

SVERIGES TELEVISIONS

Public service-uppföljning

1999



Sveriges Television AB
Telefon: vx 08-784 00 00, Telefax: 08-784 15 00
Telefon SVT Information: 08-784 80 60, Telefax: 08-661 16 04
E-post SVT Information: information@svt.se
Internet: www.svt.se

Granskningsrapport

På uppdrag av ägaren Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB har vi i egenskap av bolagets revisorer granskat Sveriges Television AB:s public service-redovisning för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för utarbetandet av public service-redovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om redovisningen på grundval av vår granskning.

Granskningen har utförts i enlighet med god revisionssed.

Granskningen har omfattat ett urval av underlag för sifferuppgifter i tabeller, diagram och därtill hörande kommentarer med syftet att i rimlig grad försäkra oss om att public service-redovisningen inte innehåller väsentliga fel.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att i public service-redovisningen intagna sifferuppgifter skulle vara felaktiga.

Stockholm den 1 mars 2000

Jörgen Lindqvist
Auktoriserad revisor

Lars Nordstrand
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning	6
Summering av public service-uppföljning 1999	8
1. Bakgrund	12
2. Uppläggning av public service-uppföljningen	13
2.1 Fyra frågeställningar	13
2.2 Ytterligare redovisningsaspekter	15
3. Sveriges Television under 1990-talet	17
4. Sveriges Televisions organisation och styrsystem 1999	22
5. Mångfald, bredd och spegling	26
5.1 Sändningstiden i stort	26
5.1.1 Det rikssända utbudet	26
5.1.2 Det regionala utbudet	27
5.1.3 Digitalsändningar	27
5.1.4 Internet	30
5.1.5 Text-TV	31
5.2 Spridningen på olika programtyper	32
5.3 Spegla hela landet	32
5.4 Produktion i hela landet	36
5.5 Internationell spegling	37
5.5.1 Allmänproduktion	37
5.5.2 Nyhetsutbudet	38
5.6 En mångfald röster, bilder och idéer	39
5.6.1 Mångfald ur produktionsperspektivet	40
5.6.2 Utbudet fördelat på produktionstyper	42
5.6.3 Program av europeiskt ursprung	42
5.7 Barn och ungdom	43
5.8 Skildringar av våld	45
5.9 Program för funktionshindrade	46
5.10 Utomståendes bedömningar av Sveriges Television	48
5.11 Kvalitetsvärdering/kvalitetssäkring	49
5.12 Tillgodose publikens olika intressen i skälig omfattning	51
5.12.1 Programkategorier fördelade på olika sändningstider	53
5.12.2 Program för särskilda målgrupper fördelade på olika sändningstider	53
5.12.3 Versionering	53
5.12.4 Serviceprogrammen i utbudet	54
5.12.5 Myndighetsinformation	55
6. Demokrati och yttrandefrihet	58
6.1 Utbudet av nyheter, fakta och samhällsprogram	58
6.1.1 De regionala nyhetsprogrammen	59
6.1.2 Text-TV	60
6.1.3 Internet	60
6.2 Nyhetsförmedling och samhällsbevakning med olika perspektiv	61
6.3 Opartiskhet och saklighet mm	62
6.4 Kravet på oberoende och granskning	64
6.5 Sveriges Television och Europaparlamentsvalet 1999	65
6.6 Jämställdhet	69
7. Kulturansvar	72
7.1 Utbudet av program med anknytning till kulturansvaret	72
7.1.1 Text-TV	74
7.1.2 Internet	74
7.2 Ett mångsidigt utbud på svenska språket	74
7.3 Spegla kulturlivet i olika delar av landet	75
7.4 Det mångkulturella Sverige	76
7.4.1 Program med särskild inriktning på mångkulturellt perspektiv	76
7.4.2 Etniska minoriteter ställning i programutbudet	77
7.5 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner samt filmbranschen	78

7.5.1 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner	78
7.5.2 Samarbete med filmbranschen	79
7.6 Kultur i Rapport Morgan	79
7.7 Folkbildning	80
8. Förströelse och underhållning	84
8.1 Utbudet av program med syfte att förströ och underhålla	84
8.1.1 Text-TV	86
8.1.2 Internet	86
8.2 Sport med bredd och mångfald	86
8.3 Formatproduktion	87
9. Publikens ställning hos publiken	90
9.1 Sveriges Televisions ställning hos publiken	90
9.1.1 Räckvidd	91
9.1.2 Tittartid	92
9.1.3 Tittandet på kvällstid	93
9.2 Publikens val bland samhällsprogrammen	93
9.3 Publikens värderingar av Sveriges Televisions program	94
9.4 Text-TV-utnyttjandet	96
9.5 Internet	97
9.6 Publikkontakt	98
9.7 Teknisk kvalitet och tillgänglighet	99
9.7.1 Kvalitet i sändningarna	99
9.7.2 Kvalitet i mottagningsförhållandena	99
10. Ekonomi	102
10.1 Sveriges Televisions ekonomi	102
10.1.1 Verksamhetens intäkter	102
10.1.2 Verksamhetens kostnader	103
10.2 Kostnader för programverksamheten fördelade på typ av programproduktion	104
10.3 Programproduktionen fördelad på programkategorier	107
10.4 Programproduktion för funktionshindrade	107
10.4 Programproduktion på minoritetsspråk	108
11. Digital-TV	109
12. Planer	111
13. Sammanfattning	112
14. Källor och definitioner	115
14.1 Källor	115
14.1.1 Externa källor	115
14.1.2 Interna källor	115
14.2 Definitioner och begrepp	116

Sveriges Televisions styrelse har vid sammanträde den 21 februari 2000 fastställt public service-uppföljning avseende 1999.

För tredje året avger Sveriges Television sin public service-uppföljning. Den kommer liksom de två föregående att lämnas till Granskningsnämnden för radio och TV och till Kulturdepartementet men den kommer också att vara en viktig del av det underlag som Sveriges Television överlämnar till utredningen (1999:08) om radio och TV i allmänhetens tjänst. I Public service-uppföljning 1999 ges en bred beskrivning av Sveriges Televisions verksamhet och hur företaget tolkar de riktlinjer och villkor som faststälts av regeringen och omsätterdem i programutbud mm.

Fastställda riktlinjer och villkor anger på flera punkter att verksamheten skall förändras i relation till förhållandena 1996. Det rör sig i princip om att ge vissa områden och aktiviteter högre prioritet. I en del fall anges vilka mål som skall vara uppnådda vid slutet av innevarande tillståndsperiod, dvs. med utgången av år 2001.

Sveriges Television utgår från att den fortsatta processen, efter det att nyssnämnda utredning presenterat sina slutsatser och överväganden till sommaren innevarande år, kommer att leda till att riksdagen under 2001 kan fatta de övergripande besluten om riktlinjerna för public service-verksamheten. Sveriges Television har därför funnit det angeläget att redan nu söka summera hur programverksamheten utvecklats sedan 1996 och hur den utvecklingen förhåller sig till angivna riktlinjer. Utöver redogörelsen i uppföljningen kommer Sveriges Television i särskild ordning att till utredningen lämna synpunkter och förslag på de frågeställningar som berörs i direktiven samt ett antal andra frågor som är angelägna att behandla inför den nya tillståndsperioden.

Sedan 1996 har Sveriges Television fortsatt att *öka andelen svenska program i utbudet* samtidigt som det svenska samhällets *mångkulturella dimensioner* ges ökad uppmärksamhet. Det sker såväl i särskilda program som i programutbudet som helhet; i det senare fallet genom val av teman, medverkande m.m. Nyhetsutbudet har fått en ännu mer uttalad roll än tidigare. Service till publiken har förbättrats genom en ökad reprisering av i första hand den svenska produktionen. Barn och unga har fått ett eget sammanhållt block på tidig kväll med utökad sändningstid och utan koppling till någon nyhetssändning. Det senare en väsentlig förändring för att kunna hantera utbudet i nyhetsprogram på ett korrekt sätt när det gäller skildringar av våld.

Sveriges Television *verkar över hela landet* och under lång tid har ambitionen varit att *öka produktionen utanför Stockholm*. Av regeringen fastställda villkor anger att 55 procent av allmänproduktionen vid utgången av innevarande tillståndsperiod skall ske utanför Stockholm. Den nivån har med smärre variationer uppnåtts sedan 1996. Det förtjänar påpekas att ambitiösare och därmed kostsammare programuppdrag leder till att volymen producerade program kan minska. Under de senaste åren har Göteborg och Malmö getts mer långtgående uppdrag för fiktionsproduktion på bekostnad av bl.a. underhållning. Nivån för produktionen utanför Stockholm har trots det kunnat vidmakthållas.

Sveriges Television arbetar idag på en nationell TV-marknad med många olika producenter som kan erbjuda program inom många olika områden. Ett *ökat samspel med fristående producenter* är av flera skäl mycket angeläget. Därför är det glädjande att sådant samarbete har ökat kraftigt under de senaste åren, framför allt i programenheterna utanför Stockholm.

Sveriges Televisions *ställning hos publiken* har varit i stort sett oförändrad under den andra hälften av 1990-talet. Såväl andelen av den sammanlagda tiden för TV-tittande som läggs på Sveriges Television som andelen av TV-publiken som varje dag tittar på något i Sveriges Television är hög.

Under 1999 har Sveriges Television tagit steget över till *digital distribution*. Sedan i mars sänds SVT-kanaler digitalt i det digitala marknätet, i digitala kabelnät och digitalt över satellit. Det senare innebär att hushåll som haft problem med

mottagning av de analoga marksändningarna nu kan ta emot SVT1 och SVT2 samt den under året nystartade nyhetskanalen SVT24 från satellit. Tillväxten av antalet abonnenter visar att denna möjlighet har varit eftertraktad. I det digitala marknätet har Sveriges Television startat fem regionala kanaler. Ambitionen är att på sikt erbjuda även dem över satellit.

Under hösten 1999 har företagets styrelse fattat beslut om en *förändring av organisationen av riksnyhetsverksamheten* (Aktuellt, Rapport och SVT24). Förändringarna sker inom de ramar som regeringen lagt fast för hur Sveriges Television kan organisera sin nyhetsverksamhet. Denna förändring blir en del av den *omstruktureringen av företaget* som sker under 2000 för att skapa tydligare strukturer för planeringen, ledningen och uppföljningen av programverksamheten. Ett viktigt led i denna omstrukturering är att öka samarbetet med externa parter och därigenom minska självförsörjningsgraden inom vissa programområden.

Perioden sedan 1996 har vid sidan av en utveckling av den traditionella programverksamheten präglats av en målmedveten *satsning på Internet*. Sveriges Television har snabbt etablerat sig som en av de mest uppskattade webbplatserna och den roll som företaget har inom den traditionella televisionen har i betydande grad kunnat utvecklas också på webben. Den fortsatta utvecklingen är av stor betydelse för public service-verksamhetens roll i den framtida mediemiljön. Sveriges Television har i andra sammanhang understrukit att sär- och detaljreglering av företagets verksamhet på webben inte bör bli aktuell. Sveriges Television måste få arbeta på samma villkor som andra företag, i konkurrens med dessa och med samma finansieringsformer.

Föreliggande public service-uppföljning visar att Sveriges Television väl fullföljer de intentioner och riktlinjer som finns i tillstånd och anslagsvillkor eftersom det är en naturlig och självklar utveckling för företaget. En central fråga inför fastläggandet av nya riktlinjer är därför i vad mån det behövs en detaljreglering av det slag som nu gäller. Enligt Sveriges Televisions mening borde det inte vara nödvändigt. Den klara riktningen för utvecklingen av verksamheten samt den tydlighet som präglar redovisningen av hur den genomförs borde utgöra starka skäl för att i framtiden arbeta med från statsmakternas sida mer generellt utformade riktlinjer. Lägg därtill förenklade principer för medelstilldelning och långsiktigare beslut om nivåer. Därmed kan två väsentliga principer inför en ny tillståndsperiod etableras.

Sveriges Televisions public service-uppföljning har på sedvanligt sätt granskats av bolagets revisorer. Revisorernas granskningsrapport återfinns som bilaga.

Summering av verksamheten 1999 samt förändringar 1996-1999

Verksamheten 1999, förändringar 1998 -1999

Sveriges Televisions **totala sändningstid** har fortsatt att öka och uppgick 1999 till nästan 9 500 timmar varav 60 procent utgjordes av förstasändningar. Ökningen härför sig bl. a. till sändningar från den nya nyhetsredaktionen SVT24 på eftermiddagstid i SVT1 och SVT2 under vissa perioder av 1999. Reprisernas andel i utbudet har därigenom minskat något trots att även volymen servicerepriser (snabbrepriser) på eftermiddagarna har ökat för att ge publiken ännu bättre möjligheter att ta del av de svenska programmen, ofta med text-TV-textning.

Sveriges Television producerar program i Stockholm och i fyra regioner runtom i landet. **Produktionen i regionerna** har ökat kraftigt sedan senare delen av 1980-talet. Nu ligger den på ca 55 procent av allmänproduktionen (nyhets- och sportprogram exkluderade). Den omfattande produktionen i regionerna gör att hela landet speglas i utbudet. Sveriges Television räknar med att fortsatt hålla allmänproduktionen utanför Stockholm på den nuvarande nivån.

Andelen program med **svenskt ursprung** ökade under 1999 till följd av sändningarna av SVT24 och uppgick till 76 procent. Av program med annat ursprung kommer ca 40 procent från länder utanför Europa och av programmen från Europa var nästan en fjärdedel från övriga Norden. Program från andra nordiska länder än Sverige svarar nu för 17 procent av det utländska utbudet. Ca 50 olika länder finns representerade som ursprungsland för ickesvenska program.

Mångfalden i Sveriges Television främjas genom att samarbetet med utomstående producenter utvecklas. Det sker genom **utläggningar** av programproduktion på utomstående programproducenter - från dokumentärer till nöjesprogram, genom **samproduktioner** som kan gälla t.ex. faktaprogram och fiktion eller genom **förvärv** av färdiga program, något som inte minst gäller kortfilmer, dokumentärer, novellfilmer och liknande. Enskilda **utomstående nyckelpersoner** engageras också. Formerna för samarbete förändras hela tiden varför det är svårt att på ett entydigt sätt ge nyckeltal för utvecklingen. Sammanfattningsvis kan dock konstateras att samarbetet i de olika formerna kontinuerligt ökar. Den mest påtagliga expansionen sker utanför Stockholm.

Tyngdpunkten i Sveriges Televisions sändningar av **program för barn och ungdom** ligger på tiden 18.00-20.00 i SVT1 måndag-lördag. Att denna tid i en kanal exklusivt avsätts för barn- och ungdomsprogram är något unikt för Sveriges Television och gör ansvarstagandet för barn och ungdom mycket påtagligt. Det totala utbudet av program för barn och ungdom minskade något under 1999 jämfört med 1998. Volymen ligger dock fortsatt väsentligt högre än 1996.

De båda kanalerna **SVT1 och SVT2 samplaneras** sedan 1996 tablåmässigt för att ge publiken bästa möjliga service. Programschemat har i stort sett haft samma struktur de senaste tre åren. Grundprinciper i tablåläggningen är;

- att erbjuda program av olika karaktär vid samma tidpunkt
- att erbjuda likartade program t.ex. reportagebaserade samhällsprogram vid olika tidpunkter olika dagar i veckan
- att erbjuda olikartade val dag från dag i en och samma kanal
- att fortlöpande från tidig morgon till sen kväll erbjuda nyhetssändningar
- att fortlöpande erbjuda särskilda grupper program på fasta tider
- att på eftermiddagstid och sen kvällstid erbjuda servicerepriser (snabbrepriser) av i första hand svensk allmänproduktion som regel med tillval av valbar textning

Uppläggningen av programschemat för de två kanalerna innebär bl.a. att ca 60 procent av förstasändna program ligger mellan 18.00 och 23.00, s.k. bästa sändningstid.

Sveriges Television ser som public service-TV:ns uppgift att genom en så **stor bredd och mångfald** som möjligt i de två samplanerade kanalernas utbud ge publiken så goda valmöjligheter som möjligt och en service med sändning av olika typer av program på många olika tider under dagen och veckan. Sveriges Television ska vara en TV angelägen för alla, alla i TV-publiken ska helst varje dag hitta något som intresserar och engagerar. **Publikens intresse för utbudet**, dvs. i vad mån man tittar in i kanalerna och väljer att följa programmen, är ett uttryck för den kvalitativa värdering publiken gör av Sveriges Televisions program.

Två kvantitativa mått på hur publiken värderar Sveriges Televisions utbud är räckvidden hos TV-tittarna, dvs hur många som tittar in i de två kanalerna och andelen av den tid som totalt läggs på TV-tittande. Av dem som en genomsnittlig dag tittar på TV har ca 80 procent sett något i Sveriges Televisions kanaler. Andelen har varit i stort sett konstant sedan 1996. Ser man till olika åldersgrupper har andelen ökat för den yngsta gruppen men minskat bland ungdomar. I den senare gruppen ligger den dock fortsatt på ca 55 procent. TV-tittandet som helhet har ökat något i samband med att fler kanaler blivit tillgängliga. Sveriges Televisions andel av tittartiden har samtidigt minskat, vilket är helt naturligt eftersom den tid som människor kan och vill avsätta för tittande är begränsad. Sedan ett antal år ligger andelen på något under 50 procent för befolkningen som helhet. Störst andel visar den äldsta gruppens tittare medan ungdomar avsätter strax under 30 procent av sitt TV-tittande för program från Sveriges Television. På kvällstid, mellan 18.00 och 23.00, den tid de flesta förlägger TV-tittandet till, har Sveriges Television emellertid de senaste åren haft en tittartidsandel på något under 55 procent. En viss nedgång noterades under 1999.

Sveriges Television följer regelbundet, genom undersökningar som genomförs på företagets uppdrag eller sådana som görs av forskningsinstitutioner, publikens värdering av företaget och utbudet. Värderingarna har sedan 1996 gått i positiv riktning med värdeområden som trovärdigt, mångsidigt, kvalitetsinriktat och professionellt i topp. Sveriges Television har också stärkt sin ställning som bästa kanal inom flera programområden sedan 1996. Det gäller samhällsprogram, kulturprogram och ungdomsprogram.

Sveriges Televisions verksamhet finansieras till knappt 95 procent med TV-avgiftsmedel. Andelen har i stort sett varit konstant sedan 1996. Tillflödet av avgiftsmedel har i reala termer minskat under samma period, men minskningen har i någon mån kompenserats av en viss ökning av andra intäkter. Vad gäller resursanvändningen kan noteras att de tekniska sändningskostnaderna minskat sin andel sedan 1996 liksom kostnaderna för egenproduktion. Däremot har kostnaderna för produktionsutläggningar och samproduktioner, inköp av visningsrätter och repriser ökat sin andel. Produktiviteten - prestation per nedlagd krona - i egenproduktionen har ökat sedan 1996 medan produktiviteten i produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter minskat p.g.a. variationen i formerna för samarbete och finansieringen samt typen av program som förekommer i dessa samverkansformer. Produktivitetsmåttet är därför svårt att använda för att generellt beskriva hur företagets prestationer utvecklas.

Beträffande särskilda aspekter på programverksamheten kan följande noteras sedan 1996.

Det totala **programutbudets sammansättning** har varit relativt stabilt sedan 1996. En påtaglig ökning av nyhetsutbudet skedde under 1999. Programkategorierna Nyheter och Fakta dominrar med drygt 60 procent av förstasändningarna under 1999. Kategorin Nöje har kontinuerligt minskat och utgjorde 7 procent 1999.

Sammansättningen av **utbudet i de stora svenska TV-kanalerna** har under senare år analyserats av forskare vid Göteborgs och Lunds universitet, bl. a. på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV. Undersökningarna visar att Sveriges Television har betydligt större bredd och mångsidighet än andra kanaler såväl i utbudet som helhet som i olika programkategorier, och att Sveriges Television har ett unikt utbud. I undersökningen avseende 1998 (undersökning avseende 1999 ej

presenterad) konstaterades att Sveriges Television visade upp störst bredd inom det informationsinriktade utbudet och jämt ett annat TV-bolag även störst bredd beträffande det underhållningsinriktade utbudet. Företaget var ensamt om att ha program som vände sig till funktionshindrade, invandrare och etniska grupper.

Sveriges Television har under de senaste 20 åren byggt upp en allt mer omfattande **text-TV-tjänst**. Idag erbjuds totalt ca 610 sidor som kontinuerligt uppdateras, i genomsnitt ca 6 000 uppdateringar sker per dygn. Samtliga text-TV-sidor finns också tillgängliga på Sveriges Televisions hemsida på Internet. Användningen av text-TV har kontinuerligt ökat och sprider sig uppåt i åldrarna. Under 1999 använde 26 procent av befolkningen mellan 9-99 år Sveriges Televisions text-TV en genomsnittlig dag.

Sveriges Televisions webbplats www.svt.se har funnits sedan 1995 och har etablerat sig starkt bland svenskar som använder Internet. 1999 var www.svt.se en av de tio mest besökta svenska webbplatserna. Webbplatsen erbjuder service och komplement till TV-utbudet. Programinformation generellt och för särskilda programområden och särskilda målgrupper, fördjupningar till program, nyheter, tittarkontakt, diskussion kring program, möjligheter att tipsa om nyheter och programidéer, särskilda insatser vid val (under 1999 EU-valet) samt text-TV-sidorna är exempel på webbplatsens innehåll.

Under 1999 började SVT sända digitalt i det digitala marknätet, i kabel och över satellit. Kanalerna som erbjuds är SVT1, SVT2, den nya nyhetskanalen SVT24 samt fem regionala kanaler. De senare sänds endast i det digitala marknätet. SVT24 distribueras i kabelnät med stöd av de s.k. must carry-reglerna i radio- och TV-lagen. Antalet hushåll som kunde ta emot digitala kanaler från SVT var vid slutet av 1999 ca 100 000, huvudsakligen från satellit eller kabel. Utrustning för mottagning av marksändningar hade ca 2 000 hushåll anskaffat. Sveriges Television arbetar med att utveckla för digitalt distribuerad TV unika tjänster som bredbild och interaktiva tjänster. Företaget arbetar aktivt för att etablera öppna och generella standarder för digital TV för att underlätta för konsumenterna.

Under perioden 1996-1999 kan följande viktiga förändringar i Sveriges Televisions verksamhet framhällas.

- Den totala sändningstiden har ökat.
- Den egna produktionen har ökat.
- Andelen förvärvade program, huvudsakligen utländska, har minskat. Utbudet innehåller därmed en större proportion svenska program (74% 1999).
- Produktionen av nyheter har ökat mycket kraftigt, 134 procent under perioden. Nyhetssändningar inkl regionala nyheter på morgonen startade 1996 och lunchnyhetssändningar startade 1997.
- De regionala nyhetssändningarna har fått ytterligare sändningstid. Söndagssändningar startade 1997.
- Utbudet av nöjesprogram har minskat.
- Faktautbudet och fiktionsutbudet har ökat.
- Allmänproduktionen i regionerna har under perioden legat på ca 55 procent av den samlade allmänproduktionen.
- Allmänproduktionen utanför Stockholm har förskjutits mot mer kostsam produktion och bedrivs i ökat samarbete med utomstående.
- Utbudet av program riktade till barn och ungdomar har utvecklats. En sammanhängande tid 18.00-20.00 har etablerats i SVT utan beröringspunkt med nyhetsprogram. Utbudet till barn och ungdom som är funktionshindrade eller tillhör språkliga minoriteter har ökat.
- Text-TV utnyttjandet har ökat. Drygt en fjärdedel av befolkningen i åldern 9-99 år använder Sveriges Televisions text-TV en genomsnittlig dag
- Sveriges Television har byggt upp en omfattande utgivning på Internet. Sveriges Televisions sidor tillhör nu bland de mest besökta i Sverige.

- Sveriges Televisions samarbete med kulturinstitutioner uttryckt i antalet sändningar från föreställningar och sändningstimmar har legat på en i stort sett oförändrad nivå under perioden. Samarbetet med filmbranschen inom ramen för 1993 års filmavtal har ökat. Under perioden har Sveriges Television på något sätt medverkat i 164 filmer och i samproduktioner, samfinansiering och köp av visningsrätter gått in i produktioner med ca 180 miljoner kronor. Enheter över hela landet har medverkat.
- Servicen till hörselhandikappade har förbättrats genom att antalet text-TV-tex-tade timmar och programtimmarna på teckenspråk har ökat.
- Andelen tittare som en genomsnittlig dag tar del av något i Sveriges Televisions kanaler har ökat och uppgick 1999 till 82 procent.
- Sveriges Televisions andel av den samlade tittartiden har sjunkit något och uppgick 1999 till 47 procent.
- Sveriges Television har under 1999 startat digitala sändningar.
- Under perioden 1995-1998 minskade tillfördä avgiftsmedel sammantaget med drygt 300 miljoner kronor.

Sammanfattningar återfinns även efter flera av uppföljningens kapitel, se rubrik **Förändringar under perioden 1996 - 1999**, sidorna 21, 31, 32, 36, 41, 44, 47, 59, 60, 62, 73, 75, 79, 85, 91, 92, 93, 96, 104, 105 och 106 samt sammanfattning i punktform sid 112.

1 Bakgrund

Från och med 1998 ska Sveriges Television enligt de anslagsvillkor regeringen fastställer årligen redovisa hur public service-uppdraget uppfylls. Uppföljningen ska ske under hela tillståndsperioden 1997-2001. Ansvaret för att ta fram konkreta uppföljningsbara resultatmått ligger på företaget. Uppföljningen ska enligt regeringens anvisningar utgå från det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de anslagsvillkor som fastställs årligen. Redovisningen ska visa hur verksamheten har utvecklats med avseende på volym, kostnader och intäkter. Vidare ska Sveriges Television redovisa indikatorer på kvalitet som bl.a. beskriver hur publiken upplever programmen.

Syftet med företagets uppföljning av hur public service-uppdraget genomförs är från statens sida att få ett mer omfattande och mer strukturerat underlag för den offentliga debatten om public service-televisionen. Redovisningarna kommer också att utgöra ett väsentligt underlag för politiska beslut om public service-verksamheten under en ny tillståndsperiod från och med 2002.

Föreliggande uppföljning avseende 1999 kommer att vara en central del i det underlag Sveriges Television lämnar till utredningen (1999:08) om radio och TV i allmänhetens tjänst.

Public service-uppföljningen lämnas till Granskningsnämnden för radio och TV. Nämnden ska värdera hur väl uppföljningen tillgodosör det informationsbehov som föreligger samt det underlag som behövs för en värdering av hur public service-uppdraget fullföljs. Granskningsnämnden har granskat Sveriges Televisions uppföljning avseende 1997 och 1998.

Sveriges Televisions verksamhet som programföretag med public service-uppgifter regleras externt av yttrandefrihetsgrundlagen, radio- och TV-lagen, det av regeringen fastställda sändningstillståndet för perioden 1997-2001 samt de årliga anslagsvillkoren. Sveriges Televisions styrelse har 1993 lagt fast ett visions- och måldokument.

Public service-uppföljningen för 1999 utgår från de riktlinjer och krav som formulerats i radio- och TV-lagen, i sändningstillståndet, i anslagsvillkoren avseende 1999 samt i företagets visions- och måldokument.

I uppläggningen av public service-uppföljningen har Sveriges Television samrått med Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio. Företagets revisorer har liksom föregående år granskat uppföljningen. Granskningen har i första hand tagit sikte på hur uppgiftsinsamlingen för uppföljningen sker inom företaget. Syftet är att kunna verifiera validiteten i lämnade sifferuppgifter. Revisorernas granskingsrapport bifogas uppföljningen.

Public serviceuppföljningen för 1999 kommer liksom tidigare uppföljningar att tryckas och finnas tillgänglig för den intresserade. Samtliga uppföljningar finns även publicerade på Sveriges Televisions hemsida www.svt.se.

2 Upplägg ning av public service-uppföljningen

Vid en redogörelse för hur public service-rollen fullföljs kan många olika beskrivningsmodeller användas. Sveriges Television presenterade för den första uppföljningen avseende 1997 en modell som används även i föreliggande uppföljning. Att hålla fast vid en beskrivningsmodell är en förutsättning för att kunna redovisa kvantitativa uppgifter över tiden vilket är ett centralt syfte med uppföljningen. Den beskrivningsmodell som valts innebär att en annan disposition används än sändningstillståndets och anslagsvillkorens redogörelse för riktlinjer och krav. Sveriges Television har sökt åstadkomma en struktur som i sig ska bidra till att tydliggöra vad public service-rollen innebär.

Uppföljningen tar sikte på förändringarna i Sveriges Televisions verksamhet över tiden utan jämförelser med andra företag eller med förhållandena på TV-marknaden som helhet. På en punkt sker indirekt en jämförelse med andra TV-företag (och andra medier) och det gäller Sveriges Televisions ställning hos publiken samt företagets Internettjänsters ställning i det samlade utbudet på nätet.

2.1 Fyra frågeställningar

Uppföljningen bör enligt Sveriges Television ge svar på fyra frågeställningar som återspeglar fyra olika huvudtyper av riktlinjer eller krav som återfinns i tillståndsvillkor, anslagsvillkor och de internt av företaget fastlagda riktlinjerna. Dessa fyra frågeställningar är följande.

- Hur ser utbudet som helhet ut vad gäller mångfald i termer av programkategorier, sammansättning över dygnet och veckan, inriktning och utformning med hänsyn till olika gruppars behov m.m.?
- Hur tillgodoses olika intentioner med programverksamheten utgående från publikens intressen och behov?
- Hur utnyttjar publiken det samlade utbudet och hur värderar den olika delar av det?
- Hur använder Sveriges Television tillgängliga ekonomiska resurser?

Sändningstillståndet tar i princip sikte på den första frågeställningen, dvs. vad ska präglä Sveriges Television från ett utbudsperspektiv. Vilka behov eller intressen hos publiken som ska tillgodoses, eller annorlunda uttryckt intentionerna med verksamheten, är i tillståndet allmänt formulerade. Prestationsmål i termer av vilken ställning Sveriges Television ska ha i publikens tittande på TV eller värderingen av Sveriges Televisions utbud finns inte i tillståndet eller anslagsvillkor. Inte heller finns några konkreta ekonomiska prestationsmål för Sveriges Television i villkoren. I Sveriges Televisions av styrelsen fastlagda visions- och måldokument finns publikperspektivet med.

Fyra fokusområden

Den första frågeställningen söker Sveriges Television belysa med en genomgång av utbudet i sin helhet inklusive text-TV och Internet. Kapitlet (5) benämns *Mångfald, bredd och spegling*. I kapitlet återfinns de formuleringar i tillståndet, anslagsvillkoren och radio- och TV-lagen som tar upp dessa tre aspekter. Redovisningen tar sikte på vad företaget som helhet presterar, dvs. det är inte den inre organisationen som utgör grund för beskrivningen. Ett undantag finns, nämligen uppdelningen av programproduktionen i den del som sker i Stockholm respektive övriga delar av landet. Beskrivningen av utbudet sker med de programkategorier som har använts i utbudsstatistiken under lång tid. Redogörelsen syftar alltså till att beskriva vad Sveriges Television totalt ”erbjuder” publiken.

Den andra frågeställningen - hur tillgodoses intentionerna med verksamheten - belyses genom att beskriva tre olika aspekter på utbudet som återfinns i

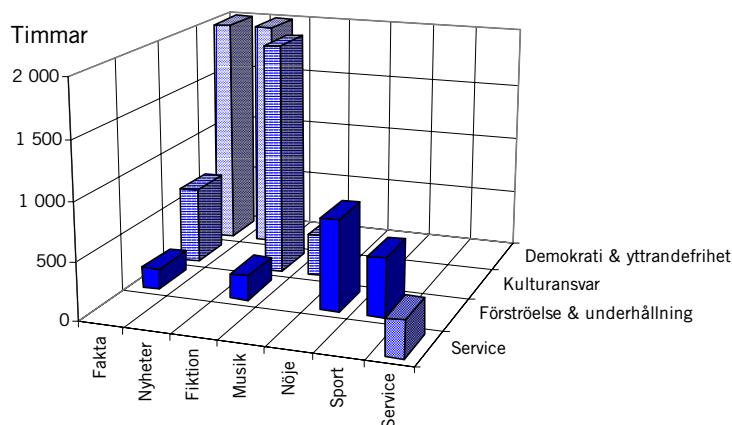
tillståndsvillkoren. 1) Sveriges Televisions programutbud ska ge medborgarna ökade möjligheter att delta i samhällets demokratiska processer och hålla sig väl informerade. 2) Medborgarna ska kunna ta del av olika kulturytringar såväl från kulturlivet i vid mening som sådana yttringar som är specifika för televisionen som kulturbärare. 3) Publikens sätt att kunna förströ eller underhålla sig.

De här tre aspekterna, tre intentioner för programutbudet, är ett sätt att söka belysa vilka behov som publiken kan tillfredsställa eller vilken "nytta" de har av Sveriges Television. Bäst vore om man kunde beskriva detta med vad som uppstår i mötet mellan tittare och program men det låter sig inte göras. En uppdelning av det samlade utbudet på de tre nämnda intentionerna ser dock Sveriges Television som en rimlig alternativ beskrivningsmodell. Den traditionella avgränsningen av utbudet i olika programkategorier fungerar emellertid inte på ett tillfredsställande sätt i den här beskrivningsmodellen.

Intentionen att främja deltagande i demokratiska processen samt yttrandefrihet kommer helt naturligt till uttryck genom programkategorier som Nyheter, Fakta och Samhällsprogram.

De två andra intentionerna med utbudet, att ta ett *Kulturansvar* (kapitel 7) samt att svara för *Förströelse och underhållning* (kapitel 8) innehåller även de program från kategorien Fakta. Under rubriken *Förströelse och underhållning* finns också de delar av programkategorin Fiktion som uppfattas ha detta syfte eller "funktion". Även utbudet av Sport återfinns under denna rubrik.

Sambandet mellan Utbud (programkategorier) och Fokusområden (intentioner)



En översiktlig beskrivning av hur de traditionella programkategorierna fördelar sig på vad som Sveriges Television valt att kalla intentioner med utbudet ges i ovanstående diagram. Hur olika programkategorier eller enskilda program uppfattas av den enskilde tittaren och vilka behov de tillgodosser varierar givetvis mellan olika individer. Samspelet mellan program och publik är också en process i ständig utveckling. Den innebär att programformer förändras och att nya uttrycksformer utvecklas. Sveriges Television har dock funnit att den valda metoden att dela upp utbudet för att beskriva public service-televisionens intentioner är ändamålsenlig mot bakgrund av vad uppföljningen ska ge svar på. Utvecklingen av programverksamheten leder dock till att program som återfinns i en viss programkategori för tittare kan få en betydelse som är en annan än den man förknippar med programkategorien ifråga. Så kan t.ex. fiktionsprogram i väldigt hög grad sägas bidra till det som formulerats under *Demokrati och Yttrandefrihet* (kapitel 6). På liknande sätt kan program som traditionellt förs till programkategorin Nöje även hänföras till området *Kulturansvar*.

Publiken

Den tredje frågeställningen - hur publiken utnyttjar utbudet och hur den förhåller sig till det - redovisas i kapitlet (9) *Publiken*. Redovisningen visar hur det samlade utbudet utnyttjas samt beskriver relationen mellan olika programrådens andel av utbudet respektive "konsumtionen", dvs. tittandet. Sveriges Televisions ställning hos publiken i termer andel av tittartiden och räckvidd för programmen redovisas. Vidare ges exempel på publikens kvalitativa värderingar av utbudet. Detta är i princip de tillfällen i public service-uppföljningen där Sveriges Television beskrivs i relation till andra TV-företag.

Ekonomi

Den fjärde frågeställningen - hur företaget utnyttjar tillgängliga ekonomiska resurser - belyses i kapitlet (10) *Ekonomi*. Beskrivningen sökte fånga upp några av de aspekter som är specifika för public service-rollern. (Resursanvändningen i företaget beskrivs med fördelning på verksamhetsområden och produktionstyper. Vidare redovisas resursinsatser i olika programkategorier och produktionsformer samt även produktivitetsförändringar.)

Den utförliga redogörelsen för Sveriges Televisions ekonomi återfinns i Årsredovisningen för 1999. För den samlade bilden av företagets ekonomi bör båda dokumenten studeras.

2.2 Ytterligare redovisningsaspekter

Kapitlen 5-10 inleds med övergripande formuleringar som beskriver vad Sveriges Television strävar efter att uppnå. Formuleringarna är inga citat ur sändningstillstånd, anslagsvillkor eller företagets interna visions- och måldokument men bygger på formuleringar i dessa. Syftet är att med *portalförformuleringarna* ge en sammanfattande beskrivning av vad som är de centrala inslagen i public service-rolen enligt företagets mening.

Sveriges Television inledder under våren 1999 digitala sändningar av SVT1 och SVT2, av en ny rikstäckande kanal, SVT24, och av fem regionala kanaler. Den löpande redovisningen i föreliggande uppföljning avser dock endast utbudet i SVT1 och SVT2. Digitala TV-verksamheten redovisas särskilt i kapitel 11 samt i avsnitt 5.1.3.

I årets public service-uppföljning lämnas följande specialredovisningar som inte är avsedda att återkomma fortlöpande:

- Utrikesnyheter i Rapport 19.30 under 17 veckor (avsnitt 5.5.2)
- Sveriges Televisions insatser inför EU-valet 13 juni 1999 (avsnitt 6.5)
- Studie gjord av kulturutbudet i Rapport Morgan (avsnitt 7.6)
- Publikens val av samhällsprogrammen hösten 1999 (avsnitt 9.2)

Beskrivningen av Sveriges Televisions program för språkliga minoriteter, funktionshindrade och barn och unga återfinns förutom under särskilda rubriker i kapitel 5 även i den löpande redovisningen under andra rubriker.

Sveriges Televisions användning av de s.k. kvalitetsmedlen (se avsnitt 10.1.1) redovisas i företagets budgetunderlag för 2001. Sveriges Television har dock inte funnit det rimligt eller förenligt med syftet med public service-uppföljningen att särredovisa dessa medel eller programmen i föreliggande dokument.

Numeriska uppgifter redovisas som indikatorer på hur verksamheten genomförs i syfte att följa riktlinjer och för att nå konkreta mål. Flertalet av dessa uppgifter har tagits fram ur den interna produktionsredovisningen, utbudsstatistiken samt den produktionsrelaterade ekonomiska redovisningen. Jämförelser över tiden blir därför möjliga.

Vad gäller beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet har uppgifter använts från de *publikmätningar* som kontinuerligt görs av företaget Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Dessa kvantitativa uppgifter kompletteras med resultatet av olika kvalitativa mätningar som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika TV-kanaler, TV-program och programområden.

På områden där kvantitativa uppgifter inte kan användas för att beskriva hur Sveriges Television fullföljer public service-uppgiften förs resonemang som tydliggör företagets strategier och syften. Arbetsformer och åtgärder konkretiseras med bl.a. programexempel.

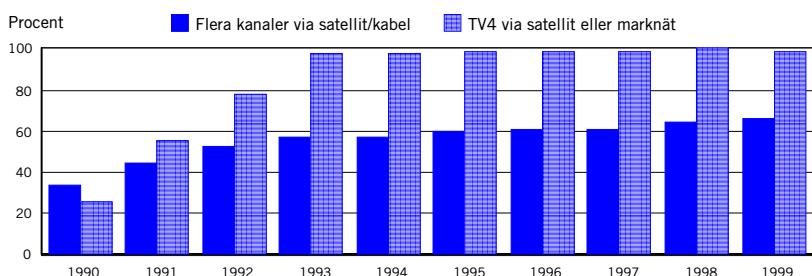
De uppgifter som lämnas om *utbudets sammansättning* bygger på Sveriges Televisions egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Barn, ungdom och minoriteter betecknas inte längre som programområden utan är istället målgrupper som redovisas under respektive programområde. I tabellbilaga 11 finns en programtitelkatalog uppdelad enligt de traditionellt använda programkategorierna. Katalogen innehåller ca 1 500 titlar och ger en god bild av spänningen i Sveriges Televisions utbud. Katalogen ger också indirekt en bild av vilka principer för kodning av program i kategorier som företaget använder.

Enligt de av regeringen utfärdade anvisningarna ska jämförelser göras med förhållandena 1996 på ett antal punkter. De statistiska uppgifterna innehåller därför uppgifter om dels förändringarna mellan 1998 och 1999, dels situationen 1999 i förhållande till 1996. I de diagram som återfinns med den löpande texten görs översiktliga jämförelser mellan 1999 och basåret 1996. En mer detaljerad redovisning ges i tabellbilagan. I ett antal avsnitt ges en sammanfattande kommentar av förändringar under perioden 1996-1999.

3 Sveriges Television under 1990-talet

Under 1990-talet har det svenska TV-landskapet genomgått stora förändringar. Nya programkanaler, distribuerade via satellit och kabelnät, har etablerats och vuxit sig starka sedan slutet av 1980-talet och Sverige har fått en tredje analogt marksänd kanal, TV4. Det innebär att från 1993 har så gott som alla svenskare kunnat välja mellan Sveriges Television och en eller flera andra programkällor. Under 1999 togs ett nytt markbundet digitalt sändarnät i bruk som täcker ca 50 procent av hushållen. Antalet användare som kan ta emot de digitala marksändningarna är dock än så länge helt försumbart, vid årsskiftet ca 2 000.

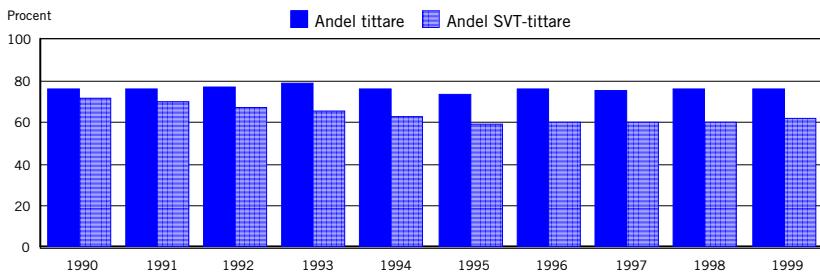
Diagram 3 a
Andel TV-innehavare med tillgång till flera programkanaler



Den tid befolkningen ägnar TV-mediet har förändrats en del under 1990-talet. Den sammanlagda ökningen uppgår under perioden till ca 40 minuter. Skälet är naturligtvis det ökade utbudet av kanaler, men även att program nu sänds under hela dygnet. Den största ökningen inträffade mellan 1992 och 1993 då TV4 startade marksändningar.

Även om den tid som befolkningen tittar på TV ökat under 1990-talet har TV-tittandet som aktivitet inte ökat i befolkningen. Under hela perioden har det varit ca 75 procent av befolkningen som tittat på TV en genomsnittlig dag.

Diagram 3 b
Andel av befolkningen som tittat på TV
respektive Sveriges Television en genomsnittlig dag

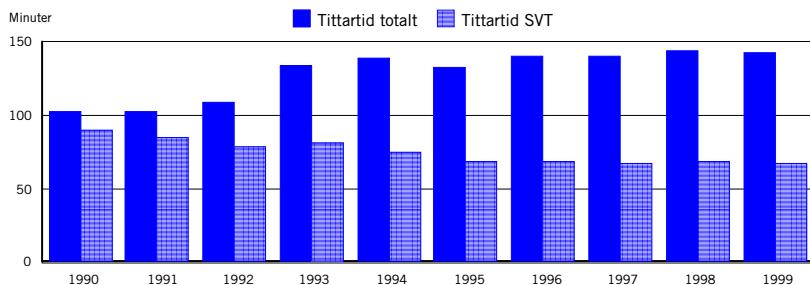


Under perioden har den *andel av TV-tittarna* som ser Sveriges Television minskat något. 82 procent av TV-tittarna ser idag någon gång under dygnet på Sveriges Television. I början av 1990-talet var denna andel 95 procent.

Under 1999 har dock *andelen av befolkningen* som dagligen sett något på Sveriges Television ökat något.

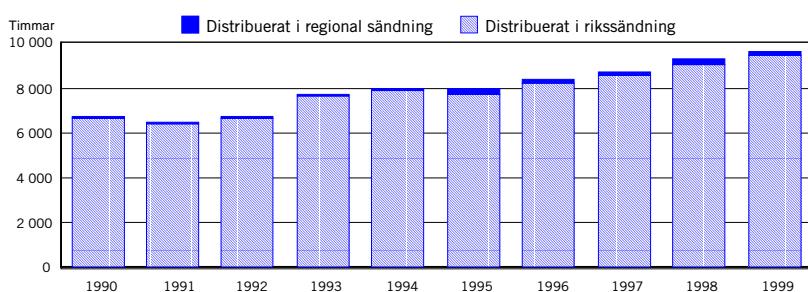
Den *tid* befolkningen ägnar Sveriges Television har under 1990-talet minskat något i minuter räknat, men andelen av den samlade tiden har påverkats mer. Det beror på att den totala tid som läggs på TV har ökat. Den nya tid som tillförts TV-tittandet har huvudsakligen lagts på de nya programkällorna. Tittartidsminskningen för Sveriges Television är drygt 20 minuter om dagen.

Diagram 3 c
Antal minuter som befolkningen med tillgång till TV tittat på TV en genomsnittlig dag



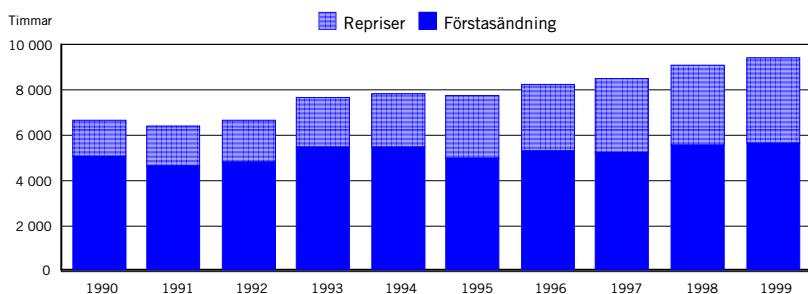
Sveriges Television har utökat sin sändningstid successivt under hela 1990-talet. År 1990 inleddes sändningarna under vardagar i regel klockan 16.00. Sedan dess har bl.a. morgonsändningar introducerats, 1993, repristiderna utvidgats till eftermiddagstid och, 1997, lunchnyheter startat. Under 1999 tillkom under våren analoga vidare-sändningar på dagtid av den digitala kanalen SVT24. Sammanlagt innebär det att TV-publiken 1999 hade ca 2 800 timmar mer från Sveriges Television att välja ur jämfört med 1990.

Diagram 3 d
Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning samt regionalt ur ett tittarperspektiv



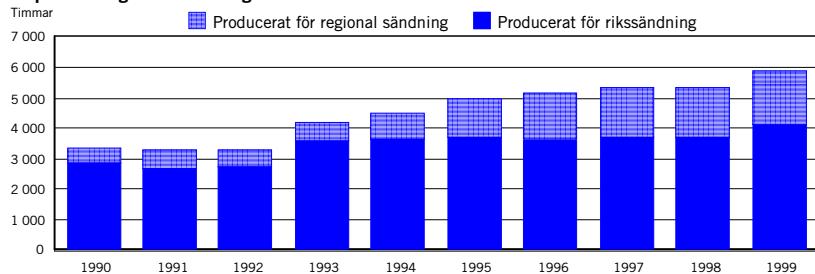
Ökningen beskriver förändringen för en tittare i respektive sändningsområde för regionala nyhetsprogram, dvs. det uttalade tittarperspektivet. För Sveriges Television som producerande företag är förändringen avsevärt mycket större då alla regionala sändningar sker i nio områden. För att få produktionsperspektivet innehåller det att det regionala utbudet ur ett tittarperspektiv måste ökas med en faktor nio.

Diagram 3 e
Antal timmar i Sveriges Television i rikssändning varav förstasändning respektive repris



Sveriges Telvisions sändningstid har ökat ca 3000 timmar under 1990-talet. Till största delen förklaras ökningen av en ökad servicereprisering av framför allt det egenproducerade utbudet. Förstasändningarna har ökat med 607 timmar sedan 1990 för rikssändta program och med ca 120 timmar i regional sändningstid ur tittarperspektiv.

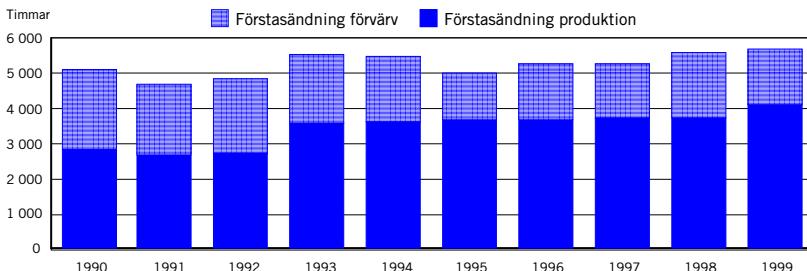
Diagram 3 f
Antal producerade timmar av Sveriges Television för rikssändning respektive regional sändning



Totalt har produktionen ökat med 75 procent. Ungefär hälften av produktionsökningen utgörs av utökning av de regionala sändningarna. Eftersom regionala program sänds parallellt över nio sändningsområden i landet innebär det en samlad volymökning av produktionen på drygt 1 200 timmar. Att den regionala produktionen ökat innebär att distriktsens andel av den samlade producerade tiden ökat.

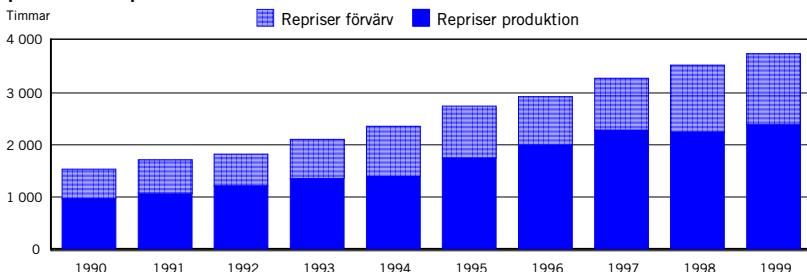
Produktionen i form av egenproduktion, produktionsutläggningar och samproduktioner har ökat med ca 1 300 timmar. Antalet förvärvade timmar (i allt väsentligt utländska program) i förstasändning har minskat med närmare 700 under perioden.

Diagram 3 g
Antal timmar rikssänd förstasändning i Sveriges Television fördelade på produktion respektive förvärv



Repriseringar av svenska program har ökat mer än produktionen i syfte att ge publiken förbättrad service. I början av perioden sändes ca 1 500 timmar repriser på årsbasis. År 1999 hade den volymen ökat till ca 3 700 timmar.

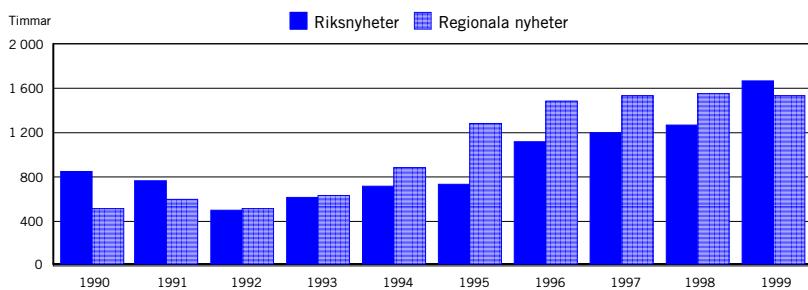
Diagram 3 h
Antal timmar rikssändda repriser i Sveriges Television fördelade på produktion respektive förvärv



Med införandet av morgon- och lunchsändningar har produktionen av nyheter i Sveriges Television ökat kraftigt. År 1990 innebar produktionsnivån att tittarna erbjöds drygt 900 timmar nyheter inklusive de regionala sändningarna. År 1999 hade nyhetsutbudet ökat till närmare 1 850 timmar.

Den minskning av produktionen av riksnyheter som kan urskiljas mellan 1991 och 1992 har bl.a. sin förklaring i att programmet *Magasinet*, som tidigare sändes två gånger i veckan, omdefinierades från kategorin nyheter till fakta samt att viss tid med text-TV i bild (Börsen idag) tidigare räknades in i nyhetsutbudet. Ökningen 1996 sammanhänger med morgonnyheterna och 1997 med införandet av lunchnyheter. Lunchnyheterna har först 1998 nått sin fulla nivå på årsbasis. Ökning av nyhetsutbudet för 1999 förklaras av att SVT24 under våren sände analogt i SVT1 och SVT2 på dagtid.

**Diagram 3 i
Antal timmar producerade nyheter från Sveriges Television**



Produktionen av regionala nyhetsprogram har sedan 1990 ökat från ca 500 timmar totalt till drygt 1 500 timmar under 1999. Den kraftiga ökningen som började 1993 beror på att de nio regionala nyhetsprogrammen fått utökad sändningstid. Under 1993 tillkom en sändning klockan 17.05, 1995 infördes en sen kvällssändning och 1996 tre korta morgonsändningar. År 1997 introducerades två korta sändningar på söndagar. Ökningen 1994 bestod i huvudsak av regionala sändningar inför valet.

Sveriges Televisions utbud har i allt större utsträckning blivit baserat på produktion som ersatt främmande förvärv. Vid periodens början var förhållandet producerat/förvärvat 55 procent respektive 45 procent av det förstasändna utbudet. År 1999 närmar sig motsvarande programtyper förhållandet 75 procent respektive 25 procent. En följd av dessa förändringar är alltså att utbudet blivit mindre präglat av utländska program. Det svenska domineras tydligt.

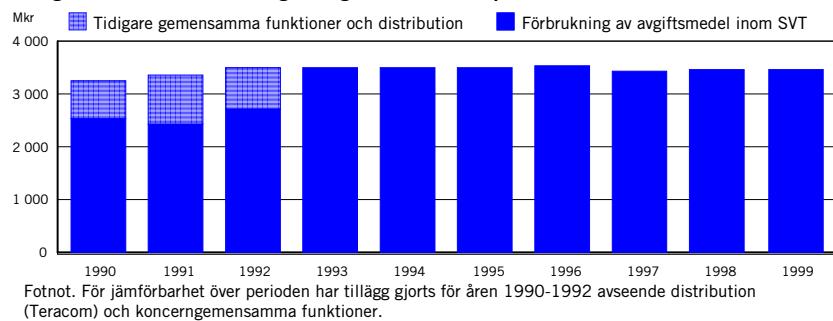
TV-avgifterna, som är den ekonomiska grunden för public service-verksamheten, ökade i antal fram till 1996. Sedan 1990 föreligger avgiftsskyldighet inte bara för privatshushåll utan även för de flesta företag. Fram till 1996 skedde en kontinuerlig ökning av antalet betalande avgifter, för att därefter minska något, trots att antalet hushåll i landet ökar. I jämförelse med 1990 har antalet avgifter ökat med 1 procent. 1999 var TV-avgiften 1 608 kronor per år.

**Tabell 3
Antalet betalande TV-innehavare**

År	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Förändring
Antal i 1 000-tal	3 298	3 318	3 326	3 321	3 341	3 358	3 366	3 359	3 350	3 347	1%

Sveriges Televisions verksamhet finansieras i huvudsak med TV-avgiftsmedel. Under perioden 1990-1999 har dessa medel utgjort mellan 91 och 94 procent av de totala intäkterna. I löpande priser har avgiftsmedlen ökat från 1 802 miljoner kronor till 3 186 miljoner. Omräknat i 1999 års prisnivå innebär det en anslagsökning med 4 procent. Parallelt har en besparing gjorts under perioden 1995 till 1998 motsvarande 11 procent av 1995 års anslagsnivå.

**Diagram 3 j
Sveriges Televisions förbrukning av avgiftsmedel i fasta priser**



De viktigaste förändringarna under 1990-talet

Sändningstiden för rikssända program har ökat med 2 804 timmar vilket motsvarar drygt 40 procent. Den totala sändningstiden i riksnettet uppgick 1999 till 9 448 timmar.

De regionala sändningarna har ökat med 109 timmar eller 168 procent sett ur publikens perspektiv. Totalt sändes 1999 ca 175 regionala nyhetstimmar över de olika distrikten vilket motsvarar 1 737 timmar regionalt över hela landet.

Produktionen har ökat med 1 299 timmar i rikssändning samt 1 216 regionalt sända timmar.

Reprässändningarna har ökat med 2 197 timmar.

Mängden **förvärvade programtimmar** i förstasändning har minskat med 692, huvudsakligen utländska program, vilket innebär att utbudet 1999 innehåller proportionellt mer svensk produktion jämfört med 1990.

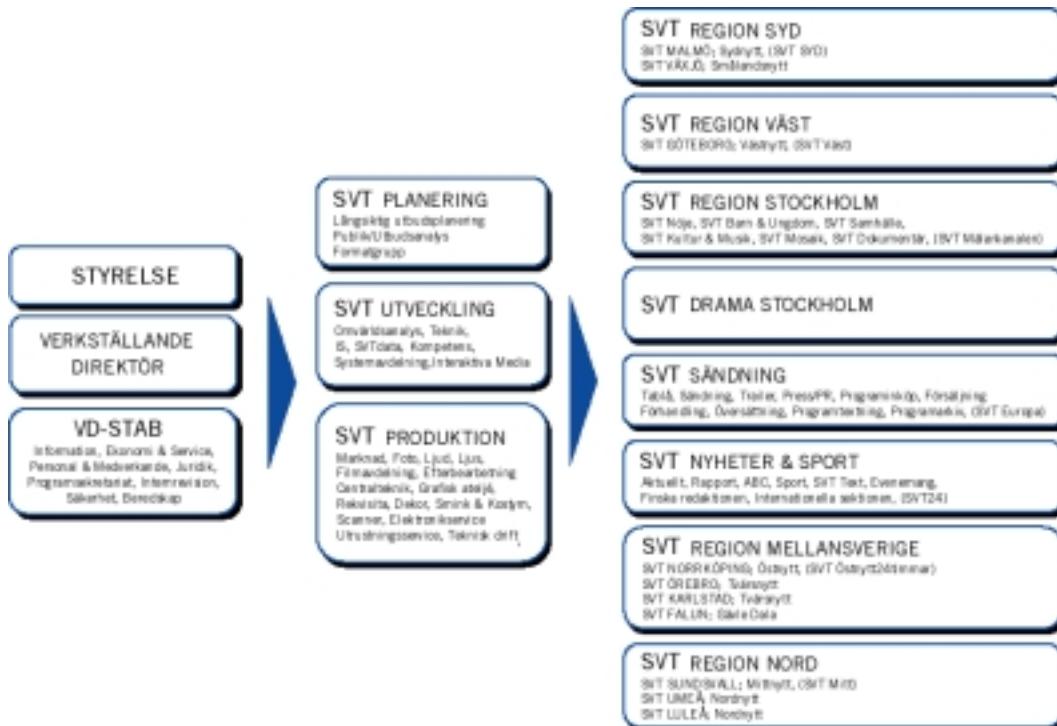
Antalet producerade nyhetstimmar har under perioden ökat med 1 830 vilket motsvarar en ökning med 134 procent.

TV-avgiften uppgick 1990 till 1 164 kr/år och har ökat till 1 608 kr/år 1999. Ökningen uppgår till 10 procent i fast penningvärde (omräknat med KPI).

Antalet betalande TV-innehavare uppgick 1990 till 3 298 000 och ökade fram till 1996 med 68 000 (2%) för att under de tre senaste åren minska med 19 000 (0,6%) till 3 347 000 per den 31 december 1999. Förföringen mellan 1990 och 1999 innebär en ökning med 1 procent.

Sveriges Televisions avgiftsmedel har under perioden ökat med 4 procent i fast penningvärde (omräknat med radio- och TV-index) samtidigt som en betydande produktionsökning skett.

4 Sveriges Televisions organisation och styrsystem 1999



Inom parantes anges TV-kanaler

Sveriges Televisions styr- och uppföljningssystem för programverksamheten har följande struktur;

- Årsplaner och årsbudgetar fastställs av företagets styrelse
- Programuppdrag för enheter, redaktioner och distrikt som klargör vilken inriktning egenproduktion, samproduktioner, inköp m.m. ska ha
- Grundläggande budgettilldelning på flerårssikt som ansluter till programuppdelen
- Årsplanering av programverksamheten
- Årsbudgetbeslut
- Ekonomisk uppföljning under verksamhetsåret
- Fortlöpande uppföljning av publikutfallet i olika avseenden
- Årsvis uppföljning av resursförbrukning i relation till genomförd programverksamhet
- Analys av genomförd verksamhet
- Förändringar/kompletteringar av programuppdrag med åtföljande ekonomiska beslut

Någon särskild profilering av de två kanalerna sker inte utan programläggningen syftar till att i tvåkanalssystemet ge publiken bästa möjliga service.

Programuppdrag och medelstilldelning styr verksamheten i de åtta programenheterna (inkl. SVT Sändning). Ansvaret för att uppdragen fullföljs inom ramen för tilldelade medel ålligger enhetschefen. Ansvaret för den tablåmässiga utläggningen av program samt för att åtgärder vidtas för att det samlade utbudet ska motsvara tillståndsvillkor och interna mål ligger hos chefen för SVT Planering.

Sveriges Televisions Nyhetsorganisation

Sveriges Televisions styrelse gav den 7 juni 1999 VD i uppdrag att göra en översyn av hela nyhetsverksamheten. Motivet var bl.a. kostnadsnivån för verksamheten, behovet av att ta i bruk nya produktionstekniken och i anslutning härtill införa nya arbetsformer och yrkesroller samt att utveckla nyhetsservicen till publiken.

Styrelsen har den 22 oktober 1999 och 6 december 1999 beslutat att förändringar ska göras av nyhetsorganisationen i Stockholm. Styrelsen har konstaterat att omstruktureringen ligger inom ramen för de av regeringen angivna villkoren om nyhetsverksamhetens organisation (Anslagsvillkoren 1999 punkt 13).

Omstrukturering

Under 2000 sker en omstrukturering av företaget enligt riktlinjer som styrelsen fastställt den 21 februari 2000. Omstruktureringen gör ansvarsförhållanden och planering och uppföljning av programverksamheten tydligare. Förändringar sker inom ramen för de villkor regeringen meddelat om företagets organisation.

5. MÅNGFALD, BREDD OCH SPEGLING

Sveriges Television ska erbjuda ett varierat programutbud präglat av bredd och mångfald som speglar hela landet och ger en god internationell utblick. I programverksamheten ska särskild hänsyn tas till televisionens genomslagkraft, att olika regionala perspektiv speglas och att åsiktsmångfalden främjas genom ökad medverkan av utomstående i programverksamheten och genom förvärv av program från externa producenter.

5 Mångfald, bredd och spegling

I begreppet public service ingår många olika krav och möjligheter. Att ett företag med public service-uppdrag ska erbjuda ett varierat programutbud är en av grundsternarna i begreppet. Med ett varierat programutbud ska inte bara förstås att många olika slags program täcker olika genrer, det är också viktigt att man inom en genre erbjuder variation. Således ska det finnas flera slags samhällsprogram, olika sätt att bevaka kulturlivet, musik för olika smakrikningar osv. Båda dessa aspekter, variation i utbudet och variation i en specifik genre, kan betecknas som mångfald.

Men mångfald är också att låta många olika människor komma till tals eller att vända sig till många olika grupper i vårt samhälle med ett programutbud som kanske intresserar bara ett fåtal. Ett geografiskt stort land som Sverige kan erbjuda många olika typer och samhälleliga perspektiv. I programutbudet ska sådana infallsvinklar ges utrymme. Mångfalden innebär också att publiken erbjuds utblickar mot andra kulturer genom att dessa länder skildras i det inhemska utbudet eller kommer till uttryck i inköpta program.

Sist men inte minst måste i begreppet *mångfald, bredd och spegling* vägas in de behov som olika grupper kan ha av ett programutbud som riktar sig särskilt till dem - bl.a. genom att programutbudet läggs till rätta för att passa deras förutsättningar. Barn är en grupp för vilken Sveriges Television har ett stort ansvar. En annan grupp är funktionshindrade, som behöver få program anpassade. Ytterligare en grupp är de som har svårigheter med svenska språket till följd av annat modersmål.

En förutsättning för att alla dessa olika behov och önskemål ska kunna tillgodoses i rimlig omfattning är att program erbjuds vid varierande tidpunkter och, då så är möjligt, vid flera tillfällen. Hur det samlade utbudet tillgodosser de ambitioner som här angivits visar hur väl Sveriges Television svarar för mångfald, *bredd och spegling*.

5.1 Sändningstiden i stort

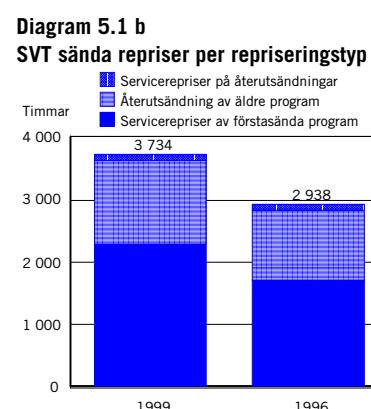
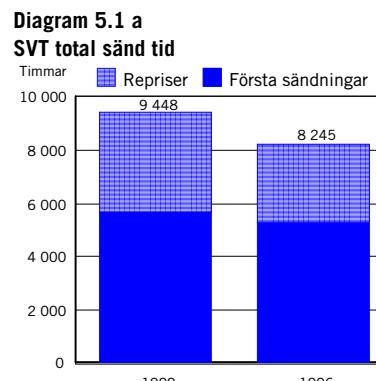
5.1.1 Det rikssända utbudet

Sveriges Television har nu tablålagda sändningar under större delen av dygnet. Sändningarna på vardagar startar klockan 06.30 och slutar kring midnatt. Under veckoslutet börjar de klockan 08.00 men pågår någon timme längre in på natten jämfört med vardagarna. Sändningstiden för det rikssända utbudet omfattade 1999 totalt 9 448 timmar. Sändningstiden har ökat sedan 1996, det senaste året främst genom att antalet timmar repriser ökat. Sedan 1996 har antalet sända repristimmar utökats med närmare 800 och förstasändningarna med drygt 400 timmar. Repriserna utgjorde i början av perioden 36 procent av utbudet, 1999 omfattade repriserna 40 procent.

Ökningen av repristiden förklaras främst av en ökad servicereprisering, men även återutsändningarna av under tidigare år visade program har ökat sedan 1996. Utnyttjandet av de program som företaget har i sitt programarkiv har blivit en viktigare del i programutbudet. Det gäller främst programkategorier som drama och program som riktar sig till barn.

Sveriges Television sänder sedan 1999 inte enbart analogt över riksnettet. Från mars 1999 finns också den digitala kanalen SVT24 som sänder över det digitala marknätet. Under 1999 sände SVT24 dygnet runt under den största delen av året (avsnitt 5.1.3). SVT24 sändes också digitalt via satellit som en del av Canal Digitals basutbud samt i Telias digitala kabelnät som s.k. must carrykanal.

SVT24 har också vidaresänts analogt i SVT1 och SVT2 på dagtid så att TV-publiken och radiohandeln skulle få en uppfattning om vad kanalen innehåller. Drygt 400 timmar sådan sändning skedde under 1999. I anslutning till dessa sändningar från SVT24 har också demonstrationssändningar av bredbildsprogram förekommit. Syftet



har sammantaget varit att marknadsföra digitala sändningar och de tjänster och funktioner som där kan erbjudas.

