



Sveriges Televisions
**public service-
redovisning 2011**

© Sveriges Television AB 2012

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Hanna Dowling, Christina Forslund, Johan Hartman,
Anders Hvidfeldt, Thomas Håkansson, Charlotte Niklasson,
Tomas Lindhé, Jocke Norberg, Sabine Römer

Omslag: Emil Englund

Layout: MacGunnar – Information & Media

Tryck: SRF Repro, Stockholm 2012

SVT 120301

VD har ordet

Foto: Carl-Johan Söder/SVT



Efter flera års uppgång minskade det traditionella tv-tittandet under 2011 till förmån för on demand. Trenden att tittarna väljer när och var de vill se programmen är stark. 2011 var också året då en växande publik såg program via mobilen. Samtidigt lyckades SVT:s tv-sändningar bibehålla en nästan lika stark position hos publi-

ken som 2010, trots färre spektakulära evenemang. Tittartidsandelen blev 34,8 procent (35,2 procent 2010).

SVT lanserade ovanligt många nya programtitlar, bland annat en satsning på kulturprogram avsedda för en bred publik klockan 21.00 i SVT1. Första programserien i denna satsning var *Maestro*. Sex deltagare tävlade om att utses till bästa dirigent. Kultursatsningen fortsätter 2012, denna gång om körsång.

SVT:s samtliga regionala och riksnyhetsredaktioner gjorde en uppmärksam belysning av den arbetsmarknadspolitiska åtgärden Fas 3, *Rapport* kunde i en serie av inslag visa att Nordeas fondförvaltning gav lägst avkastning av alla banker. *Uppdrag granskning* avslöjade hur Ingvar Kamprad har organiserat ägandet av Ikea. Valet av Tomas Tranströmer som Nobels litteraturpristagare resulterade i flera specialprogram och dokumentärer om den svenske poeten. Vi utökade korrespondentnätet med Latinamerika, Indien och Afrika. Den arabiska våren, jordbävningen i Japan, terrordåden i Norge och eukrisen ägnades stora resurser. SVT:s morgonsoffa blev Sveriges största morgonsändning.

En höjd ambitionsnivå för textning av svenska program resulterade i att 90 procent av programmen under prime time i SVT:s samtliga kanaler textades.

Det internationella tv-priset Emmy tilldelades SVT:s serie *Millennium*. SVT belönades med åtta av totalt fjorton Kristallen-statuetter, varav den webbaserade serien *Rebecca & Fiona* fick en. Kompe-

tensgalans mångfaldspris gick till SVT för främjandet av mångfald i barn- och ungdomsverksamheten.

2011 påbörjades ett tydligt generationsskifte inom SVT. För första gången på decennier nyanställdes ett stort antal medarbetare, 200 personer. Digital teknik, utvecklingen av webben och lägre egenproduktion ställer nya krav på SVT:s medarbetare. Samtidigt fullföljde vi beslutet från 2008 om att successivt minska det totala antalet anställda (visstid och tillsvidare) från 2 830 (december 2008) till 2 226 (december 2011). Denna kraftiga minskning möjliggjordes genom stora pensionsavgångar.

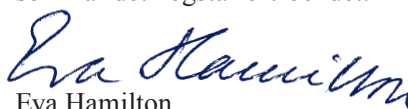
Det kostnadskrävande arbetet med att hd-anpassa och effektivisera fem stora inspelningsstudior i Stockholm inleddes. Under 2012 kommer bemaningen under nyhetssändningarna att kunna halveras i en gemensam kontrollrumsanläggning.

Ett nytt publiceringssystem för våra interaktiva plattformar upphandlades och implementerades. Beslut togs också att göra svt.se och SVT Play dynamiskt skalbara till alla skärmar, må det vara den största tv:n eller den minsta mobilen. Därmed slipper vi bygga olika lösningar för olika skärmar och SVT får en stabil plattform att fortsatt utveckla de snabbt växande SVT Play och svt.se.

2011 inleddes också arbetet med att öppna SVT:s arkiv. Regeringen beslutade om ett initialt bidrag på 60 miljoner kronor för att tillgängliggöra detta svenska kulturarv för publiken. Våren 2012 kommer de första hela programmen att läggas ut i ett Öppet arkiv, förutsatt ett avtal med Copyswede.

SVT:s årliga bedömningsenkät visade att en majoritet av de tillfrågade ansåg att SVT1 är Sveriges bästa tv-kanal. Svängningen började märkas våren 2010, dessförinnan hade svenska folket varje år valt TV4.

I den årliga förtroendebarmetern (Medieakademin) toppar SVT och Sveriges Radio mätningen över vilka svenska företag, myndigheter och institutioner som har det högsta förtroendet.



Eva Hamilton

Verkställande direktör, Sveriges Television AB

Innehållsförteckning

VD har ordet.....	3
Sammanfattning.....	6
1 SVT:s kanaler och tjänster.....	8
Kanaler.....	8
Tjänster.....	11
2 SVT:s utbud.....	13
Fiktion och kultur.....	13
Omfattande produktion av kulturprogram.....	16
Underhållning.....	18
Sport.....	19
Fakta om Samhälle, Fritid och Vetenskap.....	20
Nyheter – rikssända och regionala.....	21
SVT Forum.....	23
Myndighetsmeddelanden.....	23
3 Publik.....	24
Kanaler och tjänster.....	24
Attityder till SVT.....	26
4 Särskilda public service-värden.....	27
Mångfald och spegling.....	27
Barn och unga.....	28
Språkliga minoriteter.....	29
Funktionshindrade.....	32
Tillgängliggörande av utbudet.....	33
Samarbete med intresseorganisationer.....	36
Folkbildning.....	36
Granskning av programmen.....	37
Kvalitetsarbete, arbetssätt och processer.....	38
Produktionsformer.....	41
5 Resurser.....	44
Ekonomi.....	44
Sidoverksamhet.....	47
Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB.....	49
6 Planer för framtiden.....	51
SVT:s strategiska mål.....	52
Bilaga 1 SVT:s organisation.....	54
Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp.....	56
Bilaga 3 Tabellbilaga.....	59
Bilaga 4 Revisorernas intyg.....	84

Sammanfattning

Utbudsområden

- **Nyheter.** SVT sände totalt 1 808 timmar riksnyheter och 1 877 timmar SVT Forum. Totalt sändes 2 487 timmar regionala program. De regionala huvudsändningarna sändes i totalt 19 editioner.
- **Kultur.** Kulturutbudet utökades: Totalt sändes 6 128 timmar fiktion varav 1 154 timmar förstasändningar. 1 580 timmar kultur- och musikprogram sändes varav 475 timmar förstasändningar. 178 sända timmar var en följd av samarbeten med kulturinstitutioner.
- **Fakta.** SVT sände 6 218 timmar samhälls-, vetenskaps- och fritidsfakta. Därutöver tillkommer faktaprogram inom bland annat kultur och underhållning som inräknas i dessa genrer.
- **Underhållning.** Underhållningsutbudet minskade något till 3 417 timmar varav 817 timmar förstasändningar. Största undergenren utgjordes av underhållningsfakta.
- **Sport.** Antalet sända timmar sport minskade kraftigt till 1 317 timmar som en naturlig följd av skillnaden mellan år med respektive utan stora idrottsevenemang såsom OS eller VM i fotboll. SVT sände från över 20 idrottsgrenar, exklusive SM-veckan och X-games som vardera innehåller ett stort antal idrottsgrenar.

Publiken

- **Attityd – Kvalitet.** Det genomsnittliga betyget för SVT:s kanaler var 3,8 procent. Genomsnittligt betyg för konkurrerande kanaler var 3,2. SVT uppvisade även under 2011 en positiv trend vad gäller attityden till kanaler och värdeord.
- **Användning – Räckvidd.** Totalt använde 92 procent av Sveriges befolkning i åldern 9–99 år SVT:s tjänster under en genomsnittlig vecka. I alla åldersgrupper översteg SVT:s veckoräckvidd 80 procent. SVT:s veckoräckvidd för tv-kanalerna uppgick till 86 procent. Veckoräckvidden för SVT Text var 35 procent, för svt.se 40 procent och för SVT Play 28 procent.
- **Användning – Tittade minuter.** Genomsnittssvensken ägnade 2011 i genomsnitt 56 minuter per dag åt att se på SVT:s kanaler. Under 2011 infördes mätningar för användning av SVT Play.
- **Användning – Barn.** Barnkanalen var fortsatt den populäraste kanalen för småbarn. Eftersom få undersökningar finns vad gäller små barns internetvanor saknas data för 2011. Men 2010 var Bolibompawebben den enskilt populäraste sajten bland barn i åldern 2–9 år.

Särskilda målgrupper

- **Barn.** Totalt sände SVT 5 343 timmar barnprogram varav 829 timmar förstasändning. Av förstasändningarna var 663 timmar riktade till barn, 131 timmar riktade till ungdomar. Till detta kommer ytterligare 132 timmar barnprogram på minoritetsspråk.
- **Minoritetsspråk och teckenspråk.** Totalt sändes 485 timmar på minoritetsspråk och teckenspråk varav 243 timmar finska, 129 timmar teckenspråk, 94 timmar samiska, 10 timmar meänkieli och 9 timmar romani chib.
- **Tillgängliggörande för funktionshindrade.** Totalt textades 59 procent (90 procent mellan klockan 18.00–23.00) av utbudet på svenska. För synskadade erbjöds uppläst textremsa för samtliga allmän-tv-sändningar i SVT1 och SVT2. Försök med syntolkning inleddes. Genom ett aktivt arbete med hörbarhet har andelen med svårt att höra vad som sägs i programmen minskat.

Opartiskhet, saklighet och övriga innehållskrav i sändningstillståndet

- **Anmälningar och fällningar i granskningsnämnden.** SVT anmäldes i 1 012 fall till Granskningsnämnden som valde att begära yttrande från SVT i 51 fall. Av dessa fälldes 19. Elva fall för opartiskhet/saklighet, fyra fall för mediets genomslagskraft, ett fall för beriktigande/genmäle och fem fall för sponsring, gynnande, reklam (två ärenden fälldes på fler grunder). Under året utvecklade SVT bland annat utbildningsverksamheten på området och uppdaterade riktlinjerna för hur SVT tillämpar sina publicistiska utgångspunkter på webben.

Produktion och ekonomi

- **Intäkter.** SVT:s andel av avgiftsmedlen efter avdrag för Rikab och SRF utgjorde 3 914 mkr. Övriga intäkter uppgick till 254 mkr (6 procent), varav den kommersiella sidoverksamheten utgjorde 77 mkr och sponsringsintäkterna 25 mkr.
- **Kostnader/Effektivitet.** SVT:s centrala ekonomiska effektivitetsmått är andelen av kostnaderna som går till programproduktion. 2011 utgjorde denna andel 74 procent eller 3 095 mkr. Av programkostnaderna gick 92 procent till produktion i SVT:s kanaler och 8 procent till kompletterande verksamhet inom text och webb.
- **Total produktion.** SVT sände totalt 22 857 (22 090, 2010) timmar tv i fem kanaler varav 8 125 (8 262, 2010) timmar förstaproduktion. Utöver detta producerades ett mindre antal timmar unikt för webben.
- **Mångfald i programproduktionen.** Av den svenska allmänproduktionen utgjordes 70 procent av egenproduktion, 12 procent av produktionsutläggningar, 14 procent av samproduktioner och 4 procent av svenska inköp.
- **Utomstående medverkan.** Totalt användes 1 018 mkr för utomståendes medverkan, varav 584 mkr för svenska produktionssamarbeten och 245 mkr medverkande och programanställda. Därutöver gick 148 mkr till avtal som i sin tur fördelas på olika upphovsmän.
- **Produktion utanför Stockholm.** 57 procent av allmän-tv-produktionen producerades utanför Stockholm.
- **Internationell produktion.** SVT sände 1 367 timmar program från Norden exklusive Sverige. Totalt sände SVT program från 48 länder.

1 SVT:s kanaler och tjänster

Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT ska samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 ska sändas, ska skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna ska omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT ska bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT ska sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT ska sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige ska kunna tas emot av allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd

radio- och tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige ska verksamheten bära sina egna kostnader.

AV 21. ... Programstatistiken ska utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen ska uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT ska redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

RTVL 3 kap. Definitioner. 1 § I denna lag avses med ... 12. programtjänst: ett samlat utbud av ljudradio- eller tv-program eller sökbar text-tv som sänds under en gemensam beteckning;

RTVL 5 kap. 11 § Den som sänder tv eller sökbar text-tv enligt denna lag ska använda en sådan beteckning för sina sändningar som har godkänts av Myndigheten för radio och tv. Beteckningen ska i tv-sändningar anges minst en gång varje sändningstimm eller, om detta inte är möjligt, mellan programmen. I sökbar text-tv ska beteckningen anges löpande.

Kanaler

Kärnverksamheten i SVT är att producera och sända tv-program till allmänheten. Detta sker i fem kanaler: SVT1, SVT2, SVTB (Barnkanalen), SVT24 och i samarbete med Utbildningsradion (UR) Kunskapskanalen (se definition av kanalbegreppet i bilaga 2).

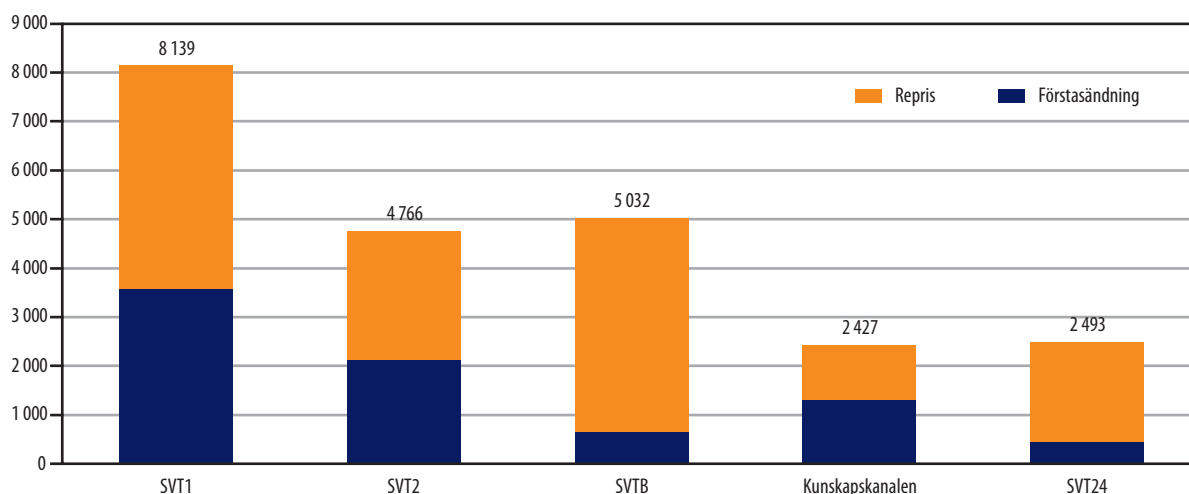
Under 2011 har SVT inte lanserat några nya permanenta programtjänster eller tjänster av större betydelse inom ramen för kärnverksamheten eller den

kompletterande verksamheten. Under året har SVT inte heller lanserat några tjänster på försök.

Nedan visas den totala sändningstiden fördelat på kanaler. Totalt sändes 22 857 timmar varav 8 125 timmar var förstasändning. Dessutom sändes 723 timmar rullande text-tv-sidor, så kallad text-tv in vision. Alla de fem olika kanalerna sänder minst 50 timmar i veckan i genomsnitt.

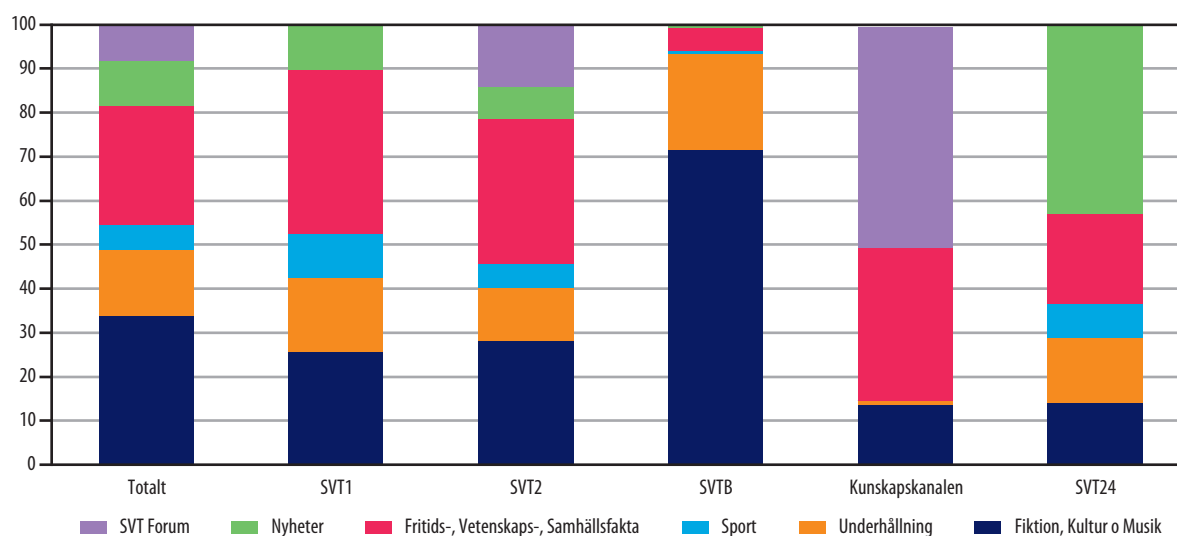
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

(Tabell 1.1)



De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

(Tabell 1.2)



Ovanstående graf visar hur det sända utbudet har fördelats i utbudskategorier per kanal.

Detaljerad statistik om utbudet återfinns i tabell 1.1–1.3 och 2.1–2.10.

Regionalt utbud i SVT1 och SVT2

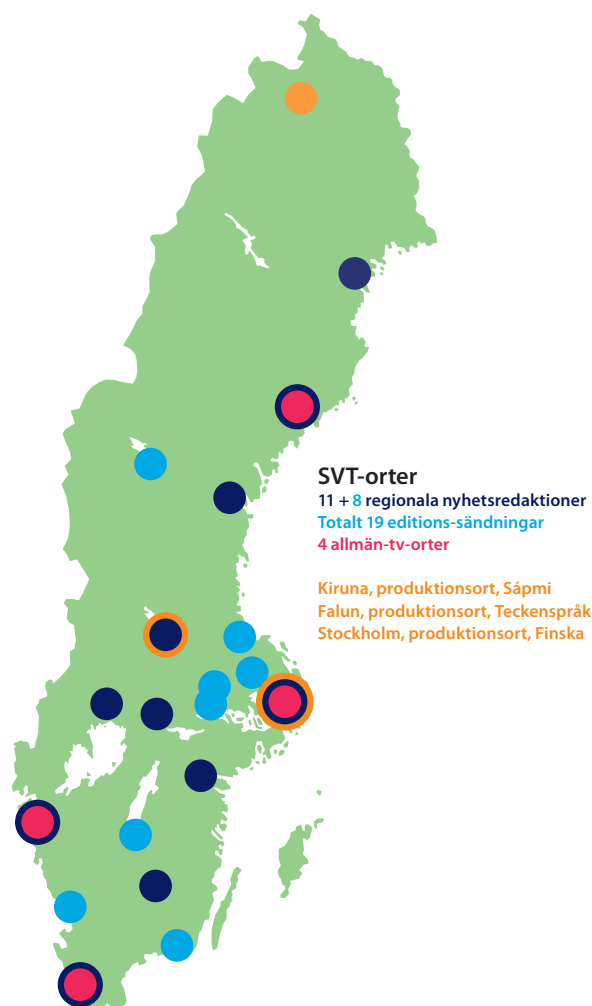
I SVT1 och SVT2 bryts sändningarna ned regionalt på fasta tider. Regionala nyheter klockan 19.15 är 15 minuter långt och bryts ned i 19 editioner. Övriga tider sänds regionala nyheter över elva regioner benämnda efter sina nyhetsprogram.

Tillsammans motsvarar de 19 regionala sändningarna avsevärda produktionsvolymen. Totalt under året sändes 2 487 timmar regionalt material från samtliga 19 sändningsområden. Ur ett regionalt tittarperspektiv sändes 190 timmar regionala nyheter. Materialet finns också tillgängligt för alla via SVT Play (se tabell 1.3).

Mottagningsplattformar

Alla SVT-kanaler (utom SVT World) sänds, i enlighet med sändningstillståndet, okrypterat via det digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Kanalerna är även nåbara via kabel-tv, satellit och IPTV. Vid utgången av 2011 fick uppskattningsvis



Kanalernas inriktning


Kanal	Ambition/inriktning
	Hela Sveriges television – bredare, modernare, varmare. Kanalen med Sveriges största mångfald. Samlar hela landet med populära program i alla genrer. Empatisk och inkluderande. Har inte bara den största andelen förstasändningar av de fem kanalerna utan också den största andelen samhällsfakta och fiktion riktad till en vuxenpublik. Sänder tv-program 24 timmar om dygnet. Innehåller regionala sändningar.
	Fördjupar och utvecklar. Stor bredd med fokus på fakta, kultur och samhälle. Ledord för kanalen är inkluderande, initierad, stil- och folkbildande, sammansatt, frågvis och nyfiken. Innehåller regionala sändningar.
	Barnkanalen innehåller barnprogram för barnens skull, svensk originalproduktion, oberoende, reklamfritt för barn i olika åldrar. SVTB ska vara som en kompis för barnen som finns till både när livet känns lätt och svårt. SVTB sänder mellan kl. 05.30 och 20.00. I SVTB erbjuds barnen nya möjligheter att se programmen på olika tider. Här ges också möjlighet att återutsända program som tidigare barngenerationer uppskattat. De utländska programmen bearbetas för att passa barnen, främst genom dubbning och textning.
	Samlar kunskapsutbudet från SVT och UR i en enhetlig och tydlig miljö. Sänder dagligen mellan klockan 09.00–01.00. I kanalen samsas <i>SVT Forum</i> med <i>UR Samtiden</i> på dagtid. En bolagsgemensam tablåläggning av enskilda program tar vid på kvällen.
	Kanalen erbjuder publiken möjlighet att se det svenska utbudet vid flera tillfällen och på andra sändningstider. SVT24 sänder allmän-tv-program, främst svenska produktioner från SVT1 och SVT2, mellan klockan 20.00 och cirka midnatt. Efter midnatt erbjuder kanalen text-tv in vision varvat med nyheter varje halvtimme fram till kl. 05.30.
 	SVT1 HD och SVT2 HD är SVT:s två hd-kanaler, som används av 750 000 hushåll i Sverige. Eftersom kanalerna utgörs av parallelsändningar särskiljs de inte i denna rapports sändningsstatistik. Då regionala utsändningar av hd ännu inte är möjliga innehåller SVT1 HD och SVT2 HD tillsvidare ABC:s regionala nyheter.
	SVT:s kanal för svensktalande i Finland och för svenskar i utlandet. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program. Den svenska delen av utbytet finansieras genom särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT World finansieras genom abonnemangsavgifter och räknas som sidoverksamhet. SVT Worlds totala sändningsområde via satellit omfattar Europa, Afrika, Asien och Australien och via IPTV delar av Nordamerika. Samtliga sändningar, utom inom ramen för det finska utbytet, är krypterade. SVT World sänder dygnet runt, huvudsakligen svenskproducerade program från SVT:s samtliga kanaler och UR.

22 procent av befolkningen sin tv-signal enbart via marknätet. Kabel-tv användes vid utgången av 2011 av 52 procent av befolkningen. Ungefär 40 procent av kabel-tv-hushållen hade i slutet av 2011 ett digitalt

abonnemang. 14 procent av befolkningen tog emot sin tv-signal via satellit. En liten men allt ökande del av befolkningen (12 procent) fick sin tv via bredbandsnät, så kallad IPTV.

Tjänster

Tjänsternas inriktning

Tjänst	Ambition/inriktning
svt.se	<p>svt.se har ett basutbud bestående av programsidor, nyheter, sport och barnutbud och dessutom ett antal spetsinsatser kopplade till programtitlar eller ämnesområden. Här når man också SVT Play.</p> <p>På svt.se erbjuds information om SVT:s hela programutbud och innehåll som skapar ett mervärde till programmen som sänds i tv. SVT ställer motsvarande krav på webbutbudet som det tv-utsända utbudet beträffande exempelvis opartiskhet och saklighet, variation och mångfald, hög kvalitet och nyskapande form. Så gott som alla återkommande program har en egen sida med programinformation på svt.se.</p> <p>Nyhetsleveransen på svt.se är ofta unik och på sajten publiceras både rikssända och regionala nyheter. På nyhetswebben finns utrymme för fler nyheter, och även mer fördjupning, än vad som ryms i sändningarna i broadcast.</p> <p>SVT har även service på svt.se på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information. Sajten Teckentorget erbjuder ett utökat utbud av inslag på teckenspråk och är ett viktigt komplement till SVT:s utbud på teckenspråk i tv.</p>
	<p>Huvuddelen av innehållet i SVT Play består av sända program. Tidigare har främst svensk produktion kunnat erbjudas, men i takt med att nya avtal träffas visas nu en ansenlig mängd utländska inköp. De flesta svenska programmen ligger ute under 30 dagar från sändning. För serier gäller samma antal dagar från sista avsnittets sändning. Utländska program har kortare visningsperiod, oftast en eller två veckor.</p> <p>Inom ramen för SVT Play tillhandahåller SVT även två playkanaler: Play Rapport och Play Bolibompa. Play Rapport tillhandahåller nyhetsklipp fortlöpande under dagen och minskar därigenom beroendet av fasta sändningstider för publiken. Play Bolibompa är avgränsat från övrigt play-utbud för att minska risken att barn ser nyhetsinslag eller program med otäcka bilder. I Play Bolibompa finns programmen presenterade med bilder som gör det enkelt för de minsta barnen navigera.</p>
SVT Text	<p>SVT:s kanaler kompletteras, så länge någon av kanalerna sänder program, med information i SVT Text. SVT:s text-tv-service omfattar cirka 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Här publiceras också extra information vid stora nyhetshändelser som tsunamin i Japan, den arabiska våren och terrordåden i Norge.</p> <p>I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen och information om SVT:s tillgänglighetstjänster för personer med funktionsnedsättning.</p>

Tillgängliggörande

Textning och teckentolkning av program finns också på svt.se. Spelaren i SVT Play är försedd med en T-knapp som kan plocka fram en textad version av programmet och textningen har utökats under året. SVT:s ambition är att alla program som textas i broadcast även ska vara tillgängliga textade på webben. Under 2011 teckenspråktolkades *Ceremonin för barnhemsbarnen* på webben, liksom julkalendern *Tjuvarnas jul*.

Direktkontakt med publik och användare

Via svt.se har tv-tittarna möjlighet till direkt kommunikation med nyckelpersoner från nyheterna eller från andra program. Publiken bjuds ofta in till chattar där de kan ställa frågor eller kommentera program-

men med medverkande gäster eller med reportrarna som gjort programmen.

På svt.se finns även SVT:s tittarservice som hjälper publiken vidare med synpunkter och klagomål.

På forumet Debatt, som är knutet till tv-programmet med samma namn, publiceras dagligen aktuella debattartiklar från många olika opinionsbildare inom en lång rad samhällsområden. Publiken har möjlighet att kommentera artiklarna och att delta i diskussionen.

Interaktion med publiken sker även via bloggar på svt.se. På Babel-bloggen diskuteras och tipsas om böcker. För de unga besökarna finns bloggen The fabulous life of Ana Gina och musikbloggen Klubbländ, som båda knyter an till webbserier med samma namn.

Direkt-streamat och webbunik

Ett antal program, främst nyhets-, aktualitets- och evenemangsprogram, livesänds i SVT Play parallellt med tv-sändningen. Exempelvis livestreamas samtliga sändningar från *SVT Forum* i Kunskapskanalen på en särskild sajt. Program som *Allsång på Skansen*, merparten av de rikssända nyhetsprogrammen, ett stort antal sportsändningar som till exempel *Vasaloppet* men även smalare sporter som Street Dance och VM i orientering livesändes under året. Allt livesänt är åtkomligt via en särskild knapp – livesändningar – på Play-spelaren.

Det förekommer även inslag och program som endast finns i webbmiljön. Det kan handla om inspelat material som skapar mervärde till programmet eller hela serier som skapats särskilt för webben eller med syfte att förstasändas där. Exempel på sådana serier under året är *Danne & Bleckan – från ingenting till någonting*, *Kaka på kaka*, *Mitt liv som Hellner* och *The fabulous life of Ana Gina*. Även SVT:s Humorsajt erbjuder mängder av humorklipp som först publiceras på sajten och som senare visas i tv.

Ny teknik för SVT Play och svt.se

Under året har SVT tagit de första stegen i ett projekt att bygga om hela svt.se så att den anpassar sig till olika plattformar utan att man behöver ändra några inställningar så kallad responsive design. Den ökande användningen av läsplattor och mobiler och den snabba teknikutvecklingen gör att svt.se behöver byggas med en följsam teknik för att fortsätta vara tillgänglig för så många användare som möjligt. Som ett första steg lanserades Uppdrag granskning sajt i den nya tekniken i augusti 2011.

SVT Play i set top-box

SVT Play erbjuds även i ett urval via set top-box. I början av 2011 upphörde tjänsten hos Viasat, Com Hem, Bredbandsbolaget och Telia då de ej lyckats komma överens med Copyswede om kostnader för rättigheter. Tjänsten som varit i drift sen 2009 upprätthölls dock tekniskt av SVT. I slutet av november träffades en överenskommelse mellan Boxer och Copyswede varpå tjänsten återigen blev mer tillgänglig, nu under namnet SVTr.

2 SVT:s utbud

Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT ska samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 ska sändas, ska skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna ska omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT ska bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT ska sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT ska sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige ska kunna tas emot av allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd radio-

och tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige ska verksamheten bära sina egna kostnader.

AV 21. ... Programstatistiken ska utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen ska uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT ska redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

RTVL 3 kap. Definitioner. 1 § I denna lag avses med ... 12. programtjänst: ett samlat utbud av ljudradio- eller tv-program eller sökbar text-tv som sänds under en gemensam beteckning;

RTVL 5 kap. 11 § Den som sänder tv eller sökbar text-tv enligt denna lag ska använda en sådan beteckning för sina sändningar som har godkänts av Myndigheten för radio och tv. Beteckningen ska i tv-sändningar anges minst en gång varje sändningstimme eller, om detta inte är möjligt, mellan programmen. I sökbar text-tv ska beteckningen anges löpande.

Fiktion och kultur

SVT:s kulturutbud utvecklas ständigt. Kultur återfinns i flera olika programkategorier men här görs avgränsningen till att omfatta kategorierna fiktion och kultur. Svenskt kulturliv är rikt och varierat och SVT spelar en viktig roll i uppdraget att bevaka, spegla och kritiskt granska olika kulturhändelser. SVT utgör själv en viktig del av kulturlivet genom exempelvis produktion av svenskt drama. 2010 tilldelades SVT en nivåhöjning för att stärka bland annat kulturutbudet. Programplaneringen sker utifrån olika bedömningar som publikanalys, tablåplanering och produktionsmöjligheter. Produktionscykeln för fiktion är i många fall lång. Dramaproduktioner sänds kanske två till tre år efter att programbeslut fattades. Det totala utfallet för programområdet är 61 miljoner kronor högre 2010 jämfört med 2009 och hela 79 miljoner kronor högre 2011 jämfört 2010 (se tabell 5.4).

Fiktion

Fiktion är ett samlingsbegrepp för fiktiva berättelser i tv (se tabell 2.1). Det kan gälla dramatisering av litterära verk, originalverk för tv men också dramadokumentärer där en berättelse ur verkligheten får fiktionens form. Inom SVT använder man kategorin

drama för den fiktion som produceras inom ramen för svensk eller nordisk produktion. Detta är fiktiva berättelser som i regel är genrens mest kostsamma. I stor utsträckning bistår de nordiska länderna varandra med finansiering och förköp, men även med samverkan i produktionen av drama. En stor del av de nordiska samproduktionerna finansieras via Nordvisionsfonden. Fonden får sina intäkter från kabeldistribution av de nordiska public service-företagens program inom Norden. En stor del av produktionen som finansierats med bidrag från fonden kategoriseras som drama. Dramakategorin inkluderar även kortfilm och novellfilm som produceras i Sverige.

Fiktionsområdet omfattar även inköpta fiktionstitlar i singel eller serieform, här benämnda tv-film och tv-serier. I dessa fall har SVT köpt ett antal visningsrätter att sända under en begränsad tid. Fiktionsutbudet i tv innehåller också många tidigare biografvisade filmer.

Drama

Under 2011 producerade SVT drama i Göteborg och Stockholm, men många fler platser synliggjordes inom ramen för de olika produktionerna. Dramaserien *Anno1790*, SVT:s storsatsning 2011, spelades in på historiska platser i Stockholm och Mälardalsom-

rådet, med ingredienser som brutala mord, förbjuden kärlek och farligt dubbelspel. Historien kretsar kring läkaren och poliskommissarien Johan Gustav Dåadh som tillsammans med sin medhjälpare löser brott under upplysningstidens Sverige. En annan dramaserie som sändes 2011 var *Bibliotekstjuven* med Gustaf Skarsgård i huvudrollen. Serien är inspirerad av en verklig händelse där en bibliotekarie på Kungliga biblioteket började stjäla böcker ur bibliotekets värdefulla samlingar.

Ytterligare exempel på dramaproduktioner som sänts under året är *Drottningoffret*, *Gynekologen i Askim* och *Bron*. *Drottningoffret* är baserad på Hanne Vibeke Holsts succéromaner om kvinnor och makt i politikens toppskikt. I serien följer vi socialdemokraternas partiordförande och hennes kamp om att vinna tillbaka makten, men också hennes kamp mot Alzheimers sjukdom. I tio nya timslånga avsnitt av *Gynekologen i Askim* fick publiken åter följa livet på Ekorrstigen i Askim, det välbärgade villaområdet vid kusten strax söder om Göteborg. *Gynekologen Henning* driver en mottagning där han får inblick i invånarnas liv. Det handlar om kärlek, sex och otrohet.

Ett spektakulärt mord mitt på Öresundsbron tvingar den svenska och danska polisen till ett nära samarbete. Så inleds den svensk-danska serien *Bron*. Historien utspelade sig under tio avsnitt i Malmö och Köpenhamn, men med Öresundsbron i en central roll. Serien var en samproduktion mellan SVT och DR. Ytterligare kriminaldrama som sändes under året var Arne Dahls *Misterioso* där den svenska finansvärlden skakades av oförklarliga dåd och rikskriminalen inrättar en specialenhet med sex utvalda poliser från hela landet för att lösa våldsbrotten. I en andra säsong av *Starke man* fick publiken åter följa kommunalrådet Lars-Göran Bengtssons mödor i både arbete och privatliv. Det mesta på kommunhuset är som vanligt men mycket i Lars-Görans liv har förändrats sedan hans fru lämnade honom. Ett ungarliv väntar samtidigt som han fortsatt styr sitt Svinarp med fast hand.

Göteborg och Stockholm har samverkat med utomstående i produktionen av de totalt tio novellfilmer som visats under 2011. Här kan nämnas filmen *Människor helt utan betydelse*, Gustaf Skarsgårds manus- och regidebut. Handlingen utspelas i en medievärld präglad av ängslan över kravet ”att vara någon”. En annan manusdebut gjorde Lisa Linnertorp

med filmen *Getingdans*. Maud är uppfostrad av den strikta fru Frank på ett pensionat i 1950-talets Skåne. I sin kärlekstörstan till herr Edelman lever sig Maud in i en värld där kärleken är större än livet, kanske till och med större än döden själv. Fyra av novellfilmerna som sändes var gjorda som slutproduktioner av elever på Dramatiska institutet. Här kan nämnas *Nina Argentina* som skildrar Ninas resa till Argentina för att leta efter sin son som hon hävdar att pappan kidnappat. En berättelse om förnuft och om den fina gränsen mellan vad som är rätt och fel.

Inköpt fiktion

Under 2011 stod tv-serier i fokus för inköpt drama. Den ökade satsningen är en del av en strategi där SVT stärkt sin position som leverantör av kvalitetsserier. Det innebar ökad volym, både på primetime och övriga tider.

Under 2011 har SVT lagt ned stort arbete på att erbjuda publiken snabbare lansering av internationella tv-serier efter premiären i ursprungslandet. 2011 var ett ovanligt bra år för drama internationellt. Fler och fler utländska kanaler producerar dramaserier för tv av hög kvalitet som exempelvis *Downton Abbey* och *Homeland*. Under året köpte SVT också för första gången en serie för enbart visning i SVT Play, *Portlandia*.

Våren 2011 visade SVT första säsongen av den brittiska dramaserien *Downton Abbey*, som utspelar sig i början av 1900-talet i England. Serien blev mycket uppskattad och sågs av en miljonpublik. *Homeland* följer CIA-agenten Carrie Mathison och hennes ifrågasättande av marinkårsoldaten Nicholas Brody återvändande till USA. Serien i tolv avsnitt började visas på SVT bara några veckor efter den internationella premiären. SVT visade även serien *The Hour* kort tid efter premiären i Storbritannien.

Under 2011 satsade SVT också på att sända kvalitetsserier som kompletterade det övriga utbudet på dagtid. Ett exempel var spanska *Gavilanes*, en dramaserie om bröderna Reyes som kombinerar kärlekshistorier med spänningsdramatik.

2011 påbörjades sändningen av *Dag*, en skruvad norsk relationskomedi i tio delar. Serien fortsätter även under 2012.

Inom inköp av svenskt material återfinns revyer och regionala produktioner. Under året har det sänts

produktioner från till exempel Falkenberg, Arlöv och Örebro, ett sätt att visa kultur från olika delar av Sverige. Traditionsenligt visades också fars med Eva Rydberg från Fredriksdalsteatern i Helsingborg. Ett annat exempel på engagemang i svensk produktion var sångföreställningen *Sean-Magnus älskar man* som köptes in för visning under Pride-veckan. Här finns också novellfilm som SVT köper in av fria filmare. Under året har SVT sänt ett antal inköpta novellfilmer inom flera olika genrer.

Vid sidan av det anglo-amerikanska utbudet har SVT visat brasilianska *Som e furia* av Fernando Meirelles, chilenska dramat *Los 33*, tyska Thomas Mann-eposet *Buddenbrooks*, italienska deckaren *Montalbano* samt franska *Mademoiselle Drot*, *Breeding politics*.

Under året inleddes en reprisering av samtliga säsonger av tv-serien *The wire*. Serien hade premiär i SVT redan 2003 men blev uppmärksammas främst efter att den slutat sändas i Sverige. Därför valde SVT att reprisera hela serien.

Som ett sätt att öka publikkontakt och transparens har medarbetare på SVT:s inköpsavdelning under 2011 tagit initiativ till en podcast under namnet TV Heads. Här dryftas tv, i synnerhet tv-serier, och svenska och utländska intressanta gäster bjuds in för att medverka i diskussionen. Initiativet har fått positiv feedback och kommer fortsätta under 2012.

Under 2011 visade SVT totalt 600 långfilmer, en ökning jämfört med året innan. Långfilm har en tydlig plats i tv-tablån och under året sändes varje lördag en långfilm under rubriken *Filmklubben*. Sändningen inleddes med en introduktion av SVT:s filmkritiker Fredrik Sahlin. Några titlar som visats under året är *Baader Meinhof Komplex*, *Miraklet i Lourdes*, *Persona*, *The Wrestler* och *The Damned United*. Under sommaren tog Filmklubben paus och i stället återut-sändes *De sju dödssynderna*. Richard Hoberts filmserie från 1990-talet med några av våra mest namnkunniga svenska skådespelare i huvudrollerna. Sommarens fredagar bjöd också på två filmteman: bred amerikansk film från 1980-talet som *Mitt Afrika*, *Tootsie* och *Mot alla odds*, samt skräckfilmer som *Häxan*, *Skräcken från Svarta lagunen* och *Fåglarna*.

En profilering av torsdagsfilmen skedde under året där SVT valt att visa filmer som i huvudsak inte är på svenska eller engelska. Satsningen fortsätter under 2012.

Vanligtvis köper SVT filmerna med två till fyra sändningsrätter för en sändningstid om två till fyra år, varför repriser är relativt vanliga. För enstaka titlar har också funnits möjlighet att köpa rättigheter för visning i SVT Play och detta är något som är under vidareutveckling.

Under 2011 fortsatte SVT att satsa på svensk independentfilm. Under rubriken *Frizon 2011* visades under en vecka fem filmer i olika genrer. Detta är ett sätt för filmer som gjorts med små budgetar och utanför de gängse stödssystemen att möta en större publik i tv-format.

Produktive regissören Janne Halldoff, som avled förra sommaren, gjorde drygt 15 långfilmer. Hösten 2011 visade SVT tre av hans filmer under temat 3 x Halldoff: *Korridoren* från 1968, kärleksdramat *Ola och Julia* från 1967 och komedin *Firmafesten* från 1972. Temat för årets *Fransk filmvecka* i augusti var skådespelerskan Isabelle Huppert. Fem filmer visades och först ut var *Spetsknypplerskan*, som även visades i SVT Play. Veckan avslutades med en av hennes senaste filmer *White material*. Under 2011 har matinéerna i SVT1 på måndagar och tisdagar med äldre svensk film fortsatt.

Kultur

Uppgiften att bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden inryms i det utbud som klassificeras som kulturfakta (se tabell 2.2). Det bestod av dagliga nyheter, veckomagasin med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. Bevakning och journalistisk granskning av kulturlivet i Sverige och i världen kompletterades med inslag som förmedlade kulturupplevelser. *Kulturnyheterna* sändes alla vardagar och har givits en upplevelsebetonad profil med färre och längre inslag. I *Gomorrön Sverige* som sänds varje vardag ingår dagligen en magasinsdel där aktuell kultur finns med som ett naturligt inslag. Dessutom sänds varje onsdag ett inslag under rubriken "Kulturpanelen". Kulturmagasinet *Sverige!*, med sin resande redaktion från Malmö, fortsatte att bevaka kulturlivet i hela landet.

I mars 2001 sändes det första programmet av veckomagasinet *Kobra*. Tioårsdagen uppmärksammades med ett jubileumsprogram med tillbakablickar på reportage och kortare inslag med grafik som varit pro-

grammets signum. Därefter fortsatte Kobra sin ordinarie kulturbevakning med sammanlagt 26 program.

Program från olika delar av världen

SVT sände under 2011 sammanlagt 9 651 timmar inköpta program från hela världen. De dominerande språken var engelska, franska och tyska. Dessutom förekom program på till exempel polska, slovenska, spanska, italienska, holländska, ryska och persiska, som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sände SVT under 2011 inköpta program från 48 olika länder.

Merparten av de långfilmer som visas i SVT är producerade utanför Sverige. Det utländska filmutbudet har sitt ursprung från 29 olika länder. Samarbetet med de nordiska länderna beskrivs i kapitel 4.

Omfattande produktion av kulturprogram

SVT har i uppgift att självt, och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram. Under vinjetten *K Special* sändes kulturdokumentärer från Sverige och världen på bästa sändningstid på fredagar. Kulturdokumentärerna i *K Special* är exempel på hur SVT arbetar med utomstående producenter för samproduktion och inköp.

2011 års kulturdokumentärer innehöll en stor bredd av ämnen. I *Arkitekterna bakom skogskyrkogården* berättas om arkitekterna Asplund och Lewerantz som vann en tävling om den nya skogskyrkogården i Stockholm. *Into eternity* följer arbetet med att bygga världens första permanenta kärnavfallsförvaring. Hur resonerar man när man ska skapa något som ska vara i evighet och hur kan man kunna varna framtida generationer för en fara? Flera av dokumentärerna innehöll personporträtt och publiken fick bland annat se *Nils Petter Sundgren – ett liv med film*, *Patti Smith- Dream of life*, *Vivienne Westwood* och *Eleganterna från vidderna – Eddie Meduza* med flera.

Babel har litteratur som främsta bevakningsområde. Sedan hösten 2009 har programmet ett breddat uppdrag i syfte att vidga kulturdebatten. Under 2011 sändes tolv avsnitt inför publik i studio. Ett särdrag från året var formatet Dokudikt, där olika författare under titeln *Svenska folkets kärleksdikt* fick möjlighet att beskriva verkligheten 2011.

Musikutbudet i SVT under 2011 visade på ett brett spektrum av valmöjligheter för publiken. Här finns återkommande produktioner som *P3 Guld-galan* i samarbete med Sveriges Radio, *Inför Eurovision Song contest 2011* samt *Nobel 2011: Fredspriskonserten*. *Dom kallar oss artister* återkom med nya avsnitt 2011, liksom en utveckling av titeln till *Dom kallar oss skådisar*. I åtta program får publiken följa svenska skådespelare i personliga och professionella möten. Bland programnyheterna för 2011 finns *Maestro*. Där tävlade ett antal svenska kända artister om vem som bäst kan dirigera Radiokören och Sveriges Radios symfoniorkester. Programmet, som sändes på måndagar klockan 20.00 i SVT1, presenterade klassisk musik på ett underhållande sätt och har även attraherade även en publik som vanligtvis inte väljer klassisk musik. I del sex av programserien fick vinnaren av programmet dirigera en full föreställning som visades som en del av *Veckans föreställning*.

Från och med 2011 utgick programmet *Veckans konsert* för att delvis ersättas av *Veckans föreställning* och *Musikspecial*. Programmens samlade sändningstid har lett till en ökning av utbudet inom området musik och kultur. Till detta ska också nämnas att musikprogram med bred folklig förankring återfinns inom utbudsområdet underhållning med titlar som *Allsång på Skansen* och *Melodifestivalen*.

Göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga

Under 2009 introducerades *Månadens föreställning* med dans, teater och musik på bästa sändningstid. Under 2010 utvidgades sloten till att visa föreställningar varje vecka under rubriken *Veckans föreställning*. Alla allmänproduktionsorter bidrar med kultur-evenemang från sin del av landet. Borggården i Malmö var spelplats för slagverksensemblen Kroumata. *Klubbland* sände från Way Out West-festivalen i Göteborg. Teatergruppen Klungans föreställning *Det är vi som är hemgiften* sändes från Idunteatern i Umeå. SVT tillgängliggör inte bara föreställningar och konserter i samarbete med kulturlivet. Utdelningen av årets Guldbaggar till svensk film sändes av SVT liksom P3-guld-galan. Andra exempel är att SVT sände flera seminarier från Bok och bibliotek i Göteborg i SVT Forum och att 2011 års nobelpristagares litteraturföreläsning sändes från Svenska Akademien.

Utvecklig av svensks filmproduktion

Film har en central roll i SVT:s utbud. Förutom *Filmklubben* recenserar film regelbundet i *Kulturnyheter* och *Gomorrön Sverige*. Film bevakas även emellanåt i *Kobra*. SVT bidrar till utvecklingen av svensk filmproduktion och deltar med betydande bidrag i utvecklingen av svensk spelfilm genom avtal som årligen rapporteras till Svenska Filminstitutet. SVT arbetar även aktivt med att utarbeta riktlinjer och metoder för att förbättra villkor för filmare och filmproducenter. Dessutom samarbetar SVT med tv- och filmdramatiker och med Film i Skåne, Film i Väst, Filmregion Stockholm Mälardalen och Film-pool Nord. Vidare har SVT en aktiv roll i de övriga nordiska ländernas filmmiljöer.

SVT lämnade, inom ramen för filmavtalet som gäller från 2006, år 2011 ett bidrag om knappt 38 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet. Förutom detta samproducerades och förköptes visningsrätter för en motsvarande summa. Nuvarande filmavtal gäller till 2012 och under 2011 har arbetet fortsatt med att förhandla fram ett nytt avtal från 2013. SVT ser en tydlig roll i att främja ett så brett filmutbud som möjligt och har under 2011 deltagit i produktioner som *Dom över död man* (regi: Jan Troell), *Ego* (regi: Lisa James Larsson) och *Call Girl* (regi: Mikael Marcimain).

Av de filmer som SVT samproducerat tidigare och som visades på bio under 2011 finns bland annat *Apflickorna*, regiserad av Lisa Aschan, och *Play*, av Ruben Östlund. På tv har visats bland annat *Patrik 1,5* av Ella Lemhagen och *De rationella* i regi av Jörgen Bergmark.

Flera filmer som SVT varit med och samproducerat var framgångsrika internationellt under 2011. *Svinälängorna* är en dramafilm som baseras på romanen med samma namn av Susanna Alakoski och som regisserades av Pernilla August. Filmen hade premiär i Sverige i december 2010 och utsågs till Sveriges bidrag till Oscarsgalan för bästa icke-engelskspråkiga film 2011. *Män som hatar kvinnor* fick under 2011 en Emmy för bästa tv-film. Danska filmen *Hämnden* av Susanne Bier, där SVT deltog i samproduktionen, belönades med en Golden Globe 2011 i kategorin Bästa utländska film. Den vann även en Oscar för bästa utländska film på Oscarsgalan 2011.

SVT:s satsning på novellfilm fortsatte under 2011 i samarbete med Film i Väst och Svenska Filminsti-

tutet. Detta är ett väsentligt stöd till utvecklingen av filmkonst i Sverige. Under 2011 har tio filmer visats, filmer som tillsammans nått en stor publik.

På SVT:s olika produktionsorter utanför Stockholm sker samverkan med de olika regionala produktionscentren som byggs upp för respektive produktion. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar inom genren dokumentärfilm.

Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

SVT samverkar med kulturlivet i Sverige på olika sätt (se tabell 2.3). Varje lördag klockan 20.00 erbjuds dans, teater, opera och musik från både svenska och internationella scener under rubriken *Veckans föreställning*. Dessa lördagar har innehållit ett stort antal samarbeten med olika kulturinstitutioner. Här kan nämnas nyårsdagens visning av *Läderlappen* från Kungliga Operan. Från samma scen sändes *Jussigalan*, en hyllning till 100-årsminnet av svenske tenoren Jussi Björling. I anslutning till galan sändes även musikedokumentären *Sagan om Jussi*.

2011 var också året då Sveriges Radios symfoniorkester firade 75 år med konserten *Det ska vi fira* från Berwaldhallen. Medverkade gjorde bland andra Lill Lindfors och Sven-Bertil Taube. Artisten Marit Bergman vann SVT:s dirigentserie *Maestro* och fick dirigera symfoniorkestern i ett verk under denna konsert som senare sändes som *Veckans föreställning*. Serien producerades i nära samarbete med Kungliga Musikhögskolan, Sveriges Radios symfoniorkester, Radiokören och SVT.

Inom ramen för samma 75-årsjubileum sändes *Galakonsert med Gustav Mahler* där bland andra Anne Sofie von Otter medverkade.

I *Crossroads – a video art concert* mixade ensemblen Heavy Breeze sin musik med videokonst av Petra Lindholm i en konsertinspelning från Konserthuset i Stockholm.

I dokumentär form fick vi följa uruppförandet av tonsättaren Anna-Lena Laurins orkesterverk *Iphigenia* med Kungliga filharmonikerna.

Värmlandsoperan spelade hela Wagners Nibelungens ring, fyra olika operor, under en och samma vecka. SVT följde arbetet på den lilla teatern i Karlstad, från förberedelserna till de färdiga föreställningarna i programmet *Wagner i Värmland*.

Sven-David Sandström är en svensk samtida tonsättare. I musikedokumentären *I Bachs fotspår* följde vi hans samarbete med Gustaf Sjökvists kammarkör, Malena Ernman och Svenska kyrkan i sin ambition att precis som Bach komponera cirka 70 kompositioner för var och en av kyrkoårets söndagar och högtider.

Klubbland innehöll samtida modern livemusik, bland annat sändes en inspelning från Södra teatern med Veronica Maggio. *Robyn live i Stockholm* sändes från Berns i Stockholm och följdes upp med musikedokumentären *Superstjärna som går sin egen väg*. Från en scen i Malmö mötte publiken sångaren och musikern Andi Almqvist i föreställningen *En van-föreställning*. Borggården i Malmö var spelplats för slagverksensemblen Kroumatas musikdrama *Romeo drömmar*. Föreställningen byggde på Shakespeares pjäs om Romeo och Julia men här fick karaktärerna en helt ny gestaltning: fyra grabbar med trummor och en trombon.

Teaterscenen var också förekommande i SVT:s kultursamarbeten. Från Stockholms stadsteater sändes regissören Sofia Jupithers Ibsentolkning av *Gengångare*. Cecilia Frode bjöd på eftertänksam underhållning i *En stjärt på himlen*. Föreställningen spelades in på Helsingborgs stadsteater. Sex killar, sex liv och lika många berättelser innehöll Malmö stadsteaters föreställning *All we need is love*. Med dans och musik till hjälp skildrades sex människöden, om upplevelser av kärlek och sexualitet.

På snarlikt tema satte Riksteatern, i samarbete med Smålands musik och teater, upp pjäsen *Ensam rävthane*. Ungkarlen Lennart söker kärleken på internet och hittar den i Ryssland. Det är en roande och allvarlig berättelse om ensamhet, kärlekslängtan och farorna med internet. På julafton sändes Dramatens uppsättning av Molières pjäs *Den girige*. Gösta Ekman regisserade med Johan Rabaeus i rollen som den girige Harpagon som förpestar alla sina mänskliga relationer. Dramaten satte också upp *Mormors svarta ögon* som utspelade sig under finska vinterkriget och 80-talets Tumba. Pjäsen handlar om vilka orsaker och tillfälligheter som kan få en människa att lämna sitt land och om att förlora sitt språk.

Folkteatern i Gävle bjöd på dansteater i ett samarbete med regissören, koreografen och kompositören Birgitta Egerbladh. Från Lilla Gasklockan sände SVT föreställningen *Kom ta min hand*. Egerbladh kore-

ograferade också teatergruppen Klungans föreställning *Det är vi som är hemgiften*. Föreställningen sändes från Idunteatern i Umeå.

Gudstjänst

Under 2011 sände SVT regelbundet gudstjänster varje söndag klockan 10. Under sommarveckorna ersattes gudstjänsterna av sommarandakter. Gudstjänsterna under året sänds från olika platser i hela landet med en bred ekumenisk representation, allt ifrån pingstförsamlingen i Robertsfors till S:t Georgs syrisk-ortodoxa församling i Linköping. Helg-målsringning sänds varje lördag vid 18-tiden som en stunds stillhet och reflexion från olika samfund och spelplatser.

Underhållning

Underhållningsutbudet under 2011 hade ett brett anslag, med både beprövade titlar som erbjöd tittaren kontinuitet och trygghet, och en rad helt nya format. Utbudet riktade sig tidvis till målgrupper som tidigare inte upplevt SVT som ett tydligt alternativ. Det är av vikt att SVT fokuserar på underhållningsprogram som vänder sig till mindre målgrupper samt fortsätter satsa på utveckling av egna program och svenska programidéer. Arbetet har fortgått med att inom underhållningsutbudet, liksom inom hela SVT:s programutbud, förankra och utveckla mångfaldsaspekter, speglingsuppdrag och folkbildning (se tabell 2.4).

Året 2011 bjöd på en rad återkommande titlar inom underhållningskategorin som är välkända för en bredare publik. Bland titlarna fanns *Allsång på Skansen*, med nye programledaren Måns Zelmerlöw. De förändringar av programmet som påbörjades under 2010 fortsatte under året och innebar ett ökat musikutbud och fortsättning av direktsändningen på svt.se, efter tv-sändningen. I 2011 års säsong av *Mästarnas mästare* tävlade gamla idrottsstjärnor och förenade idrotts-historia och reality-tv på ett lekfullt sätt. *Melodifestivalen* fortsatte att samla alla åldrar och målgrupper.

Doobidoo och *Så ska det låta* är två exempel på klassiska underhållningsprogram med musikinslag som tilltalar många människor. Hos *Skavlan*, som sände säsong fem på fredagar under delar av 2011, träffades människor från samhällets hela spektrum till samtal. *På spåret*, med ett tävlingsformat i folkbildande form, samlade under året upp emot 2,5 mil-

joner tittare per avsnitt. Under tidiga vardagskvällar kunde publiken även under 2011 se *Vem vet mest* som bjöd på underhållande fakta med stor bredd.

Bland de nya format som visades 2011 kan nämnas *Helt magiskt*. Här mötte tittaren tre magiker som genomförde häpnadsväckande trolleri tillsammans med inbjudna gäster. I varje program utfördes tre olika trick. Två för publiken i studion och ett så kallat gatutrick som tog publiken med ut i Stockholms sommarliv. I *Smartare än en femteklassare* sattes vuxna på prov i låg- och mellanstadiekunskap. Till sin hjälp hade de tävlande fem barn från femte klass som fick rädda den tävlande när det blev för svårt. Frågorna i programmet är hämtade ur skolans läromedel från årskurs ett till fem.

Hösten 2011 sändes även *Moraeus med mera*, ett underhållningsprogram med Kalle Moreaus från Orsa i Dalarna. Musiken stod i fokus när Kalle bjöd in kända svenska artister till sin hembygd och publiken fick följa med i samtal och spelningar under dagen.

Musikhjälpen, ett sedan flera år veckolångt direkt-sänt samarbetsprojekt mellan SVT, Sveriges Radio och Radiohjälpen, vänder sig till en yngre publik än traditionella insamlingsgalor. Musikhjälpen 2011 fokuserade på alla flickors rätt att få gå i skolan och strax över 18 miljoner kronor samlades in. *Världens barn* med Anne Lundberg är ett annat exempel på SVT:s samarbete med Radiohjälpen där underhållningsformen visar goda resultat genom att möta publiken med ett budskap.

Kaka på Kaka är en unik, ung show med humorn i fokus. I programmet framförs talkshowkonceptet på ett helt eget sätt när Kakan Hermansson ställer sina gäster mot väggen. Under vintern visades humorserien *Hipp Hipp* i sex nya avsnitt.

Danne & Bleckan och *Klubben* är två serier för en yngre målgrupp. Programmen har främst sänts på svt. se men har under hösten 2011 även haft en plats i den ordinarie tablån. Dessa är exempel på underhållande program som riktar sig till en specifik målgrupp som sällan hittar till SVT:s ordinarie utbud.

Sport

2011 dominerades inte av något OS eller fotbolls-mästerskap och det resulterade i att antalet sända timmar sport minskade kraftigt (se tabell 2.5 och 2.6). De största evenemangen var världsmästerska-

pen i friidrott, skidor och skidskytte. Året startade med sändningar från *VM i skidor* från Oslo. Parallellt med mästerskapet visades *Mitt liv som Hellner*, en webbutik satsning om träning, med artisten Erik Segerstedt. Några veckor senare avgjordes *VM i skidskytte* i ryska Chanty-Mansijsk.

På sensommaren var det dags för *friidrotts-VM* i Daegu i Sydkorea. Andra stora evenemang under året: sändningar från *Stockholm Open* i tennis, *Svenska rallyt* från Värmlandsskogarna, friidrottsgalorna i Diamond League och två stora satsningar på golf, *Nordea Masters* från Bro Hof och *US Masters* i USA. *Junior-VM i ishockey* 2011/12 gick i Kanada. Trots sändningar på natten samlade matcherna ansenlig publik. SVT, som numer nästan inte har några rättigheter för fotboll, sände i augusti en träningsmatch mellan Zlatans Milan och Malmö FF som väckte stor uppmärksamhet. Möjligheten att bredda sportutbudet gavs två gånger detta OS-fria år. *SM-veckan* har etablerats allt mer och den genomfördes under vintern i Sundsvall och under sommaren i Halmstad. Där uppmärksammas många sporter som annars har det svårt att få plats i det normala nyhetsflödet. Under hela vinterhalvåret har *Vinterstudion* sänts med långa helgsändningar och annorlunda reportage.

I den ofta mansdominerade sportvärlden är det viktigt med satsningar som tilltalar hela publiken. Under året har man kunnat följa svenska framgångar i hästhoppning i både lag och individuellt. Tävlingsdans och konståkning är andra grenar som lockar en kvinnlig publik. Förutom den årliga sändningen av *Vasaloppet* gjordes en dokumentär om *Tjejvasan*, ett lopp som sänds i sin helhet 2012. I sex program kunde man följa femtonåriga pojkar i *Blågula drömmar*, en dokumentär om några ungdomars fotbollskarriär. Den satsningen följs upp 2012 med flicklandslaget i fotboll. Under julen visades en uppmärksamman dokumentär om hockeyspelaren Peter Forsberg.

Sportspegeln fick nya sändningstider 2011 och har delats upp i två sändningar. Förutom redovisning av resultat har ett antal större granskningar gjorts. Störst genomslag fick granskningen av att allt fler stora arenor i Sverige byggs, med en osäker finansiering och kanske allt för stora förhoppningar om framtida publiktillströmning. *Sportspegeln* firade 50 år med många gamla programledare i studion. *Lilla sportspegeln* når en allt större publik i Barnkanalen.

Programmet *Fotbollskväll* följde under året den internationella fotbollen med reportrar på plats från många välkända arenor i Europa.

Om 2010 var året då SVT Sport gick i bräsch för sociala medier så var 2011 året då SVT:s satsning på livesändningar i Play blev än mer uppmärksammad. SVT Sport producerade ett trettiofem inramade sändningar i SVT Play med allt från presskonferenser, lunchlive, streetdance och andra nischade sporter till VM i orientering och matchen mellan New York Rangers och Västra Frölunda från Scandinavium.

Fakta om Samhälle, Fritid och Vetenskap

Samhälle

Under 2011 valde publiken i hög grad att hämta sin information från SVT:s nyhets- och samhällsprogram samt webben (se tabell 2.7). Samhällsjournalistiken inom SVT positionerade sig ytterligare med reportage som fick genomslag både nationellt och internationellt.

*Uppdrag granskning*s reportage om Ikea och grundaren Ingvar Kamprad nådde en publik på 1,5 miljoner tittare. Det är den största publiken någonsin i Uppdrag granskning:s tioåriga historia. Reportagen *Vård utan gränser* och *Skönhetsresan* skildrade konsekvenserna av den medicinska turismen utifrån ett enskilt människöde och nominerades till Stora journalistpriset i kategorin Årets avslöjande. Fjölårets granskningar av hur kommunala skattepengar använts i Göteborg belönade med journalistpriset Guldspaden. Bjästa-reportaget, *Den andra våldtäkten*, gick till final i tv-klassen för undersökande journalistik i amerikanska IRE Awards, världens tyngsta tävling för undersökande journalistik. *Veckans brott*, som redan från start lockat en stor publik, tilldelades tv-branschens pris Kristallen i kategorin årets fakta- och aktualitetsprogram.

2011 präglades av dramatiska utrikeshändelser. I början av året drabbades Japan av en tsunami som ledde till kärnkraftshaveri. I de nordafrikanska länderna föll regim efter regim efter folkligt uppror som kom att kallas för den arabiska våren. Eurokrisen skakade de finansiella marknaderna och terrordåden i Norge chockade världen. De omvälvande händelserna i arabvärlden uppmärksammades i utrikesprogrammet *Korrespondenterna* samt i flera nyhetsdokumentärer.

På tioårsdagen efter terrorattacken mot World Tra-

de Center i New York analyserades händelsen och konsekvenserna av den i programmet *11 september, dagen som förändrade världen*. SVT sände hela dagen direkt från New York.

Världens händelser ersatte *Världens konflikter* och hjälpte publiken att förstå vår nutid genom att belysa aktuella händelser. *Debatt* lät makthavare möta allmänheten i aktuella frågor och *Agenda* har blivit en av de viktigaste arenorna för politiska utspel och debatt.

Bland 2011 års nysatser märks talkshowen *Hübinette* med makthavare, politiker, artister och sportprofiler som gäster. *Nyhetsbyrån* är ett underhållande samhällsprogram som ska fungera som en kompass i nyhetsflödet och vars panel tar upp de senaste nyhets-händelserna med personliga och vassa synpunkter.

Under rubriken *Dokument utifrån* visades tidigt på året *Säljsekten* om arbetsvillkoren för svenska ungdomar på företaget The Phone House. Under hösten sändes tre program om äldreården i Sverige. Där uppmärksammades bland annat hur internationella investerare i stor skala lockats till svensk äldreomsorg. Carema-affären dominerade debatten under lång tid.

Dokument utifrån förser varje vecka publiken med filmer om internationell politik och stora omvärldsförändringar. En stor satsning var *Putins Ryssland*, en dokumentärserie i fyra delar där Putins närmaste kollegor, både i Ryssland och i väst, berättar om spelet bakom kulisserna. Dokument utifrån sände också *Wallströms resolution*. Marika Griehsel följde Margot Wallström i hennes arbete som FN:s första särskilda sändebud, mot sexuellt våld i krig och konflikt.

Bland utbudet av svenska dokumentärfilmer märks *Drömmen om Sverige* av Tom Alandh. I dokumentären har han följt Annika Östberg från tiden i amerikanskt fängelse och under åren i Sverige. Internationellt uppmärksammas blev *Män som simmar* av Dylan Williams. Filmen beskriver en grupp frustrerade män bildar ett konstsimlag.

DOX har blivit en fast programpunkt i SVT:s tablåer. Där visas dokumentärfilmer från hela världen. I *The black power mixtape 1967–1975* berättar Göran Hugo Olsson historien om den afroamerikanska medborgarrättskampen. I svensk-polacken Jerzy Sladkowskis prisvinnande film *Vodkafabriken* spökar Tjechov, Gogol och Tolstoj på en provinsial arbetsplats i dagens Ryssland. En annan omtalad film var filmen *Armadillo*. Några unga soldaters behandling av fem

sårade talibaner chockade Danmark och fick stor uppmärksamhet redan innan filmen visats första gången. Flera av DOX dokumentärer har visat sig nå en bredare målgrupp när de programmen läggs på SVT Play.

Samhällsutbudet på svt.se och i sociala medier

Utvecklingen av webben har inneburit att en viss del av utbudet enbart visats via svt.se eller sänts parallellt. Syftet har varit att nå en publik som annars har svårt att hitta till SVT:s tablåer. *Debatt* sänder sitt *Eftersnack* på svt.se efter att tv-sändningen avslutats. Dessutom har Debatts hemsida utvecklats till att bli en del av den växande samhällsdebatten på bloggar och i sociala medier. Agenda sänds parallellt på SVT Play för att kunna ses både i tv och i mobila enheter. Både Korrespondenterna och HübINETTE arbetar aktivt med att nå publiken via svt.se och genom sociala medier.

Fritid

SVT:s utbud av faktaprogram om fritid och livsstil har ambitionen att vara folkbildande på ett underhållande eller tankeväckande sätt (se tabell 2.8). Etablerade programtitlar som *Fråga doktorn*, *Go'kväll* och *Antikrundan* samlar stor publik. Konsumentprogrammet *Plus* nystartade med nya programledare och ny form. Realityserien *Klass 9A* fick en andra säsong om lärandet i svenska skolan. Denna gång prövades frågan hur man kan lära ut och coacha fram förmågan att vara en inspirerande lärare.

Nytt för året var *Barn till varje pris*. Barnlöshet togs upp ur ett flertal aspekter. *En andra chans* följde varsamt och nära åtta personer som blivit förklarade genom olyckor eller sjukdomar.

I *Trädgårdsfredag* kunde man under många veckor se hur en gammal trädgård förändrades och gav nya skördar under hela växtsäsongen. Niklas Ekstedt besökte välkända restauranger och köksmästare över hela världen. Även German Zamudio gav sig ut på matresa, denna gång till Australien. Under samma timme kunde man följa *Mitt i naturens* åtta specialprogram från samma land.

I ett nytt livsåskådningsprogram, *Från Sverige till himlen*, besöktes utövare av olika trosuppfattningar i deras vardag.

Vetenskap

Mitt i naturen samlar med sitt breda tilltal inte bara

miljonpublik framför tv-apparaterna utan engagerar också tittarna att själva filma naturen. Programmet hemsida på svt.se publicerar tittarnas naturfilmer. *Studio Natur* som sänds i Kunskapskanalen är ett program som med reportage och expertsamtal fördjupar sig i olika teman i naturen.

Vetenskapens värld firade under 2011 sitt 40-årsjubileum och innehöll både eviga frågor som utforskandet av rymden och den mänskliga hjärnan som nya frågor kring kön, internets framtid och klimatförändringarna. De naturvetenskapliga Nobelpristagarna skildrades i personliga reportage. Vetenskapsnyheterna fick en allt större plats på SVT:s nyhetswebb.

Under julhelgen visades *Vasa 1628*, en dramadokumentär av Anders Wahlgren. I två timslånga avsnitt fick vi följa byggandet av skeppet och jungfrufärden i en dataanimerat Stockholm. Programmet kompletterades med ett avsnitt om hur inspelningen hade gått till (se tabell 2.9).

Nyheter – rikssända och regionala

SVT:s nyheter har även under 2011 behållit sin starka position hos publiken. Det framgår av både publik-siffror och attitydundersökningar. Under året förstärkte också nyheterna sin position på svt.se. Nyheterna var tillsammans med barnutbudet den kategori som ökade mest på svt.se. Nyheterna inklusive undersajter ökade antalet unika besökare med 19 procent.

Under 2011 fortsatte det omfattande förändringsarbete som startade 2010 på riksnvyheterna.

SER är ett förändringsprojekt på riksnvyheterna i Stockholm och förkortningen står för snabbt, enkelt och rakt. Mer än 100 medarbetare har varit involverade i arbetsgrupper för att hitta de bästa lösningarna på organisation och arbetsmetodik samtidigt som ny teknik införs.

I oktober 2011 sjösattes en ny organisation som ska stärka journalistiken på samtliga plattformar. En fokusering ska ske på publikens intressen och behov. Publiken ska kunna få sina nyheter när, var och hur den vill.

För att stärka den egna journalistiken har olika ämnesgrupper bildats som ska fokusera på nyhetsbevakning inom specifika områden. I ämnesgrupperna ingår till exempel fotografer som ska tillsammans med reportrarna ska kunna stärka och lyfta fram bildberättandet och anpassa det efter mottagarna.

I oktober och november 2011 genomfördes den största sammanhållna utbildningsinsatsen hittills på SVT. Uppemot 500 medarbetare genomgick en tre-dagarsutbildning i hur nyheter ska arbetas fram i den nya organisationen utifrån tankarna bakom SER. En mätning som genomfördes under senhösten visar att andelen egna nyheter och genomslag i andra medier har ökat markant jämfört med 2010.

Nyhetsändningarna har präglats till stor del av de stora utrikeshändelserna under 2011. Utrikesbevakningen har successivt förstärkts, och idag har SVT 13 medarbetare ute i världen.

Flera nyhetsdokumentärer har gjorts om utvecklingen i arabvärlden. Nyheten om Nordea fick stort genomslag. SVT:s granskning visade att en stor del av bankens kunder förlorar pengar, samtidigt som bankens aktieägare får rekordavkastning.

Rapport

Rapport förstärkte under 2011 ytterligare sin ställning som Sveriges största nyhetsprogram. Ett flerårigt arbete med tilltal och utvecklingen av formen för berättandet har gett utdelning. Under sommaren genomfördes ett utbytesprogram då Rapportens reportrar bytte plats med kollegor ute i distrikten. Det pågår dessutom ett medvetet arbete att dagligen försöka hitta exempel och berättelser utifrån landet för att gestalta nyheter på riksplanet.

Förutom statistik över speglingen av hela landet, räknas dagligen andelen kvinnor män och personer av utländsk härkomst, både bland reportrar och medverkande i sändningarna.

Aktuellt

Aktuellt arbetar självständigt i förhållande till Rapport och satsar på fördjupande sändningar med mycket egna nyheter.

2011 var ett år då värdet av fördjupande nyhetsjournalistik uppskattades. Med eurokris, arabisk vår och stor dramatik i inrikespolitiken har det funnits gott om ämnen för fördjupning, analys och nya perspektiv. Under sommarens partidagar i Almedalen förstärkte Aktuellt bevakningen och sände direkt från Almedalen.

Även Aktuellt mäter dagligen mångfalden i sändningarna. Aktuellt jobbar mycket med igenkänning, personligt tilltal och försöker hitta alternativa vinklar på stora nyhetshändelser.

Gomorrön Sverige

Gomorrön Sverige stärkte sin position som det största morgonprogrammet i svensk television under 2011. Under hösten har Gomorrön Sverige arbetat aktivt med att nå en ny publik genom ett mer publikvänligt tilltal. Det har skett dels genom val av sådana ämnen som kan attrahera en ny publik samt genom att arbeta med två programledare som ger ökade möjligheter till samspel och samtal.

Regionala nyheter

Under 2011 breddades Sverige bilden ytterligare med programmet *Sverige idag* som startade i januari och sänds tre dagar i veckan 40 veckor om året. Programmet är 25 minuter långt och bygger på regionalt dagsaktuellt material från SVT:s regionala nyhetsredaktioner. Programmet sänds från Umeå.

Under sommaren sändes en förkortad version, *Sverige idag – sommar*, tio minuter varje vardag. Utsändningen cirkulerade mellan tio regionala redaktioner som sände en vecka var.

2011 gjordes även en årskrönika i *Landet runt*. De regionala nyheterna sände för första gången på morgonen även mellan jul och nyår och de kommer även att sända på morgonen sommaren 2012.

Därutöver har den lokala närvaron ökat genom unika webbsändningar, till exempel *Smålandsnytt* som webbsände en lokal debatt i samarbete med SR Kalmar.

SVT:s text-tv

SVT:s text-tv-service omfattar cirka 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt 150–200 gånger per dygn. Den integrerade SVT Text/webb-redaktionen är en del av SVT Nyheter.

SVT Text ökade publikt under året och nådde i snitt 3,5 miljoner människor varje vecka. Publikenkäter visar också att uppskattningen av tjänsten ökar från redan mycket höga siffror.

SVT:s nyhetswebb

SVT:s nyhetstjänst på svt.se omfattar utrikesnyheter, riksenheter och regionala nyheter. Ämnesbredden är stor och tjänsten uppdateras kontinuerligt mellan

06.00 och 23.00. Nyhetslöpets på svt.se erbjuder ett ständigt uppdaterat urval och sköts av SVT Nyheters onlinegrupp.

Under 2011 erbjöd nyheterna på svt.se snabb och pålitlig nyhetsservice, minut-för-minut-rapportering under pågående nyhetshändelser, livesändningar och möjlighet till fördjupning och interaktivitet via exempelvis länkar, chattar och quiz. Man har också arbetat aktivt med sociala medier under 2011 och genom Nyhetslabbet förstärkt närvaron på Facebook och Twitter.

Nyheterna på svt.se ökade publikt under året – antalet unika besökare steg med 19 procent. Publikenkäter visar också att uppskattningen av tjänsten ökar, bland annat vad gäller trovärdighet och snabbhet i rapporteringen, som båda skattas högt av användarna.

Lilla Aktuellt

Lilla Aktuellt är SVT:s nyhetsprogram för barn och ungdomar. Tittarmässigt har programmet ökat på totalen och stärkts påtagligt i den viktiga målgruppen 7–11 år.

Under 2011 har *Lilla Aktuellt* fått ett utökat uppdrag i både broadcast och på webben och även ökat sin publik på bägge plattformarna. De dagliga nyhetssändningarna har förlängts från tre till fem minuter och sänts även under sommaren. Redaktionen har även producerat programserien *Lilla Aktuellt i världen*, fyra minidokumentärer med porträtt av barn i olika länder. Samtidigt har programmet fortsatt sänts 15 minuter varje torsdag klockan 10.30 och 19.15 i SVTB.

Redaktionen har också bidragit med fler nyhetsinslag i Rapport och Aktuellt. Under 2011 genomfördes också "Lilla-kollen", en stor egen enkätundersökning riktad till mellanstadieelever över hela landet som genererade flera egna nyhetsinslag och fick genomslag både inom och utanför SVT.

SVT Forum

Under 2011 sände SVT Forum cirka 1 600 timmar varav en mindre del varit parallellsändningar i SVT2. *SVT Forum* sänder i SVT2 klockan 09.00–12.00 och i Kunskapskanalen mellan klockan 12.00–16.00 samt på kvällar och helger när viktiga politiska evenemang pågår (se tabell 2.10).

Programmet har ett tydligt aktualitetsuppdrag och har bevakat politiska presskonferenser, seminarier och partiarrangemang med kort varsel. Andelen direktsända evenemang från andra delar av landet har också underlättats av utbyggt fibernät och ökad tillgång till överföring via satellit, tack vare samarbete med SVT:s nyhetsprogram. En stor del av SVT:s löpande EU-bevakning sker inom ramen för SVT Forum.

SVT Forum sänder också förproducerade korta program i form av intervjuer exempelvis med svenska ambassadörer eller EU-parlamentariker. Merparten av sändningarna inom ramen för SVT Forum är ofiltrerade och oredigerade.

Under 2011 slogs SVT Forum ihop med nyheternas politikgrupp. Det har ökat möjligheterna att utnyttja de politiska kommentatorerna också i Forumsändningarna. Under 2012 är ambitionen att riksdagsbevakningen ska utvecklas med fler intervjuer och kommentarer.

Det dagliga blocket streamas direkt på programets egen sajt.

Myndighetsmeddelanden

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 16 § SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten.

SVT sänder meddelanden från statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan* i SVT1, SVT2 och SVT24 en eller flera gånger i veckan. Programmet sändes 101 gånger under 2011.

3 Publik

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 21. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år.

Kanaler och tjänster

Tittandet på traditionell tv har länge varit stabilt. Veckoräckviddstal från tv-mätföretaget MMS visade för 2011 att drygt 89 procent, nära 8,1 miljoner, mellan 3 och 99 år såg minst en sammanhängande kvart på traditionell tv en genomsnittlig vecka (se tabell 3.1). Det är sett till den procentuella nivån samma andel som tio år tidigare och med små variationer åren där emellan.

Sedan 2010 syns dock för första gången, även det enligt MMS, en vikande trend i hur mycket tid som ägnas åt det traditionella tv-mediet. Fram till 2009 ökade tittartiden i Sverige och stora delar av Europa. Detta delvis som en följd av digitaliseringen och ökad kanaltillgång i hushållen såväl i Sverige som på senare år i flera andra länder. Sedan 2009 har emellertid den genomsnittliga tittartiden per person och

dag minskat från 166 minuter till 158 minuter, vilket motsvarar en nedgång på nära 5 procent. Nedgången är större bland män än kvinnor, och större bland ungdomar och unga vuxna än bland äldre. Mer tid för motsvarande aktiviteter läggs istället på andra medier. Än så länge inte så mycket på livesändningar men tittande på on demand-utbud fortätter öka både sett till räckvidd och konsumerad tid.

SVT:s andel av den totala tittartiden uppgick 2011 till 34,8 procent. Det är en liten minskning jämfört med det i flera avseenden speciella året 2010, vilket för SVT:s del innehöll ett flertal evenemang med särskilt brett folkligt intresse som vinter-OS, VM i fotboll, kungligt bröllop och särskilda programsättningar med anledning av riksdagsvalet. I jämförelse med det mer normala året 2009 ökade SVT:s samlade tittartidsandelar 2011 1,7 procentenheter från 33,1 procent av tittartiden.

SVT används av en klar majoritet av tv-tittarna. En genomsnittlig vecka 2011 tittade 6,8 miljoner personer på någon av SVT:s kanaler minst en sammanhängande kvart. Det motsvarar 75 procent av

Tabell 3.2

Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

	År 2011	SVT:s samlade veckoräckvidd	SVT:s tv- kanaler	SVT Text	svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv
Veckoräckvidd i procent							
Totalt 9–99 år		92	86	35	40	28	8
Män		92	87	39	41	29	9
Kvinnor		91	86	30	38	27	6
9–19 år		85	75	16	40	26	7
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		80	69	25	45	38	14
Småbarnsföräldrar 20+		92	85	36	52	43	13
Skolbarnsföräldrar 20+		97	93	36	47	32	8
Medelålders 45–59 år		92	88	37	39	25	6
60–74 år		97	96	46	32	17	3
75–99 år		94	93	39	9	6	0

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

befolkningen med tv och 84 procent av de som tittade på tv, vilka uppgick till nära 8,1 miljoner en genomsnittlig vecka 2011. Högst var SVT:s andel av tv-tittarna i den äldsta delen av befolkningen. Över 97 procent av tv-tittarna från 60 år och uppåt såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka 2011. SVT:s räckviddsandel var som tidigare som lägst i tonårsgrupperna av vilka 57 procent av tv-tittarna i de äldre tonåren såg något på SVT en genomsnittlig vecka (se tabell 3.1). SVT:s räckvidd var något högre evenemangsåret 2010 men SVT nådde enligt MMS mätningar 2011 något större del av befolkningen än 2009, från 74 till 75 procent av befolkningen med tv.

MMS people meter-data är branschens officiella underlag för beskrivning av tv-tittandet i Sverige. Mätningarna avser för 2011 dock enbart traditionell tv. TNS Sifo genomför därför på uppdrag av SVT två gånger årligen en kompletterande telefonintervjuundersökning där användningen av SVT:s samtliga medier undersöks.

SVT:s veckoräckvidd, sett till traditionell tv, var enligt TNS Sifo 86 procent hösten 2011. Enligt samma mätning får SVT via medier vid sidan om traditionell tv ytterligare cirka en halv miljon tittare/användare. SVT:s veckoräckvidd blir då sammanlagt samtliga medier 92 procent i befolkningen 9–99 år. Nivån är stabil, plus en procentenhet jämfört med motsvarande period 2010. SVT:s tjänster på internet, med bland annat SVT Play, används i högre grad av unga och kompenserar därmed för den lägre graden av användning av SVT:s tv-kanaler i de grupperna. 2011 ökade användningen av SVT:s internet- och mobiltjänster mycket. 8 procent uppgav att de använt SVT:s tjänster via en mobiltelfon en genomsnittlig vecka i slutet av 2011. SVT får med sin samlade utgivning i olika medier en jämnare fördelning av användningen över olika grupper i befolkningen. SVT:s veckoräckvidd ökar som mest bland äldre tonåringar och unga vuxna utan barn med hjälp av de tjänster företaget erbjuder vid sidan om traditionell tv. På veckonivå ökar räckvidden mer än 10 procent och kommer upp i en nivå på 80 procent eller mer i samtliga ålders- och livsfasgrupper.

svt.se och SVT Play

Den under tidigare år kraftiga tillväxten av antalet användare av internettjänster har under senare år

planat ut sett till räckvidd och har enligt till exempel Mediebarometern 2010 (Nordicom, Göteborgs Universitet) stannat vid cirka 80 procent. Tiden som läggs på internet fortsätter dock att öka, även om också den trenden planat ut senaste åren. Även SVT:s och TNS Sifos telefonundersökning visar på nolltillväxt sett till internets räckvidd de senaste åren. Samma mätning visar en relativt hög ökning av användning av svt.se, en ökning på 17 procent ger svt.se en räckvidd på 40 procent en genomsnittlig vecka i slutet av 2011. Veckoräckvidden är som högst bland småbarnsföräldrar (52 procent), som kan tänkas besöka svt.se för att tillfredsställa både sina egna och sina barns intressen. Användningsgraden är som tidigare som lägst i den del av befolkningen som tittar mest på SVT:s tv-kanaler. 9 procent i gruppen 75–99 år uppgav att de besökt svt.se en genomsnittlig vecka hösten 2011.

Det bör upplysas om att webbmätningar som publiceras på den officiella KIA-listan, baseras på andra mätningar, trafikmätningar som mäter besökande ”webbläsare”, utan möjlighet att studera genomslag i olika befolkningsgrupper. SVT väljer istället att åskådliggöra nyttjandegraden av till exempel svt.se med hjälp av TNS Sifo:s telefonintervjuer. De exkluderar dock stora delar av användandet av de tjänster som är särskilt utvecklade för små barn och de yngre skolbarnen, det vill säga tittargrupper som inte täcks av telefonundersökningen (9–99 år). Av trafikmätningarna att döma är barntjänsterna fortsatt en av de mest använda utbudskategorierna jämte nyheter på svt.se.

SVT Play användes enligt TNS Sifo:s telefonintervjuundersökning av 28 procent under loppet av en vecka hösten 2011. Det motsvarar en ökning på 22 procent jämfört samma period 2010. SVT Play används av minst 25 procent per vecka i alla åldrar upp till 60 år. Tjänsten är liksom svt.se, mest använd av småbarnsföräldrar. 43 procent uppgav att de använt tjänsten senaste veckan.

Under 2011 tog allt fler del av SVT:s ordinarie internetutbud genom mobiltelefoner. Abonnemangens kostnad och kapacitet i kombination med antalet ”smarta telefoner” gör särskilda sidor för mobiltelefoner alltmer överflödiga. SVT och TNS Sifo har mätt tittandet på rörlig bild i mobiltelefoner. Hösten 2011 uppgav 8 procent att de tittat på SVT:s utbud i mo-

biltelefoner inom loppet av en vecka. Det är mer än en fördubbling på ett år och en ökning på över 1 000 procent på två år. Unga vuxna har den högsta veckoräckvidden (14 procent) när det gäller att ha sett rörlig bild i mobilen från SVT. Av de som är äldre än 75 år använde ingen telefonen för detta ändamål, medan 3 procent i åldersgruppen 60–74 år gjorde det.

SVT Text

Användningen av SVT Text är stabilt trots många nya medier. SVT Text användes en genomsnittlig vecka av 35 procent av befolkningen. Text-tv, så även SVT Text, används i högre grad av män än av kvinnor. Barn och unga har över tid minskat sin användning av tjänsten medan nyttjandegraden får bedömas som fortsatt hög bland vuxna. Mellan 25 och 46 procent av vuxna i olika åldrar använder SVT Text en genomsnittlig vecka. 16 procent är mellan 9 och 19 år.

Attityder till SVT

TNS Sifo genomför för SVT:s räkning två gånger årligen en större attityd- och värderingsmätning via webbenkäter. Mätningen avser 16–79-åringar. Under våren mäts sedan många år tillbaka SVT utifrån nio värdeord. I mätningen för 2011 får SVT som tidigare år högst värden för egenskaperna ”informerande”, ”trovärdig”, ”professionell”, ”kvalitetsinriktad” och ”mångsidig”. 85 procent eller fler av bedömarna anser att orden stämmer ganska eller mycket väl in på SVT. Tre av egenskaperna når sett i ett femårsperspektiv nya toppnoteringar. Ingen av dem visar på nedåtgående trend.

70 procent eller färre anser att övriga egenskaper stämmer in på SVT. 70 procent anger ”angeläget för mig” avseende SVT, 64 procent ”underhållande”, 56 procent ”nyskapande” och 53 procent ”spännande”. ”Angeläget för mig” når en toppnotering medan övriga tre ligger på samma nivå som tidigare år.

Även dessa egenskaper anses av SVT vara viktiga men nivåerna kan inte väntas vara lika höga som för de som nämnts tidigare. För kommersiella kanaler är emotionella egenskaper som ”underhållande” och ”spännande” utmärkande och profilerande egenskaper. För SVT blir dessa mer konkurrensutsatta funktioner av utbudet mindre utmärkande för SVT med en hög ambition att värna även om de tidigare nämnda och högt värderade egenskaperna (Se tabell 3.3).

38 av landets största tv-kanaler betygsätts på uppdrag av SVT i ovan nämnda undersökning. Enligt mätningen var SVT1 2011 den kanal som fick högst betyg av alla bedömda kanaler och är således enligt många Sveriges bästa tv-kanal med ett genomsnittligt betyg på 4,1 på en 5 gradig skala. Samtliga mätta kommersiella kanaler får ett genomsnittligt betyg av tittarna på 3,2. SVT:s kanaler nådde ett genomsnittligt betyg på 3,8, varav SVT2 fick 3,9, Kunskapskanalen (UR och SVT) 3,8, SVT Barnkanalen 3,7 (av vuxna) och SVT24 3,5. (Se tabell 3.4).

Årligen genomför mätinstitut och universitet undersökningar om företags och institutioners trovärdighet. Några av dessa mätningar, där också SVT bedöms, är SOM-institutets postala undersökningar och Medieakademins förtroendebarmeter. Medieakademins mätning (2011, Medieakademin/TNS Sifo AB) avser befolkningens förtroende för det sätt som företag och institutioner sköter sin verksamhet. I mätningen når Sveriges Radio (SR) den högsta graden av förtroende (77 procent) tätt följt av SVT. 74 procent anger ganska eller mycket stort förtroende för SVT:s sätt att sköta företaget. Sett till medieföretag uppnår nästföljande tv-företag en nivå på 36 procent i samma mätning.

4 Särskilda public service-värden

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

ST 9 § ... SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. ...

ST 10 § ... SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det ut-

ländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT ska, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige. ...

AV 13. SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen ska ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen ska utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

Mångfald och spegling

SVT:s mångfaldspolicy

"Sveriges Television är till för alla. SVT:s mångfaldspolicy värnar principen om alla människors lika värde. SVT välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering och funktionsnedsättning. SVT värnar om mångfald i programutbudet grundat på publikens behov, intressen, perspektiv och åsikter. Målet är att publiken ska ha en stark identifikation med SVT".

SVT:s mångfaldsplan

"Hela vår programproduktion ska genomsyras av tanken att vi inkluderar så många olika människor som möjligt. SVT för alla – om alla! Vi ska sträva efter att ha bredd och balans i vårt speglingsarbete. Vi ska arbeta för att öka mångfalden i våra program. Ssamtidigt är det viktigt att undvika stereotyper, till exempel att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer, att inte alltid problematisera exempelvis etnicitet. Mångfaldsarbetet inkluderar även regional spegling och sociala aspekter".

Handlingsplanen bifogas uppdragskontrakten och delas ut av SVT:s programledning. Ambitionen är att systematiskt få in alla mångfalds- och speglingsaspekter i hela programutbudet. I planeringsar-

betet arbetar redaktionen med frågor som exempelvis vilka mångfaldsaspekter som är relevanta att arbeta med för det specifika programmet. Man ställer också frågan om vad redaktionen kan tillföra programmen i fråga om mångfald.

Utöver dessa systematiskt införda krav har vissa redaktioner dessutom sedan tidigare tillämpat egna metoder för att öka mångfalden. Som exempel kan nämnas nyhetsredaktionerna i Stockholm som har skapat en alternativ researchlista med syfte att nå nya röster i samband med nyhetsrapporteringen. Förutom statistik över speglingen av hela landet, räknas dagligen andelen kvinnor män och personer av utländsk härkomst, både bland reportrar och medverkande i sändningarna. Barnredaktionen arbetar aktivt med mångfaldschecklistor som också inkluderar mätning av andelen medverkande med funktionsnedsättning.

Bolibompa har sedan hösten 2011 en ny programledare som är rullstolsburen. På svt.se finns sajten SVT Humor där SVT visar ett urval av humorprogram samt extramaterial från aktuella humorserier. Under våren producerades två pilotavsnitt av serien *Brukaren och assistenten* för SVT Humor. Serien innehåller till stor del "svart" humor och handlar om Simon, hans liv och relationen med den personlige assistenten. Serien producerades i sin helhet under hösten och sänds 2012.

SVT producerade under 2011 flera program som riktade sig till en bred publik, men där mångfalds-

aspekten var väsentlig. Här kan nämnas realityserien *Mot alla odds*. I serien följer vi tio svenskar med olika funktionsnedsättningar som ger sig ut på en 150 mil lång expedition mellan Victoriafallen i Zambia till Skelettkusten i Namibia. Under resans gång utmanas deltagarna att tillsammans hitta lösningar på problem och övervinna sina egna begränsningar.

Gina Dirawi fortsatte sin webbserie *Ana Gina show* (15x15 minuter) samt serien *The Fabulous life of Ana Gina* (11x15 minuter). Ana Gina driver med begrepp som svenskar och invandrare, med islam och med svensk kultur.

I dokumentärserien *Nordstan* fick vi följa människor med olika livssituationer. Med eller utan jobb, utanför bostadskarriären och med olika vardagsproblem och drömmar. Den gemensamma nämnaren var att de på olika sätt levde sina liv i Nordens största galleria.

En redaktion som också arbetar målmedvetet med mångfaldsaspekterna är *Vem vet mest* som säkerställer mångfalden bland de tävlande i programmet. Med samma ambitioner vill programmet *Debatt* säkerställa att publik och medverkande ska spegla befolkningen i Sverige.

I *Jul för nybörjare* mötte vi Erik. Han var uppfostrad som Jehovas vittne men fick lämna församlingen när det blev känt att han var homosexuell. Komikern Kalle Lind följde hans livs första julfirande.

I dokumentären *Kusin Al Fakir* skildras en känd och mycket motsägelsefull familj. Peter Al Fakir är kusinen Salem Al Fakirs raka motsats. Programmet ställer frågan om hur Salem och Peter blivit så olika. Med arabiska pappor och svenska mammor har kusinerna mött världen under lika förhållanden, men sanningen är en annan. Programmet tar upp ämnen som avundsjuka, religion, integration och musikens övergripande betydelse.

Barn och unga

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 11 § SVT ska erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SVT ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.

SVT ska särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper, liksom till barn och ungdomar som har teckenspråk som första språk.

Under året har SVTB fortsatt det arbete som påbörjades 2010 med att skapa en tydlighet i utbudet och tablåer med syfte att underlätta för publiken att hitta till de olika programmen och ämnena (se tabell 4.1). Veckans dagar präglas av olika teman på prime time (kl. 18–20), där den första halvtimmen har de små barnen (3–6 år) i fokus. På det följer 45 minuter med ett bredare material som ämnar bjuda in alla barn, även de lite äldre (7–11 år), som sedan är målgrupp för sändningarna klockan 19.15–20.00.

Från början av året har satsningen på Morgonbolibompa tagit fart. Det är resultatet av en behovsanalys hos publiken, där ett antal korta program samt moment som *Klädracet* och *Tandborstningen* syftar till att underlätta morgonbestyren för barnfamiljer.

På måndagar har temat varit lite mer avslappnat. Pyssel stod i fokus i programmen *Philofix* och *Pysselskogen* (producerade i Umeå). I *Folkoteket* fick barn låna en vuxen under en dag för att lära sig nya saker.

Under 2011 introducerades en nyhet på tisdagar för alla teknikintresserade. *Mekatronik* är en serie om teknik där vi fick följa med när programledare tillsammans med tekniker byggde maskiner.

På onsdagar har de lite äldre barnen fått följa med bakåt i tiden med det nya vetenskapliga programmet *Förr liksom*. Där undersöktes hur man gjorde saker förr i tiden, exempelvis hur det gick till att släcka bränder utan modern utrustning.

För de lite mindre barnen började torsdagens utbud under 2011 med programmet *Barn på sjukhus* producerat i Malmö. I åtta avsnitt har vi fått följa barn som har en sjukdom eller ett funktionshinder. För samma målgrupp har torsdagen också innehållit en ny säsong av *Dafo*.

Under 2011 har också *Lilla Aktuellt*s längre huvudsändning varit förlagt till torsdagar. *Lilla Aktuellt* är Sveriges enda nyhetsprogram för unga och produceras gemensamt av SVT och UR. Målgruppen är de lite äldre barnen mellan 8 och 12 år. Under 2011 sände *Lilla Aktuellt*-redaktionen fyra kvartslånga utrikesdokumentärer som skildrade barn i olika situationer runt om i världen. Programmen innehöll vitt skilda ämnen: barn i skönhetsstävlingar i USA, att leva och bo med en kringresande cirkus, att besöka det land man blivit adopterad från. Efter varje program fick tittarna möjlighet att chatta med *Lilla Aktuellt*s redaktion om vad man sett, och många diskussioner uppstod kring innehållet.

Fredagar har haft musiken i fokus för att samla familjen inför helgen. Under 2011 fick vi lära känna Vicky i showen *Hos Vicky*, en show från Malmö med livemusik, dans och en stor portion humor.

Under 2011 visade SVT *Svalesskär* för de lite äldre barnen på helgerna. Serien, som är producerad i Göteborg, är en dramathriller som utspelar sig i Göteborgs skärgård dit huvudpersonen Sara åkt för att spendera några intensiva sommarmånader.

Årets *Sommarlovsmorgon* från Västra hamnen i Malmö följde i årstidens tecken och fokuserade på bad och simning. Vikten av simkunskap hos barn präglade hela produktionen och även deltagare och gäster involverades i temat.

Under sommaren 2011 drog programmet *Den flygande mattan* ut på turné för att möta barn i olika städer och skapa direktkontakt med sina unga tittare. Under ledning av Sara Edwardsson från Bolibompa och gruppen The Flying Carpets hölls event och allsång i fyra svenska städer. Varje program gästades av några av Sveriges mest kända artister. Programmen spelades in och har sänts i SVTB under hösten 2011.

”Bäst i världen”, ett samarbete mellan SVTB och Svenska Filminstitutet (SFI) utgör en plattform och ett forum för de i Sverige som är intresserade av eller arbetar med tv-drama och film för barn. Idén är att träffas återkommande och diskutera förutsättningarna för hur man kan bli bäst i världen på rörlig bild för barn och unga. Första mötet hölls i Stockholm i december 2011 och fler möten är planerade under kommande år.

Programmet *Hjärnkontoret*, som producerats sedan 1995, utsågs 2011 till Årets folkbildare med motiveringen ”utmärkta vetenskapsbevakning riktad till barn”. Programmet, som funnits i 16 år, visar på vikten av ett fungerande format med konstant förnyelse av koncept och kunskap som en unik möjlighet till genomslag i flera målgrupper.

Inför och under 2011 har SVT arbetet mycket med att ta fram bra titlar för unga i åldrarna 12–19 år. Ett exempel på det är *15-filmerna* som blivit en stor framgång för den avsedda målgruppen. Programmen sänds på webben och består av en fem minuter lång film som behandlar ett aktuellt, ofta känsligt, ämne. Efter sändningen ges publiken möjlighet att anonymt kommentera det ämnet. På samma webbplats finns också råd från professionella rådgivare och en panel

som kommenterar innehållet i filmen. 15-filmerna kommer fortsätta under 2012.

Språkliga minoriteter

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 14 § SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten ska vara ett prioriterat område. Tillgängligheten ska förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning. SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SVT, SR och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

AV 12. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Granskningsnämnden för radio och tv innan verksamhetsåret börjar.

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolagen slöt en sådan överenskommelse för 2011 och har i enlighet med det nya sändningstillståndet sänt denna till Kulturdepartementet och Myndigheten för radio och tv. Public service-bolagen bifogade en matris till överenskommelsen om de nationella minoritetsspråken. Denna ger en överskådlig bild av hur bolagen fördelat utbudet.

Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib inom public service.

Finska

Varje vardag sänder SVT det finskspråkiga nyhetsprogrammet *Uutiset* som textas på svenska. Programmet förmedlar dagens viktigaste sverigefinska, svenska och finska nyheter samt utrikesnyheter.

Under våren bevakade Uutiset riksdagsvalet i Finland och sände två *Valextra* under valdagen.

Inför presidentvalet i januari 2012 följde Uutiset valrörelsen både i Finland och Sverige där alla åtta presidentkandidater presenterades utförligt.

Reportageserien *Nattugglor* sändes i sex avsnitt. I serien beskrevs nattarbetarnas villkor och nattarbetets påverkan på livet. Publiken fick följa olika yrkeskategorier som arbetar nattetid; bagare, brandman, fiskare, radionyhetspresentatör, busschaufför och en musikproducent. Förutom att de alla arbetade

Tabell 4.2

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

	År 2011	Finska	Meänkieli	Samiska	Romani chib	Teckenspråk	Alla minoritetsspråk
Sänd tid i timmar							
Nyheter		52		50		41	143
varav förstasänt		52		50		41	143
Drama/kultur*		9	1	14		5	28
varav förstasänt		3		3		2	8
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram		145	5	5	9	19	182
varav förstasänt		23	1	1	2	8	35
Barn och Unga		37	5	25		64	132
varav förstasänt		14	2	5		14	36
Allt utbud		243	10	94	9	129	485
varav förstasänt		91	4	59	2	65	222

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

på nätterna så var det finska ursprunget en gemensam faktor.

Den finska redaktionen gjorde en uppföljning av *Emigranterna*, en finsk reportageserie som sändes 2007. Programmet skildrade människor som flyttade mellan Sverige och Finland.

I två program återknöts kontakten med fyra av emigranterna fyra år efter återflykten mellan Sverige och Finland för att se hur livet ter sig i det nya hemlandet och vad som hänt under de fyra åren.

I samband med *Julefrid från Åbo*, SVT:s traditionella finska program på julafton, sändes i år en julkonsert med den sverigefinska tangokungen Jari Sillanpää och damkören AiA inspelad i Oscarskyrkan i Stockholm.

SVT producerar även barnprogrammet *Karamelli* på finska. Två olika program har vuxit fram sedan 2009 då ett utvecklingsarbete påbörjades. Idag har Karamelli en tydlig fördelning avseende målgrupp: lördagsprogrammen är riktade till de mindre barnen mellan 3 och 6 år och söndagsprogrammen är för 6–9-åringar.

Lördagsprogrammet innehöll animerad film som omges av en ramberättelse. På hösten sändes berättelsen *Dinosaurietåg*. En dinosaurieforskaren turnerade i Sverige och träffade finskspråkiga barngrupper på 15 olika daghem.

Söndagens Karamelli bjöd på två olika teman. Barnen fick träffa konstnärer som visade hur ett konstverk växer fram ur olika föremål, till exempel av gamla kläder eller en sten.

Författare och illustratörer fick förklara hur böcker blir till och hur en bra historia föds. Barnen fick berätta om sina läsvanor och favoritböcker. Karamelli anordnade även en tittartävling om böcker.

Mitt namn var den andra serien i söndagens Karamelli där barnen berättade om sina tankar och funderingar över sina egna och andras förnamn. och om ursprunget till sina namn.

Alla Karamelli tillgängliggjordes via svt.se och SVT Play. Där fanns också tilläggsmaterial som inte ingått i programmen.

Samiska

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla sitt språk och sin kultur. SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att vårda och utveckla det samiska språket.

Det samiska programutbudet har två huvudmål.

Dels att realisera ett rikstäckande och brett samiskt utbud för alla samiska målgrupper. Dels att vara den ledande leverantören och förmedlaren av samiskt och urfolksrelaterat programinnehåll.

Ođđasat är SVT:s samiskspråkiga nyhetsprogram som sänds 15 minuter per dag, fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Ođđasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok. *Ođđasat* har även en webbsajt med möjlighet att tittade på streamade nyhetssändningar på samiska.

För de små barnen sändes *Hejolojla*, ett nytt sång och musikprogram för 4–7-åringar som också innehöll tecknad film. Dessutom sändes serien *Meahcce Vulle* som är en gestaltning av samernas mytomspunna varelse Ulda. SVT Sápmi har under året utvecklat och producerat ett nytt äventyrsprogram för de lite äldre barnen, *Uppdraget*. Inspelningarna gjordes under hösten 2011, och serien sänds med början i februari 2012.

Under våren sändes dokumentärserien *Sápmi Sessions* i sex avsnitt. Den skildrar samarbetet mellan en samisk och en svensk artist under tre dagar. Ett kreativt möte mellan urgammal tradition och modern musik där publiken får följa processen som resulterar i en nyskriven gemensam låt, inspelad i en musikstudio i den övergivna fjällbyn Vassijavri.

SVT Sápmi har ett redaktionellt nyhetssamarbete med SR Sameradio med gemensam nyhetsplanering och två gemensamma nyhetsplattformar, webbsajten *Ođđasat.se* och text-tv.

De samiska redaktionerna på SR och SVT samverkar också kring frågan om samisk språkvård då man genomför ett språkutvecklingsprojekt i syfte att stärka medarbetarnas kunskaper i samiska. En språkvårdare arbetar med den dagliga publiceringen och är ett viktigt stöd för reportrar och övriga programproducenter.

Hösten 2011 har SVT Sápmi tillsammans med SR Sameradio och NRK och YLE Sápmi inlett ett programutvecklingsarbete av de samiska nyheterna, oberoende av plattform. Målet är att nå fler tittare och utveckla berättandet på alla plattformar. Programutvecklingsarbetet kommer att pågå under vintern och våren 2012. Under 2011 genomfördes också en

samnordisk undersökning om samernas mediekonsumtion tillsammans med Sveriges Radio, NRK och YLE. Resultatet visade bland annat att trovärdigheten för SVT Sápmi är hög men kännedomen om utbudet är inte lika hög. Samernas medieanvändning har stora likheter med medieanvändningen i övriga befolkningen. Det finns tecken på att internettillgången och användningen är något högre bland samerna. Det viktigaste med ett samiskt utbud ansågs vara att programutbudet är om samer men att programmen också görs för andra än samer.

SVT har inlett ett utredningsarbete för att kartlägga förutsättningarna att upprätta en genreövergripande samnordisk samisk public service-sajt i samarbete med SR, NRK och YLE. Förstudien ska vara klar i mars 2012.

Meänkieli (tornedalsfinska)

Det tornedalsfinska programmet *Kexi* sände tre halvtimmesprogram under året. Det första programmet var en novellfilm med en förvirrad gammal kvinna i centrum. Hon bor på ett äldreboende i en storstad och har tappat sitt språk. Den enda meningen hon kan är "Mie halvan kotia" (övers. Jag vill hem). Tillsammans med det extraarbetande biträdet reser de till den gamla kvinnans hemby vid älven i norra Tornedalen.

Det andra programmet handlade om laestadianismen. Många tornedalingar har vuxit upp med den laestadianska väckelsen. I reportagets form skildras var den skygga väckelsen står idag, hur de ser på frälsningen, helvetet, samkönade äktenskap och kvinnliga präster. Det tredje programmet ställde frågan: Vad är en människas rötter? Vad består de av och vad betyder de för oss?

Fieteri är det tvåspråkiga barnprogrammet där det talas både meänkieli och svenska. Under 10 x 15 minuter får tittaren möta den kluriga *Fieteri* och några av hans vänner. Programmet följer barn i Tornedalen, deras vardag och speglar hur det är att bo långt uppe i norra Sverige, på gränsen till Finland. Programmet växlar språkligt mellan meänkieli och svenska på ett sätt som är mycket vanligt i den miljö där programets målgrupp växer upp. Programmet innehåller också nyproducerade animation på tornedalsfinska i form av kortfilmer med figurerna Kajsa och Harax.

Under året har det bedrivits en process med syfte att knyta den tornedalsfinska redaktionen i Luleå

närmare den samiska redaktionen i Kiruna. Syftet är att skapa ett närmare samarbete vilket möjliggör ett större kreativt sammanhang och programutveckling. Ambitionen är att denna nya samverkan ska bidra till bättre programkvalité och bättre organisatoriska förutsättningar. Den nya organisationen gäller från januari 2011.

Romani chib

Under 2010 har SVT deltagit i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett antal andra public-service bolag inom EBU. Syftet har varit att åstadkomma en programserie som belyser romernas situation i olika europeiska länder. 2010 sändes de tre första avsnitten i *Romer i Europa* med bidrag från Sverige, Rumänien och Polen. 2011 sändes ytterligare tre program i serien. Denna gång kom bidragen från Nederländerna, Italien och Serbien.

Entimmesprogrammet *Romer i lagens namn* belyste frågan om rörligheten inom EU utifrån romernas perspektiv. Många länder i Europa fortsätter att diskriminera och utvisa tusentals romer varje år utan individuell prövning. I dokumentären medverkar romer som berättar om hur det är att leva i Sverige och Europa idag och hur rätten att vistas i ett annat EU-land tillämpas i praktiken.

Funktionshindrade

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 13 § SVT ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig SVT:s utbud ska höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Fler teckentolkade program och försök med syntolkning är en rimlig utveckling mot detta mål. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras särskilt. Program ska även produceras för speciella målgrupper.

SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för personer med funktionsnedsättning får SVT, Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

SVT:s programverksamhet för döva ska ha minst samma omfattning som under den föregående tillståndsperioden. Samtidigt ska ambitionsnivån för sändningarna på teckenspråk höjas. Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras.

Målet för tillståndsperioden ska vara att alla program på svenska i SVT1, SVT2 och SVT:s övriga programtjänster ska textas. Textningen ska hålla en hög kvalitet. SVT ska fortsatt prioritera god hörbarhet, bl.a. genom att vid utformningen av

sändningarna beakta att bakgrunds ljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

AV 12. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Granskningsnämnden för radio och TV innan verksamhetsåret börjar.

AV 16. Programverksamhet för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).

AV 21. ... SVT ska bl.a. utförligt rapportera hur programverksamheten för teckenspråkiga utvecklas. ...

Program på teckenspråk

För den som är döv är det viktigt att få tillgång till tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket (se tabell 4.3). Under senare år har det teckenspråkiga utbudet renodlats med särskild prioritet på barnprogram och nyheter och aktualiteter. Under 2011 flyttade SVT Teckenspråk och SVT:s regionala nyhetsredaktion Gävledala in i nya lokaler i centrala Falun.

Serien *Elias äventyr* handlade om Elias tre år, som ger sig ut på upptäcktsfärder tillsammans med sin pappa. Serien sändes första gången inom ramen för Bolibompa under 2009. Därefter producerades *Elias vinter* 2010 och följdes upp under 2011 med serien *Elias, Noah och Joline*.

Sagoträdet avslutades under våren 2010 för att ge plats för en nyproduktion, *Hej Kompis!* Programmet är en realityserie med dramainslag. De dramatiserade inslagen handlar om en leksaksfabrik med huvudkaraktärerna slarviga Roffe, ordentliga Stig-Ove och roboten Tobor. Parallellt följer vi några barn och deras olika aktiviteter som att arrangera ett eget sommarkollo, starta en egen teatergrupp, besöka en sameby och hjälpa till med renskiljningen. Hej kompis! har en egen webbsida med webbunikt materiel. Exempelvis ett sagobibliotek med dramatiserade klassiska sagor.

Pi vänder sig till de något äldre barnen. Pi belyser och pratar om olika ämnen i barnens vardag. Programmet har en egen hemsida inom ramen för SVT:s barnsajt.

Programmet *Byss* riktar sig unga vuxna mellan 18 och 24 år. I programmet avhandlas olika ämnen, exempelvis samhällsfrågor, relationer, kultur och teckenspråkets framtid. Gemensam rubrik för årets program var: Är USA möjligheternas land även för döva? Genom en resa i USA möter vi döva amerikaner med olika yrken och olika levnadsöden.

Perspektiv har sänts sedan 2003 och har innehållit aktualiteter, samtal, debatt och reportage på teckenspråk. Under 2010 och 2011 har flera program berört frågor om uppbrott och kulturmöten. Under rubriken "Kärlek utan gränser" följde vi volontären Theresa som reser till Ghana och träffar Nyaab och deras strävan att få skapa ett nytt liv tillsammans i Sverige. Serien följdes upp med ett diskussionsprogram med rubriken *Nytt land – Ny kultur* där medverkande med olika bakgrunder delade och diskuterade erfarenheter av att bryta upp och möta en ny kultur i ett nytt land. Därefter gjorde programmet ett uppföljande tema där redaktionen återknöt kontakt med personer som medverkat i *Perspektiv* under tidigare år. Till exempel fick vi åter träffa adoptivmammans Elisabeth som hämtade Hampus från Ryssland och som blev syskon till Melina som kommer från Kina. Hur gick det sen för Hampus, hur hade han landat i ett nytt land med ett nytt språk? Det uppföljande temat avslutades med programmet *Perspektiv genom åren*. Reportrar och programledare som varit med under de år som programmet producerats valde ut reportage och debatter som haft särskild betydelse. Efter närmare 300 sända program avslutades så serien *Perspektiv*.

Under hösten övergick *Perspektiv*redaktionen till att benämnas "Kultur och samhällsredaktionen". Syftet var att förtydliga redaktionens uppdrag; kultur och samhälle. Den nya redaktionens första produktion var serien *Lika olika* där komikern Özz Nujen och teckenspråkstolken Marie Esters Axelsson tog pulsen på kultur och identitet och kulturkrockar. Frågor som serien diskuterade var: Vad krävs för att få tillhöra döv världen? När blir man svensk? Varför är språket så viktigt för oss? Vad som skulle hända om teckenspråket förbjöds, som man exempelvis gjort med kurdiskan. Flera webbexklusiva inslag lades ut på www.svt.se/likaolika.

Ett samarbete med Riksteatern och Tyst teater inleddes under 2011. Detta resulterade i en tv-föreställning av nobelpristagaren Dario Fo och hans komedi *Vi betalar inte, vi betalar inte!* I uppsättningen medverkar både döva och hörande skådespelare. En fars i högt tempo med både tal och teckenspråk på samma scen. Föreställningen följdes upp med *Bakom kulisserna på Vi betalar inte, vi betalar inte*.

Under året har SVT Teckenspråks kultur och samhällsredaktion inlett ett samarbete med Riksteatern

och Stockholms dramatiska högskola som hösten 2011 startade en utbildning för döva skådespelarelever. Samarbetet ska resultera i flera nya projekt under 2012–2013.

Nyhetstecken är det teckenspråkiga nyhetsprogrammet som erbjuder riks- och utrikesnyheter och direktsänds varje vardag. *Nyhetstecken* publicerar även nyheter kontinuerligt på webben.

Under 2011 har samverkan mellan den teckenspråkiga nyhetsredaktionen och den regionala nyhetsredaktionen Gävledala ökat. Båda redaktionerna är sedan 2010 samlokaliserade. Bland annat kan nämnas två nyhetsinslag med teckenspråkigt fokus som fick brett genomslag i både de regionala nyhetssändningarna, *Sverige idag* och *Landet runt*.

Teckentorget är en webbsida, som startades 2008. Webbsidan innehåller material om och för döva, producerat exklusivt för webben.

Tillgängliggörande av utbudet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet.

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla människor, även barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning. Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT och ambitionerna har successivt höjts under de senaste åren. Företaget söker ta hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs bland annat för att överbrygga funktionshinder.

Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för alla, har företaget antagit en tillgänglighetsplan som sträcker sig fram till år 2013. Planen omfattar tjänsterna textning, uppläst textremsa, teckenspråkstolkning och syntolkning. Hörbarhetsarbetet pågår enligt tidigare fastlagda planer.

De övergripande målen formuleras enligt följande:

- Andelen textade program kan ökas men för att nå full textning krävs en taligenkänningsteknik.
- Målet för perioden är att uppnå en andel om 80 procent. Försök med textning av de regionala nyheterna utreds för beslut.

- Uppläst textrema finns redan idag för samtliga kanaler, dock tillhandahålls tjänsten endast för SVT1 och SVT2. I samband med byggnationen av ny nyhetsteknik bör säkerställas att nyhetstextnings-systemet också omfattas av talsyntesen. Uppläst textrema för SVT:s övriga kanaler bör kunna publiceras på webben.
- Gällande teckenspråkstolkningen undersöks möjligheten att tolka ytterligare program för att verkställas våren 2012. SVT Teckenspråk får i uppdrag att inom ramen för sitt arbete med fokusgrupper ta fram förslag på lämpliga program att teckenspråkstolka.
- SVT:s första syntolkning sänds i januari 2011. En successiv ökning i kombination med att en rationell teknisk lösning och produktion utreds.
- För samtliga tillgänglighetstjänster utreds under 2011 möjligheten att publicera dessa på webben.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbing eller svensk berättarröst (speaker). De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp versionering. SVT prioriterar här svenskt tal framför svensk text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskun-nig ålder används översättningstext (se tabell 4.4).

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 10 689 timmar av det svenska utbudet med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för personer med annan språklig bakgrund.

Hörbarhet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet. Sedan hörbarhetsutredningen 2007, som formulerade en hörbarhetspolicy samt förslag till ett antal åtgärder, har ett kontinuerligt arbete pågått med att uppmärksamma företagets programmedarbetare om vikten av bra ljud och bra hörbarhet i programmen. När hörbarhetsprojektet avslutades 2008/2009 hade en betydande förbättring uppnåtts och klagomål an-gående hörbarheten minskade.

Inom SVT finns idag en ljudcoach-organisation för alla produktionsorter i landet med uppdrag att bevaka och främja ljud- och hörbarhetsfrågorna i programarbetet och medverka i utbildning och se-minarier.

Det har även tagits fram tekniska specifikationer för hörbarheten som distribuerats till alla avdelning-ar som arbetar mot externa producenter. I maj 2011 tillsattes en ny permanent tjänst som ”ljudansvarig” med syfte att kontinuerligt stödja linjeorganisationen. I arbetet med att nå god hörbarhet genom regelbunda uppföljningar samt rapporter om hur hörbarhets-arbetet genomförs i praktiken.

Ljudansvarig samordnar ljudcoacherna och med-verkar i utbildningar och utvärderingar. Dessutom utvecklar denne ljudarbetet genom förslag på föränd-ringar i produktionsledet och förslag på utbildnings-insatser. I maj inrättades också funktionen ”Ljud-teknisk support” med syfte att bistå ljudansvarig i arbetet att införa nya ljudtekniska system. Supporten deltar i utvärderingar av systemlösningar, projekte-ring av produktionslokaler och bistår i alla tekniska frågor från programproduktionen.

Teckenspråkstolkning

Teckenspråkstolkning innebär att en teckenspråk-stolk översätter det talade språket till teckenspråk. Tjänsten tillgängliggörs oftast som en bild i bild lös-ning, det vill säga att en bild med teckenspråkstolken fälls in i programbilden. 2011 teckenspråktolkades julkalendern *Tjuvarnas jul*, *Melodifestivalens final* och *Andra chansen*. Dessa teckenspråkstolkningar distribuerades via webben.

Därutöver teckenspråktolkades regeringens *Upp-rättelsecermoni för de vanvårdade* som hölls för att ge upprättelse åt dem som utsatts för övergrepp eller försummelse när de varit omhändertagna av sam-hället under sin barndom. Den teckenspråkstolkade ceremonin direktsändes i SVT1. Under hösten har SVT Teckenspråk förberett produktionen av teck-enspråkstolkning av samtliga *Uppdrag granskning* under 2012 för distribution via SVT Play.

Uppläst textrema

Uppläst textrema är en teknisk tjänst där en synte-tisk röst läser upp översättningstexten.

Tjänsten är främst ett hjälpmedel för synskadade

som har svårt att läsa textremsan på utländska program. Uppläsningen sker simultant med textningen i SVT1 och SVT2, och distribueras via separata ljudkanaler.

Textning

Sedan 2010 mäts SVT:s textningsinsats utifrån alla sända program i alla regioner. SVT:s regionala nyheter innehåller som mest 19 simultana direktsändningar vilket gör en direkttextning mycket svår genomförbar och kapacitetskrävande. Dessa regionala sändningar uppgår till mer än 2 500 timmar per år. SVT arbetade under året med att utveckla ett nytt undertextningssystem i syfte att nå de högt ställda textningsmålen för 2012 och 2013. De svårigheter som tidigare har identifierats när det gäller textning av långa direktsändningar samt regionala program kvarstår dock, och bedömningen är fortsatt att det kräver ny taligenkänningsteknologi för att möjliggöra att texta detta programutbud fullt ut.

Tabell 4.5 a

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster
Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

År 2011	Textat	Utan text	Textningsbar tid
Sänd tid i timmar			
Förproducerat	9 162 69%	4 044 31%	13 206 100%
Live	1 527 32%	3 239 68%	4 765 100%
Totalt	10 689 59%	7 283 41%	17 971 100%

Under 2011 ökade SVT andelen textade program från 50 till 59 procent. Ökningen förklaras i huvudsak med att *Sverige idag* började textas i januari och att *Gomorron Sverige* började textas i sin helhet i september. Under 2011 gjordes också en satsning på att öka andelen textade barnprogram vilket resulterat i att flertalet av de förproducerade barnprogrammen är textade. Detta gäller även program som riktar sig till små barn. Dessa program är ett viktigt programområde gällande textning eftersom de behöver kunna förstås av föräldrar och anhöriga med egen hörselnedsättning.

Under prime time, mellan klockan 18.00 och 23.00, textades 90 procent av programmen (se tabell 4.6).

Taligenkänning

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program i riktning mot målet att alla program ska vara textade. Men för att kunna utöka textningen i högre grad krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. En ny teknik som används med framgång av bland annat BBC är så kallad automatiserad taligenkänning. Metoden bygger på en så kallad "skuggtalare" som läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar den publicistiska kontrollen över texten som läggs ut i bild.

En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språkdata finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språkdata-baser som idag finns klarar endast enkla språkbyggnad. SVT har fört samtal med Språkrådet, kulturdepartementet, PTS och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språkdata-bas. Denna språkdata-bas kan användas för att tillgängligheten till information ska öka också i andra sammanhang, vilket gör det till en nationell angelägenhet.

Under 2011 gav regeringen Språkrådet i uppdrag att ta fram ett beredningsunderlag för att utveckla formerna för drift och samordning av en nationell språkdata-bank (ku2011/860/KA). SVT har deltagit i den arbetsgrupp som arbetat med underlaget. Beredningsunderlaget ska lämnas in till regeringen i början av 2012.

Syntolkning

Tjänsten syntolkning, eller talad beskrivning, handlar om att förmedla bildinformation för den som inte ser. En inspelad röst beskriver vad som syns i bild och vad som sker. SVT ska under tillståndsperioden påbörja försök med syntolkning, vilket gjorts. Filmen *Låt den rätte komma in* sändes med syntolkning i januari. SVT har 2011 producerat sin första egna syntolkning. Under hösten genomfördes ett projekt i samarbete med ett externt produktionsbolag, där syntolkningsmanus producerades och sedan adderades som ett extra ljudspår till programserien *Mot alla odds*. Serien hade planerad premiär under 2011 men senarelades och sänds med start i januari 2012.

Webb

I december 2010 lanserades valbar textning i SVT Play. Till en början erbjuds en valbar och grafiskt tilltalande textning på så gott som alla förproducerade program. Målet är att utöka tjänsten så att alla program som textas i SVT:s broadcastkanaler kan ses med textning även i SVT Play. Under 2011 utökades dubbelpubliceringen av teckenspråktolkade program. För att öka tillgängligheten genomför SVT ett certifieringsprogram i syfte att göra webbtjänsten tillgänglig och användbar för alla.

Samarbete med intresseorganisationer

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med Handikappförbunden. Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet. För femte året i rad träffades funktionshindersrörelsen och public service och Handikappförbunden svarade i år för värdskapet för detta årliga möte. Cirka 130 personer deltog i en seminariedag med rubriken ”Kul eller kränkt”. Den övergripande ambitionen var att utforska gränser, hinder och möjligheter när det gäller vad och hur man skämtar om funktionsnedsättningar. I panelsamtal diskuterades om humorns möjligheter med utgångspunkt i programexempel från public service-bolagen.

Ett annat syfte med seminariet var att lyfta fram nya komiker med egna funktionsnedsättningar utifrån frågeställningen om samma gränser gäller för dem. Vad och hur skämtar man om sina egna funktionsnedsättningar? Mötet avslutades med en så kallad speed-dating där programansvariga från alla programbolagen inbjöd till en öppen dialog med samtliga inbjudna för att ge möjlighet att framföra synpunkter, idéer och programförslag.

Under 2011 har SVT fortsatt intressentdialoger och har följt upp förra årets möten med representanter från tornedalsfinnarna och samerna. Intressentdialogerna utgår från det krav som finns i sändningstillståndet och syftar främst att föra en diskussion om förbättringsområden samt utvecklingen och framtida behov för respektive språkgrupp. Speciellt fokus denna gång var SVT:s arbete med ett framtida utökat ”Öppet arkiv” och de planer som finns att tillgängliggöra minoritetsspråkprogram inom ramen för detta.

SVT har också haft möte med Sveriges dövas riksförbund för att diskutera företagets teckenspråkiga

utbud och teckenspråkstolkning. Fokus var bland annat det teckenspråkiga utbudet på webben och vilken roll SVT:s sajt Teckentorget har bland döva. Dessutom diskuterades de teckenspråkiga barnprogrammen och vikten de har för döva barn gällande språk och identitet.

Under rubriken ”En finne i garderoben” arrangerade SVT, SR och UR en seminariedag för att diskutera det finska språkets status och utmaning i ett framtida Sverige. Inom ramen för tre paneldebatter diskuterades den sverigefinska kulturen och identiteten, den nya kulturella medvetenheten bland unga sverigefinnar, finskan som språk och public service-bolagens uppdrag.

En ny intressentdialog skapades då representanter för den svenska idrottsrörelsen bjöds in till ett möte med ansvariga för SVT:s sportutbud och medarbetare på sportredaktionen. Närmare 70 deltagare från cirka 40 olika idrottsförbund deltog samt representanter från Riksidrottsförbundet, Svenska handikappidrottsförbundet, Sveriges paralympiska kommitté, samt Sveriges olympiska kommitté. Frågor som diskuterades var bland annat utvecklingen av sportutbudet i Sverige och publikbeteenden med bakgrund i den konkurrenssituation som finns på sportområdet idag. Det övergripande målet för mötet var att skapa nya kontaktytor och förutsättningar för en fortsatt framtida dialog.

Tredje helgen i september arrangeras årligen ”Dövas dag” som är en nationell träff med seminarier och utställare som riktar sig till döva/teckenspråkiga. SVT Teckenspråk medverkade 2011 i Malmö för att möjliggöra en dialog med sin publik. Prover ur kommande programserier visades. En inspelning av material till programserien *Lika olika* genomfördes på plats.

Folkbildning

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningssyftningar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

Programutbudet ska som helhet präglas av folkbildande ambitioner vilket gör att SVT når det stora flertalet medborgare med program som berikar och inspirerar till ny kunskap.

Utifrån uppdraget att oberoende sprida kunskap och vara en referenspunkt i en föränderlig värld, producerar SVT ett stort antal program med kunskapsrelaterat material.

Ämnesområden som religion, historia, natur och kultur återfinns kontinuerligt i SVT:s utbud. Här finns program som omfattar långa historiska tidslinjer men också andra program som skildrar vår samtid. SVT tillhandahåller ett brett programutbud inom många olika genrer. Programmen tillgängliggörs i första hand genom broadcast, men sedan några år finns programmen också tillgängliga genom tjänsten SVT Play som snabbt blivit uppskattad och välanvänd.

Grunden för SVT:s folkbildande utbud utgörs av nyhets- och samhällsprogram samt olika program inom fakta. Programutbudet inom fakta i kategorierna underhållning, sport, kultur, fritid, vetenskap och samhälle uppgick 2011 till sammanlagt 2 643 timmar förstasändning (se tabell 2.2, 2.4, 2.5, 2.7, 2.8, 2.9). SVT har därutöver en mångfald av nyhetsprogram samt olika granskande och fördjupande samhällsprogram med information av folkbildande karaktär. Här kan nämnas *Aktuellt*, *Agenda*, *Dokument utifrån* och *Dokument inifrån*. SVT har en omfattande omvärldsbevakning inte minst genom företagets utrikeskorrespondenter. Deras rapporter syns i den dagliga nyhetsrapporteringen och dessutom erbjuds en fördjupad bild av en ibland komplicerad omvärld i program som *Korrespondenterna*. Samma ambitioner har programmet *Världens händelser* där man med utgångspunkt i vår samtidshistoria vill söka svar på omständigheter och bakgrund till vissa dramatiska händelser, exempelvis Nelson Mandelas frigivning, iranska revolutionen och massakern i Srebrenica.

I det omfattande faktautbudet finns ett brett spektrum av program som förmedlar kunskap och allmänbildning. I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märks *Vetenskapens värld*, *Hjärnkontoret* och *Veckans brott*. Till en annan programgenre, som har ett mer underhållande förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, hör bland annat det kulturhistoriska *Antikrundan*, *På*

spåret och *Vem vet mest*. Även inom kulturområdet finns folkbildningen med som en naturlig ingrediens. Serien *Maestro* gav inblick i dirigerandets svåra konst samtidigt som en bred publik fick tillgång till en omfattande repertoar och introduktion till den klassiska musiken.

I programmet *Landet brunsås* sökte man svar om både den svenska kulturen och den svenska mentaliteten med maten som utgångspunkt.

Sedan 2004 sänder SVT och UR Kunskapskanalen. Kanalen har ett uttalat folk- och utbildningsuppdrag. Den totala sändningstiden för SVT-program i kanalen under 2011 var 2 427 timmar.

Granskning av programmen

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 5 § Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen.

SVT ska före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning ska ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.

ST 6 § Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

ST 12 § SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

SVT bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer.

ST 17 § Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående ska beredas tillfälle till genmäle. Begäran om genmäle ska behandlas skyndsamt. Bifalls begäran om genmäle, ska ett genmäle sändas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.

Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av SVT ska bolaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att hos Granskningsnämnden för radio och TV anmäla bolagets beslut eller dess handläggning av ärendet. Ett beslut om avslag ska innehålla uppgifter om skälen för avslaget.

SVT:s programsekretariat, PRS, arbetar kontinuerligt med de centrala bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och tv-lagen, det vill säga opartiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, mediets genomslagskraft, otillbörligt gynnande, demokratiska värden och sponsring med mera. Programsekretariatet arbetar med utbildning, daglig rådgivning och skriver SVT:s yttranden till Granskningsnämnden, i samråd med berörd redaktion och programredaktör.

Utbildning

PRS har genomfört en utbildningssatsning under 2011 om hur SVT och dess medarbetare ska tillämpa sändningstillståndets och radio- och tv-lagens bestämmelser i program, på webben och i sociala medier. I utbildningarna deltog medarbetare från både nyhetsredaktionerna och allmän-tv för att diskutera de aktuella frågeställningarna i företaget och hitta strategier för hur man på bästa sätt ska tillvarata public service-värdena i samtliga delar av SVT:s verksamhet.

PRS har också följt upp de så kallade Grönt kort-utbildningarna kring indirekt sponsring och gynnan- de med interna utbildningar som innefattat nyheterna i den nya radio- och tv-lagen.

Förutom de ovan nämnda utbildningarna och den dagliga rådgivningen, har PRS genomfört skräddarsydda utbildningar för enskilda redaktioner, nya medarbetare och externa produktionsbolag. Ofta görs detta i programprojekt som innehåller identifierade publicistiska risker. PRS ger också råd i tablåfrågor för att säkerställa att inslag med vålds- och sexskildringar inte visas på barntid, det vill säga mellan klockan 05.30 och 21.00.

Granskningsärenden

SVT fick yttra sig i 51 ärenden hos Granskningsnämnden under 2011. Sammanlagt fälldes 19 inslag. Fyra inslag fälldes enligt bestämmelsen om opartiskhet, sju för osaklighet, fyra enligt bestämmelsen om mediets genomslagskraft och 5 för otillbörligt gynnande, samt ett enligt bestämmelsen om genmäle. (Se tabell 4.7).

Som rutin har en PRS-redaktör och chefen för PRS ett uppföljande samtal med respektive redaktion vid fällning av ett program eller inslag. Här diskuteras public service kärnvärden och nya arbetssätt för att undvika fällningar i framtiden.

Det totala antalet anmälningar var 1 012 under 2011. Anmälningarna sänds ut till de programansvariga som uppmanas att så fort som möjligt kontrollera sakuppgifterna i inslaget. Om det visar sig att det finns felaktiga, missvisande eller ofullständiga uppgifter görs ett beriktigande i sändning.

Genmäle

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående, genom ett så kallat genmäle, görs en snar bedömning

om det finns anledning att låta vederbörande få ett sådant. Om så är fallet sänds genmälet på lämplig tid, i så nära anknytning till ursprungsinslaget som möjligt. I de fall då skriftlig begäran om genmäle avslås informerar SVT den berörda parten om orsaken till avslaget och om möjligheten att få saken prövad i Granskningsnämnden.

Kvalitetsarbete, arbetssätt och processer

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 22 § SVT ska upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. SVT ska ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar.

ST 23 § SVT ska utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och värdera sändningsverksamheten så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas. Detta arbete ska ske efter samråd med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). Analysen ska resultera i beredskapsplaner vilka årligen före den 1 mars ska lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och till MSB för kännedom.

Om högsta beredskap råder i landet ska SVT utgöra en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser ska i en sådan situation tillföras SVT och SR. Om höjd beredskap råder i landet får regeringen förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke ska gälla.

De bestämmelser om bolagets programverksamhet som intagits i tillståndsvillkor och anslagsvillkor för bolaget ska vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs under höjd beredskap och vid svåra påfrestningar på samhället i fred.

AV 9. SVT ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen. SVT bör iakta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

AV 17. SVT ska säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet.

Inom SVT:s organisation finns ett antal kärnprocesser utöver budget- och investeringsprocesser. Det gäller bland annat hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs och kvalitetssäkring av programverksamheten. (Se vidare bilaga 1).

Beställarorganisation och uppdragsprocess

SVT använder en beställarmodell i utbudsarbetet som leds av de båda programdirektörerna. De fattar också alla programbeslut med vd som yttersta

instans. Till sin hjälp har de sex programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet i tio genrer eller beställningsområden.

Utbudsplaneringen för ett programår, den så kallade uppdragsprocessen, tar mer än ett år att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare. Under den första perioden av processen utvärderar programledningen, tillsammans med programcheferna, innevarande års tablå och programuppdrag som sedan ligger till grund för kommande års utbudsstrategi. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställare och interna utförare. Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär programbudget.

Alla programförslag, såväl interna som externa, bedöms av företagets programchefer och programbeställare. I detta arbete vägs programförslagen mot utbudsstrategi, målbild, programbudget, publikinsikter och de krav på verksamheten som fastslås i sändningstillstånd, anslagsvillkor och interna policyer och regler.

Resultatet av programledningens prioriteringsarbete leder till en första handlingsplan för utbudet nästkommande år. Denna presenteras för företagsledningen i juni och beslutas av vd. Under perioden fram till oktober fattas sedan beslut i programledningen om resterande program som ska produceras kommande vår. I ett senare skede fattas beslut om program som ska produceras kommande höst. Syftet med den utdragna tidscykeln är att kunna fatta beslut om programuppdrag med hög aktualitet både vår och höst. Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, som reglerar produktionsförutsättningarna i termer av leveransåtagande och överenskommen kvalitet. Till kontraktet följer också allmänna villkor som ytterligare anger riktlinjer för programmet.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, delegeras förslaget till någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare.

Projekthjulet – en projektstyrningsmodell

SVT arbetar med en enhetlig arbetsmetod för programproduktion, som ska fungera divisionsövergri-

pande. Syftet är att genom en gemensam projektledningsmodell bygga en grundkompetens och skapa flexibilitet mellan produktionsorter och projektledare. Exempelvis har alla instruktioner, blanketter och mallar samlats på ett ställe på företagets intranät och alla projektledare arbetar med en gemensam produktionskalkylmodell. Med projekthjulet är tanken att rörligheten mellan olika produktionsorter ska kunna öka för såväl projekt som personal då produktionslogistiken kräver det.

Gemensamma produktionsmetoder är en förutsättning för att SVT ska kunna säkerställa kvaliteten i hörbarhetsarbetet, hanteringen av frågor som programtextning och genomförande av bland annat risk- och konsekvensanalyser av projektens arbetsmiljö. Projekthjulet säkerställer också kompletta leveranser av material för utsändning och publicering på andra plattformar än broadcast.

Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll

För samtliga sändningar i SVT förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna för allmän-tv och redaktionscheferna för nyheter detta ansvar. Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över offentliggörande av program och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den så kallade suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet bygger i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds. Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, Radio- och tv-lagen och interna riktlinjer. Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet och förtal.

Programsekretariatet (PRS) inom SVT är ett centralt ledningsstöd för den publicistiska kontrollen. Det är en programavdelning med uppdrag att ge stöd för publicistiska bedömningar och råd utifrån Radio-

och tv-lagen, sändningstillståndet samt interna riktlinjer. Chefer och programmedarbetare kan vända sig till PRS för rådgivning i allt från planering av nya programprojekt eller utbuds- och finansieringsfrågor till detaljbeslut inför enskilda sändningar. PRS arrangerar också seminarier i publicistiska frågor och svarar för interna och externa utbildningar av programmedarbetare i samarbete med SVT Juridik.

Kontroll av indirekt sponsring

Indirekt sponsring av program är tillåten vid samproduktioner eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av samarbetspartners finansiering. Den indirekta sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende.

SVT begär redan i standardavtalen vid samproduktion en fullständig budget och finansieringsplan från produktionsbolagen. Även vid köp eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program har SVT i förvärsavtal begärt att så långt som möjligt ha insyn i produktionsnernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

SVT har sedan flera år genomfört kontinuerlig utbildning med obligatoriskt behörighetsprov för att stärka kompetensen om regelverket och vad som krävs vid utformningen av avtal vad gäller indirekt sponsring. SVT:s programchefer, projektledare och andra programansvariga som kallas till utbildningen får efter godkänt resultat ett så kallat 'Grönt kort' vilket genom beslut av SVT:s företagsledning är en förutsättning för att tilldelas ansvar för SVT:s programprojekt.

Kvalitetssäkring av programverksamheten

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Mycket av den efterhandskontroll som tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Kvalitetssäkring sker även genom återkoppling från publiken. Då programmen passerat programkontrollen är de i princip publikens. MMS genomför dagliga publikmätningar åt bland annat SVT med en elektronisk metod, så kallad people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. Tillsammans med attitydundersökningar som SVT beställer utgör detta grunden för kvalitetssäkringen av utbudet gentemot publiken. En löpande utvärdering av produktionen sker som ovan nämnts också i ledet mellan beställare och utförare, då programmet utvärderas mot dess uppdragskontrakt.

Sändningskvalitet

SVT:s samtliga tv-kanaler sänds idag ut från ett gemensamt kontrollrum (programkontrollen) i Stockholm. Utsändningen är helt filbaserad och styrs i hög grad av automatik kopplad till de sändningsuppgifter och metadata som finns registrerade i kanalernas körscheman. Detta ställer stora krav på en systematisk arbetsprocess med tydliga regler för hur kanalerna planeras och hur programmaterialet kontrolleras och registreras i olika system före utsändningen. Sedan 2008 arbetar SVT med en leveransmodell där de programproducerande avdelningarna själva ansvarar för registrering, kontroll och leverans av sina program. Programleveranserna kvitteras därefter av den kanalplanerande verksamheten på företaget som i sin tur ansvarar för att programkontrollen förses med korrekta och detaljerade körscheman inklusive alla tillhörande programfiler.

Avvikelse och fel som uppstår under utsändningen loggas i en daglig sändningsrapport. I rapporteringen ingår såväl avvikelser i planerad leverans av program, tablåändringar som yttre händelser som förändrar den genomförda utsändningen. Det kan gälla extra nyhetssändningar, tillfälliga tekniska störningar eller problem i SVT:s interna systemen. Merparten av de fel och avvikelser som inträffar och loggas hinns oftast åtgärdas i tid utan att det drabbar publiken.

Sammanlagt 112 782 program sändes ut från programkontrollen under 2011. Inkluderas allt material som ingår i kanalernas körscheman, som trailer, programpresentation och olika grafiska tablåelement, registrerades det sammanlagt 315 932 sända event. Antalet loggade fel som drabbade tittarna var 644

stycken. I huvudsak handlar det om kortvariga störningar som ljudfel, enstaka bildstörning, fel i undertextningen, text-tv med mera. Antalet "Tillfälliga avbrott" under 2011 var 16 stycken.

Från programkontrollen styrs även utläggning av viktigt meddelande till allmänheten (VMA). Sådan information har lämnats vid 17 tillfällen under 2011.

Produktionsformer

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 10 § Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

ST 15 § SVT ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen.

AV 14. Den andel av allmänproduktionen

Produktionstyper och mångfald i programproduktionen

SVT arbetar med fyra huvudgrupperingar av sitt utbud: egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköpta program (förvärv av visningsrätter). Mer om vad som kännetecknar dessa finns beskrivet i bilaga 2. Den övervägande delen av det SVT producerar görs som egenproduktion, främst

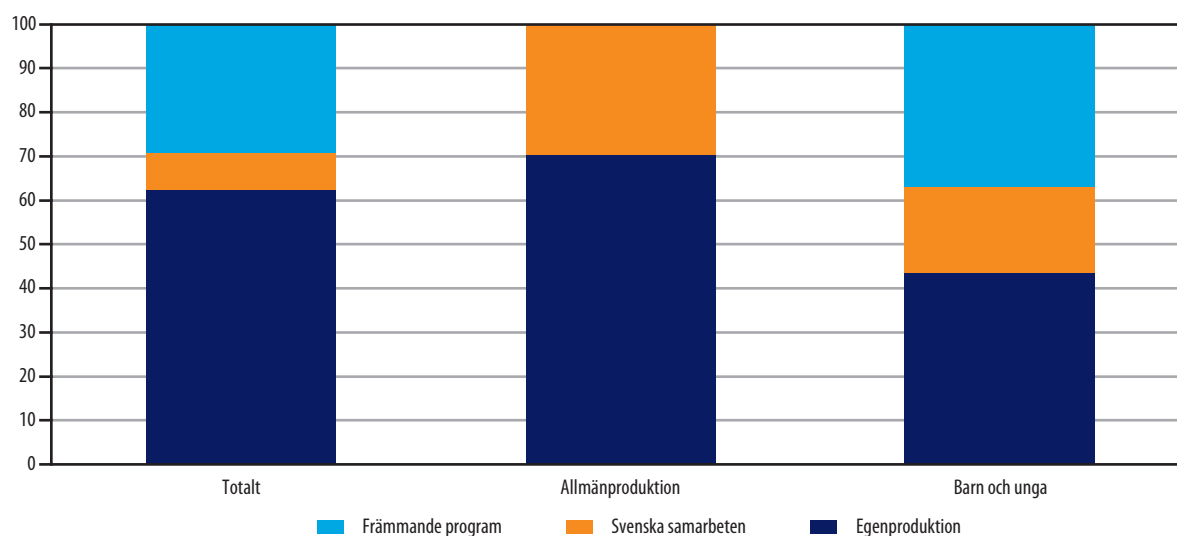
nyheter och SVT Forum som produceras inom företaget. Eftersom nyheter inte repriseras blir dock andelen egenproduktion bland repriserade program lägre. Liksom 2010 var 46 procent av SVT:s totalt sända utbud egenproducerat. Utländska inköp stod för ytterligare 43 procent av det totala utbudet i SVT.

Av det svenska utbudet är en mindre del att se som allmänproduktion. Det är främst inom denna del som alternativ till egenproduktionen förekommer. Totalt 1 627 timmar av utbudet var allmänproduktion varav 30 procent producerats i samarbete med eller inköpts av utomstående svensk producent vilket är en ökning jämfört med 2010 (se tabell 4.8 och 4.9).

Produktionstyper för utbudet för barn och unga

Huvuddelen av utbudet riktat till barn och unga sänds inom ramen för SVTB. Tanken bakom kanalens många sändningstimmar är att ge den unga publiken många möjligheter att se program som riktar sig till dem. Det förstasända utbudet utgjorde en mindre del av det som visats för barn och unga och det största produktionsursprunget av förstagångsvisade program utgörs av utländska inköp som anpassats till målgruppen genom dubbning och textning. Det svenska utbudet utgörs till övervägande del av nyproducerad egenproduktion. Från och med 2011 har

Det rikssända utbudet fördelat totalt, för allmänproduktion och för barn och unga fördelat på produktionstyper (Tabell 4.8 och 4.10)



skarvelementen i *Bolibompa* kunnat infogas i SVT:s utbudssystem. Det har medfört att ytterligare nästan 150 timmar egenproducerade barnprogram har lagts till. Utbudskodningen av dessa skarvelement klassas som blandat nöje och målgruppen är småbarn. Det bidrar till att nöjesproduktionen ökar (se tabell 4.10).

Allmänproduktion – 55-procentskravet

För att säkerställa att SVT speglar hela landet har SVT en omfattande produktion utanför Stockholm. Med hjälp av en spridd produktion kan många producenter och medverkande aktivt bidra till att olika yttringar och värderingar synliggörs i utbudet. Allmänproduktionen är koncentrerad till fyra orter – Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Utöver de fyra produktionsorterna görs även allmän-tv i Kiruna, Luleå och Falun. Dokumentärer kan komma från hela landet. I många uppdragskontrakt finns en skrivning om att hela landet ska speglas och att man ska ta hänsyn till de olikheter som kan finnas runt om i landet. Det kan exempelvis ta sig uttryck i att produktionen spelas in på olika orter.

Utgångspunkten för definitionen av 55-procentskravet är placeringen av den aktuella produktionens ansvarige utgivare enligt SVT:s delegationsordning, i praktiken SVT:s programchefer. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och programutveckling vid egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköp av program (där SVT varit involverade i produktionen). Det är också programchefen som både har ansvar för och störst möjlighet att påverka programmets konkreta utformning, exempelvis vad gäller gäster, inspelningsplatser och medverkande. Det är det främsta skälet till att SVT sen lång tid tillbaka tillämpar ovanstående definition. I begreppet allmänproduktion ingår programkategorierna fiktion, underhållning, kultur och musik, fritidsfakta, vetenskapsfakta, samhällsfakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och korta pausprogram. Eftersom kravet tar sikte på produktion och inte sändning av program omfattar kvoten de förstagångssända programmen.

57 procent (eller 921 timmar) av allmänproduktionen hade sitt ursprung från produktionsorterna utan-

för Stockholm (se tabell 4.11 och 4.12). Det är en liten minskning jämfört med 2010 som helt förklaras av att de i Stockholm producerade Bolibompa-skarvarna numera räknas in i statistiken (se ovan).

Produktion av nordiskt ursprung

SVT:s deltagande i det nordiska samarbetet inom television är lika gammalt som mediet självt. Den svenska publiken nås av grannländernas utbud i SVT på flera olika sätt. Den nordiska samproduktionen av drama har tidigare beskrivits i avsnittet Fiktion och kultur. Under avsnittet om Barn och unga har det samproducerade utbudet för småbarn nämnts. Ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna förekommer också inom ramen för Eurovision Regional News Exchange, ERN-N. Det förekommer också att nordiska program handlas på en regelrätt marknad. Exempel på det från 2011 är den norska komediserien *Dag*.

Den mest omfattande källan för nordiska program är dock Nordvisionsutbytet. En stor del av program-samarbete handlar om faktautbud och dokumentärer. Huvuddelen för tablåläggning av detta utbud ligger sommartid. Exempel på programutbyte med DR är matserien *Det söta livet* och dokumentärserien *Hundra procent bonde*. Nytt för året var en julkalender för vuxna, *Pilgrimsvandring* i 24 avsnitt. Från YLE sändes bland annat reportageserien *Genom Ryssland på 30 dagar*. FST (den finlandssvenska televisionen) bidrog, liksom många tidigare år, med livsstilsmagasinet *Strömsö*. Från NRK visades bland annat en serie om vildmarksliv norr om polcirkeln, *Nordkalotten 365* och *Mitt liv som homo*, en dokumentärserie om hbt-frågor. Det rena nordvisionsutbytet omfattade 978 timmar i tablån och totalt sändes 1 367 timmar med nordiskt ursprung (se tabell 4.13).

Produktion av europeiskt ursprung

Ur Radio- och TV-lagen

RTVL 5 kap 7 § och 8 § Program med europeiskt ursprung.

7 § Den som sänder tv på annat sätt än genom tråd ska se till att följande krav uppfylls, om det inte finns särskilda skäl mot det:

1. Mer än hälften av den årliga sändningstiden ska upptas av program av europeiskt ursprung.

2. Minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten ska avse program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. En

så stor andel som möjligt bör utgöras av program som har färdigställts under de närmast föregående fem åren.

Som sändningstid anses i denna paragraf den tid då det sänds program med annat innehåll än nyheter, sport, tävlingar, annonser och försäljningsprogram. I sändningstiden ska inte heller sändningar av endast text räknas in.

Tv-sändningar enligt första stycket ska, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige.

8 § Den som tillhandahåller beställ-tv på annat sätt än genom tråd ska på lämpligt sätt och när det är praktiskt möjligt främja framställningen av och tillgången till program av europeiskt ursprung.

Andelen europeiskt utbud beräknas på motsvarande sätt som den svenska allmänproduktionen, det vill säga att nyheter, sport, SVT Forum samt program-skarvar och service inte ingår i beräkningsgrunden. Däremot inkluderas, till skillnad emot för allmänproduktionen, reprintid i beräkningen. Detta eftersom kravet tar sikte på sändning och inte produktion. År 2011 var 82 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2011 25 procent. Totalt sändes 4 273 timmar från fristående producenter, varav 64 procent (2 739 timmar) var pro-

ducerade de senaste fem åren. En betydande del av det europeiska utbudet är svenskt. Detta medför att en stor del av utbudet är program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige. Kravet är därmed uppfyllt.

Spridningen av ursprungsländer inom Europa är betydande. Av EU:s 27 medlemsländer utanför Sverige fanns 21 länder representerade i 2010 års utbud.

Tabell 4.14
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

År	2011	2010
Sänd tid i timmar		
Totalt utbud:	17 386 100 %	16 290 100 %
varav Europeiskt	14 224 82 %	13 421 82 %
varav från fristående producent	4 273 25 %	3 773 23 %
varav inom 5 år	2 739 64 %	2 462 65 %

5 Resurser

Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

ST 1 § SVT ska samtidigt sända SVT1 och SVT2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna. De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT1 och SVT2 ska sändas, ska skilja sig såväl från varandra som från SVT1 och SVT2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna ska omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår vardera programtjänsten.

AV 1. SVT ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 2. Medlen ska användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända tv-program till allmänheten. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

AV 3. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet ska bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden. Det ska finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed

så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen ska ingå som en del av årsredovisningen som granskas av bolagets revisorer.

AV 4. SVT ska tillsammans med Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) anslå medel för RIKAB:s kostnader i proportion till storleken på respektive programföretags medelstilldelning från rundradiokontot.

AV 5. SVT har som delägare till RIKAB ansvar för att RIKAB för statens räkning uppbär radio- och tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll samt ansvarar för förvaltningen av rundradiorörelsens medel.

AV 10. SVT ska särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till kärnverksamheten. Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

RTVL Kap 5 § 7 Tv-sändningar enligt första stycket ska, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige.

Ekonomi

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och med god effektivitet och produktivitet. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad. Sedan 2002 års avtal får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen har varit fastställd till 2 procent årligen med undantag för 2010 års uppräknings som var 3 procent. Att öka och förbättra utbudet på fler plattformar som komplement till utsändning av program ser SVT som en viktig uppgift och medel för detta måste rationaliseras fram i verksamheten.

För att säkra public service-utbudet i framtiden har SVT skapat en organisation, en struktur och en gemensam företagskultur som möjliggör att så mycket pengar som möjligt går till innehållsproduktionen. Produktionsstrategin, som är en del av förändringen, innebär ett högre nyttjandet av resurser vilket är nödvändigt för att långsiktigt stärka public service. Personalminskningen med 450 anställda hade genomförts

vid ingången av 2010 och under 2011 kunde för första gången på mycket länge göras nyanställningar utan att målet att inte ha över 2 100 anställda överskreds. Företagets organisation och produktionsstruktur ska främja ett effektivt utnyttjande av resurserna och lägga grunden för kontinuerlig produktivitetsförbättring.

Ett ständigt arbete med att förbättra inköpsavtalen ligger också inom ramen för produktionsstrategin. Upphandlade avtal följs upp löpande för att säkerställa att verkliga besparingar sker.

Finansiering

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av radio- och tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkoren fastställer under vilka förutsättningar medlen disponeras. Avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2011 till 2 076 kronor, samma avgift sedan 2009. För uppbörden av avgiften svarar Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB). Tilldelade avgiftsmedel jämföras skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT

år 2011 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 2,0 miljoner kronor. Därmed uppvisar SVT ett positivt resultat i årsredovisningen.

SVT, SR och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och Sveriges Radio förvaltnings AB (SRF).

Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (se tabell 5.1).

Avgiftsmedel

Medelstilldelningen sker via två separata konton och redovisas som två skilda poster – avgiftsmedel från rundradiokontot och medel för distribution, som tas ur distributionskontot.

Medelsöverföringar

RIKAB, som uppbär radio- och tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll, finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsavstående till RIKAB uppgår till 101,6 miljoner kronor.

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF:s gemensamma funktioner omfattar fastighetsförvaltning, teleservice, företagshälsovård, ekonomi- och personaladministration, biblioteks- och arkivservice och postservice. Avståndet till SRF uppgår till 130,5 miljoner kronor vilket är ytterligare en minskning jämfört med tidigare år främst beroende på att fastigheter lämnades i Falun och lägre nyttjande av SRF:s tjänster samt rationaliseringar av befintlig verksamhet.

Skuldförda avgiftsmedel

Årets skuldförda avgiftsmedel innefattar de under föregående år avsatta medlen samt årets tillförda medel, för produktioner och projekt som ej påbörjats under redovisningsåret. Under 2011 ökade skuldförda avgiftsmedel med 62,4 miljoner kronor.

Övriga intäkter

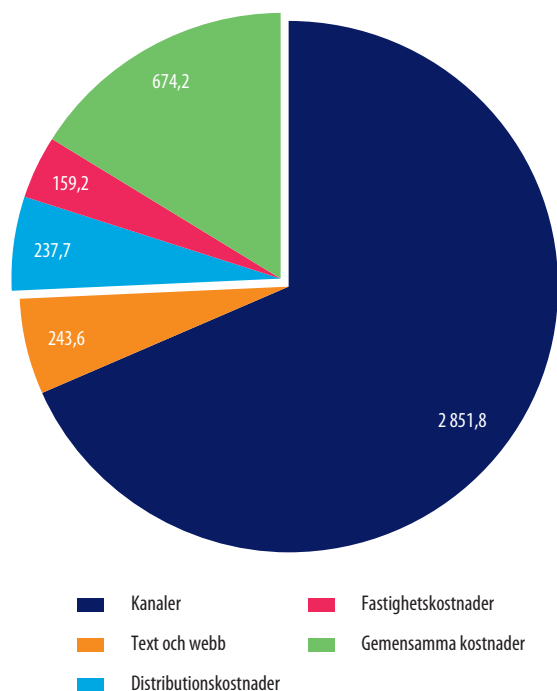
Övriga intäkter utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalté samt försäljning av teknis-

ka tjänster och sponsringsbidrag. De intäkter som klassats som Övrigt gäller bland annat abonnemang SVT World, uthyrning av egna lokaler, intäkter vid telefonomröstningar. Ett år utan *vinter-OS* och *football-VM* resulterade i minskade intäkter för sponsring. Det nya sändningstillståndet begränsar antalet sponsrade evenemang till 20 stycken per år. Antalet sända spotar per evenemang har minskat enligt företagets egen förändrade policy kring sponsring. Efterfrågan på studiolokaler och tekniska resurser har ökat något men försäljningen sker främst till produktionsbolag som producerar program direkt för SVT. Även samproduktionsintäkterna har ökat då antalet samproduktioner inom främst drama ökat. Av de 254,1 miljoner kronor som utgör övriga intäkter svarar sidoverksamheten för 77,0 miljoner kronor. Redovisningsprinciperna och beskrivning av sidoverksamheten återfinns i eget kapitel nedan.

Kostnader

Redovisningen av kostnaderna fördelas enligt överenskommelsen med SR och UR om jämförbara mått på fyra poster enligt tabell nedan (se också tabell 5.2).

Verksamhetens kostnader (Tabell 5.2 och 5.3)
mkr



Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande divisioners kostnader exklusive ledningskostnader. Dessutom inräknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, BUS och IFPI samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader. De totala programkostnaderna har minskat marginellt jämfört med det stora sport- och evenemangsåret 2010. Flera nya satsningar har gjorts under året inom drama, kultur och fritidsfakta.

SVT har, för att kunna leva upp till publikens önskemål om tillgänglighet, höga ambitioner för tjänster på nya plattformar med tjänster som svt.se, SVT Play och mobiltjänster. Utvecklings- och distributionskostnaderna för denna verksamhet ökar i proportion till det ökade nyttjandet av tjänsterna. Mycket av arbetet med kompletterande innehåll på webben utgörs av program. Verksamheten står dock för en liten del (8 procent) av den totala programverksamheten.

Distributionskostnader

Distributionskostnaderna har minskat något jämfört med föregående år vilket möjliggjorts av prisreglering av Teracoms kostnader samt inte fullt nyttjad sändningskapacitet. De utgjorde 6 procent av de totala kostnaderna. I summan ingår också centrala kontributionskostnader, främst till Banverket.

Fastighetskostnader

SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs direkt av företaget. Kostnaderna ligger något högre än föregående år vilket bland annat förklaras av ytterligare förhyrning.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. De gemensamma kostnaderna har ökat något jämfört med föregående år men utgör samma andel av de totala kostnaderna. Ökningen förklaras bland annat av teknikinvesteringar och utbildningsinsatser på nyheterna.

Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

Målsättningen är att sprida resurserna på ett sådant

sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas. Den största förändringen jämfört med 2010 är att kostnaderna för sportprogram har minskat med mer än 160 miljoner kronor. Ökningar har skett inom fiktion (ökad satsning på drama), kultur (nya och större satsningar inom musik och nya kulturprogram) samt ett antal större satsningar inom fritidsfakta. Efter omgörningen av *Go'kväll* klassas programmet numera som fritidsfakta medan *Bolibompas* skarvelement, som numera ingår i statistiken, räknas som underhållning (se utbudskapitlen och tabell 5.4).

Utomstående medverkan och andra samarbeten

Enligt sändningstillståndet ska SVT verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformerna. Vid sidan av en betydande egenproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen. Sedan flera år har SVT ökat antalet utläggningar och samproduktioner främst inom drama. Den ökade tilldelningen av anslagsmedel har till stora delar använts för en ökning av den svenska dramaproduktionen av utomstående produktionsbolag. Totalt har SVT använt nästan 600 miljoner kronor för dessa samarbeten, en ökning med nästan 80 miljoner kronor.

Ökningen av dramaproduktionen utanför SVT har under de senaste åren inneburit att kostnaderna för egna medverkande minskar och att antalet som anlitas blir färre. Istället anlitas dessa av de externa produktionsbolagen. Under 2011 ökade dock både ersättningar och antal medverkande.

Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande medför, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme, en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret, allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande uppbär arvode som gage medan allt fler fakturerar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gageutbetalningar. Ersättning för medverkan kan både röra en nyproduktion och avtalsmässig reprisersättning till medverkande i äldre produktioner. Utomståendes

Tabell 5.5
Utomstående medverkan och andra samarbeten

År	2011	2010
Mkr		
Medverkande och programanställda		
Arvoden	202,2	174,0
Programanställda	42,9	54,2
Summa	245,1	228,2
Andra slags produktionssamarbeten		
Svenska		
Produktionsutläggningar	277,4	167,5
Samproduktioner	216,2	257,9
Förvärv	90,4	81,1
Summa	584,0	506,5
Utländska		
Produktionsutläggningar	0,0	0,4
Samproduktioner	11,3	13,5
Förvärv	177,4	164,6
Summa	188,7	178,5
Totalt utomstående medverkan och produktion	1 017,8	913,2

medverkan överförs i ökande utsträckning från gage till fysisk person till fakturering av juridisk.

Med ovanstående resonemang i åtanke kan redovisas att SVT har arvoderat nästan 4 800 enskilda personer samt ytterligare knappt 1 200 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer. Det är främst inom dramaproduktionen och underhållningsprogram som medverkande förekommer. Men självklart också i kultur- och musikprogram. Av antal medverkande utgör en tredjedel de som fått ersättning enligt de olika upphovsmannaförbundens avtal (se tabell 5.6).

Förutom ersättning till utomstående medverkande betalar SVT också ersättning i form av filmavtalet till SFI (37,6 mkr), ersättning för musikrättigheter till STIM (100,3 mkr), ersättning till IFPI (7,6 mkr) samt till NCB (2,5 mkr). Framför allt ersättningen till STIM har ökat mycket kraftigt under 2011. Det beror på att avtalet är kopplat till antal spelade timmar och publikstorlek och dessa ökar (se tabell 5.7).

Sidoverksamhet

Som framgår av texten i anslagsvillkoren ska sidoverksamheten särskiljas från annan verksamhet, bedrivs konkurrensneutralt, bära sina egna kostnader samt redovisas som ett eget resultatområde. Sidoverksamheten granskas av företagets revisorer. Sidoverksamheten ska inte ha en sådan omfattning att den riskerar att inkräkta på kärnverksamheten. I detta ligger enligt SVT även att den inte ska skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

Den del av SVT:s intäkter som redovisas som sidoverksamhet uppgick till totalt 77,0 miljoner kronor 2011. Kostnaderna var 75,0 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär ett överskott för 2011 på 2,0 miljoner kronor efter skatt. För sidoverksamheten levereras även moms (se tabell 5.8).

Syften med och inriktning på sidoverksamheten

Sidoverksamheten riktar sig både till tittarna och till företagsmarknaden. Generellt kan sidoverksamheten sägas syfta till att kapitalisera rättigheter, resurser och goodwill. I det ingår att stödja kärnverksamheten genom att fördjupa publikens relation till programmen och öka möjligheterna att ta del av dem (spel anknutna till program, dvd-version av program med mera), sälja rättigheter till andra att visa program producerade av SVT eller som ingått i SVT:s sändningar samt att hyra ut ledig produktionskapacitet som från tid till annan uppstår i den ordinarie verksamheten inom SVT.

Sidoverksamheten kan beskrivas i fyra huvudkategorier. Vid produktion av program tillförsäkrar sig SVT rättigheter att vidareförsälja visningsrätter av program som uppmärksammas internationellt. Försäljningen sker till andra tv-bolag runt om i världen. Exempel på detta kan vara prisbelönta dokumentärer eller dramaserier med SVT som huvudproducent. Det förekommer också att programformat säljs. Vissa titlar säljs också direkt till publiken via distributörer. SVT ser vidareförsäljning av visningsrätter och dvd:er som en naturlig del av verksamheten och ett sätt att få ytterligare spridning på programmen, ofta efter stor efterfrågan från publiken. Den strategiska inriktningen är därför att denna kategori även fortsatt ska vara en bärande del av sidoverksamheten.

SVT har studiolokaler, produktionsteknik och per-

sonal som i mån av utrymme i den egna produktionsplaneringen uthyrs till andra producenter av tv. Detta bidrar till att öka tillgänglighet och mångfald på mediemarknaden eftersom det möjliggör för mindre produktionsbolag och kanaler att göra produktioner som förutsätter stora studior och kompetens. SVT har också en betydande uthyrning av kostymer och rekvisita till film-, tv- och reklambolag. Den största delen av denna uthyrning görs till produktionsbolag som producerar program för SVT.

SVT:s uthyrning av produktionskapacitet medför intäkter för befintliga resurser som minskar verksamhetens övergripande strukturella kostnader. Denna uthyrning utgör därför fortsatt ett viktigt inslag i effektiviseringen av verksamheten och ett mer rationellt utnyttjande av SVT:s resurser. SVT:s strategiska inriktning är att endast bedriva uthyrning av produktionskapacitet där det inte är rationellt att lämna resursen. SVT har således ingen överkapacitet i syfte att hyra ut.

SVT:s utbud är en del av ett större medialt utbud. Intresset för public service-utbudet byggs inte enbart genom programmen och sändningar utan ett fördjupat relationsbyggande med publiken är viktigt. En del i detta är att möta efterfrågan på produkter av skilda slag som sammankopplas med program. Sidoverksamheten med försäljning av produkter kan ses som varumärkesvård och möjliggör för SVT att styra, begränsa och kontrollera exploateringen av SVT-förknippade varumärken. Verksamheten inom denna kategori är ytterst begränsad och inriktningen är att den fortsatt ska vara det.

Ytterligare ett område som definieras som sidoverksamhet är de intäkter som erhålls genom försäljning av abonnemang för mottagning av SVT World utanför Finland.

Nettoresultatet från de fyra olika typerna av sidoverksamhet återförs till SVT:s totala ekonomi och bidrar därigenom till ny programproduktion.

SVT:s kontroll av sidoverksamheten

2007 genomförde SVT en intern utredning som resulterade i skärpta riktlinjer och förtydligade beslutsprocesser gällande sidoverksamheten inom bolaget. Vid detta tillfälle tillsattes också en styrgrupp som har rådgivningsansvar avseende SVT:s försäljning. Gruppens arbete syftar till att säkerställa att verk-

samheten bedrivs i en omfattning och av en sådan karaktär att den inte riskerar att skada SVT:s varumärke. I styrgruppen ingår kommunikationsdirektören, chefsjuristen och chefen för programsekretariatet.

Chefen för SVT Försäljning har mandat att självständigt bedöma vilka förslag från olika samproducenter inom merchandising som anses relevanta och styrgruppen lämnar på begäran råd i de fall då osäkerhet föreligger. Styrgruppen bistår även vid utformningen av villkor i licensieringsavtal, som ska säkerställa att försäljning eller marknadsföring inte skadar förtroendet för SVT.

Alla varor och tjänster säljs till marknadsmässiga priser i enlighet med riktlinjer i anslagsvillkoren. SVT verkar på en konkurrensutsatt och väl fungerande marknad. Prisbilder inom olika verksamheter är kända för kunder och andra leverantörer. Det innebär också att inga avgiftsmedel tillförs för att finansiera framställning av produkter. Vid försäljning av produkter belastas inte sidoverksamheten till någon del av den ursprungliga kostnaden för en tv-produktion. Sidoverksamheten, som ingår i SVT:s årsredovisning, granskas årligen av företagets revisorer.

Exempel på sidoverksamheten

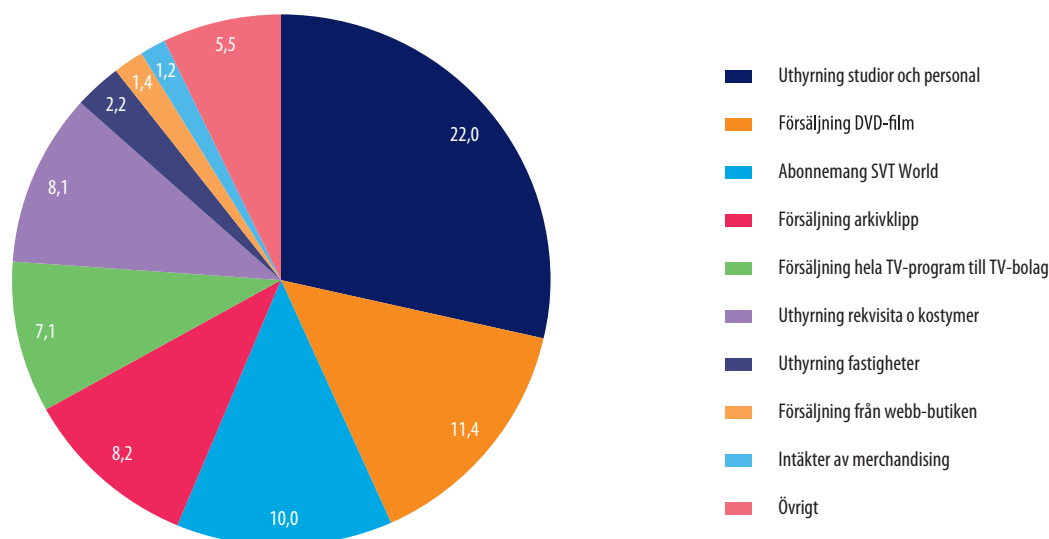
Mer än 75 procent av intäkterna från studior och personal gäller produktioner som görs av oberoende produktionsbolag men för program som sedan visas i SVT. Övriga delar görs av produktionsbolag för visning i andra svenska tv-kanaler.

Det finns cirka 500 titlar i SVT:s dvd-katalog. Varje år tillkommer 45–50 nya titlar. Storsäljare 2011 var *Starke man*, *Stora maskiner 2*, *Kurt Olssons television*, *Elvis i glada Hudik*. Värt att nämnas är en dvd på en programserie på teckenspråk, *Elias äventyr*. All försäljning hanteras av andra distributörer och SVT får royalty på försäljningen.

SVT Worlds intäkter kommer från cirka 6 000 abonnemang runt om i världen. Intäkterna för sändningar i Finland regleras som bidrag över statsbudgeten och hanteras inte som sidoverksamhet.

Arkivklippen säljs till produktionsbolag, tv-kanaler och museer i hela världen. Främst sker detta till Sverige, men även i övriga världen där flest försäljningar sker till Tyskland. Exempel på efterfrågade klipp är kungafamiljen, Abba och diverse musikmaterial. Men det är inom alla områden där vi har ett

Intäkter av sidoverksamhet 2011 (Tabell 5.8)
mkr



exklusivt arkiv. Ej att förväxla med Öppet arkiv som ska vara fritt för konsumenter.

Internationell försäljning av hela tv-program begränsas en hel del av det svenska språket, som antingen fordrar undertext (udda i många länder) eller dubbning (dyrt). Exempel på försäljningar under 2011 är *Kommissarie Winter* till bland annat Frankrike, Polen och Slovenien, dvd-rättigheter för *Wallander* till Storbritanien och dokumentärerna *Wikirebels* och *Ångrarna* till diverse territorier. Även ett antal äldre barndramer har sålts, exempelvis *Pippi Långstrump*, *Kan du vissla Johanna* och *Kalles klättersträd*.

Uthyrningen av rekvisita och kostymer har ökat. SVT har de största förråden och de används av filmbolag, produktionsbolag och reklambolag. Ökningen beror bland annat på att förråden flyttat från tv-huset till egna och mer lättillgängliga lokaler i Värtahamnen.

Försäljningen från webb-butiken består till stor del av dvd:er enligt ovan.

Den lilla del som kommer från merchandising gäller främst ett antal produkter från *Fem myror* och Bolibompa-spel samt en *På spåret*-bok.

Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB

Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för funktionshindrade. Utöver detta samarbetar SVT med SR och UR kring intressentdialoger med representanter för funktionshindrade och representanter för minoritetsspråken.

I det gemensamma projektet Kunskapskanalen samverkar SVT och UR sedan starten kring programutbudet som består av program från de båda företagen. Kanalen har en gemensam ledning och resurser för kanalen tillskjuts från båda parter, såväl i form av ekonomiska insatser som arbete. Samplaneringen i SVT1 och SVT2 för UR:s program har också utvecklats under året.

Sedan flera år tillbaka sänder SVT samarbeten med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetten *Veckans föreställning*. Ett annat samarbete med Radiosymfonikerna var *Maestro*, ett program där deltagarna fick prova på dirigentens arbete. Andra exempel inom musiken är *P3 Guld-galan*,

Melodifestivalen och den veckolånga sändningen av *Musikhjälpen*. *Sommarpratarna* är ett program som där några av värdarna från SR:s Sommar i P1 samtalar runt ett middagsbord. SVT Sápmi och SR Sámi Radio samarbetar med olika projekt och har gemensamma satsningar på webben.

Ett exempel för den yngre publiken är det löpande samarbetet med UR i projekten *Lilla Aktuellt* och *Lilla Aktuellt skola*. Båda publiceras i SVT men *Lilla Aktuellt skola* går också ut via mediecentraler till skolorna. Alla tre bolagen samarbetar kring bolagens webbsidor för barn. SR och SVT ger gemensamt ut den papperskalender som följer programföretagens respektive julkalenders lucköppning. Ett annat långt samarbete har varit *Vi i femman* frågesporten för femteklassare. Företagen gjorde också en gemensam satsning på webben för unga, *Sommarlov* och *Junior* i P4.

Även i marknadsföringen av dessa och andra program har samarbete skett vilket syftat till att utnyttja SVT:s, SR:s och UR:s olika möjligheter att nå olika delar av publiken, med målet att totalt sett fler personer ska bli medvetna om det sammanlagda public service-utbudet.

Programföretagen samarbetar även kring språkvårdsfrågor. Man har två språkvårdare anställda med placering vid SR men med uppgift att bistå samtliga verksamheter.

Administrativa frågor

Tillsammans med de båda andra programföretagen äger också SVT, som tidigare berörts, SRF. Under 2007 skapades Administrativt centrum (AC) där ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR inrymdes. Fokus ligger för AC på ekonomi- och löneadministration åt de tre programföretagen. Samarbetet mellan ekonomi- och HR-funktionerna i de tre programföretagen har utökats och numera används en gemensam ekonomihandbok, gemensamma bokslutsanvisningar och förenklade ekonomirutiner. SRF erbjuder också referensbibliotek, dokumentarkiv och pressarkiv som erbjuder research för programverksamheten. Inom musikområdet finns ett musikbibliotek och ett grammonfonarkiv och ett nytt system för musikrapportering togs i bruk 2011.

Bolagen samverkar även inom regleringsfrågor, bland annat genom gemensamma utbildningar för publicistiskt ansvariga och kunskapsutbyte mellan

företagens funktioner för strategi, juridik och programsekretariat.

Ett femtontal större upphandlingar enligt LOU har genomförts eller initierats med avsevärda besparingar som resultat. De enskilt viktigaste gemensamma upphandlingarna har skett inom avtal om IT-konsulter, servrar och persondatorer.

SVT och SR upplåter utrymme i sina respektive datahallar för varandras utrustning.

Zebra-projektet

Mångfaldsprojektet Likabehandling i radio och television gick in på sista genomförandeåret för att avslutas i februari 2012. Projektet finansieras av Europeiska socialfonden (ESF) och har som syfte att öka mångfalden och främja ett inkluderande synsätt i både programproduktion och dagligt arbete. I detta projekt arbetar SVT, SR och UR tillsammans med SRF och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Stockholms universitet (JMK), för att öka medvetenheten och höja kompetensen avseende icke-diskriminering, likabehandling och mångfald i vid bemärkelse bland medarbetare och chefer inom företagen.

Lokal- och fastighetsfrågor

SVT samverkar med alla övriga public service-bolag i lokal- och fastighetsfrågor. SRF förvaltar bolagens lokaler på Förrådsbacken i Stockholm, där nu alla public service-bolag har samlats. I Stockholm samarbetar också bolagen (under ledning av SVT) i bland annat de bevaknings- och säkerhetsfrågor som rör Förrådsbacken och som gäller till exempel brandskydd, beredskap och telefoni.

Under år 2011 flyttade SVT in i nya, mindre och mer verksamhetsanpassade lokaler i Falun. Sedan något år tillbaka är SVT och SR samlokaliserade i Norrköping och en gemensam lokallösning finns också i Göteborg, Uppsala, Visby, Eskilstuna, Kalmar, Karlskrona, Uddevalla och Örnsköldsvik. Dessutom har SVT:s och SR:s nyhets- och samiska redaktioner i Kiruna samlokaliserats i RIKAB:s lokaler. Vidare kan konstateras att RIKAB utnyttjar SVT:s lokaler i Stockholm för enskilda tjänster och möten, att UR använder utrymmen i SVT:s lokaler för bland annat dekorförvarning och att UR:s utbud numera sänds från SVT:s programkontroll.

6 Planer för framtiden

I det följande redogörs för företagets övergripande planer och inriktning på verksamheten. SVT redogör mot bakgrund av YGL:s censurförbud aldrig i förväg för programplaneringen inom enskilda programområden, utan hänvisar till kommande public service-redovisningar. SVT:s arbete kommer under 2012 liksom under 2011 att utgå ifrån företagets övergripande utbuds-, produktions- och distributionsstrategier.

SVT:s utbudsstrategi

Grunden för dagens kanalstruktur inom SVT lades genom starterna av SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen i början av 200-talet. Med hjälp av digital teknik utökades produktions- och sändningsvolymerna snabbt. Strategin att driva effektiviseringarna mot ökade volymer har varit gynnsam, men kom med tiden att nå en gräns, inte minst mot bakgrund av nya mediebetenden. SVT har därför valt att successivt lägga ett större fokus på kvalitetsarbete, bland annat ett konsekvent arbete med att öka kunskapen om publikens förväntningar på SVT bland medarbetare och leverantörer. Arbetet följs upp genom kvalitetsbedömningar av publiken med avseende på bland annat övergripande intryck av kanaler och tjänster, värderingar genom nyckelord samt bedömningar av SVT:s utbud i olika genrer.

Genom att koncentrera resurserna i broadcast kan dels resurserna till enskilda program och satsningar öka, samtidigt som även resurser frigörs för on demand-satsningar. Med andra ord har ambitionerna att höja kvaliteten i enskilda produktioner (i synnerhet på bästa sändningstid) och utveckla det interaktiva erbjudandet ersatt ambitionen att utveckla antalet kanaler (och därmed antalet sända timmar).

I SVT:s utbudsstrategi ingår även att utveckla profileringen av kanalerna och sökbarheten i det interaktiva erbjudandet för att göra det lätt att hitta innehållet.

SVT:s produktionsstrategi

SVT genomförde 2008 en stor omorganisation som även innebar en ny produktionsstrategi. Strategin innebar att administrativa, tekniska och produktionsresurser spridda över landet i högre grad samordnas

i syfte att frigöra resurser för att göra program. Strategin innebär även att programbeslut fattas utifrån en konkurrens mellan programidéer från både externa bolag och interna utvecklare. I produktionsstrategin ingår även att ha en omfattande tv-produktion utanför Stockholm, eftersom detta är en unik konkurrensfördel för public service. Slutligen innebär de krav som ställs på organisationen utifrån produktionsstrategin ett arbete med ständiga rationaliseringar. Under 2011 har exempelvis stödfunktionerna ålagts ett spararbete om 30 miljoner kronor för genomförande under 2012. Endast nyheterna får kompensation för de årliga lönekostnadsökningarna.

Under tiden sedan produktionsstrategin antogs har SVT utvecklat arbetet för att bli en bättre beställare av produktionsbolagen. Mot bakgrund av den mycket snabba konsolideringen på produktionsbolagsmarknaden ser SVT även ett behov av att stärka satsningen på utveckling av egna programidéer. Arbetet längs dessa linjer fortsätter under 2012.

SVT:s distributionsstrategi

Utgångspunkten för SVT:s distribution är att det samlade utbudet ska vara så tillgängligt som möjligt. Det innebär att SVT eftersträvar att finnas på de plattformar publiken använder för att ta emot tv.

SVT utgår från samma grundläggande principer och riktlinjer på alla plattformar. SVT tar fullt ansvar för innehållet i utbudet. Det innebär bland annat att SVT ställer krav på att SVT ska ha kontroll över vad som sänds ut, att vid varje tillfälle ha rätt och möjlighet att förhindra att ett visst program tillhandhålls eller publiceras.

Utgångspunkten för SVT:s linjära erbjudande till publiken är det samlade utbudet i marknätet. Detta är alltså normerande för SVT:s utbud på andra broadcastplattformar. För SVT:s on demand-tjänster är utgångspunkten öppna webbtjänster på egna domäner, anpassade för olika skärmar och navigeringsmetoder.

SVT:s totala utbud utgör en helhet. Detta gäller både linjär distribution och on demand. Distributörer tillåts inte välja att tillhandahålla delar av utbudet. SVT beslutar om frånsteg från den principen. Från-

steg som går emot helhetsprincipen måste i vissa fall tillämpas. Denna princip är central, eftersom det är vanligt att distributörer ofta vill välja delar av programutbudet. Genom att ställa krav på att även distribuera program och innehåll av mer nisch-karaktär (till exempel teckenspråksprogram) kan även dessa nå ut till publiken på ett likvärdigt sätt. SVT avser att utveckla verksamheten längs dessa linjer även under 2012.

SVT:s strategiska mål

De strategiska målen, som har sin grund i företagets övergripande strategier är en central del av företagets verksamhetsstyrning. Genom de strategiska målen fastslår ledningen ett begränsat antal strategiska mål för verksamheten under det kommande året. SVT arbetar med strategiska mål på fyra nivåer: publik/utbud, resurser, arbetssätt och medarbetare. Efter att de strategiska målen slagits fast, lägger divisioner, programledning och ledningsenheter fram aktiviteter för att nå målen. Målen och aktiviteterna följs upp minst två gånger om året.

Mål inom publik/utbud

Nå nya generationer

För att fortsatt vara en angelägenhet för alla behöver SVT ständigt rekrytera nya generationer till public service. Att fortsätta arbetet med att nå nya generationer är därför ett av SVT:s centrala verksamhetsmål för 2012. Ett stort fokus ligger på att utveckla programmen innehållsmässigt. SVT:s program ska vara kvalitetsledande.

Ökad mångfald och spegling av hela Sverige

SVT verkar för att hela landet ska synas i programproduktionen och för att det mångfacetterade Sverige ska speglas tydligare i programmen. Programledning, programproducerande divisioner och samtliga programprojekt har ålagts att planera och genomföra aktiviteter som leder till att en ökad mångfald präglar programmen. Utvärderingar sker sedan inom ramen för respektive process. Mångfaldsförbättringar ska åstadkommas både framför och bakom kameran.

Ökad användning av svt.se och SVT Play

När SVT erbjuder hela utbudet via internet kan fler ta del av programmen. De samlade webb-tjänsterna blir

successivt allt viktigare för en större del av publiken, både äldre och yngre. Genom utbudet på i synnerhet svt.se och SVT Play når programmen ut till fler och användningen ökar av både breda och smala program.

Under 2012 sker ett omfattande utvecklingsarbete av svt.se och SVT Play i samband med införandet av ett nytt publiceringssystem. Utgångspunkten för den nya versionen är inte minst en ökad användarvänlighet genom bland annat enklare navigering och automatisk anpassning av innehållet utifrån vilken typ av skärm som användaren använder för att ta del av det.

Mål inom resurser

Sänka de löpande kostnaderna för administration och struktur

Löpande kostnader för administration och strukturska minst bibehållas och minska där det är möjligt.

Mål inom arbetssätt

Säkerställ egen programutveckling

Det blir allt svårare att hitta nya programformat på den externa marknaden som svarar mot SVT:s public service-krav. Det blir också dyrare att säkra programrättigheter för fler plattformar och för framtida användning. SVT ökar därför investeringarna i egen programutveckling, såväl centralt som decentraliserat.

Inom nyhetsverksamheten fortsätter det omfattande utvecklingsarbete inom projektet SER (snabbt, enkelt, rakt). Målet är att öka relevansen för nyhetsprogrammen, i synnerhet genom att utveckla tilltalet, förbättra nyhetswebben samt en utökning av andelen unika nyheter.

Effektivisera SVT:s arbetsprocesser

Enklare arbetsprocesser bidrar till en ökad effektivitet och frigör utrymme för kreativitet. SVT kartlägger och utvecklar stödprocesserna inom verksamheter som ekonomi, teknik och HR i syfte att identifiera och ta bort ineffektiva steg och moment. De programproducerande divisionerna utvecklar arbetsprocesserna inom programproduktionen.

Mål inom medarbetare

Säkerställa rätt kompetens och motivation

Att medarbetarna har rätt kompetens och hög motivation är nödvändiga förutsättningar för att SVT ska

fortsatt utvecklas som företag. Arbetet sker genom olika åtgärder beroende på behoven lokalt i organisationen. De lokala behoven identifieras bland annat genom utvecklingssamtal samt återkommande medarbetarundersökningar som följs upp av handlingsplaner och återkommande utvärdering. De företagsövergripande utvärderingarna sker vartannat år. Nästa undersökning kommer genomföras under 2013.

Planer inom särskilda områden

SVT har under 2011 antagit eller reviderat tre planer som på olika sätt påverkar utbudet, tillgänglighetsplan, mångfaldsplan samt minoritetsspråksplan.

Tillgänglighetsplan

Mot bakgrund av SVT:s ambition att vara till för alla, finns ett stort värde i att öka tillgängligheten för funktionshindrade. Ambitionsnivån för detta höjs i enlighet med sändningstillståndet successivt under tillståndsperioden. Under 2012 är SVT:s avsikt att utöka teckentolkningen ytterligare. Textningen utökas på flera områden, i synnerhet inom barnprogram, sportevenemang och centrala delar av det utbud som sänds i SVT Forum.

SVT:s mål för tillståndsperioden är att oavsett skapandet av ett taligenkänningssystem uppnå 80 procents svensktextning. Utifrån de samråd genom fokusgrupper med döva teckenspråkstalande som genomförts under 2011 utökas teckentolkningen. Även syntolkningen utökas under 2012. SVT har även som mål att kunna utöka tjänsten uppläst textremsa till att omfatta även nyhetsprogram under 2012. Vad gäller hörbarhet sker löpande utvärderingar utifrån publikundersökningar och klagomål. Utifrån den analys som genomförts under hösten 2011 kommer bland annat en teknisk lösning införas under 2012 som löser vissa problem vid nedmixning av 5.1-ljud. Likaså kommer ett särskilt fokus att läggas på hörbarhetsarbetet inom allmän-tv-divisionen och då i synnerhet inom dramaproduktion.

SVT arbetar även för en utökad närvaro av funktionshindrade i den löpande programverksamheten. Funktionshinder ingår som en av de grunder som programprojekt särskilt ska arbeta med enligt mångfaldsplanen (se nedan).

Minoritetsspråksplan

Inom kultur, samhälle och fakta är inriktningen att använda minoritetsgruppens olika perspektiv med program som vänder sig till en bred publik. Programmen ska till huvuddel göras på olika minoritetsspråk. Detta gäller inte minst inom barn- och ungdomsutbudet. I de fall där det förekommer annat språk, som exempelvis svenska, textas detta på aktuellt minoritetsspråk.

Minoritetsspråksplanen innehåller även preciserade uppdrag till ett antal av SVT:s ordinarie program. Exempelvis kommer Veckans föreställning att uppmärksamma och sända program på minoritetsspråk som en del av sitt ordinarie utbud. En utveckling kommer också att ske av SVT:s programuppdragsprocess för att säkerställa att minoritetsspråkprogrammen prioriteras tydligare.

Mångfaldsplan

SVT har även antagit en ny mångfaldsplan under året. Det innebär att SVT strävar efter en ökad mångfald i programmen, samtidigt som det är viktigt att undvika stereotyper, exempelvis att funktionsnedsatta inte automatiskt behandlas som offer och att inte alltid problematisera exempelvis etnicitet. Mångfaldsarbetet i SVT:s arbete inkluderar förutom diskrimineringsgrunder även regional spegling och sociala aspekter. Handlingsplaner finns som skallkrav i samtliga uppdragskontrakt för allmän-tv-divisionen.

Övriga planer och policies

SVT har även antagit en handlingsplan för miljöområdet. Där prioriteras särskilt målet att SVT ska minska sin klimatpåverkan med 60 procent till 2020, jämfört med 2007, att SVT ska minimera avfallsmängderna och optimera sättet avfallet tas om hand samt att SVT ska minimera miljöpåverkan från inköp av varor och tjänster.

Bilaga 1 SVT:s organisation

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 13. SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen ska ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen ska utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

AV 15. SVT:s nyhetsverksamhet ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

AV 16. Programverksamheten för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).

SVT ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens viktigaste uppgift är att garantera public service-bolagens oberoende och utse bolagens styrelseledamöter. Förvaltningsstiftelsens 13 ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagspartierna.

SVT:s styrelse beslutar om långsiktiga mål och verksamhetsplaner, innefattande den övergripande inriktningen av programverksamheten. Styrelsen utser också företagets vd som också är en av dess ledamöter. Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för nyheter och sport och allmän-tv, kanal- och tablåchefen och chefen för SVTi (interaktiv). Vd svarar för beslut i strategiska frågor, styrning av företagets verksamhet och ekonomiska ramar för programmen. Företagsledningen utses av vd och består, förutom av vd, av ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, strategichefen, stabschefen, chefen för teknik och utveckling, cheferna för nyhets- och allmän-tv-divisionerna, SVTi-chefen, programdirektören för nyheter och sport, programdirektören för allmän-tv samt kanal- och tablåchefen. De fyra sista ingår även i företagets programledning.

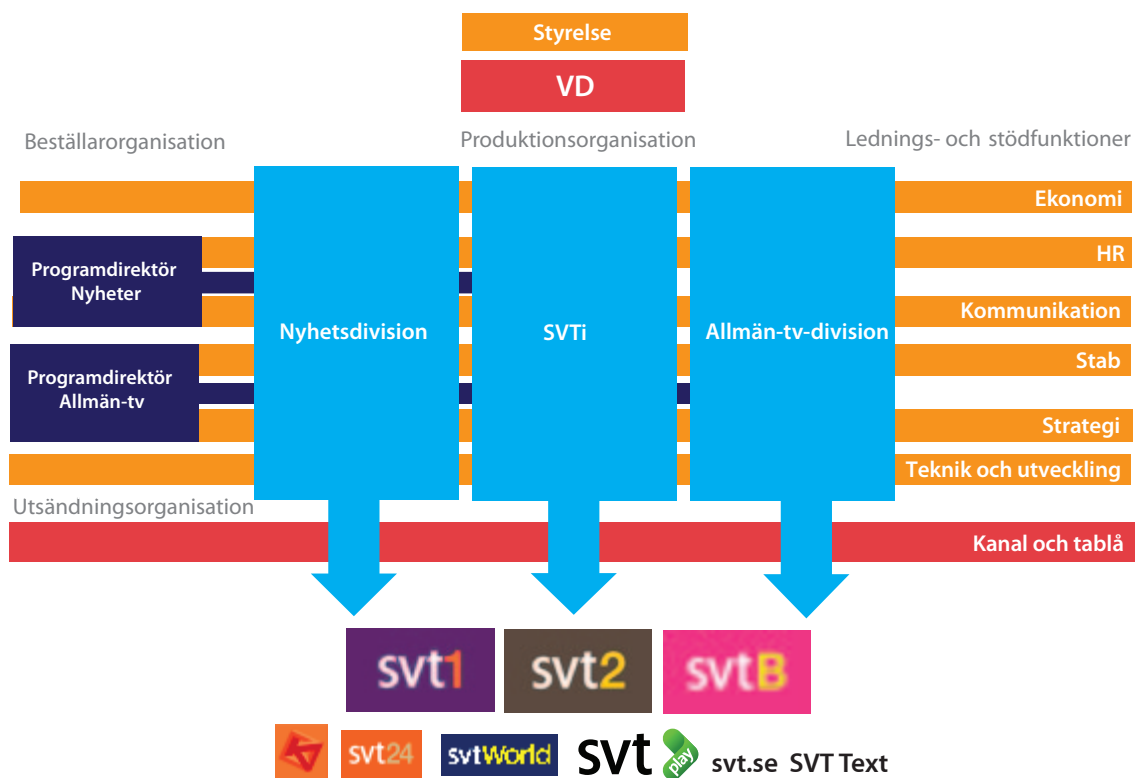
SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fem programbeställare och en webbprojektbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

Företagets stödfunktioner ekonomi, HR, kommunikation, stab, strategi och teknik och utveckling leds av chefer som rapporterar till vd. Andra stödfunktioner är gemensamma för SVT, SR och UR, som löneadministration, bibliotek, postservice och telefoni och sköts av Sveriges Radios Förvaltnings AB (SRF).

SVT:s produktion är uppdelad i tre divisioner; nyhetsdivisionen, allmän-tv-divisionen och SVTi (interaktiv). SVT:s nyheter består av riksredaktioner i Stockholm och 11 regionala nyhetsredaktioner, som i sin tur har ytterligare 15 lokalredaktioner. Dessutom finns redaktioner för finska i Stockholm, samiska i Kiruna och teckenspråk i Falun.

Allmän-tv produceras i Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Över hälften av allmän-tv-produktionen görs utanför Stockholm. På varje ort finns en programchefsorganisation under en allmän-tv-chef. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och sändning av programmen och för den interna programutvecklingen. De har även det juridiska ansvaret som ansvariga utgivare och ett ekonomiskt ansvar för programproduktionen.

SVTi ansvarar för SVT:s internetportal svt.se, SVT Play, mobila tjänster och Öppet arkiv.



SVT Kommunikation

Bilaga 2 Källor, definitioner och begrepp

Externa källor

Statistikkällor hos publik- och utbudsanalys och strategi

- *Mediavisions TV-insikt Q4 2011.*
- *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).
- *MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.
- *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer.

Statistikkällor hos publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och SVTi

- *KIA Index, Kommittén för internetannonsering.* Sammanställningar av internetstatistik.
- Ärendestatistik från Myndigheten för radio och tv.
- Comescore/Nedstats analysverktyg används för att mäta användningen av svt.se och SVT Play. Det är ett verktyg som mäter internettrafik i enlighet med de standarder som finns för webbplatsmätningar, fastslagna av Kommittén för internetannonsering (KIA).

Interna källor

Statistikkällor hos publik- och utbudsanalys

- Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:
- *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med webbenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 16–79 år. Genomförs av TNS Sifo.
- *TNS SIFO Media telefonundersökning* genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9–99 år. Innehåller bland annat frågor om användning av internet totalt och för svt.se samt Text-tv totalt samt för SVT Text.
- Utbudsstatistik från databasen hos publik- och utbudsanalys.

- Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.
- Distributörs kategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s planeringsenhet.
- För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

■

Ekonomi- och personaluppgifter

- Ekonomisystemet (Agresso)
- Gagesystemet
- Lönesystemet
- Budgetavräkningen
- Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

Definitioner och begrepp

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna fiktion, underhållning, musik, fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Gäller endast förstagångssända program. Alla nyhetsprogram, *SVT Forum* och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Analog/Digital television: Tv-signalen kan distribueras i olika former. Den tidigare förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt, via marksändning, satellit, kabel eller IPTV.

Egenproduktion: En produktion som genomförs av

SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

Event: De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema.

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Fönstertid: De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

Förstasändning: När ett program sänds för första gången.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

HD/SD-format: Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

IPTV: Television distribuerad över IP-nätverk, oftast inom ett begränsat bredbandsnät som ägs av en enskild nätverksoperatör.

Kanalbegreppet: Allt SVT:s utbud presenteras för publiken paketerat i form. I vardagligt tal kallas detta för tv-kanaler även om en tv-kanal i formell mening enligt RTVL:s definition är en programtjänst. Eftersom SVT även erbjuder andra tjänster än programtjänster i sitt utbud väljer vi i denna rapport, i syfte att undvika sammanblandning, att sätta likhetstecken mellan begreppet tv-kanal eller kanal och programtjänst medan begreppet tjänster används för SVT:s övriga utbud.

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

Metadata: Data om data, information om information, det vill säga egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Must carry: Vidaresändningsplikt, regleras i radio- och tv-lagen (1996:844, 8. kapitel)

News-link/Direct-link/Up-link: Möjlighet att sända programfiler från en inspelningsplats till studio som används av framförallt nyhetsprogrammen. Detta kan ske via fiberkabel, fast eller mobilt bredbandsnät.

OB: Outdoor broadcasting, det vill säga sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från tv-studio.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet *penetration*. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man till exempel utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, till exempel internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, till exempel svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, det vill säga rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Reprisering: Se servicerepris och återutsändning.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en *genomsnittlig dag* sett minst 5 sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha

en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en *vecka* anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

Sajt: En försvenskning av det längre begreppet web site.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris: Repriserings av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-tv-textning för hörselhandikappade.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarvelement: En programskarv är tiden mellan två tablåsatta program – i regel cirka 2 minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som *hallå* (med presentatören i bild eller som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), *trailer* (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), *teaser* (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) *kanal-id* (längre kanalvinjett), *bumper* (kortare kanalvinjett).

Streaming: Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används till exempel inom SVT:s nyhetstjänst på internet.

Stringer: En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Timeshift: Senarelagd sändningstid av originalsändning. Många program repriserar med en tidig och en sen sändning i samma kanal medan SVT24 kan erbjuda en reprisering under bästa sändningstid.

SVT World använder ofta timeshift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT:s alla kanaler för tittare som bara kan se svensk tv via SVT World.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. Ibland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Upphovsmannaförbunden: SVT har avtal med Teaterförbundet (TF), Svenska dramatikerförbundet (SDF), Svenska musikerförbundet och Sveriges författarförbund (SFF).

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare eller dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt: Se must carry.

Återutsändning: Repriserings av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriserar.

Bilaga 3 Tabellbilaga

Tabeller från public service-redovisningarna 1997–2009 finns också tillgängliga på följande internet-adress: <http://statistikdatabas.publicservice.se/>

Från april 2011 kommer dessa tabeller att vara uppdaterade med 2010 års data.

Följande tabeller är gemensamma för Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion: 2.3, 4.2, 4.9, 5.2 och 5.5.

Tabell 1.1 a
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

	År 2011	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar							
Förstasändning		3 577	2 137	652	1 316	443	8 125
Servicerepris		3 267	1 429	246	459	1 790	7 190
Återutsändning		1 275	794	3 999	652	258	6 979
Servicerepris på återutsändning							0
Parallelsändning		20	407	134		2	563
Summa repris		4 562	2 629	4 380	1 111	2 051	14 732
Totalt		8 139	4 766	5 032	2 427	2 493	22 857
Text-TV in vision						723	723
Totalt inkl text-tv in vision		8 139	4 766	5 032	2 427	3 216	23 580
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		142	48				190

:

Tabell 1.1 b
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

	År 2010	SVT1	SVT2	SVTB	Kunskaps- kanalen	SVT24	Summa
Sänd tid i timmar							
Förstasändning		3 633	2 017	502	1 498	611	8 262
Servicerepris		3 050	1 302	254	316	1 841	6 763
Återutsändning		945	436	3 478	270	47	5 176
Servicerepris på återutsändning		286	167	486	344	153	1 436
Parallelsändning			248	164	10	33	454
Summa repris		4 282	2 152	4 381	940	2 073	13 828
Totalt		7 915	4 170	4 883	2 438	2 684	22 090
Text-TV in vision						806	806
Totalt inkl text-tv in vision		7 915	4 170	4 883	2 438	3 490	22 896
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		173	33				206

Tabell 1.2

De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

År 2011	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps- kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första- sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 707	21 %	701	15 %	3 513	70 %	8	0 %	199	8 %	6 128	27 %	1 154	14 %	4 974	34 %
Underhållning	1 359	17 %	564	12 %	1 102	22 %	26	1 %	366	15 %	3 417	15 %	817	10 %	2 600	18 %
Sport	830	10 %	255	5 %	36	1 %	1	0 %	196	8 %	1 317	6 %	1 078	13 %	239	2 %
Kultur och Musik	378	5 %	648	14 %	81	2 %	320	13 %	153	6 %	1 580	7 %	475	6 %	1 105	8 %
Fritidsfakta	1 014	12 %	320	7 %	183	4 %	82	3 %	272	11 %	1 872	8 %	434	5 %	1 438	10 %
Vetenskapsfakta	229	3 %	598	13 %	71	1 %	447	18 %	67	3 %	1 412	6 %	290	4 %	1 123	8 %
Samhällsfakta	1 774	22 %	667	14 %	17	0 %	308	13 %	168	7 %	2 934	13 %	1 015	12 %	1 919	13 %
Nyheter	831	10 %	342	7 %	27	1 %	5	0 %	1 067	43 %	2 272	10 %	1 389	17 %	883	6 %
SVT Forum	3	0 %	655	14 %	0	0 %	1 218	50 %	0	0 %	1 877	8 %	1 468	18 %	409	3 %
Skarv (pausprogram)	14	0 %	16	0 %	3	0 %	11	0 %	4	0 %	47	0 %	6	0 %	41	0 %
Totalt	8 139	100 %	4 766	100 %	5 032	100 %	2 427	100 %	2 493	100 %	22 857	100 %	8 125	100 %	14 732	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	1 955		532								2 487		2 477		11	

* Från ett produktionsperspektiv.

Tabell 1.2 b

De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

År 2010	SVT1		SVT2		SVTB		Kunskaps- kanalen		SVT24		Summa		Varav: Första- sändning		Repris	
Sänd tid i timmar																
Rikssänt utbud																
Fiktion	1 591	20 %	689	17 %	2 720	56 %	4	0 %	237	9 %	5 242	24 %	1 120	14 %	4 121	30 %
Underhållning	1 252	16 %	526	13 %	1 704	35 %	5	0 %	401	15 %	3 887	18 %	765	9 %	3 123	23 %
Sport	1 135	14 %	390	9 %	42	1 %	134	5 %	313	12 %	2 014	9 %	1 673	20 %	341	2 %
Kultur och Musik	348	4 %	678	16 %	50	1 %	278	11 %	105	4 %	1 460	7 %	432	5 %	1 028	7 %
Fritidsfakta	725	9 %	199	5 %	237	5 %	69	3 %	128	5 %	1 359	6 %	276	3 %	1 083	8 %
Vetenskapsfakta	349	4 %	429	10 %	83	2 %	311	13 %	52	2 %	1 224	6 %	257	3 %	967	7 %
Samhällsfakta	1 824	23 %	655	16 %	22	0 %	315	13 %	250	9 %	3 066	14 %	1 081	13 %	1 984	14 %
Nyheter	678	9 %	341	8 %	20	0 %	0	0 %	1 188	44 %	2 227	10 %	1 343	16 %	884	6 %
SVT Forum	3	0 %	253	6 %		0 %	1 303	53 %		0 %	1 558	7 %	1 311	16 %	248	2 %
Skarv (pausprogram)	11	0 %	11	0 %	3	0 %	19	1 %	10	0 %	53	0 %	4	0 %	50	0 %
Totalt	7 915	100 %	4 170	100 %	4 883	100 %	2 438	100 %	2 684	100 %	22 090	100 %	8 262	100 %	13 828	100 %
Regionalt utbud*																
Nyheter och Fakta	2 312		365								2 677		2 645		32	

* Från ett produktionsperspektiv.

Tabell 1.3
Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
 Förstasändning och repris

År	2011			2010		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Tid i timmar						
Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv:	189	1	190	203	3	206
Programtyp, varav:						
Nyheter, varav:	189		189	195		195
– i 19 editioner	49			52		
– i 11 regioner	140			144		
Regional årskrönika		1	1	2	1	3
Regionala valprogram				6	2	8
Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv:	2 477	11	2 487	2 645	32	2 677
Programtyp, varav:						
Nyheter, varav:	2 477		2 477	2 559		2 559
– i 19 editioner	937			979		
– i 11 regioner	1 540			1 581		
Regional årskrönika		11	11	21	11	32
Regionala valprogram				64	21	86

Tabell 1.4
Det sända utbudet i SVT World fördelat på utbudskategorier

År	2011		2010	
Sänd tid i timmar	Totalt sändt		Totalt sändt	
Fiktion	800	9 %	837	10 %
Underhållning	1 412	16 %	1 549	18 %
Sport	759	9 %	717	8 %
Kultur och Musik	677	8 %	679	8 %
Fritidsfakta	1 038	12 %	705	8 %
Vetenskapsfakta	443	5 %	490	6 %
Samhällsfakta	1 750	20 %	1 856	21 %
Nyheter	1 030	12 %	1 091	12 %
SVT Forum	11	0 %	35	0 %
Skarv (pausprogram)	23	0 %	26	0 %
Text-TV in vision		0 %	13	0 %
Annat innehåll, t ex UR-program	817	9 %	761	9 %
Totalt SVT World	8 760	100 %	8 760	100 %

Tabell 2.1

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fiktion

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Drama		115 10%	435 9%	549 9%	142 13%	469 11%	611 12%
Biografvisad film		354 31%	527 11%	881 14%	372 33%	558 14%	931 18%
TV-film		58 5%	97 2%	155 3%	55 5%	63 2%	118 2%
TV-serie		627 54%	3 907 79%	4 534 74%	552 49%	3 025 73%	3 577 68%
Dramadokumentär		1 0%	8 0%	9 0%	0%	6 0%	6 0%
Summa Fiktion		1 154	4 974	6 128	1 120	4 121	5 242
Andel av det samlade riksbudet		14%	34%	27%	14%	30%	24%

Tabell 2.2

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Kultur och Musik

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Kulturfakta		274 58%	774 70%	1 049 66%	267 62%	724 70%	991 68%
Blandad kultur		10 2%	9 1%	19 1%			
Musik		143 30%	283 26%	425 27%	117 27%	260 25%	378 26%
Gudstjänst		49 10%	39 4%	88 6%	47 11%	43 4%	91 6%
Summa Kultur och Musik		475 100%	1 105 100%	1 580 100%	432 100%	1 028 100%	1 460 100%
Andel av det samlade riksbudet		6%	8%	7%	5%	7%	7%

Tabell 2.3

Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner

Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

	År	2011			2010		
		Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar	Sam-arbeten	Sändnings-tillfällen	Sända timmar
Musik		22	158	109	28	111	103
Teater		16	41	57	12	27	38
Dans/Opera		4	7	12	10	26	23
Övrigt		7	17	13	16	55	29
Summa		49	223	191	66	219	193

Tabell 2.4
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Underhållning

Sänd tid i timmar	År	2011						2010					
		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Artistshow		101	12 %	258	10 %	359	11 %	91	12 %	182	6 %	274	7 %
Sitcom		6	1 %	24	1 %	30	1 %	9	1 %	29	1 %	37	1 %
Humor, satir		41	5 %	277	11 %	318	9 %	66	9 %	335	11 %	401	10 %
Blandat nöje		294	36 %	1 206	46 %	1 500	44 %	295	39 %	1 625	52 %	1 919	49 %
Underhållningsfakta		374	46 %	836	32 %	1 210	35 %	304	40 %	953	31 %	1 256	32 %
Summa Underhållning		817	100 %	2 600	100 %	3 417	100 %	765	100 %	3 123	100 %	3 887	100 %
Andel av det samlade riksutbudet		10 %		18 %		15 %		9 %		23 %		18 %	

Tabell 2.5
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Sport

Sänd tid i timmar	År	2011						2010					
		Första-sändning		Repris		Totalt sänt		Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Idrottstävling		766	71 %	46	19 %	812	62 %	1 375	82 %	69	20 %	1 444	72 %
Sportfakta		311	29 %	193	81 %	505	38 %	299	18 %	272	80 %	571	28 %
Summa Sport		1 078	100 %	239	100 %	1 317	100 %	1 673	100 %	341	100 %	2 014	100 %
Andel av det samlade riksutbudet		13 %		2 %		6 %		20 %		2 %		9 %	

Tabell 2.6
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

År	2011	2010
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar, varav:	812 100%	1 444 100%
Alpint	103 13%	95 7%
Backhoppning	2 0%	13 1%
Bandy	30 4%	40 3%
Bilsport	20 2%	15 1%
Cykel	17 2%	
Curling	0%	68 5%
Dans	8 1%	6 0%
Fotboll	6 1%	119 8%
Freestyle	2 0%	13 1%
Friidrott	110 14%	36 2%
Golf	42 5%	23 2%
Handboll	47 6%	59 4%
Ishockey	65 8%	157 11%
Konståkning	33 4%	62 4%
Motorcykel	29 4%	46 3%
Ridsport	27 3%	46 3%
Simning	4 0%	17 1%
Skidor	110 14%	101 7%
Skidskytte	60 7%	77 5%
Skridsko	0%	27 2%
Snowboard	2 0%	18 1%
Tennis	42 5%	46 3%
Vinter-OS	0%	289 20%
Övrig sport	53 7%	73 5%

Tabell 2.7
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Samhällsfakta

Sänd tid i timmar	År	2011						2010					
	Första-sändning	Repris		Totalt sändt		Första-sändning	Repris		Totalt sändt				
Politik	947	93 %	1 662	87 %	2 609	89 %	990	92 %	1 699	86 %	2 688	88 %	
Ekonomi	30	3 %	97	5 %	128	4 %	44	4 %	131	7 %	175	6 %	
Sociala frågor	37	4 %	160	8 %	197	7 %	48	4 %	155	8 %	202	7 %	
Summa Samhällsfakta	1 015	100 %	1 919	100 %	2 934	100 %	1 081	100 %	1 984	100 %	3 066	100 %	
Andel av det samlade riksutbudet		12 %		13 %		13 %		13 %		14 %		14 %	

Tabell 2.8

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Fritidsfakta

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Fritidsfakta		379 87 %	1 205 84 %	1 584 85 %	203 74 %	815 75 %	1 018 75 %
Livsstil		55 13 %	233 16 %	288 15 %	73 26 %	268 25 %	341 25 %
Summa Fritidsfakta		434 100 %	1 438 100 %	1 872 100 %	276 100 %	1 083 100 %	1 359 100 %
Andel av det samlade riksutbudet		5 %	10 %	8 %	3 %	8 %	6 %

Tabell 2.9

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – Vetenskapsfakta

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Natur, miljö		107 37 %	433 39 %	541 38 %	91 35 %	385 40 %	476 39 %
Naturvetenskap		93 32 %	352 31 %	445 32 %	104 40 %	327 34 %	431 35 %
Humaniora		89 31 %	337 30 %	426 30 %	62 24 %	254 26 %	317 26 %
Summa Vetenskapsfakta		290 100 %	1 123 100 %	1 412 100 %	257 100 %	967 100 %	1 224 100 %
Andel av det samlade riksutbudet		4 %	8 %	6 %	3 %	7 %	6 %

Tabell 2.10

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier – SVT Forum

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Riksnyheter		1 389 100 %	419 47 %	1 808 80 %	1 343 100 %	336 38 %	1 679 75 %
Regionala nyheter			463 53 %	463 20 %		548 62 %	548 25 %
Summa Nyheter		1 389 100 %	883 100 %	2 272 100 %	1 343 100 %	884 100 %	2 227 100 %
Andel av det samlade riksutbudet		17 %	6 %	10 %	16 %	6 %	10 %
SVT Forum		1 468 100 %	409 100 %	1 877 100 %	1 311 100 %	248 100 %	1 558 100 %
Summa SVT Forum		1 468 100 %	409 100 %	1 877 100 %	1 311 100 %	248 100 %	1 558 100 %
Andel av det samlade riksutbudet		18 %	3 %	8 %	16 %	2 %	7 %

Tabell 3.1 a
TV-publiken

Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2011	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Antal tittare i tusental och procent			
Totalt 3–99 år	8 076	6 797	84
Män	3 941	3 252	83
Kvinnor	4 135	3 545	86
3–6 år	399	357	89
7–11 år	462	363	79
12–15 år	339	202	60
16–19 år	355	204	57
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 319	925	70
Småbarns-föräldrar 20+	856	730	85
Skolbarns-föräldrar 20+	1 221	1 003	82
Medelålders 45–59 år	1 063	978	92
60–74 år	1 407	1 366	97
75–99 år	762	754	99

Källa: MMS 2011 People meter-data

Tabell 3.1 b
TV-publiken

Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2010	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Antal tittare i tusental och procent			
Totalt 3–99 år	8 077	6 832	85
Män	3 950	3 289	83
Kvinnor	4 126	3 542	86
3–6 år	386	339	88
7–11 år	441	345	78
12–15 år	354	216	61
16–19 år	380	218	57
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	1 306	955	73
Småbarns-föräldrar 20+	896	756	84
Skolbarns-föräldrar 20+	1 041	877	84
Medelålders 45–59 år	1 084	992	92
60–74 år	1 417	1 372	97
75–99 år	752	746	99

Källa: MMS 2010 People meter-data

Tabell 3.2 a

Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

År 2011	SVT:s sam-lade vecko-räckvidd	SVTs tv-kanaler	SVT Text	svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv
Veckoräckvidd i procent						
Totalt 9–99 år	92	86	35	40	28	8
Män	92	87	39	41	29	9
Kvinnor	91	86	30	38	27	6
9–19 år	85	75	16	40	26	7
Unga vuxna 20–44 år, utan barn	80	69	25	45	38	14
Småbarnsföräldrar 20+	92	85	36	52	43	13
Skolbarnsföräldrar 20+	97	93	36	47	32	8
Medelålders 45–59 år	92	88	37	39	25	6
60–74 år	97	96	46	32	17	3
75–99 år	94	93	39	9	6	0

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.2 b

Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

	År 2010	SVT:s sam- lade vecko- räckvidd	SVTs tv- kanaler	SVT Text	svt.se	SVT Play	SVT Mobil-tv
Veckoräckvidd i procent							
Totalt 9–99 år		91	87	36	34	23	3
Män		90	85	41	36	24	5
Kvinnor		92	89	32	32	21	2
9–19 år		84	75	14	31	25	4
Unga vuxna 20–44 år, utan barn		82	72	35	40	31	8
Småbarnsföräldrar 20+		93	88	37	47	35	6
Skolbarnsföräldrar 20+		94	90	44	43	27	4
Medelålders 45–59 år		94	94	41	32	22	1
60–74 år		96	96	39	23	11	1
75–99 år		93	93	39	11	1	0

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.3

Andel av befolkningen som bedömt tv-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2011	2010
Procent		
Informerande	94	92
Trovärdiga	91	90
Professionella	90	89
Mångsidiga	87	86
Kvalitetsinriktade	85	85
Underhållande	70	69
Angelägna för mig	64	69
Nyskapande	56	54
Spännande	53	51

Källa: TNS Sifo våren 2011, webbenkät

Tabell 3.4 a**Värdering av svenska tv-kanaler**

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala
I den ursprungliga enkäten har 38 av Sveriges största kanaler bedömts

Placering	År 2011	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
1		SVT1	4,1	98 %
4		SVT2	3,9	97 %
6		SVT/UR Kunskapskanalen	3,8	66 %
7		SVT Barnkanalen	3,7	49 %
13		SVT24	3,5	71 %
		Genomsnitt: Alla 38 bedömda kanaler	3,3	
		SVT:s kanaler	3,8	
		Övriga bedömda kanaler	3,2	

Källa: TNS Sifo, webbenkät hösten 2011

Tabell 3.4 b**Värdering av svenska tv-kanaler**

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala
I den ursprungliga enkäten har 38 av Sveriges största kanaler bedömts

Placering	År 2010	Kanal	Betyg	Procent som bedömt kanalen
1		SVT1	4,0	99 %
5		SVT/UR Kunskapskanalen	3,8	71 %
6		SVT2	3,8	98 %
7		SVT Barnkanalen	3,7	47 %
12		SVT24	3,5	75 %
		Genomsnitt: Alla 36 bedömda kanaler	3,3	
		SVT:s kanaler	3,8	
		Övriga bedömda kanaler	3,3	

Källa: TNS Sifo 2010, webbenkät

Tabell 4.1 a
Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

Sänd tid i timmar	Barn		Ungdom			Barnminoriteter			Totalt			
	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Fiktion	285	3 179	3 464	23	192	216				308	3 372	3 680
Underhållning	244	742	987	94	26	120	23	76	99	362	844	1 206
Sport	18	18	36	13	14	27				30	32	63
Kultur och Musik	19	63	81							19	63	81
Fritidsfakta	41	110	151	0	11	11	12	20	32	54	141	195
Vetenskapsfakta	24	46	70		1	1				24	47	71
Samhällsfakta	7	11	17		0	0				7	11	18
Nyheter	26	1	27							26	1	27
SVT Forum												
Skarv	0	3	3							0	3	3
Summa	663	4 173	4 836	131	244	375	35	96	132	829	4 514	5 343

Tabell 4.1 b
Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

Sänd tid i timmar	Barn		Ungdom			Barnminoriteter			Totalt			
	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Fiktion	264	2 368	2 632	59	192	250	3	3	7	326	2 564	2 889
Underhållning	118	1 460	1 578	1	36	37	31	77	108	150	1 573	1 723
Sport	17	17	35		7	7				17	25	42
Kultur och Musik	4	47	51							4	47	51
Fritidsfakta	29	171	200	11	40	51	2	1	3	42	212	254
Vetenskapsfakta	18	71	89	1		1				19	71	91
Samhällsfakta	7	12	19		3	3				7	15	22
Nyheter	20	1	20							20	1	20
SVT Forum												
Skarv	1	3	3							1	3	3
Summa	477	4 151	4 628	72	278	350	36	81	117	586	4 511	5 096

Tabell 4.2 a

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

	År 2011	Finska	Meänkieli	Samiska	Romani chib	Teckenspråk	Alla minoritetsspråk
Sänd tid i timmar							
Nyheter		52		50		41	143
varav förstasänt		52		50		41	143
Drama/kultur*		9	1	14		5	28
varav förstasänt		3		3		2	8
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram		145	5	5	9	19	182
varav förstasänt		23	1	1	2	8	35
Barn och Unga		37	5	25		64	132
varav förstasänt		14	2	5		14	36
Allt utbud		243	10	94	9	129	485
varav förstasänt		91	4	59	2	65	222

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

Tabell 4.2 b

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

	År 2010	Finska	Meänkieli	Samiska	Romani chib	Teckenspråk	Alla minoritetsspråk
Sänd tid i timmar							
Nyheter		53	..	50	..	41	144
varav förstasänt		53	..	50	..	41	144
Drama/kultur*		101	2	3	3	..	110
varav förstasänt		28	..	1	29
Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram		49	5	12	5	35	105
varav förstasänt		14	1	0	1	15	32
Barn och Unga		36	5	25	..	52	117
varav förstasänt		13	2	7	..	13	36
Allt utbud		239	11	90	8	128	477
varav förstasänt		108	4	58	1	69	241

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

Tabell 4.3

Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori

Sänd tid i timmar	År	2011			2010		
		Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fiktion		2	2	4	3	3	7
Underhållning		6	34	39	8	34	42
Sport				0			0
Kultur och Musik		0		0			0
Fritidsfakta		9	16	25	2	1	3
Vetenskapsfakta				0			0
Samhällsfakta		8	11	19	15	20	35
Nyheter		41		41	41		41
SVT Forum				0			0
Skarv				0			0
Summa		66	63	129	69	59	128
varav för barn		14	50	64	13	38	52

Tabell 4.4

Tillgängliggörande av program av främmande ursprung

Sänd tid i timmar	År	2011	2010
Översättning till svenska		4 128	4 099
Berättare		157	321
Dubbning		1 218	1 653
Komentator		505	995
Svensktextat		3 381	1 788
Ej bearbetat*		468	582
Totalt utbud av program av främmande ursprung		9 856	9 438

* Huvudsakligen musikprogram och animationer.

Tabell 4.5 a

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

År 2011	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar			
Förproducerat	9 162 69%	4 044 31%	13 206 100%
Live	1 527 32%	3 239 68%	4 765 100%
Totalt	10 689 59%	7 283 41%	17 971 100%

Tabell 4.5 b

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar			
Förproducerat	6 837 61%	4 339 39%	11 176 100%
Live	1 488 28%	3 884 72%	5 372 100%
Totalt	8 325 50%	8 223 50%	16 548 100%

Tabell 4.6 a

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt kl 18–23

År 2011	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar			
Förproducerat	3 177 93%	226 7%	3 403 100%
Live	853 81%	200 19%	1 053 100%
Totalt	4 030 90%	426 10%	4 456 100%

Tabell 4.6 b

Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster

Förstasändningar, repriser och parallellsändningar. Rikssänt kl 18–23

År 2010	Textat	Utan text	Textnings- bar tid
Sänd tid i timmar			
Förproducerat	2 560 91%	269 9%	2 828 100%
Live	950 72%	364 28%	1 315 100%
Totalt	3 510 85%	633 15%	4 143 100%

Tabell 4.7

Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV

År	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Antal ärenden											
Totalt antal ärenden	1012	718	634	738	490	629	726	591	637	681	402
Begärda yttranden	51	51	47	58	43	50	62	49	67	67	48
Fällda ärenden	19	13	13	19	10	13	18	18	27	30	24

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

Antal fällningsgrunder											
Opartiskhet och/eller saklighet	11	8	10	12	7	7	4	10	16	20	16
Intrång i privatlivet		1	2	7	2	1	1	1	1	2	1
Mediets genomslagskraft	4	2	1	1		1	3	1	3		3
Beriktigande/genmäle	1			1			1			3	2
Sponsring, gynnande, reklam	5	2		3	2	4	9	6	7	9	1
Övrigt										2	1
Summa	21	13	13	24	11	13	18	18	27	36	24

Ett antal ärenden är fällda på flera grunder.

Tabell 4.8 a
Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2011	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sänt
Förstasändningar									
Fiktion	12	5	74	65	40	958	156	998	1 154
Underhållning	406	92	112	51	9	148	661	156	817
Sport	506	6	0	73	0	493	585	493	1 078
Kultur och Musik	238	19	17	31	1	170	305	171	475
Fritidsfakta	233	33	6	6	4	153	277	157	434
Vetenskapsfakta	60	9	4	6	1	210	79	211	290
Samhällsfakta	786	35	22	8	16	148	851	164	1 015
Nyheter	1 360	0	8	0	0	21	1 368	21	1 389
SVT Forum	1 468	0	0	0	0	0	1 468	0	1 468
Skarv (pausprogram)	2	0	2	1	0	2	4	2	6
Summa förstasändningar	5 071	199	244	240	70	2 301	5 754	2 371	8 125
Fördelning	62 %	2 %	3 %	3 %	1 %	28 %	71 %	29 %	100 %
Repriser									
Fiktion	169	40	174	392	70	4 129	775	4 199	4 974
Underhållning	1 093	318	69	156	13	952	1 635	965	2 600
Sport	183	15	0	11	0	31	209	31	239
Kultur och Musik	520	44	40	99	3	399	703	402	1 105
Fritidsfakta	702	103	23	25	11	575	853	585	1 438
Vetenskapsfakta	231	24	27	37	5	799	318	804	1 123
Samhällsfakta	1 181	130	86	30	33	460	1 426	493	1 919
Nyheter	883	0	0	0	0	0	883	0	883
SVT Forum	409	0	0	0	0	0	409	0	409
Skarv (pausprogram)	26	2	5	3	0	6	35	6	41
Summa repriser	5 397	675	423	754	135	7 350	7 247	7 485	14 732
Fördelning	37 %	5 %	3 %	5 %	1 %	50 %	49 %	51 %	100 %
Totalt sänt	10 467	874	667	993	205	9 651	13 001	9 856	22 857
Fördelning	46 %	4 %	3 %	4 %	1 %	42 %	57 %	43 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 143	195	226	63			1 627	0	1 627
Fördelning	70 %	12 %	14 %	4 %	0 %		100 %		100 %

* Inklusive 978 timmar nordvision och 102 timmar eurovision, varav 210 respektive 79 timmar i förstasändning.

Tabell 4.8 b

Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2010	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totaltsänt
Förstasändningar									
Fiktion	39	8	45	40	45	943	132	988	1 120
Underhållning	414	85	111	33	8	114	643	122	765
Sport	532		2	62	0	1 077	596	1 077	1 673
Kultur och Musik	220	3	5	37	3	164	264	167	432
Fritidsfakta	88	31	4	4	7	142	127	149	276
Vetenskapsfakta	69	4	9	3	0	172	85	172	257
Samhällsfakta	836	36	33	6	16	154	911	170	1 081
Nyheter	1 338		5		0	0	1 343	0	1 343
SVT Forum	1 311		0		0	0	1 311	0	1 311
Skarv (pausprogram)	1		1	0	0	1	3	1	4
Summa förstasändningar	4 848	165	215	186	79	2 768	5 415	2 847	8 262
Fördelning	59 %	2 %	3 %	2 %	1 %	33 %	66 %	34 %	100 %
Repriser									
Fiktion	257	35	124	350	58	3 298	765	3 356	4 121
Underhållning	1 267	281	93	97	16	1 369	1 738	1 384	3 123
Sport	250	7	9	12	0	63	278	63	341
Kultur och Musik	510	8	31	88	10	381	637	391	1 028
Fritidsfakta	440	122	22	17	14	468	601	482	1 083
Vetenskapsfakta	267	15	61	4	0	619	347	619	967
Samhällsfakta	1 229	147	137	21	29	421	1 534	451	1 984
Nyheter	884		0		0	0	884	0	884
SVT Forum	248		0		0	0	248	0	248
Skarv (pausprogram)	30		6	2	0	12	37	12	50
Summa repriser	5 381	615	484	589	128	6 632	7 069	6 759	13 828
Fördelning	39 %	4 %	3 %	4 %	1 %	48 %	51 %	49 %	100 %
Totalt sänt	10 229	780	699	776	207	9 399	12 483	9 606	22 090
Fördelning	46 %	4 %	3 %	4 %	1 %	43 %	57 %	43 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 044	165	208	64	8		1 481	8	1 489
Fördelning	70 %	11 %	14 %	4 %	1 %		100 %		100 %

* Inklusive 854 timmar nordvision och 53 timmar eurovision, varav 190 respektive 32 timmar i förstasändning.

Tabell 4.9
Det rikssända utbudet fördelat på
produktionstyper

År	2011	2010
Sänd tid i timmar		
Förstasändningar		
Produktion		
Egenproduktion	5 071	4 848
Produktionsutläggningar	199	165
Svenska samproduktioner	244	215
Utländska samproduktioner	70	79
Förvärv		
Svenska förvärv	240	186
Utländska förvärv	2 301	2 768
Summa	8 125	8 262
Repriser		
Produktion		
Egenproduktion	5 397	5 381
Produktionsutläggningar	675	615
Svenska samproduktioner	423	484
Utländska samproduktioner	135	128
Förvärv		
Svenska förvärv	754	589
Utländska förvärv	7 350	6 632
Summa	14 732	13 828
Totalt sänt	22 857	22 090

Tabell 4.10 a

Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2011	Svensk produktion				Främmande produktion				
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp*	Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sönt
Förstasändningar									
Fiktion	6	1	9	1	1	289	18	291	308
Underhållning	240	19	98		0	5	357	5	362
Sport	27	4					30		30
Kultur och Musik	11	7					19		19
Fritidsfakta	41	12				1	52	1	54
Vetenskapsfakta	13	4				7	17	7	24
Samhällsfakta	6					0	6	0	7
Nyheter	17		8				26		26
SVT Forum									
Skarv (pausprogram)						0		0	0
Summa förstasändningar	361	46	116	1	2	303	524	305	829
Fördelning	44 %	6 %	14 %	0 %	0 %	37 %	63 %	37 %	100 %
Repriser									
Fiktion	73	18	43	178	28	3 030	313	3 058	3 372
Underhållning	249	56	29	12	0	499	345	499	844
Sport	18	14				0	32	0	32
Kultur och Musik	50	12		0		1	62	1	63
Fritidsfakta	84	19	4	0	1	33	107	34	141
Vetenskapsfakta	15	0				32	15	32	47
Samhällsfakta	9	1				1	11	1	11
Nyheter	1						1		1
SVT Forum	0						0		0
Skarv (pausprogram)		1	0	0		1	2	1	3
Summa repriser	499	122	76	192	29	3 597	889	3 626	4 514
Fördelning	11 %	3 %	2 %	4 %	1 %	80 %	20 %	80 %	100 %
Totalt sönt	860	168	192	193	31	3 900	1 413	3 931	5 343
Fördelning	16 %	3 %	4 %	4 %	1 %	73 %	26 %	74 %	100 %

Tabell 4.10 b

Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

Sänd tid i timmar	År 2010	Svensk produktion			Främmande produktion			Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sänt
	Egen-prod	Sv prod.-utlägg	Sv sam-prod	Sv inköp	Utl sam-prod	Utl inköp*				
Förstasändningar										
Fiktion	8	4	13	1		300	26	300	326	
Underhållning	111	21	2	6	0	10	140	10	150	
Sport	17						17		17	
Kultur och Musik	4						4		4	
Fritidsfakta	20	8				15	27	15	42	
Vetenskapsfakta	16					4	16	4	19	
Samhällsfakta	7					0	7	0	7	
Nyheter	15		5				20		20	
SVT Forum										
Skarv (pausprogram)	0					0	0	0	1	
Summa förstasändningar	198	32	20	6	0	329	256	329	586	
Fördelning	34 %	6 %	3 %	1 %	0 %	56 %	44 %	56 %	100 %	
Repriser										
Fiktion	77	11	53	165	7	2 251	306	2 258	2 564	
Underhållning	287	75	29	35		1 148	425	1 148	1 573	
Sport	17	7				0	25	0	25	
Kultur och Musik	39		0	0		8	39	8	47	
Fritidsfakta	113	33	9	1		57	155	57	212	
Vetenskapsfakta	45	0	1			25	46	25	71	
Samhällsfakta	10	1		0		4	11	4	15	
Nyheter	1						1		1	
SVT Forum										
Skarv (pausprogram)	0			0		2	1	2	3	
Summa repriser	589	127	92	200	7	3 496	1 008	3 502	4 511	
Fördelning	13 %	3 %	2 %	4 %	0 %	77 %	22 %	78 %	100 %	
Totalt sänt	787	159	112	207	7	3 825	1 265	3 831	5 096	
Fördelning	15 %	3 %	2 %	4 %	0 %	75 %	25 %	75 %	100 %	

Tabell 4.11

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

	År	2011			2010		
		Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar							
Egen produktion		424	719	1 143	366	678	1 044
Produktionsutläggning		135	61	195	110	55	165
Samproduktion		100	126	226	95	121	215
Svenska förvärv		48	15	63	52	11	64
Summa		707	921	1 627	623	865	1 489
Procentuell fördelning		43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.12

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

	År	2011			2010		
		Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar							
Fiktion		76	24	99	67	42	109
Underhållning		320	314	634	222	415	637
Sportfakta		5		5	2		2
Kultur och Musik		112	93	205	92	79	171
Fritidsfakta		25	247	272	11	112	123
Vetenskapsfakta		33	42	75	44	39	83
Samhällsfakta		134	174	308	179	178	357
Nyheter			28	28	5		5
Pausprogram		2		2	2		2
Summa		707	921	1 627	623	865	1 489
Procentuell fördelning		43 %	57 %	100 %	42 %	58 %	100 %

Tabell 4.13

Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

	År	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Svenskt ursprung		993 9 %	768 8 %
Danmark		494 5 %	554 5 %
Finland		328 3 %	229 2 %
Island		2 0 %	5 0 %
Norge		543 5 %	365 4 %
Summa Norden utom Sverige		1 367 13 %	1 153 11 %
Storbritannien		3 227 30 %	2 904 29 %
Frankrike		789 7 %	682 7 %
Tyskland		300 3 %	283 3 %
Övriga Europa		651 6 %	711 7 %
Summa Europa utom Norden		4 967 47 %	4 579 45 %
USA		2 123 20 %	1 914 19 %
Kanada		732 7 %	1 146 11 %
Asien		195 2 %	166 2 %
Australien/Nya Zeeland		225 2 %	276 3 %
Afrika		23 0 %	145 1 %
Central- och Sydamerika		20 0 %	28 0 %
Summa världen utom Europa		3 317 31 %	3 675 36 %
Summa Främmande ursprung		9 651 91 %	9 407 92 %
Totalt		10 644 100 %	10 175 100 %
Totalt exkl. sport		10 037	8 961

Tabell 4.14

Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

	År	2011	2010
Sänd tid i timmar			
Totalt utbud:		17 386 100 %	16 290 100 %
varav Europeiskt		14 224 82 %	13 421 82 %
varav från fristående producent		4 273 25 %	3 773 23 %
varav inom 5 år		2 739 64 %	2 462 65 %

Tabell 5.1
Verksamhetens intäkter

	År	2011	2010
Mkr			
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot		3 952,9	3 875,4
Korrigeringar mellan programbolagen		1,6	– 1,8
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot		254,4	249,4
Totalt erhållna avgiftsmedel		4 208,9	4 123,0
Avgiftsmedel överförda till RIKAB		– 101,6	– 101,5
Avgiftsmedel överförda till SRF		– 130,5	– 144,3
Delsumma		– 232,1	– 245,8
Förändring skuldförda avgiftsmedel		– 62,4	– 5,3
Summa intäktsförda avgiftsmedel		3 914,4 94 %	3 871,9 93 %
Visningsrätter, samproduktioner, royalty		105,2	110,6
Tekniska tjänster		41,5	38,3
Sponsring		24,9	37,9
Övrigt		82,5	97,1
Summa övriga intäkter*		254,1 6 %	283,9 7 %
Summa intäkter		4 168,5 100 %	4 155,8 100 %

* Varav sidoverksamhet 77,0 mkr år 2011 och 84,2 mkr år 2010.

Tabell 5.2
Verksamhetens kostnader

JÄMFÖRBAR

	År	2011	2010
Mkr			
Programkostnader		3 095,4 74 %	3 116,3 75 %
Distributionskostnader		237,7 6 %	243,8 6 %
Fastighetskostnader		159,2 4 %	140,5 3 %
Gemensamma kostnader		674,2 16 %	646,0 16 %
Summa kostnader*		4 166,5 100 %	4 146,6 100 %

* Varav sidoverksamhet 75,0 mkr år 2011 och 75,0 mkr år 2010.

Tabell 5.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

	År	2011	2010
Mkr			
Kanaler		2 851,8 92 %	2 877,4 92 %
Text och webb		243,6 8 %	238,9 8 %
Summa		3 095,4 100 %	3 116,3 100 %

Tabell 5.4
Programkostnader fördelade på
utbudskategori

År	2011	2010
Mkr		
Fiktion	583,2 20 %	559,6 19 %
Underhållning	515,7 18 %	527,7 18 %
Sport	301,5 11 %	462,5 16 %
Kultur och Musik	193,4 7 %	138,3 5 %
Fritidsfakta	149,4 5 %	85,3 3 %
Vetenskapsfakta	55,9 2 %	48,0 2 %
Samhällsfakta	290,5 10 %	278,7 10 %
Nyheter	733,9 26 %	745,6 26 %
SVT Forum	12,4 0 %	14,4 1 %
Skarv	15,9 1 %	17,3 1 %
Summa	2 851,8 100 %	2 877,4 100 %

Tabell 5.5
Utomstående medverkan och andra
samarbeten

År	2011	2010
Mkr		
Medverkande och programanställda		
Arvoden	202,2	174,0
Programanställda	42,9	54,2
Summa	245,1	228,2
Andra slags produktionssamarbeten		
Svenska		
Produktionsutläggningar	277,4	167,5
Samproduktioner	216,2	257,9
Förvärv	90,4	81,1
Summa	584,0	506,5
Utländska		
Produktionsutläggningar	0,0	0,4
Samproduktioner	11,3	13,5
Förvärv	177,4	164,6
Summa	188,7	178,5
Totalt utomstående medverkan och produktion	1 017,8	913,2

Tabell 5.6
Antal arvoderade fysiska och juridiska
personer

År	2011	2010
Antal personer och företag		
Fysiska personer	4 377	4 249
Juridiska personer	1 160	1 133

Tabell 5.7
Övriga avtal

År	2011	2010
Mkr		
SFI	37,6	36,8
STIM	100,3	71,2
IFPI	7,6	2,2
NCB	2,5	1,4
Summa	148,0	111,6

Tabell 5.8
Intäkter av sidoverksamhet

År	2011	2010
Mkr		
Uthyrning studior och personal	22,0 29 %	20,9 25 %
Försäljning DVD-film	11,4 15 %	19,2 23 %
Abonnemang SVT World	10,0 13 %	10,2 12 %
Försäljning arkivklipp	8,2 11 %	9,3 11 %
Försäljning hela TV-program till TV-bolag	7,1 9 %	5,7 7 %
Uthyrning rekvisita o kostymer	8,1 11 %	7,1 8 %
Uthyrning fastigheter	2,2 3 %	1,7 2 %
Försäljning från webb-butiken	1,4 2 %	1,4 2 %
Intäkter av merchandising	1,2 2 %	1,2 1 %
Övrigt	5,5 7 %	7,5 9 %
Summa	77,0 100 %	84,2 100 %

Bilaga 4 Revisorernas intyg

Till Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television ABs public service-redovisning för år 2011.

I Sveriges Television ABs anslagsvillkor för år 2011 anges att bolaget årligen skall följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning, för 2011 skall senast den 1 mars 2012 ges in till Kulturdepartementet. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning skall ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm 2012-02-22

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Anna Hesselman
Auktoriserad revisor



Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen