. Alla redaktioner som arbetar med aktualitetsprogram har numera en tydlig kopplingsyta till nyhetsverksamheten.

Regionala nyheter har återinförts på morgonen i blocket *Gomorron Sverige*. I slutet av året sändes korta nyheter vid fem tillfällen varje vardagsmorgon.

Den lågkonjunktur som inleddes hösten 2008 påverkar många svenskar. SVT har arbetat med att i dokumentär form skildra hur varsel på svensk arbetsmarknad drabbar några industriarbetarfamiljer. Serien *Kraschen* är producerad under 2008 och 2009 men tablösatt i början av 2010. Programmet *Dina frågor* har hanterat hur lågkonjunkturen drabbat privatekonomin ur olika aspekter.

Ett antal av samhällsprogrammen har haft fokus på det nära livet t.ex. *Tonårsliv*, *Hjärtats väg* och *Kysst av spriten* om barn som håller på att växa upp till vuxna, donationsproblematik och alkohol.

Programmet *Vinterstudion* har utökats mot vintern 2010 eftersom programmet blev mycket framgångsrikt. SVT har också samlat olika SM-evenemang till en sammanhållen giv under sensommaren.

Under flera år har SVT satsat på att utveckla ett mångsidigt dramautbud och under 2009 fortsatte *Andra Avenyn* med systerprogrammet för webben – *Riverside* – med inriktning på den unga publiken.

*Månadens föreställning* var en nyhet i 2009 års tablå då var fjärde lördag öppnades för en konsert, teater- eller dansföreställning på bästa sändningstid. Satsningen kommer att utökas till Veckans föreställning under 2010.

SVTB har under 2009 förstärkt satsningarna på skolbarn med *Cirkus Imago* – en slapstickserie för hela familjen samt dramaserien *Guds tre flickor* med Susanne Reuter som även samsänts med SVT1.

Kulturprogrammet *Babel* sändes under 2009 med publik och hade ett utvidgat kulturuppdrag. *Musikministeriet* var tillbaka i rutan under våren och senare tog *Skräckministeriet* vid. Kulturmagasinet *Hype* och musikmagasinet *Popcirkus* testade intresset för nischade kulturprogram för den unga publiken.

SVT fortsätter att ha huvudfokus för underhållningsutbudet på fredags- och lördagskvällar, men nyintroducerade också ett underhållningsprogram mitt i veckan med titeln *Mästarnas Mästare*. Programmet återkommer i 2010 års tablå.

SVT introducerade under året ett antal breda interaktiva programsatsningar – förutom de tidigare nämnda även en särskild konsumentsajt och en ny vädersajt.

Erfarenheterna från det samiska programmet *Frufritt* under 2007 utvecklades vidare in i ett nytt program om livet i Arktis – *Nya vädrets offer*. Programmet producerades under 2008 men tablåsattes i början av 2009.

### 6.1.3 Format för program och tjänster

Långt fler nya titlar än de ovan uppräknade programmen har presenterats under 2009. Bortser man från drama och singelproduktioner (där allt är nytt) kan drygt 35 nyutvecklade titlar räknas ihop i tablån, varav några är nya versioner av tidigare titlar som *Här har Du Ditt liv*. Till största delen är programmen resultat av en utveckling inom SVT eller av svenska produktionsbolag, men i fyra fall – *Mästarnas mästare*, *Den stora resan*, *Draknästet* och *Vem tror Du att Du är?* – är programformaten externa. I tablån finns också slitstarka titlar som varit med i många år och som grundar sig på etablerade programformat (bl.a. *Antikrundan*, *Så ska det låta*). Dessa räknas inte med bland de 35 titlarna. Under 2008 gjordes en större kanalomläggning som förklarar att antalet nyutvecklade programtitlar var större.

Under 2009 har utvecklingstakten i SVTB varit hög. Flera av de nyutvecklade titlarna gäller därför program för barn med visning i SVTB. Dessa program är kortare än program för vuxna. Den sammanlagda tiden i förstasändning för de nya format-programmen var 185 timmar i 2009 års tablå. Båda åren har programutvecklingen varit helt i linje med företagets utbudsstrategi.

Inte bara tv-produktionen har behov av nyutvecklade titlar. Även inom webbverksamheten på svt.se finns behov av nya tjänster. Totalt 15 nya webbtjänster har under 2009 utvecklats på SVTi. Den främsta prioriteringen under året har varit att utveckla SVT Play som fått ett nytt gränssnitt med förbättrad navigation. Mot slutet av året lanserades också Play för mobiler. Väder-sajten har gjorts om och en ny leverantör av väderdata gör det möjligt att presentera mer omfattande uppgifter om det kommande vädret. Totalt har 15 större utvecklingsprojekt identifierats.

### 6.1.4 Sändningskvalitet

Det sammanlagda antalet program som sänds ut över SVT:s programkontrollrum är mycket stort. Ett led i arbetet att bygga företagets trovärdighet är att dessa program levereras till publiken vid programsatt tid. Även om det stora flertalet idag har tillgång till SVT:s svenska utbud via Internet och SVT Play är programtablån fortfarande för de allra flesta navet i tit-tandet. Publiken förväntar sig att t.ex. nyheter levereras vid en fast tidpunkt och störningar i programflödet måste undvikas. Fel i utsändningen kan orsakas av händelser inom SVT:s interna ansvar, då sändning i marknätet fallerar till följd av problem för operatören Teracom eller vid problem i vidaresändning i kabel eller distribution via satellit.

Fel i utsändningarna till följd av händelser inom ramen för SVT:s ansvar registreras genom att man i programkontrollen loggför problem som uppstår. Antalet fel som drabbat tittaren har i samtliga sända kanaler varit tämligen få. De flesta fel hamnar inom kategorin bild/ljud/textning. Totalt åtta tillfälliga avbrott har inträffat.

Enligt sändningstillståndet ska SVT ha så få och så korta avbrott som möjligt på de egen-sändningar i marknätet som SVT är förpliktade att göra. Kvalitets- och säkerhetsnivåerna i digital-tv-nätet får inte understiga dem som rådde för de tidigare analoga utsändningarna.

Under 2009 förekom ett flertal sändningsavbrott i Teracoms utsändningar av SVT:s program. De 68 största sändarna drabbades 2009 av 49 stycken sändningsavbrott och medelavbrottstiden för året var 3,4 timmar. Som jämförelse med kraven på de tidigare analoga sändningarna, som gick i två separata nät, är denna medelavbrottstid sämre än utsändningen

av SVT1 men bättre än som var avtalat för SVT2. Två av de allvarigare sändningsavbrotten 2009 orsakades av icke fungerande reservförbindelser när ordinarie förbindelse drabbades av avbrott.

SVT ser allvarligt på det höga antalet avbrott i utsändningstjänsten. SVT har därför bl.a. tagit initiativ till en med Teracom gemensam genomgång av system och rutiner för tillhållande av utsändningstjänsten i marknätet. SVT:s initiativ har inneburit att SVT och Teracom har tagit fram gemensamma riktlinjer för en genomgång ('audit') samt gemensamt utsett en extern konsult att genomföra utredningen. Arbetet påbörjades 2009 och ska redovisas till SVT och Teracom våren 2010.

I maj månad orsakade ett blixtnedslag svartruta i Com Hems kabelnät. Många tittare drabbades, men SVT kan inte ställa krav på redundans eller tillgänglighet vid vidaresändning. Störningar hos övriga operatörer har SVT varken rättighet eller skyldighet att kontrollera. SVT samverkar däremot genom Mediernas Beredskapsråd för att hitta robusta lösningar på problem som kan uppkomma.

Från programkontrollen styrs utläggning av viktigt meddelande till allmänheten – VMA. Sådan information har lämnats vid ett tiotal tillfällen under 2009. Det har handlat om lokala störningar i form av exempelvis brand.

### 6.1.5 Kvalitetsbedömning genom nomineringar och priser

#### *Internationella utmärkelser*

SVT anmäler årligen ett antal av de aktuella programmen till olika festivaler i länder med liknande uttolkning av public service-uppdraget som SVT:s eget. Många program har genom åren vunnit prestigefyllda priser i tv-världen. Oftast blir programmen nominerade i hård konkurrens med andra, men vinner till sist ändå inte ett pris. SVT tolkar det ändå som ett gott betyg på kvalitet att vara med i prisutdelningarnas slutomgång.

Under 2009 nominerades flera program ur utbudet – ett par av dem i flera olika festivaler. Dramaserien *Habib* väckte internationell uppmärksamhet och vann kategorin Childrens Programs i Banff, fick silverplakett i Nordisk Barne TV-festival i Ebeltoft samt erhöll ett pris på CICFF i Chicago. Guldplaketten i Ebeltoft togs hem av *Hasses brorsas låtsassyras kompis*. Dramaserien *De halvt dolda* fick en hedersam nominering vid tv-festivalen i Banff. Till Prix Europa i Berlin nominerades dramaserierna *Familjen Babajou* och *183 dagar* samt dokumentären *Martina och jag*.

Många andra dokumentärer har också uppmärksammats – *Icy Riders* vann pris på sportfilmsfestivalen FICTS och *Drottningen och jag* vann Signis-priset vid Prix Italia. Dokumentären *Den gyllene stranden* vann första pris på en filmfestival i Grekland. Serien *Nya vådrets offer* vann samiska journalistpriset och två naturfilmer har också tilldelats priser. Det var *Vattnets själ*, som vann två priser vid filmfestivalen i New Delhi samt filmen *Till minne av Rapa* som vann pris på Naturfilmfestivalen Greenscreen i Tyskland.

Även till priser för programmarknadsföringen – Promax Award vid BDA Europe Awards – har SVT nominerats för kampanjen för Wagnersatsningen med hela *Nibelungens Ring*.

Att ta hem ett prestigefyllt pris är sällan detsamma som att få se SVT:s program på en internationell marknad. För svenska program är det oftast dokumentärer som får en vidare spridning till andra tv-företag. Å andra sidan kan ett prisvinnande program ha en lång livslängd. Fortfarande säljs visningsrätter till *ABBA in Concert*. Som färskare exempel kan nämnas dokumentären *Förtvivlans gräns* samt programserien *Nya vådrets offer*.

Förutom medverkan i andra länders tv-utbud via försäljning av visningsrätter medverkar också SVT på annat sätt med verk ur programutbudet. Det kan gälla samarbeten med svenska

ambassader som vill sprida svensk kultur men också medverkan i olika filmfestivaler där äldre program kan visas utom tävlan.

Inom EBU ges också utmärkelser. Vid Prix CIRCOM Regional fick *Västerbottensnytt* hedersomnämning medan programmets webbsajt fick pris. EBU uppmärksammade också under 2009 *Världens konflikter*, som blev framröstat som årets bästa europeiska programformat. Trailerkampanjen 'Ditt SVT' belönades av EBU Connect med silver.

SVT arbetar även med formatavtal med producenter i andra länder – inte bara försäljning av visningsrätter för färdiga program. För närvarande finns avtal tecknade på 15 titlar ur SVT:s ordinarie utbud.

### ***Nationella utmärkelser***

SVT var samproducent till alla de filmer som erhöll Guldbaggen 2009. Den animerade filmen *Lidingöligan* vann Novellfilmstävlingen vid Göteborgs filmfestival. Föreningen Grävande journalister tilldelade *Uppdrag Granskning* guldspaden för reportaget *Sista vilan*.

I den svenska tv-branschens gemensamma tävling Kristallen vann SVT samtliga nio priser i de kategorier som röstats fram av tv-branschfolk. I kategorin årets dramaprogram vann *De halvt dolda*, till årets humorprogram valdes återigen *Mia och Klara* och årets barnprogram blev *Häxan Surtant*. I kategorin dokumentärprogram utsågs *Himlen kan vänta* till vinnare, medan *Kobra* vann pris i kategorin årets kultur- och samhällsprogram. Underhållningsklassen vanns av *Skavlan*. Kategorin livsstilsprogram vann SVT med *Antikrundan* och *Debatt* tog hem priset som årets nyhets och debattprogram. Till vinnare av kategorin årets sportprogram utsågs *OS i Peking*.

Även publiken har möjlighet att göra sin röst hörd kring SVT:s utbud och tjänster. Kristallen för årets program gick till *På spåret* och SVT tog också hem kategorin Årets manliga programledare. När Aftonbladets tv-pris delades ut fick *På spåret* återigen utmärkelse som årets bästa tv-program. För tredje året i rad utsåg publiken *Uppdrag granskning* till bästa samhällsprogram och *Hjärnkontoret* till bästa barnprogram. Till årets livsstilsprogram utsågs *Antikrundan* och årets humorprogram blev *Mia och Klara*.

Även svt.se har prisats och återigen utsetts till Sveriges bästa mediasajt av tidningen Internet World. Svt.se kom dessutom på andra plats i tävlan om Sveriges 100 bästa sajter alla kategorier. SVT Play blev Årets bredbandstjänst och vann senare också Svenska Designpriset i webbkategorin.

## **6.2 Planer utvecklingsfrågor 2010–2011**

### **6.2.1 Utbudsstrategier för 2010–2011**

SVT:s utbudsstrategi syftar till att uppnå företagets överordnade publikmål om förtroende, räckvidd och kvalitet. Inte minst handlar det om att förnya utbudet, konceptet och varumärket SVT i syfte att möta, intressera och engagera. Det handlar bland annat om ett konsekvent arbete med formspråk, ämnesval och dramaturgi. Kvalitet är överordnat kvantitet vad gäller exempelvis antalet programtitlar och sända timmar.

Fragmentariseringen på tv-marknaden leder till ett ökat behov av tydlighet i kanalprofileringen för att publiken ska kunna orientera sig i utbudet och hitta programmen. SVT:s arbete med detta fortsätter under 2010 och 2011, även inom ramen för SVT Play (se avsnitt 3.1).

Den ökade användningen av interaktiva/sociala medier är en följd av teknikutvecklingen som påverkar SVT. SVT fortsätter därför under 2010 och 2011 utvecklingen mot mer interaktiva och sociala funktioner för företagets tjänster, i synnerhet svt.se där ett större utvecklingsarbete planeras under året.

Det nya sändningstillståndet innebär i huvudsak oförändrade villkor. Dock innehåller det nya tillståndet bl.a. förstärkning av kulturuppdraget och kraven på programverksamhetens tillgänglighet. Även detta påverkar SVT:s utbudsstrategier redan under 2010. I enlighet med det nya tillståndet ska SVT anmäla nya kanaler och tjänster av större betydelse för regeringens godkännande, och en modell för detta är under införande. För närvarande planerar SVT inga sådana tjänster.

Sedan september 2004 har SVTB och Kunskapskanalen delat programtjänst, men i januari 2010 paketeras programtjänsterna om så att en av dessa avdelats för kunskapsrelaterade program och folkbildning. Där samsas SVT:s *24 Direkt*, som nu kommer att benämnas *SVT Forum*, med UR:s nya programsatsning *UR Samtiden* på dagtid. Den gemensamma Kunskapskanalen tar vid på kvällen. På helger kan även direktsänd sport sändas på dagtid inom programtjänsten. Den andra programtjänsten kommer, som tidigare, att innehålla SVTB fram till kl. 20 varefter programtjänsten under vinjetten SVT24 erbjuder repriser ur tablån. Framförallt egenproducerade program får på detta sätt ytterligare sändningstillfällen på bästa sändningstid. Därtill kommer liksom tidigare nyhetssändningar nattetid.

2010 och 2011 präglas av att det första året är ett omfattande evenemangsår, vilket påverkar såväl tablåsammanställning som ekonomi. Under året kommer SVT att, förutom den omfattande valbevakningen, sända kronprinsessans bröllop, vinter-OS och delar av fotbolls-VM.

### 6.2.2 Produktionsstrategi

TV-avgiften garanterar SVT en stabil ekonomi. Kostnads- och utvecklingstrycket innebär emellertid att företaget ständigt måste effektiviseras för att nivån på utbudet ska kunna upprätthållas.

SVT antog 2008 en ny produktionsstrategi som byggde på en omfattande omorganisation i företaget och ett omfattande sparpaket. De sista neddragningarna genomförs under första månaderna 2010, då SVT förväntas uppnå målnivån för bemanning och ekonomi. Arbetet fortskrider då SVT effektiviserar verksamheten inom ramen för den nya organisationen, bland annat genom att standardisera arbetssätt och produktionsmetoder i företaget samt förbättra produktionsplaneringen över tid så att resurser används så effektivt som möjligt.

För att säkerställa fortsatt hög journalistisk kraft på fältet kommer ett nytt projekt att starta under 2010. Projektet syftar till att inom nyhetsverksamheten införa ny produktionsmetodik som stöds av högautomatiserad teknik. Projektet består av flera delprojekt bland annat produktionsnätverk, nya spelplatser, ny flexibel kontrollrumslösning samt en större omstrukturering av riksnyheternas och sportens nuvarande lokaler för att skapa en mer sammanhållen redaktionell miljö.

SVT strävar även efter att minska kostnaderna för administration och produktion. För att åstadkomma detta minskar SVT bland annat lokalytorna successivt. SVT utvecklar även härvidlag samverkan med SR och UR, inte minst inom ramen för SRF.

SVT:s tidigare organisation byggde i första hand på internkonkurrens, medan strategierna framåt i högre grad fokuserar på jämförbarhet mellan intern och extern produktion. Mot bakgrund av detta pågår ett omfattande projekt i syfte att uppdatera företagets ekonomistyrning. Ett mål med projektet är även att förenkla företagets ekonomiska administration.

### 6.2.3 Distribution och distributionsutveckling

#### *Distribution av SVT:s kanaler*

Utgångspunkten för SVT:s distribution är sändningarna i marknätet. Alla SVT:s kanaler och linjära tjänster sänds som fri-tv (okodade i marknätet). SVT försöker även tillgängliggöra



sändningarna på andra plattformar som publiken använder för att ta emot tv. SVT fortsätter under 2010 och 2011 att utveckla och säkerställa kvaliteten i distributionen i mark, kabel, ip-nät och via satellit. Vid sidan av vad som regleras av must carry, är SVT:s möjlighet att uppnå täckning på alla plattformar beroende av att utbudet uppfattas tillräckligt intressant att tillhandahålla av distributörer. Att vidmakthålla SVT:s förhandlingskraft genom ett slagkraftigt utbud är därför av hög prioritet.

### ***Hdtv***

I de svenska hemmen finns i snabbt växande takt skärmar som kan återge hd-bild. 56 procent av hushållen har i dagsläget minst en platt-tv i hushållet, varav de allra flesta med möjlighet att återge hd. För att tittaren ska kunna se hd krävs en mottagare – inbyggd eller i box – som kan ta emot den aktuella tekniken som används för att sända hd. Knappt 10 procent av befolkningen uppger att de tar emot hd-kanaler i sin tv.

I marknätet pågår från 2010 ett teknikskifte vad gäller hd. Försökssändningarna har skett i utsändningstekniken DVB-T som nu planeras att skiftas ut till förmån för dess efterföljare DVB-T2. Den nya tekniken ger utrymme för fler kanaler på samma frekvensutrymme. SVT har mot bakgrund av detta begärt sändningstillstånd för upp till två kanaler i hd i linje med den långsiktiga strategin att erbjuda SVT:s samlade utbud i hd. Då kanalerna inte innehåller något unikt material har SVT gjort bedömningen att särskilt public value-test inte behöver genomföras.

### ***Distribution av SVT:s tjänster***

Spridningen av bredband fortsätter. Under 2009 hade nästan 90 procent tillgång till Internet, varav de allra flesta genom mobilt eller fast bredband. Alltmer konsumentelektronik vid sidan om datorerna är dessutom försedda med inbyggd internetuppkoppling. Sammantaget leder detta till en tydlig utveckling mot konsumtion av rörliga bilder on demand. SVT avser mot bakgrund av detta att fortsätta prioritera utvecklingen av tjänster som SVT Play.

Under året avser SVT även att fortsätta utvecklingen av samarbeten kring länkning och inbäddning. Ett exempel på samarbete är det mellan SVT och tablåtjänster som tv.nu, där SVT tillhandahåller ett flöde med programinformation och länkar till enskilda program i SVT Play.

## **6.3 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan**

### **Utvecklingsmål 1**

*SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.*

### ***Precisering***

SVT verkar på en marknad med uppgiften att fungera normgivande och erbjuda hög kvalitet utan tanke på kommersiell lönsamhet. Med anslagsbaserad ekonomi kan SVT vara djärvare, snabbare, klokare och mer kreativ än andra.

SVT:s utgivning bygger på många väletablerade titlar och på senare år också programsidor och sajter på svt.se. Detta är en tillgång som måste vårdas och utvecklas kontinuerligt. Men i public service-uppdragets uttolkning ingår också att utveckla och ge plats för det nyskapande och utmanande innehållet. Samtidigt som SVT slår vakt om trygghet och igenkänning som en viktig ingrediens i utgivningen pågår ständigt ett idéarbete som värderas såväl i den lokala produktionen som inom ramen för programledningens arbete. Nya idéer kan uppstå inom företaget och via förslag från utomstående produktionsbolag.



Det finns också en särskild marknad för format – recept för att tillverka program som visat sig framgångsrika i andra länder. Format kan spara mycket tid men kan inte vara den enda lösningen för ett public service-bolags programutveckling. Den egna kreativiteten måste också stimuleras och ges möjligheter att presentera nya idéer. Ibland leder de egna idéerna i sin tur till att SVT kan skapa ett format som kommer andra publikationer till godo och indirekt betalar tillbaka sina utvecklingskostnader i form av intäkter till programbudgeten.

Behovet av kombinationen igenkänning och att tänka nytt är särskilt tydligt på en sajt som svt.se som kräver kontinuitet och överskådlighet för snabb och enkel navigering från användarnas sida samtidigt som det måste finnas nya tjänster som gör det tillräckligt intressant att återvända.

### **Indikatorer**

Företagets utbudsstrategi sammanställer vilka programprojekt som baserar sig på nya programformat. Samtliga större webbprojekt som innebär utveckling av nya tjänster loggförs för mätning av insatserna.

### **Hur arbetet bedrivs**

Inom ramen för utbudsstrategin och uppdragsprocessen har SVT säkrat resurser för utvecklingsuppdrag – antingen för att uppdraga åt organisationen att utveckla nya program som täcker behov som förslagslistan inte tillfredsställer eller för att ta vara på idéer som influerar från divisionerna eller utomstående produktionsbolag. Men resurser behövs också för att divisionerna i sin tur ska kunna hålla en idéutveckling levande inom ramen för det löpande arbetet. Därför finns också särskilda utvecklingsmedel hos de tre divisionscheferna som kan skapa förutsättningar att omsätta en plötsligt uppkommen idé i ett mer konkretiserat programförslag till programledningen.

För webben har under år 2009 ett tydligt prioriterat område varit utvecklingen av tjänsten SVT Play, däribland tillgängliggörandet av Play för mobiler, en satsning som lanserades mot slutet av året. Webb-verksamheten satsar också på att komplettera tv-utbudet med livesändningar från evenemang som inte sänds i tv samt extramaterial kring programmen. Riverside är ett exempel på en webbunik dramasatsning som uppstod som en spin off från Andra avenyn och som snabbt blev populär i yngre målgrupper.

En populär tjänst som gjordes om radikalt under året var vädersajten som fick ett nytt utseende med en ny leverantör av väderdata som gör att sajten innehåller mer väderuppgifter som presenteras på ett mer omfattande sätt.

I samband med EU-valet skapade SVT en särskild kanal på Youtube, en utvecklingssatsning av stor principiell betydelse.

Under hösten inleddes arbetet med en samlad uppdatering av de policyer som på olika sätt berör webbverksamheten, exempelvis vad gäller medarbetares nyttjande av sociala medier.

### **Utfall**

- SVT har 2009 i sändning presenterat ca 35 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 185 timmar förstasändning.
- SVTi har 2009 utvecklat ca 15 nya webbaserade tjänster.
- SVT har 2008 i sändning presenterat ca 40 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 289 timmar förstasändning.
- SVTi har 2008 utvecklat 9 nya webbaserade tjänster.

- SVT har 2007 i sändning presenterat 30 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 141 timmar förstasändning.
- SVTi har 2007 utvecklat 17 nya webbaserade tjänster.

## **Utvecklingsmål 2**

*SVT:s medarbetare skall erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.*

### ***Precisering***

SVT utvecklar arbetsprocesserna så att man snabbare kan gå från idé till handling.

Dagens digitala tv-produktion och utveckling av interaktiva kompletterande tjänster kräver uppdaterad och lättanpassad kompetens hos medarbetarna. Även stödfunktioner påverkas av nya tekniska plattformar och system som successivt tas i bruk. Ny lagstiftning och nya sändningstillstånd och anslagsvillkor måste implementeras hos dem som arbetar i företaget. LOU och EU sätter SVT i nya sammanhang med fokus på konkurrens och reglering av rättvisa konkurrensförhållanden. Därför behöver SVT kompetensutveckla personalen kontinuerligt.

SVT står också inför ett generationsskifte. Fram till 2012 kommer många personer att gå i pension, ofta med en lång erfarenhet och stor teknisk skicklighet, som fortfarande efterfrågas även i modern produktion. Därför behöver SVT ha planer för att kompetensöverföring ska ske på ett smidigt och värdigt sätt mellan gammal och ung, men också från ung till äldre. Behoven kartläggs i samband med de återkommande utvecklingssamtalen. Ambitionen är också att alla anställda ska ha en egen kompetensutvecklingsplan som tydligt ska kopplas till företagets mål och vision. I utvecklingssamtalen finns möjlighet för den anställde att påtala upplevda behov men också för ledningen att avisera att den gamla kompetensen inte längre är tillräcklig utan måste utvecklas. Arbetet måste planeras så att tid ges för kompetensutveckling i vardagen. Alla medarbetare måste medvetandegöras om att SVT, liksom de flesta andra arbetsplatser, förväntar sig ett kontinuerligt och livslångt lärande som ett led i vars och ens befattning.

### ***Indikatorer***

SVT samlar in uppgifter om genomförda utvecklingssamtal och upprättade utvecklingsplaner från samtliga samtalsförande chefer två gånger per år.

### ***Hur arbetet bedrivs***

Den omfattande omorganisationen av SVT:s produktion har genererat särskilda behov av kompetensutveckling bland ansvariga chefer. Eftersom ett stort antal varsel och uppsägningar genomförts har alla berörda chefer genomgått särskild utbildning kring det svåra samtalet och även erbjudits coachning under själva uppsägningsprocessen. Divisionsledningarna och dessa medlemmars respektive ledningsgrupper har genomgått särskild utbildning för att skapa förutsättningar för den samsyn inom verksamheten som är en förutsättning för att gemensamma arbetsmetoder ska kunna etableras och kompetensöverföring mellan de olika produktionsorterna ska kunna stimuleras. Det har handlat om att skapa en samarbetskultur ur en tidigare starkt präglad konkurrenskultur runt om i landet. Eftersom ny teknik introduceras kontinuerligt förekommer också kompetensutveckling inom ramen för alla nya system och teknisk utrustning som medarbetarna möter i sitt dagliga arbete.

I syfte att tydliggöra för alla projektledare vilka krav som public service ställer på hantering av indirekt sponsring vid samarbete med externa produktionsbolag har en ny utbild-

ning introducerats under hösten 2008. Utbildningen ger efter genomgången kunskapstest ett 'Grönt kort' utan vilket ingen SVT-anställd projektledare kommer att få driva projekt inom eller tillsammans med SVT. Under 2009 har även de externa samarbetsparterna på produktionsbolagen erbjudits denna träning i hur gällande regler bör tolkas.

I samband med att företaget omorganiserat produktionen i divisioner har många medarbetare i samband med sina utvecklingssamtal också fått en kompetensutvecklingsplan upprättad. Målet är att samtliga medarbetare ska ha en individuellt anpassad plan.

Programledning och samtliga programchefer möts under höstarna för ett antal inspirationsdagar med kompetensutbyte och externa föreläsare. Detta har satt igång en vitaliserad programdiskussion i såväl beställarledet som bland utförarna.

Gruppcheferna i den nya divisionsorganisationen har genomgått ledarutbildning. Lokalt förekommer också inspirationsföreläsningar, som är öppna för samtliga medarbetare.

De nya divisionerna arbetar med program för att öka kunskapsöverföringen mellan olika produktionsorter i syfte att öka möjligheterna för alla att vid behov kunna arbeta på produktionsorter utanför den egna. Det förekommer också att enskilda medarbetare deltar i längre kurser för att höja och fördjupa sin specialkompetens. SVT inrättade under 2008 ett kompetensutvecklingsråd. En första uppgift blev att ta fram ett utbildningskoncept för vidareutbildning av journalister. Under 2009 har man utbildat bl.a. i källskydd, datasäkerhet, sponsringsregler, publicistiska gränsdragningar mellan plattformar och upphovsrätt.

### **Utfall**

- 82,8 % utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal 2009.
- 43,9 % utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal 2008\*.
- 91,2 % utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal 2007.

\* Under omorganisationen hade divisionerna svårighet att rapportera utvecklingssamtal p.g.a. många chefsbyten.

## **Utvecklingsmål 3**

*Minst två av tre medarbetare skall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.*

### **Precisering**

SVT har de senaste åren genomgått en stor förändring vad gäller produktionsteknik. Från att tidigare ha arbetat studiobaserat och med stora produktionsteam till hjälp har arbete på fältet med hjälp av en allt mer lätt produktionsteknik blivit del av vardagen. Samtidigt finns behovet av stark specialisering kvar på många områden. Sedan 1990 har den tillsvidareanställda personalen vid SVT minskat med 896 helårsverken. En följd av det är bl.a. att stark specialisering endast kan förekomma på noga utvalda funktioner. För mer vardagliga och återkommande projekt krävs istället motsatsen – generella kompetenser och kompetens att utföra flera olika uppgifter och arbeta i fler yrkesroller.

Arbetet med denna kompetensutveckling sker i ett allt snabbare tempo med hjälp av digital produktionsteknik. Alla programproduktioner kan inte hålla en gemensam kvalitetsstandard. Istället måste produktionskvaliteten differentieras efter behov på snabb leverans, bedömning av framtida återbruksvärde och andra nyckelvariabler. Medarbetarna måste kunna arbeta såväl flexibelt som starkt specialiserat beroende på produktionens karaktär.

### **Indikatorer**

Målet bedöms av berörda i SVT:s ledning vara uppfyllt och mäts inte sedan 2008. Omorganisationen som genomfördes under 2008 ställde stora krav på medarbetarnas multikompe-

tens. Flertalet medarbetare uppfyller redan nu kravet på minst två kompetenser. Under 2009 har Nyhetsdivisionens medarbetare genomgått utbildning för att få ytterligare kompetenser och många kan numera arbeta inom flera olika yrkesfunktioner.

På Allmän-tv-divisionen inleddes arbetet med en gemensam projektledarutbildning som berör samtliga projektledare. Utbildningen kommer att fortsätta under våren 2010.

#### ***Hur arbetet bedrivs***

Inom SVT:s beställarorganisation har man sett till att alla beställare ska arbeta inom flera olika programområden. Detta för att specialiseringen hos enskilda individer, och därmed sårbarheten i organisationen, inte ska bli för stark.

Inom de nya divisionerna har man upprättat funktionsplaner för att få en bättre överblick över vilka kompetenser och kompetenskombinationer som efterfrågas. Idag arbetar den övervägande delen av medarbetarna i flera roller eller har kombinationstjänster.

#### ***Utfall 2007 (Målet uppnått)***

Åtta av elva enheter har nått det uppsatta målet. Sju av elva enheter rapporterar att det har skett en ökning av mångkompetensen under 2007.

# Bilaga 1 Källor, definitioner och begrepp

## 1 Externa källor

### *Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys och Strategi*

*KIA Index, Kommittén för Internetannonsering.* Sammanställningar av Internetstatistik.

*Mediavisions TV-INSIKT, Q4 2009*

*MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Audience Measurements).

*MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.

*MMS Basundersökning 2010:1.* Ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 8 400 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs sedan 2006 uteslutande som telefonintervjuer.

*MMS Kanalpenetrationsundersökning Hösten 2009 Q4.* Mäter medveten penetration av ett urval av tv-kanaler. Rapporteras fyra gånger per år. Genomförs som telefonintervjuer med 3 400 intervjuer per omgång.

*Svenskt TV-utbud 2008*, statistik och analyser över likheter och skillnader mellan kanaler, programprofiler samt hur programutbudet utvecklats över tid. Rapporten har genomförts av institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet på uppdrag av Granskningsnämnden.

*TNS SIFO Media 2007, 2008 och 2009.*

*Nordicom, Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning.* Nordicom erbjuder bl.a. sökbara baser över pågående forskning samt forskningslitteratur. Nordicom har även en omfattande utgivning och publicerar återkommande MedieSverige med statistiska översikter av hela medieområdet beledsagade av kommenterande artiklar. Nordicom publicerar också årligen den intermediära användarundersökningen Mediebarometern.

### *Statistikkällor hos Programsekretariatet*

Ärendestatistik från beslut i Granskningsnämnden för radio och TV.

## 2 Interna källor

### *Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys*

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

*Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs två gånger årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–99 år. Genomförs av MMS AB.

*TNS SIFO Media telefonundersökning av SVT:s plattformar* genomförs två gånger per år med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9–99 år. Innehåller bl. a. frågor om kännedom om och användning av SVT:s tv-kanaler och andra tjänster.

*NedStat*, analysverktyg för SVT:s interna analys av besök och klick på sajter och användning av video on demand. Det är ett verktyg som mäter internettrafik i enlighet med de standarder som finns för webbplatsmätningar, fastslagna av Kommittén för Internetannonsering (KIA).

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.

Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.

Distributörskategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s Programinköpsavdelning.

För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

### ***Ekonomi- och personaluppgifter***

Ekonomisystemet (Agresso)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

## **3 Definitioner och begrepp**

*16:9-format:* Bildformat för tv där proportionerna för bildens bredd och höjd förhåller sig som 16 till 9. Äldre bildformat kallas 4:3 p.g.a. mindre skillnad mellan bredd och höjd i bilden. Ska inte förväxlas med platt-tv som kan förekomma i båda skärmformaten.

*5.1-ljud:* Beteckning för ljud i ett ljudformat där siffran 5 står för att formatet innehåller fem fullvärdiga ljudkanaler med fullt frekvensomfång, det vill säga ljud från ungefär 20 Hertz till 22.000 Hz. Används för s.k. bioljud.

*Allmänproduktion:* Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fiktion, Underhållning, Musik, Fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Alla nyhetsprogram, *24 Direkt* och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

*Analog/Digital television:* Tv-signalen kan distribueras i olika former. Den tidigare förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

*Avveckling:* Utsändning av tv-kanal.

*Biografvisad film:* Hit räknas även filmer som inte nått de svenska biograferna utan lanseras direkt på DVD och som haft biografvisning i andra länder.

*Blogg:* En förkortning eller förenkling av ordet webblogg, som är en webbplats som innehåller periodiskt publicerade inlägg på en webbsida där inläggen är ordnade så att de senaste inläggen oftast är högst upp.

*Bumper:* Kort kanalvinjett som kan inleda eller avsluta skarven mellan två tablålagda program.

*CSR:* Corporate Social Responsibility. Namn på den funktion som arbetar med frågor kring hållbar utveckling.

*Cookie:* (kaka) Är en liten datamängd med information om tidigare besök som en webbserver skickar till en webbläsare och senare kan hämta därifrån. Om man flera gånger vid olika tillfällen besöker en viss webbserver eller webbplats, så medför kakan att webbservern kan känna till att man tidigare varit där och också veta vad man gjort vid de tidigare besöken.



*Direct-link/Up-link:* Möjlighet att sända programfiler från en inspelningsplats till studio som används av framförallt nyhetsprogrammen.

*Distributionssätt:* Tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av tv-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. Tv-signalen kan också vidareändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidareänder tv-kanaler till hushållen för kabelmottagning. Tv-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. Tv-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer.

*Egenproduktion:* En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

*EPG:* Elektronisk programguide – en service som erbjuds i digitala sändningsmiljöer.

*Event:* De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema.

*Främmande produktion:* Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

*Fönstertid:* De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

*Förvärv/inköp av visningsrätt:* Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

*HD/SD-format:* Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

*HR:* Human Resources. Dagens benämning på den avdelning och de individer som arbetar med personalfrågor.

*In vision:* När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

*IP-tv:* Television distribuerad inom ett bredbandsnät.

*Jingel:* Kanalidentifikation – kanalvinjett.

*Kontribution:* Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

*LOU:* Lag (1992:1528) om offentlig upphandling.

*Metadata:* Data om data, information om information, d.v.s. egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

*Modererad chat:* Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggets innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

*Must carry:* Vidaresändningsplikt, regleras i Radio- och TV-lag (1996:844, 8. kapitel)

*OB:* Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från tv-studio.

*On demand:* När program eller klipp från t.ex. SVT Play spelas upp när publiken själv väljer det kallas detta att titta on demand. Filen visas i mottagarens dator, men sparas inte där. On demand förekommer också hos tv-operatörer där förskjutet tv-tittande eller filmbeställning sköts med hjälp av fjärrkontrollen.

*Opt out:* När en regional nyhetssändning tar över ordinarie tablå, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

*Penetration:* För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet *penetration*. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t.ex. utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

*Plattform:* Medium, eller del av medium, t.ex. Internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, t.ex. svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

*Podd:* Begreppet syftar på små bärbara hårddiskbaserade mediaspelare där ljud eller rörlig bild kan laddas ner från Internet och konsumeras mobilt oberoende av en datauppkoppling.

*Produktionsutläggning:* En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, dvs. rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

*Programtjänst:* SVT förklarar begreppet programtjänst i relation till begreppet kanal på följande sätt:

En programtjänst kan rymma en eller flera kanaler beroende på om det tekniska utrymmet för programtjänsten utnyttjas hela dygnet eller inte. Flera kanaler kan alltså ingå i en programtjänst. Operatören av ett nät kan då tekniskt välja att ge de olika kanalerna egna platser i kanaltablån eller låta dem ingå som delar i en och samma programtjänst. T.ex. när kanalerna A för barn och B för vuxna ingår i samma programtjänst och över tiden delar på det tekniska utrymmet kan det för hushållens förståelse bedömas lämpligt att skilja dessa kanaler åt genom att från operatörens sida tilldela dem olika platser i kanaltablån.

*RSS:* Teknik för att leverera nyhetsrubriker och nyhetssammanfattningar. Det är tekniken bakom (bland annat) alla sajter som samlar nyheter från andra sajter.

*Räckviddsandel:* Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en *genomsnittlig dag* sett minst 5 sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en *vecka* anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

*Sajt:* En försvenskning av det längre begreppet web site. Datatermgruppen förordar begreppet Ingångssida för den betydelse som avses i PSR.

*Samproduktion:* En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden (Nordvisionsfonden) ingår.

*Servicerepris:* Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen.

*Slinga:* Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott. Gäller även text-tv in vision.

*Slot:* Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

*Skarvelement:* En programskarv är tiden mellan två tablåsatta program – i regel ca 2 minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som *hallå* (med presentatören i bild eller som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), *trailer* (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), *teaser* (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) *kanal-id* (längre kanalvinjett), *bumper* (kortare kanalvinjett).

*Streaming video:* Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom SVT:s nyhetstjänst på Internet.

*Stringer:* En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

*Time shift:* Senarelagd sändningstid av originalsändning i annan kanal än ordinarie inom eget tv-bolag. SVT World använder ofta time shift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT:s kanaler (och UR) för tittare som bara kan se svensk tv via SVT World.

*Tittartidsandel:* Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

*Trailer:* Kort marknadsförings- eller informationsfilm. Vanligtvis för kommande program.

*Transmission:* En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

*Transskribering:* Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

*Upphovsmannaförbunden:* SVT har avtal med Teaterförbundet TF, Svenska dramatikerförbundet SDF, Svenska musikerförbundet, Sveriges författarförbund SFF.

*Ursprungsland:* I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

*Versionering:* Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättnings-textning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbing (för barn).

*Vidaresändningsplikt:* Se must carry.

*WAP:* En kortform för Wireless Application Protocol. Detta är ett 'språk' för att göra textbaserade internetsajter tillgängliga via mobiltelefoner. SVT har t.ex. hela text-tv-utbudet tillgängligt via WAP.

*Återutsändning:* Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

## Bilaga 2 Public service-redovisningen för SVT

Sveriges riksdag beslutar inför varje tillståndsperiod om riktlinjer för public service- uppdraget för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR). I respektive företags uppdrag ingår sedan 1998 även att i årliga rapporter redovisa hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska utgå från riksdagens riktlinjer genom det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren.

Inför nu gällande tillståndsperiod skrev regeringen att public service-redovisningarna, som de ser ut i dag, fyller en viktig funktion och därför bör finnas kvar. Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public service-verksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referensskälla används den även i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper.

SVT:s public service-redovisningar inges till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television (GRN). I regleringsbrevet för budgetåret 2008 anges att GRN erhållit ett nytt uppdrag. GRN ska granska public service-redovisningarna från SVT, SR och UR för att göra en bedömning av hur programföretagen uppfyllt sitt public service-uppdrag. Tidigare har GRN:s uppgift varit att bedöma om public service-redovisningarna ger staten och allmänheten tillräckligt underlag för att kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

För tredje året utarbetas parallellt med public service-redovisningen ett förenklat och mer sammanfattande dokument programåret 2009 i syfte att främja en levande debatt om radio och tv i allmänhetens tjänst.

I propositionen *Viktigare än någonsin! Radio och TV i allmänhetens tjänst 2007–2012* (prop. 2005/06:112 s. 45 ff.) föreslogs endast ett fåtal fall kvantitativa, mätbara krav på programföretagens verksamhet. Uppdraget under den tidigare tillståndsperioden innehöll fler sådana krav. Regeringen skrev att förändringen innebär att programföretagen i ökad grad själva ska formulera mål för verksamhetens olika delar. Programföretagen ska också utveckla och förtydliga redovisningen. Detta gäller särskilt de olika verksamhets- och programområden som anges i avsnitt 9 i propositionen:

- Decentraliserad organisation för att spegla hela landet
- Utomstående medverkan, utläggningar av produktion m.m.
- Nyheter och samhällsbevakning
- Ett brett kulturanvar
- Programverksamhet för barn och unga
- Tillgänglighet för personer med funktionshinder
- Programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter
- Sveriges Radios och Sveriges Televisions utlandssändningar
- Genmäle och beriktigande

Sedan 2007 års rapportering anpassas public service-redovisningen på ett tydligare sätt till grunden för de interna strategier och strukturen på den treårsplan som under 2007 inlämnades till Kulturdepartementet och GRN. De förändringar som det leder till beskrivs mer i detalj nedan.

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport, som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Program för barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt.

Under 2006 införde SVT ett lager- och programplaneringssystem med ett nytt sätt att koda programinformation. Systemet förbättrar kvaliteten i de statistiska analyser men innebär i övergångsskedet minskad jämförbarhet bakåt i tiden.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Under 2009 har också ett nytt mät- och analysverktyg för webb-aktiviteter – NedStat – introducerats. Verktöget levererar en stor mängd kvantitativa data om aktiviteten på SVT:s olika sajter – inte minst kring webb-tv on demand. Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar, som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika tv-kanaler, tv-program och programområden. Särskilda undersökningar görs också kring användningen av SVT:s utbud av tjänster som text-tv och webb.

Revisorerna har granskat public service-redovisningen i enlighet med vad som anges i revisionsintyget i bilaga 4.

## Public service-redovisningen 2007–2009

SVT har avlämnat public service-redovisningar sedan 1997. Åren 1997 till 2001 var formen orienterad kring klassiska uppgifter för public service – att informera, bilda och underhålla. I rapporterna formulerades detta som tre olika fokusområden för public service. År 2002 gjordes en revidering av public service-rapportens uppläggning. Mellan 2002 och 2006 organiserades rapporterna snarast efter de huvudsakliga programområdena Nyheter, Fakta, Sport, Underhållning, Drama och Musik. År 2007 fanns det flera skäl att revidera formen på nytt.

En självklar utgångspunkt för omprövning av den tidigare formen var att SVT, liksom år 2002, arbetar under ett nytt sändningstillstånd. I takt med att innehållet i de styrande dokumenten förändras måste givetvis också rapporteringen av verksamheten påverkas. Nu gällande sändningstillstånd skiljer sig tydligt från de flesta tidigare genom att det uppdrar åt SVT att själv sätta sina mål. Tidigare tillstånd har innehållit anvisningar om vad som ska uppnås under avtalsperioden – vad som ska öka, vad som ska minska eller vad som inte får minska. Sändningstillståndet för 2007–2009 innehåller få sådana riktningsskildringar.

I princip kvarstår nivåsattna mål för andelen textade program vid avtalsperiodens slut samt för andelen allmänproduktion som produceras utanför Stockholm. Företaget ska i vissa fall i samråd och efter överenskommelse med de båda övriga public serviceföretagen SR och UR, sätta sina egna mål. I sändningstillstånd och anslagsvillkoren för 2007–2009 sägs:

*ur ST 13 § ... Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstasändningar med svenskt ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras.*

*ur AV 2009 p 13. ... Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.*



*AV 2007 p 19. SVT skall redovisa hur man planerar att bedriva verksamheten under tillståndspanen för att fullgöra sitt uppdrag i allmänhetens tjänst, bl.a. när det gäller uppdraget att programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet. SVT skall formulera konkreta och mätbara mål för verksamheten. Redovisningen skall lämnas till Kulturdepartementet samt till Granskningsnämnden för radio och TV före utgången av juni månad 2007.*

SVT inlämnade i juni 2007 en treårsplan för vad man avser att uppnå under avtalsperioden (Mål för Sveriges Television 2007–2009). Mottagare av dokumentet var Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV. Under 2007 och 2008 utvecklades i public service-redovisningen formerna för återrapportering av hur arbetet mot målen bedrivs. Samma struktur som 2008 tillämpas i föreliggande rapport.

Under 2007 införde SVT intern målstyrning med balanserade styrkort för tre av företagets ledningsnivåer – vd-, företagslednings- samt enhetsledningsnivåerna. De fyra strategiska perspektiv man arbetar med i den interna målstyrningen är publik, utbud, resurser och utveckling – en uttolkning och anpassning av de fyra klassiska perspektiv 'Customer', 'Internal Business processes', 'Financial' och 'Learning and Growth' som lanserades av Kaplan & Norton 1992. Eftersom redan den första public service-redovisningen 1997 var inspirerad av dessa teorier är förändringen härvidlag faktiskt mindre än den kan låta – redan då introducerades huvudrubrikerna Utbud, Publik, Ekonomi och Planer i rapporten och har i princip kvarstått oförändrade sedan dess.

Ytterligare ett skäl till en förändrad public service-redovisning är att de tre programföretagen i anslagsvillkoren för 2007 uppmanades inkomma med en överenskommelse som syftar till att öka jämförbarheten i redovisningarna.

*AV 2007 p 20. SVT skall i samarbete med SR och UR före utgången av 2007 redovisa på vilket sätt man avser att förbättra sin redovisning för att öka möjligheterna att jämföra information från de olika företagen, exempelvis gällande produktionskostnader. I uppdraget ingår att redovisa hur man avser att åstadkomma en enhetlig redovisning av utomstående medverkan, produktionsutläggningar, samverkan och inköp av program.*

En sådan överenskommelse inlämnades i december 2007. I överenskommelsen beskrivs fyra områden där jämförbarheten ska öka redan från 2007 års redovisning. Under 2008 har de tre programföretagen stämt av sina redovisningar av jämförbara tabeller och utvecklade i 2008 års rapportering redovisningen till ytterligare tydlighet. Under 2009 har inga ytterligare tabeller tagits fram, men programföretagen samråder under rapporteringsprocessen och remitterar numera även texter till varandra, exempelvis vad gäller de samarbeten som företagen bedriver gemensamt. De tabeller som är jämförbara markeras tydligt sedan förra året.

Redan i 2006 års public service-redovisning beskrevs SVT:s nya kodning av utbudet, som skulle komma att få fullt genomslag från och med 2007 års rapportering (se vidare PSR 2006 sid. 24 ff.). Den nya kodningen utvecklar formerna för kodning av form, ämne, målgrupp och produktionstyp.

I 2006 års public service-redovisning återskapades så långt som möjligt den tidigare typen av redovisning för att behålla jämförbarheten bakåt i tiden. Det gör 2006 till det sista året med fullt jämförbar utbudsindelning bakåt i tiden.

Vad gäller kodning av *målgrupp* kodas numera barn- och ungdomsutbudet i tre grupper – småbarn (ca 3–6 år), yngre skolbarn (ca 7–11 år), äldre skolbarn (ca 12–14 år). Det utbud som vänder sig till teckenspråkiga barndomsdöva, finsk- eller samisktalande barn fördelas



dock inte ytterligare i olika åldersmålgrupper, även om programmen även där riktar in sig på olika ålderssegment.

*Form* är ett nytt perspektiv som fått alltmer uppmärksamhet i takt med att utbudet förändrats på senare år. Nya programformer som reality har tillkommit och trenden idag är att det som tidigare producerades som traditionella faktamagasin får en form som lånar drag från dokusåpans eller realityns uttryck. Produktionerna flyttas ut i verkliga miljöer och experterna kompletteras med vanliga människor som vi får följa.

*Ämne* ger möjlighet att nyansera bilden av såväl vilka faktaprogram som produceras eller vilka biofilmer publiken får se, som vilken musik som spelas eller vilken typ av scenföreställningar som förekommer i rutan.

Förändringarna av kodningen kommer i princip att kommenteras i den följande texten då de påverkar och nyanserar bilden av SVT i framställningen, men två kommentarer kan vara på sin plats redan inledningsvis.

För det första har den tidigare utbudskategorin Musik inkluderats som en del av kulturutbudet. Musik har som en egen utbudskategori sin historia i den gemensamma kodningen av radio och tv före monopolets avskaffande. Musik är ett omfattande och mångfasetterat programområde i radion men har historiskt varit televisionens minsta område. En tendens på senare år har också varit att många musikprogram i själva verket är dokumentärer som handlar om musiker, kompositörer eller andra artister. I samband med att Musik inordnades som en del av Kulturutbudet har därför en praktisk definition formulerats för vad som är ett musikprogram och vad som är ett kulturfaktaprogram om musik – om 50 procent eller mer av innehållet är klingande musik i form av fullbordat framställda stycken av professionella artister är programmet att se som musik – om andelen är mindre eller endast presenterar brottstycken är det kulturfakta. Genom ämneskodningen får man dessutom en mer nyanserad bild av det samlade musikutbudet där det klart och tydligt kommer att framgå vad som är populärmusik och vad som är konstmusik – båda aspekter på kultur i vid bemärkelse.

För det andra har en ny utbudskategori – Arena – tillskapats för det numera omfattande utbud som visas direkt och oredigerat under vinjetten *24 Direkt*. I tabellerna skriver vi *24 Direkt* (Arena) för att identifiera detta utbud. Innehållet i kategorin har tidigare samredovisats med kategorierna Nyheter eller Samhällsprogram trots att det inte är en journalistisk produktion av det slaget. Poängen med *24 Direkt* är att debatter i riksdagen eller från föreningslivet, presskonferenser eller andra sammankomster just visas intakta och oredigerade.

Under perioden 2002–2006 har SVT med stöd i ett uttalande från Kulturutskottet (betänkande 2004/05:KrU8) helt utelämnat redovisningen av de sändningar av *24 Direkt* som förekommit i huvudkanalerna. Dessa sändningar fanns inte i rutan då riksdagen år 2001 tog ställning till det tidigare kravet på 50 procent textning av utbudet i SVT1 och SVT2. Ursprungskanal för sändningarna var vidare SVT24 – under tidigare sändningstillstånd en kanal med försöksstatus. Det har inneburit att den stora – otextade – volym som *24 Direkt* utgjort inte räknats med som förstasänt utbud av svenskt ursprung då andelen programtextade program beräknats. Då riksdagen tog ställning till sändningstillståndet för 2007–2009 var fallet ett annat. De tre kanalerna SVT24, Kunskapskanalen och Barnkanalen/SVTB inräknas nu bland de totalt fyra programtjänster som anges i ST § 1:

*ur ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. ...*

SVT ska alltså kunna visa effekten bl.a. på andelen textade program i förstasändning och av svenskt ursprung om den stora, obearbetade volymen av *24 Direkt* inkluderas eller inte.

Ovanstående leder in på en annan förändring som genomfördes i 2007 års redovisning. Att såväl det som tidigare kallades huvudkanaler som vad som benämnts temakanaler, nu är att betrakta som ordinarie verksamhet får konsekvenser för många av rapportens tabeller. Eftersom samtliga kanaler dessutom sedan hösten 2007 är tillgängliga för så gott som alla tv-innehavare i landet finns ingen anledning att skilja dem åt. SVT:s utbud kommer att presenteras samlat i denna rapport.

Begreppet *repris* har utvecklats fr.o.m. 2007 års public service-redovisning. Tidigare har all parallellsändning uteslutits ur rapporteringen utom i den första sammanfattande tabellen över sändningstiden. Fr.o.m. 2007 års rapport ingår alltid parallellsändning som en typ av omedelbar repris. I texten skrivs repris i de allra flesta fall även om denna rubrik nu innehåller tre olika typer av repris – de omedelbara parallellsändningarna, service-reprisering inom 30 dagar från första sändning, samt återutsändning, då program återkommer efter 30 dagar från förstasändningen. Det sistnämnda kan vara ett andra sändningstillfälle av en långfilm under året lika väl som ett 30 år gammalt program som tas upp i *Minnenas television*. Även återutsändningar kan servicerepriseras. Om sammanhanget kräver en ytterligare förklaring kommer reprintyp att nämnas.

I många tabeller förekommer såväl mått i timmar, tid och resurser, som procentuella fördelningar av värdena. Procentberäkningarna ska i regel summera till 100 procent, men på grund av avrundningar kan summan i bland bli lägre eller högre.

Alla mätningar som bygger på stickprov har felmarginaler. Beträffande utbud och ekonomi så beskriver tabellmaterialet samtliga event eller transaktioner i ett slags total bokföring. Data som visar användningen av tjänster på webben baserar sig oftast på analys av den webbläsartrafik som noteras via cookies som besökande datorer får ta emot. Det är också en totalundersökning.

Uppgifter som rör publiken baserar sig däremot på olika slags urvalsundersökningar. För mätning av tv-publikens beteende används en panel som sätts samman utifrån ett antal vetenskapligt grundade kriterier. De undersökningar SVT använder är i de flesta fall tämligen stora, men naturligtvis finns olika stora bortfall. Den intresserade läsaren hänvisas att läsa mer om undersökningar och undersökningsinstitut som använts i bilaga 1 *Källor, definitioner och begrepp*.

Förändringar i SVT:s ekonomiska och andra system, liksom förändringarna av företagets verksamhet eller i public service-redovisningen leder till att jämförbarheten bakåt i tiden i vissa fall begränsas. SVT har därför lagt ut hela statistiken för 1996–2006 på Internet i en sökbar form, som gör den tillgänglig för såväl fackmän som en vidare användarkrets. I samarbete med Statistiska Centralbyrån (SCB) och SRF lanserades under våren 2008 en tjänst där samtliga tidigare publicerade tabeller blev sökbara bakåt så långt 2006 års statistik sträcker sig tillbaka. Tabeller fr.o.m. 2007 års public service-redovisning är även publicerade och kommer att byggas på framåt. I några fall har äldre och nyare statistik kunnat kopplas samman till längre tidsserier, vilket framgår i statistikdatabasen.

Databasen finns tillgänglig under adress <http://statistikdatabas.publicservice.se/> och på denna sajt finns även direktlänkar till public service-redovisningarna från 1999 och framåt. Under innevarande tillståndsperiod publiceras aktuell statistik även i en särskild tabellbilaga. Ambitionen är dock att fr.o.m. kommande tillståndsperiod försöka dra ner på det pappersbaserade materialet i tabellform till förmån för det flexibla materialet i statistikdatabasen där såväl tabeller som diagram kan tas fram enkelt och snabbt.

I avsnitt 3 till 6 behandlas i tur och ordning de strategiska områdena Utbud, Resurser, Publik och Utveckling.

## Bilaga 3 Tabellbilaga 2007–2009

Tabeller från public service-redovisningarna 1997–2008 finns också tillgängliga på följande Internet-adress: <http://statistikdatabas.publicservice.se/>

**Tabell 3.1 a**  
**Andel av befolkningen med medveten tillgång till SVT:s kanaler**

	År	2009	2008	2007	2006
Tillgång i procent					
SVT1		99	100	100	100
SVT2		99	99	100	100
SVT24		84	86	84	71
Barnkanalen		76	79	74	63
Kunskapskanalen		77	78	74	62

**Tabell 3.1 b**  
**Den totala sändningstiden i Sveriges Television**

	År 2009	SVT1	SVT2	Barn- kanalen	Kunskaps- kanalen	24	Summa
Sänd tid i timmar							
<b>Förstasändning</b>		2 852	2 026	577	86	1 866	7 408
Servicerepris		2 037	1 285	283	271	2 676	6 552
Återutsändning		980	438	3 110	236	235	4 999
Servicerepris på återutsändning		150	129	762	264	147	1 453
Parallelsändning		1	835	171		902	1 909
<b>Summa repris</b>		3 168	2 686	4 326	771	3 961	14 912
<b>Totalt</b>		6 020	4 713	4 903	857	5 827	22 320
Text-tv in vision		1 384				2 759	4 143
<b>Totalt inkl text-tv in vision</b>		7 404	4 713	4 903	857	8 586	26 463
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		150	46				196

**År 2008**

<b>Förstasändning</b>	3 007	2 096	456	190	2 903	8 652
Servicerepris	1 642	1 186	358	366	1 843	5 394
Återutsändning	935	509	2 308	219	204	4 175
Servicerepris på återutsändning	80	67	808	238	141	1 334
Parallelsändning		1 140	277		854	2 271
<b>Summa repris</b>	2 656	2 901	3 752	823	3 043	13 175
<b>Totalt</b>	5 663	4 997	4 208	1 013	5 945	21 827
Text-tv in vision	1 794				2 715	4 508
<b>Totalt inkl text-tv in vision</b>	7 457	4 997	4 208	1 013	8 660	26 335
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	64	130				194

**År 2007**

<b>Förstasändning</b>	2 814	2 072	372	249	2 835	8 342
Servicerepris	1 516	1 066	252	230	1 739	4 802
Återutsändning	918	317	2 153	343	282	4 014
Servicerepris på återutsändning	40	47	754	32	79	952
Parallelsändning	11	1 104	157		886	2 158
<b>Summa repris</b>	2 485	2 534	3 317	605	2 985	11 926
<b>Totalt</b>	5 299	4 606	3 689	854	5 820	20 267
Text-tv in vision	1 831	0			2 859	4 691
<b>Totalt inkl text-tv in vision</b>	7 130	4 606	3 689	854	8 679	24 958
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		184				184

**Tabell 3.1 c**

**Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion**

Förstasändning och repris

	År	2009		2008			2007			
Tid i timmar		Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
<b>Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv</b>		<b>2 341</b>	<b>211</b>	<b>2 552</b>	<b>2 190</b>	<b>257</b>	<b>2 447</b>	<b>1 892</b>	<b>137</b>	<b>2 029</b>
Varav region:										
ABC		164	6	170	146		146	160		160
SVT Uppland		49		49	40		40			
GÄVLEDALA (inkl SVT Dalarna)		164	6	170	146		146	160		160
SVT Gävleborg		49		49	40		40			
MITTNYTT		164	6	170	146		146	160		160
Jämtlandsnytt		49		49	40		40			
NORDNYTT		164	6	170	146		146	160		160
SMÅLANDSNYTT		164	6	170	146		146	160		160
Jönköpingsnytt		49		49	40		40			
SYDNYTT		164	6	170	146		146	160		160
Blekingenyt		49		49	40		40			
TVÄRSNYTT		164	6	170	146		146	160		160
Västmanlandsnytt		49		49	40		40			
VÄRMLANDSNYTT		164	6	170	146		146	160		160
VÄSTERBOTTENSNYTT		164	6	170	146		146	160		160
VÄSTNYTT		164	6	170	146		146	160		160
Hallandsnytt		49		49	40		40			
ÖSTNYTT		164	6	170	146		146	160		160
SVT Sörmland		49		49	22		22			
Varav programtyp:										
Nyheter		2 198	68	2 266	1 910		1 910	1 755		1 755
Regional årskrönika		11	11	21	11	11	22	11	11	21
Eftersnack		132	132	264	268	246	515	126	126	253
<b>Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt</b>		<b>177</b>	<b>19</b>	<b>196</b>	<b>171</b>	<b>23</b>	<b>194</b>	<b>172</b>	<b>12</b>	<b>184</b>

**Tabell 3.1 d**

**Det sända utbudet i SVT World\* fördelat på utbudskategorier**

	År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar		Totalt sänt	Totalt sänt	Totalt sänt
Fiktion		614 7 %	535 6 %	449 6 %
Fiktion: Barn och Ungdom	170		185	149
Underhållning		978 12 %	865 10 %	660 8 %
Underhållning: Barn och Ungdom	176		255	330
Sport		721 9 %	595 7 %	644 8 %
Sport: Barn och Ungdom	23		19	22
Kultur och Musik		611 7 %	632 8 %	599 7 %
Kultur och Musik: Barn och Ungdom	2		5	11
Fritidsfakta		579 7 %	380 5 %	344 4 %
Fritidsfakta: Barn och Ungdom	39		30	50
Vetenskapsfakta		391 5 %	267 3 %	255 3 %
Vetenskapsfakta: Barn och Ungdom	16		12	14
Samhällsfakta		1 594 19 %	1 503 18 %	1 513 19 %
Samhällsfakta: Barn och Ungdom	4		19	18
Nyheter		1 573 19 %	1 466 18 %	1 507 18 %
Nyheter: Barn och Ungdom	2		5	19
24 Direkt (Arena)		14 0 %	20 0 %	47 1 %
Skarv		16 0 %	9 0 %	5 0 %
Skarv: Barn och Ungdom	2		0	0
Text-tv in vision		471 6 %	1 003 12 %	1 246 15 %
Annat innehåll, t ex UR-program		763 9 %	978 12 %	878 11 %
<b>Summa</b>		<b>8 325 100 %</b>	<b>8 254 100 %</b>	<b>8 147 100 %</b>
<b>Summa Barn och Ungdom</b>	<b>435</b>	<b>5 %</b>	<b>530 6 %</b>	<b>613 8 %</b>
<b>Totalt SVT World</b>		<b>8 760</b>	<b>8 784</b>	<b>8 760</b>

\* Tidigare SVT Europa

Barn och Ungdom inkl Språkliga minoriteter och Döva



**Tabell 3.2**

**De rikssända och regionala programmen per utbudskategori**  
Förstasändning och repris

År	2009						2008						2007					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sânt		Första-sändning		Repris		Totalt sânt		Första-sändning		Repris		Totalt sânt	
Rikssânt utbud																		
Fiktion	1 085	15 %	4 174	28 %	5 260	24 %	1 052	12 %	3 772	29 %	4 824	22 %	1 141	14 %	3 163	27 %	4 304	21 %
Underhållning	843	11 %	3 137	21 %	3 980	18 %	918	11 %	2 752	21 %	3 670	17 %	797	10 %	2 363	20 %	3 160	16 %
Sport	1 141	15 %	426	3 %	1 568	7 %	1 730	20 %	353	3 %	2 083	10 %	1 333	16 %	335	3 %	1 668	8 %
Kultur och Musik	394	5 %	1 036	7 %	1 430	6 %	477	6 %	946	7 %	1 423	7 %	429	5 %	943	8 %	1 372	7 %
Fritidsfakta	288	4 %	970	7 %	1 258	6 %	210	2 %	652	5 %	862	4 %	214	3 %	634	5 %	848	4 %
Vetenskaps-fakta	245	3 %	724	5 %	969	4 %	250	3 %	715	5 %	965	4 %	264	3 %	599	5 %	863	4 %
Samhällsfakta	904	12 %	2 182	15 %	3 085	14 %	1 020	12 %	2 066	16 %	3 086	14 %	1 029	12 %	1 997	17 %	3 026	15 %
Nyheter	1 449	20 %	1 378	9 %	2 827	13 %	1 635	19 %	743	6 %	2 378	11 %	1 587	19 %	759	6 %	2 346	12 %
24 Direkt (Arena)	1 050	14 %	852	6 %	1 903	9 %	1 355	16 %	1 153	9 %	2 508	11 %	1 542	18 %	1 122	9 %	2 664	13 %
Skarv (pausprogram)	8	0 %	33	0 %	42	0 %	5	0 %	22	0 %	27	0 %	6	0 %	10	0 %	17	0 %
Summa	7 408	100 %	14 912	100 %	22 320	100 %	8 652	100 %	13 175	100 %	21 827	100 %	8 342	100 %	11 926	100 %	20 267	100 %
Regionalt utbud*																		
Nyheter och Fakta	2 341		211		2 552		2 190		257		2 447		1 892		137		2 029	

\* Från ett produktionsperspektiv.

**Tabell 3.2.1 a**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fiktion**

År	2009						2008						2007					
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänd				Första-sändning	Repris	Totalt sänd				Första-sändning	Repris	Totalt sänd			
Drama	173	16 %	626	15 %	799	15 %	152	14 %	699	19 %	851	18 %	160	14 %	419	13 %	579	13 %
Biografvisad film	306	28 %	666	16 %	972	18 %	347	33 %	600	16 %	947	20 %	401	35 %	534	17 %	935	22 %
TV-film	48	4 %	84	2 %	132	3 %	52	5 %	83	2 %	135	3 %	35	3 %	48	2 %	83	2 %
TV-serie	548	51 %	2 782	67 %	3 331	63 %	499	47 %	2 374	63 %	2 873	60 %	526	46 %	2 148	68 %	2 674	62 %
Drama-dokumentär	10	1 %	15	0 %	25	0 %	3	0 %	16	0 %	19	0 %	18	2 %	15	0 %	33	1 %
<b>Summa Fiktion</b>	<b>1 085</b>		<b>4 174</b>		<b>5 260</b>		<b>1 052</b>		<b>3 772</b>		<b>4 824</b>		<b>1 141</b>		<b>3 163</b>		<b>4 304</b>	
Andel av det samlade riksutbudet	15 %		28 %		24 %		12 %		29 %		22 %		14 %		27 %		21 %	

**Tabell 3.2.1 b**  
**Biografvisad film och TV-film fördelad på ämne**

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>1 104 100 %</b>	<b>1 082 100 %</b>	<b>1 018 100 %</b>
Action	42 4 %	33 3 %	28 3 %
Agent spion	4 0 %	2 0 %	5 1 %
Deckare polis	41 4 %	28 3 %	37 4 %
Drama	562 51 %	490 45 %	431 42 %
Komedi	181 16 %	219 20 %	174 17 %
Krig	12 1 %	40 4 %	2 0 %
Musik dans	20 2 %	9 1 %	27 3 %
Romatik	37 3 %	50 5 %	25 2 %
Sagor	50 4 %	58 5 %	46 5 %
Science fiction	14 1 %	15 1 %	7 1 %
Thriller skräck	76 7 %	46 4 %	41 4 %
Västern	6 0 %	6 1 %	12 1 %
Äventyr	33 3 %	54 5 %	45 4 %
Övrigt	27 2 %	33 3 %	137 14 %

**Tabell 3.2.2**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Underhållning**

År	2009						2008						2007					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Artistshow	96	11 %	219	7 %	315	8 %	96	10 %	217	8 %	313	9 %	66	8 %	132	6 %	198	6 %
Sitcom	20	2 %	105	3 %	125	3 %	9	1 %	39	1 %	48	1 %	11	1 %	34	1 %	46	1 %
Humor, satir	29	3 %	348	11 %	377	9 %	48	5 %	349	13 %	398	11 %	104	13 %	285	12 %	388	12 %
Blandat nöje	408	48 %	1 831	58 %	2 238	56 %	466	51 %	1 555	56 %	2 021	55 %	358	45 %	1 435	61 %	1 793	57 %
Underhållningsfakta	291	35 %	634	20 %	925	23 %	298	33 %	592	22 %	890	24 %	259	32 %	476	20 %	735	23 %
<b>Summa Underhållning</b>	<b>843</b>		<b>3 137</b>		<b>3 980</b>		<b>918</b>		<b>2 752</b>		<b>3 670</b>		<b>797</b>		<b>2 363</b>		<b>3 160</b>	
Andel av det samlade riksutbudet	11 %		21 %		18 %		11 %		21 %		17 %		10 %		20 %		16 %	

**Tabell 3.2.3 a**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Sport**

År	2009						2008						2007					
Sänd tid i timmar	Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Idrottstävling	861	75 %	81	19 %	943	60 %	1 408	81 %	103	29 %	1 511	73 %	1 074	81 %	92	27 %	1 166	70 %
Sportfakta	280	25 %	345	81 %	625	40 %	322	19 %	250	71 %	572	27 %	259	19 %	244	73 %	502	30 %
<b>Summa Sport</b>	<b>1 141</b>		<b>426</b>		<b>1 568</b>		<b>1 730</b>		<b>353</b>		<b>2 083</b>		<b>1 333</b>		<b>335</b>		<b>1 668</b>	
Andel av det samlade riksutbudet	15 %		3 %		7 %		20 %		3 %		10 %		16 %		3 %		8 %	

**Tabell 3.2.3 b**  
**Sportevenemangens fördelning på sportgrenar**

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Totalt antal timmar, varav:</b>	<b>943 100%</b>	<b>1 511 100%</b>	<b>1 166 100%</b>
Alpint	128 14 %	105 7 %	126 11 %
Backhoppning	7 1 %		
Bandy	53 6 %	36 2 %	51 4 %
Basketboll		45 3 %	38 3 %
Bilsport	9 1 %	70 5 %	47 4 %
Bordtennis		8 1 %	
Boxning		21 1 %	
Brottning		3 0 %	
Curling	3 0 %	29 2 %	3 0 %
Cykel	21 2 %		
Dans	10 1 %	8 1 %	8 1 %
Fotboll	45 5 %	37 2 %	5 0 %
Freestyle	2 0 %	2 0 %	
Friidrott	71 8 %	97 6 %	172 15 %
Golf			97 8 %
Gymnasik		12 1 %	13 1 %
Handboll	62 7 %	94 6 %	65 6 %
Innebandy			49 4 %
Ishockey	94 10 %	88 6 %	68 6 %
Kanot		1 0 %	
Konståkning	29 3 %	45 3 %	41 4 %
Motorcykel	53 6 %	51 3 %	53 5 %
Ridsport	49 5 %	39 3 %	46 4 %
Rodd		3 0 %	
Segling		1 0 %	
Simhopp	2 0 %	7 0 %	4 0 %
Simning	63 7 %	47 3 %	14 1 %
Skidor	97 10 %	87 6 %	113 10 %
Skidskytte	92 10 %	82 5 %	95 8 %
Snowboard	2 0 %	6 0 %	2 0 %
Sommar-OS		396 26 %	
Squash		1 0 %	1 0 %
Tennis	18 2 %	49 3 %	51 4 %
Volleyboll		20 1 %	5 0 %
Övrig sport	32 3 %	19 1 %	

**Tabell 3.2.4 a**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Kultur och Musik**

Sänd tid i timmar	År 2009			2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Kulturfakta	230 58 %	717 69 %	946 66 %	289 60 %	611 65 %	900 63 %	244 57 %	606 64 %	851 62 %
Musik	116 30 %	279 27 %	395 28 %	143 30 %	290 31 %	433 30 %	140 33 %	293 31 %	433 32 %
Gudstjänst	48 12 %	41 4 %	89 6 %	46 10 %	45 5 %	91 6 %	45 11 %	43 5 %	88 6 %
<b>Summa Kultur och Musik</b>	<b>394</b>	<b>1 036</b>	<b>1 430</b>	<b>477</b>	<b>946</b>	<b>1 423</b>	<b>429</b>	<b>943</b>	<b>1 372</b>
Andel av det samlade riksutbudet	5 %	7 %	6 %	6 %	7 %	7 %	5 %	8 %	7 %

**Tabell 3.2.4 b**

**Musik fördelad på ämne**

Sänd tid i timmar	År 2009		2008		2007	
	Totalt antal timmar, varav:		Totalt antal timmar, varav:		Totalt antal timmar, varav:	
	395 100 %		433 100 %		433 100 %	
Andliga sånger			12 3 %		6 1 %	
Folkmusik	16 4 %		7 2 %		22 5 %	
Jazz	22 5 %		16 4 %		11 2 %	
Klassisk musik inkl dans och opera	102 26 %		130 30 %		88 20 %	
Pop rock	105 27 %		94 22 %		164 38 %	
Populärmusik	66 17 %		48 11 %		42 10 %	
Övrigt	85 21 %		126 29 %		101 23 %	

**Tabell 3.2.5**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fritidsfakta**

Sänd tid i timmar	År 2009			2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fritidsfakta	211 73 %	668 69 %	879 70 %	148 70 %	484 74 %	632 73 %	142 66 %	488 77 %	629 74 %
Livsstil	77 27 %	302 31 %	379 30 %	62 30 %	168 26 %	230 27 %	72 34 %	146 23 %	219 26 %
<b>Summa Fritidsfakta</b>	<b>288</b>	<b>970</b>	<b>1 258</b>	<b>210</b>	<b>652</b>	<b>862</b>	<b>214</b>	<b>634</b>	<b>848</b>
Andel av det samlade riksutbudet	4 %	7 %	6 %	2 %	5 %	4 %	3 %	5 %	4 %

**Tabell 3.2.6**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Vetenskapsfakta**

År	2009			2008			2007		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Natur, miljö	91 37 %	308 43 %	399 41 %	88 35 %	285 40 %	372 39 %	109 41 %	230 38 %	339 39 %
Naturvetenskap	91 37 %	220 30 %	312 32 %	90 36 %	214 30 %	304 31 %	85 32 %	193 32 %	278 32 %
Humaniora	62 25 %	196 27 %	258 27 %	72 29 %	217 30 %	289 30 %	71 27 %	177 29 %	247 29 %
<b>Summa Vetenskapsfakta</b>	<b>245</b>	<b>724</b>	<b>969</b>	<b>250</b>	<b>715</b>	<b>965</b>	<b>264</b>	<b>599</b>	<b>863</b>
Andel av det samlade riksbudget	3 %	5 %	4 %	3 %	5 %	4 %	3 %	5 %	4 %

**Tabell 3.2.7**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Samhällsfakta**

År	2009			2008			2007		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Politik	844 93 %	1 940 89 %	2 784 90 %	956 94 %	1 886 91 %	2 842 92 %	980 95 %	1 878 94 %	2 858 94 %
Ekonomi	28 3 %	103 5 %	131 4 %	25 2 %	74 4 %	100 3 %	19 2 %	59 3 %	78 3 %
Sociala frågor	32 3 %	138 6 %	170 5 %	38 4 %	106 5 %	144 5 %	30 3 %	60 3 %	90 3 %
<b>Summa Samhällsfakta</b>	<b>904</b>	<b>2 182</b>	<b>3 085</b>	<b>1 020</b>	<b>2 066</b>	<b>3 086</b>	<b>1 029</b>	<b>1 997</b>	<b>3 026</b>
Andel av det samlade riksbudget	12 %	15 %	14 %	12 %	16 %	14 %	12 %	17 %	15 %



**Tabell 3.2.8**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – 24 Direkt (Arena)**

Sänd tid i timmar	År 2009			2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Riksnyheter	1 449 100 %	345 25 %	1 794 63 %	1 635 100 %	291 39 %	1 927 81 %	1 587 100 %	316 42 %	1 904 81 %
Regionala nyheter		1 033 75 %	1 033 37 %		452 61 %	452 19 %		442 58 %	442 19 %
<b>Summa Nyheter</b>	<b>1 449 20 %</b>	<b>1 378 9 %</b>	<b>2 827 13 %</b>	<b>1 635 19 %</b>	<b>743 6 %</b>	<b>2 378 11 %</b>	<b>1 587 19 %</b>	<b>759 6 %</b>	<b>2 346 12 %</b>
24 Direkt (Arena)	1 050 100 %	852 100 %	1 903 100 %	1 355 100 %	1 153 100 %	2 508 100 %	1 542 100 %	1 122 100 %	2 664 100 %
<b>Summa 24 Direkt (Arena)</b>	<b>1 050</b>	<b>852</b>	<b>1 903</b>	<b>1 355</b>	<b>1 153</b>	<b>2 508</b>	<b>1 542</b>	<b>1 122</b>	<b>2 664</b>
Andel av det samlade riksutbudet	14 %	6 %	9 %	16 %	9 %	11 %	18 %	9 %	13 %

**Tabell 3.2.9**

**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Skarv**

Sänd tid i timmar	År 2009			2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Service	1 10 %	6 17 %	7 16 %	2 34 %	2 11 %	4 15 %	3 41 %	3 26 %	5 31 %
Kortprogram	8 90 %	28 83 %	35 84 %	3 66 %	19 89 %	23 85 %	4 59 %	8 74 %	11 69 %
<b>Summa Skarv</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
Andel av det samlade riksutbudet	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

**Tabell 3.3 a**

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och utbudskategorier**  
Förstasändning och repris

	År 2009	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Sänd tid i timmar				
<b>Före kl 18.00</b>		<b>3 761 100 %</b>	<b>9 808 100 %</b>	<b>13 569 100 %</b>
Fiktion	313 8 %	2 749 28 %	3 062 23 %	
Underhållning	217 6 %	2 228 23 %	2 445 18 %	
Sport	702 19 %	274 3 %	976 7 %	
Kultur och Musik	61 2 %	410 4 %	471 3 %	
Fritidsfakta	54 1 %	565 6 %	619 5 %	
Vetenskapsfakta	30 1 %	296 3 %	326 2 %	
Samhällsfakta	461 12 %	1 317 13 %	1 778 13 %	
Nyheter	883 23 %	1 105 11 %	1 988 15 %	
24 Direkt (Arena)	1 039 28 %	852 9 %	1 891 14 %	
Skarv (pausprogram)	1 0 %	11 0 %	12 0 %	
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>		<b>3 322 100 %</b>	<b>3 089 100 %</b>	<b>6 410 100 %</b>
Fiktion	718 22 %	905 29 %	1 623 25 %	
Underhållning	579 17 %	667 22 %	1 245 19 %	
Sport	414 12 %	65 2 %	479 7 %	
Kultur och Musik	326 10 %	294 10 %	621 10 %	
Fritidsfakta	231 7 %	281 9 %	512 8 %	
Vetenskapsfakta	207 6 %	286 9 %	494 8 %	
Samhällsfakta	430 13 %	569 18 %	999 16 %	
Nyheter	399 12 %	1 0 %	400 6 %	
24 Direkt (Arena)	11 0 %		11 0 %	
Skarv (pausprogram)	7 0 %	20 1 %	27 0 %	
<b>Efter kl 23.00</b>		<b>325 100 %</b>	<b>2 016 100 %</b>	<b>2 341 100 %</b>
Fiktion	55 17 %	520 26 %	575 25 %	
Underhållning	47 14 %	242 12 %	289 12 %	
Sport	26 8 %	87 4 %	113 5 %	
Kultur och Musik	7 2 %	331 16 %	338 14 %	
Fritidsfakta	3 1 %	124 6 %	127 5 %	
Vetenskapsfakta	8 2 %	141 7 %	149 6 %	
Samhällsfakta	12 4 %	296 15 %	308 13 %	
Nyheter	168 52 %	272 13 %	440 19 %	
24 Direkt (Arena)				
Skarv (pausprogram)	1 0 %	2 0 %	3 0 %	
<b>Summa</b>		<b>7 408</b>	<b>14 912</b>	<b>22 320</b>

	År 2008	Första- sändning	Repris	Totalt sänt
Sänd tid i timmar				
<b>Före kl 18.00</b>	<b>4 603</b>	<b>100 %</b>	<b>8 597</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	257	6 %	2 364	27 %
Underhållning	305	7 %	1 957	23 %
Sport	1 144	25 %	195	2 %
Kultur och Musik	70	2 %	346	4 %
Fritidsfakta	31	1 %	414	5 %
Vetenskapsfakta	26	1 %	254	3 %
Samhällsfakta	563	12 %	1 251	15 %
Nyheter	850	18 %	662	8 %
24 Direkt (Arena)	1 355	29 %	1 147	13 %
Skarv (pausprogram)	2	0 %	7	0 %
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>3 597</b>	<b>100 %</b>	<b>2 866</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	743	21 %	875	31 %
Underhållning	570	16 %	618	22 %
Sport	553	15 %	32	1 %
Kultur och Musik	391	11 %	307	11 %
Fritidsfakta	178	5 %	182	6 %
Vetenskapsfakta	223	6 %	321	11 %
Samhällsfakta	452	13 %	511	18 %
Nyheter	485	13 %	2	0 %
24 Direkt (Arena)			6	0 %
Skarv (pausprogram)	3	0 %	12	0 %
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>453</b>	<b>100 %</b>	<b>1 711</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	53	12 %	533	31 %
Underhållning	42	9 %	178	10 %
Sport	33	7 %	126	7 %
Kultur och Musik	17	4 %	293	17 %
Fritidsfakta	0	0 %	56	3 %
Vetenskapsfakta	2	0 %	140	8 %
Samhällsfakta	5	1 %	304	18 %
Nyheter	301	66 %	79	5 %
24 Direkt (Arena)				
Skarv (pausprogram)	0	0 %	3	0 %
<b>Summa</b>	<b>8 652</b>		<b>13 175</b>	<b>21 827</b>

	År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Sänd tid i timmar				
<b>Före kl 18.00</b>	<b>4 315</b>	<b>100 %</b>	<b>8 160</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	263	6 %	2 232	27 %
Underhållning	214	5 %	1 713	21 %
Sport	779	18 %	218	3 %
Kultur och Musik	89	2 %	345	4 %
Fritidsfakta	13	0 %	396	5 %
Vetenskapsfakta	28	1 %	196	2 %
Samhällsfakta	551	13 %	1 274	16 %
Nyheter	838	19 %	664	8 %
24 Direkt (Arena)	1 537	36 %	1 121	14 %
Skarv (pausprogram)	3	0 %	3	0 %
<b>Mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>3 605</b>	<b>100 %</b>	<b>2 473</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	795	22 %	548	22 %
Underhållning	567	16 %	518	21 %
Sport	523	15 %	49	2 %
Kultur och Musik	324	9 %	307	12 %
Fritidsfakta	201	6 %	196	8 %
Vetenskapsfakta	233	6 %	303	12 %
Samhällsfakta	468	13 %	542	22 %
Nyheter	486	13 %	1	0 %
24 Direkt (Arena)	5	0 %	1	0 %
Skarv (pausprogram)	3	0 %	7	0 %
<b>Efter kl 23.00</b>	<b>422</b>	<b>100 %</b>	<b>1 292</b>	<b>100 %</b>
Fiktion	82	19 %	384	30 %
Underhållning	16	4 %	132	10 %
Sport	30	7 %	69	5 %
Kultur och Musik	17	4 %	291	22 %
Fritidsfakta	0	0 %	42	3 %
Vetenskapsfakta	4	1 %	100	8 %
Samhällsfakta	10	2 %	182	14 %
Nyheter	263	62 %	93	7 %
24 Direkt (Arena)				
Skarv (pausprogram)	0	0 %	1	0 %
<b>Summa</b>	<b>8 342</b>		<b>11 926</b>	<b>20 267</b>

**Tabell 3.3 b**

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och målgrupper**  
Förstasändning och repris

	År 2009	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Sänd tid i timmar				
<b>Summa före kl 18.00</b>	<b>3 761</b>	<b>100 %</b>	<b>9 808</b>	<b>100 %</b>
Barn	318	8 %	3 601	37 %
Ungdom	109	3 %	293	3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	34	1 %	80	1 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	67	2 %	65	1 %
Övriga målgrupper	3 232	86 %	5 769	59 %
<b>Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>3 322</b>	<b>100 %</b>	<b>3 089</b>	<b>100 %</b>
Barn	168	5 %	362	12 %
Ungdom	82	2 %	105	3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	26	1 %	31	1 %
Övriga målgrupper	3 046	92 %	2 591	84 %
<b>Summa efter kl 23.00</b>	<b>325</b>	<b>100 %</b>	<b>2 016</b>	<b>100 %</b>
Barn			1	
Ungdom			20	1 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	1	0 %	13	1 %
Övriga målgrupper	324	100 %	1 983	98 %
<b>Summa</b>	<b>7 408</b>		<b>14 912</b>	<b>22 320</b>

	År 2008	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Sänd tid i timmar				
<b>Summa före kl 18.00</b>	<b>4 603</b>	<b>100 %</b>	<b>8 597</b>	<b>100 %</b>
Barn	312	7 %	3 232	27 %
Ungdom	122	3 %	368	4 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	33	1 %	112	1 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	154	3 %	46	2 %
Övriga målgrupper	3 982	87 %	4 840	67 %
<b>Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>3 597</b>	<b>100 %</b>	<b>2 866</b>	<b>100 %</b>
Barn	153	4 %	359	8 %
Ungdom	208	6 %	129	5 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk			0	0 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	24	1 %	34	1 %
Övriga målgrupper	3 213	89 %	2 344	86 %
<b>Summa efter kl 23.00</b>	<b>453</b>	<b>100 %</b>	<b>1 711</b>	<b>100 %</b>
Barn			0	0
Ungdom			5	0 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk			19	1 %
Övriga målgrupper	453	100 %	1 686	99 %
<b>Summa</b>	<b>8 652</b>		<b>13 175</b>	<b>21 827</b>



	År 2007	Första- sändning	Repris	Totalt sant
Sänd tid i timmar				
<b>Summa före kl 18.00</b>	<b>4 315</b>	<b>100 %</b>	<b>8 160</b>	<b>100 %</b>
Barn	361	8 %	3 274	40 %
Ungdom	67	2 %	175	2 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	37	1 %	81	1 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	149	3 %	44	1 %
Övriga målgrupper	3 701	86 %	4 586	56 %
<b>Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00</b>	<b>3 605</b>	<b>100 %</b>	<b>2 473</b>	<b>100 %</b>
Barn	221	6 %	265	11 %
Ungdom	192	5 %	71	3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	17	0 %	7	0 %
Övriga målgrupper	3 175	88 %	2 130	86 %
<b>Summa efter kl 23.00</b>	<b>422</b>	<b>100 %</b>	<b>1 292</b>	<b>100 %</b>
Barn				
Ungdom	1	0 %	33	3 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk				
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	0	0 %	6	0 %
Övriga målgrupper	421	100 %	1 254	97 %
<b>Summa</b>	<b>8 342</b>		<b>11 926</b>	<b>20 267</b>

**Tabell 3.4.1 a**  
**Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

Sänd tid i timmar	År 2009	Svensk produktion				Främmande produktion			Summa utl	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*	Summa svenskt			
Förstasändningar										
Fiktion	85	6	32	23	79	861	145	940	1 085	
Underhållning	473	51	133	32	8	147	689	154	843	
Sport	524	4		46		568	574	568	1 141	
Kultur och Musik	220	4	12	18	5	135	254	140	394	
Fritidsfakta	109	29	2	1		147	141	147	288	
Vetenskapsfakta	68	3	11	4	1	159	86	159	245	
Samhällsfakta	698	16	36	7	16	130	758	146	904	
Nyheter	1 439		10				1 449	0	1 449	
24 Direkt (Arena)	1 050						1 050	0	1 050	
Skarv (pausprogram)	3		0	1		4	4	4	8	
Summa förstasändningar	4 670	112	235	133	107	2 150	5 150	2 258	7 408	
Fördelning	63 %	2 %	3 %	2 %	1 %	29 %	70 %	30 %	100 %	
Repriser										
Fiktion	411	36	119	314	80	3 214	881	3 294	4 174	
Underhållning	1 280	135	100	192	7	1 423	1 706	1 431	3 137	
Sport	334	7		14		71	356	71	426	
Kultur och Musik	612	15	43	48	8	309	719	317	1 036	
Fritidsfakta	397	148	16	10		399	571	399	970	
Vetenskapsfakta	218	9	32	14	2	449	273	451	724	
Samhällsfakta	1 612	90	137	25	26	292	1 863	318	2 182	
Nyheter	1 377		0				1 378	0	1 378	
24 Direkt (Arena)	852						852	0	852	
Skarv (pausprogram)	20	2	1	3		8	25	8	33	
Summa repriser	7 113	444	448	619	123	6 166	8 623	6 289	14 912	
Fördelning	48 %	3 %	3 %	4 %	1 %	41 %	58 %	42 %	100 %	
Totalt sänt	11 783	556	683	751	231	8 316	13 773	8 547	22 320	
Fördelning	53 %	2 %	3 %	3 %	1 %	37 %	62 %	38 %	100 %	
Totalt sänd allmänproduktion	1 194	109	229	59			1 591		1 591	
Fördelning	75 %	7 %	14 %	4 %			100 %		100 %	

\* Inkl. 789 timmar nordvision och 71 timmar eurovision, varav 188 resp. 51 tim i förstasändning

År 2008	Svensk produktion				Främmande produktion				
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utl	Totalt sänt
Sänd tid i timmar									
<b>Förstasändningar</b>									
Fiktion	76	8	42	26	11	890	152	900	1 052
Underhållning	509	67	113	24	21	183	713	204	918
Sport	679	30	3	5		1 012	718	1 012	1 730
Kultur och Musik	255	15	21	21	4	161	312	165	477
Fritidsfakta	124	16	5	4	3	59	148	62	210
Vetenskapsfakta	90	1	10	2	5	142	103	147	250
Samhällsfakta	815	16	28	6	14	142	865	155	1 020
Nyheter	1 631		4			0	1 635	0	1 635
24 Direkt (Arena)	1 355						1 355	0	1 355
Skarv (pausprogram)	3	0		1		1	3	1	5
<b>Summa förstasändningar</b>	<b>5 536</b>	<b>152</b>	<b>226</b>	<b>89</b>	<b>58</b>	<b>2 590</b>	<b>6 005</b>	<b>2 648</b>	<b>8 652</b>
Fördelning	64 %	2 %	3 %	1 %	1 %	30 %	69 %	31 %	100 %
<b>Repriser</b>									
Fiktion	513	51	91	302	17	2 798	957	2 815	3 772
Underhållning	1 081	225	20	113	41	1 272	1 439	1 313	2 752
Sport	249	1	6			97	255	97	353
Kultur och Musik	527	44	41	46	7	280	658	288	946
Fritidsfakta	416	61	8	13	6	148	498	154	652
Vetenskapsfakta	277	2	26	10	5	395	315	400	715
Samhällsfakta	1 546	74	87	17	33	310	1 724	343	2 066
Nyheter	743						743	0	743
24 Direkt (Arena)	1 153						1 153	0	1 153
Skarv (pausprogram)	11	0	1	3		7	15	7	22
<b>Summa repriser</b>	<b>6 516</b>	<b>458</b>	<b>280</b>	<b>503</b>	<b>108</b>	<b>5 309</b>	<b>7 758</b>	<b>5 417</b>	<b>13 175</b>
Fördelning	49 %	3 %	2 %	4 %	1 %	40 %	59 %	41 %	100 %
<b>Totalt sänt</b>	<b>12 052</b>	<b>610</b>	<b>507</b>	<b>593</b>	<b>166</b>	<b>7 899</b>	<b>13 762</b>	<b>8 065</b>	<b>21 827</b>
Fördelning	55 %	3 %	2 %	3 %	1 %	36 %	63 %	37 %	100 %
<b>Totalt sänd allmänproduktion</b>	<b>1 288</b>	<b>122</b>	<b>222</b>	<b>52</b>			<b>1 685</b>		<b>1 685</b>
Fördelning	76 %	7 %	13 %	3 %			100 %		100 %

\* Inkl. 591 timmar nordvision och 330 timmar eurovision, varav 178 resp. 268 tim i förstasändning

Sänd tid i timmar	År 2007	Svensk produktion				Främmande produktion		Summa svenskt	Summa utl	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*				
Förstasändningar										
Fiktion	67	9	46	35	31	954	156	984	1 141	
Underhållning	409	52	14	50	37	235	524	273	797	
Sport	635			57		641	692	641	1 333	
Kultur och Musik	246	10	8	16	23	126	280	149	429	
Fritidsfakta	101	8	7	7	3	87	123	91	214	
Vetenskapsfakta	99	4	9	4		149	116	149	264	
Samhällsfakta	784	12	34	5	33	161	835	194	1 029	
Nyheter	1 577		10				1 587	0	1 587	
24 Direkt (Arena)	1 538		1			3	1 539	3	1 542	
Skarv (pausprogram)	3	0		1		2	4	2	6	
Summa förstasändningar	5 461	94	129	173	127	2 357	5 857	2 485	8 342	
Fördelning	65 %	1 %	2 %	2 %	2 %	28 %	70 %	30 %	100 %	
Repriser										
Fiktion	276	13	85	275	38	2 476	649	2 514	3 163	
Underhållning	893	173	41	161	55	1 040	1 268	1 095	2 363	
Sport	256			2		78	258	78	335	
Kultur och Musik	585	34	28	33	16	246	680	262	943	
Fritidsfakta	394	34	29	18	9	150	475	159	634	
Vetenskapsfakta	265	17	33	6		278	321	278	599	
Samhällsfakta	1 495	50	117	8	51	277	1 669	328	1 997	
Nyheter	759						759	0	759	
24 Direkt (Arena)	1 122						1 122	0	1 122	
Skarv (pausprogram)	5	0	0	2		4	7	4	10	
Summa repriser	6 050	320	334	504	169	4 548	7 208	4 717	11 926	
Fördelning	51 %	3 %	3 %	4 %	1 %	38 %	60 %	40 %	100 %	
Totalt sänt	11 511	414	463	677	297	6 906	13 065	7 202	20 267	
Fördelning	57 %	2 %	2 %	3 %	1 %	34 %	64 %	36 %	100 %	
Totalt sänd allmänproduktion	1 188	94	119	96			1 497		1 497	
Fördelning	79 %	6 %	8 %	6 %			100 %		100 %	

\* Inkl. 469 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 156 resp. 9 tim i förstasändning

**Tabell 3.4.1 b**  
**Det rikssända utbudet fördelat på produktionstyper**

**JÄMFÖRBAR**

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Förstasändningar</b>			
<b>Produktion</b>			
Egenproduktion	4 670	5 536	5 461
Produktionsutläggningar	112	152	94
Svenska samproduktioner	235	226	129
Utländska samproduktioner	107	58	127
<b>Förvärv</b>			
Svenska förvärv	133	89	173
Utländska förvärv	2 150	2 590	2 357
<b>Summa</b>	<b>7 408</b>	<b>8 652</b>	<b>8 342</b>
<b>Repriser</b>			
<b>Produktion</b>			
Egenproduktion	7 113	6 516	6 050
Produktionsutläggningar	444	458	320
Svenska samproduktioner	448	280	334
Utländska samproduktioner	123	108	169
<b>Förvärv</b>			
Svenska förvärv	619	503	504
Utländska förvärv	6 166	5 309	4 548
<b>Summa</b>	<b>14 912</b>	<b>13 175</b>	<b>11 926</b>
<b>Totalt sänt</b>	<b>22 320</b>	<b>21 827</b>	<b>20 267</b>

**Tabell 3.4.1 c**

**Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

Sänd tid i timmar	År 2009	Svensk produktion				Främmande produktion		Summa svenskt	Summa utl	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*				
Förstasändningar										
Fiktion	12	4	7	2	1	303	26	305	330	
Underhållning	168	28	12	1	0	46	210	47	256	
Sport	28	4					32		32	
Kultur och Musik	3					0	3	0	3	
Fritidsfakta	19	2	1			22	23	22	44	
Vetenskapsfakta	18	0				0	18	0	19	
Samhällsfakta	6		0			1	7	1	8	
Nyheter	9		10				19		19	
24 Direkt (Arena)										
Skarv (pausprogram)	0			0			0		0	
Summa förstasändningar	264	39	31	3	2	373	336	374	711	
Fördelning	37 %	5 %	4 %	0 %	0 %	52 %	47 %	53 %	100 %	
Repriser										
Fiktion	120	22	48	132	9	2 087	321	2 097	2 418	
Underhållning	407	49	32	92		1 160	580	1 160	1 740	
Sport	18	7				0	25	0	25	
Kultur och Musik	18			0		8	18	8	25	
Fritidsfakta	72	40	4	0		60	117	60	177	
Vetenskapsfakta	33	0	2			22	36	22	58	
Samhällsfakta	6	1		1		4	8	4	12	
Nyheter			0				0		0	
24 Direkt (Arena)										
Skarv (pausprogram)		2		0		2	3	2	5	
Summa repriser	674	122	87	226	9	3 343	1 108	3 352	4 461	
Fördelning	15 %	3 %	2 %	5 %	0 %	75 %	25 %	75 %	100 %	
Totalt sänt	938	160	118	229	11	3 716	1 445	3 727	5 172	
Fördelning	18 %	3 %	2 %	4 %	0 %	72 %	28 %	72 %	100 %	

\* Inkl. 77 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 11 resp. 4 tim i förstasändning



År 2008	Svensk produktion				Främmande produktion				
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utl	Totalt sänt
Sänd tid i timmar									
<b>Förstasändningar</b>									
Fiktion	9	1	10	1		250	21	250	271
Underhållning	261	8	3	1		103	273	103	377
Sport	19						19		19
Kultur och Musik	2					1	2	1	3
Fritidsfakta	25	9	0	1		6	34	6	40
Vetenskapsfakta	15			0		0	16	0	16
Samhällsfakta	10					3	10	3	13
Nyheter	85		4				90		90
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)				0		0	0	0	1
<b>Summa förstasändningar</b>	<b>426</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>3</b>		<b>364</b>	<b>464</b>	<b>364</b>	<b>828</b>
Fördelning	51 %	2 %	2 %	0 %		44 %	56 %	44 %	100 %
<b>Repriser</b>									
Fiktion	171	33	12	125	11	1 769	341	1 780	2 120
Underhållning	501	13	8	71	1	1 123	593	1 124	1 717
Sport	33					1	33	1	34
Kultur och Musik	36		3	1		0	40	0	41
Fritidsfakta	87	28	0		1	20	115	21	136
Vetenskapsfakta	38		2			63	40	63	104
Samhällsfakta	27	3		1		19	30	19	49
Nyheter	0						0		0
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)			0	2		3	2	3	5
<b>Summa repriser</b>	<b>893</b>	<b>77</b>	<b>26</b>	<b>199</b>	<b>13</b>	<b>2 998</b>	<b>1 195</b>	<b>3 011</b>	<b>4 206</b>
Fördelning	21 %	2 %	1 %	5 %	0 %	71 %	28 %	72 %	100 %
<b>Totalt sänt</b>	<b>1 319</b>	<b>95</b>	<b>44</b>	<b>202</b>	<b>13</b>	<b>3 362</b>	<b>1 659</b>	<b>3 375</b>	<b>5 034</b>
Fördelning	26 %	2 %	1 %	4 %	0 %	67 %	33 %	67 %	100 %

\* Inkl. 138 timmar nordvision och 48 timmar eurovision, varav 26 resp. 2 tim i förstasändning

Sänd tid i timmar	År 2007	Svensk produktion				Främmande produktion		Summa svenskt	Summa utl	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*				
Förstasändningar										
Fiktion	9	2	1	2		269	15	269	283	
Underhållning	202	22	10	19	7	146	254	153	407	
Sport	41					0	41	0	41	
Kultur och Musik	17			0			17		17	
Fritidsfakta	14	3	3			3	20	3	23	
Vetenskapsfakta	8		1			13	9	13	22	
Samhällsfakta	7	0				6	8	6	14	
Nyheter	59		10				69		69	
24 Direkt (Arena)										
Skarv (pausprogram)				0		1	0	1	1	
Summa förstasändningar	358	28	25	21	7	438	432	445	878	
Fördelning	41 %	3 %	3 %	2 %	1 %	50 %	49 %	51 %	100 %	
Repriser										
Fiktion	101	4	15	106	4	1 790	226	1 794	2 020	
Underhållning	420	71	35	102	5	932	629	937	1 565	
Sport	30					0	30	0	30	
Kultur och Musik	46		4	2			52		52	
Fritidsfakta	80	16	12	1	1	30	109	31	140	
Vetenskapsfakta	15		3			37	18	37	55	
Samhällsfakta	22	5		1		8	28	8	36	
Nyheter										
24 Direkt (Arena)										
Skarv (pausprogram)						1		1	1	
Summa repriser	714	96	69	212	9	2 798	1 091	2 807	3 898	
Fördelning	18 %	2 %	2 %	5 %	0 %	72 %	28 %	72 %	100 %	
Totalt sänt	1 072	125	94	233	16	3 236	1 523	3 253	4 776	
Fördelning	22 %	3 %	2 %	5 %	0 %	68 %	32 %	68 %	100 %	

\* Inkl. 85 timmar nordvision och 6 timmar eurovision, varav 21 resp. 1 tim i förstasändning

**Tabell 3.4.2 a**

**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp**  
Rikssänt utbud i förstasändning

Sänd tid i timmar	År	2009			2008			2007		
		Stock-holm	Övriga landet	Totalt	Stock-holm	Övriga landet	Totalt	Stock-holm	Övriga landet	Totalt
Egen produktion		486	709	1 194	457	832	1 288	425	763	1 188
Produktionsutläggning		60	48	109	93	29	122	59	35	94
Samproduktion		80	149	229	87	135	222	77	42	119
Svenska förvärv		50	9	59	37	15	52	87	9	96
<b>Summa</b>		<b>676</b>	<b>915</b>	<b>1 591</b>	<b>674</b>	<b>1 011</b>	<b>1 685</b>	<b>649</b>	<b>848</b>	<b>1 497</b>
<b>Procentuell fördelning</b>		<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>	<b>100 %</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabell 3.4.2 b**

**Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp**  
Rikssänt utbud i förstasändning

Sänd tid i timmar	År	2009			2008			2007		
		Stock-holm	Övriga landet	Totalt	Stock-holm	Övriga landet	Totalt	Stock-holm	Övriga landet	Totalt
Fiktion		66	69	134	67	74	141	76	57	133
Underhållning		271	415	685	257	446	703	219	306	525
Sportfakta		17		17	6		6	2		2
Kultur och Musik		108	94	202	144	118	262	144	136	280
Fritidsfakta		26	114	140	29	117	146	23	100	123
Vetenskapsfakta		41	41	82	33	70	103	46	70	116
Samhällsfakta		143	183	325	138	186	324	135	180	315
Nyheter		4		4						
Pausprogram		1		1	0		0	4		4
<b>Summa</b>		<b>676</b>	<b>915</b>	<b>1 591</b>	<b>674</b>	<b>1 011</b>	<b>1 685</b>	<b>649</b>	<b>848</b>	<b>1 497</b>
<b>Procentuell fördelning</b>		<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>	<b>40 %</b>	<b>60 %</b>	<b>100 %</b>	<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>100 %</b>

**Tabell 3.4.3**

**Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland**  
Förstasändningar och repriser

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Svenskt ursprung</b>	<b>751 8 %</b>	<b>593 7 %</b>	<b>677 9 %</b>
Danmark	520 6 %	402 5 %	334 4 %
Finland	215 2 %	139 2 %	190 2 %
Island	3 0 %	13 0 %	19 0 %
Norge	308 3 %	271 3 %	235 3 %
<b>Summa Norden utom Sverige</b>	<b>1 047 12 %</b>	<b>825 10 %</b>	<b>778 10 %</b>
Storbritannien	2 620 29 %	2 130 25 %	1 795 24 %
Frankrike	670 7 %	605 7 %	541 7 %
Tyskland	348 4 %	313 4 %	261 3 %
Övriga Europa	683 8 %	662 8 %	537 7 %
<b>Summa Europa utom Norden</b>	<b>4 322 48 %</b>	<b>3 710 44 %</b>	<b>3 134 41 %</b>
USA	1 794 20 %	1 551 18 %	1 401 18 %
Kanada	715 8 %	697 8 %	766 10 %
Asien	100 1 %	775 9 %	432 6 %
Australien/Nya Zeeland	272 3 %	304 4 %	358 5 %
Afrika	44 0 %	12 0 %	11 0 %
Central- och Sydamerika	21 0 %	25 0 %	26 0 %
<b>Summa världen utom Europa</b>	<b>2 947 33 %</b>	<b>3 363 40 %</b>	<b>2 994 39 %</b>
<b>Summa Främmande ursprung</b>	<b>8 316 92 %</b>	<b>7 898 93 %</b>	<b>6 906 91 %</b>
<b>Totalt</b>	<b>9 068 100 %</b>	<b>8 491 100 %</b>	<b>7 583 100 %</b>
<b>Totalt exkl. sport</b>	<b>8 369</b>	<b>7 377</b>	<b>6 806</b>

**Tabell 3.4.4**

**Rikssända program av europeiskt ursprung**

Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt 24 Direkt (Arena) och skarv

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Totalt utbud, varav:</b>	<b>15 981 100 %</b>	<b>14 831 100 %</b>	<b>13 573 100 %</b>
Europeiskt, varav:	13 190 83 %	12 162 82 %	10 796 80 %
från fristående producent	3 328 21 %	2 909 20 %	2 598 19 %

**Tabell 3.5**

**Det rikssända utbudet fördelat på form och utbudskategori**

Utbud år 2009												
Sänd tid i timmar	Fiktion	Underhållning	Sport	Kultur och Musik	Fritidsfakta	Vetenskapsfakta	Samhällsfakta	Nyheter	Arena	Skarv	Summa timmar	Procent
<b>Form</b>												
Animation	1 830	1 116		8	0	1	1			6	2 963	13 %
Dokumentär	13	117	20	429	210	578	768			5	2 140	10 %
Estrad, scenföreställning	19	185		194			1				399	2 %
Reality	5	117	14	8	215	8	66			0	435	2 %
Gestaltat drama	842	121									963	4 %
Evenemang, gala, event		174	942	67		13	84		4		1 284	6 %
Lek, frågesport, tävling		680	2	2	2						686	3 %
Talkshow		237				3	18				257	1 %
Fördjupande nyheter							3	119			122	1 %
Krönika, bullentin			423	92			127	2 490			3 131	14 %
Referat			31						1		32	0 %
Väder								78			78	0 %
Debatt							222		1 717		1 939	9 %
Föredrag				1			0				2	0 %
Intervju		24		26		3	13			1	67	0 %
Magasin	7	614	88	352	577	230	1 565	135			3 568	16 %
Reportage		97	6	58	203	112	182			10	668	3 %
Ram	2	24	37	7	0	1					71	0 %
Videomix				5							5	0 %
Övrig form	2 542	475	3	182	50	20	35	6	180	20	3 512	16 %
<b>Totalt</b>	<b>5 260</b>	<b>3 980</b>	<b>1 568</b>	<b>1 430</b>	<b>1 258</b>	<b>969</b>	<b>3 085</b>	<b>2 827</b>	<b>1 903</b>	<b>42</b>	<b>22 320</b>	<b>100 %</b>
Procent	24 %	18 %	7 %	6 %	6 %	4 %	14 %	13 %	9 %	0 %	100 %	

# Utbud år 2008

Sänd tid i timmar

	Fiktion	Under- hållning	Sport	Kultur och Musik	Fritids- fakta	Veten- skapsfakta	Samhälls- fakta	Nyheter	Arena	Skarv	Summa timmar	Procent
<b>Form</b>												
Animation	1 315	1 072		2	3	3	5			4	2 404	11 %
Dokumentär	14	66	1	388	108	519	733			4	1 834	8 %
Estrad, scenföreställning	22	185		157							364	2 %
Reality	10	108	6		110	22	69				324	1 %
Gestaltat drama	858	49		0						0	907	4 %
Evenemang, gala, event		195	1 507	77			26	0			1 806	8 %
Lek, frågesport, tävling		483			4		0				487	2 %
Talkshow		245				19	29			0	294	1 %
Fördjupande nyheter								141			141	1 %
Krönika, bullentin		20	302	85			142	1 702			2 252	10 %
Referat								4	19		23	0 %
Debatt						4	157		2 450		2 611	12 %
Föredrag				1			1		12		15	0 %
Intervju		2		90	1	3	8				103	0 %
Magasin		568	210	254	500	226	1 769	529			4 056	19 %
Reportage		55	15	120	110	102	90			3	496	2 %
Ram	78	120	41	0	1		23			0	263	1 %
Videomix				2							2	0 %
Övrig form	2 528	502	0	246	25	67	35	2	27	16	3 447	16 %
<b>Totalt</b>	<b>4 824</b>	<b>3 670</b>	<b>2 083</b>	<b>1 423</b>	<b>862</b>	<b>965</b>	<b>3 086</b>	<b>2 378</b>	<b>2 508</b>	<b>27</b>	<b>21 827</b>	<b>100 %</b>
Procent	22 %	17 %	10 %	7 %	4 %	4 %	14 %	11 %	11 %	0 %	100 %	



# Utbud år 2007

Sänd tid i timmar

	Fiktio	Under- hållning	Sport	Kultur och Musik	Fritids- fakta	Veten- skapsfakta	Samhälls- fakta	Nyheter	Arena	Skarv	Summa timmar	Procent
<b>Form</b>												
Animation	1 391	1 015		1	2		3			2	2 414	12 %
Dokumentär	24	70	5	396	86	426	742			0	1 749	9 %
Estrad, scenföreställning	10	98		166			4			0	279	1 %
Reality	3	128	2		103	46	33				316	2 %
Gestaltat drama	598	147		2							747	4 %
Evenemang, gala, event		130	1 151	61			5				1 346	7 %
Lek, frågesport, tävling		251			1		0				252	1 %
Talkshow		293					1				294	1 %
Fördjupande nyheter			127				1 033	854			2 014	10 %
Krönika, bullentin			146	61			153	1 488			1 847	9 %
Referat			16					4			20	0 %
Debatt				2		1	167		2 664		2 834	14 %
Föredrag				1			0				2	0 %
Intervju		2		30	4	15	33			0	84	0 %
Magasin	22	510	209	205	487	182	506				2 121	10 %
Reportage		58	3	208	147	142	66			2	625	3 %
Ram		64	7	2		1	15				89	0 %
Videomix				43						0	43	0 %
Övrig form	2 256	394	2	196	18	49	264			12	3 191	16 %
<b>Totalt</b>	<b>4 304</b>	<b>3 160</b>	<b>1 668</b>	<b>1 372</b>	<b>848</b>	<b>863</b>	<b>3 026</b>	<b>2 346</b>	<b>2 664</b>	<b>17</b>	<b>20 267</b>	<b>100 %</b>
Procent	21 %	16 %	8 %	7 %	4 %	4 %	15 %	12 %	13 %	0 %	100 %	

**Tabell 3.6.1**  
**Tillgängliggörande av det totala utbudet**

År	2009	2008	2007
Sänd tid i timmar			
<b>Program på främmande språk</b>			
Textat till svenska	5 165	4 681	4 380
Kommentator	606	1 082	715
Berättare	340	426	293
Dubbning	2 102	1 528	1 559
Ej bearbetat*	334	349	255
<b>Summa tillgängliggjort på främmande språk</b>	<b>8 212</b>	<b>7 716</b>	<b>6 947</b>
<b>Program på svenska</b>			
Text-tv-textat	7 010	5 970	5 340
Ej bearbetat**	6 762	7 792	7 725
<b>Summa tillgängliggjort på svenska</b>	<b>7 010</b>	<b>5 970</b>	<b>5 340</b>
Totalt utbud	22 320	21 827	20 267
<b>Andel tillgängliggjort utbud</b>	<b>68 %</b>	<b>63 %</b>	<b>61 %</b>

\* Bland annat musikprogram och animationer

\*\* Huvudsakligen direktsända program

**Tabell 3.6.2.1**
**Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom**

Sänd tid i timmar	År 2009			Barn			Ungdom			Barnminoriteter			Totalt		
	Första-sändn	Repris	Totalt sändt	Första-sändn	Repris	Totalt sändt	Första-sändn	Repris	Totalt sändt	Första-sändn	Repris	Totalt sändt	Första-sändn	Repris	Totalt sändt
Fiktion	254	2 194	2 447	76	224	301							330	2 418	2 748
Underhållning	159	1 508	1 667	64	157	221	34	75	109	256	1 740	1 996			
Sport	18	18	36	14	7	21				32	25	57			
Kultur och Musik	2	25	27	1	1	2				3	25	29			
Fritidsfakta	33	151	184	11	21	32		5	5	44	177	221			
Vetenskapsfakta	19	55	74		3	3				19	58	76			
Samhällsfakta	1	8	9	6	5	11				8	12	20			
Nyheter	19	0	19							19	0	19			
24 Direkt (Arena)	0	5	5							0	5	5			
Skarv															
<b>Summa</b>	<b>504</b>	<b>3 963</b>	<b>4 468</b>	<b>173</b>	<b>418</b>	<b>590</b>	<b>34</b>	<b>80</b>	<b>114</b>	<b>711</b>	<b>4 461</b>	<b>5 172</b>			

**År 2008**

Fiktion	209	1 902	2 112	61	200	262		18	18	271	2 120	2 391			
Underhållning	190	1 398	1 589	154	239	392	33	80	113	377	1 717	2 094			
Sport	17	33	50	1	1	3				19	34	53			
Kultur och Musik	2	41	43	1	0	1				3	41	43			
Fritidsfakta	24	98	122	16	23	39	0	15	15	40	136	177			
Vetenskapsfakta	16	87	102		17	17				16	104	120			
Samhällsfakta	2	27	29	11	21	32				13	49	61			
Nyheter	4		4	85	0	86				90	0	90			
24 Direkt (Arena)															
Skarv	1	5	5							1	5	5			
<b>Summa</b>	<b>465</b>	<b>3 591</b>	<b>4 056</b>	<b>330</b>	<b>502</b>	<b>832</b>	<b>33</b>	<b>113</b>	<b>146</b>	<b>828</b>	<b>4 206</b>	<b>5 034</b>			

**År 2007**

Fiktion	249	1 946	2 195	35	74	109				283	2 020	2 304			
Underhållning	254	1 359	1 613	116	125	241	37	81	117	407	1 565	1 972			
Sport	17	30	46	25	0	25				41	30	72			
Kultur och Musik	4	39	42	14	13	27				17	52	69			
Fritidsfakta	19	109	128	4	31	35				23	140	163			
Vetenskapsfakta	22	34	56		21	21				22	55	77			
Samhällsfakta	6	21	27	8	15	23				14	36	50			
Nyheter	10		10	59		59				69		69			
24 Direkt (Arena)															
Skarv	1	1	1	0		0				1	1	1			
<b>Summa</b>	<b>581</b>	<b>3 538</b>	<b>4 120</b>	<b>260</b>	<b>280</b>	<b>539</b>	<b>37</b>	<b>81</b>	<b>117</b>	<b>878</b>	<b>3 899</b>	<b>4 776</b>			

**Tabell 3.6.2.2**
**Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för och om etniska minoriteter**

År 2009	Finska	Samiska		Romani	Torne- dals- finska	Blandat	Summa			
Sänd tid i timmar	Första- sändning	Repris	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	Totalt sänt	Totalt sänt	Första- sändning	Repris	Totalt sänt
Fiktion					2			0	2	2
Underhållning	13	25	7	14		7		23	43	66
Sport										
Kultur och Musik	1	4			2			3	4	7
Fritidsfakta	14	34						14	34	49
Vetenskapsfakta	7	16		0				7	17	23
Samhällsfakta	4	14	11	23	3	4		18	42	59
Nyheter	51		50					101	0	101
24 Direkt (Arena)										
Skarv				0					0	0
Summa	91	92	68	38	6	12		166	141	306

**År 2008**

Fiktion	14	26	7	12		20			24	55	79
Underhållning											
Sport											
Kultur och Musik	1	6							1	6	7
Fritidsfakta	7	14	2	19					9	33	42
Vetenskapsfakta	1	4	2	10					4	13	17
Samhällsfakta	9	29	3	4	1	5			14	36	50
Nyheter	44		50						94		94
24 Direkt (Arena)											
Skarv			0	0					0	0	0
<b>Summa</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>25</b>			<b>147</b>	<b>143</b>	<b>290</b>

**År 2007**

Fiktion						2			2		2
Underhållning	16	26	7	7			5		26	35	60
Sport	0	1							0	1	1
Kultur och Musik	2	7						1	2	8	10
Fritidsfakta	5	14	2	5					8	19	26
Vetenskapsfakta	2	1							2	1	3
Samhällsfakta	11	15					2		12	16	28
Nyheter	38		51	0					89	0	89
24 Direkt (Arena)											
Skarv											
<b>Summa</b>	<b>74</b>	<b>63</b>	<b>61</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>141</b>	<b>79</b>	<b>220</b>

**Tabell 3.6.2.3 a**

**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori**  
Förstasändningar hela dygnet exkl. parallelsändningar

År 2009	Svensk-textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv-textat
Sänd tid i timmar					
Fiktion	116	4	120	121	100 %
Underhållning	394	1	395	502	79 %
Sport	250		250	445	56 %
Kultur och Musik	223	6	229	237	97 %
Fritidsfakta	113		113	113	100 %
Vetenskapsfakta	60	0	60	61	97 %
Samhällsfakta	297	12	308	725	43 %
Nyheter	683	101	784	863	91 %
24 Direkt (Arena)	2		2	2	
Skarv	3	0	4	4	93 %
<b>Summa</b>	<b>2 141</b>	<b>124</b>	<b>2 265</b>	<b>3 072</b>	<b>74 %</b>

**År 2008**

Fiktion	140		140	142	99 %
Underhållning	363	12	375	556	67 %
Sport	280		280	444	63 %
Kultur och Musik	250	23	274	290	94 %
Fritidsfakta	111	1	112	116	96 %
Vetenskapsfakta	65	2	67	68	98 %
Samhällsfakta	279	8	287	813	35 %
Nyheter	631	94	725	896	81 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	2	0	3	3	100 %
<b>Summa</b>	<b>2 123</b>	<b>141</b>	<b>2 264</b>	<b>3 330</b>	<b>68 %</b>

**År 2007**

Fiktion	142	5	147	151	98 %
Underhållning	297	20	317	465	68 %
Sport	227		227	367	62 %
Kultur och Musik	211	2	213	237	90 %
Fritidsfakta	115	1	116	120	97 %
Vetenskapsfakta	58	1	59	64	92 %
Samhällsfakta	283	9	292	803	36 %
Nyheter	689	89	777	948	82 %
24 Direkt (Arena)				13	
Skarv	3	0	3	4	92 %
<b>Summa</b>	<b>2 024</b>	<b>127</b>	<b>2 151</b>	<b>3 171</b>	<b>68 %</b>

**Tabell 3.6.2.3 b**

**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori**  
Förstasändningar kl 18–23 exkl. parallelsändningar

År 2009	Svensk-textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv-textat
Sänd tid i timmar					
Fiktion	101	4	105	105	100 %
Underhållning	391	0	391	391	100 %
Sport	151		151	176	86 %
Kultur och Musik	177	6	183	188	98 %
Fritidsfakta	112		112	112	100 %
Vetenskapsfakta	58	0	58	58	100 %
Samhällsfakta	268	11	279	280	100 %
Nyheter	384	3	388	388	100 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	3	0	3	3	92 %
<b>Summa</b>	<b>1 644</b>	<b>25</b>	<b>1 669</b>	<b>1 701</b>	<b>98 %</b>

**År 2008**

Fiktion	129		129	130	99 %
Underhållning	353	1	354	394	90 %
Sport	170		170	198	86 %
Kultur och Musik	205	20	225	242	93 %
Fritidsfakta	110	1	111	115	96 %
Vetenskapsfakta	62	2	64	65	98 %
Samhällsfakta	260	7	266	266	100 %
Nyheter	399	3	402	403	100 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	2	2	100 %
<b>Summa</b>	<b>1 689</b>	<b>34</b>	<b>1 723</b>	<b>1 815</b>	<b>95 %</b>

**År 2007**

Fiktion	117	5	122	125	97 %
Underhållning	287	1	288	399	72 %
Sport	157		157	185	85 %
Kultur och Musik	169	1	170	191	89 %
Fritidsfakta	115	1	116	120	97 %
Vetenskapsfakta	56	1	57	63	91 %
Samhällsfakta	257	8	264	267	99 %
Nyheter	421	3	424	427	99 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	1	2	81 %
<b>Summa</b>	<b>1 579</b>	<b>20</b>	<b>1 599</b>	<b>1 778</b>	<b>90 %</b>



**Tabell 3.6.2.3 c**

**Teckenspråkssändningar i den rikssända programverksamheten per utbudskategori**

Sänd tid i timmar	År	2009			2008			2007		
		Första-sänd	Repris	Totalt sänd	Första-sänd	Repris	Totalt sänd	Första-sänd	Repris	Totalt sänd
Fiktion						18	18			
Underhållning		13	34	47	11	28	39	11	46	57
Sport										
Kultur och Musik										
Fritidsfakta			5	5	0	15	15			
Vetenskapsfakta										
Samhällsfakta		9	9	19	12	11	24	12	12	24
Nyheter		40		40	41		41	40		40
24 Direkt (Arena)										
Skarv										
<b>Summa</b>		<b>63</b>	<b>49</b>	<b>111</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>137</b>	<b>63</b>	<b>59</b>	<b>122</b>
varav för barn		11	37	48	9	58	67	11	22	33
<i>Summa teckenspråk år 2006</i>		<i>65</i>	<i>45</i>	<i>110</i>						

**Tabell 3.7.2**

**Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner**  
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

**JÄMFÖRBAR**

	År	2009			2008			2007		
		Antal:			Antal:			Antal:		
		Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar
Musik		26	114	108	24	97	92	26	122	98
Teater		9	30	35	5	15	17	13	31	30
Dans/Opera		4	15	10	6	15	20	2	4	6
Övrigt		18	70	43	9	91	76	5	69	41
<b>Summa</b>		<b>57</b>	<b>229</b>	<b>196</b>	<b>44</b>	<b>218</b>	<b>205</b>	<b>46</b>	<b>226</b>	<b>175</b>

**Tabell 3.9**

**Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

	År	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal ärenden											
<b>Totalt antal ärenden</b>		<b>634</b>	<b>738</b>	<b>490</b>	<b>629</b>	<b>726</b>	<b>591</b>	<b>637</b>	<b>681</b>	<b>402</b>	<b>194</b>
Begärda yttranden		47	58	43	50	62	49	67	67	48	23
Fällda ärenden		13	19	10	13	18	18	27	30	24	13

**Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television**

	År	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal ärenden											
Opartiskhet och/eller saklighet		10 <sup>1</sup>	12 <sup>2</sup>	7	7	4	10	16	20	16	4
Intrång i privatlivet		2	7 <sup>3</sup>	2 <sup>4</sup>	1	1	1	1	2 <sup>5</sup>	1	2
Mediets genomslagskraft		1	1		1	3	1	3		3	
Beriktigande/genmäle			1			1			3 <sup>5</sup>	2	4
Sponsring, gynnande, reklam			3	2	4	9	6	7	9	1	3
Övrigt									2 <sup>6</sup>	1	
<b>Summa</b>		<b>13</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>13</b>

1. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

2. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

3. Ej som ensam fällningsgrund i fem fall. Tre av programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet samt två program även för brott mot saklighet och räknas därför under dessa kategorier.

4. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

5. Ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

6. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

**Tabell 4.1.1**  
**Verksamhetens intäkter**

	År	2009	2008	2007
Mkr				
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot		3 762,6	3 688,8	3 617,0
Korrigeringar mellan programbolagen*		– 1,3	– 0,9	
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot		244,5	249,3	469,8
<b>Totalt erhållna avgiftsmedel</b>		<b>4 005,8</b>	<b>3 937,2</b>	<b>4 086,9</b>
Avgiftsmedel överförda till RIKAB		– 100,3	– 99,3	– 100,1
Avgiftsmedel överförda till SRF		– 182,3	– 182,9	– 199,8
Delsumma		– 282,6	– 282,2	– 299,9
Skuldförda avgiftsmedel från föregående år		252,9	251,4	212,7
Årets skuldförda avgiftsmedel		– 450,6	– 252,9	– 251,4
Delsumma		– 197,7	– 1,5	– 38,7
<b>Summa intäktsförda avgiftsmedel</b>		<b>3 525,5</b> 93 %	<b>3 653,5</b> 92 %	<b>3 748,3</b> 93 %
<b>Övriga intäkter**</b>		<b>278,0</b> 7 %	<b>298,0</b> 8 %	<b>280,2</b> 7 %
Visningsrätter, samproduktioner, royalty		137,3	96,9	105,1
Tekniska tjänster		25,3	34,9	29,6
Sponsring		16,2	35,2	38,3
Övrigt		99,2	131,0	107,2
<b>Summa intäkter</b>		<b>3 803,5</b> 100 %	<b>3 951,5</b> 100 %	<b>4 028,5</b> 100 %

\* Vid 2007 års redovisning ingick beloppet under rubriken "– från rundradiokontot".

\*\* Varav sidoverksamhet 66,1 mkr 2009, 88,0 mkr år 2008 samt 91,0 mkr år 2007.

**Tabell 4.1.2**  
**Verksamhetens kostnader**

**JÄMFÖRBAR**

	År	2009	2008	2007
Mkr				
Programkostnader		2 824,2 74 %	2 882,0 73 %	2 769,4 69 %
Distributionskostnader		247,4 7 %	255,6 6 %	481,4 12 %
Fastighetskostnader		141,8 4 %	124,3 3 %	117,8 3 %
Gemensamma kostnader		585,9 15 %	683,6 17 %	658,4 16 %
<b>Summa kostnader*</b>		<b>3 799,3</b> 100 %	<b>3 945,5</b> 100 %	<b>4 027,0</b> 100 %

\* Varav sidoverksamhet 61,8 mkr 2009, 82,0 mkr år 2008 samt 89,5 mkr år 2007.

**Tabell 4.1.3**  
**Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster**

	År	2009	2008	2007
Mkr				
Kanaler		2 633,2 93 %	2 709,4 94 %	2 631,5 95 %
Text och webb		191,0 7 %	172,6 6 %	137,9 5 %
<b>Summa</b>		<b>2 824,2 100 %</b>	<b>2 882,0 100 %</b>	<b>2 769,4 100 %</b>

**Tabell 4.1.4**  
**Programkostnader fördelade på utbudskategori**

	År	2009	2008	2007
Mkr				
Fiktion		492,0 19 %	563,1 21 %	553,4 21 %
Underhållning		467,4 18 %	430,4 16 %	370,3 14 %
Sport		315,8 12 %	386,2 14 %	340,4 13 %
Kultur och Musik		144,6 5 %	150,6 6 %	191,3 7 %
Fritidsfakta		93,9 4 %	90,6 3 %	97,1 4 %
Vetenskapsfakta		63,1 2 %	84,1 3 %	79,7 3 %
Samhällsfakta		222,0 8 %	290,9 11 %	198,4 8 %
Nyheter		797,0 30 %	677,9 25 %	764,3 29 %
Arena		11,1 0 %	13,7 1 %	15,8 1 %
Skarv		26,4 1 %	22,0 1 %	20,8 1 %
<b>Summa</b>		<b>2 633,2 100 %</b>	<b>2 709,4 100 %</b>	<b>2 631,5 100 %</b>

**Tabell 4.2 a**  
Utomståendes medverkan och andra samarbeten

JÄMFÖRBAR

År	2009	2008	2007
Mkr			
<b>Medverkande och programanställda</b>			
Arvoden	188,8	196,8	187,7
Programanställda	62,0	53,9	53,8
<b>Summa</b>	<b>250,8</b>	<b>250,7</b>	<b>241,5</b>
<b>Andra slags produktionssamarbeten</b>			
<b>Svenska</b>			
Produktionsutläggningar	110,3	118,5	103,9
Samproduktioner	114,7	122,4	137,9
Förvärv	82,9	67,1	57,1
<b>Summa</b>	<b>307,9</b>	<b>308,0</b>	<b>298,9</b>
<b>Utländska</b>			
Produktionsutläggningar	0,9	0,4	0,6
Samproduktioner	11,1	4,9	12,1
Förvärv	170,9	148,1	162,5
<b>Summa</b>	<b>182,9</b>	<b>153,4</b>	<b>175,2</b>
<b>Totalt utomståendes medverkan och produktion</b>	<b>741,6</b>	<b>712,1</b>	<b>715,6</b>

**Tabell 4.2 b**  
Antal arvoderade fysiska och juridiska personer

År	2009	2008	2007
Antal personer och företag			
Fysiska personer	5 118	6 783	6 565
Juridiska personer	1 155	1 201	1 219

**Tabell 4.2 c**  
Övriga avtal

År	2009	2008	2007
Mkr			
SFI	36,1	35,4	34,7
STIM	61,9	58,5	55,5
IFPI	2,9	2,3	2,5
NCB	1,4	1,3	1,2
<b>Summa</b>	<b>102,3</b>	<b>97,4</b>	<b>93,9</b>

**Tabell 5.1 a**
**TV-publiken** Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2009	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVT:s andel av tv-tittarna i %
Antal tittare i tusental och procent			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>7 992</b>	<b>6 635</b>	<b>83</b>
Män	3 930	3 195	81
Kvinnor	4 062	3 439	85
3–6 år	371	319	86
7–11 år	413	307	74
12–15 år	373	211	57
16–19 år	402	202	50
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 320	979	74
Småbarnsföräldrar 20+	808	685	85
Skolbarnsföräldrar 20+	1 026	717	70
Medelålders 45–59 år	1 095	987	90
60–74 år	1 363	1 319	97
75–99 år	750	745	99
<b>År 2008</b>			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>7 800</b>	<b>6 530</b>	<b>84</b>
Män	3 809	3 141	82
Kvinnor	3 991	3 389	85
3–6 år	370	325	88
7–11 år	400	294	73
12–15 år	399	239	60
16–19 år	360	202	56
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 158	882	76
Småbarnsföräldrar 20+	870	762	88
Skolbarnsföräldrar 20+	1 083	784	72
Medelålders 45–59 år	1 073	968	90
60–74 år	1 306	1 252	96
75–99 år	731	711	97
<b>År 2007</b>			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>7 865</b>	<b>6 661</b>	<b>85</b>
Män	3 868	3 245	84
Kvinnor	3 997	3 416	85
3–6 år	356	301	85
7–11 år	421	318	75
12–15 år	425	260	61
16–19 år	378	209	55
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 279	1 006	79
Småbarnsföräldrar 20+	797	679	85
Skolbarnsföräldrar 20+	1 105	827	75
Medelålders 45–59 år	1 067	993	93
60–74 år	1 266	1 225	97
75–99 år	730	715	98

Källa: MMS 2009 People meter-data, MMS 2008 People meter-data och MMS 2007 People meter-data



**Tabell 5.1 b****Veckoräckvidd för SVT totalt**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVT:s totala utbud av tv-program och tjänster\*

År	2009	2008	2007
Procent	SVT:s samlade veckoräckvidd	SVT:s samlade veckoräckvidd	SVT:s samlade veckoräckvidd
<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>91</b>
Män	92	91	91
Kvinnor	91	90	91
9–19 år	85	85	78
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	81	80	85
Småbarnsföräldrar 20+	87	88	94
Skolbarnsföräldrar 20+	98	94	92
Medelålders 45–59 år	95	94	95
60–74 år	97	97	95
75–99 år	96	97	94

Källa: SIFO hösten 2009, 2008 och 2007 telefonintervjuer

\* Här ingår användning av SVT:s plattformar – SVT:s tv-kanaler, SVT Text, svt.se, SVT Play, SVT Podd-tv, SVT mobil-tv samt SVT-tittande genom inspelningar på video, DVD, PVR, hårddisk och SVT-tittande genom nedladdningar på dator.

**Tabell 5.1 c**

**Veckoräckvidd för SVT kompletterande tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVT:s kompletterande tjänster någon gång per vecka

År 2009	SVT:s tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt – svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv*
Veckoräckvidd i procent					
Totalt 9–99 år	88	42	32	20	1
Män	88	48	34	24	1
Kvinnor	88	35	30	16	0
9–19 år	76	27	38	27	1
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	75	42	40	28	1
Småbarnsföräldrar 20+	82	45	41	32	1
Skolbarnsföräldrar 20+	95	48	43	25	1
Medelålders 45–59 år	94	45	28	16	1
60–74 år	97	42	25	11	0
75–99 år	96	36	7	1	

**År 2008**

<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>87</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Män	86	50	31	16	0	0
Kvinnor	87	34	23	9	0	
9–19 år	77	26	31	24	1	
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	71	40	32	18	0	
Småbarnsföräldrar 20+	86	42	32	16		
Skolbarnsföräldrar 20+	91	45	31	13	0	1
Medelålders 45–59 år	92	48	27	11	0	
60–74 år	96	46	24	7		
75–99 år	96	40	10	2		

**År 2007**

<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>87</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Män	87	53	31	11	0	1
Kvinnor	87	34	25	9	0	0
9–19 år	76	23	30	19	1	1
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	78	44	40	18	0	1
Småbarnsföräldrar 20+	88	60	37	15	1	1
Skolbarnsföräldrar 20+	88	52	33	9		1
Medelålders 45–59 år	93	45	26	7	1	1
60–74 år	94	44	18	4		1
75–99 år	93	27	4			

\* Inklusive nedladdade program "SVT Podd-tv"

Källa: SIFO hösten 2009 telefonintervjuer, SIFO hösten 2008 telefonintervjuer och SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

**Tabell 5.2**

**Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som känner till SVT:s olika "plattformar"

Procent/Index	År 2009												
	SVT1	SVT2	SVT24	SVTB Barnkanalen	Kunskaps- kanalen	SVT HD	SVT World	SVT Text	Svt.se	SVT Play	SVT mobil-tv	SVT podd-tv	Kännedom- index SVT
<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>67</b>
Män	100	99	96	87	90	47	21	92	83	68	28	16	69
Kvinnor	100	99	91	85	88	36	13	87	79	61	29	14	65
9–19 år	99	98	85	93	90	56	9	77	93	80	27	11	68
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	100	100	97	86	91	53	18	93	94	77	22	14	70
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	93	93	90	43	13	93	87	69	17	10	67
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	98	88	94	47	22	91	94	76	31	18	72
Medelålders 45–59 år	100	100	96	85	90	37	23	93	82	63	33	17	68
60–74 år	100	100	97	88	94	33	19	93	77	57	38	22	68
75–99 år	100	99	82	65	74	22	12	78	36	28	25	8	52

År 2008													
<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>64</b>
Män	100	99	96	85	85	45	22	90	83	43	33	14	66
Kvinnor	100	99	92	87	86	28	17	87	79	32	32	11	62
9–19 år	99	98	89	95	82	51	10	77	94	39	37	8	65
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	100	99	95	80	81	47	24	90	93	47	22	9	65
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	95	91	85	42	24	93	88	40	26	11	66
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	96	88	84	33	19	91	86	38	37	12	65
Medelålders 45–59 år	100	100	96	81	90	35	19	90	80	39	38	19	65
60–74 år	100	100	96	88	91	30	20	91	75	37	40	15	65
75–99 år	100	98	86	75	80	12	14	81	40	15	23	11	53

År 2007													
<b>Totalt 9–99 år</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>93</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>60</b>
Män	100	100	96	77	82	30	25	93	80	17	33	12	62
Kvinnor	99	99	90	75	77	17	16	88	77	14	33	10	58
9–19 år	99	98	85	83	73	33	14	79	89	18	29	6	59
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	100	100	98	73	79	37	27	95	96	23	29	13	64
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	98	90	81	32	23	95	92	22	33	14	65
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	95	78	79	20	25	95	88	15	31	11	62
Medelålders 45–59 år	100	100	95	69	85	17	18	90	78	15	44	13	60
60–74 år	100	100	94	79	85	17	20	91	65	10	42	12	60
75–99 år	99	100	79	55	67	7	10	78	29	3	18	4	46

Källa: SIFO hösten 2009 telefonintervjuer, SIFO hösten 2008 telefonintervjuer och SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

**Tabell 5.3 a**

**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler**

År	2009	2008	2007
Procent			
Informerande	93	91	94
Trovärdiga	89	90	90
Kvalitetsinriktade	88	85	86
Mångsidiga	87	85	87
Professionella	87	87	89
Angelägna för mig	69	66	66
Underhållande	69	65	67
Nyskapande	63	57	59
Spännande	56	53	52

Källa: MMS våren 2009, 2008 och 2007 postenkät

**Tabell 5.3 b**

**Bästa kanal i olika programkategorier – översikt**

Antal programkategorier där befolkningen 9–80 år bedömt SVT som "bästa kanal"

År	2009	2008	2007
Antal undersökta programkategorier			
Antal där någon SVT-kanal bedöms bäst			
Långfilm	7	1	1
Underhållning	5		
Nyheter	4	4	4
Sport	12	10	11
Barn och Ungdom	3	3	3
Musik	5	5	4
Kultur	11	11	10
Samhälle och Ekonomi	3	3	3
Fakta/Vetenskap	5	5	5
Fritid och Hobby	7	1	
TV-serier/Drama och Komedi	4	2	2
<b>Summa</b>	<b>66</b>	<b>45</b>	<b>43</b>

Källa: MMS våren 2009, 2008 och 2007 postenkät

**Tabell 5.4 a**

**Andel av befolkningen som sett minst ett faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka\***

År	2009			2008			2007		
	Kultur-fakta	Fritids-/Naturvet-fakta	Samhälls-fakta	Kultur-fakta	Fritids-/Naturvet-fakta	Samhälls-fakta	Kultur-fakta	Fritids-/Naturvet-fakta	Samhälls-fakta
Genomsnittlig räckvidd per vecka i %									
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>33</b>
3–6 år	2	40	18	3	54	17	4	56	18
7–11 år	2	32	15	5	31	16	4	36	13
12–15 år	2	10	7	4	15	9	3	13	10
16–19 år	2	5	8	4	10	7	3	8	7
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	8	22	20	14	26	25	15	30	27
Småbarnsföräldrar 20+	10	31	25	16	38	30	16	41	27
Skolbarnsföräldrar 20+	10	27	26	16	28	26	15	30	26
Medelålders 45–59 år	15	41	36	28	48	45	28	49	42
60–74 år	24	60	56	38	68	64	37	67	58
75–99 år	28	78	66	44	79	73	44	77	69
<b>Antal program en genomsnittlig vecka</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>26</b>

Källa: MMS 2007, 2008 och 2009 People meter-data

\* Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet. Program i SVTB och Kunskapskanalen ingår från hösten 2008.

**Tabell 5.4 b**

**Andel av befolkningen som sett minst ett nyhetsprogram från SVT1 eller SVT2 under en genomsnittlig vecka\***

År	2009	2008	2007
Genomsnittlig räckvidd per vecka i %			
<b>Totalt 3–99 år</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>65</b>
3–6 år	46	56	56
7–11 år	47	42	45
12–15 år	28	33	36
16–19 år	28	26	27
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	50	53	59
Småbarnsföräldrar 20+	58	63	64
Skolbarnsföräldrar 20+	62	57	61
Medelålders 45–59 år	78	76	80
60–74 år	89	89	90
75–99 år	95	93	90
<b>Antal program en genomsnittlig vecka</b>	<b>241</b>	<b>247</b>	<b>226</b>

Källa: MMS 2007, 2008 och 2009 People meter-data

\* Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet. Program i SVTB och Kunskapskanalen ingår från hösten 2008.

**Kulturdepartementet**

**Revisorsintyg avseende Sveriges Television  
AB:s public service-redovisning för år 2009**

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2009 anges att bolaget årligen ska följa upp och redovisa hur public service-uppdraget fullgjorts. Redovisningen, av bolaget benämnd Sveriges Televisions public service-redovisning 2009 ska senast den 1 mars 2010 ges in till Kulturdepartementet samt Granskningsnämnden för radio och TV. Bolaget ska säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska företagets redovisning. Utlåtande över denna granskning ska ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning av huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 25 februari 2010



Anna Hesselman  
Auktoriserad revisor  
Öhrlings Pricewaterhouse-  
Coopers AB



Per Redemo  
Auktoriserad revisor  
Riksrevisionen



Nicklas Kullberg  
Auktoriserad revisor  
Utsedd av regeringen