Public serviceredovisningen från SVT 2004



Sveriges Televisions public service-redovisning 2004



Sveriges Television AB 2005

Kontakt: SVT:s Programsekretariat, 10510 Stockholm eller e-post programsekretariat, 10510 Stockholm

Redaktion: Arne Cederberg, Margareta Cronholm, Christina Forslund, Hans Hernborn (projektansvarig), Thomas Håkansson, Nils Patric Larshamre, Jocke Norberg, Anna Stål Isaksson



Verkställande Direktören

Stockholm 05-02-28

Kulturdepartementet, Medieenheten Granskningsnämnden för radio och TV Sveriges Television AB

105 10 Stockholm

Oxenstiernsgatan 26

Telefon: 08-784 00 00

Fax: 08-784 49 80

Org.nr: 556033-4285 Postgiro: 154749-6

Bankgiro: 5555-0594

www.svt.se

Sveriges Televisions public service-redovisning 2004

Härmed överlämnas Sveriges Televisions public service-redovisning för år 2004. Redovisningens huvudsakliga innehåll har fastställts av företagets styrelse.

Redovisningen kommer i likhet med tidigare år att under mars månad göras tillgänglig för allmänheten på Sveriges Televisions webbplats www.svt.se. Viktiga delar av redovisningen återges i handlingarna till ägarstiftelsen m.fl. i samband med företagets bolagsstämma. Därtill kommer materialet att användas i olika former i SVT:s informations- och kontaktverksamhet med allmänheten, inte minst i anslutning till remissarbete om de aktuella utredningsbetänkandena inför kommande beslut av statsmakterna om nytt sändningstillstånd.

Sveriges Television vill med dessa olika former för information ge möjligheter till granskning och bred debatt om public service-televisionen.

Sveriges Television, AB

Christina Jutterström

verkställande direktör

Leif Jakobsson

programdirektör

Avsnitt och innehåll

1	Inledning
2	Public service-redovisningen
3	Tillståndsvillkoren och redovisningen
4	Sveriges Television AB
4.1	Organisation
4.2	Konkurrens
4.3	Produktion m.m.
5	Programkanaler och tjänster
5.1	Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2
5.2	SVT:s temakanaler
5.3	Regionalt utbud i SVT2 och SVT24
5.4	SVT Text
5.5	svt.se
6	Programutbudet i SVT1 och SVT2
6.1	Faktautbudet
6.2	Nyhetsutbudet
6.3	Fiktion och långfilm
6.4	Musikutbudet
6.5	Nöjesutbudet
6.6	Sportutbudet
6.7	Service med hallå och trailrar
7	Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2
8	Program för språkliga minoriteter
9	Program för funktionshindrade
10	Folkbildning
11	EU-parlamentsvalet 2004
12	Spegla hela landet
12.1	Ett mångsidigt utbud på svenska språket
12.2	Kulturlivet i hela landet
12.3	Det mångkulturella Sverige
13	Internationell spegling
14	Jämställdhet
15	Kvalitetssäkring

Tillgodose publikens intressen

16

17	Typer	av.	nrod	hiktio	n
1/	I VDCI	a٧	pr oa	iukuv	ш

- 17.1 Mångfald ur produktionsperspektiv
- 17.2 Utbudet fördelat på produktionstyper
- 17.3 Program av europeiskt ursprung
- 17.4 Formatproduktion
- 18 Myndighetsmeddelanden
- 19 Granskning av programmen
- Forskning om programmen
- 21 Utomståendes bedömningar
- 22 Publiken
- 22.1 SVT:s ställning hos publiken
- 22.2 Utbud och konsumtion
- 22.3 Räckvidd
- 22.4 Tittartid
- 22.5 Tittandet på kvällstid
- 22.6 Publikens val i SVT1 och SVT2
- 22.7 Publikens värdering av SVT
- 22.8 Publiken och text-TV
- 22.9 Publiken och Internet
- 22.10 Publiken och SVT:s temakanaler
- 23 Publikkontakt
- 24 SVT:s ekonomi
- 24.1 Inledning
- 24.2 Verksamhetens intäkter
- 24.3 Verksamhetens kostnader
- 24.4 Prestationer och resursinsatser
- 24.5 Produktivitet
- 24.6 Programproduktion för funktionshindrade
- 24.7 Programproduktion för språkliga minoriteter
- 25 Planer för 2005 och framåt
- Källor, definitioner, begrepp

Bilagor:

- 1 Tabellförteckning och tabeller
- 2 Programtitlar i SVT1 och SVT2 2004
- 3 Produktionen utanför Stockholm
- 4 Programscheman för SVT1 och SVT2
- 5 Revisorernas intyg

1 Inledning

År 2004 kunde en vanlig TV-tittare välja bland närmare 20 000 timmar program i Sveriges Televisions rikssändningar. Det är 14 000 timmar mer än vad som var möjligt bara tio år tidigare. Denna public service-redovisning beskriver 2004 års programutbud i både riks- och regionalsändningarnas siffror och statistik och ger den intresserade läsaren möjlighet att granska och reflektera över programmens och det samlade programutbudets bredd, mångfald och kvalitet.

SVT:s utbud präglas främst av de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Kring dessa finns ett tilläggsutbud av temakanaler, text-TV, webbportal och andra tjänster.

SVT1 ska vara den mest angelägna kanalen för hela svenska folket, en nationell arena. Under 2004 var SVT1 landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid. SVT2 ska vara en av landets tre stora kanaler med många experimentella program Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med temakanalerna; nyhets- och sportkanalen SVT24, Barnkanalen, SVT Extra samt SVT Europa. Under hösten 2004 startades Kunskapskanalen. Det totala TV-utbudet kompletteras genom tjänsterna SVT Text och svt.se. Genom den tilltagande konkurrensen, med etablering av nya kanaler, har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden.

Det strategiska målet för SVT:s satsningar är att med ett starkt programutbud behålla och stärka ställningen som hela svenska folkets public service-företag. I det ingår att svenska folket för TV-avgiften ska få tillgång till de stora internationella sportevenemangen. Under 2004 erbjöds publiken bland annat OS i Aten och fotbolls-EM i Portugal, något som också ledde till vissa omprioriteringar i programtablåerna. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2004 sändes 87 i SVT:s kanaler.

På public service-redovisningen ställs många olika krav. Den ska vara tillgänglig för en intresserad allmänhet men inte alltför omfattande och svårgenomtränglig. Den ska innehålla relevanta faktauppgifter som svar för den vetgirige som vill granska alla delar av public service-utbudet. Och den ska sist men inte minst uppfylla de redovisningskrav som följer av riksdagens uppdrag och sändningstillståndet och som tas upp i nästa avsnitt. Avsikten är inte att alla ska behöva läsa all text och alla tabeller. För många är det tillräckligt att använda redovisningen som ett slags uppslagsverk över det gångna SVT-året. Därför inleds redovisningen på föregående uppslag med en fyllig innehållsförteckning där man bör kunna finna just det ämne som man är intresserad av.

2 Public service-redovisningen för Sveriges Television

Sveriges Riksdag beslutar inför varje tillståndsperiod om riktlinjer för public service-uppdraget för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR). I respektive bolags uppdrag ingår sedan 1998 även att i årliga rapporter redovisa hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska utgå från riksdagens riktlinjer genom det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren.

Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public service-verksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referenskälla används även uppgifter och material i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper.

SVT:s public service-redovisningar inges av SVT till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television. Det är nämnden som bedömer om redovisningarna ger tillräcklig information för att regeringen och allmänheten ska kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

Inför den nuvarande tillståndsperioden konstaterade regeringen år 2001 att public service-redovisningarna har ett stort informationsvärde och att de visar att ett stort arbete lagts ned för att ta fram materialet. Regeringen ansåg emellertid samtidigt att ett viktigt syfte med redovisningarna inte hade uppnåtts i tillräcklig utsträckning, nämligen att ge ett lättillgängligt underlag för en mer levande offentlig debatt om public service-företagens programverksamhet och hur TV-avgiftsmedlen används. Regeringens uttalande var allmänt och ej riktat mot något enskilt bolag (prop. 2000/01:94 s. 57).

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren. Mot denna bakgrund har SVT fr.o.m. rapporten för 2002 förenklat redovisningens struktur, särskilt beskrivningen av programutbudet i tydliga programkategorier. I likhet med tidigare år tar även den nya redovisningsmodellen sikte på förändringar i SVT:s verksamhet över tid. I första hand sker jämförelse med 2003 och 2001 (basår) men även andra år förekommer.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Program för barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt. Bilaga 2 innehåller därtill en utförlig programtitelkatalog enligt de använda programkategorierna.

Redovisningen syftar till att ge svar på främst följande huvudfrågor:

- Hur ser utbudet som helhet ut vad gäller programbredd och mångfald i olika programkategorier, sammansättning över dygnet, veckan och året, inriktning och utformning med hänsyn till olika gruppers behov m.m.?
- Hur tillgodoses olika intentioner med programverksamheten utifrån publikens intressen och behov?
- Hur utnyttjar publiken det samlade utbudet och hur värderar den olika delar av det?
- Hur använder SVT tillgängliga ekonomiska resurser?

Sifferuppgifter redovisas som indikatorer på hur verksamheten genomförts. Flertalet av dessa uppgifter har tagits fram ur den interna utbudsstatistiken, produktionsredovisningen samt den produktionsrelaterade ekonomiska redovisningen.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika TV-kanaler, TV-program och programområden.

Liksom föregående år har SVT:s revisorer granskat redovisningen, i första hand hur uppgifter för redovisning har samlats in. Syftet är att kunna verifiera giltigheten (validiteten) i lämnade sifferuppgifter. Resultatet av revisorernas granskning bifogas i bilaga 5.

3 Tillståndsvillkoren och public service-redovisningen

Som framgått ska public service-redovisningen utgå från det av riksdagen fastställda public service-uppdraget så som det formuleras i det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren. Nedan anges t.h. de avsnittsnummer och tabellnummer, som i första hand redovisar utfallet 2004 för respektive villkor.

Villkor i SVT:s sändningstillstånd (ST) och/eller anslagsvillkor (AV)	Avsnitt och tabeller i redovisningen
Verksamheten ska bedrivas självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktsfärer i samhället (ST, Inledning).	19
Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen (6§).	20
Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat (7§).	
SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (13§).	
SVT ska iaktta försiktighet med våldsskildringar (13§).	
SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (8§).	6

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning (8§).	12.1
SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT ska i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (8§).	16 22
Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet (8§).	12
Programutbudet ska som helhet präglas av folkbildningsambitioner (8§).	10
SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor ska beaktas i programverksamheten (9§).	6 12.1 15
Nyhetsverksamheten ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program (10§).	6.1 6.2
SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor (10§).	11 12
SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer (10§).	13
SVT ska sända regionala nyhetsprogram (10§).	
Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (10§).	
SVT ska i sin roll som kulturbärare fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar (11§).	6
SVT ska verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (11§).	12.2 13
De program som produceras utanför Stockholm bör både spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programverksamheten (16§).	
SVT ska tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (11§).	
Nyskapande programinnehåll ska främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet (11§).	
Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (11§).	
SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud som speglar Sveriges olika kulturer (11§).	12.3
SVT ska samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser. Det årliga antalet utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser ska under tillståndsperioden öka jämfört med år 2001 (11§).	12.2
SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (11§).	12.2
SVT ska ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (12§).	7
SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser på detta område ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning (15§).	8

SVT ska beakta funktionshindrades behov. Program ska även produceras för speciella målgrupper. SVT:s insatser för att göra programmen tillgängliga för funktionshindrade ska öka under tillståndsperioden jämfört med år 2001. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenskt ursprung bör vara textad vid utgången av tillståndsperioden. Ett mål ska vara att uppläst textremsa kan erbjudas under tillståndsperioden (14§). Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (14§).	9
Omfattningen av utomståendes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen ska fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (16§). SVT ska under tillståndsperioden inte prioritera ytterligare utläggningar av produktioner. Omfattningen av utläggningar ska under tillståndsperioden uppgå till högst 2001 års nivå (16§).	17
SVT ska ha en decentraliserad organisation med en sådan uppbyggnad att goda förutsättningar skapas för mångfald och självständigt beslutsfattande även på regional nivå och att förhållanden i olika delar av landet kan speglas och representeras i programutbudet (AV p.12).	4 12
Distriktsproduktionens andel av allmänproduktionen ska under tillståndsperioden vara minst 55 procent (AV p.13).	17
SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet (8§). TV-programmen och text-TV ska sändas till hela landet (1§ o. AV p.6). Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Verksamheten ska utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (4§).	15
SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (17§).	18
Sveriges Television ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet (AV p.1). SVT ska redovisa och kommentera hur resultaten har utvecklats med avseende på bl.a. volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet (AV p.20). Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet ska bära sina kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden (AV p.3).	24
Programstatistiken ska göra jämförelser möjliga över tid samt uttrycka olika programkategoriers andel av sändningstiden, när olika programtyper sänds, resursförbrukningen för respektive kategori, samt omfattningen av tittande och publikens reaktioner (AV p.20).	22 24
SVT ska redovisa planer för kommande år (AV p.20).	25

4 Sveriges Television AB

Sedan 1994 ägs SVT av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens syfte är att främja programbolagens oberoende. Förvaltningsstiftelsens elva ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagens partier. Riksdagen har slagit fast att politisk enighet är viktig vid val av ledamöterna. Dessa förutsätts normalt vara eniga vid sina beslut.

Av SVT:s styrelse utses fem ordinarie ledamöter samt en suppleant av stiftelsestyrelsen, ordförande och en suppleant av regeringen, samt två ordinarie och två suppleanter av de fackliga organisationerna. SVT:s styrelse utser företagets verkställande direktör som även är ledamot i styrelsen.

4.1 SVT:s organisation

Från och med år 2000 leds företaget av verkställande direktören (VD) och programdirektören (PD). Sedan 2001 verkar VD och PD inom ramen för en av styrelsen fastställd gemensam funktion, verkställande ledningen (VL), för beslut i frågor av strategisk innebörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud.

Programverksamheten i företaget bedrivs genom uppdragsstyrning i en organisation med produktionsenheter som operativ bas. Alla enheter har resultatansvar.

SVT:s kanal- och programutbud beslutas av PD enligt en löpande flerårsplan. Programuppdragen för respektive enhet bestäms i årliga uppdrag från programdirektören. Planeringschefen och sex genrechefer med huvudinriktning på barn/ungdom, drama/långfilm, kultur/livsåskådning, nyheter/samhälle, fakta/fritid samt nöje/sport ansvarar för programuppdragsstyrning, uppdragsbeskrivning och kvalitetsuppföljning inom de olika programgenrerna.

Produktionsenheter

Den operativa programverksamheten bedrevs 2004 inom följande enheter: SVT Syd, SVT Väst, SVT Mellansverige, SVT Nord, SVT Nyheter och Samhälle, SVT Sport samt SVT Fiktion, de tre senare i Stockholm. Vidare tillkom SVTi som enhet för SVT:s interaktiva internetportal, mobila tjänster och Öppet arkiv. Cheferna för produktionsenheterna rapporterar till VD med resultat- och verksamhetsansvar inklusive personal-, ekonomi-, produktions- och investeringsplanering. Enheten SVT Planering svarar för utbudsplanering och tablåläggning i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, SVT Extra samt SVT Europa. SVT Teknik handhar bl.a. teknik-, it- och produktionsutveckling.

Ledningsenheter

Företagets ledningsenheter till stöd för verksamheten består av Ekonomi, Juridik, Kommunikation, Personal, Planering, Programsekretariat, Publik- och utbudsanalys samt Strategi.

Arbetet leds av chefer som rapporterar till VD/PD och svarar bland annat för arbetet med direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling inom respektive område.

4.2 Konkurrens

Andelen flerkanalshushåll fortsätter att öka i Sverige. Vid ingången i SVT:s nuvarande tillståndsperiod 2001 hade 31 procent av TV-publiken endast tillgång till SVT1, SVT2 och TV4 via det analoga marknätet. I slutet av 2004 var denna andel 22 procent, medan 78 procent hade tillgång till flera kanaler via kabel, parabolantenn eller det digitala marknätet (tabell 4a).

Andelen tittare som ser SVT en genomsnittlig dag är dock i det närmaste oförändrad. Närmare 80 procent av alla tittare väljer också att se SVT:s kanaler, och tittartidsandelen är 40 procent (tabell 4b och 4c).

Under 2004 var tillväxten starkast i det digitala marknätet, där den kommersiella operatören Boxer¹ noterade en ökning av abonnemangen med 88 procent, från 200 000 i december 2003 till 375 000 i december 2004. Därutöver uppskattas cirka 50 000 hushåll ha en digitalmottagare för marknätet utan abonnemang. Canal Digitals² kundbas i Sverige växte under 2004 långsamt, medan Viasats³ abonnentstock minskade fram till dekoderbytet mot slutet av året. Inom kabel-tv-sektorn var övergången till digital mottagning högst marginell.

Tillväxten av de digitala plattformarna⁴ har inneburit fortsatt ekonomisk förstärkning av betal-tv i Sverige. Public service-sektorns andel av omsättningen på TV-området minskar ytterligare och den var 2004 uppskattningsvis 28 procent. TV-reklamens andel var 31 procent, medan betal-TVs andel var 41 procent.

Utbudet av kanaler som riktar sig till den svenska publiken ökade under 2004. MTG⁵ utökade i februari sitt sportutbud med Viasat Sport 2 och 3, TV4 startade i april TV4 Film, SBS⁶ tog under hösten upp konkurrensen med MTV om den unga musikpubliken med en tv-version av radiokanalen The Voice, den amerikanska filmkanalen Showtime⁷ fick svensk distribution i september och SVT och UR lanserade i september Kunskapskanalen, som delar kanalplats med Barnkanalen. Ingen av nykomlingarna har nämnvärt påverkat publikstatistiken, men sammantaget fortsätter de små kanalernas andel av tittandet att öka, från 13 procent år 2001 till 17 procent under 2004 (tabell 4 d).

TV4 fick i sitt nya digitala sändningstillstånd 2004 ett påbud att sända okodat i det digitala marknätet. Det avgiftsfria utbudet i det digitala marknätet utökades ytterligare under årets första kvartal när MTG-kanalerna TV3, ZTV och TV8 fick sändningstillstånd. MTG ville inte överlåta försäljningen av kanalerna till Boxer, som är en konkurrent till MTG:s egen distributionsplattform Viasat. MTG föredrog därför att sända kanalerna okodade under tillståndsperioden, som på MTGs begäran endast sträckte sig till årets slut. I slutet av sommaren lanserade Canal Digital sin combo-box, som gjorde det möjligt för Canal Digital-abonnenter att få tillgång till det fria utbudet i marknätet, däribland MTG-kanalerna. I det läget ställde MTG sina kanaler bakom Boxer-kortet. Därmed minskade det fria utbudet i det digitala marknätet med tre kanaler. MTG-utbudet har sannolikt bidragit till Boxers framgång samtidigt som MTG kunnat komma ikapp och faktiskt åter passera Kanal 5 när det gäller hushållspenetrationen. Vid årets slut fanns TV3 hos 66 procent av TV-publiken medan motsvarande siffra för Kanal 5 var 65 procent.

Inför övergången till enbart digital distribution av tv i marknätet tillsatte regeringen i mars en särskild kommission som skall samordna insatser som behövs för att de analoga sändarna i marknätet ska kunna stängas av den 1 februari 2008. Riksdagen beslöt i maj att det digitala marknätet för SVT-tjänsterna ska ha samma täckningsgrad som de analoga, 99,8 procent av befolkningen. Samtidigt slogs fast att det lån i Riksgäldskontoret, som täcker SVT:s kostnader för dubbel distribution under övergångsskedet, skall återbetalas genom besparingar som följer av digital distribution. Beslut fattades även om ett första steg i övergången till digital distribution, avstängningen av de analoga marksändarna i Gävle, Motala och Visby under hösten 2005.

¹ Boxer TV-Access AB bedriver en betal-tv-verksamhet i det digitala marknätet. Bolaget ägs av Teracom (70%) och Skandia Media Invest (30%).

² Canal Digital bedriver en betal-tv-verksamhet över satellit och i kabelnät. Bolaget ägs av norska Telenor.

³ Viasat bedriver en betal-tv-verksamhet över satellit. Bolaget ägs av Modern Times Group MTG AB.

⁴ Med digital plattform avses ett elektroniskt nätverk som förmedlar radio- och tv-program mm i digital form.

⁵ Modern Times Group MTG AB är en mediekoncern som bl.a. äger satellitplattformen Viasat, tv-kanaler (TV3, ZTV, TV8, ett antal Viasat-kanaler), filmkanaler (TV1000 och TV1000 Cinema), produktionsbolag (Strix Television, Sonet Film m fl). Största ägaren är Investment AB Kinnevik.

⁶ SBS Broadcasting Group äger radio- och tv-kanaler i 9 länder i Europa, däribland Kanal 5 i Sverige. Största ägare är UGC Europe, grundaren Harry E Sloan och Fidelity Management & Research Company.

⁷ Showtime ägs av det amerikanska mediebolaget Viacom, som också äger bl.a. TV-nätet CBS, kabelkanalerna Nickelodeon, MTV, VH1 m.fl., filmbolaget Paramount mm.

Vid utgången av 2004 påbörjades förändringar av ägarförhållandena på den nordiska tv-marknaden som kan påverka konkurrensförutsättningarna på sikt. En utdragen budstrid om TV4 förändrade TV4:s ägarsammansättning. MTG avyttrade sina återstående TV4-aktier till Proventus⁸. Bonnier har utökat sin post till cirka 28 procent och har tillsammans med Proventus köpt finska Alma Medias radio- och tv-division med bl.a. MTV oy, som i sin tur äger cirka 23 procent av TV4. Om TV4 och MTV3 trots minskad ägarspridning får behålla sina sändningstillstånd, kommer Bonnier och Proventus att tillsammans kontrollera TV4-koncernen i Sverige samt de största kommersiella tv- och radiokanalerna i Finland.

De stora kommersiella aktörerna har gjort tunga investeringar i kanaler som konkurrerar med public service. Samtidigt hotas de av allt fler småkanaler. För att investeringarna ska ge affärsmässig avkastning måste lönsamheten i de kommersiella kanalerna öka. Investerarnas aktiviteter för att begränsa utrymmet för public service har intensifierats. Det i början av 2005 presenterade kommersiella samarbetet, Reklam-TV-akademin är ett uttryck för sådan opinionsbildande verksamhet från TV3, TV4 och Kanal 5.

4.3 Produktion m.m.

År 2004 kunde en vanlig TV-tittare välja bland närmare 20 000 timmar riks- eller regionalt distribuerade program från SVT. Det är cirka 12 000 timmar mer än bara tio år tidigare (tabell 4 e och 4 f). Ökningen beskriver förändringen för en tittare i respektive sändningsområde för regionala nyhetsprogram, d.v.s. ur TV-publikens perspektiv. För SVT som sändningsföretag är förändringen än större eftersom de regionala sändningarna från och med 2002 produceras och sänds över ytterligare två områden, sammanlagt elva områden.

En stor del av den ökade sändningstiden under de senaste tio åren förklaras med att SVT ökat repriseringen för att på så sätt erbjuda publiken flera alternativ att ta del av respektive program. År 2004 ökade repriseringen återigen (tabell 4 g och 4 j).

Produktionen i form av egenproduktion, produktionsutläggningar och samproduktioner minskade för rikssändningarna men ökade för regionala sändningarna. Minskningen berodde huvudsakligen på att 2004 var ett stort sportår med såväl OS i Aten som EM i fotboll; se vidare avsnitt 5.1. De förvärvade programmen (främst utländska program) ökade följaktligen under 2004, även repriserna (tabell 4 h och 4 i). Produktionen av riksnyheter minskade för andra året medan regionala nyheterna ökade (tabell 4 k).

TV-avgiften är den ekonomiska grunden för public service-verksamheten. Antalet avgiftsbetalare översteg ånyo 3,4 miljoner (tabell 4 l och 4 m).

5 Programkanaler och tjänster

SVT skall samtidigt sända två TV-program till hela landet. Minst 99.8 procent av den fast bofasta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna (sändningstillståndet 1 §).

SVT skall i det digitala marknätet dels sända SVT1 och SVT2, dels två ytterligare programtjänster som skiljer sig såväl från varandra som från SVT1 och SVT2 med avseende på innehåll eller sändningstider (digitala sändningstillståndet 1 och 4 §§).

SVT:s utbud präglas av de två huvudkanalerna SVT1 och SVT2. Kring dessa finns ett tilläggsutbud med temakanaler, text-TV, webb och andra tjänster.

SVT1 ska vara den mest angelägna kanalen för hela svenska folket, en nationell arena. SVT2 ska vara en av landets tre stora kanaler med många experimentella program Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med temakanalerna; nyhets- och sportkanalen SVT24, Barnkanalen, SVT Extra samt SVT

⁸ Proventus är ett investmentbolag som i huvudsak agerat på andra områden än massmedier.

Europa. Under hösten 2004 startades *Kunskapskanalen*. Det totala TV-utbudet kompletteras genom tjänsterna *SVT Text* och *svt.se*.

Det strategiska målet för SVT:s satsningar är att med ett starkt programutbud behålla och stärka ställningen som hela svenska folkets public service-företag. Under 2004 var SVT1 landets största TV-kanal mätt i såväl räckvidd som tittartid, en position som återtogs 2002, sedan TV4 innehaft den från 1995. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2004 sändes 87 i SVT:s kanaler.

Under 2004 har SVT haft en total sändningsvolym på sammanlagt 22 025 timmar (inklusive text-TV in vision) i rikssändning och 1 843 timmar i regional sändning. Dessa sändningar fördelar sig på huvudkanalerna SVT1 och SVT2 samt på temakanalerna Barnkanalen, Kunskapskanalen, SVT24 och SVT Extra. Uppgifter om sändningarna grundar sig på exakta uppgifter från de programrapporter som upprättas i SVT:s programkontroller då programmen sänds.

Den helt dominerande sändningstiden består av enskilda TV-program. Nattetid och under helger har SVT dock sänt text-TV in vision i SVT24, d.v.s. text-TV som sänts med rullande sidor i ordinarie TV-utsändning och kunnat tas emot även av mottagare utan text-TV-funktion. Totalt har detta omfattat 2 332 timmar av all sänd tid, alltså förhållandevis mycket. Denna tid räknas inte som utbud i den följande sammanställningen men kommer att införas i sammanhang då uppgifterna kan vara relevanta. Tabellerna är således i regel baserade på tablålagd programtid då TV-programmen sänts men utan text-TV in vision (tabell 5).

5.1 Rikssänt utbud i SVT1 och SVT2

Under 2004 sände Sveriges Televisions huvudkanaler sammanlagt 9 261 timmar i rikssändning. Sändningstiden fördelas på förstasändningar och repriser. SVT:s rikssända utbud i SVT1 och SVT2 omfattade 2003 totalt 10 092 timmar vilket – till skillnad från 2004 - också innefattar viss del text-TV in vision. Det var i sin tur en kraftig ökning jämfört med referensåret 2001 då det rikstäckande utbudet i de båda huvudkanalerna var totalt 9 083 timmar (tabell 5).

Antalet förstasändningar låg på en mycket hög nivå 2003, i huvudsak beroende på att SVT24 samsändes i huvudkanalerna under ungefär halva året. Denna extraordinärt höga tid för förstasändningar minskade följaktligen under 2004 då motsvarande samsändningar ej förekom. Totalt sändes 673 timmar mindre i rikssändning i huvudkanalerna under 2004 och sändningstiden var även 27 timmar mindre jämfört med 2001 (tabell 5.1 a).

Antalet repriser i huvudkanalerna fortsätter däremot att öka. Mellan 2003 och 2004 tillkom 105 timmar repriser i rikssändning. Sedan 2001 har repriserna ökat med sammanlagt 205 timmar. Till största delen består ökningen av repriser mellan 2003 och 2004 av en ökning av antalet återutsända äldre program. Återbruket av äldre program i huvudkanalernas tablåer är därmed tillbaka på litet drygt 2001 års nivå (tabell 5.1 b).

Redovisningen av programutbudet i SVT1 och SVT2 fortsätter i avsnitt 6.

5.2 SVT:s temakanaler

Under 2004 sände Sveriges Televisions temakanaler SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, SVT Extra och SVT Europa sammanlagt 12 765 timmar i rikssändning. Av dessa var 2 332 timmar text-TV in vision (tabell 5 och 6 c).

SVT24

Nyhets- och sportkanalen SVT24 har under 2004 sänt totalt 8 715 timmar varav 2 332 som text-TV in vision. SVT24 har varit utformad som en daglig, tablåstyrd kanal. SVT24 har samsänt huvudkanalerna SVT1 och SVT2 på morgnar (SVT Morgon/Gomorron Sverige 839 timmar) samt Rapport kl. 12.00, 16.00 och 19.30, Aktuellt kl. 18.00 och 21.00 samt A-ekonomi kl. 21.25 (326 timmar). Kulturnytts 19-sändning (28 timmar) samsändes även i SVT24 liksom ABC:s 19.10-upplaga. Under perioden 1-24

december samsändes 2004 års Julkalender i SVT24 genom att detta program integrerats i *Gomorron Sverige*. Omfattningen av samsändningarna i SVT24 var under 2004 totalt 1 193 timmar.

Under 2004 har kanalen sänt *24 Direkt* med bland annat riksdagsdebatter, utskottsutfrågningar, seminarier, föreläsningar mm. Vissa av dessa sändningar har även repriserats i SVT1 eller SVT2. Den totala sändningstiden för *24 Direkt* under året var 1 461 timmar.

Snabbhet och uthållighet i bevakningen av stora nyhetshändelser är publikens tydligaste krav på en nyhetskanal. Det visade sig inte minst under 2004 års sista vecka. Under de dramatiska dygnen efter flodvågskatastrofen i Asien fördubblades antalet tittare.

Förutom *Rapport* varje timme fick programmet *Studio 24* en tydlig dagsaktuell profil med intervjuer, bakgrunder och kommentarer till de viktigaste nyhetshändelserna under dagen. Redaktionen för *Studio 24* producerade också programmen *Korseld* och *Pressklubben* som ur olika perspektiv förklarade och fördjupade dagens och veckans händelser. En av tablånyheterna 2004 var *Sportnytt* i SVT24. Under devisen "Sportnytt både före, under och efter matchen" lanserades tre sändningar om vardera fem minuter kl. 20.30, 21.30 och 22.30 på vardagkvällar.

Ett bredare urval av ämnen för kontinuerlig nyhetsbevakning förekom i två dagliga nyhetsprogram måndag till fredag: 24 Nöje från Malmö och 24 Konsument från Umeå. 24 Nöje förmedlade det senaste från populärkulturens område i Sverige och internationellt. Programmet gav tittaren praktiskt användbar information om aktuellt utbud och de senaste trenderna i nöjesvärlden. 24 Konsument hade fokus på unga vuxna inom konsument- och det privatekonomiska området. Alla nyheter som berör tittarens konsumtion och vardagsekonomi togs upp i programmen.

Med stor sändningsvolym och begränsade programresurser för SVT24 blev det tidigt viktigt att hitta effektiva metoder för programproduktionen bl.a. versionering av program och programmaterial. Exempel på det är 24 Resa – temanyheter om resor och resande producerat i Falun där reportagematerial från Packat & Klart användes i nya sammanhang, för att ge en ny bild eller för att illustrera aktuella frågor inom resor och resande. K2 - aktuella kulturfrågor fördjupades och debatterades i ett program gjort av Kulturnyheternas redaktion. Sverige Nu - dagliga nyheter från hela Sverige sammanställda av material ur de regionala nyhetsprogrammen. Kultursvepet – från föreställningar, utställningar, konserter och andra kulturhändelser runt om i hela Sverige med de regionala nyhetsprogrammens kulturbevakning som grund. Lantz i P3 sändes i radio kl. 11.00-13.00 tisdag till fredag. Programmet spelades in med 4 fasta kameror och redigerades till en kortare TV-version, fredagsprogrammet repriserades också i SVT2. A-ekonomi – sändes klockan 20.00 i SVT24 med delvis samma material som gjorts för A-ekonomi i SVT2 klockan 21.25. Fyra regionala nyhetssändningar återutsändes mellan kl. 23.05 och 24.00. Tilläggas kan att SVT24 nattetid mellan kl. 03.00-06.00 återutsänder samtliga sena regionala sändningar.

Direktsända sport- och samhällsevenemang från redaktionerna för *24 Sport* och *24 Direkt* har vid sidan om nyheter dominerat sändningarna från SVT24 under dagtid. *24 Sport* har framförallt satsat på svensk seriesport under helgdagarna, men vissa evenemang har också sänts vardagskvällar. Valet att sända svenska breda sporter utöver kommersiellt gångbara sporter som fotboll och hockey har gett sportutbudet en tydlig profil. En särskild satsning på OS lockade en stor publik till kanalen.

24 Direkt sände från aktuella samhällsevenemang, t ex från riksdagen, presskonferenser, seminarier och debatter varvat med nyheter dagtid under vardagar. Evenemangen har speglat aktuella samhällsfrågor utifrån skilda ideologiska perspektiv och intressen. Utgångspunkten för urvalet har varit ämnen och former som intresserar en bred publik. 24 Direkt har snabbt etablerat sig som en ny företeelse i medielandskapet. Idén att skapa en arena för samhällsevenemang med stor spännvidd i åsikter och ämnen har varit framgångsrik.

Barnkanalen

Under 2004 byggdes Barnkanalen ut att omfatta även veckoslut och sommarmånaderna. Barnkanalen sände huvudsakligen vardagar mellan kl. 06.30 och 18.00 och lördag/söndag kl. 07.00 till 18.00, med något annorlunda tider under sommaren. Sändningstiden mer än fördubblades 2004 till totalt 3 831

timmar. Samsändning med SVT1 förekom 1-24 december då årets Julkalender hade sin morgonsändning även i Barnkanalen.

Barnkanalen har på samma sätt som Bolibompa i SVT1 sitt eget producerade barnhallå i form av *TV-Skeppet*. På förmiddagarna har programmen riktats till förskolebarnen och som enda temakanal för barn haft en svensk programledarledd inramning. Programledarna har sänt barn-TV från TV-skeppet och mellan programmen både gjort nedslag i barns verklighet från hela landet och haft lekar och pysseltips i skeppet. Barnkanalen har bjudit publiken på såväl egenproducerade program från arkivet (dramaserier, dokumentärer, magasin) och på inköp som *Martin Morning, Enjy Benjy och Pål Plutt*.

Klockan 13.00 har *Barnkanalens* experimentprogram *Twebby* tagit över. Programmet, producerat av SVT-Syd, är ett mellanting mellan radio, TV och webb, allt i en rörlig, interaktiv och animerad miljö. På sen eftermiddagen har Barnkanalen sänt såväl egenproducerade som inköpta program för skolbarnen. *Mobilen* från SVT-Syd har rest runt i hela landet och producerat program från nya platser varje vecka. Ett antal av dessa program sändes också i SVT1. Av de inköpta programmen kan nämnas *The Tribe, Tintin* och *Degrassi High*.

Kunskapskanalen

Kunskapskanalen, som är ett samarbete mellan Sveriges Television och Utbildningsradion (UR), startade den 27 september 2004. Den sänds på samma kanalplats som Barnkanalen i regel kl. 18.00-23.00 söndag till torsdag, varvid SVT sände sina kunskapsprogram kl. 19.30-21.30 och UR under övriga tider.

Totalt sände SVT 136 timmar i Kunskapskanalen under de 14 sändningsveckorna på hösten. Samtliga fem teman, som SVT arbetar med inom ramen för Kunskapskanalen är faktabaserade: söndagar är temat *historia*, på måndagar *kultur*, tisdagar *natur*, onsdagar *vetenskap* och torsdagar bjuder på tema om *världen*. Programmen presenteras av olika programvärdar och består av nyinköpta dokumentärfilmer, material ur SVT:s arkiv och nyproducerade intervjuer och fördjupande samtal med inbjudna personer.

Temakvällarna produceras av Kunskapskanalens redaktioner i olika delar av landet: Umeå, Göteborg, Norrköping och Stockholm. En kontinuerlig kontakt med olika regionala kunskapscentra såsom universitet och högskolor är väsentlig för den redaktionella inriktningen. Samarbete sker också med landets bibliotek genom kulturrådsprojektet "Fråga biblioteket", som tillhandahåller tips om litteratur, webblänkar etc. i anslutning till Kunskapskanalens tablå. Den som vill söka ytterligare kunskap kring ett ämne som behandlas i kanalen, kan få information och tips genom sitt bibliotek eller Kunskapskanalens hemsida

SVT Extra

Under OS i Aten i augusti 2004 öppnades SVT Extra för sändningar av speciella sportevenemang som konstsim, hästhoppning, dambrottning m.m, tävlingsgrenar som oftast presenteras i form av kortare referat i den ordinarie OS-bevakningen i SVT1 och SVT2. Sändningarna skedde på Barnkanalens kanalplats efter kl. 18.00. Totalt sändes 83 timmar sport under året.

SVT Europa

SVT Europa är SVT:s utlandskanal som sedan 1988 sänds analogt över fyra marksändare i södra Finland samt sedan 1997 digitalt och kodat via satellit över hela Europa och till länder som gränsar till Europa. Kanalen, som sänder dygnet runt, visar huvudsakligen direktsända, svenskproducerade program från SVT1 och SVT2. Utbudet kompletteras med program från temakanalerna SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen. SVT Europa har abonnenter i 57 länder och under 2004 har allt fler turisthotell börjat abonnera på SVT Europa som service åt sina svenska gäster.

5.3 Regionalt utbud i SVT2 och SVT24

SVT skall sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 2001 (sändningstillståndet 10 §).

Det regionala utbudet i SVT producerades vid 28 redaktioner från Kiruna i norr till Malmö i söder, fördelade på 11 huvudredaktioner och 17 lokalredaktioner. SVT:s regionala sändningar bestod liksom tidigare år huvudsakligen av regionala nyhetssändningar. En nyordning under 2004 var en regional nyhetssammanfattning med såväl regionala som nationella och internationella nyheter i en unik mix för varje enskild region. Denna nyhetssammanfattning sänds 22.00 varje vardag året runt. I slutet av den sena regionala nyhetsupplagan sänds också en specialproducerad regional väderprognos med utblickar såväl nationellt som internationellt.

Följande tablåtider har gällt för de renodlat regionala nyhetsprogrammen: vardagar kl. 17.55 (5 min), 19.10 (20 min) och 22.15 (10 min). Söndagar sänds de regionala nyheterna kl. 17.55 (5 min) och 21.15 (5 min).

Den totala regionala sändningsvolymen uppgick under 2004 till 1 843 timmar i SVT2. Endast 11 av dessa timmar är repriser, något som endast förekommer för den *Regionala Årskrönikan* inom vart och ett av de 11 sändningsområdena. Ur ett tittarperspektiv har det regionala utbudet varit 168 timmar under 2004 vilket är en kraftig ökning jämfört med nivån tidigare år. Förklaringen till ökningen är den nya 3-minuterssändningen samt den utökade regionala vädersändningen vid 22.25.

Även i temakanalen SVT24 förekommer regionala program. De regionala nyhetsprogrammen har erbjudits alla tittare, oavsett var de bor i landet, i form av ett antal specialsändningar tablålagda som ett "pärlband". Klockan 19.10 har dessutom ABC sänts parallellt i SVT24 oavsett sändningsområde (tabell 5.3).

5.4 SVT Text

Sveriges Televisions text-TV-service, som 2004 fyllde 25 år, ökade liksom föregående år sitt utbud. Det omfattar nu cirka 830 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud. Ökningen sedan föregående år består främst av utvidgad väderinformation samt information om Sveriges Radios program (tabell 5.4).

SVT Text har en självständig bevakning och rapportering vid sidan av de andra nyhetsprogrammen i televisionen. Sedan årsskiftet 2002/2003 är text-TV:s nyhetsredaktion integrerad med webbnyhetsgruppen inom enheten Nyheter och samhälle, NoS. Med hjälp av ett gemensamt verktyg för informationshantering publiceras innehåll simultant via de olika plattformarna.

Tonvikten under 2004 låg på kontinuerligt uppdaterade in- och utrikesnyheter i kortformat, som kompletterades med fördjupad information, faktarutor, analyser och krönikor. Text-TV-redaktionen publicerade också extra information kring de stora nyhetshändelserna under 2004, till exempel morddramat i Knutby, EU-parlamentsvalet, presidentvalet i USA och flodvågskatastrofen i Asien i slutet av året.

Även sportutbudet har varit stort under året. Målservice, allsvensk fotboll och elitserieishockey har varit framträdande i utbudet. Flera omfattande satsningar gjordes under stora mästerskapstävlingar, de största under sommar-OS och fotbolls-EM. Delar av informationen i SVT Text publiceras i samarbete med Ecovision (ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom receptsidor och boklistor

Text-TV-utbudet är tillgängligt när TV-sändarna är i funktion och dygnet runt på svt.se. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten sänds text-TV in vision i SVT24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i snitt 100 gånger per dygn.

5.5 syt.se

Sveriges Televisions webbplats svt.se har ett omfattande utbud av webbsidor och rörliga, ibland direktsända, bilder med såväl publicistiskt innehåll som information om TV-programmen och SVT som företag. Utbudet på svt.se präglas av mångfald, bredd och kvalitet i likhet med utbudet i SVT:s TV-kanaler.

Webbplatsen svt.se speglar innehållet i alla SVT:s kanaler, skapar webbunikt innehåll när det är motiverat och tillämpar interaktivitet när det kan skapa mervärde. Målsättningen är att även nå dem som SVT inte når via ordinarie televisionsutbud, främst inom målgruppen unga och unga vuxna. Det redaktionella innehållet på svt.se bygger till största delarna på programinnehåll och produceras i de flesta fall av programredaktionerna.

Trafiken till svt.se ökade med 54 procent under 2004. I december månad var antalet besökare drygt 1,8 miljoner. Bland annat ökade antalet medlemmar i webbforumet för ungdom, *Spinn*. Användningen av videofilerna på svt.se ökade markant och uppgick till ca fyra miljoner visade klipp i slutet på året. Besökarna kan se nästan alla SVT:s nyhetssändningar samt program ur alla genrer. Sammanlagt uppgår videoutbudet på svt.se till ca 1 500 timmar.

Under 2004 gjordes ett antal stora satsningar. Inför EU-parlamentsvalet skapades en särskild webbplats. Förutom programrelaterat innehåll producerades en rad webbunika inslag, alla med syfte att ge väljarna så mycket information som möjligt. På valnatten rapporterade svt.se kontinuerligt om valresultatet och kompletterade TV-sändningarna med EU-fakta, nyheter, fördjupningar och analyser. Under OS i Aten satsade SVT Sport på webbunikt innehåll direkt från Grekland och den omfattande webbplatsen innehöll för första gången videoklipp från tävlingarna. Ett framgångsrikt försök att anpassa videoklippen speciellt för mobiltelefoner genomfördes också. En stor del av den tekniska och innehållsmässiga utvecklingen som gjordes för OS-sidorna användes till den nya sportportal som lanserades efter OS. Portalen innehåller en stor mängd nyheter, fördjupningar, tabeller och en utvecklad resultatservice

Nyhetssidorna på svt.se fick nytt grafiskt utseende och ny navigation vilket medför bättre möjligheter för besökarna att ta del av den stora mängden publicerade nyheter, fördjupningar och bakgrunder. Som ett exempel kan nämnas att i samband med flodvågskatastrofen i Asien publicerade svt.se/nyheter i samarbete med SVT Text 362 telegram och 107 nyhetsinslag från kl. 04.13 den 26 december till den 11 januari 2005.

Ett stort antal chattar genomfördes av programredaktioner, som lät besökarna möta programledare och gäster som experter eller artister. SVT:s ledning genomförde också ett antal chattar där de svarade på besökarnas frågor om SVT:s verksamhet. Så kallade "debattverkstäder" startade på ett antal regionala nyhetssidor för att bidra till den lokala debatten.

Under året genomfördes ett omfattande utvecklingsarbete av det publiceringssystem som används för att öka användbarheten och tillgängligheten på svt.se. En rad åtgärder för att göra webbplatsen mer användarvänlig för bland annat synskadade genomfördes också.

Under 2004 fortsatte arbetet med att dela ut webbuppdrag till enheterna motsvarande den modell som gäller för TV-programmen. Ett syfte är att säkerställa kvaliteten i SVT:s webbutbud.

6 Programutbudet i SVT1 och SVT2

SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer. Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsriktningar. SVT skall i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap (sändningstillståndet 8 §).

Stor mångfald och bredd är kärnan i public service-televisionen. Många program i alla programkategorier gör det möjligt att uppnå detta.

SVT gör inte någon egen jämförelse mellan det egna utbudet och konkurrenternas. Studier har dock gjorts av andra, till exempel forskare vid Göteborgs universitet, som arbetat på Granskningsnämndens uppdrag. Den senaste studien, publicerad under 2004 men rörande år 2003, visar att SVT:s utbud hade en betydligt större bredd och mångsidighet än konkurrentkanalernas. Ett syfte med produktion i hela landet är att spegla de olika delarna av Sverige och låta många röster komma till tals. Det är också ett sätt att undvika en schablonartad skildring av lokala och regionala företeelser. I en undersökning som genomförts av forskare vid Malmö högskola på uppdrag av Granskningsnämnden visas bl.a. att SVT:s programutbud som helhet ger inblickar i händelser med aktörer från hela landet (se vidare avsnitt 20).

SVT:s utbud dominerades under 2004 totalt sett av fakta, som utgjorde 30 procent av det rikssända utbudet. Inom programområdet sändes totalt 2 807 timmar under året. Faktautbudet har dock minskat med 296 timmar sedan föregående år vilket till viss del är en effekt av att 2004 varit ett omfattande sportår och både fakta och nöje har fått ge plats för direktsänd sport också i kvällstablån.

Fiktion var under 2004 den näst största utbudskategorin och stod för 24 procent av SVT:s utbud. Programutbudet ökade totalt med 61 timmar till 2 201 timmar. Ser man enbart till förstasändningar har utbudet minskat från 1 129 timmar 2003 till 970 timmar 2004. Det är alltså främst repriseringen av fiktion som har ökat.

Nyhetsutbudet uppgick till 1 631 timmar i rikssändning eller 18 procent av det totala utbudet. Genom att parallellsändning av temakanalen SVT24 nattetid upphörde i huvudkanalerna har nyhetsutbudet minskat med totalt 537 timmar (tabell 6 a). Ser man enbart till förstasändningarna har dock nyheterna en dominerande andel av utbudet. Nyhetsutbudet stod för 30 procent av förstasändningarna och faktautbudet för 20 procent.

Nöjesutbudet ökade något jämfört med 2003 och uppgick till 891 timmar. Det sändes 366 timmar musik, vilket var en minskning av utbudet jämfört med 2003. Musik i förstasändning har minskat med 84 timmar sedan föregående år.

År 2004 var ett stort sportår som bjöd på såväl fotbolls-EM som sommar-OS. Utbudet av sportprogram ökade också kraftigt. Totalt sändes 1 108 timmar sport under 2004 vilket innebär en ökning med 192 timmar (se avsnitt 6.6).

Allmänproduktionen, det vill säga egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv inom programkategorierna fakta, fiktion, musik och nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram, uppgick under 2004 till 1 388 timmar, vilket var en minskning med 223 timmar jämfört med 2003. Räknat i timmar var allmänproduktionen 2004 på en nivå som ligger lägre än referensåret 2001. Andelen av allmänproduktionen för SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm ligger dock fortfarande på en nivå som är högre än 2001 (56 procent). Jämfört med år 2001 har den största minskningen av allmänproduktionen skett i Stockholm (tabell 17.1 a och 17.1 b).

6.1 Faktautbudet

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer. Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter (sändningstillståndet 10§).

SVT dominerar totalt utbudet av faktaprogram i svensk television och sände sammanlagt 2 807 timmar varav 1 118 i förstasändning. Sändningstiden minskade under 2004 med 296 timmar, främst på grund av en minskad reprisering av programmen. Livsåskådningsprogrammen ökade något, liksom faktaprogram som vänder sig till barn, men för övrigt har minskningen påverkat samtliga faktaområden.

Fakta fortsätter att vara den största programkategorin i SVT:s totala utbud och förekommer, förutom i huvudkanalerna, i stor utsträckning såväl i temakanalen SVT24 som i den nystartade Kunskapskanalen (tabell 6 a och 6 b).

Inom faktautbudet ryms vitt skilda programområden som till exempel religion, naturprogram, vetenskap, evenemang och barnfakta. De enskilt största programkategorierna är dock politik och samhälle samt kultur och humaniora.

Uppdrag granskning är sedan flera år tillbaka det mest omtalade och sedda programmet för undersökande journalistik i Sverige och genomförde under 2004 flera satsningar som fick stort utrymme i samhällsdebatten. Granskningen av vänsterpartiets historia gav, till exempel, det största genomslaget hittills i programmets historia. Ett annat exempel är att redaktionellt arbete under ett och ett halvt år med granskningen av ett incestärende, bidrog till att två män, som dömts till åtta respektive fem år, kunde lämna fängelset. Uppdrag granskning har i flera reportage skildrat Sverige ur ett mångfaldsperspektiv och i en annan satsning visat på konsekvenser av EU-medlemskapet. Ett samarbete med NRK:s Brennpunkt resulterade i två program om illegal vargjakt. En ny programpunkt under året var Uppdraget, där en reporter åtog sig ett uppdrag från en tittare som hamnat i kläm.

SVT sände under 2004 en lång rad dokumentärfilmer som rönte stor uppskattning från publiken. Hela två och en halv miljon svenskar såg filmen *Min kamp mot tiden*. Andra uppmärksammade dokumentärer var *CCCP – om hockey och hårda puckar i Sovjetunionen* och *DC-3:ans sista resa –* två filmer om nutidshistoria. Vid sidan av dessa visades en lång rad filmer, både om kända svenskar, som Ingvar Kamprad och om mer okända. Bland annat skildrades missbrukaren Kenta i ett inkännande porträtt. Dokumentäråret 2004 avslutades med en stor satsning på en kunskapshistorisk resa tillbaka till 1700-talet. En serie i fyra delar, *Linné och hans apostlar*, presenterade Carl von Linné och hans livsverk att skapa en ordning i naturen.

Dokument inifrån bidrog också med en nutidshistorisk film, Novemberrevolutionen, en genomgång av turerna kring och effekterna av kreditmarknadens avreglering i slutet av 80-talet. Ett annat ämne var det politikerförakt som manifesterar sig i direkta hot mot politiker. Den omdiskuterade filmen om religiösa friskolor från 2003 följdes upp med en ny granskning av förhållandena.

Dokument utifrån sände en lång rad av de bästa internationella journalistiska dokumentärerna, bland annat en serie i tre avsnitt om CIA och flera filmer om internationell terrorism. Den politiska situationen i USA inför presidentvalet uppmärksammades också i flera program.

Agenda var först ut med bred rapportering om ämnen som senare fått stort utrymme i samhällsdebatten såsom den humanitära katastrofen i Darfur, det nya ekonomiska fenomenet med tillväxt utan nya jobb, korruptionsskandalen inom FN och fågelinfluensan som hotande pandemi. Under våren genomfördes en samarbetsprojekt med opinionsinstitutet Gallup, där flera av undersökningarna fick stor uppmärksamhet, bland annat svenska folkets inställning till äktenskap mellan homosexuella. Ett förlängt Agenda ägnades åt en partiledardebatt inför valet till Europaparlamentet. En nedgång i publiken noterades under hösten när konkurrensen på sändningstiden söndagar 20.00 blev övermäktig.

Faktum startade hösten 2004 som ett provocerande och utmanande alternativ för den yngre vuxenpubliken. Detta nya samhällsmagasin fick redan från början stort genomslag med en ny bild av det välkända fallet där en ung svensk man anklagades för misshandel i Grekland.

CP-magasinet var ett annat nytt samhällsprogram och det speglade de funktionshindrades roll i samhället. Här var funktionshindrade vare sig offer eller hjältar, utan medmänniskor som begärde sina mänskliga rättigheter. Idén med programmet var att släppa fram människor med rörelsehinder och på ett påtagligt sätt klargöra hur deras liv ser ut. *CP-magasinet* tog itu med fördomar genom att låta humorn bli ett effektivt vapen och belönades med Stora Journalistpriset som årets förnyare.

Mediemagasinet fortsatte med att utsätta den journalistiska och mediala makten för samma granskning som andra maktapparater i samhället och tvekade inte ens att granska SVT:s eget *Uppdrag granskning*. Ett annat återkommande program inom samhällsutbudet var *Debatt*, som i likhet med flera av de andra faktaprogrammen producerades av SVT Väst.

Kulturnyheterna har under 2004 fått fler tittare och ytterligare befäst sin position som det enda nyhetsprogrammet med kulturell inriktning i svenskt TV-utbud. Under året startade redaktionen också veckomagasinet *K2* i SVT24 för att pröva nya sätt att föra det kulturella samtalet. I utbudet av fakta inom kulturområdet finns också 50 timslånga program under rubriken *K-special* .

Kobra har under hösten fokuserat på att bli ett mer initierat kulturprogram, men har fortfarande ambitionen att också nå en bredare publik. Mycket arbete har lagts ned på formen och tittarsiffrorna har ökat.

Bland programmen inom fakta/fritidsutbudet fanns allt ifrån granskande till upplevelseskapande program. Här finns klassiskt folkbildande program som *Vetenskapens Värld, Naturfilm, Vetenskapsmagasinet* och *Fråga doktorn,* men också mer granskande som konsumentprogrammen *Plus* och *24 Konsument* (i SVT24). *Gröna rum, Packat och klart, Solens mat, Bosse bildoktorn, Helt historiskt, Bästa formen och Antikrundan* är exempel på program som på ett populärt och lättsamt sätt erbjuder tittarna kunskaper och nya erfarenheter. Nytt inom genren var kopplingen mellan TV-program och webb. Livsstilsprogrammet *Toppform* kompletterandes med service på webben, där tittarna kunde inhämta fakta anpassad till den personliga situationen. Många av programmen, till exempel *Mitt i naturen* och de svenskproducerade naturfilmerna, speglade lokala och regionala aspekter. Programserien *Mitt nya liv* lyfte fram människor från hela landet och deras berättelser om uppbrott och ett nytt liv.

6.2 Nyhetsutbudet

Nyhetsverksamheten skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhällsoch kulturfrågor (sändningstillståndet 10 §).

Rapport och Aktuellt ska ge nyhetspubliken skilda perspektiv på de stora händelserna och skeendena i vår omvärld. Rapport är det breda, snabba och rapporterande nyhetsprogrammet och Aktuellt har som huvuduppdrag att fördjupa dagsnyheterna och beskriva de bakomliggande orsakerna. Sedan hösten 2000 har det pågått en systematisk strävan att göra de två stora nyhetsprogrammen mer olika såväl till innehåll som form. Detta har skett samtidigt som SVT:s centrala nyhetsorganisation har samordnats och effektiviserats. Interna mätningar visar att olikheten mellan programmen har ökat, något som också bekräftas av den innehållsanalys som professor Olle Findahl vid Umeå universitet gjort på uppdrag av Granskningsnämnden.

Utbudet av rikssända nyheter i SVT1 och SVT2 uppgick till 1 631 timmar under 2004. Det var en minskning med 537 timmar, som delvis förklaras av att temakanalen SVT24:s nattsändningar i SVT1 upphörde den sista juni 2003. Detta påverkade också nyhetsutbudet under 2003 i negativ riktning. I samband med att den så kallade nyhetstimmen kl. 21.00-22.10 upphörde i januari 2003 minskade också den totala sändningstiden för SVT2:s *Aktuellt 21* och *A-ekonomi* med nästan 24 timmar under året (6,5 minuter per vardag för *Aktuellt 21*). Nyhetsutbudet i huvudkanalerna var under det gångna året 399 timmar under nivån 2001. Den utvecklade tablåstyrda temakanalen SVT24 sände i gengäld ett omfattande nyhetsutbud med 3 198 timmar nyheter samt nattetid text-TV in vision (tabell 6 a och 6 c).

Nyheter utgjorde 18 procent av det totala programutbudet i rikssändningarna 2004. Det var en minskning med 4 procentenheter jämfört med året innan. Nyheter för språkliga minoriteter var på en oförändrad nivå under 2004 (avsnitt 8 och 9).

Flodvågskatastrofen

2004 blev ännu ett nyhetsintensivt år, där den kanske största nyhetshändelsen i modern tid inträffade under årets sista vecka. Flodvågskatastrofen i Asien dominerade totalt årets sista dagar och ställde nyhetsorganisationen inför dess svåraste prov hittills. Ordinarie nyhetsprogram förlängdes och kontinuerliga extrasändningar gjordes i stor omfattning under flera veckor med början på annandagen.

I rapporteringen kring katastrofen har stor omsorg lagts ned på att så varsamt som möjligt skildra de drabbade människornas öden liksom räddnings- och hjälparbetet. Den svenska regeringens och myndigheternas agerande har granskats och den svenska krisberedskapen har analyserats.

I en opinionsundersökning som gjorts på uppdrag av Krisberedskapsmyndigheten svarade 94 procent av de tillfrågade att de följde vad som hände i Asien via TV. Från annandagen till och med den 9 januari gjordes extrasändningar och förlängningar av *Rapport, Aktuellt och Gomorron Sverige* på nära 80 timmar, att jämföra med den ordinarie sändningstiden på 64 timmar. Totalt sändes det alltså 144 timmar nyheter och nyhetsfördjupning i Sveriges Television under dessa femton dagar. Till följd av att så många svenskar var berörda av katastrofen dominerades också de regionala nyheterna under de här veckorna av rapportering kring händelserna.

Lilla Aktuellt, som vid tillfället hade uppehåll i sina sändningar, kallade in extra personal för en extrasändning om katastrofen den 30 december. Den sändningen, som tog upp och förklarade händelserna ur barns synvinkel, repriserades också inför skolstarten, på mångas begäran.

Stora nyhetshändelser

Andra stora nyhetshändelser under året var EU:s utvidgning, valet till Europaparlamentet, mordet i Knutby med efterföljande rättegångar, rättegångarna mot Anna Lindhs mördare, kidnappardramat i Beslan, utvecklingen i Irak efter invasionen, det amerikanska presidentvalet, den palestinske presidenten Arafats död, valprotesterna i Ukraina och Skandiaaffären. Dessa händelser och många fler har belysts i de dagliga Rapportsändningarna samt i *Aktuellt18*. I *Aktuellt21* har de stora nyheterna dessutom fördjupats i form av egna bakgrunder och analyser samt genom kommentarer och studiogäster. I samband med EU:s utvidgning den första maj flyttade *Aktuellt21* en hel sändning till Warszawa och dagen efter det amerikanska presidentvalet sändes ett timslångt *Aktuellt21* med gäster i både Stockholm och Washington. Också *Gomorron Sverige* förlängde sin sändning i samarbete med *Rapport* på natten efter USA-valet. Totalt blev det en åtta timmar lång direktsänd valvaka.

Egna granskningar

Utöver att täcka de allmänna nyhetshändelserna har både *Rapport* och *Aktuellt* gjort egna granskningar som fått stort genomslag. Bland annat avslöjande av fusk inom den nya riksrevisionen, problemen med apatiska flyktingbarn och kvinnorepresentationen i börsstyrelserna (*Aktuellt*) samt den verkliga svenska EU-avgiften, tandvården som klassfråga och bristen på jämställdhet i kommunstyrelserna (*Rapport*). Den senast nämnda undersökningen gav också upphov till en rad inslag i olika regionala nyhetsprogram, eftersom de regionala nyhetsredaktionerna fick ta del av *Rapports* undersökningsmaterial. Mer om de regionala programmen ovan (avsnitt 5.2).

EU-parlamentsvalet

Valet till EU-parlamentet fick ett stort utrymme i nyhetsrapporteringen under 2004. Under perioden 1 maj till valdagen den 13 juni sändes sammanlagt nära 300 inslag i *Aktuellt, Rapport* och de regionala nyhetsprogrammen. *SVT Morgon* bevakade under samma period valrörelsen med 12 inslag, bland annat 8 telefonväkterier, där tittarna fick ställa frågor till företrädare för samtliga svenska partier i EU-parlamentet samt till Junilistan. EU-parlamentsvalet behandlas mer utförligt nedan (avsnitt 11).

Utrikesbevakningen

SVT:s reportrar rapporterade från 73 länder under 2004. EU-länderna, Ukraina och Irak präglade nyhetsrapporteringen under årets första 360 dagar - sedan inträffade den totalt oväntade nyhet som kom att bli den största katastrofbevakningen i SVT:s historia: Flodvågskatastrofen i Asien.

Det första SVT-teamet lämnade Sverige för Thailand vid lunchtid på annandag jul och det följdes dagen efter av ytterligare tre team, som också rapporterade från Indien och Sri Lanka. Semesterlediga reportrar och fotografer kallades in och rapporteringen fortsatte med hög intensitet långt in på det nya året, då också Indonesien besöktes av ett flertal team.

2004 inleddes med fokus på två nyheter i Europa: EU fick tio nya medlemmar i maj (SVT rapporterade från alla de nya länderna) och valet till EU-parlamentet i juni. Under hösten intensifierades bevakningen av Turkiets medlemsansökan till EU. Säkerhetssituationen i Irak försämrades radikalt under våren och efter rapporteringen om USA:s överlämnande till irakiska myndigheter vid halvårsskiftet, avstod SVT från att skicka team till Bagdad (men rapporterade i december från det shiitiskt dominerade södra Irak).

I september satte SVT:s rapportering om det amerikanska presidentvalet igång på allvar. Korrespondentteamet kompletterades de sista sex veckorna av ett utskickat team från Stockholm, som frikopplat från dag-för-dagrapporteringen kunde skildra valrörelsens teman litet mera ur det amerikanska vardagsperspektivet. SVT direktsände också för första gången valdebatter från USA, såväl de tre debatterna mellan presidentkandidaterna som en debatt mellan vicepresidentkandidaterna.

Nyhetsorganisationen

Under 2004 genomfördes inga större förändringar av nyhetsorganisationen. Den ordning som infördes 2003, där *Rapport* blev huvudman och det samlade varumärket för alla kortsändningar och extrasändningar oavsett kanal, konsoliderades och visade sig fungera väl, till exempel under veckorna efter flodvågskatastrofen i Asien.

Erfarenheterna från katastrofen, som inträffade tidig morgon svensk tid under en storhelg då TV-nyhetsredaktionen var obemannad, har senare lett till att medel har anslagits till en förstärkning av nyhetsberedskapen inom SVT. Med början under 2005 ska SVT24 sända kortnyheter även nätter mot lördagar och söndagar samt vid andra tillfällen där TV-nyhetsorganisationen tidigare varit obemannad (till exempel under storhelger). Detta innebär att SVT i fortsättningen kommer att kunna gå ut mycket snabbt med korta nyhetssändningar och täta uppdateringar vid stora oförutsedda nyhetshändelser.

SVT Morgon bytte under året namn till *Gomorron Sverige* i syfte att ge programmet en tydligare Sverigeprofil. Samtidigt fick studion och spelplatsen ett nytt utseende.

Det regionala nyhetsmaterialet, som sedan 2002 har en garanterad plats i *Rapports* så kallade Sverigesvep, har varit relativt oförändrat till omfång under 2004. Varje dag har *Rapport 19.30* därutöver haft drygt ett färdigproducerat inslag från något av nyhetsdistrikten, vid sidan om Sverigesvepet, som i sin tur innehåller tre nedkortade inslag från de regionala nyheterna.

Nyhetsutbudet inom Eurovision News, EVN

De 71 medlemmarna i EBU (European Broadcasting Union) har ett dagligt utbyte av nyhetsbilder genom Eurovision News, EVN. Medlemskapet i EBU ger möjlighet att använda nyhetsinslag som andra medlemsbolag producerat och överlämnat till EVN. Under 2004 utväxlades, enligt EBU:s preliminära beräkning, närmare 40 000 inslag inom EVN. I denna siffra ingår nyhetsinslag från systerorganisationen ABU (Asiavision), associerade bolag i USA och TV News Agencies, Reuters och APTN, som samarbetar med EBU och bevakar hela världen.

Inom det regionala utbytet, ERN-N, som är en del av EVN-utbytet, utväxlades 1 189 inslag under 2004. I ERN-N deltar DR i Danmark, NRK och TV2 i Norge, RUV i Island, YLE i Finland och SVT. FSV på Färöarna har ännu inte tekniska möjligheter att sända ut inslag, men de tar emot vissa inslag från ERN-N via RUV en dag i veckan.

6.3 Fiktion och långfilm

Nyskapande programinnehåll skall främjas, i såväl inköp som i SVT:s egen skapande verksamhet. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändningstillståndet 11 §).

Under året erbjöd SVT tittarna ett varierat utbud av svensk tv-dramatik som på det hela tagit togs emot mycket väl av både publik och media. På måndagar hade *Lokalreportern* och *Kniven i hjärtat*, båda från SVT Väst, stor framgång liksom *Min f.d. familj* och *Stig Petrés hemlighet* från SVT Fiktion. Alla dessa serier höll en både konstnärligt och innehållsmässigt hög kvalitetsnivå och bidrog till SVT:s goda anseende vad gäller produktion av TV-dramatik.

Inom programkategorin fiktion/långfilm, som är den näst största programkategorin i SVT:s utbud, ökade utbudet med 3 procent eller 61 timmar och uppgick 2004 till totalt 2 201 timmar. Utbudet av vardagsdrama ökade totalt men minskade med 69 timmar i förstasändning. Barn-/familjedramatiken i förstasändning ökade med 37 timmar, och till följd av fler timmar repriser ökade också utbudet av

barndrama totalt sett. Långfilm minskade totalt med 41 timmar jämfört med 2003. Den ökning som tidigare noterats av långfilmsutbudet sedan 2001 kvarstår med 123 timmar varav 57 timmar i förstasändning (tabell 6 a och 6 b).

2004 inleddes långserien *Orka*, *orka*, en mycket nära skildring av vardagen för ett antal vanliga människor i ett bostadsområde i närheten av en storstad. Samtidigt inleddes också kriminalserien *Graven*, som fick stort gensvar hos publiken.

Den danska dramaserien *Krönikan*, där SVT var samproducent, visades under hösten 2004. Bland inköpta utländska dramaserier kan nämnas *Six feet under, Sopranos, Vita Huset* och *Nip/Tuck*. Kortare utländska serier var *Den tredje makten* och de tyska *Familjen Mann* och *Baron von Tränk* samt den korta italienska serien *De bästa åren*.

Under året förekom överföringar från scener runt om i Sverige liksom egna bearbetningar av teater, dans och musikdramatik. Som exempel kan nämnas Teater Galeasens uppsättning av pjäsen *Prinsessdramer*, som skrivits av 2004 års litteraturpristagare Elfride Jelinek och som sändes i samband med Nobelprisutdelningen i december. Vidare visades Yinka Shonibares dansinstallation på Ulriksdals slottsteater Confidencen, *Un Ballo di Maschera* (Maskeradbalen), och dans- och musikföreställningen *The Score* från Dansens hus i Stockholm med streetdansgruppen Bounce. Från Göteborgs Stadsteater sändes föreställningen *Speer* och från Stockholms Stadsteater *Fastighetsskötaren*. Den nyskrivna operan *Cecilia och apkungen* överfördes från Drottningholmsteatern och från Dramaten sändes August Strindbergs pjäs *Leka med elden*.

Novellfilmsamarbetet mellan SVT, SFI och Film i Väst fortsatte och resulterade i visning under 2004 av fyra nya filmer: Flickan som slutade ljuga, Bredband, Tillträde förbjudet och Alltid på en tisdag.

Liksom tidigare år präglades SVT:s långfilmsutbud av bredd, mångfald och djup. Stort avseende fästes vid tematiska satsningar och serier, till exempel nio långfilmer av regissören Hasse Ekman mot bakgrund av hans bortgång under året. Under sommaren sändes nio långfilmer av Jan Troell med nyinspelade introduktioner av regissören själv. Inför EU:s utvidgning den 1 maj 2004 visades åtta nya långfilmer från de nya EU-länderna (Tjeckien, Litauen, Polen, Slovenien, Slovakien, Lettland, Ungern, Estland). Under våren visades sex filmer av Francois Truffaut, fem tidiga Roman Polanskifilmer och en serie s.k. Hongkongfilmer. Under hösten sändes en stor serie filmer av bröderna Coen och satsningar gjordes på filmer av Quentin Tarantino, Andrej Tarkovskij och Michael Powell.

Under år 2004 visade SVT sammanlagt 507 långfilmer, de flesta från Sverige, övriga Norden, USA och England men också från länder som Kanada, Spanien, Frankrike, Grekland, Belgien, Italien, Holland, Schweiz, Polen, Ryssland/Sovjet, Marocko, Iran, Mexiko, Kuba och Butan.

6.4 Musikutbudet

Totalt sände Sveriges Television 366 timmar musikprogram under 2004. Utbudet spände över ett brett spektrum från *Christer Sjögren – min musikskatt*, musikalen *Chess* och *Hårdrockens historia* till *Fredspriskonserten* från Oslo, dansföreställningen *En dans på Arktis is* och operan *Cecilia och apkungen*, för att nämna några exempel. Inom det nyproducerade utbudet av musik extrasände *Musikbyrån* i totalt sju timmar från Sveriges största rockfestival Hultfredsfestivalen.

Utbudet av musikprogram minskade under 2004 med 79 timmar eller 18 procent jämfört med år 2003. Minskningen rörde enbart förstasändningar av program och antalet repristimmar ökade till och med något. Till största delen förklaras minskningen av musik av att tidigare sändningar för ungdom på eftermiddagar har upphört i huvudkanalerna och ersatts av ett stort utbud på SVT:s webbforum *Spinn*. Under 2004 sändes 9 nyproducerade timmar med musik för ungdom – året innan sändes 86 timmar (tabell 6 a och 6 b).

Musikutbudet inom ramen för *Veckans konsert* erbjuder program året runt i genrerna klassisk och nutida konstmusik, jazz, world- och folkmusik. Av årets 44 program var ungefär hälften inköpta. Åtta program producerades av SVT Nord, SVT Väst, SVT Mellan och SVT Syd. Övriga egenproducerade program gjordes av Kultur&Musik på SVT Nyheter och Samhälle, som också ansvarade för tablåsättning av Veckans konsert och den nödvändiga samordningen mellan SVT:s olika enheter. Under sommaren dominerade de inköpta programmen.

Veckans konsert speglade såväl bredden som spetsen inom svenskt och internationellt musikliv, alltifrån den folkliga världsmusikfesten Urkult i Näsåker till en stram studioproduktion av Bachs Goldbergvariationer. Andra exempel var ett möte mellan Fläskkvartetten och Håkan Nesser och en sändning från den jubilerande Vadstena-Akademien.

Svenska artister i fokus för *Veckans konsert* var bland andra Malena Ernman, Martin Fröst, Mikael Samuelsson, Elise Einarsdotter, Christian Lindberg, Corona Artis, Kungsbackatrion och Svenska Vokalharmonin. Helen Sjöholm fick dramatiskt ensam stå i Trettondagskonsertens rampljus sedan av den influgna barytonstjärnan Bryn Terfel plötsligt blivit sjuk. Sveriges Radios Symfoniorkester har medverkat i fem program och Radiokören i fyra. Vidare har Göteborgs Symfoniker medverkat, liksom Norrlandsoperans orkester, Helsingborgs symfoniorkester, Svenska Barockorkestern och Norrköpings symfoniorkester.

Från Stockholm Jazz Festival producerades en generöst tilltagen livekonsert dominerad av Nils Landgren och "ABBA funk".

Sex olika utgåvor av *Veckans konsert* speglade folkmusik och "world music", bland annat en produktion med flera generationer svenska folkmusiker. I genomsnitt sågs *Veckans konsert* av en kvarts miljon tittare.

Tittarnas önskekonsert sändes för tredje året i rad – nu ett erkänt och omtyckt sommarevenemang, därtill med livlig interaktivitet bland tittarna på svt.se.

Klassiska typer var en serie om sex halvtimmar kring klassisk musik som rönte stor uppmärksamhet och uppskattning. Med ett annorlunda formspråk fick ämnet en helt ny dimension. Rekordhöga kulturtittarsiffror och en intensiv tittardialog på webben vittnade om ett framgångsrikt grepp för den klassiska kulturen.

6.5 Nöjesutbudet

SVT ska tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse (sändningstillståndet $11\$ \S).

Underhållningsprogrammen är en viktig del av SVT:s samlade programutbud. Genom att erbjuda upplevelser och stimulera fantasin ger SVT publiken möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse. Ambitionen att genom humor, sång, dans och spännande tävlingar ge ny insikt och kunskap är också folkbildande. Med ett ökat fokus på kulturell mångfald bidrar nöjesprogrammen till att skapa en nationell identitet i ett alltmer mångkulturellt Sverige.

SVT:s utbud av nöjesprogram ökade under 2004 med totalt 66 timmar eller 8 procent jämfört med året innan. Jämfört med 2001 har nöjesutbudet ökat med 164 timmar eller 23 procent. Totalt sändes under 2004 891 timmar nöjesprogram och det utgjorde 10 procent av Sveriges Televisions totala utbud. Den största ökningen har skett inom kategorin estrad/artist/show, som ökat med 94 timmar, varav 35 timmar i förstasändning. Också kategorin blandat nöje har ökat med 162 timmar, varav 68 timmar i förstasändning. Utbudet av barn- och ungdomsnöje, som ökade under 2003, minskade 2004 (tabell 6 a och 6 b).

SVT erbjuder ett varierat nöjesutbud, som vänder sig till olika målgrupper och präglas av bredd och kvalitet. Detta genom att förvalta och förnya klassiska titlar och låta kända och populära ansikten medverka, men också genom att skapa och visa upp nya programformer och talanger.

Kända och folkkära program som *På spåret*, *Så ska det låta*, *Diggiloo* och *Melodifestivalen* hör till de mest sedda i svensk television även under 2004. Finalen av *Melodifestivalen 2004* var det program som hade störst publik under året, över 4 miljoner tittare. *Expedition: Robinson*, som efter premiären i SVT har blivit en succé i många länder, sändes för sista gången i SVT våren 2004. Under hösten 2004 startades ett nytt s.k. realitydrama, *Riket*, som utspelas i historisk miljö.

Programmen *Combo* och *Lilla Melodifestivalen*, som är barnens motsvarigheter till *Så ska det låta* respektive *Melodifestivalen*, fortsatte under 2004. Bland nöjesprogram för barn och ungdom kan också

nämnas *Grynets Megashow*, med blanka golv och eget husband, och den traditionella kunskapstävlingen *Vi i Femman*.

Under 2004 hittade programmen mellan 21.30 och 22.00 efter Aktuellt i SVT2 sin form med program som *Carin 21.30*, *Stockholm Live* och *Retroaktivt. Carin 21.30* från SVT Väst erbjöd underhållande intervjuer med aktuella gäster. Standup- och sketchprogrammet *Stockholm Live* var en överföring från en scen i Stockholm. I programmet vågade man skämta om etniska och kulturella olikheter i Sverige med medverkande och publiken, som bestod av personer med skiftande kulturell och etnisk bakgrund. I programmet *Retroaktivt*, som spelades in på en teater, fick kända personer välja historiska händelser och i humoristisk intervjuform berätta hur de skulle ha påverkat historien om de haft möjligheten.

Det redan etablerade programmet *Otroligt Antikt* fick en ny sändningstid på söndagar klockan 20.00, vilket ledde till att programmet fann en ny och större publik än tidigare. I genomsnitt hade programmet omkring 1,8 miljoner tittare.

Data- och TV-spelsindustrin omsätter idag mer pengar än t.ex. filmindustrin och spelandet är inte något som bara ungdomar sysslar med. Därför var spelprogrammet *Kontroll* en viktig ny satsning under 2004. Programmet varvade recensioner av nya spel med reportage om branschen.

Under 2004 fortsatte magasinsprogrammet *Gokväll* på förkvällen, tisdag till fredag, att blanda kultur, nöje och fakta/fritid. Programmet producerades växelvis av SVT Mellan och SVT Nord. På söndagarna ersattes *Söndagsöppet* av programmet *TV-huset*, som under året hittat sin form och publik som ett underhållande familjeprogram.

I samarbete med Sveriges Radio sände SVT radioprogrammet *Lantz i P3*, på vardagar i SVT24 och med repris av fredagsprogrammet i SVT2. *24 Nöje* etablerade sig på fasta tider i SVT24 och ett av veckans program repriserades i SVT1 på fredagar kl. 21.45 under hösten.

Bland evenemangen under 2004 kan nämnas de traditionsenliga *Filmgalan, Oscarsgalan, Idrottsgalan* och *Nobel*- festligheterna. 2004 sändes *Gaygalan* för första gången.

SVT:s välgörenhetsaktiviteter sker i samarbete med Radiohjälpen och efter insamlingsrekord och spännande programutveckling av galan *Tillsammans med Världens Barn* i november 2004 har beslut fattats om fortsatt samarbete i liknande former 2005 och 2006.

6.6 Sportutbudet

Sveriges Television har som inriktning att erbjuda den TV-avgiftsbetalande publiken de stora nationella och internationella sportevenemangen. 2004 dominerades sportutbudet av sommar-OS och EM-fotboll.

SVT förmedlar även i övrigt upplevelser, information och nyheter inom sportområdet och speglar bredden av svensk och internationell idrott. Utbudet har sin bas i sportnyheter, återkommande magasin, webb och text-TV. Till detta kommer sändningar från stora mästerskap, vintersportevenemang, årligen återkommande traditionella tävlingar (som nyårsdagens backhoppning i Garmisch-Partenkirchen), specialsatsningar på idrotter med stort intresse för den kvinnliga publiken, motorsport och ett brett utbud av svensk lagidrott.

SVT sände under 2004 totalt 1 108 timmar sport i SVT1 och SVT2, en ökning jämfört med 2003 på 192 timmar (tabell 6 a och 6 b). Förklaringen är att 2004 var ett år med både OS i Aten och fotbolls-EM i Portugal. Jämfört med 2001 ökade sportutbudet med 306 timmar eller 38 procent.

TV-sportåret 2004 dominerades av dessa två stora evenemang. Nära en fjärdedel, 24 av de 100 mest sedda TV-programmen i Sverige 2004, var just SVT:s sändningar från OS och fotbolls-EM. Sändningarna från EM-fotbollen delades mellan SVT och TV4 med 16 matcher vardera och de sju TV4-program som hamnade på 100-i-topplistan var också sändningar från fotbolls-EM.

Under 17 dagar sände SVT över 600 timmar från Aten-OS i SVT1, SVT2, SVT24 och SVT Extra. Många direktsändningar, som av utrymmesskäl kortades ner i huvudkanalerna, SVT1 och SVT2, gick att följa i sin helhet i temakanalerna, SVT24 och SVT Extra. Interaktiviteten med tittarna tog ett steg framåt med sms-frågor från tittarna, som besvarades direkt under pågående tävlingar. För första

gången gavs också möjligheten att se utdrag ur sändningarna på SVT:s webb och i mobiltelefoner. En stor del av publiken kunde därför ta del av bevakningen på ett nytt sätt.

Utöver det stora utbudet från OS och fotbolls-EM sände SVT från världsmästerskapen i konståkning, friidrott och simning samt världscuper i bland annat alpin- och längdskidåkning, ridsport samt VM-serier i rally och speedway. Svenska mästerskap visades i bandy, rally, friidrott och längdskidåkning. SVT-tittarna kunde också följa ishockeylandslaget Tre Kronor i samtliga landskampsturneringar (tabell 6.6 a).

SVT har under 2004 på allvar etablerat tiden måndagar 21.30 i SVT2 för sportmagasin, som med vass journalistik givit publiken nyhetsaktuella evenemangsprogram såsom *Fotbollskväll* inför EM i Portugal och uppladdningen inför OS i Aten. Sedan hösten 2004 har publiken fått rapporter från elitserien i ishockey på bästa sändningstid i programmet *Hockeykväll*.

I SVT:s uppdrag ingår också att bevaka och kritiskt ganska händelser, företeelser och utvecklingslinjer inom sportvärlden. Detta sker i det egna dagliga nyhetsprogrammet *Sportnytt* liksom i *Sportspegeln* på söndagar. *Sportnytt* utökades från årsskiftet med sändningar på kvällstid i SVT24. I SVT2 kortades *Sportnytt* under 2004 med tre minuter för att ge plats åt regionala riksnyheter kl. 22.00 på vardagar. Trots att programstarten försenades med tre minuter tappade programmet inte sin trogna och stora publik. *Sportspegeln* och *Sportnytt* befäste under 2004 ställningen som de enskilt största sportnyhetsprogrammen i svensk TV.

Lilla Sportspegeln för de yngre tittarna, i åldern 3-14, är efter 20 år ett av SVT:s äldsta och mest sedda program och samlar över 600 000 tittare varje vecka. Programmet visar på bredden inom svensk idrott över hela landet och speglar både flickors och pojkars idrottsintressen. Programmet görs av SVT Sports ordinarie medarbetare, som på detta sätt markerar att de tar barn- och ungdomsidrotten på allvar.

Alla vardagsmorgnar under 2004 har SVT inom ramen för *SVT Morgon/Gomorron Sverige* sänt tre sammanfattningar av gårdagens och nattens sporthändelser. Genom SVT Sports dagliga nyhetsbevakning täcks över två år merparten av de cirka 70 registrerade idrotterna i Sverige.

En annan form av daglig nyhetsbevakning utgörs av SVT Sports text-TV och utbud på webben. Resultatrapporteringen och notiserna på text-TV är en mycket uppskattad service som dagligen hade 1,2 miljoner besökare i snitt.

På webben startade i slutet av 2004 en ny sportportal, svt.se/sport. Här publiceras ett växande antal specialsidor i form av längre intervjuer med programledare och aktiva samt i ökande utsträckning rörliga bilder från SVT:s sportnyhetsinslag.

År 2004 har nyhets- och sportkanalen SVT24 utvecklat sin profil genom att erbjuda högkvalitativ svensk lagidrott, som inte tillhör de kommersiellt mest gångbara och därmed rättighetsmässigt dyra sporterna. Koncentrerat till helgerna har SVT24 i första hand sänt från högsta serier och SM-slutspel i lagsporter som bandy, basket, handboll och innebandy. Sammandrag från sändningar i SVT24 kommenteras och analyseras för en större publik i magasinsprogrammet *Sportsöndag* (tidigare *Sportsverige*) i SVT2 17.00. Sammanlagt sändes 1 053 timmar sport i SVT24 under 2004 (tabell 6 c och 6.6 a och b).

6.7 Service med hallå och trailrar

SVT:s utbud av Service, dvs. trailrar, hallå, kanalgrafik etc. ökade under 2004 med totalt 25 timmar jämfört med 2003. Det totala utbudet av Service var 257 timmar (tabell 6 a). Andelen serviceutbud i förhållande till det totala utbudet har i flera år legat konstant på 2 procent men ökar nu till 3 procent. Det tillgängliga utrymmet styrs av antalet programskarvar och deras längd. Längden på programskarvarna är ca två minuter. Inom dessa minuter ska kanalgrafik, trailrar och programpresentation rymmas.

Information i de egna TV-kanalerna om SVT och SVT:s utbud blir allt viktigare då konkurrensen om tittarna hårdnar för varje år. I breda allmänkanaler som SVT1 och SVT2 är denna service ytterst

väsentlig för att olika publikgrupper ska hitta till de program de finner angelägna. Informationen visar även på SVT:s bredd i programutbudet och orienterar tittarna om nya temakanaler och verksamheter.

Största delen av serviceutbudet nyttjas till trailrar för kommande program. Under år 2004 användes 175 timmar till trailrar. Siffrorna för 2004 är högre än föregående år (147 timmar 2003). Genom att informationen om SVT:s temakanaler också sker inom ramen för de två huvudkanalerna ökar behovet av trailerutrymme. Det i sin tur fordrar större selektivitet i valet av vilka program som ska åtnjuta förhandsinformation och trailer. Totalt 48 timmar användes under 2004 till programpresentation i form av hallå. Det förekommer även att kortprogram eller särskilt avpassade pausprogram används för att fylla utrymmet mellan de tablåsatta programmen. Exempel på det är myndighetsinformation i programmet Anslagstavlan, appeller från Radiohjälpen, uppmaningar från Radiotjänst att betala tvlicensen och andra kortprogram för att fylla ut längre programskarvar. Totalt användes 33 timmar för den sortens program (tabell 6 a och 6 b).

En viktig del av arbetet med att profilera SVT:s olika kanaler är kanalgrafik. 2004 var de unga kreatörernas år i SVT2:s programskarvar. Under våren sändes profilvinjetter med temat "Betydelsen av två" i samarbete med elever i Konstfacks årskurs fyra i grafisk design och illustration. Sommarens programskarvar fylldes med pausfåglar, skapade av en nyutexaminerad elev. Där fick tittarna chansen att lära sig några av våra vanligaste svenska fågelarter. De bästa inslagen från samarbetet med konstskolor, som pågått under två år, repriserades under hösten. Nya elever fick chansen under hösten 2004, denna gång på temat "200% jul" och dessa inslag sändes under julhelgen 2004. Totalt sände SVT 70 vinjetter, som skapats av elever på konstskolor.

SVT1, som är den stora välkomnande kanalen, arbetar i den varma färgskalan. Kanalgrafiken lanserades hösten 2003 och fick ytterligare några kanalvinjetter våren 2004. För julen skapades en profilerande kampanj: *En riktig jul i ettan* med kanalens programledare, som samlades på en julmarknad, lockade till skratt och gav en känsla av samhörighet.

Kunskapskanalen har fått en kanalgrafik som är lekfull och lite klurig i sitt formspråk. Den leker med människors tolkning av verkligheten, vad vi tror är möjligt och omöjligt. De sobert suggestiva vinjetterna är tänkta att stimulera och locka tittare i gymnasieåldern och uppåt till lärande.

SVT24 har under 2004 ändrat kanalvinjetter, tablåer och trailergrafik för att förstärka känslan av aktualitet. Barnkanalens presentation var oförändrad under 2004.

Programmen presenterades på olika sätt under ett sändningsdygn. På dagtid nyttjade SVT en grafisk lösning för att informera tittarna om utbudet, på kvällstid, när SVT har flest tittare, fanns presentatörer (hallå) på plats för att påannonsera programmen. Denna tid ökade något under 90-talet, men minskade med 7 timmar under 2004 jämfört med 2003. 48 timmar användes till programpresentation, vilket motsvarade ungefär fem minuter per kanal och dag.

7 Program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2

SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar samt i dessa program förmedla kulturella och konstnärliga upplevelser samt nyheter och information. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper (sändningstillståndet 12§)

Utbudet för barn och ungdom är centralt i public service-televisionen och prioriteras därför högt av SVT. Program för barn och ungdom sänds inom genrerna fakta, nyheter, fiktion, musik, nöje och sport. SVT sänder även barn- och ungdomsprogram för etniska minoriteter och funktionshindrade.

Slagordet för 2004 har varit: "Allt som finns för vuxna ska också finnas för barn". SVT har sett till att ha stor genrebredd i form av kultur, dokumentärer, musik, underhållning, sport, nyheter, dramatik etc. I dagens medieutbud för barn är detta unikt.

Det totala utbudet för barn och ungdom har ökat kraftigt genom introduktionen av Barnkanalen julen 2002. Inom ramen för Barnkanalen sändes 3 831 timmar för barn och unga varför huvuddelen av utbudet för dessa målgrupper numera återfinns i Barnkanalen (tabell 6 c). Totalt sände Sveriges

Television 825 timmar barnprogram i de två huvudkanalerna SVT1 och SVT2 under 2004. Det var en minskning med 64 timmar jämfört med 2003. Sedan 2001 har utbudet för barn och ungdom minskat med 73 timmar i huvudkanalerna – främst SVT1.

I förstasändning uppgick utbudet i huvudkanalerna till 407 timmar program för barn och ungdom i SVT1 och SVT2. Den största förändringen i utbudet för barn och unga är ett ökat fiktionsutbud samtidigt som musik- och nöjesutbudet minskat kraftigt. De eftermiddagssändningar som tidigare förekom i huvudkanalerna har upphört, vilket påverkade mängden ungdomsinriktad musik i SVT1 (tabell 7 och 8 a).

År 2004 sände SVT barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag till lördag kl. 18.00-19.30 och söndag kl. 18.00-18.15, Kvällsblocket hade en tydlig profil med program för barn upp till 6 år kl. 18.00-18.30, program för 7-10-åringar kl. 18.30-19.00 och program för ungdomar upp till 15 år måndag till fredag kl. 19.00-19.30. SVT sände även barnprogram på lördags- och söndagsmorgnar med start kl. 08.00, följt av program för döva barn samt för barn med samiska, finska och tornedalsfinska som hemspråk. Förmiddagarna innehöll dessutom repriser av några av veckans barn- och ungdomsprogram.

Förutom ordinarie sändningar i SVT1 sände också Barnkanalen på våren och hösten måndag-fredag kl. 6.30-18.00 och på helgerna kl. 07.00-18.00. 2004 sände även Barnkanalen dessa tider hela sommaren. (Barnkanalen beskrivs utförligare i kap. 5.2).

Flera av programmen för de något större barnen innehöll faktamaterial och nyheter såsom *Lilla Sportspegeln*, SVT Sport, *Lilla Aktuellt* (10 år 2004), SVT Nyheter, *Vi i Femman*, SVT Mellan, *Expedition Vildmark*, SVT Nord. Barnens vetenskapsprogram *Hjärnkontoret* lyckades under året bl.a. att få barn över hela landet att samtidigt stänga av alla elektriska apparater och lampor för att åskådliggöra att man faktiskt kan bidra till sänkt energikonsumtion. Experimentet gav utslag i nationella mätningar och blev föremål för många diskussioner i programmet och i klassrummen.

Sveriges Television sänder sedan 1960 en egenproducerad Julkalender. 2004 producerades julkalendern *Allrams Höjdarpaket* av SVT Fiktion. Julkalendern blev, förutom i TV-rutan, en stor succé på svt.se och slog många rekord när det gäller besök på webbsidorna för barn. SVT kunde erbjuda julkalenderavsnitten även på webben, vilket uppskattades av många föräldrar och barn inte minst av dem som var bosatta utomlands.

Särskilda satsningar för barn görs under sommar- och jullov. Sommarlovsmorgon *Sommarkåken* producerades av SVT Syd och sändes direkt från Växjö hela sommaren. I sommarlovsprogrammet sändes bland annat *Seaside Hotell* och *Sökandet efter Skattkammarön* samt en europeisk samproduktion, en fotbollsskola med David Beckham, där svenska barn fick delta. *Jullovsmorgon* producerades av SVT Fiktion och var en samsändning mellan SVT1 och Barnkanalen.

Bolibompa bildade även 2004 ramen kring barnprogrammen kl. 18.00-19.00. *Bolibompa* har sedan tidigare sin egen programpresentation, ett specialproducerat barnhallå, som vid behov kan kommentera dagshändelser och hjälpa barnen bearbeta händelser i det stora nyhetsflödet. Barnhallået har en aktiv kontakt med sin publik via telefon, e-post, fax och brev.

2004 präglades av många nysatsningar och nya titlar. Särskilt kan nämnas *Allt och lite till*, en pedagogisk dramakomediserie i tjugo avsnitt om svåra och lätta filosofiska frågor. Programserien *Expedition: Vildmark* producerades av SVT Nord. Serien handlade om äventyrande barn i naturen och den blev en publiksuccé. SVT satsade också särskilt på musikrelaterade produktioner under 2004 och det utmynnade bland annat i tävlingsprogrammet *Combo*, dokumentärserien *Orkestern*, *Budfirman Bums*, nyproduktion av *Dagens visa* och ca 30 musikvideor.

Den första halvtimmen i barnblocket, riktade sig till de yngsta och innehöll program som *Björnes magasin, Bella och Teo,* faktaprogrammen *Kött på benen* och *Myror i brallan*. Nya titlar kan man hitta i sagosatsningarna *Madame Mys kuddhörna, Häxan Surtant* och *Pekka och Sailor*. Barndokumentärserien *På Kulan,* om ett dagis för handikappade barn, väckte stor uppmärksamhet.

De yngsta barnen erbjöds också inköpta program som Lilla röda traktorn, Max och Ruby och Berensteinbjörnarna.

Inom ramen för Nordvisionen och EBU producerades dokumentärer, dramaserier och animationer. Under 2004 sändes dramaproduktioner som *Plan B* och *Veddemålet, Karsten och Petra* och *U*-

landskalendern. SVT sände dokumentärer från hela Europa, som fokuserade på förändringar i barns liv. SVT sände också animationer som *Nasse, Turilaas och Jäärää* och *Alla är bäst*.

Dramatik för barn och ungdom 2004 innehöll bland annat repriser som Eva och Adam, Alice med Is, Dårfinkar och Dönickar, Barnen på Luna men också nyproduktioner som Kalle på Krogen.

Lördagssatsningen på nordisk animation i *Allra mest tecknat* fortsatte även 2004. Dockfigurerna Allram Est och Tjet förekom inte, som tidigare, på lördagar eftersom de arbetade med inspelningen av julkalendern. I stället sändes filmer som *Pettson och Findus*, *Karlsson på taket* och *Creep School* under den timmen.

En ny och uppskattad serie var *Grynets Megashow*, en barnunderhållning på fredagar för hela syskonskaran. Ett annan nytt och uppskattat program var *Evas sommarplåster* med Eva Funk om kroppsliga åkommor som man kan råka ut för sommartid, såsom myggbett och skrapsår, och hur man ska åtgärda dem.

2004 fortsatte *Lilla Melodifestivalen* både nationellt och inom Europa. Uppmärksamheten, publiken och antalet inskickade bidrag slog nya rekord.

Pysselprogrammet Fixat fortsatte även 2004 liksom det populära konsumentprogrammet REA.

På svt.se har Sveriges Television fortsatt att ge utrymme åt barn och ungdomar för diskussion och ifrågasättande liksom stimulans av nyfikenhet och interaktivitet. För de yngsta surfarna har SVT satsat på webbsidan *Allt och lite till,* "hjärngympa" för 6-åringar. För mellanbarnen har SVT vidareutvecklat Sveriges enda nyhets-webbsida för barn, *Lilla Aktuellt,* där man dagligen kan gå in och ta del av nyheter, som är anpassade för barn. SVT har också lanserat en unik och ambitiös webbsida för döva barn, *Teckenlådan*, som under året var välbesökt av både hörande och döva unga surfare.

För ungdomarna har SVT:s webbforum *Spinn* vuxit och har idag över 90 000 medlemmar i åldrarna 13-16 år. *Spinn* har, förutom gentemot ungdomsprogrammen, även samarbetat med program som *Uppdrag granskning* för att utföra enkätfrågor bland unga människor, något som utmynnade i statistik till programmet.

För att spegla livet för unga människor i hela landet gjorde programmet *PS* (SVT Syd) en turné och producerade under hösten program från hela Sverige. Ungdomar deltog i produktionen genom videodagböcker och genom att själva vara programledare. Även ungdomsprogrammet *Raggadish* reste runt och mötte unga människor från hela landet i varje program.

SVT startade också ett nytt program för tonåringar, *Barbacka*, ett faktaprogram om hästar och ridsport. I samband med programmet lanserades en webbsida för hästintresserade ungdomar med fakta, tävlingar och diskussioner.

Inköpta serier för tonåringar var *Caitlins val, Stallkompisar* och *Tjejer. Ansiktet i fönstret,* en BBC-produktion om illegal invandring, sändes också för denna målgrupp.

Sveriges Television visade även barnprogram för språkliga och etniska minoriteter. *Karamelli*, producerades av SVT Finska, för finskspråkiga, *Uldá* av SVT Nord för samiska barn. *Fieteri* för barn med tornedalsfinska (meänkieli) som modersmål fortsatte sina sändningar under året.

För döva barn har SVT sänt småbarnsmagasinet *Teckenlådan*, producerat av SVT Mellan. SVT har också startat ett nytt program för lite äldre döva barn, *Pi*. Det handlade om skolan, kompisar och kärlek och har haft som mål att skapa bryggor mellan den döva och den hörande kulturen, bland annat genom att ha både döva och hörande barn som programledare.

I programverksamheten för Barn och Ungdom har även i år stor uppmärksamhet ägnats åt etnisk och kulturell mångfald både i fråga om ämnen, medverkande och programmedarbetare. I konsumentprogrammet *REA* och pysselprogrammet *Fixat* har minst 30 procent av de medverkande varit barn med invandrarbakgrund. I *Hjärnkontoret* har 80 procent av de fast medverkande barnen haft invandrarbakgrund.

8 Program för språkliga minoriteter

SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. SVT:s insatser skall öka under tillståndsperioden. Samiska, finska, meänkieli och romani chib skall inta en särställning (sändningstillståndet 15§).

SVT:s resurser till programverksamheten för språkliga och etniska minoriteter ska öka under tillståndsperioden (anslagsvillkoren p.10).

Finska

SVT:s uppdrag är att under tillståndsperioden stärka resurserna till program för språkliga och etniska minoriteter. Tyngdpunkten i detta arbete har hittills lagts på det finska utbudet. Under 2003 inleddes en omläggning från det tidigare magasinsprogrammet *EKG* till nya programformer med starkt förbättrade sändningstider med större publik – torsdagar klockan 20.30 i SVT2. Under 2004 har denna omläggning givit resultat. Med en större budget och ett mer fokuserat uppdrag gör nu redaktionen genuina sverigefinska reportage. I det tidigare magasinsprogrammet var man beroende av en betydande del införskaffat material från Finland för att de ekonomiska ramarna skulle kunna hållas. Med en publik på över en halv miljon tittare för många av reportagen uppnås en för minoriteten central ambition - att också nå utanför den egna gruppen med sina berättelser.

Vid sidan av de genuina sverigefinska reportagen har en annan stående sändningstid för finska allmäntv-program skapats under hösten 2004 (torsdagar kl.17:00 i SVT2 under 12 veckor). Dessa program, som producerats i Finland, har tidigare år utgjort delar av programmet *EKG*.

På julaftonen 2004 sände SVT2 sverigefinska och finska program i en helhet, som aldrig tidigare visats i svensk television. En nyinspelad tvåspråkig sverigefinsk julgudstjänst från Norrköping följdes av Åbo julfred. Därefter sändes dokumentären Vår gemensamma jul om den unika jultraditionen i Finland. Julsatsningen avslutades med julens käraste körsånger från Tammerfors och en repris av programmet Anteckningar om Runeberg med anledning 200-årsjubiléet av den finske nationalskaldens födelse.

Utbudet av program på finska ökade med 10 timmar under 2004 jämfört med året innan. Främst ökade de inköpta faktaprogrammen. Utbudet av barnprogram på finska minskade något från 29 timmar 2003 till 26 timmar 2004 (tabell 8 a och b).

Utbudet av nyhetsprogram på finska var oförändrat 2004 jämfört med året innan.

Samiska

Totalt sändes 65 timmar på samiska under 2004, en marginell minskning med en timme jämfört med 2003. Nyhetsprogrammen hade en oförändrad nivå medan faktautbudet minskade med några timmar. För barn sändes 9 timmar, vilket var en ökning både i form av förstasändningar och reprisering av samiska barnprogram.

Meänkieli

Totalt sändes 5 timmar program på meänkieli (tornedalsfinska), vilket var en minskning under 2004 med 2 timmar. Barnprogrammen bibehöll sin nivå på 2 timmar medan faktaprogrammen minskade med 1 timme.

Romani chib

Program på romani chib sändes under 2004 i form av en temakväll lördagen den 27 november om zigensk kultur. Kvällen innehöll två dokumentärer, *Manitas de Plata* och *Den långa vägen*, samt långfilmen *Gadjo Dilo främlingen* varvade med samtal mellan de olika inslagen med bland andra Rosa Taikon. Sändningstiden för temakvällen med repris var totalt 5 timmar varav merparten bestod av inköpta program (tabell 8 b). Enligt överenskommelsen mellan programbolagen, se nedan, sände Sveriges Radio, SR, regelbundet två program i veckan på romani chib, sammanlagt cirka 78 timmar.

Överenskommelse

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen slöt en sådan överenskommelse för 2004 och avser att förnya

den för 2005. Enligt överenskommelsen ska SR bland annat uppmärksamma jiddisch i sitt programutbud.

9 Program för funktionshindrade

SVT skall beakta funktionshindrades behov. Minst 50 procent av sändningstiden för förstagångssändningar med svenskt ursprung bör vara textad vid tillståndsperiodens utgång. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras (sändningstillståndet 14 §).

Sveriges Televisions insatser för funktionshindrade utvecklas efter två huvudlinjer. Den ena är att göra programutbudet i sin helhet mer tillgängligt för människor med olika slag av funktionshinder, i första genom att öka servicen för hörselhandikappade och döva. Den andra är att sända program som till innehåll och utformning vänder sig till särskilda grupper.

Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 i förstasändning uppgick 2004 till 1 497 timmar, vilket innebär att 40 procent av dessa program var textade (tabell 9 b). Tittar man på textning av program i förstasändning och av svenskt ursprung, som sändes i SVT1 och SVT2 på s.k. primetime, mellan 18.00 och 23.00, var 69 procent textade på svenska (tabell 9 c). I båda perspektiven är detta en kraftig ökning jämfört med 2003. För 2001 saknas motsvarande uppgifter. Vid tolkning av ökningen bör beaktas att det antal program som varit möjligt att texta är mindre 2004 än 2003. Förklaringen är att 2004 var ett stort sportår med många sändningstimmar på primetime för program som inte var av svenskt ursprung. Många inhemska program har flyttats för att bereda utrymme i tablån för sporten. Omfattningen av det ökade textutbudet summerar till 189 ytterligare timmar jämfört med 2003 samtidigt som basen - antalet timmar förstasändning av svenskt ursprung - har minskat med 772 timmar (tabell 9 b).

Den mest påtagliga ökningen av textad tid svarar programutbudet nyheter för. Här har 113 timmar fler än 2003 tillgängliggjorts med text-TV. Men också sportutbudet visar en påtaglig ökning liksom Nöje med 88 respektive 62 fler timmar 2004. Minskningar kan däremot noteras för faktautbudet och Fiktion, huvudsakligen beroende på att sådant utbud flyttats för att ge plats för sommar-OS och fotbolls-EM.

Av SVT:s totala rikssända programutbud på svenska språket var 3 501 timmar textade, förstasändningar och repriser, vilket är en ökning med 146 timmar eller 4 procent jämfört med 2003. För denna uppgift finns också data från 2001 som visar att totalt 913 fler timmar text-TV-textades 2004 jämfört med 2001, vilket är en ökning med 35 procent (tabell 9 a).

Sändningarna på teckenspråk uppgick under 2004 till 105 timmar, vilket är en kraftig ökning såväl jämfört med föregående år som 2001 (36 procent respektive 37 procent). Totalt är ökningen 28 timmar men antalet förstasända timmar har de facto minskat något medan repristiden ökat (tabell 9 a och 9 d).

SVT har under 2004 ytterligare utökat textningen av direktsända program. Ett kvalitetsarbete med utgångspunkt från textningens del i SVT:s ansvar för det skrivna språket och med betoning på god direkttextningskvalitet har bedrivits under året.

Sveriges Television speglar på olika sätt världen i sitt programutbud. I många fall sker det genom program med utländskt ursprung som förses med svensk berättarröst. Finlandssvensk fiktion är en annan kategori program på svenska med utländskt ursprung. Även dessa program svensktextas.

När det gäller synskadade innebär arbetsfördelningen mellan programbolagen att huvudansvaret för denna grupp ligger på de bolag som sänder radioprogram. Radiomediets särart gör det särskilt lämpligt att ge service till synskadade. Från synskadade ställs dock kravet på SVT att svensk textremsa för program på andra språk än svenska ska göras tillgänglig genom uppläsning. SVT har ambitionen att uppnå detta mål under tillståndsperioden.

SVT:s webbplats svt.se är delvis anpassad för synskadade. Med hjälp av talsyntesutrustning eller blindskriftsdisplay kan den synskadade här ta del av SVT:s programtablåer och text-TV-nyheter.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Bolagen har för 2004 slutit sådan överenskommelse, som enligt planerna kommer att förnyas för 2005.

10 Folkbildning

SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och i skälig omfattning tillgodose olika intressen i fråga om bl.a. religion, kultur och vetenskap. Programutbudet skall som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet 8\$).

SVT ska genom programverksamheten skapa delaktighet för publiken i olika frågor och skeenden genom att ge plats för samtal och åsiktsutbyten samt ge utrymme för empati och gemensamma upplevelser. Därigenom kan public service-televisionen vara ett hjälpmedel, som ger tittarna möjligheter att orientera sig i samhället och ger nya insikter och kunskaper. SVT fyller sin folkbildande roll i det samlade programutbudet och bidrar därmed till att stärka medborgarnas möjlighet att vara med och påverka sin framtid.

Under 2004 tog Sveriges Television ytterligare ett steg för att utveckla uppdraget som folkbildare. Då startade den digitalt distribuerade temakanalen Kunskapskanalen, som är ett samarbete med Utbildningsradion och syftar till att stärka folkbildning och utbildningsutbud i medielandskapet.

Kunskapskanalens innehåll är, som namnet anger, kunskapsberikande och stimulerar till sökande efter ny kunskap. Den möter det behov av kunskap som finns i dagens kunskapsintensiva samhälle, ger möjligheter till fördjupad bildning och bidrar till livslångt lärande. Kanalen sänder, sedan september 2004, 25 timmar program per vecka.

I SVT:s ordinarie utbud erbjuder mångfalden av nyhetsprogram liksom de olika granskande och debatterande samhällsprogrammen information av folkbildande karaktär. Genom att spegla nuets händelser utifrån olika perspektiv får tittarna tillgång till en bred kunskapsbas. I det omfattande faktautbudet finns olika slags program, som på ett populärt och lättsamt sätt erbjuder kunskap och nya erfarenheter. Även inom de lättare genrerna förekommer program som förmedlar kunskap och allmänbildning.

Eftersom många faktaprogram hade en fast plats i tablån under 2004, kan man se dem som en regelbunden möjlighet till ökad kunskap. Programmen bestod till stor del av inhemska produktioner och repriserades något mer än genomsnittsprogrammen.

I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Dokument utifrån, Dokument inifrån, Uppdrag granskning, Vetenskapsmagasinet* och *Vetenskapens värld,* men också *Hjärnkontoret* för den yngre publiken och *Fråga doktorn* för den något äldre.

Till en annan programgenre, som har ett mer avspänt förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, men som ändå var folkbildande, hörde konsumentprogrammet *Plus*, trädgårdsprogrammet *Gröna rum*, resemagasinet *Packat och klart*, naturprogrammet *Mitt i naturen*, livsstilsprogrammet *Toppform* och programserien *Din släktsaga*. För de unga tittarna fanns konsumentprogrammet *REA* och *Myror i brallan*, ett naturprogram för barn.

Den omfattande utgivningen av rikssända kulturbevakande magasin var av klart folkbildande karaktär. Några exempel från 2004 är litteraturprogrammen *Röda rummet* och *Bokbussen, Bildjournalen* och *Bästa formen* om konst och formgivning, musikprogrammen *Musikbyrån* och *Musikspegeln* m.fl.

Magasinsprogrammet *Gokväll* sändes fyra dagar i veckan under höst- och vårsäsong och innehöll en stor del inslag av folkbildande karaktär såsom bok- och filmrecensioner, intervjuer med aktuella personer, husdjursfrågor mm.

Folkbildning förekom också i mindre faktabetonade program. Tävlingsprogrammet *Otroligt antikt* handlade om gamla föremål och deras användningsområden. Även *Antikrundan,* som på ett populärt sätt berättar om gamla ting, hör till kategorin folkbildande program. Andra exempel var tävlingsprogrammet för skolbarn, *Vi i femman* och dataspelsprogrammet *Kontroll*. Ett av de mest

sedda programmen i svensk TV var även 2004 *På spåret*, som på bästa sändningstid hade ambitionen att både underhålla och vara folkbildande.

SVT24 startade 2003 programpunkten *24 Direkt*, som dagligen återutsände bl.a. riksdagsdebatter, seminarier i skiftande ämnen och andra evenemang av folkbildande karaktär.

SVT Text och svt.se bidrog med sina fördjupningssidor i anslutning till flera av de nämnda programmen till att vidga kunskaperna hos tittarna.

11 EU-parlamentsvalet 2004

Sveriges Television har till uppgift att ge medborgarna den allsidiga information de behöver för att kunna ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. Uppgiften ställer särskilda krav under ett valår. Valdagen för EU-parlamentsvalet 2004 var söndagen den 13 juni. TV-tittarna kunde under valkampanjerna ta del av totalt 23 timmar valinformation i Sveriges Televisions huvudkanaler. I jämförelse med EU-parlamentsvalet 1999 var sändningstiden i huvudkanalerna mindre, men samtidigt sände temakanalen SVT24 drygt 170 timmar program i anknytning till EU och EU-valet under våren (tabell 11.a och b).

Veckorna före valdagen var Sveriges Television i stort sett ensam om att bevaka EU-parlamentsvalet i speciella valprogram. När svenska folket gick till val hade de nästan uteslutande fått sin TV-information från SVT. Endast totalt 2 timmar valprogram sändes i de andra TV-kanalerna utanför SVT.

I Sveriges Televisions huvudkanaler SVT1 och SVT2 visades 8 särskilda valprogram med i regel två repriseringar, totalt 23 sändningar. Efter ett inledande reportage om arbetet vid Europaparlamentet i Strasbourg inleddes valrörelsen den 23 maj, tre veckor före valdagen, med en direktsänd partiledardebatt i två delar inom ramen för *Agenda*. Debatten fördes utan traditionell tidtagning och varje deltagare inledde och avslutade debatten med ett anförande på en minut. Dagen därpå inleddes en serie om tre program från Umeå – *Debatt: EU inför parlamentsvalet*. Programmen sändes tre måndagar i rad under Sverker Olofssons ledning. Inbjudna representanter fick under debattledarens styrning bryta sina argument och åsikter. På torsdagen i startveckan sände *Dokument inifrån* en faktadokumentär, *Vem bestämmer i Europa?*, som handlade om vad de tio senaste åren av EUmedlemskap har inneburit för Sverige och svenskarna. I programmet *PS Bryssel* gavs en bild av vad som händer bakom kulisserna i Bryssel (tabell 11 c).

Den traditionella slutdebatten sändes fredagen den 11 juni, men i delvis ny form. De sju riksdagspartiernas toppkandidater till EU-parlamentet möttes inför publik utan traditionell tidtagning och talarlista och debatten varvades med frågor från allmänheten. Debattledare var Sverker Olofsson.

Valvakan i SVT1 kompletterades med en *teckentolkad valvaka* i SVT2. Under kvällen sändes också *Uutiset valanalys* på finska. SVT:s vallokalsundersökning, *Valu*, utgjorde underlag för valanalyserna på kvällen och i eftervalsdebatten.

Under hela valrörelsen och under valvakan har ambitionen varit att göra TV-utbudet tillgängligt för hörselhandikappade och döva. Av det totala rikssända utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2, inklusive valvakan, sändes 100 procent textat eller teckentolkat (tabell 11 f).

Nyhets- och samhällsprogram

Vid sidan om de speciella valprogrammen i SVT1, SVT2 och SVT24 behandlades EU-valet i nyhetsprogram, morgonprogram och i ordinarie samhällsprogram. Under perioden 1 maj till valdagen den 13 juni sändes sammanlagt nästan 300 inslag i *Aktuellt*, *Rapport* och i de regionala nyhetsprogrammen (tabell 11 e).

SVT Morgon bevakade valrörelsen under denna period med 12 inslag, bl.a. sändes 8 telefonväkterier, där tittarna fick ställa frågor till företrädare för samtliga svenska partier i EU-parlamentet samt till Junilistan.

Uppdrag granskning granskade i ett inslag hur de svenska ledmötena varit närvarande vid röstning i Europaparlamentet.

I 24 Direkt i temakanalen SVT24 förekom en omfattande bevakning och spegling av valrörelsen. Under hela våren 2004 sände 24 Direkt sammanlagt drygt 170 timmar med anknytning till EU och EU-valet. Själva valrörelsen speglades under maj månad och fram till valdagen. Bland annat sändes under våren 54 timmar från Europaparlamentet, drygt 45 timmar från valdebatter och nästan 30 timmar partiframträdanden inför valet. Därutöver förekom sändningar från riksdagens EU-debatter, utskottsutfrågningar i EU-frågor och EU-seminarier. I programmet Sverige nu, också i SVT24, behandlades valrörelsen i 11 inslag under den aktuella perioden (tabell 11 d).

I såväl SVT Text som svt.se/nyheter publicerades under perioden fördjupningsmaterial inför valet. Där fanns fakta om EU-parlamentet, såsom historik, parlamentets makt, partigruppernas sammansättning, Sveriges representation m.m. På webben fanns också en samling relevanta länkar bland annat till EU:s institutioner, partiernas EU-sidor (ej Junilistan) och valmyndigheter. Webben hade också en sida där reportage från Aktuellt och Rapport inför valet hade samlats.

I eftervalsdebatten diskuterades frågan om varför det nybildade partiet Junilistan inte bjöds in att delta i SVT:s slutdebatt inför EU-valet, som sändes den 11 juni 2004, alltså två dagar före valet. Frågan granskades av Granskningsnämnden, som friade SVT. I sitt yttrande till nämnden redovisade SVT de principer som tillämpas vid urvalet av deltagare till slutdebatterna inför allmänna val och att Junilistan inte motsvarade dessa krav. Vidare redovisades omfattningen av nyhetsbevakningen av partiet och dess medverkan i debatter i *Agenda* och *Debatt*. Junilistan erhöll 3 av 18 svenska mandat i parlamentet.

12 Spegla hela landet

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner (sändningstillståndet $8\S$).

På Granskningsnämndens uppdrag gjordes en undersökning om hur väl SVT och SR speglar hela landet. Slutsatsen blev att SVT uppfyller sitt uppdrag att spegla hela Sverige och att olika olika regioners särart får komma fram i sändningarna. Se vidare i kapitel 20.

Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som producerades utanför Stockholm under 2004 uppgick till 56 procent (se även avsnitt 17 och tabell 17.1 a). Enligt uppdraget (anslagsvillkoren p. 13) ska denna produktion uppgå till minst 55 procent under tillståndsperioden. År 2003 var andelen 59 procent. Att Stockholms andel av produktionen ökade tillfälligt under 2004 berodde på att året var ett utpräglat idrottsår, med både sommar-OS och fotbolls-EM.

Programproduktionen från enheterna utanför Stockholm kan såväl spegla respektive område och dess särart som ha ett mer nationellt uppdrag. Mångfalden i utbudet främjas när nationella frågor belyses från utsiktspunkter utanför Stockholm av personer med perspektiv och infallsvinklar från olika delar av landet. De regionalt producerade rikssända programmen kunde under 2004 hänföras till samtliga programkategorier i SVT:s utbud.

För att lösa uppgiften att spegla hela landet i program producerade i hela landet har SVT en stor organisation uppbyggd utanför Stockholm. Verksamheten var under 2004 uppdelad i fyra regioner (SVT-enheterna Nord, Mellansverige, Väst och Syd) med tio produktionsorter utanför Stockholm (Luleå, Umeå, Sundsvall, Falun, Karlstad, Örebro, Norrköping, Göteborg, Växjö och Malmö). På samtliga elva produktionsorter gjordes såväl allmän-TV och nyheter för nationell sändning som regionala program, främst nyheter. För att ytterligare förbättra den journalistiska täckningen av landet har SVT även 17 lokalredaktioner (Kiruna, Skellefteå, Storuman, Örnsköldsvik, Östersund, Hudiksvall, Gävle, Västerås, Eskilstuna, Visby, Borås, Halmstad, Uddevalla, Karlskrona, Jönköping, Kalmar och Uppsala). Teckenspråksprogram produceras till stor del i Leksand.

De regionala nyhetsredaktionerna tar upp dagsaktuella frågor för sändning inom bevakningsområdet och placerar även inslag, när de är av riksintresse, i *Aktuellt, Rapport, SVT24* och *Sportnytt*. Dessutom levereras en stor mängd inslag till många andra riksprogram producerade i Stockholm såsom *Lilla Aktuellt, Lilla Sportspegeln, Kulturnyheterna*. Av särskild betydelse för Sverigebilden i SVT:s utbud är *Landet runt*. Varje vecka presenterar programmet inslag av främst featurekaraktär, vid sidan av det traditionella nyhetsflödet. Materialet hämtas ur de olika regionala nyhetsprogrammen och följs av en stor rikspublik.

Några av SVT:s mest populära program produceras av enheterna utanför Stockholm. På förkvällen sändes under 2004 *Gokväll*, producerat växelvis av SVT Nord i Sundsvall och SVT Mellan i Norrköping, med bibehållet grepp om publiken. Programuppdraget var oförändrat att skildra människor och företeelser, liksom den vardagsnära kulturen, i hela landet.

Debatt, producerat i Göteborg av SVT Väst, är ett program för debatter och utfrågningar där människor från hela landet ges möjlighet att debattera med "makthavare" på lika villkor. Redaktionen söker aktivt debattörer som huvudsakligen verkar utanför Stockholm.

I samhällsutbudet behöll *Uppdrag granskning* sin starka ställning även under 2004 som SVT:s viktigaste grävande och granskande program. Programserien bygger på ett samarbete mellan redaktioner i Luleå, Stockholm, Göteborg och Malmö och behandlar ämnen från hela landet. Under 2004 tog SVT Väst över sändningsansvaret för programmet, som alltså numera sänds från Göteborg.

De decentraliserade specifika bevakningsuppdragen bidrog även 2004 till en bred skildring av förhållanden i hela landet. Här kan nämnas SVT Sundsvall som centrum för produktion av svensk naturfilm och SVT Norrköping som centralort för SVT:s program inom genrerna vetenskap och hälsa. SVT Umeå har producerat konsumentprogrammen *Plus, Plus Ekonomi* och *24 Konsument*. Från Umeå har även sänts livsåskådningsprogram som *Existens*.

SVT Nord och SVT Mellansverige har särskilt ansvar för programutbudet inom religionssektorn. Dessa programs innehåll är påtagligt präglade av den kulturtradition som är intimt förknippad med kyrkorum och gudstjänstlokaler runt om i landet. Det musikaliska inslaget är också starkt och samarbeten sker med lokala körer och musiker. Trossamfund som medverkat är Svenska Kyrkan, Baptistförbundet, Katolska Kyrkan, Missionskyrkan, Alliansmissionen och Pingströrelsen. På pingstdagen hölls en orientalisk gudstjänst med sång, textläsning och bön på fem språk. Även islam och judendomen har ägnats uppmärksamhet i SVT:s utbud, genom *Fredagsbön från moskén i Malmö* och *Judisk påskmåltid* – en traditionell påskmåltid hos en judisk familj i Göteborg.

Under 2004 har SVT sänt eller spelat in gudstjänster från Malmö, Linköping, Umeå, Göteborg, Lund, Örebro, Sundsvall, Uppsala, Stockholm, Upplands Väsby, Hönö, Norrköping, Nacka, Gråbo, Strängnäs, Hörnefors, Stora Råby, Aten, Oslo och Rom.

Helgmålsringningen har sänts från följande platser: Östra Fågelvik, Surteby, Nora, Tjolöholm, Järnboås, Sollerön, Idre, Bosebo, Lund, Göteborg, Umeå, Hammarö, Örebro, Vitaby, Trelleborg, Gammelstad, Luleå, Björkelund, Dalby, Bönhamn, Norrfällsviken, Fällsvik, Gamla Uppsala, Hönö, Aten, Norrköping, Sölvesborg, Munkviken, Kungsleden, Dag Hammarskjöld-leden, Nyköping, Stehag, Gröen och Osby. Bland samfunden dominerar Svenska Kyrkan när det gäller helgmålsringningar, men helgmålsringningar har också sänts från Katolska Kyrkan, Missionskyrkan och Pingstkyrkan.

Även inom dramautbudet har filmer och serier bidragit till en levande Sverigebild och till mångfald i SVT:s utbud. En serie novellfilmer baserade på berättelser av författare med rötter i norr bjöd bland annat på en berättelse av Bengt Pohjanen, *Barnavännen*, som utspelade sig i Tornedalen på gränsen mellan Sverige och Finland. 2004 inleddes sändningen av långserien *Orka*, *orka*, producerad av SVT Väst, en mycket nära skildring av vardagen för ett antal vanliga människor i ett bostadsområde i närheten av en storstad. *Stig Petrés hemlighet* från SVT Fiktion skildrade människor i ett litet samhälle någonstans i Sverige. *Kniven i hjärtat*, ett musikaliskt nutidsdrama i fyra delar från SVT Väst, visade upp nio ungdomar på väg ut i livet i förorten Bergsjön i Göteborg. Alla dessa serier höll en både konstnärligt och innehållsmässigt hög kvalitetsnivå och bidrog till SVT:s goda anseende vad gäller produktion av tv-dramatik.

12.1 Ett mångsidigt utbud på svenska språket

SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. Språkvårdsfrågor skall beaktas i programverksamheten (sändningstillståndet 9§).

Det svenska språket utgör basen för utbudet i såväl SVT:s huvudkanaler som temakanaler. Två tredjedelar av utbudet i SVT1 och SVT2 är producerat på svenska i Sverige. I temakanalerna är andelen tre fjärdedelar (tabell 17.2 a och 17.2 b).

I SVT1 och SVT2 produceras 100 procent av nyhetsutbudet i Sverige. Även genrer som nöje och fakta har hög andel inhemsk produktion, med 87 respektive 71 procent. Detta betyder i princip oförändrat hög nivå jämfört med 2003. Sportens andel har minskat till 49 procent från 61 procent 2003, vilket kan förklaras av de många sändningarna från OS och fotbolls-EM. Musikutbudet var till 50 procent svenskproducerat under 2004, en minskning från 67 procent 2003. Endast utbudet inom Fiktion/Långfilm har en hög andel främmande produktion, hela 79 procent.

Totalt sett minskade utbudet 2004 av svenska produktioner med sju procentenheter jämfört med 2003, från 74 procent till 67 procent. Andelen egenproduktion minskade något och främmande inköp ökade marginellt.

SVT repriserar främst svenska program en kort tid efter första sändning som en service till publiken, men återutsänder även sådana program efter en tid. De egna arkiven ger också möjligheter att med kort varsel ordna återutsändning av program i form av minnesprogram eller exposéer, som på olika sätt uppmärksammar aktuella händelser.

SVT har ett allmänt ansvar för hur det talade och skrivna svenska språket utvecklas och samarbetar kontinuerligt med Sveriges Radio och Utbildningsradion i språkvårdsfrågor. Två heltidsanställda språkvårdare ger löpande information till redaktionerna i de tre bolagen. Bland annat utges en skrift, *Språkbrevet*, som syftar till att ge svar på aktuella språk- och uttalsfrågor. På webben finns också databasen *Dixi*, som behandlar språkfrågor.

12.2 Kulturlivet i hela landet

SVT skall fortsatt vidga och fördjupa sitt kulturansvar. SVT skall verka för debatt kring viktigare kulturfrågor, bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samverkan med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter (sändningstillståndet 11§).

SVT:s kulturansvar innebär ansvar för spegling och granskning av kulturlivet såväl nationellt som regionalt och lokalt. Det sker bland annat i form av sändningar från kulturevenemang som genom televisionen erbjuds publiken i hela landet. Opera, balett och talteater från scener runt om i landet, liksom andra evenemang, utställningar och dylikt återutsänds eller bearbetas för mediets förutsättningar.

Såsom självständig kulturinstitution skapar Sveriges Television också ett eget kulturutbud som inte har motsvarighet någon annanstans.

Kulturansvaret rymmer de traditionella konstarterna liksom musik och fiktion i vid bemärkelse. Även det kulturorienterade faktautbudet och förkunnelseprogrammen med utsändningar från olika samfund och evenemang räknas in under denna rubrik. Totalt sändes 1 567 timmar i förstasändning inom genreområdet Kultur, som innefattar religion, humaniora, evenemang, Fiktion/Långfilm och Musik (tabell 6 b).

Totalt sett har utbudet Kultur/Humaniora inom sektorn Fakta minskat med 21 timmar i förstasändning 2004 jämfört med 2003, från 363 timmar till 342 timmar. Genren Fiktion/Långfilm har minskat från

1 129 timmar 2003 till 970 år 2004. Musikutbudet har i sin tur minskat från 251 timmar 2003 till 167 timmar 2004. Religionsprogrammen hade också en något mindre volym 2004 jämfört med 2003 i förstasändning (tabell 6 b). Minskningarna kan till stor del förklaras av den stora ökningen inom sportutbudet under 2004.

SVT hade under år 2004 totalt 12 rikssända bevakande kulturprogram. Huvuddelen av dem producerades utanför Stockholm, såsom *Bildjournalen, Bokbussen, Filmkrönikan, Musikspegeln, Musikbyrån/da capo* och *Röda rummet*. I Stockholm producerades *Kobra, Kulturnyheterna* och *Studio pop*. Samtliga dessa kulturbevakande program rör sig nationellt och i vissa fall även internationellt. Genom att redaktioner med skilda uppdrag i kulturbevakningen finns på olika orter uppnås goda förutsättningar att ge en god spegling av kulturlivet i hela landet. De rikssända kulturbevakande programmen minskade med totalt 34 timmar förstasändning, respektive 74 timmar repriser 2004 jämfört med året innan (tabell 12.2 a).

Samarbete med kultur- och musikinstitutioner

SVT skall samarbeta med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar, konserter och andra kulturhändelser (sändningstillståndet 11§).

Varje år sänder SVT program i samarbete med kultur- och musikinstitutioner i hela landet. Programmen bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. På så vis får publik, som inte personligen kan närvara, möjlighet att genom televisionen ta del av olika scenföreställningar, evenemang, visningar, utställningar, föreläsningar m.m. Dessutom förekommer en rad omfattande samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och en rad kulturinstitutioner runt om i landet. En samverkan som återspeglas i ett stort antal kulturbevakande och speglande program samt i olika program med folkbildande inriktning.

Under 2004 deltog SVT i 37 samarbeten med kultur- och musikinstitutioner och det resulterade i 60 sändningar med en total sändningstid av 60 timmar. Det innebär en ökning både i antal samarbeten och antal sändningstimmar (tabell 12.2 b).

Höjdpunkter i utbudet var bland annat en överföring av Göteborgs Stadsteaters succéföreställning *Albert Speer,* Dramatens uppsättning av August Strindbergs komedi *Leka med elden,* Stockholms stadsteaters version av den världsberömde Harold Pinters pjäs *Fastighetsskötaren* och den dramadokumentära serien *Linné och hans apostlar,* som gjordes i samarbete med en lång rad kulturinstitutioner runt om i landet, bland andra Naturhistoriska riksmuseet, Linnésällskapet och Norrbottens museum.

Från Drottningholms slottsteater överfördes *Cecilia och Apkungen*, en nyskriven opera av Reine Jönsson och från Moderna Dansteatern sändes dansföreställningen *In the shadow of P*, med koreografi av Margareta Åsberg. Från Cirkus i Stockholm sändes musikalen *Chess* av Benny Andersson, Tim Rice och Björn Ulvaeus.

Veckans konsert speglade både bredden och spetsen inom svenskt och internationellt musikliv, alltifrån den folkliga världsmusikfesten Urkult i Näsåker till en stram studioproduktion av Bachs Goldbergvariationer. Andra exempel var ett möte mellan Fläskkvartetten och Håkan Nesser och en sändning från den jubilerande Vadstena-Akademien. Åtta program producerades av redaktioner utanför Stockholm i olika former av samarbeten med institutioner, till exempel Umeå symfoniorkester och Norrlandsoperan. För övrigt har Veckans konsert till exempel samarbetat med Berwaldhallen, Helsingborgs konserthus, Strindbergs Intima Teater, Statens historiska museum, Stockholm Jazz Festival, Skansen, Vadstena-Akademien, Göteborgs konserthus, Orionteatern och Gunnebo slott.

I samband med att den österrikiska författaren Elfride Jelinek fick nobelpriset i litteratur sände SVT hennes pjäs *Prinsessdramer* i en inspelning från Teater Galeasen och i dokumentärfilmen *Hamlet i is* skildrades det mödosamma arbetet med det svensk-norsk-samiska samarbetsprojektet att spela Shakespeare på samiska i den nyskapade Ice Globe Theatre i Jukkasjärvi i Norrbotten.

Ett annat exempel på hur SVT kan förmedla viktiga nationella och kulturhistoriska evenemang till hela svenska folket är *Luciamorgon*, som 2004 sändes från Malungs kyrka där elever vid folkmusikkurserna på Malungs folkhögskola framförde folkliga varianter på lucia- och julvisor. Programmet kunde ses vid två tillfällen under dagen.

Valborg 2004 bjöd på traditionellt Valborgsfirande från Sövde by i Skåne, i samarbete med bland andra sångkören Sövde Frivilliga Brandkör. Ännu en stark tradition i SVT är samarbetet med Lunds studentsångare första maj i programmet *I vårsolens glans*.

Publiken bjöds också under 2004 på två uppskattade föreställningar ur SVT:s rika arkiv, baletten *Nötknäpparen* i en inspelning från Stockholmsoperan 1997 och Kristina Lugns pjäs *Idlaflickorna* från Dramaten 1996.

Samarbete med filmbranschen

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion (sändningstillståndet 11§).

SVT lämnade under 2004 ett bidrag om drygt 41 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet (SFI) inom ramen för det från år 2000 löpande filmavtalet. Bland de filmer som SVT lämnade bidrag till finns de uppmärksammade *Fyra nyanser av brunt, Så som i himmelen* och *Masjävlar*. SVT samverkar dessutom varje år med filmbranschen genom samproduktioner, medfinansiering och köp av visningsrätter avseende film som erhållit stöd genom filmavtalet.

Väsentligt stöd till utveckling av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. Under 2004 resulterade det i visning av fyra nya filmer: *Flickan som slutade ljuga, Bredband, Tillträde förbjudet* och *Alltid på en tisdag*..

SVT:s samtliga enheter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra som byggts upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar, främst inom sektorn dokumentärfilm. Som exempel kan nämnas SVT Nords samarbete med Filmpool Nord, som 2004 resulterade i tre sända dokumentärfilmer; *Om konsten att bygga ett hotell i is, Hamlet i is* och *En grå filt med broderade blommor*.

12.3 Det mångkulturella Sverige

SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige (sändningstillståndet 11§).

I samband med att SVT antog en mångfaldspolicy, som gäller för programverksamhet och arbetsförhållanden vid företaget, beslöt SVT att inrätta ett center med uppgift att driva och bevaka dessa frågor i syfte att bättre spegla det mångkulturella svenska samhället. Mångkulturellt Center har två projektledare, som genom analys och informationsinsatser ska sprida kunskaper och idéer i organisationen och därigenom verka för att den etniska och kulturella mångfalden ökar både i programmen och inom personalområdet.

Den etniska och kulturella mångfalden märks allt tydligare i SVT:s programutbud i alla programgenrer. I programuppdragen från genrecheferna till de programproducerande enheterna finns numera en formulering, som understryker att SVT:s program ska återspegla att Sverige består av människor med olika etniska och kulturella bakgrunder, med olika trosuppfattningar och erfarenheter, samt en hänvisning till SVT:s policy för etnisk och kulturell mångfald.

Mångkultur återfinns som ämne eller berörs indirekt både i de egenproducerade programmen och i de inköpta eller samproducerade programmen. Programmen har ett innehåll hämtat från det svenska samhället och från ett interkulturellt och internationellt sammanhang. Med ett mångkulturellt samhälle avses många kulturer som lever sida vid sida, medan ett interkulturellt samhälle avser ett samhälle där många kulturer finns tillsammans och påverkar varandra i växelverkan.

Program som har ett tydligt religiöst innehåll var naturligtvis utsändningar från kristna, muslimska, judiska eller andra samfund. Här återfanns t ex gudstjänster med ett kristet budskap, en judisk påskmåltid och en fredagsbön från moskén i Malmö. Traditionsenligt sändes midnattsmässan från S:t Peterskyrkan i Rom med påven Johannes Paul II.

Etik, filosofi och livsåskådningsfrågor behandlades i programserien *Existens*, där också företrädare för olika religioner möttes i samtal. Några ämnen som behandlades var renlärighet och fundamentalism i ett samtal mellan en judisk rabbin och en muslimsk författare, det religiösa USA inför presidentvalet, den nya andligheten, utanförskap i språket samt ensamhet och mysticismens lockelse på många unga människor.

Bland svenska dokumentärer med mångkulturellt innehåll kan nämnas titlar som *Kinesen från Bjurholm*, en berättelse om torparsonen Verner Ölund, världsberömd som filmdetektiven Charlie Chan på 30-talet och *Min farfar var hövding*, en film om PK, som föddes kastlös i ett av Indiens fattigaste områden. Han blev kär i en svensk kvinna, sålde allt han ägde, köpte en cykel och tog sig till Borås i Sverige. Andra uppskattade och dessutom prisbelönta filmer var *Pappa Dallas*, *Nabila* och *I faderns namn*. I dessa dokumentärer porträtterades människor med varierande bakgrund, och filmerna fick stor uppmärksamhet i internationella sammanhang. Filmen om *Nabila* vann Prix Europa Iris, *I faderns namn* fick ett särskilt omnämnande i samma tävling och *Pappa Dallas* vann ett prestigefyllt pris i Kuala Lumpur i Malaysia vid en festival med syfte att verka för religiös tolerans.

SVT har under 2004 haft särskilda temakvällar. Bland ämnen med mångkulturellt innehåll kan nämnas *Tema: Orient Kultur*. Under kvällen visades en iransk långfilm, en intervju med stå-uppartisten Shazia Mirza, en film om musiken och traditionen inom islam och en dokumentär om kvinnliga filmare i Iran. I *Tema: Zigenare* inbjöds den romska författaren Rosa Taikon och Nikolett Horvath att diskutera om romernas situation i Sverige. Den franska långfilmen *Gadjo dilo* avslutade temakvällen. En annan temakväll, *Tema: Propaganda*, visades dels reportage om propagandakrig i ett globalt sammanhang dels långfilmen *Bröd och rosor* med en berättelse om två mexikanska systrar som arbetar som städerskor i Los Angeles, och som kommer i konflikt med sin arbetsgivare.

Programserien *Cityfolk* är sedan många år ett samarbete inom EBU:s Interkulturella programgrupp. Serien berättar om människors liv i olika europeiska storstäder. Under 2004 sände SVT program från Rotterdam, Dublin, Zagreb, Oslo, Sofia, Prag, Budapest, Stockholm, Timisoara, München, Helsingfors och Lissabon.

Programserien *Din släktsaga* berättade tittarnas egna släktsagor. Många av programmen handlade om emigration från Sverige, om släktband i andra världsdelar och om möten mellan olika kulturer.

I litteraturprogrammet *Röda rummet* fanns också mångkulturella inslag, bland annat i ett program där författare som skriver på svenska men som har ett annat modersmål medverkade.

Det mångkulturella Sverige synliggjordes också i program som har programledare med ickesvensk bakgrund. Exempel på detta var matprogrammet Ät! och intervjuprogrammet Jasenko med gäst.

I *Dokument inifrån* visades flera uppmärksammade program som i ämnesvalet haft det mångkulturella svenska samhället i fokus, t ex *Billiga människor*, om människor som är beredda att bryta mot lagen för att hjälpa rättslösa "illegala" invandrare i vårt samhälle. Programmet *I skolans våld* var en uppföljning av ett tidigare program om oegentligheter på muslimska och arabiska friskolor.

Vetenskapens värld visade en film om återuppbyggnaden av den berömda turkisk bron i staden Mostar, som ödelades 1993 under kriget mellan kroater och bosniska muslimer.

SVT:s nya samhällsprogram *Faktum* hade både ämnen och reportrar, som speglar det mångkulturella samhället.

I den nystartade temakanalen Kunskapskanalen handlade programmen en dag i veckan om omvärldsfrågor i *Mera om världen*. Innehållet i programmen tog upp internationella företeelser som påverkar vårt samhälle såsom kulturmönster och familjestrukturer i andra länder.

SVT framhåller i sin mångfaldspolicy att SVT ska "reflektera samhället genom att tillse att medarbetare och medverkande som talar svenska med dialekt eller brytning deltar och framträder i programverksamheten".

13 Internationall spegling

Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och i större omfattning än hittills innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen (sändningstillståndet 11§).

Program från andra länder införskaffas genom förvärv, internationella samarbetsprojekt och utbyte inom Eurovisionen (EBU) och Nordvisionen (NV). Av det utländska förstasända utbudet i SVT (exklusive sport) kom, mätt i sändningstid, drygt hälften från länder utanför Europa, vilket var en ökning jämfört med året innan. Av de europeiska programmen i förstasändning (exklusive sport) kom ungefär en sjättedel från de nordiska grannländerna och det var en minskning jämfört med 2003 (tabell 13.1 a och 13.1 b).

Världen

Det största utbudet av utländska program i SVT återfanns inom programkategorin Fiktion/Långfilm. Av den sammanlagda sändningstiden i förstasändning av fiktion och långfilm på 970 timmar kom 762 timmar från länder utanför Sverige. Drygt hälften, 396 timmar, utgjordes av program från länder utanför Europa. Det utomeuropeiska långfilmsutbudet dominerades av filmer från USA. Flera av de sända filmerna hade producerats i länder som Iran, Marocko, Kuba och Butan.

Dokument utifrån sände under 2004 19 program som speglade förhållanden i olika länder utanför Europa. Bland annat sändes program om kriget i Irak, tre program om CIA:s hemliga krig, en film om Israels kärnvapen, tre program om kampen mot terror, *Kriget mot al-Qaida*, och en film om Bhopal 20 år efter gaskatastrofen. På Yassir Arafats dödsdag sändes den brittiska filmen *Ett liv för Palestina*.

Inom sportområdet kom drygt hälften av det förstasända utbudet från länder utanför Sverige. 2004 dominerade europeiska program på grund av sommar-OS i Aten och fotbolls-EM i Portugal.

Europa

Utbudet av förstasända program från Europa ökade 2004 jämfört med året innan, vilket främst berodde på ovan nämnda idrottsevenemang. Inom programkategorierna Fakta, Fiktion/Långfilm och Nöje ökade sändningstiden något av europeiska program. *Dokument utifrån* sände flera program som speglade förhållandena i europeiska länder, bl.a. en filmen om EU:s jordbrukspolitik och dess effekt på tredje världen.

Norden

Inom Nordvisionen sker sedan flera år en utväxling och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt, verksamhet inom den nordiska TV-samarbetsfonden och ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna inom ramen för Eurovision News Exchange, EVN. Samarbetet skedde liksom tidigare år inom de åtta programgrupperna Kultur och Fakta, Drama, Underhållning, Barn och Ungdom, Sport, Undervisning, Nyheter samt Nya medier (NEM).

Under 2004 sände SVT sammanlagt 384 Nordvisionsprogram i förstasändning, med repriserna inräknade uppgick sändningstillfällena till 1 142 tillfällen. I siffrorna ingår också svenska samproduktioner med Nordvisionsmedlemmar. Det var främst barn- och ungdomsprogram som förvärvades genom Nordvisionen, därefter kom faktaprogram och drama. Som ett resultat av de nordiska samproduktionerna sände SVT program som *Inför Eurovision Song Contest 2004, Linné och hans apostlar, Ingmar Bergman-porträtt, Fotbollsfeber, Graven, Kommissarie Winter, Kniven i hjärtat* och *Tillbaka till Vintergatan*, liksom den danska dramaserien *Krönikan*, norska faktaprogrammet *Häftig och begeistrad* och barnserien *Vadslagningen*. Samarbetet med *Nordisk julkonsert* fortsatte med en konsert från NRK i Norge.

Den sammanlagda sändningstiden för program av nordiskt ursprung, inklusive program som förvärvats på annat sätt än via Nordvisionssamarbetet, uppgick till 459 timmar

14 Jämställdhet

Det långsiktiga målet i Sveriges Televisions jämställdhetspolicy är att såväl antalet anställda som medverkande ska vara jämnt fördelat mellan kvinnor och män med en högsta tillåten avvikelse på tio procent.

I samtliga uppdragskontrakt finns, där det är motiverat, en särskild passus som talar om hur man för den enskilda produktionen avser att uppnå detta mål. Hur väl målet har uppfyllts konstateras i samband med utvärderingen av kontraktet i övrigt. För återkommande program - till exempel *Debatt* – utvidgas målet successivt till att för kommande år sikta till total jämvikt mellan andelen medverkande kvinnor och män. För dramaproduktioner har målsättningen varit att allmänt sträva mot ett ökat kvinnligt deltagande i framförallt kreativa funktioner.

En samlad utvärdering av hur jämställdhetsmålen uppnåtts i förhållande till uppdragskontrakten kommer att göras under 2005.

Inom nyhetsverksamheten har samtliga redaktioner ålagts att själva kvantitativt mäta andelen kvinnor och män samt även i övrigt, i enlighet med jämställdhetsplanens krav, uppmärksamma i vilka roller och sammanhang kvinnor och män framträder i programmen. Resultatet är skiftande. Mest framgångsrikt i detta avseende var Lilla Aktuellt med 51 procent intervjuade flickor under hösten 2004 samt Västerbottensnytt med 47 procent intervjuade kvinnor i huvudsändningen under samma period. Svårast att nå målet hade de båda rikstäckande programmen Aktuellt och Rapport, som i sina huvudsändningar endast nådde upp till ett kvinnligt deltagande på 30 respektive 36 procent (våren) och 31 procent (hösten).

15 Kvalitetssäkring

SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet i alla programgenrer (sändningstillståndet 8§).

Den tekniska kvaliteten på sändningarna skall vara hög. Verksamheten ska utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 2001 (sändningstillståndet 4§).

Kvaliteten på SVT:s programutbud kan bedömas ur olika perspektiv och på ett antal olika nivåer, från hela företagets utbud till enskildheter i ett givet program, från professionell kritik till den stora publikens reaktioner. Kvalitet kan aldrig på ett meningsfullt sätt uttryckas i exakta, allmängiltiga mått. Ändå diskuteras kvalitet fortlöpande bland programskaparna, ofta i dialog med den medskapande publiken. Publikens upplevelser av program uppfattas inom Sveriges Television som en viktig del i bedömningen av programmets kvalitet.

Tre olika aspekter på programkvalitet är kvalitet i produktionsprocessen, kvalitet i det utsända programmet samt publikens upplevelse av programmet.

Genom Internet finns möjligheter till kompletterande programtjänster. En dialog med och mellan tittarna ger möjligheter för publiken att medverka i programmen.

Under hösten 2004 inrättades en ny funktion, SVT-ombudsmannen, som har uppdraget att föra fram tittarnas synpunkter på programverksamheten till berörda redaktioner och chefer. Tjänsten tillträddes i januari 2005.

Kompetensutveckling

Vid sidan av den formella utbildningsverksamheten inom SVT får de som är nya i yrket möjlighet att ta del av erfarna programskapares kunskaper, arbetsmetoder och analytiska tänkande. Medarbetare ges kontinuerligt tillfälle till dialog och erfarenhetsutbyte med programskapare inom och utanför företaget. Detta sker bl.a. inom SVT:s Utvecklingscentrum med ett s.k. coachingprogram, som omfattar karriärhandledning av medarbetare. Utgångspunkten är att fortsatt framgång för SVT är kopplat till att medarbetarna själva är med och tar ansvar sitt framtida yrkesliv. Den traditionella formen för

kompetensutveckling genom seminarier och konferenser arrangeras fortlöpande av samtliga enheter inom SVT. Medarbetarna erbjuds också möjlighet att delta vid mässor eller göra studiebesök vid andra medieföretag inom och utanför Sverige.

Uppdragskontrakt och programkontrakt

Uppdragskontraktet beskriver uppdragets förutsättningar vad gäller innehåll, form och resurser, och är en överenskommelse mellan PD och enhetschefen i den enhet där programmet produceras. I uppdragskontraktet ingår även publika mål och andra villkor, t ex formuleringar kring mångfald och jämställdhet.

Inom varje enhet skrivs sedan ett programkontrakt med mer ingående beskrivningar av programmet och vilka medel som ska användas för att nå målen i uppdragskontraktet.

Måluppfyllelsen utvärderas i ett system för programutvärderingar där det färdiga programmet analyseras med uppdragskontraktets mål som utgångspunkt.

Kvalitetstelevision

Under 2004 utvecklades en ny gemensam metod för kvalitetsuppföljning inom SVT, Kvali-TV (kvalitetsuppföljning av TV-program). Metoden utgår från det tillvägagångssätt som används idag inom SVT samt goda exempel från andra TV-bolag och mediehus. Metoden ska kunna anpassas till respektive genres behov, arbetssätt och planeringshorisont.

Genom projektet kommer programmen att utvärderas i olika faser: förberedelser (inklusive skrivning av programkontrakt), löpande uppföljningar under ett programs livslängd och en avslutande utvärdering. Avsikten är att kvalitetsuppföljningen ska vara en permanent del i programledningens arbete.

Testpilot

Vid utveckling av nya program och vidareutveckling av etablerade program görs i prioriterade fall programprövningar på publik. Inom ramen för Testpilotmetoden får en inbjuden publik visa vad de tycker om ett program, dels genom röstningsmoment via mentometer, dels genom skrivuppgifter och diskussioner. Metoden används inom alla programgenrer och har under 2004 bl.a. bidragit till djupare förståelse av publikens upplevelser kring såväl småbarnsprogram, drama, underhållning som kulturprogram, samhälls- och faktaprogram. Metoden har under 2004 även används för att undersöka vad tittare med annan etnisk bakgrund än svensk tycker om Sveriges Television och de program företaget sänder. Undersökningen visade bland annat att det för de olika etniska grupper som representerades fanns en samsyn i många frågor. Bl. a. efterfrågades ett programutbud och en nyhetsrapportering, som i större utsträckning än idag skildrar andra kulturer utanför krigs- och katastrofområden. En mindre problemorienterad skildring förväntades också av public service-företaget beträffande de etniska minoriteter som lever i Sverige. Under 2004 har ett tiotal programoch utbudsundersökningar på publik gjorts på flera orter i Sverige.

Dialog i andra former

Under hösten 2004 sökte SVT upp publiken genom Expedition SVT, för att i nya former föra en dialog med publiken. SVT-medarbetare genomförde en turné till åtta platser runt om i landet för att svara på publikens frågor och diskutera programmen (se utförlig beskrivning i kap. 23).

Även andra former för dialog med publiken förekommer i kvalitetsutvecklingsarbetet; paneler av tittare med uttalat intresse för vissa temaområden har varit med och bedömt programupplägg. Spontana och inbjudna reaktioner via internet i anslutning till program ingår i den utvidgade dialog som programskaparna numera kan föra med sin publik kring programmens teman. Detta kan även bidra till en fortlöpande kvalitativ utvärdering av själva programmet. Vidare genomförs årligen ett antal undersökningar där ett representativt urval av befolkningen bereds möjlighet att värdera programutbudet. Publiken får då möjlighet att betygsätta hur väl de tycker att SVT lyckats inom olika programområden eller med enskilda program. I enkäterna görs också fördjupade studier av publikens åsikter inom olika specialområden. Det kan gälla seriedramatik, nyhetsförmedling eller sportbevakning, men också exempelvis användningen av SVT:s tjänster på Internet och utnyttjandet av text-TV.

Juniorrådet

Det Juniorråd som inrättades inom SVT i slutet av 2001 verkade även under 2004. Rådet består av yngre medarbetare från SVT:s samtliga enheter med representation från många olika yrkeskategorier. Juniorrådet, som förnyas varje år, har till uppgift att bidra med idéer och inspiration till SVT:s utveckling av programutbudet när det gäller till exempel prioriteringar, tilltal och formspråk.

Kvalitet i sändningarna

SVT:s trovärdighet inbegriper inte bara programutbudet i sig, publiken ska också kunna lita på att programmen sänds på utlovat klockslag, utan störningar i bild eller ljud och med textning när så ska vara. Av de mer än 10 000 program som sändes i de analoga kanalerna 2004 påverkades ett fåtal av problem i samband med utsändning. De flesta problem som uppstår kan avhjälpas i tid så att inte tittarna blir drabbade. Stora avbrott är mycket ovanliga och beror då oftast på svårkontrollerade yttre faktorer.

Under 2004 inträffade 4 större störningar, som påverkade SVT:s analoga utsändningar och resulterade i en "Tillfälligt avbrott"-skylt. En av dessa 4 gånger inträffade avbrottet i TV-husets centrala synkgenerator vilket ledde till ett 30 minuter långt avbrott i SVT:s samtliga kanaler.

I de digitala kanalerna har avbrott noterats vid 31 tillfällen och orsaken har i de flesta fall varit dataserver-problem.

Försenade programstarter (mer än fem minuter senare än tablåsatt tid) skedde vid 5 tillfällen i samband med direktsänd gala, Melodifestival och sportevenemang. Akuta tablåändringar gjordes ett 80-tal gånger, 65 av dessa skedde mellan 26/12 - 31/12, i samband med jordskalvet i Sydostasien. Katastrofen resulterade även i 45 extrainsatta nyhetssändningar under samma period.

Sammanlagt sändes ca 85 extra nyhetssändningar under 2004.

Små förskjutningar i tablån kan förekomma då levererade program visar sig vara för korta eller för långa. Sena programleveranser försvårar möjligheten att i tid gå ut med eventuell tablåändring. Även vid direktsända evenemang kan det vara svårt att exakt förutse programlängderna i förväg.

Vid cirka 90 tillfällen under året stämde inte den planerade programlängden med den faktiska, detta är dock en positiv minskning med cirka 10 procent jämfört med 2003. Om ett program blir längre än planerat finns det ofta marginaler i programskarvarna att kompensera ett överdrag, men då på bekostnad av programinformation och marknadsföring av kommande program.

Under 2004 har SVT vid flera tillfällen haft problem med programtextning av SVT1 och SVT2. Detta skedde framför allt i Stockholmsområdet via kabeloperatören UPC, där man har haft tekniska problem med ny utrustning. Under en period av året var det så gott som dagligen problem med textningen. Dessa problem har dock inte drabbat tittare som sett SVT:s analoga sändningar.

Elförsörjningen är säkrad genom flera oberoende system. Avbrott i ordinarie elkraft inom SVT har endast i mycket sällsynta fall givit bildstörningar i pågående sändningar.

Under 2004 började SVT med kontribution via Banverket vilket har medfört en del ljud- och bildsynkroniska problem i vissa sändningar och uppkopplingar. Utöver detta har länk och uppkopplingsproblem slutligen noterats vid ca 10 tillfällen under 2004.

16 Tillgodose publikens intressen

Genom att sända i flera kanaler kan Sveriges Television erbjuda program av olika karaktär vid ett och samma tillfälle. Att ge alternativ är också en princip som ligger till grund för utformningen av programtablåerna under de tider på dygnet då flest människor har möjlighet att se på TV (bilaga 4).

SVT:s båda huvudkanaler tillhandahöll nyhetssändningar från tidig morgon till sen kväll, med *SVT Morgon/ Gomorron Sverige* kl. 06.00-09.30, *Rapport* kl. 12.00 och kl. 16.00, *Oddasat* på samiska kl. 17.25, *Nyhetstecken* på teckenspråk kl. 17.40, *Uutiset* på finska, kl. 17.45, regionala nyheter kl. 17.55, 19.10 och 22.15, *Kulturnyheterna* kl. 19.00, *Rapport* kl. 19.30, *Aktuellt* kl. 21.00, *A-ekonomi* kl. 21.25, *Sportnytt* kl. 22.03, sena *Rapport* och så reprisen på *Kulturnyheterna* omkring kl. 23.00. Dessutom sändes nyheter under hela dagen i temakanalen SVT24. En ny programpunkt som introducerades i

SVT2 i januari 2004 var *Nyhetssammanfattningen* – en treminuterssändning klockan 22.00 som produceras av de olika regionala nyhetsredaktionerna och som innehåller såväl regionala som nationella och internationella nyheter i sammandrag.

Före klockan 18.00 består utbudet av ungefär lika mycket förstasändningar som repriser, men medan merparten av förstasändningar denna tid består av Nyheter eller Sport är reprisutbudet koncentrerat på servicerepriser av Fakta, Fiktion och Nöje. Mellan kl. 18.00 och 23.00, den tid då de flesta förlägger merparten av sitt TV-tittande, är repriserna i stället få och tablån ska kännas ny varje kväll. De repriser som ändå förekommer på denna tid är huvudsakligen fiktion där såväl egenproducerade som inköpta program kan få ett andra visningstillfälle vilket då i regel är återutsändning av program som sänts för ganska lång tid sedan. Så har till exempel komediserier eller långfilmer fått ny publik vid en andra visning. Inte sällan handlar det också om ett kärt återseende av uppskattade program. Efter kl. 23.00 dominerar återigen servicerepriserna. Tyngdpunkten på utbudet ligger på Fakta och Fiktion (tabell 16.1).

Det riktade nyhetsutbudet för språkliga minoriteter är i stor utsträckning programlagt strax före Aktuellts 18-sändning i SVT2. Barnutbudet på minoritetsspråk har sina sändningstider i anslutning till mer omfattande förmiddagsblock av barnprogram på lördagar och söndagar (tabell 16.2).

Programtablå och utbud för SVT1 och SVT2 behöll under 2004 en i stort sett oförändrad struktur. Under sommaren ägde två stora sportevenemang rum, fotbolls-EM i Portugal under hela juni månad samt OS i Grekland under två intensiva veckor i augusti. Båda kanalernas tablåer justerades kraftigt under dessa perioder då båda evenemangen skapade sportsändningar på såväl dagtid som kvällstid.

Under året inleddes ett arbete med att delvis omdefiniera SVT1:s dramautbud. Under vintersäsongen avslutades dramaserien *Skeppsholmen* på traditionell följetongstid torsdagar kl. 20.00 och ersattes under höstsäsongen med en dramatid på tisdagar 21.00. Syftet är att få tillgång till en sändningstid för svensk dramatik på prime-time, som inte är begränsad vad gäller form och innehåll vilket gäller vid sändning med start 20.00.

SVT2:s grundstruktur var oförändrad under året, dock omformulerades sändningstiden kl. 19.30-20.00 till att under högsäsong sända en stor mängd komedi och humorprogram med rubriken "alltid ett skratt i SVT2".

Sveriges Television fortsätter att vidareutveckla arbetssättet vid förändringar i programutbudet vid stora och avgörande nyhetshändelser. Den stora katastrofen i Asien under jul/nyårshelgen innebar stora tablå- och utbudsförändringar för både SVT1 och SVT2. Kvalitet vid sådana tillfällen är att i en kanal kunna ge nyhetstäckning och fördjupning och samtidigt erbjuda ett alternativt utbud i övriga kanaler.

SVT tillämpar olika versioneringar, i syfte att göra program med utländskt tal tillgängliga för den svenskspråkiga publiken. Begreppet versionering innefattar översättningstextning, översatt berättartext, dubbning, samt text-TV-textning av översatt berättartext. Program kan också versioneras genom att kommentator används. Detta gäller i huvudsak sportprogram, men också andra direktsända evenemang som *Midnattsmässan från Rom* och *Oscarsgalan*.

Under 2004 ökade åter versioneringen av program med 161 timmar eller 7 procent jämfört med året innan. Det är textning av program som ökat och då till största delen översättningstextning. Muntlig versionering minskade med sammanlagt 19 timmar (tabell 16.3).

17 Typer av produktion

Den del av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall under tillståndsperioden uppgå till minst 55 procent (anslagsvillkoren p.13).

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer, sportreportage och korta pausprogram. Inköpt äldre svensk

biograffilm inkluderas inte i definitionen. Inte heller ingår nyhetsservice för funktionshindrade och för minoriteter.

Allmänproduktionen i SVT uppgick till 1 388 timmar under 2004 och det var en minskning med 223 timmar jämfört med 2003. Andelen allmänproduktion utanför Stockholm uppgick under 2004 till 56 procent vilket, mätt i produktionsvolym, är en minskning med 177 timmar (tabell 17.1 a och 17.1 b).

Produktionen av Fakta-, Musik- och Nöjesprogram var större i regionerna än i Stockholm. Däremot produceras merparten av Fiktion/Långfilm i Stockholm (tabell 17.1 c).

En förklaring till minskningen av antalet timmar allmänproduktion är att 2004 var ett stort sportår. På de tider under s.k. prime time då allmänproduktionen vanligtvis ligger tablålagd sändes fotbolls-EM och sommar-OS sport. Många produktioner från orter utanför Stockholm föll på så sätt bort ur tablån.

17.1 Mångfald ur produktionsperspektiv

Omfattningen av utomståendes medverkan och frilansmedverkan av olika slag i programproduktionen skall fortsatt hållas på en hög och jämn nivå (sändningstillståndet 16§).

Mångfaldsbegreppet kan belysas ur såväl ett utbudsperspektiv som ett produktionsperspektiv. Ur produktionsperspektivet bidrar dels utomstående medverkande i Sveriges Televisions egen produktion, dels anlitade utomstående producenter eller produktionsbolag till mångfalden. Ytterligare ett bidrag till mångfald ger visstidsanställningar av programpersonal i form av vikariat och projektanställningar.

Mångfalden ur utbudsperspektivet belyses med sändningar uppdelade på svenska och främmande programproduktioner (tabell 17.2 a).

Sedan flera år sker den interna redovisningen av samarbetet med utomstående under de tre produktionstyperna *produktionsutläggning, samproduktion* och *förvärv* (för definition se avsnitt 26). Formerna för produktionssamarbete med utomstående är under ständig utveckling. Ett avtal om produktionsutläggning kan bestå av att SVT bidrar med teknik och redaktionell bemanning, medan rättigheter till manus och format helt eller delvis överförs till producenten/produktionsbolaget. Avtalsbeloppet för produktionsutläggningen blir i detta fall lägre än i en "normalutläggning" där produktionsbolaget svarar för hela produktionen. På det nordiska planet finns exempel på att samarbetet mellan public service-bolag utvecklas mot gemensamma produktioner med visningsrätt för parterna i respektive land.

Förutsättningarna för att bygga programutbudet på externa krafter i form av samproduktioner, utläggningar och inköp varierar mellan de olika programkategorierna. För programområden som Nyheter, Sport och Fakta är det nödvändigt att i mycket hög grad förlita sig till egenproduktionen, det vill säga ha en hög självförsörjningsgrad. För programområden som Fiktion och Nöje är de övriga tre produktionsformerna naturliga. Inom dessa programområden är också visstidsanställningar vanligare än inom andra områden.

Omfattningen av utomståendes medverkan belyses dels med utbetalade arvoden, dels med antalet medverkande (tabell 17.1 d och 17.1 e). Omfattningen ger även en spegling av SVT:s roll som arbets-och uppdragsgivare inom kulturområdet.

Utomstående medverkande

Ett stort antal personer inom konstnärlig, publicistisk och opinionsbildande verksamhet bidrar regelbundet med en mångfald av meningsriktningar och åsikter i programmen. Nyhetsverksamheten engagerar en mängd medverkande, till exempel specialister som belyser olika ämnesområden.

En särskild kategori av utomstående är kulturarbetare, dvs. personer som fått ersättningar enligt de avtal SVT slutit med fackliga organisationer inom teater-, musiker-, dramatiker-, författar- och bildkonstnärsområdena. Kulturarbetare engageras dock i ökande grad utan tillämpning av dessa avtal, till exempel i de fall när de arbetar i bolag och erbjuder sina insatser genom ett sådant. Möjligheterna att redovisningsmässigt fånga upp sådan medverkan av kulturarbetare är små. Ett ökande engagemang av kulturarbetare som arbetar via bolag eller som går vid sidan av nyssnämnda avtal leder alltså i

redovisningen till en skenbar minskning av engagemangen av kulturarbetare. Trots dessa brister och oklarheter har SVT dock valt att fortsätta redovisningen enligt de principer som etablerades i den första uppföljningen 1997 (se tabell 17.1 d arvoden och tabell 17.1 e antal medverkande). För att med arvodesnivån belysa omfattningen redovisas utbetalningarna både i löpande priser och i 2004 års prisläge. Medan kostnaderna för anlitandet av kulturarbetare var något lägre under 2004 än under 2003, ökade antalet engagerade kulturarbetare såväl i Stockholm som i övriga landet.

I uppgifterna avseende antalet personer, som av olika programenheter inom företaget uppburit ersättning för medverkan, finns vissa dubbleringar. Då en och samma person varit engagerad både i Stockholm och i övriga landet räknas detta som två medverkande. Därför blir summan avseende medverkande något högre än om man räknar antalet personer som företaget engagerat.

Musikrättigheter

Utöver direkt medverkande artister används i programproduktionen upphovsrättsligt skyddade musikaliska verk. Omfattningen av denna form av medverkan låter sig inte beskrivas på annat sätt än med utbetalade ersättningar. Enligt avtal betalar SVT ut ersättningar för musikrättigheterna till upphovsrättsorganisationerna STIM (Föreningen Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå), IFPI/SAMI (International Federation of Producers of Phonograms and Videograms/Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation) och NCB (Nordic Copyright Bureau). Ersättningarna kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. År 2004 uppgick utbetalningarna till 52,9 miljoner kronor (51,8 miljoner kronor år 2003 och 49,1 miljoner kronor år 2001). Dessa ersättningar ingår inte i redovisningarna till medverkande.

Visstidsanställningar

Utöver den fast anställda personalen arbetar ett antal personer i SVT på tidsbegränsade anställningar. Journalister, redaktionsmedverkande och programledare är exempel på yrkesgrupper som projektanställs för att vidga mångfalden i programproduktionen. Kostnaderna för visstidsanställda (tabell 17.1 f och 17.1 g) minskade år 2004 med 7 procent jämfört med 2003.

Produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av svenska visningsrätter

Omfattningen av fristående producenters och produktionsbolags insatser i SVT:s programverksamhet kan beskrivas med företagets kostnader för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter (tabell 17.1 h). Gränserna mellan de tre kategorierna är inte absoluta, och därför är den totala volymen avgörande.

De under 2004 utbetalade ersättningarna för samarbeten med utomstående svenska producenter ökade med 7 procent jämfört med året innan.

17.2 Utbudet fördelat på produktionstyper

Andelen egenproduktioner, utläggningar och samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna. Nyheter består exempelvis så gott som enbart av egenproduktion, medan långfilm till största delen består av inköpta visningsrätter.

Förstasändningar av program byggda på produktionsutläggningar år 2004 utgjorde 54 timmar vilket är en kraftig minskning sedan föregående år. Volymen svenska samproduktioner har, liksom 2003, ökat 2004 till 89 timmar i förstasändning. Volymen svenska inköp har dock minskat från 198 timmar 2003 till 169 timmar 2004. SVT:s egenproduktion ökade under 2002 kraftigt, beroende på nattsändningar från SVT24. När dessa 2003 till stor del kodats som text-TV in vision var nivån åter tillbaka på ungefär densamma som 2001. Under 2004 har egenproduktionen minskat ytterligare och ligger nu på totalt 3 469 timmar varav närmare hälften är Nyheter.

Det främmande inköpta utbudet ökade totalt mellan 2004 och 2003 med ungefär 400 timmar. I förstasändning är ökningen 100 timmar totalt. Utländska samproduktioner kvarstår oförändrat på en nivå av ca 30 timmar i förstasändning. Ett år som 2004 är det framförallt inom Sport som program av utländskt ursprung ökar och eftersom sporten också tar utrymme på prime time minskar i konsekvens därav det utländska Fiktion/Långfilmsutbudet (tabell 17.2 a).

I SVT:s temakanaler är i stort sett allt svenskt utbud egenproduktion och totalt ca 75 procent av utbudet är av svenskt ursprung (tabell 17.2 b).

17.3 Program av europeiskt ursprung

År 2004 var 83 procent av SVT:s utbud av europeiskt ursprung. Det är ungefär samma nivå som under 2003 (tabell 17.3).

Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter var år 2004 17 procent, vilket är ungefär samma som 2003.

17.4 Formatproduktion

Inköp och sändning av så kallade programformat blir allt vanligare runt om i världen i såväl kommersiella som TV-avgiftsfinansierade TV-kanaler. Det är framförallt inom programgenrer som underhållning, fakta och fritid och drama (främst så kallade såpoperor och sitcoms) som inköp av programformat görs. Med programformat avses förvärv av rättigheter att producera en egen version av ett program, som redan producerats eller utvecklats på någon annan marknad.

Fördelen med programformat är att man i förväg kan bedöma hur programmet kommer att fungera publikt. Samtidigt kan utvecklingskostnaderna sänkas genom att det finns en förlaga där alternativa lösningar redan har testats. Nackdelen är att flertalet programformat som erbjuds är utvecklade för kommersiella kanaler och därför har begränsad användning i en public service-kanal.

För SVT är det viktigt att bevaka utvecklingen på formatmarknaden, eftersom det dels ger en bra bild av hur de internationella programtrenderna ser ut, dels ger SVT en god kontroll över sitt utbud. Utan denna kunskap överlämnar SVT till produktionsbolagen att skaffa sig optioner på internationella framgångskoncept och därigenom kan SVT utestängas från inköp. Genom att SVT besitter denna kompetens kan företaget också kontrollera produktionen av inköpta format bättre, till exempel avgöra om programmet lämpar sig bäst som egenproduktion eller ej.

SVT sände under 2004 fyra programserier som bygger på internationella programformat: *Antikrundan*, *Expedition: Robinson, Otroligt Antikt* och *Så ska det låta*. Av dessa fyra producerades två av externa produktionsbolag: *Expedition: Robinson* (Strix) och *Så ska det låta* (MTV Mastiff). Tre titlar producerades i sina originalversioner av andra public service-bolag: *Antikrundan* och *Otroligt Antikt* (BBC) och *Så ska det låta* (irländska RTE). SVT har sammanfattningsvis valt att producera/sända internationellt framgångsrika format främst från andra public service-företag.

Det svenska formatet *Riket*, som SVT har utvecklat i samarbete med produktionsbolagen Troja och Jarowskij, såldes under 2004 till Frankrike, Holland och Belgien.

18 Myndighetsinformation

SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT skall se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten (sändningstillståndet 17§).

I kortprogrammet *Anslagstavlan* sänds meddelanden från svenska statliga myndigheter till landets befolkning om medborgerliga rättigheter och skyldigheter gentemot samhället samt information av varnande karaktär i syfte att skydda enskildas liv och hälsa. *Anslagstavlan* sändes vid 71 tillfällen under 2004. Varje program innehöll mellan fyra och sex inslag och sändes i SVT1, SVT2 och SVT Europa. Tittandet varierade starkt beroende på sändningstid från drygt 43 000 upp till en miljon tittare. I genomsnitt sågs *Anslagstavlan* av nästan 250 000 tittare per gång.

19 Granskning av programmen

SVT skall till Granskningsnämnden för radio och TV lämna uppgifter som är nödvändiga för nämndens bedömning om sända program stämmer överens med de villkor som gäller för bolaget (sändningstillståndet 18§).

SVT:s tillämpning av bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och TV-lagen är avgörande för programföretagets oberoende och trovärdighet. Särskilt betydelsefullt är kravet att sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt. Hur bestämmelserna följs granskas i efterhand av statliga Granskningsnämnden för radio och TV. Nämnden tar emot anmälningar från allmänheten och kan även ta egna initiativ.

Det stora flertalet av SVT:s program blir aldrig föremål för anmälningar till Granskningsnämnden. Nyhetssändningar (riks- och regionala sändningar), samhällsprogram och kritiskt granskande konsumentprogram är dock programområden som alltid dragit till sig anmälningar. Oftast har tittarna uppfattningen att programmen eller nyhetsinslagen strider mot sändningstillståndets krav på saklighet och opartiskhet. Av det stora antalet samhälls-, nyhets- och konsumentprogram som sändes under 2004 fälldes SVT för att programmen i tre fall brutit mot kravet på opartiskhet och i sex fall för brott mot sakligheten. Ett program ansågs därutöver ha brutit både mot kravet på opartiskhet och saklighet.

Det totala antalet anmälningar mot SVT:s program var 591 stycken under 2004 att jämföra med 637 året före. Två av anmälningarna avsåg SVT:s digitala temakanaler. I 49 ärenden begärde Granskningsnämnden yttrande från SVT. 31 av dessa friades av nämnden, 18 fälldes, vilket är en klar minskning jämfört med 2003 (tabell 19 a).

Ärenden avseende sponsring, gynnande och reklam resulterade i fällning i sex fall, vilket är ungefär samma nivå som 2003. Samtliga av dessa fällningar avsåg gynnade av kommersiella intressen, till exempel exponering i programmen av logotyper eller företagsnamn. Denna exponering har, enligt Granskningsnämnden, gått utöver vad som kan accepteras utifrån ett underhållnings- eller informationsintresse. Nämnden har under 2004 för första gången hos länsrätten ansökt om att SVT ska betala en s.k. särskild avgift. I ett fall bar en programledare kläder med en välkänd varumärkeslogotyp, i ett annat fall var det en rollkaraktär som på sina kläder exponerade en logotyp och vid det tredje tillfället visades vid upprepade tillfällen i samband med en intervju en varumärkeslogotyp på en stor skylt i bakgrunden. SVT medgav avgiftsskyldighet i två av fallen. I det tredje fallet överklagade SVT till Kammarrätten, som vid slutet av året ännu ej avgjort ärendet.

Endast en fällning har under det gångna året gällt 13§ i SVT:s sändningstillstånd – att SVT ska ta särskild hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen. Fällningen avsåg starka scener i en dokumentär som sändes i repris på eftermiddagstid, en tidpunkt då det fanns risk att barn tog del av sändningarna.

Enligt sändningstillståndets 7 § har programföretaget skyldighet att respektera den enskildes privatliv om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat. SVT har i sex fall yttrat sig över program anmälda för intrång i privatlivet. I ett av dessa fall har Granskningsnämnden fällt SVT, övriga fem är friade (tabell 19 b).

I enlighet med programföretagets skyldigheter har SVT publicerat de kommunikéer om fällningsbeslut som nämnden begärt, s.k. pliktsändningar. Såväl fällande som friande beslut följs upp inom SVT av programsekretariatet och programansvariga.

20 Forskning om programmen och företagets ställning

Utomstående forskningsinstitutioner genomför studier av såväl Sveriges Televisions programutbud som Sveriges Televisions attitydmässiga ställning i det svenska mediesamhället. För Sveriges Television är det viktigt att sådana oberoende mätningar och analyser görs, dels för företagets egen programutveckling, men också för att dessa studier ger värdefullt underlag till en bredare diskussion inom och utom företaget om Sveriges Televisions roll och verksamhet.

Det svenska TV-utbudet

På uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV genomför professor Kent Asp vid Göteborgs universitet återkommande studier av programutbudet i svensk television. Den senaste publicerade rapporten "Svenskt TV-utbud 2003" sammanfattar året 2003 och publicerades under våren 2004.

I 2003 års undersökning ingick åtta kanaler: SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV, Viasat Nature/Action och TV8.

I rapporten pekas inledningsvis på betydande skillnader mellan SVT och övriga svenska kanaler när det gäller TV-utbudets ursprung. I SVT dominerar de svenska programmen. Tre fjärdedelar av programutbudet i SVT är, enligt analysen, producerat i Sverige. I TV4 är knappt hälften av utbudet inhemskt. I TV3:s och Kanal 5:s utbud utgör de svenska programmen ca 15 procent. Program från de nordiska länderna förekommer huvudsakligen i SVT. Rapporten visar också att det amerikanska inflytandet varierar stort mellan kanalerna. I SVT kommer knappt 10 procent av programmen från USA, medan USA dominerar starkt som produktionsland i TV3 och Kanal 5. Det amerikanska inslaget utgör även en betydande del av TV4:s sändningar.

Utbudsanalyserna visar att SVT1 är den svenska TV-kanal som har störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta och underhållningsinriktade program. I jämförelserna mellan de åtta kanalerna framträder SVT2 som den mest utpräglade faktakanalen, som också har ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

Svenskt TV-utbud till särskilda grupper – etniska grupper, hörselhandikappade och barn/ungdom – ingår som en del av analyserna. Här konstateras att de enda program i det svenska TV-utbudet som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom i SVT under 2003. Detsamma gäller programutbud särskilt anpassade till funktionshindrade, i första hand hörselhandikappade. TV3 hade under 2003 det största utbudet av barnprogram i timmar räknat tätt följt av SVT. SVT var dock det enda programföretag som erbjöd tittarna nyhets- och faktainriktade barnprogram. Rapporten konstaterar att SVT:s och TV4:s barnprogram i stor utsträckning var magasin och andra slags ramprogram. Det svenska inslaget i SVT:s barnprogram är mer markant än i de andra kanalerna. Samtidigt konstaterar rapporten att utbudet i SVT minskat kraftigt – med 15 procent – sedan föregående år, enligt analysen.

I början av 2001 gjorde SVT en kanalförändring. Denna kanalprofilering har inte inneburit någon förändring av SVT:s samlade programutbud, vare sig när det gäller utbudet i sin helhet eller utbudet på bästa sändningstid, konstateras i rapporten. SVT1:s och SVT2:s programprofiler från 2001 var i stort sett desamma under 2003. I rapporten konstateras också att en tydlig arbetsfördelning mellan de två sändningskanalerna framträder, inte minst på bästa sändningstid.

Rapporten visar att av de fem stora svenska TV-kanalerna är SVT:s båda kanaler de mest informationsinriktade och TV3 och Kanal 5 de mest underhållningsinriktade. Men analyserna visar också att SVT under de senaste fem åren har haft en jämn fördelning mellan informationsinriktade och underhållningsinriktade program. SVT har legat på den s k IU-skalans nollpunkt. TV4 liksom TV3 och Kanal 5 har däremot alla under femårsperioden gått mot mer underhållning. Detta innebär enligt rapporten, att SVT och TV4 sett över tid fjärmat sig från varandra och det gäller särskilt programutbudet på bästa sändningstid. Sedan 2002 har SVT1s mångfaldsprofil ökat, konstaterar Asp, medan SVT2 har minskat bredden i sitt underhållningsinriktade utbud något.

Mångfalden i utbudet studerades genom en omfattande kartläggning av olika typer av program i de aktuella TV-kanalerna. Analyserna gav tydliga resultat. Både SVT1 och SVT2 uppvisar stor mångfald inom såväl det informationsinriktade som det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 kan med andra ord, enligt rapporten, karaktäriseras såväl som "breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler".

Rapporten avslutas med en specialundersökning: Svenska TV-program – utvecklingen 1998-2003. Denna studie visar att SVT ligger i topp när det gäller utbudet av svenska samhällsprogram, svenska kulturprogram, svensk långfilm och svenska TV-serier. SVT ligger också högst inom svenska naturprogram, om än i lägre grad. TV4 toppar utbudet av svenska nöjesprogram, svenska såpor, svenska komediserier och svenska matprogram. TV3 ligger högst i andelen svensk

verklighetsunderhållning och Kanal 5 när det gäller svenska pratprogram, en genre som det dock finns litet av i de svenska TV-kanalerna överhuvudtaget.

SOM-institutet

I den årliga SOM-undersökningen, som genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedia) vid Göteborgs universitet, kartläggs bland annat svenskarnas förtroende för olika samhällsinstitutioner, yrkesgrupper och mediers innehåll. Radio/TV har genom åren generellt rankats högt och tillhör de samhällsinstitutioner som svenska folket uttrycker stort förtroende för. Tendensen har varit vikande för radio/TV de senaste åren. De två senaste årens noteringar är dessutom de lägsta som mätts upp för radio/TV sedan mätserien i SOM startade 1986. En ännu kraftigare vikande tendens uppvisar dagspressen, som genomgående har legat på en lägre förtroendenivå än radio/TV. Det är sålunda allt färre som säger sig ha stort förtroende för radio/TV och för dagspressen, generellt sett. Men ännu lägre, enligt SOM-mätningarna, är förtroendet för journalisterna inom radio/TV och inom dagspressen. Förtroende för journalisterna som yrkesgrupp ligger sålunda lägre än förtroende för massmedierna som institution.

Trots de generellt vikande siffrorna visar SOM-undersökningarnas kartläggningar av förtroende för innehållet hos ett urval av medier på en fortsatt stark ställning för programföretaget Sveriges Television. Den under 2004 publicerade SOM-rapporten, "Ju mer vi är tillsammans", visar att 75 procent av allmänheten uttrycker ett mycket eller ganska stort förtroende för innehållet i Sveriges Television, vilket är den högst uppmätta andelen någonsin. Detta placerar SVT klart högst bland alla undersökta massmedier, och innebär samtidigt att SVT befäster den ledande position företaget haft i flera år. Avståndet till TV4 och övriga TV-kanaler har dessutom ökat.

Förtroende bland allmänheten i stort, beskrivs i SOM-redovisningarna som mediets förtroendebas. Men även när analyserna fokuseras på användarnas förtroende för respektive massmedium framkommer Sveriges Televisions ledande ställning.

Studier av mångfald i TV-nyheterna

På uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV genomförde professor Olle Findahl en undersökning av innehållet i Rapport, Aktuellt och Nyheterna under perioden 1998-2003. Projektet har avrapporteras i två delrapporter, den senaste publicerad våren 2004.

I den första delrapporten, som publicerades i december 2002, analyserades relationen mellan Aktuellt och Rapport under 1998 - det vill säga före nyhetsomläggningen med gemensam nyhetsdesk - och relationen under 2001, när omläggningen var genomförd. Rapporten visade att mångfalden hade minskat. I december 2001 var det bara 4 av 10 inslag som skildes sig åt i programmen. Före omläggningen var cirka 6 av 10 inslag unika. Många inslag, som sändes i Rapport 2001, återkom i exakt samma form i Aktuellt 21.

Enligt slutrapporten, som analyserar situationen 2003, har redaktionerna lärt sig att motarbeta tendenser till likformighet och nyhetsprogrammen har blivit mer olika igen. Mångfaldsnivån har dock inte återgått till förhållandena före nyhetsomläggningen. Direkta kopior förekommer inte längre, enligt undersökningen, däremot kommenteras stora nyheter ofta på liknande sätt. De unika nyheterna, som upptar ungefär hälften av programtiden, har behållit nivån sedan före nyhetsomläggningen och fått ett mer genomtänkt innehåll. Aktuellt och Rapport har med andra ord återigen blivit mer olika varandra.

Spegla hela landet

Granskningsnämnden för radio och TV publicerade i december 2004 en undersökning av professor Bo Reimer, verksam vid Malmö högskola, om hur väl Sveriges Television och Sveriges Radio speglar hela landet. Studien tar även upp aspekter som produktion i hela landet samt mångfald. Undersökningen, som gjorts på uppdrag av Granskningsnämnden, omfattar åren 1998-2002.

Slutsatsen av studien blir att Sveriges Television uppfyller sitt uppdrag att spegla hela Sverige. Olika regioners särart får också komma fram i sändningarna.

SVT:s uppdrag att spegla hela landet understryks på flera ställen i SVT:s sändningstillstånd. Programmen "ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos landets befolkning. Programutbudet ska spegla förhållandena i hela

landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner" (§ 8). Och "de program som produceras utanför Stockholm bör både spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programutbudet" (§ 16).

I likhet med flera andra viktiga delar av uppdraget har SVT under åren haft mycket stor frihet att själv tolka och utforma hur denna spegling av hela landet ska ske. Genom att en avsevärd del av nyhets- och allmänproduktionen skett utanför Stockholm har det inte heller varit svårt att uppfylla speglingskravet. Även den nya studien slår fast att SVT uppfyller dessa krav i sändningstillståndet.

Reimer har valt att genomföra studien med flera olika metoder och ett flertal olika perspektiv och utan att begränsa sig till sändningstillståndets formella innebörd. Det ger den en problematiserande och resonerande karaktär. Speglingsbegreppet har alltid varit mångfasetterat för public service och Reimers studie bekräftar detta. Ett medieföretag kan aldrig enbart spegla en region eller en händelse. Det finns alltid en rad förutsättningar och avvägningar. Vad ska man skildra? Hur skildrar man? Ur vilka perspektiv? Reimer menar att bevakning och representation är bättre begrepp än spegling när man vill analysera SVT:s utbud.

Studien visar att vissa städer och regioner är mer synliga i utbudet än andra. Det är inte på något sätt överraskande. Vad som behöver diskuteras är principerna bakom de urval som görs, menar Reimer. Publicistiska bedömningar görs utifrån vad som anses viktigt att bevaka och granska. Det medför att verksamheten delvis koncentreras till orter och aktörer som anses speciellt viktiga för samhällsutvecklingen.

En annan princip av betydelse för public service är den demokratiska, skriver Reimer. Alla medborgare i landet ska känna sig hemma i SVT:s utbud. Alla delar av landet ska synliggöras. Reimer anser att det finns ett egenvärde i att skildra händelser som äger rum långt från storstäderna och att skildra aktörer som inte befinner sig i maktens centrum. För att möjliggöra deltagande i samhällsdebatten är det viktigt att belysa levnadsvillkoren i Jämtland för en stockholmare och vice versa.

Reimers bedömning är att SVT:s utbud som helhet ger inblickar i händelser och lyfter fram aktörer i hela landet i en sådan omfattning att det inte går att hävda att man inte uppfyller kravet i sändningstillståndet. Programmen koncentreras visserligen till vissa orter och regioner i större utsträckning än vad som hade varit önskvärt i den bästa av världar, men givet de ramar som företagen lever inom kan bevakningen inte ses som orimlig, sammanfattar Reimer.

Ett sätt att garantera SVT:s närvaro i olika delar av landet är kravet att minst 55 procent av allmänproduktionen ska ske utanför Stockholm. SVT uppfyller detta krav. I likhet med SVT:s ledning anser dock Remier att det är oklart om måttet verkligen är meningsfullt idag. Det indikerar främst var en produktion administrativt hör hemma men inte lika säkert var produktionen verkligen sker.

SVT förutsätts enligt regelverket ha en decentraliserad organisation. Skälet är att denna form anses skapa förutsättningar för mångfald och självständigt beslutsfattande. Är SVT decentraliserat? Det beror på vad man menar. I jämförelse med andra public service-företag finns SVT på ovanligt många orter, menar Reimer. Den centrala frågan blir därför hur behovet av överblick och samordning uppifrån balanseras av behovet av medbestämmande och frihet nedifrån. SVT har en organisation som medför medbestämmande men inte garanterar det. Samordningen är överordnad, finner Reimer.

På denna och flera andra punkter skulle dock Reimer vilja fortsätta undersökningen för att kunna säga något mera bestämt. Det är också, i synnerhet beträffande organisation och produktionsförhållanden, svårt att genomföra studier just nu eftersom företaget befinner sig mitt i en förändringsprocess. Samtidigt kommer studier före och efter förändringar att bli mer och mer sällsynta. I medievärlden sker numera förändringar kontinuerligt. "Det finns inget före, inget efter".

För framtiden anar Reimer ett flertal olika former för samarbeten mellan public service och andra aktörer. Kvantitativa krav som ställs på public service är inte speciellt meningsfulla, åtminstone om de inte utformas på ett radikalt annorlunda sätt än idag, menar Reimer. Produktionerna kommer att röra sig mellan orter och de kommer i en eller annan form att inbegripa externa samarbeten. I en sådan situation är det inte lika meningsfullt att försöka konstruera tydliga skillnader mellan olika produktionsformer.

MedieAkademin

I de årliga kartläggningar av förtroendet för samhällsinstitutioner och massmedier i Förtroendebarometern, som genomförs på uppdrag av MedieAkademin i Göteborg, framkommer samma tendenser som i SOM-mätningarna. Förtroendet för radio/TV och dagspressen hade 2003 fallit under flera år, men då vände förtroendet åter uppåt. Mätningarna hösten 2004 visar på att denna ökning av förtroendet fortsätter.

När det gäller förtroendet för olika medieföretag ligger Sveriges Television även i dessa mätningar på en hög nivå, betydligt högre än konkurrenterna TV4 och TV3. Dessa mätningar visar också på liknande tendenser som i SOM-mätningarna de senaste åren, men med kraftigare utslag, sannolikt beroende på metodskillnader i datainsamlingarna.

21 Utomståendes bedömningar

Även under 2004 uppmärksammades SVT både i Sverige och andra länder för mycket hög kvalitet i produktionen inom flera programgenrer. De viktigaste internationella festivalpriserna och nomineringarna var följande under 2004:

Norrmalmstorg: Produktion: SVT/Fiktion, Manus och regi: Håkan Lindhé. Bästa TV drama på TV Fiction festivalen i Reims, Frankrike. Semi-finalist i International Emmy Awards i kategorin TV Movie.

En ö i havet: Produktion: Filmlance för SVT/Fiktion, Manus: Annika Thor, Regi: Tobias Falk. Rockie Award i Barn & Ungdomskategorin på Banff TV Festival, Banff, Canada, Hedersomnämnande i kategorin "Live-Action TV production" på Chicago Children's Film Festival, Chicago, USA.

Pappa Dallas: Produktion: SVT/Sporten, Producent: Jens Lind för TV Sporten. EBU Special World TV Award for "Promoting Religious Understanding and Tolerance". Priset utdelat av Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur, Malaysia.

Surplus: Produktion: Atmo för SVT/Dokumentär, Ex. Producent Ingemar Persson, Producent: Erik Gandini, Atmo. Första pris på 6:e internationella miljöfestivalen, FICA, Festival Internacional de Cinema et Video Ambiental, Gôia, Brasilien. "Best Short Film" på Ecocinema, International Environmental Film Festival, Rhodos, Grekland.

Cleo: Produktion: Tre vänner för SVT/Fiktion, Producent: Martin Persson, Regi: Tobias Åström. European Producer's Award for "Best TV Comedy", Monte Carlo TV Festival, Monaco. "Best Actrice" priset till Suzanne Reuter i Cleo, Monte Carlo TV Festival, Monaco. "Best Actor" priset till Johan Rheborg i Cleo, Monte Carlo TV Festival, Monaco.

Saraband: Produktion: SVT/Fiktion, Ex. Producent: Daniel Alfredson, Producent: Pia Ehrnvall, Manus & Regi: Ingmar Bergman. Prix Italia i dramaklassen, single drama, Catania, Sicilien, Italien.

Solisterna: Produktion: Göta Film AB för SVT/Göteborg, Ex. Producent: Magdalena Jangard, Producent: Christer Nilson, Göta Film AB, Manus: Åsa Lantz, Regi: Geir Hansteen Jörgensen. Prix Europa –Television Programme of the Year – Prix Europa, Berlin, Tyskland. Finalist i Prix Italia i klassen drama series.

Nabila: Produktion: Knasterfilm AB för SVT/Dokumentär, Ex Producent: Anita Envall, Producenter: Johan Bjrekner, Håkan Berthas, Stefan Sundlöf. Prix Iris – Multicultural Television Programme of the Year – Prix Europa, Berlin, Tyskland. Bästa Ungdomsfilm på Kids & Docs, IDFA, Amsterdam, Nederländerna.

I faderns namn: Produktion: Electra media för SVT/Dokumentär, Ex. Producent: Ingemar Persson, Producent: Nitza Kakoseos. "Special Commendation" Prix Europa non-fictionklassen, Berlin Tyskland.

CCCP hockey: Production: Housebars Production HB för SVT/Dokumentär, Ex. Producent: Ingemar Persson, Producenter: Malcolm Dixelius & Bengt Löfgren. Juryns Specialpris på Krasnogorski Sport Films Ficts, Moskva, Ryssland. Guirlande d'honneur – Cesars lagerkrans – på Sports Movies & TV-

festivalen i Milano, Italien. "Special Commendation" Prix Europa non-fictionklassen, Berlin, Tyskland.

Lokalreportern: Produktion: Garagefilm AB för SVT/Göteborg, Ex. Producent: Magdalena Jangard, Manus & Regi: Håkan Lindhé. Priset för "Best Collection & Long Drama" på Cinéma-tout-écran i Genève, Schweiz.

Hugo och Rosa: Produktion: SVT/Dokumentär, Ex. Producent: Ingemar Persson, Producent: Bengt Jägerskog. "Best Film" samt Publikens pris på XXIII Certamen Unicaja, Ronda, Spanien.

22 Publiken

22.1 SVT:s ställning hos publiken

Sveriges Television ska ha en bred utgivning av program. Genom möjligheten att sända olika program samtidigt i två kanaler ökas valfriheten för publiken och bredden tydliggörs. Eftersom närmare var tredje TV-tittare har tillgång till digital-TV-box vid utgången av 2004 innebär också införandet av temakanaler i SVT:s utbud ytterligare valmöjlighet för alltfler. Valmöjligheterna i TV-utbudet har dock ökat under många år också till följd av utvecklingen av kabel- och parabolmottagning i hemmen. Vid utgången av 2004 hade 22 procent av befolkningen tillgång endast till det marksända analoga utbudet med SVT1, SVT2 och TV4. Närmare fyra av fem TV-tittare har således ett utökat utbud att välja ifrån redan innan konverteringen till uteslutande digital marksändning har inletts.

Temakanalerna SVT24 och Barnkanalen inledde sina sändningar under 2003 och under 2004 introducerades Kunskapskanalen i samarbete med Utbildningsradion. Barnkanalen och SVT24 har kraftigt utvidgat sitt utbud under det gångna året medan Kunskapskanalen vid årets utgång endast hunnit sända i 14 veckor, vilket för SVT:s räkning innebar vidaresändning av knappt 150 programtimmar. Eftersom Kunskapskanalen sänder i det utrymme Barnkanalen lämnar tillgängligt efter klockan 18.00 kommer Kunskapskanalen vad beträffar publikutfall att samredovisas med Barnkanalen denna gång.

SVT strävar efter att bibehålla och stärka publikens förtroende för företaget. SVT vill stå för trovärdighet, mångfald och kvalitet. Medborgarnas attityd till företaget är därför viktig att följa. Men det är inte tillräckligt att public service-tanken som sådan har stöd eller att utbudet till sin sammansättning av olika bedömare anses ha en public service-prägel. Programutgivningen blir ytterst "public service" först då publiken väljer att titta på de program som erbjuds. Därför är det viktigt att följa upp i vilken utsträckning tittarna tar del av utbudet. Detta sker genom publikmätning av enskilda program såväl som av programserier. Det sker också genom återkommande mätningar av publikens uppskattning av olika programsatsningar.

Det enskilda programmet ger sitt bidrag till den samlade bilden av publikens relation till TV-företaget. Genom mått på intresset för tusentals programtitlar får företaget detaljerad kunskap om publikens val. Dessa mått kan i sin tur sammanfattas i de båda måtten räckviddsandel och tittartidsandel och visar på ett enkelt sätt hur företaget som helhet lyckats nå publiken. Även om dessa mått är kvantitativa och bygger på hur lång tid publiken ser på SVT eller i vilken omfattning de tittar in i programmen, kan de ges en kvalitativ tolkning. Befolkningen väljer att titta på TV då man har fri tid att disponera, och man lägger denna tid på de program som vid den tidpunkten bäst stämmer överens med vad man definierar som "ett bra program". Därför måste en hög räckviddsandel tillsammans med en hög tittartidsandel tolkas som ett mått på publikens kvalitativa värdering av utbudet. SVT menar att det är ett mått på utbudets kvalitet att en stor andel av TV-tittarna väljer att titta på SVT:s kanaler och lägger en avsevärd del av sitt tittande på de program som erbjuds. Det hindrar inte att det enskilda programmet kan ha en relativt liten publik.

I följande avsnitt beskrivs publiken till SVT:s utbud ur olika perspektiv. En kortfattad beskrivning av de olika förekommande undersökningarna finns i avsnitt 26, *Källor, definitioner och begrepp*.

22.2 Utbud och konsumtion för SVT:s båda huvudkanaler

Utbudets fördelning på olika programkategorier kan kopplas till hur publiken fördelat sin tid mellan samma programkategorier. När de båda procentfördelningarna samlas i ett gemensamt mått får man en beskrivning av överensstämmelsen mellan SVT:s och publikens fördelning av tid på olika utbudskategorier. SVT har valt att kalla måttet (kvoten mellan två procentvärden) för samstämmighetsindex. Om publiken lägger ungefär lika stor andel av sin tittartid på ett slags programutbud som SVT avsatt för detta utbud i tablån kan en samsyn anses råda och måttet ligger nära värdet 1. Jämförelsen gäller utbudet ur ett tittarperspektiv. Data kring utbudet skiljer sig från tidigare presenterade uppgifter eftersom de regionala nyhetssändningarna inkluderats (jfr tabell 6a). Utbudet har vidare rensats från sådan sändningstid som inte ingår i publikmätningarna såsom exempelvis trailer och hallå. Analysen omfattar också i detta fall endast de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2 vad beträffar såväl konsumtion som utbud (tabell 22.2).

Den största enskilda programkategorin i SVT:s utgivning är Fakta även om utbudet minskat något sedan föregående år. Fakta är också en av de programkategorier som publiken väljer att titta på. Drygt 21 procent av all tittartid på SVT läggs på Faktaprogram. Även det är en minskning jämfört med 2003. Siffrorna i samstämmighetsindex, 0,70, visar att utnyttjandet av Faktautbudet har minskat kraftigt under 2004. Indexsiffran visar på en ökande underefterfrågan på Faktaprogrammen som helhet. Programområdet upptar med andra ord en större del av utbudet än av vad Faktaprogrammen gör när det gäller tittarnas konsumtion. Nivån på indexsiffran återspeglar emellertid till stor del SVT:s policy med att reprisera faktaprogram såväl på eftermiddagstid som på sen kvällstid. Faktaprogrammen repriseras betydligt oftare än andra program. Tittaren väljer vanligtvis endast ett av dessa sändningstillfällen.

Den största programkategorin efter tittarnas val av SVT-program är Nyheter som upptar närmare 22 procent av tittartiden. Utbudet av Nyheter utgör 19 procent av sändningstiden. Samstämmighetsindex visar på en kraftig uppgång av efterfrågan med ett index på 1,15.

Fiktion/Långfilm är det tredje av de programområden som får mest av tittarnas tid. Även på detta område läggs drygt 21 procent av tittartiden. Det är också inom denna kategori det råder bäst överensstämmelse mellan utbudet och tittandets omfattning. Samstämmighetsindexet ligger här på 0,91 och utbudet upptar närmare 24 procent av sändningstiden.

Två programområden där det råder kraftig överefterfrågan är Nöje och Sport. Båda har ökande andelar av utbudet jämfört med föregående år och överstiger vardera 10 procent av den samlade sändningstiden. Tittarna lägger dock ännu större andel av sin tid på dessa områden som tillsammans får ungefär en tredjedel av den samlade tittartiden. Samstämmighetsindex ligger på höga nivån 1,56 för Nöje och 1,46 på Sport.

I tabellen 22.2 åskådliggörs endast huvudkategorier av utbudet. Program, som riktar sig till särskilda målgrupper, kan inte förväntas ha en lika stor andel av den totala befolkningens genomsnittliga tittartid som de har i de grupper programmen riktar sig till. T.ex. så har barnprogrammen i SVT endast 7 procent av befolkningens samlade tittartid, men närmare 50 procent av småbarnens och drygt 30 procent av de yngre skolbarnens tittartid. Program riktade till språkliga minoriteter mäts inte i målgrupperna i MMS publikmätningar. I befolkningen som helhet utgör emellertid minoritetsspråkprogrammen 2 procent av tittandet.

22.3 Räckvidd

För att vara angelägen för alla måste SVT sträva efter att varje dag på året ha ett utbud som lockar olika grupper av människor. Bara då kan man påstå att den bredd och mångfald som präglar utbudet också anammas av publiken. Alla människor tittar dock inte på TV varje dag. Drygt en fjärdedel av befolkningen avstår av olika skäl varför endast tre av fyra svenskar tittar på TV en genomsnittlig dag. Det är bland TV-tittarna SVT bedömer utbudets förmåga att intressera många olika grupper i publiken och tillgodose olika önskemål. SVT1 och SVT2 har båda stor publik. SVT1 ses dagligen av i genomsnitt drygt 4 miljoner tittare och SVT2 av drygt 3 miljoner. För de båda temakanalerna SVT24 och Barnkanalen/Kunskapskanalen är den dagliga räckvidden ännu så länge mer begränsad, bland

annat till följd av kanalernas lägre penetration. I den senast genomförda undersökningen från MMS rapporteras att SVT24 har en medveten penetration på 29 procent av befolkningen och Barnkanalen 31 procent. Den dagliga räckvidden omfattar ca 90 000 respektive 65 000 tittare.

I följande analys ingår tittandet på samtliga Sveriges Televisions kanaler – såväl huvudkanalerna som temakanalerna. Även om temakanalernas publik fortfarande är begränsad innebär användningen av dem ett tillskott till den publik som uppsökt huvudkanalerna under ett dygn.

Tillsammans hade SVT:s fyra kanaler en daglig räckviddsandel på 77 procent vilket är samma nivå som under 2003 (tabell 22.3 a). Detta innebär sålunda att de allra flesta som en vanlig dag väljer att titta på TV, samtidigt väljer att se på Sveriges Television. Jämfört med 2001 är nivån något lägre.

En hög räckviddsandel är en indikator på att SVT:s program är angelägna för befolkningen oavsett ålder. Ung som gammal ska hitta något att titta på i SVT:s kanaler. Programutbudet ska vända sig till såväl män som kvinnor. Olika intressen ska tillgodoses. Trots den ökade konkurrensen har SVT:s dagliga räckviddsandel sedan mitten av 90-talet legat på en hög och stabil nivå. Andelen TV-tittare, som sett SVT-kanalerna är högst i de äldsta åldersgrupperna och lägst bland 15-24-åringarna. Just i gruppen 15-24 år är också minskningen av räckviddsandelen sedan föregående år störst och sedan 2001 har en minskning med 4 procentenheter skett. Redan tidigare år har vi konstaterat minskningar av den storleksordningen också för åldersgruppen 25-39 år. Den minskningen stannar upp 2004. Åldersgruppen 25-39 år är en grupp som är synnerligen attraktiv som publik för de reklamfinansierade kanalerna. Det är därför inte konstigt att nedgången slagit hårt där – många kanaler skräddarsyr sina tablåer för att attrahera just den publiken. Trots vissa olikheter mellan generationerna söker ändå en majoritet av tittarna i alla åldrar dagligen upp SVT (tabell 22.3 b).

SVT har drabbats olika hårt av räckviddsbortfallet olika veckodagar. Ingen enskild veckodag nådde under 2004 räckviddsandelar på 80 procent av TV-publiken, men söndagar som föregående år tappade två procentenheter har återtagit en del av den minskningen (tabell 22.3 a).

22.4 Tittartid

Liksom i föregående avsnitt tas här hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler.

I takt med att nya svenska TV-kanaler introducerades i slutet av 80-talet och början av 90-talet kom befolkningen att öka sin tittartid. Under samma period har också TV-sändningarna täckt allt större delar av dygnet. Svensk television har blivit tillgänglig dygnet runt. I de marksända kanalerna, som når alla TV-hushåll, finns numera morgon-TV året runt och lunchnyheter introducerades under senare delen av 90-talet. Eftermiddagarna har fått ett allt större TV-utbud. Sena kvällssändningar och nattsändningar har också blivit betydligt vanligare i de breda marksända TV-kanalerna jämfört med för tio år sedan. Vid mitten av 90-talet var tittartiden på all television omkring 135 minuter per person och dag. Året 2004 uppmättes 151 minuters tittartid i genomsnitt för TV-befolkningen 3–99 år per dag. Den totala tittartiden är på senare år relativt stabil och förändringar sker snarare i fördelningen mellan kanalerna inom en totalnivå på ca 2,5 tittartimmar om dagen.

På grund av den tilltagande konkurrensen har SVT genom åren successivt tappat andelar av tittartiden till konkurrerande kanaler. Året 2002 uppvisade ett tillfälligt trendbrott. År 2003 och 2004 är emellertid läget åter som tidigare. Platsen som den största kanalen i tittartid räknat behåller dock SVT1 även 2004.

I ett längre tidsperspektiv har såväl män som kvinnor och alla åldersgrupper minskat andelen tid som ägnats SVT genom den tilltagande konkurrensen från andra TV-företag. Störst har tittartappet varit bland ungdomar och unga vuxna. Bland personer som är 60 år och äldre och bland de yngre barnen har SVT tidigare klarat konkurrensen bättre än bland andra grupper. Under 2004 är det dock just i dessa grupper som SVT:s tittartidsandel minskar (tabell 22.4 b).

En förklaring till minskat tittande bland de yngsta är att allt mer av tittartiden nu läggs på andra barnkanaler. Det har skett en kraftig förändring i hur barnen fördelar sin tid på olika temakanaler sedan 1996, som är det första referensåret för public service-redovisningarna. Då lade 3-6-åringar mindre än 10 procent av sin tittartid på kanaler utanför de fem stora (SVT1, SVT2, TV3, TV4 och

Kanal 5). För skolbarnen gällde att en ännu mindre andel av tiden gick till andra kanaler än de fem stora. År 2004 lade 3-6-åringarna mer än 35 procent av sin tittartid på övriga TV-kanaler varav drygt 20 procentenheter var tid på olika barnkanaler. Barn i åldern 7-10 år lade knappt 30 procent av tittartiden utanför de fem stora kanalerna, varav drygt hälften kom olika barnkanaler till del. Under samma period har andelen med tillgång till fler än de tre analoga markkanalerna ökat från 61 procent till 78 procent i befolkningen enligt MMS Basundersökningar.

Tittartiden för TV varierar mellan olika veckodagar. Under veckosluten ägnas televisionen relativt mycket tid och konkurrensen om tittartiden är hård. SVT:s konkurrenskraft varierade, liksom tidigare år, under veckans dagar, men detta år stärktes SVT:s ställning åter på helger medan den tidigare starka torsdagen tappade tittartidsandel. Totalt sett är fredagen redan tidigare veckans starkaste dag då 45 procent av tittartiden under 2004 lades på SVT. Det är på fredagar den folkliga och populära underhållningen är tablålagd och liksom tidigare år samlar den stora och breda tittarskaror (tabell 22.4 a).

En minskande tittartidsandel för public service-kanaler rapporteras i statistik som EBU sammanställt, som en trend i Europa. Den senast sammanställda statistiken visar att svensk public service placerar sig bland de starkaste bland de rapporterande bolagen (tabell 22.4 c).

22.5 Tittandet på kvällstid

Även i detta avsnitt tas hänsyn till allt tittande på Sveriges Televisions kanaler, såväl huvudkanaler som temakanaler. När Barnkanalen slutar sina sändningar kl. 18.00 har under senare delen av året Kunskapskanalen tagit över söndagar till torsdagar. Under OS i Aten sände också SVT Extra sport då Barnkanalen stängt för dagen.

Under kvällen är TV-tittandet som störst. Mellan kl.18.00 och 23.00 befinner sig mellan 1,5 och 3,5 miljoner TV-tittare framför sina apparater. På dagtid eller sen kvällstid handlar det i regel om mellan 150 000 och 350 000 tittare, d.v.s. endast en tiondel så många. Andra svenska kanaler vid sidan om SVT har genom åren kraftigt ökat sitt utbud genom sändningar under en allt större del av dygnet och idag finns också en TV-publik vid i princip alla sändningstider under dygnet.

SVT har liksom övriga svenska TV-företag sändningar på dagtid och under natten, men den största delen av nyproduktionen och förstasändningarna, nyhetsprogrammen undantagna, programläggs mellan kl. 18.00 och 23.00. Eftermiddagstider och sena kvällstider används i stor utsträckning till servicerepriser. För publiken innebär det att 70 procent av den tid man lägger på SVT läggs på de program som sänds på kvällarna. Detta är samma fördelning mellan kvällstid och annan tid på dygnet som tidigare år.

På kvällarna är SVT också konkurrensmässigt och tittarmässigt betydligt starkare än under andra tider. Under tidsintervallet 18.00–23.00 har SVT en högre andel av den samlade tittartiden än under dygnet som helhet. Under 2004 tog SVT nära hälften av allt tittande på kvällen – tittartidsandelen var, liksom föregående år, 47 procent. Även under kvällstiden har dock Sveriges Television förlorat tittartidsandelar de senaste åren och uppvisar en minskning på ca 3 procentenheter jämfört med året 2001. Mellan 2003 och 2004 är dock tillbakagången obetydlig. I tid räknat betyder det att den genomsnittliga personen, som spenderar 93 minuter framför TV-apparaten på kvällstid, lägger 43 minuter på program från Sveriges Television. På fredagskvällar och lördagskvällar 2004 var SVT:s kanaler som starkast med 54 respektive 49 procent av den totala tittartiden 18.00–23.00 (tabell 22.5 a).

SVT:s ställning är tittarmässigt betydligt starkare i alla åldrar under kvällen jämfört med dygnet som helhet, men jämfört med föregående år minskar tittartidsandelen kraftigt bland de yngsta tittarna. I övriga åldersgrupper är läget i det närmaste oförändrat (tabell 22.5 b).

22.6 Publikens val av program inom olika programområden

I följande analys ligger fokus på en genomgång av några programområden i de båda huvudkanalerna SVT1 och SVT2.

Ambitionen med utgivningen och utformningen av programtablåerna är att publiken ska ha intresse och möjlighet att välja många olika typer av programinnehåll ur SVT:s utbud. Public servicetelevisionen kan inte begränsas till att tillgodose endast vissa intressen eller behov. Men bredden är viktig. I SVT ska rymmas såväl de riktigt stora och breda programmen, som uppfattas som en angelägenhet för väldigt många, liksom de smala programmen för en mer specialintresserad publik.

Publiksammanställningar över tittandet på samtliga sända program under 2004 i de fem stora svenska TV-kanalerna – SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5 – visar att de populäraste programmen finns i Sveriges Television. Av de 100 mest sedda programmen kom 87 från SVT1 och SVT2. Listan toppades av SVT-program. SVT:s programutgivning har dock inte och kan inte heller ha som primärt syfte att sträva efter maximala publikmål. Däremot är syftet att skapa en bredd av programgenrer och en bredd och kvalitet inom programgenrer så att programverksamheten i stort förmår intressera en stor publik.

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika program varje vecka. Varje program sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepriser. Om samma publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om olika grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

De program som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Många program servicerepriseras också minst en, ofta två gånger, inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med tre programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande TV-evenemang i de svenska TV-kanalerna. Nya TV-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur några programområden som nådde ut till publiken hösten 2004. Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på TV idag (tabell 22.6).

Samhällsutbudet

SVT erbjuder ett brett och varierat samhällsutbud i syfte att involvera så många TV-tittare som möjligt i samhällsdebatten. Om man studerar publikutfallet för enskilda program kan intresset för samhällsprogrammen i SVT förefalla vara svagt. En annan bild av publikens förhållningssätt fås emellertid när man studerar hur många som utnyttjat något eller några av alla de programtillfällen som bjuds under en vecka.

Analysen av veckorna 40-49 hösten 2004 visar att totalt nio olika samhällsprogram sändes. Veckomagasinet *Agenda*, *Dokument utifrån/Dokument inifrån* och *Faktum* är program som sändes med en servicerepris under veckan medan *Debatt, Europas nya stjärnor* och *Uppdrag granskning* sändes med två servicerepriseringar. Utöver de sju nämnda sändes två samhällsprogram med en tydlig profil genom att de har den samiska gruppen respektive döva i fokus – *Beikkat samis* (på samiska) och *Perspektiv* (på teckenspråk) med varierande servicerepriser. Totalt har det funnits mellan 10 och 17 möjligheter att se samhällsprogram i SVT varje vecka under hösten.

Huvudsändningens genomsnittspublik för vart och ett av de uppräknade programmen varierade mellan en halv och nio procent av befolkningen med variationer mellan veckor och enskilda programserier. De olika servicerepriserna samlade var och en små publiker, men erbjöd i gengäld många olika tillfällen att se något av de nio programmen.

Analysen visar att 23 procent av befolkningen såg minst ett samhällsprogram under en genomsnittsvecka. Omräknat motsvarar detta ca 2 miljoner tittare. Mer än varannan i övre pensionsåldern såg minst ett av dessa program per vecka. Bland unga vuxna såg 17 procent något samhällsprogram. Bland ungdomar var andelen som sett minst ett program under en vecka 6 procent.

Slutsatsen är att den bredd och mångfald som erbjuds publiken genom de olika samhällsprogrammen också tas till vara. Nära nog en av fyra personer i befolkningen valde åtminstone ett, ibland flera av dessa program under loppet av en vecka. Små spår av unga tittare för enskilda samhällsprogram ger inte en rättvisande bild av hur det samlade utbudet utnyttjas i ett veckoperspektiv. När veckan gått till ända har närmare var tolfte ung person tagit del av den samhällsbevakning och samhällsdebatt som förs i SVT.

Kulturutbudet

Också inom kulturutbudet förekommer ett varierat utbud i SVT:s tablå. I tabell 12.2 a listas 16 av de kulturbevakande programmen. I den analys av publiken som här redovisas ingår ej de dagliga kulturnyheterna, men istället andra programformer som kulturdokumentärerna i *K-special*. Antalet sändningstillfällen för dessa nio titlar varierade mellan 15 och 21 de olika veckorna. De enskilda titlarna inom detta programområde har en något mindre publik än samhällsprogrammen, men under en vecka ser drygt var femte person i befolkningen minst ett kulturprogram från denna lista. Omräknat motsvarar detta 1,8 miljoner tittare. Bland ungdomar är andelen något högre än för samhällsprogrammen, 8 procent, bland unga vuxna ser nästan var fjärde åtminstone ett kulturprogram per vecka. Bland de personer i pensionsåldern finns ungefär var tredje i publiken varje vecka.

Analysen visar att de olika kulturprogrammen med sina olika inriktningar och ämnesval har lyckats attrahera en stor del av befolkningen till ett programområde som ofta betecknas som smalt.

Faktautbudet

Programområdet Fakta omfattar en mängd program. Under den aktuella perioden vecka 40-49 förekom fjorton titlar i tablån. De ämnesområden som täcks varierar från vardagsnära ämnen som trädgård i *Gröna rum* till tekniska ämnen i program som *Kontroll* eller *Vetenskapens värld* eller hälsa i *Fråga doktorn*. De enskilda programmen inom faktaområdet når ofta stora delar av befolkningen – miljonpubliker är inte ovanliga. Tillsammans når SVT:s faktaprogram 46 procent av befolkningen som helhet under en vecka. Omräknat motsvarar detta ca 4 miljoner tittare. Bland de äldsta tar 75 procent del av dessa program någon gång under en sjudagarsperiod. Men även yngre tittare väljer dessa program eftersom det här finns program som riktar sig också till dem – denna höst programmet *Kött på benen*. Hela 35 procent av småbarnen 3-6 år har sett minst ett fakta-program under en vecka. Bland äldre tonåringar är nivån drygt 15 procent som väljer att se minst ett av dessa faktaprogram per vecka.

Programområdet Fakta är tittarmässigt mycket starkt i SVT:s programutgivning.

22.7 Publikens värdering av SVT

SVT ger återkommande utomstående undersökningsinstitut i uppdrag att genomföra kartläggningar bl.a. av publikens attityder till TV-programmen samt studier av hur publiken mer allmänt uppfattar utbudet i såväl SVT som andra TV-kanaler. Under åren 2001-2004 har uppdraget genomförts av MMS, Mediamätning i Skandinavien AB, och av SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Attitydundersökningarna har genom åren visat att SVT:s mest framträdande egenskap, enligt tittarna, är *trovärdigheten*. Även under 2004 ligger trovärdigheten främst i tittarnas bedömningar. Det senaste årets attitydmätningar visar att Sveriges Television vid sidan om trovärdighet också får fortsatt höga värden när det gäller bedömningar av egenskaperna *professionellt, kvalitetsinriktat, mångsidigt* och *angelägen för alla* (tabell 22.7 a).

Andelen som bedömer SVT som trovärdig är hög. Nära nio av tio tittare anser att trovärdigheten är ett kännetecken för Sveriges Television. När det gäller övriga bedömningar visar attitydundersökningen på en genomgående positiv utveckling för SVT sedan jämförelseåret 2001. I samtliga variabler som ingår i undersökningen, vid sidan om trovärdigheten, har bedömningarna blivit mer positiva under 2004 jämfört med 2001. Detta gäller även de egenskaper där SVT tidigare inte fått lika höga värden i bedömningarna. Andelen av TV-publiken som bedömer företaget som *underhållande, nyskapande* och *spännande* har ökat sedan 2001.

I SOM-undersökningen, som årligen genomförs av SOM-institutet (samhälle, opinion, massmedia) vid Göteborgs universitet, ställs frågor till allmänheten om TV-utbudet och hur man värderar olika TV-

kanaler. Sveriges Televisions kanaler profilerar sig i dessa undersökningar som de främsta inom flera programområden.

Fjorton programområden är föremål för publikens bedömning. Data som insamlades under hösten 2003 visar att av dessa fjorton olika programområden bedöms någon av SVT:s kanaler vara bäst inom sex. För resterande åtta programområden bedöms någon annan kanal som bäst. (Tabell 22.7 b).

Inom de olika programområdena finns en varierande mängd olika program och tittarnas bedömningar baserar sig på de enskilda program man valt att ta del av och de erfarenheter man har av de kanaler man känner till. Alla människor har inte en åsikt om, eller relation till alla slags program. De allra flesta visar sig kunna och vilja bedöma nyhetsprogrammen, men för övriga programområden varierar andelen som väljer att uttrycka en åsikt.

De programområden där SVT-kanalerna är starka, och sammantagna får hälften eller mer av de avgivna bedömningarna, hör till public service-televisionens kärnområden. Här återfinner vi barnprogram, kulturprogram, samhällsprogram, nyheter, svenskt drama och förmedlade kulturupplevelser i form av teater, opera och konserter.

På tio av de fjorton områdena, har SVT enligt de avgivna bedömningarna stärkt sin ställning sedan 2001. Det kraftigaste ökningen i tittarnas attityder uppvisar samhällsprogrammen där 77 procent av de som bedömde genren under hösten 2004, ansåg att SVT:s kanaler har det bästa utbudet. Även inom nyheter och sport har SVT-kanalerna fått allt mer positiva bedömningar. Detsamma gäller kulturprogrammen/magasinen, ungdomsprogrammen och underhållningen. Noterbart är även att SVT påtagligt stärkt sin ställning i två generellt sett attitydmässigt svaga programområden – långfilmer och utländska tv-serier/drama.

Inom det starka SVT-området barnprogram, kan det i den senaste SOM-undersökningen noteras en kraftig uppgång jämfört med året innan. En rad temakanaler för barn konkurrerar idag om barnpubliken. Enligt tittarmätningarna har Barnkanalen etablerat sig tydligt bland de yngre barnen. Årets SOM-undersökning visar också att Barnkanalen bidragit till den attitydmässiga förstärkningen.

På tre programområden har tendensen varit vikande för SVT sedan 2001. Den största attitydmässiga förändringen de senaste åren uppvisar dokumentärer, där alltfler bedömer andra kanaler som bättre än SVT:s. Här har de svenska kommersiella tv-kanalerna med sina utökade programinköp av utländska dokumentärprogram påverkat synen och bedömningarna av dokumentärgenren. Inom genren naturprogram uppvisar SVT också minskningar. Här har nya temakanaler om djur och natur etablerat sig i allt högre grad hos tittarna. Även inom området populärmusik visar SOM-undersökningens attitydmätningar att temakanalerna har vunnit på bekostnad av allmänkanalerna.

22.8 Publiken och text-TV

Tillväxttakten för innehavet av TV med text-TV har, sedan SVT introducerade text-TV-sändningar i slutet av 70-talet, stadigt ökat för att sedan plana ut de allra senaste åren. Idag har de flesta TV-innehavare åtminstone en apparat med text-TV-funktion. Alla de stora svenska TV-kanalerna erbjuder text-TV.

Publikundersökningarna visar att SVT dominerar text-TV-tittandet. Nio av tio tittare som använder text-TV-mediet en genomsnittlig dag, vänder sig till SVT Text. Kanaljämförelser visar också att SVT har den text-TV-tjänst som utnyttjas överlägset mest. Under 2004 har visserligen användningen av SVT Text minskat något. En genomsnittlig dag tog 34 procent del av SVT Text och under en månad var andelen användare av SVT Text 63 procent (tabell 22.8 a).

Under hösten 2004 undersöktes även användningen av SVT Texts olika sidor. Nyhetssidorna utnyttjas mest och har fått allt fler besökare de senaste åren. En vanlig dag tog drygt 1,6 miljoner besökare del av SVT Texts inrikes- och utrikesnyheter. Sportresultat och sportnyheter söktes upp av 1,2 miljoner besökare. De sidor som presenterar SVT:s TV-utbud hade drygt 1,1 miljon dagliga användare. I ett längre tidsperspektiv, under en vecka, nådde även Ekonomiinformationen ca 900 000 och Väderprognoserna över en miljon personer.

Den programtextning av det inhemska utbudet som erbjuds via text-TV utnyttjades enligt användarundersökningen hösten 2004 av närmare 700 000 TV-tittare per månad. Det bör noteras att dessa undersökningar har gjorts via telefon med ett hörande urval varför användningen av denna tjänst sannolikt är större om samtliga hörselhandikappades utnyttjande kunde räknas in. Tidigare kompletterande undersökningar visar att nästan var fjärde tittare i befolkningen som helhet, utnyttjar programtextningen åtminstone då och då (tabell 22.8 b).

Användningen av SVT Text är störst bland ungdomar och unga vuxna. Men även personer i medelåldern och personer från 60 år och uppåt har ökat sitt tittande på SVT Text under det senaste året. Text-TV är också i högre utsträckning männens medium. 40 procent av männen använde SVT Text en genomsnittlig dag, bland kvinnorna var det 27 procent.

22.9 Publiken och Internet

Åtta av tio svenskar har idag tillgång till Internet någonstans på sina dagliga vistelseplatser och sju av tio har en internetanslutning i det egna hemmet.

Internets användningsmöjligheter förbättras kontinuerligt. En växande tillgång till bredband i hushållen ökar möjligheterna för höghastighetsuppkoppling och streaming video – rörliga bilder och ljud på Internet – tjänster som SVT successivt utvecklar för användning i den nya mediemiljön. MMS basundersökning hösten 2004 visar att 1,9 miljoner personer har Internetuppkoppling via bredband och ytterligare drygt 1,1 miljon har ADSL i bostaden vilket betyder att 3 miljoner av TV-publiken kan ta emot Internet med god överföringshastighet. Dock uppger fortfarande 3,1 miljoner att de endast tar emot Internet via ett telefonmodem.

Mätningar visar att den dagliga internetanvändningen stadigt ökar. Under oktober 2004 uppmättes 50 procent av befolkningen (9-99 år) som dagliga internetanvändare, en ökning med 3 procentenheter sedan 2003. Störst är användningen bland ungdomar och unga vuxna, där mellan 70 och 80 procent använder Internet en vanlig dag. Vanligaste användningsplats är för samtliga åldersgrupper hemmet, men barn och ungdomar använder också Internet i stor utsträckning i skolan. Bland förvärvsarbetande är arbetsplatsanvändningen nästan lika stor som användningen i hemmet.

De telefonintervjuundersökningar, som mätföretaget MMS genomför, visar att SVT:s Internettjänster har fått allt fler besökare. I mätningar hösten 2004 uppgav 33 procent av befolkningen att de någon gång under det senaste året besökt SVT:s webbplats svt.se. Drygt 18 procent, vilket motsvarar närmar 1,5 miljoner, uppgav i intervjuerna att de någon gång under "den senaste månaden" sökt upp svt.se (tabell 22.9 a).

De elektroniska trafikmätningar som mätföretagen Gallup/Nielsen genomför (SiteCensus) och som baserar sig på besökande datorer (egentligen webbläsare/browsrar), visar på en motsvarande omfattning av besöken. Under året 2004 uppmättes i genomsnitt närmare 90 000 dagliga besökande datorer. Det största antalet besökande en enskild dag noterades den 29 december, några dagar efter flodvågskatastrofen i Sydostasien, då 207 000 datorer besökte svt.se. Per månad var antalet unika besökande datorer i genomsnitt ca 1,3 miljoner. I december låg antalet på över 1,8 miljoner unika besökare. Det innebär att trafiken på svt.se ökat med 25 procent sedan föregående år (tabell 22.9 b).

Enligt KIA Index över de mest besökta webbplatserna låg svt.se under 2004 på en femteplats bland svenska tidningar och TV-kanaler.

Besöksstatistiken från SiteCensus visar att de i genomsnitt mest besökta portalerna på svt.se under en månad var text-TV. Många besök hade också Nyhets- och Sportportalerna samt TV-guiden. Mest besökta programsidor på svt.se var *Höjdarna* (julkalendern), *Bolibompa* och *Mat* – alla med mer än 50 000 unika besökare i snitt per månad. Trafiken på en portal eller enskild webbsida kan variera mellan olika månader och exempelvis OS-sidan eller webbsidan för fotbolls-EM hade mer än 200 000 unika besökare den månad tävlingarna pågick (tabell 22.9 c).

22.10 Publiken och SVT:s temakanaler

Under hösten 2004 hade 78 procent av befolkningen olika tv-kanaler vid sidan om de tre marksända kanalerna SVT1, SVT2 och TV4 att välja på. Majoriteten av TV-publiken har alltså tillgång till ett ganska omfattande TV-utbud. Tittandet på alla TV-kanaler förutom de fem stora (SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5) samlade under 2004 i genomsnitt 17,4 procent av tittartiden. Det är dock få enskilda kanaler av dessa som samlar någon större publik. En handfull av de över 100 kanaler som finns tillgängliga i Sverige har en räckvidd på några hundratusen tittare en genomsnittlig dag.

Cirka 30 procent av TV-publiken uppgav hösten 2004 att de har tillgång till temakanalerna SVT24 och/eller Barnkanalen i bostaden. Det betyder att mer än 2,5 miljoner personer skulle kunna ta del av SVT:s temakanaler. I praktiken använder inte alla möjligheten även om man kan notera en tillväxt av den genomsnittliga publiken vissa månader. Det finns en grupp som skiljer sig från de övriga, både genom att de spenderar förhållandevis mycket av sin tittartid på temakanaler och att de tydligt fördelar denna tid på kanaler inriktade på den unga publiken – det är de allra yngsta barnen, är 3-6 år gamla.

Man kan konstatera att liksom för svt.se är den dagliga publiken till SVT:s temakanaler ganska liten. Mätt i räckvidd ligger den på ungefär 1 procent om dagen vilket motsvarar mellan 70 000 och 90 000 tittare en genomsnittlig dag. Mätt som tittartidsandel mäts den i tiondels procent en genomsnittlig dag. Om vi på samma sätt som för svt.se vidgar tittardefinitionen till en *månad* blir bilden annorlunda. Vi har då ca 500 000 unika tittare på Barnkanalen/Kunskapskanalen och drygt 800 000 unika tittare på SVT24. Slutsatsen blir att många, men långt ifrån alla, med tillgång till temakanalerna använder dem någon gång då och då, men att endast ett fåtal kommer tillbaka till en kanal flera gånger under loppet av en månad (tabell 22.10).

Det kan förtjäna att nämnas att de mest använda TV-kanalerna utanför de fem stora antingen har funnits länge i TV-utbudet (Discovery, MTV och Eurosport) eller erbjuder ett litet mer blandat utbud (ZTV och TV4+). Tillsammans svarar dessa kanaler för mindre än hälften av de totalt 17,6 procent av tittartiden som läggs på annan TV än utbudet i de fem stora kanalerna.

23 Publikkontakt

I SVT:s strävan att ständigt försöka hitta nya vägar och former att föra en dialog med publiken genomfördes under 2004 Expedition SVT, en omfattande satsning för att söka upp publiken. Med kända och mindre kända medarbetare från riks- och regionalprogram gjordes en turné i gallerior och köpcentra från Piteå i norr till Malmö i söder via Östersund, Gävle, Eskilstuna, Göteborg, Halmstad och Växjö. SVT-medarbetare svarade på frågor om program, digital-tv och företaget, visade upp ny teknik, höll seminarier, diskuterade program samt förde livliga debatter med politiker och publik.

På detta sätt nåddes människor och åldersgrupper som SVT aldrig talat med annat än genom programmen och besökarna uttryckte ett stort stöd för företaget och SVT:s program. Expedition SVT resulterade i direktkontakt med ungefär 60 000 personer, som kunde registreras som besökare. Därutöver nåddes många av informationen om expeditionen via annonser, affischer, tv-sändningar och tidningsartiklar.

I samband med expeditionen genomförde SVT:s ledning också ett antal "chattar", diskussioner på webben, under december månad för att via svt.se ge publiken en möjlighet att diskutera de viktiga tv-frågorna inför framtiden.

Den nya informationstekniken har öppnat nya snabba kommunikationskanaler mellan SVT och publiken. Företaget utvecklar ett sätt att mer effektivt ta tillvara publikens synpunkter och vill höja kvalitetsnivån på publikkontakten. Under de senaste åren har dessa frågor drivits mycket aktivt.

Som ett led i strävan att stärka kontakten med publiken infördes en ny tjänst på Sveriges Television under 2004, en SVT-ombudsman. SVT-ombudsmannen ska ha en offensiv roll med uppdrag att tala med och företräda publiken.

SVT-ombudsmannens uppgift är att bidra till att public service-uppdraget hålls levande och utvecklas i god kontakt med publiken. Han kommer att föra fram publikens åsikter om SVT och ska agera med stor självständighet inom företaget. Tjänsten är placerad direkt under VD, vilket innebär att han har en

friare och mer personlig roll med rätt att ta upp och driva för publiken viktiga frågor. SVT-ombudsmannen står alltid på publikens sida.

När ombudsmannen tillträdde vid årsskiftet gjorde SVT samtidigt förändringar i sin kundtjänst, Publikservice. Syftet är att förkorta vägarna mellan publik och programredaktionerna och på så sätt också korta väntetiderna för att få svar. Detta ska ske genom att tittare med konkreta programfrågor kopplas direkt till den berörda programredaktionen i stället för att tala med Publikservice.

På webben kommer Publikservice att finnas kvar med en utökad service med fler frågor och svar. Programwebbsidorna innehåller redan idag svar på många av de frågor som publiken ställer. Målet för svt.se är att varje program ska få en faktasida.

SVT startade under 2004 en teknikwebbsida på svt.se, där man kan söka upp svar på frågor om till exempel digital-tv och övergången till digitala marksändningar.

24 SVT:s ekonomi

Ekonomimålen för SVT är att verksamheten inom ramen för uppdraget ska bedrivas rationellt och syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet. Detta ska leda till målet *Mer pengar till program och mer program för pengarna* som definierades av verkställande ledningen 2002. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Under de senaste tre åren har SVT analyserat och omförhandlat samtliga större avtal med avsevärda kostnadssänkningar som följd. Sedan 2002 får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen begränsas till 2 procent. Åtgärder har således varit nödvändiga för att undvika nedskärningar i programverksamheten.

Framöver tycks en förbättrad konjunktur och en ökad konkurrens i TV-branschen medföra att kostnaderna för film- och sporträttigheter, medverkande, skådespelare etc. ökar allt snabbare. Dessa ökande kostnader, tillsammans med sänkta anslag genom lägre reformmedel, gör att SVT har stora ekonomiska utmaningar de närmaste åren. En strategisk plan har därför tagits fram i samråd med SVT:s styrelse för att säkerställa att programverksamheten ej blir lidande. Inom den strategiska planen ryms åtgärder som rationalisering av företagets administration, införande av ny teknik, utveckling av nya arbetsformer och översyn av fastighetsbeståndet.

I public service-redovisningen för 2004 redovisas förändringar i verksamheten under tillståndsperioden 2002-2005 (nu förlängd till 2006) med 2001 och 2003 som jämförelseår. Med hänsyn till den förhållandevis långa jämförelseperioden och vikten av att kunna ge en bild av hur tilldelningen och förbrukningen av ekonomiska resurser reellt har förändrats, har SVT valt att lämna alla ekonomiska tabeller i två former; i nominella värden (löpande priser) samt i reella värden (2004 års priser). Syftet är att i analyserna kunna skilja på de intäkts- och kostnadsförändringar som är reella och sådana som är en följd av förändringar i de allmänna prisnivåerna eller uppräkningen av medelstilldelningen till Sveriges Television. Vid beräkningen av de reella värdena har 2001 och 2003 års värden räknats upp med 7,44 respektive 1,48 procent (preliminärt radio- och TV-index för år 2004 har använts).

I den följande redovisningen har alla kostnads- och intäktsposter angivits i reella värden, dvs. i 2004 års priser. Samtliga uppgifter finns dessutom angivna i nominella värden i tabellbilagan.

24.1 Inledning

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av TV-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Medelstilldelningen justerades t.o.m. 2001 löpande enligt ett särskilt index, radio- och TV-index. Från år 2003 höjs de ordinarie anslagsmedlen med 2 procent årligen varvid 2002 års tilldelning utgör bas för den nya avtalsperioden. Ett villkor är att antalet erlagda TV-avgifter ska öka under tillståndsperioden enligt en fastställd plan, annars kommer en viss reduktion av medelstilldelningen att ske.

TV-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2004 till 1 872 kronor per år. För uppbörden av avgiften svarar Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB). Tilldelade avgiftsmedel jämställs skattemässigt

med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar Sveriges Television år 2004 den kommersiella sidoverksamheten, som gav ett överskott på 2,2 miljoner kronor. Därmed uppvisar Sveriges Television en vinst i årsredovisningen.

Sveriges Television, Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF).

24.2 Verksamhetens intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (tabell 24.2, 2004 års prisnivå).

Avgiftsmedel

Sedan 2001 har tilldelningen ökat med 18,9 miljoner kronor eller 0,5 procent. Medelstilldelningen 2003 och 2004 redovisas i två poster; avgiftsmedel och medel för distribution som tas ur det s.k. distributionskontot. Medlen för distribution (533,7 miljoner kronor) är avsedda att täcka merkostnaden för att sända både analogt och digitalt. Förklaringen till att anslagsmedlen inte stigit med två procent 2004 är att reformmedlen minskats med 57,7 miljoner kronor (SVT:s andel av minskningen på 100 miljoner kronor för hela koncernen) samt att programbolagen gjort vissa smärre korrigeringar i fördelningen av anslagsmedel.

Medelsöverföringar

RIKAB:s verksamhet finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsöverföringen till RIKAB har jämfört med 2003 ökat med 0,3 miljoner kronor men har sedan 2001 minskat med 1,7 miljoner kronor. Avgiftsmedlen överförda till SRF har jämfört med 2001 minskat med 1,6 miljoner kronor och jämfört med 2003 ökat med 7,8 miljoner kronor.

Skuldförda avgiftsmedel

Under rubriken Skuldförda avgiftsmedel från föregående år redovisas de från föregående år avsatta medel för produktioner och projekt, som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken "Årets skuldförda avgiftsmedel" redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år.

Övriga intäkter

Övriga intäkter utgörs främst av försäljning av visningsrätter och tekniska tjänster samt samproduktionsbidrag och sponsringsbidrag. Övriga intäkter har från föregående år ökat med 30,2 miljoner kronor (11 procent) men har jämfört med 2001 minskat med 9,2 miljoner kronor (3 procent). Detta förklaras främst av en vikande marknad för sponsring och teknikförsäljning.

24.3 Verksamhetens kostnader

Kostnadsstruktur

Kommentarerna i detta avsnitt hänför sig till tabell 24.3, 2004 års prisnivå. Totalt har kostnaderna ökat med 176,9 miljoner kronor mellan 2003 och 2004.

Som framgått i avsnitt 24.2 Medelsöverföringar, finansierar SVT, SR och UR även RIKAB:s och SRF:s verksamheter. RIKAB uppbär TV-avgifter och bedriver avgiftskontroll och SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet. SRF bedriver även fastighetsförvaltning, gemensam företagshälsovård och telefonväxel. SRF finansieras genom medelsavstående från programbolagen, vilket i annat fall skulle ha redovisats som kostnad i respektive programbolag.

Programproduktion SVT1 och SVT2

Dessa kostnader är direkt kopplade till programverksamheten i huvudkanalerna SVT1 och SVT2, nämligen:

- de sju programproducerande enheternas samtliga kostnader inklusive kostnader som interndebiterades mellan enheterna
- planeringsenhetens kostnader för programproduktion (trailrar mm), inköp av visningsrätter och repriser samt kostnaderna för stödfunktionerna programtextning, översättning, förhandling, samt
- ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, SAMI och IFPI

En stor förändring jämfört med tidigare år är att enheternas kapitalkostnader för utnyttjande av redan direktavskrivna teknikresurser interndebiterats vilket medfört att enheternas kostnader har stigit med 200 miljoner kronor. Denna fördelning ger en mer rättvisande bild av produktionskostnaderna, men har varit omöjlig att återskapa för tidigare år vilket delvis försvårar jämförelserna.

Medel till programproduktion har under 2004 ökat med 319,5 miljoner kronor jämfört med 2003 och uppgick till 2 690,4 miljoner kronor. Utöver ovanstående förklaring om kapitalkostnader har en planerad ökad satsning skett på OS och fotbolls-EM.

Produktion övrig verksamhet

Under denna rubrik ingår kostnader för SVT:s temakanaler SVT24 och Barnkanalen samt Kunskapskanalen under årets sista fem månader. Dessutom ingår både de centrala kostnaderna för webb samt enheternas kostnader för webb och text-TV. Kostnaderna har ökat med 73 miljoner kronor jämfört med föregående år. Det är framför allt den utökade satsningen på webben som svarar för ökningen samt starten av den nya Kunskapskanalen.

Sändningskostnader

Sändningskostnaderna består av distributions- och kontributionstjänster, såväl analoga som digitala, som Sveriges Television köper av Teracom samt interna kostnader för programutsändning. Kostnaderna för sändning har minskat med 84,8 miljoner kronor mellan 2003 och 2004. Det beror dels på ett nytt avtal med Teracom samt kraftigt minskade kostnader för kontributionen som till stora delar gått från analog radiolänk till digitalt bredband.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och gemensamma investeringsoch utvecklingskostnader. I de gemensamma kostnaderna ingår även tillfälliga åtaganden samt
kostnader av finansiell karaktär. Kostnaderna har minskat med 130,8 miljoner kronor sedan
föregående år. Den främsta anledningen till minskningen är interndebiteringen av kapitalkostnader till
de programproducerande enheterna enligt resonemanget ovan. Det har också varit ökade kostnader av
engångskaraktär under året för medarbetarprojekt och fastighetsanpassningar. I de gemensamma
kostnaderna ingår SVT:s årliga fasta bidrag till Svenska Filminstitutet med ca 41,5 miljoner kronor.

För att framöver säkerställa att mer pengar går till program fortsätter såväl det omfattande rationaliseringsarbetet inom programproduktionen som arbetet med att minska de gemensamma kostnaderna.

24.4 Prestationer och resursinsatser i programverksamheten

Programproduktionens kostnader inkluderar kostnader för program som producerats eller förvärvats för visning under året. I beloppet för respektive år ingår kostnader för egenproduktion, utläggningar och samproduktioner, visningsrätter för program som visats under året samt kostnader för reprisering av program (särskild bearbetning, textning och reprisersättningar till medverkande).

Prestationer SVT1 och SVT2

Med prestation menas det antal programtimmar som under året medfört kostnader. Sveriges Television tillämpar inte kostnadsföring av program i samband med sändning. Kostnadsföring sker löpande under produktionstiden. Undantag från denna princip är inköpta visningsrätter som kostnadsförs vid sändning. Detta innebär att angivna programtimmar för egenproduktion, samproduktioner och utläggningar ej behöver ha sänts under året i fråga. Så kan vara fallet med t.ex. Fiktion, vissa

faktagenrer och dokumentärer. Sett över tiden har dock dessa skillnader i kostnadsföringsprinciper ingen betydelse för beskrivningen av företagets verksamhet i termer av sänd och producerad tid.

I den redovisade tiden för egenproduktion ingår samtliga producerade regionala nyheter från elva olika sändningsområden. Med denna redovisning ges en korrekt bild av prestationerna i relation till förbrukade medel. Redovisningen skiljer sig från redovisningen av utbudet, som från ett tittarperspektiv anger vad som faktiskt sänts.

Med angiven definition av programproduktionen producerades 11 222 timmar under 2004, en ökning med 470 timmar (4 procent) jämfört med 2003 (tabell 24.4 a). Normalt sett produceras betydligt mer tid jämna år med stora sportevenemang som OS och VM eller EM i fotboll. Utöver detta kan nämnas ökad tid för regionala nyheter samt ökad reprisering.

Resursinsatser SVT1 och SVT2

De kostnader Sveriges Television har för att uppnå en viss prestation benämns resursinsats. Mellan 2003 och 2004 har resursinsatsen i fasta priser ökat med 319,6 miljoner kronor (tabell 24.4 b och c). Den största ökningen har skett inom inköp av visningsrätter och gäller främst de stora sportevenemangen. Ökningen på nyheterna förklaras av de tidigare nämnda kapitalkostnadsdebiteringarna. Rationaliseringarna har varit omfattande inom nyheterna med såväl ny teknik som förändrade produktionssätt. Siffrorna visar även att 2004 var ett stort nöjesår med avslutningen på *Expedition: Robinson* samt start av det nya projektet *Riket*.

Prestationer och resursinsatser i temakanaler och på webben

I avsnitt 5.2 samt tabell 5 redovisas prestationerna i temakanalerna. För dessa kanaler är det mer relevant att använda sig av sända timmar än de ovan definierade producerade timmarna. Utbudet bygger till stor del på återanvändning och repriseringar varför jämförelser med huvudkanalernas timredovisning skulle ge en skev bild. Totalt sändes 10 433 timmar i temakanalerna. Kostnaden per sänd timme i temakanalerna är mindre än en tiondel av den i huvudkanalerna.

Från och med 2003 redovisar vi kostnaderna för respektive temakanal samt text-TV och webb i tabell 24.4 d.

24.5 Produktivitet

Med produktivitet avses förhållandet mellan producerad tid och resursinsats. Mått på produktivitetsförändringar är inte invändningsfria. Produktivitet uttryckt som prestation i förhållande till en ekonomisk resursinsats lämpar sig som mått i en homogen produktion, som i liten utsträckning förändras över tiden och som återspeglar prestation i förhållande till personella resursinsatser. TV-programverksamhet uppfyller inte dessa förutsättningar, vilket gör produktivitetsmätningar svårare. Produktionen eller utbudet spänner över många olika typer av program med vitt skilda kostnadsnivåer för produktion och förvärv. Sammansättningen av program i utbudet förändras över tiden eller varierar år från år. Orsaken kan t.ex. vara valrörelser, stora idrottsevenemang och dramatiska händelseförlopp i omvärlden. En annan sak som påverkar är medvetna förskjutningar i den egna produktionen och utbudet, med exempelvis en större andel kostsamma fiktionsprogram med färre producerade timmar som följd.

Produktivitetsmåttet är därför ett mindre bra mått på huruvida verksamheten bedrivs på ett rationellt eller effektivt sätt. Produktivitetsförändringarna beskriver i stället i högre grad förskjutningar i program-verksamheten samt andra förhållanden, t.ex. förändringar av reprisutbudet.

Produktivitet fördelad på produktionstyper

Produktivitetsförändringar under perioden 2001-2004 uttrycks i form av ett index med 2001 som basår (tabell 24.5 a).

Företagets totala produktivitet har ökat med 8 procent sedan basåret 2001. Den största ökningen har skett genom repriseringar. Detta beror både på ett ökat antal timmar samt repriseringar av sådana program som ger en låg kostnad, exempelvis egenproducerade fritids- och faktaprogram. Timkostnaderna har också minskat för utläggningar och samproduktioner. Ökningen jämfört med 2003 hänförs till sportevenemangen samt att egenproduktionen belastats med kapitalkostnader.

Produktivitet fördelad på programkategorier

När man studerar produktivitetsutvecklingen per programkategori ser man en ökning inom de flesta kategorierna jämfört med 2001. De främsta orsakerna är en ökad reprisering samt en förändrad programmix mellan åren (tabell 24.5 b).

Det ska dock påpekas att för att klara företagets strategiska mål fordras ett ständigt pågående rationaliseringsarbete vars syfte är att effektivisera produktionen och på så sätt få ut mer program till de olika plattformar som företaget nu och i framtiden kommer att verka på.

24.6 Programproduktion för funktionshindrade

SVT:s särskilda insatser för att göra utbudet tillgängligt för hörselhandikappade sker på olika sätt. Detta görs dels i form av programtextning samt dold och öppen text-TV-textning, dels via den särskilda programverksamheten för döva. Resursinsatsen för dessa verksamheter har ökat jämfört med föregående år (tabell 24.6). Under 2005 kommer varje svenskproducerat programuppdrag att få särskilt krav på textning. Det kommer att ingå som en naturlig del i produktionen.

Beträffande överenskommelse med SR och UR se kapitel 9.

24.7 Programproduktion på minoritetsspråk

SVT, SR och UR har träffat en överenskommelse gällande inriktningen av programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. SVT har koncentrerat sin verksamhet till sändningarna på finska, samiska och tornedalsfinska (tabell 24.7). Resursinsatsen för de finska sändningarna har ökat något jämfört med föregående år.

SVT sänder dagliga nyheter på samiska, *Oddasat*, sedan hösten 2001. Sändningarna bedrivs i samarbete med NRK och från och med 2002 även med YLE. Utöver detta har redaktionen producerat ett flertal samiska samhällsreportage.

Kostnaderna för programmen på tornedalsfinska har också ökat något jämfört med föregående år.

Beträffande överenskommelse med SR och UR se kapitel 8.

25 Planer för 2005 och framåt

Våren 2006 förväntas riksdagen besluta om de villkor som skall gälla för public service-företagen i de nya sändningstillstånd, som avses träda i kraft den 1 januari 2007. I detta avsnitt beskrivs därför SVT:s konkreta planer fram till sistnämnda tidpunkt.

Verksamheten fortsätter 2005-2006 med de två fullsorterade huvudkanalerna SVT1 och SVT2, samt temakanalerna Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen samt, vid behov, SVT Extra. SVT Europa fortsätter att betjäna svenskspråkig publik utanför Sveriges gränser. SVT Text och svt.se är etablerade tjänster och nya, mobila och interaktiva tjänster kommer att utvecklas. Med *Öppet arkiv* på svt.se erbjuder SVT allmänheten utvalda nyhets- och sportprogram och SF-journaler. Denna samlade kanal-, tablå- och servicestruktur är en förutsättning för fortsatt höga kvalitetsambitioner beträffande nyhets- och samhällsbevakning, folkbildning, kulturansvar, meningsfull förströelse och underhållning, minoritetsutbud, mångkultur och annan prioriterad kunskapsspridning.

Arbetet med att förstärka huvudkanalernas identitet fortsätter 2005, i första hand för SVT2. Grundstrukturen i kanalens programtablå bibehålls. Direktsändningarna kommer att öka ytterligare med program som ofta leder över till varandra. Kanalen får ett lite bredare tilltal. fler fritid och faktaprogram och fler kvalificerade inköp för att upplevas som ung, funktionell och samtida och vara till för alla åldrar.

SVT2-programmen kommer i hög utsträckning samordnas med utbyggda, interaktiva webbplatser som erbjuds publiken året runt. Repriser av populära program sker i ökad utsträckning och under dagtid ökar sändningstiden genom att SVT24:s *24 Direkt* sänds även i SVT2. En översyn sker av kanalgrafiken och den talade programpresentationen.

Nyhets- och samhällsprogrammen ska skapa sammanhang. *Aktuellt* fördjupar analyserna av dagsskeendena under 2005 och bygger ut sin närvaro på svt.se. Regionalt sker flera satsningar. Den regionala nyhetsservicen på svt.se utökas. SVT Text får även regionalnyheter. Den kraftigaste satsningen sker på en ny form av regionala TV-program med samhälle och debatt. Över hela landet ska sammanlagt 110 aktualitets- och debattprogram, med utgångspunkt i regionala och lokala ämnen av nationellt intresse, bredda och fördjupa bevakningen i de regionala nyheterna. *Faktum* kompletterar *Uppdrag granskning* med en bevakning som ska intressera nya målgrupper. Flera valprogram på samiska kommer att sändas inför valet till sametinget i maj 2005.

2005 års funktionella TV innebär att tittarens upplevelser och upptäckter i TV-programmet leds vidare till fördjupningserbjudanden, t. ex. på svt.se. För exempelvis *Gröna rum* utvecklas en regelbundet uppdaterad webbpublikation med tester och tips för den som vill uppleva mer av olika trädgårdsalternativ och hur man planterar, inreder och vårdar dem. *Second hand* handlar om att uttrycka sig med kläder, möbler och andra attribut till livsstilar där webben ger vida möjligheter att botanisera i mode- och stildecenniernas olika uttryck i interaktivitet med publiken, SVT:s matprogram får "tillbehör" genom en utbyggd matportal med receptsökningsfunktion och det mesta som hör till matbordets grunder. Historia står också på TV-menyn. *Din släktsaga* förvaltar och vidareberättar tittarnas släktminnen. I *Utgrävarna* ställs nutidsarkeologer inför uppgiften att under tidspress få fram fakta och livsöden från hus och hem från 1800- eller 1900-talet som har något att säga om Sveriges historia.

I syfte att stärka speglingen och bevakningen av kulturlivet i hela landet startade *Sverige!* i början av 2005. Elva kulturreportrar lokaliserade runt om i landet rapporterar varje vecka i de regionala nyhetssändningarna, *Kulturnyheterna* och *Sverige!* Under året sänder *Bokbussen* och ett nytt konstmagasin. Vidare sänds 365 mycket korta program om föremål från de senaste 100 årens svenska designproduktion. I *Bara yta* granskas mekanismerna bakom vår tids varu- och symbolkonsumtion. Dokumentärfilmen prioriteras 2005. Ett nytt språkprogram uppmärksammar dialekternas utveckling. *Existens* får sällskap av en ny programserie om aktuella filosofiska och etiska frågeställningar.

Barnprogrammen fortsätter med starka krav på kvalitet. 2005 startar ett rörelse- och hälsoprojekt med många nya program (lekprogram, sommarlovssatsning, dramaserie, faktaserie om människans kropp mm.) och en kraftig satsning på svt.se. Med lust och lek ska barnen inspireras till ett rörligare liv. Nya äventyret *Wild kids* ska underhålla såväl barn som vuxna. Radiohjälpens insamlingsevenemang för världens barn fortsätter under hösten 2005. Flera nya underhållningsprogram kommer att se dagens ljus bland annat med publikinteraktivitet och lagtävling om bästa lösningen på tekniska dilemman inom naturvetenskap och teknik.

Sportnytt får en tidig kvällssändning på söndagarna. SVT fortsätter sitt stora utbud av många breda svenska sporter på elitnivå. I samband med för-VM i fotboll och friidrotts-VM i friidrott i Helsingfors satsar SVT på profilerade sportmagasin och initierad bevakning och analys.

Vad slutligen gäller verksamhetsåret 2006 beräknas en allt större publik ta del av de digitala sändningarna. Profileringen av SVT:s kanaler förstärks. Den totala kanalgrafiken utvecklas ytterligare för att understödja de olika utbudsprofilerna och programmen samt stärka bilden av SVT. SVT som nationell arena får tyngdpunkter 2006 i såväl allmänna valen som stora sportevenemang. Program i olika genrer ska samverka genom att skapa engagemang för demokratin samt spegla, granska, analysera och debattera politik. Vinter-OS, fotbolls-VM och friidrotts-EM kommer att prägla innehållet under vintern och sommaren. En del av den övriga programproduktionen kommer därför att stå tillbaka i sändningstid. Utvecklingen av nya program inriktas mot ämnesområden som historia, etik, moral och relationer. Konsumentperspektivet ges större utrymme. Insatser ska göras för att förbättra berättandet och dramaturgin i samtliga genrer. Funktionella webbtjänster blir allt vanligare.

Publikkontakt genom Expedition SVT fortsätter även under 2005. De nya expeditionerna kommer att koncentrera sig på de områden, som under hösten 2005 övergår till digitala marksändningar, nämligen Motala, Gotland och Gävle. SVT vill ta sitt ansvar att underlätta för publiken i digitalövergången.

2006 inträffar Sveriges Televisions 50-års jubileum. Detta firas tillsammans med TV-publiken.

Källor, definitioner och begrepp

26.1 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

- 1 *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 200 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av Nielsen Media Research.
- 2 MMS HotCollection data med bearbetningsbara primärdata om TV-tittandet
- 3 *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs huvudsakligen som hembesök.
- 4 *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldrarna 15-85 år.
- 5. Svenskt TV-utbud 2003, statistik och analyser över likheter och skillnader mellan kanaler, programprofiler samt hur programutbudet utvecklats över tid. Rapporten har genomförts av institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet på uppdrag av Granskningsnämnden.

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och svt.se

- 1 TNS Gallup/Nielsen SiteCensus Trafikmätningar av Internetbesökande webbläsare/browsrar
- 2 KIA Index, Kommittén för Internetannonsering. Sammanställningar av Internetstatistik.
- 3 Ärendestatistik från Granskningsnämnden för radio och TV

26.2 Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

- 1 *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.
- 2 *Internettillgången och internetanvändningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.
- 3 *Text-TV-användningen* studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9–80 år. Genomförs av MMS AB.

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.

Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.

Distributörskategorisering enligt lagersystemet PIA hos SVT:s Inköpsavdelning.

För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

För omfattningen av inslag i nyhetsprogrammen rörande folkomröstningen om EMU har en särskild inventering gjorts.

Ekonomi- och personaluppgifter

Ekonomisystemet (Agresso)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

26.3 Definitioner och begrepp

Alecta

Fullständigt namn Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt tjänstepensionsföretag (f.d. SPP, Sveriges Privatanställdas Pensionskassa).

Allmänproduktion

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram.

Analog/Digital television

TV-signalen kan distribueras i olika former. Den hittills förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i TV-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om TV-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i TV-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Distributionssätt

TV-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av TV-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. TV-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder TV-kanaler till hushållen för kabelmottagning. TV-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. TV-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion

En produktion som genomförs av Sveriges Television med företagets egna och/eller inhyrda resurser. Sveriges Television äger exploateringsrätten av produktionen.

Främmande produktion

Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med TV-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Förvärv/inköp av visningsrätt

Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. Sveriges Television förvärvar viss visningsrätt. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

In vision

När text-TV visas med rullande exponering av sidor i de vanliga TV-sändningarna. Text-TV in vision kan alltså ses av alla TV-tittare oavsett om TV-apparaten är utrustad med text-TV-funktion eller inte.

Kontribution

Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

Modererad chat

Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggens innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

Must carry

Vidaresändningsplikt. Must carry är ett engelskt uttryck för reglering av vidaresändning av TV-sändningar. Radio- och TV-lagen 8 kap. 1§ beskriver en sådan plikt. Paragrafen återges här i sin helhet:

"Var och en som äger eller annars förfogar över en anläggning för trådsändning, där TV-program sänds vidare till allmänheten och varifrån sändningarna når fler än tio bostäder, ska se till att de boende i fastigheter som är anslutna till anläggningen kan ta emot TV-sändningar som sker med tillstånd av regeringen och som är avsedda att tas emot i området utan villkor om särskild betalning. Skyldigheten gäller endast för sändningar för vilka sändningstillståndet har förenats med krav på opartiskhet och saklighet samt ett villkor om ett mångsidigt programutbud där det ska ingå nyheter.

Sändningarna ska kunna tas emot på ett tillfredsställande sätt och utan kostnad för själva mottagningen. Ett program som har sänts ut enbart med digital teknik behöver sändas vidare endast om det sänds andra program i anläggningen med digital teknik. Det behöver då sändas vidare endast digitalt.

Sändningsplikten gäller även sändningar som en tillståndshavare genomför för att uppfylla skyldigheten att sända till hela landet eller till delar av landet, men där sättet att sända inte kräver regeringens tillstånd.

Sändningsplikt enligt första stycket omfattar högst tre samtidigt sända TV-program, som sänds av tillståndshavare, vars verksamhet finansieras genom anslag från TV-avgiften enligt lagen (1989:41) om TV-avgift, och högst ett TV-program som sänds av en annan tillståndshavare.

Skyldighet enligt första stycket gäller inte för en anläggning där ett begränsat antal TV-program förs fram till abonnenterna genom ett kopplat telenät med hjälp av digital teknik.

Sändningsplikten omfattar inte sändningar som sker med stöd av tillstånd till vidaresändning enligt 3 kap. 5 §. Lag (1998:1713)".

OB

Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från TV-studio.

Opt out

När en regional TV-kanal lägger ut sitt digitala utbud i analog form i SVT2-nätet, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Man kallar detta opt out. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

Penetration

För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss TV-kanal används begreppet *penetration*. Man brukar skilja på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t ex utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Produktionsutläggning

En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av Sveriges Television. Företaget förvärvar exploateringsrätten för produktionen.

Räckviddsandel

Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild TV-kanal, av samtliga personer som en genomsnittlig dag sett minst 5 sammanhängande minuter på TV. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent.

SPP

Se Alecta.

Samproduktion

En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska TV-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris

Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-TV-textning för hörselhandikappade.

Slinga

Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott. Gäller även text-TV in vision.

Slot

Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag. *Streaming video*

Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom Sveriges Televisions nyhetstjänst på Internet.

Stringer

En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Tittartidsandel

Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/TV-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission

En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering

Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Ursprungsland

I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering

Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt

Se must carry.

Återutsändning

Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.





Sveriges Televisions public service-redovisning 2004

Bilagor

Bilaga 1	Tabellförteckning och tabeller
Bilaga 2	Programtitlar i SVT1 och SVT2 2004
Bilaga 3	Produktionen utanför Stockholm
Bilaga 4	Programschema för SVT1 och SVT2
Bilaga 5	Revisorernas intyg

Tabellförteckning och tabeller

Tabellernas nummer hänvisar till det avsnitt i public service-uppföljningen där materialet behandlas. I de fall då flera olika tabeller kan hänföras till samma innehållsliga avsnitt skiljs de åt med en efterföljande bokstav.

Tabell nr Tabellinnehåll

- 4 a Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler
- 4 b Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag
- 4 c Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag samt Sveriges Televisions andel av tiden
- 4 d Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5 respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag
- 4 e Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
- 4 f Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv
- 4 g Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning varav förstasändningar respektive repriser
- 4 h Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning
- 4 i Antal timmar rikssända förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
- 4 j Antal timmar rikssända repriser i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv
- 4 k Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2
- 4 | Antalet betalande TV-innehavare
- 4 m TV-avgiften i kronor
- 5 Den totala sändningstiden i Sveriges Television rikssändningar och regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv
- 5.1 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid. Förstasändningar och repriser
- 5.1 b De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper i SVT1 och SVT2
- 5.3 Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm. Förstasändningar och repriser
- 5.4 Ungefärlig fördelning av SVT-Texts ca 830 textsidor på innehåll
- 6 a Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar och repriser
- 6 b Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper. Förstasändningar och repriser
- 6 c Det rikssända utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler
- 6.6 a Sportevenemangens f\u00f6rdelning p\u00e5 sportgrenar i SVT1 och SVT2
- 6.6 b Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT24
 - 7 Den rikssända programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori f\u00f6r barn och ungdom. F\u00f6rstas\u00e4ndningar och repriser
- 8 a Den rikssända egenproduktionen i SVT1 och SVT2 per programkategori för etniska minoriteter. Förstasändningar och repriser
- 8 b Rikssända inköpta finska reportage och temakvällar kring etniska minoriteter i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser
- 9 a Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet. Förstasändningar och repriser
- 9 b Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar hela dygnet
- 9 c Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori. Förstasändningar mellan kl 18 och 23
- 9 d Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet per programkategori. Förstasändningar och repriser
- 11 a Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television 1995-2004 i sändningstimmar ur ett tittarperspektiv
- 11 b Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television inför EU-parlamentsvalet i sändningstimmar
- 11 c Valprogram (exkl. valvakan) i SVT1 och SVT2 inför EU-parlamentsvalet i antal sändningar och sändningstimmar
- 11 d EU-valbevakning i 24 Direkt i sändningstimmar
- 11 e Valbevakning (exkl. valvakan) i andra program i SVT1 och SVT2 inför EU-parlamentsvalet
- 11 f Textning och teckentolkning av det totala utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2 i samband med EU-parlamentsvalet (inkl. valvakan)
- 12.2 a De rikssända kulturbevakande programmen i utbudet i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser
- 12.2 b Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner. Antal produktioner, sändningstillfällen samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning
- 13.1 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland. Förstasändningar och repriser
- 13.1 b Det rikssända förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland. Förstasändningar och repriser
- 16.1 Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier. Förstasändningar och repriser
- 16.2 Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp. Förstasändningar och repriser (exklusive service)

- Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska fördelat på programkategorier och typ av versionering. Förstasändningar och repriser
- 17.1 a Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2. Rikssänt utbud i förstasändning
- Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i 17.1 b SVT1 och SVT2. Rikssänt utbud i förstasändning
- 17.1 c Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i Stockholm och övriga landet. Rikssänt utbud i förstasändning
- 17.1 d Arvoden till medverkande
- 17 1 d lön Arvoden till medverkande
 - Antalet medverkande 17 1 e
 - 17.1 f Lönekostnader för visstidsanställda
- 17.1 f löp. Lönekostnader för visstidsanställda
 - 17.1 g Antalet visstidsanställda
 - 17.1 h Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
- 17.1 h löp. Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
 - 17.2 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstyper. Förstasändningar och repriser
 - 17.2 b Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper
 - 17.3 Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2. Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och
 - 19 a Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV
 - 19 b Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television
 - Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television 22.2
 - Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag 22.3 a
 - Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor 22 3 h
 - Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television 22.4 a
 - 22.4 h Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
 - 22.4 c Tittartidsandelar för public serviceföretag på den europeiska TV-marknaden 2003
 - 22.5 a Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
 - 22.5 b Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
 - 22.6 Andelen av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka
 - 22.7 a Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television
 - 22.7 b Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser att Sveriges Televisions kanaler (SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) sammantagna är bästa kanaler för olika slags program
 - Andel av befolkningen 9-99 år som använt text-TV en genomsnittlig dag 22.8 a
 - Andelen av befolkningen 9-99 år som använt olika huvudsidor från SVT Text en genomsnittlig dag, vecka eller månad 22.8 b hösten 2004
 - 22.9 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och Sveriges Televisions hemsidor hösten 2004
 - 22.9 b Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se
 - 22.9 c Unika besöktare per portal på svt.se samt mest besökta webbsidor på svt.se en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig. Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se
 - 22.10 Räckvidd – antal tusen tittare på Sveriges Televisions temakanaler
 - 24.2 Verksamhetens intäkter
- Verksamhetens intäkter 24.2 löp.
 - Verksamhetens kostnader 24.3
- Verksamhetens kostnader 24.3 löp.
 - 24.4 a Prestationer per produktionstyp
- 24.4 b Resursinsats per produktionstyp
- 24.4 b löp. Resursinsats per produktionstyp

24.4 c löp.

- 24.4 c Resursinsats per programkategori
- Resursinsats per programkategori Kostnader temakanaler samt text-TV och webb 24.4 d
- Kostnader temakanaler samt text-TV och webb 24.4 d löp
 - Indexerad produktivitet per produktionstyp
 - Indexerad produktivitet per programkategori
 - Redaktioner för funktionshindrade kostnader
 - 24.6 löp. Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
 - 24.7 Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
- 24.7 löp. Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

Tabell 4 a
Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Andel TV-innehavare med tillgång till:										
Flera kanaler via satellit/kabel/digitalbox	60	61	61	64	66	68	69	72	74	78
Enbart analog mark-TV	40	39	39	36	34	32	31	28	26	22

Tabell 4 b Andel av befolkningen som tittar på TV respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Andel tittare	74	76	75	76	76	76	74	73	72	72
Andel SVT-tittare	60	60	60	60	62	61	58	57	56	56
SVTs räckviddsandel	81	79	79	79	82	80	79	78	77	77

Tabell 4 c Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag samt Sveriges Televisions andel av tiden

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tittartid totalt	133	140	141	144	143	150	148	147	150	151
Tittartid SVT	69	69	67	69	67	66	62	63	61	61
SVTs tittartidsandel	51	49	48	48	47	44	42	43	41	40

Tabell 4 d Andel minuter som befolkningen tittat på SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5 respektive alla övriga TV-kanaler en genomsnittlig dag

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Tittartidsandel fem stora svenska TV-kanaler	92	92	91	91	91	88	87	86	84	83
Tittartidsandel alla övriga TV-kanaler	8	9	9	9	9	12	13	14	16	17

Tabell 4 e Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv

År	1995	1996	1997	1998	1999*	2000*	2001*	2002*	2003	2004
Distribuerat i rikssändning	7 768	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	17 783	19 693
Distribuerat i regional sändning	167	166	184	182	174	171	145	157	146	168

^{*} Ternakanaler på försökbasis, ingen statistik.

Tabell 4 f
Antal timmar i SVT1 och SVT2 i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv

							1 1			
År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Distribuerat i rikssändning	7 768	8 244	8 560	9 089	9 448	8 987	9 083	10 132	9 828	9 261
Distribuerat i regional sändning	167	166	184	182	174	171	145	157	143	168

Tabell 4 g

•		
Antal timmar i SVT1	och SVT2 i rikssändnin	g varav förstasändningar respektive repriser

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Förstasändningar	5 025	5 307	5 285	5 583	5 714	5 453	5 499	6 645	6 144	5 472
Repriser	2 743	2 937	3 275	3 506	3 734	3 534	3 584	3 487	3 684	3 789

Tabell 4 h

Antal producerade sända timmar av SVT1 och SVT2 för rikssändning respektive regional sändning

Marie and the second se									,	
År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Rikssändning	3 703	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383	3 643
Regional sändning	1 280	1 494	1 591	1 631	1 737	1 994	2 056	1 671	1 558	1 832

Tabell 4 i

Antal timmar rikssända förstasändningar i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Förstasändning produktion	3 703	3 676	3 738	3 736	4 139	3 731	4 040	4 739	4 383	3 643
Förstasändning förvärv	1 322	1 631	1 547	1 847	1 575	1 722	1 459	1 906	1 761	1 829

Tabell 4 j

Antal timmar rikssända repriser i SVT1 och SVT2 fördelade på produktion respektive förvärv

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Repriser produktion	1 737	1 985	2 269	2 243	2 387	2 262	2 111	2 088	2 382	2 104
Repriser förvärv	1 006	952	1 006	1 263	1 347	1 273	1 473	1 399	1 302	1 685

Tabell 4 k

Antal timmar producerade nyheter från SVT1 och SVT2

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Riksnyheter	723	1 114	1 209	1 272	1 730	1 370	1 857*	2 168	2 042	1 628
Regionala nyheter	1 280	1 494	1 533	1 548	1 530	1 521	1 472	1 577	1 558	1 832

^{*} SVT24's analoga nattsändningar dubbelräknade i 2001 års PSU.

Tabell 4 i

Antalet betalande TV-innehavare

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003		Förändring 1995-2004
Antal i 1 000-tal	3 358	3 366	3 359	3 350	3 347	3 360	3 378	3 397	3 401	3 404	1%

Tabell 4 m

TV-avgiften i kronor

År	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Förändring 1995-2004
Löpande priser	1 440	1 476	1 536	1 572	1 608	1 644	1 668	1 740	1 812	1 872	30%
Fasta priser*	1 578	1 610	1 667	1 708	1 739	1 761	1 744	1 781	1 819	1 872	19%

^{*}Prisnivån omräknad till 2004 års nivå med konsumentprisindex.

Tabell 5 Den totala sändningstiden i Sveriges Television - rikssändningar och regionala sändningar ur ett produktionsperspektiv

		1 1 1			
År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Sänd tid i timmar				2001-2004	2003-2004
Rikssändningar					
Huvudkanaler program	9 261	9 828	9 083	178	-567
Temakanaler program	10 433	7 955		~~	2 478
Huvudkanaler text-tv in vision	0	264		~~	-264
Temakanaler text-tv in vision	2 332	2 032		~~	300
Summa rikssändningar	22 025	20 078	9 083	178	1 947
Regionala sändningar					
Huvudkanaler	1 843	1 568	1 481	362	274
Temakanaler		40		~~	-40
Summa regionala sändningar	1 843	1 608	1 481	362	235

Tabell 5.1 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid Förstasändningar och repriser

1 Orotabananinga	Comrepin				
År Sänd tid i timmar	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Rikssändningar					
Förstasändningar	5 472	6 144	5 499	-27	-673
Repriser	3 789	3 684	3 584	205	105
Totalt	9 261	9 828	9 083	178	-568
Procentuell fördelnin	g				
Förstasändningar	59%	63%	61%		
Repriser	41%	37%	39%		

Tabell 5.1 b De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper i SVT1 och SVT2

År	2004	2003	2001	Förär	dring	Förändring 2003-2004	
Sänd tid i timmar				2001-	-2004		
Rikssända repriser*							
Servicerepriser av förstasända program	2 404	2 538	2 198	206	9%	-135	-5%
Återutsändning av äldre program	1 362	1 064	1 300	62	5%	298	28%
Servicerepriser på återutsändningar	24	82	86	-62	-73%	-58	-71%
Summa repriser	3,789	3 684	3 584	205	6%	105	3%

^{*} Till detta kommer servicereprisering av regionala sändningar.

Tabell 5.3

Det regionalt sända utbudet i SVT2 fördelat på produktion i eller utanför Stockholm Förstasändningar och repriser *

År		2004			2003			2001		Förändring	Förändring
	Första	Repris	Totalt	Första	Repris	Totalt	Första	Repris	Totalt	2001-2004	2003-2004
Tid i timmar	sänt		sänt	sänt		sänt	sänt		sänt	i procent	i procent
Regional nyhetsverksamhet ur											
produktionsperspektiv varav:	1 832	11	1 843	1 558	11	1 568	1 472	9	1 481	24%	17%
ABC	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
GÄVLEDALA	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
MITTNYTT	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
NORDNYTT	167	1	168	142	1	143	133	1	134	25%	17%
VÄSTERBOTTENSNYTT	167	1	168	142	1	143	129		129	30%	17%
SMÅLANDSNYTT	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
SYDNYTT	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
TVÄRSNYTT	167	1	168	142	1	143	107	1	108	55%	17%
VÄRMLANDSNYTT	167	1	168	142	1	143	88		88	90%	17%
VÄSTNYTT	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
ÖSTNYTT	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%
Digitala sändningar i analoga m	narknäte	t					584		584	~~	
Regional nyhetsverksamhet ur											
tittarsperspektiv i genomsnitt	167	1	168	142	1	143	145	1	146	15%	17%

^{*} Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort. Ur produktionsperspektivet blir tiden 11 gånger högre än ur tittarperspektivet.

Tabell 5.4 Ungefärlig fördelning av SVT-Texts ca 830 textsidor på innehåll

År 2004	
Antal sidor	
Nyheter	80
(rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsartiklar)	
Ekonomi (löpande handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, fonder)	180
Sport	150
(allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	
Underhållning (bl.a. filmrecensioner)	50
Specialavdelningar:	
Väderrapporter med prognoser (flerdygnsprognoser till lands och till sjöss)	50
Information till hörselhandikappade (i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	30
Spel- och lotteriinformation	100
Programinformation:	
TV-information (programtablaer och utförlig information om dagens program)	150
Radioinformation	40

Tabell 6 a Det rikssända och regionala utbudet i SVT1 och SVT2 per programkategori Förstasändningar och repriser

År 2004	Först	a-	Repris	er	Totali		Förän	dring	Förär	ndring
Sänd tid i timmar	sändnir	ngar			sänt		2001-	2004	2003-2004	
Rikssänt utbud										
Fakta	1 118	20%	1 689	45%	2 807	30%	-9	0%	-296	-10%
Nyheter	1 628	30%	2	0%	1 631	18%	-400	-20%	-537	-25%
Fiktion/Långfilm	970	18%	1 231	32%	2 201	24%	107	5%	61	3%
Musik	167	3%	199	5%	366	4%	-34	-9%	-79	-18%
Nöje	425	8%	466	12%	891	10%	164	23%	66	8%
Sport	917	17%	191	5%	1 108	12%	306	38%	192	21%
Service (hallå, trailer m.m.)	246	4%	11	0%	257	3%	44	20%	25	11%
Summa	5 472	100%	3 789	100%	9 261	100%	179	2%	-568	-6%
Regionalt utbud*										
Nyheter och Fakta	1 832		11		1 843					

År 2003 Sänd tid i timmar	Först sändnir		Repris	er	Totalt sänt	
Rikssänt utbud						
Fakta	1 205	20%	1 898	52%	3 103	32%
Nyheter	2 162	35%	5	0%	2 167	22%
Fiktion/Långfilm	1 129	18%	1 011	27%	2 140	22%
Musik	251	4%	194	5%	445	5%
Nöje	414	7%	411	11%	825	8%
Sport	760	12%	156	4%	916	9%
Service (hallå, trailer m.m.)	223	4%	9	0%	231	2%
Summa	6 144	100%	3 684	100%	9 828	100%
Regionalt utbud*						
Nyheter och Fakta	1 558		11		1 568	

År 2001	Först	a-	Reprise	er	Totalt	
Sänd tid i timmar	sändnir	ngar			sänt	
Rikssänt utbud						
Fakta	1 125	20%	1 691	47%	2 816	31%
Nyheter	2 016	37%	14	0%	2 030	22%
Fiktion/Långfilm	899	16%	1 195	33%	2 094	23%
Musik	218	4%	182	5%	400	4%
Nöje	365	7%	362	10%	727	8%
Sport	672	12%	130	4%	802	9%
Service (hallå, trailer m.m.)	203	4%	10	0%	213	2%
Summa	5 498	100%	3 584	100%	9 082	100%
Regionalt utbud*						
Nyheter och Fakta **	2 056		9		2 065	

^{*} Från ett produktionsperspektiv.

^{**} Inklusive 5 regionala digitala kanaler i marknätet.

Tabell 6 b Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och undergrupper Förstasändningar och repriser

År	E8ac.4	ło.	200		₩-1	-14	F	1_	200	-		.,
Sänd tid i timmar	Först sändni		Repri	ser	Tota sär		Förs sändni		Repri	ser	Tot	
Fakta varav:	1 118	20%	1 689	450/	2 807				4.000		säi	
Religion/Förkunnelse	57	20% 5%	56	45% 3%	112	30%	1 205	20%	1 898	52%	3 103	
Religion/Livsåskådning	14	1%	30	3% 2%	44	4% 2%	70 10	6% 1%	67 24	4%	137	4%
Kultur/Humaniora	342	31%	545	32%	888	2% 32%	363	30%	548	1%	35 911	
Natur/Miljö/Fritid	96	9%	192	11%	288	10%	121	10%	239	29% 13%	361	29%
Politik/Samhälle	326	29%	473	28%	799	28%	310	26%	534	28%	844	129
Teknink/Naturvetenskap	46	4%	89	5%	135	5%	53	4%	89	20% 5%	143	
Ekonomi/Konsument	14	1%	27	2%	41	1%	25	2%	58	3%	83	
Medicin/Hälsa	33	3%	66	4%	99	4%	42	3%	86	5%	128	37 49
Evenemang	17	1%	4	0%	20	1%	13	1%	3	0%	15	09
Blandfakta/Magasin	82	7%	100	6%	181	6%	98	8%	164	9%	263	
Barnfakta	65	6%	67	4%	132	5%	45	4%	40	2%	85	3%
Ungdomsfakta	27	2%	41	2%	68	2%	32	3%	38	2%	70	29
Minoritetsfakta	(Se tabel	18 a oc	h 9 d)				23	2%	8	0%	30	19
Nyheter varav:	1 628	30%	2	0%	1 631	18%	2 162	35%	5	0%	2 167	22%
Nyheter	888	55%	2	80%	890	55%	1 466	68%	3	63%	1 469	68%
Riksdagsreferat	202	12%			202	12%	66	3%	Ŭ	00 /0	66	3%
SVT Morgon	450	28%	,		450	28%	422	20%	1	12%	423	20%
Ekonominyheter	79	5%			79	5%	87	4%	•	1270	87	4%
Barnnyheter	9	. 1%	0	20%	9	1%	9	0%	0	10%	9	0%
Minoritetsnyheter	(Se tabel	18 a oc	h 9 d)				112	5%	1	15%	112	5%
varav 24/SVT24 analogt							647	30%			647	30%
Fiktion/Långfilm varav:	970	18%	1 231	32%	2 201	24%	1 129	18%	1 011	27%	2 140	22%
Episkt o historiskt drama	32	3%	17	1%	49	2%	30	3%	27	3%	57	3%
Vardagsdrama	322	33%	355	29%	676	31%	391	35%	247	24%	638	30%
Komedi/Revy/Sketch	60	6%	110	9%	169	8%	79	7%	97	10%	176	8%
Långfilm	347	36%	492	40%	839	38%	449	40%	431	43%	880	41%
Dramadokumentär	10	1%	10	1%	20	1%	8	1%	8	1%	16	1%
Animationer	0	0%			0	0%						
Barndrama	186	19%	220	18%	406	18%	149	13%	179	18%	327	15%
Ungdomsdrama	15	2%	27	2%	42	2%	24	2%	20	2%	44	2%
Minoritetsdrama	(Se tabel	18 a oc	h 9 d)				0	0%	2	0%	2	0%
Musik varav:	167	3%	199	5%	366	4%	251	4%	194	5%	445	5%
Klassisk o modern konstmusik	25	15%	35	17%	60	16%	32	13%	37	19%	69	16%
Balett	- 5	3%	5	3%	11	3%	13	5%	9	4%	21	5%
Opera/Operett/Musikal	7	4%	3	1%	10	3%	9	3%	3	1%	11	3%
Folkmusik/Visa/Country	9	5%	. 7	3%	15	4%	2	1%	5	2%	7	2%
Pop/Rock	52	31%	56	28%	108	30%	59	24%	89	46%	148	33%
Jazz	6	4%	, 5	2%	11	3%	9	4%	10	5%	20	4%
Musikdokumentär	38	23%	46	23%	84	23%	23	9%	25	13%	48	11%
Ovrig musik	14	8%	34	17%	47	13%	16	6%	12	6%	28	6%
Barnmusik	2	1%	4	2%	6	2%	_ 1	1%	2	1%	3	1%
Ungdomsmusik	9	5%	4	2%	13	4%	86	34%	3	2%	89	20%
Minoritetsmusik	(Se tabel	18 a oc	•									
Nöje varav:	425	8%	466	12%	891	10%	414	7%	411	11%	825	8%
Estrad/Artist/Show	79	19%	93	20%	171	19%	44	11%	33	8%	77	9%
Frågesport/Tävling	53	12%	112	24%	165	19%	77	19%	149	36%	226	27%
Blandat nöje	216	51%	222	48%	438	49%	148	36%	128	31%	276	33%
Barnnöje	55	13%	17	4%	72	8%	103	25%	64	15%	167	20%
Ungdomsnöje	22	5%	23	5%	45	5%	30	7%	28	7%	58	7%
Minoritetsnöje	(Se tabel	18 a oc	,				12	3%	9	2%	21	3%
Sport varav:	917	17%	191	5%	1 108	12%	760	12%	156	4%	916	9%
Sportnyheter	220	24%	32	16%	252	23%	218	29%	32	21%	251	27%
Sportevenemang	651	71%	119	62%	770	69%	470	62%	78	50%	548	60%
Ovrig sport	28	3%	25	13%	53	5%	51	7%	29	19%	81	9%
Barnsport	18	2%	16	8%	33	3%	19	3%	16	10%	35	4%
Ungdomssport	0	0%			0	0%	1	0%			1	0%
Minoritetsport	(Se tabel	18 a oc	h 9 d)									
Service (hallå, trailer m.m.)	246	4%	11	0%	257	3%	223	4%	9	0%	231	2%
Trailer	175	71%			175	68%	147	66%			147	64%
Pausprogram	1	0%	4	39%	5	2%	1	0%	2	28%	3	1%
Hallå	48	20%			48	19%	55	25%			55	24%
Ovrigt/Kortprogram	21	9%	7	61%	28	11%	19	9%	6	72%	26	11%
		100%	3 789	100%	9 261	100%		100%	3 684		9 828	

År			2001				Föränd	dring	Föränd	Iring
Sänd tid i timmar	Första sändnir		Repris	er	Tota sän		2001-2	2004	2003-2	_
Fakta varav:	1 125	20%	1 691	47%	2 816	31%	-8	0%	-296	-10%
Religion/Förkunnelse	68	6%	87	5%	155	5%	-42	-27%	-25	-18%
Religion/Livsåskådning		0,0	0,	0,0	100	070	44	~~	10	28%
Kultur/Humaniora	266	24%	395	23%	661	23%	227	34%	-23	-3%
Natur/Miljö/Fritid	108	10%	189	11%	297	11%	-9	-3%	-73	-20%
Politik/Samhälle	285	25%	486	29%	771	27%	28	4%	-45	-5%
Teknink/Naturvetenskap	58	5%	96	6%	154	5%	-18	-12%	-7	-5%
Ekonomi/Konsument	18	2%	34	2%	52	2%	-11	-21%	-42	-50%
Medicin/Hälsa	36	3%	61	4%	97	3%	2	2%	-29	-23%
Evenemang	26	2%	4	0%	30	1%	-9	-32%	5	33%
Blandfakta/Magasin	70	6%	130	8%	201	7%	-19	-10%	-81	-31%
Barnfakta	54	5%	46	3%	101	4%	31	31%	47	55%
Ungdomsfakta	53	5%	41	2%	94	3%	-26	-28%	-2	-3%
Minoritetsfakta	83	7%	121	7%	204	7%	-204		-30	
Nyheter varav:	2 016	37%	14	0%	2 030	22%	-399	-20%	-537	-25%
Nyheter	1 356	67%	1	7%	1 356	67%	-466	-34%	-579	-39%
Riksdagsreferat	64	3%			64	3%	138	214%	136	204%
SVT Morgon	400	20%	13	93%	413	20%	37	9%	27	6%
Ekonominyheter	107	5%			107	5%	-28	-26%	-8	-10%
Barnnyheter	8	0%			8	0%	2	21%	0	2%
Minoritetsnyheter	82	4%			82	4%	-82		-112	~-
varav SVT24 analogt	457	23%			457	23%	-457	~~	-647	-
Fiktion/Långfilm varav:	899	16%	1 195	33%	2 094	23%	107	5%	61	3%
Episkt o historiskt drama	14	2%	40	3%	54	3%	-5	-10%	-8	-13%
Vardagsdrama	341	38%	365	31%	706	34%	-30	-4%	38	6%
Komedi/Revy/Sketch	51	6%	89	7%	141	7%	28	20%	-7	-4%
Långfilm	290	32%	426	36%	716	34%	123	17%	-41	-5%
Dramadokumentär	4	0%	6	1%	11	1%	9	85%	3	20%
Animationer	457		050		440		0		0	
Barndrama	157	17%	256	21%	413	20%	-7	-2%	79	24%
Ungdomsdrama	31	3%	13	1%	44	2%	-1 10	-3%	-2	-4%
Minoritetsdrama	10	1%	0	0%	10	0%	-10		-2	~~
Musik varav:	218	4%	182	5%	400	4%	-35	-9%	-79	-18%
Klassisk o modern konstmusik	28	13%	31	17%	58	15%	2	3%	-9	-14%
Balett	8	3%	6	3%	14	3%	-3	-22%	-11	-50%
Opera/Operett/Musikal	17	8%	1	0%	18	5%	-8	-43%	-1	-8%
Folkmusik/Visa/Country Pop/Rock	6 54	3%	5 80	3%	12 133	3%	-25	34%	-40	114%
Jazz	0	25% 0%	0	44% 0%	133	33%	10	-19% 1459%	-40 -9	-27%
Musikdokumentär	46	21%	41	23%	87	22%	-3	-3%	36	-45% 76%
Ovrig musik	4	2%	6	3%	9	2%	38	413%	20	70%
Barnmusik	3	1%	1	1%	4	1%	2	37%	2	62%
Ungdomsmusik	52	24%	12	6%	63	16%	-50	-79%	-76	-85%
Minoritetsmusik	1	0%		070	1	0%	-1	-7370	-70	-05 70
Nöje varav:	365	7%	362	10%	727	8%	164	23%	66	8%
Estrad/Artist/Show	32	7% 9%	41	11%	73	10%	98		94	
Frågesport/Tävling	32 78	9% 21%	156	11% 43%	234	10% 32%	-69	134% -30%	-61	122%
Blandat nöje	153	42%	118	33%	271.	37%	167	-30% 62%	162	-27% 59%
Barnnöje	72	20%	32	9%	104	14%	-32	-31%	-95	-57%
Ungdomsnöje	21	6%	13	9% 4%	34	5%	11	32%	-13	-22%
Minoritetsnöje	8	2%	2	1%	11	1%	-11	3270	-21	-2270
Sport varav:	672	12%	130	4%	802	9%	306	38%	192	
•	238	35%	15		253		-1	38% 0%	192	21%
Sportnyheter Sportevenemana	408	61%	90	12% 69%	498	32% 62%	272		222	0% 40%
Sportevenemang Ovrig sport	7	1%	90	69% 7%	16	62% 2%	37	55% 225%	-28	40%
Ovrig sport Barnsport	18	1% 3%	16	7% 12%	34	2% 4%	-1	-2%	-20 -2	-34% -6%
Ungdomssport	10	370	10	1470	54	4 70	0	-2%	-2 -1	-6% -74%
Minoritetsport	1	0%			1	0%	-1	~~	- (-1470
			40	221					0.5	4.00
Service (hallå, trailer m.m.)	203	4%	10	0%	214	2%	43	20%	25	11%
Trailer	125	61%		F601	125	58%	50	40%	28	19%
Pausprogram	2 57	1%	6	56%	8 57	4%	-3	-38%	2	56%
Hallå	57 19	28%	5	4.407	57 24	27%	-9 4	-15%	-6 2	-12%
Ovrigt/Kortprogram		9%		44%		11%		17%		8%
Summa	5 499	100%	3 584	100%	9 083	100%	178	2%	-568	-6%

Tabell 6 c Det rikssända utbudet per programkategori i Sveriges Televisions temakanaler

År 2004 Sänd tid i timmar	SVT2	4	Barnkar	ıalen	Kuns kanal	•	SVT Extra OS	Sumn	па
Fakta	1 795	28%	197	5%	135	99%		2 127	20%
Nyheter	3 198	50%						3 198	31%
Fiktion/Långfilm	5	0%	2 363	62%				2 368	23%
Musik			124	3%	1	1%		125	1%
Nöje	333	5%	1 146	30%				1 479	14%
Sport	1 053	16%					83 100%	1 136	11%
Service (hallå, trailer m.m.)	0	0%						. 0	0%
Summa	6 383	100%	3 831	100%	136	100%	83 100%	10 433	100%

^{*} Kunskapskanalen fr o m 27/9 kl 18.00 - 23.00 söndag - torsdag.

Tabell 6.6 a Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT1 och SVT2

År	2	2004	2	003	2	2001
Sänd tid i timmar						
Totalt antal timmar, varav: *	770	100%	549	100%	579	100%
Alpint	38	5%	45	8%	36	6%
Backhoppning	2	0%	4	1%	3	1%
Bandy	12	2%	3	0%	7	1%
Basketboll			10	2%		
Bilsport	50	6%	71	13%	71	12%
Bowling	2	0%	1	0%		
Cykel					2	0%
Dans	3	0%			2	0%
Fotboll	81	10%	23	4%	65	11%
Friidrott	48	6%	51	9%	48	8%
Golf	13	2%	61	11%	39	7%
Handboll	2	0%			2	0%
Handikappidrott	11	1%				
Ishockey	46	6%	33	6%	25	4%
Konståkning	11	1%	17	3%	12	2%
Motorcykel	18	2%	21	4%	19	3%
Orientering	1	0%				
Ridsport	49	6%	41	7%	47	8%
Segling/Båtsport	2	0%	4	1%	19	3%
Simhopp	3	0%	16	3%	18	3%
Simning	25	3%	49	9%	30	5%
Skidor	49	6%	63	12%	58	10%
Skidskytte			9	2%	23	4%
Skridsko			2	0%		
Snowboard	15	2%	18	3%		
Sommar OS	254	33%			4	1%
Tennis	34	4%	8	1%	16	3%
Trav			0	0%	1	0%
Övrig sport			1	0%	9	2%
Ej kategoriserad sport					23	4%

^{*} Avvikelser förekommer mot annan redovisning p.g.a. att vissa sändningar inte kan kategoriseras på sportgren.

Tabell 6.6 b Sportevenemangens fördelning på sportgrenar i SVT24

År	200	4	2003	
Sänd tid i timmar				
Totalt antal timmar, varav:	877	100%	543	100%
Alpint	31	3%	7	1%
Backhoppning			2	0%
Bandy	48	5%	8	1%
Basketboll	9	1%	46	8%
Bilsport	25	3%	78	14%
Bordtennis			7	1%
Bowling	5	1%	12	2%
Boxning			1	0%
Brottning	11	1%	16	3%
Curling	14	2%		
Cykel	0	0%		
Dans	1	0%	2	0%
Fotboll	45	5%	36	7%
Freestyle	- 5	1%	3	0%
Friidrott	7	1%	11	2%
Golf	11	1%	13	2%
Handboll	36	4%	16	3%
Handikappidrott	1	0%		
Innebandy	18	. 2%	27	5%
Ishockey	10	1%	10	2%
Kanot	1	0%		
Konståkning	11	1%		
Motorcykel	48	5%	41	8%
Orientering	9	1%	2	0%
Ridsport	42	5%	81	15%
Segling/Båtsport	29	3%	13	2%
Simhopp	2	0%		
Simning	40	5%	10	2%
Skidor	6	1%	13	2%
Skidskytte	16	2%	2	0%
Snowboard			1	0%
Sommar OS	339	39%		
Squash	2	0%		
Tennis	25	3%	42	8%
Volleyboll	18	2%	17	3%
Övrig sport	10	1%	26	5%

Tabell 7
Den rikssända programverksamheten i SVT1 och SVT2 per programkategori för barn och ungdom Förstasändningar och repriser

År	20	104		200	3		200	1		Förändring	Förändring
	Första-	Repriser	Totalt	Första-	Repriser	Totalt	Första-	Repriser	Totalt	2001-2004	2003-2004
Sänd tid i timmar	sändningar		sänt	sändningar		sänt	sändningar		sänt	i timmar	i timmar
Fakta	91	108	199	. 77	78	155	107	87	194	5	45
Nyheter	9	0	9	9	0	9	8		8	2	0
Fiktion	201	247	448	173	198	371	188	269	456	-8	77
Musik	11	8	19	87	5	92	54	13	67	-49	-74
Nöje	77	39	116	133	92	224	93	45	138	-22	-109
Sport	18	16	33	20	16	36	18	16	34	-1	-3
Summa	407	418	825	498	390	888	468	430	898	-73	-64
Varav Barn	334	323	657	325	301	626	312	351	663	-7	30
Ungdor	n 73	95	168	173	89	262	156	78	234	-67	-94

Tabell 8 a Den rikssända egenproduktionen i SVT1 och SVT2 per programkategori för etniska minoriteter Förstasändningar och repriser

År	2004			200	3		2001			Förän	dring
Sänd tid i timmar Så	Första- andningar	Repriser	Totalt sänt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt		Repriser	Totalt sänt	2001 - 2004	2003 2004
Sändningar på:											
Finska, varav	57	23	81	59	25	84	70	46	117	-36	-3
Fakta	6	11	17	7	10	17	17	37	54	-37	0
Nyheter	38		38	38		38	37		37	1	0
Musik							1		1	-1	
Barn	13	13	26	14	14	29	15	9	25	1	-3
Romani, varav				1	2	3					-3
Fakta				1	2	3					-3
Samiska, varav	54	10	65	56	9	66	26	14	40	25	-1
Fakta	. 3	5	8	5	6	11	7	11	17	-10	-3
Nyheter	48		48	48		48	14		14	34	0
Fiktion/Långfilm		0	0	0	2	2				0	-2
Barn	4	5	9	2	1	4	5	4	9	0	5
Tornedalsfinska, va	arav 2	2	5	3	4	7	1	3	4	0	-2
Fakta	1	1	3	1	3	4	1	3	4	-2	-1
Fiktion/Långfilm					0	0					0
Barn	1	1	2	1	• 1	2				2	0
Summa	114	36	150	119	40	159	97	63	161	-11	-9

Tabell 8 b Rikssända inköpta finska reportage och temakvällar kring etniska minoriteter i SVT1 och SVT2

Förstasändningar och repriser

År	. 2	004		200	3		Förändring
Sänd tid i timmar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt	2003 - 2004 i timmar
Finska reportage	9	20	29	7	10	17	13
Finsk temakväll				4	1	5	-5
Samisk temakväll				2	1	4	-4
Zigensk temakväll	3	2	5				5
Summa	13	22	34	13	12	25	9

Tabell 9 a Programtextning och teckenspråk i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet Förstasändningar och repriser

År 2004 Sänd tid i timmar	Första sändning		Reprise	er	Totalt sänt	t	Förän 2001-	•		ndring -2004
Dold text-TV-text	1 641	59%	1 134	41%	2 775	100%	910	49%	357	15%
Öppen text sv - sv	9	1%	717	99%	726	100%	3	0%	-211	-23%
S:a svensktextat	1 651	47%	1 850	53%	3 501	100%	913	35%	146	4%
Teckenspråk	55	52%	51	48%	105	100%	28	37%	28	36%
Summa Fördelning	1 705 47%	47%	1 901 53%	53%	3 606 100%	100%	941	35%	173	5%
			:							
Förändring	629		312		941					
2001-2004	58%		20%		35%					
Förändring	189		-16		173					
2003-2004	12%		-1%		5%					
år 2003	Företa		Popried		Totalt					

År 2003 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Reprise	er	Totalt sänt	
Dold text-TV-text	1 425	59%	993	41%	2 418	100%
Öppen text sv - sv	32	3%	906	97%	937	100%
S:a svensktextat	1 456	43%	1 899	57%	3 355	100%
Teckenspråk	59	76%	18	24%	78	100%
Summa	1 516	44%	1 917	56%	3 433	100%
Fördelning	44%		56%		100%	

År 2001 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Reprise	r	Totalt sänt	
Dold text-TV-text	1 000	54%	865	46%	1 865	100%
Öppen text sv - sv	13	2%	710	98%	723	100%
S:a svensktextat	1 013	39%	1 575	61%	2 588	100%
Teckenspråk	63	82%	14	18%	77	100%
Summa	1 076	40%	1 589	60%	2 665	100%
Fördelning	40%		60%		100%	

Till ovanstående uppgifter kan läggas översättningstext: 2 130 tim år 2004, 1 976 tim år 2003 samt 2 076 tim år 2001 (se tab 16.3).

Tabell 9 b Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori Förstasändningar hela dygnet

År 2004 Sänd tid i timmar	Text-tv t Dold	textning Öppen	Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning	Förän 2003-	_
Fakta	544	3	548	713	77%	-46	-8%
Nyheter	403		403	1 510	27%	113	39%
Fiktion/Långfilm	120	1	121	127	95%	-63	-34%
Musik	29		29	73	39%	22	357%
Nöje	173		173	294	59%	62	56%
Sport	107		107	433	25%	88	482%
Service	1	2	3	245	1%	0	5%
Barn	70		70	220	32%	14	26%
Ungdom	44		44	57	77%	4	9%
Minoriteter				106		-5	~~
Summa	1 490	7	1 497	3 780	40%	189	14%
Förändring	201	-11	189	-772			
0000 0004				47701			

Förändring	201	-11	189	-772
2003-2004	16%	-63%	14%	-17%

År 2003 Sänd tid i timmar	Text-tv Dold	textning Öppen	Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning
Carlo da Furnina	Doid	Орреп	toxt-tv	av overlokt droprung	toxumig
Fakta	587	6	593	817	73%
Nyheter	290		290	2 042	14%
Fiktion/Långfilm	182	2	185	192	96%
Musik	6		6	82	8%
Nöje	111		111	242	46%
Sport	17	1	18	444	4%
Service	0	2	3	221	1%
Barn	50	6	55	215	26%
Ungdom	40		40	151	27%
Minoriteter	5	0	5	145	4%
Summa	1 289	18	1 307	4 552	29%
Tillkommer text-TV in vision			264		

Tabell 9 c Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per programkategori Förstasändningar mellan kl 18 och 23

År 2004 Sänd tid i timmar	Text-tv Dold	textning Öppen	Summa text-tv	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textning	Förän 2003-	0
Fakta	508	3	511	611	84%	-47	-8%
Nyheter	299		299	417	72%	44	17%
Fiktion/Långfilm	107		107	110	97%	-27	-20%
Musik	28		28	69	40%	21	341%
Nöje	173		173	293	59%	62	56%
Sport	73		73	172	42%	57	358%
Service	1	1	2	- 8	20%	1	142%
Barn	64		64	145	44%	15	30%
Ungdom	44		44	57	77%	4	10%
Minoriteter						0	~~
Summa	1 296	4	1 300	1 882	69%	129	11%

Förändring	128	1	129	-148
2003-2004	11%	21%	11%	-7%

År 2003	Text-tv	textning	Summa	Totalt utbud av pgm	Andel text-tv
Sänd tid i timmar	Dold	Öppen	text-tv	av svenskt ursprung	textning
Fakta	556	2	558	727	77%
Nyheter	256		256	435	59%
Fiktion/Långfilm	134		134	142	95%
Musik	6		6	75	8%
Nöje	111		111	241	46%
Sport	15	1	16	183	9%
Service	0	0	1	6	10%
Barn	49	0	49	150	33%
Ungdom	40		40	68	59%
Minoriteter	0		0	3	14%
Summa	1 168	3	1 171	2 030	58%

Tabell 9 d Teckenspråkssändningar i SVT1 och SVT2 i det rikssända utbudet per programkategori Förstasändningar och repriser

År 2004 Sänd tid i timmar	Första sändnin		Reprise	er	Totalt sänt	:		ndring -2004		ndring 3-2004
Fakta	23	43%	32	62%	55	52%	44	401%	30	123%
Nyheter	20	37%			20	19%	-16	-44%	-6	-24%
Nöje							-3	~~		
Sport							-1	~~		
Barn	11	21%	19	38%	30	29%	13	79%	4	17%
Ungdom							-9	~~	-1	~~
Summa	55	100%	51	100%	105	100%	28	37%	28	36%
Fördelning	52%		48%		100%	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
Förändring	-8		37		28					
2001-2004	-13%		262%		37%					
Förändring	-5		32		28					
2003-2004	-8%		175%		36%					

År 2003 Sänd tid i timmar	Första sändnin		Repris	er	Totalt sänt	:
Fakta	19	31%	6	32%	25	32%
Nyheter	26	43%	1	4%	26	34%
Nöje						
Sport						
Barn	14	24%	12	64%	26	33%
Ungdom	1	2%			1	1%
Summa	59	100%	18	100%	78	100%
Fördelning	76%		24%		100%	

År 2001 Sänd tid i timmar	Första sändnin		Repris	er	Totalt sänt	
Fakta	10	16%	1	7%	11	14%
Nyheter	36	57%			36	47%
Nöje	3	5%			3	4%
Sport	1	2%			1	1%
Barn	7	11%	10	71%	17	22%
Ungdom	6	10%	3	21%	9	12%
Summa	63	100%	14	100%	77	100%
Fördelning	82%	_	18%		100%	

Tabell 11 a Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television 1995-2004 i sändningstimmar ur ett tittarperspektiv*

Sänd tid i timmar	EU-parlament	EMU	Riksdag	EU-parlament	Riksdag	EU-parlament
	2004	2003	2002	1999	1998	1995
SVTs valprogram	194	139	98	76	55	34

^{*} De regionala valprogrammen vid riksdagsvalen har räknats som en sändning per sändningstilfälle.

Tabell 11 b Valprogram (exkl. valvakan) i Sveriges Television inför EU-parlamentsvalet i sändningstimmar

År 2004	SVT1 och SVT2	SVT24	Summa SVT
Sänd tid i timmar			
Valprogram förstasändningar	8		
Valprogram repriser	14		
Valprogram totalt	. 23	171	194

Tabell 11 c Valprogram (exkl. valvakan) i SVT1 och SVT2 inför EU-parlamentsvalet i antal sändningar och sändningstimmar

År 2004	Antal sändningar	Sändningstid	
Antal sändningar/Sänd tid i timmar	totalt	totalt	
Debatter	. 15	11	
Utfrågningar	3	4	
Övriga valprogram	6	7	
Summa	24	23	

Tabell 11 d EU-valbevakning i 24 Direkt i sändningstimmar

År 2004	Sändningstid
Sänd tid i timmar	totalt
Debatter	61
Torgmöten, tal, utfrågningar	43
Övriga valprogram	68
Summa	171

Tabell 11 e Valbevakning (exkl. valvakan) i andra program i SVT1 och SVT2 inför EU-parlamentsvalet

År 2004	Antal inslag
Antal inslag per program	
Valet i nyhetsinslag 1/5-13/6 2004:	
Rapport/Aktuellt/Regionala nyheter	ca 300
Uutiset/Nyhetstecken	21
SVT Morgon	12
Summa nyhetsinslag	ca 333

Tabell 11 f
Textning och teckentolkning av det totala utbudet av valprogram i SVT1 och SVT2 i samband med EU-parlamentsvalet (inkl. valvakan)

År 2004	Första-	Repriser	Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar		sänt	
Rikssändningar med dold text-tv-text	11	2	13	50%
Rikssändningar med öppen text, svenska-svenska		8	8	32%
Rikssändningar teckentolkade	0	4	4	17%
Rikssändningar med översatt text, från finska	0		0	0%
Summa valprogram	11	15	26	100%
Andel rikssändningar med text/teckentolkning	100%	100%	100%	

Tabell 12.2 a De rikssända kulturbevakande programmen i utbudet i SVT1 och SVT2 Förstasändningar och repriser

År	2004			2003			2001			Förå	indring
	Första-Re	epriser	Totalt	Första- R	epriser	Totalt	Första-R	epriser	Totalt	2001 -	_
Sänd tid i timmar sä	ndningar		sänt	sändningar		sänt			sänt	2004	2004
Bildjournalen/retro (SVT Malmö)	11	20	31	11	22	33	10	21	31	0	-2
Bokbussen (SVT Sundsvall)	1	1	2				5	11	16	-14	2
Bästa formen (SVT Malmö)	3	7	10	6	12	17				10	-7
Filmfestival special (SVT Göteborg)	1	2	3	1	1	2				3	1
Filmkrönikan (SVT Göteborg)	14	27	41	14	28	42	17	17	34	7	-1
Kobra (SVT Stockholm)	16	32	47	16	31	47	14	29	43	4	0
Kobra - sommar (SVT Stockholm)				2	4	6				•	-6
Kulturnyheterna (SVT Stockholm)	30	30	61	30	30	60	26	26	52 ⁻	9	1
Kultursvepet (SVT Malmö)		7	7							7	7
Musikbyrån/da capo (SVT Växjö)	24	40	64	37	66	103	27	61	88	-24	-39
Musikspegeln/återspeglingar (SVT Örel	oro) 10	12	22	11	23	34	9	18	27	-5	-12
Pocket (SVT Sundsvall)				4	8	11					-11
Pop i fokus (SVT Stockholm)		•					10	20	30	-30	
Röda Rummet (SVT Sundsvall)	6	13	19	12	24	35	9	19	28	-9	-16
Studio pop (SVT Stockholm)	8	15	23	10	21	31				23	-9
Värsta språket/språkbågen (SVT Stocki	nolm)			5	10	14					-14
Summa Kulturbevakande magasin	124	205	329	158	279	437	127	222	349	-20	-108

Tabell 12.2 b Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner Antal produktioner, sändningstillfällen samt sändningstid i SVT1 och SVT2 i förstasändning

År		2004		200	3	200	1	Föränd	dring	Föränd	dring
	Α	intal	Timmar	Antal 1	immar	Antal T	immar	2001-2	2004	2003-2	2004
	prod	sändn		prod		prod		Antal prod	Timmar	Antal prod T	Timmar
Musik	15	22	27	23	32	16	21	-1	6	-8	-4
Dans	4	11	3	3	5	1	1	3	2	1	-3
Teater	10	12	17	3	4	2	6	8	11	7	13
Övrigt	8	15	43	5	5	20	28	-12	-15	3	8
Summa	37	60	60	34	47	39	56	-2	4	3	14

Tabell 13.1 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och ursprungsland Förstasändningar och repriser

År 2004		Förs	asändnir	ngar			F	Repriser			Totalt	Förän	dring	Förän	idrina
	Främmand	le ursprung	, varav:	Svenskt	Summa	Främmand	e ursprung,	varav:	Svenskt	Summa	sänt	2001-	2004	2003-	2004
		Europa, va	rav:	ursprung	första-	_	Europa, var	av:	ursprung	repriser					
Sänd tid i timmar			Norden		sänt			Norden							
Fakta	319	262	102	799	1 118	411	359	217	1 279	1 689	2 807	-8	0%	-296	-109
Nyheter	3			1 625	1 628				. 2	2	1 631	-400	-20%	-537	-25%
Fiktion/Långfilm	762	366	40	208	970	741	217	41	490	1 231	2 201	107	5%	61	3%
Musik	83	57	5	84	167	71	61	12	127	199	366	-34	-9%	-79	-18%
Nöje	57	37	3	368	425	54	53	13	412	466	891	164	23%	66	8%
Sport	466	412	21	451	917	72	67	6	119	191	1 108	306	38%	192	21%
Service (hallå, trailer m.m.)	1	1	0	245	246	1	0	0	10	11	257	43	20%	25	11%
Summa	1 692	1 134	171	3 780	5 472	1 350	758	288	2 439	3 789	9 261	178	2%	-568	-6%
Fördelning	31%			69%	100%	36%			64%	100%					
Summa exkl sport	1 226	722	150	3 329	4 555	1 278	691	283	2 321	3 598	8 153	-128	-2%	-760	-9%
Fördelning	27%			73%	100%	36%			64%	100%					
	·										<u>·</u>				
Förändring 2001-2004	120	158	-2	-392	-272	227	169	124	-83	144	-128				
exkl. sport	11%	28%	-1%	-11%	-6%	22%	32%	78%	-3%	4%	-2%				
Förändring 2003-2004	-71	54	-22	-759	-830	317	127	58	-247	70	-760				
exkl. sport	-5%	8%	-15%	-19%	-15%	33%	22%	26%	-10%	2%	-9%				

År 2003		Förs	tasändnin	ıgar				Repriser			Totalt
	Främmande	ursprung	g, varav:	Svenskt	Summa	Främman	de ursprung	, varav:	Svenskt	Summa	sänt
	Ε	uropa, va	rav:	ursprung	första-	•	Europa, va	гаv:	ursprung	repriser	
Sänd tid i timmar			Norden		sänt			Norden			
Fakta	296	225	. 88	909	1 205	325	280	157	1 573	1 898	3 103
Nyheter				2 162	2 162				5	5	2 167
Fiktion/Langfilm	887	360	67	243	1 129	542	211	52	469	1 011	2 140
Musik	83	59	7	169	251	71	53	4	123	194	445
Nöje	30	25	9	384	414	23	20	12	389	411	825
Sport	295	250	26	464	760	48	33	8	108	156	916
Service (hallå, trailer m.m.)	1	0	0	221	223	0	0	0	8	9	231
Summa Fördelning	1 592 26%	919	197	4 552 74%	6 144 100%	1 008 27%	597	233	2 675 73%	3 684 100%	9 828
Summa exkl sport Fördelning	1 297 24%	668	172	4 088 76%	5 384 100%	9 61 27%	564	225	2 567 73%	3 528 100%	8 912

År 2001		Först	asändnir	ngar	-		. 1	Repriser			Totalt
	Främmande	ursprung,	varav:	Svenskt	Summa	Främmande	ursprung	, varav:	Svenskt	Summa	sänt
	E	uropa, var	av:	ursprung	första-	Ē	uropa, va	av:	ursprung	repriser	
Sänd tid i timmar			Norden		sänt			Norden			
Fakta	260	203	93	865	1 125	352	267	120	1 339	1 691	2 816
Nyheter		•		2 016	2 016				14	14	2 030
Fiktion/Långfilm	740	296	46	160	899	637	209	30	558	. 1 195	2 094
Musik	96	59	8	122	218	52	38	4	130	182	400
Nöje	10	6	5	355	365	9	7	5	353	362	727
Sport	264	153	45	408	672	48	26	6	82	130	802
Service (hallå, trailer m.m.)	1			203	204	1	1		10	10	214
Summa	1 370	717	197	4 129	5 499	1 098	548	165	2 486	3 584	9 083
Fördelning	25%			75%	100%	31%			69%	100%	
Summa exkl sport	1 106	564	152	3 721	4 827	1 050	522	159	2 404	3 454	8 281
Fördelning	23%			77%	100%	30%			70%	100%	

Tabell 13.1 b Det rikssända förvärvade utbudet i SVT1 och SVT2 detaljerat fördelat på ursprungsland Förstasändningar och repriser

År	20	04	20	03	20	01
Sänd tid i timmar		·····				
Totalt	3 514	100%	3 064	100%	2 932	100%
Sverige	548	16%	532	17%	518	18%
Norden	396	11%	370	12%	325	11%
Danmark	184	5%	161	* 5%	133	* 5%
Finland	93	3%	80	3%	100	3%
Island	6	0%	4	0%	7	0%
Norge	113	3%	126	4%	85	3%
Övriga Europa	1 421	40%	1 082	35%	888	30%
Storbritannien	591	17%	563	18%	515	18%
Frankrike	190	5%	152	5%	119	4%
Tyskland	76	2%	50	2%	50	2%
Övriga Europa	565	16%	318	10%	204	7%
USA	964	27%	890	29%	979	33%
Övriga	186	5%	190	6%	222	8%
Kanada	67	2%	98	3%	94	3%
Asien	23	1%	24	1%	80	3%
Australien/Nya Zeeland	77	2%	56	2%	32	1%
Afrika	7	0%	3	0%	2	0%
Central- och Sydamerika	12	0%	9	0%	14	0%

^{*} varav 2 timmar från Grönland år 2001 samt 1 timme från Färöarna år 2003.

Tabell 16.1 Det rikssända utbudet I SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstider och programkategorier Förstasändningar och repriser

År 2004	Först	a-	Reprise	ər	Totalt		Föränd	dring	Förän	drina
Sänd tid i timmar	sändnir	ngar			sänt		2001-2	2004	2003-2	_
Före kl 18.00	2 029	100%	2 254	100%	4 282	100%	140	3%	-266	-6%
Fakta	201	10%	1 224	54%	1 425	33%	36	3%	-78	-5%
Nyheter	1 123	55%	1	0%	1 124	26%	-40	-3%	-190	-14%
Fiktion/Långfilm	135	7%	455	20%	589	14%	-50	-8%	21	4%
Musik	15	1%	108	5%	123	3%	-33	-21%	-69	-36%
Nöje	32	2%	300	13%	333	8%	40	13%	-41	-11%
Sport	513	25%	162	7%	674	16%	184	38%	89	15%
Service (pausprogram)	10	0%	4	0%	14	0%	3	24%	1	5%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	2 975	100%	598	100%	3 573	100%	-6	0%	-25	-1%
Fakta	899	30%	148	25%	1 047	29%	-109	-9%	-164	-14%
Nyheter	426	14%			426	12%	-75	-15%	-18	-4%
Fiktion/Långfilm	776	26%	361	60%	1 137	32%	41	4%	40	4%
Musik	134	5%	18	3%	153	4%	-3	-2%	-9	-6%
Nöje	390	13%	63	11%	453	13%	62	16%	57	14%
Sport	341	11%	2	0%	343	10%	80	30%	66	24%
Service (pausprogram)	8	0%	7	1%	15	0%	-1	-7%	3	27%
Efter kl 23.00	241	100%	937	100%	1 178	100%	-1	0%	-302	-20%
Fakta	18	7%	318	34%	335	28%	65	24%	-54	-14%
Nyheter	79	33%	1	0%	80	7%	-286	-78%	-329	-80%
Fiktion/Långfilm	59	25%	416	44%	475	40%	115	32%	-1	0%
Musik	18	7%	73	8%	90	8%	1	2%	-2	-2%
Nöje	4	1%	102	11%	106	9%	63	146%	50	90%
Sport	63	26%	28	3%	91	8%	43	89%	37	68%
Service (pausprogram)	0	0%			0	0%	-3	-90%	-4	-93%
Service (trailer, hallå)										
varierande tider	228	4%	0	0%	228	2%	44	24%	26	13%
Summa	5 472		3 789		9 261		177		-568	

År 2003	Först	a-	Reprise	er .	Totalt	
Sänd tid i timmar	sändnir	ıgar	_		sänt	
Före kl 18.00	2 229	100%	2 319	100%	4 548	100%
Fakta	148	7%	1 356	58%	1 503	33%
Nyheter	1 310	59%	4	0%	1 315	29%
Fiktion/Långfilm	148	7%	420	18%	568	12%
Musik	101	5%	91	4%	192	4%
Nöje	58	3%	315	14%	373	8%
Sport	456	20%	129	6%	585	13%
Service (pausprogram)	9	0%	4	0%	13	0%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 070	100%	528	100%	3 598	100%
Fakta	1 036	34%	175	33%	1 211	34%
Nyheter	444	14%			444	12%
Fiktion/Långfilm	820	27%	277	52%	1 097	30%
Musik	133	4%	28	5%	162	4%
Nöje	353	12%	43	8%	396	11%
Sport	276	9%	1	0%	277	8%
Service (pausprogram)	7	0%	4	1%	12	0%
Efter kl 23.00	643	100%	837	100%	1 480	100%
Fakta	22	3%	367	44%	389	26%
Nyheter	409	64%	0	0%	409	28%
Fiktion/Långfilm	162	25%	314	38%	476	32%
Musik	17	3%	75	9%	92	6%
Nöje	2	0%	54	6%	56	4%
Sport	28	4%	26	3%	54	4%
Service (pausprogram)	4	1%	0	0%	4	0%
Service (trailer, hallå)						
varierande tider	202	3%			202	2%
Summa	6 144		3 684		9 828	

År 2001	Först	a-	Reprise	er	Totalt	
Sänd tid i timmar	sändnir	ngar			sänt	
Före kl 18.00	1 873	100%	2 269	100%	4 142	100%
Fakta	113	6%	1 276	56%	1 389	34%
Nyheter	1 150	61%	14	1%	1 164	28%
Fiktion/Långfilm	94	5%	545	24%	639	15%
Musik	70	4%	. 86	4%	156	4%
Nöje	43	2%	250	11%	293	7%
Sport	395	21%	95	4%	490	12%
Service (pausprogram)	8	0%	3	0%	11	0%
Mellan ki 18.00 och ki 23.00	2 936	100%	643	99%	3 579	100%
Fakta	1 003	34%	153	24%	1 156	32%
Nyheter	501	17%			501	14%
Fiktion/Långfilm	710	24%	386	60%	1 096	31%
Musik	131	4%	25	4%	156	4%
Nöje	322	11%	69	11%	391	11%
Sport	260	9%	3	0%	263	7%
Service (pausprogram)	9	0%	7	1%	16	0%
Efter kl 23.00	508	100%	671	100%	1 179	100%
Fakta	8	2%	262	39%	270	23%
Nyheter	366	72%			366	31%
Fiktion/Långfilm	96	19%	264	39%	360	31%
Musik	18	4%	71	11%	89	8%
Nöje			43	6%	43	4%
Sport	17	3%	31	5%	48	4%
Service (pausprogram)	3	1%			3	0%
Service (trailer, hallå)						
varierande tider	184	3%			184	2%
Summa	5 501		3 583		9 084	

Tabell 16.2
Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på sändningstid och målgrupp
Förstasändningar och repriser (exklusive service)

År 2004 Sänd tid i timmar	Första sändnin		Repris	er	Total sänt		Förändr 2001-20	_	Förändr 2003-20	_
Före kl 18.00	2 029	100%	2 254	100%	4 282	100%	140	3%	-266	-6%
Varav Barn	91	4%	152	7%	243	6%	-22	-8%	-42	-15%
Varav Ungdom	0	0%	57	3%	57	1%	6	12%	-71	-55%
Varav Minoriteter	161	8%	92	4%	252	6%	-4	-1%	11	5%
Melian ki 18.00 och ki 23.00	2 975	100%	598	100%	3 573	100%	-6	0%	-25	-1%
Varav Barn	187	6%	118	20%	305	9%	-94	-24%	-22	-7%
Varav Ungdom	74	2%	28	5%	102	3%	-43	-30%	-9	-8%
Varav Minoriteter	9	0%			. 9	0%	-39	-81%	-17	-64%
Efter kl 23.00	241	100%	937	100%	1 178	100%	-1	0%	-298	-20%
Varav Barn			1	0%	. 1	0%	1	~~	0	98%
Varav Ungdom			6	1%	6	1%	-33	-84%	3	112%
Varav Minoriteter	0	0%	2	0%	2	0%	-1	-29%	-2	-42%
Summa exkl service										
varierande tider	5 244		3 789		9 033		133	1%	-589	-6%

År 2003 Sänd tid i timmar	Första sändnin		Repris	er	Total sänt	
Före kl 18.00	2 229	100%	2 319	100%	4 548	100%
Varav Barn	84	4%	200	9%	285	6%
Varav Ungdom	83	4%	45	2%	129	3%
Varav Minoriteter	168	8%	73	3%	241	5%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 070	100%	528	100%	3 598	100%
Varav Barn	235	8%	91	17%	327	9%
Varav Ungdom	84	3%	27	5%	111	3%
Varav Minoriteter	25	1%	1	0%	26	1%
Efter kl 23.00	639	100%	837	100%	1 476	100%
Varav Barn	0	0%			0	0%
Varav Ungdom			3	0%	3	0%
Varav Minoriteter	2	0%	2	0%	4	0%
Summa exkl service						
varierande tider	5 938		3 684		9 622	

År 2001	Första-		Repris	er	Totalt	
Sänd tid i timmar	sändningar				sänt	
Före kl 18.00	1 873	100%	2 269	100%	4 142	100%
Varav Barn	77	4%	188	8%	265	6%
Varav Ungdom	27	1%	24	1%	51	1%
Varav Minoriteter	140	7%	116	5%	256	6%
Mellan ki 18.00 och ki 23.00	2 936	100%	643	100%	3 579	100%
Varav Barn	235	8%	164	26%	399	11%
Varav Ungdom	129	4%	16	2%	145	4%
Varav Minoriteter	44	1%	4	1%	48	1%
Efter kl 23.00	508	100%	671	100%	1 179	100%
Varav Barn						
Varav Ungdom			39	6%	39	3%
Varav Minoriteter			3	0%	3	0%
Summa exkl service						
varierande tider	5 317		3 583		8 900	

Tabell 16.3 Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 på annat språk än svenska fördelat på programkategorier och typ av versionering Förstasändningar och repriser

År 2004 *	Till svensk	a, varav :				Summa
Sänd tid i timmar		Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator	
Fakta	519	1		263	7	789
Nyheter	86				3	89
Fiktion/Långfilm	1 332	17	121	16		1 486
Musik	104			11	. 1	116
Nöje	84	0		. 17	5	107
Sport	4			26		30
Service	2					2
Summa	2 130	19	121	333	17	2 619
Förändring	54	-5	-1	156	0	203
2001-2004	3%	-22%	-1%	88%	-1%	8%
Förändring	154	-4	-11	27	-4	161
2003-2004	8%	-18%	-9%	9%	-19%	.7%

År 2003 *	Till svensk	Till svenska, varav :						
Sänd tid i timmar		Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator			
Fakta	413	7		244	8	672		
Nyheter	86					86		
Fiktion/Långfilm	1 247	17	132	41		1 437		
Musik	152			8	6	166		
Nöje	60			13	6	79		
Sport	16					16		
Service	2					2		
Summa	1 976	23	132	306	21	2 458		

År 2001 *	Till svensk	a, varav :				Summa
Sänd tid i timmar		Berättare/ Speaker**	Dubb- ning**	Text-TV- text	Kommen- tator	
Fakta	586	5		167	7	765
Nyheter	50					50
Fiktion/Långfilm	1 220	19	121	8		1 368
Musik	182			2	4	188
Nöje	. 17				6	23
Sport	19		1			20
Service	2					. 2
Summa	2 076	24	122	177	17	2 416

^{*} I tabellen ingår det totala utbudet på annat språk än svenska, även egenproduktion. Obearbetade program ingår ej.

^{**} Huvudsakligen använt för barnprogram.

Tabell 17.1 a
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2
Rikssänt utbud i förstasändning

År Sänd tid i timmar	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Sänd tid i timmar					
Stockholm	607	654	673	-66	-46
Regionerna	781	957	815	-34	-177
Totalt	1 388	1 611	1 488	-100	-223
Procentuell fördelning					
Stockholm	44%	41%	45%		
Regionerna	56%	59%	55%		

Tabell 17.1 b
Regionernas allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i SVT1 och SVT2
Rikssänt utbud i förstasändning

År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Sänd tid i timmar			•	2001-2004	2003-2004
Egenproduktion	714	880	726	-12	-165
Produktionsutläggning	20	31	29	-9	-11
Samproduktioner	38	28	23	15	10
Svenska förvärv	9	18	37	-28	-10
Totalt	781	957	815	-34	-177

Tabell 17.1 c
Fördelning i SVT1 och SVT2 av allmänproduktionen (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) i Stockholm och övriga landet Rikssänt utbud i förstasändning

År 2004	Stockl	nolm	Övriga	landet,	varav:			
Sänd tid i timmar och %	Tota	alt	Totalt		Totalt Mellan		Syd	Väst
Fakta	287	37%	486	63%	151	117	112	106
Fiktion/Långfilm	119	73%	44	27%		1	14	29
Musik	30	36%	54	64%	4	6	43	2
Nöje	172	47%	196	53%	56	45	58	38

Tabell 17.1 d Arvoden till medverkande

År Mkr, 2004 års prisnivå	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Stockholm	124,9	134,7	136,1	-11,2 -8%	-9,8 -7%
Övriga landet	46,3	46,3	64,0	-17,7 -28%	0,0 0%
Summa	171,2	180,9	200,2	-29,0 -14%	-9,7 -5%
varav kulturarbetare:					
Stockholm	72,6	81,7	74,3	-1,7 -2%	- 9,1 -11%
Övriga landet	28,4	27,7	32,4	-4,0 -12%	0,7 3%
S:a kulturarbetare	101,0	109,4	106,8	-5,8 -5%	-8,4 -8%

Tabell 17.1 d löpande priser Arvoden till medverkande

År Mkr, löpande priser	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Stockholm	124,9	132,7	126,7	-1,8 -1%	-7,8 -69
Övriga landet	46,3	45,6	59,6	-13,3 -22%	0,7 29
Summa	171,2	178,3	186,3	-15,1 -8%	-7,1 -4%
varav kulturarbetare:					
Stockholm	72,6	80,5	69,2	3,4 5%	-7,9 -10%
Övriga landet	28,4	27,3	30,2	-1,8 -6%	1,1 4%
S:a kulturarbetare	101,0	107,8	99,4	1,6 2%	-6,8 -6%

Tabell 17.1 e Antalet medverkande

År	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004		Förändring 2003-2004	
Stockholm	5 951	5 548	6 874	-923 -13%	403	7%	
Övriga landet	3 591	4 485	4 801	-1 210 -25%	-894	-20%	
Summa	9 542	10 033	11 675	-2 133 -18%	-491	-5%	
varav kulturarbetare:							
Stockholm	2 048	1 224	2 159	-111 -5%	824	67%	
Övriga landet	1 313	897	995	318 32%	416	46%	
S:a kulturarbetare	3 361	2 121	3 154	207 7%	1 240	58%	

Tabell 17.1 f Lönekostnader för visstidsanställda

År Mkr, 2004 års prisnivå	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004		Föränd 2003-2	•
Stockholm	89,4	102,6	113,9	-24,5	-21%	-13,2	-13%
Övriga landet	94,9	96,5	88,4	6,5	7%	-1,6	-2%
Summa	184,3	199,1	202,3	-18,0	-9%	-14,8	-7%

Tabell 17.1 f löpande priser Lönekostnader för visstidsanställda

År Mkr, löpande priser	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004		Föränd 2003-2	•
Stockholm	89,4	101,1	106,0	-16,6	-16%	-11,7	-12%
Övriga landet	94,9	95,1	82,3	12,6	15%	-0,2	0%
Summa	184,3	196,2	188,3	-4,0	-2%	-11,9	-6%

Tabell 17.1 g Antalet visstidsanställda

År	2004	2003	2001	Föränd 2001-	0	Föränd 2003-	0
Stockholm	251	306	290	-39	-13%	-55	-18%
Övriga landet	277	301	238	39	16%	-24	-8%
Summa	528	607	528	0	0%	-79	-13%

Antalet visstidsanställda redovisas omräknade till heltider.

Tabell 17.1 h Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet

År Mkr, 2004 års prisnivå	2004	2003	2001	Förän 2001-	9	Förändring 2003-2004	
Stockholm, varav	206,5	210,3	221,9	-15,4	-7%	-3,8	-2%
Produktionsutläggningar	46,1	39,2	111,1	-65,0	-59%	6,9	18%
Samproduktioner	55,3	48,3	21,8	33,5	154%	7,0	14%
Förvärv	105,1	122,8	89,0	16,1	18%	-17,7	-14%
Övriga landet, varav	83,7	61,3	52,6	31,1	59%	22,4	37%
Produktionsutläggningar	26,2	12,1	11,4	14,8	130%	14,1	117%
Samproduktioner	51,7	40,2	11,2	40,5	363%	11,5	29%
Förvärv	5,8	9,0	30,1	-24,3	-81%	-3,2	-36%
Total	290,2	271,6	274,5	15,7	6%	18,6	7%

Tabell 17.1 h löpande priser Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet

						- · · · · g ·	
År Mkr, löpande priser	2004	2003	2001	Förän 2001-	, •	Förän 2003-	•
Stockholm, varav	206,5	207,2	206,5	0,0	0%	-0,7	0%
Produktionsutläggningar	46,1	38,6	103,4	-57,3	-55%	7,5	19%
Samproduktioner	55,3	47,6	20,3	35,0	172%	7,7	16%
Förvärv	105,1	121,0	82,8	22,3	27%	-15,9	-13%
Övriga landet, varav	83,7	60,4	49,0	34,7	71%	23,3	39%
Produktionsutläggningar	26,2	11,9	10,6	15,6	147%	14,3	120%
Samproduktioner	51,7	39,6	10,4	41,3	397%	12,1	31%
Förvärv	5,8	8,9	28,0	-22,2	-79%	-3,1	-35%
Total	290,2	267,6	255,5	34,7	14%	22,6	8%

Tabell 17.2 a Det rikssända utbudet i SVT1 och SVT2 fördelat på programkategorier och produktionstyper Förstasändningar och repriser

År 2004	Svensk	a prod	uktioner,	varav:			Främman	de pr	od, varav:	Totalt	
		_	Egen-	Prod	Sam-	Inköp			Utländska	sänt	
Sänd tid i timmar			prod	utläggn	prod				samprod		
Förstasändningar											
Fakta	799	71%	695	36	42	26	319	29%	10	1 118	100%
Nyheter	1 625	100%	1 625				3	0%		1 628	100%
Fiktion/Långfilm	208	21%	103	8	30	68	762	79%	14	970	100%
Musik	84	50%	73		2	9	83	50%	1	167	100%
Nöje	368	87%	310	9	15	33	57	13%	. 7	425	100%
Sport	451	49%	432		0	19	466	51%		917	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	245	100%	231	0		14	1	0%		246	100%
Summa förstasändningar	3 780	69%	3 469	54	89	169	1 692	31%	31	5 472	100%
Fördelning	100%		92%	1%	2%	4%					
Repriser											
Fakta	1 279	76%	1 090	78	68	42	411	24%	17	1 689	100%
Nyheter	. 2	100%	2					0%		2	100%
Fiktion/Långfilm	490	40%	167	21	46	256	741	60%	21	1 231	100%
Musik	127	64%	119		2	7	71	36%		199	100%
Nöje	412	88%	311	22	26	53	54	12%	7	466	100%
Sport	119	62%	99			20	72	38%		191	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	10	89%	7	. 0		2	1	11%		11	100%
Summa repriser	2 439	64%	1 796	122	142	379	1 350	36%	44	3 789	100%
Fördelning	100%		74%	5%	6%	16%					
Totalt sänt	6 219	67%	5 264	176	231	548	3 042	33%	75	9 261	100%
Fördelning	100%		85%	3%	4%	9%	·				
Förändring	-396	, <u></u>	-373	-127	74	30	572	·· ·		176	
2001-2004	-6%		-7%	-42%	47%	6%	23%			2%	
Förändring	-1 008		-1 022	-52	50	16	441		6	-568	
2003-2004	-14%		-16%	-23%	28%	3%	17%	`	9%	-6%	

År 2003	Svensk	a prod	uktioner,	varav:			Främmar	nde pr	od, varav:	Tota	lt .
		-	Egen-	Prod	Sam-	Inköp		-	Utländska	sän	
Sänd tid i timmar			prod	utläggn	prod				samprod		
Förstasändningar											
Fakta	909	75%	798	36	37	38	296	25%	12	1 205	100%
Nyheter	2 162	100%	2 162							2 162	100%
Fiktion/Långfilm	243	21%	118	9	27	89	887	79%	15	1 129	100%
Musik	169	67%	160		5	4	83	33%	1	251	100%
Nöje	384	93%	290	41	6	47	30	7%	1	414	100%
Sport	464	61%	453	5		7	295	39%	0	760	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	221	100%	207	0		14	1	0%	0	223	100%
Summa förstasändningar Fördelning	4 552 100%	74%	4 188 92%	91 2%	75 2%	198 4%	1 592	26%	29	6 144	100%
Repriser											
Fakta	1 573	8.3%	1 401	61	64	47	325	17%	17	1 898	100%
Nyheter	5	100%	5							5	100%
Fiktion/Långfilm	469	46%	208	18	31	213	542	54%	20	1 011	100%
Musik	. 123	63%	110	1	9	3	71	37%	2	194	100%
Nöje	389	95%	280	48	2	58	23	5%	1	411	100%
Sport	108	69%	88	10		11	48	31%		156	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	8	95%	6	0		2	0	. 5%		. 9	100%
Summa repriser	2 675	73%	2 098	137	106	334	1 008	27%	40	3 684	100%
Fördelning	100%		78%	5%	4%	12%			,		
Totalt sänt	7 228 100%	74%	6 286 87%	228 3%	181	532	2 601	26%	69	9 828	100%

År 2001	Svensk	a prod	uktioner,	varav:			Främmai	nde	Totalt	
		-	Egen-	Prod	Sam-	Inköp	produk-		sänt	
Sänd tid i timmar			prod	utläggn	prod		tione	tioner		
Förstasändningar										
Fakta	865	77%	755	38	42	30	260	23%	1 125	100%
Nyheter	2 016	100%	2 016	0	0	0	0	0%	2 016	100%
Fiktion/Långfilm	160	18%	104	8	11	37	740	82%	900	100%
Musik	122	56%	86	0	3	33	96	44%	218	100%
Nöje	356	97%	281	60	3	12	10	3%	366	100%
Sport	407	61%	401	0	0	6	264	39%	671	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	203	100%	202	0	0	1	1	0%	204	100%
Summa förstasändningar Fördelning	4 129 100%	75%	3 845 93%	106 3%	59 1%	119 3%	1 371	25%	5 500	100%
Repriser										
Fakta	1 339	79%	1 153	71	66	49	352	21%	1 691	100%
Nyheter	14	100%	14	0	0	. 0	0	0%	14	100%
Fiktion/Långfilm	557	47%	211	24	23	299	637	53%	1 194	100%
Musik	131	72%	113	2	3	13	52	28%	183	100%
Nöje	353	98%	225	99	6	23	9	2%	362	100%
Sport	82	63%	69	0	0	13	48	37%	130	100%
Service (hallå, trailer m.m.)	10	91%	7	1	0	2	1	9%	11	100%
Summa repriser Fördelning	2 486 100%	69%	1 792 72%	197 8%	98 4%	399	1 099	31%	3 585	100%
Totalt sänt Fördelning	6 615 100%	73%	5 637 85%	303 5%	15 7	518 8%	2 470	27%	9 085	100%

Tabell 17.2 b Det rikssända utbudet i Sveriges Televisions temakanaler fördelat på produktionstyper

År 2004	Svenska produkt	ioner, vara	v:			Främmande	Totalt	
Sänd tid i timmar		Egen- prod	Prod utläggn	Sam- prod	Inköp	produk- tioner	sänt	
Totalt sänt Fördelning	7 609 73%	7 454 98%	13	41 1%	101	2 824 27%	10 433 100%	

Tabell 17.3 Rikssända program av europeiskt ursprung i SVT1 och SVT2 Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service

			, ,							
År	2004		2003		2001		Föränd	lring	Föränd	ring
Sänd tid i timmar				<u></u>			2001-2	004	2003-2	004
Totalt utbud, varav:	6 565	100%	6 559	100%	5 985	100%	580	10%	5	0%
Europeiskt, varav:	5 477	83%	5 535	84%	4 915	82%	562	11%	-58	-1%
från fristående producent	1 114	17%	1 034	16%	949	16%	165	17%	80	8%

Tabell 19 a Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV

År	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förär	ndring
	·									1996- 2004	•
Totalt antal ärenden	591 3	637	681	402	194	225	329	283	324	267	-46
Begärda yttranden	49	67	67	48	23	43	45	59	45	4	-18
Fällda ärenden	18	27	30	24	13	16	15	23	16	2	-9

^{*} Två av dessa anmälningar avser de digitala temakanalerna.

Tabell 19 b Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

År	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Förär	ndrina
	-									1996- 2004	2003- 2004
Opartiskhet och/eller saklighet	10	16	20	16	4	8	9	11	11	-1	-6
Intrång i privatlivet	1	1	(2) *	1	2	1	2	2	1		
Mediets genomslagskraft	1	3		3			2	3		1	-2
Beriktigande/genmäle			(3) *	2	4	1	(2) *	1	1	-1	
Sponsring, gynnande, reklam	6	7	9	1	3	6	2	5	3	3	-1
Övrigt			2 *	* 1				1			
Summa	18	27	30	24	13	16	15	23	16	2	-9

^{*} ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

^{**} ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

Tabell 22.2
Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television

År 2004	Sänd tid	Tittad tid	Samstäm- mighets- index
			- Index
Fakta	30,4	21,1	0,70
Nyheter	19,0	21,8	1,15
Fiktion/Långfilm	23,5	21,4	0,91
Musik	4,3	1,6	0,38
Nöje	10,2	15,9	1,56
Sport	12,2	17,8	1,46
Service	0,4	0,4	0,84
Summa	100	100	

År 2003	Sänd tid	Tittad tid	Samstäm- mighets- index
Fakta	31,5	25,4	0,81
Nyheter	25,0	22,8	0,92
Fiktion/Långfilm	21,5	22,4	1,04
Musik	5,1	2,1	0,41
Nöje	7,4	14,7	1,98
Sport	9,3	12,3	1,33
Service	0,4	0,3	0,83
Summa	100	100	

År 2001	Sänd tid	Tittad tid	Samstäm-
			mighets-
Tid i procent			index
Fakta	30,7	23,7	0,77
Nyheter	24,1	23,9	0,99
Fiktion/Långfilm	22,9	24,3	1,06
Musik	4,7	2,2	0,47
Nöje	8,5	13,6	1,60
Sport	8,7	11,8	1,36
Service	0,4	0,3	0,84
Summa	100	100	

Tabell 22.3 a Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag

År		2004		2003		2001	
	Antal TV- tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV- tittare	Räckviddsandel SVT (%)	Antal TV- tittare	Räckviddsandel SVT (%)	
Antal TV-tittare i 1 000-tal totalt	6 236		6 215		6 340		
Antal tittare i 1 000-tal på SVT	4 805		4 804		4 990		
Räckviddsandel totalt SVT		77		77		79	
Måndag		77		78		81	
Tisdag		76		76		78	
Onsdag		77		77		79	
Torsdag		74		76		78	
Fredag		79		78		78	
Lördag		78		78		78	
Söndag		78		77		80	

Tabell 22.3 b Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År	2004	2003	2001
Procent	SVT	SVT	SVT
Räckviddsandel totalt	77	77	79
3 - 14 år	66	66	69
15 - 24 år	52	54	. 56
25 - 39 år	71	71	75
40 - 59 år	81	82	81
60 år +	92	92	93
Män	77	77	79
Kvinnor	77	77	79

Tabell 22.4 a Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television

År	2004	2004		2003		1
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	151	100%	150	100%	148	100%
Minuter SVT	61	40%	61	41%	62	42%
Måndag		40%		42%		46%
Tisdag		39%		40%		40%
Onsdag		40%		41%		43%
Torsdag		36%		38%		42%
Fredag		45%		43%		42%
Lördag		42%		41%		39%
Söndag		40%		39%		41%

Tabell 22.4 b Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

onta alaciograpper santi for man och kvillitor							
År	2004	2003	2001				
Procent	SVT	SVT	SVT				
Tittartidsandel totalt	40	41	42				
3 - 14 år	36	37	40				
15 - 24 år	20	20	20				
25 - 39 år	. 31	31	34				
40 - 59 år	41	41	41				
60 år +	52	53	54				
Män	40	40	42				
Kvinnor	41	41	42				

Tabell 22.4 c Tittartidsandelar för public serviceföretag på den europeiska TV-marknaden 2003

Land	Public servicebolag	Tittartidsandel procent år 2003
Kroatien	HRT Totalt	71
Polen	TVP Totalt	55
Österrike	ORF Totalt	52
Ryssland	Russian PSB Totalt	50
Italien	RAI Totalt	45
Finland	YLE Totalt	44
Norge	NRK Totalt	44
Tyskland	ARD+ZDF(+ övr)	44
Irland	RTE Totalt	41
Sverige	SVT Totalt	41
Frankrike	FR2+FR3+FR5	40
Belgien - flamländska	VRT Totalt	38
Storbritannien	BBC -Totalt	38
Island	RUV TV1	36
Nederländerna	NPD Totalt	35
Rumänien	SRT Totalt	35
Schweiz - tyska	SF DRS (DE) Totalt	35
Serbien	RTS Totalt	35
Slovenien	RTVSLO Totalt	35
Danmark	DR Totalt	34
Schweiz - italienska	TSI (IT) Totalt	33
Schweiz - franska	TSR (FR) Totalt	31
Spanien	TVE Totalt	31
Bulgarien	BNT Totalt	30
Tjeckien	CTV Totalt	30
Portugal	RTP Totalt	29
Slovakien	STV Totalt	25
Estland (estländsk)	ETV	24
Belgien - franska	RTBF Totalt	19
Lettland	LTV Totalt	18
Ungern	MTV Totalt	18
Grekland	ERT Totalt	12
Litauen	LNRT	12
Israel	IBA Channel 1	10
Turkiet	TRT Totalt	8
Ukraina	UTV Totalt	3
Estland (icke estl.)	ETV	2

Källa: EBU Statistics Network och GEAR

Tabell 22.5 a Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television

År	2004	1	2003	3	2001	
-	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	93	100%	92	100%	92	100%
Minuter SVT	43	47%	43	47%	45	49%
Måndag		47%		50%		54%
Tisdag		45%		46%		47%
Onsdag		47%		48%		51%
Torsdag		41%		44%		50%
Fredag		54%		52%		50%
Lördag		49%		47%		43%
Söndag		43%		42%		45%

Tabell 22.5 b Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År	2004	2003	2001
Procent	SVT	SVT	SVT
Tittartidsandel totalt	47	47	49
3 - 14 år	44	47	48
15 - 24 år	24	24	25
25 - 39 år	36	36	39
40 - 59 år	45	45	47
60 år +	58	59	60
Män	46	46	48
Kvinnor	47	48	49

Tabell 22.6 Andel av befolkningen som sett minst ett program inom ett utbudsområde från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

Procent	År 2004	
	tlig publik till förstasändning av samhällsprogram	
Tisdag	Uppdrag granskning	8,7
	Debatt	3,7
Onsdag	Dokument inifrån	5,1
Torsdag	Europas nya stjärnor	3,4
	Faktum	6,6
	Dokument utifrån	2,2
Lördag	Perspektiv	0,4
Söndag	Agenda	4,0
Ŭ	Biekket samis	1,7
Sett minst	ett samhällsprogram under en vecka*	23,1
Genomsnii	tlig publik till förstasändning av kulturprogram	
Tisdag	Bästa formen	6,7
Onsdag	Musikbyrån	1,1
- loudy	Studio pop	1,9
Torsdag	Kobra	3,9
	Filmkrönikan	2,5
Fredag	K Special	1,7
Söndag	Bildjournalen retro	3,1
Ü	Musikspegeln återspeglingar	2,1
	Klassiska typer	4,7
Sett minst	ett kulturprogram under en vecka*	20,6
Genomsnii	tlig publik till förstasändning av faktaprogram	
Måndag	Fråga doktorn	9,9
	Vetenskapens värld	6,9
	Vetenskapsmagasinet	6,1
	Kontroll	3,1
	Plus	11,9
	Mitt nya liv	8,1
Tisdag	Naturfilm	5,2
J	Toppform	9,0
Onsdag	Kött på benen	4,2
•	Mitt i naturen	10,0
	Gröna rum	9,5
	Vildmark - upptäckaren	9,0
Torsdag	Raggadish	3,7
Söndag	Packat och klart	12,6
_	ett faktaprogram under en vecka*	46,0

^{*} undersökt period vecka 40-49 2004. Till veckopubliken räknas den som sett minst 33% av åtminstone ett program.

Tabell 22.7 a Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television

År	2004	2003	2001							
Procent			-							
Trovärdigt	89	86	88							
Professionellt	85	83	81							
Kvalitetsinriktat	81	83	78							
Mångsidigt	81	81	78							
Angelägen för alla	74	74	71							
Underhållande	58	59	55							
Nyskapande	45	46	39							
Spännande	40	40	34							

Tabell 22.7 b Andel av befolkningen som lämnat bedömning och som anser att Sveriges Televisions kanaler (SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) sammantagna är bästa kanaler för olika slags program

	ndel som nämner någon SVT-kanal n bäst, bland alla de personer som bedömt respektive programtyp		Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkninger som bedömt
Kulturprogram/-magasin	87	13	100	SVT2	35
Teater, opera, konsert	81	19	100	SVT1	24
Barnprogram	78	22	100	SVT1	39
Samhälisprogram	77	23	100	SVT1	56
Nyheter	60	39	99	. *	88
Svenska tv-serier/drama/l	komedi 59	41	100	SVT1	56
Naturprogram	50	50	100	*	67
Dokumentärer	47	53	100	*	61
Ungdomsprogram	44	56	100	SVT1	27
Sport	39	61	100	*	60
Lättare underhållning	28	72	100	*	65
Utländska tv-serier/drama	a/komedi 22	88	110	*	57
Populärmusik	20	80	100	*	36
Långfilmer	17	83	100	*	64

Källa: SOM-undersökningen 2004

År 2003	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som bedömt programtypen	Andra kanalers andel	Summa	Bästa enskilda kanal	Andel av befolkningen som bedömt
			400		
Kulturprogram/-magasin	. 86	14	100	SVT2	36
Teater, opera, konsert	82	18	100	SVT1	26
Samhällsprogram	75	25	100	SVT1	59
Barnprogram	69	31	100	SVT1	41
Nyheter	58	42	100	*	89
Svenska tv-serier/drama/komedi	56	44	100	SVT1	61
Naturprogram	51	49	100	SVT2	70
Dokumentärer	46	54	100	*	63
Sport	38	62	100	*	62
Ungdomsprogram	36	64	100	SVT1	32
Lättare underhållning	23	7.7	100	*	69
Populärmusik	22	78	100	*	40
Långfilmer	16	84	1,00	. *	66
Utländska tv-serier/drama/komedi	14	86	100	*	58

Källa: SOM-undersökningen 2003

År 2001	Andel SVT1+SVT2 bäst bland dem som	Andra kanalers		Bästa enskilda	Andel av befolkningen
Procent	bedömt programtypen	andel	Summa	kanal	
Kulturprogram/-magasin	85	15	100	SVT2	45
Teater, opera, konsert	82	18	100	SVT1	31
Barnprogram	77	23	100	SVT1	44
Samhällsprogram	68	32	100	SVT2	66
Svenska tv-serier	58	42	100	SVT1	56
Naturprogram	57	43	100	SVT1	75
Dokumentärer	57	43	100	SVT2	61
Nyheter	56	44	100	*	89
Ungdomsprogram	38	62	100	SVT1	35
Sport	35	65	100	*	62
Populärmusik	25	75	100	*	39
Lättare underhållning	22	78	100	*	71
Utländska tv-serier	15	85	100	*	55
Långfilmer	15	85	100	*	67

Källa: SOM-undersökningen 2001

^{*} någon annan tv-kanal har bedömts bättre än någon av Sveriges Televisions kanaler

Tabell 22.8 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt text-TV en genomsnittlig dag*

År	2004	2003	2001
Procent			
Tillgång till Text-TV**	95	94	92
Använt text-TV totalt en genomsnittlig dag	39	40	36
Använt SVT-Text en genomsnittlig dag	34	35	32
bland 9-14 år	16	18	19
bland 15-24 år	38	38	37
bland 25-39 år	43	47	39
bland 40-59 år	35	36	34
bland 60 år och äldre	28	29	25
Män	40	45	40
Kvinnor	27	26	24
Använt SVT-Text en genomsnittlig vecka	55	56	54
Använt SVT-Text en genomsnittlig månad	63	64	62

^{*} Data från februari och oktober månad

Tabell 22.8 b Andel av befolkningen 9-99 år som använt olika huvudsidor från SVT Text en genomsnittlig dag, vecka eller månad hösten 2004

År 2004	Per dag	Per vecka	Per månad
Procent			
SVT Text:			
Nyhetssidor	20	34	43
Sportsidor	15	29	35
TV-programmens sidor	14	27	36
Ekonomisidor	5	12	.17
Tips- och travsidor	5	15	19
Vädersidor	4	15	26
Spel- och lotterisidor	2	8	12
SVTs programtextning	1	5	8

^{**} MMS basundersökningar

Tabell 22.9 a Andel av befolkningen 9-99 år som använt Internet och Sveriges Televisions hemsidor hösten 2004*

År	2004	2003	2001
Procent			
Tillgång till Internet någonstans	80	77	74
Tillgång till Internet hemma	71	67	63
Använt Internet någonstans en genomsnittlig dag	50	47	39
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig dag	2	. 2	2
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig vecka	9	8	6
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig månad	18	16	12
bland 9-14 år	15	15	11
bland 15-24 år	27	22	18
bland 25-39 år	27	24	18
bland 40-59 år	19	15	12
bland 60 år och äldre	. 6	4	3
Män	23	19	16
Kvinnor	15	12	9
Besökt Sveriges Televisions hemsidor senaste året	33	. 28	22

^{*} Data genom telefonintervjuer från oktober månad. Andel användare i olika tidsperspektiv anges i kumulativ procent.

Tabell 22.9 b Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se

År 2004	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Genomsnitt	Förändring
Tusental besöl	каге .												2004 2003	2003-2004
Per dag	81	90	92	79	78	79	60	81	88	93	105	116	87 69	17 25%
Per månad	1 224	1 276	1 377	1 178	1 201	1 189	930	1 199	1 311	1 424	1 570	1 828	1 309 1 054	254 24%

Källa: SiteCensus 2004

Tabell 22.9 c Unika besökare per portal på svt.se samt mest besökta webbsidor på svt.se en genomsnittlig månad då sidan varit tillgänglig Räckvidd - antal tusen unika besökare (webbläsare) till svt.se

År 2004	Antal	besökare			Antal besökare			
	en genom-	mest b	esökta	en	genom-	mest b	esökta	
Tusental besökare	snittlig månad	m	ånad	snittlig	månad	m	ånad	
Portaler				Webbsidor				
SVT Text-TV	315	373	okt	Höjdarna	87	168	dec	
Nyheter	164	338	dec	TV-tablåer	64	174	dec	
Sport	113	125	nov	Bolibompa	60	84	dec	
TV-guide	100	125	dec	OS 2004	59	262	aug	
Barn	93	144	dec	Mat	52	92	jan	
Väder	69	103	juli	Melodifestivalen 2004	43	154	mars	
Spel	50	86	nov	Allt och lite till	42	62	dec	
Nöje	48	70	mars	Fotbolls-EM	40	228	juni	
Mat & dryck	43	66	dec	Spinn	40	54	okt	
Regionalt	32	40	dec	Lilla Melodifestivalen	40	59	okt	
Ungdom	31	50	nov	Barnkanalen	34	54	sept	
Film & drama	30	51	dec	Go´kväll	34	67	nov	
Video	27	39	dec	Högaffla hage	32	101	juni	
Hem & hälsa	20	31	okt	SVT24	30	50	dec	
Dokumentär	19	26	nov	Fotboll	30	49	sept	
Kultur	18	25	dec	Toppform	30	110	sept	
Samhälle	18	26	nov	Badeboda Bo	29	37	dec	
Arkiv	16	20	dec	Ishockey	27	41	sept	
Om SVT	14	18	nov	Björnes magasin	26	38	dec	
Butiken	12	20	dec	Expedition vildmark	23	24	dec	
Natur & vetenskap	11	16	okt	Sommarkåken	23	46	juli	
Konsument	10	14	mars	Lilla Sportspegeln	22	25	okt	
Chatt & forum				Expedition: Robinson 2003	21	118	febr	
				Gröna Rum	•			
				Filmkrönikan	20	.38	nov	

Källa: SiteCensus 2004

Tabell 22.10
Räckvidd - antal tusen tittare på Sveriges Televisions temakanaler

År 2004 Tusental tittare	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Genomsnitt per månad
Temakanaler	:								1				
SVT24													
Per dag	95	87	76	78	67	72	72	124	79	105	124	136	93
Per månad	785	718	708	751	646	671	691	967	736	828	1 010	1 132	804
Barnkanalen	/Kunsk	apskai	nalen										
Per dag	71	58	52	59	59	59	56	81	71	82	77	69	66
Per månad	470	390	409	439	474	400	475	659	484	660	680	687	519

Tabell 24.2 Verksamhetens intäkter

År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Mkr, 2004 års prisnivå				2001-2004	2003-2004
Erhålina avgiftsmedel från rundradiokontot	3 409,3	3 449,4	3 924,1	-514,8 -13%	-40,1 -1%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	533,7	509,7		533,7 ~~	24,0 5%
Delsumma avgiftsmedel	3 943,0	3 959,1	3 924,1	18,9 0%	-16,1 0%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-93,5	-93,2	-95,2	1,7 -2%	-0,3 0%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-159,3	-151,5	-160,9	1,6 -1%	-7,8 5%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	346,9	239,3	226,6	120,3 53%	107,6 45%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-289,4	-352,0	-147,2	-142,2 97%	62,6 -18%
S:a intäktsförda avgiftsmedel	3 747,7 92%	3 601,7 93%	3 747,4 92%	0,3 0%	146,0 4%
Övriga intäkter	313,9 8%	283,7 7%	323,1 8%	-9,2 -3%	30,2 11%
Summa intäkter	4 061,6 100%	3 885,4 100%	4 070,5 100%	-8,9 0%	176,2 5%

Tabell 24.2 löpande priser Verksamhetens intäkter

År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Mkr, löpande priser				2001-2004	2003-2004
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 409,3	3 399,0	3 652,5	-243,2 -7%	10,3 0%
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	533,7	502,3		533,7 ~~	31,4 6%
Delsumma avgiftsmedel	3 943,0	3 901,3	3 652,5	290,5 8%	41,7 1%
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-93,5	-91,8	-88,6	-4,9 6%	-1,7 2%
Avgiftsmedel överförda till SRF	-159,3	-149,3	-149,8	-9,5 6%	-10,0 7%
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	346,9	235,8	210,9	136,0 64%	111,1 47%
Årets skuldförda avgiftsmedel	-289,4	-346,9	-137,0	-152,4 111%	57,5 -17%
S:a intäktsförda avgiftsmedel	3 747,7 92%	3 549,1 93%	3 488,0 92%	259,7 7%	198,6 6%
Övriga intäkter	313,9 8%	279,6 7%	300,7 8%	13,2 4%	34,3 12%
Summa intäkter	4 061,6 100%	3 828,7 100%	3 788,7 100%	272,9 7%	232,9 6%

Tabell 24.3 Verksamhetens kostnader

År	2004	1	2003		2001		Förär	Förändring		ndring
Mkr, 2004 års prisnivå							2001-2004		2003-200	
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 690,4	66%	2 370,9	61%	2 569,7	63%	120,7	5%	319,5	13%
Produktion övrig verksamhet	267,0	7%	194,0	5%	112,1	3%	154,9	138%	73,0	38%
Sändning	639,3	16%	724,1	19%	681,8	17%	-42,5	-6%	-84,8	-12%
Gemensamma	462,7	11%	593,5	15%	623,8	15%	-161,1	-26%	-130,8	-22%
Jämförelsestörande poster					83,2	2%	-83,2	~~		
Summa	4 059,4	100%	3 882,5	100%	4 070,5	100%	-11,1	0%	176,9	5%
* De jämförelsestörande kostnaderna be	estår av:									
Återbetalning av SPP-medel					-32,8					
Personalomstruktureringskostnader					115,9					
Summa					83,2					

Tabell 24.3 löpande priser Verksamhetens kostnader

År	2004		2003		2001		Förär	Förändring		dring
Mkr, löpande priser							2001-	2004	2003-	2004
Programproduktion SVT1 och SVT2	2 690,4	66%	2 336,3	61%	2 391,8	63%	298,6	12%	354,1	15%
Produktion övrig verksamhet	267,0	7%	191,2	5%	104,3	3%	162,7	156%	75,8	40%
Sändning	639,3	16%	713,5	19%	634,6	17%	4,7	1%	-74,2	-10%
Gemensamma	462,7	11%	584,8	15%	580,6	15%	-117,9	-20%	-122,1	-21%
Jämförelsestörande poster					77,4	2%	-77,4	~~		
Summa	4 059.4 10	00%	3 825,8	100%	3 788.7	100%	270,7	7%	233,6	6%

Återbetalning av SPP-medel-30,5Personalomstruktureringskostnader107,9Summa77,4

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF bedriver även fastighetsförvaltning, företagshälsovård och telefonväxel. SRF finansieras genom medelsavstående från programbolagen, vilket i annat fall skulle ha redovisats som kostnad i respektive programbolag.

Tabell 24.4 a Prestationer per produktionstyp

År	200	2004		2003		2001		dring	Förändring	
Producerade timmar							2001-	2004	2003-	2004
Egen produktion	5 150	46%	4 990	46%	4 844	49%	306	6%	160	3%
Produktionsutläggning och samproduktion	248	2%	213	2%	227	2%	21	9%	35	16%
Inköp visningsrätt	1 924	17%	1 770	16%	1 450	15%	474	33%	154	9%
Repriser	3 900	35%	3 779	35%	3 391	34%	509	15%	121	3%
Summa	11 222	100%	10 752	100%	9 912	100%	1 310	13%	470	4%

Tabell 24.4 b Resursinsats per produktionstyp

År	2004		2003		2001		Förän		Förän	
Mkr, 2004 års prisnivå							2001-	2004	2003-	2004
Egen produktion	1 908,0	71%	1 805,9	76%	1 879,9 7	3%	28,1	1%	102,1	6%
Produktionsutläggning och samproduktion	239,3	9%	185,5	8%	295,6 1	2%	-56,3	-19%	53,8	29%
Inköp visningsrätt	501,4	19%	341,7	14%	330,4 1:	3%	171,0	52%	159,7	47%
Repriser	41,8	2%	37,9	2%	63,9	2%	-22,1	-35%	3,9	10%
Summa	2 690,5	100%	2 370,9	100%	2 569,8 100	0%	120,7	5%	319,6	13%

Tabell 24.4 b löpande priser Resursinsats per produktionstyp

År	2004	2004			2001	Förändring	Förändring	
Mkr, löpande priser				,		2001-2004	2003-2004	
Egen produktion	1 908,0	71%	1 779,5	76%	1 749,8 73%	158,2 9%	128,5 7%	
Produktionsutläggning och samproduktion	239,3	9%	182,8	8%	275,1 12%	-35,8 -13%	56,5 31%	
Inköp visningsrätt	501,4	19%	336,7	14%	307,5 13%	193,9 63%	164,7 49%	
Repriser	41,8	2%	37,3	2%	59,5 2%	-17,7 -30%	4,5 12%	
Summa	2 690,5	100%	2 336,3	100%	2 391,9 100%	298.6 12%	354.2 15%	

Tabell 24.4 c Resursinsats per programkategori

År Mkr, 2004 års prisnívå	2004	2004 2003		2001	2001		Förändring 2001-2004		Förändring 2003-2004	
Fakta	534,6	20%	557,8	24%	576,3	22%	-41.7	-7%	-23.2	
Nyheter	730,4	27%	602,5	25%	701,6	27%	28,8	4%	127,9	
Fiktion/Långfilm	590,8	22%	614,4	26%	675,3	26%	-84,5	-13%	-23,6	-4%
Musik	61,8	2%	65,8	3%	67,9	3%	-6,1	-9%	-4,0	-6%
Nöje	352,6	13%	279,1	12%	284,6	11%	68,0	24%	73,5	26%
Sport	402,2	15%	236,5	10%	247,7	10%	154,5	62%	165,7	70%
Service (hallå, trailer m.m.)	18,1	1%	14,9	1%	16,2	1%	1,9	12%	3,2	21%
Summa	2 690,5	100%	2 370,9	100%	2 569,7	100%	120,8	5%	319,6	13%

Tabell 24.4 c löpande priser Resursinsats per programkategori

År	2004		2003		2001		Förän	dring	Förär	ndrina
Mkr, löpande priser	-5-					2001-2004		2003	-2004	
Fakta	534,6	20%	549,7	24%	536,4	22%	-1,8	0%	-15,1	-3%
Nyheter	730,4	27%	593,7	25%	653,0	27%	77,4	12%	136,7	23%
Fiktion/Långfilm	590,8	22%	605,4	26%	628,6	26%	-37,8	-6%	-14,6	-2%
Musik	61,8	2%	64,8	3%	63,2	3%	-1,4	-2%	-3,0	-5%
Nöje	352,6	13%	275,0	12%	264,9	11%	87,7	33%	77.6	28%
Sport	402,2	15%	233,0	10%	230,6	10%	171,6	74%	169.2	73%
Service (hallå, trailer m.m.)	18,1	1%	14,7	1%	15,1	1%	3,0	20%	3,4	23%
Summa	2 690,5	100%	2 336,3	100%	2 391,8	100%	298,7	12%	354,2	15%

Tabell 24.4 d Kostnader temakanaler samt text-TV och webb

År	200)4	2003		Förän	drina	
Mkr, 2004 års prisnivå					2003-2004		
SVT24	125,0	47%	110,4	57%	14,6	13%	
Barnkanalen	48,5	18%	37,4	19%	11,1	30%	
Kunskapskanalen	14,1	5%			14,1	~~	
Text-TV och webb	79,4	30%	46,2	24%	33,2	72%	
Summa	267,0	100%	194,0	100%	73,0	38%	

Tabell 24.4 d löpande priser Kostnader temakanaler samt text-TV och webb

År	200)4	2003		Förän	Förändring		
Mkr, löpande priser		. '			2003-	•		
SVT24	125,0	47%	108,8	57%	16,2	15%		
Barnkanalen	48,5	18%	36,9	19%	11,6	31%		
Kunskapskanalen	14,1	5%			14,1	~~		
Text-TV och webb	79,4	30%	45,5	24%	33,9	75%		
Summa	267,0	100%	191,2	100%	75,8	40%		

Tabell 24.5 a Indexerad produktivitet per produktionstyp

År	2004	2003	2001
2004 års prisnivå			
Totalt	108	118	100
Egenproduktion	105	107	100
Produktionsutläggning och samproduktion	135	150	100
Inköp visningsrätt	87	118	100
Repriser	177	188	100

Tabell 24.5 b Indexerad produktivitet per programkategori

År	2004	2003	2001								
2004 års prisnivå											
Totalt	108	118	100								
Fakta	96	107	100								
Nyheter	98	113	100								
Fiktion/Långfilm	176	135	100								
Musik	90	112	100								
Nöje	117	130	100								
Sport	104	124	100								
Service (hallå, trailer m.m.)	103	155	100								

Tabell 24.6 Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, 2004 års prisnivå	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Programtextning	19,7	16.4	15,2	4.5	
Nyhetstecken - redaktion för	19,1	10,4	15,2	4,0	3,3
teckenspråk/Dövas TV	25,3	23,7	23,4	1,9	1,6
Summa	45,0	40,2	38,6	6,4	4,8

Tabell 24.6 löpande priser Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Mkr, löpande priser				2001-2004	2003-2004
Programtextning	19,7	16,2	14,2	5,5	3,5
Nyhetstecken - redaktion för					
teckenspråk/Dövas TV	25,3	23,4	21,7	3,6	1,9
Summa	45,0	39,6	35,9	9,1	5,4

Tabell 24.7 Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År	2004	2003	2001	Förändring	Förändring
Mkr, 2004 års prisnivå				2001-2004	2003-2004
Finska redaktionen	21,5	19,2	24,2	-2,7	2,3
Samisk produktionsgrupp	11,5	9,3	6,2	5,3	2,2
Tornedalsfinska	3,0	1,7	1,1	1,9	1,3
Summa	36,0	30,2	31,5	4,5	5,8

Tabell 24.7 löpande priser Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År Mkr, löpande priser	2004	2003	2001	Förändring 2001-2004	Förändring 2003-2004
Finska redaktionen	21,5	18,9	22,6	-1,1	2,6
Samisk produktionsgrupp	11,5	9,2	5,8	5,7	2,3
Tornedalsfinska	3,0	1,7	1,0	2,0	1,3
Summa	36,0	29,8	29,3	6,7	6,2

Programtitlar i SVT1 och SVT2 2004

Program längre än 2 minuter. Med kursiverade programtitlar anges utländska förvärv eller samproduktioner med utländsk producent.

"Vi e svenska fans allihopa"

10 play 11 september 24 Direkt

40 år med grevinnan och betjänten

6 iuni 66 säsonger 7:3 Bakomfilm Afrika steg för steg Afrikafararna Agenda Airport

Akira Kurosawa Alfred Stieglitz Ali bor inte här Allt är möjligt Allvarligt talat

André Verdet, konstnär i Provence

Anteckningar om Runeberg

Antikens OS Antikrundan

Alvarets folk

Armiös, benlös, makalös Astrid Lindgrens litteraturpris Att dansa vals till bengalisk sitar Att döda ett barn från 1953 Av is skall du återuppstå

Bagaren

Bakom kulisserna på Krönikan

Bakom kulisserna på zoo Ballerinaliv

Bandet Bara du orkar dansa Bara en katt Berserk mot Nordpolen Biekkat Sámis

Big Mike Biggie och Tupac Bilder av Bibi Bilder av ett krig Bilder från Europa Bilder till tusen Bildjournalen Bildjournalen retro

Björnjägarens äventyr Bland annat rosor Blomsterspråk

Blådårar 2 - vägen tillbaka

Bokbadet Bokbussen Roken i mitt liv Bokmässan Bon appétit!

Blådårar

Bondens tid på jorden

Bosse bildoktorn

Bostadsarkitekten Hilding Ekelund

Rreven till min älskade

Bräkneån Bröderna Coen Bröderna Marx Bukowski Byns författare Bästa formen Börja om

Carl Cunningham-Cole, konstnär i

Carlo Carpe diem CCCP hockey

Charles Chaplins exilår Checkpoint - ockupationsmakt

Christer Sjögren Cinemania Cirkusdirektören Cirkuskonst för livet

Cityfolk Cityfolk Control Room CP-magasinet Cypern - delad ö

Danmarks förlorade paradis Danmarks markis - Marcel de Sade

Danska kronprinsbröllopet

David Hockney och konstnärernas

DC 3:ans sista resa De blindas rike De kallade mig Albanash

De sista estlandssvenskarna Debatt

Debatt sommar Deconstructing Cristina Den första julen

Den gamle mannen och kören Den helige dåren

Den ljusnande framtid är vår

Den lyckliga kon Den perfekta araben

Den röda tråden är det glödande järnet

Den siste fyrvaktaren Den svindlande resan Den upplyste despoten Den vita orkidén Design by Kysk **Destination Strasbourg** Det enkla livet Det goda samtalet Det gula märket Det gåtfulla Kina

Det kan aldrig bli för mycket

Det nya livet

Det nya Sverige: En musikers hemkomst

Det nya Sverige: Raggarliv Det perfekta barnet Det sista örådet

Det är så gott att se dig Det är utrikesministern, det är Anna Lindh

Din släktsaga Diurpensionatet Djursjukhuset

Do you have the shine?

Doktor Gro

Dokument inifrån: Billiga människor Dokument inifrån: De icke önskvärda Dokument inifrån: Hårdporr i

Dokument inifrån: I skolans våld 2 Dokument inifrån: Jävla politiker! Dokument inifrån: Mannen som dödade

Dokument inifrån: Med gift i lasten Dokument inifrån: Novemberrevolutionen En dansk Tarzan

Dokument inifrån: Spelet om de arbetslösa En doft från den fina världen

Dokument inifrån: Vem bestämmer i Dokument utfrån: Arafat - ett liv för Dokument utfrån: Arafat - ett liv för Dokument utifrån: Bhopal Dokument utifrån: Bhopal

Dokument utifrån: Bombad av de egna Dokument utifrån: Bombad av de egna Dokument utifrån: CIA:s hemliga krig Dokument utifrån: CIA:s hemliga krig Dokument utifrån: Dynastin al-Saud Dokument utifrån: Dynastin al-Saud Dokument utifrån: Glasnost i graven Dokument utifrån: Glasnost i graven Dokument utifrån: Hur man köper ett OS Dokument utifrån: Hur man köper ett OS

Dokument utifrån: I Guds namn Dokument utifrån: Jag mötte Usama bin

Dokument utifrån: Jag mötte Usama bin Dokument utifrån: Jesusfaktorn Dokument utifrån: Jesusfaktorn Dokument utifrån: Katolska kyrkan och Dokument utifrån: Katolska kyrkan och Dokument utifrån: Krig till varje pris Dokument utifrån: Kriget mot al-Qaida Dokument utifrån: Kriget mot al-Qaida Dokument utifrån: Murdochs mord på

Dokument utifrån: Murdochs mord på

Dokument utifrån: Nordkorea - skrämselns Dokument utifrån: Nordkorea -Dokument utifrån: The governator Dokument utifrån: The governator Dokument utifrån: Vanunu - Israels Dokument utifrån: Vanunu - Israels Dokument utifrån: Vilka bönder ska få Dokument utifrån: Vilka bönder ska få Dokument utifrån: Världen enligt Bush Dokument utifrån: Världen enligt Bush Dokumentären: Den långa vägen Dokumentären: Det svåra livet Dokumentären: Frank Sinatra glömde Dokumentären: Kungen och jag - och

Dokumenären: Inte vilka mammor som

Domaren Down from the mountain

Dovrefiell nationalpark Dramat i soffan Dramaten - drömmarnas hus Drömmen om en norsk bil

Du ska nog se att det går över Du sköna värld!

Dykning i Döden - en film om livet

Dödens ingenjör Dömd till far

Edward Said: Vi och dom Efter explosionen

Egeiska havet i bilder och ord Eilert forever Einis salong

El mate Elake kocken Elaybrott

Elsa - frisörskornas drottning En bar vid Victoria Station

En dåres paradis En finne igen En fluga på väggen En förlorad värld? En gemensam julfred

En grå filt med broderade blommor

En kyss för evigheten En resa längs Rauma älv En skogens man Entreprenörerna Ett kungahus i tiden? Ett ljus i mörkret

Ett paradis för stygga pojkar

Ett år senare Ett älskvärt liv Europas nya stjärnor EU-valet: Valvakan

EWK - Ewert Karlsson, tecknare

Existens

Expedition till östra Grönland

Faktum Fanzine Far till staden Festivalhjältar Filmkrönikan

Filmkrönikan filmfestival

Filmkrönikan special Cannes

Finska reportage Fiska röding Flêckera i Sulvik Fool Factory Formgivet Fors, fjäll och fjord Fotbollsfeber

Framtiden i det förgångna Frankrike är befriat!

Fredagsbön från moskén i Malmö

Fråga doktorn Från vrak till pärla Fåglar på Slettnes Född under en lycklig stjärna

Förbön i Storkyrkan Före rättegången Föreställningen Första klass

Försök inte förstå Förvinter i Laisdalen Förälskade akrobater

Gaea Girls Gala Gene Kelly Glass i stora lass! Glenn the Great Runner

Gotland eller det ordnar sig Goya

Grabbarna kring Elvis Grattis Victoria

Gränslandet - mellan himmel och hav

Gröna rum Gudstjänst

Gum Boots - de dansande gruvarbetarna

Gunstlingen - Gustav III:s favorit

Gå i kloster Gå loss Gåtfulla landskap Hamlet i is Нарру Day

Harriet Clayhills - en kärring mot ström

Helenas iskalla metrar Helges trädgårdar Helgmålsringning

Heliga Birgitta - ros med daga av idel

Helt historiskt Herrarna på höjden Himmel och helvete Historien om en liten and Hjulångare som fritidshus Hjältarna på Antarctic Hiärtat i Arsenal Hollywood nästa! Hotellet vid himlaporten Huset Glücksbora Husmodersfilmer från 1954 Häftig och begeistrad

Härifrån till evigheten

Hästfolk Högmässa Högtider andra religioner I detta oskona holje I faderns namn I Grevens tid l solkungens hovspår I vårsolens glans I väntan på laxen Ima - min mormor Inbitna vinterbadare Industriminnen Ingmar Bergman Ingångar Innesluten

Irak från början till slut

IT-prinsessan

Jag har gråtit mycket i Limhamn

Jag lever gärna lite till Jag ser mirakler varje dag

Jag vill leva Jaga för att bevara? Jaktpiloter Jobbjakten Johan Galtung Jul med Ernst Julevangeliet

K special: Abbas Kiarostami K Special: Absolut absint

K Special: Akram Khan K special: Andrej Tarkovskij K Special: Ann-Sofie Back K special: Asta Nielsen

K Special: Aten - det nya och det gamla

K Special: Bill Viola K Special: Carola K Special: Dali och Filmen. K Special: Edith Piaf K Special: Edith Piaf K special: Eleganterna K Special: Frida Kahlo K Special: Förtrollerskan

K Special: Georg Oddner K Special: George Eliot - skandalernas K Special: Hagström - allt i musik K Special: Harry Martinson K Special: Henri Cartier-Bresson

K Special: Jane Austen K Special: Jane Birkin

K Special: Japanska former K Special: Jeff Koons

K Special: Kapuscinski, poeten vid fronten K Special: Keve - Karl-Evert Hjelm K Special: Kjartan Slettemark K Special: Letizia Battaglia

K Special: Lindström - en jävel på färg och

K Special: Marc Chagall

K Special: Nick Cave

K Special: Marie-Claude Pietragalla K Special: Mary Shelley och hennes K Special: Matthew Barney K Special: Mitt liv som Melinda K Special: Mona Lisas resor

K Special: Nya scener från Amerika

K Special: P O Enquist K Special: Per Jonsson K Special: Pistolteatern K Special: Rachel Whiteread K special: Robert Capa K special: Soundtrack to war K special: Staffan Göthe K special: Stig Dagerman K Special: Terrence Malick K Special: Terrence Malick K special: The Latin Kings

K Special: Tiden och skeendets gåta

K Special: Tintin och jag K Special: Tracey Emin

K Special: Vem är rädd för konsten? K special: Witold Gombrowicz K special: Witold Gombrowicz K Special: Våren av Botticelli K Special: Yinkas maskeradbal Kamera: Bilder från en rymdkapsel Kamera: Mitt namn var Sabina Spielrein

Kamera: Pojken utan ansikte

Kamera: Viktlös

Kamtjatka - i Sten Bergmans spår

Kent Kexi

Kinesen från Bjurholm Kiss loves you Kjelles hjältar Klockringarna i Klövsjö

K-märkt

K-märkta ortnamn

Kobra Kolare Kometen

Konst i mänsklighetens försvar Konstnären Audgunn Vilhelmsen

Kontroll Korkad

Kort ung film: Music for one apartment and

Kort ung film: När vi dör Kort ung film: Staden

Kort ung film: Under tiden i Grez Kort ung film: Vi som planerar tågtrafik

Kortfilm: Arkar Kortfilm: Var är jag?

Kropp Kroppen min Kulturnyheterna Kulturprofilen Kultursvepet Kungafamiljen 2003 Kungliga slottet i Oslo Kunskapsgalan Kustfiskare Kvinnliga filmare i Iran Kvinnor i krig

Kylies kök Kyrkomålaren Kärlek är bäst på bio Kök och kärlek

La regina di Turku - Drottningen av Abo

Ladan Landet runt

Legenden Ray Charles Lennart af Petersens Ostermalm

Leve Folkan Lilla Murmansk Lin blir gull Loose Ends Lost in La Mancha Lottodrömmar

Luis Barragán i Mexico City Luz drömde om ett liv Lönsboda Fox Made in Denmark Maggie som röt Magiska ögonblick

Man Ray

Mandela, levande legend Mandela, levande legend Mannen med hundra hundar Mannen som ville möblera världen Margareta Kjellberg med kavaljerer

María Félix Mat Matrix revisited Mats och Dimma Maya Deren Mc från A till O

Med sommaren kommer längtan Medan de rockar

Mediemagasinet
Mellan himmel och jord
Mer kan man inte begära
Michael Moores USA
Midnattsmässa
Min amerikanska familj
Min far - inspektörn
Min farfar var hövding

Min kamp mot tiden - en film om Ulla-Min mamma hade fjorton barn Mina systrars lillasyster Minnenas television Minnes eld

Mississippi - Nedervetil Mitt i naturen Mitt i naturen - film Mitt i naturen - film Mitt nya liv

Moderna museet - tilibaka på

Moderna SVT Monicas allra bästa Moorpark Morsor offshore Musik har inga gränser Musikspegeln

Musikspegeln: återspeglingar Mälardrottningens döttrar Människan och djuren Möte med Hasse Ekman

Nabila

Nationalparken - fristad för vem?

Nationalparken -Natiens sångare Naturfilm Naturfilm Naturfilm Naturfilm Naturfilm

Nils Liedholm -aristokraten och legenden

Nobelpriset 2003 - Nobelforum Nobelpriset 2003 - Snillen spekulerar Nobelpriset 2004 - banketten Nobelpriset 2004 - fredsprisporträtt Nobelpriset 2004 - fredsprisutdelningen

Nobelpriset 2004 - litteratur

Nobelpriset 2004 - litteraturföreläsning Nobelpriset 2004 - pristagarporträtt Nobelpriset 2004 - prisutdelningen Nobelpriset 2004: Hard talk Nobelpriset 2004: Nobelforum Nobelpriset 2004: Snillen spekulerar Nordisk scen: Teaterfamiljen Norsk! Made in Korea Nu tillhör jag havet Nu åker vi skridskor!

Nunnorna och damerna i Bagarmossen

Nya rum

Nybyggare i tredje åldern

Nyholms fisk

När Domus kom till stan

Närbild Närbild

Och Nobelpriset i litteratur går till...

Olga - den sista storfurstinnan

Om en badplats Om Göran Tunström

Om konsten att bygga ett hotell i is

Operahuset i Sydney Orientexpressen P.S. Bryssel

Packat & klart Packat & klart - sommarspecial

Paradis

Paradiset i guld och briljanter

Pengar som styr Pensionatet Perspektiv

Philip Treacys magiska hattar

Pier Paolo Pasolini Pilgrim i Assisi Plattbröstad Plus Plötsligt i Vinslöv

Pojkar

Porträtt av en dövblind präst Porträtt av sju gruvarbetare i olja

Presidentvalsdebatt i USA Projekt Noas ark På okända vatten På resa med morfar

På skridskor till Svenska Högarna

På tal om kärlek

Rekryterna Karlsson & Karlsson

Resa i Baltikum

Resa längs Mekongfloden

Resa med siluett
Resan till Orkneyöarna
Richard Avedon
Riddarkvinnan
Riksmötets öppnande
Roman Karmen
Rosa Sanhueza
Russin
Rymden
Ryska tillgångar
Råttan stal min klänning

Rödvinsgenerationen Sagan om de gyllene skorna Sagolandet Samma visa varje år Sampsa och Niki

Räddning från luften

Rädslan att tala

Röda rummet

Samtal Europa

Samtal med koreografen Margaretha

Samtal med Rosa Taikon Sara Lidman - att leva på skaren Sara Lidman - det står efter livet

Se dem i ögonen Ser du stjärnan i det blå? Setesdalskoftan

Skrotliv Skärvor från en svunnen tid

Sköna Dyana Skönhet för alla

Slutdebatt inför EU-valet Sneakers

Snön är alltid vit på Landsort

Solens mat Solisten Solo Solo

Som en skugga i skogen

Sommartorpet

Spanska kronprinsbröllopet

Sport dödar! SPOT

Standby hos presidenten Stenarna Berättar Stickat mode

Stina om Madeleine Albright

Stockholmspärlor Stocktown

Stora lilla Trude Mette Storsamlaren på Hillsta

Stress Strutsgänget Studio pop Stå på näsan

Ståupp-artisten Shazia Mirza

Stödfamiljen Surfa på menyn Surtsey - den svarta ön Svenska krusbär Svenska Kungsrallyt Sverige i backspegeln

Swing it Alice!

SVT Morgon/Gomorron Sverige

Syndigt gott! Syskon

Så som du är människa är jag människa

Sången är din

Sångens resa - O store Gud

Södern nästa! Söndrige Sondre Teaterliv

Tecknare i tid och otid

Tema

Terrorister för fred The Thin Blue Line Tigerfisk och mätta lejon Tolvslaget på Skansen

Toppform

Toppmöte mot folkmord Trafikmagasinet Trafikmagasinet Transsibiriska järnvägen Tro, hopp och kärlek Troll i Antarktis Trumkungen

Träden talar inte Tuffa karlar mobbar inte Turkiskt mode och dess sultaner

Tvärs över Kanada Tystare än vattnet, lägre än gräset

Ulla-Brita och soptippen Uppdrag granskning Ur "Gipsy"- en serie från UR Ur spår för Shahzad! Utan fotboll kan man inte leva Vad hände med Djurens krigare? Vad hände med flyktingbarnen i Norberg?

Vad hände med Jonathan? Vad hände med Majid Jelili?

Vad hände med rufflaren? Vad hände med toalettanterna? Vad Jackie visste

Vad säger Vagn i Japan Vagn i Nya Zeeland

Valet

Var é alla brudarna?

Vasaloppet bakom tv-kameran

Vetenskapens värld Vetenskapens värld

Vetenskapens värld

Vetenskapens värld - sommar Vetenskapens värld - sommar

Vetenskapens värld - sommar Vetenskapsmagasinet Vetenskapsmagasinet

Vildmark

Vildmark - upptäckaren

Vildmark fiske

Wira - Sveriges vapenbruk

Votering begärd! Wozene - min sista favorit Vykort från Indien Väder och oväder

Väder som konst - Olafur Eliasson

Vägen hem

Vägen till ett nytt operahus Vägen till Olympia Välkommen hem, OS! Välkommen till Danmark Välkommen till Europa! Vänern - det gömda havet Världens hårdaste maratonlopp

Värsta språket

Västerbrokörens underbara värld

Abo julfred

Alder - inget problem

Aret med danska kungafamiljen

Aret var 1954

Aterkomsten till det förflutna

Aterträff Alskar du mej? Angel bängel

Appelhuvudet och kommendanten

Antal titlar fakta 679

Fiktion/Långfilm

(A)Torzija

100 dagar i djungeln 11'09'01 - September 11

2010 65, 66 och jag 7 dagar i maj A Hard Day's Night About Adam Abraham Lincoln Adams revben Afrikas drottning Alan Partridge show Albert Speer

Aldrig med min kofot

Alibi

Alla helgons blodiga natt Alla älskar Alice Alltid på en tisdag Amelie från Montmartre Amores Perros

Andrei Rubliov - den yttersta domen

Angels and Insects Angels in America

Anja

Annalisa och Sven Apmänniskan

Apocalypse Now Redux

Aposteln

Asterix & Obelix möter Caesar

Att angöra en brygga Att döda ett barn Att ha och inte ha Att sörja Linnea Augustas lilla felsteg Babe - den modiga lilla grisen

Baby blues

Babyfarsa Babylons floder Banketten Bara en trumpetare Bara människor Bara på skoj Barbara Barnavännen Barton Fink Bekännelsen

Berg skall bestigas Berättelsen om Adèle H Best Man

Better than chocolate Big Lebowski Big train

Björnen Bleka dödens minut Blood Simple Bob och Rose Bohus Bataljon Bomben Born romantic Bornholms eko Breaking news

Bredband

Bror min

Brott i sol Brottskod: Försvunnen Bröd och rosor Bröder emellan

Buena Vista Social Club Cabaret Canterbury tales Carpool Carrie Casablanca

Celeb Ciderhusreglerna Colors Cookie's Fortune Cop Land Coupling

Curry curry julshow Curry curry talkshow Dag som natt Dagen jag blev kvinna

Dame Edna - direkt från palatset

Daniel Deronda Danslärarens återkomst

D-Day

De 12 apornas armé De bästa åren De drabbade De ensamma De hänsynslösa De röda hästarna De röda skorna De stora träden Debutanten Den bästa sommaren

Den enfaldige mördaren Den engelske patienten Den franske löjtnantens kvinna Den goda fröken och huset Den ofrivillige golfaren Den perfekta kvinnan Den siste mohikanen Den tatuerade änkan Den tillfällige turisten Den tredje makten Den vita stormen Det blev en utomjordning

Det blir aldrig som man tänkt sig

Det gyllene fältet Det handlar om kärlek Det liuva livet Det nya landet Diktatorn

Disco Kung Fu Diurgårdskvällar Doktor Glas Doktor Zjivago Donnie Brasco Dorothy Dandridge Dorsey spelar upp! Drömmarnas tid Dur och moll

Duvans vingslag

Dynamit

Dirty Dancing

Där floden flyter fram Döda män klär inte i rutigt

Dödligt hjälpsam Earthly Possessions Eddie Izzard: Sån är han

El cocinero - Kocken

Eldfågeln Elixir Elling Elvis! Elvis! En amerikan i Paris En andra chans

En dag på kapplöpningarna En försvunnen värld En förtjusande fröken En handfull flugor En handfull kulor En häxa i familjen En höstsaga En idealisk äkta man En melodi om våren

En midsommarnattsdröm En röst i natten En sommar i Brighton En sommarsaga En sång för Martin En torr vit årstid En äkta dansk En ängel vid mitt bord

Entrapment Ett brott Ett dockhem Ett fall för Frost Ett gott skratt... Ett känsligt öde Ett litet rött paket Evil Dead Exorcisten Eyes Wide Shut

Falken och snömannen Falkenswärds möbler Falling Down Falling in Love Again Familjehemligheter Familien Biörck Familjen Mann Fargo

Farligt begär Fasta förbindelser Fastighetsskötaren Father Damien

Fear and loathing in Las Vegas

Felicias resa Fem små grisar Fight Club

Filmklubben: Ali Zaoua Filmklubben: American Psycho Filmklubben: Bia Bullet

Filmklubben: De 400 slagen Filmklubben: Den röda fiolen Filmklubben: Det femte offret Filmklubben: Det grymma landet Filmklubben: En blondins kärleksaffär Filmklubben: En skön historia Filmklubben: En vårberättelse Filmklubben: Evigheten och en dag Filmklubben: Fjärilens tunga Filmklubben: Fortare än döden Filmklubben: Fotboll för Buddha Filmklubben: Fröken Julie

Filmklubben: Full Alert Filmklubben: Hard Eight Filmklubben: Hämnden Filmklubben: Jules och Jim Filmklubben: Kniven i vattnet

Filmklubben: Little Odessa Filmklubben: Marius och Jeannette

Filmklubben: Men with Guns

Filmklubben: Natt utan nåd Filmklubben: Network Filmklubben: Nostalghia Filmklubben: Repulsion

Filmklubben: Rosetta Filmklubben: Råttfångaren Filmklubben: Sirenen från Mississippi Filmklubben: Smak av körsbär

Filmklubben: Svarta änglar Filmklubben: The Victim Filmklubben: Tystnaden efteråt Filmklubben: Utflykt i det okända Filmklubben: Vampyrernas natt

Filmklubben: Vinden bär oss Filmklubben: Anglarnas stad - Los Flawless

Flicka och hyacinter Flickan från tredje raden Flickan som slutade ljuga Flickan är ett fynd Flinka fingrar

Fosterlandet Fragile Fram för lilla Märta

Fredagsbio: Apollo 13

Fredagsbio: Austin Powers - hemlig

Fredagsbio: Batman

Fredagsbio: Batman - återkomsten Fredagsbio: Batman Forever Fredagsbio: Betty tur & retur Fredagsbio: Blow Fredagsbio: Chocolat Fredagsbio: Den gröna milen Fredagsbio: Dogma Fredagsbio: Du har mail Fredagsbio: Eva & Adam - fyra Fredagsbio: Happy, Texas Fredagsbio: Heartbreakers

Fredagsbio: Hilary and Jackie Fredagsbio: Jalla! Jalla! Fredagsbio: Känd från TV Fredagsbio: Long Kiss Goodnight Fredagsbio: Matrix

Fredagsbio: Midnatt i ondskans och

Fredagsbio: Payback Fredagsbio: Pulp Fiction Filmklubben: Cul-de-Sac -Djävulsk gisslan Fredagsbio: Return to me Fredagsbio: Space cowboys Fredagsbio: Sphere - farkosten Fredagsbio: The Contender Fredagsbio: The Grifters Fredagsbio: Tretton dagar Fredagsbio: True Lies Fredagsbio: Wag the dog Fredagsbio: Wonder boys Fredagsbio: Zero Effect

French Kiss

Freud flyttar hemifrån Från jorden till månen

Främlingar Fröken April Fröken Kyrkråtta

Fury

Fyra högtider Fyra kortfilmer

Fyra novellfilmer från Norr

Fängelse För kärleks skull Förhandlaren Försvunnen

Försök inte med mig Gadjo dilo - främlingen Galakväll på operan Garva här - julsmack Gasljus

Generalen Gift med maffian Giai, ett lättfärdiat stycke

Gilbert Grape Girl Go'dag yxskaft Godfrey ordnar allt God's Favorite Goodbye Lover Gossip Granfabriken

Graven Gröna hissen Gula divisionen Gycklarnas afton Göken Ulla Hair

Halta Lottas krog Handen på hjärtat Hans majestät får vänta Hans och hennes Harry Munter Headhunter Heat Hei Tereska Helt hysteriskt Hemligstämplat Henrik VIII Hi-Lo Country Hipp hipp!

Hitchhiker Hjortronstället Hjälp jag är en fisk Hjältar i gult och blått Hon jazzade en sommar Hon trodde det var han Hope and Glory Hornblowers äventyr Hotel de Love Hotel Splendide

Hundra dragspel och en flicka

Här har du ditt liv Höjdhoppar'n I Aftonstjärnans sekel I huvudet på John Malkovich I mördarens spår

I want you I Went Down Idlaflickorna II Capitano I'm Your Man Ingen fara på taket Ingen så tokig som jag Ingenjör Andrées luftfärd

Inkvisition Ighal

İtalienska för nybörjare

Jackie Brown

Jag älskar dig, Karlsson

Jazzgossen Jean de Florette

Jean de Florette, del 2 - Manons källa

Joe Goulds hemlighet Julia jubilerar

Juloratoriet Jultomten fixar allt! Jungfrun på Jungfrusund

Järnjätten K Street Kalle på Spången Kanonfotografen Karl för sin kilt

Karl-Bertil Jonssons julafton

K-G i nöd och lust

Kinesiska rummets hemlighet

Kingpin Kiss me Kate Klippet Kloka gubben Kniven i hjärtat Knockout Kolva

Kommissarie Lynley Kommissarie Winter

Kontraktet Kort ung film: Dieten Kort ung film: Holiday

Kort ung film: Släkt och vänner Kort ung film: Start point Kort ung film: Alskade du

Krigslek Kring midnatt Kristin kommenderar Kristoffers hus Krönikan Kungen kommer

Kungliga Johansson

Kungliga patrasket Kungligt bröllop Kvarteret Korpen Kvarteret Skatan Kvinna ombord Kvinnan Eva Kvinnodröm Kvinnor emellan Kvinnor i fångenskap Kyla

Kärlekens båda ansikten Kärlekspassionen

Körkarlen Kött och blod L.A. konfidentiellt Ladykillers Leka med elden Lenny Henry Les Misérables Leva livet

Lilla Jönssonligan och cornflakeskuppen

Lilla Jönssonligan på styva linan

Lille Napoleon Lille Tony Limey

Linné och hans apostlar Lite dum och ganska hungrig

Liten Ida Livet på landet Livet är en schlager

Livets tåg Liuva dagar Lokalreportern

Lorca Lost and Delirious Lottomiljonären Lulu on the bridge Lusten till ett liv Lyckan kommer Långdistanslöparen

Lördagskväll och söndagsmorgon M+P=osant

Mackan Maffiabröder Man on the Moon Mannen från Mallorca Mannen från U.N.C.L.E.

Mannen med den gyllene armen

Mannen med ishackan Mannen som log Matchen

Med dej i mina armar Med liv och lust Meningen med Flemming Meningen med livet

Microcosmos - den lilla världen

Middagsgästen

Mildred Pierce - en amerikansk kvinna

Milly, Maria och jag Min f.d. familj Min galna famili Min syster och jag Min vän Oscar Minister på villovägar Minnenas television Minus Man Mississippi brinner

Mitt liv som död Mitt liv som hund Mitt namn är Joe Monster's Ball Mord i baletten Morden i Midsomer Morsa på rymmen Musik i mörker Myteriet på Bounty Mänskliga påhitt Mörkrets hjärta Möt Joe Black Natan

Night of the living dead

Nilecity 105.6 Nip/Tuck Noll koll Notting Hill Nu eller aldrig Nybyggarna

Nyordning på Sjögårda När djävulen håller ljuset När Finbar försvann När jag var tolv När livet vänder

När pappa blev en främling O Brother, Where Art Thou?

October Sky Ole dole doff

Om du inte skjutsar mig ringer jag BRIS

Om inte

Om Stia Petrés hemlighet Once Upon a Time in America

Ondskans spår One true thing Orka! Orka! Oskyldigt misstänkt Oss svindlare emellan

Palmetto Palookaville Pantbanken Pappa Jansson

Pappa och burken till fisken

Pappa sökes Passion Fish Passion in the desert Peeping Tom - en smygtittare

Pelle Svanslös och den stora sKATTiakten

Perfekta mordet... Pianisten Pistvakt Pitch Black Pizza Passionata Pollyanna Polteraeist Prassel Prinsessdramer På djupt vatten På farliga vägar

På solsidan

På kryss med Albertina På västfronten intet nytt

På främmande mark

Rackelhane Reach the Rock Renoligan Revansch

Revy på scen Ride with the devil RKO 281 Roque Trader Rospiggar Rännstensungar Rätt upp i 90-talet Rötägg

Sagan om Isko-Matti & kärleken Saint Jack - Kungen av Singapore

Saknad Sally Sams orkester Saving Grace Schakalerna Se dia om i vrede Se upp för Ellie Selena Serial Lover Sex lektioner i kärlek Shakespeare in Love Sherdil

Sherlock Holmes i fara

Sherlock Holmes och det hemliga vapnet

She's so lovely Siam Sunset Siesta

Sigge Nilsson och jag Simma lugnt, Larry! Sista natten Sista offret Six feet under Siunde himlen Skeppsholmen Skåningar Smultronstället Små och stora stenar Smålänningar

Snow White in the Black Forest Snö faller på cederträden Som folk är mest Sommar vid Loire Sommersby Sonja Sopranos Sound of Music

South Park: Bigger, Longer & Uncut

Spionerna från Cambridge

Spooks Spring Lola Spung 2.0 Spöke på vift Stackars Tom

Stalker

Star Trek: Enterprise

Sten Stensson kommer tillbaka

Stjärnsystrar Stortjuven Strange Days Strebern Strictly business Störst är kärleken Sunes sommar Supé för två

Svart katt, vit katt Svart Narcissus Swedenhielms Svensk novellfilm: Den andra sidan

Svensk novellfilm: Irmelin Svensk novellfilm: Lyckantropen Svensk novellfilm: Min skäggiga mamma

Svenska presidentvalet Svensson, Svensson Svindlaren och hans dotter

Svindlarna Svält

Så vit som en snö Säkerhetsvakten Söderpojkar Ta hand om Ulla Ta ner stjärnorna Tales from the crypt

Taxi!

Tea with Mussolini Tehuset Augustimånen Terror på Elm Street Tess The Butcher Boy

The man who wasn't there The Miahty

The Office The War Zone The Yards Theory of flight Till er tjänst Till nu och för evigt Tillträde förbjudet Tommy och lodjuret Tov Story

Tre glada tokar Tre män och en kärlek- en vintersaga

Tre skojiga skojare Tre tjejer Trenck Trigger happy TV Trollbunden Trust

Tungor och taxibilar

Två män och ett skåp Två pappor för mycket Två sköna juveler Två år i varje klass Tystnad, tagning! Under den röda kappan Under hennes fönster Under the Lighthouse Dancing

Up at the Villa Uppehåll i myrlandet Utvandrarna Waiting for Guffman Waking the Dead Vakna

Valmont Veckans konsert: Eroica

Velvet Goldmine Vexator - himmel till helvete Why Do Fools Fall in Love?

Vi hemslavinnor Vi mötte stormen Vi ses i Arizona! Vi två Virgin Suicides

Vingar kring fyren Vita huset Wonderland Vuxna människor Vägen till Klockrike Vägen till Santa Fe Välkommen till Pleasantville

Värre och värre Arets man Asa-Nisse

Asa-Nisse i popform Asa-Nisse och tjocka släkten Asa-Nisse ordnar allt Asa-Nisse på hal is Asa-Nisse på jaktstigen Asa-Nisse på nya äventyr Asa-Nisse på semester

Agget

Aktenskapsleken Alskade Poona Alskar, älskar och älskar Alskling på vågen

Angeln på sjunde trappsteget

Anglagård Antligen söndag! Appelkriget Oga mot öga Ogonblick Ornungar

Antal titlar fiktion/långfilm: 674

Musik

4 Danser AC/DC, No Bull Adam och Eva Agnetha

Alice Cooper - Welcome to my nightmare

Astrid Hadad - tequiladamen på estraden

Bach och en cello

Band Aid special

Beethovens Diabellivariationer

Blues

Bo Kaspers Orkester - live Bounce: The Score Cecilia och Apkungen

Chess

Christer Sjögren - min musikskatt Comic Strip: More Bad News on Tour

Countrygalan i Nashville

Dans: Bebådelsen av Preljocaj Dansföreställning: -skap, in the shadow...

David Bowie: on line

Decline of Western Civilization 2: ... Deep Purple: Machine Head Diana Krall - Narrow Daylight

Dracula

Drömmarnas träd En dans på Arktis is Fiesta Nuevo Latino

Fläskkvartetten med Mats Ek i Paris

Heavy Metal Parking Lot

Helen på Berwaldhallen Hoover Street Revival

Hot'n Spicy

Hårdrockens historia I döda mästares sällskap Iron Maiden: Rock in Rio

Jamie Cullum

Jamie Cullum - Wind Cries Mary Jamiroquai - live i Verona Jane Birkin: Arabesque

Jim Hall

Judas Priest - live in Memphis

Juliazz från Vasa K special: Dame la mano! K Special: Fanfare Ciocarlia! K Special: Lila Downs K Special: Vems är sången?

K2&Co.YS: Hotel Karoo Kitaar Blues Klassiska typer

Kort ung film: Hon är död Lars Winnerbäck - live i Linköping Latin Grammy Awards 2003

Love United

Läderlappen på Glyndebourneoperan

Manitas de Plata

Martin Fröst - Peacock Tales Maskerad på Berwaldhallen Metallica - live from London Minnenas television

Motion Control

Motörhead - live at Brixton

Moving north

Musik vid Golfströmmen

Musik: Madonnor och Jesusbarn

Musikbyrån

Musikbyrån da capo Musikbyrån: Hultsfred 2004 Nick Cave - The Good Son

Nobelpriset 2003 - fredspriskonserten Nobelpriset 2004: Fredspriskonserten

Nyårskonsert från Wien Nötknäpparen

Paco de Lucia

Per Gessle - ta en kaka till! Peter Gabriel live

Peter LeMarc - ett år Pulcinella och Pimpinella R.E.M. - live i Wiesbaden Ray Charles på Olympia i Paris

Reggae!

Riddu Riddu - sjösamisk festival

Rött vin i gröna glas Salon de Mexico Samba i kylan Sissel i Oslo Spektrum Sissel och Plácido Domingo

Smash Hits 2004

Soft Winds - Cassandra Wilson Soul: Curtis Mayfield på Ronnie Scott's Sven Zetterberg på Mönsterås Bluesfestiv Sången är din

Tandkräm Tattoo The Car Man

The Darkness - live in London

The Sound of Jazz

Thorsten Flinck & Flinka fingrar Tittarnas önskekonsert Tusen och en röster Un ballo in maschera

Ung musiker på mästarinstrument

Vangeliskonsert i Aten

Veckans konsert:

Veckans konsert: Beethovens nia Veckans konsert: Berwaldhallen 25 år Veckans konsert: Cesaria Evora Veckans konsert: Christian Lindberg

Veckans konsert: Claudio Abbado Veckans konsert: Dame Gillian Weir Veckans konsert: Den förtvivlade Tirsis Veckans konsert: Dvoraks cellokonsert Veckans konsert: Ensemble Villancico Veckans konsert: Ett annat liv

Veckans konsert; Europakonsert från Aten Veckans konsert: Ferenc Fricsay Veckans konsert: Folkmusikens barn Veckans konsert: Gershwinkväll i Berlin Veckans konsert: Gilles Apap

Veckans konsert: Goldbergvariationerna

Veckans konsert: Grimaud spelar

Veckans konsert: Händel Veckans konsert: Infernaliska violiner

Veckans konsert: Lang Lang i Carnegie Veckans konsert: Mahlers farväl Veckans konsert: Malena & Martin Veckans konsert: Mikael Samuelson Veckans konsert: Musikfestival i Verbier Veckans konsert: Musikfestival i öknen Veckans konsert: Muti vid pyramiderna Veckans konsert: Olivier Messiaen Veckans konsert: Philippe Herreweghe Veckans konsert: Pianovirtuoser från Kina

Veckans konsert: Rafael Kubelik Veckans konsert: Riccardo Muti

Veckans konsert: Stockholm Jazz Festival Veckans konsert; Under Orions bälte Veckans konsert: Unga musiker 2004

Veckans konsert: Urkult

Veckans konsert: Wanda Landowska Veckans konsert: Världsmusik med

Vi älskar körsång! Villospår

Visor på Vinga fyr Världsmusiken i Europa Age Aleksandersen

Antal titlar musik: 146

Nöje 24 Nöje

AB Svenska Ord Klassiker Allsång på Skansen

Allsång på Skansen sommaren 2003

Anders och Måns Bara på skoi! Best of Go'kväll

Boogieman - på turné med Owe Bosse, Lasse åsså lite Anders

Carin 21:30 Cirkus Dannebrog Cirkus Scott Cirkusprinsessan David Blaine - gatumagiker

Den stora schlagerfesten

Diggiloo

Eddie Izzard: Definite article Ensam på scen: Bill Maher Ensam på scen: Dave Chappelle Ensam på scen: Denis Leary Ensam på scen: Denis Leary grillas

Ensam på scen: Eddie Izzard Ensam på scen: Ellen DeGeneres Ensam på scen: Robert Schimmel

ESC sändning/röstning

Expedition: Robinson

Experterna Extra allt

Falun Folkmusikfestival 2003

Fashion rocks Filmgalan 2004 Följa John Gaygala 2004 Go'kväll

Go'kvälls sommarbilaga Har du hört den förut? Heja Sverige! Historien om Chess Hjalmars revychock Hollywoods magiska natt I trollkarlens hatt - Häckner

Inför Eurovision Song Contest 2004

Inte som andra djur

Lantz i P3

Las Vegas - syndens oas

Lasse Berghagen - tio år med Allsången

Last night of the proms Lilla Melodifestivalen 2004

Lill-Babs i 50 år Livet - Jonas Gardell Lucia Lösöre

Man måste passa på medan man är ung

Megadrom Mellan verserna Melodifestivalen 2004

Melodifestivalen 2004 - Dags att tänka p

Midsommar med Lönnå Minnenas television Monte Carlo cirkus Moreau om Truffaut Nordisk julkonsert Oscarsgalan 2004 Oscarsgalan 2004 Otroligt antikt Parkinson

Paul Zenon - gatumagiker

Popcorn På spåret Retroaktivt

Riket Sammandrag av Oscarsgalan 2004

Semestercharmören

Stina om Stockholm live Svenska Idrottsgalan 2004 Så Graham Norton Så ska det låta Tivoli Trolliv Tv-huset Valborg 2004 Världens barn 2004

Antal titlar nöje: 83

Barn Abborren Abrakadabra

Aladdin Alex och drömhästen Alla vi barn i Bullerbyn

Alla är bäst

Allram Eests årskrönika

Allt och lite till Anders Artig Anki och Pytte Astrids jul Ballerina

Barndokumentären

Barndokumentären: Cirkusprinsessan Barndokumentären: På Kulan Barnen i klass 3, Akerstorp Barnen på Luna Beckhams fotbollsskola Bella och Gustaf Bella och Theo Bella, Boris och Berta

Billy

Björnes Magasin Björnes Magasin Bolibompa Bollen Brum

Berenstain-björnarna

Budfirman Bums Bulle bara bor här Byggare Bob

Bäst i laget
Capelito
Combo

Corneil & Bernie
Dagens visa
Dans eller fotboll

De bortglömda leksakerna De första stegen De tre vännerna... och Jerry

Den besvärliga presenten

Den blå pilen Den lille riddaren Drömmen blir verklighet

Dubbelt trubbel
Ducktales

Dårfinkar och dönickar Emil i Lönneberga

En alldeles särskild julgåva

En hundsaga En liten julsaga En ny chans En pandas första år Ett litet mirakel Ett spännande biobesök Evas sommarplåster

Expedition vildmark

Familjen på Daltongatan

Favoriter med Henryk

Felix och Fenix

Fieteri

Fixat

Flickan som vann brödrostar

Flugsoppan Fri som fågeln

Från Sydafrika till Irland Första gången vid havet

Ge mig en hund Genvägen Gokart 26 Greta-video Gruffelon

Grymma sagor för grymma barn

Gull-Pian Gåtan i stenbrottet Hamilton Madrass

Hanna Mias resa till Antarktis
Har den äran, Långöra
Harleys hittegods
Herbert, indiangrodan
Herr Mask är bäst
Hjärnkontoret
Hur gör man...
Hur gör man?

Hur lyckosamme Leif upptäckte Amerika

Häxan Surtant Hönshuset I Mumindalen

Inför Junior Eurovision Song Contest

Inga fler syskon, tack Jag och girafferna Jasper Pingvin

Jimmy Neutron - underbarnet

Joika Jolanda

Josef Lamm vill också ha en människa

Jul & Påsksagor Jul i Karibien

Julkalendern: Allrams höjdarpaket Jullovsmorgon från tv-skeppet Jullovsmorgon: Jonas jullov

Julpyssel Kaisa Kavat

Kalle Anka och hans vänner

Kalle på krogen

Kalle Stropp och Grodan Boll Kan du vissla Johanna?

Kanerva och Aliisa - bästa vänner

Karamelli Karlssons katt flyger

Karsten och Petra Kent Agent och de hemliga ställena

Kent Agent och de hemliga ställena Kipper Kompisar Kompisar

Korven Kråkan och rödpennan

Kråkan och röd Känsliga bitar Kött på benen Lamphunden

Leksakernas hemliga liv

Lilla Aktuellt Lilla röda traktorn Lilla Sportspegeln

Lilla syster kanin

Linnea i målarens trädgård

Lisa

Lisas novellfilmer Lise och Lotte Livräddarna Ljusfesten Lotus-sjön är mitt hem

Ludovic finner en vän Ludovic och farfar Ludovic och krokodilen Ludovic: En förtrollad dag

Luora Lådan Madame My Madicken Madicken

Magnus och Myggan Malin Baryard: Min väg Mamman och den vilda bebin Mannen som tänkte med hatten

Max och Ruby

Mike Mulligan och hans ånggräv...

Mimmi
Min nya vän
Min ridå
Minimyror
Minou
Mirakelpojken
Mobilen
Morris är förkyld
Mus och Mullvad
Myror i brallan

Månskensdrake Nalle har ett stort blått hus

Nando Nasse

Ned och friheten Nils Karlsson Pyssling Nils och Nisse

Noaks ö Noemi - flickan från berget Ole Alexander filibom bom bom

Orkestern Osynlige Ivor

Pelle flyttar till Komfusenbo Pettson och Findus

Pi

Pingu

Pippi - resan till Nordpolen Pippi i Söderhavet Pippi Långstrump Pojken med guldbyxorna

Provet
Puss och kram
Pyspunka
På väg till Blåkulla

Pål Plutt

Rasmus på luffen

Richard Scarrys äventyrsvärld

Ronja Rövardotter Rätt i Rutan

Sagan om pannkakan Sagan om...

Sagoberättaren Sagoboken

Sagor Sagor från andra länder

Sagostunden Sailor och Pekka Sam och hans duvor Sam och Suzie Seaside hotell Sisten i är en skit

Skrotnisse och hans vänner

Skymningssagor Små spöken Småfolket

Smågodis från Lilla Sportspegeln

Sommarkåken Sommarlovsplaner Stallkompisar Storasyster och lillebror

Städnoja Sune

Sökandet efter Skattkammarön

Teckenlådan Tecknat på tv Vimsans hus Wonderkids

Världens minsta lillasyster Thomas längtan

Thomas, Tim och Frida Tillbaka till Vintergatan

Tjejer

Tonen som fattades Torrsimmaren Turilas & Jäärä Tusen och en värld Tvillingarna på Home Farm Två snubbar Tårar för en tuba

Ulda

Ur en kos dagbok Utmaningen Vad är det vi ser? Vem ska trösta Knyttet?

Vi i femman Vi på Saltkråkan Vi träffar henne sen

Vilse i snön Yo

Zara Aventyr på busstation

Okenbio

Oppna en dörr i...

Orjan den höjdrädda örnen

Antal titlar barn: 242

Ungdom

Allis med is Ansiktet i fönstret Baletten är inställd Barbacka

Bubbel Caitlins val

Den tecknade Mr Bean

Dream team En klass för sig En ska bort Eter Eva & Adam

Evert

Familjen Gog Grynet på vift Grynets megashow

Homiez

Inför Trackslistan

Jibben

Johanna Yohanna

Jukebox Känsligt läge

Made in Denmark - DR Ung

Musikvideo P.S. Plan B

Raggadish

Rea Spinn topp 1 Stallkompisar Säpop Tracks video Trackslistan Trekant

Unga hiältar Vadslagningen

Världens märkligaste djur

Antal titlar ungdom: 37

Nyheter

A-ekonomi Aktuellt 18:00

Aktuellt med A-ekonomi 21:00 Extrasändningar Rapport

Nyhetstecken Oddasat

Presidentvalet i USA - valvaka

Rapport 00:00 Rapport 00:30

Rapport 01:00

Rapport 01:30 Rapport 02:00 Rapport 02:30 Rapport 12:00

Rapport 16:00 Rapport 19:30 Rapport ca 23

Rapports årskrönika 2003

Riksdagen i dag Riksdagens frågestund

Studio 24

SVT Morgon/Gomorron Sverige

Sändningar från 24 Sändningar från 24

Uutiset

Antal titlar nyheter: 25

Sport

Alpint: Slalom damer

Alpint: Super-G

Alpint: Världscupen i Aspen Alpint: Världscupen i Levi Alpint: Världscupen i Maribor Alpint: Världscupen i Sestriere Alpint: Världscupen i Are

Bandy-VM Bowling

Bowling: Super Series Dans: Christmas Cup Drömmar om guld

EM i latinamerikansk dans

EM i simhopp

Falsterbo Horse Show Filmen om Stockholms stadion Fotboll: Final Womens Cup Fotboll: Final Womens Cup Fotboll: Womens Cup

Fotbolls-EM Fotbolls-EM Fotbollskväll Friidrott: DN-galan Friidrott: Europacupen Friidrott: Finnkampen

Friidrott: GP-final i Monte Carlo

Friidrott: IAAF-galor

Friidrott: Inomhus-VM i Budapest

Friidrott: Lidingöloppet Global Games Golf Solheim Cup Golf: US Masters Hockeykväll Inför fotbolls-EM

Ishockey: Euro Hockey Tour Ishockey: Euro Hockey Tour Ishockey: Karjala Cup

Segling: Swedish Match Cup

Simning: EM långbana

Ishockey: Sweden Hockey Games Ishockey: Sverige-Danmark Ishockey: Sverige-Ryssland Ishockey: Tv-pucken

Moscow International Tournament

Motor: SGP Stockholm Motorsport: Race Olympic Odyssey OS i Aten OS i Aten OS inom oss Pappa Dallas Paralympics 2004

Pelé Polar Race Rally-SM

Riddarna av London - brittisk proffshockey Snowmagasinet Richter

Ridsport: Final i dressyr

Ridsport: Grand Prix Strömsholm Ridsport: Göteborg Horse Show Ridsport: Stockholm International

Segling: Baltic Race

Simning: Kortbane-EM Simning: Kortbane-VM Skidor: SM i Skellefteå Skidor: Världscupen i Bern Skidor: Världscupen i Falun Skidor: Världscupen i Holmenkollen Skidor: Världscupen i Otepää Skidor: Världscupen i Stockholm Skidor: Världscupen i Umeå SM i friidrott SM-final i bandy

SM-final i handboil SM-final i innebandy Snowboard: Big Air

Speedway-VM Speedway-VM

Sportens EM-krönika 2004 Sportens OS-krönika 2004

Sportens årskrönika 2003

Antal titlar sport: 103

Övrigt

Anslagstavlan Bakelsen Berliner Farbton

Borghild - fjäll, får och frisk luft Brevet från prästfrun Dans med grävskopor Det svänger i backen

Det är en man med glatt humör...

Grötmyndigheten Gör mig lite levande igen

Hallå 2004 Hårdrocknatt

Kortprogram - Göran Hellsin

Kärlek i Europa Leunia Lotto

Lotto, Vikinglotto och Joker

Lottodragningen

Mammons tempel Männen bakom tomten Nyårslöften från SVT När seklet var stumt På det fjärde ska det ske På kungligt uppdrag Radiohjälpen hjälper Radiohjälpen: Clownronden Radiohjälpen: Världens barn Radiohjälpens kampanj: Hjärtefrågor Revenge of the flower pots, The

Seklets pärlor Skator Smile Spegeln Super Pure Sverigelotten Så såg vi julen då Sportnytt Sportspegeln Sportsverige Sportsverige

Stockholm International Horse Show SVT Morgon/Gomorron Sverige Tennis Swedish Open

Tennis: Davis Cup Tennis: Swedish Open Uppdrag Aten 2004 Vasaloppet VM i konståkning VM i orientering VM i rally VM i rally

Världscupen i hästhoppning Världscupen i längdskidor Världscupen i simning

Världscupen: Alpint, Val-d'Isère

Världscupen: Längdskidor Val di Fiemme

Världscupfinaler i alpint och längd

Så såg vi påsken då Så såg vi sommaren då Så såg vi Sverige då Takläggning på hög höjd

Tauro

Tomten - en vintersaga

Trailer 2004 Underdrifter 2 Veteranflyg Välgörande julpynt Världens Barn - Armenien Arets julvärd: Ernst Kirchsteiger

Alskade äpplen

Antal titlar övrigt: 49

Produktionen utanför Stockholm

Antal timmar rikssänd tid allmänproduktion i förstasändning från övriga landet för de fyra regionerna utanför Stockholm. Produktion för temakanalerna är inkluderad.

SVT SYD 479 TIMMAR

24 Nöje Afrikafararna Alla älskar Alice Anders och Måns Antikrundan Barbacka Bildjournalen Bildjournalen retro Bosse bildoktorn Bubbel Bästa formen Carlo Det goda samtalet

Din släktsaga Djursjukhuset Drömmar om guld En ska bort Fter Extra allt Fool Factory

Grattis Victoria Grynets megashow Gröna rum Gudstjänst Helgmålsringning Hon jazzade en sommar

Högmässa I vårsolens glans Inför Trackslistan

Jag har gråtit mycket i Limhamn

Jukebox Kultursvepet Landet runt Megadrom Mobilen Musikbyrån Musikbyrån da capo

Musikbyrån: Hultsfred 2004 Musikvideo

P.S.

Riket

Samtal med Rosa Taikon Solens mat

Sommarkåken Spinn topp 1 Säpop Tema

Tillbaka till Vintergatan

Tracks video Trackslistan Tro, hopp och kärlek Twebby söndag Twebbys tivoli Uppdrag granskning Ur "Gipsy"- en serie från UR Valborg 2004

Veckans konsert: Unga musiker 2004

Zink Ät!

SVT VÄST 187 TIMMAR

Alltid på en tisdag Bredband Det nya landet Flickan som slutade ljuga I Aftonstjärnans sekel Kent

Kniven i hjärtat Kommissarie Winter Leva livet Lokalreportern Orka! Orka!

Svensk novellfilm: Den andra sidan

Svensk novellfilm: Irmelin Tillträde förbjudet

Allvarligt talat Biörniägarens äventyr

Bokmässan Carin 21:30 Diggiloo Filmgalan 2004 Filmkrönikan

Filmkrönikan filmfestival Filmkrönikan special Cannes

Gudstiänst Helgmålsringning

Nabila Närbild Popcorn På spåret

Skärvor från en svunnen tid

Solo

Så som du är människa är jag människa

Ulla-Brita och soptippen Utan fotboll kan man inte leva

Veckans konsert: Votering begärd! CP-magasinet Debatt

Kunskapskanalen/omväriden

Mediemagasinet Uppdrag granskning Hiältarna på Antarctic

Hot'n Spicy

I Grevens tid

Industriminnen

Jul med Ernst

SVT MELLAN 232 TIMMAR

Landet runt 24 Resa Best of Go'kväll Bilder till tusen Bröderna Wright

Christer Sjögren - min musikskatt De sista estlandssvenskarna

Det goda samtalet

Dokumentären: Då jorden nästan dog

Drömmarnas träd

Falun Folkmusikfestival 2003

Flêckera i Sulvik Fråga doktorn Från vrak till pärla Go'kväll Gudstjänst Happy Day Helgmålsringning Helt historiskt

Hjalmars revychock

ssvenskarna

Man måste passa på medan man är ung Margareta Kjellberg med kavaljerer

K Special: Hagström - allt i musik

Mitt nya liv Morsor offshore Musikspegeln

Musikspegeln: återspeglingar

Nu tillhör jag havet

Nya rum Otroligt antikt Packat & klart

Packat & klart - sommarspecial

Perspektiv

Ρi

Porträtt av sju gruvarbetare i olja

Påsköns gåta Rosa Sanhueza Rymden tur och retur Slemsvampar Sommartorpet Swing it Alice!

Teckenlådan Toppform Uppgraderat Valet

Veckans konsert: Vetenskapens värld

Vetenskapens värld - sommar Vetenskapens Värld 2001 Vetenskapsmagasinet

Vetenskapsredaktionen presenterar...

Vi i femman

SVT NORD 208 TIMMAR

24 Konsument Biekkat Sámis Bokbussen Debatt sommar Den helige dåren

Det goda samtalet Det goda samtalet

Dokumentären: Den långa vägen En grå filt med broderade blommor

Existens

Expedition vildmark

Fieteri

Fredagsbön från moskén i Malmö

Förvinter i Laisdalen

Go'kväll

Go'kvälls sommarbilaga

Gudstjänst Gäddan

Har du hört den förut?

Helgmålsringning Hjortronstället I väntan på laxen Julevangeliet Järvland

K Special: Lindström - en jävel på färg

och form Kexi

Kinesen från Bjurholm Luz drömde om ett liv

Madeira

Med sommaren kommer längtan

Mera om

Midsommar med Lönnå

Mini mera Mitt i naturen

Naturfilm Om konsten att bygga ett hotell i is

Plus

Resa i svenska naturens inre

Röda rummet Saknad Sams orkester

Sjön som lyftes ur havet Slutdebatt inför EU-valet

Späckhuggare

Storsamlaren på Hillsta

Sången är din Trumkungen

Ulda

Uppdrag granskning Vad hände sen?

Veckans konsert: Christian Lindberg

Veckans konsert: Urkult Vildmark - upptäckaren Vildmark fiske

Vägen till Olympia

			amsch	ema (ta			1 och	SVT2 hösten		månda			
	SVT1		/T2	sv	'T1	DAG S\	/T2	SVT1	DAG SV	/T2	SVT1	SDAG SVT2	
17.00 05 10 15	Utbildningsradion			Utbildnin	gsradion			Karamelli ®	Finska reportage	e ®		Din släktsaga ®	17.00 05 10
20 25 17.30		Oddast				Oddast	-	Mat ®	Oddast		Vildmark ®	Oddast	20 25 17.30
35 40 45		Nyhetste Uutiset	cken			Nyhetste Uutiset	cken		Nyhetste Uutiset	cken		Nyhetstecken Uutiset	35 40 45
50 55		Reg.nyhe	eter	1		Reg.nyh	eter	1	Reg. nyh	eter		Reg.nyheter	50 55
18.00 05 10	Barn 3-7	Aktuellt		Barn 3-7		Aktuelit		Barn 3-7	Aktuellt		Barn 3-7	Aktuellt	18.00 05
15 20 25	Barn 7-10	Fråga Do	oktorn	Barn 7-10		GoKväll		Barn 7-10	GoKväll		Barn 7-10	GoKväll	15 20 25
18.30 35 40 45	Daiii /-10			Baill 7-10	,			Darn 7-10			Lilla Aktuellt		18.30 35 40 45
50											Lind Antuchi		50
05	Barn 10-14	Kulturny		Barn 10-1	14	Kulturny		Barn 10-14	Lotto Kulturny		Barn 10-14	Kulturnyheter	19.00 05
10 15 20 25		Reg. nyh	eter			Reg. nyh	ieter	5	Reg. nyh	eter		Reg. nyheter	10 15 20 25
19.30 35 40 45 50	Rapport	Filmkrön	ikan ®	Rapport		Coupling	9	Rapport	Servicere	epriser	Rapport	Nordiska filmporträtt ®	19.30 35 40 45 50
55 20.00 05 10 15 20	Svenskt drama	Vetenskap film	Vetenskap magasin	Uppdrag Granskni	ing	Natur- film	Släkt- sagan	Mitt i naturen	Dokumei	ntär	Utländska inköp	Nya EU Faktum	20.00 05 10 15 20
25 20.30 35 40 45 50			Kontroll				Det goda samtalet	Gröna Rum Vildmark			Drömmarnas hus Kobra	Svenska reportage Finska reportage	25 20.30 35 40 45 50
55	Plus	Aktuellt		Utländsk fiktion	Orka, orka	Aktuelit		Långfilm	Aktuellt		, ,	Aktuellt	55 21.00 05 10
15 20 25		A-ekono			:	A-ekono			A-ekono			A-ekonomi	15 20 25
21.30 35 40 45 50	į.	Hockeyk	∶väll		24 nöje	Toppfor Bästa fo			Stockhol Anders &		Ütbildningsradion	Carin 21:30	21.30 35 40 45 50
55 22.00 05		Nyhetssar Sportnyt	nmanfattn. It	Debatt	1	Nyhetssa	mmanfattn. tt		Nyhetssan Sportnyt	nmanfattn. t	Dokumentär Dokument utifrån	Nyhetssammanfattn. Sportnytt	05
10 15 20 25		Reg. nyh	neter	-		Reg. nyl	neter	1	Reg. nyh	eter		Reg. nyheter Väder	10 15 20 25
22.30		Nordiska	a	1		Filmklul	ben	1	Studio	Musik-		Filmkrönikan	22.30
35 40 45 50		filmporti	rätt					Klassiska typer ® Livräddarna ®	Pop	byrån			35 40 45 50
55		<u></u>				_]			55
05 10	Kulturnyheter ® ca	Retroakt	tivt ®	Rapport Kulturnyh					Berserk		Rapport ca Kulturnyheter ® ca	Stockholm Live ® Anders & Måns ®	05 10
15 20 25	Lördags-uh ®	Vockar		Kobra ®				Rapport ca Kulturnyheter ® ca	Lotto		Uppdrag Granskning ®	K special ®	15 20 25
23.30 35 40 45 50 55		Veckans konsert						Svenskt drama ®	Lotto Sången Existens			K special ®	23.30 35 40 45 50 55
00.00 05 10 15				Vita hus	et ®				Bildjour	nalen ®			00.00 05 10 15

SV		sv		SV		SVT1	NDAG SVT2	
TV-huset	8	Familje-UH	I ®	Vetenskap magasin ®		Utbildningsradion		
	Oddast							
	Nyhetstecken Uutiset			Anslagsta Lotto	vlan		Sportnytt Sverigelotten	
	Reg. nyheter			Helgmålsr	ingning		Reg. nyheter	
Barn 3-7	Aktuellt	Barn 3-7		Aktuellt		Barn 3-7	Aktuellt	
	GoKväll			Landet Ru	nt	TV-huset	Bildjournalen retro	
Barn 7-10								
							Musikspegeln	-
Barn 10-1	4 Kulturnyheter	Barn 10-14	,	Sången är Existens	din		Veckans konsert	
	Reg.nyheter							
Rapport	Lantz i P3	Rapport		Utländsk i	nköp	Rapport		
		Sportnytt		_				
Diggiloo	K Special	Experterna	1	Parkinson	Tema	Otroligt antikt	Agenda	-
Världens På spåret	Barn	Melodifest Världens b Riket	ivalen	I at Killson	Tenna	Svensson ®	Agenda	
						Sportspegeln		
Långfilm	Aktuellt	Brottskod Dans-	Graven	Aktuelit			Aktuellt	
5		läraren		Långfilm	Tema	Packat och klart	Reg. nyheter Utländska inköp	
5	A-ekonomi Retroaktivt						ottanuska nikop	
5						Klassiska typer		
5	Nyhetssammani	Utländska humor						
5	Sportnytt Reg. nyheter		Brottskod		Långfilm		Dokumentär ®	_
5	Väder	Utländsk fiktion	1					
5	Parkinson ®							
Otroligt a	ntikt®		Rapport ca Kultur-	T				
5		Rapport ca Kultur-	svepet	Utländska inköp				
Rapport		svepet	Långfilm	-		Rapport Svenskt och	Toppform ® Bästa formen ®	
5 Kulturnyhe 0 5 24 nöje ®	Utländska ink	cöp Långfilm				utländskt drama®		
o 5 Långfilm							Det goda samtalet ®	
i5 i0	Six feet unde	r ®						

4
Ŏ
000
~
K
=
S
Ver
>
:0
<u>_</u>
ap
E
0
m

2005-02-13			DOC LAD	BOO INDIAOVETSIKI 2004	1004		
Sä tid	måndag	tisdag	onsdag	torsdag	fredag	lördag	söndag
		Mix:					
18.00	-	Dokumentärer:	Sagosatsningen	Inköpt animation:	Anki och Pytte	Tecknat på TV	Hippo tub
	Nalle har ett stort	ulan		Berenstainbjörnar	Myror i Brallan		Madame My
	blått hus	Inköp	Vardagsdrama:	na			
	Björne		Kalle på Krogen				
		exBudfirman		Piggley Wink's	Bella o Theo		
		Bums	Kött på Benen	äventyr			
		Sommarplåster					
18.30	Lilla Sportspegeln	Sagoberättaren	Fixat	Hanna Mias resa till Antarktis	Ducktales	ny serie Creepschool	
		(HC Andersen)	inköp Homefarm	Pekka o Sailor	Aladdin	•	
		Hjärnkontoret	twins		-		
		Vi i femman	Combo	Lilla Aktuellt			
		Face in the				Lilla	
19.00	Säpop	window, (flykt-	Johanna Yoanna	Raggadish	Vintergatan R	Melodifestivalen	
	En skall bort	problematik)	Rea	Bubbel			
	Trackslistan		Barbacka	PS	Grynets	Allt o litet till	
		Stallkompisar			Megashow	-	
						Familejdrama	
08.00						Kent Agent	Mimmi
el09.15	Sommarkåken					0	Pål Plutt
el 09.45	Juliovsmorgon						£
	-						Bjorne K Allt o litet till R

Till Utbildnings- och Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television AB:s public service-rapport för år 2004.

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2004 anges att bolaget årligen skall följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning, för 2004 skall senast den 1 mars 2005 ges in till Utbildnings- och Kulturdepartementet. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning skall ske i ett revisorsintyg som tillställs Utbildnings- och Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-rapporten angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning av huruvida public service-rapporten uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public servicerapporten intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 28 februari 2005

Ulla Nordin Buisman Auktoriserad revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lars Nordstrand

Auktoriserad revisor

Riksrevisionen