5.1.2 Det regionala utbudet

De regionala sändningarna består nästan helt av regionala nyhetsprogram. Dessa har utökats kraftigt under 90-talet och sänds fr.o.m. 1997 enligt följande.

Vardagar	Söndagar
6.57, 07.57 och 08.57 (3 min)	
17.05 (5 min)	
19.10 (20 min)	19.25 (5 min)
22.00 (10 min)	21.45 (5 min)

Sändningar på söndagskvällar infördes 1997. Under somrarna sker de regionala nyhetssändningarna på vardagar klockan 19.20 och 22.00. Under 1997 genomfördes ett försök med regionala magasinsprogram. Dessa upphörde 1998 och resurserna har använts för en kvalitetsförstärkning av de regionala nyheterna samt till de särskilda regionala valprogrammen i bevakningen av 1998 års val.

Ur publikens perspektiv (utbudet i ett område) erbjöds ca 170 timmar regionala nyhetssändningar under 1999. Eftersom regionala nyhetssändningar produceras av 11 regionala nyhetsredaktioner och sänds över nio olika områden är den producerade tiden mångdubbelt större, nämligen 1 530 timmar. Till detta kan läggas 207 timmar ytterligare regional sändningstid med anledning av EU-valet och de digitala försöken i vissa regioner (tabell 6.1.1).

Under 1999 inleddes sändningar av digital regional television på fem ställen i landet. Dessa sändningar har distribuerats i det digitala marknätet. I tre områden - Malmö, Göteborg och Sundsvall/Östersund - har även delar av utbudet sänts i det analoga nätet (SVT2). Sammanlagda sändningstiden var knappt 200 timmar, eller ca 65 timmar per område. Utbudet för tittarna i dessa områden har alltså varit mer omfattande - och även annorlunda sammansatt - än i övriga sex regionala analoga sändningsområden.

Med tanke på differensen mellan producerat regionalt utbud och den mängd programtid det motsvarar för den enskilde potentiella TV-tittaren kommer all regional sändningstid att redovisas separat i den mån den förekommer i följande tabeller. Det digitala utbudet berörs i det följande endast i den mån det också vidaresänts analogt.

5.1.3 Digitalsändningar

Rikssändningar med SVT 24

Den digitala TV-kanalen SVT24 inleddes sina sändningar den 15 mars 1999 och blev därmed första svenska TV-kanal att sända nyheter och nyhetsinriktat material dygnet runt. Kanalen kunde från startdagen ses i hela täckningsområdet för det digitala marknätet samt i det kabelnät (Telia) som då sände digitalt. Samtidigt blev SVT24 tillgängligt också via digital satellitsändning (Canal Digital). Det betyder att SVT24 kan ses i samtliga tre digitala distributionssystem (se även kapitel 11). Vid årsskiftet 1999/2000 nådde SVT24 via de tre digitala näten sammanlagt ca 100 000 svenska hushåll.

Under de första nio veckorna sände SVT24 vardagar mellan klockan 6.30 och 23.10. Eftersom alla Sveriges Televisions nyhetsprogram parallellsänds i SVT24, inleddes sändningarna med *Rapport Morgon* och avslutades med *Rapports* sena kvällssändning. Nattetid och under helger sändes nyheter från SVT Text. Då kriget i Kosovo inleddes i månadsskiftet mars-april sände SVT24 också nattetid.

Under våren 1999 inleddes ordinarie nattsändningar med egenproducerat och bearbetat material i SVT24. Under natten återutsändes de regionala nyhetssändningarna.

Totalt under 1999 sände SVT24 ut 4 710 timmar nyheter i digitala distributionsnät. Av den tiden utgjorde 1 557 timmar nyhetssändningar från SVT1 och SVT2 medan 3 153 timmar var egenproducerade av SVT24. Totalt visades text-TV in vision i 147 timmar medan resterande programtid varit producerade nyhetssändningar eller reportage (tabell 5.1.3a).

SVT24 har till viss del sänt material från nyhetsprogrammen i SVT1 och SVT2, men programutbytet har också gått i andra riktningen. Från den 28 juni tog SVT24 över ansvaret från *Rapport* för lunchsändningen av nyheter i SVT1. Från och med 23 augusti fick SVT24 även ta hand om nyhetssändningarna klockan 16.00 och 17.00 i SVT2. SVT24 har också parallellsänts i SVT1 och SVT2 på dagtid under våren 1999 men också under resten av året då stora, oväntade nyhetshändelser inträffat. Även nattetid har SVT24:s sändningar syns i SVT1 eller SVT2 vid extrema nyhetslägen. Så var fallet (förutom vid inledning av Kosovokriget) också vid t.ex. polismorden i Östergötland, färjeolyckan utanför Göteborg och ovädret i Sydsverige. SVT Europa, den TV-kanal som i digital form erbjuder TV-tittare runt om i Europa svenska program via satellit, vidaresänder SVT24 framför allt nattetid.

Regionala digitala sändningar

Den 1 april 1999 inleddes fem regionala sändningar i digital form. Kanalerna kallas SVT Mälarkanalen, SVT Mitt, SVT Syd, SVT Väst och SVT Östnytt 24 timmar. I det följande beskrivs de fem kanalerna (se även tabell 5.1.3b).

SVT Mälarkanalen

SVT Mälarkanalen täcker huvudstaden, mälarregionen väster om Stockholm och de södra delarna av Uppland inklusive Uppsala. Kanalen planerades för att huvudsakligen arbeta utifrån konceptet *hybrid-TV* - en lösning där bildrutan delas in i tre fält. Det vänstra fältet, som täcker ungefär halva bildrutan, ska innehålla text-TV-baserad information, medan den högra delen av bilden kan innehålla minst ett rörligt bildfält. Då mottagningsutrustning som kunde hantera sådana sändningar ej fanns tillgänglig kunde inte sändningsformen tillämpas fullt ut.

Under vårsäsongen sände SVT Mälarkanalen enligt det s.k. hybridmönstret (dock utan planerad interaktivitet) i två block mellan klockan 9.00 och 12.00 respektive 15.00 och 17.00. Mellan blocken sändes text-TV in vision. Under hösten förlängdes eftermiddagssändningarna till 12.00 och 21.00. Innehållet har bestått av nyheter och allmän-TV med främst regional anknytning. Sändningarna har pågått alla vardagar. Under veckoslut och helger har kanal- och programinformation sänts i form av text-TV in vision.

SVT Mälarkanalen har samarbetet med nyhetsredaktionerna i SVT Norrköping och SVT Örebro om de nyskapade programmen *Mälarnytt* och *Mälarmix*. Återutsändning av de regionala nyhetssändningarna *Tvärnytt* och *Östnytt* liksom parallellsändning av *ABC* har förekommit under hösten.

I samarbete med Konstfack i Stockholm har SVT Mälarkanalen låtit elever producera kortfilmer som sänts i samarbete med Utbildningsradion. Dessutom har två block med utbildningsprogram ur de analoga sändningarna från Utbildningsradion sänts varje vardag inom ramen för hybridformatet.

SVT Mälarkanalen har samlat utgivningen av både nyheter och kortfilmer till en egen webbplats. Här är såväl text som rörlig bild tillgänglig också för den som inte har möjlighet att ta emot de digitala marksändningarna. På webbplatsen finns också länkar till kommunal verksamhet i Mälarregionen.

SVT Mitt

SVT Mitt är den regionala digitala kanalen i Sundsvall och Östersund med omnejd. Mellan den 1 april och 11 juni sändes "vanlig TV" med ljud och bild mellan klockan 19.00 och 21.00 måndag - fredag. I övrigt sändes regional text-TV in vision.

Sändningarna innehöll både nyinspelat material av aktualitets- och nyhetssuppföljande karaktär och arkivmaterial med regional anknytning (dokumentärer, nöjesprogram och en dramaserie). Den regionala nyhetssändningen (*Mittnytt*) i SVT2 parallellsändes.

Från mitten av oktober sände SVT Mitt ca en timme per dag med ljud och bild, sändningar som också gick ut över det analoga nätet i SVT2 som regionala extra-sändningar - s.k. opt out. Även under hösten sändes övrig tid regional text-TV.

SVT Mitt utvecklade under hösten en regional nyhetsservice på Internet.

SVT Östnytt 24 timmar

SVT Östnytt 24 timmar är den lokala digitala kanalen för norra Östergötland och södra Sörmland.

Mellan den 1 april och 11 juni byggde stora delar av SVT Östnytt 24 timmar på det s.k. hybrid-TV-formatet (lokal text-TV kompletterad med ett videofönster). Det innebar text-TV in vision med presentation av senaste nytt, senaste sportresultat samt senaste väderuppdatering, då förutsättningar för ursprungligen tänkt interaktivitet saknades.

Varje morgon inleddes med traditionella TV-program (återutsändning av material från TV-arkivet). Eftermiddagstid visades snabbreviser av de mest populära faktaprogrammen som produceras för analoga SVT1 och SVT2 inom regionen.

På förkullen parallellsändes det regionala nyhetssprogrammet *Östnytt* från SVT2 och i anslutning till det ett specialproducerat program, *Studio Öst*, ett lokalt debattprogram med fördjupning av dagens samhälls- och kulturhändelser.

Även övriga nyhetssprogram från *Östnytt* parallellsändes i den digitala kanalen och under natten rullade de senaste text-TV-nyheterna.

Under hösten 1999 har SVT Östnytt 24 timmar enbart sändt lokal text-TV varvad med parallellsändning av *Östnytts* nyhetssändningar, vilka också repriseras i den digitala kanalen.

Tillsammans med *Östnytt*-redaktionen har kanalen utvecklat en nyhetsplats på webben med tre av dagens sändningar och därtill dagens hela telegramskörd tillgänglig. I några fall finns också bakgrundsinformation till sändningarna utlagd på webbplatsen.

SVT Syd

SVT Syd etablerade sig under våren 1999 som en regional programkanal för större delen av Skåne. Kanalen har sändt en mängd program, som huvudsakligen var egenproducerade. Tyngdpunkten låg på aktualiteter, kultur, program om den egna regionen och dess omvärld, samt dessutom återutsändning av distrikts egna program från TV-arkivet.

Kanalen har byggt upp fasta relationer med omvärlden, såsom Malmö Högskola, Lunds Universitet, medieskolor i området, produktionsbolag och fria filmare. Även ett antal frilansande medarbetare har knutits till projektet.

SVT Syd har fungerat som ett projekt tillgängligt för medarbetarna på SVT Malmö och man har där skapat nya yrkesroller, utvecklat ny kompetens och nya tekniska rutiner samtidigt som nya formlösningar prövats.

Under vårsäsongen (1 april till 29 maj) sände SVT Syd totalt 42 programkvällar, samt sju analoga söndags-opt outer i SVT2. Genomsnittslängd per programkväll var

1 timme och 40 min exklusive parallellsändning av regionala nyhetsprogrammet *Sydneytt* (20+10 minuter). Totalt blev sändningstiden under nämnda period 90 timmar, inklusive *Sydneytt*.

Under höstsäsongen (29 augusti till 23 december) sände SVT Syd totalt 84 sändningsdagar varav 10 söndagar. De första två sändningsveckorna sändes repriser på vårens utbud. Mellan mitten av september och sista oktober sändes originalprogram varje vardagskväll klockan 19.30 till 21.50 Under november och december sände SVT Syd såväl på dag- som kvällstid. Analoga opt out t.ex. i SVT2 har förekommit onsdagar och torsdagar samt söndagar. Den totala sändningstiden under hösten uppgick till ca 300 programtimmar. Av dessa är ca 100 timmar originalproduktioner vilka även omfattar repriser av äldre egna produktioner från TV-arkivet samt vissa snabbrepriser. Dessutom har *Sydneytt* parallellsänts på vardagar.

SVT Syd har i samarbete med *Sydneytt*-redaktionen utvecklat en webbsida med uppdatarade nyheter från *Sydneytt* och programinformation från SVT Syd.

SVT Väst

I Göteborg med omnejd sänder sedan 1 april 1999 SVT Väst. Vårsäsongen pågick sändningar under elva veckor och under hösten från 31 augusti till 23 december. Kanalens programinriktning har till största delen under 1999 varit fokuserad på kultur, samhällsprogram och program för ungdom.

Under våren sände SVT Väst 22 timmar nyproducerade program samt 11 timmar återutsändning från TV-arkivet. Övrig tid visades kanalidentifikation med en videoslinga. Den totala sändningstiden i digitala marknätet under hösten uppgick till ca 320 timmar nyproducerade program och 660 timmar s.k. hybrid-TV. En förenklad hybrid-TV med kanalidentifikation har sänts under nächter och helger. Totalt 74,5 timmar av det nyproducerade programutbudet har även sänts som analog opt out i SVT2.

De nyproducerade programmen under året bestod till största delen av kultur. Totalt kan ca 150 programtimmar klassas som kultur. En göteborgsk evenemangskalender har producerats, den offentliga konsten har granskats och fria filmare i regionen har fått uppdrag. Reportage, debatt, intervjuer, uppläsningar från Bok- & biblioteksmässan i Göteborg och presentation av nya filmer har ingått i utbudet.

SVT Väst har också sänt samhällsprogram med både debatt och reportage. Under drygt 40 timmar sändes folkbildande program, *Öppna universitetet* och *Akademieellt*, i samarbete med Göteborgs universitet och Chalmers. För ungdomar mellan 15 och 20 år har drygt 50 programtimmar sänts.

SVT Väst har också producerat en webbplats som bygger på material från den digitala regionala kanalen.

5.1.4 Internet

Sveriges Television webbplats har funnits sedan 1995 och erbjuder idag tittarna en service och ett komplement till TV-utbudet som inte varit möjligt utan Internet. Under 1999 var Sveriges Televisions webbplats www.svt.se en av de tio mest besökta svenska webbplatserna. Utgivning på Internet omfattas inte av regleringen i radio- och tv-lagen eller sändningstillståndet. Public service-värden som *bredd, mångfald och kvalitet* är dock en målsättning även inom webbverksamheten. Målen för verksamheten är att:

- skapa ett intressant och stimulerande utbud som på ett ändamålsenligt sätt utgår från och kompletterar programverksamheten. Ledord för programwebbplatserna är mervärde, interaktivitet och fördjupning. Några exempel:
 - Val-99* - www.svt.se/val99/index.htm,
 - Aspegren mitt i maten* - www.svt.se/malmo/aspegren,
 - Expedition:Robinson* - www.svt.se/noje/robinson.
- informera om Sveriges Televisions utbud i sin helhet:

för dagen, veckan och säsongen - tablå - www.svt.se/tabla_frameset.htm på gång i SVT - www.svt.se/nytt/index.cfm,

- för särskilda målgrupper eller olika ämnesområden:
www.svt.se/barn/bolibompa för barn, www.svt.se/19.00 för ungdomar och www.svt.se/kultur/k/ för kultur.
- ge publiken ett medium för kommunikation. Tittaren ges möjlighet att ställa frågor, kommentera, risa och rosa, samt tipsa om nyheter och programidéer som t.ex. via: *P.S.* - www.prat.svt.se/ps och *Norra magasinet* - www.svt.se/lulea/norra.

Programredaktionerna står för den övervägande delen av internetverksamheten som integrerats i arbetet med TV-programmen. En liten central redaktion håller samman helheten och ansvarar för en smidig och lättförståelig navigation samt för att utveckla www.svt.se.

SVT Text var tidigt ute med text-TV-sidor tillgängliga över Internet (www.svt.se/texttv). Under 1999 fortsatte de att vara den mest eftersökta tjänsten på www.svt.se. Den webbplats som lockade flest besökare för ett enskilt program var *Expedition: Robinson* (www.svt.se/noje/robinson)

Runt 150 programwebbplatser har skapats eller hållits levande under året. Detta är en ökning med ca 60 webbplatser sedan föregående år. Tonvikten ligger på fakta, samhälle, nyheter, barn och nöje. Barn och ungdom, drama, underhållning och kultur/musik är de programgener som fått flest tillskott av webbplatser under 1999, vid sidan av satsningen på digital-tv, dokumentär och samhälle. En del webbplatser lever bara en kort tid, medan andra finns kvar år efter år. Totalt fanns vid utgången av 1999 136 programplatser under www.svt.se.

Utbudet på www.svt.se strävar efter samma bredd som TV-utbudet och särskilda satsningar har gjorts som t.ex. EU-valet med *Hej Europa!*-webbplatsen för de omotiverade väljarna (www.hejeuropa.svt.se), *Millennium* om livsåskådning inför nya tusentalet (www.svt.se/millennium) samt *Digital-TV* om den nya tekniken (www.svt.se/digital). När webbplatsen för *Mosquito* (www.paregos.se/mosquito) skapades var ambitionen att testa gränserna för Internet-mediet. I september fick *Mosquito* Prix Italicas webbpris för bästa tekniska innovation.

5.1.5 Text-TV

Text-TV-verksamheten ska svara för en nyhetsbevakning vid sidan av de andra nyhetsprogrammen. Text-TV-sidorna ska dessutom ge publiken information om programutbudet samt erbjuda underhållning och förströelse.

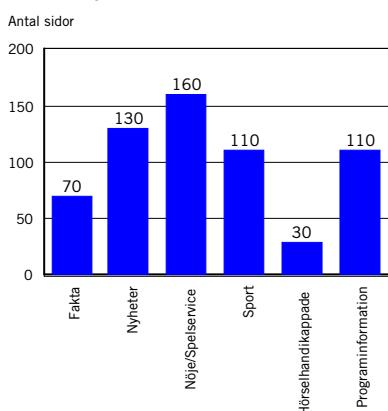
SVT Texts nyhetsredaktion erbjuder en stor bredd av uppdaterade nyhetstelegram där användaren själv väljer vad han/hon ska ta del av. Utöver telegramseringen producerar redaktionen särskilda s.k. nyhetsbakgrunder med fördjupad information om ett antal utvalda nyheter. *SVT Text* firade i mitten av mars sitt 20-årsjubileum.

SVT Text samproducerar delar av sin information med bl.a. Stockholms Fondbörs, PMI/Penningmarknadsinformation, Svenska Spel, ATG, Skidguiden/API och Sveriges Radio.

Text-TV-sidorna är tillgängliga under den tid ordinarie TV-sändare är i funktion. I vissa kablnät liksom på Internet är sidorna tillgängliga dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser sänds text-TV direkt (s.k. in vision-sändning) i programkanalerna, liksom då andra program inte sänds. Denna service har under 1999 använts bl.a. i SVT24.

Omfattningen av text-TV-utbudet varierar såväl under dagen som från tid till annan. Genomsnittligt används drygt 200 huvudsidor med egna sidnummer och knappt 400 undersidor, totalt ca 610 sidor. Alla sidor uppdateras i princip dagligen, merparten flera gånger per dag. Under ett dygn sker ca 6 000 uppdateringar av utbudet. Samtliga sidor finns tillgängliga på Internet.

Diagram 5.1.5
Innehåll på SVT-Texts textsidor



Förändringar under perioden 1996 - 1999

Under åren 1996-1999 har särskilt fokus satts på tillgängligheten till *SVT Texts* utbud. I takt med att mediekonsumtionen alltmer övergått till att ske på användarnas villkor, har *SVT Text* ökat publikens möjligheter att ta del av ett aktuellt text-TV-utbud under en större del av dygnet. Dels genom fler distributionsformer som ger åtkomst dygnet runt (Internet och digital-TV-sändningar), dels genom utökade bemanningstider. Under 1998 infördes bemanning vid nyhetsdesken även på helgnätterna, och *SVT Text* blev som första nyhetsredaktion på SVT bemannad dygnet runt, året runt. Sportdeskens bemanning har utökats till att även omfatta helgförmiddagar under sportintensiva perioder.

5.2 Spridningen på olika programtyper

Stor mångfald och bredd är kärnan i public service-televisionen. Det går tillbaka på uppgiften att tillgodose olika publikgruppars behov och intressen. Sveriges Televisions utbud ska vara angeläget för alla. En stor bredd i utgivningen motiveras också av att mäniskor inte är endimensionella – envar kan ha behov av såväl information och ökad kunskap som av fantasieggande stimulans och förströelse.

Ett stort antal programtimmar för samtliga programkategorier gör en stor bredd och mångfald möjlig. Därvidlag är bilden likartad under perioden 1996-1999. Sveriges Televisions utbud domineras av Fakta och Nyheter. Mer än 60 procent av förstasändningarna är av dessa slag. Nyhetsutbudet har ökat med sju procentenheter mellan 1998 och 1999 till följd av analoga förstasändningar av SVT24.

I den statistik över nyhetsutbudet som tidigare presenterats i kapitel 3 ingår inte intervju- och reportagedelarna i *Rapport Morgon*. Omfattningen är ungefär 300 timmar per år. Inslagen har producerats på olika orter under 1990-talet och ingår inte som nyheter i äldre statistik. I det följande är emellertid hela morgonsändningen inkluderad under rubriken Nyheter.

Vad beträffar utbudet av Fiktion, Musik, Nöje och Sport har tiden för förstasändningar minskat sedan föregående år. De stora sportevenemangen 1998, framför allt vinter-OS i Nagano, innebar att Sport det året svarade för en relativt stor del av förstasändningar. 1999 har inte varit ett sportår av samma dignitet.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Det förstasändna utbudet har ökat mellan 1996 och 1999 såväl rikssänt som regionalt. Även repristiden har ökat till följd av såväl ökad servicereprisering som att äldre produktion ur arkivet återsänds både i syfte att erbjuda publiken möjlighet till återseende och att nå en ny publik.

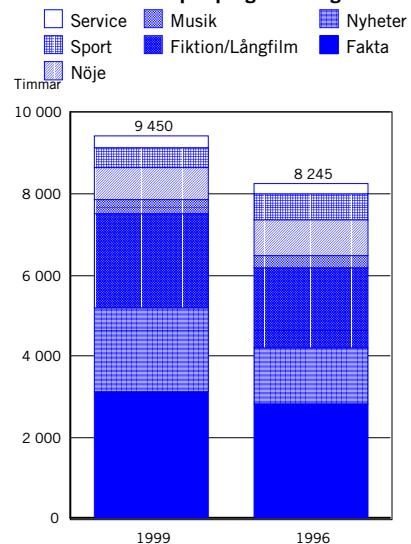
Nöjesutbudet har minskat med 83 timmar jämfört med 1996. Även sportutbudet är mindre 1999 än 1996, men variationen styrs av vilka år de stora sportevenemangen äger rum. Mellan 1996 och 1999 ökade faktautbudet med 320 timmar, nyhetsutbudet med 639 och fiktionsutbudet med 371 timmar.

Jämförelse med andra kanaler

Någon jämförelse mellan Sveriges Televisions utbud och konkurrenternas görs inte av Sveriges Television. Studier har dock gjorts av andra. Den senaste större studien med jämförelse av detta slag har gjorts av forskare vid Göteborgs Universitet på uppdrag av Granskningssämnden för radio och TV. Denna studie visar att Sveriges Televisions utbud har en betydligt större bredd och mångsidighet än de andra kanalernas.

I Granskningssämndens sammanfattning av studien skrivs bl.a. att Sveriges Television har den klart största bredden vad gäller det informationsinriktade utbudet, dvs. nyheter, fakta, dokumentärer etc., och är praktiskt taget ensamt om att sända program för minoriter och funktionshindrade, vilket naturligtvis hänger samman med SVT:s

**Diagram 5.2
SVT total sänd tid per programkategori**



roll som public service-företag. Även vad gäller det underhållningsinriktade utbudet uppvisar Sveriges Television en stor bredd, men den största bredden står TV4 för i detta avseende (se vidare avsnitt 5.10 samt bilaga 1 med Granskningens nämndens sammanfattning av studien).

5.3 **Speglar hela landet**

- *Det distriktsproducerade utbudet bör spegla respektive områdes särprägel och egenart och på ett mer allmänt sätt bidra till mångfalden i programverksamheten. (16§ i sändningstillståndet)*

Sveriges Television är utanför Stockholm organiserat i fyra regioner inom vilka det finns tio distrikts. Distrikten producerar program inom alla programområden. Dessutom finns det lokalredaktioner på ytterligare 15 orter. På samtliga dessa platser produceras det program av medarbetare som lever och bor i området. De regionala nyhetsredaktionerna tar upp dagsaktuella frågor inom sändningsområdet samt levererar nyhetsinslag av allmänintresse till de rikstäckande nyhetsprogrammen. Distrikten levererar även material till andra program som sänds från Stockholm, exempelvis *Lilla Sportspegeeln*.

En del av de program som produceras i regionerna har som primärt syfte att spegla regionernas särart. För att befrämja mångfalden är det dock viktigt att även program som inte i första hand syftar till att spegla en regional särart görs av personer med skilda värderingar och infallsvinklar från olika delar av landet.

Genom den geografiska spridningen kan Sveriges Television bevaka myndigheter och institutioner ur ett annat perspektiv än utifrån maktens omedelbara närhet i framför allt Stockholm. Det finns också likheter och en känsla av gemenskap mellan olika regioner just för att de ligger på avstånd från dessa maktcentra. Detta visar sig inte minst i samhällsprogram som *Norra Magasinet* (SVT Luleå) och *Reportrarna* (SVT Malmö). De programmen har varit nyhetsledande i flera stora samhällsfrågor tack vare den lokala närvaren och förmågan att fånga upp företeelser och debatter som sedan utvecklats till riksangelägenheter. Exempelvis kan nämnas *Norra Magasinet*s reportage om sjukskötarkorna som säger upp sig i protest mot sina låga löner, för att sedan anställas av bemanningsföretag och återvända till sina gamla arbetsplatser, uthynda med betydligt högre lön. Programmet *Reportrarna* beskrev segregeringen i USA och Sverige i reportaget *Skilda världar*. Utan den debatt som fördes om segregering i Malmö hade förmodligen programmet inte gjorts. Nu kom det att präglas av en hög angelägenhetsgrad tack vare det internationella perspektivet på en lokal och en nationell företeelse.

Experter och debattörer kommer i stor utsträckning från de regioner där programmen produceras, även när programmet inte har någon direkt regional koppling vad gäller innehållet. Exempelvis kan nämnas ekonomimagasinet *Summerat* som produceras i Göteborg. Under 1999 sändes 18 program med sammanlagt 45 reportage, varav cirka 85 procent spelats in i närområdet. Ungefär 40 procent av gästerna kom från Västsverige. Av de 64 experter som deltog i samhällsprogrammet *Bakom rubrikerna* (SVT Malmö) kom 54 från Skåne och Köpenhamn.

En betydande del av Sveriges Televisions kulturbekavning är förlagd till regionerna. Publikens kan ta del av kulturevenemang i olika delar av landet som exempelvis Romateaterns uppsättning av *Macbeth* på Gotland (SVT Norrköping), teaterföreställningen *Mannen som byggde kojor* (SVT Umeå), specialskriven av Henning Mankell för Västerbottenteatern, och musikteatern *Ingen som jag* (SVT Sundsvall), som handlade om spelmannstraditionen i området och var en överföring från Träteatern i Järvsö. Årliga evenemang som bevakas är exempelvis operafestivalen i Karlstad, *Värmland Classic Festival* (SVT Karlstad), och filmfestivalen i Göteborg (SVT Göteborg).

Program som svarar för en kontinuerlig bevakning av kulturlivet, såväl i den egna regionen som resten av Sverige är exempelvis *Musikspegeln*. Programmet produceras av SVT Örebro men en fjärdedel av materialet görs av andra regioner i landet. Litteraturprogrammet *Röda Rummet* produceras av SVT Sundsvall och har bland annat en regional läsarpanel. Det nationella och internationella konstlivet bevakas sedan nio år av *Bildjournalen*. Programmet görs av SVT Malmö och ungefär en tredjedel av reportagen 1999 gjordes i närområdet.

Programmet *Go kväll* produceras omväxlande av SVT Norrköping och SVT Umeå i samarbete med övriga regioner och lokal kultur/nöje utgör ett naturligt inslag i programmen. Lokala artister, lokal kultur och evenemang var också väsentliga ingredienser i sommarprogrammen *Solstakväll i Vänerland*, direktsänd sommarunderhållning från nio olika orter runt Vänern, producerad av SVT Karlstad, och *Sommarnöje från Örebro*, respektive Västerås och Grythyttan, producerat av SVT Örebro.

Ett annat exempel på specialprogram som, utifrån ett ämne, skildrar flera regioner är den nystartade programserien *Vildmark* (SVT Luleå). Ungdomar från hela Sverige får i programmet *PS* (SVT Växjö) göra egna videodagböcker och berätta om det som är viktigt i deras liv.

Bland de program som mera specifikt skildrat en region kan nämnas den nystartade serien på tornedalsfinska; ...och i *Tornedalen sol* (SVT Luleå). I serien skildras folk och fenomen från en del av Sverige som hittills varit relativt okänd för flertalet svenskar. *Levande bygder* (SVT Växjö) var en kortserie om åtta program, som handlade om hur man lyckas hålla landsbygden levande i sydöstra Sverige genom lokala initiativ och samarbete.

Ett tydligt exempel på dramaproduktion där just speglingen av regionen spelar en stor roll är världens äldsta TV-serie *Hem till byn* (SVT Göteborg) där en och samma ort, Ödenäs, kontinuerligt skildrats (och fortfarande skildras) sedan 1971. SVT Göteborg producerade även serien *Sally* där såväl miljö, skådespelare som språk och humortradition var starkt förknippade med Göteborg.

Då Sveriges Television har en roll som arbetsgivare åt kulturarbetare är just valet av exempelvis skådespelare, författare och regissörer värt att uppmärksamma i samband med dramaproduktion i regionerna. För skådespelarna inom regionen innebär detta en möjlighet att kombinera TV-inspelningar med arbete på teatrar där de ofta är bundna av föreställningar på kvällstid. I dramaserien *Offer och gärningsmän*, av författaren Klas Östergren, lyfte SVT Malmö exempelvis fram en rad yngre skådespelare från Malmö som var okända för publiken i landet i övrigt.

Distriktsproduktion

Illustrationen visar antalet timmar fördelade på egenproduktion, utläggning, svensk samproduktion, svenska inköp och övrigt för de 10 distrikten, d v s exklusive Stockholm.

Programtitlarna utgör endast exempel på egenproduktionen och redovisningen är således inte helstäckande.

SVT KARLSTAD

Egenproduktion:	56
• Solstakväll i vänerland	
• Livslust telefonväxteri	
• E-fekt	
• Livslusts sommar	
• Gudstjänst	
• Vi i femman	
• Maskeradbalen	
• Falu folkmusikfestival 1998	
• Kulturlagret	
• Vi i femman	
Utläggning	0
Svensk samproduktion	1
Svenska inköp	1
Övrigt	2

SVT GÖTEBORG

Egenproduktion:	113
• Lördags-TV	
• Summerat	
• Filmkrönikan	
• På spåret	
• Sjätte dagen	
• Tete-a-tete	
• Hem till byn	
• Latitud	
• Prat i kvadrat	
• Hermans historia	
• Gudstjänst	
• Diggilo	
• Som sagt	
• I själ och hjärta	
• Filmkrönikan 5 minuter	
• Vill ni se en stjärna	
Utläggning	14
Svensk samproduktion	5
Svenska inköp	8
Övrigt	10

SVT Malmö

Egenproduktion: varav	147
• Reportrarna	
• Aspegren mitt i maten	
• Bildjournalen	
• Bakom rubrikerna	
• Gröna rum	
• 2 mot 1	
• Antikrundan	
• Bumerang	
• Falsterbo Horse Show	
• Veckan med Gunnar Werner	
• Studioreportrarna	
• Djursjukhuset	
• Sommargudstjänst	
• Gudstjänst	
• Djursjukhuset	
• Öresundsbron	
• Snacka om nyheter	
• Sevärt	
• Öresundsbron	
• Nyårsbudstjänst	
Utläggning	11
Svensk samproduktion	8
Svenska inköp	0
Övrigt	32

SVT FALUN

Egenproduktion:	71
• Nyhetstecken	
• Val-99	
• Packat och klart	
• Trafikmagasinet	
• Sommarnöje i Borlänge	
• Sommarnöje i Furuvik	
Utläggning	22
Svensk samproduktion	0
Svenska inköp	5
Övrigt	1

SVT ÖREBRO

Egenproduktion:	40
• Musikspegeln	
• Sommarnöjet	
• Samtiden	
• Gudstjänst	
• Britt Yngves	
• Nya bibeln	
Wilnius veckomagasin	
Utläggning	0
Svensk samproduktion	0
Svenska inköp	1
Övrigt	1

SVT SUNDSVALL

Egenproduktion:	50
• Mitt i naturen	
• Röda rummet	
• Uppdrag musik	
• Mitt i naturen - film	
Festfixarna	
Läsvärt	
Personligt	
Har du hört den förut	
Ingen som jag	
Gudstjänst	
Utläggning	9
Svensk samproduktion	4
Svenska inköp	3
Övrigt	18

SVT NORRKÖPING

Egenproduktion:	98
• Gokväll	
• Gudstjänst	
• Nova	
• Landet runt	
• Otroligt antikt	
• Booster	
• Framtiden i backspegeln	
Vetenskapens värld	
Midnattsmässa från Linköping	
Högmössa	
Utläggning	1
Svensk samproduktion	0
Svenska inköp	2
Övrigt	18

SVT VÄXJÖ

Egenproduktion:	80
• Sommarlov på mormors magiska	
• Voxpop	
• Jupiter	
• Musikbyrån	
• PS	
• Hultsfredsfestivalen 1999	
• Opp å hoppa	
• Voxtopp	
• Rem - Grand live	
Jukebox	
Red hot chilipeppers live	
Bäst i världen	
Lite musikbyrån	
Gudstjänst	
Utläggning	3
Svensk samproduktion	0
Svenska inköp	54
Övrigt	25

5.4 Produktion i hela landet

- Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall under tillståndsperioden öka till minst 55 procent. Ökningen skall i första hand ske genom ökat anlitande av fristående producenter och genom utomståndes medverkan. (Anslagsvillkoren 1999 punkt 16)*

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage och korta pausprogram. Inköpt äldre svensk biografvisad långfilm inkluderas inte i definitionen. Inte heller ingår nyhetsservice för funktionshindrade och minoriteter.

Andelen allmänproduktion producerad utanför Stockholm uppgick 1999 till 55 procent. Den *totala* allmänproduktionen inom Sveriges Television har dock sedan 1996 minskat med 166 timmar. Den största delen av minskningen avser regionerna och förklaras av en uttalad strävan att öka dramaproduktionen utanför Stockholm, varvid programmedel förts till nämnda område från andra programområden. Mellan 1997 och 1998 skedde merparten av minskningen av allmänproduktionen i Stockholm, främst beroende på en minskning av nöjesproduktionen.

Mellan 1998 och 1999 har allmänproduktionen utanför Stockholm minskat med 26 timmar till följd av en kraftig minskning av nöjesproduktion. Sett till de programkategorier som utgör allmänproduktion ligger tyngdpunkten för Fakta och Musik idag i regionerna utanför Stockholm medan merparten av produktionerna av Fiktion och Nöje sker i Stockholm (tabell 5.4 b och c).

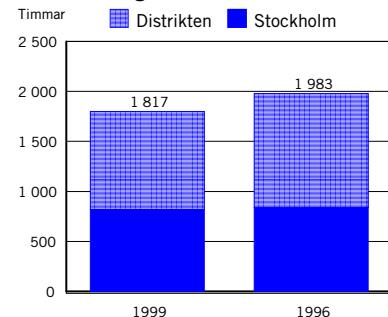
Under perioden 1996-1999 har alltså skett en förskjutning av regionernas produktion till bl.a. mer kostsam dramaproduktion och program inom kategorierna Fakta och Samhälle. Volymen produktion utanför Stockholm beror bl.a. på kostnaderna för olika program. Vid en medveten förskjutning av produktionen från billigare (kostnad/tim) programkategorier till dyrare går produktionsvolymen ned, eller så blir ökningen mindre trots medelstillskott. Förskjutningar i utgivningen påverkar också möjligheterna att anlita utomstående producenter. De krav som återfinns i anslagsvillkoren kan således vara varandra motverkande. Kravet på en viss produktionsvolym utanför Stockholm kan också verka konserverande på programuppdrag och verksamhet. I översynen av villkor inför en ny tillståndsperiod måste dessa förhållanden analyseras närmare. Sveriges Television kommer att lämna synpunkter och förslag till utredningen av radio och TV i allmänhetens tjänst som enligt direktiven skall värdera frågor om utformningen av riktlinjer.

Antalet timmar produktionsutläggning, samproduktioner samt förvärv av program från fristående svenska producenter har sammantaget för regionernas del ökat med 82 timmar sedan 1996 och utgjorde 1999 21 procent av allmänproduktionen i distrikten. 1996 var motsvarande andel av regionernas allmänproduktion 15 procent (se avsnitt 5.6).

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Allmänproduktionen i distrikten har under perioden minskat p.g.a. förskjutning mot mer kostsam produktion. Allmänproduktionen utanför Stockholm låg på 55 procent även 1999. Samarbetet med utomstående har ökat under perioden.

Diagram 5.4 a
SVT rikssänd allmänproduktion, förstasändningar



5.5 Internationell spegling

- Programutbudet skall spegla olika länders kulturmiljöer. (13§ Sändningstillståndet)
- Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen. (12§ Sändningstillståndet)

5.5.1 Allmänproduktion

Ett stort antal program i utbudet speglar förhållanden i andra länder. Ett särskilt ansvar för detta område har program som *Dokument utifrån* och *8 dagar*. *Dokument utifrån* har under 1999 visat filmer som bl.a. behandlat förhållandena i Indien, Indonesien, Kina, Pakistan och Madagaskar. *8 dagar* har förutom en omfattande rapportering från enskilda länder även behandlat ämnen som EU-toppmötet i Helsingfors, Falun Gong-rörelsen i Kina, Världshandelsorganisationens diskussion om genförändrad mat, jordens befolkningsökning, den stora utbredningen av aids i Afrika och Internet som drivkraften i nästa industriella revolution.

Två andra programtitlar där speglingen är ett uttalat syfte är *Grannland* och *Gräns löst*, det förstnämnda med fokus på länderna i Östersjöregionen, det andra med tyngdpunkt på länderna i övriga Europa. Att exakt mäta omfattningen av alla internationellt speglade program låter sig inte göras, men bara de fyra programtitlarna svarade under 1999 för drygt 125 timmar sändningstid varav ca 60 i förstasändning.

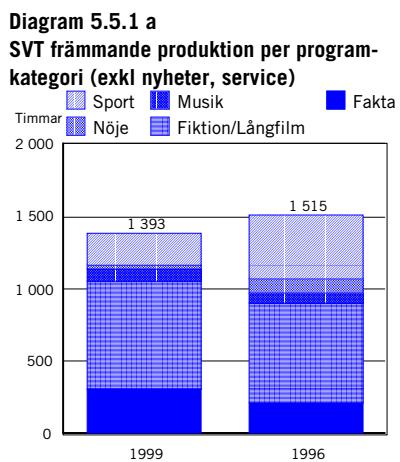
Även det mångkulturella magasinet *Mosaik* (se 7.4.2) speglar omvärlden. Under 1999 har *Mosaik* inte bara förvärvat program från andra länder utan också speglat förhållanden i områden som tidigare Jugoslavien, Rwanda och Sydafrika.

Program från andra länder införskaffas genom förvärv, internationella samarbetsprojekt och utbyte inom Nordvisionen (NV) och Eurovisionen (EV). Normalt är ca 50 länder företrädda i Sveriges Televisions utbud under ett år, men det anglosaxiska språkområdet dominrar.

Av det främmande förstasändda utbudet i Sveriges Television kommer drygt 40 procent från länder utanför Europa. Av den europeiska delen är nästan en fjärdedel av nordiskt ursprung. Totalt har program under 1999 visats med ursprung i 46 olika länder runt om i världen (se tabell 5.5.1 b). Speglingen av olika kulturmiljöer liksom samarbetet inom Norden är viktiga mål i sig, men kan inte vara självändamål. Avgörande för förvärv eller samarbete är programmens kvalitet samt relevans inom aktuell programkategori och i det samlade utbudet.

Internationell spegling har präglat både enskilda program och programserier som t.ex. *The Cold War/Det kalla kriget* om efterkrigstidens stormaktskonfrontationer, *Nerds/Historien om @* om den moderna databranschens framväxt och *After the fall/Muren föll - och sedan?* som gav ett tioårsperspektiv på Berlinmurens fall.

Inom Norden finns en väl utvecklad form av programsamarbete genom NV. Utbudet av nordiska program syftar till att dels ge de svenska tittarna ett brett urval av program som förmedlar inblick i de nordiska ländernas samhälle, kultur och vardagsliv, dels spegla hur man i övriga Norden ser på omvärlden. För ungdomar har t.ex. under 1999 samproduktionsprojektet *Bäst i världen* visats, en serie på nio temaprogram om ungdomar i de fyra nordiska länderna. Den finska dokumentären *De utstötta* skildrade ett ungdomsgäng i en förort till Helsingfors under ett år, *De små vittnena* berättade om de tusentals finländare som under 30-talet lämnade Finland för Sovjet. Den danska serien *Närpolisen på Nørrebro*, där rollinnehavarna spelade sig själva, skildrade livet på en polisstation i Köpenhamn, *Hunden ska ha en puss* presenterade en annorlunda dansk veterinär, en djurens naturläkare och *Språkö - en*



förbjuden ö berättade om arkeologiska fynd 6 000 år tillbaka. *Bergtagen av fjäll och skog* var ett norskt porträtt av fjälluppsyningsmannen, naturfotografen, författaren och kåsören Olaf Heitkötter. Att idrottsglädje och pengar inte alltid går att förena visades i programmet *Fotboll och affärer* från Norge.

Genom utbyte, inköp och samproduktion mellan främst de nordiska public servicebolagen ges publiken ett brett urval av faktadokumentärer, fiktions- och underhållningsprogram. Samarbetet omfattar även program från fristående producenter och produktionsbolag.

När det gäller nyhetssändningarna har SVT24 möjlighet att följa utbudet i både NRK, YLE och DR. SVT24 har översatt och återutsänt nyhetsinslag, både rena nyheter och mer reportagebetonat material, från grannländerna och ambitionen är att visa ett par inslag varje dag därifrån. SVT Text distribuerar ett urval av de svenska inrikes nyheterna till de nordiska grannländernas text-TV. På motsvarande sätt får SVT Text nyheter från de nordiska grannarna och publicerar dem på speciella sidor (sid 1919-195 text-TV). Nyheterna uppdateras kontinuerligt veckans alla dagar.

Utbudet av program från Norden har ökat något sedan föregående år och under perioden 1996-1999 och utgör nu 17 procent av allt främmande utbud. 1996 var andelen knappt 11 procent.

Den totala nivån på utbudet av program från andra länder än Sverige varierar mycket mellan olika år beroende på vilka stora sportevenemang som äger rum.

5.5.2 Nyhetsutbudet

Sveriges Televisions nyhetsredaktioner *Aktuellt* och *Rapport* har en omfattande bevakning av det internationella skeendet med egna korrespondenter och stringers. Reportrar skickas på reportageresor och utrikesreportrar vid hemmaredaktionen bearbetar inkommende material från nyhetsbyråer.

De *internationella inslagen 1999* i *Rapport* 19.30 har studerats under 17 veckor spridda över året. Studien syftade till att beskriva dels vilka länder/områden som inslagen skildrade, dels i vilken omfattning olika nyhetskällor förekommer i rapporteringen.

Under de 17 veckorna sändes 543 inslag med bildmaterial som belyste skeenden i omvärlden, telegraminslagen exkluderade. Det motsvarar ett genomsnitt om 32 internationella inslag per vecka eller 4-5 inslag per dag. En dryg tredjedel av inslagen bestod av reportage och rapporter från redaktionens egna korrespondenter, reportrar eller s.k. stringers. Resterande 63 procent av inslagen utgjordes av egen bearbetning vid hemmaredaktionen av material som hämtats från nyhetsbyråer, med Eurovision News (EVN) som dominerande källa.

Sammanlagt förekom inslag från 62 länder/områden under perioden. Rapporter och reportage från kriget i det forna Jugoslavien var de antalsmässigt dominerande. Tillsammans med inslag från grannländerna Albanien och Makedonien rörde det sig om 20 procent av alla inslag. Från USA rapporterades i knappt 10 procent av inslagen och nästan lika många skildrade händelser i Ryssland. Jordbävningskatastroferna och andra händelser i Turkiet speglades i 28 inslag. Bildmaterialets ursprung har i studien fått avgöra vilket land/område som nyhetsinslagen anses ha behandlat.

I public service-uppföljningen 1998 redovisades vilka språk som hörts och översatts till svenska i Sveriges Televisions nyhetssändningar. Till grund för redovisningen låg en undersökning kring språken i *Rapport Morgon* och *Rapports* stora kvällssändning under perioderna september - oktober 1997 och samma månader 1998. I *Rapport* 19.30 presenterades ca 75 översatta inslag per månad, medan *Rapport Morgon* hade 35 - 40 inslag varje månad. Engelska språket dominerade stort med 181 av de 460 översatta inslagen. Därefter följde 37 inslag på ryska, 33 på tyska, 25 på norska och danska samt 24 inslag på arabiska. Sammanlagt förekom under 4-månadersperioden nyhetsinslag på 32 olika språk med översättningar till svenska.

En utförligare redovisning återfinns i Sveriges Televisions public service-uppföljning 1998 på sidan 28. Motsvarande studie avseende 1999 har ej kunnat göras.

Nyhetsutbytet inom Eurovision News

TV-nyhetsbilder växlas genom EVN mellan de drygt 60 public service TV-bolagen inom EBU (European Broadcasting Union). Medlemsskapet i EBU ger möjlighet att använda de nyhetsinslag som andra medlemsföretag lämnar. Det årliga utbytet inom EVN uppgår totalt till drygt 20 000 inslag. Inom EVN finns ett regionalt nordiskt utbyte, ERN-N. Varje vardag utväxlas nordiska nyhetsinslag mellan de nordiska public service-bolagen Norsk Rikskringkasting (NRK), Yleisradio (YLE), Danmarks Radio (DR), Rikisutvarpid Sjonvarp-TV (RUV) och Sveriges Television. Utbytet inom ERN-N distribueras på samma sätt som övriga EVN-sändningar, vilket ger alla EBU-medlemmar möjlighet och rätt att ta emot och använda de nordiska nyhetsinslagen.

5.6 En mångfald röster, bilder och idéer

- *Omfattningen av utomståendes medverkan i programproduktionen skall under tillståndsperioden öka jämfört med år 1996. SVT skall under tillståndsperioden öka antalet utläggningar av produktionsupdrag, samproduktioner och inköp av färdiga program producerade av personer bosatta i Sverige. (16§ Sändningstillståndet)*

Mångfaldsbegreppet kan belysas såväl i ett produktions- som i ett utbudsperspektiv. Uttryck för mångfald i produktionen är omfattningen av utomståendes medverkan i Sveriges Televisions egen produktion samt anlitandet av utomstående producenter eller produktionsbolag. Omfattningen kan beskrivas dels som utbetalade medel, dels i antalet berörda personer eller tillfällen av utomståendes medverkan. Ytterligare ett perspektiv är omfattningen av visstidsanställda i företaget. Visstidsanställning i form av vikariat och projektanställningar ger möjligheter att engagera ett större antal personer i programverksamheten än om endast tillvidareanställda svarade för den egna produktionen.

Förutsättningarna för att bygga programutbudet på extern medverkan i form av samproduktioner, utläggningar och inköp varierar mellan de olika programkategorierna. För programområden som Nyheter, Sport och Fakta är det nödvändigt att i hög grad förlita sig till egenproduktionen, dvs. ha en hög självförsörjningsgrad. För programområden som Fiktion och Nöje är samproduktioner, utläggningar och inköp naturliga. Inom dessa områden är också visstidsanställningar vanligare än inom andra programområden.

Formerna för produktionssamarbete med utomstående är under ständig utveckling. Sedan flera år redovisas internt samarbetet under de tre produktionstyperna *produktionsutläggning, samproduktion och inköpt visningsrätt* (för definition se avsnitt 14.2). Utvecklingen av samarbetsformerna pekar mot att definitionerna behöver ses över; avtal om produktionsutläggningar kan t.ex. bestå i att Sveriges Television bidrar med teknik och redaktionell bemanning medan rättigheter till manus och format helt eller delvis överförs till producenten/produktionsbolaget. På det nordiska planet finns exempel på att samarbetet mellan public service-bolag utvecklas mot gemensamma produktioner med visningsrätt för parterna i respektive land.

Omfattningen av utomståendes medverkan i olika former avspelar också Sveriges Televisions roll som arbets- och uppdragsgivare inom kulturområdet.

De i sändningstillståndet angivna kraven om ökning av utomståendes medverkan och ökat antal utläggningar står i ett motsatsförhållande när det gäller att redovisa utvecklingen samt även vad gäller hur programproduktion faktiskt genomförs. När t.ex. en dramaproduktion görs som produktionsutläggning eller samproduktion står produktionsbolaget i fråga för engagemang och ersättningar till medverkande. Ökad

utläggning av produktion medför alltså att antalet medverkande i Sveriges Televisions programverksamhet, såsom företaget redovisar det, minskar.

Utformningen av de riklinjer som idag finns i 16§ sändningstillståndet bör därför ses över och ges en klarare utformning under nästa tillståndsperiod om det bedöms angeläget att ha ett krav av detta slag i tillståndet.

Begreppet utomstående i programproduktionen är ett vittomfattande och därmed vagt begrepp som inrymmer teknisk medverkan, experter, artister m.fl. Vagheten i begreppet samt förändringar vad gäller samarbetsformer gör det svårt att på ett tydligt sätt redovisa hur Sveriges Television lever upp till riklinjerna. Väsentligt är att de olika komponenterna som redovisas i det följande inte kan ses och värderas isolerat, utan det är den totala bilden som måste bedömas.

5.6.1 Mångfald ur produktionsperspektivet

Utomstående medverkande

Ett stort antal personer inom konstnärlig, publicistisk och opinionsbildande verksamhet ger regelbundet bidrag till en mångfald av meningsriktningar och åsikter i programmen. I nyhetsverksamheten medverkar t.ex. specialister för att belysa olika ämnesområden.

En särskild kategori av utomstående är kulturarbetare. Till den kategorin hänförs i redovisningen personer som erhållit ersättningar enligt de avtal Sveriges Television slutit med fackliga organisationer inom teater-, musiker-, dramatiker-, författar- och bildkonstnärsområdena. Kulturarbetare engageras dock i ökande grad utan tillämpning av dessa avtal, t.ex. i de fall de arbetar i bolag och säljer sina insatser genom ett sådant. Möjligheterna att redovisningsmässigt fånga upp sådan medverkan av kulturarbetare är f.n. dessvärre ytterst små. Ett ökande engagemang av kulturarbetare som arbetar via bolag eller som går vid sidan av nyssnämnda avtal leder alltså i redovisningen skenbart till en minskning av engagemang av kulturarbetare. Trots dessa brister och oklarheter har dock Sveriges Television valt att fortsätta redovisningen enligt de principer som etablerades i uppföljningen 1997 (se även tabell 5.6.1 b).

Omfattningen av utomståndes medverkan kan beskrivas med storleken på utbetalade arvoden/gager. För att åskådliggöra förändringar i den reala nivån redovisas arvodesnivån i 1999 års prisläge.

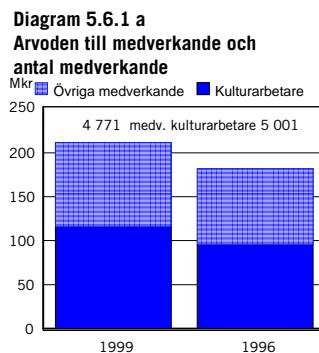
Under 1999 sjönk nivån på arvodesutbetalningarna till utomstående medverkande, inklusive kulturarbetare, jämfört med föregående år. Omfattningen av utomståndes medverkan kan också beskrivas i termer av antalet tillfällen. Uppgifterna avser antalet individer som av de olika programenheterna inom företaget uppburit ersättning för medverkan. Då en och samma person kan ha varit engagerad av flera enheter och i olika program blir summan något högre än om man ser till antalet personer som företaget engagerat.

Musikrättigheter

Utöver direkt medverkande artister används i programproduktionen upphovsrättsligt skyddade musikaliska verk. Omfattningen av denna form av medverkan låter sig inte beskrivas på annat sätt än med utbetalade ersättningar. Enligt avtal betalar Sveriges Television ut ersättningar för musikrättigheterna till upphovsrättsorganisationerna STIM, IFPI/SAMI och NCB; ersättningar som kommer kompositörer, textförfattare, musikförläggare och artister tillgodo. 1999 uppgick utbetalningarna till 42,4 miljoner kronor (1998 40,0). Dessa ersättningar ingår ej i redovisningarna ovan till medverkande.

Visstidsanställningar

Utöver den fast anställda personalen arbetar ett växande antal personer i Sveriges Television på tidsbegränsade anställningar. Journalister, redaktionsmedverkande,



programledare är exempel på yrkesgrupper som projektanställda för att vidga mångfalden i programproduktionen.

Antalet visstidsanställda har ökat kraftigt i jämförelse med 1996 (+76 procent) (se tabell 5.6.1 c och d). Vid kontrollbearbetning visade sig föregående års uppgift om 1 899 visstidsanställda vara felaktig. Det korrekta antalet är 1 236 personer. Korrigering har gjorts.

Produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av svenska visningsrätter

Omfattningen av fristående producenters och produktionsbolags insatser i Sveriges Televisions programverksamhet kan beskrivas med företagets betalningar för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter. Gränsen mellan de tre kategorierna är inte absolut varför den totala volymen är det avgörande. Nedan redovisade belopp omfattar såväl fullständiga programproduktioner som inslag i Sveriges Televisions egen produktion.

De utbetalade ersättningarna är inte liktydiga med produktionskostnaderna för dessa produktionstyper, utan motsvarar enbart Sveriges Televisions utbetalningar till samarbetsparter. Samarbetsavtal som Sveriges Television träffar innebär ofta att Sveriges Television skall bidra med egna tekniska och/eller personella resurser, vilka således ej ingår i de belopp som redovisas nedan. I egenproduktioner förekommer också att delar av programmet läggs ut som produktionsuppdrag eller införskaffas genom förvärv. I kapitel 10 redovisas de samlade resursinsatserna för produktionsutläggningar, samproduktioner och inköpta visningsrätter.

De 1999 utbetalade ersättningarna för samarbeten med utomstående svenska producenter ökade kraftigt i förhållande till föregående år.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Utomståendes medverkan

Omfattningen av utomståendes medverkan i programproduktionen har ökat med 8 procent mätt i utbetalade arvoden/gager. Engagemanget av utomstående i enheterna utanför Stockholm har ökat med 20 procent.,

Omfattningen mätt i antal medverkande pekar på en vikande trend. 11 procent färre anlitades 1999 än under jämförelseåret 1996. Även antalet kulturarbetare har minskat under perioden. Utöver de skäl till att minskningen kan vara skenbar, som tidigare redovisats, skall påpekas att införandet av ett nytt administrativt system för gager har skapat osäkerhet i siffrorna.

Visstidsanställda

Omfattningen av tidsbegränsade anställningar har ökat kraftigt under perioden, mätt både som utbetalade löner och antal personer. Kategorin omfattas av projekt- och s.k. mångfaldsanställningar samt vikarier och personer med timanställningar.

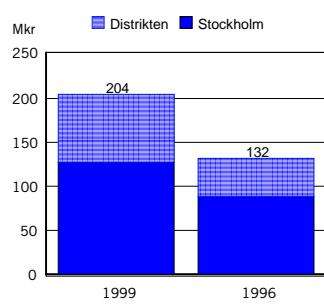
Samarbete med utomstående producenter/produktionsbolag

Under perioden har en kraftig ökning skett (+56 procent) av anlitandet av utomstående producenter och produktionsbolag. Den största ökningen svarar regionerna utanför Stockholm för (+72 procent). Av kategorierna är det produktionsutläggningar som ökat kraftigast. Det skall här tilläggas att stora variationer mellan åren kan förklaras av enskilda större dramaproduktioner.

Samlad bedömning

Den samlade bilden är att Sveriges Television under perioden 1996-1999 har utökat samarbetet med parter utanför företaget. Enheter utanför Stockholm visar därvid upp den avgjort största ökningen.

**Diagram 5.6.1 e
Samarb. med utomstående producenter**



5.6.2 Utbudet fördelat på produktionstyper

Fördelningen på produktionstyper

Andelen egenproduktion, utläggningar och samproduktioner respektive köp av visningsrätter varierar mellan de olika programkategorierna beroende på kategoriernas olika karaktär. Nyheter består t.ex. endast av egenproduktion (byråmaterial m.m. betraktas som egenproduktion då det bearbetas i så hög grad). På andra sidan av skalan finns långfilm som till stor del består av inköpta visningsrätter.

Den förstasändna tiden för produktionsutläggningar och samproduktioner var 1999 sammantaget ungefär densamma som 1998, samtidigt som de svenska inköpen i förstasändning ökade med drygt 60 timmar. Visning av främmande produktioner har minskat kraftigt vad gäller förstasändningar, men ökat vad gäller repriser.

En ökning av sändningstiden för alla tre formerna av samarbete med utomstående svenska producenter har skett från 1996. Produktionsutläggningarna i förstasändning har ökat med 43 timmar eller drygt 50 procent, samproduktionerna med 3 förstasändna timmar och de svenska inköpen med 127 timmar i förstasändning. Ökningar i det främmande inköpta utbudet har inte skett i motsvarande omfattning. Sedan 1996 har de förstasändna inköpen minskat med ca 200 timmar medan repriseringen av utländska program har ökat.

5.6.3 Program av europeiskt ursprung

- Den som sänder TV-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung och att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. (6 kap. 8§ Radio- och TV-lagen)*

Redovisningar skall, enligt anvisningar från Radio- och TV-verket, belysa dels hur stor andel av sändningstiden som utgörs av program av europeiskt ursprung, dels hur stor andel av dessa som framställts av fristående producenter uttryckt i sändningstid (alternativt andel av kostnaderna för programproduktion). Nyheter, sport, tävlingar, annonser och påannonser ska inte ingå i beräkningarna och inte heller text-TV.

Enligt radio- och TV-lagen skall minst 50 procent av utbudet i kanalerna vara av europeiskt ursprung (inklusive svenskt utbud). Detta uppfyller Sveriges Television med god marginal eftersom 86 procent av utbudet är av europeiskt ursprung under 1999. Andelen program som förvärvats av fristående producent skall uppgå till minst 10 procent av den sända tiden. 1999 var denna andel 16 procent, vilket innebär en ökning med drygt 100 timmar jämfört med föregående år. Mer än hälften av utbudet från fristående europeiska producenter eller distributörer är fiktionsprogram medan faktaprogram utgör ca 30 procent.

Sedan 1996 har det europeiska utbudet ökat med totalt 589 timmar. Det är framför allt en effekt av att en allt större del av allmäntutbudet också blivit svenskt. Den sändningstid som kommer från fristående producenter har minskat något.

Diagram 5.6.2
SVT svenska produktionssamarbeten

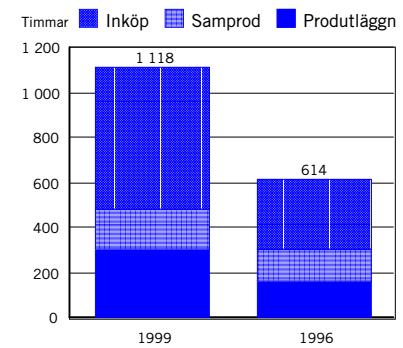
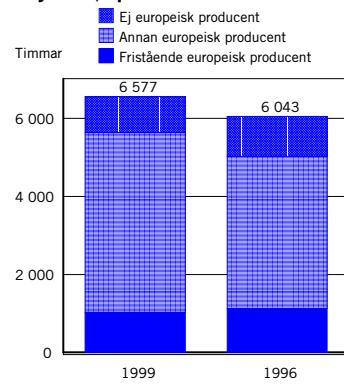


Diagram 5.6.3
SVT rikssändna programs ursprung (exkl. nyheter, sport och service)



5.7 Barn och ungdom

- SVT skall ägna ökad uppmärksamhet åt program för och med barn och ungdomar. Program för och med barn och ungdomar skall förmedla nyheter och information samt kulturella och konstnärliga upplevelser. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper. (15§ Sändningstillståndet)

Sveriges Television sänder barn- och ungdomsprogram i SVT1 måndag - lördag klockan 18.00 - 20.00 och söndag klockan 18.00 - 18.15. Kvällsblocket har en tydlig åldersprofil med program för barn upp till 6 år 18.00 - 18.30, program för 7 - 10-åringar 18.30 - 19.00, och program för ungdomar upp till 15 år 19.00 - 20.00. Nedan visas utbudet såsom det övergripande såg ut hösten 1999.

klockan	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
18:00	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn	Småbarn
18:30	Lilla sport-spegeln	Hjärn-kontoret/Rea	Kannan	Dokumentär Lilla Aktuellt	Astrid Lindgren	Disney-dags	
19:00	Bullen	Sajber	Voxpop	Utländsk fiktion	Jupiter		
19:30	Följetong Voxtopp	UR		P.S.		Vi fem	

Sveriges Television sänder också barnprogram på lördag och söndag morgon med start 08.00, följt av repriser av några av veckans barn- och ungdomsprogram som gått på kvällstid.

Särskilda satsningar på program för barn och ungdomar görs under sommarlov och jullov. Under sommaren 1999 sändes måndag - fredag *Sommarlov på mormors magiska vind*. Serien producerades av SVT Växjö. Sveriges Television sänder sedan 1960 en egenproducerad julkalender. Produktionen alternerar mellan SVT Malmö, SVT Göteborg och Sveriges Television i Stockholm. 1999 års julkalender hette *Julens hjältar* och var producerad av SVT Drama i Stockholm.

Därutöver sändes på jullovsmorgnarna 1999 *Änglar på rymmen* för de mindre barnen följt av program för ungdomar.

Lilla Aktuellt sänder nyheter för barn 15 minuter i veckan under vår- och höstsäsong. Syftet är att göra viktiga nyheter tillgängliga och begripliga för barn genom att producera programmet i en form och på ett språk som de förstår. *Lilla Aktuellt* är en samproduktion med Utbildningsradion. Sveriges Television och Utbildningsradion samproducerar också *Lilla Löpsedeln*.

Särskilda nyheter för ungdom produceras inte. De äldre barnen ser, liksom tonåringarna, på Sveriges Televisions ordinarie nyhetssändningar. Mer än 15 procent av åldersgruppen 11-4 respektive 15-19 år nåddes t.ex. av minst en ordinarie nyhetssändning en vanlig veckodag i november 1999. Mest sedda nyhetssändning i båda åldersgrupperna är *Aktuellts* nyhetssammanfattning klockan 21.55.

Barnprogram mellan 18.00 och 19.00 omgärdas av en särskild programpresentation, ett specialproducerat barnhallå, som vid behov kan kommentera dagshändelser på ett sätt som hjälper barnen att bearbeta svårsmälta nyheter som upptar stort utrymme i tidningar, radio och TV.

Flera av barnprogrammen innehåller också faktamaterial som ibland är nyhetsrelaterat, t.ex. hästprogrammet *Hippo*, *Lilla Sportspeglar*, vetenskapsprogrammet *Hjärnkontoret* och olika tävlingsprogram med kunskapsfrågor som *Vi i femman* och *Kannan*.

Nysatsningar under 1999 var bland annat *Rea*, ett konsumentprogram för barn i 10-årsåldern. Målsättningen med programmet är att visa på vilka rättigheter, och skyldigheter, barn har. *Rea* bygger helt på barnens egen medverkan. Barnen är

programledare och reportrar och inslagen i programmen initieras av tittarna som skriver brev, skickar e-post eller ringer till programmet. En annan ny programserie under 1999 som handlade om barns rättigheter var *Visst har barnen rätt*, en animationsserie av Johan Hagelbäck. Serien tar upp grundläggande artiklar ur Barnkonventionen.

Bullen sändes för 13:e året och har fortfarande stor betydelse som en röst för de yngre tonåringarna.

I statistiken återfinns också en del program som sänts på senare kvällstid och som vänder sig till en yngre vuxenpublik, t.ex. *Propaganda*.

Sveriges Television sänder också barnprogram som speciellt riktar sig till språkliga och etniska minoriteter, t.ex. *Juttu* (finska) och *Uldá* (samiska). Dessutom finns ett program för döva barn på teckenspråk, *Teckenlådan*. För barndomsdöva ungdomar sändes *3U* som skildrar hur det är att vara ung och döv i Norden.

Jämfört med 1998 minskade utbudet 1999 för barn och ungdom med närmare 60 timmar. Minskningen ligger huvudsakligen på de svenska produktionerna inom de flesta utbudskategorier. Totalt har de svenska programmen minskat med drygt 100 timmar, men insatta repriser av främmande produktion gör att nettominskningen inte blir lika stor. Under 1998 sändes fler programtimmar för barn och unga än något av de tidigare åren. Flera programserier sändes i längre serier än vad som har varit brukligt och helgernas morgonsändningar förlängdes också något. Det visade sig svårt att bibehålla denna volym och under 1999 har satsningar istället skett på ökad kvalitet och utveckling av interaktivitet i program för unga. Konsekvensen har blivit att såväl sommarlovsprogrammet som programmen på helgdagsmorgnar har kortats med ca 15 minuter och programmet *Bullen* har återgått till tidigare utgivningsvolym. Samtidigt har två nya program, *Fittja Paradiso* och *P.S.*, kommit att få en utformning som snarare hör till allmänutbudet trots att *P.S.* faktiskt har en av sina tre sändningstider inom ramen för barnblocket. Den sammanlagda effekten av dessa olika, var för sig tagna små förändringar, leder till en minskning av utbudet för barn och unga med 6 procent.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

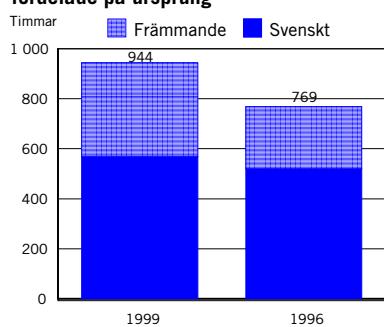
Mellan 1996 och 1998 ökade barn- och ungdomsutbudet kraftigt med mer än 200 timmar. 1997 började *Aktuellt* sändas i SVT2 och därmed blev det möjligt att utöka barn- och ungdomsblocket med en kvart alla dagar i veckan och tabläläggningen för de minsta kunde göras ännu mer trygg. Ökningen motsvarade närmare hälften av de 200 timmarna. Sändningarna för barn och ungdomar ut på lördagskvällar byggdes ut med drygt en timme mellan 1996 och 1997. Repriseringen av kvällarnas barn- och ungdomsprogram utökades på söndagsförmiddagarna i SVT1. Sedan 1998 sänds sommarprogram för barn redan från 18.30 mot tidigare 19.00. Utbudet för barn och ungdom minskade mellan 1998 och 1999. Förklaringen är att sändningarna på lördagsmorgnar har kortats något under hösten, att sommarlovsprogrammet kortades med 15 minuter per dag samt att den tidigare ungdomsstafetten *Elbyl-Sefyr-Propaganda* nu har överlämnat stafettspinnen till *Fittja Paradiso* - ett samhällsprogram i mer vuxen smak.

Tvåtimmarsblocket mellan 18.00-20.00 har gjort det möjligt att skapa en tydligare profil med service till barn i olika åldersgrupper vid olika tider. Produktionen har tillförts resurser för att kunna fylla den extra kvarten med nya program.

Trots nedgången mellan 1998 och 1999 har utbudet i den totala volymen riktat till barn och unga ökat kraftigt sedan 1996. Ökningen slår igenom på alla programområden utom nöjesprogram. Publikstatistiken visar också tydligt att barn i åldersgruppen 3-14 år de senaste åren ökat sitt tittande på Sveriges Television. Barnprogrammen är en viktig förklaring till detta (se även avsnitt 9.1).

Det utbud som riktar sig till barn och unga som också är funktionshindrade eller tillhör språkliga minoriteter har ökat med 8 timmar sedan 1996. För de små barnen

**Diagram 5.7
SVT barn- och ungdomsprogram
fördelade på ursprung**



sänds 213 timmar mer programtid 1999 jämfört med 1996 medan de något äldre barnen tillförlits 46 timmar programtid.

5.8 Skildringar av våld

- *SVT skall ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen. Sveriges Television bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer. (7§ Sändningstillståndet)*
- *Program med ingående våldsskildringar av verklighetstrogen karaktär eller med pornografiska bilder som sänds i televisionen skall antingen föregås av en varning i ljud eller innehålla en varning som anges löpande i bild under hela sändningstiden. Sådana program får inte sändas under en sådan tid och på ett sådant sätt att det finns en betydande risk för att barn kan se programmen, om det inte av särskilda skäl ändå är försvarligt. Lag (1998:1713) (6 kap. 2§ Radio- och TV-lagen)*

Bestämmelser som reglerar våldsskildringar i Sveriges Televisions sändningar finns såväl i radio- och TV-lagen som i sändningstillståndet. Den 1 februari 1999 infördes en bestämmelse i radio- och TV-lagen som innebär att programföretagen är skyldiga att varna tittarna för program med ingående våldsskildringar oavsett sändningstid. Den nya bestämmelsen i radio- och TV-lagen har i praktiken inte inneburit några förändringar för Sveriges Television eftersom företaget sedan lång tid tillbaka tillämpar motsvarande regler enligt den egna policyn. Denna policy har successivt vuxit fram och tillämpas sedan många år i sin nuvarande utformning;

1. Sveriges Television ska allmänt visa återhållsamhet med grova våldsskildringar.
2. Fiktiva grova våldsskildringar utan konstnärligt eller socialt värde och som riskerar att endast verka förrående, ska inte visas i Sveriges Televisions kanaler.
3. Om grova våldsskildringar förekommer i fiktionsprogram ska sändningen förläggas till tidpunkter då barnpubliken allmänt sett inte tittar på TV. Sveriges Television placerar därför inte fiktionprogram innehållande grova våldsskildringar före klockan 21.00. Samma princip gäller trailrar som innehåller våld.
4. Sveriges Television är skyldigt att speglar det existerande våldet i samhället i nyhets-, samhälls- och dokumentärprogram. Det kan ibland innebära att Sveriges Television måste visa bilder som kan verka upprörande på publiken. Det finns dock tillfällen då sådan upprördhet är ofrånkomlig för den fulla förståelsen av vad som skildras. Onödigt närgången och detaljerad bildjournalistik ska däremot inte förekomma.
5. Sveriges Television undviker så långt möjligt att placera nyhetsprogram i anslutning till barnprogram. Om nyheter ändå måste sändas i anslutning till barnprogram, t.ex. extrasändning, ska nyhetsredaktionen visa särskild hänsyn.
6. I både nyhetsprogram och fiktionprogram ska, oavsett sändningstidpunkt, förvarnas i påannonser eller programpresentation om det följande programmet/inslaget innehåller våldsscener som kan verka uppskakande på tittarna.

Sveriges Television har beslutat att den form av muntlig varning i påannonser och motsvarande som programföretaget sedan länge tillämpar motsvarar alternativet ”varning i ljud” i den nya bestämmelsen i radio- och TV-lagen. Principen är att

varningen alltid skall framföras av en person, programpresentatör eller programledare, i bild.

Förutom företagets egen policy har Sveriges Television dessutom forbundit sig att följa de riktlinjer för våldsskildringar "The portrayal of violence on television" från 1992 som EBU antagit. Riktlinjerna har tagits fram under medverkan av bl.a. Sveriges Television och BBC.

Förändringen av radio- och TV-lagen innebär en skyldighet att varna för våld även i trailrar, som sänds efter klockan 21.00. Konsekvensen av detta har blivit att trailrar numera inte skall innehålla sådant som kräver varning. Dessutom bör inte trailrar för program som behöver varning sändas före klockan 21.00.

Förutom denna ytterligare skärpning vad gäller begränsningen av våld i trailrar har Sveriges Television under de senaste åren haft ambitionen att minska riskerna för att små barn skall utsättas för våldsskildringar. Som ett led i detta flyttades 1997 *Aktuellts* 18-sändning kanal från SVT1 till SVT2. Numera sändes således inga barnprogram i anslutning till nyhetssändningar i någon av Sveriges Televisions kanaler.

En genomgång av *Granskningsnämndens fällningar avseende våldsskildringar* under perioden 1996-1999 visar att Sveriges Television inte fälldes någon gång under 1996, tre gånger under 1997, en gång 1998. Tre anmälningar och ett initiativärende rörande våldsskildringar har behandlats av Granskningsnämnden under 1999. I samtliga av dessa fall friades alltså Sveriges Television.

Det faktum att det inte förekommit någon fällning avseende våldsskildringar under 1999, gör inte att uppmärksamheten minskar inom företaget. Frånvaron av fällningar innebär inte heller att det inte förekommit våldsskildringar på olämpliga tider eller i olämpliga sammanhang. När så skett har det varit uttryck för bristande uppmärksamhet eller förbiseenden. Förekomsten av olämplig hantering av repriser och trailrar har som regel lett till intern debatt och, vid behov, förändrade rutiner.

Frågan om skildringar av våld i olika typer av program och vikten av våldsvarningar behandlas också i den interna utbildningen av programmedarbetare avseende för programproduktion aktuella paragrafer i sändningstillstånd och radio- och TV-lagen.

Sveriges Televisions hantering av våldsskildringar uppmärksammades noga av publiken. Synpunkter och reaktioner gäller framför allt program som sänds på tider då många barn tittat eller visat program som vänt sig till en ung publik. I något fall har det varit fråga om misstag vid valet av repristid för program med ordinarie sändningstid efter klockan 21.00. Rutinerna har nu skärpts beträffande val av repristider. Eftersom Sveriges Television anser sig ha ett särskilt ansvar för publiken när det gäller skildringar av såväl fiktivt som verkligt våld fortsätter arbetet att förbättra företagets policy och tillämpningen av densamma.

5.9 Program för funktionshindrade

- *SVT är skyldigt att beakta funktionshindrades behov. Program skall även produceras för speciella målgrupper. Genom att utnyttja befintlig och ny teknik skall SVT under tillståndsperioden öka möjligheterna för funktionshindrade att ta del av programmen. I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, SR och UR sins emellan fördela ansvaret för olika slags insatser. (18§ Sändningstillståndet)*

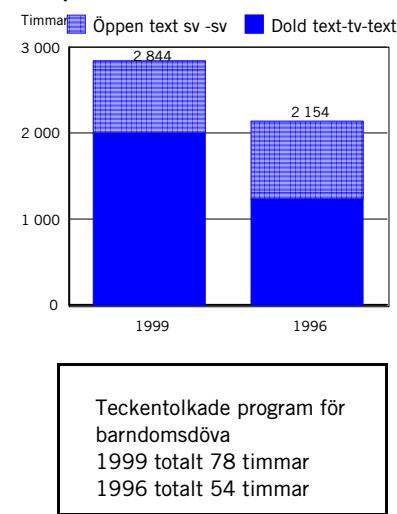
Sveriges Televisions insatser för funktionshindrade utvecklas efter två huvudlinjer. Den ena är att göra programutbudet i sin helhet mer tillgängligt för människor med olika slag av funktionshinder. Den andra är att sända program som till innehåll och utformning vänder sig till särskilda grupper.

I likhet med tidigare år har Sveriges Television under 1999 tillämpat en överenskommelse med Sveriges Radio och Utbildningsradion angående program om och för funktionshindrade. Den innebär att programföretagen är överens om följande mål:

- att genom att utnyttja befintlig och ny teknik öka möjligheterna för funktionshindrade att ta del av programmen
- att inom ramen för programföretagens totala utbud utnyttja mediernas särart för anpassning till funktionshindrades olika behov
- att producera program för speciella grupper av funktionshindrade
- att inom ramen för ordinarie utbud och inom respektive programföretags eget ansvar också belysa aspekter på olika frågor för funktionshindrade och deras situation
- att genom samordning av programföretagens insatser på bästa sätt utnyttja tillgängliga resurser

Överenskommelsen innebär att Sveriges Television fortsatt prioriterar att förbättra servicen för hörselskadade och döva.

Diagram 5.9
SVT språkstöd för funktionshindrade



Sändningar på teckenspråk uppgick under 1999 till 78 timmar jämfört med 77 timmar 1998 och 54 timmar 1996.

Antalet text-TV-textade programtimmar ökade från 2 154 timmar 1996 till 2 844 under 1999. Det betyder att under perioden 1996-1999 har 714 text-TV-textade programtimmar tillkommit, en ökning med 32 procent. Hälften av allt utbud var genom textning tillgängligt för hörselskadade under 1999.

När det gäller synskadade innebär fördelningen mellan programbolagen att huvudansvaret för denna grupp ligger på de bolag som sänder radioprogram. Radiomediets särart gör det särskilt lämpligt att ge service till synskadade. Från synskadade ställs dock kravet på Sveriges Television att textremesa för program på andra språk än svenska skall göras tillgänglig.

Sveriges Television lämnar expertstöd till Svenska Enter Rehabilitering AB:s utvecklingsprojekt "den talande textremsan". Tekniken bygger på att TV-tittaren hos sig installerar en liten datorutrustning med vilken undertextinformationen i TV-bilden återges som tal. Samtliga svenska språkiga undertexter i alla TV-kanaler kan då bli tillgängliga vid alla tider på dygnet för såväl synskadade som andra som önskar höra texten.

Sveriges Televisions webbplats www.svt.se är anpassad för synskadade som via Internet önskar ta del av Sveriges Televisions tablåinformation med hjälp av talsynthesutrustning eller blindskriftsdisplay. Det även möjligt att på www.svt.se ta del av hela utbudet av text-TV.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Den *öppna* textningen av svenska program i förstasändning har minskat till förmån för *dold* text-TV-textning i takt med att antalet innehavare av mottagare med text-TV har ökat. Den hörselskadade och döva publiken erbjöds 1 186 timmar anpassad förstasändning med text-TV-textning 1999 jämfört med 961 timmar år 1996, en ökning med 225 timmar. Parallelt har även den textade repringen ökat med 465 timmar. Den största ökningen har skett för den dolda textningen som nära nog har fördubblats sedan 1996, från 429 timmar till 834.

Sändningar på teckenspråk har under perioden ökat med 24 timmar varav merparten i förstasändning.

5.10 Utomståendes bedömningar av Sveriges Television

-

Myndighetsbedömningar

Av Granskningssämnden för radio och TV:s rapport "Svenskt TV-utbud 1998" framgår bl.a. följande om Sveriges Televisions kanaler: SVT1:s profil är mer faktainriktad och SVT2:s profil mer underhållningsinriktad, SVT intog när det gällde det faktainriktade programutbudet en särställning bland de studerade svenska kanalerna. SVT hade under 1998 den mest omfattande sportbevakningen, SVT1 hade jämta TV3 och Kanal 5 det mest omfattande utbudet av barnprogram, SVT var ensamma om att ha TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper.

Slutsatsen beträffande Sveriges Televisions utbud var att de båda kanalerna under 1998 uppvisade störst programbredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade proramutbudet.

I undersökningen ingick SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8. Granskningssämndens sammanfattningsrapport bifogas som bilaga 1.

Bedömningar av andra medier

Sveriges Televisions verksamhet och utbud granskas och kommenteras löpande i press, radio och TV. TV-kritik och förhandsrecensioner av program är av mycket varierande karaktär. Någon systematisk utvärdering av pressmaterial om Sveriges Television görs därför inte av företaget. Inte heller görs sådana analyser inom medieforskningssektionen.

Bedömningar på professionella/fackmässiga grunder

Sveriges Televisions har 1999 liksom tidigare år erhållit flera priser för olika program. I det följande ges exempel på internationella utmärkelser från 1999.

Handelsresande i liv (SVT Region Stockholm, Samhälle)

Pris i dokumentärfilmsklassen i Prix Europa 1999

Martina mot alla odds (SVT Region Stockholm, Dokumentärfilm)

Juryns specialpris i Prix Europa 1999

Karelen på väg (SVT Umeå)

Pris för bästa kortreportage, Barents filmfestival

Leva till slutet (SVT Region Stockholm, Dokumentärfilm)

Cancerfondens journalistpris i termediaklassen

Mosquitos webbplats (SVT Region Stockholm, Barn och Ungdom)

Prix Italia 1999 för bästa tekniska innovation

Första året (SVT Region Stockholm, Dokumentärfilm)

De nordiska public service-bolagens dokumentärfilmpris 1999

Nova (SVT Norrköping)

Naturvetenskapliga Forskningsrådets populärvetenskapliga pris i journalistklassen

Ge oss våra skelett (SVT Region Stockholm, Dokumentärfilm)

Förstapris i dokumentärfilmsklassen vid filmfestivalen i Lübeck 1999

Staden (SVT Drama Stockholm)

Scandinavian Trailer Awards 1999 för bästa för- och efterexter

Reporter Saam Kapadia, (SVT Nyheter och Sport, Rapport)

Marcus Ölander Priset 1999

Reporter Saam Kapadia och fotografen Emil Larsson (SVT Nyheter och Sport, Rapport)

Stora Journalistpriset 1999/TV-klassen

Öresundsbron (SVT Malmö)

Circom Regional European Comission-pris i klassen "Samarbete över gränserna".

Den tatuerade änkan (SVT Drama Stockholm)

Publikjuryns pris för bästa TV-film vid TV-festivalen Rencontres de Reims

Kvinnan i det låsta rummet (SVT Drama Stockholm)

Priset för bästa kvinnliga skådespelare vid TV-festivalen i Monte Carlo

Eva & Adam (SVT Drama Stockholm)

Drama-priset och barnjuryns specialpris vid den första Nordiska barn-TV-festivalen i Ebeltoft i Danmark

Törnrosa (SVT Drama Stockholm)

Prix Italia i klassen Performing arts

Längtans blåa blomma (SVT Drama Stockholm)

Regipriset vid Golden Chest i Bulgarien i kategorin Vuxendrama

Hedersmord, Reportrarna (SVT Malmö)

Rookie Award i informationsklassen i Banff, Kanada

5.11 Kvalitetsvärdering/kvalitetssäkring

- *SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som kännetecknas av hög kvalitet. (9§ Sändningstillståndet)*

Kvaliteten i Sveriges Televisions utbud kan bedömas från många olika synpunkter och på ett antal olika nivåer, från hela företagets utbud till enskildheter i ett givet program, från professionell kritik till den stora publikens reaktioner. Kvalitet kan aldrig på ett meningsfullt sätt uttryckas i exakta, allmängiltiga mått. Men den diskuteras fortlöpande bland programskaparna, ofta i dialog med den medskapande publiken. Publikens upplevelse av program uppfattas inom Sveriges Television som en viktig del i bedömningen av programmens kvalitet.

I takt med att gränserna för de elektroniska medierna och telekommunikation förflyktigas förändras även förutsättningarna för Sveriges Televisions programverksamhet; nya möjligheter till kompletterande programtjänster via Internet öppnas, en dialog i realtid med tittarna, och mellan tittarna, kring program är möjliga, och nya kanaler för tittarnas programbidrag kan öppnas med hjälp av tekniker i ständig utveckling (se även avsnitt 6.1.3).

Man kan särskilja tre olika aspekter på programkvalitet; kvalitet i produktionsprocessen, i programmet och i publikens upplevelse av programmet. Kvaliteten i publikens upplevelse är beroende av programmets kvalitet, vilken i sin tur i hög grad bestäms av kvaliteten i produktionsprocessen.

Kompetensutveckling

Kompetensutveckling inom Sveriges Television innebär bl.a. att de som är nya i yrket får ta del av erfarna programskapares kunskaper och analytiska tänkande och att medarbetare ges tillfälle till dialog med utomstående teoretiker och praktiker.

Programkontrakt

Programkontrakt är ett instrument för målfokusering och utvärdering av programprojekt. I kontrakten placeras ansvarig programchef den tilltänkta produktionen i Sveriges Televisions utbud genom att klargöra **varför** och **för vilka** programmet görs. Projektledaren specificerar vilka **effekter** programmet skall ha på publiken. Därefter redovisas i detalj **med vilka medel** de uppsatta målen skall uppnås: innehållet, formen, resurserna, kontrollerna etc. Efter ett avslutat projekt kan resultaten bedömas i förhållande till de mål som satts upp i kontraktet, både vad gäller kvalitet och ekonomisk effektivitet.

Under 1999 har systemet programkontrakt utvecklats vidare och har mest konsekvent använts vid de enheter som svarar för huvuddelen av den tunga fiktionen inom Sveriges Television, SVT Drama, SVT Göteborg och SVT Syd. Att komplettera de nu tillämpade formerna för programutvärdering med programkontrakt ingår i flera enheters planer för år 2000.

Programutvärdering

Programutvärdering görs mot bakgrund av de mål som satts upp i programkontrakt för den aktuella produktionen där sådana förekommer och i förhållande till allmänna professionella normer.

Utvärdering är ett självklart inslag i det löpande programarbetet. På SVT Malmö, för att ta ett exempel, ägnas en timme av distriktsveckomöte åt en analys av en produktion, som en av producenterna förberett. Vem hade man gjort programmet för? Vilka nådde man vid utsändningen? Motsvarade det innehållsliga utfallet de utsatta målen?

En annan typ av utvärdering är revidering av löpande produktioner, där utfallet sätts i relation till planer för framtiden. Detta sker en gång per termin. För nöjesproducenter kompletteras programutvärderingen med en idéprocess mellan terminerna.

För avslutade projekt utvärderas både genomförandet av projektet (bemanningen, arbetstiderna, resursanvändningen) och innehållet i sändningarna. Resultaten nedtecknas i punktform som svar på frågan: vad har vi lärt oss av detta?

På SVT Region Syd har regionens designgrupp kopplats in i programprojekt för att förse alla medverkande med en gemensam referensram för det visuella uttrycket i programmet. Löpande serier utvärderas regelbundet.

På SVT Drama utvärderas alla produktioner dels av enhetsledningen, dels på projektledarmöten, där utsedda opponenter leder diskussionen med bl.a. kvalitetskontrakt som underlag.

Testpilot

Testpilot är en metod som utvecklats inom Sveriges Television för en analys av den sista länken i kommunikationsprocessen, nämligen tittarens upplevelse av programmet. Ju större överensstämmelsen mellan tittarens upplevelse av och programmakarens avsikt med programmet är, desto högre är kvaliteten i produktionsprocessen.

Viktiga aspekter på programupplevelsen är bl.a. begriplighet, angelägenhet och programnets förmåga att fångla åskådaren. Tilltalet och formen i programmet skall träffa rätt hos målpubliken, och programinnehållet, tonen och dramaturgin följa genrespecifika lagar så att nöjesprogram upplevs som underhållande, faktaprogram ger tankeföda, att tittaren förstår sin samtid lite bättre efter en nyhetssändning osv.

Med hjälp av en datorstyrda mentometerteknik avger tittarna sina reaktioner på programmet medan de tittar, och efter avslutat tittande får de tillfälle att både genom sina svar på strukturerade frågor och med egna ord och funderingar ge sina synpunkter på det aktuella programmet. Tittarna som utgör testpubliken kan vara samlade i en särskild lokal för en programvisning eller sitta vid sin egen tv-apparat hemma och delta via telenätet.

Testpilot kan ge ett detaljerat underlag för bedömning av i vilken mån programmet ur tittarens synvinkel fungerar på det sätt som varit avsikten. Metoden används både när en programserie förbereds och vid utvärdering av program som redan är etablerade.

Under 1999 har Testpilot använts inom ett brett spektrum av Sveriges Televisions program och programtjänster. Kommunikation genom visuella medel har här stått i fokus för utveckling, bl.a. inom de tjänster som varit under mest intensiv utveckling: de digitala programtjänsterna, tjänsterna på Internet och ett nytt debattprogram inom Dövas TV. Härutöver har Sveriges Television inhämtat kunskaper om tittarnas

upplevelser av planerade nya drama- och underhållningsserier, ungdomssatsningar, fakta- och nyhetsprogram och program för minoriteter.

Dialog i andra former

Även andra former för dialog med publiken förekommer i kvalitetsutvecklingsarbetet; paneler av tittare med uttalat intresse för vissa tematområden har varit med om att bedöma programupplägg. Spontana och inbjudna reaktioner via Internet i anslutning till program ingår i den utvidgade dialog som programskaparna numera kan föra med sin publik kring programmens teman, men de kan även bidra till en kvalitativ utvärdering av själva programmet. Dessutom genomförs årligen ett antal interna undersökningar där slumpmässiga befolkningssurval bereds möjlighet att värdera programutbudet. Publikens får då möjlighet att betygssätta hur väl man tycker att Sveriges Television lyckas såväl med olika programområden som med enskilda program. I enkäterna görs också fördjupade studier av publiken åsikter inom olika specialområden. Det kan gälla seriedramatik, nyhetsförmedling eller sportbevakning men också exempelvis användningen av Sveriges Televisions programutbud i form av videoinspelningar eller utnyttjandet av text-TV. (Se vidare avsnitt 9.3).

5.12 Tillgodose publikens olika intressen i skälig omfattning

- *Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet i skälig omfattning tillgodosar skiftande behov och intressen hos landets befolkning. Även mindre gruppars intressen skall i görlig mån tillgodoses vid tidpunkter då en stor del av befolkningen har möjlighet att se programmen. (9§ Sändningstillståndet)*

Det programschema som hösten 1999 låg till grund för sändningarna har i stort sett samma struktur som programschemat för hösten 1998. Programschemat gäller även under 2000.

Rapport morgon klockan 06.30 - 09.30 i SVT2 inleder vardagarnas sändningar i Sveriges Television. Nästa nyhetssändning är *Lunchnyheter* från SVT24 klockan 12.00, som också utgör startpunkt för Sveriges Televisions eftermiddagssändningar i SVT1. Tiden fram till 18.00 består huvudsakligen av servicerepriser och matinéfilmer. I SVT2 startar eftermiddagssändningarna måndag - fredag med nyheter klockan 16.00. Sveriges Television erbjuder nyhetssändningar från tidig morgon till sen kväll med de stora sändningarna av *Regionala nyheter* 19.10, *Rapport* 19.30, och *Aktuellt*, *A-ekonomi* och *Sportnytt* 21.00. Den sista sändningen av *Rapport* är lagd till 23.00.

Tiden mellan 18.00 och 20.00 inrymmer barn- och ungdomsprogram i SVT1 och program som vänder sig till en medelålders och äldre publik i SVT2. Här finns bland annat *Go'kväll* tisdag - fredag mellan 18.15 och 19.10.

Mellan 20.00 och 23.00 sänds program som tilltalar såväl små som stora publikgrupper. Syftet är naturligtvis att tillfredsställa olika behov och intressen hos publiken och för det tillämpas ett antal grundprinciper för tablåläggningen.

Sveriges Television sänder program i två kanaler och kan därmed erbjuda **program av olika karaktär vid samma tidpunkt**. På tisdagar sänds en utländsk dramaserie i SVT1 och *Reportrarna/Striptease* i SVT2. På onsdagar 22.00 sändes *under 1999 Seinfeld* i SVT1 och *Dokument inifrån/Dokument utifrån* i SVT2. På torsdagar 20.00 sänds *Rederiet* i SVT1 och svenska dokumentärer i SVT2.

Sveriges Television erbjuder **olikartade valmöjligheter från dag till dag i en och samma kanal**. Tablån för SVT2 vardagar mellan 21.00 och 22.00, mot nyhetstidmen i SVT1, är ett bra exempel på detta. Under hösten sänds *Plus* på måndagar, en

PROGRAMSCHEMA



HÖST 1999

MÅNDAG		TISDAG		ONSDAG		TORSDAG		FREDAG		LÖRDAG		SÖNDAG	
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
08.00	RAPPORT MORGON	RAPPORT MORGON		RAPPORT MORGON		RAPPORT MORGON		BARN	LIVSLUST®	BARN	UR	08.00	08.30
08.30								NATUR®		NATUR®	UR	09.00	09.30
09.00								KANNAN®	LATTUD® MAT®	LILLA SPORT®			
09.30								ULDA JUTTU®	PLUS®				
10.00	UR	UR	UR	UR	UR	UR	UR	MOI MUKULAT RUM®	GRONA DUUR®	DISNEYDAGS®		10.00	10.30
10.30								NORRA E-FEKT MAG®	FAM SÉRIE®	GUDSTJÄNST			
11.00									REAHARV-KONTAKET®	TRAFFIK® NOVA®			
11.30									SÄBER®	FAKTA®			
12.00													12.00
12.30	SVT24	SVT24	SVT24	SVT24	SVT24	SVT24	SVT24	UR	REPORTARNA STRIPEASE®	BULLER®	REGIONALA FÖNSTER		12.30
13.00	NATUR®	MUSIKSP®	LIVSLUST®	LANDET®	RELIGION®	RIKS DAGENS FRÅGSTUND	SÖNDAGS-ÖPPET®			FÖLJETONG® PS®			13.00
13.30													
14.00	GUDSTJÄNST®	NORRA E-FEKT MAG® NOVELL-PERSON FILM® -LIGT®	RÖDA RUM BILDJOUR®	REPORTARNA STRIPEASE®	RACE®	RACE® TAXA®	IKON® HIT/JA®	UR	MOSAIK®	NOJE FRE®			13.30
14.30									DOK®	NOJE FRE®			
15.00													
15.30													
16.00	MATINÉ	SVT24	MATINÉ	SVT24	MATINÉ	UTL SERIE MAN®	MOSAIK®	SVT24	CENTRUM®	KALLA KRIGET	NOJE FRE®		15.30
16.30	REDERIET®	SVT24	SAMHÄLLSAMTAL®	SVT24 REG	NÖJE LÖ®	DRAMA® PLUS® NYTT UTTSET	DISNEY® PLUGGET	UTL SERIE PLOCK®	UTL SERIE	UTL DOK IN DOK UT®	NOJE FRE®		16.00
17.00	KOM TO®	GRÖNA RUM®	NÖJE FRE®	RESOR VLD-MARK® NYTT UTTSET	NÖJE LÖ®	DRAMA® AKTUELLT	TRAFIK NOVA® NYTT UTTSET	NATUR VET VÄRLD®	SVT24 EKG	UTL OTTO LOTTO HELG	NOJE FRE®		17.00
17.30	KOM SÖ®	LANDET RUNT	LIVSLUST	SMÅBARN	GO' KVÄLL	EBU m.m.	SMÅBARN	AKTUELLT	SMÅBARN	UTL ARTDELLT	NOJE FRE®		17.30
18.00	SMÅBARN	SMÅBARN	KANNAN	LILLA AKT	GO' KVÄLL	LILLA AKT	PIPI	GO' KVÄLL	RELIGION	SMÅBARN	ARTDELLT		18.00
18.30	LILLA SPORT	HJÄRKNONTORET	REG	VUXPOP	REG	ENSAMMA HEMMA	REG	NÖJE	DISNEYDAGS	FAKTA	8 DAGAR		18.30
19.00	BULLEN	REG	A	REG	P	PS	O	FAMILJE SERIE	SPORT	R	SONDAGS-ÖPPET	MUSIKSPÉGELN	19.00
19.30	FÖLJETONG VOXTOPP	R	UR	UTL SERIE	REPORTARNA STRIPEASE	NATUR GRONA DUUR	REDERIET	DOK	UTL DRAMA	NÖJE	REG	REG	19.30
20.00	DRAMA	NORRA E-FEKT MAG	RACE® TAXA	REG	REG	REG	LILLA MAG	AKTUELLT	AKTUELLT	AKTUELLT			20.00
20.30													
21.00	AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT	PLUS NOVELL-PERSON FILM	RACE®	SEINFELD	HISTORIA	AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT	NÖJE	AKTUELLT A-EKONOMI SPORTNYTT	DECKARE	RÖDA RUM BILDJOUR	SJÄLTE DAGEN	AKTUELLT	21.00
21.30	-LIGT	REG	REG	REG	REG	REG	REG	REG	REG		SPECIELLT SUMMERAT	RESOR VILD MARK	21.30
22.00	FOTB-KVÄLL	CENTRUM	UTL SERIE	MOSAIK	8 DAGAR®	MUSIK® KALLA KRIGET®	SEMHÄLLS SAMTAL RAPPORT	NÖJE	TV-MOVIE MINISERIE	LÅNGFILM		UTL DECKARE	22.00
22.30	TAXA	RAPPORT	LANGFILM	RAPPORT	SÄTTE DAGEN®	KALLA KRIGET®	DECKARE	UTL SERIE	UTFLYKT	RAPPORT			
23.00													
23.30	HISTORIA®	UR											
24.00													
00.30													
01.00													

SVERIGES UTBILDNINGSRADIO AB

NYHETER

BARN OCH UNGDOMSPROGRAM

ÖVRIGA PROGRAM

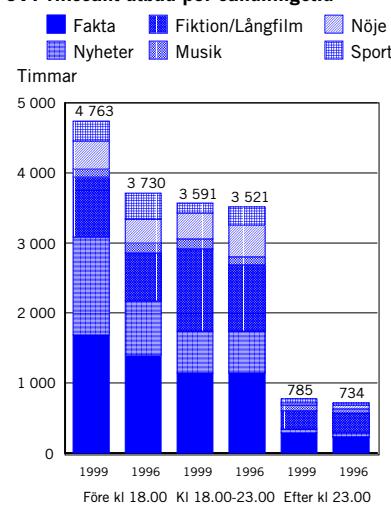
historisk serie på tisdagar, en långfilm eller teateruppsättning på onsdagar, ett underhållningsprogram på torsdagar och deckare på fredagar.

Dessutom erbjuds **program inom viss genre**, som till exempel reportagebaserade samhällsprogram, vid olika tidpunkter på kvällen. *Reportrarna* och *Striplease* sänds 20.00, *Norra Magasinet* 20.30 och *Dokument* inför 22.10.

Utbudet **efter 23.00** består till stor del av **servicerepriser**.

Helgutgivningen skiljer sig något från vardagsutgivningen. Sändningarna på lördag och söndag inleds 08.00 med barn- och ungdomsprogram i SVT1. Sedan följer servicerepriser i båda kanalerna till ca 17.00. Sändningarna tenderar också att pågå något längre in på natten under veckoslutet.

Diagram 5.12.1
SVT rikssänt utbud per sändningstid



5.12.1 Programkategorier fördelade på olika sändningstider

Förstasändning av program är, med undantag av nyheter, ofta placerat på kvällstid mellan 18.00 och 23.00. Total närmare 60 procent av alla förstasändna program sänds under dessa fem timmar på "bästa sändningstid". Utbudet i tidsintervallet var under 1999 sammansatt ungefär som 1998.

På dagtid har antalet timmar nyheter ökat kraftigt sedan föregående år till följd av sändningarna av SVT24 analogt på dagtid. Nyhetsutbudet domineras nu förstasändningarna på dagtid. Totalt sett domineras faktaprogram (förstasändningar och repriser) på dagen, var tredje dagsänd timme är ett faktaprogram. Sedan 1996 har dagsändningarna ökat med mer än 1 000 timmar. Införandet av lunchnyheter ledde till att tiden mellan 12.30 och nyhetssändningen klockan 16.00 tablålagts med nya servicerepriser. Det innebär att program som har sin förstasändning på sen kvällstid numera har kunnat göras tillgängliga för fler.

På sen kvällstid har antalet programtimmar minskat med ca 10 procent mellan 1998 och 1999. Förstasändningar har minskat med 120 timmar medan repriserna minskat med ca 50 timmar. Framförallt har fiktionsutbudet på sen kvällstid minskat. Under senare år är ett relativt stort antal sändningstimmar för inköpt fiktion haft rättigheter som löpt ut vilket lett till relativt mer fiktion på sen kvällstid än vad som är gängse.

5.12.2 Program för särskilda målgrupper fördelade på olika sändningstider

Sveriges Television riktar sig med särskilt utbud till fyra målgrupper - barn, unga, språkliga minoriteter samt funktionshindrade. Dessa program förläggas till dag- eller kvällstid. Barn och unga har sitt fasta programblock måndag - lördag mellan 18.00 och 20.00 (SVT1) vilket på veckoslut och under längre lovperioder kompletteras med morgonsändningar (SVT1).

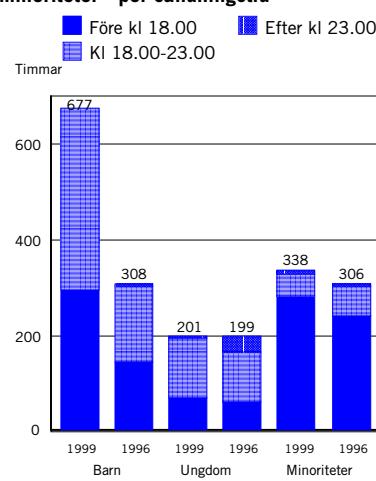
Programutbudet som är direkt riktat till funktionshindrade och språkliga minoriteter sänds i huvudsak före klockan 18.00. Sändningarnas tyngdpunkt ligger på vardagar klockan 17.45 – 18.00 (*Nyhetstecken* och *Uutiset*), samt under lördag-söndag dagtid med teckenspråksprogram och finska program. Sedan 1996 har programmet *Nyhetstecken* fått en sändningstid som bättre ansluter till andra nyhetssändningar. Teckenspråkssändningarna innehålls under 1999 nyhetssändningar om 4-5 minuter måndag-fredag. Ambitionen är att under hösten 2000 utöka nyheterna till 8-9 minuter.

De program som sänds efter 18.00 är till större delen program som *Mosaik* och *Grannland*, dvs. program med ett mångkulturellt perspektiv. Ett litet antal programtimmar riktade till ungar har också sänts på sen kvällstid. Hit hör t.ex. programmet *P.S.*

5.12.3 Versionering

Sveriges Television tillämpar olika slags versionering av program av såväl inhemskt som främmande ursprung för att göra dem tillgängliga för publiken.

Diagram 5.12.2
SVT rikssänt utbud - barn, ungdom och minoriteter - per sändningstid



Versionering kan bestå av översättningstextning, översättning för speakerkommentar eller berättare, dubbning samt text-TV-textning för hörselhandikappade. Program kan också versioneras genom att kommentator används. Det senare gäller så gott som undantagslöst sportprogram. Det förekommer också att bilder av främmande ursprung visas obearbetade.

Under 1999 omfattade det främmande utbudet totalt 2 499 timmar (nyhetsmaterial öräknat). Två tredjedelar av detta versionerades med översättningstext. Olika slags talad versionering förekom dessutom. För en mindre del av utbudet, närmare 254 timmar och i första hand utbud som vände sig till barn, förekom dubbning eller speaker. Ca 230 timmar av det svenska utbudet försågs dessutom med översättningstext under 1999. Det gäller t.ex. översättningar av intervjuer med utländska gästartister eller översättningstextning av sång, men också översättningar för att tillgängliggöra det finska eller samiska utbudet för en svenskaspråkig publik (tabell 5.12.3). Sedan 1996 direkttextas Aktuellt 18.00 i SVT2 vilket gör att hörselhandikappade nu kan ta del av hela nyhetssändningen textad.

Till en mycket stor del består de program som förses med översättningstexter av Fiktion av olika slag. Ungefär två av tre översättningstextade timmar i utbudet rörde Fiktion under 1999. Därnäst största kategori är Fakta. Drygt 400 timmar Fakta hade översättningstext under 1999. Siffran är dock i realiteten för låg eftersom översättningstext även förekommer i de traditionella nyhetsprogrammen. Denna textning är inte inkluderad i statistiken och omfattningen har inte gått att mäta i tid.

En annan faktor som påverkar statistiken är att de svenska program som innehåller förvärvade utländska inslag inte särredovisar bearbetningen av dessa. Som exempel kan nämnas *8 dagar* och *Dokument utifrån*. Inte heller här har de delar som försetts med översättningstext eller speakerkommentar kunnat redovisas.

Talad svenska anpassas också i form av textning som stöd för hörselhandikappade och personer med annat modersmål än svenska. Oftast används text-TV-textning, (jfr. avsnitt 5.9). Vid s.k. servicereprisering av i första hand svenska program synliggörs ofta den text-TV-textning som legat dold i förstasändning. Egenproducerade program som innehåller inköpta utländska inslag (jfr. ovan) kan således innehålla såväl text-TV-textade som översättningstextade delar och översatta speakerkommentarer.

5.12.4 Serviceprogrammen i utbudet

Sveriges Television ger en omfattande information till publiken om kommande program - serviceutbudet eller serviceprogram. Denna service bedöms bli allt viktigare i takt med att det totala utbudet av program och kanaler ökar. Med den uttalade karaktär av allmänkanaler som SVT1 och SVT2 har är denna service ytterst viktig för att olika publikgrupper ska hitta fram till de program de finner angelägna och intressanta.

Sedan 1996 har tre procent av all programtid ägnats åt detta slags service till publiken. Största delen av denna tid avser **trailrar** för kommande program. Nivån har ökat något jämfört med 1996. Sedan omorganisationen av företaget 1996 sker nu denna information om det kommande utbudet konsekvent mellan kanalerna, dvs. trailing för kommande program i SVT1 sker inte bara i SVT1 utan också i SVT2 och vice versa. Informationen tar alltså sikte på Sveriges Televisions totala utbud. Härigenom kan den service till publiken som tvåkanals-systemet medger utnyttjas bäst.

Programutbudet i Sveriges Television presenteras på olika sätt i sändningarna. Under större delen av sändningstiden finns **programpresentatörer** som påannonserar och informerar om programmen. Denna tid har också ökat något under 1999 och uppgick till ca 60 timmar, motsvarande drygt 5 min/dag och kanal.

Totalt ägnades 184 sändningstimmar åt trailrar under 1999. Detta motsvarar 15 min/dag och kanal, vilket är en ökning med 2 min/dag jämfört med 1996. En del trailrar sänds flera gånger men bokförs inte som repiser i statistiken. Ökningen av trailrar sammanhänger med att sådana också sänds i programsarvarna i de utökade

sändningarna på dag- och eftermiddagstid. I ökad omfattning beskrivs i trailrarna generer eller olika teman i utbudet.

I programskarvorna förekommer också andra slags *kortprogram*. Det kan handla om myndighetsinformation i programmet *Anslagstavlan* eller om korta program som sätts in för att skapa smidiga övergångar mellan de längre programmen. Endast en mindre del av programskarvorna ägnas åt sådana kortprogram, 65 timmar per år (se tabell 5.12.4).

Sveriges Television har i *text-TV* en omfattande information om programutbudet. Informationen består dels av programtblåer för den kommande veckan, dels tilläggssinformation om de flesta programmen. Den kompletterande informationen är av två slag; information inför programmen för att locka till tittande samt serviceinformation efter programmet som t.ex. recept, adresser, boklistor etc. Vid större TV-satsningar, t.ex. Melodifestivalen och insamlingsgalor, avdelas särskilda sidor för utförligare information om programmet. Som en extra funktion finns en TV-guide som ständigt visar vilka program som pågår.

På Sveriges Televisions webbplats www.svt.se finns programtblåerna tillgängliga. På nätet finns dagens, veckans, månadens och säsongens utbud presenterat på ett överskådligt sätt. För de program som har en webbsida ges möjlighet till genrenavigation - att samla program inom en genre på en webbsida. Navigation kan då t. ex. ske för K - hela kulturutbudet, Bolibompa och 19.00. Under 1999 valde programredaktionerna att på www.svt.se presentera fördjupad information om 150 program där publiken också inbjuds att interagera med redaktionen, debattera och ställa frågor.

5.12.5 Myndighetsinformation

- *SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. Sveriges Television skall tillse att meddelandet ges lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten. (19§ Sändningstillståndet)*

Myndighetsmeddelanden sändes i Sveriges Television under programrubriken *Anslagstavlan*. Meddelanden kommer från svenska statliga myndigheter och är riktade till Sveriges befolkning. De rör huvudsakligen medborgerliga rättigheter och skyldigheter gentemot samhället och är bl.a. av varnande karaktär i syfte att skydda liv och hälsa. I likhet med tidigare år sändes varje meddelande flera gånger under olika veckor och vid olika tider på dygnet.

Anslagstavlan sändes tidigare totalt omkring 200 gånger under ett år. Variationen mellan 1996 och 1998 är obetydlig. Under 1999 har dock antalet sändningar minskat till drygt 120, en minskning med ca 70 från 1998. Förklaringen är att antalet ansökningar från myndigheterna om sändningsmöjlighet minskat.

En speciell form av myndighetsmeddelanden är kommunikéer från Granskningsnämnden för radio och TV. När ett program eller programinslag i Sveriges Television har fällt av nämnden kan denna ålägga Sveriges Television att "på lämpligt sätt offentliggöra nämndens beslut". Det förfaringssätt som Sveriges Television tillämpar är att beslut om fällningar läses upp i sändning vid en tidpunkt då samma publik kan anta titta som den som såg det fällda inslaget. Under 1999 lästes sådana meddelanden i Sveriges Television vid 11 tillfällen gällande lika många fällande beslut.

För att stimulera valdeltagandet utökades under maj och juni 1999 möjligheterna att sända myndighetsmeddelanden om Europaparlamentsvalet. Dessa meddelanden sändes utanför *Anslagstavlan*. Tre olika huvudmeddelanden sändes sammanlagt 64 gånger, varav merparten mellan 18.00 - 23.00 (se avsnitt 6.5).

6. DEMOKRATI OCH YTTRANDEFRIHET

Sveriges Television ska medverka till att medborgarna kan delta i samhällets demokratiska processer i vid bemärkelse och därigenom främja de demokratiska värdena. Sveriges Television ska värna och utveckla yttransfriheten genom ett oberoende förhållningssätt samt medverka till att många röster och meningsyttringar kan göras sig hörda.

6 Demokrati och yttrandefrihet

De allra flesta av Sveriges Televisions program kan sägas syfta till att främja utveckling av demokrati och yttrandefrihet i vårt samhälle. Det gäller de traditionella nyhetsprogrammen, liksom den samhällsdebatt som förekommer inom ramen för ett stort antal titlar i Sveriges Televisions utgivning. Men även programformer som satir, bevakning av konst- och kulturliv eller program som särskilt tar upp frågor med anknytning till språkliga etniska minoriteter kan sägas ha detta övergripande syfte. I föreliggande beskrivning av Sveriges Televisions verksamhet presenteras dock endast nyheter och delar av faktautbudet under fokusområdet *Demokrati och yttrandefrihet*. Skälet är att till de olika fokusområdena förts vad som kan uppfattas vara det huvudsakliga syftet med programmen. Faktaförmedlande program finns därmed också under fokusområdena *Kulturansvar* samt *Förströelse och underhållning*. Metoden att avgränsa tre fokusområdena mot bakgrund av programmens inriktnings och syften är dock inte enkel eller invändningsfri. Många satirprogram, drama och dokumentärer kan t.ex. helt klart uppfattas ha en given roll när det gäller att främja demokrati och yttrandefrihet.

På motsvarande sätt kan man hävda att nyhetsprogrammen också har en roll som förmedlare av bilder från kulturlivet. Framförallt i morgonsändningarna finns tid att diskutera och granska såväl film och litteratur som andra aspekter på kulturlivet. Denna aspekt redovisas i avsnitt 7.6.

Nyhetsförmedlingen är den centrala delen av programutgivningen som syftar till att främja yttrandefrihet och demokrati i vårt samhälle. Sveriges Television sänder nyheter från tidig morgon till sen kväll i båda kanalerna för att erbjuda medborgarna en god service under större delen av dygnet. En annan aspekt på yttrandefrihet och demokrati är att erbjuda publiken möjligheter att vid olika tillfällen under dygnet se reportage, samhällsdebatt och andra program som vidgar vyerna. En generös reprise-ring av just sådana program är en viktig del i detta.

6.1 Utbudet av nyheter, fakta och samhällsprogram

- SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. ... Sveriges Television skall sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som under verksamhetsåret 1996. (10§ Sändningstillståndet)*

45 procent av det totala utbudet i rikssändningarna utgörs av program inom rubricerade område, dvs. sådana program som av Sveriges Television uppfattas medverka särskilt till att främja demokrati och yttrandefrihet. Detta är en ökning jämfört med 1998. Under perioden 1996 - 1999 har andelen av utbudet ökat från 42 procent till 45 procent.

Av programtiden inom detta fokusområde är drygt 70 procent förstasändning. Ett ökat antal sändningstimmar för nyheter under 1999 innebär att andelen förstasändning inom området har ökat något. Av drygt 2 000 timmar rikssända nyheter under 1999 var endast 1 program att definiera som en repris. Nyhetsinslag återanvänts visserligen i sändningar, i såväl ett kort som lite längre perspektiv, men kommentaterna och sammanhangen ändras under processen. Återanvändning av nyhetsinslag under dagen är en självklarhet, varför den tittare som ser många nyhetsprogram kan möta samma inslag flera gånger.

Medan nyhetsprogram således endast i undantagsfall repriseras, förekommer en omfattande reprisering av det övriga faktautbudet. Ett undantag utgör olika evenemangssändningar som mer undantagsvis återutsänds. Det rör sig här om program med stark närvårökänsla och många gånger om långa sändningstider.

SVT Fokusområde:
Demokrati & Yttrandefrihet
Total sänd tid 9 448 timmar 1999

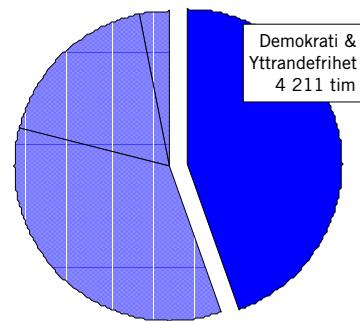


Diagram 6.1 a
SVT Yttrandefrihet/Demokrati rikssända timmar och andel av totalt riksutbud

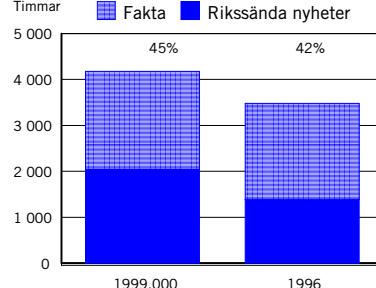
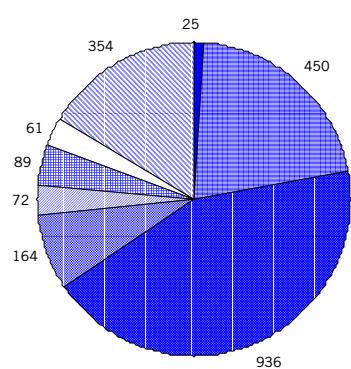


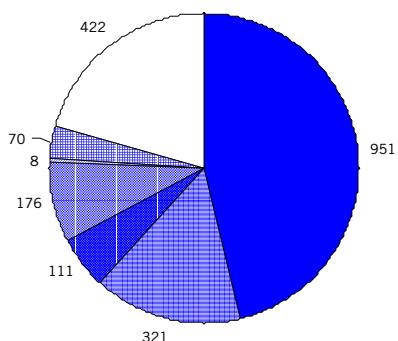
Diagram 6.1 b
SVT sända timmar fakta per underkategori 1999

Religion/Livsåskåning	Ekonomi/Konsument
Natur/Miljö/Fritid	Medicin/Hälsa
Politik/Samhälle	Evenemang
Teknik/Naturvet.	Blandfakta/Magasin



SVT sända timmar nyheter per underkategori 1999

Traditionella Nyheter	Lilla Aktuellt
Rapport Morgon exkl. nyheter	Riksdagsref. m.m.
A-ekonomi	SVT24
Sportnyheter	



Inom ramen för samhällsprogram används olika programutformning för att erbjuda bredd i speglingen. Många röster kommer till tals och området spänner över hela fältet med studiodebatter, intervjuer, granskande reportage och dokumentärer. Produktionen av faktaprogram sker på nästan alla produktionsorter i landet för att ge största möjliga bredd åt innehållet.

Totalt utgör fokusområdet *Demokrati och yttrandefrihet* 45 procent av det samlade utbudet i Sveriges Television. Det är en ökning med sex procentenheter sedan föregående år. Den största delen av ökningen ligger på nyhetsutbudet. Sändningar av SVT24 på dagtid under våren 1999 i Sveriges Television är den främsta förklaringen. Totalt sände SVT24 på detta sätt mer än 400 timmar under 1999. En del av den tiden utgör sändningar som under hösten 1999 övertogs från *Rapport* (lunchsändningen från den 28 juni och de korta *nyhetssammanfattningsarna* klockan 16.00 och 17.00 från den 23 augusti).

Den programtyp som ökat mest sedan 1996 inom fokusområde *Demokrati och yttrandefrihet* är Nyheter. Förutom sändningen av SVT24 ligger förklaringen främst i införandet av lunchnyheter och sommarsändningar av *Rapport Morgon*. Därnäst största ökning svarar program inom området natur/miljö/fritid för. Mellan 1998 och 1999 svarar området politik/samhälle emellertid för den enskilt största ökningen.

I takt med att sändningstiden ökat under de senaste åren kan man konstatera en förskjutning mellan dag- och kvällstidssändningar för fokusområdet *Demokrati och yttrandefrihet*. Sedan föregående år är ökningen av den del av utbudet som tablålagts på dagtid 6 procentenheter eller närmare 600 timmar. Den relativt kraftiga sändningstidsökning på sen kvällstid som kommenterades föregående år har emellertid stabiliseras på den nivån. Tyngdpunkten på sen kvällstid ligger nu på programutbudet inom området politik/samhälle (tabell 6.1 c).

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sändningstiden för fokusområdet *Demokrati och yttrandefrihet* har ökat med 725 timmar (21%) sedan 1996. Den största delen av ökningen förklaras av kraftigt utökade nyhetssändningar. Nyhetsutbudet har under perioden ökat med 641 timmar, faktautbudet med 84. Ungefär en fjärdedel av ökningen av faktautbudet svarar riktade minoritetsprogram för. Antalet förstasändna timmar har ökat med totalt 581.

Produktionen av faktaprogram har minskat såväl i Stockholm som i enheterna utanför mellan 1996 och 1999. Ökningen av faktautbudet därför förklaras främst av förvärv från utlandet.

Den största ökningen av en enskild underkategori av utbudet sedan 1996 är effekten av dagsändningarna från SVT24. Därnäst största ökning svarar program inom ämnesområdet natur, miljö och fritid för. Programområdet Politik/Samhälle har minskat med 40 timmar under perioden vilket främst förklaras av att programmet *Kvällsöppet*, som genererade mycket sändningstid genom att det återkom flera gånger i veckan under sina sändningsperioder, nu har ersatts av ett mer varierat samhällsutbud från olika delar av landet och med olika programuppläggning.

Sedan 1996 har program som tablåläggs till sen kvällstid ökat med knapp 50 timmar (22%) och utbudet före klockan 18.00 har ökat med totalt närmare 750 timmar. Sändningstiden mellan klockan 18.00 och 23.00 har minskat med 70 sändningstimer 1999 jämfört med 1996.

6.1.1 De regionala nyhetsprogrammen

De regionala nyhetssändningarna sker i nio program som sänds samtidigt över nio olika delar av landet. Från norr till söder sänds och produceras nyhetssändningarna enligt följande: *Nordnytt* (SVT Luleå/SVT Umeå), *Mittnytt* (SVT Sundsvall), *Gävle-Dala* (SVT Falun), *Tvärnytt* (SVT Örebro/SVT Karlstad), *ABC* (SVT Nyheter och Sport), *Västnytt* (SVT Göteborg), *Östnytt* (SVT Norrköping), *Smålandsnytt* (SVT Växjö) samt *Sydnytt* (SVT Malmö).

Volymen regionala sändningar är större 1999 än 1996 och en ökning har även skett sedan 1998. De tablålagda regionala nyhetsprogrammen har under 1999 haft samma omfattning i hela landet - 170 timmar per nyhetsområde. Därtill kommer övriga regionala utsändningar som omfattar vissa regionala valprogram som sändes i anslutning till valet till Europaparlamentet (se avsnitt 6.5).

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Produktionen från de regionala nyhetsredaktionerna har ökat från 1 494 timmar 1996 till 1 764 timmar 1999. Sändningstiden sedd ur ett publikperspektiv har ökat från 166 timmar i genomsnitt per sändningsområde till 196 timmar. Under perioden har insatser gjorts regionalt såväl i samband med riksdagsvalet 1998 som EU-valet 1999. Under 1997 prövades återkommande regionala magasinsprogram. Under 1998 och 1999 användes den resurserna till valprogramsatsningar.

Förutom volymökningen så har det sedan 1996 skett en utveckling av den regionala identiteten vad gäller de regionala nyhetsprogrammen.

Sydnytt och *Smålandsnytt* har sedan maj 1996 arbetat mycket aktivt för att öka närvaren och kunskaperna om grannländerna i Östersjöregionen. Detta har bland annat resulterat i ett 80-tal reportage, i huvudsak gjorda i Polen, Kaliningrad, Litauen och Lettland. Dessutom planeras ett samarbete med nyhetsredaktioner i grannländerna i Östersjöregionen och en inventering pågår för att hitta lämpliga samarbetspartners. Sedan 1998 har *Sydnytt* och SVT Syd (den regionala digitala kanalen) en korrespondentjänst i Köpenhamn. Uppdraget är att bidra till och stärka den regionala bilden. Denna tjänst har alltså ingenting med riksbevakningen att göra utan handlar strikt om det regionala perspektivet. *Nordnytt* har sedan 1996 ökat utbytet av material och fördjupat samarbetet med grannländerna i norr för att stärka bilden av Barentsregionen. Redaktionerna hjälper bl.a. varandra med redigering och tekniska resurser.

Under 1999 har de regionala digitala kanalerna beretts möjlighet till analoga sändningar på dagtid genom s.k. opt out.

6.1.2 Text-TV

Redaktionen för *SVT Text* är bemannad dygnet runt årets alla dagar. Nyhetsarbetet sker fristående från övriga nyhetsredaktioner under eget utgivaransvar och med en bred definition av begreppet nyheter. Inrikes, utrikes, ekonomi, sport och väder har alla egna avdelningar i utbudet.

Den tekniska utvecklingen har möjliggjort nysatsningar som går utöver det traditionella text-TV-arbetet. Under en reportageresa till Bosnien publicerade t.ex. en text-TV-journalist egna, längre texter i text-TV-mediet. Reportaget utvecklades och kompletterades sedan med stillbilder, video och ljud på Internet.

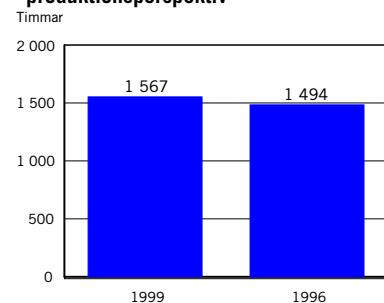
Bland större satsningar under 1999 kan nämnas en omfattande information inför EU-valet, liksom en utförlig resultatrappertering under valkvällen. Inför tusenårs-skiftet summerades och beskrevs de största händelserna på såväl nyhets- som sportsidorna med bl.a. tittarnas medverkan.

6.1.3 Internet

Sveriges Televisions webbnyheter, svt.se/nyheter, lanserades hösten 1997 och har under 1999 fortsatt sin verksamhet med endast smärre förändringar. Webbnyheterna har en egen redaktion på www.svt.se.

Innehållet består av texter, stillbilder, videosekvenser och länkar. Texterna hämtas från nyhetsinslag, text-TV-sidor, tidigare egenproduktion samt andra källor. Stillbilderna, liksom videosekvenserna, tas ur Sveriges Televisions nyhetssändningar. För att ge användaren av tjänsten kontinuitet och sammanhang i nyhetsbevakningen finns ett omfattande arkiv.

Diagram 6.1.1
Regionalt utbud ur produktionsperspektiv



Under året genomfördes projektet *Val-99*, med omfattande information inför EU-parlamentsvalet i juni, med material om valet och dess huvudfrågor. Förutom nyhetsmaterial, rena informationstexter och kommenterande texter av den typ webbplatsen alltid innehåller, innehöll *Val-99* bl.a. en valbarometer, Dagens fråga, diskussionsforum samt krönikor av ”vanliga människor”.

Sveriges Televisions digitala regionala kanaler har under 1999 svarat för utbud av olika omfattning på Internet (se avsnitt 5.1.3).

6.2 Nyhetsförförmedling och samhällsbevakning med olika perspektiv.

Sveriges Televisions nyhetsförförmedling och samhällsbevakning vänder sig till alla invånare i landet. Medborgarna ska garanteras en snabb, korrekt och mångsidig information om nuets händelser såväl utomlands som i Sverige samt ha tillgång till program som erbjuder dagsaktuella kommentarer, debatter och fördjupande analys kring viktiga skeenden i samhällsutvecklingen.

Under 1999 har Sveriges Television erbjudit publiken riksnyhetsmaterial i SVT1 och SVT2 från de sex sinsemellan självständiga nyhetsredaktionerna; *Rapport*, *Aktuellt*, *TV-sporten*, *Uutiset*, *Nyhetstecken* och *SVT Text*. Till detta kommer det regionala nätet som består av elva separata nyhetsredaktioner som svarar för nio olika regionala nyhetsprogram. Tillsammans täcker de regionala sändningarna hela Sverige.

Dessutom tillkom under året ytterligare en nyhetsredaktion, *SVT24*, som i mars 1999 inledder sändningar i det digitala marknätet, i digitala kabelnät och digitalt över satellit. För den samlade nyhetsverksamheten har *SVT24* inneburit en avsevärt förhöjd nyhetsberedskap som bl.a. underlättar möjligheterna att vid behov gå ut med extra-sändningar i de analoga kanalerna. Sådana extrasändningar gjordes t.ex. om kriget i Kosovo och vid några tillfällen under hösten då det rådde svåra väderförhållanden i Sverige. Under sommaren övertog *SVT24* ansvaret för lunchsändningarna i de analoga kanalerna SVT1 och SVT2 och under hösten och resten av året ansvarade *SVT24* även för nyhetssändningarna kl 16 och 17 (se även kapitel 11).

Rapporteringen från kriget i Kosovo dominade utrikesbevakningen i Sveriges Televisions riksnyhetssändningar under 1999. Under en stor del av kriget gick det inte att komma in vare sig i Kosovo eller Serbien och Sveriges Television tvingades, liksom många andra företag, att rapportera från grannländerna Albanien, Makedonien och den jugoslaviska delstaten Montenegro. Det var först efter en och en halv månad som Sveriges Television fick komma in i Serbien. In i Kosovo kom nyhetsteamet först när kriget var slut. Det var när KFOR:s styrkor gick in i Kosovo som Sveriges Televisions utsända kunde ta sig in via Serbien och Makedonien. Därefter kunde Sveriges Television skildra händelserna, bl.a. den svåra flyktingsituationen, från både den serbiska och den kosovoalbanska sidan.

Utvecklingen mot *ökat samarbete mellan Aktuellt och Rapport* har fortsatt under 1999. En genomgripande omorganisation i syfte att skapa en gemensam centralredaktion, men med bibehållande av redaktionellt självständiga sändande nyhetsredaktioner, inleddes under året. Den nya organisationen kommer att börja verka under 2000.

De *regionala nyhetsredaktionernas leveranser av inslag till Aktuellt och Rapport* uppgick under 1999 till 1 454 inslag. Det är minskning med 358 inslag jämfört med 1998. Minskningen är inte effekten av någon förändring i riksnyhetsredaktionernas nyhetsvärdering. Nyhetsflödet är till sin karaktär föränderligt och variationer i volym upp och ner är naturligt. Som exempel kan nämnas att 1998 inträffade den svåra brandkatastrofen i Göteborg som på ett påtagligt sätt höjde distriktsandelen i riksnyhetssändningarna.

Utvecklingen mot *ökad bevakning av den Europeiska unionen* har fortsatt och innebär en anpassning till medlemskapets betydelse för medborgarna i Sverige.

Under 1999 hölls allmänt val till Europaparlamentet vilket medförde en ökad andel EU-material i nyhetssändningarna (se avsnitt 6.5).

Gemensamt för de 18 nyhetsredaktionerna inom Sveriges Television är att de tillämpar en **redaktionell pluralism** som innebär att ett stort antal olika medarbetare, under utgivarens ansvar, utövar ett självständigt redaktörskap för sina sändningar. Detta, tillsammans med enheternas spridning över hela landet, syftar till att skapa bredd och perspektivrikedom i bevakningen.

Samhällsbevakningen vid sidan om nyhetsprogrammen har varit omfattande och präglas även den av många olika redaktionella uppdrag och perspektiv. Alla regioner inom Sveriges Television producerar regelbundet samhällsprogram vilkas mål är att ge publiken nya kunskaper och bättre möjligheter att självständigt orientera sig i politik, samhälls- och kulturliv. Exempel från 1999 års egenproducerade samhällsutbud i Sveriges Televisions kanaler:

Norra Magasinets (SVT Luleå) *Sjuk och rättslös* om patienter som anser sig felbehandlade, SVT Göteborgs *Summerat* om Fords köp av Volvo och SVT Evenemangs sändningar från de *kungliga akademiernas framtidsseminarium* - de senare en ny och av en stor publik uppskattad public service-utgivning.

I serien *Dokument inifrån* sände SVT Stockholm/Samhälle bl.a. *I skuggan av vårdkrisen* som med hjälp av en egen undersökning synade hur vårdkrisen slår mot olika grupper i samhället. *Striptease* granskade under hösten bl.a. vården av kriminellt belastade unga i Sverige.

Vid sidan av det varierade samhällsutbudet förekommer också då och då s.k. Storforum - debatter på eftermiddagstid en söndag då rejält med tid avsätts för att penetrera olika aktuella frågor. Under 1999 har fyra sådana debatter ordnas kring ämnen som Estonia-katastrofen, IT-frågor, millennieproblematiken och datorer samt vård i livets slutskede.

Även inköpta program från andra TV-företag, fria producenter, produktionsbolag, dokumentärfilmare etc. ger viktiga bidrag till en allsidig bevakning av samhällsutvecklingen. Några exempel från 1999 är *Todesspiel/Dödsspelet*, en intensiv drama-dokumentär om Baader-Meinhof och kidnappningen av Hanns-Martin Schleyer, och serien *The Cold War/Kalla kriget* som i 24 delar gav en fullödig bild av efterkrigstidens stormaktskonfrontationer.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Nyhetsutbudet har utökats kraftigt under perioden. Nya sändningstider har tillkommit för såväl rikssända nyheter som regionala.. Totalt sändes drygt 600 fler timmar nyheter under 1999 i jämförelse med 1996.

Samhällsutbudet i Sveriges Television har sedan 1996 förskjutits från många traditionella debatter mot fler fördjupande reportage och samhällsdokumentärer, en helt ny titel som introducerades under 1999 är *Dokument inifrån*.

Genom stafettproduktionerna *Elbyl - Fittja Paradiso* har också en medveten föryngring i tilltalet skett. Programmet *Ikon* som lanserades under 1999 är exempel på att även dokumentärgenren nu föryngras.

Utrikesbevakningen har utökats genom att programmet *8 dagar* sänds varje vecka.

6.3 Opartiskhet och saklighet mm.

- *Sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet skall råda i televisionen. (1§ Sändningstillståndet)*

Tillämpningen av radio- och TV-lagens och sändningstillståndets bestämmelser skapar grundvalen för trovärdigheten i Sveriges Televisions program och för

programföretagets integritet och självständighet. Särskilt betydelsefulla är kraven på att sändningsrätten utövas opartiskt och sakligt. Att bestämmelserna i sändningstillståndet och radio-och TV-lagen efterföljs granskas i efterhand av Granskningsnämnden för radio och TV.

Totalt sett är det få av Sveriges Televisions alla program och programinslag som blir ifrågasatta vad gäller kraven på opartiskhet och saklighet och de övriga bestämmelserna i sändningstillståndet och radio- och TV-lagen.

Under 1999 behandlade Granskningsnämnden 225 ärenden som rörde Sveriges Television. Det innebär en minskning jämfört med 1998, då antalet ärenden uppgick till 329. Antalet är således lågt, men det bör noteras att betydande fluktuationer mellan åren förekommer.

Liksom tidigare år friades de flesta programmen utan att nämnden begärde in yttrande från Sveriges Television. Nämnden begärde att företaget skulle avge yttrande i 43 av de 225 fallen, att jämföra med 45 yttranden året innan. Antalet begärda yttranden minskade i betydligt lägre grad än antalet gjorda anmälningar.

Av de 43 fall där nämnden begärde yttrande ledde granskningarna till 16 fällande beslut.

Tabell 6.3 a
Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden

År	1999	1998	1997	1996	Förändring	Förändring
					1996-1999	1998-1999
Totalt antal ärenden	225	329	283	324	-99	-104
varav begärda yttranden	43	45	59	45	-2	-2
Därav friade	207	314	260	308	-101	-107
Därav fällda	16	15	23	16	0	1

Av de 16 fall som ledde till fällande beslut rörde 8 kraven på opartiskhet och saklighet. Antalet fall under 1998 var 9. De fällda ärendena fördelade sig på de viktigaste kraven i radio- och TV-lagen och sändningstillståndet enligt följande.

Antalet fällningar i kategorin sponsring/gynnande/reklam är fler 1999 än 1998. Delvis är ökningen en följd av den tolkningstvist vad gäller sponsringsbestämmelserna som råder mellan Sveriges Television och Granskningsnämnden. I övrigt fördelar sig de fällda besluten under 1999 ungefär som tidigare år.

I enlighet med programföretagets skyldigheter har Sveriges Television publicerat de kommunikerat om fällningsbeslut som nämnden begärt.

Tabell 6.3 b
Fördelning av beslut om fällningar gällande
Sveriges Television

År	1999	1998	1997	1996	Förändring	Förändring
					1996-1999	1998-1999
Oparkiskhet och/eller Saklighet	8	9	11	11	-3	-1
Intrång i privatlivet	1	2	2	1	0	-1
Mediets genomslagskraft	0	2	3	0	0	-2
Beriktigande/Genmåle	1	(2) *	1	1	0	-1
Sponsring, gynnande, reklam	6	2	5	3	3	4
Övrigt	0	0	1	0	0	0
Summa	16	15	23	16	0	1

* ej som ensam fällningsgrund, programmet fälldes även för brott mot kravet på oparkiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori

I flera av de fällningar som rör sponsringsbestämmelser har nämnden valt att hos domstol ansöka om påföljd i form av särskild avgift, ett slags böter. Sammantaget förekom under 1999 krav på Sveriges Television på 5.180.000 kronor. Sveriges

Television bestrider skyldighet att betala avgift i samtliga fall och i den utsträckning som målen hunnit avgöras har domstolarna godtagit Sveriges Televisions ståndpunkt. Sålunda har Sveriges Television i dom av Kammarräten i Stockholm fått bekräftat att företaget har rätt att sända sponsringsmeddelanden vid kanalväxlingar (Fridrotts-VM i Aten 1997). Länsrätten i Stockholms län har inte godtagit nämndens påstående att Sveriges Television skulle vara förbjudet att sända sådana meddelanden i matchpauser (ishockey OS i Nagano 1998 samt Fotbolls-VM 1999). Nämnden har överklagat. Sändningen från Eurovision Song Contest 1999 sponsrades för tredje året i rad och nämnden har ansökt om att Sveriges Television skall betala särskild avgift för detta.

Vidare anser nämnden att Sveriges Television skall betala särskild avgift för att SVT24 sökt och erhållit bidrag avsatt till bland annat icke vinstdrivande företag (inklusive public service-företag) vid EU-kommissionens generaldirektorat för information, kommunikation, kultur och audiovisuella medier (DG X).

Den ökning av antalet fällningar mot sponsringsbestämmelserna som ägt rum 1998-99 respektive 1996-99 förklaras av den skillnad i tolkningen av bestämmelserna som råder mellan nämnden och företaget. Det är Sveriges Television uppfattning att nämndens tolkningar i nämnda fall utgör ogrundade regelpåbyggnader och medför mer långtgående förbud mot sponsring än vad lagstiftaren/statsmakterna angivit i radio- och TV-lagen och Sveriges Televisions sändningstillstånd. Om nämndens tolkningar skulle vinna gehör i domstolarna skulle det kraftigt inskränka Sveriges Televisions möjligheter att sponsringsfinansiera dyrare sportsändningar och EBU-arrangemang, t.ex. Eurovision Song Contest. Även om domstolarna hittills avvisat nämndens krav på särskild avgift avser Sveriges Television att aktualisera hithörande frågor inför den översyn av sändningstillståndet som kommer att ske inför den nya tillståndsperiod som börjar 1 januari 2002.

6.4 Kravet på oberoende och granskning

- *SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna... (10§ Sändningstillståndet)*

Sveriges Television ska enligt sändningstillståndet bedriva verksamheten "självständigt i förhållande till staten, olika intresseorganisationer och andra maktgrupper i samhället". En konsekvens av denna grundsats liksom av ovanstående villkor är att Sveriges Television ska bedriva en granskande och undersökande journalistik. Enligt den praxis som utvecklats genom programmens utformning och beslut i Granskningsnämnden för radio och TV kan granskningen ha en kritisk infallsvinkel.

Det granskande uppdraget utövas i princip av alla nyhets-, fakta- och samhällsredaktioner inom Sveriges Television. Det politiska och ekonomiska livet i alla dess former utsätts för kontinuerlig granskning av såväl de rikstäckande nyhetsredaktionerna som av de elva regionala nyhetsredaktionerna. Särskilt omfattande har den politiska granskningen varit under 1999 eftersom allmänna val till Europaparlamentet ägde rum under försommaren (se avsnitt 6.5). Även den internationella utvecklingen granskas fortlöpande i riksnyhetsprogrammen men även i specialprogram som t.ex. *8 dagar* och *Dokument utifrån*, båda producerade av SVT Nyheter och Sport.

Inom samhällsområdet har några redaktioner tilldelats specialansvar för att kritiskt granska förhållanden i samhällslivet. Det gäller t.ex. de undersökande reportagemagasinen *Striptease* (SVT Stockholm/Samhälle), *Norra Magasinet* (SVT Luleå) och *Reportrarna* (SVT Malmö). Exempel från regionerna är *Reportrarnas* granskning av bristande rättskydd för vittnen under rubriken *När vitnen tyssnar* och *Norra Magasinets 14 år och brud* om unga invandrarflickor i Sverige som tvingas bilda familj genom äktenskap arrangerade av föräldrarna. Även konsumentinriktade program som *Plus* (SVT Umeå), *Trafikmagasinet* (SVT Falun) m.fl. faktaprogram bedriver oberoende journalistisk granskning inom sina områden. *TV-Sportens*

redaktion intar ett granskande perspektiv när idrotten som samhällsföreteelse beskrivs.

Genom Sveriges Television når de konstnärliga, ofta kontroversiella, dokumentärfilmerna den stora publiken och ger därmed ett viktigt bidrag till den oberoende granskningen. Några exempel under 1999 är SVT Dokumentärs två filmer *Annika - ett brott, ett straff, ett liv* av Tom Ahland och Kåge Jonssons *Jag älskar dig, Natasja!* som är en annorlunda rysslandsbild. Bidrag från utomstående producenter är bl.a. frilansfilmarna Staffan Lindqvists och Birgitta Lagerlunds film *Första året*, ett porträtt av Daniel, ung, nyutexaminerad lärare som filmarna följt under hans första år som högstadielärare i Stockholmsförorten Rågsved och *Gottsunda woman*, en film av Richard Solarz om hur Alladin, en vilsen ung man, utvecklas till att vilja börja spela med i samhällets regler.

Sveriges Television söker stimulera den oberoende granskningen genom sättet att organisera verksamheten. Företaget är uppbyggt så att det finns en mångfald redaktioner som har möjligheter att bedriva egen research kring ämnen och företeelser man finner viktiga och intressanta för medborgarna. De programmässiga och journalistiska bedömningarna gör varje redaktion helt självständigt och utan någon annan publicistisk styrning än den som kommer av bestämmelserna i radio- och TV-lagen, sändningstillståndet och Sveriges Televisions interna policy. Denna redaktionella pluralism ger ett grundläggande bidrag till ansträngningarna att säkerställa en oberoende spegling och granskning av samhällslivet i programutbudet genom såväl egenproduktion som inköp eller utläggningar.

6.5 Sveriges Television och Europaparlamentsvalet 1999

Sveriges Television har till uppgift att ge medborgarna den allsidiga information de behöver för att kunna ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. Uppgiften ställer särskilda krav under ett valår.

Inför valet till Europaparlamentet den 13 juni 1999 beslut Sveriges Television att sända ett brett utbud av program. Syftet var att, förutom genom nyhetssändningarna, erbjuda publiken ett stort antal informativa program och inslag i olika frågor med anknytning till EU och valet, presentera partiernas främsta kandidater i valet, samt vara ett naturligt forum för valdebatten. En viktig utgångspunkt för Sveriges Television var att behovet av folkbildning i EU-frågan inför valrörelsen framstod som angeläget. Inte minst det låga valdeltagandet 1995 och tecknen på ett fortsatt lågt väljarintresse inför EU-val talade för såväl en kvalitativ som kvantitativ satsning. Målet var att sammantaget ge publiken underlag för att ta ställning och att göra en gedigen uppföljning av resultatet under och efter valnatten.

Val-99-program

Basprogrammen rubricerades *Val-99-program* vilka alla sändes på bästa sändningstid kl 20.00. Valrörelsens slutsprut inleddes 17 maj med debatt och utfrågning av de sju riksdagspartiernas partiledare (2 tim). Den traditionella tidfördelningen på lika villkor var ersatt med en delvis programledarstyrd, delvis fri debattform utan krav på lika tidfördelning mellan partierna.

Gruppdelarna i Europaparlamentet utfrågades och debatterade på plats i Bryssel (1 tim). Det var andra gången i svensk TV:s historia som detta skedde; första gången var i 1995 års val, också då i Sveriges Television.

I en serie om sju program framträdde var och ett av riksdagspartiernas två främsta kandidater till Europaparlamentet (7 x 1 tim). Formerna växlade mellan utfrågning, telefonväxter och politiskt samtal. Den stora valfinalen fredagen före valdagen utformades till ett möte, utfrågning och diskussion med alla de 14 kandidater som publiken tidigare kunnat möta i partiutfrågningarna (2 tim).

Som exempel på frågor som belystes i *Val-99*-programmen kan nämnas EU som fredsprojekt, maktförskjutningen från Stockholm till Bryssel, personvalet, valutaunionen, östutvidgningen, integrationspolitiken, skatterna samt jordbrukspolitiken.

Samtliga *Val-99*-program sändes direkttextade samt därutöver i både textade och teckentolkade repriser. Stora delar av programmen publicerades som streaming video och som programutskrifter på Sveriges Televisions Val-webbplats. Där fanns de tillgängliga under återstoden av valrörelsen och månaderna därefter. Sveriges Televisions Val-99-service genererade en omfattande publicitet med analyser och kommentarer i andra medier.

I anslutning till *Val-99*-programmen sändes även två *Valextra* i vilka olika kandidater gavs möjlighet att kommentera några aktuella frågeställningar i valet (2 x 0,5 tim).

EU-valet i faktaprogram

Utöver de nämnda basprogrammen sändes ett antal rikstäckande program som på olika sätt behandlade valfrågor. *Dokument utifrån* beskrev spelet om euron i tre program. Den gemensamma valutan var även föremål för granskning i *Summerat*. Förutsättningarna för investeringar och arbetstillfällen inom EU tillhörde de ämnen som togs upp i *Dokument inifrån*. *Reportrarna* granskade olika EU-bidrag och det framtida Europa diskuterades i *Bakom rubrikerna*. *Mosaik* behandlade EU-frågor i tre program. Sålunda granskades extremhögern i den franska kommunen Vitrolle och i Europaparlamentet. Icke-europeer gav sin syn på ”Fästning Europa” och i det avslutande programmet ställdes frågan hur man skulle få svenskarna att rösta.

Program och inslag som behandlade valfrågor sändes på inhemska minoritetsspråk. Finskspråkiga nyhetsprogrammet *Uutiset* och magasinsprogrammet *Ekg* bevakade valet. Detsamma gjorde samiska magasinsprogrammet *Årran*.

EU-valet i riksnyhetssändningarna

De rikssända nyhetsprogrammen *Aktuellt* och *Rapport* hade en omfattande bevakning av EU och valet. Förutom ämnen som belystes ur det svenska perspektivet, som exempelvis EU-bidragen, maten och de svenska partiernas inställning i de olika frågorna, granskades den europeiska säkerhets- och försvarspolitiken. Något som var högaktuellt bland annat mot bakgrund av krisen i Kosovo.

I *Rapport Morgan* sändes sammanlagt 15 minidebatter/valdueller inför valet. Ett antal av dessa debatter repriserades i *Rapports* lunchsändningar. Dessutom arrangerade *Rapport Morgan* telefonväxter och gav publiken möjlighet att ställa sina frågor om EU-valet direkt till partiernas EU-kandidater.

EU-valet i regionala program

Sverige utgör en enda valkrets vid val till EU-parlamentet. Rapporteringen varierade därför mycket mellan de regionala nyhetsprogrammen, såväl avseende ämnesval som omfattning.

Vid ett tillfälle sändes en timmes regionala valprogram över hela landet. *Sydnytt* och *Smålandsnytt* gjorde en gemensam sändning över Skåne, Blekinge, Småland och Öland medan övriga regionala nyhetsprogram svarade för sändningar över respektive område. En del redaktioner, som *Mittnytt*, valde att göra traditionella valdebatter med representanter för samtliga partier medan andra, exempelvis *Tvärnytt*, gjorde program om EU med bandade reportage och studiodiskussioner. De allmänna frågorna om EU:s bidragssystem, jordbrukspolitik och demokratifrågor fick i de regionala valprogrammen en stark lokal/regional vinkling. Exempelvis debatterades EU:s försvar med det nedläggningshotade regementet I 13 som utgångspunkt, i *Gävle-Dalas* valprogram.

Förutom specialsändningar om EU-valet tillkom rapporteringen i de ordinarie regionala nyhetssändningarna. Gemensamt för de flesta regionala nyhetsredaktionerna var

att de porträtterade de regionala EU-kandidaterna. Förutom reportage i det egna området gjorde exempelvis *Nordnytt*, *Mittnytt*, *Tvärsnytt* och *ABC* reportage om sina respektive regioners kontor i Bryssel. *ABC* gav två reportrar ett speciellt EU-uppdrag med syfte att dels förbättra de allmänna kunskaperna om EU, dels skildra EU ur *ABC*-områdets perspektiv inför valet och granska hur den egna regionens intressen bevakats av de sittande EU-parlamentarikerna. *Tvärsnytt* beskrev också hur EU representeras i det egna området genom ett nätverkskontor.

Återkommande teman i den regionala bevakningen var frågor som rörde de olika EU-bidragen. Det gjordes nedslag på en mängd orter, som kommit i fråga för stödpengar. *Östnytt* ägnade särskild uppmärksamhet åt de bidrag som berör arbetsmarknad/näringsliv. *Västnytt* och *Mittnytt* behandlade ämnet turism i flera reportage eftersom en stor del av glesbygdssatsningarna varit just turistprojekt. Vad EU inneburit för glesbygden skildrades också av *Nordnytt* med Tornedalen som exempel. Demokratifrågorna var, precis som i riksprogrammen, betydelsefulla i det regionala nyhetsutbudet och redaktionerna använde sig av lokala experter bland annat från universiteten runt om i landet.

EU-valet i SVT24

SVT24 startade sina sändningar endast några månader före valdagen men kunde ändå göra ett stort antal inslag inför valet. Nyheter och inslag med anknytning till valet förekom dagligen. I en särskild programserie belystes ämnen som Europaparlamentets funktion, IT i Europa, ungdom och EU, arbetslöshet och EU, EU:s östutvidgning, fusk och fiffel i EU-kommissionen, gentekniskt modifierade livsmedel, koldioxidutsläpp i EU, samt jordbrukare och konsumenter i EU. *SVT24* direktsände också under dagtid från partiernas valmöten där väljare och kandidater diskuterade valets huvudfrågor.

EU-valet på www.svt.se

På Sveriges Televisions webbplats www.svt.se gjordes - i likhet med 1998 års nationella val - en omfattande satsning med bl.a. dagligen uppdaterade valsidor. Stora delar var särskilt utformade för ungdomar och förstagångsväljare.

Det gjordes också speciella trailrar för att upplysa publiken om valsatsningen på webbplatsen.

EU-valet på text-TV

En av *SVT Texts* större satsningar under 1999 var en omfattande information inför EU-valet, liksom en utförlig resultatrapportering under valkvällen.

Information från valmyndigheten

För att stimulera valdeltagandet utökades valmyndighetens (Riksskatteverket) möjligheter att sända myndighetsmeddelanden under maj och juni (se avsnitt 5.12.5).

Valvakan

Den svenska *valvakan* sändes från Sveriges Televisions studio i TV-huset. I likhet med tidigare år redovisade Sveriges Television såväl prognos som valresultat under sändningens lopp. Under kvällen intervjuades bl.a. parlamentskandidater och partiledare om valutgången, dess orsaker och följer.

För sjätte gången sedan starten 1991 genomförde Sveriges Television sin vallokalsundersökning *Valu*. Syftet med *Valu* är att anskaffa ett tillförlitligt underlag för analys av valutgången.

Materialet medgav även att Sveriges Television kunde publicera en prognos för Sverigevalet redan vid de svenska vallokalernas stängning kl 21.00. Prognosens träffsäkerhet var följande (procent; slutligt valresultat inom parentes): m 19,6 (20,7); c 5,4 (6,0); fp 14,7 (13,9); kd 8,1 (7,6); s 25,3 (26,0); v 16,6 (15,8); mp 9,7 (9,5);

övriga 0,5 (0,5). Konstaterade skillnader mellan prognos och resultat är mindre än vad som är normalt för denna typ av undersökningar. Allt Valu-material finns tillgängligt för kontroll och forskning hos Svensk Samhällsvetenskaplig Datatjänst (SSD) vid Göteborgs universitet.

Genom samarbete med vallokalsundersökningar i övriga EU-länder kunde Sveriges Television kl 21.20 på valkvällen även publicera den första prognosen någonsin över mandatfördelningen i hela Europaparlamentet.

Sammanfattning

Sveriges Televisions publik kunde, förutom rapporteringen i nyhetsprogrammen, ta del av sammanlagt 75,5 timmar rikssända valprogram. Detta kan jämföras med riksdagsvalet 1998, då motsvarande siffra var 60,5 timmar. I tabellen redovisas program som sändes under perioden 27/4 - 13/6. Det har dessutom sänts UR-program om EU-valet i Sveriges Television under perioden, men dessa redovisas ej i tabellen.

**Tabell 6.5 a
EU-valet 1999. Fördelning av valbevakningen
på olika slags program**

	Antal timmar
Rikssända valprogram, varav:	75,5
Särskilda valprogram	13,0
Valet som huvudtema inom ordinarie utbud*	12,0
Repriser av ovanstående	50,5
Regionalt sända valprogram**	1,0
Rikssänd valvaka, varav:	4,5
Valvaka med teckentolkning	0,2
Valvaka på finska	0,8
Summa specialsatsningar på valet	81,0

*Bakom rubrikena, Dokument inifrån, Dokument utifrån, Effekt, EKG (finska), Mosaik, Reportrarna, Speciellt, Summerat.

**1 tim vardera inom 8 olika regioner.

Sveriges Television stod för 98 procent av alla valprogram i de svenska kanalerna. Enligt publikmätningar tog Sveriges Television 97 procent av all den tid som de svenska TV-tittarna ägnade åt valprogram. Publikmätningarna visar dock på ett minskat intresse för utfrågningarna och valfinal/slutdebatt jämfört med motsvarande program vid EU-valet 1995.

**Tabell 6.5 b
EU-valet 1999. Fördelning av valbevakningen 27/4-14/6
på olika slags program - ordinarie nyhetsbevakning**

	Antal inslag
Rikssända nyhetsprogram	
Rapport	64
Aktuellt	86
Rapport Morgon*	16
Regionala nyhetsprogram	
ABC	19
Gävle-Dala	16
Mittnytt	30
Nordnytt	18
Smålandsnytt	15
Sydnytt	11
Tvärnytt	38
Västnytt	30
Östnytt	9
Summa nyhetsinslag	352

*Inslag utanför nyhetsblocket.

För rapporteringen av EU-valet i nyhetsprogrammen gäller att inslag med samma innehåll redovisas bara en enda gång. Det innebär således att varje redovisat inslag kan vara sänd i en mängd olika versioner.

6.6 Jämställdhet

För Sveriges Televisions verksamhet fastställs årligen enligt Jämställdhetslagens krav en jämställdhetsplan. Utöver den traditionellt personalpolitiska aspekten har Sveriges Televisions jämställdhetsplan också en programpolitisk. Den programpolitiska aspekten innebär att en balans mellan könen ska eftersträvas i alla typer av program. I varje programkategori skall könsfördelningen ligga inom spannet 40-60, sett över ett år. Med balans avses såväl antal personer som roll och funktion i programmen.

Det program som bäst anses ha främjat jämställdheten belönas varje år med det av företaget instiftade priset Prix Egalia. År 1999 utdelades priset till dramaproduktionen *Den tatuerade änkan* i regi av Lars Molin. Priset delas ut bland egna och samproducerade program av en extern jury.

Sveriges Television är tillsammans med NRK, YLE, NOS och ZDF med i ett treårigt EU-projekt med namnet Screening Gender. Projektet påbörjades 1997 och ska avslutas vid halvårsskiftet 2000.

Första året ägnades till största delen åt en kvantitativ studie "Who speaks in television?". (Se public service-uppföljning 1998 för kort sammanfattning av resultatet.) Under 1999 har ett antal informationsmöten hållits i lednings- och producentgrupper där projektets erfarenheter och slutsatser diskuterats. Avsikten är att materialet skall användas vid utbildning och programutveckling. Genom att visa exempel hur alternativa förhållningssätt skapar intressantare och mer mångfarterade program finns ambitionen att öka programkvaliteten.

7. KULTURANSVAR

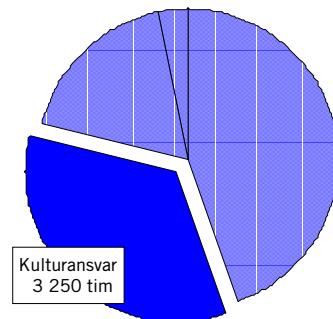
Sveriges Television ska levandegöra kulturarvet, medverka till utvecklingen av det mångkulturella Sverige och den nordiska identiteten samt samverka med och spegla det övriga kulturlivet i vid bemärkelse.

7 Kulturansvar

Sveriges Televisions kulturansvar är flerfaldigt. En television i allmänhetens tjänst speglar och granskar kulturlivet – runt om i landet, men även internationellt. Televisonen utgör också i sig en del av kulturlivet genom de uttrycksformer som är specifika för TV-mediet. En bred definition av kulturbegreppet skall tillämpas i Sveriges Televisions programutbud så att medborgarna har möjlighet att känna igen sig i det som public service-televisionen erbjuder, oavsett kulturell bakgrund. Public service-televisionen skall också via olika bearbetningsformer erbjuda tillgång till kulturenemang som de flesta har små förutsättningar att bevista på plats. Detta kan ske genom att hela föreställningarna från scen transmitteras eller transkriberas för TV-mediets förutsättningar eller att inom ramen för andra format belysa platser, företeelser och skeenden. Television är självfallet också kultur i sig. Med sina egna former och uttryck skapar televisionen alltså ett kulturutbud som inte existerar någon annan stans.

Under fokusområdet *Kulturansvar* ryms således de traditionella konstarterna, men också musik och fiktions vid bemärkelse. Hit förs också det kulturorienterade faktautbudet samt förkunnelseprogrammet med utsändningar från olika samfund. Här återfinns också ett antal evenemang där Sveriges Television, på plats, förmedlat firandet av olika högtidsligheter. Däremot finns inte kulturinslag eller kulturbekvämning i nyhetsprogrammen med i utbudsstatistiken. Hela nyhetsområdet har definierats in under fokusområde *Demokrati och yttrandefrihet*. Det betyder dock inte att kulturinslag saknas i den dagliga nyhetsförmedlingen. En särskild analys har gjorts för att exemplifiera detta under 1999 (se avsnitt 7.6).

**SVT Fokusområde:
Kulturansvar
Total sänd tid 9 448 timmar 1999**



7.1 Utbudet av program med anknytning till kulturansvaret

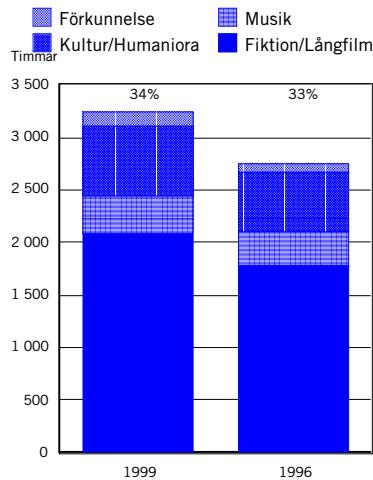
- *SVT skall i sin roll som kulturbärare vidga och fördjupa sitt kulturansvar. ... SVT skall främja konstnärlig och kulturell förnyelse samt bedriva skapande verksamhet med konstnärliga uttrycksformer. Förnyelse av programinnehållet skall främjas. ... (11§ Sändningstillståndet)*

Sveriges Televisions kulturansvar innebär ett krav att förnya televisionen som egen kulturform. Denna ambition om utveckling och förnyelse gäller självfallet alla programgener.

Sedan 1996 har **samhälls- och kulturfrågor**, ofta med mångkulturella utgångspunkter, beskrivits på nya sätt genom en stafett av program producerade på olika håll i Sveriges Television; *Elbyl* (SVT Stockholm/Barn och Ungdom), *Sefyr* (SVT Malmö) och *Propaganda* (SVT Göteborg). Nu befinner sig "stafetten" i stockholmsförorten Fittja, speglad genom *Fittja Paradiso* (SVT Stockholm/Samhälle).

Kulturutbudet tillfördes under 1999 ett antal **nya program** - *Nya Bibeln* och *Den stora berättelsen* - med anledning av den nya bibelöversättningen 2000. Vidare skildrades det gångna seklet i bild genom programserien *Hundra svenska år*. Ytterligare historiska perspektiv inför millennieskiftet erbjöds publiken såväl via programserien *Tusenårsresan* som genom nyinspelade avsnitt av *Hermans historia*. För att tydliggöra det förestående millennieskiftet i tablån samlades dessa historiska satsningar med svenskproducerade faktaprogram till en särskild slot hösten 1999.

Under några sena sommarkvällar prövades programformen med samtal om känslor och existentiella frågor i programserien *Lusthuset*. I dokumentärens form har TV-publiken vidare fått stifta bekantskap med vinet och dess kulturlandskap - *Tio program om vin*. Vidare kan nämnas 100 stycken kortprogram om och kring kultur - *Russin* - som sänds återkommande under hösten.

Diagram 7.1.a**SVT Kulturansvar - rikssända timmar
samt andel av det totala riksutbudet**

Inom *fiktionsområdet* sändes ett antal nya uppsättningar av klassiska verk; Shakespeareas *Trettondagsafton* inleddes året. Under hösten sändes en nyinstudering av Hjalmar Söderbergs *Gertrud*. Jubilerande August Strindberg uppmärksammades med ett antal återutsändningar från Sveriges Televisions arkiv. Men också nyskriven dramatik har sänts - från Malmö serien *Offer och gärningsmän*, från Stockholm *En dag i taget* om våra stora "folksjukdomar" och från Göteborg *Den sjätte dagen*.

Från Stockholmsoperan gjordes en överföring av *Carmen* och Cullbergbaletten presenterade en ny uppsättning - *Törnrosa*.

Under sommaren 1999 uppmärksammades också 60-årsjubilerande Gösta Ekman med såväl dokumentärfilm som kort- och långfilmer.

Drygt 40 procent av utbudet inom fokusområdet *Kulturansvar* är förlagt till dagtid. Fördelningen varierar dock mellan olika programtyper. Religionsprogrammen är till största delen förlagda till sändningstider före klockan 18.00 med hänsyn till att de följer gudstjänsternas tider. Även långfilm ligger i stor utsträckning på sändningstider före klockan 18.00 och består då i huvudsak av matinéfilmer av äldre årgång (tabell 7.1 c).

I kapitel 5 kommenterades att det totala fiktionsutbudet minskat sedan 1998. I sända timmar har dock det svenska kulturutbudet ökat något jämfört med 1998. Vardagsdrama har ökat med närmare 50 timmar.

Knappt 35 procent av det totala utbudet i rikssändningarna utgörs av program som inordnats under fokusområdet *Kulturansvar*. Det är en liten minskning jämfört med 1998. Under perioden 1996 - 1999 har andelen av utbudet ökat från 33 procent till 34 procent.

Flest programtimmar svarar singel- och seriedrama samt långfilm för. Sedan föregående år har en förskjutning skett från produktion till förvärv av fiktion såväl i Stockholm som i regionerna. Fiktionsproduktionen i Stockholm omfattade 94 sändningstimmar under 1999. Produktionen från regionerna utanför Stockholm utgjorde totalt 44 timmar. Till det skall läggas förvärv av svenska fiktionsprodukter till en omfattning av totalt 92 timmar.

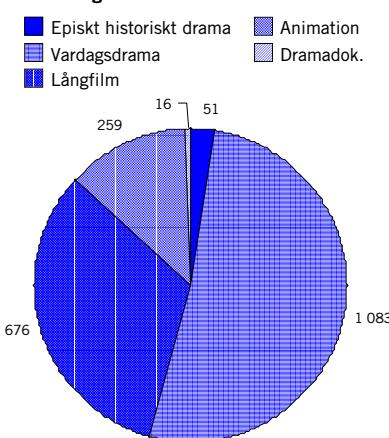
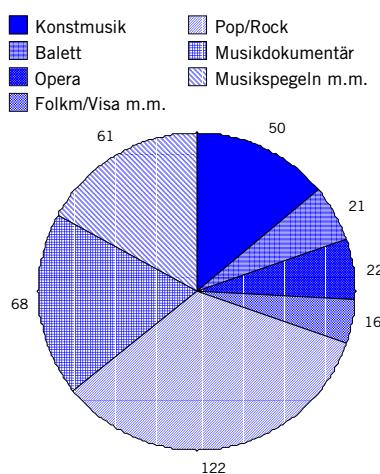
Den totala sändningstiden för fokusområdet *Kulturansvar* har ökat med drygt 500 timmar sedan 1996 även om en minskning med 23 timmar skedde mellan 1998 och 1999, främst till följd av minskat musikutbud riktat till ungdomar. Utlandska program har ökat lika mycket som de svenska sedan 1996 - vardera kategorin svarar för utbudsökningar motsvarande ca 250 timmar.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sändningstiden för fokusområdet *Kulturansvar* har ökat med 503 timmar (18%). Fiktionsutbudet har expanderat med drygt 300 timmar sedan 1996, faktaprogram kring kultur och humaniora med drygt 100 timmar. Ökningar har också gjorts inom området förkunnelse (ca 60 timmar) samt av musikprogrammen (25 timmar). Ökningen av sändningstiden ligger huvudsakligen på utökad service genom reprise-ring. Antalet förstasändna timmar har ökat med 122 mellan 1996 och 1999. Den egna produktionen har minskat i hela landet till förmån för svenska förvärv. Jämfört med 1996 har volymen egenproducerade förstasändningar minskat med 32 timmar medan sändningstiden för svenska förvärv ökat med 77 förstasändna timmar.

Ökningen av svenska seriedrama har varit mycket mätlig under perioden. 1996 sändes 93 timmar seriedrama i förstasändning - år 1999 var nivån 98 timmar. Den seriösa dramatiken har däremot fått sin egen slot i tablån med möjlighet att sända såväl dramatik från olika delar av landet som från våra nordiska grannländer.

Det sänds mer långfilm i Sveriges Television. Sedan 1996 har långfilmsutbudet ökat med närmare 100 timmar. Det är huvudsakligen utbudet av svensk långfilm som ökat.

Diagram 7.1.b**SVT sända timmar fiktion per
underkategori 1999****SVT sända timmar musik per
underkategori 1999**

I det svenska musikutbudet har sedan 1996 skett en förskjutning från den seriösa konstmusiken, opera och balett emot populärare musikgenrer. Faktamagasinet *Musikspegeln* har sedan 1996 fått en mer kontinuerlig utgivning.

Sedan 1996 har program inom fokusområdet som tablålläggs till sen kvällstid minskat med 10 timmar (2%) och utbudet före klockan 18.00 har ökat med totalt närmare 250 timmar. Sändningstiden mellan klockan 18.00 och 23.00 innehåller närmare 270 timmar mer sändningstid från fokusområdet *Kulturansvar* 1999 jämfört med 1996.

7.1.1 Text-TV

Kulturbekvämningen ingår i den löpande nyhetsrapporteringen i text-TV, sedan några år i förekommande fall under egen vinjett ("Kultur", sid 150 i text-TV).

Bland satsningar på kulturområdet märks Filmrutan (sid 530 i text-TV), där samtliga biofilmpremiärer recenseras. Därutöver specialbevakas större filmgalor och filmfestivaler.

7.1.2 Internet

Sveriges Televisions verksamhet på Internet har bl.a. som mål att ge mervärde och fördjupning inom olika programområden. Några exempel på webbsidor inom det aktuella fokusområdet är *Centrum*, *K* och *Millennium*.

Centrum, <http://www.svt.se/centrum/>, fick 1999 en egen webbplats där debatten står i fokus. De debatter som startar i TV-programmet, fortsätter sedan på nätet.

K, <http://www.svt.se/kultur/k/>, samlar hela Sveriges Televisions kulturutbud på ett ställe. På webbplatsen finns speciell kulturtablå med länkar till programmens egna webbplatser. Besökaren får också tips om veckans utbud i SVT1 och SVT2.

Millennium, <http://www.svt.se/millennium/>, var en stor satsning på nätet som bestod av flera delar. Bl.a. fanns speciell programinformation inför millennieskiftet, "Vintergatan" om livsåskådning inför det nya tusentalet och "Television" med filmade intervjuer med ungdomar om deras syn på framtiden.

7.2 Ett mångsidigt utbud på svenska språket

- *SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket och tillvarata den svenska kulturen i dess vidaste bemärkelse. (12§ Sändningstillståndet)*
- *SVT skall se till att språkvårdsfrågor beaktas i programverksamheten. (17§ Sändningstillståndet)*

Huvuddelen av Sveriges Televisions utbud är producerat i Sverige. Drygt 75 procent av de förstasändna programtimmarna är producerade inom landet, eller som samarbete med utländskt part men på det svenska språket. Särskilt framträdande är detta för programtyper som Nyheter som till 100 procent producerats inom landet, men även för programinnehåll som Fakta eller Nöje där 78 respektive 90 procent av sändningstiden är inhemsk produktion. Även merparten av musikutbudet i förstasändning har inhemskt ursprung (tabell 5.6.2).

Sveriges Television erbjuder ett utbud av svenska produktioner – egna eller förvärvade – inom alla sex huvudprogramområden. För programkategorin Nyheter är den inhemiska anpassningen av bildmaterial fullständigt genomförd. De inhemiska programmen dominarar över de främmande förvärvens i förstasändning. Vägs repriser i blir dominansen än tydligare.

Under hösten 1999 startade en ny programserie om det svenska språket - *Som sagt*.

Sveriges Television servicerepriserar främst svenska program, men återutsänder också program efter en tid. Så kan till viss del en ny publik få möjlighet att ta del av dem. De egna arkiven ger också stora möjligheter att med kort varsel ordna återut-sändning av program i form av minnesprogram eller exposéer, som på olika sätt uppmärksammar aktuella händelser.

Sveriges Television har ett allmänt ansvar för hur det talade och skrivna svenska språket utvecklas och samarbetar kontinuerligt med Sveriges Radio och Utbildningsradion i språkvardsfrågor. En grupp språkvårdare ger löpande information till redaktionerna i alla tre bolagen. Bland annat utges en skrift, "Språkbrevet", som syftar till att ge svar på aktuella språk- och uttalsfrågor. Under 1999 utgavs ett specialnummer på temat "Vår språksyn" som tar upp vikten av det *begripliga, levande och korrekta* språket som ledstjärna för medarbetarna i företaget.

I syfte att främja det talade och skrivna språket samt stimulera intresset för språkbehandlingen utdelar Sveriges Television sedan 1994 ett *språkpris*. Priset utdelas för föredömlig behandling av svenska språket. Pristagaren kan vara tillsvidareanställd eller frilansmedarbetare med långvarig relation till Sveriges Television.

7.3 **Speglar kulturlivet i olika delar av landet**

- *SVT skall bevaka och granska händelser och utveckling på kulturlivets olika områden och i samspel med det övriga kulturlivet stimulera och förmedla olika kulturaktiviteter. Programutbudet skall spegla kulturlivet i olika delar av landet. (11§ Sändningstillståndet)*

Sveriges Television har f.n. sex olika kulturbekvande magasinsprogram – *Bildjournalen*, *Centrum*, *Filmkrönikan*, *Musikbyrån*, *Musikspeleln* och *Röda Rummet*. *Bildjournalen* speglar konstlivet nationellt och internationellt och produceras i Malmö. *Musikspeleln* har ett motsvarande uppdrag rörande det seriösa musiklivet och produceras i Örebro. *Filmkrönikan*, en programform nästan lika gammal som televisionen själv, produceras i Göteborg. Det sänds fr.o.m. 1998 varje vecka under filmsäsong, med en kortversion varannan vecka och ett fördjupande magasin varannan. På samma sätt produceras *Musikbyrån* från Växjö, ett program som bevakar den nyaste populär-musiken i ett längre, fördjupat magasin som varvas med en kortversion varannan vecka. Det program som speglar och diskuterar litteratur, *Röda Rummet*, produceras i Sundsvall. De i Stockholm producerade *Nike* och *Centrum* har under hösten 1999 integrerats till ett program, *Centrum*, där allmän kulturbekvoning kombineras med debatt.

En ökande spegling av kulturlivet sker också i nyhetsprogrammen, inte minst i morgonsändningarna (se avsnitt 7.6).

Genom att redaktioner med olika uppdrag i kulturbekvningen finns på olika orter är förutsättningarna för en spegling av kulturlivet i olika delar av landet goda. Redaktionernas primära uppgift är dock att svara för ett utbud som är relevant för landet som helhet.

Antalet sändningstimmar för kulturmagasinen har minskade något under 1999 och befinner sig nu på den nivå som rådde 1996. En förklaring är olika satsningar på millennieskiftet (se avsnitt 7.1 och tabell 7.3).

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sändningstiden för de kulturbekvande magasinen i Sveriges Television är i stort sett oförändrad mellan 1996 och 1999. Däremot har en omfördelning av tiden skett genom att ett helt nytt kulturdebatterande program startat (*Centrum*). De musik-, film- och konstspelande programmen har fått sändningstiden i förstasändning utökad med nio timmar och i form av servicerepriser med 17 timmar. Tiden för

bokanmälningar i *Röda Rummet* har däremot minskat med fem timmar i förstasändning och 14 timmar servicerepriser om man jämför 1996 med 1999.

7.4 Det mångkulturella Sverige

- *SVT skall tillhandahålla program som speglar det mångkulturella Sverige. Programutbudet skall spegla olika länders kultukretsar. (13§ Sändningstillståndet)*

Sedan länge återspeglas i Sveriges Televisions utbud att allt fler boende i Sverige har anknytning även till andra kulturer än den traditionellt svenska. Det mångkulturella samhället är en angelägenhet för alla och därför söker Sveriges Television systematiskt stimulera alla redaktioner att anlägga ett mångkulturellt perspektiv i programarbetet.

Ämnen med mångkulturella dimensioner behandlas regelbundet i **nyhetsprogrammen** och inom programområden som Samhälle, Drama, Underhållning, Dokumentär etc. Exempel från 1999 års utbud är *Östnytts* reportageserie *Till Banja Luka eller Hemma är borta* om en grupp bosniska flyktingar. Reportageserien är nu under omredigering för att sändas som ett dokumentärprogram i rikssändning. Ett annat exempel är SVT Göteborgs dramaproduktion *Mamma flyttar hemifrån* om kultukrocken mellan det svenska och det iranska.

Det mångkulturella perspektivet i **utbudet för barn och ungdomar** tar sig uttryck såväl i valet av inköp och samproduktioner, som i det egenproducerade materialet. *Bullen*, som vänder sig till ungdomar 12-15 år, speglar i varje program det mångkulturella Sverige bl.a. genom urvalet av de intervjuade ungdomarna. Ungdomar från olika kulturer uttalar sig om vardagliga saker på samma villkor, oavsett kulturell bakgrund. Samma förutsättningar gäller för de medverkande barnen i *Abra Kadabra*. Bland enskilda program/programserier med specifikt mångkulturellt perspektiv kan nämnas *Drakar på Nepals himmel* och *Malawi* som vänder sig till små barn (4-7 år). För barn 8-11 år sändes bl.a. *Guinea-Bissau* och för tonåringarna brasilianska *Surfavela*.

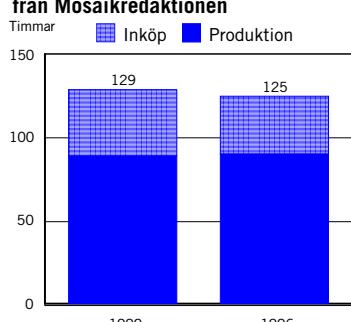
Speglingen av andra länders kultukretsar sker inom de flesta programområden, inte minst genom **inköp från andra länder**. Exempel på fiktionsserier som sändes 1999 är *Prästen i Barbiana* (Italien) och franska *Havets skördar*. Tysklands 1900-talshistoria bildade bakgrunden i serien *Svinet*. I anslutning till att Günter Grass fick nobelpriset i litteratur sändes Volker Schöndorffs långfilm *Blecktrumman*. Andra exempel på långfilmer är de som sänds på söndagar klockan 22.00 under vinjetten Söndagsbio. Under 1999 visades där, förutom ett antal italienska, franska och tyska filmer, bl.a. *Kvinnorna från själarnas sjö* (Kina) och *Brända av solen* (Ryssland).

Under 1999 delade Sveriges Television för tredje gången ut **Prix Mosaik** som årligen tillfaller den/de medarbetare som bedöms ha gjort den främsta insatsen för att främja speglingen av det mångkulturella samhället. Priset tillföll redaktionen för programserien *PS* (SVT Växjö) där flera invandrarungdomar fick möjlighet att skildra sitt liv i Sverige med hjälp av lätt videoteknik.

7.4.1 Program med särskild inriktning på mångkulturellt perspektiv

Redaktionen Mosaik har ett särskilt ansvar för program som skildrar det mångkulturella samhället. Inom redaktionens ansvarsområde finns också *Grannland*, *Gränslöst* och *Cityfolk*. Exempel på ämnen som behandlats i veckomagasinet *Mosaik* under 1999 är flyktingfrågor, främlingsfientlighet i Europa, nynazismen och brandkatastrofen i Göteborg sedd ur det mångkulturella perspektivet, men även positiva inblickar i möten mellan mäniskor med olika bakgrund förekommer.

Diagram 7.4.1
SVT rikssänd programverksamhet från Mosaikredaktionen



Programserien *Grannland* har under 1999 sändt filmer och reportage från Estland, Lettland och Litauen. Bland annat visades unika bilder från kärnkraftverket i Ignalina i Litauen och reportage som speglade kultur, näringsliv, hantverk och vardagsliv i de baltiska länderna.

Gränslöst och *Cityfolk* är två programserier som drivs under EBU:s paraply och som bygger på programutbyte med bl.a. ORF i Österrike, NOS i Holland, FR3 i Frankrike och WDR i Tyskland.

Mosaik-redaktionen svarar för egna filminköp och har särskild visningstid. Under 1999 visades bl.a. *Odyssevs blick* (Grekland), *På spaning efter Mwana* (Belgien/Kongo), *Någonstans på jorden* (Argentina) och *Gabbeh* (Iran). Flera av filmlerna är regisserade av respektive lands främsta regissörer.

Den totala volymen i utbudet som redaktionen *Mosaik* svarar för var oförändrad 1999 jämfört med 1998.

I december 1998 sändes för sista gången barnprogramserien *Språka*, som de senaste åren gjorts på farsi, turkiska och bosniska/kroatiska/serbiska. Tidigare ingick också grekiska som språk. Sveriges Television kunde inte längre motivera att barnprogram sändes enbart på dessa språk, när det i ett mångkulturellt Sverige talas och kan höras över 100 olika språk. Parabolerna och satellitsändningarna har dessutom gjort det möjligt för barn med utländsk bakgrund att ta in sina respektive språk den vägen. För att synliggöra världen och andra kulturer ersattes *Språka* under 1999 med barnfilmer från länder utanför den anglosaxiska språksfären. Filmer med Iran, Frankrike/Nya Guinea, Tjeckien, Venezuela och Thailand som ursprungsland har visats.

Omorientering av veckomagasinet *Mosaik* har skett successivt. Tydlig blev den när servicen med nyheter på tre olika språk lades ner fr.o.m. 1996. Det mångkulturella perspektivet kom i fokus, integrationstankarna i samhället sattes i centrum, och detta ändrade programinriktningen. Konkret innebar det en blick in mot Sverige och Europa. Fokus var inte längre att ge service för tittare med sitt ursprung i Grekland, Turkiet eller Jugoslavien. Reportrarna, som framför allt hade sitt ursprung i dessa tre länder, utökades med frilansare som ger redaktionen en mer varierad bakgrund. Under perioden har fler inköp än tidigare gjorts från frilansfilmare.

Mosaik-redaktionen har under 1999 inlett ett nytt samarbete med de nordiska public service-bolagen som förväntas leda till att fler program med mångkulturell prägel kan sändas under 2000.

7.4.2 Etniska minoritetars ställning i programutbudet

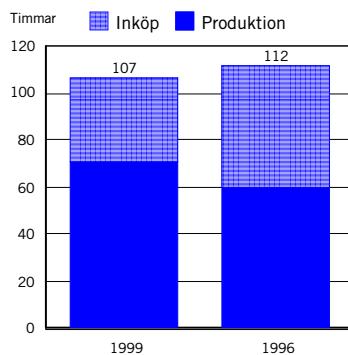
- SVT är skyldigt att beakta språkliga och etniska minoritetars behov. Samiska, finska och tornedalsfinska skall inta en särställning. (14§ Sändningstillståndet)

Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion har sedan 1993 tillämpat en överenskommelse gällande programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. Utvecklingen mot expansion av *nyheter på finska* och *Mosaiks* inriktning mot att speglar det mångkulturella samhället har successivt genomförts inom Sveriges Television. Åtagandet att i första hand svara för ett utbud av finsk- och samiskspråkiga program kvarstår. Den totala volymen på båda programområdena har även under 1999 ökat något.

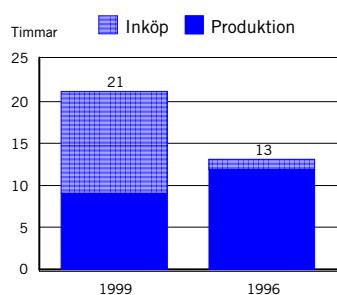
Med den dagliga nyhetssändningen *Uutiset* belyses förhållandena i Sverige och andra länder från ett svenska-finskt perspektiv. Vidare sänder Sveriges Television aktualitetsmagasinet *EKG* omväxlande med finskspråkiga dokumentärfilmer samt för barnpubliken *Moi mukulat* och *Juttu*. Inslagen textas till svenska respektive finska.

På samiska sänds magasinet *Årran* för vuxna och *Uldá* för samisktalande barn. Under 1999 började Sveriges Television sända magsinsprogram på meänkieli, dvs. tornedalsfinska. Tre rikssända program textade till svenska sändes. Programmen

Diagram 7.4.2
SVT rikssänd programverksamhet
för den finska minoriteten



SVT rikssänd programverksamhet
för den samiska minoriteten



Program på tornedalsfinska
1999 totalt 5 timmar

behandlade det specifika med att leva och bo i Tornedalen och gjordes av programledare, reportrar, fotograf och redigerare som alla har sitt ursprung i den tornedalsfinska kulturen

7.5 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner samt filmbranschen

- *SVT skall samarbeta med kultur- och musikinstitutioner i hela Sverige i syfte att erbjuda utsändningar av föreställningar och evenemang. Det årliga antalet samarbetsprojekt skall under tillståndsperioden öka jämfört med år 1996. SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion. (11§ Sändningstillståndet)*

7.5.1 Samarbete med kultur- och musikinstitutioner

Sveriges Television sänder varje år program i samarbete med kultur- och musikinstitutioner. Dessa program bygger på föreställningar (motsvarande) vid institutionerna. Genom programmen från Sveriges Television erbjuds den publik som inte personligen kan närvara vid olika scenföreställningar en möjlighet att ta del av dessa föreställningar och evenemang.

Utöver denna form av samarbete samverkar olika redaktioner inom Sveriges Television på flera andra sätt med kulturinstitutioner i vid mening. Samverkan kommer till uttryck i de kulturbekvämde och kulturspeglande programmen och i program med en folkbildande inriktning. Ett aktuellt exempel på det sistnämnda är satsningen *Kunskapens Krona* under mellanlagarna vid jul och nyår 1999. I samarbete med Kungliga Hovstaterna och Kungliga Musikaliska Akademien direktsände Sveriges Television nio diskussioner från Rikssalen och Bernadottebiblioteket på Stockholm Slott. Här inbjöds TV-publiken till ett evenemang av det ovanliga slaget. I de traditionsrika lokalerna inbjöd de nio akademierna till populärt hållna diskussioner kring många olika ämnen - ett möte mellan historia och tradition och vetenskapens ställning inför ett nytt millennium. Där avhandlades konst, miljö, språk och försvaret nämnas några exemplen.

Millenniedyget i sig blev också ett stort internationellt kulturutbyte. Under 25 timmar fick TV-publiken i direktsändning följa nyårsfirandet när tolvslaget rullade från ost till väst på vår jord.

I det följande redovisas det samarbete som har form av sändningar av olika scenföreställningar m.m. Sändningarna kan klassificeras som överföring utan bearbetning av föreställning och evenemang, *transmission*, eller överföring med bearbetning av föreställning och evenemang, *versionering*. Redovisningen avser förstasändningar. En stor del av programmen har sedan repriserats.

Det totala antalet samarbeten uppgick under 1999 till 33, vilket innebar 54 sända timmar. Under 1999 visade Sveriges Television bland annat *Törnrosa* i samarbete med Cullbergbaletten, *Maskeradbalen* i samarbete med Musikteatern i Värmland, *Macbeth* i samarbete med Roma Teater på Gotland, och *Art* i samarbete med Hovteatern i Växjö. Sveriges Television har ett samarbete med Sveriges Radios symfoniorkester och Berwaldhallen. Fem konserter sändes under 1999.

Tabell 7.5.1
Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner.
Antal samarbeten samt sändningstid i förstasändning

År	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar	Antal	Timmar
Musik	17	24	19	29	20	25	-3	-1	-2	-5
Dans	2	3	1	1	3	2	-1	1	1	2
Teater	7	13	7	13	11	16	-4	-3	0	0
Övrigt	7	14	12	18	4	8	3	6	-5	-4
Summa	33	54	39	61	38	51	-5	3	-6	-7

Den typ av samarbete som här redovisas har under perioden 1996 - 1999 legat på en i stort sett oförändrad nivå. Omfattningen styrs bl.a. av möjligheterna att träffa avtal om samarbete och att göra TV-program som motsvarar de kvalitetskrav som Sveriges Television sätter upp.

7.5.2 Samarbete med filmbranschen

Sveriges Television har varit part i 1993 års filmavtal och är även part i det avtal som ingicks 1999 och som börjar löpa 2000. Enligt avtalet 1993 skulle Sveriges Television lämna ett rent ekonomiskt bidrag till Stiftelsen Svenska Filminstitutet på 15 miljoner kronor per år (ca 18 miljoner kronor i 1999 års prisläge). Sveriges Television åtog sig också att årligen med minst samma belopp samverka med filmbranschen genom samproduktion, samfinansiering och köp av visningsrätt i filmer som erhåller stöd från SFI. Samverkan avser såväl långfilm som kortfilm och dokumentärfilm.

Sveriges Televisions samverkan med filmbranschen under 1999 i form av samproduktioner, samfinansieringar och köp av visningsrätter uppgick totalt till drygt 78 miljoner kronor. Under 1999 samverkade Sveriges Television på angivet sätt i mer än 60 filmer. Ca 65 miljoner kronor avsåg långfilm och medverkan på något sätt skedde i 20 långfilmer. Sveriges Television medverkar därmed i en stor andel av den svenska långfilmsproduktionen.

Långfilmer där Sveriges Television under 1999 svarade för ett betydande ekonomiskt engagemang var *Där regnbågen slutar*, *Det blir aldrig som man tänkt sig*, *Födelsedagen* (SVT Malmö), *Den bästa sommaren*, *Under solen*, *Tillsammans* (SVT Göteborg), *Trolösa*, *Pelle Svansköts*, *Puder*, *Vit som snö*, *Vuxna mäniskor* och *Dancer in the dark* (SVT Drama). Filmerna har ännu inte visats i Sveriges Television då visning i allmän-TV föregås av visning på biograf, distribution som köp- och hyrfilm samt visning i betal-TV.

Tabell 7.5.2
Filmsamarbete inom 1993 års filmavtal (långfilm, dokumentärfilm och kortfilm)
Ekonomisk insats och antal projekt för Sveriges Television

År	1999		1998		1997		1996		Totalt 1996 - 1999	
	Löpande priser	Antal Mkr projekt								
Stockholm	54,1	47	12,6	26	24,2	18	14,5	23	105,4	114
Distrikten	24,2	15	9,7	16	11,1	17	30,1	2	75,1	50
Summa	78,3	62	22,3	42	35,3	35	44,6	25	180,5	164

Förändringar under perioden 1996-1999

Under perioden 1996-1999 har SVT sammanlagt till Svenska Filminstitutet betalat fasta avgifter om 68,8 miljoner kronor (löpande priser). Ekonomisk medverkan i filmer, varav den avgörande delen har avsett långfilm, har uppgått till 180,5 miljoner kronor och antalet filmer har varit 164.

Enheter över hela landet har svarat för medverkan. Långfilmssamarbetet har SVT Drama i Stockholm, SVT Göteborg och SVT Malmö i princip svarat för. SVT Dokumentär i Stockholm har svarat för en betydande del avseende kortfilm och dokumentär film. Ökningen från 1998 till 1999 i antal projekt och ekonomiska resurser återspeglar de särskilda medel (75 miljoner kr) Sveriges Television tilldelats för s.k. kvalitetsproduktion.

7.6 Kultur i Rapport Morgan

Den begreppsapparat som fokusområdena utgör kan aldrig bli helt konsekvent vad gäller olika programformer. Liksom satiren kan främja yttrandefriheten kan nyhetsbevakningen också gälla kulturområdet. Även om Sveriges Television under 1999 inte har haft något rubricerat dagligt kulturnyhetsprogram, så betyder inte det att kulturen inte har sin plats i nyhetsbevakningen. Ett överslag som gjorts tidigare år visade på att ett par tre timmar i veckan är den volym inom vilken nyhetsprogrammen speglar eller granskas kulturområdet.

Under 1999 har en studie gjorts av programmet *Rapport Morgan* under de perioder som kan betecknas som högsäsong. *Rapport Morgan* sänds mellan 6.30 och 9.30 varje vardag och innehåller nyhetsläsning, regionala nyheter, särskild sport- och ekonomirapportering samt intervjuer med gäster och minidebatter. Sommarperioden, 28 juni till 6 augusti, ingår inte i studien eftersom programmet då har andra sändningstider och delvis ett annat innehåll.

Studien är en totalundersökning av de sammanlagt 1 200 inslag som förekommit i *Rapport Morgan* (de programdelar som innehåller intervjuer med gäster i soffan eller minidebatter). Drygt 25 procent av dessa inslag kan klassificeras som kultur med en inte alltför snäv kulturdefinition, 68 procent av inslagen utgör traditionell fördjupning av dagsaktuella politiska nyhetshändelser och 6 procent av inslagen har en mer underhållande karaktär.

En närmare analys av kulturdelen visar att fyra ämnesområden svarar för drygt 80 procent av innehållet - film och filmbevakning, litteratur och bokanmälningar, inslag kring musik och fonogram samt bevakning av massmedier. Massmedier förekommer i 26 procent av samtliga kulturinslag och det är inte ovanligt att man då gett kommande program i Sveriges Television en fördjupad presentation. Det kan gälla dramaföreställningar, dokumentärserier eller nya samhällsmagasin. Inom massmedierområdet förekommer också debatter om dags- och veckopressen.

Rapport Morgan innehöll också inslag kring konst och arkitektur (3% av inslagen), religion (2%) samt teater, dans och opera (6%). Ytterligare 6 procent av inslagen som klassats som kultur tar upp ämnen som faller inom en något vidare definition. Det kan t.ex. handla om seder och bruk, vinkunskap och matkultur (se tabell 7.6).

7.7 Folkbildning

- *Programutbudet skall som helhet präglas av folkbildningsambitioner. (9§ Sändningstillståndet)*

Särskilt nyhetsprogrammen och de granskande och debatterande samhällsprogrammen i Sveriges Televisions utbud har en folkbildande karaktär. Genom att spegla nuets händelser på många olika sätt kan alla som så önskar informera sig. Vid ett antal tillfällen per år produceras också olika former av hearingar. I dessa program ges en fråga eller ett frågekomplex en extra grundlig belysning. I faktautbudet i Sveriges Television finns också ett brett spektrum av titlar som på ett populärt och lättläst sätt erbjuder tittaren ny kunskap och nya erfarenheter. Även inom de lättare genrerna förekommer program som inte enbart erbjuder publiken förströelse utan också nya erfarenheter och kunskaper.

Eftersom många titlar har fått en fast plats i programutgivningen kan man se dem som en regelbunden möjlighet till ökad kunskap och bildning på många olika områden. Programmen är till stor del inhemska produktioner och de repriseras något mer än det genomsnittliga programmet genom att varje programtimme visas 2,4 gånger.

I utbudet finns alltså många återkommande titlar med folkbildande ambitioner. En del har vetenskaplig inriktning som t.ex. *Dokument utifrån*, *Nova och Vetenskapens värld* men också *E-fekt* om miljöfrågor, *Hjärnkontoret* för den yngre publiken och *Livslust* för den mognare.

Det finns vidare folkbildande programserier som har ett mer avspänt förhållande till det bildande/utbildande perspektivet, nämligen vardagsfakta. Hit hör konsumentprogrammet *Plus*, *Gröna rum*, om växter och trädgård, resemagasinet *Packat och klart*, men också program om marint och motor som *Latitud* och *Trafikmagasinet*. För de unga tittarna finns det nya konsumentprogrammet *Rea* och *Myror i brallan*, ett naturprogram för barn.

Kulturmagasinen utgör en programkategori med klart folkbildande karaktär (jfr. avsnitt 7.3). Hit kan också räknas det nystartade programmet *Som sagt*, med teman som svenska för invandrare eller språket i kyrkan.

Folkbildning kan också ske under mindre faktabetonade förhållanden. Så fungerar t.ex. *Otroligt antikt*, ett program kring gamla föremål och deras användningsområden. Ett annat exempel är *Vi i femman*. Till folkbildande program kan också räknas de 100 kortprogrammen *Russin* eller *Svenska Krusbär* där tittaren ges inblickar i den svenska dikt- och viskonsten eller *Antikrundan*, som på ett populärt sätt berättar om gamla ting. *Seklets idrott - den allvarsamma leken* var ett tillbakablickande program om svensk idrott.

På spåret är ytterligare exempel på en publikstark programserie på bästa sändningstid med ambitioner utöver att underhålla.

www.svt.se och text-TV bidrar med sina fördjupningssidor till att vidga kunskaperna hos tittaren (se avsnitt 5.1.4 och 5.1.5).

8. FÖRSTRÖELSE OCH UNDERHÅLLNING

Sveriges Television ska erbjuda en mångfald, både bredare och smalare, program för underhållning och nöje. Med sin förankring i hela landet och med sin fristående ställning gentemot kommersiella intressen har Sveriges Television en självklar uppgift att också underhålla och roa.

8 Förströelse och underhållning

Att ge publiken upplevelser genom nöjes- och underhållningsprogram har alltid varit en viktig uppgift för public service-televisionen. Mediets utomordentliga förutsättningar att erbjuda TV-tittarna engagerande förströelse har skapat många klassiska TV-program som fått hela nationen att skratta och ha roligt och utgör en del av public service-televisionen som självfallet även i fortsättningen skall finnas där. Sveriges Television betraktar humor och underhållning som viktiga instrument för att stärka kulturell och social gemenskap. Publikens har också alltid önskat och uppskattat underhållning och förströelse i TV.

TV skall spegla och förmedla det som roar och underhåller tittarna, men också skapa och visa upp nya programformer och talanger som tittarna kan ta till sig. Det är en uppgift för public service-televisionen att erbjuda de kommersiella TV-kanalerna konkurrens på detta område.

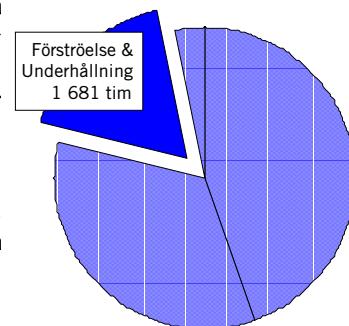
Att de flesta tittare önskar och söker underhållning och förströelse innebär emellertid inte att underhållande program alltid måste vara detsamma som publiskt breda program. Tycke och smak varierar mellan enskilda mäniskor, mellan större och mindre grupper beroende på uppväxt och erfarenheter, men växlar också över tiden. Därför är det Sveriges Televisions ambition att erbjuda ett varierat underhållningsutbud präglat av kvalitet och bredd.

Under fokusområde *Förströelse och underhållning* beskrivs det mer renodlade underhållningsutbudet i utgivningen fördelat på olika programkategorier. Det bör dock understrykas att begreppet underhållning och förströelse inte enbart karakteriseras av programkategorier som tagits med här. Tittarna har aldrig tyngts av några definitions- och sorteringsproblem som sätter information mot underhållning, fakta mot förströelse.

Vid sidan av de program som mer uttalat syftar till att underhålla sänder public service-televisionen därför ofta information på nöjsamt vis eller, omvänt, underhållningsprogram som är allmänbildande och ger kunskaper. Drama och kultur är ofta underhållande och underhållning är ofta kultur eller drama. I gränsdragningen mellan fokusområden har emellertid dessa båda programområden, liksom musik, inordnats under Kulturansvar. Det finns dock ett undantag - komedigenren - som har förts till fokusområde *Förströelse och underhållning*. Under 1999 sände Sveriges Television bl.a. *Sally*, *Mitt i livet*, *Reuter & Skoog* och *Browalls*.

Till fokusområdet har också förts sportprogram till de delar det rör sig om evenemang, tävlingar eller dokumentära program som behandlar enskilda personer eller idrottsgrenar. Slutligen har också inordnats underhållningsfakta vilket betyder att programtitlar som *Go kväll*, och de tidigare Café-programmen återfinns här.

**SVT Fokusområde:
Förströelse & Underhållning
Total sänd tid 9 448 timmar 1999**



8.1 Utbudet av program med syfte att förströ och underhålla

SVT skall tillvarata och utveckla televisionens särskilda förutsättningar att ge upplevelser och stimulera fantasin och därigenom ge möjligheter till inlevelse, engagemang och förströelse. (11§ Sändningstillståndet)

Knapp 20 procent av det samlade utbudet under 1999 kan hämföras till fokusområdet Förströelse och underhållning. Nöjesprogrammen utgör knapp hälften av denna programtid. Den näst största utbudskategorin är Sport. Eftersom 1999 inte var ett s.k. "sportår" är sändningstiden avsevärt mindre än 1998.

Nöjesutbudet har minskats mellan 1998 och 1999 både vad gäller förstasändna nöjesprogram som repriser. Produktionen av nöjesprogram har minskat både i Stockholm som i distrikten. Däremot kan en viss ökning noteras av den tid som ägnats

Diagram 8.1 a
SVT Förströelse/Underhållning rikssända timmar samt andel av totalt riksutbud

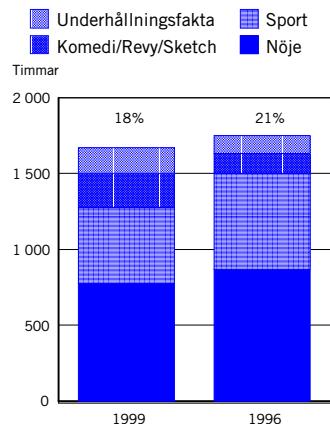
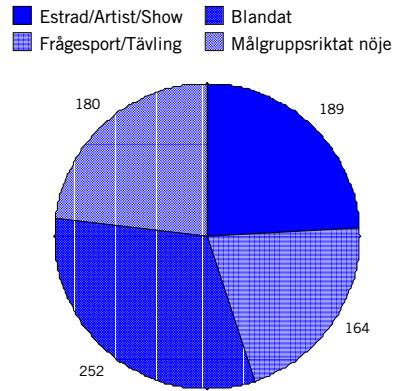
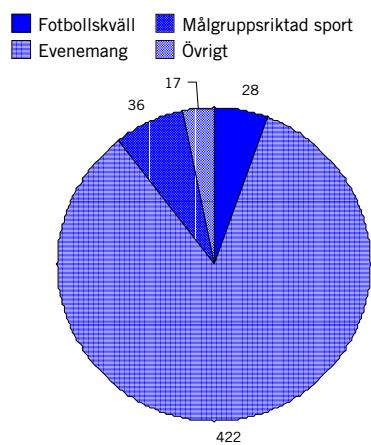


Diagram 8.1 b
SVT sända timmar nöje per underkategori 1999



SVT sända timmar sport per underkategori 1999



komedier. Ökningen ligger visserligen främst på inköpta program, men i jämförelse med föregående år då distrikten endast svarade för en komeditimme har distriktsproduktionen ökat genom serierna *Browalls* (SVT Malmö) och *Sally* (SVT Göteborg).

Huvuddelen av programutbudet inom fokusområde *Förströelse och Underhållning* sänds före klockan 18.00. Drygt 40 procent av sändningarna är förlagda till kvällstid. På sen kvällstid återfinns 50 timmar sportevenemang och närmare 50 timmar komedi. Betoningen av den tidiga sändningstiden sammanhänger dels med att en stor del av sportevenemangen äger rum på dagtid, dels på servicerepriser av nöjesprogram (tabell 8.1 c).

I Sveriges Televisions uppdrag ingår att producera underhållningsprogram som på olika sätt tillfredsställer publikens olika intressen och önskemål, och som hjälper till att förnya och utmana. Bland underhållningsprogrammen som sänds under 1999 finns en rad exempel på att många program förenar dessa syften.

I program som *Så skall det låta* och *Allsång på Skansen* tar man fasta på den rika musikskatten och omvandlar den till underhållning där de medverkande verkligen förmedlar den glädje de känner inför sin förmåga att behärska den egna konstarten. *På spåret* gör ämnen som allmänbildning och geografi lättillgängliga och stimulerande. *Otroligt antikt* och *Antikrundan* (det senare dock inordnat som faktaprogram) förmedlar värdet i att veta mer om sin historia och föremålen runt omkring oss både på lokal och nationell nivå. *Bumerang* har som mål att göra samtidshistoria underhållande. *Upp till bevis* ger tittarna en möjlighet att själva ifrågasätta sina fördomar och förutfattade meningar. *Festfixarna* försöker på ett lekfullt sätt uppmuntra till kreativitet och fantasi i samband med fest och *Söndagsöppet* speglar aktuella företeelser och presenterar personligheter från det breda svenska nöjesutbudet och *Anna på nya äventyr* intervjuar kända svenskar på ett nytt och mångbottnat sätt.

Sveriges Televisions roll att förnya underhållningsutbudet uppfylls också i program som *Expedition:Robinson*. Programmet ligger i linje med publikens intresse för vanliga mäniskor och deras relationer och formatet som vidareutvecklats av produktionsbolaget och Sveriges Television sprids nu till andra länder. Komediserien *Sally* och sketchunderhållningen *Reuter & Skoog* har hjälpt till att lyfta fram diskussionen om kvinnor som drivande karaktärer i svensk underhållning. *Två som oss* och *Jävla Kajsa* visar på ett sätt att förnya en traditionell genre genom sin berättarstil. I programmet för litet äldre barn, *Mosquito*, används den senaste tekniken för att stimulera, roa och bredda barnens musikintresse. Den geografiska mångfalden speglades under 1999 i serier som *Pistvakt* och *Peters pårlor*.

Mellan 1996 och 1999 har såväl antalet timmar som ägnas Nöjesproduktioner som tiden för sport minskat, medan underhållningsfakta och komediserierna ökat något. Minskningen totalt utgör 69 programtimmar mellan dessa år. Uttryckt i andel av hela programutbudet har fokusområde *Förströelse och underhållning* minskat från 21 procent till 18 procent av all sändningstid. Mest har den förstasändna programtiden minskat, sedan 1996 med sammanlagt 326 timmar. Antalet repristimmar har i gengäld ökat med 257.

Även om de flesta timmar nöjesprogram produceras inom Sveriges Television kan man i jämförelse med 1996 notera att tiden för produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv har ökat. År 1996 visades totalt 25 programtimmar förstasändning av denna typ medan 1999 hade 71 timmar nöjesproduktion som inte var egenproducerad. Egenproduktionen uppgår emellertid också 1999 till mer än 250 timmar förstasändning. Utländska nöjesprogram förekommer sällan. Under 1999 var det endast 37 förstasändna timmar nöje som var förvärv från andra länder. Motstående timmar 1996 var 92.

Underhållningsfakta produceras så gott som uteslutande i regionerna utanför Stockholm (103 av totalt 141 programtimmar). Ett tjugotal timmar har under 1999 köpts från utlandet vilket inte förekommit tidigare.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sändningstiden för program som räknas till fokusområde *Förströelse och underhållning* har minskat något mellan 1996 och 1999. Framförallt gäller det program i förstasändning som minskat med 328 programtimmar. Effekten uppvägs dock av reviderade på väletablerade nöjessatsningar från tidigare år.

Nöjesproduktionen i regionerna utanför Stockholm har minskat från 184 timmar 1996 till 128 timmar år 1999. Även i Stockholm har nöjesproduktionen minskat, om än inte fullt så mycket, från 226 timmar till 180. Till en del kompenseras denna minskning genom att förvärv av nöjesprogram från utomstående svenska produktionsbolag ökat. Av 784 timmar nöjesprogram under 1999 var 27 timmar köpta från utomstående. År 1996 uppgick förvärvet till 6 timmar i förstasändning.

Den underkategorin av nöjesprogram som minskat kraftigast är de blandade underhållningsprogrammen. Minskningen av denna programtyp uppgår till drygt 200 timmar på årsbasis under perioden. Beroendet av utländska inköp för att fylla nöjesutbudet har minskat, men även den egna nöjesproduktionen och den typ av mer standardiserad frågesport som tidigare förekom är nu i det närmaste helt ersatt av mer genomarbetade nöjessatsningar. Resurserna som frigjorts när den egna nöjesproduktionen minskat har också använts bl.a. för att öka egenproduktionen av komedi. Komediserier och program av typ underhållningsfakta har ökat med vardera ca 70 timmar mellan 1996 och 1999.

På bästa sändningstid sändes 1999 väsentligt mindre antal program från detta fokusområde. År 1996 var nivån 862 timmar medan den 1999 var 727 timmar vilket motsvarar en minskning med 16 procent.

8.1.1 Text-TV

I en vid bemärkelse kan sportutbudet i *text-TV* hämföras till begreppet förströelse och underhållning. Sportsidorna har under senare år utvecklats mot att ännu starkare ge en utförlig resultatredovisning. Det gäller såväl resultat och tabeller som matchfakta och övrig statistik, dvs. den typ av fakta som lämpar sig särskilt väl i *text-TV*-mediet. Antalet sporter och divisioner som redovisas varierar med tiden, men utökas kontinuerligt i takt med det ökade antalet användares förväntningar och krav.

En uppskattad service som utvecklats vidare är Målservicen (sid 377 i *text-TV*), där snart sagt alla matcher av vikt följs mål för mål under matchens gång. Målservicen har under 1999 kompletterats med uppgifter om bl.a. målgörare. Större idrottsevenemang tilldelas egna avdelningar i utbudet med särskild satsning på "inför-material", nyhetssidor och resultat. Under 1999 skedde det bl.a. under VM i friidrott.

De särskilda spelsidorna i *text-TV* utvecklas mot att dra fördel av mediets möjlighet till ständig direktsändning med särskilt fokus på spelformer som bygger på just snabbt föränderlig information, som t.ex. trav- och Oddset-service.

8.1.2 Internet

Utbudet av förströelse på Sveriges Televisions hemsida är brett och erbjuder programsidor för olika åldrar och intressegrupper. Ett gott exempel på webbplats med mervärde och interaktivitet är *Mosquito*, <http://www.paregos.se/mosquito/>. En annan publikfavorit återfinns på <http://www.svt.se/noje/robinson/index.html>, dvs. *Expedition: Robinson* med information om tävling och deltagare, men där webbsurfare också kan skicka vykort, tävla och spela memory.

För de sportintresserade har *Fotbollskväll* varit en populär webbplats med det mesta om Allsvenskan och svensk fotboll. För de yngre har *Lilla Sportspeglens* hemsida fyllt ett behov.

8.2 Sport med bredd och mångfald

Televisionen har som medium unika förutsättningar att förmedla det som sker i sportens värld. I Sveriges Televisions kanaler erbjuds en omfattande bevakning - ofta i direktsändning - av evenemang och tävlingar. Samtidigt bereds plats även för dokumentära program om enskilda sportutövare och olika idrottsgrenar. Sportprogrammen förmår skänka spänning, dramatik och engagemang till en mycket stor och kunnig publik. Det är en given uppgift för Sveriges Television att erbjuda ett brett och kvalitativt utbud på detta område.

I likhet med nyhetsutbudet styrs emellertid sportutbudet av faktorer som ligger utanför företagets kontroll. Då svenska idrottare eller lag utmärker sig ökar intresset för en sportgren som tidigare kan ha haft en relativt undanskymd plats. Utbudet påverkas också av de ekonomiska förutsättningarna. Ett evenemang skall vara möjligt att sända och dessutom överkomligt till ett rimligt pris (köp av visningsrätt). Vissa sportgrenar har en tydlig TV-mässighet medan andra har svårare att nå ut till publiken genom TV-rutans begränsande ramar. I utbudet från Sveriges Television förekommer ca 40 olika sportgrenar i varierande omfattning som evenemang. Inom ramen för nyhetsprogrammen bevakas ytterligare några.

Jämna år betyder stora sportår. Vart fjärde år infaller de stora sommarolympiaderna och de jämma åren däremellan vinterolympiader samt VM i fotboll. Ett vinter-OS kan generera drygt 200 timmars tittarfest för publiken, ett sommar-OS ytterligare ca 100 timmar. Men det betyder inte att tittarna är lottlösa åren däremellan.

Under 1999 sändes mer än 400 timmar sportevenemang fördelade på ett 30-tal sportgrenar. Mycket tid ägnades fotboll, men även bilsport fick mycket sändningstid. Sveriges Television sände för första gången alla VM-deltävlingar i speedway och kunde därmed till en stor publik förmedla dramatiken och spänningen när Tony Richardson blev världsmästare och sedan fick Bragdguldet 1999.

Friidrott är ett annat område med omfattande sändningstid. Sveriges Television kunde därifrån visa en annan sorts braggd från VM i friidrott när Ludmilla Engqvist, trots sin sjukdom, blev bronsmedaljör på 100m häck.

Alpink, skidor och skidskytte är tre sportgrenar som tillsammans svarar för nästan var femte timme sportevenemang. Tittarna fick se Pernilla Wiberg vinna guld och silver vid alpina-VM och Magdalena Forsberg ta totalsegern i skidskyttets Världscup. 1999 blev överhuvudtaget den kvinnliga idrottens år. Segrarlistan kan fyllas på med Anna-Karin Kammerling som segrade på 50m fjäril i simningens Europamästerskap.

Bredden i TV-sportens utbud är en stor tillgång. Utöver de stora internationella sportevenemangen, de dagliga nyhetsprogrammen *Sportnytt* och *Sportspegeln* samt *Lilla Sportspegeln* varje måndag producerar Sveriges Television också återkommande dokumentärer med sporten i fokus. *När applåderna tystant* - en skildring av livet efter idrottskarriären - är ett exempel, *Den allvarsamma leken* - berättelser om svensk idrott från det gångna seklet - är ett annat.

Variationen mellan de etablerade och de nya idrotterna blir också allt tydligare i Sveriges Televisions sportutbud. VM i mountainbike som sändes från Åre är bara ett exempel. I takt med att en del idrotter försvinner och nya uppstår förändras också det utbud som Sveriges Television erbjuder TV-publiken på sportområdet (tabell 8.2).

Till övervägande delen produceras de inhemska sportprogrammen i Stockholm. Endast ett 10-tal timmar evenemang förekommer från distrikten. Andelen samverkan inom produktionen är också relativt liten även om det förekommer ett stort antal samarbeten på inslagsbasis. Som produktionstyp betraktad är emellertid sportsändningarna oftast utländska förvärv och närmast egenproduktioner från Stockholm. Mönstret har inte förändrats mellan 1996 och 1999 annat i den variation som stora utländska evenemang har motiverat.

8.3 Formatproduktion

Köp och försäljning av internationella programformat började på allvar i mitten av 1980-talet. Innan dess förekom en mer informell marknad där man lånade programkoncept från andra länder utan att ekonomiskt ersätta originalproducenten. Den ekonomiska aspekten tillkom då man, istället för att endast titta på utländska förlagor och försöka gissa sig till hur produktionen genomförts, började betala originalproducenter för att de sålde kompletta uppläggningar av programproduktioner och delade med sig av erfarenhet av publika reaktioner.

På en internationell programmarknad erbjuds idag, förutom program till försäljning, även programformat. Programformatsköp innebär att man köper *rätten att adaptera en programidé* för den lokala marknaden med det stöd från originalproducenten som tillgång till dokumentation, produktionslösningar samt allmän kunskap och erfarenhet innebär. Man kan på så sätt undvika misstag som originalproducenten gjort och därigenom begränsa de egna produktionskostnaderna.

Köp av formaträttigheter är ett sätt för de svenska produktionsbolagen att försäkra sig om god hushållning, men också potentiella kunders uppmärksamhet. Man förvärvar programformat från utländska kanaler, distributions- eller produktionsbolag och anpassar dem till en svensk publik. Ett förvärvat format kan i många fall uppfattas som en konkurrensfördel produktionsbolagen emellan. Program som lyckats väl internationellt och som bedömts passa en svensk publik resulterar ofta i att formatet förköps av något av de stora produktionsbolagen. Värt att beakta är också att genom en ökad internationalisering av ägandet av produktionsbolag - något som också påverkar den svenska marknaden - är det i praktiken svårt att avgöra huruvida ett format är ett förvärv eller en utveckling från ett syster- eller dotterföretag inom en internationell bolagsbildning. Flera av de svenska produktionsbolagen ingår numera i större koncerner eller idkar ett kreativt samarbete med andra produktionsbolag på en internationell marknad. Även public service-företagen i Europa har idkat utbyte eller försäljning av lyckade programkoncept.

Sveriges Television har sedan 1997 avdelat personal som följer denna formatmarknad. Tanken är att företaget skall kunna förvärva rätten att producera det allra bästa som erbjuds. Sveriges Television ges också, genom att själv förvärva rättigheter, möjligheten att kunna välja om programmet skall produceras med egna resurser eller med utomstående produktionsbolags hjälp. Genom att bevaka marknaden för programformat kan företaget försäkra sig om att intressanta programformat kommer Sveriges Televisions publik till del till lägsta möjliga kostnad.

Formatförsäljning är idag vanligt när det gäller nöjesprogram och drama, men även lättfakta och s.k. "dokumentärsåpor" förekommer nu i inhemska tappning av en idé som saluförs på en internationell marknad.

Formatprogrammen är i ett internationellt perspektiv ingen omfattande del av Sveriges Televisions utbud. Under 1999 var ett tiotal förstasända programtitlar bland drygt 1 500 som förekommit under året grundade i ett programformat. Merparten av dessa titlar var nöjesprogram, en var en komediserie och en ett faktaprogram. Tre av serierna producerades av olika fristående produktionsbolag. Programserierna motsvarade sammanlagt 66 sändningstimmar av totalt drygt 5 700 förstasända timmar. I jämförelse med 1998 har formatproduktionerna minskat något bl.a. beroende på att programserien *Snacka om nyheter* legat nere under året efter den tidigare programledarens bortgång.

Det bör också noteras att program som görs med utgångspunkt från "format" aldrig är kopior av det ursprungliga konceptet. I flertalet fall har betydande förändringar gjorts.

9. PUBLIKEN

Sveriges Television ska erbjuda ett programutbud med hög teknisk kvalitet och tillgänglighet, som tillgodosser skiftande behov och intressen hos befolkningen och som bibehåller publikens förtroende.

9 Publikens

9.1 Sveriges Televisions ställning hos publiken

Sveriges Television skall ha en bred utgivning av program. Genom möjligheten att programlägga parallellt i två kanaler ökas valfriheten för publiken och bredden tydliggörs. Sveriges Television strävar efter att bibehålla och stärka publikens förtroende för företaget. Sveriges Television vill stå för trovärdighet, mångfald och kvalitet. Medborgarnas attityd till företaget är därför viktigt att följa. Men det är inte tillräckligt att public service-tanken som sådan har stöd eller att utbudet till sin sammansättning av olika bedömare uppfattas ha public service-prägel. Programutgivningen blir ytterst public service först då publiken väljer att titta på de program som erbjuds. Därför är det viktigt att följa i vilken utsträckning tittarna tar del av utbudet. Det sker genom mätning av publiken till enskilda program och programserier. Det sker också genom återkommande mätning av uppskattningen av olika programsatsningar.

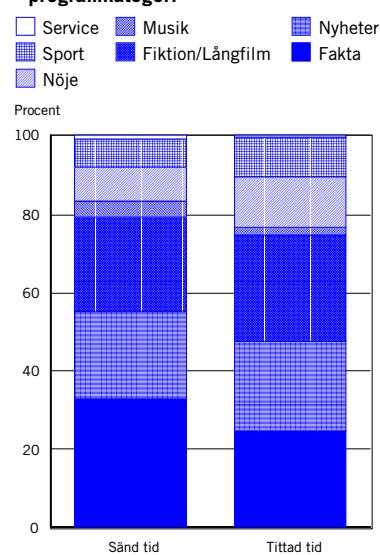
Det enskilda programmet ger sitt bidrag till den samlade bilden av publikens relation till TV-företaget. Genom mått på intresset för tusentals programtitlar får företaget detaljerad kunskap om publikens val. Dessa mått kan i sin tur sammanfattas i de båda måtten räckvidd och tittartidsandel. De visar på ett enkelt sätt hur företaget som helhet lyckats nå publiken. Även om dessa mått är kvantitativa och bygger på hur lång tid publiken ser på Sveriges Television, eller i vilken omfattning de tittar in i programmen, kan de ges en kvalitativ tolkning. Befolkningen väljer att titta på TV då man har fri tid att disponera och man lägger denna tid på de program som vid den tidpunkten bäst stämmer överens med vad man definierar som ”ett bra program”. Därför måste hög räckviddsandel tillsammans med hög tittartidsandel tolkas som ett mått på publikens kvalitativa värdering av utbudet. Sveriges Television menar att det är ett mått på utbudets kvalitet att en stor andel av TV-tittarna väljer att titta in i SVT1 och SVT2 och att lägga en avsevärd del av sitt tittande på de program som erbjuds. Det hindrar inte att det enskilda programmet kan ha en relativt liten publik.

I följande avsnitt beskrivs publiken till Sveriges Televisions utbud ur olika perspektiv. En kortfattad beskrivning av de olika förekommande undersökningarna finns i kapitel 14 Källor och definitioner.

Utbudets fördelning på olika programkategorier kan kopplas till hur publiken fördelelat sin tid mellan samma programkategorier. När de båda procentfordelningarna samlas i ett gemensamt mått får vi en beskrivning av överensstämmelsen mellan Sveriges Televisions och publikens fördelning av tid på olika utbudskategorier. Sveriges Television har valt att kalla måttet (kvoten mellan två procentvärden) för samstämmighetsindex. Om publiken lägger ungefär lika stor andel av sin tittartid på ett slags programutbud som Sveriges Television avsatt för detta utbud i tablån kan en slags samsyn anses råda och måttet ligger nära 1. Jämförelsen gäller utbudet ur ett tittarperspektiv. Utbudet har rensats från sändningstid som inte ingår i publikmätningarna som exempelvis trailer och hallå.

Av den tid publiken ger Sveriges Televisions båda kanaler lägger den drygt 23 procent på Nyheter. I och med den utökning av nyhetsutbudet som gjorts under 1999 uppgår även nyhetsprogrammens andel av sändningstiden till ungefär denna nivå. Det är en ökning med 4,5 procentenheter sedan 1998. Samstämmighetsindex för Nyheter låg 1999 på nära nog 1. Jämfört med 1998 betyder det att utbudets fördelning på nyheter och publikens fördelning av motsvarande tittartid närmat sig varandra. Nöje däremot efterfrågas mycket mer av publiken än vad som speglas i utbudsprofilen och samstämmighetsindex hamnar därför på en nivå som är avsevärt högre än 1 vilket innebär ”överefterfrågan” från publiken. Program, som riktar sig till särskilda målgrupper, kan inte förväntas ha en lika stor andel av den totala befolkningens genomsnittliga tittartid som de har i de grupper programmen riktar sig till. Samstämmighetsindex för program riktade till språkliga minoriteter skulle t.ex.

Diagram 9.1
SVT sänd och tittad tidsandel per programkategori



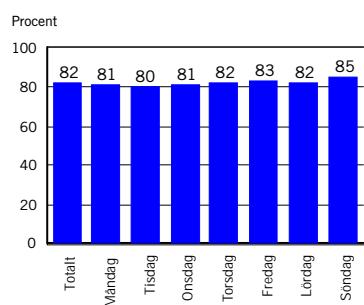
upvisa en nivå som kraftigt understiger talet 1 i relation till den totala befolkningens tittande.

Den största enskilda programkategorin i Sveriges Televisions utgivning är Fakta. Fakta, tillsammans med Fiktion, upptar också de största delarna av publikens tittande. Var fjärde tittartimme på Sveriges Television läggs på Fakta, var fjärde på Fiktion. Jämför man dessa andelar med fördelningen i utbudet finner man av samstämmighetsindex att det finns en överefterfrågan på fiktionsprogram medan det råder underefterfrågan på fakta. Jämfört med 1998 har publikens samstämmighetsindex ökat i båda fallen.

Ambitionen med utgivningen och utformningen av programtablåerna är att publiken skall ha intresse och möjlighet att välja många olika typer av programinnehåll ur Sveriges Televisions utbud. Public service-televisionen kan inte begränsas till att tillgodose endast vissa intressen eller behov. För att beskriva hur väl Sveriges Television lyckas vara relevant och angelägen inom alla programområden måste man studera hur publiken väljer inom dessa områden i det totala svenska språkiga eller för svensk publik tillrättalagda utbudet, dvs. utbudet från Sveriges Television, TV4, TV3, Kanal 5 m.fl. kanaler. En betydande del av utbudet i dessa andra kanaler utgörs av Fiktion. Publikundersökningar visar att en stor del av det utbud som publiken väljer från dessa kanaler också är Fiktion.

Fördelningen av publikens tittande på olika programkategorier har hittills kunnat beskrivas med avseende på nyheter. Drygt 60 procent av all sändningstid för nyheter i de fem svenska språkiga TV-kanalerna svarar Sveriges Television för. Av all tid som den svenska TV-publiken lägger på nyheter har Sveriges Television emellertid en ännu starkare ställning - drygt 70 procent av all tid som publiken ser nyheter väljer den Sveriges Televisions nyhetsprogram. Även om samstämmighetsindex för Nyheter har minskat sedan 1998 finns det således ett starkt intresse från publiken för nyheter från Sveriges Television. Det förhållandet är särskilt tydligt vad gäller regionala nyhetsprogram. 5,2 procent av all tid som innehåller nyheter i det svenska TV-utbudet utgörs av public service-företagets regionala nyheter och 11,3 procent av all tid som publiken väljer att lägga på nyheter ägnas regionalnyheterna från Sveriges Television.

Diagram 9.1.1 a
SVT räckviddsandel per veckodag



9.1.1 Räckvidd

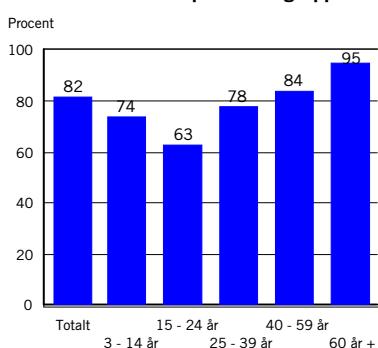
För att vara angelägen för alla måste Sveriges Television sträva efter att varje dag på året ha ett utbud som lockar olika grupper av människor. Bara då kan man påstå att den bredd och mångfald som präglar utbudet också anammas av publiken. Alla människor tittar dock inte på TV varje dag. Ungefär tre av fyra svenskar tittar något på TV en genomsnittlig dag. Det är bland TV-tittarna Sveriges Television bedömer utbudets förmåga att intressera många olika grupper i publiken och tillgodose olika önskemål. SVT1 och SVT2 har båda en räckviddsandel på mer än 50 procent. Tillsammans hade kanalerna en räckviddsandel på 82 procent under 1999.

Att uppnå en hög räckviddsandel är en kvittering på att Sveriges Television är angelägen för befolkningen oavsett ålder. Ung som gammal hittar något att titta på i någon av de båda kanalerna. Programutbudet vänder sig till såväl män som kvinnor. Olika intressen tillgodoses. Sedan 1990-talets början har räckviddsandelen för Sveriges Television minskat till följd av ökad konkurrens.

Räckviddsandelen har under perioden ökat för den yngsta åldersgruppen, men successivt minskat bland ungdomar. Under 1999 ökade räckviddsandelen kraftigt i alla åldersgrupper under 40 år. Kvinnor och män har räckviddsandeler på ungefär samma nivå, drygt 80 procent av TV-tittarna oavsett kön ser något på Sveriges Television varje dag.

Mellan 1996 och 1999 har räckviddsandelen t.o.m. ökat. Det är framförallt på veckosluten som Sveriges Television lyckats stärka sin ställning hos TV-publiken.

Diagram 9.1.1 b
SVT räckviddsandel per åldersgrupp



Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sedan 1996 har den andel av *TV-tittarna* som nås av Sveriges Televisions utbud en genomsnittlig dag ökat från 79 procent till 82 procent av TV-publiken. Sveriges Television har stärkt sin ställning bland barnen under de gångna åren. Vid periodens början valde två av tre barn i TV-publiken något från Sveriges Television medan motsvarande andel 1999 var tre av fyra barn i TV-publiken. Den minskande andelen unga TV-tittare som väljer att se något på Sveriges Television har tillika stoppats upp och under 1999 kan en ökning i räckviddsandelen med 7 procentenheter bland unga noteras. Även bland unga vuxna TV-tittare har Sveriges Televisions ställning stärkts. I den del av befolkningen som är 40 år och äldre har uppmätts en stabil räckviddsandel under perioden. Mer än åtta av tio TV-tittare i åldern 40-59 år ser på Sveriges Television en genomsnittlig dag och 95 procent av TV-tittare som är 60 år och äldre besöker Sveriges Television.

9.1.2 Tittartid

Befolkningen har i takt med att nya TV-kanaler introducerats på marknaden ökat sin tittartid. Under samma period har också den del av dygnet som TV-sändningar är tillgängliga ökat. Morgen-TV erbjuds nu året runt och lunchnyheter har introducerats. Sena kvällssändningar har blivit betydligt vanligare än för tio år sedan. Idag förefaller tittandet ha nått en stabil nivå. Det innebär att förändringar sker mellan kanalerna inom en i stort sett oförändrad totalnivå på i genomsnitt närmare 2,5 tittartimmar om dagen. Fluktuationer mellan åren förekommer, men förklaras i stor utsträckning av de stora, återkommande sportevenemangen.

Tittartiden varierar mellan olika veckodagar. Sveriges Televisions konkurrenskraft varierar över veckan. Under veckoslutet ägnas televisionen relativt mycket tid och konkurrensen om tittartiden är hård. Lördagar har under flera år varit den dag där Sveriges Television haft svårast att erbjuda ett utbud som svarar mot tittarnas intresse. Sveriges Televisions lördagsutbud under 1999 har brutit detta mönster. Det yttrar sig i och för sig inte i ökad tittartid, men i en större nyfikenhet på vad kanalerna har att erbjuda.

Alla åldersgrupper har, i ett längre tidsperspektiv, minskat andelen tid som ägnas Sveriges Television till följd av ökat utbud från andra TV-företag. Bland personer som är 60 år och äldre har Sveriges Television en fortsatt intresserad publik. Denna grupp lägger 60 procent av sin tittartid på SVT1 och SVT2.

För tredje året i rad stärker också Sveriges Television sin ställning bland barnen. Svakast ur tittartidssynpunkt är Sveriges Television bland ungdomar 15-24 år. Bland de unga fortsatte tittartidsandelen att minska även under 1999. Den främsta orsaken till att de yngre i stor utsträckning föredrar andra kanaler än Sveriges Televisions är de andra kanalernas stora utbud av fiktion. Sveriges Television får bland de unga drygt en fjärdedel av tittartiden.

Män och kvinnor fördelar sin tittartid på samma sätt mellan Sveriges Television och övriga TV-kanaler.

Förändringarna under perioden 1996 - 1999

Tittartiden förhåller sig mycket stabil mellan 1996 och 1999. Variationen mellan de olika åren är 4 minuter. Genomsnittssvensken lägger drygt 2 timmar och tjugo minuter på sitt TV-tittande. Av dessa går närmare 70 minuter till Sveriges Televisions programutbud. Under perioden har olika veckodagar fått stärkt eller försvagad ställning, något som påverkas av såväl den egna som konkurrerande kanalers programutbud.

Barnen är den grupp som ökat sin tittartidsandel för Sveriges Television från 41 till 45 procent av all tittartid under perioden. Alla övriga åldersgrupper har minskat sin tittartidsandel för SVT1 och SVT2 med några procentenheter. Mest märks detta bland ungdomar som dragit ner 6 procentenheter på den tid som läggs på Sveriges Television. Redan 1996 var ungdomarna den grupp som lägger minst av sin tittartid på

Diagram 9.1.2 a
SVT tittartidsandel per veckodag

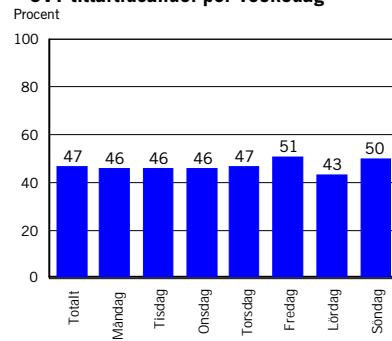
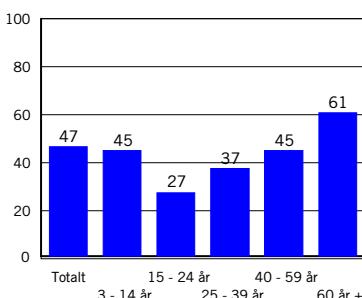


Diagram 9.1.2 b
SVT tittartidsandel per åldersgrupp



public service-företagets båda kanaler. Var tredje tittarminut bland de unga gick till Sveriges Television och två av tre minuter till konkurrenterna. År 1999 hade andelen av tittartiden bland de unga minskat till 27 procent av tittartiden.

9.1.3 Tittandet på kvällstid

Av tradition är kvällen den tid till vilken de flesta förlägger sitt tittande. Mellan klockan 18 och 23 finns mellan 1,5 och 3,5 miljoner TV-tittare framför sina apparater. På dagtid eller sen kvällstid handlar det i regel om mellan 150 000 och 350 000 tittare, en tiondel så många. Andra kanaler än Sveriges Television som vänder sig till den svenska publiken har kraftigt ökat sitt utbud genom sändningar under en större del av dygnet och det finns också publik vid i princip alla sändningstider över dygnet.

Sveriges Television har sändningar på dagtid men den största delen av nyproduktionen, nyhetsprogrammen undantagna, programläggs till 18.00 - 23.00. Eftermiddags-tider och sena kvällstider används i stor utsträckning till servicerepriser. För publiken innebär det att närmare 75 procent av den tid man lägger på Sveriges Television läggs på de program som sänds efter klockan 18.

På kvällstid är också tittartidsrelationerna mellan Sveriges Television och övriga kanaler annorlunda än vid jämförelser som grundar sig på dygnet som helhet. Sveriges Television har under tidsintervallet 18.00 - 23.00 en högre andel av den samlade tittartiden en genomsnittlig dag än under dygnet som helhet. Mellan 1996 och 1998 låg nivån för Sveriges Television tittartidsandel på 54 procent. Under 1999 har andelen minskat med en procentenhets. I tid räknat betyder det att den genomsnittliga tittaren lägger ca 50 minuter på program från Sveriges Television under vad som brukar kallas "bästa sändningstid". Måndagar - som tidigare är varit en publiskt stark dag på kvällstid - har försvagat sin ställning under 1999. Tittartidsandelen har minskat med fem procentenheter. Den svagare ställningen på lördagar syns också här, men en betydande stärkning på sex procentenheter kan noteras sedan 1996.

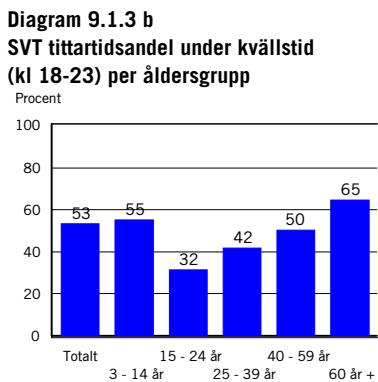
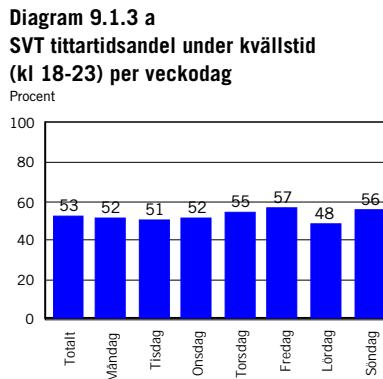
En jämförelse mellan de olika åldersgrupperna visar i princip samma mönster som bilden över tittartidsandelen under hela dygnet, men andelarna är exempelvis avsevärt högre bland barn - en skillnad med tio procentenheter.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sedan 1996 har TV-publiken minskat sitt tittande på Sveriges Television på bästa sändningstid klockan 18.00 till 23.00 med 2 minuter till totalt 49 minuter. Samtidigt har det totala TV-tittandet minskat med lika mycket under perioden 1996 till 1999. Uttryckt i tittartidsandel innebär det en minskning av denna med två procentenheter, men sett över veckan läggs mer än hälften (53%) av tittartiden under dessa kvällstimmar på SVT1 och SVT2. Lördagarna uppvisar dock en relativt svagare ställning hos publiken. Mellan 1996 och 1999 har dock Sveriges Television hämtat igen tittandet även på lördagar. Från den tittartidsandel som uppmättes 1996, 42 procent, har en ökning skett med sex procentenheter. På kvällstid lägger de äldsta och de yngsta i publiken mer än hälften av sin tittartid på Sveriges Television (65% respektive 55%). Gentemot de yngsta, 3-14-åringarna, har Sveriges Television ställning t.o.m. stärkts från 50 procent till 55 procent. Bland ungdomar 15-24 år lades endast en tredjedel av tittartiden 1999 på SVT1 eller SVT2, en minskning från 1996 då motsvarande andel var 37 procent.

9.2 Publikens val bland samhällsprogrammen

Under ett år sänder Sveriges Television inom varje utbudskategori många olika titlar varje vecka. Har detta någon betydelse för publikens val? Om *samma* publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om *olika* grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin. Med



samhällsprogrammen som exempel görs här ett försök att beskriva betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

Sveriges Televisions samhällsutbud omfattar många olika titlar. De titlar som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Det förekommer också att två program varvas under en säsong med utgivning varannan vecka. Varje samhällsprogram servicerepriseras också minst en, ofta två gånger, inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något samhällsprogram vid någon tidpunkt i Sveriges Televisions kanaler. Men de program som erbjuds har inte bara olika sändningsbetingelser med avseende på sändningstidpunkt eller veckodag. Genom att tablån omfattar två kanaler kan också koordinationen varieras så att samhällsprogram i en kanal läggs emot olika programinnehåll i den andra SVT-kanalen. Programmen är också sinsemellan olika med avseende på form och infallsvinklar. Det förekommer både intervjugor, debatt och reportage. Produktionsorterna varierar likaså från Malmö i söder till Luleå i norr.

Sammantaget betyder detta att Sveriges Television erbjuder ett brett och varierat samhällsutbud i syfte att involvera så många TV-tittare som möjligt i samhällsdebatten. Publiken till de enskilda programmen ligger ofta på ca 5 procent av befolkningen. Men betyder det att intresset för samhällsprogram endast är begränsat till en mindre grupp? Om man studerar publikutfallet för enskilda program ser det ut som om intresset bland de unga för samhällsprogrammen i Sveriges Television är svagt. Den riktiga bilden av publikens förhållningssätt fås emellertid när man studerar hur många som utnyttjat något eller några av alla de programtillfällen som bjuds under en vecka. (Totalt finns det 15 möjligheter att se samhällsprogram.)

En analys avseende veckorna 41 - 50 hösten 1999 visar att totalt nio olika samhällsprogram sändes. Urikesmagasinet 8 dagar, Bakom rubrikerna, Fittja Paradiso, Nattöppet, Speciellt och Summerat, är program som sändes med en servicerepris under veckan medan Norra Magasinet, Reportrarna och Stripetease sändes med två servicerepriseringar.

Genomsnittspubliken till huvudsändningen för var och ett av de uppräknade programmen varierade mellan två och tio procent av befolkningen med variationer mellan veckor och enskilda programserier. De olika servicerepriserna samlade var och en små publier, men erbjöd i gengäld många olika tillfällen att se något av de nio programmen.

Analysen visar att närmare 30 procent av befolkningen såg *minst ett* samhällsprogram under en genomsnittsvecka. Tittardefinitionen är relativt sträng. För att räknas måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Män och kvinnor tittade i samma utsträckning, men beroende på ålder varierade publikstorleken i ett veckoperspektiv. Personer över 60 år, som också är de som rent allmänt tittar mest på TV, hade i mycket stor utsträckning sett något av samhällsprogrammen. Drygt 55 procent av personer i eller i närheten av pensionsåldern såg minst ett av dessa program. Bland ungdomar, som i regel inte avsätter kraftiga spår i publikbilden till de enskilda programmen, var andelen som sett minst ett program under en vecka tio procent (tabell 9.2).

Slutsatsen är att den bredd och mångfald som erbjuds publiken genom de olika samhällsprogrammen också tas tillvara. Nästan var tredje person i befolkningen valde ett av dessa program under en genomsnittlig vecka.

Små spår av unga tittare för enskilda samhällsprogram ger alltså inte en riktig bild av hur det samlade utbudet utnyttjas i ett veckoperspektiv. När veckan gått till ända har var tionde ung person tagit del av något i den samhällsdebatt som förs i Sveriges Television.

Diagram 9.3 a
Andel av befolkningen som instämmer i nedanstående uttryck om SVT

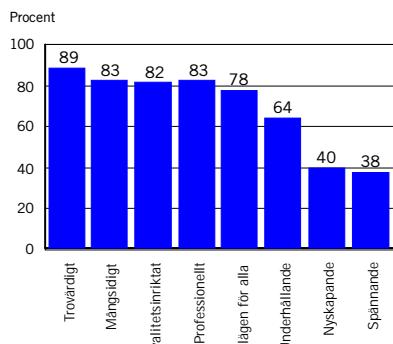
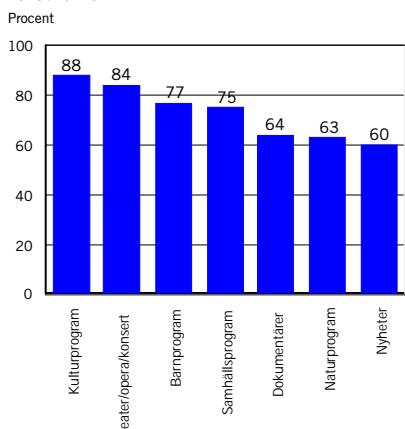
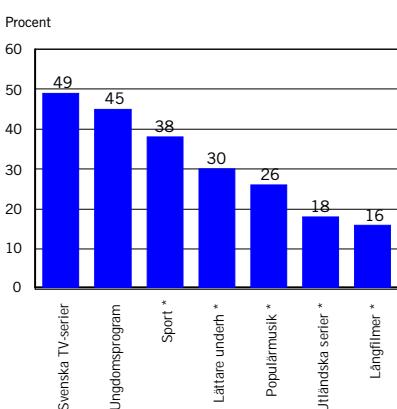


Diagram 9.3 b
Programområden där de flesta bedömar föredrar SVT



Programområden där de flesta bedömar föredrar andra kanaler än SVT



9.3 Publikens värderingar av Sveriges Televisions program

Sveriges Television ger återkommande utomstående undersökningsinstitut i uppdrag att genomföra utvärderingar bl.a. av publikens attityder till TV-programmen samt studier av hur publiken mer allmänt uppfattar utbudet i såväl Sveriges Television som andra TV-kanaler. Under åren 1996 till 1999 har uppdraget genomförts av Svenska Gallupinstitutet samt Mediamätning i Skandinavien, MMS. I sådana undersökningar återkommer egenskaper som mångsidigt, trovärdigt, professionellt och kvalitetsinriktat i topp i värderingen av Sveriges Televisions utbud. Däremot uppfattar flertalet i publiken inte i första hand Sveriges Televisions programutbud som spänrande eller nyskapande.

I samtliga variabler som ingår i undersökningen kan en positiv utveckling konstateras mellan 1996 och 1999. Mellan 1998 och 1999 är utvecklingen fortfarande positiv vad beträffar TV-publikens bedömning av Sveriges Television som *trovärdig*. Andelen av TV-publikens som bedömer företaget som *nyskapande* eller *spänrande* minskade. Däremot uppgav två av tre tittare att man fann Sveriges Televisions utbud *underhållande*.

I SOM-undersökningen (Samhälle, Opinion, Massmedia), som årligen genomförs av SOM-institutet vid Göteborgs universitet, ställs frågor till allmänheten om TV-utbudet och hur man värderar de olika TV-företagen. Sveriges Television profilerar sig i dessa undersökningar sedan sex år tillbaka som det främsta företaget inom flera programområden. Samtliga hör till public service-televisionens verkliga kärnområden såsom barnprogram, kulturprogram, förmedlade kulturupplevelser i form av teater, opera och konserter, dokumentärer, samhällsprogram, naturprogram och nyheter.

För det slags bedömningar som redovisas för hela befolkningen bör man hålla i minnet att alla mänskliga inte har en åsikt om eller relation till alla slags program. Medan så gott som alla tillfrågade har en åsikt om nyhetsprogrammen har två av tre tillfrågade överhuvudtaget inte någon åsikt om exempelvis programtyperna teater, opera, konsert. Som komplement till svarsfördelningen i hela befolkningen redovisas därför i tabellen också svarsfördelningen bland dem som haft en åsikt och avgivit en bedömning. Programmen är rangordnade efter denna fördelning. Med tanke på att Sveriges Television har många olika program inom respektive område är det också troligt att bedömarna sett olika delar av utbudet och lagt dessa erfarenheter till grund för sin värdering.

Olika programområden kan, liksom de enskilda programmen, väcka stort intresse bland TV-publikens. SOM-undersökningen ger inget mått på detta, utan relaterar de olika TV-kanalerna till varandra. Intressant i det perspektivet är därför om någon annan kanal bedöms som bättre än Sveriges Television i någon av programkategorierna. I de fall detta förekommer har värdet i tabellen och diagrammet försetts med en asterisk.

Tidigare år har tretton programområden varit föremål för publikens bedömning. Fr.o.m. 1999 har man i undersökningen delat upp bedömningen av TV-serier på svenska och utländska. Av fjorton olika programområden bedöms SVT1 och SVT2 vara bäst inom nio områden. För fem programområden bedöms något annat svenska-språkigt TV-företag som bättre.

Sveriges Television har befäst sin ställning som bästa kanal inom flera programområden sedan 1998. En stor attitydförändring märks i publikens värdering av naturprogrammen. Här har satsningen på en tydlig profilering av naturprogrammen, med den svenska naturen å ena sidan och wild life å den andra, givit resultat. Barnprogrammen har stärkt sin ställning, vilket också avspeglar sig i publikstatistiken. Också för samhällsprogram, dokumentärer, ungdomsprogram och lättare underhållning har ställningen stärkts. Nyhetsprogrammen behåller sitt starka fäste hos publiken genom att 55 procent av befolkningen väljer någon av Sveriges Televisions kanaler som

bäst på nyhetsförmedling. Även de svenska TV-serierna i Sveriges Television har en stark position hos publiken.

Även om Sveriges Televisions ställning beträffande ungdomsprogrammen är svagare än för andra programområden är ingen svensk TV-kanal starkare än SVT1 och SVT2 tillsammans.

Starka programområden för den publik som väljer att bedöma utbudet ifråga är kulturprogram och det programområde som samlar teater, opera och konsert. Närmare nio av tio bedömare anser att Sveriges Television är ledande när det gäller kulturprogram och mer än åtta av tio bedömare menar att det är i Sveriges Television man hittar bäst teater, opera och konsertprogram. De båda programområdena hör dock till dem där företaget fått en svagare ställning i hela befolkningen vilket måste tolkas som att färre personer bedömt dessa programområden 1999 jämfört med 1998.

De fem programområden där något annat svenska språkligt TV-företag bedömts som bättre än Sveriges Television är lättare underhållning, sport, populärmusik, utländska TV-serier och långfilmer.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Sveriges Television har sedan 1996 stärkt sin ställning vad gäller publikens värdering av viktiga egenskaper som trovärdighet, mångsidighet, kvalitetsinriktning och professionalitet.

Publikens värderar flera programområden fortsatt högt eller högre än 1996. Inte på något programområde har andelen som bedömer Sveriges Televisions kanaler som de bästa försvagats med mer än en eller två procentenheter. På programområdet ungdomsprogram har ställningen stärkts från 12 procent av befolkningen, som menade att Sveriges Television hade de bästa programmen 1996, till 18 procent som gör samma bedömning 1999.

Samarbete med Sveriges Radio och Utbildningsradion

Enligt Anslagsvillkoren 1998 punkt 20 skall Sveriges Television, i samarbete med de båda andra public serviceföretagen, utforma indikatorer på kvalitet som beskriver hur publiken upplever programmen. Vid två tillfällen har överläggningar skett och programföretagen har tagit del av varandras erfarenheter. Parterna är överens om att en total samordning av dessa kriterier skulle innebära stora problem med hänsyn till företagens olika verksamheter.

Diskussionerna har under 1999 koncentrerats på planeringen av en gemensam undersökning som syftar till att skaffa mer information om vanor och intressen inom de största invandrargrupperna i landet. Vissa resultat bland svenskalande invandrare har redan samlats in, men ännu inte analyserats. En undersökning på några av de största hemspråken planeras bli genomförd under år 2000.

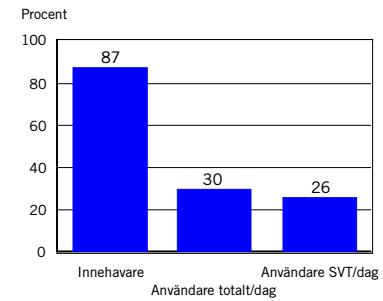
9.4 Text-TV-utnyttjandet

De allra flesta TV-innehavare har åtminstone en apparat med text-TV-funktion. Tillväxten för innehavet av TV med text-TV har ökat med tio procentenheter sedan 1996. Det betyder att närmare nio av tio personer idag har en TV-apparat med text-TV-funktion.

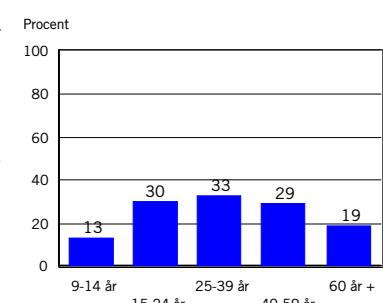
De allra flesta som använder text-TV-mediet en genomsnittlig dag använder sig också av Sveriges Televisions text-TV-sidor. Kanaljämförelser visar att Sveriges Television svarar för den text-TV-tjänst som utnyttjas mest.

Under 1996 uppmättes att 23 procent av befolkningen mellan 9 och 99 år utnyttjade Sveriges Televisions text-TV en genomsnittlig dag. År 1999 har denna andel ökat till 26 procent. Liksom för TV-tittandet förläggs merparten av tittandet på text-TV till kvällstid (18.00 – 24.00). De sidor som oftast används förutom Löpsedeln är

Diagram 9.4
Andel av befolkningen som innehavar och använder text-TV



Andel av befolkningen per åldersgrupp som använder SVT-Text



Inrikesnyheter, Sportnyheter, Utrikesnyheter och Dagens SVT-program. Den dagliga nivån för användningen av dessa sidor varierar mellan 15 och 19 procent av befolkningen mellan 9 och 99 år. I ett längre tidsperspektiv - en vecka - tillkommer bl.a. Nyhetsbakgrunder och Börssidor bland de mest sedda.

Den ökade text-TV-användningen ger genomslag i alla åldersgrupper. Störst är ökningen bland medelålders tittare där användningen ökat med sju procentenheter sedan 1996.

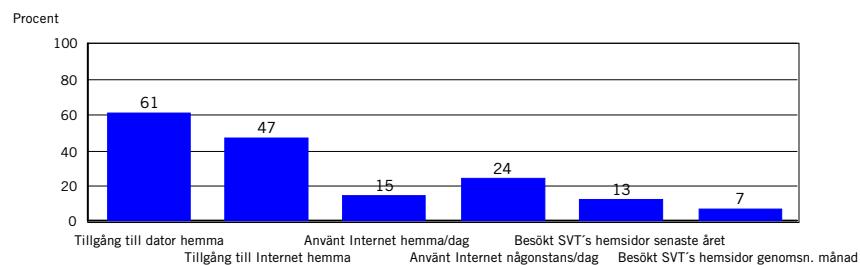
Förändringar under perioden 1996 - 1999

Den andel av befolkningen som kan ta emot text-TV-sändningar har ökat kraftigt sedan 1990 och ligger nu på 87 procent av TV-innehavarna. Användningen av text-TV har också ökat, men relativt mindre. År 1999 använde 30 procent av befolkningen text-TV och så gott som alla dessa utnyttjade Sveriges Televisions text-TV-sidor (26% av befolkningen). Det innebär att användningen av företagets text-TV-sidor ökat med tre procentenheter sedan 1996. Den största ökningen har registrerats bland personer 40 år och äldre medan barn mellan 3 och 14 år har minskat sin text-TV-användning sedan 1996. Under en vecka använder 47 procent av befolkningen Sveriges televisions text-TV-tjänster någon gång.. Det är två procentenheter fler än 1996.

9.5 Internet

Hemdatorerna fortsätter att öka i de svenska hemmen, men innehavet växer inte lika raskt som tidigare. Detsamma kan sägas om Internetanslutning i hushållen. Hemmen har nu klart etablerat sig som den plats varifrån svenskarna kan ge sig ut på nätet (och gör det). I oktober 1999 hade nästan hälften av befolkningen tillgång till Internet, en ökning från 33 procent till 47 procent jämfört med oktober 1998. Fortfarande är det fler män än kvinnor som har Internet hemma, 52 resp 42 procent Åldersmässigt är spridningen av Internettillgången ganska jämn upp till 60 års ålder, därefter faller den snabbt till en relativt låg nivå.

Diagram 9.5
Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet och SVTs hemsidor



Att faktiskt ta vara på möjligheten att söka sig ut på nätet gör allt flera svenskar. I oktober 1999 gjorde 15 procent det hemifrån (11 % ett år tidigare), 10 procent från arbetsplatsen (7 %) och 4 procent i skolan (3 %). Siffrorna visar att hemmet är den domininerande platsen för Internetsökningar.

Det är männen som domineras denna aktivitet, både totalt och i hemmiljö. Allra mest aktiva är ungdomar mellan 15-24 år (45 % gör det en genomsnittlig dag), tätt följda av folk i åldrarna 25-39 år, 41 procent. Den stora skillnaden mellan dessa två stora användargrupper av Internet är att ungdomarna surfar hemifrån och i något mindre grad från skolan, medan de något äldre gör det från arbetsplatsen nästan lika ofta som hemifrån.

Både vad gäller tillgång till Internet och användningen av nätet är det mycket stor skillnad mellan hög- och lågutbildade.

Sveriges Television är ett populärt mål på Internet. Det är både nyheter och programinformation som lockar. I oktober 1999 var det knappt 1 procent av befolkningen som sökte upp Sveriges Televisions hemsida en genomsnittlig dag, på en vecka ökade andelen till 3,5 procent. Enligt SIFO/Relevant Knowledge Internetpanel i november 1999 hade Sveriges Television 565 000 unika besökare under månaden på *svt.se*. Flest unika besökare hade *SVT Texts* sidor.

Trenden i Sverige bekräftas av utvecklingen i andra länder. Internet är ett stort och etablerat medium för stora delar av befolkningen. Användarna befinner sig i allt högre utsträckning i sina egna hem när de söker sig ut till olika hemsidor och portaler. Bland de mest uppsökta målen för Internetbesöken hör de etablerade massmedierna med sina kända och uppskattade varumärken. Det finns en mycket stark trend f.n. bland de stora massmedieföretagen att stärka sin position genom att utnyttja de naturliga synergieffekterna mellan den traditionella utgivningen och Internetpublicering.

Sveriges Television är ett väletablerat varumärke och ett massmedium med mycket hög trovärdighet. Det faktum att Internet och dess innehåll ännu är ojämnt spridd i den svenska befolkningen innebär både risker och fördelar för public service. Sveriges Television når genom TV-sändningarna i första hand en äldre befolkning. Men genom Internet kommer även yngre i kontakt med innehåll från Sveriges Television, något som visar sig i antalet besökare på programmens hemsidor på nätet. Den del av befolkningen som har god utbildning använder Internet mycket oftare än andra, något som ger förutsättningar att nå dem med kompletterande information från och om företaget.

9.6 Publikkontakt

Sveriges Television är ett öppet företag och strävar efter att svara upp mot publikens förväntningar inte bara i programutbudet utan även i deras kontakt med företaget. Förutom genom speciellt publikorienterade avdelningar hålls en omfattande direktkontakt med publiken genom programredaktioner, chefer, VD-kansli och medarbetare inom företaget. Med en telefonväxel bemannad dygnet runt kan den som önskar alltid få kontakt med någon i företaget.

Publikens frågor om programinnehåll, sändningstider, medverkande, tittarsiffror, musik i programmen etc. besvaras oftast av Programupplysningen inom Sveriges Television. Då denna inte är bemannad kan tittarna genom ett talsvarssystem dygnet runt få dagens TV-tabblå uppläst och lämna synpunkter i en röstbrevlåda. På företagets webbplats, www.svt.se, erbjuds motsvarande tjänster.

Till Sveriges Televisions Informationsavdelning vändar sig tittarna med företagsövergripande frågor om organisation, innehörd av public service, digital-TV etc. Fördjupande samtal och specifika synpunkter hänvisas i många fall direkt till berörd chef eller redaktion.

Den del av publikkontakten som Programupplysningen har haft under 1999 ger följande genomsnitt per dag:

- Antal telefonsamtal: Vardagar 150-180, lördagar/söndagar 40-60
- Antal meddelanden i röstbrevlåda: 20-30
- Antal brev/fax: 5-15
- Antal e-brev: 30-50

Fördelningen är ganska jämn över de senaste åren med en reservation för telefon samtal som tenderar att minska något i antal. Internet blir istället allt vanligare i kontakten med tittarna. På Sveriges Televisions webbplats finns bland annat svaren på de vanligaste frågorna sammantällda. Där kan publiken även lämna önskemål om repriseringar av program och finna e-post-adresser till företagets programredaktioner och chefer. Publikens möjlighet att via e-post ta direkt kontakt med berörd person/redaktion utnyttjas allt mer.

Publikkontakten är tät för många av Sveriges Televisions avdelningar och ger på så sätt ett ömsesidigt utbyte. Mellan redaktion och tittare kan t.ex. programmens innehåll diskuteras, mellan tablåredaktionen och tittare ett programs sändningstid och mellan sändningsledning och tittare tekniska problem i mottagningen eller utsändningen av programmen.

Det senaste året har publiken i allt större utsträckning vänt sig till Sveriges Television med tekniska frågor. Dessa har ofta koppling till inköp av ny TV-utrustning och åskådliggör en viss osäkerhet hos konsumenter och radiohandlare beträffande den digitala tekniken och bredbildssändningar. Sveriges Television kan i detta avseende hjälpa till genom att beskriva företagets egna planer på området.

Publikens synpunkter på programmen framförda till Programupplysningen sammanställs och distribueras internt och tjänar som en inspirationskälla för Sveriges Televisions tablåläggning. En övervägande andel av de personer som hör av sig söker information av något slag. Övriga vill lämna synpunkter på programmen, positiva eller negativa. Tablåändringar, avbrutna sportsändningar o.dyl. är den vanligaste orsaken till klagomål från tittarna.

9.7 Teknisk kvalitet och tillgänglighet

- *SVT skall samtidigt sända två TV-program samt text-TV till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8% av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. (2§ Sändningstillståndet)*
- *Den tekniska kvaliteten på sändningarna skall vara hög. Sändningarna skall ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. Verksamheten skall utformas så att den inte understiger de kvalitets- och säkerhetsnivåer som sammantaget rådde för programproduktion och utsändning under år 1996. (5§ Sändningstillståndet)*

9.7.1 Kvalitet i sändningarna

Publiken förväntar sig att de TV-program de vill se sänds på utlovade klockslag, utan störningar i bild eller ljud, och med textning när det så skall vara. Det är alltså en viktig kvalitet att den planerade programläggningen kan genomföras i sändning utan för många ändringar, förseningar, tekniska brister eller avbrott.

Sedan 1998 har avvikeler från sändningsplanerna noterats på ett mer systematiskt sätt. Förändringar i organisation och rutiner har gjorts för att säkra hanteringen av sändningsband och förbättra information och tidshållning. Ett nytt rapportsystem har införts.

Få svåra störningar inträffade under 1999. Totala avbrott är mycket sällsynta och beror då oftast på svårkontrollerbara ytter faktorer. Efter incidenter med elavbrott har en översyn av reservkraftsförserjning gjort att ytterligare felskärmar har elimineras. Inträffade avbrott i ordinarie elkraft inom Sveriges Television har därför endast i sällsynta fall givit bildstörningar i pågående sändningar.

Av de mer än 20 000 TV-program, motsvarande närmare 10 000 programtimmar, som sänts under 1999 har endast ett fåtal drabbats av problem i samband med utsändningen.

Försenad programstart har skett endast vid 23 tillfällen. Akuta tablåändringar har registrerats vid 14 tillfällen varav två på bästa sändningstid. I några fall har tablåändringen orsakats av nyhetsläget i världen. Vid nio tillfällen har tablåerna ändrats

beroende på att extrasändningar satts in. Med ett undantag är det nyhetsläget som påkallat extrasändningarna.

Små förskjutningar i tablån kan också uppstå då program är för korta eller för långa. Vid 68 tillfällen under året stämde inte den förannonserade program längden med den faktiska. Ofta finns marginal i programskarvorna för att kompensera detta.

Vid 24 tillfällen har sändningsavbrott förekommit. Textningen har helt eller delvis uteblivit vid totalt 88 tillfällen. Såväl översättningstexter som text-TV-textning har drabbats.

9.7.2 Kvalitet i mottagningsförhållandena

Genom årliga undersökningar som görs för att skatta den potentiella TV-publiken får TV-branschen en gemensam statistik över hur många tittare som kan se de olika TV-kanalerna. Undersökningarna grundar sig fr.o.m. 1998 på intervjuer med ca 16 000 slumpmässigt utvalda hushåll. De flesta av hushållen besöks hemma för en kontroll av mottagningsförhållandena.

Undersökningen fungerar därför indirekt också som en återkommande kontroll av att TV-hushållen verkligen kan ta emot Sveriges Televisions båda kanaler utan problem. Vid samtliga mätillfällen sedan 1996 har andelen hushåll, som kan se Sveriges Television problemfritt, redovisats vara nära nog 100 procent.

För en mindre del av de svenska hushållen är mottagningsförhållandena dock sådana att en fullgod bildkvalitet inte kan erhållas med normal antennutrustning. Den andel av befolkningen som är berörd kan räknas i delar av procent. Exakt storlek på denna grupp kan dock inte skattas från statistiska undersökningar utan en bedömning görs utifrån geografiska faktorer och befolkningsstatistiken.

Enligt sändningstillståndet skall Sveriges Televisions sändningar kunna tas emot av minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen.

Emellertid kan kvaliteten på mottagningsförhållandena för den enskilde tittaren variera inom ett och samma område. Inte sällan beror detta på antennanläggningar eller kabelsystem inom bostadsområden eller enskilda fastigheter. En över sändarna i Teracoms nät distribuerad signal av god kvalitet är således inte en garanti för att mottagningsförhållandena i de enskilda hushållen blir de optimala.

Ca 40 procent av befolkningen tar emot TV, inkl. SVT1 och SVT2, via kabelnät. Den tekniska tillgängligheten till Sveriges Televisions kanaler samt signalens kvalitet i kabelnätet kan företaget inte påverka. Kontakter från publiken visar att sändningsavbrotten kan vara betydande i en del fall. Kritik förekommer också av den tekniska kvaliteten.

Den tekniska kvaliteten och tillgängligheten i sändningarna i marknätet regleras i avtal mellan Sveriges Television och Teracom som äger och driver nätet. Utfallet motsvarar uppsatta krav.

För att öka tillgängligheten för den lilla grupp hushåll som har bristfälliga eller inga mottagningsmöjligheter alls sänds SVT1 och SVT2 (liksom även SVT24) sedan mars 1999 över satellit. Sändningarna sker digitalt över satellitpositionen 5° öst (Nordiska Satellit Aktiebolaget, Sirius-satelliten). Sveriges Televisions kanaler ingår i det grundutbud som operatören Canal Digital erbjuder. Vid utgången av 1999 var antalet hushåll som tog emot SVT1, SVT2 och SVT24 från satellit ca 60 000. Flera av dessa har valt mottagning från satellit, även om fullgod mottagning av analoga marksändningar av SVT1 och SVT2 är möjlig. Skälet torde vara bättre bildkvalitet samt tillgång till ett totalt sett större utbud av kanaler.

10. EKONOMI

Sveriges Television ska kontinuerligt öka sin effektivitet och produktivitet så att de använder resurserna inom alla program- och utvecklingsområden utnyttjas på ett sätt som optimalt förenar effektivitet och kvalitet.

10 Ekonomi

- SVT skall inom tillgänglig ekonomisk ram göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla målen för verksamheten. Verksamheten skall bedrivas rationellt. Utvecklingen av verksamheten skall bl.a. syfta till ökad effektivitet och förbättrad produktivitet. (Anslagsvillkoren 1999 punkt 1)*

10.1 Sveriges Televisions ekonomi

Sveriges Televisions verksamhet finansieras till övervägande del med TV-avgiftsmedel. Grundläggande villkor för Sveriges Televisions ekonomi är de anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer i anslutning till riksdagens beslut om nivån för medelstilldelningen.

Radiotjänst i Kiruna AB (Radiotjänst) har statens uppdrag att ombesörja uppbörd och kontroll av TV-avgifter samt ansvara för förvaltningen av den s.k. rundradiorörelsen. Avgiftsskyldigheten för innehav av TV-mottagare regleras i lag om TV-avgift (SFS 1989:41 senaste ändrad 1998:1711). TV-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 1999 till 1 608 kronor per år.

De insamlade avgiftsmedlen placerar Radiotjänst på rundradiokontot hos Riksgäldskontoret. Rundradiokontots medel finansierar förutom Sveriges Televisions verksamhet även Sveriges Radios och Utbildningsradions verksamheter. Även delar av Granskningssämnden för radio och TV finansieras med medel från rundradiokontot.

Medelstilldelningen till public service-företagen justeras årligen, utöver de av riksdagen beslutade ökningarna eller minskningarna, enligt ett särskilt index, radio- och TV-index. Justeringar utgör kompenstation för kostnadsökningar. Beräkningen av radio- och TV-indexet svarar SCB för enligt uppdrag av regeringen. Det beräknas på grundval av konsumentprisindex och lönestatistik.

En utförlig beskrivning av Sveriges Televisions ekonomi återfinns i årsredovisningen för 1999.

10.1.1 Verksamhetens intäkter

Sveriges Television äger tillsammans med Sveriges Radio och Utbildningsradion dotterbolagen Radiotjänst i Kiruna AB och Sveriges Radio Förvaltnings AB. Dessa dotterbolag finansieras gemensamt av public service-företagen med avgiftsmedel.

De avgiftsmedel som redovisas i tabell 10.1.1 inkluderar de medel som Sveriges Television bidrar med för finansiering av dotterbolagen. Beloppet uppgick 1999 till 226 miljoner kronor.

Vid omräkningen till 1999 års prisnivå har radio- och TV-index använts.

**Tabell 10.1.1
Verksamhetens intäkter**

År	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Mkr, 1999 års prisnivå										
Avgiftsmedel, brutto	3 433,5	92%	3 353,7	93%	3 477,1	94%	-43,6	-1%	79,8	2%
Övriga intäkter	308,4	8%	260,6	7%	236,6	6%	71,8	30%	47,8	18%
Summa intäkter	3 741,9	100%	3 614,3	100%	3 713,7	100%	28,2	1%	127,6	4%
Skuldförda avgiftsmedel*	83,8		179,2		191,3					
Summa disponibla medel	3 825,7		3 793,5		3 905,0					

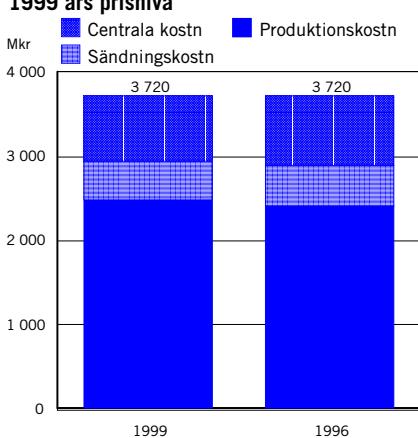
Anm. En specifikation av avgiftsmedlen framgår i årsredovisningen för 1999 (Not 1).

Riksdagens besparingsbeslut för perioden 1995-1998 har inneburit en minskad medelstiltdelning på knappt 300 miljoner kronor i 1999 års priser. För perioden 1996-1998 har besparingen inneburit en minskad tilldelning på ca 225 miljoner kronor (prisläge 1999).

Under åren 1997, 1998 och 1999 har företaget tillförts särskilda medel för digitala satsningar. 1998 erhöll företaget även en stadigvarande höjning av medelstiltdelningen för särskilt kvalificerad programproduktion. Dessa tillskott ingår i summa Avgiftsmedel i tabell 10.1.1. Effekterna av riksdagens besparingsbeslut redovisas därmed netto.

10.1.2 Verksamhetens kostnader

Diagram 10.1.2
Verksamhetens kostnader
1999 års prisnivå



Kostnadsstruktur

Produktionskostnader, fördelade, är de kostnader som har en direkt koppling till programverksamheten.

Följande kostnader ingår i begreppet:

- De sju programproducerande enheternas totala kostnader inklusive overhead
- Sändningsenhets kostnader, inklusive overhead, för den egna programproduktionen, inköp av visningsrätter samt repriser
- Kostnaderna för de för företaget gemensamma stödfunktionerna programtextning, översättning, förhandling och TV-arkivet
- Ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB, SAMI samt IFPI

Samtliga kostnader har fördelats på programproduktionen.

Produktionskostnader, ej fördelade, utgörs i huvudsak av kostnader för kontributionen dvs. överföring av program mellan olika produktionsställen och sändningsorten. Kostnaden är i sin nuvarande form ej möjlig att bryta ner på programverksamheten. I diagram 10.1.2 redovisas de båda produktionskostnadstyperna gemensamt. En mer detaljerad kostnadsnedbrytning finns i tabell 10.1.2.

Sändningskostnaderna utgörs dels av de distributionstjänster som Sveriges Television köper av Teracom och NSAB, dels interna kostnader för programavvecklingen.

De centrala kostnaderna utgörs av kostnaderna för centrala staber och enheter samt Sveriges Televisions andel av finansieringen av Radiotjänst och SR Förvalnings AB. Vidare ingår företagets fasta bidrag till Svenska Filminstitutet enligt 1993 års filmavtal med ca 18 miljoner kronor (1999 års prisnivå). Som centrala kostnader redovisas även tillfälliga åtaganden som ej har direkt anknytning till programverksamheten och kostnaderna för den digitala verksamheten, samt kostnader av mer finansiell karaktär. Dessa kan variera kraftigt mellan åren.

Sveriges Televisions kostnader för distribution och kontribution minskade under perioden 1996-1999 till följd av att avtal med Teracom omförhandlades med hänsyn till nyssnämnda besparingsbeslut av riksdagen. Kostnaderna ökade något under 1999. Ökningen av kontributionskostnaderna hänger främst samman med tillkomsten av SVT24 och programverksamheten i samband med millennieskiftet. Distributionskostnadsökningen beror på en eftersläpning i indexomräkningen och är alltså ej reell. Distributionskostnader för digitala sändningar i det digitala marknätet har inte belastat företaget under 1999.

Nivån på de centrala kostnaderna sjönk 1997 men steg igen 1998. 1996 uppstod en kostnadstopp till följd av att tillfälliga kostnader för avgångsvederlag och avtalspenningar uppkom genom minskningen av antalet tillsvidareanställda. Detta var i sin tur en följd av riksdagens besparingsbeslut. Ökningen från 1997 till 1998 beror bl.a. på att Sveriges Television 1998 hade betydande kostnader för förberedelserna av de nya digitala kanalerna. Minskningen mellan 1998 och 1999 återspeglar nettoeffekten av

en kostnadsökning för den digitala verksamheten samtidigt som kostnaderna för avgångsvederlag och avtalspensioner minskade (tabell 10.1.2).

10.2 Kostnader för programverksamheten fördelade på typ av programproduktion

Med programproduktion förstas i den ekonomiska redovisning som lämnas här kostnader som uppkommer för program som producerats internt eller på annat sätt förvärvats för visning. I kostnaderna under året ingår kostnader för ren egenproduktion, kostnader för utläggningar och samproduktioner, kostnader för visningsrätter för program som visas under året, samt kostnader för reprisering av program. I de senare kostnaderna ingår t.ex. särskild bearbetning (textning), och reprisersättningar till medverkande. Se i övrigt kapitel 14 Definitioner.

Prestationer

Med prestation förstas i det följande det antal programtimmar som under året dragit kostnader i produktion enligt nyss nämnda avgränsning. Det innebär för egenproduktion, samproduktioner och utläggningar att programmen (programtimmarna) ej behöver ha sänts under året ifråga. Så kan vara fallet med t.ex. fiktion, vissa faktagenrer och dokumentärer.

I uppgifterna om producerade programtimmar ingår all egenproduktion i distrikten, dvs. alla regionala nyhetsprogramtimmar har räknats in. För att ge en korrekt bild av vilka prestationerna är i relation till förbrukade medel är denna redovisningsprincip nödvändig. Den skiljer sig dock från det sätt att redovisa utbudet som tillämpats i de föregående kapitlen.

De redogörelser som lämnas för programverksamheten i kapitel 5-8 beskriver alltså vad som sänts. Sveriges Television tillämpar dock inte kostnadsföring av program i samband med sändning. Kostnadsföring sker när produktionen sker. Produktion och sändning sammanfaller för stora delar av programverksamheten under ett år, t.ex. är så fallet när det gäller nyheter. För andra programområden, som t.ex. egenproducerad och samproducerad fiktion, uppstår ofta ett tidsmässigt glapp. Sett över tiden har dock detta ingen betydelse för beskrivningen av företagets verksamhet i termer av sänd och producerad tid. Redovisningen av producerad tid hänför sig till de program som producerats och sänts (eller avses sändas senare, t.ex fiktion) i Sveriges Televisions analoga kanaler SVT1 och SVT2.

Med den innehörd programproduktionen har i denna redovisning, så producerade Sveriges Television under 1999 ca 10 500 timmar, vilket är en minskning med två procent eller 200 timmar jämfört med 1998 (tabell 10.2 a). Minskningen hänförl sig nästan helt till volymen inköpta visningsrätter. Under 1998 var denna nivå väsentligt högre än under 1999 till följd av de omfattande sändningarna från *OS i Nagano* och *VM i fotboll*. Motsvarande sportevenemang förekom inte under 1999.

Drygt 400 timmar från den digitala kanalen SVT24 vidaresändes analogt i SVT1 och SVT2 under 1999. Några av de regionala digitala kanalerna sände på motsvarande sätt delar av sitt utbud analogt i SVT2 (knapp 200 timmar). Dessa timmar redovisas inte som producerade timmar i den här redovisningen, eftersom timmarna prestationsmässigt i Sveriges Televisions redovisning hänförs till den digitala verksamheten.

Repriseringen av både egenproduktion och inköpta visningsrätter ökade något mellan 1998 och 1999. Förskjutningen mellan produktionstyperna kan delvis förklaras med att de dyrare inköpen ersatts av repriser till lägre pris.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Antalet producerade timmar enligt nyssnämnda definition har under perioden 1996-1999 ökat 8 procent. Egenproduktionen har ökat något. Enskilt största ökningen

Diagram 10.2 a
Prestationer per produktionstyp

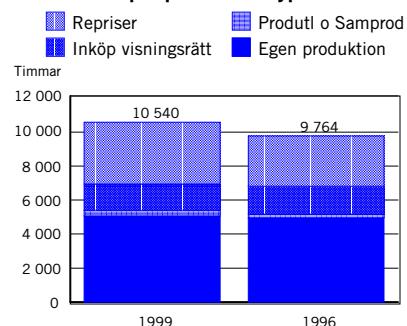
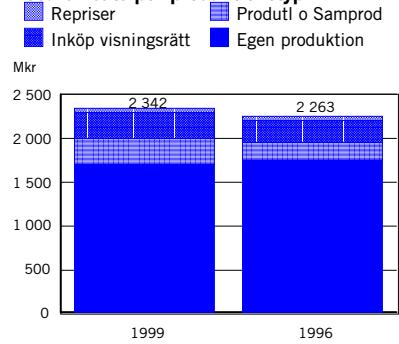


Diagram 10.2 b
Resursinsats per produktionstyp



svarar repriseringen för. Under perioden har repriseringen av egenproduktion, främst faktaprogram, ökat under eftermiddagstid (vardagar). Ökningen motiverades av en tablåomläggning som en följd av lunchnyheternas start hösten 1997 och behovet av fortsatt kontinuerliga sändningar under eftermiddagstid. Samtidigt försvann vissa egenproducerade program.

Resursinsatser

Resursinsatsen är de kostnader Sveriges Television haft för att uppnå prestationen. Dessa kostnader utgörs av de fördelade produktionskostnaderna.

Mellan 1998 och 1999 skedde betydande forskjutningar av resursinsatserna i de olika produktionstyperna. Insatsen i produktionsutläggningar och samproduktioner ökade med 62 procent. Samtidigt minskade antalet producerade timmar med 10 procent. Orsaken är en medveten satsning på dyrare dramaproductioner och ökad dokumentärfilmproduktion.

Forskjutningen programmässigt i utläggningar och samproduktioner har lett till ökad timkostnad inom dessa produktionstyper. Drama- och dokumentärproduktion ger relativt lite programtid jämfört med t.ex. enklare underhållning.

Timkostnaden för samproduktioner och utläggningar beror också på vilken nivå Sveriges Television varit med och finansierat enskilda produktioner. Förändringar i resursinsats och antalet resulterande timmar avspeglar även hur samarbetsavtal kunnat utformas vid olika tillfällen. Enstaka särskilt kostsamma produktioner åstadkommer också stora skillnader mellan åren.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

Resursinsatsen i egenproduktion har ökat något under perioden. Resursinsatserna för utläggningar, samproduktioner och visningsrätter har ökat kraftigt utan motsvarande volymökning i producerad tid. Detta till följd av ambitiösare och kostsammare extern produktion samt kraftigt ökade kostnader för visningsrätter (tabell 10,2. b)

Produktivitet

Med begreppet produktivitet avses förhållandet mellan producerad tid och resursinsats. Produktivitetsmåttet visar alltså hur mycket tid Sveriges Television får ut av varje nedlagd krona i produktionen.

Att redovisa mått på produktivitetsförändringar innebär inte att företaget finner ett sådant mått invändningsfritt. Produktivitet uttryckt som prestation i förhållande till ekonomisk resursinsats lämpar sig som mått i homogen produktion som i liten utsträckning förändras över tiden. Det gäller också om måttet återspeglar prestation i förhållande till personella resursinsatser. TV-programverksamhet uppfyller inte de angivna förutsättningarna. Produktionen eller utbudet spänner över många olika typer av program med vitt skilda kostnadsnivåer för produktion och förvärv. Sammansättningen av program i utbudet förändras över tiden. Skälet kan vara skeenden i omgivningen som företaget inte rår över men måste hantera i verksamheten; valrörelser, stora idrottsevenemang, dramatiska händelseförlopp som måste bevakas. Det kan också vara fråga om medvetna forskjutningar i den egna produktionen och utbudet med t.ex. en större andel kostsammare fiktionsprogram med färre producerade timmar som följd istället för enklare programformer.

Produktivitetsmåttet återspeglar därför endast i ringa grad om verksamheten bedrivs på ett rationellare eller effektivare sätt jämfört med tidigare år eller omvänt. Förändringarna beskriver istället i högre grad forskjutningar i programverksamheten av det slag som redovisas samt andra förhållanden, som t.ex. andelen förstasändningar respektive repriser i utbudet eller sammansättningen av reprisutbudet. I de anslagsvillkor regeringen fastställt för Sveriges Television anges att företaget ska redovisa bl. a. resursförbrukningen för olika programkategorier. Sveriges Television har valt att göra denna redovisning uppdelad på de fyra olika produktionsformerna. Beskrivningen av hur resursinsatserna och prestationerna inom dessa fyra kategorier

utvecklas återspeglar enligt företaget på ett ändamålsenligt sätt förändringar som tillmäts stor betydelse i de villkor som statsmakterna angivit för företaget. I första hand gäller det samarbetet med utomstående i forma av utläggningar, samproduktioner och inköp av visningsrätter.

En ekonomisk redovisning som bygger på traditionellt använda programkategorier eller de fokusområden Sveriges Television formulerat skulle enligt företaget ha ett begränsat informations- och förklaringsvärde. Förändringar i resursinsatserna skulle i en del fall i betydande grad återspeglas i förskjutningar i programinriktningen med kostnadskonsekvenser som följd och inte återspeglar vad som skulle kunna tolkas som en ekonomisk prioritering av olika programkategorier eller fokusområden. Inom vissa programområden skulle en detaljerad ekonomisk redovisning tillsammans med utbudsstatistik ge underlag för att externt göra ingående beräkningar av kostnadsnivån för olika verksamheter. Detta skulle enligt Sveriges Television inte vara rimligt av konkurrensskäl. Vid en fördelning av programkategorier på olika produktionsformer med uppgifter om prestation och insatser skulle det kunna vara möjligt att beräkna prisnivån i Sveriges Televisions samproduktioner och utläggningar.

Den redovisning som Sveriges Television lämnar är alltså resultatet av de avväningar mellan olika intressen som kan göras och där ansvaret för hur redovisningen sker slutligt ankommer på företaget att göra. Formerna för att följa upp Sveriges Televisions verksamhet är en av de frågor som ska studeras av utredningen om en radio och TV i allmänhetens tjänst. Sveriges Television avser att till utredningen närmare redovisa sina erfarenheter av och synpunkter på de principer som gällt under de tre år företaget haft att lämna en s.k. public service-uppföljning.

Sveriges Television använder mot bakgrund av vad som redovisats f.n. inte produktivitetsmått för styrningen av verksamheten. Trots det begränsade förklaringsvärdet och att produktivitetsmått inte används operativt redovisas dock sådana i public service-uppföljningen. Enligt Sveriges Televisions mening bör dock de redovisade förändringarna inte tas som intäkt för andra slutsatser än de kommentarer rörande förändringar i programverksamheten som lämnas.

Förändringar under perioden 1996 - 1999

För att åskådliggöra produktivitetsförändringarna under perioden på ett enkelt sätt uttrycks dessa i form av ett index där basåret 1996 satts till 100.

**Tabell 10.2 d
Indexerad produktivitet**

År	1999	1998	1996
Totalt	104	107	100
Egenproduktion	106	103	100
Produkt o Samprod	61	110	100
Inköp visningsrätt	88	91	100
Repriser	144	137	100

Företagets totala produktivitet har ökat sedan 1996, men mellan 1998 och 1999 har en viss återgång skett.

Produktiviteten för den *egna produktionen* har ökat i förhållande till basåret (1996). Ökningen under perioden 1996-1999 beror till övervägande del på att den ökade nyhetsverksamheten har genomförts till en genomsnittligt sett låg timkostnad.

Variationerna i produktivitet avseende *produktionsutläggningar* och *samproduktioner* återspeglar programinriktning och företagets finansieringsmedverkan. Årets stora produktivitetsminskning beror på satsningarna på dyr drama- och dokumentärproduktion under 1999.

Trots att kostnaderna för dyra sportförvärv minskar kraftigt mellan 1998 och 1999 försämras produktiviteten för *inköpta visningsrätter*. Detta är en effekt av de ständigt stigande priserna för inköpta visningsrätter. Företagets lager av relativt sett billiga visningsrätter börjar ta slut och i stället sänds fler nya och dyrare program.

En kraftig ökning av antalet *replayer* har skett under perioden 1996-1999. En stor del av repriserna avser egenproducerade program med låga eller obefintliga repriseringskostnader vilket innebär lägre timpris, dvs. bättre produktivitet.

10.3 Programproduktionen fördelad på programkategorier

Fr.o.m. årets public service-uppföljning utökas den ekonomiska redovisningen av Sveriges Televisions produktionsinsatser till att även omfatta fördelning av prestationer på programkategorier. En redovisning av hur insatser fördelar sig på programkategorier och produktionsformer sker inte med hänvisning till de skäl som anförs i det föregående (avsnitt 10.2).

Jämförelser med tidigare år görs ej utan redovisningen inriktas på att beskriva fördelningen av producerad tid under 1999 (se tabell 10.3).

Tabell 10.3
Prestationer per programkategori och produktionstyp

	År 1999	Egenprod	Prod.utlägg	Samprod	Inköp visn.rätt	Replayer	Summa
Producerade timmar							
Fakta	1 012	20%	54	49%	66	43%	393
Nyheter	3 209	63%					3 209
Fiktion/Långfilm	112	2%	18	16%	75	49%	772
Musik	88	2%	1	1%	3	2%	112
Nöje	267	5%	37	34%	9	6%	61
Sport	161	3%					220
Hallå, trailer m.m.	275	5%					3
Summa	5 124	100%	110	100%	153	100%	1 561
							100%
						3 592	100%
						10 540	100%

Egenproduktionen utgörs till ca 80 procent av nyheter och fakta. Utläggningar och samproduktioner domineras i huvudsak av drama- dokumentär- samt nöjesproduktion.

10.4 Programproduktion för funktions hindrade

- I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, SR och UR sines emellan fördela ansvaret för olika slags insatser. SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för dessa två områden under 1999, uttryckt i fast prisläge, skall dock för respektive område vara minst oförändrade i jämförelse med verksamhetsåret 1996". (Anslagsvillkoren 1999 punkt 9)*

Sveriges Televisions särskilda insatser för att göra utbudet tillgängligt för hörselhandikappade utförs av flera programredaktioner. Den resursmässigt största insatsen görs av Sändningsenhetens avdelning för Programtextning. Den svarar för textningen av svenska program i form av både dold och öppen text-TV-textning.

Tabell 10.4
Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, 1999 års prisnivå	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Programtextning	13,3	12,0	11,0	2,3	1,3
Nyhetstecken - redaktion för teckenspråk	4,2	3,7	1,9	2,3	0,5
Summa	17,5	15,7	13,0	4,5	1,8

De ökade kostnaderna för programtextning mellan 1998 och 1999 beror dels på att avtalet för frilanstextning inneburit ökade kostnader, dels på helärseffekt av textningen av Aktuellts 18-sändning. Driftsättandet av ett nytt undertextsystem under 1999 har vidare inneburit engångskostnader för bl.a. utbildning.

Ökningen av resurser under 1998 avseende *Nyhetstecken* är till stor del ett resultat av att den interna redovisningen för detta år även innehåller utnyttjande av personal från SVT Faluns nyhetsredaktion. I kostnaderna ingår även del av overheadkostnaderna för Region Mellansverige där redaktionen organatoriskt är placerad. Dessa två förändringar svarar tillsammans för ca 80 procent av den ökade kostnaden under 1998. Ökningen 1999 beror på EU-valet och är således en tillfällig ökning.

10.5 Programproduktion på minoritetsspråk

- I fråga om verksamhet på invandrar- och minoritetsspråk får SVT, SR och UR sitt emellan fördela ansvaret för olika slags insatser. SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för dessa två områden under 1999, uttryckt i fast prisläge, skall dock för respektive område vara minst oförändrade i jämförelse med verksamhetsåret 1996". (Anslagsvillkoren 1999 punkt 9)*

Sveriges Television, Sveriges Radio och Utbildningsradion har träffat överenskom- melse gällande inrikningen av programverksamheten på invandrar- och minoritetsspråk. Sveriges Television har koncentrerat sin verksamhet till sändningarna på finska och samiska. Fr.o.m. 1999 sänder Sveriges Television även program på torne- dalsfinska.

Tabell 10.5

Minoritetsspråksredaktioner

År Mkr, 1999 års prisnivå	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Finska redaktionen	15,2	15,2	13,2	2,0	0,0
Samisk produktionsgrupp	3,0	3,0 *	3,1	-0,1	0,0
Tornedalsfinska	0,8	0,0	0,0	0,8	0,8
Summa	19,0	18,2	16,3	2,7	0,8

* Anm. Beloppet korrigerat jämfört med Public Service-uppföljningen 1998 till följd av en kostnadsomföring.

I kostnaderna ingår del av overheadkostnaderna för enheten Nyheter och Sport (finska redaktionen) samt Region Nord (samiska produktionsgruppen).

I finska redaktionens kostnader ingår overhead för enheten Nyheter och Sport under hela perioden. För den samiska produktionsgruppen har det först fr.o.m. 1998 varit möjligt att inkludera overheadkostnader för Region Nord.

Den ökade resursinsatsen avseende den finska redaktionen beror bl.a. på att kostnadera för de inköpta finska barnprogrammen ökat kraftigt.

Med hänvisning till vad som ovan redovisats beträffande overheadkostnader för den samiska redaktionen har resursinsatsen helt minskat mellan 1997 och 1998. Orsaken till detta är att engångsvis satsning gjordes i samband med Sametingssvalet 1997.

11 Digital-TV

Sedan årsskiftet 1998-1999 sänds SVT1 och SVT2 via det digitala marksändningsnätet i de fem områden där de digitala sändningarna inletts. Genom en komplettering av programkontrollerna hos Sveriges Television kan dessa automatiskt hantera utsändningarna för såväl de analoga som de digitala. De digitala sändningarna tillhandahålls även i bredbildsformat för de hushåll som valt att skaffa sådan mottagarutrustning i den mån programmen producerats i detta nya bildformat. En ökande andel av programmen produceras eller förvärvas för sändning i bredbildsformatet.

Den nya nyhetskanalen, SVT24, startade sina sändningar den 15 mars 1999. Verksamheten inom SVT24 bygger på en helt ny generation av digital teknik och förändrade metoder för produktion och utsändning av nyheter.

Sedan den 1 april 1999 sänds SVT1, SVT2 och SVT24 även via satellit. Sveriges Television har tecknat avtal med Nordiska Satellitaktiebolaget, NSAB, om satellitkapacitet och med Canal Digital om kundhanteringen. Genom de digitala satellitsändningarna erbjuds hushåll med dåliga mottagningsförhållanden ett efterlängtat alternativ till de analoga marksändningarna.

SVT24 distribueras med stöd av must carry-reglerna även digitalt i de kabel-TV-nät (under 1999 Telia) som utnyttjar digital teknik. Sveriges Television medger inte analog vidaresändning av SVT24 i kabelnät.

Ca 100 000 hushåll i landet hade vid slutet av år 1999 skaffat utrustning för att ta emot de digitala sändningarna från Sveriges Television, huvudsakligen via satellit eller kabel-TV. Enbart cirka 2 000 hushåll hade anskaffat mottagarutrustning för digitala marksändningar. Det är långt ifrån de prognoserna som Teracom, SENDA och andra aktörer utgått ifrån för tillväxten av antalet abonnenter i det digitala marknätet.

De fem regionala digitala kanalerna från Sveriges Television distribueras än så länge enbart via det digitala marknätet och nådde under 1999 således en mycket liten publik. Sveriges Television har inletts diskussioner med NSAB om satellitsändningar av de regionala kanalerna, som när sådana startar, kommer att kunna tas emot över hela landet. Sveriges Television har avstått från att tillåta analog vidaresändning av de regionala kanalerna i kabelnät.

Det klena intresset hos hushållen att skaffa nödvändig mottagarutrustning för digitala marksändningar orsakas av en kombination av att utbudet inte varit tillräckligt attraktivt och att tillgången till mottagare varit begränsad. Ännu vid slutet av år 1999 hade inte alla de TV-bolag som erhållit tillstånd startat sina sändningar. Dessa TV-bolag har häntvisat till de striktare regler för annonsering som gäller i marksändningar jämfört med de distributionsformer bolagen redan använder (satellit och kabel).

Den långsamma utvecklingen av marksänd digital-TV gjorde att Sveriges Television hösten 1999 beslutade att begränsa de regionala sändningarna till en miniminivå eftersom företaget inte ansåg det ekonomiskt försvarbart att bedriva verksamheten på den nivå som ursprungligen planerats. Samtidigt avbröt Sveriges Television utvecklingen av interaktiva tjänster i digital-TV. Anledningen till detta senare beslut var att den europeiska TV-branschen arbetat med en gemensam standard för interaktiva tjänster i digital-TV. Distributörerna av digital-TV har valt olika tekniska system vilket skapar en osäkerhet hos konsumenterna och försvårar utvecklingen av interaktiva tjänster hos TV-bolagen. Den gemensamma europeiska standarden fanns inte inom räckhåll då de digitala marksändningarna förväntades starta. Nu räknar Sveriges Television med att mottagningsutrustning för den nya standarden finns färdig från flera tillverkare i slutet av år 2000.

Sveriges Television har varit pådrivande i det europeiska standardiseringsarbetet för digital-TV, dels genom sitt medlemskap i standardiseringsorganet Digital Video Broadcasting, DVB, men framför allt genom arbetet i Nordig. Nordig-projektet har samlat alla viktiga aktörer inom digital-TV i Norden och har till syfte att

åstadkomma en gemensam standard för mottagningsutrustning. Standarden skall omfatta alla distributionsformer; 1,3 mark-, satellit och kabel-TV-sändning. Det viktigaste resultatet av Nordig-arbetet är, förutom att ta fram en detaljerad teknisk specifikation av digital mottagarutrustning inom DVB-ramen, att få de olika aktörerna att förbinda sig att övergå till den gemensamma tekniska standarden Multimedia Home Platform (MHP) för interaktiva tjänster som DVB väntas fastställa i början av år 2000. Så snart denna standard är fastställd kommer Sveriges Television att återuppta utvecklingen av interaktiva tjänster i digital-TV. Samtidigt räknar Sveriges Television med att flera tillverkare av digital mottagarutrustning kommer in på den svenska marknaden.

Sveriges Television tog initiativ till att tillsammans med Teracom etablera företaget SENDA som för programföretagens räkning skall svara för åtkomstkontroll och en gemensam elektronisk programguide för sändningarna i det digitala marknätet. Etableringen har genom förseningen av digital-TV blivit en ekonomisk belastning för Sveriges Television som därför kommit överens med Teracom om att Teracom övertar merparten av Sveriges Televisions ägarandel i bolaget. Teracom har utöver engagemanget i SENDA övertagit kontrollen över företaget Boxer vars affärsidé är att hyra ut mottagarutrustning till hushållen i kombination med programkort från SENDA. Teracom får därigenom ett större ansvar för och kontroll över hela distributionskedjan från TV-bolag till TV-hushållen.

Sveriges Television har, jämte Teracom, tagit ett stort ansvar för att stimulera utvecklingen av digital-TV i Sverige. Sveriges Television anser att den digitala tekniken för distribution oavsett om den sker via mark-, satellit- eller kabel-TV-teknik medför fördelar för hushållen samtidigt som en bättre ekonomi kan åstadkommas. Trots motgångarna under 1999 bedömer Sveriges Television nu läget som betydligt ljusare och kommer fortsatt att spela en viktig roll i övergången från analog till digital TV-teknik.

12 Planer

- *SVT skall även redovisa övergripande planer för det närmast följande året för publiken. (20§ Anslagsvillkoren)*

SVT1 och SVT2

Utgivningen i SVT1 och SVT2 har kontinuerligt utvecklats inom flertalet programområdena de senaste åren. Den utvecklingen fortsätter under 2000.

De programområdena som förändras mest är nöje och populärfakta. Ett antal nya programserier startar, samtidigt som utgivningen inom dessa områden får en tydligare struktur.

De särskilda kvalitetsmedlen förstärker utgivningen inom de tre programområdena barn och ungdom, dokumentär och drama.

Sveriges Television kommer under 2000 att bjuda på flera stora evenemang och galor: Idrottsgalan, Filmgalan och Melodifestivalen. 2000 anordnar Sveriges Television den internationella tävlingen Eurovision Song Contest.

År 2000 rymmer också två stora sportevenemang: Fotbolls-EM i Belgien/Holland och OS i Sidney.

Planer för Text-TV

Sveriges Televisions text-TV-sidor bedöms under året kunna ligga till grund för en mobil nyhetstjänst med wap-teknik i mobiltelefoner.

Planer för Internet

Under 2000 kommer flera regionala nyhetsprogram att starta daglig nyhetsutgivning på Internet, vilket gör att regionala nyheterna kommer att kunna ses av svenskar även utanför regionen. Sveriges Televisions första webbplats för en stor internationell publik skapas i och med värdskapet för Eurovision Song Contest.

13 Sammanfattning

Sammanfattningen följer public service-uppföljningens disposition. Riktlinjerna och villkoren under de olika aspekter som tagits upp redovisas kortfattat (avsnitt i uppföljningen anges) och för varje punkt summeras kortfattat utfallet eller förhållandena.

VILLKOR

UTFALL

Distriktsproduktionen bör spegla särprägel och bidra till mångfald. 5.3 Ett stort antal programexempel visar att den dubbla uppgiften fullgörs.

Distriktsandelen var 55 procent 1999. Distriktsandelen var 55 procent 1999. öka till minst 55 procent. 5.4

Distrikten ska anlita fristående producenter och utomstående i ökad grad. 5.4 Distriktsanlitande av utomstående har ökat sedan 1996 och utgjorde 1999 21 procent av allmänproduktionen.

Programutbudet ska spegla olika läanders kulturmiljöer. 5.5 22 procent av SVT:s program i förstasändning (exklusive sport) var av främmande ursprung 1999. Totalt var 46 länder företrädda i programutbudet.

Program ska stärka den nordiska kulturmiljön. 5.5 Av programmen med främmande ursprung har andelen från Norden ökat från 11 till 17 procent under perioden 1996-1999.

Utomståendes medverkan ska öka. 5.6 Antalet utomståendes medverkan har minskat något sedan 1996 medan arvodessumman har ökat.

Utläggningar, samproduktioner och svenska inköp ska öka. 5.6 Sändningstiden för samarbete med utomstående svenska producenter har ökat jämfört med 1996.

Mer än hälften av utbudet ska vara av europeiskt ursprung. 5.6.3 1999 var 86 procent av utbudet av europeiskt (inklusive svenska) ursprung. En ökning med 3 procentandelar sedan 1996.

Minst 10 procent ska komma från europeiska självständiga producenter. 5.6.3 1999 kom 16 procent från europeiska fristående producenter.

SVT ska öka uppmärksamheten åt barn- och ungdomsprogram. 5.7 Sändningstiden har ökat mellan 1996 och 1999 med 23 procent.

SVT ska iaktta försiktighet med våldsskildringar. 5.8 SVT har en egen policy och har förbundit sig att följa EBU:s riktlinjer. SVT har inte någon gång under 1999 fallts på denna punkt av Granskningsnämnden för radio och TV.

SVT ska beakta funktionshindrades behov. 5.9 Textningen av svenska program har ökat med 32 procent mellan 1996 och 1999. Sändningarna på teckenspråk har ökat. Ett utvecklingsarbete pågår för att öka TV-utbudets tillgänglighet för synskadade.

SVT ska erbjuda ett utbud som kännetecknas av hög kvalitet. 5.11 Verksamhet som utbildning av personal och utveckling av program pågår kontinuerligt.

VILLKOR**UTFALL**

Programmen ska tillgodose skiftande behov och intressen. 5.12

SVT kan visa upp en stor bredd av genrer och ämnesområden. Program av olika karaktär sänds vid samma tidpunkt i SVT1 och SVT2. Andelen servicerepriser har ökat. Utbudet varierar från dag till dag i en och samma kanal. Program av liknande slag under en vecka sänds vid olika tider.

Tillgängliga sändningstider för program som vänder sig till mindre grupper. 5.12

Program för barn och ungdomar och program för språkliga minoriteter sänds i stor utsträckning på kvällstid och dagtid under veckosluten.

SVT ska sända för allmänheten viktiga meddelanden. 5.12.5

Meddelanden från svenska statliga myndigheter sänds under rubriken Anslagstavlan vid 120 tillfällen under 1999.

SVT ska ge medborgarna allsidig information. 6.1

Andelen nyhetsprogram och program av typen intervjuer, debatter, granskande reportage och dokumentärer i utbudet har ökat.

SVT ska sända regionala nyhetsprogram i minst samma omfattning som 1996. 6.1

Den totala volymen har ökat sedan 1996.

SVT ska utöva opartiskhet och saklighet. 6.3

Granskningsnämnden för radio och TV fattade 1999 8 fällande beslut rörande kraven på opartiskhet och/eller saklighet.

SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag. 6.4

SVT:s nyhetsprogram, samhällsprogram och faktaprogram bedriver en omfattande oberoende journalistisk granskning.

SVT ska vidga och fördjupa sitt kulturansvar samt främja förnyelse. 7.1

Ett stort antal programexempel och en ökning av denna typ av program visar att SVT lever upp till dessa förväntningar.

SVT ska ha ett mångsidigt utbud på svenska språket. 7.2

Ca 75 procent av SVT:s förstasändningar är producerade på svenska.

SVT ska spegla kulturlivet i olika delar av landet. 7.3

SVT har f.n. sex kulturbekvande magasinsprogram som produceras i och speglar olika delar av landet. Nyhetsprogrammen speglar kulturlivet i ökad grad.

SVT ska spegla det mångkulturella Sverige. 7.4

SVT speglar det mångkulturella perspektivet i olika typer av program, t.ex. barn- och ungdomsprogram, nyhetsprogram, dokumentärer, dramaproduktioner och magasinsprogrammet Mosaik.

SVT ska beakta språkliga och etniska minoritetars behov. 7.4.1

SVT har i en överenskommelse med SR och UR åtagit sig att svara för ett utbud av finsk- och samiskspråkiga program. SVT sänder också långfilmer från länder som sällan är företrädda i den svenska biografrepertoaren samt sedan 1999 program på tornedalsfinska.

VILLKOR**UTFALL**

Antalet samarbeten med kultur- och musikinstitutioner ska öka. 7.5 Antalet samarbeten uppgick 1999 till 33 och antalet timmar till 54. Jämfört med 1996 har antalet samarbeten minskat.

SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion. 7.5 SVT var part i 1993 års filmavtal och är så även i 1999 års avtal. SVT samproducerar, samfinansierar och köper visningsrätter i väsentligt större omfattning än avtalet stipulerar. SVT var engagerad i 62 filmer under 1999.

Utbudet ska präglas av folkbildningsambitioner. 7.6 Åtskilliga programexempel inom olika områden visar att SVT lever upp till detta krav.

Utbudet ska ge möjlighet till inlevelse, engagemang och förströelse. 8.1 20 procent av det samlade utbudet har som huvudsakligt syfte att underhålla. De största utbudskategorierna inom detta område är nöjesprogrammen och sportprogrammen.

Publikens 9 SVT hade under 1999 en räckviddsandel som sett till olika veckodagar varierade mellan 80 och 85 procent. SVT:s tittartidsandel var 1999 47 procent. Tittartidsandelen på kvällstid (18.00 - 23.00) var 53 procent.

SVT ska sända program och text-TV till hela landet. 9.7 Vid samtliga mättilfällen sedan 1996 har andelen hushåll, med TV som kan se SVT problemfritt, nära nog varit 100 %.

Sändningarnas tekniska kvalitet och säkerhet ska inte underskrida 1996 års nivå. 9.7 I marknätet regleras kvalitet och säkerhet i ett avtal mellan SVT och Teracom. Utfallen motsvarar uppsatta krav. Kvaliteten och säkerheten på sändningarna av SVT1 och SVT2 i kabelnäten kan SVT inte påverka.

Produktiviteten ska förbättras. 10.2 Produktiviteten för den egna produktionen har ökat mellan 1996 och 1999.

SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för program för funktionshindrade ska vara minst oförändrade jämfört med 1996. 10.4 SVT:s resursinsats har ökat mellan 1996 och 1999.

SVT:s, SR:s och UR:s samlade resurser för program på invandrar- och minoritetsspråk ska vara minst oförändrade jämfört med 1996. 10.5 SVT:s resursinsats har ökat mellan 1996 och 1999.

14 Källor, definitioner och begrepp

14.1 Källor

14.1.14 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

1. *MMS veckotabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av ca 1 000 hushåll (från hösten 1998) med medlemmar 3 år och äldre. Mätningarna utförs av A.C. Nielsen Company AB. Tabellerna är förprocessade.
2. *MMS veckodisketter* innehållande samma data som ovan, men bearbetningsbara.
3. *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av TV-hushåll i Sverige. Genomförs två gånger per år med vardera 8 000 slumpmässigt utvalda hushåll. De flesta intervjuer genomförs som hembesök.
4. *SOM-undersökningen* genomförs som postenkät med ett urval om på 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldern 9-79 år.

Ärendestatistik från Granskningssämnden

14.1.15 Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

1. *Om nyckelord* i Visions- och måldokumentet genomförs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB (tidigare Svenska Gallup)
2. *Om IT, Internet* som studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB
3. *Om Text-TV* som studeras med telefonintervjuer två gånger årligen med slumpmässigt urval om 2 500 personer 9-80 år. Genomförs av MMS AB

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys

Distributörskategorisering enligt lagersystemet PIA hos Sveriges Televisions Inköpsavdelning

För samarbete med Kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts

Ekonomi- och personaluppgifter

Ekonomisystemet (EPOK/AGRESSO)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

14.2 Definitioner och begrepp

Allmänproduktion

Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fakta, Fiktion, Musik, Nöje samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage och korta pausprogram.

Analog/Digital television

TV-signalen kan distribueras i olika form. Den hittills förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden och mottagning och tolkning i TV-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om TV-signalen istället översätts till digital kod (ettor och nollor) innan programmet sänds ut blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. Idag finns inte TV-apparater som direkt förmår omvandla denna signal till en TV-bild. En D/A-omvandlare gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Distributionssätt

TV-signalen kan vidaresändas för mottagning på olika sätt. När vidaresändningen av TV-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. TV-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder TV-kanaler till hushållen för *kabelmottagning*. TV-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. TV-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion

En produktion som genomförs av Sveriges Television med företagets egna och/eller inhyrda resurser. Sveriges Television äger exploateringsrätten av produktionen.

Främmande produktion

Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med TV-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Förvärv/inköp av visningsrätt

Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. Sveriges Television förvarvar viss visningsrätt. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

In vision

När text-TV visas med rullande exponering av sidor i de vanliga TV-sändningarna. Text-TV in vision kan alltså ses av alla TV-tittare oavsett om TV-apparaten är utrustad med text-TV-funktion eller inte.

Must carry

Regel om vidaresändning av TV-sändningar i radio- och TV-lagen 8 kap. 1§. Paragrafen återges här i sin helhet.

Var och en som äger eller annars förfogar över en anläggning för trådsändning där TV-program sänds vidare till allmänheten och varifrån sändningarna når fler än tio bostäder skall se till att de boende i fastigheter som är anslutna till anläggningen kan ta emot TV-sändningar som sker med tillstånd av regeringen och som är avsedda att tas emot i området utan villkor om särskild betalning. Skyldigheten gäller endast för

sändningar för vilka sändningstillståndet har förenats med krav på opartiskhet och saklighet samt ett villkor om ett mångsidigt programutbud där det skall ingå nyheter.

Sändningarna skall kunna tas emot på ett tillfredsställande sätt och utan kostnad för själva mottagningen. Ett program som har sänts ut enbart med digital teknik behöver sändas vidare endast om det sänds andra program i anläggningen med digital teknik. Det behöver då sändas vidare endast digitalt.

Sändningsplikten gäller även sändningar som en tillståndshavare genomför för att uppfylla skyldigheten att sända till hela landet eller till delar av landet, men där sättet att sända inte kräver regeringens tillstånd.

Sändningsplikt enligt första stycket omfattar högst tre samtidigt sända TV-program som sänds av tillståndshavare vars verksamhet finansieras genom anslag från TV-avgiften enligt lagen (1989:41) om TV-avgift och högst ett TV-program som sänds av en annan tillståndshavare.

Skyldighet enligt första stycket gäller inte för en anläggning där ett begränsat antal TV-program förs fram till abonnenterna genom ett kopplat telenät med hjälp av digital teknik.

Sändningsplikten omfattar inte sändningar som sker med stöd av tillstånd till vidare-sändning enligt 3 kap. 5 §. Lag (1998:1713).

Opt out

När en regional TV-kanal lägger ut sitt digitala utbud i analog form i SVT2-nätet blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Man kallar detta opt out. Metoden kan exempelvis används i samband med större olyckor eller andra nyhets-händelser av stort lokalt intresse. Under 1999 har metoden också använts för att presentera de digitala regionala kanalerna för publiken.

Produktionsutläggning

En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av Sveriges Television. Företaget förvarar exploateringsrätten för produktionen.

Räckviddsandel

Andelen av samtliga personer som en genomsnittlig dag tittat minst 5 sammanhängande minuter på TV och tittat minst 5 sammanhängande minuter på en enskild TV-kanal. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel mellan 0 och 100 procent.

Samproduktion

En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytanet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska TV-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris

Reprisering av program som sänts inom 30 dagar tidigare. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-TV-textning för hörselhandikappade.

Streaming video

När rörlig bild visas på en webb-sida direkt när användaren är uppkopplad kallas det streaming video. Används t.ex. inom Sveriges Televisions nyhetstjänst på Internet.

Stringer

En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område som saknar fast korrespondent.

Tittartidsandel

Andel av den sammanlagda genomsnittliga tiden för tittandet på TV som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/TV-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Transmission

En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik (direktupptagning exempelvis från Drottningholmsteatern).

Transskribering

Anpassning av en scenföreställning el. dyl. till televisionen, med likartad eller förändrad dekor, samma skådespelare och ett i bland kortat manus men med inspelning i studiomiljö (överflyttad eller anpassad föreställning).

Ursprungsland

I regel det land som programmet härstammar ifrån. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering

Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Återutsändning

Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Tabeller

Tabellförteckning

Tabellernas nummer hänvisar till det avsnitt i public service-uppföljningen där materialet behandlas. Vissa tabeller används direkt i den löpande texten och ingår då inte i tabellbilagan. Dessa tabeller är utmärkt med asterisk (*). I de fall då flera olika tabeller kan hänföras till samma innehållsliga avsnitt skiljs de åt med en efterföljande bokstav. Tabell 11 har inget motsvarande avsnitt i public service-uppföljningen utan exempel från listan lämnas löpande i texten.

Tabell 5.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.1 b	De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper
Tabell 5.1.3 a	Det rikssända digitala utbudet i SVT24 fördelat på programrubriker och programkälla
Tabell 5.1.3 b	Det regionalt sända digitala utbudet i SVT Mälarkanalen, SVT Mitt, SVT Östnytt 24 timmar, SVT Syd samt SVT Väst fördelat på programkategorier, målgrupper, produktionstyper samt ursprung
Tabell 5.1.5	Ungefärlig fördelning av SVT-Texts 610 textsidor på innehåll
Tabell 5.2	Det rikssända och regionala utbudet fördelat på programkategorier. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.4 a	Allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.4 b	Distriktsens allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.4 c	Procentuell fördelning av allmänproduktionen i Stockholm och distrikten, (endast egenproduktion). Rikssänt utbud i förstasändning
Tabell 5.5.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och ursprungsland. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.5.1 b	Det rikssända förvärvade utbudet detaljerat fördelat på ursprungsland. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.5.2	Internationella nyhetsinslag i Rapport 19.30 under 17 veckor 1999
Tabell 5.6.1 a	Arvoden till medverkande
Tabell 5.6.1 a lön.	Arvoden till medverkande
Tabell 5.6.1 b	Antalet medverkande
Tabell 5.6.1 c	Lönekostnader för visstidsanställda
Tabell 5.6.1 c lön.	Lönekostnader för visstidsanställda
Tabell 5.6.1 d	Antalet visstidsanställda
Tabell 5.6.1 e	Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
Tabell 5.6.1 e lön.	Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet
Tabell 5.6.2	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier, produktionstyp. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.6.3	Rikssända program av europeiskt ursprung. Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service
Tabell 5.7	Det rikssända utbudet av barn- och ungdomsprogram fördelat på programkategorier samt svenskt respektive främmande ursprung. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.9	Språkstödet för funktionshindrade i det rikssända utbudet - programtextning och teckenspråk. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.1	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och programkategorier. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.2	Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid och målgrupp. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.3	Det rikssända utbudet av främmande ursprung fördelat på programkategorier (exkl. nyheter) och typ av versionering. Förstasändningar och repriser
Tabell 5.12.4	Det rikssända serviceutbudet fördelat på underkategorier. Serviceutbudet. Förstasändningar och repriser
Tabell 6.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser
Tabell 6.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser

Tabell 6.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Summa förstasändning och repriser
Tabell 6.1.1	Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion i eller utanför Stockholm. Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser
* Tabell 6.3 a	Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden
* Tabell 6.3 b	Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television
* Tabell 6.5 a	EU-valet 1999. Fördelning av valbevakningen på olika slags program
* Tabell 6.5 b	EU-valet 1999. Fördelning av valbevakningen 27/4 - 14/6 på olika slags program - ordinarie nyhetsbevakning
Tabell 7.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Kulturansvar. Förstasändning och repriser
Tabell 7.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier, svenska och utländska. Fokusområde Kulturansvar. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Kulturansvar. Summa förstasändning och repriser
Tabell 7.3	De rikssända kulturbekvaka magasinen i utbudet. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.4.1	Den rikssända programverksamheten från Mosaikredaktionen. Förstasändningar och repriser
Tabell 7.4.2	Den rikssända programverksamheten för etniska minoriteter. Förstasändningar och repriser
* Tabell 7.5.1	Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner. Antal samarbeten samt sändningstid i förstasändning
*Tabell 7.5.2	Filmsamarbeten inom 1993 års filmavtal (långfilm, dokumentär och kortfilm) Ekonomisk insats och antal projekt för Sveriges Television
Tabell 7.6	Inslag i Rapport Morgon med fokus på kulturinslag under 1999
Tabell 8.1 a	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm. Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändning och repriser
Tabell 8.1 b	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier. Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändningar och repriser
Tabell 8.1 c	Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid. Fokusområde Förströelse och underhållning. Summa förstasändning och repriser
Tabell 8.2	Sportevenemangens fördelning på sportgrenar
Tabell 9.1	Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television
Tabell 9.1.1 a	Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag
Tabell 9.1.1 b	Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.1.2 a	Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
Tabell 9.1.2 b	Andel tittartid på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.1.3 a	Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television
Tabell 9.1.3 b	Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som sett minst ett samhällsprogram från Sveriges Television under en genomsnittlig vecka
Tabell 9.3 a	Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Television
Tabell 9.3 b	Andel av befolkningen - respektive andel av dem som lämnat bedömning - som anser att Sveriges Television har bästa kanaler fördelat på olika slags programutbud
Tabell 9.4	Andel av befolkningen med text-TV resp som använt text-TV en genomsnittlig dag
Tabell 9.5	Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet och Sveriges Televisions hemsidor
*Tabell 10.1.1	Verksamhetens intäkter
Tabell 10.1.1 löp.	Verksamhetens intäkter
Tabell 10.1.2	Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur
Tabell 10.1.2 löp.	Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur
Tabell 10.2 a	Prestationer per produktionstyp

Tabell 10.2 b	Resursinsats per produktionstyp
Tabell 10.2 b lön.	Resursinsats per produktionstyp
*Tabell 10.2 c	Resursinsats per timme
Tabell 10.2 c lön.	Resursinsats per timme
*Tabell 10.2 d	Indexerad produktivitet
*Tabell 10.3	Prestationer per programkategori och produktionstyp
*Tabell 10.4	Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
Tabell 10.4 lön.	Redaktioner för funktionshindrade - kostnader
*Tabell 10.5	Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
Tabell 10.5 lön.	Minoritetsspråksredaktioner - kostnader
Tabell 11	Sveriges Televisions programtitlar 1999

Tabell 5.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid
Förstasändningar och repriser

År	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 998-199
Sänd tid i timmar					
Rikssändningar					
Förstasändningar	5 714	5 583	5 307	407	131
Repriser	3 734	3 506	2 938	796	228
Totalt	9 448	9 089	8 245	1 203	359
Procentuell fördelning					
Förstasändningar	60%	61%	64%		
Repriser	40%	39%	36%		

Tabell 5.1 b
De rikssända reprisernas fördelning på olika repriseringstyper

År	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Sänd tid i timmar					
Rikssända repriser*					
Servicerepriser av förstasändna progra	2 296	2 185	1 721	575 33%	111 5%
Återutsändning av äldre program	1 327	1 220	1 096	231 21%	107 9%
Servicerepriser på återutsändningar	111	101	120	-9 -8%	10 10%
Summa repriser	3 734	3 506	2 938	796 27%	228 7%

* till detta kommer servicereprisering av regionala sändningar

Tabell 5.1.3 a
Det rikssända digitala utbudet i SVT24 fördelat på
programrubriker och programkälla

Sänd tid i timmar	År 1999	Egen produktion*	Parallellsänt/ Återutsänt från analoga kanalerna	Totalt sänt
A-EKONOMI		127	127	
AKTUELLT		186	186	
Bulletin	153		153	
Ekonomi	207		207	
Håll för överlämnande	2		2	
Nyheter	838		838	
Nyheter/Väder	7		7	
Nyhetsrubriker	29		29	
Promo	88		88	
RAPPORT		343	343	
RAPPORT A-EKONOMI		56	56	
RAPPORT LUNCH		38	38	
RAPPORT MORGON		273	273	
RAPPORT SPORT		53	53	
REGIONALA NYHETER		337	337	
Reportage	433		433	
Special	671		671	
Special/Gäst	145		145	
SPORTNYTT		146	146	
SVT24	35		35	
SVT24 Info	32		32	
Takkamera	5		5	
Text-TV in vision	147		147	
Vinjett	2		2	
Väder	332		332	
Väderprat/Väderprognos	28		28	
Totalt	3 153	1 557	4 710	

* Av det egenproducerade digitala utbudet har 422 timmar vidaresänts i de analoga kanalerna.

Tabell 5.1.3 b

Det regionalt sända digitala utbudet i SVT Mälarkanalen, SVT Mitt, SVT Östnytt 24 timmar, SVT samt SVT Väst fördelat på programkategorier, målgrupper, produktionstyper samt ursprung

Sänd tid i timmar	År 1999	SVT Mälarkanalen	SVT Mitt	SVT Östnytt 24 timmar	SVT Syd	SVT Väst
Totalt varav:		2 736	ca 160	ca 1 000	ca 390	ca 950
Programinformation		2 108				
Text-TV in vision		292		ca 900		
Hybrid-TV		ca 350				1 805
Programproduktion varav:		337	ca 160			412
Fakta		174		ca 40		352
varav för barn		14				
varav för unga		8				53
Nyheter		67		ca 100		
Fiktion/Långfilm		15				
Musik		43				
Nöje		38		ca 55		
varav för barn		4		ca 15		
varav för unga		20				
Sport		0				17
Produktionstyper						
Egenproduktion		283				
Svenska förvärv		15				
Utbyte/gratisprogram		38				
Egenproduktionens ursprung						
Nyproduktion		20				
Parallelssändning med analoga kanaler		14				
Återutsändning av egen nyproduktion		74				
Återutsändning av regionala program		47				
Återutsändning av rikssända program från 1998 eller senare		3				
Återutsändning av rikssända program från 1997 eller tidig		125				

Tabell 5.1.5
Ungefärlik fördelning av SVT-Texts 610 textsidor på innehåll

År 1999

Antal sidor	
Nyheter (rikstäckande inrikes, utrikes, ekonomi och fördjupande bakgrundsatiklar)	60
Ekonomi (löpande handelsinformation, bl a börskurser, valutor, räntor, optioner)	70
Sport (allmän nyhetsbevakning, resultat- och tabellservice)	110
Underhållning (intervjuer, ungdomssidor, filmrecensioner)	100
Specialavdelningar:	
Nyheter på norska, finska och danska (direkt från resp hemlands text-tv-redaktion)	20
Väderrapporter med prognosar (upp till fem dagar till lands och till sjöss)	50
Information till hörselhandikappade (i samarbete med de tre hörselhandikappförbunden)	30
Spel- och lotteriinformation	60
Programinformation:	
TV-information (programtblåer och utförlig information om dagens program)	90
Radioinformation	20

Tabell 5.2
Det rikssända och regionala utbudet fördelat på programkategorier
Förstasändningar och repriser

Sänd tid i timmar	År 1999	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Rikssänt utbud										
Fakta	1 426	25%	1 708	46%	3 134	33%	320	11%	191	6%
Nyheter	2 057	36%	1	0%	2 058	22%	639	45%	458	29%
Fiktion/Långfilm	997	17%	1 300	35%	2 297	24%	371	19%	102	5%
Musik	199	3%	163	4%	362	4%	35	11%	-51	-12%
Nöje	372	7%	413	11%	785	8%	-83	-10%	-135	-15%
Sport	382	7%	122	3%	504	5%	-127	-20%	-224	-31%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	282	5%	28	1%	310	3%	50	19%	20	7%
Summa	5 715	100%	3 735	100%	9 450	100%	1 205	15%	361	4%
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 737		27		1 764					
Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud										
Fakta	1 331	24%	1 612	46%	2 943	32%				
Nyheter	1 599	29%	1	0%	1 600	18%				
Fiktion/Långfilm	1 054	19%	1 141	33%	2 195	24%				
Musik	246	4%	167	5%	413	5%				
Nöje	446	8%	474	14%	920	10%				
Sport	637	11%	91	3%	728	8%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	270	5%	20	1%	290	3%				
Summa	5 583	100%	3 506	100%	9 089	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 630		11		1 641					
Sänd tid i timmar	År 1996	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt				
Rikssänt utbud										
Fakta	1 391	26%	1 423	48%	2 814	34%				
Nyheter	1 418	27%	1	0%	1 419	17%				
Fiktion/Långfilm	923	17%	1 003	34%	1 926	23%				
Musik	191	4%	136	5%	327	4%				
Nöje	547	10%	321	11%	868	11%				
Sport	591	11%	40	1%	631	8%				
Service (Hallå, Trailer m.m.)	247	5%	13	0%	260	3%				
Summa	5 308	100%	2 937	100%	8 245	100%				
Regionalt utbud*										
Nyheter och fakta	1 494		0		1 494					

* från ett produktionsperspektiv

Tabell 5.4 a
Allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Sänd tid i timmar					
Sänd tid i timmar					
Stockholm	821	840	843	-22	-19
Distrikten	996	1 022	1 140	-144	-26
Totalt	1 817	1 862	1 983	-166	-45
Procentuell fördelning					
Stockholm	45%	45%	43%		
Distrikten	55%	55%	57%		

Tabell 5.4 b
Distriktsens allmänproduktion (egenproduktion, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Sänd tid i timmar					
Egenproduktion					
Egenproduktion	790	857	1 017	-227	-67
Produktionsutläggningar	72	72	46	26	0
Samproduktioner	38	33	48	-10	5
Svenska förvärv	95	59	29	66	36
Totalt	995	1 021	1 140	-145	-26

Tabell 5.4 c
Procentuell fördelning av allmänproduktionen i Stockholm och distrikten, (endast egenproduktion). Rikssänt utbud i förstasändning

År	1999		1998		1996	
	Stockholm	Distrikten	Stockholm	Distrikten	Stockholm	Distrikten
Fakta	36%	64%	34%	66%	30%	70%
Fiktion/Långfilm	72%	28%	74%	26%	58%	42%
Musik	21%	79%	38%	62%	35%	65%
Nöje	61%	39%	55%	45%	48%	52%

Tabell 5.5.1 a
Det riksänta utbudet fördelat på programkategorier och ursprungsland
Första sättningarna och renarser

År 1999	Förstasändringar Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Repiser Främmande ursprung, varav:		Svenskt ursprung		Repiser Främmande ursprung, varav:		Summa sänt		Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
	Europa, varav:	Norden	första- sänt	Summa förförsta- sänt	Europa, varav:	Norden	första- sänt	Summa förförsta- sänt	Europa, varav:	Norden	första- sänt	Summa förförsta- sänt			
Sänd till länder															
Fakta	313	237	117	1 113	1 426	381	339	144	1 327	1 708	3 134	322	11%	191	6%
Nyheter	0	0	0	2 057	2 057	0	0	0	1	1	2 058	639	45%	458	29%
Fiktion/Långfilm	741	315	75	255	996	594	238	47	705	1 299	2 295	370	19%	100	5%
Musik	79	58	5	120	199	50	42	3	112	162	361	34	10%	-52	-13%
Nöje	39	26	3	334	373	22	15	1	391	413	786	-83	-10%	-134	-15%
Sport	221	165	22	161	382	55	32	9	67	122	504	-127	-20%	-224	-31%
Service (Hallå, Träller m.m.)	3	3	1	279	282	0	0	0	28	28	310	50	19%	20	7%
Summa	1 396	804	223	4 319	5 715	1 102	666	204	2 631	3 733	9 448	1 204	15%	359	4%
Fördelening	24%														
Summa ekskl. sport	1 175	639	201	4 158	5 333	1 047	634	195	2 564	3 611	8 944	1 331	17%	583	7%
Fördelening	22%														
Förändring 1996-1999	106	147	68	512	617	300	311	95	414	714	1 331				
exkl. sport	10%	30%	51%	14%	13%	40%	96%	95%	19%	25%	17%				
Förändring 1998-1999	-74	-50	-1	-461	387	120	68	-1	76	196	583				
exkl. sport	-6%	-7%	-7%	-10%	-12%	-8%	-12%	-12%	-1%	-2%	-7%				

År 1998	Förstasändningar						Repriser Främmande ursprung, varav: Europa, varav: Norden	Summa förfasta- sänt	Främmande ursprung, varav: Europa, varav: Norden	Sverkskt ursprung	Summa reziper	Totalt sänt
	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung	Summa förfasta- sänt							
	Europa, varav:	Norden										
Fakta	281	246	98	1 050	1 331	314	292	152	1 298	1 612	2 943	
Nyheter	0	0	0	1 599	1 599	0	0	0	0	1	1	1 600
Fiktion/Långfilm	825	334	72	229	1 054	524	202	30	619	1 141	2 195	
Musik	103	72	7	143	246	60	47	4	105	167	413	
Nöje	38	35	25	408	446	29	25	10	445	474	920	
Sport	463	233	6	174	637	34	29	6	57	91	728	
Service (Hallå, Trailer m.m.)	2	2	0	268	270	0	0	0	20	20	290	
Summa	1 712	922	208	3 871	5 583	961	595	202	2 545	3 506	9 089	
Fördelning	31%			69%	100%	27%			73%	100%		
S:a exkl sport	1 249	689	202	3 697	4 946	927	566	196	2 488	3 415	8 361	
Fördelning	25%			75%	100%	27%			73%	100%		

År 1996	Förstasändningar						Repriser Främmande ursprung, varav: Europa, varav: Norden	Summa förfasta- sänt	Främmande ursprung, varav: Europa, varav: Norden	Sverkskt ursprung	Summa reziper	Totalt sänt
	Främmande ursprung, varav:			Svenskt ursprung	Summa förfasta- sänt							
	Europa, varav:	Norden										
Fakta	209	159	73	1 180	1 389	178	144	73	1 245	1 423	2 812	
Nyheter	3	2	0	1 415	1 418	0	0	0	1	1	1 419	
Fiktion/Långfilm	688	230	29	235	923	490	145	21	512	1 002	1 925	
Musik	74	56	7	117	191	31	25	3	105	136	327	
Nöje	93	44	25	454	547	48	9	3	274	322	869	
Sport	451	115	13	140	591	8	4	1	32	40	631	
Service (Hallå, Trailer m.m.)	2	1	0	245	247	0	0	0	13	13	260	
Summa	1 520	607	146	3 786	5 307	755	327	101	2 182	2 937	8 244	
Fördelning	25%			71%	100%	26%			74%	100%		
S:a exkl sport	1 069	492	133	3 646	4 716	747	323	100	2 150	2 897	7 613	
Fördelning	25%			77%	100%	26%			74%	100%		

Tabell 5.5.1 b
Det rikssända förvärvade utbudet detaljerat fördelat på ursprungslan
Förstasändningar och repriser

År	1999	1998	
Sänd tid i timmar			
Totalt	2 922	100%	3 110
Sverige	636	22%	498
Norden	347	12%	374
Danmark	120	4%	103
Finland	128	4%	142
Island	8	0%	8
Norge	91	3%	121
Övriga Europa	913	31%	1 087
Storbritannien	483	17%	571
Frankrike	129	4%	248
Tyskland	61	2%	36
Övriga Europa	241	8%	232
USA	861	29%	800
Övriga	164	6%	352
Kanada	56	2%	58
Asien	15	1%	230
Australien/Nya Zeeland	57	2%	45
Afrika	26	1%	11
Central- och Sydamerika	10	0%	8

Tabell 5.5.2
Internationella nyhetsinslag i Rapport 19.30 under 17 veckor 1999

Antal inslag	Egna reportrar på resa	Korresponden- ter o stringers	Bearb. nyhets- byråmaterial	Summa nyhetsinslag	Andel av total
Totalt	57	144	342	543	100%
Norden varav:	15	16	13	44	8%
Danmark	9	1	5	15	3%
Finland	0	14	4	18	3%
Norge	6	1	4	11	2%
Europa varav:	33	92	189	314	58%
Belgien	3	14	6	23	4%
Frankrike	3	11	8	22	4%
Italien	0	0	10	10	2%
Jugoslavien *	22	9	64	95	17%
Ryssland	0	22	22	44	8%
Turkiet	0	9	19	28	5%
Tyskland	1	9	15	25	5%
Övriga Europa	4	18	45	67	12%
Afrika varav:	2	7	22	31	6%
Sydafrika	0	7	7	14	3%
Övriga Afrika	2	0	15	17	3%
Asien varav:	4	7	86	97	18%
Indonesien- Östtimor	3	0	18	21	4%
Israel-Palestina	0	5	12	17	3%
Kina	1	1	13	15	3%
Övriga Asien	0	1	43	44	8%
Nordamerika: USA	2	22	25	49	9%
Sydamerika	1	0	7	8	1%

* inkl Montenegro och Kosovo

Anm. De veckor som undersökningen omfattar är: 2, 5, 9, 10, 14, 15, 20, 22, 25, 29, 39, 41, 43, 45 och 48/99.

Samma veckor har Granskningsnämnden för radio och TV givit Göteborgs universitet i uppdrag att studera SVTs utbud.

I kolumnen Egna reportrar på resa ingår även reportrar från Region Syd och Mellansverige på reportageresa i Danmark respektive Norge. Kolumnen 3 avser reportage och rapporter från redaktionens egna utrikeskorrespondenter och stringers.

I kolumn 4 redovisas inslag som är baserade på nyhetsbyråmaterial och bearbetade av redaktionens utrikesgrupp.

Av de 543 inslagen behandlades händelser i/med anknytning till följande 62 länder:

Abschasien	Etiopien	Makedonien	Storbritannien
Afghanistan	Finland	Malaysia	Sydafrika
Albanien	Frankrike	Marocko	Sydkorea
Algeriet	Georgien	Mexico	Tanzania
Argentina	Indien	Nederländerna	Thailand
Armenien	Indonesien-Östtimor	Nigeria	Tjeckien
Belgien	Irak	Nordirland	Turkiet
Bosnien	Iran	Norge	Tyskland
Brasilien	Israel-Palestina	Pakistan	Uganda
Bulgarien	Italien	Polen	Ukraina
Chile	Japan	Rumänien	USA
Colombia	Jordanien	Ryssland	Vietnam
Cypern	Jugoslavien*	Schweiz	Vitryssland
Danmark	Kina	Sierra Leone	Österrike
Eritrea	Libyen	Spanien	
Estland	Luxemburg	Sri Lanka	

Tabell 5.6.1 a
Arvoden till medverkande

Mkr, 1999 års prisnivå	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Stockholm	144,1	145,7	140,1	4,0	3%	-1,6	-1%
Övriga landet	66,3	67,8	55,4	10,9	20%	-1,5	-2%
Summa	210,4	213,5	195,5	14,9	8%	-3,1	-1%
varav kulturarbetare:							
Stockholm	89,8	92,2	87,2	2,6	3%	-2,4	-3%
Övriga landet	25,9	27,5	21,3	4,6	22%	-1,6	-6%
S:a kulturarbetare	115,7	119,7	108,4	7,3	7%	-4,0	-3%

Tabell 5.6.1 a löpande
Arvoden till medverkande

Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Stockholm	144,1	142,7	127,8	16,3	13%	1,4	1%
Övriga landet	66,3	66,4	50,5	15,8	31%	-0,1	-0%
Summa	210,4	209,1	178,3	32,1	18%	1,3	1%
varav kulturarbetare:							
Stockholm	89,8	90,3	79,5	10,3	13%	-0,5	-1%
Övriga landet	25,9	26,9	19,4	6,5	34%	-1,0	-4%
S:a kulturarbetare	115,7	117,2	98,9	16,8	17%	-1,5	-1%

Tabell 5.6.1 b
Antalet medverkande

	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Stockholm	8 051	10 011	9 139	-1 088	-12%	-1 960	-20%
Övriga landet	4 779	4 452	5 250	-471	-9%	327	7%
Summa	12 830	14 463	14 389	-1 559	-11%	-1 633	-11%
varav kulturarbetare:							
Stockholm	3 554	3 927	3 125	429	14%	-373	-9%
Övriga landet	1 217	1 479	1 876	-659	-35%	-262	-18%
S:a kulturarbetare	4 771	5 406	5 001	-230	-5%	-635	-12%

Tabell 5.6.1 c
Lönekostnader för visstidsanställda

Mkr, 1999 års prisnivå	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
Stockholm	101,2	106,5	61,8	39,4	64%	-5,3
Övriga landet	76,3	70,7	42,9	33,4	78%	5,6
Summa	177,5	177,2	104,8	72,7	69%	0,3
						0%

Tabell 5.6.1 c löpande
Lönekostnader för visstidsanställda

Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
Stockholm	101,2	104,3	56,4	44,8	79%	-3,1
Övriga landet	76,3	69,2	39,2	37,1	95%	7,1
Summa	177,5	173,5	95,6	81,9	86%	4,0
						2%

Tabell 5.6.1 d
Antalet visstidsanställda

	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
Stockholm	804	646	395	409	104%	158
Övriga landet	667	590	440	227	52%	77
Summa	1 471	1 236	835	636	76%	235
						19%

Tabell 5.6.1 e
Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet

Mkr, 1999 års prisnivå	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
Stockholm, varav	126,7	81,9	88,9	37,8	42%	44,8
Produktionsutläggningar	57,2	26,7	58,2	-1,0	-2%	30,5
Samproduktioner	30,2	29,2	17,5	12,7	72%	1,0
Förvärv	39,3	26,0	13,2	26,1	199%	13,3
Övriga landet, varav	76,9	44,6	43,2	33,7	78%	32,3
Produktionsutläggningar	38,8	18,2	15,8	23,0	146%	20,6
Samproduktioner	28,4	17,5	15,2	13,2	86%	10,9
Förvärv	9,7	9,0	12,2	-2,4	-20%	0,8
Total	203,6	126,5	132,1	71,5	54%	77,1
						61%

Tabell 5.6.1 e löpande
Samarbete med utomstående svenska producenter, Stockholm och övriga landet

Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
Stockholm, varav	126,7	80,2	81,1	45,6	56%	46,5
Produktionsutläggningar	57,2	26,1	53,1	4,1	8%	31,1
Samproduktioner	30,2	28,6	16,0	14,2	89%	1,6
Förvärv	39,3	25,5	12,0	27,3	228%	13,8
Övriga landet, varav	76,9	43,7	39,4	37,5	95%	33,2
Produktionsutläggningar	38,8	17,8	14,4	24,4	169%	21,0
Samproduktioner	28,4	17,1	13,9	14,5	104%	11,3
Förvärv	9,7	8,8	11,1	-1,4	-13%	0,9
Total	203,6	123,9	120,5	83,1	69%	79,7
						60%

Tabell 5.6.2
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier, produktionstyp
Förstasändningar och repriser

År 1999 Sänd tid i timmar	Svenska produktioner, varav:				Främmande produktioner			Totalt sändt	
	Egen-prod	Prod.-utlägg	Sam-prod	Inköp					
Förstasändningar									
Fakta	1 113	78%	949	65	23	76	313	22%	1 426 100%
Nyheter	2 057	100%	2 055	2	0	0	0	0%	2 057 100%
Fiktion/Långfilm	255	26%	112	17	34	92	741	74%	996 100%
Musik	120	60%	78	2	4	36	79	40%	199 100%
Nöje	334	90%	263	39	6	26	38	10%	372 100%
Sport	161	42%	157	1	0	3	221	58%	382 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	279	99%	276	0	0	3	3	1%	282 100%
Summa förstasändningar	4 319	76%	3 890	126	67	236	1 395	24%	5 714 100%
Fördelning	100%		90%	3%	2%	5%			
Repriser									
Fakta	1 326	78%	1 130	70	37	89	381	22%	1 707 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0	0%	1 100%
Fiktion/Långfilm	705	54%	353	38	51	263	595	46%	1 300 100%
Musik	112	69%	96	6	5	5	51	31%	163 100%
Nöje	391	95%	272	65	16	38	22	5%	413 100%
Sport	67	55%	63	1	0	3	55	45%	122 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	28	100%	26	0	0	2	0	0%	28 100%
Summa repriser	2 630	70%	1 941	180	109	400	1 104	30%	3 734 100%
Fördelning	100%		74%	7%	4%	15%	100%		
Totalt sändt	6 949	74%	5 831	306	176	636	2 499	26%	9 448 100%
Fördelning	100%		84%	4%	3%	9%			
 Förändring									
1996-1999	1 143		640	143	30	331	58		1 201
	20%		12%	87%	21%	108%	2%		15%
 Förändring									
1998-1999	532		333	69	-8	138	-172		359
	8%		6%	29%	-4%	28%	-6%		4%

År 1998	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner	Totalt sändt
	Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp		
Förstasändningar							
Fakta	1 050	79%	913	56	32	49	281 21% 1 331 100%
Nyheter	1 599	100%	1 593	6	0	0	0 0% 1 599 100%
Fiktion/Långfilm	227	22%	132	1	29	65	825 78% 1 052 100%
Musik	145	58%	86	2	15	42	103 42% 248 100%
Nöje	408	91%	352	35	4	17	38 9% 446 100%
Sport	174	27%	163	10	0	1	463 73% 637 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	268	99%	267	0	0	1	2 1% 270 100%
Summa förstasändningar	3 871	69%	3 506	110	80	175	1 712 31% 5 583 100%
Fördelning	100%		91%	3%	2%	5%	
Repriser							
Fakta	1 299	81%	1 120	65	47	67	313 19% 1 612 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0 0% 1 100%
Fiktion/Långfilm	618	54%	354	4	41	219	524 46% 1 143 100%
Musik	106	64%	80	4	15	7	59 36% 165 100%
Nöje	445	94%	372	44	1	28	29 6% 474 100%
Sport	57	63%	46	10	0	1	34 37% 91 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	20	100%	19	0	0	1	0 0% 20 100%
Summa repriser	2 546	73%	1 992	127	104	323	959 27% 3 506 100%
Fördelning	100%		78%	5%	4%	13%	100%
Totalt sändt	6 417	71%	5 498	237	184	498	2 671 29% 9 089 100%
Fördelning	100%		86%	4%	3%	8%	
År 1996	Svenska produktioner, varav:					Främmande produktioner	
Sänd tid i timmar	Egen-prod	Prod.-utläggn	Sam-prod	Inköp		Totalt sändt	
Förstasändningar							
Fakta	1 228	83%	1 112	67	27	22	244 17% 1 472 100%
Nyheter	1 180	100%	1 180	0	0	0	3 0% 1 183 100%
Fiktion/Långfilm	210	23%	124	2	26	57	713 77% 923 100%
Musik	99	52%	77	2	1	19	92 48% 191 100%
Nöje	453	83%	426	11	9	5	95 17% 547 100%
Sport	294	39%	292	0	0	3	451 61% 745 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	243	99%	240	0	0	3	2 1% 245 100%
Summa förstasändningar	3 708	70%	3 451	83	64	109	1 599 30% 5 307 100%
Fördelning	100%		93%	2%	2%	3%	
Repriser							
Fakta	1 209	85%	1 087	52	43	27	214 15% 1 423 100%
Nyheter	1	100%	1	0	0	0	0 0% 1 100%
Fiktion/Långfilm	487	48%	277	8	34	168	523 52% 1 010 100%
Musik	86	64%	79	5	2	0	49 36% 135 100%
Nöje	270	85%	252	15	3	0	48 15% 318 100%
Sport	32	80%	32	0	0	0	8 20% 40 100%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	13	100%	12	0	0	1	0 0% 13 100%
Summa repriser	2 098	71%	1 740	80	82	196	842 29% 2 940 100%
Fördelning	100%		83%	4%	4%	9%	
Totalt sändt	5 806	70%	5 191	163	146	305	2 441 30% 8 247 100%
Fördelning	100%		89%	3%	3%	5%	

* Denna tid överstiger redovisningen i tabellen över ursprungsländer 1996 till följd av att ett antal samarbetsprojekt med utländsk producent räknats som svenska vad beträffar ursprungsland. Exempel: Musikfrågan Kontrapunkt

Per Karl

Tabell 5.6.3**Rikssända program av europeiskt ursprung.****Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport och service**

År Sänd tid i timmar	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
	Totalt utbud, varav:	6 577	100%	6 599	100%	6 043	100%	534	9%	-22
Europeiskt, varav:	5 627	86%	5 675	86%	5 038	83%	589	12%	-48	-1%
från fristående producen	1 066	16%	946	14%	1 125	19%	-59	-5%	120	13%

Tabell 5.7**Det rikssända utbudet av barn- och ungdomsprogram fördelat på programkategori
samt svenskt respektive främmande ursprung. Förstasändningar och repriser**

År Sänd tid i timmar	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt	Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung					
Fakta	78	34	80	16	208	61	41%	-1	-0%
varav Barn	25	11	37	10	83	22	36%	25	43%
varav Ungdom	34	3	34	1	72	-1	-1%	-60	-45%
varav ung Minoritet	19	20	9	5	53	40	308%	34	179%
Nyheter	8	0	0	0	8	2	33%	2	33%
varav Barn	8	0	0	0	8	2	33%	2	33%
varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Fiktion/Långfilm	33	149	114	167	463	94	25%	33	8%
varav Barn	24	125	89	163	401	116	41%	44	12%
varav Ungdom	9	16	25	4	54	-27	-33%	-16	-23%
varav ung Minoritet	0	8	0	0	8	5	167%	5	167%
Musik	47	0	4	0	51	22	76%	-28	-35%
varav Barn	0	0	2	0	2	-3	-60%	-3	-60%
varav Ungdom	47	0	2	0	49	25	104%	-25	-34%
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Nöje	108	2	68	0	178	-5	-3%	-45	-20%
varav Barn	90	2	57	0	149	75	101%	-12	-7%
varav Ungdom	17	0	10	0	27	-43	-61%	18	200%
varav ung Minoritet	1	0	1	0	2	-37	-95%	-51	-96%
Sport	16	3	14	3	36	1	3%	-19	-35%
varav Barn	16	3	14	3	36	1	3%	-18	-33%
varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0%	-1	-100%
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Summa	290	188	280	186	944	175	23%	-58	-6%
Fördelning	31%	20%	30%	20%	100%				
Förändring	3	31	40	101	175				
1996-1999	1%	20%	17%	119%	23%				
Förändring	-60	1	-51	52	-58				
1998-1999	-17%	1%	-15%	39%	-6%				

År 1998	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	
Sänd tid i timmar					
Fakta	102	12	88	7	209
varav Barn	19	8	27	4	58
varav Ungdom	65	3	61	3	132
varav ung Minoritet	18	1	0	0	19
Nyheter	6	0	0	0	6
varav Barn	6	0	0	0	6
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Fiktion/Långfilm	47	141	124	118	430
varav Barn	33	117	97	110	357
varav Ungdom	11	24	27	8	70
varav ung Minoritet	3	0	0	0	3
Musik	56	10	13	0	79
varav Barn	1	0	4	0	5
varav Ungdom	55	10	9	0	74
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Nöje	115	21	81	6	223
varav Barn	90	1	69	1	161
varav Ungdom	7	0	2	0	9
varav ung Minoritet	18	20	10	5	53
Sport	24	3	25	3	55
varav Barn	23	3	25	3	54
varav Ungdom	1	0	0	0	1
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Summa	350	187	331	134	1 002
Fördelning	35%	19%	33%	13%	100%

År 1996	Förstasändningar		Repriser		Totalt sänt
	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	Svenskt ursprung	Främmande ursprung	
Sänd tid i timmar					
Fakta	66	12	64	5	147
varav Barn	23	9	25	4	61
varav Ungdom	30	3	39	1	73
varav ung Minoritet	13	0	0	0	13
Nyheter	6	0	0	0	6
varav Barn	6	0	0	0	6
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Fiktion/Långfilm	59	115	118	77	369
varav Barn	37	104	95	49	285
varav Ungdom	19	11	23	28	81
varav ung Minoritet	3	0	0	0	3
Musik	27	0	2	0	29
varav Barn	3	0	2	0	5
varav Ungdom	24	0	0	0	24
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Nöje	111	27	43	2	183
varav Barn	50	7	15	2	74
varav Ungdom	45	0	25	0	70
varav ung Minoritet	16	20	3	0	39
Sport	18	3	13	1	35
varav Barn	18	3	13	1	35
varav Ungdom	0	0	0	0	0
varav ung Minoritet	0	0	0	0	0
Summa	287	157	240	85	769
Fördelning	37%	20%	31%	11%	100%

Tabell 5.9
Språkstödet för funktionshindrade i det rikssända utbudet - programtextning och teckenspråk
Förstasändningar och repriser

År 1999	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Sänd tid i timmar										
Dold text-tv-text	1 166	58%	834	42%	2 000	100%	760	61%	132	7%
Öppen text sv - sv	20	2%	824	98%	844	100%	-70	-8%	16	2%
S:a svensktexstat	1 186	42%	1 658	58%	2 844	100%	690	32%	148	5%
Teckenspråk	71	91%	7	9%	78	100%	24	44%	1	1%
Summa	1 257	43%	1 665	57%	2 922	100%	714	32%	149	5%
Fördelning										
		43%		57%		100%				
<hr/>										
Förändring	243		471		714					
1996-1999		24%		39%		32%				
Förändring	34		115		149					
1998-1999		3%		7%		5%				
<hr/>										
År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Sänd tid i timmar										
Dold text-tv-text	1 113	60%	755	40%	1 868	100%				
Öppen text sv - sv	34	4%	794	96%	828	100%				
S:a svensktexstat	1 147	43%	1 549	57%	2 696	100%				
Teckenspråk	76	99%	1	1%	77	100%				
Summa	1 223	44%	1 550	56%	2 773	100%				
Fördelning										
		44%		56%		100%				
<hr/>										
År 1996	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt					
Sänd tid i timmar										
Dold text-tv-text	811	65%	429	35%	1 240	100%				
Öppen text sv - sv	150	16%	764	84%	914	100%				
S:a svensktexstat	961	45%	1 193	55%	2 154	100%				
Teckenspråk	53	98%	1	2%	54	100%				
Summa	1 014	46%	1 194	54%	2 208	100%				
Fördelning										
		46%		54%		100%				

Till ovanstående uppgifter kan läggas 1 785 timmar översättningstext för 1999 varav
 1 639 timmar utgjorde översättning av främmande program (se tabell 5.12.3)

Tabell 5.12.1
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och programkategorier
Förstasändningar och repriser

Sänd tid i timmar	År 1999	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Före kl 18.00	2 209	100%	2 592	100%	4 801	100%
Fakta	303	14%	1 384	53%	1 687	35%
Nyheter	1 406	64%	1	0%	1 407	29%
Fiktion/Långfilm	181	8%	673	26%	854	18%
Musik	50	2%	79	3%	129	3%
Nöje	39	2%	342	13%	381	8%
Sport	213	10%	92	4%	305	6%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	17	1%	21	1%	38	1%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 314	100%	547	100%	3 861	100%
Fakta	1 080	33%	72	13%	1 152	30%
Nyheter	602	18%	0	0%	602	16%
Fiktion/Långfilm	779	24%	400	73%	1 179	31%
Musik	125	4%	18	3%	143	4%
Nöje	328	10%	41	7%	369	10%
Sport	136	4%	10	2%	146	4%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	264	8%	6	1%	270	7%
Efter kl 23.00	190	100%	596	100%	786	100%
Fakta	42	22%	252	42%	294	37%
Nyheter	49	26%	0	0%	49	6%
Fiktion/Långfilm	37	19%	227	38%	264	34%
Musik	24	13%	66	11%	90	11%
Nöje	5	3%	30	5%	35	4%
Sport	33	17%	20	3%	53	7%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	0	0%	1	0%	1	0%
Summa	5 713		3 735		9 448	
					1 202	359

Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar	Repriser	Totalt sändt
Före kl 18.00	1 976	100%	2 478	100%
Fakta	225	11%	1 303	53%
Nyheter	960	49%	1	0%
Fiktion/Långfilm	205	10%	605	24%
Musik	55	3%	97	4%
Nöje	87	4%	389	16%
Sport	419	21%	70	3%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	25	1%	13	1%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 296	100%	483	100%
Fakta	1 034	31%	82	17%
Nyheter	594	18%	0	0%
Fiktion/Långfilm	739	22%	317	66%
Musik	143	4%	19	4%
Nöje	355	11%	52	11%
Sport	187	6%	6	1%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	244	7%	7	1%
Efter kl 23.00	311	100%	545	100%
Fakta	73	23%	227	42%
Nyheter	46	15%	0	0%
Fiktion/Långfilm	110	35%	219	40%
Musik	47	15%	51	9%
Nöje	3	1%	33	6%
Sport	31	10%	15	3%
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0%	0	0%

Sänd tid i timmar	År 1996		Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt	
Före kl 18.00	1 787	100%	1 969	100%	3 756	100%		
Fakta	296	17%	1 110	56%	1 406	37%		
Nyheter	789	44%	1	0%	790	21%		
Fiktion/Långfilm	198	11%	491	25%	689	18%		
Musik	36	2%	82	4%	118	3%		
Nöje	116	6%	244	12%	360	10%		
Sport	333	19%	34	2%	367	10%		
Service (Hallå, Trailer m.m.)	19	1%	7	0%	26	1%		
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 259	100%	495	100%	3 754	100%		
Fakta	1 067	33%	97	20%	1 164	31%		
Nyheter	585	18%	0	0%	585	16%		
Fiktion/Långfilm	601	18%	343	69%	944	25%		
Musik	119	4%	15	3%	134	4%		
Nöje	423	13%	33	7%	456	12%		
Sport	236	7%	2	0%	238	6%		
Service (Hallå, Trailer m.m.)	228	7%	5	1%	233	6%		
Efter kl 23.00	260	100%	476	100%	736	100%		
Fakta	27	10%	217	46%	244	33%		
Nyheter	43	17%	0	0%	43	6%		
Fiktion/Långfilm	123	47%	169	36%	292	40%		
Musik	36	14%	39	8%	75	10%		
Nöje	8	3%	45	9%	53	7%		
Sport	22	8%	5	1%	27	4%		
Service (Hallå, Trailer m.m.)	1	0%	1	0%	2	0%		
Summa	5 306		2 940		8 246			

Tabell 5.12.2
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstid och målgrupp
Förstasändningar och replayer

Sänd tid i timmar	År 1999		Första-sändningar		Replayer		Totalt sändt		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Före kl 18.00	2 209	100%	2 592	100%	4 801	100%	1 045	28%	347	8%		
Varav Barn	87	4%	210	8%	297	6%	153	106%	38	15%		
Varav Ungdom	13	1%	58	2%	71	1%	11	18%	-23	-24%		
Varav Minoriteter	165	7%	116	4%	281	6%	42	18%	12	4%		
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 315	100%	547	100%	3 862	100%	108	3%	83	2%		
Varav Barn	215	6%	165	30%	380	10%	219	136%	-1	-0%		
Varav Ungdom	112	3%	11	2%	123	3%	19	18%	-48	-28%		
Varav Minoriteter	47	1%	0	0%	47	1%	-17	-27%	5	12%		
Efter kl 23.00	190	100%	596	100%	786	100%	50	7%	-70	-8%		
Varav Barn	0	0%	0	0%	0	0%	-3	-100%	0	0%		
Varav Ungdom	0	0%	7	1%	7	1%	-28	-80%	-15	-68%		
Varav Minoriteter	6	3%	4	1%	10	1%	7	233%	0	0%		
Summa	5 714		3 735		9 449		1 203	15%	360	4%		
Sänd tid i timmar	År 1998		Första-sändningar		Replayer		Totalt sändt					
Före kl 18.00	1 976	100%	2 478	100%	4 454	100%						
Varav Barn	93	5%	166	7%	259	6%						
Varav Ungdom	6	0%	88	4%	94	2%						
Varav Minoriteter	171	9%	98	4%	269	6%						
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 296	100%	483	100%	3 779	100%						
Varav Barn	208	6%	173	36%	381	10%						
Varav Ungdom	159	5%	12	2%	171	5%						
Varav Minoriteter	38	1%	4	1%	42	1%						
Efter kl 23.00	311	100%	545	100%	856	100%						
Varav Barn	0	0%	0	0%	0	0%						
Varav Ungdom	11	4%	11	2%	22	3%						
Varav Minoriteter	9	3%	1	0%	10	1%						
Summa	5 583		3 506		9 089							
Sänd tid i timmar	År 1996		Första-sändningar		Replayer		Totalt sändt					
Före kl 18.00	1 787	100%	1 969	100%	3 756	100%						
Varav Barn	68	4%	76	4%	144	4%						
Varav Ungdom	1	0%	59	3%	60	2%						
Varav Minoriteter	156	9%	83	4%	239	6%						
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 259	100%	495	100%	3 754	100%						
Varav Barn	33	1%	128	26%	161	4%						
Varav Ungdom	82	3%	22	4%	104	3%						
Varav Minoriteter	60	2%	4	1%	64	2%						
Efter kl 23.00	260	100%	476	100%	736	100%						
Varav Barn	0	0%	3	1%	3	0%						
Varav Ungdom	0	0%	35	7%	35	5%						
Varav Minoriteter	2	1%	1	0%	3	0%						
Summa	5 306		2 940		8 246							

Tabell 5.12.3

Det rikssända utbudet av främmande ursprung fördelat på programkategorier (exkl. nyheter) och typ av versionering.

Förstasändningar och repriser

Sänd tid i timmar	År 1999 Till svenska, varav :			Text-TV-text	Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb-ning*			
Fakta	412	6	0	134	142	694
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	1 064	27	212	10	23	1 336
Musik	95	0	0	0	35	130
Nöje	51	1	0	2	6	60
Sport	16	2	6	0	252	276
Service	1	0	0	0	2	3
Summa	1 639	36	218	146	460	2 499
Förändring	103	-2	157	4	-35	227
1996-1999	7%	-5%	257%	3%	-7%	10%
Förändring	-120	-10	148	-40	-149	-171
1998-1999	-7%	-22%	211%	-22%	-24%	-6%
Sänd tid i timmar	År 1998 Till svenska, varav :			Text-TV-text	Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb-ning*			
Fakta	387	7	0	180	20	594
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	1 203	38	70	1	37	1 349
Musik	108	0	0	2	52	162
Nöje	57	1	0	0	8	66
Sport	4	0	0	3	490	497
Service	0	0	0	0	2	2
Summa	1 759	46	70	186	609	2 670
Sänd tid i timmar	År 1996 Till svenska, varav :			Text-TV-text	Obearbetat eller kommentator	Summa
	Översatt text	Berättare/ Speaker*	Dubb-ning*			
Fakta	237	7	0	136	7	387
Nyheter						**
Fiktion/Långfilm	982	31	56	3	11	1 083
Musik	83	0	0	0	22	105
Nöje	226	0	1	0	9	236
Sport	8	0	4	3	444	459
Service	0	0	0	0	2	2
Summa	1 536	38	61	142	495	2 272

* Huvudsakligen använt för barnprogram.

** Bearbetning av nyhetsinslag redovisas särskilt.

Tabell 5.12.4**Det rikssända serviceutbudet fördelat på underkategorier****Serviceutbudet. Förstasändningar och repriser**

Sänd tid i timmar	År 1999		Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Rikssänt utbud totalt varav:		5 714	100%	3 734	100%	9 448	100%					
Service		282	5%	28	1%	310	3%	50	19%	20	7%	
Varav Hallå		60		0		60		5	9%	4	7%	
Varav Trailer		184		0		184		24	15%	12	7%	
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.		37		28		65		20	44%	3	5%	
Sänd tid i timmar	År 1998	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt						
Rikssänt utbud totalt varav:		5 583	100%	3 506	100%	9 089	100%					
Service		270	5%	20	1%	290	3%					
Varav Hallå		56		0		56						
Varav Trailer		172		0		172						
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.		42		20		62						
Sänd tid i timmar	År 1996	Första-sändningar		Repriser		Totalt sändt						
Rikssänt utbud totalt varav:		5 307	100%	2 938	100%	8 245	100%					
Service		247	5%	13	0%	260	3%					
Varav Hallå		55		0		55						
Varav Trailer		160		0		160						
Varav Pausprogram, Anslagstavlan m.m.		32		13		45						

Tabel 6.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm
Fokusområde Demokrati och Yttrandefrihet. Förstasändningar och repriseer

År 1999	Stockholm varav: Produktion från utländet	Svenska produk- tion från förvärv	Övriga landet varav: Produk- tion Svenska från förvärv	Förvärv från utländet	Summa första- sänt	Repriser	Totalt sänt	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Rikssänt utbud totalt varav:									
Fakta *	294	284	10	429	398	31	209	932	100%
Varav Barn	21	21	0	3	3	0	8	32	3%
Varav Ungdom	13	13	0	18	7	11	2	33	4%
Varav Minoriter	40	39	1	39	35	4	13	92	10%
Rikssända nyheter	1 993	1 993	0	66	66	0	0	2 059	100%
Varav Barn	8	8	0	0	0	0	0	8	0%
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Varav Minoriter	34	34	0	33	33	0	0	67	3%
Summa rikssänt utbud fokusområde	2 287	2 277	10	495	464	31	209	2 991	1 220
Demokrati och yttrandefrihet								4 211	725
Samt i procent av all sändtid									
Förändring	648	643	5	-131	-155	24	64	581	144
1996-1999	40%	35%	100%	-21%	-25%	343%	44%	24%	13%
Förändring	483	481	2	13	9	4	24	520	102
1998-1999	27%	27%	25%	3%	2%	15%	13%	21%	9%

Sänd tid i timmar	År 1998	Stockholm varav:	Övriga landet varav:		Förvärv från	Summa första-sänt	Repriser	Totalt sändt
		Produktion	Svenska förvärv	Produktion	Svenska förvärv utlandet			
Rikssänt utbud totalt varav:								
Fakta*	284	276	8	403	376	27	185	872
Varav Barn	16	16	0	2	2	0	7	25
Varav Ungdom	21	20	1	35	20	15	3	59
Varav Minoriteter	54	51	3	28	28	0	11	93
Riksända nyheter	1 520	1 520	0	79	79	0	0	1 599
Varav Barn	6	6	0	0	0	0	0	6
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriteter	29	29	0	37	37	0	0	66
Summa rikssänt utbud fokusområde Demokrati och yttrandefrihet samt i procent av all sänd tid	1 804	1 796	8	482	455	27	185	2 471
							44%	32%
								39%
Sänd tid i timmar	År 1996	Stockholm varav:	Övriga landet varav:		Förvärv från	Summa första-sänt	Repriser	Totalt sändt
		Produktion	Svenska förvärv	Produktion	Svenska förvärv utlandet			
Rikssänt utbud totalt varav:								
Fakta*	321	316	5	529	522	7	142	992
Varav Barn	19	19	0	4	4	0	9	32
Varav Ungdom	18	18	0	12	12	0	3	33
Varav Minoriteter	55	54	1	24	23	1	18	97
Riksända nyheter	1 318	1 318	0	97	97	0	3	1 418
Varav Barn	6	6	0	0	0	0	0	6
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriteter	29	29	0	34	34	0	0	63
Summa rikssänt utbud fokusområde Demokrati och yttrandefrihet samt i procent av all sänd tid	1 639	1 634	5	626	619	7	145	2 410
							45%	37%
								42%

* exkl. förkunelse, kultur och humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1 b**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier****Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och reparer**

År 1999 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Reparer		Totalt sändt	Förändring 1996-1999 i timmar	Förändring 1998-1999 i timmar
Fakta varav:	932	43%	1 219	57%	2 151	100%	84
Religion/livsåskådning*	10	40%	15	60%	25	100%	-7
Natur/Miljö/Fritid	134	30%	316	70%	450	100%	225
Politik/Samhälle	444	47%	492	53%	936	100%	-40
Teknik/Naturvetenskap	77	47%	87	53%	164	100%	63
Ekonomi/Konsument	30	42%	42	58%	72	100%	17
Medicin/Hälsa	36	40%	53	60%	89	100%	45
Evenemang	46	75%	15	25%	61	100%	4
Blandfakta/Magasin	155	44%	199	56%	354	100%	-223
Nyheter i rikssändning varav:	2 058	100%	1	0%	2 059	100%	640
Traditionella Nyheter	950	100%	1	0%	951	100%	90
Rapport Morgon exkl. nyheter	321	100%	0	0%	321	100%	83
A-ekonomi	111	100%	0	0%	111	100%	29
Sportnyheter	176	100%	0	0%	176	100%	22
Lilla Aktuellt	8	100%	0	0%	8	100%	2
Riksdagsreferat m.m.	70	100%	0	0%	70	100%	-8
SVT24 digitalt i analoga nätet	422	100%	0	0%	422	100%	422
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Demokrati och yttrandefrihet	2 990	71%	1 220	29%	4 210	100%	724
							622

År 1998 Sänd tid i timmar	Första-sändningar		Reparer		Totalt sändt
Fakta varav:	871	44%	1 117	56%	1 988
Religion/livsåskådning*	17	39%	27	61%	44
Natur/Miljö/Fritid	144	38%	231	62%	375
Politik/Samhälle	365	43%	477	57%	842
Teknik/Naturvetenskap	79	41%	115	59%	194
Ekonomi/Konsument	25	40%	37	60%	62
Medicin/Hälsa	26	44%	33	56%	59
Evenemang	39	70%	17	30%	56
Blandfakta/Magasin	176	49%	180	51%	356
Nyheter i rikssändning varav:	1 599	100%	1	0%	1 600
Traditionella Nyheter	952	100%	1	0%	953
Rapport Morgon exkl. nyheter	291	100%	0	0%	291
A-ekonomi	113	100%	0	0%	113
Sportnyheter	176	100%	0	0%	176
Lilla Aktuellt	6	100%	0	0%	6
Riksdagsreferat m.m.	61	100%	0	0%	61
Summa rikssänt utbud fokusområde					
Demokrati och yttrandefrihet	2 470	69%	1 118	31%	3 588
					100%

År 1996 Sänd tid i timmar	Första- sändningar		Repriser		Totalt sänt	
Fakta varav:	991	48%	1 076	52%	2 067	100%
Religion/livsåskådning*	12	38%	20	63%	32	100%
Natur/Miljö/Fritid	100	44%	125	56%	225	100%
Politik/Samhälle	434	44%	542	56%	976	100%
Teknik/Naturvetenskap	40	40%	61	60%	101	100%
Ekonomi/Konsument	22	40%	33	60%	55	100%
Medicin/Hälsa	22	50%	22	50%	44	100%
Evenemang	40	70%	17	30%	57	100%
Blandfakta/Magasin	321	56%	256	44%	577	100%
Nyheter i rikssändning varav:	1 418	100%	1	0%	1 419	100%
Traditionella Nyheter	860	100%	1	0%	861	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	238	100%	0	0%	238	100%
A-ekonomi	82	100%	0	0%	82	100%
Sportnyheter	154	100%	0	0%	154	100%
Lilla Aktuellt	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	78	100%	0	0%	78	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde						
Demokrati och yttrandefrihet	2 409	69%	1 077	31%	3 486	100%

* exkl. förkunelse, kultur och humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1 c

**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Summa förstasändning och repris**

År 1999	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efters kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 195	56%	754	35%	202	9%	2 151	100%
Religion/livsåskådning*	13	52%	12	48%	0	0%	25	100%
Natur/Miljö/Fritid	290	64%	126	28%	34	8%	450	100%
Politik/Samhälle	468	50%	334	36%	134	14%	936	100%
Teknik/Naturvetenskap	77	47%	74	45%	13	8%	164	100%
Ekonomi/Konsument	41	58%	30	42%	0	0%	71	100%
Medicin/Hälsa	59	66%	26	29%	4	4%	89	100%
Evenemang	29	48%	27	44%	5	8%	61	100%
Blandfakta/Magasin	218	61%	125	35%	12	3%	355	100%
Nyheter i rikssändning varav:	1 408	68%	601	29%	49	2%	2 058	100%
Traditionella Nyheter	455	48%	450	47%	46	5%	951	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	321	100%	0	0%	0	0%	321	100%
A-ekonomi	77	69%	34	31%	0	0%	111	100%
Sportnyheter	67	38%	109	62%	0	0%	176	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	8	100%	0	0%	8	100%
Riksdagsreferat m.m.	69	100%	0	0%	0	0%	69	100%
SVT24 digitalt i analoga nätet	419	99%	0	0%	3	1%	422	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	2 603	62%	1 355	32%	251	6%	4 209	100%
<hr/>								
Förändring 1996-1999 i procent	40%		-5%		22%		21%	
Förändring 1998-1999 i procent	29%		2%		0%		17%	
År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efters kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 050	53%	734	37%	204	10%	1 988	100%
Religion/livsåskådning*	27	61%	14	32%	3	7%	44	100%
Natur/Miljö/Fritid	185	49%	138	37%	52	14%	375	100%
Politik/Samhälle	429	51%	307	36%	106	13%	842	100%
Teknik/Naturvetenskap	80	41%	84	43%	30	15%	194	100%
Ekonomi/Konsument	37	60%	25	40%	0	0%	62	100%
Medicin/Hälsa	41	69%	18	31%	0	0%	59	100%
Evenemang	34	61%	20	36%	2	4%	56	100%
Blandfakta/Magasin	217	61%	128	36%	11	3%	356	100%
Nyheter i rikssändning varav:	961	60%	593	37%	46	3%	1 600	100%
Traditionella Nyheter	462	48%	445	47%	46	5%	953	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	291	100%	0	0%	0	0%	291	100%
A-ekonomi	79	70%	34	30%	0	0%	113	100%
Sportnyheter	68	39%	108	61%	0	0%	176	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	61	100%	0	0%	0	0%	61	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	2 011	56%	1 327	37%	250	7%	3 588	100%

År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fakta varav:	1 068	52%	837	40%	162	8%	2 067	100%
Religion/livsåskådning*	17	55%	10	32%	4	13%	31	100%
Natur/Miljö/Fritid	127	56%	89	40%	9	4%	225	100%
Politik/Samhälle	442	45%	441	45%	93	10%	976	100%
Teknik/Naturvetenskap	54	53%	36	36%	11	11%	101	100%
Ekonomi/Konsument	29	53%	13	24%	13	24%	55	100%
Medicin/Hälsa	21	47%	20	44%	4	9%	45	100%
Evenemang	32	56%	21	37%	4	7%	57	100%
Blandfakta/Magasin	346	60%	207	36%	24	4%	577	100%
Nyheter i rikssändning varav:	791	56%	585	41%	43	3%	1 419	100%
Traditionella Nyheter	375	44%	443	51%	43	5%	861	100%
Rapport Morgon exkl. nyheter	238	100%	0	0%	0	0%	238	100%
A-ekonomi	48	59%	34	41%	0	0%	82	100%
Sportnyheter	52	34%	102	66%	0	0%	154	100%
Lilla Aktuellt	0	0%	6	100%	0	0%	6	100%
Riksdagsreferat m.m.	78	100%	0	0%	0	0%	78	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Demokrati och yttrandefrihet	1 859	53%	1 422	41%	205	6%	3 486	100%

* exkl. forskunelse, kulturoch humaniora samt underhållningsfakta

Tabell 6.1.1**Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion i eller utanför Stockholm****Fokusområde Demokrati och yttrandefrihet. Förstasändningar och repriser ***

År Tid i timmar	1999			1998			1996			Förändring 1996-1999 i procent	Förändring 1998-1999 i procent
	Första sänt	Repriser	Totalt sänt	Första sänt	Repriser	Totalt sänt	Första sänt	Repriser	Totalt sänt		
Regional programverksamhet ur produktionsperspektiv varav:											
ABC	170		170	169	1	170	166		166	2%	0%
GÄVLEDALA	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
MITTNYTT	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
NORDNYTT	170		170	173	1	174	167		167	2%	-2%
SMÅLANDSNYTT	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
SYDNYTT	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
TVÄRSNYTT	170		170	174	2	176	168		168	1%	-3%
VÄSTNYTT	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
ÖSTNYTT	170		170	172	1	173	165		165	3%	-2%
Övriga regionala utbud	10	27	37	83	0	83	0		0	--	-55%
Digitala sändningar i analoga nät	197		197							--	--
Regional programverksamhet ur tittarsperspektiv i genomsnitt											
	193	3	196	181	1	182	166	0	166	18%	8%

* Regionala sändningars ursprung beror på tittarens boendeort och omfattningen varierar något mellan de nio olika sändningsområdena. Ur produktionsperspektivet blir tiden således ca 9 gånger högre än ur tittarsperspektivet.

Tabel 7.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm
Fokusområde Kultursävar. Första sändning och repris

Sänd tid i timmar	År 1999	Stockholm varav:	Övriga landet varav:	Produktionsansvar:	Svenska från utlandet	Summa första-sändt	Repriser	Totalsumma	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Rikssänt utbud totalt varav:										
Fiktion/Långfilm*	181	94	44	39	5	701	926	1 159	100%	3 037 432%
Varav Barn	24	15	9	0	0	125	149	16%	22%	401 19%
Varav Ungdom	5	5	0	3	0	16	24	3%	28%	52 2%
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	23	23	3%	0%	26 -29%
Musik	25	22	3	95	61	34	79	199	100%	163 100%
Varav Barn	0	0	0	0	0	0	0	0%	2%	2 1%
Varav Ungdom	2	1	1	46	16	30	0	48	24%	0 2%
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	0	1	1%	0%	1 0%
Kultur och humaniora	99	86	13	95	82	13	81	275	100%	386 100%
Varav Barn	1	1	0	0	0	3	4	1%	2%	2 1%
Varav Ungdom	0	0	0	2	0	2	1	3	1%	2 1%
Varav Minoriteter	0	-0	0	1	1	0	1	2	1%	3 1%
Förkunselse	0	0	0	74	66	8	3	77	65	142 59%
Summa rikssänt utbud fokusområde										
Kultursävar	305	202	103	308	248	60	864	1 477	1 773	3 250
samtid i procent av all sänd tid							26%	47%	34%	
Förändring	20	-15	35	25	-17	42	77	122	381	503
1996-1999	7%	-7%	51%	9%	-6%	233%	10%	9%	27%	18%
Förändring	-8	-25	17	-14	-41	27	-89	-111	88	-23
1998-1999	-3%	-11%	20%	-4%	-14%	82%	-9%	-7%	5%	-1%

År 1998		Stockholm varav:		Övriga landet varav:		Förvärv från övriga länder	Summa första- sänt	Repirer	Total- summa
Sänd tid i timmar	Produk- tion	Svenska förvärv	Produk- tion	Svenska förvärv		5 583	3 506	9 089	
Rikssänt utbud totalt varav:									
Fiktion/Långfilm*	170	108	62	69	67	2	762	1 001	100% 2 042 100%
Varav Barn	21	17	4	12	12	0	117	150	15% 207 357 17%
Varav Ungdom	1	1	0	10	10	0	24	35	3% 35 70 3%
Varav Minoriteter	0	0	0	3	3	0	7	10	1% 2 12 1%
Musik	47	36	11	97	68	29	103	247	100% 167 414 100%
Varav Barn	1	1	0	0	0	0	0	1	0% 4 2% 5 1%
Varav Ungdom	5	0	5	51	24	27	9	65	26% 9 5% 74 18%
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	0	1	1	0% 0 1 0%
Kultur och humaniora	96	83	13	92	90	2	84	272	410 682
Förkunneße	0	0	0	64	64	0	4	68	67 135
Summa rikssänt utbud fokusområde									
Kultursvar	313	227	86	322	289	33	953	1 588	1 685 3 273
samtid i procent av all sänd tid						28%		48%	36%
År 1996		Stockholm varav:		Övriga landet varav:		Förvärv från övriga länder	Summa första- sänt	Repirer	Total- summa
Sänd tid i timmar	Produk- tion	Svenska förvärv	Produk- tion	Svenska förvärv		5 307	2 938	8 245	
Rikssänt utbud totalt varav:									
Fiktion/Långfilm*	171	115	56	50	49	1	644	865	100% 917 1 782 100%
Varav Barn	23	23	0	14	14	0	104	141	16% 145 286 16%
Varav Ungdom	16	16	0	3	3	0	11	30	3% 51 6% 81 5%
Varav Minoriteter	0	0	0	3	3	0	15	18	2% 12 1% 30 2%
Musik	36	33	3	81	65	16	75	192	100% 136 100% 328 100%
Varav Barn	3	3	0	0	0	0	0	3	2% 2 1% 5 2%
Varav Ungdom	0	0	0	8	8	0	0	8	4% 0 0% 8 2%
Varav Minoriteter	0	0	0	16	0	16	2	18	9% 1 1% 19 6%
Kultur och humaniora	78	69	9	87	86	1	65	230	324 554
Förkunneße	0	0	0	65	65	0	3	68	15 83
Summa rikssänt utbud fokusområde									
Kultursvar	285	217	68	283	265	18	787	1 355	1 392 2 747
samtid i procent av all sänd tid						26%		47%	33%

* exkl KomediRev/Sketch

Tabell 7.1 b

**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier, svenska och utländskt
Fokusområde Kulturansvar. Förstasändningar och repriser**

År 1999 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	Svenska program Förändring	
	Första- sändningar	Repriser	Summa svenskt sändningar	Första- sändningar	Repriser		1996-1999	1998-1999
Fiktion* varav:	226	600	826	700	559	1 259	2 085	124
Episkt historiskt drama varav:	5	32	37	12	2	14	51	-34
Singel	5	18	23	1	2	3	26	-20
Serie	0	14	14	11	0	11	25	-14
Vardagsdrama varav:	120	319	439	348	296	644	1 083	51
Singel	22	34	56	63	26	89	145	-12
Serie	98	285	383	285	270	555	938	63
Långfilm	84	228	312	224	140	364	676	93
Animation	12	16	28	113	118	231	259	13
Dramadokumentär	5	5	10	3	3	6	16	2
Musik varav:	119	112	231	79	50	129	360	9
Konstmusik	12	17	29	13	8	21	50	-37
Balett	3	7	10	7	4	11	21	-4
Opera	6	6	12	9	1	10	22	-3
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jaz	2	5	7	6	3	9	16	-29
Pop/Rock	68	20	88	21	13	34	122	54
Musikdokumentär	9	22	31	19	18	37	68	13
Musikspegeln m.m.	19	35	54	4	3	7	61	-15
Kultur och humaniora	195	302	497	81	84	165	662	59
Religion förkunnelse	74	64	138	3	1	4	142	58
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	614	1 078	1 692	863	694	1 557	3 249	250
								31
Förändring	44	206	250	75	175	250	504	
1996-1999		8%	24%	17%	10%	34%	19%	18%
Förändring	11	20	31	-120	66	-54	-23	
1998-1999		2%	2%	2%	-12%	11%	-3%	-1%

År 1998 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	
	Första- sändningar	Repriser	Summa svenskt	Första- sändningar	Repriser		
Fiktion* varav:	209	574	783	792	467	1 259	2 042
Episkt historiskt drama varav:	19	81	100	17	14	31	131
Singel	6	11	17	0	6	6	23
Serie	13	70	83	17	8	25	108
Vardagsdrama varav:	115	276	391	395	239	634	1 025
Singel	19	23	42	54	21	75	117
Serie	96	253	349	341	218	559	908
Långfilm	64	203	267	308	129	437	704
Animation	5	10	15	72	85	157	172
Dramadokumentär	6	4	10	0	0	0	10
Musik varav:	144	107	251	103	60	163	414
Konstmusik	21	21	42	13	11	24	66
Balett	2	3	5	4	4	8	13
Opera	13	6	19	6	2	8	27
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jaz	6	9	15	6	1	7	22
Pop/Rock	65	13	78	29	8	37	115
Musikdokumentär	6	11	17	39	29	68	85
Musikspegeln m.m.	31	44	75	6	5	11	86
Kultur och humaniora	187	312	499	84	99	183	682
Religion förkunnelse	63	65	128	4	2	6	134
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Kulturansvar	603	1 058	1 661	983	628	1 611	3 272

År 1996 Sänd tid i timmar	Svenska program		Utländska program			Totalt sänt	
	Första- sändningar	Repriser	Summa svenskt	Första- sändningar	Repriser		
Fiktion* varav:	223	479	702	646	438	1 084	1 782
Episkt historiskt drama varav:	27	44	71	10	18	28	98
Singel	22	21	43	3	7	10	58
Serie	5	23	28	7	11	18	46
Vardagsdrama varav:	123	265	388	328	254	582	970
Singel	35	33	68	59	41	100	168
Serie	88	232	320	269	213	482	802
Långfilm	69	150	219	235	125	360	579
Animation	3	13	16	71	41	112	128
Dramadokumentär	1	7	8	2	0	2	10
Musik varav:	117	105	222	74	31	105	327
Konstmusik	34	32	66	12	11	23	89
Balett	5	9	14	4	4	8	22
Opera	12	3	15	27	2	29	44
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jaz	13	23	36	5	0	5	41
Pop/Rock	30	4	34	14	0	14	48
Musikdokumentär	8	10	18	12	12	24	42
Musikspegeln m.m.	15	24	39	0	2	2	41
Kultur och humaniora	165	273	438	65	50	115	553
Religion förkunnelse	65	15	80	3	0	3	83
Summa rikssänt utbud fokusområde							
Kulturansvar	570	872	1 442	788	519	1 307	2 745

* exkl Komed/Revy/Sketch

Tabell 7.1 c
Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Kulturansvar. Summa förstasändning och repris

År 1999	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	778	37%	1 089	52%	217	10%	2 084	100%
Episk historisk drama varav:	10	19%	33	63%	9	17%	52	100%
Singel	10	37%	15	56%	2	7%	27	100%
Serie	0	0%	18	72%	7	28%	25	100%
Vardagsdrama varav:	278	26%	627	58%	177	16%	1 082	100%
Singel	30	21%	92	63%	23	16%	145	100%
Serie	248	26%	535	57%	154	16%	937	100%
Långfilm	354	52%	296	44%	25	4%	675	100%
Animation	134	52%	123	47%	2	1%	259	100%
Dramadokumentär	2	13%	10	63%	4	25%	16	100%
Musik varav:	129	36%	144	40%	89	25%	362	100%
Konstmusik	26	53%	5	10%	18	37%	49	100%
Balett	8	36%	9	41%	5	23%	22	100%
Opera	10	45%	11	50%	1	5%	22	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	7	44%	5	31%	4	25%	16	100%
Pop/Rock	26	21%	77	63%	20	16%	123	100%
Musikdokumentär	29	43%	15	22%	24	35%	68	100%
Musikspegeln m.m.	23	37%	22	35%	17	27%	62	100%
Kultur och humaniora	315	48%	259	39%	87	13%	661	100%
Religion förkunnelse	122	86%	16	11%	4	3%	142	100%
Summa riksänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	1 344	41%	1 508	46%	397	12%	3 249	100%
Förändring 1996-1999 i procent	22%		22%		-2%		18%	
Förändring 1998-1999 i procent	-2%		7%		-20%		-1%	

År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	757	37%	981	48%	305	15%	2 042	100%
Episk historisk drama varav:	48	37%	59	45%	24	18%	131	100%
Singel	12	52%	11	48%	0	0%	23	100%
Serie	36	33%	48	44%	24	22%	108	100%
Vardagsdrama varav:	237	23%	572	56%	216	21%	1 025	100%
Singel	19	16%	87	75%	10	9%	116	100%
Serie	218	24%	485	53%	206	23%	909	100%
Långfilm	380	54%	265	38%	61	9%	706	100%
Animation	88	51%	80	47%	3	2%	171	100%
Dramadokumentär	4	40%	5	50%	1	10%	10	100%
Musik varav:	154	37%	162	39%	99	24%	414	100%
Konstmusik	32	48%	21	31%	14	21%	67	100%
Balett	7	54%	3	23%	3	23%	13	100%
Opera	13	48%	12	44%	2	7%	27	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	7	30%	6	26%	10	43%	23	100%
Pop/Rock	23	20%	80	69%	13	11%	116	100%
Musikdokumentär	39	46%	8	10%	37	44%	84	100%
Musikspegeln m.m.	33	39%	32	38%	20	24%	85	100%
Kultur och humaniora	347	51%	250	37%	85	12%	682	100%
Religion förkunnelse	113	84%	15	11%	7	5%	135	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	1 371	42%	1 408	43%	496	15%	3 273	100%

År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Fiktion* varav:	654	37%	875	49%	252	14%	1 781	100%
Episk historisk drama varav:	29	30%	59	60%	10	10%	98	100%
Singel	20	35%	29	51%	8	14%	57	100%
Serie	9	22%	30	73%	2	5%	41	100%
Vardagsdrama varav:	287	30%	512	53%	171	18%	970	100%
Singel	27	16%	99	59%	42	25%	168	100%
Serie	260	32%	413	51%	129	16%	802	100%
Långfilm	275	48%	232	40%	71	12%	578	100%
Animation	60	47%	67	53%	0	0%	127	100%
Dramadokumentär	3	38%	5	63%	0	0%	8	100%
Musik varav:	118	36%	135	41%	75	23%	328	100%
Konstmusik	48	53%	24	27%	18	20%	90	100%
Balett	6	29%	10	48%	5	24%	21	100%
Opera	15	34%	28	64%	1	2%	44	100%
Folkm/Visa/Barnvisa/Country/Jazz	15	36%	11	26%	16	38%	42	100%
Pop/Rock	2	4%	33	69%	13	27%	48	100%
Musikdokumentär	13	31%	14	33%	15	36%	42	100%
Musikspegeln m.m.	19	46%	15	37%	7	17%	41	100%
Kultur och humaniora	260	47%	215	39%	78	14%	553	100%
Religion förkunnelse	68	82%	13	16%	2	2%	83	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Kulturansvar	1 100	40%	1 238	45%	407	15%	2 745	100%

* exkl Komedier/Revy/Sketch

Tabell 7.3
De rikssända kulturbekvande magasinen i utbudet
Förstasändningar och repriser

År Sänd tid i timmar	1999			1998			1996			Förändring Totalt sänd	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt			
Bildjournalen (SVT Malmö)	13	26	39	15	27	42	10	19	29	10	-3	
Centrum (Region Stockholm)	15	28	43	13	25	38				43	5	
Filmkrönikan (SVT Göteborg)	11	10	21	11	11	22	9	8	17	4	-1	
Musikspegeln (SVT Örebro)	15	29	44	14	28	42	11	21	32	12	2	
Nike (Region Stockholm)	7	15	22	15	29	44	27	54	81	-59	-22	
Röda Rummet (SVT Sundsvall)	13	23	36	17	30	47	18	37	55	-19	-11	
Musikbyrån (för ungdom) (SVT Växjö)	10	8	18	10	8	18	10	0	10	8	0	
Summa Kulturbekvande magasin	84	139	223	95	158	253	85	139	224	-1	-30	

Tabell 7.4.1
Den rikssända programverksamheten från Mosaikredaktionen
Förstasändningar och repriser

År Sänd tid i timmar	1999			1998			1996			Förändring Totalt i timmar	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt			
Produktion inkl. samarbeten	30	59	89	43	45	88	55	36	91	-2	1	
Inköpta visningsrätter	25	15	40	20	21	41	23	11	34	6	-1	
Summa	55	74	129	63	66	129	78	47	125	4	0	

Tabell 7.4.2
Den rikssända programverksamheten för etniska minoriteter
Förstasändningar och repriser

År Sänd tid i timmar	1999			1998			1996			Förändring Totalt i timmar	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt sändningar	Första- sändningar	Repriser	Totalt sänt			
Finska redaktionen, varav:	81	26	107	74	28	102	79	33	112	-5	5	
Produktion inkl. samarbeten	53	18	71	47	17	64	47	13	60	11	7	
Inköpta visningsrätter	28	8	36	27	11	38	32	20	52	-16	-2	
Samiska produktionsgruppen, varav:	11	10	21	10	7	17	8	5	13	8	4	
Produktion inkl. samarbeten	3	6	9	6	6	12	7	5	12	-3	-3	
Inköpta visningsrätter	8	4	12	4	1	5	1	0	1	11	7	
Tornedalsfinsk egen produktion	2	3	5							5	5	
Summa	94	39	133	84	35	119	87	38	125	8	14	

Tabell 7.6
Inslag i Rapport Morgon med fokus på kulturinslag under 1999

Antal inslag	Summa nyhetsinslag	Andel av total
Totalt	1 200	100%
Fördelning på fokusområden:		
Nyhetsfördjupning (Demokrati och yttrandefrihet)	817	68%
Underhållning (Förströelse och underhållning)	75	6%
Kulturinslag (Kulturansvar)	308	26%
varav:	308	100%
Film	67	22%
Konst, arkitektur	9	3%
Litteratur	80	26%
Massmedier	47	15%
Musik, fonogram	63	20%
Religion	7	2%
Teater, dans, opera	18	6%
Vid definition (mat, seder och bruk m.m.)	17	6%

* Rapport Morgon 4 januari - 26 juni samt 9 augusti - 31 december 1999, sända 6:45, 7:15, 7:45, 8:15 eller 8:45

Tabell 8.1 a
Det riksänta utbudet fördelat på programkategorier samt produktionsansvar i eller utanför Stockholm
Fokusområde Förstörelse och underhållning. Förstäsändning och repris

Ars 1999	Stockholm varav: Produktion förfärv	Övriga landet varav: Sverkska förfärv	Förfärv från förfärv utlandet	Summa förfärv sänt	Repriser	Total- summa	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
Riksänt utbud totalt varav:								
Nöje	204	180	24	131	128	3	37	372
Varav Barn	56	55	1	34	34	0	2	92
Varav Ungdom	7	6	1	10	10	0	0	17
Varav Minoriter	0	0	0	2	2	0	2	5
Sport (exkl nyheter)	152	150	2	10	9	1	221	383
Varav Barn	16	16	0	0	0	0	3	19
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriter	0	0	0	1	1	0	1	0
Komedi/Rev/Sketch	18	18	0	12	12	0	41	71
Underhållningsfakta	18	18	0	103	103	0	20	141
Varav Barn	0	0	0	0	0	0	0	0
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriter	10	10	0	0	0	0	20	30
Summa riksänt utbud fokusområde	392	366	26	256	252	4	319	967
Förstörelse och underhållning samt i procent av allt sänd tid							714	1 681
							17%	18%
Förändring								
1996-1999	26	2	24	-83	-83	0	-271	-328
	7%	1%	1200%	-24%	-25%	0%	-46%	-25%
1998-1999	-19	-24	5	-58	-62	4	-214	-291
	-5%	-6%	24%	-18%	-20%	0%	-40%	-23%
							5%	-13%

Förändring	1996-1999	1998-1999
Förändring	257	-71
1998-1999	56%	-4%

Sändtid i timmar	År 1998	Stockholm varav:	Övriga landet varav:	Förfärv från företräde utlandet	Summa försä- samt	Repriser	Total- summa
		Produk- tion	Svenska förfärv	Produk- tion	Svenska förfärv		
Rikssänt utbud totalt varav:							
Nöje	224	207	17	184	0	38	446
Varav Barn	48	48	0	42	42	0	1
Varav Ungdom	7	7	0	0	0	0	7
Varav Minoriteter	8	8	0	11	11	0	21
Sport (exkl nyheter)	158	157	1	16	16	0	463
Varav Barn	14	14	0	9	9	0	3
Varav Ungdom	1	0	1	0	0	0	0
Varav Minoriteter	0	0	0	0	0	1	1
Komedi/Revy/Sketch	20	17	3	1	1	0	32
Underhållningsfakta	9	9	0	113	113	0	0
Summa rikssänt utbud fokusområde	411	390	21	314	0	533	1 258
Förströelse och underhållning samti i procent av all sänd tid					23%	19%	21%
Rikssänt utbud totalt varav:							
Sändtid i timmar	År 1996	Stockholm varav:	Övriga landet varav:	Förfärv från företräde utlandet	Summa försä- samt	Repriser	Total- summa
		Produk- tion	Svenska förfärv	Produk- tion	Svenska förfärv		
Rikssänt utbud totalt varav:							
Nöje	228	226	2	227	223	4	92
Varav Barn	21	21	0	29	29	0	7
Varav Ungdom	1	1	0	44	44	0	0
Varav Minoriteter	18	18	0	1	1	0	21
Sport (exkl nyheter)	128	128	0	10	10	0	454
Varav Barn	29	17	0	2	2	0	3
Varav Ungdom	0	0	0	0	0	0	0
Varav Minoriteter	15	15	0	1	1	0	0
Komedi/Revy/Sketch	10	10	0	3	3	0	44
Underhållningsfakta	0	0	0	99	99	0	0
Summa rikssänt utbud fokusområde	366	364	2	339	335	4	590
Förströelse och underhållning samti i procent av all sänd tid					24%	16%	21%

Tabell 8.1 b**Det rikssända utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier****Fokusområde Förströelse och underhållning. Förstasändningar och repriser**

År 1999	Första-sändning		Repriser		Total-summa	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999
	Sänd tid i timmar	i timmar					
Nöje varav:							
Estrad/Artist>Show	372	47%	413	53%	785	100%	-84
Frågesport/Tävling	95	50%	94	50%	189	100%	57
Blandat	55	34%	109	66%	164	100%	73
Målgruppsriktat nöje*	111	44%	141	56%	252	100%	-207
Sport (exkl nyheter) varav:							
Fotbollskväll	111	76%	122	24%	503	100%	-128
Evenemang	14	50%	14	50%	28	100%	2
Målgruppsriktad sport*	340	81%	82	19%	422	100%	-143
Övrigt	19	53%	17	47%	36	100%	0
Komedi/Revy/Sketch varav:							
Singel	72	34%	141	66%	213	100%	70
Serie	8	42%	11	58%	19	100%	3
Underhållningsfakta	64	33%	130	67%	194	100%	67
Summa rikssänt utbud fokusområde	142	78%	39	22%	181	100%	73
Förströelse och underhållning	967	57%	715	43%	1 682	100%	-69
Förströelse och underhållning	-261						

År 1998	Första-sändning		Repriser		Total-summa	
	Sänd tid i timmar	i timmar				
Nöje varav:						
Estrad/Artist>Show	446	48%	474	52%	920	100%
Frågesport/Tävling	98	55%	80	45%	178	100%
Blandat	100	36%	180	64%	280	100%
Målgruppsriktat nöje*	111	47%	126	53%	237	100%
Sport (exkl nyheter) varav:						
Fotbollskväll	137	61%	89	39%	226	100%
Evenemang	15	50%	15	50%	30	100%
Målgruppsriktad sport*	571	93%	46	7%	617	100%
Övrigt	27	49%	28	51%	55	100%
Komedi/Revy/Sketch varav:						
Singel	24	89%	3	11%	27	100%
Serie	54	35%	100	65%	154	100%
Underhållningsfakta	50	31%	91	69%	131	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde	122	87%	18	13%	140	100%
Förströelse och underhållning	1 259	65%	684	35%	1 943	100%

Sänd tid i timmar År 1996	Första-sändning	Repriser		Total-summa	
Nöje varav:					
Estrad/Artist>Show	547	63%	322	37%	869 100%
Frågesport/Tävling	99	75%	33	25%	132 100%
Blandat	58	64%	33	36%	91 100%
Målgruppsriktat nöje*	250	54%	209	46%	459 100%
Målgruppsriktat nöje*	140	75%	47	25%	187 100%
Sport (exkl nyheter) varav:					
Fotbolls kväll	591	94%	40	6%	631 100%
Evenemang	17	65%	9	35%	26 100%
Målgruppsriktad sport*	550	97%	15	3%	565 100%
Övrigt	22	61%	14	39%	36 100%
Komedi/Revy/Sketch varav:					
Singel	57	40%	86	60%	143 100%
Serie	6	38%	10	63%	16 100%
Underhållningsfakta	51	40%	76	60%	127 100%
Summa rikssänt utbud fokusområde					
Förströelse och underhållning	1 294	74%	457	26%	1 751 100%

* för barn, ungdom och minoriteter

Tabell 8.1 c

**Det rikssändna utbudet fördelat på programkategorier och underkategorier samt sändningstid
Fokusområde Förströelse och underhållning. Summa förstasändning och repris**

År 1999	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		etter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:								
Estrad/Artist>Show	380	48%	369	47%	35	4%	784	100%
Frågesport/Tävling	84	44%	101	53%	5	3%	190	100%
Blandat	99	61%	60	37%	4	2%	163	100%
Målgruppsriktat nöje*	103	41%	123	49%	26	10%	252	100%
Målgruppsriktat nöje*	94	53%	85	47%	0	0%	179	100%
Sport (exkl nyheter) varav:	305	61%	146	29%	53	11%	504	100%
Fotbolls kväll	14	50%	14	50%	0	0%	28	100%
Evenemang	263	62%	109	26%	50	12%	422	100%
Målgruppsriktad sport*	17	47%	19	53%	0	0%	36	100%
Övrigt	11	61%	4	22%	3	17%	18	100%
Komedi/Revy/Sketch varav:	76	36%	89	42%	47	22%	212	100%
Singel	0	0%	11	58%	8	42%	19	100%
Serie	76	39%	78	40%	39	20%	193	100%
Underhållningsfakta	58	32%	123	68%	0	0%	181	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning	819	49%	727	43%	135	8%	1 681	100%
Förändring 1996-1999 i procent		6%		-16%		14%		-4%
Förändring 1998-1999 i procent		-21%		-8%		19%		-13%

År 1998	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:								
Estrad/Artist>Show	476	52%	408	44%	36	4%	920	100%
Frågesport/Tävling	89	50%	87	49%	1	1%	177	100%
Blandat	170	60%	100	36%	11	4%	281	100%
Målgruppsriktat nöje*	92	39%	121	51%	24	10%	237	100%
Målgruppsriktat nöje*	125	56%	100	44%	0	0%	225	100%
Sport (exkl nyheter) varav:	489	67%	193	26%	47	6%	729	100%
Fotbollskväll	16	53%	14	47%	0	0%	30	100%
Evenemang	443	72%	127	21%	47	8%	617	100%
Målgruppsriktad sport	26	47%	29	53%	0	0%	55	100%
Övrigt	4	15%	23	85%	0	0%	27	100%
Komedi/Revy/Sketch varav:	53	34%	76	49%	25	16%	154	100%
Singel	2	15%	11	85%	0	0%	13	100%
Serie	51	36%	65	46%	25	18%	141	100%
Underhållningsfakta	20	14%	115	82%	5	4%	140	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning	1 038	53%	792	41%	113	6%	1 943	100%

År 1996	före kl 18.00		kl 18.00-23.00		efter kl 23.00		Summa	
Sänd tid i timmar								
Nöje varav:	359	41%	456	53%	53	6%	868	100%
Estrad/Artist>Show	19	14%	104	79%	9	7%	132	100%
Frågesport/Tävling	33	36%	57	63%	1	1%	91	100%
Blandat	219	48%	215	47%	24	5%	458	100%
Målgruppsriktat nöje*	88	47%	80	43%	19	10%	187	100%
Sport (exkl nyheter) varav:	367	58%	238	38%	27	4%	632	100%
Fotbollskväll	9	35%	17	65%	0	0%	26	100%
Evenemang	343	61%	198	35%	24	4%	565	100%
Målgruppsriktad sport	14	39%	22	61%	0	0%	36	100%
Övrigt	1	20%	1	20%	3	60%	5	100%
Komedi/Revy/Sketch varav:	36	25%	69	48%	38	27%	143	100%
Singel	4	24%	10	59%	3	18%	17	100%
Serie	32	25%	59	47%	35	28%	126	100%
Underhållningsfakta	9	8%	99	92%	0	0%	108	100%
Summa rikssänt utbud fokusområde								
Förströelse och underhållning	771	44%	862	49%	118	7%	1 751	100%

* för barn, ungdom och minoriteter

Tabell 8.2
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

Andel av sänd tid	1999	1998	1997	1996
	%	%	%	%
Totalt antal timmar varav:*	466	685	438	586
Alpint	6,2	4,0	5,6	3,3
Amerikansk fotboll	0,0	0,0	0,1	0,0
Backhoppning	0,7	1,0	0,5	0,3
Bandy	0,9	0,3	2,1	0,5
Basket	0,4	0,3	0,4	0,2
Bilsport	11,2	6,1	5,5	1,3
Bob/rodel	0,0	0,1	0,0	0,0
Bordtennis	0,7	0,0	0,7	0,0
Boxning	0,0	0,0	0,2	0,1
Brottning	0,0	0,5	0,0	0,0
Bågskytte	0,0	0,0	0,1	0,0
Curling	0,0	3,5	0,0	0,0
Cykel	0,5	0,0	0,0	0,0
Dans	0,0	0,3	0,0	0,2
Fotboll	17,5	22,3	17,0	14,6
Freestyle	0,0	0,6	0,0	0,0
Friidrott	9,6	7,7	13,4	3,4
Galopp	0,0	0,0	0,0	0,0
Golf	4,3	2,1	1,1	0,4
Gymnastik	0,6	0,0	0,4	0,0
Handboll	1,9	0,3	0,0	1,2
Handikappidrott	0,1	0,4	0,0	0,3
Innebandy	0,9	0,6	0,4	0,5
Ishockey	4,0	13,1	1,5	3,8
Kanot	0,0	0,0	0,0	0,2
Konståkning	6,9	3,8	4,9	3,6
Motorcykel	2,4	0,0	0,7	0,6
Orientering	0,0	0,0	0,0	0,1
Ridsport	4,2	4,2	9,9	2,5
Segling	0,4	0,5	1,0	0,5
Simhopp	0,1	0,2	0,2	0,0
Simning	4,6	1,9	0,8	0,0
Skidor	9,8	4,8	8,9	3,4
Skidskytte	2,7	1,4	1,2	0,6
Skridsko	0,3	2,1	0,3	0,0
Snowboard	0,6	0,6	0,1	0,3
Sommar OS	0,0	0,0	0,0	54,8
Sport Övrigt	0,3	0,0	0,0	0,0
Tennis	7,3	11,5	22,3	3,1
Trav	0,1	0,1	0,0	0,1
Vattenskidor	0,2	0	0	0
Vinter OS**	0,0	5,5	0,2	0,2
Volleyboll	0,5	0,3	0,4	0,0

* Avvikeler förekommer mot annan redovisning p.g.a. att vissa sändningar inte kan kategoriseras på sportgren.

Sommar OS totalt 33,4
 Vinter OS totalt 54,8

**OS i Nagano 1998 har endast sammandrag och sändningar från flera arenor samtidigt klassificerats som Vinter OS. Övriga OS-sändningar från Nagano har klassificerats på respektive sportgren.

Tabell 9.1
Det sända utbudet fördelat på programkategorier relaterat till fördelningen av tittarnas tid på Sveriges Television

År 1999	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	33,1	24,5	0,74
Nyheter	22,2	23,4	1,05
Fiktion/Långfilm	24,1	26,7	1,11
Musik	3,9	2,2	0,56
Nöje	8,7	12,6	1,45
Sport	7,3	10,1	1,38
Service	0,7	0,6	0,78
Summa	100	100	

År 1998	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	32,9	23,8	0,72
Nyheter	17,7	22,7	1,28
Fiktion/Långfilm	23,4	24,5	1,05
Musik	4,6	2,5	0,54
Nöje	10,6	12,7	1,20
Sport	10,0	13,3	1,33
Service	0,8	0,6	0,75
Summa	100	100	

År 1996	Sänd tid	Tittad tid	Samstämmighetsindex
Tid i procent			
Fakta	35,9	25,9	0,72
Nyheter	16,5	22,9	1,39
Fiktion/Långfilm	23,0	23,5	1,02
Musik	4,1	1,8	0,44
Nöje	10,3	12,6	1,22
Sport	9,6	12,8	1,33
Service	0,7	0,5	0,71
Summa	100	100	

**Tabel 9.1.1 a
Antal TV-tittare och räckviddsandel för Sveriges Television totalt och per veckodag**

År	1999			1998			1997			1996		
	Antal TV-tittare	Räckviddsandel SVT (%)										
Antal TV-tittare i 1 000-tal totalt	6 391		6 337		6 290		6 380					
Antal tittare i 1 000-tal på SVT	5 230		5 026		4 950		5 040					
Räckviddsandel totalt SVT		82		79		79		79		79		
Måndag		81		79		80		80		80		
Tisdag		80		78		78		78		79		
Onsdag		81		79		79		79		79		
Torsdag		82		81		80		80		81		
Fredag		83		80		78		78		79		
Lördag		82		78		77		77		75		
Söndag		85		81		79		79		80		

Tabell 9.1.1 b
Räckviddsandel för Sveriges Television i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor

År Procent	1999 SVT	1998 SVT	1997 SVT	1996 SVT
Räckviddsandel totalt	82	79	79	79
3 - 14 år	74	70	65	66
15 - 24 år	63	56	60	61
25 - 39 år	78	75	75	75
40 - 59 år	84	85	84	84
60 år +	95	94	94	94
Män	82	80	79	80
Kvinnor	81	79	78	78

Tabell 9.1.2 a
Tittade minuter samt andel tittartid totalt och på Sveriges Television

År	1999		1998		1997		1996	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	143	100%	144	100%	141	100%	140	100%
Minuter SVT	67	47%	69	48%	67	48%	69	49%
Måndag		46%		49%		49%		51%
Tisdag		46%		47%		47%		51%
Onsdag		46%		47%		49%		49%
Torsdag		47%		49%		50%		51%
Fredag		51%		51%		50%		51%
Lördag		43%		44%		42%		41%
Söndag		50%		50%		48%		50%

Tabell 9.1.2 b
**Andel tittartid på Sveriges Television
i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

År Procent	1999 SVT	1998 SVT	1997 SVT	1996 SVT
Tittartidsandel totalt	47	48	48	49
3 - 14 år	45	42	39	41
15 - 24 år	27	29	31	33
25 - 39 år	37	37	36	40
40 - 59 år	45	48	48	48
60 år +	61	62	62	63
Män	47	48	47	49
Kvinnor	47	49	48	49

Tabell 9.1.3 a
**Tittade minuter under kvällstid (kl 18-23) samt andel tittartid
 totalt och på Sveriges Television**

År	1999		1998		1997		1996	
	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent
Minuter tv totalt	92	100%	93	100%	93	100%	94	100%
Minuter SVT	49	53%	50	54%	50	54%	51	55%
Måndag		52%		57%		57%		57%
Tisdag		51%		53%		53%		56%
Onsdag		52%		52%		54%		55%
Torsdag		55%		56%		57%		59%
Fredag		57%		57%		56%		57%
Lördag		48%		48%		45%		42%
Söndag		56%		57%		55%		56%

Tabell 9.1.3 b
**Andel tittartid under kvällstid (kl 18-23) på Sveriges Television
 i olika åldersgrupper samt för män och kvinnor**

År Procent	1999	1998	1997	1996
	SVT	SVT	SVT	SVT
Tittartidsandel totalt	53	54	54	54
3 - 14 år	55	52	48	50
15 - 24 år	32	32	36	37
25 - 39 år	42	42	41	44
40 - 59 år	50	53	52	52
60 år +	65	67	67	68
Män	52	54	54	55
Kvinnor	53	54	53	54

Tabell 9.2
**Andel av befolkningen som sett minst ett samhällsprogram
 från Sveriges Television under en genomsnittlig vecka***

År 1999 Procent	
Genomsnittlig publik till förstasändning	
Måndag: Norra Magasinet vecka 41-50 1999	10,2
Tisdag: Reportrarna/Striptease vecka 41-50 1999	10,1
Torsdag: Bakom rubrikerna/Fittja Paradiso/Nattöppet	3,7
Söndag: 8 Dagar/Speciellt/Summerat	6,0
Genomsnittlig publik till reprissändningarna (15 sändningstider)	0,8
Sett minst ett samhällsprogram under en vecka	28,5

* undersökt period vecka 41-50 1999, program som ingår i studien: 8 dagar, Bakom rubrikerna, Fittja Paradiso, Nattöppet, Norra Magasinet, Reportrarna, Speciellt, Striptease, Summerat.

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999

Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Nyheter

Till området har räknats korta och långa nyhetssändningar, ekonominyheter, sportnyheter samt nyheter riktade till ba på finska samt teckenspråk. Till området räknas även Riksdagssändningar och regionala nyhetsprogram.

Målgruppsriktade program är inkluderade.

A-EKONOMI	MITTNYTT	RAPPORT MORGON	SÄRSKILD DEBATT, RXH
ABC	NORDNYTT, LULEÅ	RAPPORT SOMMARMORGON	TVÄRSNYTT, KARLSTAD
AKTUELLT	NORDNYTT, UMEÅ	RAPPORT SPORT	TVÄRSNYTT, ÖREBRO
BORDLÄGGNINGSDEBATT FÖRSVAR ...	NYHETER FRÅN SVT24	RIKSDAGENS FRÄGESTUNDER	UTRI KESPOLITISK DEBATT
BUDGETDEBATT	NYHETSTECKEN	RIKSDAGSDEBATT	UUTiset - NYHETER
DÖVNYTT MED SPORT	PARTILEDARDEBATT	RIKSDAGSDEBATT, TILLVÄXTEN	VALBORG I FALUN
FN:S GENERALSEKRETÉRARE I RXH	RAPPORT 19:30	SMÅLANDSNYTT	VÄRPROPOSITIONEN
GRANSKNINGSDEBATT, RXH	RAPPORT A-EKONOMI	SPORTNYTT/SPORTSPEGELN	VÄSTNYTT
GÄVLE DALA	RAPPORT EM&KVÄLL	SVT24 DEMONSTRATIONSSÄNDNING ...	ÖSTNYTT
LILLA AKTUELLT	RAPPORT EXTRA	SVT24 LUNCH A-EKONOMI	
LUNCHNYHETER FRÅN SVT24	RAPPORT LUNCH A-EKONOMI	SVT24 EM&KVÄLL	
MANDELA TALAR I RIKSDAGEN	RAPPORT MINNS 1998	SYDNYTT	

Antal programtitlar 45

Summa tid i timmar 3 558 inkl. regionala nyhetssändningar

Service exkl. Hallå och Trailer

Här inordnas myndighetsinformation, bakom kulissen-program samt kortare dokumentärprogram.

Lottodragning samt vissa sammanbindande sekvenser mellan tematiska program räknas också hit.

BAKOM JAG ÄR DIN KRIGARE	LADULÅT	SAMTIDIGT PÅ ANDRA SIDAN STAN	TANKAR OM BAD
BARN SER PÅ ÅR 2000	LOTTO	SKUGGORNAS HÄRSKARE	TAXA BAKOM KULISSERNA
INFÖR EUROVISION SONG CONTEST	LOTTO OCH VIKINGLOTTO	SONS OF SHAFT	TERRA NOVA
INFÖR MASKERADBALLEN	NEXT	STADENS TORG	TRETTONDAGSAFTON - BAKOM KUL ...
INGEN BILJETT ALLTID PARKETT	PAUSVIDEO	STOCKHOLMSPÄRLOR	TVÅ KLASSER EN STAD
INTERVJU SCHÖNDORFF	RADIOHJÄLPEN	SÅ SÄG VI SOMMAREN DÅ	UTFLYKT
JULKLAPP FRÅN WEISE	RADIOHJÄLPEN HJÄLPER	SÅ SÄG VI SVERIGE DÅ	VÅR TIDS FOLKSJUKDOM?
KRONPRINSESSAN VICTORIAS FOND	SALLYÄR TILLBAKA	SÅ SÄG VI VÄRLDEN DÅ	ÅRTUSENDETS VIDEO

Antal programtitlar 32

Summa tid i timmar 271

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Nöje Förstasändningar

Till området har räknats frågesport och tävlingsprogram, artist- och estradshower samt blandade nöjesprogram. Även cirkus och vissa underhållande dokumentärer ingår. Målgruppsriktade program är inkluderade.

2 MOT 1	DEN FÖRSVUNNA KLOCKAN	MAURO SCOCCHI 1999	SLÄNG DIG I BRUNNEN
ABRAKADABRA	DEN SVENSKA HITFABRIKEN	MELODIFESTIVALEN 1999	SNACKA OM NYHETER
ALLSÅNG PÅ SKANSEN	DET BÄSTA UR REVYSVERIGE 1998	MIDSOMMAR I BORLÄNGE	SOLSTAKVÄLL I VÄNERLAND
ALLSÅNG PÅ SKANSEN SOMMAREN 99DIGGILLO		MINNENAS TELEVISION	SOMMARLOV PÅ MORMORS MAGIS ...
ALLT UTOM PAPPAGOJSKETCHEN	ED SULIVAN SHOW	MITT I STEGET	SOMMARNÖJET
ANNA PÅ NYA ÄVENTYR	EN PYTHONKVÄLL	MONTY PYTHON TILLSAMMANS IGEN	SOMMARUNIONEN
ATT VIMLA PÅ FÅFÄNGANS MARKN ...	EUROPEAN FILM AWARD	MORGONBOLIBOMPA	SONYA TILL SIST
AUDITION WEST SIDE STORY	Eurovision Song Contest 1999	MOSQUITO	SWING IT IGEN
BALA-BALA SAMISK BARNSERIE	EXPEDITION ROBINSON	MYROR I BRALLAN	SÅ SKA DET LÅTA
BARNHALLÄ	FESTFIXARNA	NEDRÄKNINGEN HAR BÖRJAT	SÖNDAGSÖPPET
BELLA OCH THEO	FOTBOLLSGALA	NÄR FRÄCKHETEN KOM TILL BYN	SÖNDAGSÖPPET MED FRÄLSNINGSA ...
BOLIBOMPA	GÄSTER MED GESTER	NÖJE FÖR MILJARDER	TACK FÖR ALLA SKRATT STELLAN
BOLIBOMPA I GULD	HAR DU HÖRT DEN FÖRUT	OPP Å HOPPA	TARZAN APORNAS SON
BROADWAYGLITTER I VARVSHALL	HEJ HEJ VI VAR THE MONKEES	OTROLIGT ANTIKT	TEATERSPORT
BUMERANG	JOE LABERO MAGIC MASTER	PAPPHAMMAR	THE CHAMBER QUINTET
BURN THE FLOOR	JONAS GARDELL KOMMA TILLBAKA	PETERS PÄRLOR	TVÅ TJOCKA TANTER
CARL-EINAR HÄCKNERS VARIETE	JULLOVSMORGON	PIZZA	UPP TILL BEVIS
CELINE LETS TALK ABOUT LOVE	JUPITER	POP I GRYTAN	UPPDRAG MUSIK
CHAMPAGNE	KANNAN	PRAT I KVADRAT	UPPFISKAT UR BRUNNEN
CHIGAGO OCH HELA BALETEN	KARAVAN	PÅ SPÄRET	VI HAR VARIT PÅ TURNÉ
CIRKUS CIRKÖR	KLARA FÄRDIGA GÅ	REUTER & SKOOG	WILNIUS VECKOMAGASIN
CIRKUSPRINSESSAN 1999	KRYSSNINGEN	RHAPSODY IN ROCK	ÅRETS KOCK
CLUB TROPICANA	LARS VEGAS PÅ PUBEN	SARAH BRIGHTMAN	ÅRHUNDRADETS FINAL-SCOTT
COLA-INVASIONEN	LÖRDAGSMORGON	SINGELTRÄFF I ERKHEIKKI	ÄNGLAR PÅ RYMMEN
DEN ENARMADE BANDITEN	MAGISKA TEATERNA	SISSELS JULKONSERT 1999	ÖNSKEBUSAN

Antal programtitlar 101

Summa tid i timmar 367

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Musik Förstasändningar

Till området har räknats program med framförande av klassisk och modern konstmusik, balett, opera, operett och musikal. Vidare ingår program med och om folkmusik, jazz samt pop och rock. Musikdokumentärer och målgruppsriktade program är inkluderade.

5 i 12	EUROMUSICA 1998	LINK	RAYLEMA OCH GASELLENS DRÖM
ABBA 25 ÅR	EUROPAKONSERT FRÅN KRAKOW	LITE MUSIKBYRÅN	RED HOT CHILI PEPPERS LIVE
ALLSÅNG, POMP OCH YRA	FALU FOLKMUSIKFESTIVAL 1998	LITTLE JIMMY SCOTT	REM - GRAND LIVE
ANDRE PREVIN	FIOLERNA I ELON	LUCIAMORGON	ROBBIE WILLIAMS LIVE
ANDREA BOCELLI	FISH	MADONNOR OCH JESUSBARN	ROBYN INGEN VANLIG CARLSSON
ANNE-SOPHIE MUTTER	FREDSKONSERT I OSLO 1998	MANSOURIA	ROSENBERG RADIKALEN
BEETHOVENS SJUNDE SYMFONI	GILBERT & SULLIVAN	MARGIE GILLIS	SMASHING PUMPKINS LIVE I BILBA
BLUR - LIVE 13	GOSPEL PÅ PLATTAN	MASKERADBALEN PÅ VÄRMLANDSOPE SOLO FÖR CELLO	
BOOSTER	GOYENECHE, UFLYKT	MATS EK	SYDAMERIKANSKT MED BERLINFILHA
BRUCE THE BOSS SPRINGSTEEN	GÖSTA NYSTRÖM OCH HAVET	MICHEL PETRUCCIANI	TANGO BLAND VÄNNER
BUSBY BERKELEY	HERBERT BLOMSTEDT DIRIGERAR	MIN DAGLIGA MUSIK	TANGO I 100 ÅR
CARDIFF SINGER OF THE WORLD	HERBERT VON KARAJAN	MIN FÖRKLÄDDA GUD	TANGO MIO, UFLYKT
CARMEN	HISTORIEN OM CARDIGANS	MIRIAH CAREY JORDEN RUNT	THEODORA
CECILIA BARTOLI BRYN TERFEL	HYLLNING TILL NOEL COWARD	MLTR: MICHAEL LEARNS TO ROCK	TID FÖR TANGO
CECILIE NORBY LIVE I BRYssel	I VÄRSOLENS GLANS	MUDGY WATERS BLUESKUNGEN	TOM PETTY MINA BÄSTA SÄNGER
DANS FÖR DOLLAR	IL FIRULETE, UFLYKT	MUSIC MAESTRO	TOM WAITS MUSIKER BERÄTTARE
DAWN UPSHAW	INCREDIBLE GRETCH BROTHERS	MUSIK AVE ELFrida ANDREE	TONMÄLARENS KVINNA
DE STORA PIANISTERNA	INGEN SOM JAG	MUSIK MELLAN SEKELSKIFTEN	TOPHIT
DEL AMITRI	JACKSON BROWN GOING HOME	MUSIKBYRÅN	TRE TENORER
DEN ENDA SONATEN	JAMES BOND MUSIKEN	MUSIKSPEGELN	TRULS MÖRK
DET RÖDA HJÄRTAT	JANES ADDICTION WILD LIVE	MUTTER SPELAR BEETHOVEN	TÖRN ROSA
DIRIGENTERNA MÖTER BEETHOVEN	JAZZSTJÄRNORNAS MÖTE I HARLEM	MYSTERIET MOZART	UNGA DANSARE, UTTAGNING
DUKE ELLINGTON 100 ÅR	JEAN MICHEL JARRE	MÄNADENS KONSERT	US LIVE FRÅN MEXICO CITY
DÄR FICK DU LILLE PAULUS	JIMI HENDRIX & THE BAND OF GY ...	NET AID-GALAN	VATTENLIV
EBU 8:DE TÄVLING FÖR UNGA DAN ...	JOHANNESPASSIONEN	NYÅRSKONSERT FRÅN WIEN	VENGEROV
EBU WORLD MUSIC NIGHT 98	JP NYSTRÖMS	O SOM I MARKOOLIO	VIDEOMIX
ELEKTRA	JKUEBOX	PAAVO BERGLUND DIRIGERAR TJA ...	WORLD MUSIC COLLECTION
ELETRIC BANANA BAND THE MOVIE	JULKONSERT	POP-VIDEO	VOXPOP
ELVIS COSTELLO & BURT BACHARAC	KEITH JARRETT TRIO 1996	PORTRÄTTET	VOXPOP 1 AN
ELVIS KUNG I RUTAN	KIRI TE KANAWA I OSLO	PUCCINI FRÅN LIDINGÖ	VOXTOPP
EMMYLOU HARRIS & SPY BOY LIVE	KONSERT FÖR BJÖRN AFZELIUS	PÅ KUBANSKT VIS	VÅROFFER
EN KONSERT FÖR LINDA	LARRY & DICK	PÅSKMUSIK I RYSSLAND	ÅTTA SOLISTER
EN SKÄRGÅRDSSÄGEN	LINJE LUSTA	RAMAZZOTTI TINA TURNER OCH ...	

Antal programtitlar 127

Summa tid i timmar 196

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar fortsättning

SALLY	SPACE CASES	THE WRONG MAN	VARAN-TV
SAMLAREN	SPEGEL SPEGEL	TIME BANDITS	VECKANS DÖDSFAJT
SANNINGEN OM WANDA	SPINKEDINK	TINKA	VERONICA
SCHTONK	SPRINGA FÖR LIVET	TJUVEN OCH POLISEN	WERTHER
SECOND BEST	STAR TREK: VOYAGER	TOKYO EYES	WESENSTEEN
SEINFELD	STINSEN BRINNER FILMEN ALLTSÅ	TOTOS BEDRIFTER	VI FEM
SEVEN	STORA OCH SMÅ MIRAKEL	TRASDOCKORNA	VILDÄNGELN
SHAKESPEARES MACBETH	STORSVINDLAREN	TRE TÅRAR	WILLIAMS ÖNSKESTÖVLAR
SHOPPING	STREBERN	TRETTONDAGSAFTON	WIND
SHORT STORY CINEMA	STRECKGUBBEN	TRINITY	VISITÖRERNA
SJUTTONDE MAJ	STRESSADE ERIC	TUSEN BLÅ BUBBLOR	VÄLD
SJÄTTE DAGEN	SUNSHINE BOYS	TVÅ KOKTA I ETT BRÖD	VÄLDSAMMA NÄTTER
SKILSMÄSSAN	SUPER MARIO BROS	TVÅ SOM OSS	VÄGEN TILL KLOCKRIKE
SKUGGA ÖVER RANGOON	SUPERFLY	UNDERBARA KVINNER VID VATTEN	VÄNNINNOR
SLAGET OM INDOKINA	SVENSSON SVENNISON FILMEN	UPPDRAG MORD	VÄNNER FÖR LIVET
SLUTSPEL	SVINET	UPPEHÅLL I MYRLANDET	ZELDA
SMALL FACES	SYNNÖVE SOLBAKKEN	UPPRÄTTELSE	ÅDALENS POESI
SMARAGDBÄLTET	SÅNT ÄR LIVET	URPO OCH TURPO	ÄKTA TECKNADE PÄRLOR
SMOKE	SÖMNTUTAN	URSULA FLICKAN I FINNSKOGARNA	ÄLSKADE MAGISTER
SNABELN OCH ELEFANTEN	SÖNDAGSÄNGLAR	UTAN SKULD	ÄLSKAR ÄLSKAR INTE
SNOBBEN	TAKTIK	UTPRESSNINGEN	ÄNGLAR, FINNS DOM
SNURRE SPRÄTTS OSCARSGALA	TATTARBLOD	VALKVÄLLEN	ÄVENTYRET LÄNGS CHAO PHRAYA
SNÖN PÅ PYREENERNA	TAXA	VALPAR TILL SALU	ÖDET
SOLEN ÄR EN GUL GIRAFF	TECKNAD SUSHI	VANDRING MED MÅNEN	ÖGA FÖR ÖGA
SOM EN TJUV OM NATTEN	TEXAS	VANJA PÅ 42ND STREET	ÖMTÄLIGT INNEHÄLLER GLAS
SONNY I CIGGTRÄSKET	THE BALLAD OCH LITTLE JOE	VAR ÄR MIN APA	ÖRLOGSMÄN

Antal programtitlar 459

Summa tid i timmar 992

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar fortsättning

HEMMA BÄST	KALLE STROPP OCH GRODAN BOLL	LÖFTET	ONKEL
HEMMA HOS HILL	KAMPEN FÖR ETT EGET HEM	LÖGN	ORSONS FARM
HEMMETS LUGNA VRÅ	KAN DOKTORN KOMMA	MADSON	OST VIND OCH VATTEN
HET LINJE	KANSKE EN DIKTARE	MAJOREN	PANDA PÅ ÄVENTYR
HETA KÄNSLOR	KARLAVAGNEN	MALAWI	PANK OCH GLAD
HIP HIP HURRA	KATIE JOPLIN	MANNEN SOM BYGGDE KOJOR	PAPPAS EGEN FLICKA
HISTORIER FRÅN TUNNELBANAN	KAVANAGH	MANNEN SOM FÄNGADE EICHMANN	PAPPAS FLICKA
HJÄLTAR	KELLY KELLY	MATTIS TRÄD	PAPPERSHATTEN
HJÄRTSLAG	KINGFISH	MCCOY	PAPPERSVALOR
HUDENS TID	KOLONILOTTEN	MIDSOMMARBERÄTTELSER	PASSAGERAREN
HUVUDBRY FÖR ADA	KOMMISSARIE WEXFORD	MIN PENNY FRÅN HIMLEN	PASSIONFISH
HYPERION BAY	KOMMISSARIE WYCLIFFE	MIN SYSTER OCH JAG	PASSOLINI ETT ITALIENSKT BROTT
HÄKTAD	KONSTAPEL KNAPP	MINTY	PEE-WEES STORA ÄVENTYR
HÖNAPÖNA SOCKERBÖNA	KORPEN ROPAR SITT NAMN	MISS AMERIGUA	PINGVINEN OCH LYCKOSTENEN
HÖRRÖ ARNOLD	KOSMISK T KAOS	MITT I LIVET	PINGVINER PÅ HJÄRNAN
I LOVE TROUBLE	KOSTERVALSEN	MITT NAMN ÄR SHAFT	PIPI LÅNGSTRUMP
I MAFFIANS GREPP	KRIGARENS SJÄL	MOLN ÖVER HELLESTA	PLUS MINUS NOLL
I ROMANTISK TID	KRISEN	MONOPOL	POLISEN PÅ SAMSÖ
I RÄTTVISANS NAMN	KRYSANTEUM	MONTY PYTHON PÅ TYSKA	PORTRÄTTET
I SKOTTLINJEN JAMES BRADY	KULLA-GULLA	MR WONDERFUL	PRINSEN OCH LIWAKTEN
IMHUR	KUNGAJAKT	MUMINTROLLET PÅ SAMISKA	PRINSESSAN CARABOO
INGEN JUL UTAN BASSI	KVINNORNA FRÅN SJÄLARNAS SJÖ	MUSIK I MÖRKER	PRÄSTEN I BARBIANA
INGEN RÄDDER FÖR VARGEN	KYSSEN	MISTERIET MED YONNIE	PÅ FALSKA VILKOR
INNAN DET FORTSÄTTER	KÄRA INGEN	MYTTÖ OM SOMMAREN	PÅ SPANING EFTER MWANA
INNAN REGNET FALLER	KÄRA MÅNE	MÅNBJÖRNEN	QUINLANS KRIG
INSIDER	KÄRE JOHN	MÄNNEN KRING MARIANNE	QUIZZ SHOW
INSOMNIA	KÄRLEK PÅ HALIS	MÖNSTER	RACKAN REX
IRON WILL	LADY M	NAKED LUNCH	RAINING STONES
ISTIDER	LADY X	NAKEN	REBECCAS TVÅ LIV
JAG SKALL HA DIG	LADYBIRD LADYBIRD	NEDSKÄRNINGEN	RED DWARF
JAG ÄR DIN KRIGARE	LAGENS FISKAR	NEW AGE	REDERIET
JAKTEN PÅ EN MÖRDARE	LAILA	NILS HOLGERSSONS UNDERBARA ...	RESA I NATTEN
JAKTEN PÅ GULD MYNTET	LAMERICA	NOAKS Ö	RICH IN LOVE
JAMES OCH JÄTTEPERSIKAN	LAND OCH FRIHET	NOBODY'S FOOL	RICHARD SCARRY'S ÄVENTYRSVÄRLD
JAVISST HAR BARNEN RÄTT	LEOLO	NU ÄR DET JUL IGEN	RICHIE RICH
JEYRAN OCH RISJAKTEN	LEON GRISFARMAREN	NU ÄR PAPPA TRÖTT IGEN	ROFFIGA ROBERT
JOLLY ROGER	LISA	NYCKELN TILL FRIHET	RUBY
JOY LUCK CLUB	LITTLE ODESSA	NÅGONSTANS PÅ JORDEN	RUSAR I HANS FAMN
JULENS HJÄLTAR	LIVET GÅR VIDARE	NÄR DET SKER.	RYMDENS STÖRSTA HJÄLTE
JULTID SAMISK BARNSERIE	LIVET I FINNSKOGARNA	NÄR LIVET GÅR SIN VÄG	RÄKNERAMSA FÖR TRE
JULTOMTEN OCH TROLLTRUMMAN	LIVET SOM DET ÄR	NÄR SYRENERNA BLOMMA	RÄTTVISANS PRIS
JUNGFRUN PÅ JUNGFRUSUND	LOVE AFFAIR	NÄRA LIVET	S:T MIKAEL
JÄVLA KAJSA	LUKAS 8:18	OCH HALVA KUNGARIKET	SAGAN OM DANSAREN
KAJSAS KO	LYCKAN KOMMER	ODYSSEUS BLICK	SAGOBOKEN
KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	LÅNG-LASSE I DELSBO	OFFER OCH GÄRNINGSMÄN	SAGOR FRÅN HELA VÄRLDEN
KALLE KARLSSON FRÅN JULARBO	LÄKARJOUREN	OFFERLAMM	

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fiktion Förstasändningar

Till området har räknats såväl singel- som serieproduktioner. Innehållet i fiktionsprogrammen kan vara episkt eller historiskt drama samt vardagsdrama. Till området räknas även komedier, revyer, vissa sketchprogram liksom all lång Vissa dramadokumentärer och all animation räknas också som fiktion. Målgruppsriktade program är inkluderade.

5 X 5 i 12	BRÖLLOPSFESTEN	DÖDLIGT DUBBELSPEL	FLYTEN
5 i 12	CAPRICCIO	DÖDSKLOCKAN	FRANKIE STEINS ROBOT
90 MINUTER 90-TAL	CHOPSTICKS	DÖDSSPELET	FRANSKA SMÅ SAGOR
A HOUSE IN THE HILLS	CLEOPATRA JONES SPECIALAGEN ...	EFTER CELIA	FRITJOF FOMLESEN
ADAM OCH EVA	CLINCH	EFTERTRÄDAREN	FRÅN JORDEN TILL MÅNEN
AKVARI EKÄRLEK	COLD COMFORT FARM	EGON OCH JULGUBBEN	FRÄCKA FRUAR OCH STYGGA POJK ...
ALLA SKA BADA	COSTANZA	EKO	FRÄLSNINGEN
ALLDELES FÖR LITEN	CRIMEBROKER	EMILIA DEN LILLA HÄXAN	FRÄMLINGEN FRÅN SKYN
AMERICAN HEART	DAVIDS BOK	EN AMERIKAN I ISRAEL	FRÄRRAN SÅ NÄRA
AND THE BAND PLAYED ON	DE BORTGLÖMDA LEKSAKERNA	EN ANNORLUNDA TJEJ	FUSION
ANIMALAND	DE TRE DETEKTIVERNA	EN BABY FRÅN SAIGON	FYRA MÄN I EN BIL
ANNA HOLT	DE TRE MUSKETÖRERNA	EN CELL-SAM HISTORIA	FYRA VÄNNER
APBERGET	DE TRE VÄNNERNA OCH JERRY	EN CHARMIG ODÅGA	FÅFÄNGANS MARKNAD
APOLLO 11	DEN ARTONDE	EN DAG I TAGET	FÄRDEN
ARIZONA DREAM	DEN FÖRARGLIGA KOPIAN	EN FIN DAG FÖR PILKE	FÖLJESLAGERSKAN
ART	DEN FÖRLORADE DOTTERN	EN KARLI I KÖKET	FÖR FAMILJENS BÄSTA
ARTHUR	DEN FÖRLORADE SONEN	EN LITEN FILM	FÖR KÄRLEKS SKULL
ARVET PÅ MARTINIQE	DEN LILLA MAMMUTEN	EN MELODI OM VÄREN	FÖR TJOCK FÖR ATT VARA FJÄRIL
ASTRIDS JUL	DEN LILLA PANDAN	EN SONS LIV	FÖTTER
ATT FÅ VA EN DEL UTAV ALLT	DEN LILLE RIDDAREN	EN SVÄRSÖN PÅ HALSEN	GABBEH
BABETTES GÄSTABUD	DEN LÅNGA TYSTNADEN	EN VÄNS DÖD	GAMMELBJÖRNS SAGOR
BACKBEAT	DEN LÅNGA FÄRDEN	EN YANKEE VID KUNG ARTHURS HOV	GARVA HÄR
BADVÄDER	DEN MAGISKA BOLLEN	ENSAMMA HEMMA	GENERAL VON DÖBELN
BANDSTARTER , JUPITER	DEN ONDA CIRKELN	ENSAMMA HEMMA ELLER UPP MED H	GENGÅNGARE
BASHIR	DEN OSYNLIGA MUREN	ERASERHEAD	GENOM TAK OCH GOLV
BATMAN FOREVER	DEN SICILIANSKA ESKORTEN	ERNIES IDE	GERONIMO
BEGÄR BESVÄR OCH ENKLA MÄN	DEN STARKARE	ETT BROTT	GERTRUD
BETRAKTAREN	DEN STORA OSTKUPPEN	ETT DOCK HEM	GLÖM DET
BLACK BEAUTY	DEN STORA RESAN	ETT LITET RÖTT PAKET	GRETA GARBO
BLODSBAND	DEN UNGE IVANHOE	ETT LIV PÅ TEATERN	GRINIGA GAMLA GUBBAR
BLONDINEN SOM ALLTID SA JA	DESIGNER PÅ MODET	ETT VINTERHJÄRTA	GRYMMMA GRANNAR
BOHUS BATALJON	DISNEYDAGS	EVA OCH ADAM	GRÖN MAGI
BOSSE BOGSERBÅT	DISNEYSTUNDEN MED FAMILJEN UT ...EVELINA OCH DEN MAGISKA MANTELNGULA DIVISIONEN		
BRAZIL	DISNEYSTUNDEN MED NALLE PUH	EXELLENSEN	GÅ DIT HJÄRTAT LEDER DIG
BREAKING THE WAVES	DJURHYLLAN	FACKPAMPEN JACKIE PRESSER	GÅ PÅ VATTEN OM DU KAN
BRINNANDE KÄRLEK	DOKTOR FINLAY	FADER SÖKES	GÖMSTÄLLET
BRITT YNGVES	DOLORES CLAIBORNE	FALLEN ANGELS	GÖSTA OCH OLIVIA
BROARNA I MADISON COUNTY	DR KOKOS KÄRLEKSLABORATORIUM	FAMILJEN MACAHAN	HALLÅ
BROR MIN BROR	DU ÄR DEN ENDA	FATIMAS TREDJE HEMLIGHET	HANS OCH HENNES
Brottet och straffet	DUBBELLIV	FAUST I PITEÅ	HANS VILDA HJÄRTA
BROWALLS	DUELLEN I FIRECREEK	FF	HAVETS SKÖRDAR
BRÄNDA AV SOLEN	DÄR FLODEN RINNER NORRUT	FIORILE	HELA SANNINGEN
BRÖLLOPSAFFÄREN	DÄR STJÄRNOR FALLER	FICKAN I REGNET	HEM TILL BYN

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar fortsättning

SÄRSKILD DEBATT	TROLLKARLEN OCH LAXEN	VAL-99: VALFINAL	VÅRENS AMBASSADÖRER
SÖRENSENS PARADIS	TROR DU DET	VALROSSAR, MITT I NATUREN FILM	VÄDRETS MAKTER
TACK HERRE	TSITSI 8 ÅR	VARMT HJÄRTA OCH KALLT HUVUD	VÄGEN SANNINGEN OCH LIVET
TACK OCH LOV	TUSEN OCH EN KVÄLL	VECKAN MED GUNNEL WERNER	VÄRLDEN ÅR NOLL
TALE OF THE TIDES, MITT I NAT.	TUSENÅRSFESTEN	WEIMAR KULTURHUVUDSTAD	VÄRLDEN S RIKASTE CARLSON
TANGO	TUSENÅRSRESAN	VENNINEN TILL HAVS	VÄRLDEN S RIKASTE Flicka
TANGO GRÄL OCH LEDBESVÄR	TVILLINGAR	VEONICA ETT LIVSÖDE	VÄRLDSBÄST I DANS
TARE, MITT I NATUREN - FILM	TVÄRSNYITS EU-VALEXTRA	VETENSKAPENS VÄRLD	VÄSTNYTT EU-VALEXTRA
TAXI	TÄNK OM JAG KUNDE SPELA FYRH ...	VETENSKAPENS ÅR	ZIZI MIN ÅLSKADE
TBC	ULE TRÄSK	VI FEM ÅR 9	ÅBO FÖRBEREDER SIG PÅ JULFRED
TECKENLÅDAN	UNG DOKUMENTÄR 99	VI I FEMMAN	ÅBO JULFRED
TETE-A-TETE	UPPFINNAR-TV	VI SES I RÄTTEN	ÅLDERSTRAPPAN
THE HOLY RIDERS	USA-TOUR	VIDEO DAGBOKEN	ÅR 2000 ÄN SEN
THE JAMES BOND STORY	UTOMJORDINGEN	VILDMARK	ÅRHUNDRADETS BILDER
THE LIONS SHARE, MITT I NAT.	U-TRIPPEL: 90-TAL	VILDMARKSLIV	ÅRHUNDRADETS FOTOGRAF
TIDEN GÅR	USA-TOUR	VILDSVIN	ÅRSKRÖNIKA PÅ TECKENSPRÅK
TILL JORD SKALL DU BLI	UTOMJORDINGEN	VILJA MEN INTE KUNNA, VET.VÄRL	ÄTERBLICK
TILL MINNET AV GRETA GARBO	U-TRIPPEL: 90-TAL	VILDMARKSLIV	ÄTERINVIGNINGEN AV SLOTTSKYRKA
TILLBAKA I TIDEN	UUTISSET-VALEXTRA	VILDSVIN	ÄLGARNAS DAL, MITT I NAT. FILM
TIO PROGRAM OM VIN	VAD EN KUNG BEHÖVER	VILJA MEN INTE KUNNA, VET.VÄRL	ÄLSKADE IVAN
TOLVSLAGET FRÅN SKANSEN	VAD TYCKER DU	VILJA VINNA	ÄNGLAR VISST FINNS DOM
TONE BENTSSONS LITTERATURHISTO	VAD ÄR DET VI ÄTER	VILL NI SE EN STJÄRNA	ÄVENTYR
TRAFIKMAGASINET	VAL -99: VALVAKAN	VILLKORLIGT FRIGIVEN	ÄVENTYR - SPECIAL
TRE BILDER	VAL-99	WORLD POLICE & FIRE GAMES 99	ÖGONBLICK MED SOLVEIG VON SC ...
TRE BREV: SARA EMMA RUBEN	VAL-99 EUROPAPOLITIKER TILL SVA ...	VÄR SKULD TILL APAN, VET.VÄRLD	ÖRESUNDSBRON
TRE I FÄNGELSE	VAL-99 PARTILEDARNA TILL SVARS	VÄRA HÄNDER	ÖSTNYTT EU-VALEXTRA
TROLLKARLEN	VAL-99: UUTISSET EU-VALEXTRA	VÄRA VILDA DJUR	

Antal programtitlar 652

Summa tid i timmar 1 623 inkl. regional "opt out"

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar fortsättning

MITT ENDÅ BROTT VAR ATT BLI KÄR	NOVA	REGERINGENS HÖSTBUDGET	SLAVPOJKENS DÖD
MITT I AMERIKA	NUNAVUT LANDET DÄR VI LEVER	REGERINGENS VÅRBUDGET	SOM SAGT
MITT I NATUREN	NY GENERATION	REGERINGS BUDGETFÖRSLAG	SOMMAR HÖST KRIG VÅR
MITT I NATUREN - FILM	NYA BIBELN	REPORTRarna	SOMMARGUDSTJÄNST
MITT LIVS TRASMATTÅ	NYÅRSBÖN FRÅN LINKÖPINGS DOMKYRKA I OKÄNT LAND	RESA I OKÄNT LAND	SOMMARNÖJE I BORLÄNGE
MITTNYTT EU VALEXTRA	NYÅRGUDSTJÄNST	RIKET PÅ RIKTIGT	SOMMARNÖJE I FURUVIK
MONET OCH MEDELHAVET	NÄR TRÄDEN FALLER	RIKSMÖTETS ÖPPNANDE	SOMMARSTIGEN
MONSTRUM JEMTLANDICA	NÄRPOLISEN I NÖRREBRO	ROCK OCH REVOLT	SOPGRÄVAMÄSTARENS LÄRLING
MORMOR I 8 MINUTER	NÄSTAN SVENSKAR	RULERS OF THE MOUNTAIN KINGD ...	SPECIELLT
MOSAIK	OCH GRÄNSEN SKILDE OSS ÅT	RWANDA EN LÅNG VÄG TILL FÖRSLAG	SPERM WHALES, MITT I NATUREN
MOTIV BLIR BILD	OCH I TORNEDELEN SOL	RYSKT AVANTGARDE	SPINDLAR
MUMIEFOLKET, VET. VÄRLD	OFFRET EN FILM OM SKOGEN	RÄTTOR OCH MÄNNSIKOR	SPRÅKLÖS MEN EJ UTAN RÖTTER
MUREN FÖLL OCH SEDAN	OLDSBERGS EUROPA	RÄDDA TIBET	SPRÅKÖ EN FÖRBJUDEN Ö
MUSEET PÅ BERGET	OLGA EN LITEN FILM OM ENSAMHET	RÄTTVISA ÅT FRU SHEFER	ST PETERSBURG TILLBAKA TILL
MUSIK FÖR MILJONER	ON THE ROAD JUHANI HARRI	RÖDA RUMMET	STEFAN RASMUSSENS HISTORIA
MUSIK I VÄVEN	ONNI OCH DE UNDERBARA KVINNO ...	SAJBER	STEVEN HOLL
MUSLIMSK GUDSTJÄNST	OPERATION VITTVÄTT	SALSA CIGARR OCH FÖRLORAD OSK ...	STINA OM
MÅLAREN PÅ ISLE OF MAN	ORLA BORLA ISLÄNDSKA ORDBESV ...	SALTKRÅKAN ÅRET PÅ ÖN, M.I.N.	STJÄRNSKOTT
MÄN ÄR FRÅN MANHATTAN	PACKAT OCH KLART	SAMTAL MED KOKO	STOCKHOLM NONSTOP
MÖTE MED HELENE BILLGREN	PANSARNOSHÖRNINGAR	SAMTAL MED CAT STEVENS	STOCKHOLMSPÄRLOR
MÖTE MED JOAN TATE	PARADISETS ELEFANTER, M.I.N.	SAMTIDEN	STORFORUM
MÖTE MED KRISTER HENRIKSSON	PATAGONIEN 300 MIL TILL HÄST	SDR-KONGRESSEN	STORFORUM 2000
MÖTE MED PER TENGSTRAND	PER KIRKEBY VINTERBILDER	SE DET SOM INTE FINNS, VET VÄRLD	STORFORUM: ESTONIA
MÖTE MED STEFAN SAUK	PERSONLIGT	SE MÄNNISKAN	STORSPELARNAS STAD
MÖTE MED ULLA MONTAN	PIETHEIN	SEGRAREN	STRIPTEASE
NALLE PUH TALAR MEÄNKIELI	PLUS	SER EN BILD	STUDIOREPORTRarna
NATASJA OCH VARGEN	POLAR MUSIC PRIZE	SERVALEN, MITT I NATUREN	SUMMERAT
NATIONALDAGEN	POLAR MUSIC PRIZE IANNIS XENA	SEVÄRT	SURFAVELA
NATTFÅGELNS HJÄRTA	POLAR MUSIC PRIZE STEVIE WONDER	SHAPES OF THE INVISIBLE VET ...	SVART RÖDSTJÄRT
NATTÖPPET	POLARHAVETS TROTJÄNARE	SHETLAND RUNT	SVARTA RYSSAR
NATURBILDER FRÅN SÖNDERJYLL ...	POLISEN I POTATISLANDET	SHYLOCK JUDENS ROLL	SVART-VIT HÖST
NATURFILM	PORTRÄTT ULF LINDE	SIAN DEN ENDA FLICKAN I RUGBY ...	SWEDISH MATCH CUP
NEAPEL PÅ NYTTFÖDD STAD	PRINSBRÖLLOP I ENGLAND	SILENCE	SVENSKA KRUSBÄR
NICO IKON	PRINSESSAN ALEXANDRA OCH RÖDA	SIMONS FILM	SVT MITT
NIKE	PRIVATDETEKTIV	SIR CLIFFS FANKLUBB	SVT SYD
NOAM CHOMSKY	PROJEKT GRIZZLY	SJU ÅR OCH SJU TILL	SVT VÄST
NOBEL 1999	PROPAGANDA	SJÖMANSBRUDEN	SYDSVENSKTE EU-VAL
NOBEL 1999 BANKETTEN	PROVRÖRSBARN	SKAFFA DIG ETT LIV	SÅ GOTTA SOM ÄKTA
NOBEL 1999 FREDSMÖTE	PRÄSTFRUN I SAMELAND	SKANGAL	SÄGSPÄN I SKORNA
NOBEL 1999 FREDSPRISUTDELNINGEN PS		SKARPA SKÖNHETER	SÅNA MANETER, MITT I NATUREN
NOBEL 1999 PRISUTDELNINGEN	PÅ TU MAN HAND	SKOGSELEFANTER	SÅNG FRÅN EN SVUNNEN TID
NOBEL 1999 SAMMANDRAG	PÄVEN JOHANNES PAULUS II	SKOTSK WHISKY PÅ SPÅRET	SÅNGEN OM BOSA
NOBELPRISTAGARE 1999	RAPPORTS VALEXTRA	SKRATTA FÖR LIVET, VET. VÄRLD	SÅNGSVANEN, MITT I NATUREN
NOMAD I NORDEN	REA	SKRIET FRÅN SKOGEN	SÄNT ÄT LIVET
NORDEN I BERLIN	REFORM	SKUTJÄRNS-INGES FJÄRDE DÖD	SÄLAR, MITT I NATUREN - FILM
NORRA MAGASINET		SKÅPET	SÄLMORGON

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar fortsättning

FYFAN VAD VI ÄR BRA	HJÄRTATS SAGA	JUGENDSTAD VID HAVET	LATITUD
FÅGELMANNEN	HOTET FRÅN VESUVIUS	JULEN MED PÄVEN JOHANNES PAUL , LEENDET VID STEGENS FOT	
FÅGELÖN I SKAGAFJORD	HULTSFREDSFESTIVALEN 1999	JULLOTTA FRÅN LINKÖPINGS DOM KY ... LENNART BERNADOTTE 90 ÅR	
FÅGLARNAS LIV, MITT I NAT.FILM	HUNDEN SKA HA EN PUSS	JUTTU	LENNART BERNADOTTE VID KLIPP ...
FÖDDA I VILT TILLSTÅND	HUNDRA SVENSKA ÅR	JÄRVLAND, MITT I NATUREN FILM	LENNART SEGERSTRÅLE
FÖR KRIGERS OFFER	HURRA FÖR KRONPRINS FREDERIK	KORSVÄG TEXAS	LEVA BLAND LEJON
FÖRSTA ÅRET	HUVUDET PÅ SPIKEN	KALLA KRIGET	LEVANDE BYGDER
GALNA KOR HELIGA KOR	HYPNOS EN LÄKANDE KRAFT	KAMPEN OM ANTARKTIS, VET.VÄRLD	LILLA MAGASINET
GE BARABAS FRI	HÖGMÄSSA	KAMRATER I LIVET KAMRATER I DÖ ...	LIVET RUNT MYATN
GE OSS VÄRÅ SKELETT	HÖGTIDSGUDSTJÄNST	KARAMAZOV VID KALIXÄLVEN	LIVETS VÄXT
GOKVÄLL	HÖST-Ö I ÖSTERHAV, MITT I NAT.	KARELEN PÅ VÄG	LIVSLUST
GOTTSUNDA WOMAN	I BUDDHAS OCH TRUMMANS FAMN	KARMAS STOL	LIVSLUST TELEFONVÄKTERI
GRANNLAND ESTLAND	I DRÖMFABRIKENS TJÄNST	KARNEVAL I GUINEA BISSAU	LIVSLUSTS SOMMAR
GRANNLAND LETTLAND	I EN ANNAN VÄRLD	KAJAVENS UNDERBARA RESA	LIVSTID LEVA MED LÄNGTAN
GRANNLAND LITUEN	I EVAS MISSIONSHUS	KEIKO OCH FRIHETEN	LJUSET MÖRKRET OCH FÄRGerna
GRATTIS VICTORIA	I EVAS STALL	KERSTIN EKMAN PÅ NORGEBESÖK	LOFOTENFISKET
GRÄNSLÖST	I KANOT FRÅN ÅBO TILL STOCKHOLM	KIKO RESAN TILL JAPAN	LORTSVÄRGE 2000
GRÖNA RUM	I MALAYSIAS DJUNGEL	KINO	LUFTENS RIDDERSMÄN
GUDSTÄNST	I MÅNENS SKUGGA	KLASSLIV	LUSTHUSET
GUGGENHEIMMUSEET I BILBAO	I QUETXALFÅGELNS RIKE	KLOCKRIKE	LÄGSÄSONG
GULDKORN FRÅN 1949	I SJÄL OCH HJÄRTA	K-MÄRKT	LÄNGE LEVE LILL-CITTRAN
GUNNEBO 1900-TALET SLÄR TILL ...	I SYDAFRI KAS HJÄRTA	KNUD W OCH OLUF HÖST	LÄSVÄRT
GUSTAF FRÖDING	IB THANING LIVETS ILLUSTRATÖR	KOMOCKOR OCH KREATIVITET	LÖRDAGS-TV
GUSTAV AGENT MED RÄTT ATT ...	IKON	KONSTHANDLARENS KONST	MADAME SIF
GUSTAV III OCH KATARINA II	INLED OSS ICKE I FRESTELSE	KORT OM DJUR	MADAME TUSSAUD OCH KÄNDISAR ...
GUSTAVE COURBET	INNAN BOMBERNA FÖLL	KORTA BARN	MAFFIANS ADVOKAT
GÖTEBORG III	INSLAG UR MOSAIK	KOSMISK ADRESS	MÄGISTERN SOM FÖRSVANN
HALLOWEEN	INSPEKTIONEN	KOSOVODEBATT	MAKten OCH HÄRLIGHeten
HAMBURGARE I HARARE	INSPIRATION	KRAMA DJUR	MAMA MAKEBA
HEJ SMÅ KNATTAR	INTE UTAN MIN BADBOMB	KROM OCH FENOR I HAVANNA	MAMMA FLYTTAR HEMIFRÅN
HELA LIVET MED SAMUEL	INTE UTAN MITT PIANO	KRONPRINSESSAN I USA	MAMMA GHETTO SUPERSTAR
HELA VÄRLDEN SJUNGER	INVIGNING AV SUNDERBY SJUKHUS	KUBA 15	MAN RAY OCH DEN NYA KONSTEN
HELGÅLBSBÖN	IRLÄNDSKT BESÖK	KUHMO KAMMARMUSIKFESTIVAL	MANNEN I SJÖMANSKOSTYmen
HEMÖN EFTER UTBrottET	ISBJÖRN , MITT I NATUREN FILM	KULTURHUVUDSTÄDERNA SOM FÖ ...	MAREN
HENNING MANKELL	JAG BLIR SÅ LYCKLIG NÄR JAG	KULTURLAGRET	MARSMÄNNISKORNAS UNDERGÅNG
HEPBZIBAH	JAG BOR I THAILAND	KUNG FU KONSTEN OCH AFFÄRSID ...	MARTIN ANDERSEN NEXÖ
HERMANs HISTORIA	JAG HAR TVÅ HEM	KUNG HUSSEINS BEGRAVNING	MASSOUD AFGHANEN
HERREN ÄR VÄR HERDE	JAG HAR TVÅ PAPPOR	KUNGAFAMILjen 1998	MATA HARI LEGENDEN OCH VÄRKL ...
HERRGÅRDSKÖK	JAG LYFTER MINA ÖGN	KUNGFAMILjen GENOM ÅREN	MELLAN LJUS OCH MÖRKER
HILDEGARD AV BINGEN	JAG VILL BLI JOCKEY	KUNGAPARET I GREKLAND	MENNONTEN OCH DEN MODERNA ...
HIMMELSKA FRIDENS TORG	JAG ÄLSKAR DIG NATASJA	KUNGLIGT FESTLIGT ÅTERSEENDE	MEST BOXARE PER KILO
HISTORIEN OM INTERNET	JAG ÄR SEXÅR JAG ÄR TIBETAN	KUNSKAPENS KRONA	MIDNATTSMÄSSA FRÅN LINKÖPING
HITTA HEM	JAKTEN	KYRKAN MITT I BYN	MILLENIET JORDEN RUNT
HITTA PÅ HAVET, VET. VÄRLD	JENNY & JENNY	LANDET RUNT	MIN STAD I VÄRLDEN
HJÄRNKONTORET	JOHANNES MITT I STAN	LARS MOLIN I VÅRA HJÄRTAN	MIN TRÄDGÅRD
		LARS OLOF LOELD	MINNS DU SÅNGEN

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Fakta Förstasändningar

Till området har räknats faktaförmedlande program från de humanistiska, samhällsvetenskapliga, naturvetenskapliga ämnesområdena. Såväl vardagsfakta som populärvetenskap ingår i området. Här återfinns också ett antal bland-faktaprogram samt olika större evenemang. De flesta dokumentärer ingår här. Målgruppsriktade program är inkluderat.

102 ÅR I HJÄRTAT AV EUROPA	BLAND ROVFÅGLAR OCH ORKIDEER	DET ÄR JAG SOM PÅ TV	ETT LIV NÄRMARE HIMLEN
14 KVINNOR 2 MÄN OCH EN VALS	BLIND AMBITION	DET ÄR JU SÅ ROLIGT I RYSSLAND	ETT ÅR EFTER BRANDEN
3U	BLOMSTERSPRÅK	DJUR	EU I ABC
8 DAGAR	BOGSERBÅTEN	DJURENS KRIGARE	EU-DEBATT: NORRBOTTEN VÄSTER ...
88 SOLDIERS	BORNEO, MITT I NATUREN	DJURSJUKHUSET	EU-VALET I GÄVLE-DALA
A MYSTICAL BIRD, MITT I NATUR	BORTRÖVADE BARN	DOKUMENT INIFRÅN	EVA BRAUN
AATE HEMBRÄNNAREN	BRUDKLÄNNINGEN	DOKUMENT UTIFRÅN	FALKENS ÖGA
ABEL FRÅN URTIDEN, VET. VÄRLD	BRÖDERNA RUTQVIST	DOKUMENTÄR OM BJÖRN AFZELIUS	FEMTIOTALETS AMERIKA
ALFRED	BRÖLLOPSFOTOGRAFEN	DR FREUDS ÅRHUNDRADE	FEST I FRAN KRIKE
ALFÅGELN, MITT I NATUREN	BULLEN	DRAMA PÅ EVEREST, VET. VÄRLD	FESTMAT I JERUSALEM
ALLA ÄR VI SAMLARE	BUNGY JUMP DEN STORA RYSNING ...	DRAMATISKA ÅR GRO HARLEM ...	FILM PÅ RIKT
AMATÖRFOTOGRAFEN	BÄST I VÄRLDEN	DROTTNING SONJAS PRESENT	FILMKRÖNIKAN
ANDRE CHINI PORTRÄTT AV EN ...	CALMARE NYCKEL SEGLAR IGEN	DRÖMMEN OM DEN EGNA JORDEN	FILMKRÖNIKAN 5 MINUTER
ANNIKA ETT BROTT ETT STRAFF	CENTRUM	DUMA THE SHEETAH, MITT I NATUR ...	FILMKRÖNIKAN FESTIVAL
ANSIKTE MOT ANSIKTE	CHECKPOINT BETLEHEM	DVÄRGCHIMPANSEN, MITT I NATUR ...	FILMVETERANERNAS HUS
ANSTALTEN KUMLA	CHER SPECIAL	EDWARD SAID ISRAEL OCH PALESTI ... FIRE AND ICE, MITT I NATUREN	
ANTIKRUNDAN	CIGARETT	E-FEKT	FISKEHISTORIER PÅ DANSKA
AQUANAUTERNA	CIRKUS STOCKHOLM	EFTER BRANDEN	FITTJA PARADISO
ARRAN	CITYFOLK	EKG	FJÄLLVÅR, MITT I NATUREN FILM
ARVSSILVRET NORSKT SILVER	CLASSIFIED X	EKUMENISK GUDSTJÄNST	FJÄLLVÄRLDENS BIGGLES
ASFALTSBLOMMOR	CLAUDE MONET MÅLARE	ELDEN I MITT HJÄRTA	FLERÄN TVILLINGAR
ASPEGREN MITT I MATEN	DAGBOK FRÅN KISANGANI	ELDPROVET	FLICKAN FRÅN ULÅS
ATT NJUTA AV EN ISIG VAK	DALEN KOSOVO I NÄRBILD	ELITE	FLYGEXPONE
ATT VARA HÄST	DANMARKS SISTA KOLONI	EN BESÖKARE FRÅN DE LEVANDE	FOKUS
ATT VARA RIK ÄR ÅROFYLLT	DANSEN PÅ SKIRVINGEN	EN BOK FÖR DIG	FOLKETS FIENDER BYGGDE LANDET
ATT VARA SCHIMPANS	DE DÖDAS STAD, VET. VÄRLD	EN FILM OM BOXNING	FORMGIVNING PÅGÅR
AUGUST STRINDBERG I TRE KAPITEL	DE FYRAS, GÅNG	EN FILM OM GULDSKÖLDPADDAN	FORT BILLIGT OCH NOL KOLL
AVANTGARDEMOEN	DE SMÅ VITTNENA	EN FLICKA ENSAM MOT MAFFIAN	FOTBOLL OCH AFFÄRER
BADERSKOR	DE SÅLTE MINA SYSKON	EN LEK PÅ BLODIGT ALLVAR	FRAMTID.SE
BAKOM KULISSERNA PÅ ZOO	DE UTSTÖTTA	EN MÅLARE ETT LANDSKAP	FRAMTIDEN I BACKSPEGELN
BAKOM RUBRIKerna	DEN CIGARREN VAR GOD	EN PLATS FÖR DIG	FRAMTIDSTRO
BALKAN - KRIS OCH KRIG	DEN ENES DÖD	EN PLATS PÅ JORDEN	FRANK SINATRA
BARA I STOCKHOLM	DEN FARLIGA BILEN	EN RESA PÅ GRÖNLAND	FREDERICO GARCIA LORCA
BARA SVENSSON	DEN SISTA ARBETSDAGEN	EN SALIG BLANDNING	FREDRIK IX KUNG AV DANMARK
BASHIR	DEN SOM ÄTER PALSTERNACKOR	EN SEDELLÄRANDE HISTORIA	FRIDA EN TROTJÄNARINNA
BATTUS BIOBUS	DEN STORA BERÄTTELSEN	ENDAST SNÖDRIVAN SOM GRAV	FRÅN BROTT TILL SLOTT
BEHÖVS KYRKAN	DEN THAILÄNDSSKA PAVILJONEN	ENSAM ÄR STARK	FRÅN JÖKULFJÖRD TILL KAUTOKEIN
BENGT BERG DÖMD OCH GLÖMD	DET FANTASTISKA SEKLET, VET ...	ERIK DIETMAN	FRÅN KLARA TILL CITY
BENNETTONS BILDER	DET FINNS BARA EN SOL	ERIK GUNDERSENS HISTORIA	FRÅN PITEÅ TILL TEGUCIGALPA
BERTAGEN AV FJÄLL OCH SKOG	DET KINESISKA SJUKHEMET	ERIK HÖGLUND REVOLUTIONÄREN	FRÖN
BILDJÖURNALEN	DET RÖDA GULDET	ERSKINE	FUCK YOU FUCK YOU VERY MUCH
BJÖRNSPANING		ESTONIABESLUTET	FUJI DET JAPANSKA URBERGET

Tabell 10.2 b
Resursinsats per produktionstyp

År Mkr, 1999 års prisnivå	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999			
	Egen produktion	305,1	1 711,6	73%	1 765,0	76%	1 754,2	78%	-42,6	-2%	-53,4	-3%
Inköp visningsrätt	284,9	12%	338,1	15%	256,5	11%	28,4	11%	-53,2	-16%		
Repriser	40,1	2%	39,7	2%	47,1	2%	-7,0	-15%	0,4	1%		
Summa	2 341,7	100%	2 330,7	100%	2 262,7	100%	79,0	3%	11,0	0%		

Tabell 10.2 b löpande
Resursinsats per produktionstyp

År Mkr, löpande priser	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999			
	Egen produktion	305,1	1 711,6	73%	1 728,5	76%	1 608,4	78%	103,2	6%	-16,9	-1%
Inköp visningsrätt	284,9	12%	331,1	15%	235,2	11%	28,4	11%	49,7	21%	-46,2	-14%
Repriser	40,1	2%	38,9	2%	43,2	2%	-3,1	-7%	1,2	3%		
Summa	2 341,7	100%	2 282,5	100%	2 074,6	100%	267,1	13%	59,2	3%		

Tabell 10.2 c löpande
Resursinsats per timme

År Tkr, löpande priser	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
	Egen produktion	334,0	336,5	325,4	8,6	3%	-2,5	-1%		
Produkt o Samprod	1 160,1		628,0	647,6	512,5	79%	532,1	85%		
Inköp visningsrätt	182,5		173,4	147,6	34,9	24%	9,1	5%		
Repriser	11,2		11,4	14,7	-3,5	-24%	-0,3	-2%		
Genomsnitt per timme	222,2		212,5	212,5	9,7	5%	9,7	5%		

Tabell 10.4 löpande
Redaktioner för funktionshindrade - kostnader

År Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
	Programtextning	13,3	11,8	10,1	3,2	1,5
Nyhetstecken - redaktion för teckenspråk	4,2	3,6	1,8	2,4	0,6	
Summa	17,5	15,4	11,9	5,6	2,1	

Tabell 10.5 löpande
Minoritetsspråksredaktioner - kostnader

År Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999	
	Finska redaktionen	15,2	14,9	12,1	3,1	0,3
Samisk produktionsgrupp	3,0	2,9 *	2,8	0,2	0,1	
Tornedalsfinska	0,8	0,0	0,0	0,8	0,8	
Summa	19,0	17,8	14,9	4,1	1,2	

* Anm. Beloppet korrigerat jämfört med Public Service-uppföljningen 1998 till följd av en kostnadsomförläggning.

Tabell 10.1.2
Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur

År Mkr, 1999 års prisnivå	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Produktionskostn, fördelad	2341,7	63%	2 330,7	63%	2 262,7	61%	79,0	3%	11,0	0%
Produktionskostn, ej förd.	140,4	4%	138,9	4%	151,1	4%	-10,7	-7%	1,5	1%
Produktionskostn, summa	2 482,1	67%	2 469,5	67%	2 413,8	65%	68,3	3%	12,6	1%
Sändningskostnad	461,9	12%	454,1	12%	473,8	13%	-11,9	-3%	7,8	2%
Centrala kostnader	776,3	21%	784,3	21%	832,5	22%	-56,2	-7%	-8,0	-1%
Summa	3 720,3	100%	3 707,9	100%	3 720,1	100%	0,2	0%	12,4	0%

Tabell 10.1.2 löpande
Verksamhetsrelaterad kostnadsstruktur

År Mkr, löpande priser	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Produktionskostn, fördelad	2341,7	63%	2 282,5	63%	2 074,6	61%	267,1	13%	59,2	3%
Produktionskostn, ej förd.	140,4	4%	136,0	4%	138,6	4%	1,8	1%	4,4	3%
Produktionskostn, summa	2 482,1	67%	2 418,5	67%	2 213,2	65%	268,9	12%	63,6	3%
Sändningskostnad	461,9	12%	444,7	12%	434,4	13%	27,5	6%	17,2	4%
Centrala kostnader	776,3	21%	768,1	21%	763,3	22%	13,0	2%	8,2	1%
Summa	3 720,3	100%	3 631,3	100%	3 410,9	100%	309,4	9%	89,0	2%

Tabell 10.2 a
Prestationer per produktionstyp

År Producerade timmar	1999		1998		1996		Förändring 1996-1999		Förändring 1998-1999	
Egen produktion	5 124	49%	5 136	48%	4 943	51%	181	4%	-12	-0%
Produtl o Samprod	263	2%	293	3%	290	3%	-27	-9%	-30	-10%
Inköp visningsrätt	1 561	15%	1 909	18%	1 593	16%	-32	-2%	-348	-18%
Repriser	3 592	34%	3 405	32%	2 938	30%	654	22%	187	5%
Summa	10 540	100%	10 743	100%	9 764	100%	776	8%	-203	-2%

Tabell 9.5
**Andel av befolkningen med tillgång till och användning av Internet
och Sveriges Televisions hemsidor***

År Procent	1999	1998	1997	1996
Tillgång till dator hemma	61	55	41	
Tillgång till dator någonstans	72	69	62	47
Tillgång till Internet hemma	47	33	17	
Tillgång till Internet någonstans	62	53	38	24
Använt Internet hemma en genomsnittlig dag	15	11	5	i.u.
Använt Internet någonstans en genomsnittlig dag	24	18	10	i.u.
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig dag	0,8	0,5	0,7	0,1
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig vecka	3,5	2,5	2,2	i.u.
Besökt Sveriges Televisions hemsidor en genomsnittlig månad	7,2	5,0	3,6	i.u.
Besökt Sveriges Televisions hemsidor senaste året	13,1	9,8	5,5	4

* Data från oktober månad, andel användare i olika tidsperspektiv anges i kumulativ procent

**Tabell 10.1.1 Löpande
Verksamhetens intäkter**

År Mkr, löpande priser	1999	1998	1996	Förändring 1996-1999	Förändring 1998-1999					
Avgiftsmedel, brutto	3 433,5	92%	3 284,4	93%	3 188,1	94%	245,4	8%	149,1	5%
Övriga intäkter	308,4	8%	255,2	7%	216,9	6%	91,5	42%	53,2	21%
Summa intäkter	3 741,9	100%	3 539,6	100%	3 405,0	100%	336,9	10%	202,3	6%
Skuldförda avgiftsmedel*	83,8		175,5		175,4					
Summa disponibla medel	3 825,7		3 715,1		3 580,4					

Anm. En specifikation av avgiftsmedlen framgår i årsredovisningen för 1999 (Not 1).

* Ej förbrukade avgiftsmedel som Sveriges Television kan överföra från ett år till att annat för att täcka redan gjorda åtaganden.

Tabell 9.3 a
**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna
 som tycker att nedanstående ord och uttryck
 stämmer in på Sveriges Television**

År Procent	1999	1998	1997	1996
Trovärdigt	89	87	85	81
Mångsidigt	83	83	81	77
Kvalitetsinriktat	82	82	78	71
Professionellt	83	82	77	69
Angelägen för alla	78	76	70	64
Underhållande	64	64	58	54
Nyskapande	40	43	37	31
Spännande	38	41	34	30

Tabell 9.3 b
**Andel av befolkningen - respektive andel av dem som lämnat bedömning - som
 anser att Sveriges Television har bästa kanaler fördelat på olika slags programutbud**

År Procent	1999	1998	1997	1996	Andel SVT bäst bland dem som 1999 har bedömt programtypen
Kulturprogram	38	39	42	38	88
Teater, opera, konsert	27	30	29	29	84
Barnprogram	34	32	31	36	77
Samhällsprogram	50	49	50	47	75
Dokumentärer	40	38	39	39	64
Naturprogram	47	38	45	49	63
Nyheter	55	55	55	54	60
Svenska TV-serier	31	--	--	--	49
Ungdomsprogram	18	17	16	12*	45
Sport	23*	25	26	24	38*
Lättare underhållning	23*	21*	19*	20*	30*
Populärmusik	11*	13	11*	10*	26*
Utländska TV-serier	10*	--	--	--	18*
Långfilmer	11*	11*	11*	11*	16*
TV-serier	--	17*	14*	15*	--

Källa: SOM-undersökningen 1996, 1997, 1998 respektive 1999

* något annat svenska språkigt TV-företag har bedömts bättre än Sveriges Television

Tabell 9.4
**Andel av befolkningen med text-TV resp som använt
 text-TV en genomsnittlig dag***

År Procent	1999	1998	1997	1996
Andel text-TV-innehavare	87	84	80	77
Andel text-TV-användare				
totalt en genomsnittlig dag	30	30	29	28
som använt SVT-Text en genomsnittlig dag	26	26	24	23
bland 9-14 år	13	20	18	17
bland 15-24 år	30	31	31	31
bland 25-39 år	33	34	30	30
bland 40-59 år	29	26	25	22
bland 60 år och äldre	19	17	16	15
som använt SVT-Text en genomsnittlig vecka	47	47	45	45

* Data från februari och oktober månad

Tabell 11
Sveriges Televisions programtitlar 1999
 Program kortare än 5 minuter är exkluderade

Sport Förstasändningar

Till området har räknats sportevenemang, vissa dokumentärer och reportage.

Målgrupsriktade program är inkluderade.

Sportnyheter inkluderas under Nyheter.

BACKHOPPNING	FOTBOLLS-VM FÖR DAMER	SEKLETS IDROTT DEN ALLVARSAMMA	VASALOPPET
BASKET SM-FINAL	FRIIDROTT FINNKAMPEN	SIMHOPP SWEDISH CUP	VASALOPPET 75 ÅR
CHRYSLER CUP	FRIIDROTT GOLDEN LEAGUE ROM	SIMNING EM KORTBANA	WC FREESTYLE TANDÅDALEN
DN-GALAN	FRIIDROTT GP-FINAL	SM FINAL I VOLLYBOLL	VI KINGARÄNNET
EM I KONSTÄKNING	FRIIDROTT INOMHUS-VM	SM PÅ SKIDOR	VM I ALPINT
EM I SIMNING ISTANBUL	GOLF US MASTERS	SM-FINAL BANDY	VM I BANDY
EM-KVAL FOTBOLL	GOTHIA CUP 25 ÅR	SM-FINAL I INNEBANDY	VM I BORDTENNIS
EUROPATOUREN I GOLF FÖR DAMER	GYMNAESTRADAN	SNABBAST I VÄRLDEN	VM I FRIIDROTT, SEVILLA 1999
FALSTERBO HORSE SHOW	GÖTEBORG HORSE SHOW	SPEEDWAY GRAND PRIX	VM I FRIIDROTT, SEVILLA 1999
FOTBOLL CUPVINNARCUPEN	HANDBOLL SM-FINAL	SPORT 99 TV-SPORTENS ÅRSKRÖNI ...	VM I KONSTÄKNING
FOTBOLL EM-KVAL SVÉR-POLEN	INNE-SM I FOTBOLL	STOCKHOLM HORSE SHOW GLOBEN	VM I MOUNTAINBIKE
FOTBOLLEM-LOTTNINGEN	ISHOCKEY BALTICA CUP 1999	SURF	VM I RALLY
FOTBOLL FA-CUPEN	ISHOCKEY SVERIGE-FINLAND	SWEDEN HOCKEY GAMES	VM I SKIDSÄLTTE
FOTBOLL SUPERCUPEN	ISHOCKEY SVERIGE-RYSSLAND	SVENSKA RALLYT	VM INNEBANDY DAMER
FOTBOLL: SVERIGE-ÖSTERIKE	JUNIOR EM I FRIIDROTT	SVENSKA SKIDSPELEN I FALUN	VM PÅ SKIDOR
FOTBOLL: IRLAND - SVERIGE	KALLE SVENSSON VÄRLDENS BÄSTA	TENNIS: AUSTRALIEN OPEN	WORLD CUP ALPINT
FOTBOLL: SVERIGE-BULGARIEN	LILLA SPORTSPEGELN	TENNIS: FRANSKA ÖPPNA	WORLD CUP ALPINT FRÅN ÅRE
FOTBOLL: SVERIGE-JAMAICA	LILLA SPORTSPEGELN SOMMAR	TENNIS: STOCKHOLM OPEN	WORLD CUP ALPINT KITZBUHEL
FOTBOLL: SYDAFRIKA-SVERIGE	MAGIC NIGHT	TRAV: PRIX D'AMERIQUE	WORLD CUP HANDBOLL
FOTBOLL: TUNISIEN-SVERIGE	NÄR APPLÅDERNA TYSTNAT	TV-PUCKEN	WORLD CUP SKIDOR KIRUNA
FOTBOLL: UEFA-CUPEN	RACE	WAKEBOARD	VÄRLDSSPELEN I DAVOS
FOTBOLLSKVÄLL	ROADRACINGÅRET	SVENSKA SKIDSPELEN I FALUN	

Antal programtitlar 87

Summa tid i timmar 381

Totalt antal programtitlar 1 503

**Total sändningstid förstasändning
inkl. regionala sändningar 7 388 timmar**

Granskningssämnden för radio och TV:s sammanfattning av studien "Svenskt TV-utbud 1998". Studien publicerades i oktober 1999.

Svenskt TV-utbud varierat och mångsidigt

Det svenska TV-utbudet uppvisar en stor variationsrikedom och bredd. Det visar en ny undersökning som institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG), under ledning av professor Kent Asp, låtit genomföra på uppdrag av Granskningssämnden för radio och TV. Undersökningen omfattar SVT:s bågge kanaler, TV3, TV4, Kanal 5, ZTV och TV8 och avser TV-utbudet under 1998.

Under de senaste 10-15 åren har det svenska TV-landskapet genomgått radikala förändringar. Det svenska etermediemonopolet avskaffades och TV4 och utländska satellitkanaler började sända program till den svenska allmänheten. Det har spekulerats i att den nya konkurrens situationen skulle ha lett till att TV-utbudet under 90-talet blivit alltmer likformigt och underhållningsinriktat. Den nu genomförda undersökningen visar dock att så inte är fallet.

Visserligen har utbudet i TV3 och Kanal 5 blivit alltmer fokuserat på underhållning och förströelse, men i SVT:s bågge kanaler och TV4 har trenden snarare varit den motsatta, även om den är relativt svag. Tyngdpunkten för dessa kanaler har förskjutits något mot mer informationsinriktade program av nyhets- och faktakaraktär. Under 90-talet har skillnaderna mellan de största kanalerna alltså ökat (se fig. s. 44).

Vid en jämförelse mellan de undersökta kanalerna placerar sig de smalare kanalerna (TV6, ZTV och TV8) nägonstans mellan SVT:s huvudsakligen informationsinriktade utbud och TV3:s och Kanal 5:s starkt underhållningsinriktade. TV8 skiljer sig dock från de övriga kommersiella kanalerna och är den enda kanal jämte SVT som har en övervikt av informationsinriktade program. Övriga kanalers tyngdpunkt ligger på underhållningsinriktade program, även om TV4 också sänder en stor andel nyhets- och faktaprogram.

Det svenska TV-utbudet som helhet karaktäriseras av att det innehåller allt från både breda (SVT) och smala (TV4, TV8) informationsinriktade kanaler till breda (SVT, TV4), relativt breda (TV3, Kanal 5) och smala (TV6, ZTV) underhållningsinriktade kanaler. Totalt sett uppvisar det svenska TV-utbudet en stor bredd och variationsrikedom där många intressen i någon mån tillgodoses (se fig. s. 52).

Det är kanske inte helt överraskande att det är SVT:s bågge kanaler som uppvisar den största bredden i sitt utbud. SVT har den klart största bredden vad gäller det informationsinriktade utbudet, dvs. nyheter, fakta, dokumentärer etc., och är praktiskt taget ensamt om att sända program för minoriteter och funktionshindrade, vilket naturligtvis hänger samman med SVT:s roll som public service-företag. Men även TV8 och TV4 uppvisar en relativt stor bredd vad gäller det informationsinriktade utbudet.

Även vad gäller det underhållningsinriktade utbudet uppvisar SVT totalt en stor bredd, men den största bredden står TV4 för. Kanalen, som ju också har vissa public service-liktande villkor i sitt sändningstillstånd, intar med sitt huvudsakligen underhållnings- och förströelse-inriktade utbud uppblandat med en stor del nyheter och faktaprogram, en position nägonstans mittemellan SVT:s public service-TV och huvuddelen av de renodlat kommersiella kanalerna vad gäller den totala programbredden.

Bortsett från TV8, som genom att nästan uteslutande koncentrera sig på nyhets- och faktaprogram faktiskt uppvisar en något större bredd inom det informationsinriktade utbudet än vad TV4 gör, kan de övriga kommersiella kanalerna alla sägas vara tämligen underhållningsinriktade. De två relativt breda underhållningskanalerna TV3 och Kanal 5 sänder t.ex. nästan uteslutande underhållningsprogram, såsom långfilmer, såpor och sitcoms. ZTV och TV6 är även de i huvudsak underhållningsinriktade, men betydligt smalare än TV3 och Kanal 5. ZTV sänder huvudsakligen program för ungdomar och TV6 sänder naturprogram, långfilmer och sport.

Granskningsrapport

På uppdrag av ägaren Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB har vi i egenskap av bolagets revisorer granskat Sveriges Television AB:s public service-redovisning för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för utarbetandet av public service-redovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om redovisningen på grundval av vår granskning.

Granskningen har utförts i enlighet med god revisionssed.

Granskningen har omfattat ett urval av underlag för sifferuppgifter i tabeller, diagram och därtillhörande kommentarer med syftet att i rimlig grad försäkra oss om att public service-redovisningen inte innehåller väsentliga fel.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att i public service-redovisningen intagna sifferuppgifter skulle vara felaktiga.

Stockholm den 1 mars 2000


Jörgen Lindqvist
Auktoriserad revisor


Lars Nordstrand
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen