

**Sveriges Televisions
public service-redovisning 2007**

Sveriges Television AB 2008

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Margareta Cronholm, Johan Elmberg, Christina Forslund,
Aulis Gröndahl, Anders Hvidfeldt, Thomas Håkansson,
Nils Patric Larshamre, Tomas Lindhé, Jocke Norberg

Förord

2007 var ett roligt programår. Sveriges Television kunde erbjuda ett utbud större än någonsin. Ett mycket varierat utbud! Det spände från dokumentärerna om Ordförande Persson och Wallenberg-familjen, Hotell Kantarell (ser ut att bli en ny klassiker för de minsta), dramaserierna Upp till Kamp och Gynekologen i Askim, till friidrotts-VM i Osaka, den uppskattade nya lördagsunderhållningen Babben&Co och det nästan kultförklarade På Spåret.

2007 var också det år då SVT:s erbjudande om att låta var och en själv bestämma när man vill se ett TV-program, slog igenom på allvar. On demand-tjänsten SVT Play satte rekord med 150 miljoner starter. Det motsvarar en publik som startar 17 000 program varje timme! Dygnet runt, året runt. SVT har det i särklass största utbudet av rörligt material på webben. I slutet av året startade SVT därtill en egen "Bolibompa-kanal" på webben.

Under 2007 blev Sverige digitaliserat. Varje tittare fick tillgång till i genomsnitt 21 olika kanaler. För SVT, som länge var svenskarnas enda alternativ, har detta inneburit en stor och till många delar stimulerande förändring. Konkurrensen sporrar programutveckling och ständig rationalisering av verksamheten. Den klargör också de stora skillnader i utbudsprofil som råder - och ska råda!- mellan de TV-bolag som har ett kommersiellt uppdrag och public service.

SVT:s kanalfamilj (SVT 1, SVT 2, SVT 24, SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen) samlade under 2007 den största publiken och SVT 1 blev den näst största svenska TV-kanalen. Men det är inte storlek mätt i publiksiffror, rating, som är det avgörande för om SVT har lyckats med sitt uppdrag att vara hela Sveriges Television. Det är räckvidden: hur många tittar på SVT? Svaret är: nästan alla. 85 procent av den svenska TV-publiken ser på något eller flera av SVT:s program under en vecka.

En annan viktig variabel är vilket förtroende det svenska folket har för SVT. I den undersökning om attityder till SVT, som 2007 genomfördes för tolfte gången, uppger mer än nio av tio bedömare att *trovärdig* är ett begrepp som stämmer väl in på SVT.

I SVT:s uppdrag ingår också att redovisa hur vi sköter programverksamheten. Det gör vi i vår public service-redovisning. Det är en viktig uppgift som vi tar på allvar, för vi är stolta över vårt utbud, över dess bredd, mångfald och kvalitet.

Varsågod!



Eva Hamilton

Vd

Sveriges Television AB

Avsnitt	Innehåll	Sidan
1	Sändningstillstånd och anslagsvillkor	7
2	Public service-redovisningen för SVT	8
2.1	Ny utformning av Public service-redovisningen 2007-2009	9
2.2	Organisation (AV 1, AV 12, AV 14, AV 15)	14
3	Utbud - Oberoende och angelägen	17
3.1	Ur ST och AV (ST § 1, ST § 2, ST § 9, AV 6, AV 7, AV 8)	17
3.2	Ur SVT:s treårsplan (Publik 1 & 4, Utbud 1)	17
3.3	Kanaler och tjänster	17
3.3.1	Kanaler	18
	<i>Regionalt utbud i SVT 2</i>	20
	<i>SVT Barnkanalen</i>	21
	<i>Kunskapskanalen</i>	22
	<i>SVT 24</i>	22
3.3.2	Tjänster	23
	<i>SVT Text</i>	23
	<i>SVT på internet - svt.se</i>	24
	<i>SVT Europa</i>	26
	<i>SVT HD</i>	27
3.4	Digitalövergången avslutad	27
3.4.1	Ur ST och AV (ST § 3, ST § 4, <i>Kompl ST</i> , AV 9)	27
3.4.2	SVT i allmänhetens tjänst i samband med digitalövergången	29
3.5	Om SVT:s utbud	30
3.5 a	Ur ST och AV (ST § 7, ST § 9, ST § 10)	30
3.5 b	Ur SVT:s treårsplan (Utbud 2 & 4)	31
3.5.1	Fiktion	32
	<i>Svensk dramaproduktion</i>	32
	<i>Samarbete med filmbranschen</i>	33
	<i>Inköpt fiktion</i>	33
3.5.2	Underhållning	34
3.5.3	Sport	36
3.5.4	Kultur, Musik och Gudstjänst	37
	<i>Kultur</i>	37
	<i>Musik</i>	38
	<i>Gudstjänst</i>	39
3.5.5	Fritidsfakta	40
3.5.6	Vetenskapsfakta	41
3.5.7	Samhällsfakta	42
3.5.8	Nyheter	43
3.5.9	Programskarvar	44
3.6	Tablåperspektiv – primetime och utanför	45
3.6.1	Ur ST och AV (ST § 12, AV 21)	45

Avsnitt	Innehåll	Sidan
3.7	Produktionstyp	47
3.7.1	Ur ST, AV & RTVL (<i>ST § 10, ST § 15, AV 13, RTVL kap 6 § 8</i>)	47
3.7.2	Ur SVT:s treårsplan (Resurs 1)	49
3.7.3	Allmänproduktion	49
3.7.4	Produktion av nordiskt ursprung	50
3.7.5	Produktion av europeiskt ursprung	51
3.8	Programformer	52
3.9	Tillgänglighet, utbud för särskilda grupper och mångfald	53
3.9.1	Tillgänglighet (<i>ST § 7, ST § 13, ST § 14, Publik 1, Utbud 7</i>)	53
	<i>Tillgängliggörande av SVT:s utbud</i>	53
	<i>Hörbarhet</i>	54
3.9.2	Utbud för särskilda grupper	55
3.9.2.1	<i>Barn och unga (ST § 11, Utbud 5)</i>	55
3.9.2.2	<i>Språkliga minoriteter & internationell spegling</i> <i>(ST § 14, AV 11, Utbud 8)</i>	58
3.9.2.3	<i>Funktionshindrade (ST § 13, AV 11, AV 15, Utbud 6&7)</i>	60
3.9.3	Mångfald	66
3.10	Spegling och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	67
3.10.1	Ur ST och AV (<i>ST § 7, ST § 8, ST § 9, ST § 10, AV 12</i>)	67
3.10.2	Ur SVT:s treårsplan (Utbud 3)	68
3.10.3	Arbete med speglingsperspektivet	68
3.10.4	Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	70
3.11	Folkbildning (<i>ST § 7, ST § 8</i>)	71
3.12	Granskning av programmen (<i>ST § 5, ST § 6, ST § 17</i>)	73
3.13	Myndighetsmeddelanden (<i>ST § 16</i>)	74
3.14	Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan	75
4	Resurser - Valuta för pengarna	77
4.1	Ur AV (<i>AV 1, AV 2, AV 3, AV 4, AV 5, AV 10</i>)	77
4.2	Ur SVT:s treårsplan (Resurser 1, 2 & 3)	77
4.3	Ekonomi	78
	<i>Finansiering</i>	78
4.3.1	Intäkter	78
4.3.2	Kostnader	80
4.3.3	Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster	81
4.3.4	Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden	82
4.4	Utomstående medverkan och andra samarbeten	82
4.5	Samarbete med SR och UR	83
4.6	Kompetensväxling och generationsskifte	84
4.7	Produktionsutveckling	84
4.8	Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan	85

Avsnitt	Innehåll	Sidan
5	Publik - <i>Publiken främst</i>	86
5.1	Ur AV (AV 21)	86
5.2	Ur SVT:s treårsplan (Publik 1, 2, 3 & 4)	86
5.3	Räckvidd för SVT:s kanaler och tjänster	86
5.4	Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster	88
5.5	Attityder till SVT	89
5.6	Veckoräckvidd för olika programområden	91
5.7	Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan	93
6	Utveckling – <i>Mod och kreativitet</i>	95
6.1	Ur ST och AV (ST § 22, ST § 23, AV 9)	95
6.2.	Ur SVT:s treårsplan (Utveckling 1, 2 & 3)	95
6.3	Utveckling av nyheter och övrigt utbud	95
	<i>Nyhetsutredningen</i>	95
	<i>Fri television i framtiden</i>	96
	<i>Programdialog</i>	96
6.4	Utbudsstrategi	96
6.5	Produktionsstrategi	97
6.6	Satsningar för äldre barn och ungdomar	97
6.7	Sändningskvalitet	98
6.8	Nya program och tjänster 2007	99
6.9	Format för program och tjänster	100
6.10	Nya program och tjänster 2008	100
6.11	Produktions- och distributionsutveckling 2008	101
6.12	Kvalitetssäkring	102
6.13	Kvalitetsbedömningar genom nomineringar och priser	103
6.14	Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan	104
Bilagor:		
Bil 1	Källor definitioner och begrepp	105
Bil 2	Revisorernas intyg	111

1 Sändningstillstånd och anslagsvillkor

Redovisningen utgår från det public service-uppdrag som riksdagen har bestämt och de villkor som regeringen som en följd av detta utfärdat i sändningstillståndet samt i anslagsvillkoren för aktuellt år. I något fall är också Radio- och TV-lagen grund för någon enstaka punkt i dokumentet. I public service-redovisningens löpande text avhandlas samtliga punkter med direkt koppling till programverksamheten. Hela texten, eller några fall delar av texten, i paragrafer och punkter citeras inledningsvis i avsnitten. De 18 mål som finns i SVT:s egen treårsplan kommer också att citeras där resultatredovisningen går igenom. I slutet av avsnitt 3-6 presenteras dessutom en sammanfattning av målen och utfallen för 2007.

För att ytterligare orientera läsaren i de styrande texterna har vi infört uppgifter om paragrafer och mål i innehållsförteckningen i anslutning till respektive rubrik.

2 Public service-redovisningen för SVT

Sveriges riksdag beslutar inför varje tillståndsperiod om riktlinjer för public service-uppdraget för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR). I respektive företags uppdrag ingår sedan 1998 även att i årliga rapporter redovisa hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska utgå från riksdagens riktlinjer genom det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren.

Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public serviceverksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referenskälla används den även i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper.

SVT:s public service-redovisningar inges till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television (GRN). I regleringsbrevet för budgetåret 2008 anges att GRN erhållit ett nytt uppdrag. GRN ska granska public service-redovisningarna från SVT, SR och UR för att göra en bedömning av hur programföretagen uppfyllt sitt public service-uppdrag. Tidigare har GRN:s uppgift varit att bedöma om public service-redovisningarna ger staten och allmänheten tillräckligt underlag för att kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

Inför tillståndsperioden 2002-2006 konstaterade regeringen att public service-redovisningarna har ett stort informationsvärde och att de visar att ett stort arbete nedlagts på att ta fram materialet (prop. 2000/01:94 s. 57). Inför nu gällande tillståndsperiod skriver regeringen att public service-redovisningarna, som de ser ut i dag, fyller en viktig funktion och därför bör finnas kvar. Man betonar också att public service-redovisningarna bör vara separata publikationer och inte ingå som en del i företagets årsredovisningar eftersom de sistnämnda formellt inte är en del av den återrapportering som företagen lämnar till regering och riksdag. Man betonar samtidigt att det är angeläget att det finns en levande debatt om radio och tv i allmänhetens tjänst. Programföretagen bör därför, utöver sina public service-redovisningar, redovisa vissa särskilt intressanta aspekter av programverksamheten i förenklade och mera sammanfattande dokument. Dessa dokument bör ges en bred spridning i syfte att stimulera allmän debatt. Ett sådant dokument utarbetas nu parallellt med public service-redovisningen med beräknad utgivning senare under våren 2008.

I propositionen *Viktigare än någonsin! Radio och TV i allmänhetens tjänst 2007–2012* föreslogs endast i ett fåtal fall kvantitativa, mätbara krav på programföretagens verksamhet. Uppdraget under den tidigare tillståndsperioden innehöll fler sådana krav. Regeringen skriver att förändringen innebär att programföretagen i ökad grad själva ska formulera mål för verksamhetens olika delar (prop. 2005/06:112 s. 45 ff.). Programföretagen ska också utveckla och förtydliga redovisningen. Detta gäller särskilt de olika verksamhets- och programområden som anges i avsnitt 9 i propositionen dvs.:

- Decentraliserad organisation för att spegla hela landet
- Utomståendes medverkan, utläggningar av produktion m.m.
- Nyheter och samhällsbevakning

- Ett brett kulturansvar
- Programverksamhet för barn och unga
- Tillgänglighet för personer med funktionshinder
- Programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter
- Sveriges Radios och SVT:s utlandssändningar
- Genmäle och beriktigande

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport, som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren. Fr.o.m. 2007 års rapportering anpassas public service-redovisningen på ett tydligare sätt till grunden för de interna strategier och strukturen på den treårsplan som under 2007 inlämnades till Kulturdepartementet och GRN. De förändringar som det leder till beskrivs mer i detalj i avsnitt 2.1 nedan.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Program för barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt.

Under 2006 införde SVT ett nytt lager- och programplaneringssystem med ett nytt sätt att koda programinformation. Systemet ger möjlighet till större detaljskärpa i statistiska analyser men innebär i övergångsskedet minskad jämförbarhet bakåt i tiden.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika tv-kanaler, tv-program och programområden. Särskilda undersökningar görs också kring användningen av SVT:s utbud av tjänster som text-tv och webb.

Revisorerna har granskat public service-redovisningen i den omfattning som anges i revisionsintyget i bilaga 2.

2.1 Ny utformning av public service-redovisningen 2007-2009

SVT har avlämnat public service-redovisningar sedan 1997. Åren 1997 till 2001 var formen orienterad kring klassiska uppgifter för public service – att informera, bilda och underhålla. I rapporterna formulerades detta som tre olika fokusområden för public service. År 2002 gjordes en revidering av public service-rapportens uppläggning. Mellan 2002 och 2006 organiserades rapporterna snarast efter de *klassiska programområdena för public service* – Nyheter, Fakta, Sport, Underhållning, Drama och Musik. År 2007 finns det flera skäl att revidera formen på nytt.

En självklar utgångspunkt för omprövning av den rådande formen är att SVT, liksom år 2002, arbetar under ett nytt sändningstillstånd. I takt med att innehållet i de styrande dokumenten förändras måste givetvis också rapporteringen av verksamheten påverkas i

någon mån. Nu gällande sändningstillstånd skiljer sig tydligt från de flesta tidigare genom att det uppdrar åt SVT att själv sätta sina mål. Tidigare tillstånd har innehållit anvisningar om vad som ska uppnås under avtalsperioden – vad som ska öka, vad som ska minska eller vad som inte får minska. Sändningstillståndet för 2007-2009 innehåller få sådana riktningsskildringar.

I princip kvarstår nivåerna för andelen textade program vid avtalsperiodens slut:

- *ur ST §13 ... Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstagångssändningar med svenskt ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras.*

samt för andelen allmänproduktion som produceras utanför Stockholm:

- *ur AV 2007 p 13. ... Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.*

medan företaget, i vissa fall i samråd och efter överenskommelse med de båda övriga public serviceföretagen SR och UR, har att sätta sina egna mål. I anslagsvillkoren för 2007 sägs:

- *AV 2007 p 19. SVT skall redovisa hur man planerar att bedriva verksamheten under tillståndsperioden för att fullgöra sitt uppdrag i allmänhetens tjänst, bl.a. när det gäller uppdraget att programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet. SVT skall formulera konkreta och mätbara mål för verksamheten. Redovisningen skall lämnas till Kulturdepartementet samt till Granskningsnämnden för radio och TV före utgången av juni månad 2007.*

SVT har sista veckan i juni 2007 inlämnat en treårsplan för vad man avser att uppnå under avtalsperioden (Mål för Sveriges Television 2007-2009). Mottagare av dokumentet var Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

Denna treårsplan är ett ytterligare skäl till att public service-redovisningen behöver förändras. De uppsatta målen och hur SVT arbetar för att nå dem, behöver på lämpligt sätt inordnas i strukturen för den hittillsvarande avrapporteringen. Det kan här även nämnas att SVT sedan 2006 arbetar med ett strategidokument (*SVT. Fri television i världsklass. Strategier mot 2012*, i samband med att sändningstillståndets löptid ändrades från föreslagna sex år reviderat till *SVT. Fri television i världsklass. Strategier mot 2009*). Under 2007 har SVT även infört intern målstyrning med balanserade styrkort för tre av företagets ledningsnivåer – vd-, företagslednings- samt enhetsledningsnivåerna. De fyra strategiska perspektiv man arbetar med i den interna målstyrningen är publik, utbud, resurser och utveckling – en uttolkning och anpassning av de fyra klassiska perspektiv ”Customer”, ”Internal Business processes”, ”Financial” och ”Learning and Growth” som lanserades av Kaplan & Norton 1992. Eftersom redan den första public service-redovisningen 1997 var inspirerad av dessa teorier är förändringen härvidlag faktiskt mindre än den kan låta – redan då introducerades huvudrubrikerna Utbud, Publik, Ekonomi och Planer i rapporten och har i princip kvarstått oförändrade sedan dess.

Ytterligare ett skäl till en förändrad public service-redovisning är att de tre programföretagen i anslagsvillkoren för 2007 uppmanats inkomma med en överenskommelse som syftar till att öka jämförbarheten i redovisningarna.

- *AV 2007 p 20. SVT skall i samarbete med SR och UR före utgången av 2007 redovisa på vilket sätt man avser att förbättra sin redovisning för att öka möjligheterna att jämföra information från de olika företagen, exempelvis gällande produktionskostnader. I uppdraget ingår att redovisa hur man avser att åstadkomma en enhetlig redovisning av utomstående medverkan, produktionsutläggningar, samverkan och inköp av program.*

En sådan överenskommelse inlämnades de sista dagarna i december 2007. Även denna sändes till Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV samt även för kännedom till den pågående public service-utredningen. I överenskommelsen beskrivs fyra områden där jämförbarheten ska öka redan från 2007 års redovisning. Arbetet fortsätter med att försöka ta fram ytterligare jämförbara mått. De tabeller som är jämförbara markeras tydligt i föreliggande rapport.

Redan i 2006 års public service-redovisning beskrevs SVT:s nya kodning av utbudet, som skulle komma att få fullt genomslag från och med 2007 års rapportering (se vidare PSR 2006 sid. 24 ff). I stället för att, som tidigare, koda program för barn, unga och minoriteter som egna programområden har kodningen nu byggts upp flerdimensionellt så att såväl utbudet, som dess form, ämne och målgrupp kodas separat. Även kodningen av produktionstyp har utvecklats och förfinats i det nya kodsystemet.

I 2006 års public service-redovisning återskapades så långt möjligt den tidigare typen av redovisning för att behålla jämförbarheten bakåt i tiden. Det gör 2006 till det sista året med fullt jämförbar utbudsindelning bakåt i tiden.

Kodningen av *målgrupp* har länge varit ett behov. Numera kodas barn- och ungdomsutbudet i tre grupper – småbarn (ca 3-6 år), yngre skolbarn (ca 7-11 år), äldre skolbarn (ca 12-14 år). Det utbud som vänder sig till teckenspråkiga barndomsdöva, finsk- eller samiskatalande barn fördelas dock inte ytterligare i olika åldersmålgrupper, även om programmen även där riktar in sig på olika ålderssegment.

Form är ett nytt perspektiv som fått alltmer uppmärksamhet i takt med att utbudet förändrats på senare år. Nya programformer som reality har tillkommit och trenden idag är att det som tidigare producerades som traditionella faktamagasin får en form som lånar drag från dokusåpans eller realityns uttryck – produktionerna flyttas ut i verkliga miljöer och experterna kompletteras med vanliga människor som vi får följa.

Ämne ger möjlighet att nyansera bilden av såväl vilka faktaprogram som produceras eller vilka biofilmer publiken får se, som vilken musik som spelas eller vilken typ av scenföreställningar som förekommer i rutan.

Förändringarna av kodningen kommer i princip att kommenteras i den följande texten då de påverkar och nyanserar bilden av SVT i framställningen, men två kommentarer kan vara på sin plats redan inledningsvis.

För det första har den tidigare utbudskategorin Musik inkluderats som en del av kulturutbudet. Musik har som en egen utbudskategori sin historia i den gemensamma bakgrunden för kodning av radio och tv före monopolets avskaffande. Musik är ett omfattande och mångfasetterat programområde i radion men har historiskt varit televisionens minsta område. En tendens på senare år har också varit att många musikprogram i själva verket är dokumentärer som handlar om musiker, kompositörer eller

andra artister. I samband med att Musik inordnades som en del av Kulturutbudet har därför en praktisk definition formulerats för vad som är ett musikprogram och vad som är ett kulturfaktaprogram om musik – om 50 procent eller mer av innehållet är klingande musik i form av fullbordat framställda stycken av professionella artister är programmet att se som musik – om andelen är mindre eller endast presenterar brottstycken är det kulturfakta. Det är en uppstramning av tidigare vaga definitioner. Genom ämneskodningen får man dessutom en mer nyanserad bild av det samlade musikutbudet där det klart och tydligt kommer att framgå vad som är populärmusik och vad som är konstmusik – båda aspekter på kultur i vid bemärkelse.

För det andra har en ny utbudskategori – Arena – tillskapats för det numera omfattande utbud som visas direkt och oredigerat under vinjetten *24 Direkt*. I tabellerna skriver vi *24 Direkt* (Arena) för att identifiera detta utbud. Innehållet i kategorin har tidigare samredovisats med kategorierna Nyheter eller Samhällsprogram trots att det inte är en journalistisk produktion av det slaget. Poängen med *24 Direkt* är att debatter i riksdagen eller från föreningslivet, presskonferenser eller andra sammankomster just visas intakta och oredigerade. Syftet är inte att tolka eller granska skeenden utan att visa dem just som de var, vilket bl.a. kräver mer omfattande sändningstid men avsevärt kortare produktionstid.

Under perioden 2002-2006 har SVT med stöd i ett uttalande från Kulturutskottet (betänkande 2004/05:KrU8) helt utelämnat redovisningen av de sändningar av *24 Direkt* som förekommit i huvudkanalerna. Dessa sändningar fanns inte i rutan då riksdagen år 2001 tog ställning till det tidigare kravet på 50 procent textning av utbudet i SVT 1 och SVT 2. Ursprungs kanal för sändningarna var vidare SVT 24 – under tidigare sändningstillstånd en kanal med försöksstatus. Det har inneburit att den stora – otextade – volym som *24 Direkt* utgjort inte räknats med som förstasänt utbud av svenskt ursprung då andelen programtextade program beräknats. Då riksdagen tog ställning till ST för 2007-2009 var fallet ett annat. De tre etablerade temakanalerna SVT 24, Kunskapskanalen och SVT Barnkanalen inräknas nu bland de totalt fyra programtjänster som anges i ST §1:

- *SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet.*

Inga kanaler är försöksverksamhet eller på annat sätt särbehandlade. SVT måste alltså kunna visa effekten bl.a. på andelen textade program i förstasändning och av svenskt ursprung om den stora, obearbetade volymen av *24 Direkt* inkluderas eller inte.

Ovanstående leder in på en annan förändring som genomförs i 2007 års redovisning. Att såväl det som tidigare kallades huvudkanaler som vad som benämnts temakanaler, nu är att betrakta som ordinarie verksamhet får konsekvenser för många av rapportens tabeller. Eftersom samtliga kanaler dessutom sedan hösten 2007 är tillgängliga för så gott som alla tv-innehavare i landet finns ingen anledning att skilja dem åt. SVT:s utbud kommer att presenteras samlat i denna rapport. Eftersom utformningen av en ny utbudsstrategi för SVT diskuteras internt kommer kanalerna i framtiden med största säkerhet att grupperas annorlunda än tidigare. Om det, när det arbetet är avslutat, återspeglas i kommande public service-redovisningar kan det då, men bara då, finnas anledning att vända tillbaka och se över detta års sammanslagning av utbudet till en enhetlig bild. Att detta år hålla fast vid den tidigare uppdelningen i huvud- och temakanaler stämmer inte med utbudets profil under 2007.

Begreppet *repris* har också utökats i föreliggande public service-redovisning. Tidigare har all parallellsändning uteslutits i rapporteringen utom i den första sammanfattande tabellen över sändningstiden. I 2007 års rapport ingår alltid parallellsändning som en typ av omedelbar repris. I texten skrivs repris i de allra flesta fall även om denna rubrik nu innehåller tre olika typer av repris – den omedelbara, service-reprisering inom 30 dagar från första sändning, samt återutsändning, då program återkommer efter 30 dagar från förstasändningen. Det sistnämnda kan vara ett andra sändningstillfälle av en långfilm under året lika väl som ett 30 år gammalt program som tas upp i *Minnenas television*. Även återutsändningar kan servicerepriseras. Om sammanhanget kräver en ytterligare förklaring kommer reprintyp att nämnas – annars inte.

I många tabeller förekommer såväl mått i timmar, tid och resurser, som procentuella fördelningar av värdena. Procentberäkningarna ska i regel summera till 100 procent, men trots att i de flesta fall flera decimaler används i beräkningarna sker avrundningsfel som för ögat kan te sig som att procenttalet blir lägre eller högre. Orsaken är den ibland finmaskiga indelningen av variablerna i flera dimensioner. Om inget variabelvärde saknas har korrigeringar i tabellerna gjorts så att en fullständig procentberäkning alltid skrivs summera till 100.

Alla mätningar som bygger på stickprov har felmarginaler. Beträffande utbud och ekonomi så beskriver tabellmaterialet samtliga event eller transaktioner i ett slags total bokföring. Data som visar användningen av tjänster på webben baserar sig oftast på analys av den webbläsartrafik som noteras via cookies som besökande datorer får ta emot. Det är också ett slags totalundersökning.

Uppgifter som rör publiken baserar sig däremot på olika slags urvalsundersökningar. För mätning av tv-publikens beteende används en panel som sätts samman utifrån ett antal vetenskapligt grundade kriterier. Ytterst är det alltid frivilligt att delta i en undersökning varför olika slags bortfall uppstår. I attitydundersökningar eller mätning av användning av andra plattformar för SVT finns också ett bortfall. Urvalen är dock tämligen stora. Den intresserade läsaren hänvisas att läsa mer om undersökningar och undersökningsinstitut som använts i bilagan *Källor, definitioner och begrepp*.

Med ovanstående motiveringar till varför 2007 års public service-redovisning fått en ny form återstår att kommentera jämförbarheten bakåt i tiden. Det är förmodligen inte förvånande att så många förändringar leder till att ett antal tidsserier bryts för nya. SVT har därför beslutat att lägga ut hela statistiken för 1996-2006 på Internet i en sökbar form som gör den tillgänglig för såväl fackmän som en vidare användarkrets. I samarbete med Statistiska Centralbyrån (SCB) och SRF lanseras under våren 2008 en tjänst där samtliga tidigare publicerade tabeller blir sökbara bakåt så långt 2006 års statistik sträcker sig tillbaka. Det ger fördelen att konventionen med att endast föregående år och sista året i föregående tillståndperiod upphör. Den som velat följa utvecklingen under flera år har fått arbeta med fler utgåvor av public service-redovisningen parallellt. Via den nya statistikdatabasen kan såväl tabeller som diagram tas fram enkelt och snabbt. De tidsserier som kvarstår oförändrade kommer att byggas på med årets och kommande års uppgifter. Nya tabeller i årets public service-redovisning kommer att byggas på framåt. I rapporteringen lämnar vi därmed traditionen att blicka bakåt till förmån för att följa vägen framåt mot de utstakade målen. Förhoppningen är att det ska göra läsningen framåtriktad och mer intressant.

I avsnitt 3 till 6 behandlas i tur och ordning de strategiska områdena Utbud, Resurser, Publik och Utveckling under sina respektive vinjetter som utgörs av SVT:s fyra kärnvärden. SVT:s uppdrag handlar om att producera och tillgängliggöra ett public service-utbud. Avsnitt 3 är med anledning av det fokus för hela denna framställning. Avsnittet är långt och innehållsrikt för att ge beskrivningen av hur SVT fullföljt sitt uppdrag full rättvisa.

Under våren 2008 kommer också en populärversion av 2007 års public service-redovisning att publiceras – allt i syfte att också skapa en bred debatt om verksamheten och dess innehåll.

2.2 Organisation

2.2.1 Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

AV 14. SVT:s nyhetsverksamhet skall bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

AV 15. Produktionsanläggningarna för programverksamhet för döva i Leksand skall användas i minst samma utsträckning som under 2006 också i den fortsatta verksamheten.

2.2.2 Sveriges Television AB och dess organisation

Sedan 1994 ägs Sveriges Television AB (SVT) av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens syfte är att främja programföretagens oberoende. Förvaltningsstiftelsens tretton ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagens partier. Riksdagen har slagit fast att politisk enighet är viktig vid val av ledamöterna. Dessa förutsätts normalt vara eniga vid sina beslut.

Fem ordinarie ledamöter samt en suppleant till SVT:s styrelse utses av stiftelsestyrelsen, ordförande och en suppleant av regeringen, samt två ordinarie och två suppleanter av de fackliga organisationerna. SVT:s styrelse fattar beslut om verksamhetens allmänna inriktning men aldrig om programmens innehåll. SVT:s styrelse utser företags

verkställande direktör som även är ledamot i styrelsen. SVT:s styrelse utsåg tidigare (2000-2006) även företagets programdirektör, tillika vice verkställande direktör. Detta har ändrats under 2007 och programdirektörer utses numera direkt av vd.

I slutet av 2006 tillträdde Eva Hamilton som ny vd för SVT. Programverksamheten i företaget bedrivs genom uppdragsstyrning i en organisation med programenheter som operativ bas. Alla programenheter har eget resultatansvar. Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för allmän-tv respektive nyheter och sport, kanal- och tablåchefen samt SVTi-chefen. Vd svarar för beslut i frågor av strategisk innebörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud. Vd har till stöd för sina beslut inrättat en företagsledning med företrädare för olika delar av organisationen. Där ingår bl.a. de båda programdirektörer som vd utsett som ansvariga för Nyheter och Sport respektive allmän-tv. Vid ingången till 2008 består företagsledningen av elva ledamöter jämte vd: ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, produktionsdirektören, strategichefen, chefen för SVT Stockholm, stabschefen, de båda programdirektörerna, kanal- och tablåchefen samt chefen för SVTi. De fyra sistnämnda ingår även i företagets programledning.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fyra beställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan. Programuppdragen för respektive enhet bestämdes i årliga uppdrag på förslag av programdirektörerna. I beredningen medverkar även kanal- och tablåchefen, chefen för SVTi, en utbudsstrateg och en produktionscontroller. Programledningen ansvarade för programuppdragsstyrning, uppdragskontrakt och kvalitetsuppföljning inom de olika programgenrerna.

Programenheter

Den operativa programverksamheten bedrevs 2007 inom följande enheter: SVT Syd, SVT Väst, SVT Mellansverige med SVT Teckenspråk i Leksand, SVT Nord, SVT Nyheter och Samhälle, SVT Sport samt SVT Stockholm, de tre senare enheterna med placering i Stockholm. Inom enheten SVTi finns SVT:s internetportal, *SVT Play*, mobila tjänster, podd-tv och *Öppet arkiv*.

Cheferna för programenheterna rapporterade tidigare till vd, men under 2007 har en nyutnämnd produktionsdirektör fått det övergripande ansvaret för de fyra produktionsenheterna utanför Stockholm samt för SVT Teknik. Dessa enheter hade ett samlat resultat-, verksamhets- och personalansvar inför produktionsdirektören. SVT Teknik handhade bl.a. teknik-, it- och produktionsutveckling samt investeringsfrågor.

Inom fem programproducerande enheter fanns programchefer med ansvar för att leda, organisera och utveckla programverksamhet och tjänster inom enheten. Enheten SVT Planering svarade för utbudsplanering och tablåläggning i SVT 1, SVT 2, SVT 24, SVT Barnkanalen samt SVT Europa. Kunskapskanalen har sin egen tablåläggning.

Samordning och verksamhetsutveckling

I början av 2007 tillskapades en tjänst som rikschef med ansvar för samordning och utveckling av all produktion runt om i regionerna. Senare under 2007 beslutades att även den Tekniska enheten skulle inordnas i samma organisation i syfte att öka effektiviteten i tekniska investeringar och samordnandet av olika arbetsprocesser. Rikschefens titel ändrades samtidigt till produktionsdirektör.

För att skapa förutsättningar för effektivast möjliga produktion i det starkt decentraliserade företaget SVT har dessutom en ny tjänst som verksamhetsutvecklare inrättats under produktionsdirektören. Tjänsten tillsattes strax före årsskiftet 2007/2008 och uppgiften blir att samordna SVT:s teknikinvesteringar och att koordinera dem med programenheternas behov och arbetssätt. Det innebär att samtliga sju programproducerande enheter tillsammans med SVT Teknik arbetar i ett gemensamt forum.

Ledningsenheter

Företagets ledningsenheter, till stöd för verksamheten, leddes av chefer som rapporterade till vd och svarade bland annat för arbetet med direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling inom respektive område. Ledningsenheten omfattar Planering (utbuds- och tablåplanering, sändning etc.), Kommunikation, Ekonomi, HR och Strategi med programsekretariatet. Dessutom finns en stabsenhet för Fastighet, Säkerhet och Juridik.

Verksamhetsformer

Produktion, anskaffning/förvärv och sändning av televisionsprogram och text-tv är SVT:s kärnverksamhet som ska finansieras med tv-avgiftsmedel. Kompletterande verksamhet bedrivs i andra medier för att stärka kärnverksamheten, exempelvis genom att publiken ges möjlighet att ta del av redan sända program och allmän programinformation eller att fortsätta diskussioner som har inletts i programmen. Även den kompletterande verksamheten finansieras med tv-avgiftsmedel. De programregler som gäller för kärnverksamheten tillämpas också för den kompletterande verksamheten även om sändningstillståndet och Radio- och tv-lagen reglerar broadcastverksamheten. Sidoverksamheter, som t.ex. viss försäljning, får inte finansieras med tv-avgiftsmedel.

Gemensamma aktiviteter i Sveriges Radio Förvaltnings AB

Inom Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) samlas vissa gemensamma stödfunktioner för public service-företagen som telefoni, bibliotek, postservice m.m. SRF är även fastighetsägare – i Stockholm och i ett tiotal andra städer där SVT och SR bedriver programverksamhet. Sedan 2007 ansvarar SRF även för ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR, som ekonomi- och löneadministration.

3 Utbud - Oberoende och angelägen

3.1 Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär efter det att SVT:s analoga sändningar helt har upphört att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. Dessförinnan skall de digitala marksändningarna i de områden där SVT inte längre bedriver sändningar med analog teknik ha samma räckvidd som SVT:s analoga marksändningar hade när dessa upphörde.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 skall sändas, skall skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna skall omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT skall bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT skall sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige skall kunna tas emot av allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige skall verksamheten bära sina egna kostnader.

3.2 Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 4 Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.

Mål Utbud 1 SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.

3.3 Kanaler och tjänster

Kärnverksamheten i SVT består av utsändning av program i två fullservicekanaler, två temakanaler och en kanal för särskilda tjänster. Kärnverksamheten kompletteras och

Tabell 3.3 a
Andel av befolkningen med tillgång till SVT:s kanaler

År	2007	2006
Sänd tid i timmar		
SVT1	100	100
SVT2	100	100
SVT24	84	71
Barnkanalen	74	63
Kunskapskanalen	74	62

fördjupas genom tilläggsutbud på text-tv, internet och i mobilnät. Vid sidan av den avgiftsfinansierade verksamheten sänder SVT, på kommersiella villkor, en satellit-distribuerad utlandskanal och bedriver försäljning av programkopior och andra programrelaterade produkter och tjänster. I samband med sändningar från vissa evenemang har SVT möjlighet att mot betalning sända sponsormeddelanden för att täcka en del av sina kostnader.

3.3.1 Kanaler

SVT 1 ska ha Sveriges bredaste programutbud och vara den största kanalen och SVT 2 med regionala sändningar ska vara en av landets tre största kanaler.

Utbudet i fullservicekanalerna kompletteras med temakanalerna SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen som i marknätet delar på en kanalplats.

Den femte programkanalen SVT 24 erbjuder publiken flera tillfällen att se program som gått i SVT 1 eller SVT 2. Kanalen sänder också nyheter och sport samt direktsänd politik, ekonomi och kultur i *24 Direkt*.

Det avgiftsfinansierade tv-utbudet kompletteras genom tjänsterna SVT Text och ett starkt växande utbud av program och kompletterande video- och textmaterial på svt.se med podd-tv och mobila tjänster.

Utlandskanalen SVT Europa står för den svenska insatsen i tv-utbytet mellan Sverige och Finland och sänds över satellit till Europa, Afrika, Asien och Australien.

Under 2007 har SVT som försöksverksamhet utvecklat SVT HD, som i högupplöst form erbjuder program som sänds parallellt som standard-tv i övriga SVT-kanaler. Sändningstiden i SVT HD ingår inte i den nedan redovisade sändningstiden för de ordinarie SVT-kanalerna.

SVT arbetar för att med ett starkt programutbud behålla och stärka sin ställning som hela svenska folkets public service-företag. Detta är även ett uppdrag som SVT har fått av Sveriges riksdag: de som genom tv-avgift finansierar radio och tv i allmänhetens tjänst ska få valuta för pengarna så att de även i framtiden vill betala för den. SVT-utbudet bör därför innehålla något av intresse för var och en. SVT ska bjuda både på program som samlar en stor publik och ett stort utbud av program som vänder sig till olika mindre målgrupper. Ett publikmått som bäst motsvarar detta uppdrag är andelen av tv-publiken som under en vecka i minst 15 minuter tittat på något i SVT:s kanaler, räckviddsandel. Sammantaget tittade, enligt MMS people metermätningar, 85 procent av tv-publiken på någon av SVT-kanalerna under en genomsnittlig vecka.

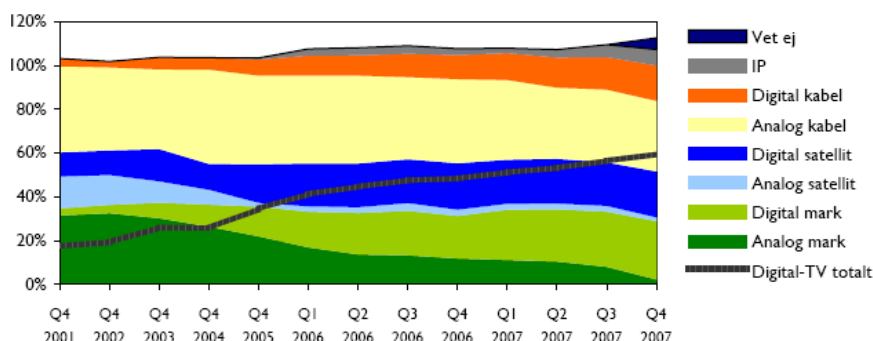
Alla SVT-kanaler (utom SVT Europa) sänds i enlighet med sändningstillståndet okrypterat via det, sedan den 15 oktober 2007, helt digitala marknätet.

Vid utgången av 2007 fick 31 procent av hushållen sin tv via marknätet (MMS Basundersökning 2007:2). Utöver i marknätet kan SVT:s linjära kanalutbud också tas emot i alla digitala kabelnät och via satellit. Ett fåtal kabeloperatörer har dock i sitt analoga utbud endast tagit med SVT 1 och SVT 2 eftersom

vidaresändningsplikten där är begränsad till två SVT-kanaler. Kabel-tv användes vid utgången av 2007 av 58 procent av hushållen. Ett av fem kabel-tv-hushåll hade i slutet av 2007 digital kabel-tv. Egen parabol hade 19 procent av hushållen och en samägd parabol fanns i 2 procent av hushållen. Nästan alla satellithushåll var digitala. Ett växande antal hushåll, omkring 9 procent, får sin tv via bredbandsnät.

Plattformer

Figur 1 – Distributionsplattformarnas andel av totalmarknaden Q4 2001 – Q4 2007



Antal respondenter Q4 2007: 5453
Mediavisions TV-tracking 2007/Q4

Tabell 3.3 b

Den totala sändningstiden i Sveriges Television

År 2007	SVT1	SVT2	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	24	Summa
Sänd tid i timmar						
Förstasändning	2 814	2 072	372	249	2 835	8 342
Servicerepris	1 516	1 066	252	230	1 739	4 802
Återutsändning	918	317	2 153	343	282	4 014
Servicerepris på återutsändning	40	47	754	32	79	952
Parallelsändning	11	1 104	157		886	2 158
Summa repris	2 485	2 534	3 317	605	2 985	11 926
Totalt	5 299	4 606	3 689	854	5 820	20 267
Text-TV in vision	1 831	0			2 859	4 691
Totalt inkl text-tv in vision	7 130	4 606	3 689	854	8 679	24 958

Under 2007 sände de fem programkanalerna i riksnätet 20 267 timmar program och dessutom under nattetid och vid vissa dagtider under helger 4 691 timmar nyheter genom rullande SVT Text-sidor, s.k. text-tv in vision, och ibland även icke-tablålagda repriser av program. Den sammanlagda sändningstiden uppgick till 24 958 timmar. Dessutom sändes regionala program över 11 områden under vardera 184 timmar, vilket motsvarar 2 029 timmar producerad tid. Härutöver förekom försök på tre orter med editionering av regionala nyheter klockan 17.55.

Beroende på programuppdraget fördelade sig sändningstiden mellan förstasändningar och övriga sändningskategorier olika i de olika kanalerna. Om man i detta sammanhang bortser

från sändning av text-tv in vision och endast beaktar den tid som bestått av utsändning av program, får kanalerna följande sändningsprofiler:

SVT 1, som vänder sig till hela folket, hade den största andelen förstasändningar, 53 procent. Andelen servicerepriser var 29 procent och andelen återutsändningar av äldre program (inklusive repris av dessa) var 18 procent. Förstasändningarna dominerade tablån.

SVT 2, kanalen för de mer särpräglade programmen och de regionala utsändningarna, hade en mindre andel förstasändningar, 45 procent, och en större andel servicerepriser, både av program som sänts i kanalen och parallellsändning med SVT 24, 47 procent. Återutsändning av äldre program förekom sparsamt i SVT 2, endast 8 procent av sändningstiden upptogs av sådana program.

Nästan hälften, 49 procent, av sändningstiden i SVT 24 ägnades åt förstasändningar och 45 procent åt servicerepriser, helt i enlighet med kanalens avsedda funktion: att både bjuda på färskt innehåll och rikligt med chanser att titta ikapp det man missat av program i SVT-kanalerna. Endast 6 procent av sändningstiden användes till återutsändning av äldre material.

SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen ska vara källor att hämta upplevelser och kunskaper ur. Andelen förstasändningar i SVT Barnkanalen var 10 procent och service-repriserna följaktligen bara 11 procent, medan den stora delen bestod av program som hade sänts förut, 79 procent. Andelen äldre program som återutsändes var relativt stor även i Kunskapskanalen, 44 procent. Förstasändningarna i Kunskapskanalen utgjorde 29 procent och repriserna av dessa 27 procent av sändningstiden.

Parallellsändningarna har i huvudsak tjänat syftet att erbjuda tittare som inte haft tillgång till SVT 24 möjlighet att se 24-utbudet, främst *24 Direkt*, i SVT 2. Morgonprogrammet i SVT 1, *Gomorrön Sverige*, har även sänts i SVT 24. Vissa barnprogram har också sänts parallellt i SVT 1 och SVT Barnkanalen.

Utbudet i SVT 1 och SVT 2 redovisas närmare i avsnitt 3.5.

Regionalt utbud i SVT 2

SVT fortsatte under 2007 att producera 11 regionala nyhetsprogram: ABC, Gävledala, Mittnytt, Nordnytt, Smålandsnytt, Sydnytt, Tvärsnytt, Värmlandsnytt, Västerbottensnytt, Västnytt och Östnytt. Programmen producerades på var sin regionalredaktion och 19 lokalredaktioner. Sammanlagt har SVT produktion på 30 orter.

De elva SVT-regionerna sände sammanlagt 2 029 timmar regionala program, vilket i varje region innebar ett utbud på drygt 184 timmar nyheter och samhällsprogram med lokal anknytning, varav 172 timmar nyheter i förstasändning. Sändningarna bestod av tre nyhetsblock på vardagskvällar. Tisdagar och onsdagar sändes *Eftersnack*, en regional talkshow kring aktuella ämnen med repriserna på onsdagar och torsdagar. Varje region sände också 2007 den traditionsenliga årskrönikan.

Tabell 3.3 c
Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
Förstasändning och repris *

År 2007	Första- sändning	Repris	Totalt sänt
Tid i timmar			
Regional nyhets-/program- verksamhet ur produktions- perspektiv	1 892	137	2 029
Varav region:			
ABC	160		160
GÄVLEDALA	160		160
MITTNYTT	160		160
NORDNYTT	160		160
SMÅLANDSNYTT	160		160
SYDNYTT	160		160
TVÄRSNYTT	160		160
VÄRMLANDSNYTT	160		160
VÄSTERBOTTENSNYTT	160		160
VÄSTNYTT	160		160
ÖSTNYTT	160		160
Varav programtyp:			
Nyheter	1 755		1 755
Regional årskrönika	11	11	21
Eftersnack	126	126	253
Regional nyhets-/program- verksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt	172	12	184

* Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort.

Ur produktionsperspektivet blir tiden 11 gånger högre än ur tittarperspektivet.

SVT Barnkanalen

Sedan tv-distributionen i marknätet hösten 2007 helt hade digitaliserats hade 74 procent av befolkningen tillgång till SVT Barnkanalen.

Sändningstiderna i SVT Barnkanalen utökades hösten 2007 med en timme på kvällstid och var på vardagar mellan 06.30 och 19.00 och lördag/söndag samt sommartid kl. 07.00 till 19.00.

Under 2007 sände SVT Barnkanalen sammanlagt 3 689 timmar, varav den allra största delen, 2 153 timmar, återutsändningar av både mer och mindre klassiska serier och program. Repriserna stod för 1 006 timmar och förstasändningarna 372 timmar. SVT Barnkanalen sände 157 timmar program samtidigt som dessa hade sin primära sändning i SVT 1, i första hand *Bolibompa*. Även morgonutgåvan av julkalendern *En riktig jul* sändes parallellt i SVT Barnkanalen och i *Gomorron Sverige* i SVT 1.

Sändningarna i kanalen har delats i block: *Bolibompa* för småbarnen från klockan 6.30 på vardagarna och 7.00 på lördagarna och söndagarna till klockan 12.30 och *Bobster* för mellanbarn och äldre barn från klockan 15.00 till 19.00.

Bobster är de stora barnens motsvarighet till *Bolibompa*. Med egna programledare som finns där varje dag, med dialog, med möjlighet för barnen att komma till studion och medverka, med stor möjlighet att som publik på olika sätt interagera. Med en annan ton, ett annat tilltal än *Bolibompa*.

Både *Bolibompa* och *Bobster* har under 2007 vuxit till sig också på webben. 37 procent av starterna på de 10 mest sedda titlarna i SVT Play var barnprogram.

Kunskapskanalen

I samarbete med UR sände SVT kunskapsorienterade program i Kunskapskanalen, som delade kanalplatsen i marknätet med SVT Barnkanalen. Fram till sista augusti sände kanalen alla dagar från klockan 18.00 till klockan 23.00. Från första september startade sändningarna en timme senare klockan 19.00 och slutade två timmar senare, klockan 1.00. Den utökade sändningstiden disponerades på ett annat sätt än tidigare. I stället för de dagliga temablocken erbjöds tittarna ett mer varierat utbud alla veckans dagar. Repriser och förstasändningar blandades alla dagar, dock med viss övervikt för förstasändningar på helgen.

Utbudet bestod av egenproduktion och inköpt material. Flera teman belystes under året i ett antal program: FN:s klimatrappport utgjorde fonden för flera miljöprogram i Umeå-redaktionens *Klorofyll*, som under hösten följde Piteälven från smältvattenbäckarna på Sulitelmamassivet till utsläppen från pappersmassaindustrin vid kusten. Indiens 60 år som självständig stat var upptakten till *Historien om Indien*, om subkontinentens tvåtusenåriga historia och dess framtid som ekonomisk och teknologisk stormakt. Det internationella polaråret uppmärksammades i serien *Kapplöpningen till Sydpolen* där två team gjorde om Amundsens och Scotts resa 1911-1912.

Kultur och historia i Kunskapskanalen producerades i Stockholm, omvärldsutblickarna med bl.a. *Spelplats Europa* och *Spelplats Världen* i Göteborg, vetenskapsprogrammen i Norrköping och naturprogrammen i Umeå.

I slutet av 2007 kände 74 procent av befolkningen till att de har tillgång till Kunskapskanalen, vilket är 12 procentenheter mer än året innan. Denna kännedom berodde delvis på den 2007 avslutade digitaliseringen av marknätet, men också på ett ökat tittande på kanalen. En av åtta tv-tittare såg något eller några program i Kunskapskanalen i veckan.

SVT 24

SVT 24 har utvecklats från en nyhets- och sportkanal till en servicekanal för återutsändning av innehåll från SVT 1 och SVT 2. Av den totala sändningstiden under 2007 på 8 679 timmar utgjordes 2 835 timmar av förstasändningar, 1 739 timmar av service-repriser från de övriga kanalerna och 360 timmar av återutsändningar av äldre program. Härutöver sändes 886 timmar parallellt med övriga kanaler och på nattetid 2 859 timmar rullande sidor från SVT Text. En tredjedel av tjänsten bestod således av förstasändningar, en tredjedel av repriser av olika slag och en tredjedel av rullande nyhetssidor.

I slutet av 2007 uppgav 84 procent av befolkningen att de hade tillgång till SVT 24, vilket var 13 procentenheter mer än året innan. Under en genomsnittlig vecka tittade 15 procent av tv-publiken på något program i kanalen.

Med undantag för ett fåtal uppehåll sände SVT 24 alla årets dagar dygnet runt. Förstasändningarna bestod i huvudsak av *24 Direkt*, nyhetssändningar från Rapport samt sportevenemang. Repriserna gav publiken flera möjligheter att se program inom alla programområdena efter förstasändningen, barnprogrammen borträknade.

De fasta nyhetstiderna har varit varje timme från klockan 00.00-17.00 (utom klockan 02.00) och 21.30. På natten och morgonen fram till 09.00 har nyheter dessutom sänts varje halvtimme. Under natten har repriserna av regionala nyheternas 22.15-sändning från landets alla 11 nyhetsområden sänts varje halvtimme. Nyhetssändningarna har utgjort en femtedel av sändningstiden i SVT 24.

En särskild satsning för den yngre publiken har nyhetsblocket vardagarna klockan 21.30 varit med *Rapport* i sammandrag, *Sportnytt* och *A-ekonomi*, följt av *Nöjesnytt*. Tjänsten har under det första året endast i blygsam omfattning nått ut till den tilltänkta publiken, vilket bör ses mot det faktum att nyhetsvanor i allmänhet brukar förändras långsamt.

24 Direkt har under året sänt från riksdagens debatter och utskott, från EU-parlamentet, partikongresser m.m. och sänt presskonferenser från Rosenbad. Även arrangemang av utomparlamentariska organisationer runt om i landet har förmedlats till tv-publiken, däribland Tällberg Forum och en rad andra seminarier som under året diskuterat FN:s klimatrappport. *24 Direkt* har sänt tillkännagivandet av årets Nobel-pristagarna liksom seminarier i anslutning till priserna. Utdelningen av Stora Journalistpriset och Augustpriset uppmärksammades. Under året har programledaren även samtalat med 38 författare om deras verk i serien *En bok – en författare*.

Sportsändningarna i SVT 24 har under 2007 förutom nyheter sänt innebandy, handboll, bandy, basketligan, golf, speedway, ridsport och mycket annat.

3.3.2 Tjänster

SVT Text

SVT:s text-tv-service omfattar cirka 830 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud.

Den integrerade SVT Text/webb-redaktionen är en del av Rapport inom SVT Nyheter och Samhälle, NoS.

Under 2007 fortsatte SVT Text att kontinuerligt uppdatera in- och utrikesnyheter i kortformat, och förse tv-tittarna med fördjupad information i form av faktarutor, analyser och krönikor. Text-tv-redaktionen publicerade också extra information kring årets stora nyhetshändelser som munkarnas uppror i Burma, FN:s klimatrappporter, bolånekrisen i USA och dess följder i Sverige, den svenska regeringens kriser och fastighetsskatten.

Även sportutbudet var stort under året, med bl. a. målservice, allsvensk fotboll och elitserieishockey. Text-tv satsade extra på skid-VM i Sapporo och friidrotts-VM i Osaka. Delar av informationen i SVT Text publiceras i samarbete med Six (ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

Tabell 3.3 d
Ungefärlig fördelning av ca 830 textsidors innehåll på SVT Text

År 2007	
Antal sidor	
Nyheter	80
(rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsartiklar)	
Ekonomi	180
(löpande handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, fonder)	
Sport	150
(allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	
Underhållning	50
(bl.a. filmrecensioner)	
Specialavdelningar:	
Väderrapporter med prognoser	50
(flerdygnsprognoser till lands och till sjöss)	
Information till hörselhandikappade	30
(i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	
Spel- och lotteriinformation	100
Programinformation:	
Tv-information	150
(programtablåer och utförlig information om dagens program)	
Radioinformation	40

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom receptsidor och boklistor.

SVT Text deltog aktivt i informationsarbetet i samband med den under året avslutade övergången från analoga till digitala tv-sändningar i marknätet.

Text-tv-utbudet är tillgängligt när tv-sändarna är i funktion och på svt.se dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten sänds *text-tv in vision* i SVT 24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt ca 200 gånger per dygn.

SVT på internet - svt.se

SVT kompletterar sina utsända programtjänster med sajten svt.se på internet. Besökaren erbjuds där information om företaget SVT och dess programutbud, bakgrundsinformation och nyheter. Besökaren har även tillgång till ett växande utbud av SVT-program, videoklipp och annat bildmaterial. Huvuddelen av innehållet består av material från sända program och

produceras av programredaktionerna. Härutöver finns även inslag som endast finns i webbmiljön, dels inspelat material som inte fick plats i det sända programmet, dels sådant som enkom skapats för webben.

Tabell 3.3.e

Ungefärlig fördelning av ca 450 sidors innehåll på svt.se

År 2007	
Antal sidor	
Nyheter & Väder	20
Samhälle & Dokumentär	50
Sport	10
Kultur & Nöje	80
Film & Drama	140
Fakta Fritid	40
Mat & Dryck	10
Barn	100

Programmaterialet på svt.se kan ses i streamad form på SVT Play. En mindre del av programmen har SVT rättigheter till att även erbjuda för nedladdning, vilket innebär att användaren genom RSS-teknik kan beställa programmet till sin dator och kan därifrån tanka det till sin mediaspelare för att kunna se det när och var hon/han vill. Ett fåtal program har under 2007 även sänts direkt i svt.se.

En särskild internetbaserad tjänst är mobil.svt.se, där program erbjuds i en form som anpassats till nedladdning till mobila mottagare. Förutom nyheter, väder, ekonomi och sport fanns bl.a. *Filmkrönikan* och *Öppet arkiv*.

De krav som ställs på SVT:s programverksamhet i tv-rutan gäller även för svt.se.

Vid utgången av 2007 hade SVT under huvudportalen 19 portaler för olika ämnesområden och tjänster. Portalerna i sin tur bestod av sammanlagt ca 450 tjänster. De mest besökta portalerna under året var Barn, SVT Text, Nyheter och SVT Play.

Tjänsterna utvecklas och förnyas kontinuerligt. Ca 80 procent av sajterna i slutet av 2007 var nya för året. Vid varje givet tillfälle fanns ca 2 000 timmar tv-material på svt.se, både hela program och klipp tillgängliga via SVT Play. De populäraste inslagen under året härstammade från *Melodifestivalen*, sporten, *Bolibompa* och dramaserien *Andra Avenyn*. Sammantaget samlade de populäraste barnprogrammen *Bolibompa*, *En riktig jul*, *Lilla Melodifestivalen*, *Tillbaka till Vintergatan* och *Wild Kids* 23,8 miljoner starter. Totalt startades SVT Play 153 miljoner gånger under 2007, vilket är 56 procent mer än under 2006.

Under ett genomsnittligt dygn hade svt.se ca 225 000 unika besökare. Under en vecka steg antalet till över en miljon unika besökare. En genomsnittlig besökare tog en titt på 8 sidor per besök och stannade på sajten i ca 12 minuter.

De här angivna måtten på användning baseras på HBX-indexet, som anger antalet datorer som besökt respektive sajt. När användningen undersöks genom intervjuer blir besökstalen

avsevärt högre, beroende på att många av SVT:s sajter besöks av flera familjemedlemmar från en och samma dator och registreras således som en besökare.

De som tittade på tv eller annat rörligt material på svt.se var ca 309 000 till antalet per vecka. Under en vecka tryckte de på startknappen på SVT Play 2,9 miljoner gånger.

SVT sände direkt på webben vid ett fåtal tillfällen. Under friidrotts-VM i Japan sändes alla finalerna direkt, och under en av dessa nådde svt.se ca 53 000 samtidiga användare, vilket var ett nytt europarekord.

Förutom text och bild bjöd svt.se in tv-tittare till direkt kommunikation med nyckelpersoner i nyheter eller program. I genomsnitt tre gånger i veckan fick publiken chatta med en studiegäst om allt från budgetproposition till bantningstips.

Genom svt.se har SVT kunnat förbättra sin service på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information i text och video. För döva och hörselhandikappade producerade SVT Teckenspråk bl.a. *Nyhetstecken* för nedladdning i mobilen.

SVT Europa

SVT Europa är SVT:s utlandskanal sedan tjugo år. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program mellan länderna. Den svenska delen av utbytet har sedan dess finansierats genom särskilt anslag i statsbudgeten.

Övrig verksamhet inom SVT Europa finansieras genom abonnemangsgifter. Sedan Finland genomfört övergången till digital-tv 2007, nås SVT Europa tekniskt av cirka 80 procent av hushållen i Finland mot 34 procent tidigare. I det digitala marknätet är kanalen en betal-tv-kanal hos operatören Plus TV. Vid abonnemang på programpaket från Plus TV erhålls SVT Europa utan tillkommande avgift.

Tabell 3.3 f

Det sända utbudet i SVT Europa fördelat på utbudskategorier

År 2007	Totalt	
Sänd tid i timmar	sänt	
Fiktion	449	6 %
Fiktion: Barn och Ungdom	149	
Underhållning	660	9 %
Underhållning: Barn och Ungdom	330	
Sport	644	9 %
Sport: Barn och Ungdom	22	
Kultur och Musik	599	8 %
Kultur och Musik: Barn och Ungdom	11	
Fritidsfakta	344	5 %
Fritidsfakta: Barn och Ungdom	50	
Vetenskapsfakta	255	4 %
Vetenskapsfakta: Barn och Ungdom	14	
Samhällsfakta	1 513	21 %
Samhällsfakta: Barn och Ungdom	18	
Nyheter	1 507	21 %
Nyheter: Barn och Ungdom	19	
24 Direkt (Arena)	47	1 %
Skarv	5	0 %
Skarv: Barn och Ungdom	0	
Text-TV in vision	1 246	17 %
Summa	7 269	100 %
Summa Barn och Ungdom	613	8 %
Totalt SVT Europa	7 882	

Vid abonnemang enbart på SVT Europa är avgiften 3,50 euro per månad.

Fram till slutet av 2007 sändes SVT Europa via Sirius2-satelliten, som hade täckning över Europa, norra Afrika och stora delar av Mellanöstern. I december 2007 övertogs distributionen av Eurobird-9 efter en upphandling enligt LOU. 2005 utvidgades sändningsområdet genom att kanalen började sända över satelliten Thaicom-5 till Asien, Australien och nästan hela Afrika. SVT Europa har tittare i 18 olika tidszoner från Melbourne i öster till Azorerna i väster.

SVT Europa sänder dygnet runt. Det är huvudsakligen parallellsända svenskproducerade program från främst SVT 1, SVT 2 och UR. Det förekommer också program från temakanalerna SVT 24, SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen. Vissa program kan repriseras inom 48 timmar.

Tittarna har också tillgång till text-tv samt två radiokanaler från SR: Radio Sweden och P4.

Under 2007 sände SVT Europa sammanlagt 7 882 timmar SVT-program som parallellsändning eller som reprisar eller s.k. time shift.

SVT HD

SVT HD är en försöksverksamhet som i högupplöst form erbjuder tittare ett utbud som i huvudsak består av sport, natur och drama. Alla program i SVT HD sänds parallellt i standardupplösning i någon av de övriga SVT-kanalerna. Ett av skälen till denna försöksverksamhet är det stora och växande intresset hos publiken för tv-skärmar som klarar av att återge tv-bild i högupplöst form. Ett annat skäl är att produktionstekniken på den internationella marknaden helt gått över till HD-teknik. Därför rustades det nya SVT-huset i Göteborg genomgående med HD-teknik. Ett tredje skäl till försöksverksamheten är den långa inkörningsperioden: det tar tid att skola och träna alla som är med i produktionsprocessen att tankemässigt och praktiskt hantera den högupplösta bilden.

Tjänsten distribuerades under 2007 över tre sändare i marknätet (Stockholm, Uppsala, Västerås) och i Canal Digitals samt Comhems HD-utbud. I IPTV-form distribuerades kanalen i Telias bredbandsnät. Avtalet om distribution i marknätet löper till utgången av mars 2008, varefter sändarnas kapacitet disponeras om i enlighet med de nya sändningstillstånd som Radio- och TV-verket då meddelar.

Sändningstiden i SVT HD ingår inte i den redovisade sändningstiden för de ordinarie SVT-kanalerna. Under året sände kanalen 562 timmar program i HD-kvalitet. Sedan mitten av oktober fylls luckor mellan äkta HD-produktioner i tablån med en uppkonverterad version av program som gått i SVT 24.

3.4 Digitalövergången avslutad

3.4.1 Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 3 § SVT skall utforma sändningarna på sådant sätt att de inte endast kan tas emot av en begränsad del av allmänheten i sändningsområdet.

ST 4 § SVT skall använda digital utsändningsteknik för marksändningar. SVT får även sända ut programmen över satellit så att de blir möjliga att ta emot i hela Sverige. SVT skall använda analog utsändningsteknik i enlighet med kompletterande sändningstillstånd. Den tekniska kvaliteten på sändningarna skall vara hög.

SVT skall samverka i tekniska frågor med övriga innehavare av tillstånd att sända television med digital sändningsteknik (tillståndshavare). SVT skall ingå avtal med Boxer TV-Access AB, organisationsnummer 556548-1131 (Boxer) om att Boxer själv eller genom annan skall sända en elektronisk programguide där samtliga tillståndshavares programutbud presenteras på ett likvärdigt sätt. Om SVT sänder tjänster för vilka det krävs att mottagaren använder en styrprogramvara (Application Programme Interface, API) skall en standard som är upptagen i Europeiska kommissionens förteckning över standarder och/eller specifikationer för elektroniska kommunikationsnät, kommunikationstjänster och tillhörande faciliteter och tjänster användas.

(Komplettering av ST)

ST... kompletteras härmed med en rätt att sända television med analog sändningsteknik i marksändning från de sändarstationer som anges i tabellen nedan. Kompletteringen av sändningstillståndet träder i kraft den 1 januari 2007 och gäller t.o.m. den 31 januari 2008.

Rätten att sända television med analog teknik upphör i enlighet med tabellen. När en större sändarstation anges i tabellen omfattas även de mindre sändarstationer som matas med program från denna station.

<i>Ettapp</i>	<i>Sändarstationer</i>	<i>Rätten att sända upphör den</i>
<i>4</i>	<i>Stockholm</i>	<i>2 april 2007</i>
	<i>Sollefteå, Sundsvall, Sveg, Tåsjö, Ånge,</i>	<i>7 maj 2007</i>
	<i>Örnsköldsvik, Östersund</i>	
	<i>Arvidsjaur, Gällivare, Kalix, Kiruna,</i>	<i>4 juni 2007</i>
	<i>Pajala, Älvsbyn, Övertorneå</i>	
<i>5</i>	<i>Filipstad, Karlstad, Lycksele,</i>	<i>24 september 2007</i>
	<i>Skellefteå, Storuman, Sunne, Vännäs</i>	
	<i>Bäckefors, Göteborg, Trollhättan,</i>	<i>15 oktober 2007</i>
	<i>Uddevalla</i>	
	<i>Helsingborg, Hörby, Karlshamn,</i>	<i>5 november 2007</i>
	<i>Karlskrona, Malmö</i>	

AV 9. SVT skall delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. SVT:s produktion och distribution skall präglas av strävan att nå ut till tittare med programverksamheten. Samtidigt bör SVT iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

3.4.2 SVT i allmänhetens tjänst i samband med digitalövergången

I maj 2003 beslöt Sveriges riksdag att tv-distributionen i marknätet regionvis skulle övergå till digital teknik, med början i september 2005 och med den 1 februari 2008 som slutdatum. Övergången skulle genomföras med en statlig digital-tv-kommission som koordinator och i samarbete med berörda aktörer på marknaden. I samarbete med Teracom, SVT och TV4 bestämde kommissionen att övergången skulle genomföras i fem etapper med början i september på Gotland, i Motala och Gävle.

SVT beslöt tidigt att medverka med information till allmänheten samtidigt som övergången skulle granskas journalistiskt i programverksamheten. Båda elementen ansågs inom SVT ingå i uppdraget i allmänhetens tjänst.

Sammantaget gav övergången upphov till den största informationskampanjen i Sverige sedan övergången till högertrafik år 1967. Från 2004 och fram till den sista släckningen den 15 oktober 2007 informerade SVT allmänheten på följande sätt:

- Expedition SVT - en publikaktivitet från norr till söder i Sverige under 2004 och 2005 där digital-tv-information blev en allt viktigare del.
- Program - inför övergången producerade och sände SVT programserien *Älskade dumburk*, som på ett lätttsamt sätt förklarade vad man måste göra inför den stora förändringen. SVT:s konsumentprogram *Plus* tog åtskilliga gånger upp digitalboxar, operatörserbjudanden etc. Programmet *Debatt* hade digital-tv som debattämne.
- Nyhetsinslag - Digital-tv-övergången blev behandlad som en nyhet i riksprogrammen *Rapport* och *Aktuellt*. Både kritiska och positiva röster kom till tals. De regionala nyhetsprogrammen hade samtliga längre inslag om vad man måste göra inför övergången i det område de täcker.
- Rikstrailers - ett antal 30-sekunderstrailers om övergången för prime time-publiken.
- Regionala trailers och crawltexter - Inför varje etapp producerade SVT särskilda regionala trailers som sändes före det regionala nyhetsprogrammet.
- Bildslinga för äldre publik - med information i långsamt tempo för äldre tittare.
- En digital-tv-sajt - Redan 1997 producerade SVT en mycket heltäckande sajt om digital-tv. Inför övergången ersattes den med en helt ny sajt – svt.se/digitaltv med information både för det enskilda hushållet, för husvärdar och installatörer.
- Kommun- och proffsinformation - SVT deltog, tillsammans med digital-tv-kommissionen, Teracom och TV4, i speciella träffar där kommunens representanter inbjöds liksom tv-handlare och antenninstallatörer.
- Digital-tv-dagar - Ca en månad före övergången i respektive område reste digital-tv-kommissionen, Teracom, SVT samt TV4 till köpcentra för att träffa publiken. Lokala tidningschattar, telefonväkterier, artiklar och nyhetsinslag i tidningar, radio och tv radio bidrog till informationsspridningen.
- Mediaveckan - Veckan innan övergångsdagen deltog alla företagen i olika arrangemang, som anordnades av lokala medier – chattar, telefonväkterier i radio etc.

- Övergångsdagen - återvände digital-tv-kommissionen och företagen till området för att vid behov kunna gripa in och för att ge ytterligare publicitet åt övergången.

Under informationskampanjen besökte SVT drygt åttio orter från Kiruna i norr till Ystad i söder. Personliga samtal fördes med drygt 5 000 personer. Ca 400 artiklar och talrika inslag i radio och tv förmedlade kampanjbudskapet till publikerna i de aktuella regionerna. Ett fåtal protester hördes i samband med övergången. Antalet betalda tv-avgifter ökade under det sista övergångsåret med 26 000.

För SVT öppnade övergången till digital distribution i marknätet möjligheter till nya och förbättrade tjänster: bättre ljud och bild, elektronisk programinformation, syntetiskt tal som tolkar textremsan för synskadade, minst två regionala sändningar i gränsområdena för SVT-regioner, försök med sändningar i hdtv-format och mobila tv-tjänster.

3.5 SVT:s utbud

3.5 a Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT skall, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

3.5 b Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 2 SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.

Mål Utbud 4 SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.

Tabell 3.5

De rikssända och regionala programmen per utbudskategori Förstasändning och repris

År 2007	Första- sändning		Repris		Totalt sant	
Sänd tid i timmar						
Rikssänt utbud						
Fiktion	1 141	14 %	3 163	27 %	4 304	21 %
Underhållning	797	10 %	2 363	20 %	3 160	16 %
Sport	1 333	16 %	335	3 %	1 668	8 %
Kultur och Musik	429	5 %	943	8 %	1 372	7 %
Fritidsfakta	214	3 %	634	5 %	848	4 %
Vetenskapsfakta	264	3 %	599	5 %	863	4 %
Samhällsfakta	1 029	12 %	1 997	17 %	3 026	15 %
Nyheter	1 587	19 %	759	6 %	2 346	12 %
24 Direkt (Arena)	1 542	18 %	1 122	9 %	2 664	13 %
Skarv (pausprogram)	6	0 %	10	0 %	17	0 %
Summa	8 342	100 %	11 926	100 %	20 267	100 %
Regionalt utbud *						
Nyheter och Fakta	1 892		137		2 029	

* Från ett produktionsperspektiv.

På följande sidor redovisas hur uppdraget i allmänhetens tjänst uppfyllts i 2007 års programutbud. År 2007 kunde en vanlig tv-tittare under ett genomsnittligt dygn välja bland närmare 60 timmar program i SVT. Totalt sändes mer än 20 000 timmar.

Det strategiska målet för SVT:s satsningar är att med ett starkt programutbud vara hela svenska

folkets public service-företag. I detta ingår att man för tv-avgiften ska få tillgång till de stora internationella sportevenemangen. Av de 100 mest sedda enskilda programmen år 2007 sändes 81 i SVT:s kanaler – 44 av dessa var sportsändningar av olika slag.

3.5.1 Fiktion

Svensk dramaproduktion

Att producera drama är i regel en process som kräver lång framförhållning. Flera år krävs för en genomarbetad dramaproduktion från förslag via uppdrag till färdigställande av ett sändbart program eller en programserie. Exempel på sådana dramaserier under 2007 med längre produktionstid är *Tusenbröder*, *Upp till kamp* eller *Höök*. Lång tid mellan produktionsbeslut och visning kan också gälla nordiska samproduktioner, som kanske först visas i huvudproducentens tv-kanaler innan de planeras in för visning hos SVT.

Tabell 3.5.1 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-		Repris		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändning				sant	
Drama	160	14 %	419	13 %	579	13 %
Biografvisad film	401	35 %	534	17 %	935	22 %
TV-film	35	3 %	48	2 %	83	2 %
TV-serie	526	46 %	2 148	68 %	2 674	62 %
Dramadokumentär	18	2 %	15	0 %	33	1 %
Summa Fiktion	1 141	14 %	3 163	27 %	4 304	21 %

Under 2007 har även en annan typ av produktionsprocess introducerats. *Andra Avenyn* har kort produktionstid för att serien ska kunna upplevas som tidsaktuell. Årstiderna i serien följer årstiderna i verkligheten – så långt möjligt försöker man knyta an till aktuella frågor i debatten. Avsikten är också att denna dramaserie ska kunna fungera som en vardaglig följeslagare. Den sänds därför tre gånger i veckan i tv, söndag till tisdag på fast programtid. På webben erbjuds alla veckans avsnitt direkt på söndag kväll. Seriestarten föregicks av en serie program i reality-genren, *Andra Avenyn Castingen*.

Drama i tv är också en möjlighet för alla i riket att få se bra scenkonst. *Puls på Sverige* var vinjetten för fem föreställningar som producerats i gemensam lokal genom en särskild uppsättning på gästscen hos Dramaten. Föreställningarna beskrivs närmare under avsnittet *Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter* (se 3.10.4). En teaterproduktion kan också adapteras till tv som *Arbetarklassens sista hjältar* och *Neil Armstrong var aldrig på månen*, två enaktere av Peter Birro.

Under hösten 2007 hade *Svensson, Svensson* premiär i nygammal tappning. Med i huvudsak samma skådespelare tar serien upp tråden igen några år senare till publikens nöje. Ett dramakoncept kan tåla att moderniseras inom de gamla ramarna, men dramaproduktion måste också bana ny mark. Ett sådant exempel var *Sanningen om Marika* – ett drama byggt i ”gametradition” med interaktiva moment, som en efterföljande debatt, planterade spår ute i verkligheten och med ett tema som fascinerar.

Totalt visade SVT 579 timmar drama och 33 timmar dramadokumentär under 2007, varav sammanlagt 178 timmar i förstasändning.

Samarbete med filmbranschen

SVT lämnade under 2007 ett bidrag på 34 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet (SFI) inom ramen för det från 2006 löpande filmavtalet. SVT var under 2007 också en stor samproducent i den svenska filmproduktionen. Bland de filmer SVT samproducerade under 2007 finns *Låt den rätte komma in* i regi av Tomas Alfredson, *Leo* av Josef Fares, *Ping Pong-kingen* av Jens Jonsson samt *Morgan Pålsson – världsreporter* av Anders Johansson och Johan Wester. SVT samverkar dessutom varje år med köp av visningsrätter.

Väsentligt stöd till utvecklingen av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. År 2007 resulterade det i produktion av ett antal nya filmer, bl.a. *Borta bra, Dockpojken* och *Honungsfällan*. Exempel på tidigare års novellfilmssamarbete som visades för publiken under 2007 var *Punkspark* och *Litegrann från ovan*.

SVT:s samtliga enheter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra, som byggts upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar, främst inom sektorn dokumentärfilm.

Inköpt fiktion

Under 2007 har SVT visat långfilmer från mer än 30 länder i samtliga världsdelar. Varje vecka sändes tre matinéfilmer och biografvisad film på ytterligare tre fasta tider i tablån – Filmklubben som sänds torsdagskvällar efter 22, nyare populär film, s.k. block busters, på fredagar och lördagar vid 21-tiden – kvalitetsfilm av det mer lättillgängliga slaget eller film inom ramen för de olika lördagstemana.

Tabell 3.5.1 b
Biografvisad film och TV-film fördelad på ämne

År 2007		
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar, varav:	1 018	100 %
Action	28	3 %
Agent spion	5	1 %
Deckare polis	37	4 %
Drama	431	42 %
Komedi	174	17 %
Krig	2	0 %
Musik dans	27	3 %
Romatik	25	2 %
Sagor	46	5 %
Science Fiction	7	1 %
Thriller skräck	41	4 %
Västern	12	1 %
Äventyr	45	4 %
Övrigt	137	14 %

På senare år har också filmutbudet samlats till sammanhållen visning som antingen sätter ljuset på en regissör, en skådespelare eller ett utvalt land. Temana kan omfatta tre filmer – spotlights – eller vara mer djupgående satsningar med fler filmer som serier, oftast också ledsagade av en dokumentär på samma tema. Under 2007 har SVT haft sju sådana temasatsningar. En fransk filmvecka är ett återkommande tema. Detta år sändes sex filmer om Frankrike i skuggan av kolonierna. Vidare har isländsk film av regissören Fridrik Thor Fridriksson utgjort ett tema, tre av regissören Ang Lees tidiga filmer ett annat. En indisk

filmvecka sändes i augusti och en hel natt tillägnades japansk animé-film då totalt fem

filmer sändes tillsammans med en dokumentär om genren. Ett annat tema under året var Hollywoodmusikaler från olika epoker samt fyra filmer av regissören John Cassavetes. Temana detta år har varit starkt specialiserade på ett ämne eller en regissör – vertikala filmteman. Andra år kan bredden i filmproduktionen visas i form av horisontellt uppbyggda teman.

Matinéfilmen är oftast uppbyggd kring äldre film med två svenska och en utländsk titel per vecka. Den utländska filmen tillhör då ofta utgivningen inom Filmklubbens ram.

Det bör påpekas att begreppsapparaten kan vara litet mångtydigt när det gäller biografvisad film. En del filmer når inte de svenska biograferna utan lanseras direkt på DVD eftersom en biovisning kan vara olönsam. Vi har valt att i den nya utbudskodningen koda även sådana filmer, som alltså haft biovisning i andra länder och lanserats som hyr- eller köpfilm i Sverige, som biografvisad film. Det kan också vara svårt att avgöra vad som är en förstasändning och en repris. Särskilt då det gäller långfilm händer det att SVT köper om visningsrätter till film flera gånger. Normalt sett betraktar vi i public service-redovisningen en förstasändning som den allra första gången programmet visats i någon av kanalerna. Varje påföljande visning blir sedan servicerepris eller återutsändning. Biofilm har ofta lång livslängd. Det betyder att en film med produktionsår 1931, som den klassiska filmen *M*, kan ha visats många gånger genom åren. Det betyder också att filmen kan upplevas både som sänd för första gången av en yngre publik och som en återutsändning av en äldre publik. I princip försöker man i databaserna att hålla ordning på om en film visats tidigare, men genom olika systemskiften kan också sådan information ha gått förlorad i olika kataloger. Det betyder att det kan finnas vissa otydligheter i kodningen av äldre biografvisad film. Detta torde dock inte på något omfattande sätt påverka bilden av andelen förstasändningar och repriser i det sammantagna tv-utbudet.

Tv-film utgör en mindre del av de filmer som visas i SVT. Dock bidrar de till att sprida titlarna från fler länder. Här fanns film från Finland, Holland, Korea, Kroatien, Tjeckien och Österrike för att nämna några exempel. Totalt visades 935 timmar biofilm och 83 timmar tv-film under 2007.

Tv-tablån bärs i stor utsträckning av olika tv-serier. Totalt har 2 674 timmar av sändningstiden utgjorts av fiktionsserier, huvudsakligen från andra länder. Bland de inköpta serierna finns många av de mest populära deckar- eller polisserierna som engelska *Morden i Midsomer* eller amerikanska *Brottskod: Försvunnen*, nyskapande dramaserier som *Entourage* eller *Six Feet Under*, men också kostymserier som *Jane Eyre* eller *Foyle's War*.

3.5.2 Underhållning

Under 2007 sändes totalt 3 160 timmar underhållningsprogram, varav 797 timmar i förstasändning och 2 363 timmar i repris eller återutsändning. En betydande del av underhållningsprogrammen var riktade till barn och unga, i synnerhet av det repriserade materialet: 36 procent av förstasändningarna och 61 procent av repriserna hade barn (minoritetsgrupperna inom barnkategorin medräknade) som målgrupp (tabell 3.9.2.1). Bland barntitlarna återfinns *Bolibompa*, *Bobster*, *Amigo*, *Dr Dogg* och *Fem myror är fler än fyra elefanter*. Till äldre barn och tonåringar riktades 15 procent av förstasändningarna och

5 procent av repriserna. Hälften av förstasändningarna och en tredjedel av repriserna var avsedda för hela den breda publiken.

Den största underhållningskategorin var Blandat nöje som stod för 57 procent av all underhållning, däribland de ovannämnda barnprogrammen. Den övervägande delen av programmen i denna kategori var riktade till barn och unga. Underhållningsfakta inklusive *Nöjesnytt* stod för 23 procent av underhållningsutbudet. Humor och satir stod för 12 procent av underhållningsutbudet, en tredjedel av programmen hade unga och barn som målgrupp. Artistshower utgjorde 6 procent underhållningsutbudet och situationskomedier en procent, båda i huvudsak avsedda för den breda publiken.

Tabell 3.5.2

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-		Repris		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändning				sant	
Artistshow	66	8 %	132	6 %	198	6 %
Sitcom	11	1 %	34	1 %	46	1 %
Humor, satir	104	13 %	285	12 %	388	12 %
Blandat nöje	358	45 %	1 435	61 %	1 793	57 %
Underhållningsfakta	259	32 %	476	20 %	735	23 %
Summa Underhållning	797	10 %	2 363	20 %	3 160	16 %

Den bästa tv-tiden på fredagar och lördagar har SVT sänt program som tittarna lätt känt igen men som utvecklats vidare sedan sist. Dit hör tävlingsprogram som *Så ska det låta* och *Doobidoo*, galaprogram *Världens barn*, *Guldbaggen* och *Idrottsgalan*. Komediklassikern *Svensson, Svensson* sammanfördes i tv-tablån ihop med *Babben & Co* till en 90 minuters nöjeskväll från klockan 20.00 till 21.30. Den populära sångskatten gjordes levande igen i *Allsång på Skansen*, medan *Melodifestivalen* tog tittarna till stora arenor i Gävle, Kiruna, Göteborg och Stockholm. Alla dessa program hade i uppdrag att nå stora publikker.

Den breda publiken var inte målgruppen i mer experimentella program som *Stockholm Live*, *Bingo Royale* och *Grotesco*, det sistnämnda vinnaren i 2006-års tävling i *Humorlabbet*. Pratshower *Robins* och humorprogrammet *Mia och Klara*, båda från Malmö, visade många karaktärer från olika delar av samhället som är lätta att känna igen både sig själv och andra i. Många av minoritetsklassikerna i SVT består av underhållande fakta: *Pi* på teckenspråk, *Unna Junná* på samiska och *Fieteri* på meänkieli.

När Lasse Kronér i *Doobidoo* tog till orda kunde den västsvenska lyssnaren känna sig hemma i dialekten samtidigt som programinnehållet vände sig till publiken i hela landet. Folk på gator och torg i Göteborg kom till tals i *Carin 21:30*. *Go'kväll* från Umeå reste runt i hela landet och hade inslag också från andra länder.

Vid högtider som valborg, nationaldagen, midsommar, kronprinsessans födelsedag och Lucia visade SVT firandet på olika orter i landet.

Roligt vetande var ett bärande element i en stor del av underhållningsutbudet i SVT, inte minst i program som riktade sig till barn och unga. Folkbildning ingick som en självklar ambition i *Go' kväll*, *På Spåret* och *Nöjesnytt* men också *Världens barn* bidrog till vidgat vetande genom att ge inblickar i förhållanden i andra länder.

Mia och Klara, en prisbelönad vidareutveckling av upphovskvinnornas humorprogram i SR P3, bjöd på nyskrivna sketcher.

Sedan flera år arbetar *Melodifestivalen* aktivt för att inkludera musik och artister som speglar det mångkulturella Sverige. År 2007 framfördes bl.a. bidrag med text på baluchiska från norra Iran. Av de 32 medverkande bidragen framfördes 19 av personer med invandrabakgrund i första eller andra generationen.

3.5.3 Sport

Tabell 3.5.3 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-	Repris	Totalt
Sänd tid i timmar	sändning		sänt
Idrottstävling	1 074 81 %	92 27 %	1 166 70 %
Sportfakta	259 19 %	244 73 %	502 30 %
Summa Sport	1 333 16 %	335 3 %	1 668 8 %

Tabell 3.5.3 b

Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

År 2007		
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar, varav: *	1 166	100 %
Alpint	126	11 %
Bandy	51	4 %
Basketboll	38	3 %
Bilsport	47	4 %
Curling	3	0 %
Dans	8	1 %
Fotboll	5	0 %
Friidrott	172	15 %
Golf	97	8 %
Gymnasik	13	1 %
Handboll	65	6 %
Innebandy	49	4 %
Ishockey	68	6 %
Konståkning	41	4 %
Motorcykel	53	5 %
Ridsport	46	4 %
Simhopp	4	0 %
Simning	14	1 %
Skidor	113	10 %
Skidskytte	95	8 %
Snowboard	2	0 %
Squash	1	0 %
Tennis	51	4 %
Volleyboll	5	0 %

* Avvikelser förekommer mot annan redovisning p.g.a. att vissa sändningar inte kan kategoriseras på sportgren.

SVT sände under 2007 totalt 1 166 timmar sporttävlingar och 502 timmar sportfakta. *Sportnytt* fortsatte med sina fasta sändningstider på vardagarna från klockan 07.10 på morgonen till klockan 22.00 på kvällen. På söndagarna sändes *Sportspe-geln* som tidigare klockan 20.30. I december 2007 lanserade SVT *Vinterstudion*, ett sammanhängande sport-block under helgerna som sänder från aktuella vinter-arenor både i Sverige och ute i världen.

SVT förmedlar upplevelser, information och nyheter inom sportområdet på såväl regional, nationell som inter-nationell nivå. Utbudet består av nyheter, magasin och evenemangssport i olika discipliner och det förmedlas till allmänheten genom sänd-ningar i SVT 1, SVT 2 och SVT 24, som resultat och

nyheter i SVT Text, svt.se samt mobil.svt.se. Under 2007 har arbetet med att producera *Sportnytt* med rörliga bilder på webben inletts, vilket ger den sportintresserade publiken snabbare och bättre rapportering från arenorna.

SVT satsar på stor bredd i sitt sportutbud. SVT sänder från stora evenemang i många olika idrotter, stora mästerskap, vintersportevenemang, årligen återkommande traditionella tävlingar, specialsatsningar på idrotter med svenska profiler och sådana sporter som bedöms vara av intresse för den kvinnliga publiken. SVT bevakar även motorsport och ett brett utbud av svensk lagidrott. Stora och små evenemang inom 24 olika sportgrenar sändes under 2007.

Skid-VM i Sapporo producerades och sändes i sin helhet i hd-kvalitet. Vid VM i friidrott i Osaka sände SVT för första gången ett stort mästerskap direkt på webben: Finalerna kunde publiken följa parallellt via svt.se och tv.

SVT hade ansvaret att som host broadcaster producera alpina-VM i Åre för den internationella publiken.

Ett gott betyg på SVT Sports betydelse för publiken är förteckningen över de 100 mest sedda sportsändningarna under året: 71 av programmen gick i SVT-kanalerna och de täckte alpint, längdskidåkning, skidskytte, ishockey och friidrott. Bland de mindre publikstarka sändningarna var bredden i utbudet givetvis ännu större.

3.5.4 Kultur, Musik och Gudstjänst

Tabell 3.5.4 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-		Repris		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändning				sant	
Kulturfakta	244	57 %	606	64 %	851	62 %
Musik	140	33 %	293	31 %	433	32 %
Gudstjänst	45	11 %	43	5 %	88	6 %
Summa Kultur och Musik	429	5 %	943	8 %	1 372	7 %

I den nya utbudskodningen som SVT använder finns ett programområde kallat Kultur och Musik. Inom området inkluderas även Gudstjänst och förkunnselse.

Kultur

Kulturprogrammen i SVT bestod såväl av egenproducerade magasin och kulturdokumentärer, som ramade inköpta program. Genom att följa det svenska kulturlivet så nära bidrar man också till att bygga det kulturarv som reportage, intervjuer och porträtt utgör. Men man ägnade sig inte enbart åt att spegla det svenska kulturlivet utan också åt att granska och debattera det. Kulturprogrammen har hög självförsörjningsgrad – någon svensk marknad för kulturprogram kan knappast sägas existera i dagsläget. Det betyder också att kulturredaktionerna i Stockholm, Malmö och Göteborg har en relativt hög fast bemanning. I

Stockholm, som producerar flera olika titlar på kulturområdet kan man också bredda personalens erfarenhet genom att de olika titlarna byter personal med varandra för kortare eller längre tid.

Till kulturutbudet kan också föras Dokumentärredaktionen som producerar såväl samhällsdokumentär som film med ett mer episkt tilltal och där man däremot arbetar mycket med utläggningar på de fria filmarna i landet.

*Kulturnyheter*na sändes varje vardag i SVT 2 klockan 19 med en kvällsreprise i anslutning till dagens sista nyhetssändning i SVT 1. Här speglades såväl svenskt som internationellt perspektiv på kulturen. *Kulturnyheter*na kompletteras av två magasinprogram – *Kobra*, för den internationella kulturen, och *Sverige!*, som speglade kulturlivet runt om i hela Sverige. Båda dessa magasin hade stor bredd såväl i tilltal som ämnesval. *Kobra* brukar årligen sätta fokus på kulturen i fyra olika länder. Under 2007 stod först Japan och därefter Rumänien, Irak och Thailand i fokus för en djupare presentation av kulturlivet.

Förutom dessa tre ”horisontella” kulturmagasin finns också ett antal specialprogram som ”vertikalt” belyser olika ämnesområden inom kultrulivet. I *Babel* presenterades böcker och deras författare, i Filmkrönikan aktuell biografvisad film och *Arty* hade i uppdrag att belysa konstlivet för en bredare publik. Bilden kompletteras av *Bästa formen* som speglar design med olika tema. Nytt för 2007 var programmet *Närbild* – ett intervjuprogram med mångkulturell profil som har programmet Actors Studio som förebild. Musikutbudet beskrivs närmare under en egen rubrik men tillhör givetvis till del de speglade kulturprogrammen.

Kulturutbudet bestod dessutom av såväl särskilda kulturdokumentärer, samlade under vinjetten *K-Special* på fast sändningstid fredagar klockan 20. Målet är att ett av fem program ska ha ett bredare tilltal som kan intressera en större publik. *K-Special* produceras också ibland av enheterna runt om i landet. Vidare sändes dokumentärfilm med sändningstid söndagar vid 20-tiden. Vissa filmer i det längre formatet, med utmanande innehåll eller en smalare målgrupp sändes efter klockan 22 på söndagar.

Hittills har huvudsakligen utbudet i SVT 1 och SVT 2 beskrivits. Kunskapskanalen har presenterat ett stort antal kulturdokumentärer under 2007 med inramningen *Mera kultur*. Även SVT 24 innehåller många kulturprogram där programpunkten *En bok – en författare* är återkommande. Kanalens tablå har på bästa sändningstid också innehållit nya möjligheter att se delar av framförallt det inhemska programutbudet. Där har *Kulturnyheter*na och så gott som alla kulturmagasin sänts ytterligare ett antal gånger.

Utdelningen av Nobelpriset med åtföljande festligheter visades inte av SVT under 2007. Däremot har Nobelprisen och pristagarna varit representerade i utbudet. I Kunskapskanalen sändes under hösten program med Doris Lessing samt tre tidigare pristagare i litteratur – Kenzaburo Oe, Wislawa Szymborska samt Imre Kertész. I SVT sändes också såväl litteraturföreläsningen av Doris Lessing med hennes förläggare som uppläsare samt på Nobeldagen ett program om Nobelpriset i litteratur.

Musik

Musik förekommer i en stor del av SVT-utbudet, men som musikprogram i detta sammanhang räknas endast program som till minst 50 procent består av musik och som

innehållit avslutade musikverk eller satser. Program med klingande musik sändes i SVT-kanalerna år 2007 sammanlagt i 433 timmar. En tredjedel av denna tid var förstasändningar, två tredjedelar repriser av olika slag.

Musikutbudet omfattade alla sorters musik från barnvisor och barnkompositioner till Kurt Cobain, Miles Davis, Bach och Mahler.

Genusaspekten har åter lyfts fram i årets utbud. Den unga dirigenten Eva Ollikainen stod på podiet vid trettondagskonserten från Berwaldhallen, och flera av Veckans konserter ägnades åt kvinnliga artister eller kvinnliga infallsvinklar på musik.

Tabell 3.5.4 b
Musik fördelad på ämne

År 2007		
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar, varav:	433	100 %
Andliga sånger	6	1 %
Folkmusik	22	5 %
Jazz	11	2 %
Klassisk musik	88	20 %
Pop rock	164	38 %
Populärmusik	42	10 %
Övrigt	101	23 %

Veckans konsert erbjöd program året runt i genrerna klassisk och nutida konstmusik, jazz, världs- och folkmusik.

Solo fortsatte med att porträttera populärmusikens främsta utförare. *Musikbyrån* var inne på andra årtiondet som bevakare av hela genren.

Musikbussen besökte även 2007 flera av sommarens musikfestivaler och sände kammarmusik från Båstad, country från Ydre, visfest från Västervik och sommarnattens toner från Norrtälje.

I samarbete med SR anordnades även 2007, för sjätte året i rad, *Tittarnas önskekonsert* på Skansen. För konserten hade årets P2-kompositör Tebogo Monnakgotla och kollegan Fredrik Högberg komponerat varsitt verk baserat på musikslingor som tittarna hade skickat in, vilka framfördes av Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören.

Under året har SVT även samarbetat med bl.a. Planeta-festivalen i Göteborg, Re:Orient i Vadstena, Drottningholms teater om barockoperan *Zoroastre*, med GöteborgsOperan om *Nina Stemme*, Kulturhuset i Luleå om *Swedish Jazz Celebration*, Sveriges Radios Symfoniorkester och Berwaldhallen om *Premiär på Berwaldhallen*, Södra Teatern/Mosebacke i Stockholm om *Kubansk afton* och med jazzklubben Jeriko i Malmö om *Nina Ramsby och Martin Hederos live*. Från Berwaldhallen sändes *Schuberts nia*, och i samarbete med Västana Teater och Läckö Slott producerades *Folk, rock och folkbarock*. Drottningholms Barockensemble var på osedvanligt barockt humör i *Kroppens musik*.

Gudstjänst

I den nya utbudskodningen särskiljs rena gudstjänstprogram från den delen av utbudet som snarare behandlar existentiella frågor eller utgörs av musik. I detta avsnitt behandlas program med utövad religion från olika trosuppfattningar, kyrkor och samfund. SVT lyfter sedan flera år inte enbart fram kristen trosuppfattning utan visar också gudstjänster från stora högtider inom judisk och muslimsk tro – under 2007 från Eid Aladha, Eid Fitr samt Rosh Hashana.

Under 2007 har SVT sänt gudstjänster och andakter från Svenska kyrkan och frikyrkan söndagar klockan 10 samt en Helgmålsringning varje lördag vid 18-tiden. Årligen sänds

dessutom en judisk och två muslimska gudstjänster på annan tid. Traditionsenligt sänds också såväl *Åbo Julfred* som *Midnattsmässan* från Peterkyrkan i Rom på julafton samt en nyårgudstjänst. Under 2007 har en särskild *Miljögudstjänst* sänts från FN:s miljödag i Tromsö. Programmet var producerat av NRK. Med undantag för nordvisionssända *Åbo julfred* och eurovisionssända *Midnattsmässan* är samtliga gudstjänstprogram producerade av SVT Mellansverige som också haft samordningsansvar för förkunnelseprogrammen.

De fyra regionerna delar på ansvaret för *Helgmålsringningarna*. De kristna gudstjänsterna svarar främst SVT Mellansverige för medan SVT Nord haft ansvaret för de muslimska och judiska gudstjänsterna. Gudstjänst och förkunnelseprogram har sänts vid sammanlagt mer än 165 tillfällen under året. Totalt sändes 88 timmar program varav 45 timmar i förstasändning.

Gudstjänster och *Helgmålsringningar* ger möjlighet att spegla olika religioner, kristna samfund och även olika delar av Sverige och dess kulturmiljöer. Sändningar har förekommit från Askemölla i söder till Jukkasjärvi i norr, från katolska gudstjänster liksom från Frälsningsarmén, Missionskyrkan och Pingstkyrkan. En helgmålsringning kan innehålla ett samtal i en konstateljé, vara ett möte med en polispräst, ett samtal på Radiumhemmet eller i ruinerna efter nedbrunna Älvestads kyrka på Östgötaslätten.

Enligt överenskommelsen med SR och UR räknas inte Gudstjänster som kultursamarbeten, men som ett sätt att spegla många olika perspektiv av vårt land erbjuder dessa program stora möjligheter.

Det sändes även program som tog upp livsåskådningsfrågor eller existentiella frågor. Dessa redovisas som en del av det utbud som klassificerats som humaniora. Det förekommer även program med andliga sånger som inkluderats i det tidigare redovisade musikutbudet.

3.5.5 Fritidsfakta

SVT sände under året totalt 848 timmar program som handlade om fritid och livsstil. Av dessa var 214 timmar förstasändningar och 634 repriser av olika slag. Tre fjärdedelar av utbudet inom kategorin var faktaprogram, en fjärdedel knöt sig an till olika levnadssätt.

Tabell 3.5.5

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-	Repris	Totalt
Sänd tid i timmar	sändning		sänt
Fakta	142 66 %	488 77 %	629 74 %
Livsstil	72 34 %	146 23 %	219 26 %
Summa Fritidsfakta	214 3 %	634 5 %	848 4 %

Folkbildning var en av ambitionerna med de faktaprogram som handlade om livsstil och fritidssysslor i årets utbud. *Hjärnkontoret* och *Evas funkarprogram* tog barnens nyfikenhet på allvar. *Gunnels Gröna*, *Söderläge* och *Fråga doktorn* sändes för en mognare publik. *Motorist* och *Packat och klart* sändes för en familjepublik. *Antikrundan* och *Bästa formen* visade skatter och kitsch i våra hem. I den nya serien *Hjärnstorm* om vardagspsykologi undersöktes vad som ligger bakom våra reaktioner i olika situationer.

Livsstilar belystes och kommenterades i *Toppform* och *Naturnollorna*. Den samiska verklighetsserien *Frufritt* ställde deltagarna i programmet och tittarna inför intrikata frågor om relationer och traditioner.

3.5.6 Vetenskapsfakta

I den nya utbudskodningen som SVT använder finns ett programområde kallat Vetenskap. Inom området finns program om Natur och Miljö, Naturvetenskap samt Humaniora. Det förekommer även program riktade till barn inom programområdet. Dessa beskrivs under ett eget avsnitt.

Tabell 3.5.6

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Sänd tid i timmar			
Natur, miljö	109 41 %	230 38 %	339 39 %
Naturvetenskap	85 32 %	193 32 %	278 32 %
Humaniora	71 27 %	177 29 %	247 29 %
Summa Vetenskapsfakta	264 3 %	599 5 %	863 4 %

Natur och miljö

Under denna kategori samlas i huvudsak två titlar i tablån – magasinprogrammet *Mitt i Naturen* om den svenska naturen med reportage och gäster samt *Naturfilmen* som har sin fasta sändningstid men inte längre en gemensam vinjett. De olika titlarna eller serierna från när och fjärran presenteras numera som fristående program. Båda programmen produceras av SVT Nord, naturfilmen numera i egenskap av en specialistredaktion som köper in film i samverkan med SVT Programinköp. Under 2007 sändes också en programserie på klimattema – *Vädrets makter* – producerat av SVT Nyheter och Samhälle. Det förekom också enstaka inköpta program som placerades på annat ställe i tablån.

I Kunskapskanalen har flera naturdokumentärer sänts under den gemensamma vinjetten *Mera natur*. Bland annat en serie – *Earth Report* – om världshaven samt *Klorofyll* och *Klorofyll följer Piteälven*.

Naturvetenskap

Även naturvetenskapsämnet täcks av två titlar – magasinprogrammet *Vetenskapsmagasinet* och en serie med vetenskapsdokumentärer samlade under titeln *Vetenskapens Värld*. Båda programmen produceras av SVT Mellansverige. Inom området har också programserien *Planet Earth* sänds under året – en produktion från BBC.

I Kunskapskanalen har sänts vetenskapsdokumentärer under den gemensamma vinjetten *Mera vetenskap*. Här finns titeln *Vetenskapsredaktionen presenterar* och serien *Uppgraderat*.

Även om SVT inte sändt program från utdelningen av nobelpriset 2007 har två intervjuer med pristagarna i medicin respektive fysik och kemi sänds.

Humaniora

Under denna utbudskategori finner man program om existentiella frågor och historia. Hit räknas programmen *Existens* och *Mötet* – två program om livsåskådningsfrågor men också ett annorlunda program som *Jonas och Musses religion* där religionens rötter och grundelement utforskades av två sökare.

I början av året sändes de sista delarna av *Världens modernaste land* – ett samtal på idéhistorisk grund om Sverige ur ett historiskt och mångkulturellt perspektiv beledsagat av reportage. I programmen *Svenska slag* och *Vrakletarna* fortsatte försöken att levandegöra historien på plats. I Kunskapskanalen har historiska dokumentärer samlats under vinjetten *Mera historia*.

Program inom området Humaniora producerades både i Stockholm och i de fyra regionerna ute i landet.

3.5.7 Samhällsfakta

Uppdrag granskning hör till de mer profilskapande programmen i SVT. Under 2007 uppmärksammades flera program hos publiken, massmedialt och genom priser i Sverige och utomlands. Mest uppmärksamhet väckte granskningen av försäljningen JAS-plan, Fallet Louise, svartstädning på stora snabbmatsrestauranger, fuskande läkare och granskningen av hur en stor livsmedelskedja hanterade köttfärs.

Tabell 3.5.7

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-		Repris		Totalt	
Sänd tid i timmar	sändning				sänt	
Politik	980	95 %	1 878	94 %	2 858	94 %
Ekonomi	19	2 %	59	3 %	78	3 %
Sociala frågor	30	3 %	60	3 %	90	3 %
Summa Samhällsfakta	1 029	12 %	1 997	17 %	3 026	15 %

Rakt på med KG Bergström startade 2007 och blev direkt en publik framgång. I programmet intervjuades makthavare av olika slag och idrottsstjärnor. I slutet av programmen fick inbjudna debattörer kommentera utfrågningarna.

SVT:s Dokumentärredaktion sände flera uppmärksammade programserier under 2007: *Familjen Wallenberg*, som sändes i tre avsnitt, *Ordförande Persson* i fyra avsnitt, som byggde på tio års intervjuer med statsminister Göran Persson och *Livräddarna 2*, en dokumentärserie i åtta avsnitt, som utspelade sig på en brandstation. Andra stora satsningar inom dokumentärområdet under 2007 var *Viljornas kamp – filmen om Feministiskt initiativ*, där tillblivelsen av ett nytt svenskt parti följdes från grundandet till valet 2006.

Den uppmärksammade dokumentärfilmerna *Hästmannen* och *Nunnan* hade båda stor publik och vann internationella och nationella priser.

SVT deltog under året i en stor dokumentärfilmsatsning tillsammans med de största Public service-företagen under rubriken *Varför demokrati*. Tio filmer på temat demokrati från tio olika länder sändes gemensamt av bolagen under en vecka i oktober. Under året skildrade SVT:s dokumentärredaktion 37 olika länder i olika filmer.

Dokument inifrån sände en rad granskande dokumentärer bl.a. två program om den svenska synen på barnuppföstran också gäller i det mångkulturella Sverige: *Det svenska sveket* och *Syndabockarna*.

I det unika dokumentärprojektet om barn i Jordbro, som startade 1972 och tidigare resulterat i fem filmer, sändes under 2007 den sjätte filmen *Alla mår bra*. Filmen har fjorton huvudpersoner och spänner över 34 års tid.

Övriga samhällsprogram, som fortsatte sin utgivning under 2007 var bl.a. *Agenda*, *Argument 24 Direkt* och *Landet runt*, som sändes från SVT Mellansverige och hade vanligtvis en miljonpublik.

3.5.8 Nyheter

Riksnyheter i SVT 1, SVT 2 och SVT 24

I november 2007 gjorde SVT stora förändringar i den rikssända nyhetsverksamheten. *Aktuellt 21* gavs ett tydligare uppdrag att vara ett fördjupande nyhetsprogram och därmed skilja sig ännu mer från *Rapport 19.30*. Efter en kort inledande nyhetssammanfattning görs en fördjupning i vanligtvis två aktuella ämnen. Sändningen avslutas med en väderprognos. Samtidigt flyttades *A-ekonomi* till *Rapport 19.30*. *Aktuellt 18* blev samtidigt en Rapport-sändning.

Tabell 3.5.8

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sänd
Sänd tid i timmar			
Riksnyheter	1 587 100 %	316 42 %	1 904 81 %
Regionla nyheter		442 58 %	442 19 %
Summa Nyheter	1 587 19 %	759 6 %	2 346 12 %
24 Direkt (Arena)	1 542 100 %	1 122 100 %	2 664 100 %
Summa 24 Direkt (Arena)	1 542 18 %	1 122 9 %	2 664 13 %

Vid förändringen av *Aktuellt 21* introducerade *Aktuellt Öppen redaktion* på sin hemsida på webben. Där kan publiken följa redaktionens arbete inför kvällens sändning.

Rapport 19.30 behöll under 2007 sin position som det största nyhetsprogrammet i landet. *Rapport* sände korta nyhetssändningar i SVT 24 i stort sett varje hel- och halvtimme dygnet runt på vardagar och på helgerna varje halvtimme på natten.

Det totala utbudet av riksenheter i alla kanaler under 2007 var 2 346 timmar varav 1 597 timmar i förstasändning (direktsändning) och 759 timmar i repris. Den senare siffran utgörs av regionala nyhetssändningar från hela landet, som repriserades i SVT 24 i rikssändning.

Regionala nyheter

Sändningstiden för regionala nyheter uppgick till 1 892 timmar ur produktionsperspektiv.

Under 2007 lade SVT ned nyhetssammanfattningen kl. 22.00, som producerades och sändes regionalt (se tabell 3.3 c).

Även programmet *Re:agera* togs bort och ersattes av talkshow-programmet *Eftersnack*, som produceras och sänds i vart och ett av de elva regionerna två kvällar per vecka kl.22.25. Dessa program sändes även i repris och den totala sändningstiden uppgick till 253 timmar.

En så kallad up-link-bil testades och togs i bruk vid SVT:s nyhetsredaktion i Karlstad. Genom bilen ges möjlighet att sända direkt från nästan vilken plats som helst i sändningsområdet, vilket utnyttjades flitigt i slutet av året. SVT har målet att utrusta fler regioner med liknande bilar.

Nyhetsutbudet inom Eurovision News, EVN

Största delen av de dagsaktuella nyhetsbilderna från hela världen kommer till SVT via EVN och de internationella nyhetsbyråerna APTV och Reuters. De drygt 70 medlemmarna i EBU (European Broadcasting Union) har dagligt utbyte nästan dygnet runt av nyhetsbilder, som medlemmarna kan använda i sina nyhetsprogram utan någon kostnad i det enskilda fallet. I gengäld är alla medlemmar skyldiga att leverera egna bilder till EVN om de bedöms ha intresse internationellt. EVN koordineras både redaktionellt och tekniskt av EBU i Genève. Under 2007 utväxlades, enligt EBU:s preliminära beräkning, över 40 000 inslag inom EVN.

Inom det regionala nordiska nyhetsutbytet, ERN-N, som är en del av EVN, utväxlades cirka 1 500 inslag under 2007. Av dessa användes nästan alla inslag i sändning av något av de deltagande nordiska TV-bolagen.

3.5.9 Programskarvar

Sedan 2006 har SVT i överensstämmelse med en praxis bland flera EBU-länder lämnat principen att inräkna trailer, jinglar, bumprar och hallå i den totala sändningstiden. Endast programsatt tid räknas med. En programskarv består i de allra flesta fall av två klockminuter som fylls med en mix av alla dessa element. Exakt hur den tiden fördelas på de olika elementen låter sig inte beräknas – i själva verket är dessa *event* fler än själva programmen. Emellertid förekommer även längre programskarvar som kan innehåller exempelvis korta program för att fylla ut programtiden mellan två program – företrädesvis utanför bästa

Tabell 3.5.9

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Sänd tid i timmar			
Service	3 41 %	3 26 %	5 31 %
Kortprogram	4 59 %	8 74 %	11 69 %
Summa Skarv	6 0 %	10 0 %	17 0 %

sändningstid. Sådana korta pausprogram är enklare att identifiera och därför genereras alltså viss tid under utbudskategorin *Skarv*. Här räknas med information från de korta reportage som sänds som stöd för *Radiohjälpen* eller myndighetsinformation inom ramen för *Anslagstavlan*. Under 2007 uppgick denna tid totalt till 17 timmar i SVT:s kanaler, varav endast 6 timmar var förstasända.

Programpresentation

Programpresentation förekommer i olika former beroende på kanal och tidpunkt på dygnet. I SVT 24 och på dagtid i SVT 1 och SVT 2 presenteras kommande program enbart med grafiska tablåer. På kvällarna i SVT 2 presenteras programmen med hjälp av förinspelat rösthallå och i SVT 1 som direktsänt bildhallå. Sedan hösten 2006 tillämpas förinspelat rösthallå efter midnatt även i SVT 1.

Trailrar

SVT sänder många olika program. Om man jämför antalet titlar som programsätts under en säsong i t.ex. SVT 1 med en motsvarande reklamkanal är titelbredden mycket stor. Det bekräftas inte minst av det breddindex som beräknas i GRN:s årliga rapport om det Svenska tv-utbudet. Alla programtitlar kan inte marknadsföras genom trailer, men 70-80 projekt per kanal väljs ut varje säsong för särskilda marknadsföringsinsatser i SVT 1 och SVT 2. Det blir under ett år mer än 300 olika program som presenteras på förhand i programskarvarna. Målet är att en trailer ska visas för en potentiell tittare maximalt vid tre tillfällen. Även om detta mål nås i genomsnitt kan det emellertid betyda att den som tittar mycket på SVT:s program möter samma trailer långt flera gånger. De största satsningarna på programinformation under 2007 gjordes för *Alpina VM i Åre*, *Melodifestivalen*, *Allsång på Skansen* och *Andra Avenyn*.

SVT använder sig också av s.k. image trailing. Det förekommer t.ex. vid jul. Under 2007 genomfördes också en stor satsning på att visa de nya reprismöjligheterna för publiken i SVT 24 och SVT Play.

Kampanjen Fri Television sändes på nytt under 2007. I början av året gick filmer från tidigare säsonger i repris, och under hösten sändes tre nyproducerade filmer – om reklam riktad till barn, underhållning och ägande. I samband med julen sändes en specialproducerad Fri television-film med inriktning på dramaproduktion.

I samband med den analoga släckningen sändes liksom tidigare information i SVT 1 på dagtid, samt i samband med de regionala nyheterna på kvällen, riktade trailer till de berörda områdena.

3.6 Tablåperspektiv – primetime och utanför

3.6.1 Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 12 § SVT skall ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

SVT bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer.

AV 21. Programstatistiken skall utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen skall uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT skall redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

SVT sänder program av olika karaktär vid samma tillfälle genom att företaget har tillgång till flera kanaler och plattformar. Att ge tittarna alternativa val är en princip som ligger till grund för utformningen av programtablåerna under de tider då de flesta har möjlighet att se programmen.

Tabell 3.6 a

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och utbudskategorier
Förstasändning och repris**

År 2007 Sänd tid i timmar	Första- sändning		Repris		Totalt samt	
Före kl 18.00	4 315	100 %	8 160	100 %	12 475	100 %
Fiktion	263	6 %	2 232	27 %	2 495	20 %
Underhållning	214	5 %	1 713	21 %	1 927	15 %
Sport	779	18 %	218	3 %	997	8 %
Kultur och Musik	89	2 %	345	4 %	434	3 %
Fritidsfakta	13	0 %	396	5 %	409	3 %
Vetenskapsfakta	28	1 %	196	2 %	224	2 %
Samhällsfakta	551	13 %	1 274	16 %	1 825	15 %
Nyheter	838	19 %	664	8 %	1 503	12 %
24 Direkt (Arena)	1 537	36 %	1 121	14 %	2 658	21 %
Skarv (pausprogram)	3	0 %	3	0 %	6	0 %
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 605	100 %	2 473	100 %	6 078	100 %
Fiktion	795	22 %	548	22 %	1 343	22 %
Underhållning	567	16 %	518	21 %	1 085	18 %
Sport	523	15 %	49	2 %	572	9 %
Kultur och Musik	324	9 %	307	12 %	631	10 %
Fritidsfakta	201	6 %	196	8 %	397	7 %
Vetenskapsfakta	233	6 %	303	12 %	536	9 %
Samhällsfakta	468	13 %	542	22 %	1 010	17 %
Nyheter	486	13 %	1	0 %	488	8 %
24 Direkt (Arena)	5	0 %	1	0 %	6	0 %
Skarv (pausprogram)	3	0 %	7	0 %	10	0 %
Efter kl 23.00	422	100 %	1 292	100 %	1 714	100 %
Fiktion	82	19 %	384	30 %	466	27 %
Underhållning	16	4 %	132	10 %	148	9 %
Sport	30	7 %	69	5 %	99	6 %
Kultur och Musik	17	4 %	291	22 %	308	18 %
Fritidsfakta	0	0 %	42	3 %	42	2 %
Vetenskapsfakta	4	1 %	100	8 %	104	6 %
Samhällsfakta	10	2 %	182	14 %	191	11 %
Nyheter	263	62 %	93	7 %	355	21 %
24 Direkt (Arena)						
Skarv (pausprogram)	0	0 %	1	0 %	1	0 %
Summa	8 342		11 926		20 267	

Tiden före kl. 18.00 dominerades av nyheter, sport och samhällsfakta, där barn- och ungdomsprogram ingår. 24 Direkt, som återutsände bl.a. från riksdagen och olika konferenser, hade dock den största andelen av programtiden före kl. 18.00, drygt en tredjedel av utbudet i förstasändning. Det riktade nyhetsutbudet för språkliga minoriteter var i stor utsträckning programlagt strax före *Aktuellt*, numera *Rapports*, 18-sändning.

Tabell 3.6 b

**Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och målgrupper
Förstasändning och repris**

År 2007	Första-sändning		Repris		Totalt sänt	
Sänd tid i timmar						
Summa före kl 18.00	4 315	100 %	8 160	100 %	12 475	100 %
Barn	361	8 %	3 274	40 %	3 634	29 %
Ungdom	67	2 %	175	2 %	243	2 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	37	1 %	81	1 %	117	1 %
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	149	3 %	44	1 %	194	2 %
Övriga målgrupper	3 701	86 %	4 586	56 %	8 287	66 %
Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 605	100 %	2 473	100 %	6 078	100 %
Barn	221	6 %	265	11 %	485	8 %
Ungdom	192	5 %	71	3 %	263	4 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk						
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	17	0 %	7	0 %	24	0 %
Övriga målgrupper	3 175	88 %	2 130	86 %	5 305	87 %
Summa efter kl 23.00	422	100 %	1 292	100 %	1 714	100 %
Barn						
Ungdom	1	0 %	33	3 %	34	2 %
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk						
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	0	0 %	6	0 %	6	0 %
Övriga målgrupper	421	100 %	1 254	97 %	1 675	98 %
Summa	8 342		11 926		20 267	

På s.k. **primetime**, tiden mellan kl. 18.00 och 23.00, är den tid på dygnet då de flesta människor ser mest på TV och där konkurrensen om tv-tittarna är som störst. Repriserna är få i SVT 1 och SVT 2 och tablån ska uppfattas som i stort sett unik varje kväll. De repriserna som sändes på denna tid är främst fiktion, underhållning och samhällsfakta. Det samlade utbudet på primetime dominerades av fiktion, underhållning, sport, nyheter och samhällsfakta.

Tiden efter kl. 23.00 dominerades av servicerepriser av framförallt program inom kategorierna fakta, fiktion samt kultur och musik.

3.7 Produktionstyp

3.7.1 Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

ST 10 § Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

ST 15 § SVT skall verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion skall utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen.

AV 13. Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.

Radio- och TV-lagen 6 kap 8 § Den som sänder tv-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till (...) att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung, och (...) att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter; en så stor andel som möjligt bör utgöras av program som färdigställts under de närmast föregående fem åren.

Tabell 3.7.2

JÄMFÖRBAR

Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2007	Svensk produktion				Främmande produktion		Summa svenskt	Summa utländskt	Totalt sänt
Sänd tid i timmar	Egen- prod	Sv prod.- utläggn	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp *			
Förstasändningar									
Fiktion	67	9	46	35	31	954	156	984	1 141
Underhållning	409	52	14	50	37	235	524	273	797
Sport	635			57		641	692	641	1 333
Kultur och Musik	246	10	8	16	23	126	280	149	429
Fritidsfakta	101	8	7	7	3	87	123	91	214
Vetenskapsfakta	99	4	9	4		149	116	149	264
Samhällsfakta	784	12	34	5	33	161	835	194	1 029
Nyheter	1 577		10				1 587		1 587
24 Direkt (Arena)	1 538		1			3	1 539	3	1 542
Skarv (pausprogram)	3	0		1		2	4	2	6
Summa förstasändningar	5 461	94	129	173	127	2 357	5 857	2 485	8 342
Fördelning	65 %	1 %	2 %	2 %	2 %	28 %	70 %	30 %	100 %
Repriser									
Fiktion	276	13	85	275	38	2 476	649	2 514	3 163
Underhållning	893	173	41	161	55	1 040	1 268	1 095	2 363
Sport	256			2		78	258	78	335
Kultur och Musik	585	34	28	33	16	246	680	262	943
Fritidsfakta	394	34	29	18	9	150	475	159	634
Vetenskapsfakta	265	17	33	6		278	321	278	599
Samhällsfakta	1 495	50	117	8	51	277	1 669	328	1 997
Nyheter	759						759		759
24 Direkt (Arena)	1 122						1 122		1 122
Skarv (pausprogram)	5	0	0	2		4	7	4	10
Summa repriser	6 050	320	334	504	169	4 548	7 208	4 717	11 926
Fördelning	51 %	3 %	3 %	4 %	1 %	38 %	60 %	40 %	100 %
Totalt sänt	11 511	414	463	677	297	6 906	13 065	7 202	20 267
Fördelning	57 %	2 %	2 %	3 %	1 %	34 %	64 %	36 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 188	94	119	96			1 497		1 497
Fördelning	79 %	6 %	8 %	6 %			100 %		100 %

* Inkl. 469 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 156 resp. 9 tim i förstasändning

3.7.2 Ur SVT:s treårsplan

Mål Resurs 1 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

Av de totalt 20 267 timmar som SVT sände i broadcast under 2007 är majoriteten – 11 511 timmar – egenproducerad tid. Utländska inköp är en annan omfattande del av utbudet – 6 906 timmar. Det betyder att drygt 90 procent av utbudet hänför sig till de båda produktionstyper som kanske oftast förknippas med television.

I takt med att en marknad har vuxit fram på tv-produktionsområdet och att tv-produktion blivit en alltmer kostsam verksamhet har andra produktionsformer fått en allt starkare ställning. SVT tillämpar produktionsutläggningar sedan många år, dvs. utomstående produktionsbolag eller fristående producenter, får i uppdrag att för SVT:s räkning leverera program till tablåerna. Under 2007 utgjordes 94 timmar av det förstasända utbudet av produktionsutläggningar. Det förekommer också att SVT köper sändningsrätt av inhemska producenter även om utländska program dominerar bilden av inköpen. Totalt 173 timmar förstasända program var svenska inköp under 2007.

Därtill kommer att 256 timmar i förstasändning producerades i samarbete med andra. Programsamarbetet inom Nordvision och Eurovision har resulterat i 156 respektive 9 timmar i förstasändning. När omfattningen av produktionssamarbeten och inköp analyseras kan det finnas skäl att beakta att en stor del av SVT:s samlade utbud utgörs av sådana program där den interna självförsörjningsgraden är hög. Totalt 38 procent av all tid i förstasändning i SVT utgörs av nyhetsprogram eller direktsändning från riksdag eller andra sammankomster i form av utbudet i *24 Direkt*. Dessa program är också kärnan i det egenproducerade utbudet – 57 procent av all egenproduktion tillhör dessa programområden. Om man istället relaterar egenproduktionen inom de programområden, som brukar definieras som allmänproduktion, blir förhållandet ett annat. Totalt 1 188 timmar egenproduktion kan då relateras till sammanlagt 309 timmar svensk produktion av annan produktionstyp. Andelen egenproduktion inom allmänproduktionen utgör 79 procent. Programmet *24 Direkt* ingår inte i allmänproduktionen som i övrigt även exkluderar nyheter, sportevenemang, service och programskarvar.

Hittills har huvudsakligen förstasändningar behandlats eftersom dessa utgör ett indirekt mått på den producerade tiden. Om reprissändningar vägs in blir bilden något annorlunda. Dels repriseras inhemsk produktion i större utsträckning än utländsk, dels förekommer många timmar parallellsändning i SVT:s utbud. Båda dessa faktorer förstärker bilden av ett inhemskt egenproducerat utbud i rutan. 64 procent av samtliga sända timmar i SVT är av svenskt ursprung.

3.7.3 Allmänproduktion

En fördelning av allmänproduktionen visar att majoriteten av produktion av detta slag bedrivs i SVT:s fyra regioner. Totalt 848 timmar, eller 57 procent av allmänproduktionen producerades under överinseende av programchefer i regionerna. Egenproduktionen är dominerande såväl i Stockholm som runt om i landet.

Tabell 3.7.3 a

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År 2007	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar			
Egen produktion	425	763	1 188
Produktionsutläggning	59	35	94
Samproduktion	77	42	119
Svenska förvärv	87	9	96
Summa	649	848	1 497
Procentuell fördelning	43 %	57 %	100 %

Som tidigare nämndes har *24 Direkt* exkluderats ur allmänproduktionsberäkningen. SVT menar att *24 Direkt* har karaktären av "parliamentary broadcast" – en typ av sändningar som internationellt ofta exkluderas vid beräkning av olika slags kvoter.

Tabell 3.7.3 b

Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År 2007	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Sänd tid i timmar			
Fiktion	76	57	133
Underhållning	219	306	525
Sportfakta	2		2
Kultur och Musik	144	136	280
Fritidsfakta	23	100	123
Vetenskapsfakta	46	70	116
Samhällsfakta	135	180	315
Pausprogram	4		4
Summa	649	848	1 497
Procentuell fördelning	43 %	57 %	100 %

3.7.4 Produktion av nordiskt ursprung

Att sända program i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen är en viktig uppgift för SVT. Det sker såväl genom samproduktioner, förvärv, som ett regelrätt programutbyte. Inom Nordvisionen sker sedan 1959 en utväxling och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt, verksamhet inom den nordiska tv-samarbetsfonden och ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna inom ramen för Eurovision Regional News Exchange, ERN-N. Alla slags program berörs. Det förekommer också inköp av program från de nordiska grannländerna. Totalt visades 778 timmar program av nordiskt ursprung under 2007. Det betyder att 10 procent av det samlade förvärvade programutbudet har sitt ursprung i Danmark (334 timmar), Norge (235 timmar), Finland (190 timmar) eller Island 19 timmar). Som exempel kan nämnas *Eko av Ibsen*, en serie nyinspelade novellfilmer med anledning av 100-årsminnet av författarens

bortgång, danska *Annies trädgård* som under sommaren ersatte SVT:s egna trädgårdsprogram, finska barnprogrammet *Expedition Prästkragen* samt *Runt omkring på Island* – en serie reportage runt om i Island.

Tabell 3.7.4**Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland****Förstasändningar och repriser**

År 2007		
Sänd tid i timmar		
Svenskt ursprung	677	9 %
Danmark	334	4 %
Finland	190	2 %
Island	19	0 %
Norge	235	3 %
Summa Norden utom Sverige	778	10 %
Storbritannien	1 795	24 %
Frankrike	541	7 %
Tyskland	261	3 %
Övriga Europa	537	7 %
Summa Europa utom Norden	3 134	41 %
USA	1 401	18 %
Kanada	766	10 %
Asien	432	6 %
Australien/Nya Zeeland	358	5 %
Afrika	11	0 %
Central- och Sydamerika	26	0 %
Summa världen utom Europa	2 994	39 %
Summa Främmande ursprung	6 906	91 %
Totalt	7 583	100 %
Totalt exkl. sport	6 806	

3.7.5 Produktion av europeiskt ursprung

För beräkning av det europeiska utbudet tillämpas i princip samma exkluderingar som för den svenska allmänproduktionen, dvs. nyheter, sport, 24 Direkt samt programskarvar och service har räknats bort. År 2007 var 80

Tabell 3.7.5
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter,
sport samt 24 Direkt (Arena) och skarv

År 2007		
Sänd tid i timmar		
Totalt utbud, varav:	13 573	100 %
Europeiskt, varav:	10 796	80 %
från fristående producent	2 598	19 %

procent av SVT:s utbud i huvudkanalerna av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2007 19 procent. Totalt sändes 2 598 timmar från fristående producent.

3.8 Programformer

I samband med att klassificeringen av SVT:s utbud fått ett nytt kodschema har också en kod för programmets form introducerats. Bakgrunden är att många program har en gemensam form trots att programområdet kan skifta. Det förekommer också att program "lånar" form från andra programområden som en del i sitt koncept – humorprogram kan t.ex. mycket väl ha nyhetsprogrammets form, ett faktabaserat program kan ha både diskussionens form men också låna form från den huvudsakligen underhållande realitygenren, fiktion för barn kan både gestaltas med skådespelare och animeras.

Tabell 3.8

Det rikssända utbudet fördelat på form och utbudskategori

År 2007

Utbud	Fiktion	Underhållning	Sport	Kultur och Musik	Fritidsfakta	Vetenskapsfakta	Samhällsfakta	Nyheter	Arena	Skav	Summa timmar	Procent
Sänd tid i timmar												
Form												
Animation	1 391	1 015		1	2		3			2	2 414	12 %
Dokumentär	24	70	5	396	86	426	742			0	1 749	9 %
Estrad, scenföreställning	10	98		166			4			0	279	1 %
Reality	3	128	2		103	46	33				316	2 %
Gestaltat drama	598	147		2							747	4 %
Evenemang, gala, event		130	1 151	61			5				1 346	7 %
Lek, frågesport, tävling		251			1		0				252	1 %
Talkshow		293					1				294	1 %
Fördjupande nyheter			127				1 033	854			2 014	10 %
Krönika, bullentin			146	61			153	1 488			1 847	9 %
Referat			16					4			20	0 %
Debatt				2		1	167		2 664		2 834	14 %
Föredrag				1			0				2	0 %
Intervju		2		30	4	15	33			0	84	0 %
Magasin	22	510	209	205	487	182	506				2 121	10 %
Reportage		58	3	208	147	142	66			2	625	3 %
Ram		64	7	2		1	15				89	0 %
Videomix				43						0	43	0 %
Övrig form	2 256	394	2	196	18	49	264			12	3 191	16 %
Totalt	4 304	3 160	1 668	1 372	848	863	3 026	2 346	2 664	17	20 267	100 %
Procent	21 %	16 %	8 %	7 %	4 %	4 %	15 %	12 %	13 %	0 %	100 %	

SVT har särskilt intresse av att följa utvecklingen inom fem former som kan beskrivas som relativt kostnadskrävande: animation, dokumentär, estrad- och scenföreställningar, reality samt gestaltat drama, d.v.s. tung manusbunden dramaproduktion. Dessa programformer svarar för 27 procent av all sänd tid. Nästan lika mycket svarar fem former som brukar prägla den faktabaserade programverksamheten för. Totalt 28 procent av programtiden har ägnats programformer som debatt (huvudsakligen *24 Direkt*), föredrag, intervju, magasin och reportage. Nyhetsform som krönika eller fördjupade nyhetsprogram svarar för 19 procent av programtiden. Tre programformer som är vanligt förekommande bland sport och de underhållande programmen – evenemang och galor, lek, frågesport och tävling eller talkshow svarade tillsammans för 9 procent av utbudet.

En mer ingående analys av form mot de faktiska utbudskategorierna visar att spridningen dem emellan var relativt stor. Särskilt dokumentär är en programform som återfinns inom många utbudskategorier, men även estrad, scenföreställningar och reality förekommer för många olika utbudstyper.

3.9 Tillgänglighet, utbud för särskilda grupper och mångfald

3.9.1 Tillgänglighet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. ...

ST 13 § ... Ambitionsnivån när det gäller funktionshindrades möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare... SVT skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. ...

Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

Tillgängliggörande av SVT:s utbud

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla människor, även barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning eller funktionshinder.

Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT. Företaget tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs bl.a. för att överbrygga funktionshinder.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbning eller svensk

berättarröst (speaker). Den svenska berättarrösten kan i vissa fall dessutom text-tv-textas för att öka tillgängligheten ytterligare. I särskilda fall förekommer också en svensk kommentator – ofta vid direktsändning av sporthändelser eller EBU-evenemang. De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp *versionering*. SVT prioriterar här svenskt tal framför svensk text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskunnig ålder används översättningstext. Totalt tillgängliggjordes 6 947 timmar av utbudet på detta sätt under 2007. Huvuddelen av dessa programtimmar består av inköpta produktioner, men också egenproduktion på annat språk än svenska översättningstextas t.ex. nyheter på finska eller samiska. Versionering kommer hela publiken till del genom att det underlättar tittandet för var och en som inte behärskar språket i programmet.

Tabell 3.9.1**Tillgängliggörande av det totala utbudet**

År 2007	Totalt
Sänd tid i timmar	
Program på främmande språk	
Textat till svenska	4 380
Kommentator	715
Berättare	293
Dubbning	1 559
Ej bearbetat *	255
Summa tillgängliggjort på främmande språk	6 947
Program på svenska	
Text-TV-textat	5 340
Ej bearbetat **	7 725
Summa tillgängliggjort på svenska	5 340
Totalt utbud	20 267
Andel tillgängliggjort utbud	61 %

* Bland annat musikprogram och animationer

**Huvudsakligen direktsända program

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 5 340 timmar av det svenska utbudet med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för personer t.ex. med annan språklig bakgrund som stöd för att följa med i programinnehållet.

Hörbarhet

En aspekt av tillgänglighet är *hörbarhet*. Även om programmet är på svenska språket kan det ibland vara svårt att uppfatta tal då det mixats med musik eller kraftigt bakgrundsljud. Hörbarheten kan

uppfattas som bristfällig av en person som för den skull inte behöver ha en hörselnedsättning eller ett funktionshinder. I SVT:s treårsplan har denna fråga fått särskild uppmärksamhet genom ett eget mål.

SVT har de senaste åren haft en särskild service i form av en Tittarombudsman. Efter många rapporter om tittarkontakt rörande dålig hörbarhet i SVT:s program lämnade vd i februari 2007 ut ett uppdrag om en särskild utredning. Kvaliteten i ljudbilden för den egna produktionen skulle utredas och såväl förslag till åtgärder för att skapa förbättringar som konkreta aktiviteter för att öka uppmärksamheten på frågan skulle genomföras.

Man har under arbetets gång inbjudit till eller medverkat i tre seminarier med utomstående deltagare, aktualiserat frågan i SVT:s personaltidning samt genomfört ett flertal dialoger och intervjuer med olika medarbetare. Totalt har ett 100-tal medarbetare inom SVT varit involverade i arbetet. Utredningen presenterade sina iakttagelser och förslag i december 2007.

En tydlig slutsats är att SVT prioriterat ner hörbarhetsfrågorna. Arbetet har under en lång tid varit fokuserat på att uppfylla textningsmålen, medan hörbarheten – tillgängligheten för personer med lätt hörselnedsättning i alla åldrar – har hamnat i bakgrunden.

Möjligheten att införa objektiva redigeringskriterier uttryckt i fasta dB-nivåer har prövats, men befunnits otillräckliga. Det krävs ett stort mått av kvalitativ värdering för att balansera nivån mellan tal och bakgrundsljud. SVT arbetar därför tillsammans med tekniker vid andra tv-företag i syfte att skapa ett mätverktyg som verkligen mäter ljudnivån så som örat uppfattar den istället för en teknisk uppmätning av styrkan hos den elektriska signalen.

Ett särskilt hörbarhetsrelaterat problem utgör skillnaden i ljudnivå mellan programskarvar och program. Eftersom *trailer* ofta är utsnitt av särskilt dramatiska sekvenser ur kommande tv-program händer det att ljudet uppfattas som högt p.g.a. mindre variation i ljudets dynamik med förläggning till den övre delen av skalan.

Grundregeln ska i framtiden vara att talet alltid ska vara mixat högre än bakgrundsljudet. För mer konkreta exempel på åtgärder för att förbättra hörbarheten som genomförs under 2008 hänvisas till avsnitt 6 Utveckling .

Granskningsnämnden har under 2007 berett SVT möjlighet att yttra sig över hörbarheten i totalt fyra anmälda program. GRN har friat samtliga program vid sitt prövningssammanträde i december.

3.9.2 Utbud för särskilda grupper

3.9.2.1 Barn och unga

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 11 § SVT skall erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga. Programmen skall på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SVT skall ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.

SVT skall särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper, liksom till barn och ungdomar som har teckenspråk som första språk.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 5 Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndsperioden.

Utbudet riktat till barn

I detta avsnitt redovisas den programverksamhet som riktat sig till barn i olika åldrar. Program för den unga publiken, de som är på väg in i eller inträtt vuxenlivet, redovisas i huvudsak i samband med de olika utbudskategorierna.

SVT producerar och köper in program för barn inom alla genrer: Drama, Fakta, Nyheter, Sport och Underhållning. Program för barn sänds på svenska, finska, samiska, meänkieli och teckenspråk.

Den största delen av innehållet i barnutbudet har en fiktiv inramning och en underhållande ton – en berättarteknik som förmedlat den vuxna generationens erfarenheter till den växande sedan urminnes tider. Drygt en femtedel av förstasändningarna har emellertid en tydlig genremässig prägel och handlar om begränsade ämnesområden som nyheter, sport, natur och miljö, musik, religion, historia eller sociala frågor.

Barnutbudet i SVT 1 sänds vid särskilda barn-tv-tider, alla dagar klockan 18.00 – 19.30 och lördagar även klockan 8.00 – 09.45 samt söndagar 8.00 – 09.15. Härutöver har veckans barnprogram repriserats i mån av utrymme i tablån på helgförmiddagarna. SVT Barnkanalen sänder vardagar klockan 6.30 – 19.00 och helger klockan 7.00-19.00. På svt.se finns ett omfattande utbud av program, spel och lekar för barn.

En viktig förutsättning för programverksamheten för barn är god kännedom om barn och deras levnadsvillkor i Sverige idag. I planeringen arbetar SVT med tre ålderskategorier inom åldersspannet 0-13 år: små barn, mellanstora barn och stora barn/yngre tonåringar. Alla programredaktioner håller regelbundet kontakt med sina målgrupper, barn i olika delar av landet, och genom träffar med barn hämtar de såväl innehåll som medverkande till program. *Lilla Aktuellt* har en särskild barnombudsman som har uppdraget att lyssna på barnen och som har möjlighet att föra frågorna vidare inte bara till SVT-redaktionerna utan även anlita experthjälp inom BRIS och Rädda Barnen.

Under 2007 sände SVT totalt 4 776 timmar program för barn och unga, varav 4 120 timmar för barn, 539 för unga och 117 timmar för minoriteter.

Tabell 3.9.2.1

Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

År 2007	Barn			Ungdom			Barnminoriteter			Totalt		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sånt	Första-sändning	Repris	Totalt sånt	Första-sändning	Repris	Totalt sånt	Första-sändning	Repris	Totalt sånt
Fiktion	249	1 946	2 195	35	74	109				283	2 020	2 304
Underhållning	254	1 359	1 613	116	125	241	37	81	117	407	1 565	1 972
Sport	17	30	46	25	0	25				41	30	72
Kultur och Musik	4	39	42	14	13	27				17	52	69
Fritidsfakta	19	109	128	4	31	35				23	140	163
Vetenskapsfakta	22	34	56		21	21				22	55	77
Samhällsfakta	6	21	27	8	15	23				14	36	50
Nyheter	10		10	59		59				69		69
24 Direkt (Arena)												
Skarv	1	1	1	0		0				1	1	1
Summa	581	3 538	4 120	260	280	539	37	81	117	878	3 899	4 776

En stor del av barnprogrammen kan gång på gång visas för nya barngenerationer. Fem myror är fortfarande, 35 år efter första säsongen, fler än fyra elefanter.

Bolibompa fyllde 20 år och har nu i sin publik småbarn vars föräldrar växte upp med programmet. Programblocket är fortfarande SVT:s viktigaste samlingsplats för småbarn och står för trygghet, hög kvalitet och kontakt med barn. *Bolibompas* egna programledare följer upp diskussioner om programmen och står i direkt kontakt med sin publik. Inom *Bolibompa*-ramen har naturprogrammet för småbarn *Myror i brallan* fortsatt under 2007. Nya för året var den egenproducerade storsatsningen *Hotell Kantarell*, matematikprogrammet *Räkna med skägg* och historieprogrammet *Dra mig baklänges*. Av inköpta program kan *Små Einsteins* nämnas som exempel. Förskoleprogrammet *Cirkuskiosken* från UR fick en egen plats i *Bolibompa* på torsdagar.

För de mellanstora barnen (7-9 år) sände SVT inom *Bolibompa* exempelvis faktaserien *Så funkar det*, de nya faktaprogrammen *Rekordbyrån* och *Hur coolt som helst* och religionsserien *Kolla Gud*. *Disneytimmen* och *Fåret Shaun* var roande inköp och *Vinter i Svingen* ett exempel på nordvisionssamarbete.

För de större barnen fortsatte *Bobster*, från hösten 2007 med sändningstiden i SVT Barnkanalen utökad till klockan 19.00. Egna programledare, egen inramning och dialog med publiken kännetecknar *Bobster* som under 2007 utvecklat flera nya program, som relationsprogrammet *Hasses brorsas låtsaskompis syrra*, underhållningsprogrammet *Allt eller inget* och panelpratprogrammet *Klubb Havanna*. Mycket av innehållet i *Bobster* bygger på tittarmedverkan som *Karaoke* och *Veckans humortävling*. Bland utländska inköp kan nämnas *Pelikanmannen* och sommarlovsserierna *Blue Water High* och *Unge Greve Dracula*. *Lilla Sportspegeln* bevakade sporten ur barnens synvinkel. *Lilla Aktuellt* sändes i tv-rutan tisdagar och torsdagar och fick från hösten en version på webben som uppdateras alla vardagar. Ett nytt samhällsprogram, *Rebellen*, tog upp svåra frågor som hemlöshet, fattigdom och mobbning.

Klassisk musik blev barnsligt rolig i *Orkestern och barn som komponerar*, och unga cineaster hade en egen tid söndagar klockan 16 då SVT Barnkanalen sände långfilm.

Från 2007 har barnen tillgång till sitt eget utbud i *Play Bolibompa*, där endast barnprogram förekommer. Flera av barnprogrammen har en egen sajt inom SVT:s barnportal. Programredaktionen för barnprogram på teckenspråk har arbetat vidare med *Sagoträdet* och *Pi* bl.a. för att utveckla ett allt rikare utbud också på webben. Inom Barnportalen samarbetar SVT med SR och UR genom att länka till Barnwebben på SR och till UR:s *Cirkuskiosken*.

Under 2007 fortsatte SVT att sända barnprogram från olika delar av Sverige och världen. Viktiga samarbetsparter för både programutbyte och samproduktioner var Nordvisionen, den europeiska unionen för public service-radio och tv, EBU och dess asiatiska motsvarighet ABU. Under året har barnprogram från bl.a. Nya Zeeland, Moçambique och Zimbabwe visats, förutom nordiska och övriga europeiska produktioner.

SVT arbetar metodiskt med en stor spännvidd på det dramatiska utbudet för barn. Både klassiker, kortserier och familjedramatik finns i utbudet, både inköpt, egenproducerat och beställningsverk. Detta ger bra förutsättningar för brett samarbete med både etablerade och nya författare, filmare och producenter. Humorserien *Hej rymden!* var ett exempel på samarbete med nya upphovsmän som länge varit framgångsrika med program på SR och nu gjorde sin första tv-produktion. Under 2007 producerades flera dramaserier för sändning under 2008 och 2009.

Utbudet för tonåringar och unga vuxna

Alla bra program är ungdomsprogram. Alla ungdomsprogram är dåliga.

I originaltappningen handlade den danske aforistikern Piet Heins kvickhet om underhållningsprogram, men tanken tål att provas även på tv för unga. Erfarenheten visar att ungdomsprogram sällan når en ungdomlig publik. Däremot tar ungdomar till sig program i alla kategorier om sändningstiden och tilltalet är rätt.

För de större barnen och yngre tonåringar sände SVT Barnkanalen och SVT 1 bl.a. musik- och underhållningsserierna *Grand Prix* och *Lilla Melodifestivalen*, denna gång med läger och artistskola. Kritiskt tänkande odlades vidare i konsumentprogrammet *Rea*.

Steget in i vuxenvärlden hade de tagit vars uppmärksamhet SVT ville fånga med en satsning på ett nyhetsblock på SVT 24 klockan 21.30 med *Rapport*, *Sportnytt* och *A-ekonomi*, följt av *Nöjesnytt*. För äldre tonåringar och unga vuxna utvecklades formaten upplysningsserien *Sex med Victor* och humorserierna i *Ståupp* och *Centralskolan*. *Andra Avenyn* speglar spänningar och relationer mellan unga urbana människor och mellan generationer. Serien lever vidare på webben med extramaterial och aktiviteter kring aktuella avsnitt. Den historiska serien *Svenska slag* besökte platser för avgörande drabbningar under Karl XI:s många krig och berättade historierna ur ett ungdomligt perspektiv. Flera skolor har tagit serien som undervisningsmaterial, och i DVD-format såldes upplagan slut mycket snabbt.

3.9.2.2 Språkliga minoriteter och Internationell spegling

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib skall inta en särställning. SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SVT, SR och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 8 Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndsperioden.

Utbud riktat till språkliga minoriteter

Under 2007 överfördes ansvaret för alla minoritetsfrågor inom SVT till avdelningen för Hållbar utveckling (CSR) inom HR-enheten. Där låg under 2007 också det övergripande ansvaret för programverksamheten för språkliga och etniska minoriteter. Hållbar utveckling

arbetar med att från centralt håll få en överblick och ett helhetsansvar för verksamheten och därmed säkerställa att kraven för tillståndsperioden uppnås.

Tabell 3.9.2.2

Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för och om etniska minoriteter

År 2007	Finska		Samiska		Romani	Tornedalsfinska	Blandat	Summa		
Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Totalt	Totalt	Totalt	Första-sändning	Repris	Totalt
Fiktion					2			2		2
Underhållning	16	26	7	7		5		26	35	60
Sport	0	1						0	1	1
Kultur och Musik	2	7					1	2	8	10
Fritidsfakta	5	14	2	5				8	19	26
Vetenskapsfakta	2	1						2	1	3
Samhällsfakta	11	15				2		12	16	28
Nyheter	38		51	0				89	0	89
24 Direkt (Arena)										
Skarv										
Summa	74	63	61	12	2	7	1	141	79	220

Finska

Det totala programutbudet under 2007 på finska språket uppgick till 137 timmar. Sändningstiden för de egenproducerade programmen från finska redaktionen var oförändrat jämfört med året innan. Nyhetsprogrammet *Uutiset* 38 timmar, barnprogram 14 timmar i förstasändning och lika många timmar i repris och reportageprogrammen *Emigranterna* hade samma sändningsvolym som året innan.

Utöver de egenproducerade programmen på finska sände SVT under 2007 program i olika genrer, som producerats i Finland och som anskaffats framförallt genom samarbetet inom Nordvisionen.

Samiska

Programutbudet på samiska ökade med 13 timmar under 2007 jämfört med 2006. På nyhetssidan uppnåddes normal utgivning av *Oddasat*, 51 timmar, efter en tillfällig nedgång 2006 p.g.a. en tidsbegränsad strejk på samarbetspartnern NRK i Norge. Barnprogram (underhållningfakta) hade en total sändningstid på 14 timmar. Det var en ökning med 4 timmar p.g.a. mer reprisering. Utsändningen av den samiska reality-serien *Frufritt* inleddes i december 2007.

Meänkieli (tornedalsfinska)

Det totala utbudet av program på meänkieli minskade något 2007 jämfört med 2006, trots att utbudet av barnprogram ökade med 1 timme. Anledningen till den totala minskningen är att repriserna av barnprogrammen minskade från 4 timmar till 2 timmar.

Romani chib

Under 2007 visade SVT biografifilmen *Lattjo drom*, vilket resulterade i 2 timmar program på romani chib. Se vidare i överenskommelsen nedan.

Mångfaldsspeglning i hela programutbudet

Utöver särskilt producerade program för språkliga och etniska minoriteter sände SVT under 2007 sammanlagt 7 583 timmar inköpta program från hela världen. Det dominerande språken i dessa program var engelska, franska, japanska och tyska. Dessutom förekom program på t.ex. polska, tjeckiska, kroatiska, slovenska, spanska, italienska, holländska, grekiska, ryska och persiska, som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sändes under 2007 inköpta program på över 30 olika språk (tabell 3.7.4).

SVT producerade under 2007 program som riktade sig till hela publiken, men där mångfaldsaspekten var tydlig. I dramaserien *Andra Avenyn* fanns många mångkulturella inslag och i dokumentären *En jävla jojk*, som producerades av SVT Nord, handlade om den traditionella samiska musiken och innehöll både samiskt och svenskt tal.

Överenskommelse

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolaget slöt en sådan överenskommelse för 2007 och avser att förnya den för 2008. Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib i public service. SR ska också, enligt överenskommelsen, på olika sätt uppmärksamma jiddish under tillståndsperioden.

3.9.2.3 Funktionshindrade*Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor*

ST 13 § SVT skall beakta funktionshindrades behov. Ambitionsnivån när det gäller funktionshindrades möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Tillgängligheten till program för barn och unga skall prioriteras särskilt. Program skall även produceras för speciella målgrupper.

SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

SVT:s programverksamhet för döva skall ha minst samma omfattning och ambitionsnivå för sändningarna på teckenspråk som under den föregående tillståndsperioden. Inriktningen på programverksamheten för döva skall vara att

sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar skall särskilt prioriteras.

Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstagångssändningar med svenskt ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras. SVT skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

AV 15. Produktionsanläggningarna för programverksamhet för döva i Leksand skall användas i minst samma utsträckning som under 2006 också i den fortsatta verksamheten.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 6 Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndsperioden.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

Utbud anpassat för och riktat till funktionshindrade

Att särskild uppmärksamhet ska ges funktionshindrade regleras i sändningstillstånd och anslagsvillkor. SVT tar på olika sätt hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att överbygga funktionshinder. För barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT har fyra huvudlinjer för utvecklingen av insatser för funktionshindrade.

För det första arbetar man generellt för att göra utbudet tillgängligt för så många som möjligt - *adaption*. Det betyder att ökande delar av det som sänds i broadcast textas antingen i form av en översättningstext, som beskrivits tidigare i texten, eller – med särskild tanke på personer med svårare hörselnedsättning – svenskt textning av inhemskt utbud. Stora delar av denna textning erbjuds också synskadade i form av syntetiskt tal i hela landet via två särskilda programtjänster i det digitala marknätet.

Anpassning av utbudet sker också vid utvalda tillfällen för dem som är barndomsdöva genom att teckentolkning erbjuds av främst repriserna av utbudet i valrörelsen. Teckentolkning förekommer också vid vissa arrangemang som distribueras via *24 Direkt*.

Textningen av inhemska program sker i regel genom en bearbetning på förhand. I de fall program är direktsända, som t.ex. nyhetsprogram eller aktuella debatter, kan detta inte göras utan i görligaste mån direkttextas dessa program. Inför en senare reprisering bearbetas direkttextningen ännu en gång.

Tabell 3.9.2.3 a**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
Förstasändningar hela dygnet exkl. parallelsändningar**

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	142	5	147	151	98 %
Underhållning	297	20	317	465	68 %
Sport	227		227	367	62 %
Kultur och Musik	211	2	213	237	90 %
Fritidsfakta	115	1	116	120	97 %
Vetenskapsfakta	58	1	59	64	92 %
Samhällsfakta	283	9	292	803	36 %
Nyheter	689	89	777	948	82 %
24 Direkt (Arena)				13	
Skarv	3	0	3	4	92 %
Summa	2 024	127	2 151	3 171	68 %

Enligt sändningstillståndet ska nivån för textning i SVT 1 och SVT 2 för program av svenskt ursprung i förstasändning nå 65 procent vid avtalsperiodens slut. Under 2007 har nivån nått 68 procent. Liksom tidigare år har *24 Direkt* i SVT 1 och SVT 2 då inte räknats med. Stora ansträngningar görs för att texta även direktsänt utbud. De stora programvolymerna som *24 Direkt* genererar har det dock inte varit praktiskt möjligt att prioritera.

Tabell 3.9.2.3 b**Textning av program av svenskt ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
Förstasändningar kl 18 - 23 exkl. parallelsändningar**

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenskt ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	117	5	122	125	97 %
Underhållning	287	1	288	399	72 %
Sport	157		157	185	85 %
Kultur och Musik	169	1	170	191	89 %
Fritidsfakta	115	1	116	120	97 %
Vetenskapsfakta	56	1	57	63	91 %
Samhällsfakta	257	8	264	267	99 %
Nyheter	421	3	424	427	99 %
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	1	2	81 %
Summa	1 579	20	1 599	1 778	90 %

På bästa sändningstid då många tittar på tv är i gengäld andelen programtextning hög. Totalt 90 procent av utbudet har text-tv-text på sändningstider mellan klockan 18.00 och 23.00.

I regel presenteras text-tv-textningen dolt. Trots att text-tv funnits i många år känner inte alla i publiken till möjligheten att se svenska program med text. Parallellt med hörbarhetsutredningen (se ovan) har därför insatser vidtagits för att öka kännedomen om SVT:s programtextning. På ett mer systematiskt sätt än tidigare har information om aktuella text-tv-sidor lämnats i bild i början av programmen. En broschyr om textning har tryckts upp tillsammans med informativa kort som delas ut på alla produktionsorter. En särskild

trailer om programtextningen som stöd för publiken har också visats vid fler än 100 tillfällen under 2007. Undantagsvis förekommer också öppen text-tv-textning. Det gäller då i regel i sammanhang då en svensk röst talar tyst eller har en särpräglad dialekt som kan behöva textstöd.

För det andra sänds program som till sin utformning har i första hand döva som målgrupp. Dessa program sänds på teckenspråk. Program på det egna modersmålet erbjuds döva samt personer från de etniska språkliga minoriteterna (se ovan). Döva har regelbundna nyhetssändningar på teckenspråk vilket är ett sätt att garantera gruppen information om de löpande nyhetshändelserna på det språk man förstår bäst – sitt modersmål. Att möta sitt modersmål i rutan är också ett led i att erbjuda möjlighet till *identifikation* för dem som tillhör gruppen, men också ett sätt att skapa ökad förståelse bland övriga medborgare för den kultur som det egna språket är en del av. Såväl program för vuxna som för barn och unga finns i det särskilda utbudet. För de mindre barnen sändes under 2007 programmet *Sagoträdet* och för de litet äldre barnen programmet *Pi*. Den vuxna publiken har sitt eget magasin på teckenspråk, *Perspektiv*, samt nyheter på teckenspråk, *Nyhetstecken*, varje vardag.

Tabell 3.9.2.3 c

Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori

År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Sänd tid i timmar			
Fiktion			
Underhållning	11	46	57
Sport			
Kultur och Musik			
Fritidsfakta			
Vetenskapsfakta			
Samhällsfakta	12	12	24
Nyheter	40		40
24 Direkt (Arena)			
Skarv			
Summa	63	59	122
Summa teckenspråk år 2006	65	45	110

Professor Gunnel Backenroth-Ohsako menar i en intervju i tidningen Psykolognytt (nr 1 2008) att hon efter 30 års forskning kring döva och hörselskadade gärna skulle se att man i framtiden kunde betrakta döva som en lingvistisk, teckenspråkig minoritet i stället för som en handikappgrupp. I ett sådant perspektiv har SVT en viktig roll att fylla. SVT:s service med program på teckenspråk bidrar till att teckenspråket utvecklas – ungefär på samma sätt som radion har utvecklat en konvention för talad rikssvenska eller dagspressen en för skrivet språk. Det sker en normering via tv-mediet och samtidigt ett nyskapande av ord för nya företeelser.

För det tredje har SVT skärpt uppmärksamheten på såväl sin rekryteringspolicy som innehållet i utbudet med avseende på mångfaldsaspekten. Målet är att funktionshinder ska förekomma såväl i programredaktionerna som i rutan, inte bara som representanter för det funktionshinder man har, utan också i den utsträckning som man förekommer i dagens samhälle – *representation*.

Eftersom radio och tv som medier utan anpassning lämpar sig bättre för helt olika grupper av funktionshindrade har en arbetsfördelning vuxit fram mellan programföretagen. På samma sätt som radio kan sägas vara de synskadades medium, även utan anpassning, är mycket av utbudet i tv också tillgängligt för hörselhandikappade genom att alla utländska inköp översättningstextas i Sverige i stället för att dubbas som i många andra länder. Webben har skapat nya möjligheter för tillgängliggörande av utbudet. Där erbjuds obegränsade repris-möjligheter, kompletterande textbaserad information som dessutom kan anpassas till olika stilstorlek samt vissa möjligheter till talsyntes.

För det fjärde har programföretagen SVT, SR och UR kommit överens om att inom ramen för ordinarie utbud belysa aspekter på olika frågor för funktionshindrade och deras situation. Inom SVT sker detta främst genom att inom ramen för sk temakvällar ge uppmärksamhet åt en fråga via dokumentärer och fiktion. SVT har under 2007 haft en temakväll kring *Minnesförlust*.

Under 2007 har, enligt tab. 3.9.1, 5 340 timmar av det svenskspråkiga utbudet textats med text-tv-text och 122 timmar har erbjudits på teckenspråk. Det innebär att antalet sända timmar på teckenspråk ökat jämfört med 2006.

Samarbete med intresseorganisationer

Arbetet mot målen har vidare bedrivits genom att SVT som en del av sitt samverkansavtal med HSO genomfört ett antal externa och interna seminarier. I januari anordnades ett seminarium med deltagare från SVT NoS och Handikappförbunden där rapporten *Bilden av funktionshinder – en studie av nyheter i SVT*, av forskaren Marina Ghersetti vid JMG, Göteborgs universitet, presenterades. Senare under våren anordnades ett halvdagsseminarium där HSO:s ledning, företrädare för Synskadades Riksförbund samt representanter från handikapprörelsens ungdomsförbund gavs möjlighet att träffa personer ur SVT:s ledning för att diskutera programfrågor. Efter sommaren arrangerades konferensen *Med rätt att synas* – ett samarbete mellan SR, SVT och UR samt HSO. SVT stod som arrangör för två av konferensens work shops. *Missad eller Dissad* är titeln på rapporten från ett pilotprojekt som genomförts med tre olika programprojekt, *Sydnytt*, *Sverige!* och *Bobster*, vid SVT Syd. Där prövades ett verktyg för att löpande registrera bilden av personer med funktionshinder i rutan.

SVT har under hösten haft problem med textningsmaskinerna i programkontrollrummen. Felsökning har resulterat i anpassning av såväl hårdvara som mjukvara med minskad felfrekvens som följd.

Det är väl känt att det finns starka önskemål från synskadade och blinda att kunna få hjälp att följa det inköpta, översättningstextade utbudet. Frågan med syntetiskt tal från textremsa med översättningstext är nu löst och tillämpas i det digitala marknätet i hela landet för SVT 1 och SVT 2 – med undantag för de program som inte sänds ut från SVT:s ordinarie programkontroller. Som ett stöd för synskadade har också arbete pågått under 2007 med att ta fram automatiskt upplästa programtablåer på telefon. Synskadades Riksförbund har inbjudits att delta i testarbetet. Tjänsten lanserades under januari 2008.

Taligenkänning

Ansträngningarna har nu åter riktats mot att kunna ge personer med hörselhandikapp en textremsa som genereras direkt från tal, s.k. datoriserad taligenkänning. En sådan teknik skulle kraftigt öka möjligheterna att text-tv-texta även direktsända program samt minska de personella insatserna för annan programtextning.

SVT har ambitionen att öka textningsgraden av de svenska programmen upp mot 100 procent. De krav som formulerats i sändningstillståndet gäller endast SVT 1 och SVT 2. SVT har själv undantagit program för barn i förskoleåldern och satsar istället för dessa grupper först och främst på att dubba de program som har främmande ursprung. (se avsnitt 3.9.1)

Redan idag textar SVT i princip alla program som går att texta i förväg. Merparten av den tid som återstår i det inhemska utbudet är direktsända program. För att generera text till direktsända program används sedan många år en manuell s.k. Velotype-teknik. Tekniken har fungerat väl, men är inte längre framtidssäker. Utrustningen tillverkas inte längre, vilket innebär att den inte heller utvecklas. Det är även svårt att utbilda nya typister till användare av en redan föråldrad teknik.

Datoriserad taligenkänning förekommer idag i många sammanhang i samhället. Välkänt är att mobiltelefoner kan hantera enklare röstkommandon. Det finns också mer utvecklad taligenkänningsteknik på de stora världsspråken som t.ex. engelska och spanska. BBC kan därför arbeta med textning baserad på taligenkänningsteknik även om alla sändningar behöver en "skuggtalare" – för att komprimera texten till kortare och enklare meningar och för att textmängden ska hålla överenskommen standard.

År 2006 initierade SVT en omfattande LoU-upphandling för att se om marknaden var beredd att satsa på ett taligenkänningssystem på svenska språket. Resultatet var nedslående och upphandlingen fick avbrytas eftersom ingen anbudsgivare kunde infria de ställda kraven. Anpassningar till ett så pass litet språkområde som det svenska ansågs ej heller intressanta av aktörerna på marknaden.

Under 2007 har SVT därför försökt gå vidare med frågan på ett annorlunda sätt. Man har under året undersökt förutsättningarna att tillsammans med andra svenska utvecklare och potentiella användare utveckla ett nationellt system. I detta första skede har samarbete inletts med UR, KTH, IBM Norden, TeliaSonera och Hjälpmedelsinstitutet. Samråd har hållits med såväl HSR som HSO. Med hänsyn tagen till att en infrastruktur för svensk taligenkänning har en mångfald tänkbara användningsområden har arbetsgruppen varit i kontakt med Vetenskapsrådet, riksdagen, Kulturdepartementet m.fl. för att sondera preliminärt intresse för medverkan i finansiering av utvecklingen av ett nationellt system. En projektbeskrivning har tagits fram tillsammans med en grov tidsplan. Kostnaden är preliminärt beräknad till ca 25 miljoner kronor.

Inför 2008 fortsätter arbetet med en finansieringsmodell för projektet som inkluderar de olika medverkande parternas intresse för delfinansiering i form av ekonomiska eller personella resurser. Avsikten är att driva projektet i två steg om finansieringen lyckas – ett pilotprojekt som omfattar ett mycket begränsat språkområde exempelvis Vädertjänsten och därefter ett fullskaligt projekt där en mycket omfattande ordbank skapas och kodas. Om

finansieringsfrågan löses kan projektstart ske tidigaste hösten 2008 och projektet kommer att kräva arbete under två år.

3.9.3 Mångfald

Mer än var femte invånare i Sverige är utrikes född eller har en eller två föräldrar födda utomlands, vilket naturligtvis medför en skyldighet för SVT att i demokratiskt syfte inkludera alla tittare. SVT har uppdraget att vara till för alla.

SVT:s HR-enhet och dess avdelning Hållbar utveckling har som uppgift att driva och bevaka de frågor som återfinns i SVT:s policy för etnisk och kulturell mångfald. Avsikten är att öka den etniska och kulturella mångfalden såväl inom personalområdet som inom alla programgenrer. Här drivs frågorna med ett vidare perspektiv på mångfald och där hanteras också övriga diskrimineringsområden. Man gör bl.a. uppföljningar av mål i de handlingsplaner som SVT:s olika regioner upprättar, och driver mångfaldsfrågorna i SVT både vad gäller personal- och programfrågor. En särskild tjänst som CSR-ansvarig (Corporate Social Responsibility) inrättades under 2007.

Genrecheferna har i sina uppdragskontrakt till de programproducerande enheterna angivit en allmän formulering: "SVT:s program ska genomsyras av att Sverige består av människor med olika etniska och kulturella bakgrunder, med olika trosuppfattningar och erfarenheter". I programkontrakten finns också en hänvisning till SVT:s policy på området. För några utvalda program har tydliga procentuella mål satts upp.

Under det gångna året har många olika aktiviteter för att öka mångfalden genomförts på lokal och regional nivå, t.ex. i samband med annonsering efter sommarvikarier. Detta har visat sig vara fruktbart för att få nya kontakter och ingångar till program och inslag.

FAIR är namnet på ett projekt som sedan 2005 drivits tillsammans med ett antal externa organisationer. FAIR har som huvudsyfte att lägga grunden för en enhetlig och systematiserad rekrytering där kompetensen sätts i fokus – inte funktionshinder, namn eller bakgrund. Syftet är att undvika att diskriminera omedvetet. Ungefär 650 personer inom SVT har deltagit i olika aktiviteter och merparten av alla chefer och rekryterare har genomgått en särskild rekryteringsutbildning sedan projektet startade. Modellen tillämpas bl.a. på rekrytering av sommarvikarier till nyhetsredaktionerna i Stockholm. Som en del av FAIR har de 25 största yrkena inom SVT fått ansvarsprofiler och definitioner på vad som avses med olika krav som ställs, vilka krav som är kompetensgrundade och vilka drivkrafter som är önskvärda hos dem som jobbar i yrket. SVT behöver gå i täten för att förändra klimat och för att inte själva förlora viktig kompetens.

En särskild del av projektet FAIR är MOD, vilket står för Mångfald och Dialog. MOD är en metod för ett systematiskt arbete med fördomar och värderingar utifrån ett mångfaldsperspektiv. Ett nätverk med personer som genomgått en särskild MOD-utbildning tillsammans med representanter för de fackliga organisationerna ersätter numera den tidigare jämställdhetskommittén och mångfaldskommittén i företaget. Nätverket bestod vid årsskiftet av 35 personer.

En annan del av FAIR är det projekt som drivits i Leksand med målet att stärka och underlätta kommunikationen mellan döva och hörande vid SVT Teckenspråk. Bl.a. har ett särskilt verktyg för e-post med integrerat skrift- och teckenspråk tagits fram.

De olika insatser som gjorts med den egna personalen syftar till ett förbättrat arbetsklimat kring mångfaldsfrågor och ytterst mot ett resultat som tydligt ska synas i tv-rutan även för publiken. SVT har därför också två priser som ges program som särskilt gynnar jämställdhet och mångfald. Juryen, som är helt extern, utsåg 2007 kulturprogrammet *Musikministeriet* och dramaserien *Leende guldbruna ögon* till vinnare av prisen.

Tillsammans med ytterligare några externa organisationer medverkar SVT i produktionen av en serie fickfakta – Ord som taggar. Under 2007 har en utgåva om funktionshinder presenterats. Tidigare har fickfakta om HBT (Homo- Bi- och Transsexuella) samt om etniskt ursprung producerats.

Även EBU (European Broadcasting Union) engagerar sig numera i mångfaldsfrågor via sin arbetsgrupp IDG (Intercultural and Diversity Group). Gruppen har sammanträtt sedan slutet av 1990-talet och har nu samlat sina erfarenheter och tankar kring mångfaldsarbetet inom public service i något man kallar *Diversity Toolkit*. Här ingår programexempel och frågeställningar som programmakare inom public service, oavsett nationalitet, ska kunna använda i sitt dagliga arbete.

3.10 Spegling och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

3.10.1 Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT skall, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

3.10.2 Ur SVT:s Treårsplan

Mål Utbud 3 SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kulturkretsar som rymts där.

3.10.3 Arbete med speglingsperspektivet

Inom SVT arbetas med speglingsperspektivet på de flesta redaktioner, även om metoderna för att ha kontroll över utbudets speglande karaktär varierar. Även programledningen arbetar med speglingsperspektivet genom styrande texter kring spegling i många uppdragskontrakt. Även programkontrakt kan innehålla sådana styrande texter.

I början av 2007 då nyhetsutredningen pågick fick samtliga nyhetsredaktioner i uppgift att registrera ett antal uppgifter för varje förekommande inslag under en treveckorsperiod. En särskild databas utvecklades där materialet samlades ihop och bearbetades. Där kodades varje inslag eller telegram med avseende på jämställdhet och, om möjligt, etnicitet. Man kodade också i vilken egenskap de medverkande framträdde i inslagen liksom om inslagen fungerade inkluderande eller exkluderande med avseende på dessa perspektiv. Det visade sig exempelvis att de regionala nyhetsinslagen kunde visa på god balans vad avser jämställdhet i inslagen – mer än 40 procent av de medverkande var kvinnor. Att koda etnicitet var däremot förenat med problem när kodningen skulle ske snabbt och med hög detaljeringsgrad. Data som samlades in visade på stort bortfall och till del motsägelsefulla resultat.

Tidigare har beskrivits den innehållsanalys av funktionshinder i SVT:s utbud som göteborgsforskaren Marina Ghersetti gjort. I samarbete med HSO och Lunds universitet gjordes ett försök att låta tre redaktioner koda programinslagen under några veckor – också med avseende på funktionshinder. En slutsats av den forskning som bedrivits med detaljerad kodning av utbudet är att den skapar en intresseväckande debatt och inspirerar till funderingar kring det egna utbudet. Men då forskningen oftast haft nyhetsprogrammen i fokus och begränsat sig till ett fåtal utvalda dagar eller veckor, blir generaliserbarheten i regel ganska låg. Det har också visat sig svårt för redaktionerna att själva arbeta vidare med forskarnas analysinstrument, som ofta kräver en tid som inte finns i det vardagliga arbetet.

Som del i projektet Mångfaldscenters uppgifter ingick att tillsammans med enheterna ta fram verktyg för att mäta spegling av kön, etnicitet och roller samt region. Redaktionerna har tränats i att vara uppmärksamma på andelen kvinnor och män framför och bakom kameran, att utomnordiska personer finns med som gäster och att programmedverkande inte bara rekryteras från Stockholm eller andra större städer. Mångfaldscenters arbete omfattade, till skillnad mot forskningen, i hög grad allmänproduktionen, som har en lika viktig roll att svara för speglingen i utbudet.

I syfte att utarbeta en praktiskt fungerande intern mätmetod för speglingsperspektivet startade under hösten 2007 en förstudiegrupp arbetet med en inventering av vad som i praktiken görs i form av kodning av utbudet på de sju programproducerande enheterna, på SVT Inköp samt SVT i. Gruppen som initierades av SVT Strategi har haft ledamöter från vitt skilda perspektiv som HR-CSR, Programledningen, Utbudsanalys, Publiceringsavdelningen samt Programsekretariatet. Gruppen har via ett upprop till samtliga enheter ovan fått in mängder av exempel på intern kodning för att säkra speglingsperspektivet. Materialet analyseras för närvarande inför nästa steg under 2008 då en mer systematisk approach ska prövas runt om i landet. Inventeringen tar upp spegling av vitt skilda perspektiv som regional, nationell och internationell spegling med frågeställningar om vad som syns i bild, dialekter eller språk som hörs eller landskap som skildras. Frågor ingår också om hur man i produktionen håller kontroll av speglade variabler som jämställdhet, etnicitet, funktionshinder och ålder. Frågor har även ställts om det, där det kan vara tillämpligt, sker någon kontroll av speglingsperspektivet avseende religion eller sexuell läggning samt miljö- och klimatfrågor. En självklar del av speglingen är också samarbeten med kulturlivet, som redovisas i särskilt avsnitt nedan.

Det visade sig i inventeringen att ett omfattande arbete sker ute på de enskilda redaktionerna. På vissa enheter har samtliga programserier kontroll på representation av

kön, etnicitet, perspektivet på gäster/deltagare från Stockholm – egna orten – övriga landet och mycket annat. Här kan inte beskrivas samtliga svar, men några exempel kan var på sin plats.

I dramaproduktionen försöker man i Stockholm att hitta andra inspelningsplatser för exteriörer, programmet *Existens* tar upp frågor som skär över kulturella och etniska mönster som Islam, könsstämpning och kvinnliga präster. *Helgmålsringningarna* spelas in på platser runt om i landet – 10 av 19 producerade program från SVT Nord var producerade på platser norr om Sundsvall. Programmet *Naturnollorna* ansträngde sig för att hitta deltagare från hela landet och producera på ett sådant sätt att deltagare från norr fick uppleva skärgårdsmiljö medan deltagare från söder fick möta snö, mörker och vinter i vissa program. På det sättet skapades också en intressant blandning av dialekter. Programmet *Frufritt* har – förutom att spegla samisk kultur – också låtit deltagare med samisk bakgrund möta människor från ett nomadfolk i Kenya i syfte att skapa reflektion kring såväl likheter som skillnader. Alla svarande enheter vittnar om att man arbetar aktivt med den interna statistiken inom redaktionerna. Förstudiegruppen fortsätter sitt arbete med speglingsperspektivet under 2008.

3.10.4 Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

I en särskild överenskommelse med SR och UR har en definition av vad som avses med samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter tagits fram.

Redovisningen ska innefatta samarbeten med den typ av arrangörer som åtnjuter statligt stöd eller stöd av landsting eller kommun. Till samarbetspartner enligt den gemensamma definitionen räknas till exempel opera- och teaterinstitutioner, symfoniorkestrar och länsmusiken liksom musikhögskolor och fria grupper med någon form av offentlig finansiering. Bibliotek, museer, kulturföreningar ingår i den grupp där samarbeten räknas liksom arrangörer av festivaler. Vidare räknas samarbeten med kyrkan om det gäller konserter, musikgudstjänster eller annat kulturellt arrangemang. Däremot räknas inte utsändningar som är av karaktären religionsutövning som exempelvis gudstjänst eller helgmålsbön.

Företagen har gemensamt ur redovisningen som kultursamarbete uteslutit samarbeten med utbildningsväsendet, som exempelvis folkhögskolor, universitet och högskolor. Den tabell som redovisas omfattar antal samarbetsparter, antal sändningstillfällen samt antalet sända timmar. Denna tabell ska vara fullt jämförbar med SR:s redovisning av området.

Tabell 3.10.4 JÄMFÖRBAR
Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

År 2007	Sam- arbeten	Antal: Sändnings- tillfällen	Sända timmar
Musik	26	122	98
Teater	13	31	30
Dans/Opera	2	4	6
Övrigt	5	69	41
Summa	46	226	175

SVT:s program i samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela landet bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. Tv-publiken får från bästa åskådar-palats ta del av olika scenföreställningar, evenemang, föreläsningar och visningar. Dessutom

förekommer samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och kulturinstitutioner runt om i landet. Denna samverkan har resulterat i ett stort antal kulturbevakande och speglade program samt i olika program med folkbildande inriktning.

Under 2007 deltog SVT i 46 samarbeten med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter, och det resulterade i 226 sändningstillfällen med en sändningstid på totalt 175 timmar.

Mest omfattande är samarbetet med musikinstitutioner och fria kulturproducenter på musikens område. *Musikbussen* samarbetade med såväl Båstads kammarmusikfestival, Countryfestivalen i Ydre, Visfestivalen i Västervik som arrangemanget Kammarmusik i Roslagen. *Veckans konsert* har haft samarbete med Berwaldhallen, GöteborgsOperan, Södra teatern i Stockholm, Kulturhuset i Luleå, Jazz i Malmö och Planeta i Göteborg. *Tittarnas Önskekonsert* spelas av tradition in med en stor publik på Skansen under några sommarkvällar på Solliden. På Solliden samlas också publiken för *Allsång på Skansen* några veckor senare. *Lunds studentsångare* mötte *Orphei Drängar* i konserthuset i Malmö och *Musikbyrån* sände livekonserter i samarbete med Kulturbyrån och Debaser i Malmö samt Cirkus i Stockholm.

Teatersamarbeten har förekommit med Riksteatern, Oktoberteatern i Södertälje, Teater Västernorrland, Anna Lindhs minnesfond, Tornedalsteatern och Teater Axelsson inom ramen för projektet *Puls på Sverige*, inspelat på och i samarbete med även Dramaten i Stockholm. Tv-föreställningar har gjorts av Dramatens uppsättning på Elverket av *Arbetarklassens sista hjältar* och *Neil Armstrong var aldrig på månen*, samt en uppsättning av *Spöksonaten*. Uppsättningen *AK3* var gjord i samarbete med konsthögskolan och firandet av Cullbergbalettens 40-årsjubileum televiserades i samarbete med Stockholms stadsteater. *Revy-SM* gick av stapel på Hudiksvalls teater, *Falkenbergsrevyn* i Falkenberg och *Herrskap och tjänstehjon* var ett folklustspel från Fredriksdalsteatern i Helsingborg. Dans och opera har förekommit från Drottningholmsteatern – *Zoroastre* – och från Dansens Hus – med dansföreställningen *Miss Very Wagner*.

Bland övriga samarbeten kan nämnas *Slutet på historien* – en programserie där tittarna uppmanades att avsluta påbörjade berättelser av svenska författare och som genomfördes i samarbetet med Sveriges bibliotek, publika inspelningar av *Babel special* från Strindbergs intima teater i Stockholm samt *Skäggiga damer och nakna män* – en diskussion i samarbete med Nationalmuseum under Pride-veckan i Stockholm.

Samarbetet med filmbranschen har tidigare redovisats under avsnitt 3.5.1.

3.11 Folkbildning

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

Huvuddelen av SVT:s egenproducerade och inköpta program i alla utbudskategorier präglades av en folkbildningsambition. Genom programmen och den stödjande verksamheten på svt.se skapas delaktighet för publiken i olika samtidsfrågor, vilket ger medborgarna möjlighet att vara med och påverka sin framtid.

Kunskapskanalen startade 2004 och är ett samarbete mellan SVT och UR. Kanalen har renodlat folkbildningsuppdraget. Kanalens innehåll ska vara kunskapsberikande och stimulera till sökande efter ny kunskap. SVT:s dokumentärredaktion har under 2007 sänt timslånga program i Kunskapskanalen två dagar per vecka, där man fokuserat på historia respektive kultur. Under större delen av 2007 sände Kunskapskanalen varje dag mellan klockan 18.00 och 23.00 och från och med hösten ökades sändningstiden med en timme, från klockan 19.00 till 01.00.

Program inom nyheter och olika granskande och debatterande samhällsprogram innehöll information av folkbildande karaktär. Detsamma gäller stora satsningarna under 2007 på dokumentärområdet: *Familjen Wallenberg* i tre avsnitt, *Ordförande Persson* i fyra avsnitt och *Livräddarna 2* i åtta avsnitt.

Flera Faktaprogram hade en bestämd plats i programtablån. Därmed utgjorde utbudet en återkommande möjlighet till ökad kunskap. I utbudet med återkommande titlar fanns *Uppdrag granskning*, *Dokument inifrån*, *Vetenskapens värld*, *Vetenskapsmagasinet*, *Fråga doktorn* samt *Hjärnkontoret* och *Rea*, som främst riktade sig till den yngre publiken.

Andra faktaprogram av folkbildande karaktär var bland andra konsumentprogrammet *Plus*, trädgårdsprogrammet *Söderläge*, naturprogrammet *Mitt i naturen* och reseprogrammet *Packat och klart*.

Dokumentärer inom kultur och musik svarade för en stor del av det kunskapsberikande utbudet under 2007. Litteraturprogrammet *Babel*, *Bästa formen* om formgivning och *Musikbyrån* var några exempel.

Under 2007 gjordes en stor satsning på program i olika former om klimatfrågan. Bland annat sändes den egenproducerade programserien *Vädrets makter* i åtta avsnitt. På Text-TV reserverades under fyra sommarmånader tio sidor, där SVT:s meteorologer skrev texter om klimatet. Även på svt.se fanns en omfattande avdelning om klimatfrågan.

24 Direkt sände under 2007 sammanlagt 2 664 timmar, varav 1 542 timmar i förstasändning. Sändningarna innehöll återutsändningar av riksdagsdebatter, seminarier och andra evenemang av folkbildande karaktär.

Magasinsprogrammet *Go'kväll* innehöll många inslag av folkbildande karaktär såsom recensioner och intervjuer med intressanta personer. *Antikrundan* sändes i tio avsnitt från olika delar av Sverige och innehöll folkbildande kunskapsberikande redogörelser om gamla föremål. *På spåret* sändes på bästa sändningstid och var både underhållande och folkbildande.

SVT Text och svt.se innehöll fördjupande material i anslutning till flera av de nämnda programmen.

3.12 Granskning av programmen

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 5 § Sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet skall råda i televisionen.

SVT skall före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning skall ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.

ST 6 § Den enskildes privatliv skall respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

ST 17 § Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående skall beredas tillfälle till genmäle. Begäran om genmäle skall behandlas skyndsamt. Bifalls begäran om genmäle, skall ett genmäle sändas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.

Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av SVT skall bolaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att hos Granskningsnämnden för radio och TV anmäla bolagets beslut eller dess handläggning av ärendet. Ett beslut om avslag skall innehålla uppgifter om skälen för avslaget.

Frågan om hur SVT tillämpar bestämmelserna i sändningstillståndet och i Radio och tv-lagen är avgörande för SVT:s oberoende och trovärdighet. Den statliga myndigheten Granskningsnämnden för radio och TV granskar i efterhand hur bestämmelserna följts utifrån anmälningar från tittarna och ibland på nämndens eget initiativ.

Under 2007 riktades 490 anmälningar mot program i SVT, vilket var något färre än under året innan.

I de fall Granskningsnämnden finner att fråga om brott mot bestämmelserna aktualiseras, ska SVT ges tillfälle att yttra sig i ärendet. Under 2007 fattade nämnden beslut i 43 ärenden, över vilka programföretaget fått tillfälle att yttra sig. Tio av dessa ärenden ledde till fällning i nämnden, medan 33 yttrandeärenden ledde till friande beslut. Antalet fällningar var det lägsta under de senaste tio åren.

Flest fällningar, sju stycken, gällde brott mot bestämmelsen om opartiskhet och/eller saklighet. Två fällningar rörde intrång i enskilds privatliv, varav i det ena fallet även brott mot sakligheten, och ett ärende fälldes för otillbörligt gynnande och ett för felaktigt sponsringsmeddelande.

Tabell 3.12**Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

År	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	Förändring 1998- 2006- 2007 2007	
Totalt antal ärenden	490	629	726	591	637	681	402	194	225	329	161	-139
Begärda yttranden	43	50	62	49	67	67	48	23	43	45	-2	-7
Fällda ärenden	10	13	18	18	27	30	24	13	16	15	-5	-3

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

År	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	Förändring 1998- 2006- 2007 2007	
Opartiskhet och/eller saklighet	7	7	4	10	16	20	16	4	8	9	-2	
Intrång i privatlivet	2 *	1	1	1	1	(2) **	1	2	1	2		1
Mediets genomslagskraft		1	3	1	3		3			2	-2	-1
Beriktigande/genmäle			1			(3) **	2	4	1	(2) **	2	
Sponsring, gynnande, reklam	2	4	9	6	7	9	1	3	6	2		-2
Övrigt						2 ***	1					
Summa	10	13	18	18	27	30	24	13	16	15	-5	-3

* ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

** ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

*** ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

SVT har redogjort i programmen för Granskningsnämndens beslut om fällning, s.k. pliktsändningar, där så påkallats av nämnden. Såväl fällande som friande beslut följs kontinuerligt upp inom SVT av programsekretariatet och programansvariga.

3.13 Myndighetsmeddelanden

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST § 16 SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT skall se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten.

Anslagstavlan är ett kortprogram, där SVT samlar meddelanden från svenska statliga myndigheter till befolkningen om medborgerliga rättigheter och skyldigheter samt information av varnande karaktär. Programmet sänds i SVT 1, SVT 2 och SVT Europa en eller flera gånger per vecka på olika tidpunkter. Under 2007 sändes *Anslagstavlan* vid 52 tablålagda tillfällen och dessutom vid ett 20-30-tal tillfällen i oplanerade programskarvar. Varje program innehöll mellan fem och sju myndighetsmeddelanden.

Tittandet på *Anslagstavlan* varierade starkt beroende på sändningstid alltifrån 15 000 till 840 000 personer. Den genomsnittliga publikstorleken per tablålagt program var 162 000 personer.

3.14 Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan

Utfall Utbudsmål 1 *SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.*

- I genomsnitt 2 000 timmar program och klipp är tillgängliga en genomsnittlig dag 2007 via SVT Play.
- Antalet reprinttimmar 18-23 är 2 473 år 2007.

Utfall Utbudsmål 2 *SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.*

- GRN:s mätning från 2007 (2006 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
- SVT1 breddindex 0,70, SVT2 breddindex 0,66.
- Variation: Informationsinriktat utbud index 0,76 resp 0,76; Underhållningsinriktat utbud 0,73 resp 0,63; Sport 0,46 resp 0,46.

Utfall Utbudsmål 3 *SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kulturkretsar som rymts där.*

- En inventering visar att mätning av spegling förekommer på många enheter, men gemensamt kodschema är ännu inte utvecklat.

Utfall Utbudsmål 4 *SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.*

- Mätning från våren 2007 visar att SVT bedöms som bäst i 42 och 66 bedömda kategorier.
- Bland de 26 programområden som 50% av befolkningen eller fler besöker som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.
- Bland de 28 programområden som 25-49% av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 18.
- Bland de 12 kategorier som färre än 25% av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 9.

Utfall Utbudsmål 5 *Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndsperioden.*

- Antalet timmar sänd tid 2007 är 4 776 timmar

Utfall Utbudsmål 6 *Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndsperioden.*

- SVT sände 63 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 59 timmar repris 2007.
- År 2006 sändes 65 timmar i förstasändning samt 45 timmar repris.

Utfall Utbudsmål 7 *Det skall bli lättare för alla att ta del av våra program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i våra program skall tas fram.*

- 68% av det förstasända utbudet av svenskt ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2007.
- En hörbarhetspolicy har tagits fram.
- Objektiva kriterier visar sig svåra att fastställa – beror på många faktorer.
- 2008 satsas på som ”hörbarhetsår” och alla enheter får egna ljudcoacher.

Utfall Utbudsmål 8 *Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndsperioden.*

- SVT sände 141 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 79 timmar repriserna 2007. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
- Av totalt 220 timmar sänt på minoritetsspråk under 2007 var 131 timmar annat än nyheter.

4 Resurser - Valuta för pengarna

4.1 Ur anslagsvillkor

AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 2. Medlen skall användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända tv-program till allmänheten. Medlen skall också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

AV 3. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter skall redovisas som egna resultatområden. Det skall finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen skall ingå som en del av årsredovisningen som granskas av företagets revisorer.

AV 4. SVT skall tillsammans med Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) anslå medel för RIKAB:s kostnader i proportion till storleken på respektive programföretags medelstillelning från rundradiokontot.

AV 5. SVT har som delägare till RIKAB ansvar för att RIKAB för statens räkning uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll samt ansvarar för förvaltningen av rundradiorörelsens medel.

AV 10. SVT skall särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. SVT får inte utan regeringens medgivande förändra sin kärnverksamhet i betydande omfattning genom att t.ex. starta permanenta nya programkanaler eller liknande tjänster. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten.

4.2 Ur SVT:s treårsplan

Mål Resurser 1 En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.

Mål Resurser 2 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

Mål Resurser 3 SVT skall verka för ökat samarbetet med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.

4.3 Ekonomi

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Det finns flera skäl. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Det leder till att kostandsökningarna blir stora. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad. Sedan 2002 års avtal får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen är fastställd till 2 procent årligen under förutsättning att antalet hushåll som betalar tv-avgift fortsätter att öka. Att öka och förbättra utbudet på fler plattformar som komplement till utsändning av program ser SVT som en viktig uppgift.

Som tidigare nämnts innebär det nya avtalet ett antal förändringar i public service-redovisningen. Beträffande uppgifter om Ekonomi märks detta främst genom att 2007 kommer att vara basår i de fall där förändringar över tid ska redovisas. En viktig anledning till det är att fyra jämförbara tabeller tagits fram där SVT, SR och UR enats om gemensamma principer för redovisningen och nya och gemensamma definitioner har skapats. Förändringarna har en omfattning som i sig leder till att samtliga programföretag bryter tidigare tidsserier. Detta kommer att kommenteras och redovisas under respektive avsnitt.

Finansiering

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Tv-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2007 till 1 996 kronor. För uppbörden av avgiften svarar RIKAB. Tilldelade avgiftsmedel jämföras skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT år 2007 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 1,5 miljoner kronor. Därmed uppvisar SVT en vinst i årsredovisningen.

SVT, SR och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

4.3.1 Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter.

Tabell 4.3.1
Verksamhetens intäkter

År 2007	
Mkr	
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3 617,1
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	469,8
Totalt erhållna avgiftsmedel	4 086,9
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-100,1
Avgiftsmedel överförda till SRF	-199,8
Delsumma	-299,9
Skuldförda avgiftsmedel från föreg år	212,7
Årets skuldförda avgiftsmedel	-251,4
Delsumma	-38,7
Summa intäktsförda avgiftsmedel	3 748,3 93 %
Övriga intäkter *	280,2 7 %
Visningsrätter, samproduktioner, royalty	105,1
Tekniska tjänster	29,6
Sponsring	38,3
Övrigt	107,2
Summa intäkter	4 028,5 100 %

* Varav sidoverksamhet 91,0 mkr

Avgiftsmedel

Medelstilldelningen sker via två separata konton och redovisas som två skilda poster – avgiftsmedel från rundradiokontot och medel för distribution, som tas ur det s.k. distributionskontot. Medlen för distribution, 469,8 miljoner kronor, täcker såväl analog som digital distribution. Från och med 2008 kommer SVT endast ha kostnader för den digitala distributionen till ett betydligt mindre belopp.

Medelsöverföringar

RIKAB, som uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll, finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsöverföringen till RIKAB uppgår till 100,1 miljoner kronor. SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF handhar för programbolagen gemensamma funktioner såsom fastighetsförvaltning, teleservice, företagshälsövård, ekonomi- och personaladministration, biblioteks- och arkivservice, postservice etc. SRF finansieras genom medelsavstående från programföretagen, vilket i annat fall skulle redovisats som kostnad i respektive programföretag. Funktionerna ekonomi- och personaladministration övergick till SRF den 1 januari 2007, vilket har ökat medelsavståndet jämfört med tidigare år.

Avståendet till SRF uppgår till 199,8 miljoner kronor vilket är en ökning jämfört med tidigare år på grund av att nya verksamheter har flyttats över till företaget, som ett led i ökad samverkan och effektivisering.

Skuldförda avgiftsmedel

Under rubriken *Skuldförda avgiftsmedel från föregående år* redovisas de under föregående år avsatta medlen för produktioner och projekt som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken *Årets skuldförda avgiftsmedel* redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år. Delsumman visar alltså årets resultat exklusive sidoverksamhetens överskott.

Övriga intäkter

Övriga intäkter utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag. Utöver detta kan nämnas intäkter för SVT Europa. Den del av intäkterna som klassas som sidoverksamhet uppgick till totalt 91 miljoner kronor.

4.3.2 Kostnader

Arbetet med SR och UR för att ta fram jämförbara mått har bl.a. inneburit att gemensamma definitioner tagits fram för olika typer av kostnader. Detta har för SVT:s del inneburit att anpassningar har gjorts som omöjliggör jämförelser med tidigare år. De nya definitionerna speglar dock verksamheten på ett relevant sätt och är hållbara för den framtida beskrivningen av verksamheten med jämförbarheten mellan programföretagen som en tillkommande möjlighet. Verksamhetens kostnader redovisas under rubrikerna programkostnader, distributionskostnader, fastighetskostnader samt gemensamma kostnader.

**Tabell 4.3.2 JÄMFÖRBAR
Verksamhetens kostnader 2007**

År 2007		
Mkr		
Programkostnader	2 769,4	69 %
Distributionskostnader	481,4	12 %
Fastighetskostnader	117,8	3 %
Gemensamma kostnader	658,4	16 %
Summa kostnader *	4 027,0	100 %

*) Varav sidoverksamhet: 89,5 mkr

Ett av de viktigaste målen enligt treårsplanen är att en ökande andel av SVT:s resurser årligen ska gå till program och tjänster. Utvecklingen kommer inte att kunna följa en rät linje utan vissa rörelser i måttet kommer synas. Den huvudsakliga förklaringen är de kostnader som uppstår i samband med stora sportsatsningar vartannat år, men med ett löpande genomsnitt kommer utvecklingen vara avläsbar.

Redovisningen av kostnaderna fördelas enligt överenskommelsen om jämförbara mått på fyra poster enligt tabell 4.3.2.

Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande enheters samtliga kostnader exklusive enheternas overhead. Dessutom räknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB och IFPI samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader.

Programkostnaderna uppgick till knappt 70 procent av de totala kostnaderna, eller 2 769,4 miljoner kronor.

Distributionskostnader

Kostnaderna består av distributions- och kontributionstjänster, såväl analoga som digitala, som SVT köper av Teracom och Banverket. Som tidigare nämnts är 2007 det sista året då SVT betalar dubbla distributionskostnader. Distributionskostnaderna utgjorde drygt 10 procent av de totala kostnaderna

Fastighetskostnader

Programföretagen har valt att lyfta fram fastighetskostnaderna trots att dessa behandlas på delvis olika sätt i de interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Ett flertal byggnader förvaltas av SRF och SVT reglerar detta via medelsavstående (se ovan). Detta motsvarar drygt 65 miljoner kronor som inte redovisas i denna tabell. Fastighetskostnaderna uppgick till mindre än 5 procent av de totala kostnaderna.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. Dessutom inkluderas kostnader av finansiell karaktär samt bokslutsdispositioner, som år 2007 bestod av överavskrivningar, och skatt. De gemensamma kostnaderna svarade för drygt 15 procent av de totala kostnaderna.

4.3.3 Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

I anslagsvillkoren fastslås att SVT ska hålla en god balans mellan kärnverksamhet och kompletterande verksamhet. Nedanstående tabell visar fördelningen.

Tabell 4.3.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

År 2007		
Mkr		
Kanaler	2 631,5	95 %
Text och webb	137,9	5 %
Summa	2 769,4	100 %

SVT har höga ambitioner för tjänster på nya plattformar så som webb, mobil-tjänster till podd samt SVT Play. En särskild enhet, SVT i, arbetar med utvecklingen och är sammanhål-

lande för den allt mer växande repris- och klipptjänsten SVT Play. Mycket av arbetet med kompletterande innehåll på webben är programorienterat och sker direkt hos de programproducerande enheterna. Trots denna utökade satsning står verksamheten ännu för en mycket liten del av den totala programverksamheten. Kostnaden för arbete med innehållet i kanalerna omfattade 95 procent av alla kostnader som definierats som programkostnad.

4.3.4 Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

I nedanstående tabell redovisas hur mycket resurser som lagt ned på respektive utbudsområde. Målsättningen är

Tabell 4.3.4
Programkostnader fördelade på utbudskategori

År 2007		
Mkr		
Fiktion	553,4	21 %
Underhållning	370,3	14 %
Sport	340,4	13 %
Kultur och Musik	191,3	7 %
Fritidsfakta	97,1	4 %
Vetenskapsfakta	79,7	3 %
Samhällsfakta	198,4	8 %
Nyheter	764,3	29 %
Arena	15,8	1 %
Skarv	20,8	1 %
Summa	2 631,5	100 %

att kunna sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas. Det uppstår framgent skillnader mellan åren inom utbuden på grund av stora sportsatsningar, närmast 2008 som är ett stort sportår med OS i Peking.

Nyheter och Fiktion är det utbud som svarar för de största programkostnaderna. Tillsammans svarar dessa båda utbudsområden för ungefär hälften av alla programkostnader i kanalerna.

4.4 Utomstående medverkan och andra samarbeten

Enligt sändningstillståndet ska SVT verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformerna. Vid sidan av en betydande egenproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomstående medverkan i den egna programproduktionen. I SVT:s egen treårsplan har vidare satts som mål att andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner ska öka. Denna summa var 2007 drygt 250 miljoner kronor.

Tidigare har de totala kostnaderna för olika produktionstyper redovisats – såväl interna som externa. I arbetet med att skapa jämförbara mått har beräkningsgrunden istället fokuserat på medel som används för utomstående parter medverkan. Detta kan vara kostnader för olika slags produktionssamarbeten eller förvärv men tabellen visar också kostnader för att berika den egna produktionen genom att extern personal knyts till projekten såväl i form av programanställningar, för att öka mångfalden i utbudet, som arvoden till personer inom de olika avtalsområdena som medverkar i programproduktionen.

Samarbete med svenska och utländska producenter avser de direkta kostnader SVT haft för produktionen via utomstående företag.

Tabell 4.4 JÄMFÖRBAR
Utomstående medverkan och andra samarbeten 2007

A. Arvoden till utomstående medverkan

År 2007	
Mkr	
Arvoden	187,7
Programanställda	53,8
Summa	241,5

B. Samarbeten med utomstående svenska producenter

År 2007	
Mkr	
Produktionsutläggningar	103,9
Samproduktioner	137,9
Förvärv	57,1
Summa	298,9

C. Samarbeten med utomstående utländska producenter

År 2007	
Mkr	
Produktionsutläggningar	0,6
Samproduktioner	12,1
Förvärv	162,5
Summa	175,2

4.5 Samarbete med SR och UR

SVT har som ett prioriterat område i gällande strategier att öka samarbetet med SR och UR. Det lyser också igenom i företagets Treårsplan där ett av resursmålen är att öka detta samarbete. Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter programverksamhet om och för funktionshindrade. Dessa båda har under 2007 utökats med ytterligare en överenskommelse om förbättrade möjligheter att jämföra information i public service-redovisningarna 2007-2009.

Tillsammans med de andra båda programföretagen äger också SVT, som tidigare berörts, SRF. Under 2007 har samarbetet utökats genom skapandet av Administrativt centrum där antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR, som ekonomi- och löneadministration åt de tre programföretagen, inrymdes.

Under 2007 har, på uppdrag av programföretagens styrelser, ett arbete inletts för att sondera möjligheterna till en gemensam fastighetslösning. Tanken är att det i sin tur skulle kunna generera ökad samverkan och synergier mellan bolagen – allt för att öka effektiviteten.

Sedan 2007 samarbetar SVT med SR och UR om arrangemanget public service-dagen då företagens ledningar debatterar med varandra och med inbjudna utomstående gäster. Mer än 600 personer brukar delta i public service-dagen.

Under 2007 har också regelbundna möten kring omvärldsfrågor ägt rum och diskussioner pågår om att etablera en gemensam databas för omvärldsinformation.

I Kunskapskanalen delar SVT och UR på tablåutrymmet sedan starten. Man har också en gemensam sajt – kunskapskanalen.se – som båda företagen länkar till från sina huvuddomäner. SVT samverkar också med UR om programavvecklingen, dels för Kunskapskanalen, dels för UR:s program i fönster i SVT 1 och SVT 2 på sen kvällstid.

I programverksamheten förekommer också samarbete. Under 2007 fick förskoleprogrammet *Cirkuskiosken* från UR en egen plats i *Bolibompa*. *Önskekonserter* samt flera av sändningarna inom vinjetten *Veckans konsert* har skett i samarbete med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna.

Att exakt mäta antalet samarbeten är kanske inte meningsfullt, men i takt med att listan ovan kan göras längre menar SVT att målet uppfylls. Sammanfattningsvis kan man formulera att det förekommit ett 10-tal samarbeten eller etablerats samarbetsavtal av större betydelse med SR och/eller UR som löpt under 2007.

4.6 Kompetensväxling och generationsskifte

Under de närmaste åren kommer många medarbetare inom SVT att gå i pension. Samtidigt står företaget inför ökande krav på nya kompetenser i takt med att konkurrensen ökar och nya plattformar tas i bruk. Generationsskiftet blir en del i företagets effektivisering men ger samtidigt en möjlighet för intern utveckling av kvarvarande personal inom yrken som efterfrågas även i framtiden. Under 2007 har endast 21 personer gått i pension, men kommande år ökar den siffran avsevärt.

4.7 Produktionsutveckling

Under året har arbetet koncentrerats på att samordna arbetsprocesser i produktionen på ett sådant sätt att arbetsmetoder som är välfungerande införs i samtliga produktionskedjor. Syftet har varit att långsiktigt säkerställa publicistisk mångfald och kvalitet, att styra om resurser så att mer kan hänföras till produktion och mindre till ren administration av produktionen. Utveckling av mångkompetens har stimulerats med målet att stärka kreativiteten hos alla som arbetar med programproduktion. En gemensam syn på tekniska

investeringar har arbetats fram, och arbetet har också syftat till att utforma gemensamma nyckeltal.

Under 2007 har tre regionala nyhetsprogram bedrivit försöksverksamhet med en editionerad daglig sändning klockan 17.55 på vardagar. Det är Gävledala, Nordnytt och Smålandsnytt som erbjudit särskilda sändningar över Gävle, Östersund och Jönköping. Samtidigt har de regionala nyheterna kommit närmare publiken också genom att det i marknätet erbjuds nyheter också från angränsande områden, att satellitplattformarna erbjuder direktsändning av samtliga regionala nyhetsprogram och att samtliga sändningar på vardagar finns tillgängliga på nätet för samtliga editioner. Den begränsning som tidigare fanns för det regionala utbudet – att det bara var tillgängligt för den som hade mottagning inom området – har därmed övervunnits.

Hd-tv-produktionen, som tidigare enbart förekommit i Stockholm flyttade under 2007 ut i regionerna. Göteborg var först ut med produktionen av långserien Andra Avenyn. Hösten 2007 gjordes samtliga nyhetsprogram, med undantag för Nyhetstecken, om till sändning i bredbildformat, s.k. 16x9-format.

4.8 Utfall av mål enligt SVT:s treårsplan

Utfall Resursmål 1 *En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.*

- År 2007 fördelades 2 769,4 mkr av totalt 4 027,0 mkr på Programkostnader (ny definition jämförbar med SR och UR – går ej att jämföra bakåt).

Utfall Resursmål 2 *Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.*

- År 2007 betalades 241,5 mkr i arvoden till utomstående medverkan, 298,9 mkr betalades ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 175,2 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.

Utfall Resursmål 3 *SVT skall verka för ökat samarbetet med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.*

- Totalt 10 samarbetsprojekt har identifierats.

5 Publik - *Publiken främst*

5.1 *Ur anslagsvillkor*

AV 21 ... Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. ...

5.2 *Ur SVT:s Treårsplan*

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 2 SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.

Mål Publik 3 Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.

Mål Publik 4 Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.

5.3 *Räckvidd för SVT:s kanaler och tjänster*

Med en finansieringsform som möjliggör oberoende från kommersiella och politiska intressen, kan SVT erbjuda program och tjänster till hela befolkningen, oavsett intressegruppers storlek eller köpkraft. SVT:s målsättning är att inom ramen för en vecka kunna erbjuda något av intresse och värde för så många som möjligt.

Tabell 5.3 a
TV-publiken

Antal i befolkningen 3-99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2007	Antal tv-tittare		
	totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Antal tittare och procent			
Totalt 3-99 år	7 865	6 661	85
Män	3 868	3 245	84
Kvinnor	3 997	3 416	85
3-6 år	356	301	85
7-11 år	421	318	75
12-15 år	425	260	61
16-19 år	378	209	55
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	1 279	1 006	79
Småbarnsföräldrar 20+	797	679	85
Skolbarnsföräldrar 20+	1 105	827	75
Medelålders 45-59 år	1 067	993	93
60-74 år	1 266	1 225	97
75-99 år	730	715	98

Källa: MMS 2007 People meter-data

Tv är fortsatt en angelägenhet för de allra flesta. Enligt MMS people meter-mätningar tittade 7 865 000 människor på tv en genomsnittlig vecka 2007, vilket motsvarar 89 procent av tv-befolkningen (3-99 år). Av *tv-tittarna* såg 85 procent på någon av Sveriges Televisions kanaler. SVT når inte alla grupper av befolkningen i lika hög grad. Högst är SVT:s räckviddsandel i den äldsta delen av befolkningen, över 97 procent av *tv-tittarna* från 60 år och uppåt såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka 2007. Lägst är SVT:s räckviddsandel i tonårsgrupperna. Av *tv-tittarna* i de äldre tonåren såg 55 procent något på SVT en genomsnittlig vecka.

SVT:s kanaler

MMS people meter-data utgör det officiella underlaget för beskrivning av tv-tittandet i Sverige. Mätningarna räcker dock inte för att svara mot SVT:s mål om ökad räckvidd, som förutom tv-kanaler, också inkluderar SVT:s övriga tjänster. För att täcka användningen av SVT:s totala utbud av kanaler och tjänster i en och samma mätning, genomfördes en kompletterande telefonintervjuundersökning av SIFO Media.

Tabell 5.3 b

Veckoräckvidd för SVT totalt

Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster*

Procent	År 2007	SVTs samlade veckoräckvidd
Totalt 9-99 år		91
Män		91
Kvinnor		91
9-19 år		78
Unga vuxna 20-44 år, utan barn		85
Småbarnsföräldrar 20+		94
Skolbarnsföräldrar 20+		92
Medelålders 45-59 år		95
60-74 år		95
75-99 år		94

Källa: SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

* Här ingår användning av SVTs plattformar - SVTs tv-kanaler, SVT Text, svt.se, SVT Play, SVT Podd-tv, SVT mobil-tv samt SVT-tittande genom inspelningar på video, DVD, PVR, hårddisk och SVT-tittande genom nedladdningar på dator.

Resultaten visar att SVT:s totala vecko-räckvidd i befolkningen (9-99 år) är 91 procent. SIFO:s mätningar ger motsvarande bild som MMS beträffande skillnader i räckvidden för olika åldersgrupper. Räckvidderna blev dock mer jämnt fördelade över befolkningen då samtliga distributions-former inkluderades. SVT:s tjänster på Internet, med bl. a. SVT Play, används i högre grad av unga och kompenserar därmed för den lägre graden av användning av SVT:s tv-kanaler i dessa grupper.

SVT:s domän svt.se och SVT Play

En genomsnittlig vecka använde 28 procent av befolkningen (9-99 år) svt.se. Internetsidorna besöks i störst utsträckning av unga vuxna med eller utan hemmavarande barn. Även tonåringar använder svt.se i högre grad än genomsnittsbefolkningen. Efter 75 års ålder är

räckvidden för svt.se avsevärt lägre, 4 procent. Dock använder 18 procent i åldersgruppen 60-74 år svt.se en genomsnittlig vecka 2007.

Tabell 5.3 c

Veckoräckvidd för SVT kompletterade tjänster

Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs kompletterande tjänster någon gång per vecka

År 2007	SVT webbsajt- svt.se					
Veckoräckvidd i procent	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT Play	SVT Podd-tv	SVT Mobil-tv	
Totalt 9-99 år	87	44	28	10	0	1
Män	87	53	31	11	0	1
Kvinnor	87	34	25	9	0	0
9-19 år	76	23	30	19	1	1
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	78	44	40	18	0	1
Småbarnsföräldrar 20+	88	60	37	15	1	1
Skolbarnsföräldrar 20+	88	52	33	9		1
Medelålders 45-59 år	93	45	26	7	1	1
60-74 år	94	44	18	4		1
75-99 år	93	27	4			

Källa: SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

SVT Play, SVT:s varumärke för rörliga bilder på svt.se, användes en genomsnittlig vecka 2007 av 10 procent av befolkningen. Denna tjänst har en yngre publik än SVT:s utbud i tv, d.v.s. den grupp företaget har svårast att nå genom sina traditionella tv-kanaler. I gruppen 9-19-åringar var det 19 procent som såg på rörliga bilder på SVT:s hemsida en genomsnittlig vecka. Även i grupperna 20-44 år utan hemmavarande barn samt småbarnsföräldrar var räckvidden för tjänsten högre än vad den var i befolkningen i stort.

SVT Text

SVT Text användes en genomsnittlig vecka av 44 procent av befolkningen. Till skillnad från SVT:s tv-kanaler nyttjas tjänsten i högre grad av män än av kvinnor – vilket även kännetecknar mediet totalt sett. Personer mellan 20 och 74 år är de flitigaste användarna medan barn, tonåringar och personer äldre än 75 år använder tjänsten i något lägre utsträckning.

SVT Text finns också tillgänglig som mobiltjänst och på svt.se. På Internet är tjänsten sedan många år en av de mest använda portalerna.

5.4 Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster

Tabell 5.4

Kännedom om SVTs kanaler och tjänster

Andel av befolkningen 9-99 år som känner till SVTs olika "plattformar"

År 2007	SVT												
				Barn-	Kunskaps-	SVT					SVT	SVT	Kännedoms-
Procent/Index	SVT1	SVT2	SVT24	kanalen	kanalen	SVT HD	Europa	SVT Text	Svt.se	SVT Play	mobil-tv	podd-tv	index SVT
Totalt 9-99 år	100	100	93	76	79	23	21	90	79	15	33	11	60
Män	100	100	96	77	82	30	25	93	80	17	33	12	62
Kvinnor	99	99	90	75	77	17	16	88	77	14	33	10	58
9-19 år	99	98	85	83	73	33	14	79	89	18	29	6	59
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	100	100	98	73	79	37	27	95	96	23	29	13	64
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	98	90	81	32	23	95	92	22	33	14	65
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	95	78	79	20	25	95	88	15	31	11	62
Medelålders 45-59 år	100	100	95	69	85	17	18	90	78	15	44	13	60
60-74 år	100	100	94	79	85	17	20	91	65	10	42	12	60
75-99 år	99	100	79	55	67	7	10	78	29	3	18	4	46

Källa: SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

I takt med att SVT ökar tillgängligheten och servicen till publiken har fler *varumärken* och *plattformar* skapats. Kunskap och kännedom om företagets nya och gamla kanaler, liksom SVT:s tjänster, är grundläggande för att dessa i praktiken ska vara valbara för publiken. Det är därför en målsättning för SVT att aktivt sprida och öka kännedomen om hur medborgarna kan ta del av det som tillhandahålls.

SVT 1 och SVT 2 är välkända för befolkningen, 100 procent av befolkningen (9-99 år) känner till SVT 1 och SVT 2 då kanalerna nämns för dem.

Den genomsnittliga kännedomen om SVT:s samtliga kanaler och tjänster var 60 procent. Värdet kommer att utgöra ett indexvärde för kännedomen om SVT fr o m föreliggande public service-redovisning. Målsättningen är att detta index ska öka under tillståndsperioden. Förutom kännedomen om SVT 1 och SVT 2, som nämnts i ovanstående stycke, mättes kännedomen för SVT 24 till 93 procent, SVT Barnkanalen till 76 procent och Kunskapskanalen till 79 procent. Kännedomen om dessa kanaler överstiger något befolkningens tillgång till kanalerna. Enligt MMS undersökning av Kanalpenetration 2007:2 visste 84 procent under hösten att de hade tillgång till SVT 24 och 74 procent att de hade tillgång till SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen.

Befolkningens kännedom om SVT:s övriga tjänster skiljer sig mycket åt och nivåerna speglar hur länge tjänsterna funnits. T.ex. kände 90 procent till SVT Text medan SVT Play var känt hos 15 procent av befolkningen.

Indexet baseras på vidstående 12 kanaler och tjänster och det genomsnittliga värdet påverkas i hög grad av vilket intresse och vilka möjligheter man har att nyttja dessa alternativ. Indexnivån 60 nås av stora delar av befolkningen men i gruppen över 75 år var värdet endast 46, vilket är en effekt av att den äldre delen av befolkningen har en lägre grad av kännedom om SVT:s yngre plattformar.

Förutom tv-beteenden, val och kännedom följer SVT också löpande publikens attityder till verksamheten och har målsättningar kopplade till de värderingar som är särskilt angelägna att leva upp till.

5.5 Attityder till SVT

Årligen genomför mätinstitut och universitet undersökningar om företags- och institutioners *trovärdighet*. Några av dessa mätningar, där också SVT bedöms, är SOM-institutes postala undersökningar och Medieakademins förtroendebarmeter. SVT visar sig i båda dessa mätningar åtnjuta högt förtroende såväl innehållsligt i programmen som för på vilket sätt SVT bedriver verksamheten. P.g.a. att SVT:s målsättningar är långsiktiga, och ska följas upp under en serie år, väljer företaget trots det goda resultatet i dessa mätningar, att inte använda externa mätningar där det finns en osäkerhet i om mätningarna kommer genomföras under hela tillståndsperioden, och i så fall på oförändrat sätt.

SVT lät för tolfte året i rad våren 2007 MMS, i postala enkäter mäta befolkningens uppfattning om företagets kanaler och tjänster utifrån 9 nyckelord, däribland *trovärdig*. 90

procent av de som bedömt SVT ansåg att ordet *trovärdiga* stämmer in ganska eller mycket bra på SVT:s kanaler och tjänster. Den höga trovärdigheten uppmäts hos såväl unga som äldre tv-tittare.

Tabell 5.5 a
Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television

År 2007	
Procent	
Informera	94
Trovärdiga	90
Professionella	89
Mångsidiga	87
Kvalitetsinriktade	86
Underhållande	67
Ängsliga för mig	66
Nyskapande	59
Spännande	52

Källa: MMS våren 2007 postenkät

MMS attitydmätning visar också att 94 procent av de som bedömt SVT ansåg att ordet *informera* stämde in på SVT:s kanaler och tjänster. Även beträffande denna aspekt är bedömningen hög i alla åldersgrupper.

Publiken fick, förutom utifrån nyckelorden *trovärdig* och *informera* , också ange i vilken uträkning de tyckte att SVT var *mångsidiga* , *kvalitetsinriktade* , *nyskapande* , *professionella* , *ängsliga för mig* , *underhållande* och *spännande* .

De för SVT prioriterade nyckelorden *informera* och *trovärdiga* bedöms av flest som överensstämmande med deras intryck av SVT. Över 80 procent av bedömarna associerade dessutom SVT med *professionella* , *mångsidiga* och *kvalitetsinriktade* .

Nyckelorden *underhållande* och *ängsliga för mig* förknippas med SVT av 67 respektive 66 procent. Även om en majoritet tycker att SVT lever upp till dessa begrepp, är SVT i relation till flertalet av de kommersiella kanalerna mindre tydliga och renodlade med sitt underhållande utbud, och värderas därför något lägre för dessa ord. Svårast har SVT att leva upp till nyckelorden *nyskapande* och *spännande* . Det är dock fler än hälften av bedömarna, 59 respektive 52 procent som 2007 ansåg att SVT var *nyskapande* och *spännande* . Samtliga nyckelord med ett undantag har under 2000-talet visat på en positiv utveckling. Inte minst anses avsevärt fler 2007 än i början på 2000-talet att SVT är *nyskapande* och *spännande* . Mellan 2001 och 2007 har nivåerna stigit med ca 20 procentenheter för båda dessa nyckelord. Det enda ord som inte visar på en positiv utveckling är *ängsliga för mig* , som minskat något över tid.

Av 66 listade programkategorier bedömde publiken 2007 att SVT var bäst i 42. Särskild höga är publikens värderingar till SVT avseende programområdena *Nyheter* , *Barn och ungdom* , *Musik* , *Fakta/vetenskap* och *Kultur* , där SVT anses vara bäst i samtliga eller nära samtliga kategorier för respektive område. I relation till övriga bedömda företag ansågs SVT vara svagast i områdena *Underhållning* , *Fritid/hobby* och *Långfilm* . Beträffande *Underhållning* och *Fritid/hobby* ansåg en majoritet av befolkningen att andra kanaler var bättre än SVT i samtliga underkategorier. Avseende *Långfilm* ansågs SVT vara bäst endast i en kategori, drama.

Publikens intresse för att se de 66 undersökta programkategorierna i tv mättes av MMS 2006. Minst 50 procent av befolkningen (9-80 år) sade sig då vara ganska eller mycket intresserade av att se program från 26 av de listade kategorierna. Merparten, 15, av dessa

ansågs SVT vara bäst på. Sex programkategorier har ett mycket brett förankrat intresse i befolkningen och vill gärna ses i tv av 70 procent eller fler. I de kategorier där publiken har störst intresse är *svenska-, regionala- och utrikesnyheter*, anses SVT vara bäst i samtliga 3. Över 70 procent vill också gärna se program om *resor, natur- och djurprogram* samt *nöjesprogram*. Av dessa anses SVT vara det tv-företag som är bäst beträffande *natur- och djurprogram* medan de övriga två anses tillhandahållas bäst av andra tv-kanaler än SVT:s.

Tabell 5.5 b

Bästa kanal i olika programkategorier - översikt

Andel av befolkningen 9-80 år som anger "bästa kanal"

Procent	År 2007	Antal undersökta programkategorier	Antal där någon SVT-kanal bedöms bäst
Långfilm		7	1
Underhållning		5	
Nyheter		4	4
Sport		12	9
Barn och Ungdom		3	3
Musik		5	5
Kultur		11	10
Samhälle och Ekonomi		3	3
Fakta/Vetenskap		5	5
Fritid och Hobby		7	
TV-serier/Drama och Komedi		4	2
Summa		66	42

Källa: MMS våren 2007 postenkät

För SVT är det av stor vikt att också kunna tillhandahålla ett kvalitativt och uppskattat utbud för de människor som inte delar sina intressen med de stora folklagen. 12 av de mätta programkategorierna anses vara intressanta att se av färre än 25 procent av befolkningen. 12 av dessa 9 kategorier anses SVT vara bäst på. Som exempel på program som har intresse hos mindre grupper i befolkningen, och där SVT anses vara bäst på att tillfredsställa deras behov, återfinns program om *religion, simning* och *barnprogram*. Exempel på kategorier av lägre intresse där andra kanalföretag anses vara bäst är *fantasyfilm* och *talkshow*.

5.6 Veckoräckvidd för olika programområden

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika program varje vecka. Varje program sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepriser. Om samma publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om olika grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

De program som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Många program servicerepriserar också minst en gång, ofta två gånger, inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med tre

programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande evenemang i de svenska tv-kanalerna. Nya tv-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur tre programområden som nådde ut till publiken hösten 2007. Av praktiska skäl kan endast veckopubliken beräknas samlat för SVT 1 och SVT 2 eftersom övriga kanaler inte loggas, dvs. det går inte att koppla publiken till en särskild programrubrik, bara till ett klockslag. Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på tv idag. Antalet möjligheter att se program inom programområdet växlar såväl inom ett område mellan veckorna som mellan områdena. Flest titlar och sändningstillfällen var det för Faktaprogrammen, drygt 30 tillfällen per vecka, följt av Samhällsprogrammen med 26 sändningar per vecka och kulturprogrammen med närmare 20 sändningar per genomsnittlig vecka.

Kulturprogram veckoräckvidd

Kulturnyheterna har dagligen en relativt stor publik. Programmet ligger i anslutning till andra nyhetsprogram och kan ses som en del i ett större block. Huvuddelen av publiken är äldre tittare. Andra kulturprogram har i regel en relativt sett liten publik vid varje sändningstillfälle. Det betyder inte att kulturprogram inte når publiken. Även om enskilda titlar kan ha liten publik fungerar utbudet tack vara sin bredd som en samlingspunkt för många under loppet av en vecka. Genom att Sveriges Television erbjuder en så stor bredd i utbudet av kulturmagasin och kulturdokumentärer med reprisar vid relativt många tillfällen når det kulturutbudet varje vecka minst en av fem svenskar. Sedan flera år har public service-redovisningens analys av hur publiken nås av kulturprogram från måndag till söndag visat att långt fler än man tror valt att titta på något av de kulturprogram som erbjuds. Under vecka 40-49 ingick följande program i utbudet samtidigt – *Babel*, *Bästa Form*en, *Filmkrönikan*, *K Special*, *Kobra*, *Musikbyrå*n, *Närbild* och *Sverige!* En av fem i befolkningen har sett minst ett av programmen i veckans kulturutbud. Särskilt hög är publiken bland de äldsta, men även den yngre publiken är väl representerad.

Faktaprogram veckoräckvidd

Slutligen har det övriga faktautbudet fått samma prövning. Här rör vi oss med en blandning av titlar som kan samla en stor publik för enskilda program. Här finns flera programtitlar för barn och ungdomar. Här ryms *Evas superkoll*, *Expedition Vildmark*, *Hjärnkontoret*, *Philofix*, *Rekordbyrå*n och *Sex med Viktor* – program med inriktning på barn i olika ålder och ungdomar upp till 25-årsåldern. Här finns programmen *Existens*, *Frufritt*, *Fråga doktorn*, *Gunnels gröna*, *Hjärnstorm*, *Jonas och Musses religion*, *Mitt i naturen*, *Mötet*, *Niklas mat*, *Packat och klart*, *Skild*, *Solens mat*, *Söderläge*, *Toppform*, *Vetenskapsmagasinet*, *Vetenskapens värld* och *Vrakletarna* som erbjuder fakta och upplevelser från vitt skilda områden. Två av fem i befolkningen såg minst ett av de här programmen under en genomsnittlig vecka hösten 2007. Det här är programområde för såväl gammal som ung. Det

handlar om program som också kan samla familjen – en uppgift som kultur- eller samhällsprogrammen inte lika självklart kan axla.

Samhällsprogram veckoräckvidd

En motsvarande analys för utbudsområdet Samhälle visar också på en stark ställning till följd av bredd och mångfald. I årets analys ingår många titlar – alla har inte nödvändigtvis sänts parallellt, men alla har sänts under någon av veckorna 40-49. Programtitlarna vittnar om att här ryms såväl program för en bred allmänhet som för barn, etniska minoriteter eller funktionshindrade. De titlar som ingår är *Agenda*, *Argument*, *Dokument inifrån*, *Eftersnack*, *Emigranterna*, *Perspektiv*, *Plus*, *Rakt på med K-G Bergström*, *Rea*, *Uppdrag granskning*, *Varför demokrati* samt *Utrikesdokumentärer* på sen måndagstid. Var tredje person i befolkningen har sett minst ett av samhällsprogrammen som SVT erbjuder under en vecka. Bland yngre vuxna ligger andelarna på ungefär 25 procent och bland de äldre avsevärt högre. Även barnen nås av samhällsutbudet även om de svårfångade tonåringarna mer sällan är där.

Tabell 5.6

Andel av befolkningen som sett minst ett faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

År 2007	Kultur- fakta	Fritids-/ Naturvet- fakta	Samhälls- fakta
Genomsnittlig räckvidd per vecka i %			
Totalt 9-99 år	20	42	33
3-6 år	4	56	18
7-11 år	4	36	13
12-15 år	3	13	10
16-19 år	3	8	7
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	15	30	27
Småbarnsföräldrar 20+	16	41	27
Skolbarnsföräldrar 20+	15	30	26
Medelålders 45-59 år	28	49	42
60-74 år	37	67	58
75-99 år	44	77	69
Antal program en genomsnittlig vecka	19	31	26

Källa: MMS 2007 People meter-data

*) Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet.

5.7 Utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Utfall Publikmål 1 *Vi skall nå fler av dem som idag inte använder SVT:s kanaler och tjänster.*

- 91% har använt någon av SVTs plattformar under en vecka hösten 2007.

- 85% av TV-tittarna har använt SVT under en genomsnittlig vecka 2007.
- 78% har använt Internet under en vecka och 28% har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2007.
- 39% har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 10% har använt SVT Play hösten 2007.

Utfall Publikmål 2 *SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.*

- 90% av bedömarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2007.

Utfall Publikmål 3 *Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.*

- 94% av bedömarna anser SVTs utbud vara informerande våren 2007.

Utfall Publikmål 4 *Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.*

- Kännedomsindex är 60 hösten 2007.
 - Kännedomsindex baseras på spontan och hjälpt erinran på frågor om SVT:s olika publicerings-plattformar. Publiken ombeds att räkna upp SVT:s TV-kanal och därefter SVT:s tjänster. Nivån på den genomsnittliga kännedomen över samtliga plattformar utgör kännedomsindex.

6 Utveckling - *Mod och kreativitet*

6.1 *Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor*

ST 22 § SVT skall upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna skall ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. SVT skall ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar.

ST 23 § SVT skall utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och värdera sändningsverksamheten så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas. Detta arbete skall ske efter samråd med Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF). Analysen skall resultera i beredskapsplaner vilka årligen före den 1 mars skall lämnas till regeringen (Kulturdepartementet) och till SPF och Krisberedskapsmyndigheten för kännedom.

Om högsta beredskap råder i landet skall SVT utgöra en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser skall i en sådan situation tillföras SVT och SR. Om höjd beredskap råder i landet får regeringen förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke skall gälla.

De bestämmelser om bolagets programverksamhet som intagits i tillståndsvillkor och anslagsvillkor för bolaget skall vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs under höjd beredskap och vid svåra påfrestningar på samhället i fred.

AV 9. SVT skall delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. SVT:s produktion och distribution skall präglas av strävan att nå ut till tittare med programverksamheten. Samtidigt bör SVT iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

6.2 *Ur SVT:s treårsplan*

Mål Utveckling 1 SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.

Mål Utveckling 2 SVT:s medarbetare skall erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.

Mål Utveckling 3 Minst två av tre medarbetare skall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.

6.3 *Utveckling av nyheter och övrigt utbud*

Nyhetsutredningen

Under 2007 slutfördes den största nyhetsutredning som gjorts på SVT. Över 100 medarbetare deltog i utredningens arbete, som pågick aktivt i sju månader innan den presenterades under våren 2007. Utredningen detaljstuderade omvärlden, publikens

beteende och behov, SVT:s utbud, resursförvaltningen och utvecklingsmöjligheter. Lika mycket vikt lades vid att skapa en process, som leder till en löpande utveckling av nyhetsverksamheten.

Flera av de förslag som presenterades i utredningen genomfördes under 2007, bl. a. förändringen av *Aktuellt 21* till ett ännu mer fördjupande program, överflyttningen av *Aktuellt 18* till *Rapport* och borttagandet av nyhetssammanfattningen kl. 22.00, som producerades och sändes regionalt. Under 2008 genomförs ytterligare förändringar inom nyhetsverksamheten.

Fri television i framtiden

Under våren 2007 engagerades 150 medarbetare på SVT i en intern utredning om de långsiktigt viktigaste framtidsfrågorna för SVT. Utredningsrapporten var ett av underlagen till SVT-ledningens beslut om en ny utbudsstrategi.

Programdialog

Under hösten 2007 fortsatte projektet Fri television i framtiden genom att hela företags personal engagerades i programdialoger, under vilka företags styrkor och svagheter diskuterades. Målet var att ge alla kunskap om SVT:s omvärld och att få fram medarbetarnas syn på vad företaget bör prioritera i utvecklingsarbetet och hur den nya utbudsstrategin bör genomföras. Närmare 90 procent av alla tillsvidareanställda deltog i programdialogen.

6.4 Utbudsstrategi

I oktober 2007 presenterade de båda programdirektörerna en gemensam utbudsstrategi för hela SVT. De två omfattande utredningarna ovan utgjorde det viktigaste underlaget. Behovet av en ny publiceringsstrategi för SVT har aktualiserats av den genomförda digitaliseringen av marknätet och det utökade utbudet av tjänster med rörlig bild i de svenska hemmen, både via tv och webben.

För att bli ett tydligare alternativ till det kommersiella medieutbudet kommer SVT att vässa kanalprofilerna, prioritera kvalitet framför kvantitet och fortsätta utvecklingen av utbudet genom SVT Play.

Den nya strategin får fullt genomslag först under 2009 men den står som grund för viktiga förändringar som genomförs sedan sista kvartalet 2007.

SVT får tre huvudkanaler: SVT 1 och SVT 2 och SVT Barnkanalen. Förstasändningarna ska i huvudsak gå i dessa kanaler. SVT 24 och Kunskapskanalen får en tydligare kompletterande roll med en stor andel time shift. Denna tydliga arbetsfördelning ger SVT möjlighet att erbjuda fler public service-program på bästa sändningstid.

Utsändning av tv-kanaler är SVT:s kärnverksamhet. Den kompletterande verksamheten i form av tjänster på webben är i stark tillväxt. SVT Play, en tjänst som introducerades i blygsam skala senhösten 2006 har under 2007 visat sig ha en stor potential att erbjuda

repriseringsmöjlighet till publiken både var och när man vill. Tjänsten har snabbt utvecklats till en av de mest använda på internetsajten svt.se.

Under senhösten 2007 introducerades *Play Bolibompa*, en programportal där endast barnprogram erbjuds. I nästa steg följer under 2008 *Play Rapport*, *Play Bobster* (för de äldre barnen) samt *Öppet Arkiv*. Liksom tidigare kommer också i princip hela det egenproducerade utbudet att erbjudas i repris under 30 dagar på SVT Play. Arbete pågår med att ha rättigheter att hantera även andra produktionstyper i utbudet på motsvarande sätt. Till detta on demand-utbud hör också sedan tidigare SVT Text och internettjänsten mobil.svt.se.

Utbudsstrategin har därmed tydliggjort vilka kanaler som är huvudkanaler och kompletterande kanaler. För att ytterligare förtydliga utbudet har man också ställt upp utvecklingslinjer för de program som ska beställas av Programledningen. Fyra ledord – modern, kvalitet, nära och tydlighet – ska prägla hela uppdragsprocessen de kommande åren. I förlängningen av begreppet tydlighet finns en ambition att ha en tydligare profil på huvudkanalerna så att innehåll och kanalprofil överensstämmer bättre än idag.

6.5 Produktionsstrategi

De viktigaste punkterna i utbudsstrategin är en koncentration av utbudet i broadcast till tre huvudkanaler och en satsning på on demand. Dessutom ska programsatsningarna i sig koncentreras. Det betyder färre satsningar, med högre kvalitet och med längre säsonger. Det i sin tur ställer inte bara krav på *vad* som ska produceras utan troligen även *hur* det ska produceras. Under våren 2008 arbetar en utredning tillsatt av vd med att se över hur produktionen ska organiseras för att passa utbudsstrategins inriktning.

6.6 Satsningar för äldre barn och ungdomar

För att vara hela svenska folkets television bör SVT bli bättre på att erbjuda innehåll som intresserar unga tittare. Flera processer har som mål att nå dithän. Den pågående kanalprofileringen ska å ena sidan bereda mer plats i SVT 1 åt program som intresserar alla, även yngre tittare, och å andra sidan ska SVT 2 bli plats för ännu mer särpräglade och mer experimenterande program. Under 2008 sänds en tv-skola i form av reality-serie, *TV-stjärnan* som bl.a. handlar om vardagsslitet i nyhetsarbetet inom tv. Dokumentärserien *Klass 9A* tar upp många problem i ett avgörande skede i ungdomars liv. Båda exemplen har ett omfattande material och plats för kommentarer från publiken på webben. Båda är serier som vänder sig till en bred publik men fokuserar på de ungas verklighet. Ett tredje exempel på ett program som för publiken lever lika mycket på webben som i rutan är det historiska rollspelet *Barda* som i sändning når ca 300 000 tittare och på webben används av 250 000 spelare.

Inom samtliga programområden skall program finnas som på olika sätt ska betjäna de yngre tittarnas intressen.

6.7 Sändningskvalitet

Det sammanlagda antalet program som sänds ut över SVT:s programkontrollrum överstiger 50 000 event under ett år. Ett led i arbetet att bygga företagets trovärdighet är att dessa program levereras till publiken vid programsatt tid. Även om det stora flertalet idag har tillgång till SVT:s svenska utbud via Internet och SVT Play är programtablån fortfarande för de allra flesta navet i tittandet. Publiken förväntar sig att t.ex. nyheter levereras vid en fast tidpunkt, och att störningar i programflödet måste undvikas.

Tre större avbrott i utsändningstjänsten i det digitala marknätet har skett under 2007. I mitten av februari slocknade sändningarna under sen kvällstid. Avbrottet varade omkring en halvtimme. Felet orsakades troligen av fel i omkoppling mellan regionala och rikstäckande sändningar i Teracoms sändarnät.

I början av juni orsakade ett datorhaveri hos Teracom att SVT 2 slogs ut i flera timmar från 17-tiden till 20.00. De regionala sändningarna drabbades först.

Under augusti drabbades utsändningarna i Teracoms sändarnät i sydvästra Sverige av ett omfattande avbrott. Avbrottet varade i två timmar och orsakades av ett fel på förbindelse-systemet i Göteborgsområdet. Avbrottet orsakades av tillgrepp i en av Teracom förhyrd förbindelse.

Alla dessa tre avbrott har alltså stått utanför SVT:s kontroll. Fel i utsändningarna till följd av händelser inom ramen för SVT:s ansvar har främst handlat om svårigheter att få den utrustning som hanterar programtextningen att fungera. Under hösten 2007 har det orsakat så gott som dagliga fel i utsändningarna.

SVT har genom Styrelsen för Psykologiskt Försvar initierat en analys av avbrotten i Teracoms digitala sändarnät. Analyser görs av Totalförsvarets forskningsinstitut. Rapport presenteras under våren 2008.

SVT övergår successivt till en digital hantering av de program som ska sändas. De nyttillkomna kanalerna SVT 24, SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen har samtliga arbetat med digital programavveckling sedan starten. Under 2007 har digitala leveranscentra successivt införts i SVT Syd, SVT Väst, SVT Mellansverige och SVT Nord. Avsikten är att programmen ska levereras i digital form från varje enhet. Förändrade arbetsrutiner för de tre stockholmsbaserade enheterna återstår. Hela programutbudet kan dock ännu inte avvecklas i digital form. Program i HD-teknik eller med 5.1-ljud måste fortfarande levereras och sändas från band eftersom filformat som hanterar detta ännu saknas.

Som ett led i moderniseringen av SVT:s programavveckling kommer också ett gemensamt programkontrollrum för samtliga kanaler (multi-PK) att skapas. En sådan lösning där fler än en kanal avvecklas skapar en starkt förbättrad redundans – alla kanaler kommer exempelvis att sändas i dubbla versioner – vilket bör påverka driftsäkerheten positivt. Efter en LoU-upphandling har samarbetsparter för teknik och tjänster kontrakterats och målet är att ha ett fungerande system på plats före sommaren 2008. Inom ramen för ett nytt multi-PK kommer SVT även att ta över ansvaret för avvecklingen av UR:s program i samtliga kanaler.

6.8 Nya program och tjänster 2007

Våren 2007 sändes resultatet av ett 10-årigt projekt där tidigare statsminister Göran Persson följts under hela sin regeringsperiod i dokumentär form. Programmet baserar sig på ett mycket stort material och resulterade i fyra entimmes dokumentärer under namnet *Ordförande Persson*, samt fem extra timmar tillgängliga på svt.se. Ett ovanligt steg har även tagits med originalmaterialet genom att 50 timmar råmaterial sammanfattats i bokform samt gjorts tillgängligt för forskning dels genom överföring till Statens bild- och ljudarkiv (SLBA), dels genom placering på Södertörns högskola.

Under 2007 har ett regionalt producerat och distribuerat samhällsmagasin – *Eftersnack* – fått en plats i tablån. Med start 13 september sändes en talk show med regional prägel 2 gånger i veckan under 11 veckor. Programsatsningen fortsätter under 2008. Programmet tar upp aktuella samhällsfrågor och produceras således i 11 parallella upplagor. *Eftersnack* ska ses som ett led i programledningens ambition att ständigt finna nya former för alla slags program.

På hösten lanserades också nya fördjupande *Aktuellt*. Programmet *A-ekonomi* flyttade in i Rapport klockan 19.30 och Aktuellt 21 fick en helt ny form i rutan. Därtill öppnade redaktionen upp för inblickar i sitt inre arbete genom en satsning på svt.se – *Öppen redaktion*. I samband med förändringen av *Aktuellt* har också *Rapport*-redaktionen tagit över ansvaret för samtliga kortare sändningar inklusive tidigare *Aktuellt 18*, med undantag av söndagens *Aktuellt*-sändning klockan 21.00.

En nysatsning under 2007 var också *Rakt på med K-G Bergström*. Programmet bygger på tung journalistik i syfte att stärka trovärdigheten ytterligare. *Närbild* var ett nytt kulturprogram med start senhösten 2007 där Sveriges största skådespelare talar om sina filmer och roller. Ett nytt faktaprogram i tablån var också *Hjärnstorm* med experiment ute i verkligheten där gränserna för det mänskliga sinnet utforskades. På hösten kunde publiken också se resultatet av ett internationellt samarbetsprojekt med rubriken *Why Democracy – Varför demokrati?* Programserien var en unik samproduktion där SVT varit med från början. Stommen utgjordes av tio entimmesdokumentärer från Kina, Indien, Japan, Pakistan, Liberia, Egypten, Danmark, Ryssland, Bolivia och USA. Utöver dessa filmer produceras 25 kortfilmer och intervjuer med kända och okända profiler från alla sändande länder samt en särskild webbsida. Samtliga program sändes under loppet av en oktober-vecka då också andra program knöt an till demokratitemat – allt ifrån *Kobra* till *Uppdrag granskning*.

Andra Avenyn är en av SVT:s största satsningar någonsin på långserie. Här arbetar man med ett ungdomligt berättande och behandlar frågor som ska vara angelägna för den yngre publiken. Programmet tillgängliggörs en gång i veckan också på webben då veckans alla tre avsnitt läggs ut på SVT Play. Mer än en halv miljon starter av Play har kunnat räknas in under en enda vecka – förmodligen ett tecken på att den unga publiken hittar till serien på vägar utanför televisionens vanliga. På programmets sajt finns också möjlighet till internaktivitet. En annan annorlunda satsningar på dramaområdet har varit *Upp till kamp*. Programmet har under februari 2008 belönats med det internationella dramapriset Fipa i Biarritz.

SVT fungerar sedan många år som en plantskola för satir- och humorgenren. Programmen *Mia och Klara* samt *Grotesco* har båda haft den tydliga ambitionen. Andra exempel på ny underhållning är *Babben & Co* – ett egenutvecklat, uppskattat helgnytt.

Vinterstudion är en nysatsning som knyter ihop de svenska framgångarna inom vintersport till ett magasin på dagtid lördag och söndag. I Äventyrslandet utspelade sig rollspelsserien *Barda* – en programserie för de äldre skolbarnen.

Under 2007 har publiken successivt fått tillgång till fler reprintillfällen för svenska program genom att tablån i SVT 24 gjorts om. Många program visas numera upp till tre gånger i veckan på bästa sändningstid. Repriser har tidigare varit förbehållet tidig och sen sändningstid, vilket frustrerat många i publiken. Några få titlar har haft en reprintid klockan 19.30, men under 2007 fick således många fler program möjlighet att kunna ses på bästa sändningstid mellan 18.00 och 23.00, samt för den som föredrar att själv välja, när som helst på dygnet inom 30 dagar på SVT Play.

6.9 Format för program och tjänster

Långt fler nya titlar än de ovan uppräknade programmen har presenterats under 2007. Totalt kan 30 nyutvecklade titlar räknas ihop i tablån, varav en är en helt renoverad version av en tidigare titel – *Hundkoll*. Till största delen är programmen resultat av en utveckling inom SVT, men i fyra fall – *Slutet på historien*, *Videokväll hos Luuk*, *Frufritt* och *Barda* – är formaten inköpta. I tablån finns också slitstarka titlar som varit med i många år och som grundar sig på etablerade programformat. Dessa räknas inte med bland de 30 titlarna. Totalt svarade de nya formatprogrammen för 141 timmar förstasändning i 2007 års tablå.

Inte bara tv-produktionen har behov av nyutvecklade titlar. Även inom webbverksamheten på svt.se finns behov av nya tjänster. Totalt 17 nya webbtjänster har under 2007 utvecklats på SVT i. Några exempel är *Mobilväder*, förbättrade möjligheter till individuellt förhandsval av regionala sidor, *Play Bolibompa* och visning av *Andra Avenyn* i högupplöst format.

6.10 Nya program och tjänster 2008

Under 2008 väntar en stor regional satsning genom införandet av sju nya editioneringar av de *Regionala nyheterna*. De nya editionerna bevakar områdena Jämtland, Uppland, Västmanland, Gävleborg, Jönköping, Halland och Blekinge. Den nuvarande regionala kortsändningen klockan 17.55 flyttas till klockan 18.10. Den är, liksom den sena sändningen, som tidigare samlad under nyhetsvinjetterna från de 11 regionala huvudredaktionerna. Efter sommarens OS-sändningar återinförs regionala morgonnyheter på 11 ställen också i *Gomorrön Sverige*. *Play Rapport* blir en nätbaserad nyhetstjänst med löpande uppdatering av nyhetsmaterial och speciella fördjupningar. Med särskilda bilburna satellit up-linkar runt om i landet ökar också rörligheten för den regionala nyhetsproduktionen.

Sporten domineras 2008 av Sommar-OS i Peking. Många olika redaktioner i SVT kommer att samlas runt en bred Kinasatsning under OS-perioden. OS innebär också att fotbollen kommer tillbaka i tv-rutan hos SVT genom att Sverige kvalificerat sig för deltagande i damfotbollen.

Serien *Livräddarna* får en uppföljare i serien *Diplomaterna*, där den svenska diplomatkåren följs på nära håll i sin vardag.

Hösten 2008 väntar också en omfattande tablåförändring i syfte att förverkliga tankarna bakom utbudsstrategin. *Rapport 18*, *Go'kväll* och den tidiga regionala nyhetssändningen flyttar till SVT 1 och i SVT 2 lanseras ett nytt kunskapsblock mellan klockan 18.00 och 20.00 med vetenskap, historia, kultur, natur och samhälle i fokus.

Under början av 2008 har serien *Kungamordet* premiär – en uppföljare till serien *Kronprinsessan*. Operapubliken bjuds på en stor satsning till hösten då Wagners *Ring* visas under sammanlagt 35 timmar i en inspelning från Kungliga Operan.

Två nya titlar inom religion och livsåskådning är *Anna möter*, ett samtalsprogram med mångkulturell framtoning, och *Psalmtoppen* där de populäraste psalmerna kommer att röstas fram med stöd från en särskild sajt på svt.se.

Mångfald och miljö är två områden som SVT satsar särskilt på under 2008. Erfarenheterna från programmet *Frufrött* under 2007 förs med in i ett nytt program om livet vid Barents hav. SVT arbetar för att lyfta upp frågor som berör de etniska minoriteterna till frågor som kan beröra alla.

6.11 Produktions- och distributionsutveckling 2008

Införandet av målstyrning med balanserade styrkort i SVT har varit ett viktigt verktyg för att på ett systematiskt sätt komma vidare i det inledda arbetet med produktionsutveckling. I 2008 års styrkort har alla programproducerande enheter satt upp aktiviteter för att stimulera ett praktiskt samarbete över regiongränserna. Det kommer att innebära att man bjuder in varandra till programutvärdering men också att man mer än tidigare samarbetar i utvalda programprojekt eller övertar välfungerande arbetsmetoder från varandra. Tidigare har regionernas interna konkurrens i viss mån hämmat denna typ av samarbete. Tanken är att man med en gemensam processledning ska konkurrera om idéer men inte rationalitet i dess genomförande.

Ett annat led i förnyelse av produktionsprocessen är införandet av filbaserad sändningsleverans. Genom inrättandet av leveranscentra runt om i landet flyttas kvalitetsarbetet ut på enheterna och kommer därigenom närmare källan. Den som har bäst kännedom om en produktion svarar också för att kontrollera sändningskvalitet och kvalitet i metadata kring programmets olika delar.

Hdtv har en intern infrastruktur för hemtagning, produktion och avveckling som är förberedd för de OS-sändningar som kommer att vara ett nav i utbudet under sommaren 2008. Hdtv kan ännu så länge inte erbjudas i marknätet utanför Mälardalen, distribution av SVT HD sker f.n. över satellit (Canal Digital) och i kabelnät (comhem). Sändningen i marknätet sker med tillämpning av gällande sändningstillstånd.

SVT sänder idag tv-program paketerade under sju olika kanalbeteckningar. SVT 1 och SVT 2 – de ursprungliga huvudkanalerna finns i utbudet hos alla de större distributörerna – som frikanaler i det digitala marknätet, som must carry i de flesta stora kabelnät eller i form av överenskommelser med satellit- och IP-distributörer. SVT 24 tillsammans med SVT Barnkanalen och Kunskapskanalen, som delar kanalplats i det digitala marknätet, finns också i basutbudet hos de flesta operatörer. Reglerna för must carry i kabelnät är dock komplicerade eftersom olika regler gäller i analoga och digitala kabelnät.

I helt digitaliserade kabelnät råder must carry för SVT:s samtliga kanaler, eller högst fyra samtidigt sända programtjänster, men must carry gäller endast om ett betydande antal hushåll som är anslutna till det digitaliserade kabelnätet också använder det för att ta emot tv-sändningarna. I blandade nät gäller must carry för analoga kunder endast två SVT-kanaler och för digitala kabelnät högst fyra samtidiga tjänster. Detta gör att utbudet kan se olika ut beroende på hur kabeloperatören valt att tillämpa must carry i sitt nät. I de flesta fall har SVT lyckats träffa avtal med nätägaren om vidaredistribution av samtliga programtjänster från SVT, men undantag finns. I helt analoga nät är högst fyra samtidiga programtjänster från SVT must carry.

SVT fortsätter sitt arbete med hdtv under 2008. I marknätet finns försökssändningar som tar i anspråk ett frigjort utrymme i marknätet efter släckningens genomförande. SVT har möjligheten att utnyttja sådant utrymme med tillämpning av sändningstillståndet. Eftersom parallellsändning tillämpas samsas utbudet från samtliga programtjänster i dagens SVT HD-tablå. Allt som sänds är dock inte i full hd-kvalitet. OS i Peking innebär en viktig möjlighet för SVT att erbjuda ett omfattande hdtv-utbud till många tittare.

Tidigare har SVT varit involverade i försök med mobil-TV i marknätet. SVT prioriterar inte frågan med mobil-TV under 2008.

6.12 Kvalitetssäkring

I tidigare avsnitt har ett antal kvalitetssäkrande processer inom SVT vidrörts. Programledningen, som på vd:s mandat fattar beslut om basuppdrag och riktade uppdrag till enheterna runt om i landet, lägger en grund för basförsörjning i produktionsapparaten. Programledningen fastställer också kraven på de tilläggsuppdrag som alla producerande enheter kan vara med och lämna förslag på. Programidéer som föds utanför SVT slussas också, via enheterna, till prioritering i Programledningen. Arbetsprocessen har som mål att ge bästa tänkbara programförslag möjlighet att förverkligas samtidigt som det är avsett som ett sätt att skapa en rättvis balans i produktionen på de fem produktionsorterna.

I Programledningen finns också totalbilden av det planerade utbudet så att avstämningar mot gällande sändningstillstånd och anslagsvillkor, samt interna strategiska mål, kan ske. Här görs också en avstämning av hur SVT:s programförslag kan tänkas relatera till det utbud som erbjuds i andra tv-företag – såväl inom, som utanför Sverige. Omvärldsbevakning av utbudet av program och tjänster är viktig för att inte den interna processen ska bli introvert.

För varje uppdrag upprättas ett uppdragskontrakt som anger inriktning och andra hänsyn samt kostnadsramar för program- och webbprojekt. I uppdragskontrakten sätts också publikmålen. Inom ramen för styrkortsprocessen utvärderas publikmål mot utfall för varje under året sänt programuppdrag. Målen handlar inte om publikoptimering utan om försök att sätta realistiska mål i förhållande till tänkt målgrupp och tablåbetingelser.

År 2008 kommer att utlysas som ett Hörbarhetsår med en heltidsutnämnd projektledare som ska samarbeta med ljudcoacherna på samtliga producerande enheter. Avsikten är att snabbt förbättra insikten om problematiken hos berörda i produktionen och bygga upp kompetens där så behövs.

Sändningssäkerhet har också vidrörts tidigare. Genom sändningscenter och filbaserad programleverans ska publiken få bästa möjliga garanti för att rätt program visas vid sin korrekta tablåtid, i de allra flesta fall med programtexter tillgängliga via text-tv eller översättningstext direkt i rutan.

Bemanning och kompetens är viktiga beståndsdelar i kvalitetssäkringsarbetet. Företagets HR-enhet arbetar med ambitionen att alla medarbetare ska få utvecklingssamtal och utvecklingsplaner. Flexibiliteten och effektiviteten ska öka genom att befintlig personal i största möjliga utsträckning ska vara flerkompetenta. På de flesta enheter är detta redan genomfört. En befattning som CSR arbetar för att balansera och utveckla rekryteringsprocessen mot ytterligare fokus på kompetens i balans med ett icke diskriminerande mångfaldsperspektiv.

Det förekommer många fler skilda processer i SVT för att säkra att kvaliteten i program och tjänster blir den bästa möjliga. Att i detalj beskriva dessa är svårt för att inte säga omöjligt. Förhoppningen är istället att läsaren av public service-redovisningen 2007 kunnat bilda sig en god uppfattning om hur arbetet mot företagets mål bedrivs.

Det behövs också uppmuntran och glädje i arbetet. Avslutningsvis rapporteras om den uppmärksamhet som SVT:s program, tjänster eller programprofiler fått internationellt, nationellt men också internt.

6.13 Kvalitetsbedömning genom nomineringar och priser

Internationella utmärkelser

Det är brukligt att SVT årligen anmäler ett antal av de aktuella programmen till olika festivaler i länder med liknande uttolkning av public service-uppdraget som vår egen. Många program har genom åren vunnit prestigefyllda priser i tv-världen. Oftast blir programmen nominerade i hård konkurrens med andra, men vinner till sist ändå inte ett pris. SVT tolkar det ändå som ett gott betyg på kvalitet att vara med i prisutdelningarnas slutomgång.

Under 2007 nominerades tre program ur utbudet. *Godmorgon alla barn* – en dramaserie från SVT Väst – nominerades och vann två priser i Reims TV-fiktionsfestival i Frankrike. Programmet fick pris för bästa kvinnliga skådespelare samt för bästa regi. Dokumentären *Nunnan* nominerades och fick pris som bästa dokumentärfilm i Prix Italia. Den tredje nomineringen – dramaserien *Leende guldbruna ögon* – tävlade i Prix Europa i kategorin TV Fiction, men utan att få ett pris.

Nationella utmärkelser

Även publiken har möjlighet att göra sin röst hörd kring SVT:s utbud och tjänster. När Aftonbladets tv-pris delades ut fick *Så ska det låta* utmärkelse som blev årets bästa tv-program, *Uppdrag granskning* bästa samhällsprogram, *Bolibompa* bästa barnprogram. Även kända programledarprofiler i rutan prisades.

I tv-branschens gemensamma tävling Kristallen vann SVT fem priser i de åtta kategorier som röstats fram av tv-branschfolk. Årets underhållningsprogram blev *Melodifestivalen*, som även utsågs till årets tv-program på QX-galan. I kategorin årets dramaprogram vann *Tusenbröder* och årets barnprogram blev *Wild kids*. I kategorin aktualitetsprogram utsågs *Kulturnyheter* till vinnare, medan *Världens modernaste land* vann pris i kategorin årets kultur- och samhällsprogram. Underhållningsprogrammet *Mia & Klara* vann QX-galans pris för årets duo.

Stora Journalistpriset 2007 delades ut till fyra journalister som är verksamma vid SVT.

Även svt.se har prisats. När Internet-worlds pris som Sveriges bästa mediasajt delades ut kom svt.se på andra plats. Läsarnas val blev svt.se i en omröstning, som arrangerades av en branschtidning med mobila tjänster som tema. Mobil.svt.se vann pris på Mobilgalan i kategorin Årets Nyhetstjänst.

Interna priser

För att stimulera den interna produktionen delar SVT också ut ett antal interna priser – Prix Egalia för bästa jämställdhetsskapande program och Prix Mosaik för bästa mångfalds-stimulerande program, båda med hjälp av extern jury. Dessutom finns Ikaros-priset där samtliga public service-företag nominerar program i fem olika klasser. År 2007 instiftades ett nytt internt pris för att stimulera goda insatser för SVT:s interaktiva utbud på svt.se. Dessa priser ska snarast ses som en del av den interna stimulansen och värderingen av utbudet.

6.14 Utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Utfall Utvecklingsmål 1 *SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.*

- SVT har i sändning presenterat 30 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 141 timmar förstasändning.
- SVTi har utvecklat 17 nya webbaserade tjänster.

Utfall Utvecklingsmål 2 *SVT:s medarbetare skall erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.*

- 91,2% genomförda utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal

Utfall Utvecklingsmål 3 *Minst två av tre medarbetare skall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.*

- Åtta av elva enheter har nått det uppsatta målet.
- Sju av elva enheter rapporterar att det har skett en ökning av mångkompetensen under 2007.

Källor, definitioner och begrepp

1 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys och Strategi

- 1 *Mediavisions TV TRACKING, Q4 2007*
- 2 *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).
- 3 *MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om TV-tittandet
- 4 *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs sedan 2006 uteslutande som telefonintervjuer.
- 5 *MMS Kanalpenetrationsundersökning* som mäter medveten penetration av ett urval av tv-kanaler. Rapporteras fyra gånger per år. Genomförs som telefonintervjuer med 2 000-4 000 intervjuer per omgång.
- 6 *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldrarna 15-85 år.
- 7 *Svenskt TV-utbud 2006*, statistik och analyser över likheter och skillnader mellan kanaler, programprofiler samt hur programutbudet utvecklats över tid. Rapporten har genomförts av institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet på uppdrag av Granskningsnämnden.
- 8 *Nordicom, Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning*. Nordicom erbjuder bl.a. sökbara baser över pågående forskning samt forskningslitteratur. Nordicom har även en omfattande utgivning och publicerar återkommande *MedieSverige* med statistiska översikter av hela medieområdet beledsagade av kommenterande artiklar. Nordicom publicerar också årligen den intermediära användarundersökningen *Mediebarometern*.

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och SVT i

- 1 *KIA Index, Kommittén för Internetannonsering*. Sammanställningar av Internet-statistik.
- 2 Ärendestatistik från Granskningsnämnden för radio och TV

2 *Interna källor*

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

- 1 *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9-99 år. Genomförs av MMS AB.
- 2 *SIFO Media telefonundersökning* genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9-99 år. Innehåller bl. a frågor om kännedom om SVT:s plattformar samt användning av Internet totalt och för svt.se samt Text-tv totalt samt för SVT Text.
- 3 Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.
- 4 Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.
- 5 Distributörskategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s Planeringsenhet.
- 6 För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

Ekonomi- och personaluppgifter

- 1 Ekonomisystemet (Agresso)
- 2 Gagesystemet
- 3 Lönesystemet
- 4 Budgetavräkningen
- 5 Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

Uppgifter om internetanvändning

HBX är det verktyg som används för att mäta användningen av svt.se. Det är ett verktyg som mäter internettrafik i enlighet med de standarder som finns för webbplatsmätningar, fastslagna av Kommittén för Internetannonsering (KIA).

3 *Definitioner och begrepp*

16x9-format: Bildformat för tv där proportionerna för bildens bredd och höjd förhåller sig som 16 till 9. Äldre bildformat kallas 4x3 p.g.a. mindre skillnad mellan bredd och höjd i bilden. Ska inte förväxlas med platt-tv som kan förekomma i båda skärmformaten.

5.1-lud: Beteckning för ljud i ett ljudformat där siffran 5 står för att formatet innehåller fem fullvärdiga ljudkanaler med fullt frekvensomfång, det vill säga ljud från ungefär 20 Hertz till 22.000 Hz. Används för sk. bioljud.

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion,

Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram.

Analog/Digital television: tv-signalen kan distribueras i olika former. Den hittills förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Avveckling: Utsändning av tv-kanal

Bumper: kort kanalvinjett som kan inleda eller avsluta skarven mellan två tablålagda program

Cookie: (kaka) Är en liten datamängd med information om tidigare besök som en webbrowser skickar till en webbläsare och senare kan hämta därifrån. Om man flera gånger vid olika tillfällen besöker en viss webbrowser eller webbplats, så medför kakan att webbservern kan känna till att man tidigare varit där och också veta vad man gjort vid de tidigare besöken.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av tv-programmen går via Teracom's sändarnät kallas detta *marksändning*. tv-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder tv-kanaler till hushållen för kabelmottagning. tv-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. tv-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion: En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

Event: De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

Jingel: Kanalidentifikation - kanalvinjett

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

Metadata: Data om data, information om information, d.v.s. egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Modererad chat: Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggens innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

Must carry: Vidaresändningsplikt, regleras i Radio- och TV-lag (1996:844, 8. kapitel)

OB: Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från tv-studio.

Opt out: När en regional nyhetssändning tar över ordinarie tablå, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet *penetration*. Man brukar skilja på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t ex utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, t ex Internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, t ex svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Podd: Begreppet syftar på små bärbara hårddiskbaserade mediespelare där ljud eller rörlig bild kan laddas ner från Internet och konsumeras oberoende av en datauppkoppling.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, dvs. rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild tv-kanal, av samtliga personer som en *genomsnittlig dag* sett minst 5 sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en *vecka* anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter någon gång under en vecka.

Sajt: En försvenskning av det längre begreppet webb-plats. Datatermgruppen förordar begreppet Ingångssida för den betydelse som avses i PSR.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris: Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-tv-textning för hörselhandikappade.

Slinga: Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott. Gäller även text-tv in vision.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarvelement: En programskarv är tiden mellan två tablåsatta program – i regel ca 2 minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som *hallå* (med presentatören i bild eller som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), *trailer* (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), *teaser* (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) *kanal-id* (Längre kanalvinjett) , *bumper* (kortare kanalvinjett).

Streaming video: Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom SVT:s nyhetstjänst på internet.

Stringer: En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Time shift: Senarelagd sändningstid av originalsändning i annan kanal än ordinarie inom eget tv-bolag. T ex sänds *Nyhetstecken* vardagar kl. 17:20 i SVT 2 och med time shift i SVT 24 samma dag. SVT Europa använder ofta time shift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT 1 och SVT 2 samt i viss mån temakanalerna för tittare som bara kan se svensk tv via SVT Europa.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Trailer: Kort marknadsförings- eller informationsfilm. Vanligtvis för kommande program.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt: Se must carry.

WAP: En kortform för Wireless Application Protocol. Detta är ett "språk" för att göra textbaserade internetsajter tillgängliga via mobiltelefoner. SVT har t ex hela text-tv-utbudet tillgängligt via WAP.

Återutsändning: Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Bilaga 2

Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television AB:s public service-redovisning för år 2007

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2007 anges att bolaget årligen ska följa upp och rapportera hur public service-uppdraget uppfyllts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd SVT:s public service-redovisning 2007 ska senast den 1 mars 2008 ges in till Kulturdepartementet. Bolaget ska säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska uppföljningsrapporten. Utlåtande över denna granskning ska ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning av huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

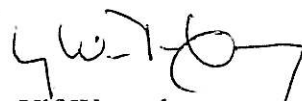
Stockholm den 26 februari 2008



Ulla Nordin Buisman
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Per Redemo
Auktoriserad revisor
Riksrevisionen



Ulf Westerberg
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen