



**Sveriges Televisions
public service-redovisning 2008**

Sveriges Television AB 2009

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Margareta Cronholm, Christina Forslund, Aulis Gröndahl, Ursula Haegerström,
Johan Hartman, Anders Hvidfeldt, Thomas Håkansson, Nils Patric Larshamre,
Tomas Lindhé, Jocke Norberg

Förord

SVT präglades under 2008 av ett antal stora och stundom tuffa förändringar.

I februari förstärkte vi vår regionala bevakning. Vi startade åtta nya regionala program, till exempel SVT Blekingenytt, SVT Jämtlandsnytt och SVT Uppland. Därigenom sänder SVT nu nitton parallella regionala nyhetsprogram klockan 19.15.

I april beslutade styrelsen att dra ned årskostnaderna med 250 miljoner kronor. Var femte tjänst skulle bort. Tack vare att en stor kull av medarbetare befann sig nära pensionsåldern, så kunde antalet uppsägningar begränsas till 150. För att möjliggöra en så drastisk nedskärning organiserades också verksamheten om: i en nyhetsdivision, en allmän-tv-division och en division för SVT:s verksamhet på webben. Administrationen centraliseras och minskades med 40 procent.

I maj öppnade vi SVT Play Rapport: nyhetsinslag på webben dygnet runt, när, hur och i den ordningsföljd som man själv väljer.

I slutet av augusti lanserade vi en ny kanalprofil. I ett land med över 200 tv-kanaler, krävs att varje kanal är tydlig och lätt att hitta. Vi samlade barnprogrammen i Barnkanalen. SVT2 profilerades till en fördjupande kanal med inriktning på fakta-, kultur- och samhällsprogram. SVT1 blev den breda familjekanalen med hög kvalitet och mångsidigt utbud. Kunskapskanalen, som vi gör tillsammans med UR, samlar Sveriges och världens bästa dokumentärer. Ett ämne, aldrig så smalt, tillåts att få ta ordentligt med tid.

Omläggningen blev en tydlig framgång och gillades av publiken. Samtidigt infördes också regionala tv-nyheter på morgonen.

Vi lyckades förhandla rättigheter till att lägga ut nästan alla våra program på SVT Play. 200 miljoner program startades av (en mestadels yngre) publik, som väljer att titta på tv-program på datorn.

2008 var också året då SVT sände Klass 9A och grävde i domarna mot Thomas Quick. Vi producerade ett OS från Peking och gjorde en ny och ambitiös satsning på Paralympics. SVT återtog rättigheterna till Nobel-ceremonierna, sände Staffan Valdemar Holms nya uppsättningar av Wagners Ringen från Kungliga Operan och fick pris för barnprogrammet Räkna med Skägg. Aktuellt, Rapport och Agenda ökade sin publik.

Under 2008 såg vi hur den digitala expansionen av antalet nya TV-kanaler nådde sin kulmen. Det var inte länge sedan de flesta svenskar bara hade SVT1, SVT2 och TV4. Men under senare år har också de, som inte har satellit-mottagning, erbjudits nya kanaler varje månad. Idag har ett svenska normalhushåll tillgång till minst 22 tv-kanaler.

Sedan Sverige blev ett mångkanal-land, har de största tv-kanalerna successivt tappat publik. SVT har årligen tappat 2 till 3 procent av den samlade tittartiden. Men förra året stannade tappet upp. SVT:s andel minskade då med endast 0.4 procent, trots högkonjunktur med stora satsningar på svenskproducerade program i de kommersiella kanalerna.

Nu ser jag fram emot 2009. Ekonomin är i balans, ett antal nyligen lanserade program har startat bra och – viktigast av allt – förtroendet för SVT ligger, enligt Medieakademins mätningen i höstas, fortfarande oförändrat högt.

Eva Hamilton
Verkställande Direktör
Sveriges Television AB

Innehållsförteckning

Förord	3
Innehållsförteckning	5
1 Sändningstillstånd och anslagsvillkor	7
2 Public service-redovisningen för SVT	9
2.1 Public service-redovisningen 2007-2009	10
2.2 Organisation och arbetsformer	15
2.2.1 Sveriges Television AB och dess organisation	15
2.2.2 Hur arbetet mot målen bedrivs – verksamhetsutveckling och processer	17
3 Utbud – Oberoende och angelägen	23
3.1 Kanaler och tjänster	23
3.1.1 Kanaler	23
3.1.2 Tjänster	29
3.2 SVT:s utbud	32
3.2.1 Fiktion	34
3.2.2 Underhållning	37
3.2.3 Sport	38
3.2.4 Kultur, Musik och Gudstjänst	40
3.2.5 Fritidfakta	42
3.2.6 Vetenskapsfakta	43
3.2.7 Samhällsfakta	44
3.2.8 Nyheter	46
3.2.9 Programskarvar	48
3.3 Tablåperspektiv – prime time och utanför	49
3.4 Produktionstyp	51
3.4.1 Produktionstyper	53
3.4.2 Allmänproduktion	55
3.4.3 Produktion av nordiskt ursprung	56
3.4.4 Produktion av europeiskt ursprung	57
3.5 Programformer	57
3.6 Tillgänglighet, utbud för särskilda grupper och mångfald	58
3.6.1 Tillgänglighet	58
3.6.2 Utbud för särskilda grupper	60
3.6.2.1 Barn och unga	60
3.6.2.2 Språkliga minoriteter och Internationell spegling	63
3.6.2.3 Funktionshindrade	66
3.6.3 Mångfald	72
3.7 Spegling och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	73
3.7.1 Arbete med speglingsperspektivet	74
3.7.2 Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter	76
3.8 Folkbildning	77
3.9 Granskning av programmen	78
3.10 Myndighetsmeddelanden	80
3.11 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan	80

4	Resurser – Valuta för pengarna 2008.....	91
4.1	Ekonomi	92
4.1.1	Intäkter	93
4.1.2	Kostnader	94
4.1.3	Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster	95
4.1.4	Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden.....	95
4.2	Utomståndes medverkan och andra samarbeten.....	96
4.3	Samarbete med SR och UR.....	98
4.4	Personalminskning, kompetensväxling och generationsskifte.....	99
4.5	Produktionsutveckling.....	100
4.6	Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan.....	100
5	Publik – Publikens främst.....	105
5.1	Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster.....	105
5.2	Kändedom om SVT:s kanaler och tjänster.....	107
5.3	Attityder till SVT	108
5.4	Veckoräckvidden för olika programområden	110
5.5	Publikkontakt	112
5.6	Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan.....	112
6	Utveckling – Mod och kreativitet	117
6.1	Uppföljning programdialogen 2008	117
6.2	Utbudsstrategi.....	118
6.3	Nya program och tjänster 2008	118
6.4	Planer nya program och tjänster 2009.....	120
6.5	Format för program och tjänster.....	122
6.6	Produktionsstrategi och verksamhetsutveckling	122
6.7	Sändningskvalitet	124
6.8	Distribution och distributionsutveckling	125
6.9	Kvalitetsbedömning genom nomineringar och priser	127
6.10	Hållbar utveckling – Corporate Social Responsibility (CSR).....	129
6.11	Omvärldsfrågor	130
6.12	Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan.....	130
Bil 1	Källor, definitioner och begrepp	135
Bil 2	Tabellbilaga 2007-2008.....	141
Bil 3	Revisorernas intyg	167

1 Sändningstillstånd och anslagsvillkor

Redovisningen utgår från det public service-uppdrag som riksdagen har bestämt och de villkor som regeringen som en följd av detta utfärdat i sändningstillståndet samt i anslagsvillkoren för aktuellt år. I något fall är också Radio- och TV-lagen grund för någon enstaka punkt i dokumentet. I public service-redovisningens löpande text avhandlas samtliga punkter med direkt koppling till programverksamheten. Hela texten, eller i några fall delar av texten, i paragrafer och punkter citeras inledningsvis i avsnitten. De 18 mål som finns i SVT:s egen treårsplan kommer också att citeras där resultatredovisningen går igenom. I slutet av avsnitt 3-6 presenteras dessutom en sammanställning av målen, en beskrivning av hur arbetet emot målen bedrivs och utfallen i de valda indikatorerna för 2008 med en kommentar.

Läsanvisning

I PSR 2007 provade vi att redan i innehållsförteckningen ge korsreferenser till gällande sändningstillstånd och anslagsvillkor. I årets utgåva ger istället nedanstående tabell anvisningar om under vilka avsnitt olika paragrafer och punkter behandlas i texten. Förhoppningen är att detta ska göra orienteringen i textmassan enklare för den specialintresserade.

Sändningstillstånd 2007-2009		Anslagsvillkor 2008	
ST 1 §	2.1, 3, 4	AV 1 2008	2.2, 4
ST 2 §	3	AV 2 2008	4
ST 3-4 §	Behandlas ej	AV 3 2008	4
ST 5 §	3.9	AV 4 2008	4
ST 6 §	3.9	AV 5 2008	4
ST 7 §	3.2, 3.6.1, 3.7, 3.8	AV 6 2008	3, 6.8
ST 8 §	3.7, 3.8	AV 7 2008	3
ST 9 §	3, 3.2, 3.7	AV 8 2008	3
ST 10 §	3.2, 3.4, 3.7	AV 9 2008	6
ST 11 §	3.6.2.1	AV 10 2008	4
ST 12 §	3.3	AV 11 2008	3.6.2.2, 3.6.2.3
ST 13 §	2.1, 3.6.1, 3.6.2.3	AV 12 2008	2.2, 3.7
ST 14 §	3.6.1, 3.6.2.2	AV 13 2008	2.1, 3.4
ST 15 §	3.4	AV 14 2008	2.2
ST 16 §	3.10	AV 15 2008	2.2, 3.6.2.3
ST 17 §	3.9	AV 16-18 2008	Behandlas ej
ST § 18-21	Behandlas ej	AV 19 2008	3.3, 5
ST 22 §	6	AV 20 2008	utgörs av Bilaga 3
ST 23 §	6		

Anslagsvillkor 2007		
Radio- och TV-Lagen	AV 19 2007	2.1
RTVL kap 6 § 8	AV 20 2007	2.1

Kanalbeteckningar i texten

I samband med att SVT har flyttat program för barn och unga till en egen kanal har kanalerna fått nya logotyper. Vi väljer att använda dessa beteckningar som kanalnamn också i den löpande texten. Redan tidigare använder vi SVT1 och SVT2 för de båda väletablerade

huvudkanalerna. SVTB blir beteckning för allt som sänds fram till kl. 20 i Barnkanalen. I SVTB samsas program för både de små, och de litet äldre barnen under vinjetterna Bolibompa och Bobster. De två kompletterande tv-kanalerna kallas i texten SVT24 och Kunskapskanalen. Kunskapskanalen är ett samarbete mellan SVT och UR och saknar därför SVT-prefix. Den internationella kanalen kallas i föreliggande rapport SVT Europa, trots att den bytt namn till SVT World i december 2008.

2 Public service-redovisningen för SVT

Sveriges riksdag beslutar inför varje tillståndsperiod om riktlinjer för public service-uppdraget för Sveriges Television AB (SVT), Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR). I respektive företags uppdrag ingår sedan 1998 även att i årliga rapporter redovisa hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska utgå från riksdagens riktlinjer genom det av regeringen utfärdade sändningstillståndet samt de årliga anslagsvillkoren.

Syftet med redovisningen är att ge ett strukturerat underlag för statsmakternas beslut om framtida riktlinjer och för den fortlöpande allmänna debatten om public serviceverksamheten. Förutom att redovisningen brukas som allmän referenskälla används den även i SVT:s kommunikation med publiken och olika intressegrupper.

SVT:s public service-redovisningar inges till regeringen och till Granskningsnämnden för radio och television (GRN). I regleringsbrevet för budgetåret 2008 anges att GRN erhållit ett nytt uppdrag. GRN ska granska public service-redovisningarna från SVT, SR och UR för att göra en bedömning av hur programföretagen uppfyllt sitt public service-uppdrag. Tidigare har GRN:s uppgift varit att bedöma om public service-redovisningarna ger staten och allmänheten tillräckligt underlag för att kunna bedöma hur public service-uppdraget har fullgjorts.

Inför tillståndsperioden 2002-2006 konstaterade regeringen att public service-redovisningarna har ett stort informationsvärde och att de visar att ett stort arbete lagts ned på att ta fram materialet (prop. 2000/01:94 s. 57). Inför nu gällande tillståndsperiod skriver regeringen att public service-redovisningarna, som de ser ut i dag, fyller en viktig funktion och därför bör finnas kvar. Man betonar också att public service-redovisningarna bör vara separata publikationer och inte ingå som en del i företagens årsredovisningar eftersom de sistnämnda formellt inte är en del av den återrappertering som företagen lämnar till regering och riksdag. Man betonar samtidigt att det är angeläget att det finns en levande debatt om radio och tv i allmänhetens tjänst. Programföretagen bör därför, utöver sina public service-redovisningar, redovisa vissa särskilt intressanta aspekter av programverksamheten i förenklade och mera sammanfattande dokument. Dessa dokument bör ges en bred spridning i syfte att stimulera till allmän debatt. Ett sådant dokument utarbetas nu för andra året parallellt med public service-redovisningen med beräknad utgivning senare under våren 2009. Även i utredningen *Kontinuitet och förändring* (SOU 2008:64) framhåller utredaren värdet av public service-redovisningarna och menar att denna rapportering bör finnas kvar.

I propositionen *Viktigare än någonsin! Radio och TV i allmänhetens tjänst 2007–2012* föreslogs endast i ett fåtal fall kvantitativa, mätbara krav på programföretagens verksamhet. Uppdraget under den tidigare tillståndsperioden innehöll fler sådana krav. Regeringen skriver att förändringen innebär att programföretagen i ökad grad själva ska formulera mål för verksamhetens olika delar (prop. 2005/06:112 s. 45 ff.). Programföretagen ska också utveckla och förtydliga redovisningen. Detta gäller särskilt de olika verksamhets- och programområden som anges i avsnitt 9 i propositionen:

- Decentraliserad organisation för att spegla hela landet
- Utomståendes medverkan, utläggningar av produktion m.m.
- Nyheter och samhällsbevakning
- Ett brett kultursvar
- Programverksamhet för barn och unga

- Tillgänglighet för personer med funktionshinder
- Programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter
- Sveriges Radios och Sveriges Televisions utlandssändningar
- Genmäle och beriktigande

Det är naturligt att mängden uppgifter blir avsevärd i en rapport, som tar sikte på att beskriva SVT:s omfattande utbud. Samtidigt är det viktigt att framställningen är tillgänglig för läsaren. Sedan 2007 års rapportering anpassas public service-redovisningen på ett tydligare sätt till grunden för de interna strategier och strukturen på den treårsplan som under 2007 inlämnades till Kulturdepartementet och GRN. De förändringar som det leder till beskrivs mer i detalj i avsnitt 2.1 nedan.

De uppgifter som lämnas om utbudets sammansättning bygger på SVT:s egen programstatistik och de avgränsningar och definitioner som där tillämpas. Program för barn och ungdom, minoriteter och funktionshindrade redovisas under respektive programområde och i särskilda uppföljningsavsnitt.

Under 2006 införde SVT ett lager- och programplaneringssystem med ett nytt sätt att koda programinformation. Systemet ger möjlighet till större detaljskärpa i statistiska analyser men innebär i övergångsskedet minskad jämförbarhet bakåt i tiden.

Beskrivningen av publikens utnyttjande av utbudet bygger på uppgifter från de publikmätningar som kontinuerligt görs av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Uppgifterna kompletteras med resultat av olika kvalitativa mätningar, som görs i syfte att få en bild av publikens värdering av olika tv-kanaler, tv-program och programområden. Särskilda undersökningar görs också kring användningen av SVT:s utbud av tjänster som text-tv och webb.

Revisorerna har granskat public service-redovisningen i den omfattning som anges i revisionsintyget i bilaga 3.

2.1 Public service-redovisningen 2007-2009

SVT har avlämnat public service-redovisningar sedan 1997. Åren 1997 till 2001 var formen orienterad kring klassiska uppgifter för public service – att informera, bilda och underhålla. I rapporterna formulerades detta som tre olika fokusområden för public service. År 2002 gjordes en revidering av public service-rapportens uppläggning. Mellan 2002 och 2006 organiserades rapporterna snarast efter de *klassiska programområdena för public service* – Nyheter, Fakta, Sport, Underhållning, Drama och Musik. År 2007 fanns det flera skäl att revidera formen på nytt.

En självklar utgångspunkt för omprövning av den tidigare formen var att SVT, liksom år 2002, arbetar under ett nytt sändningstillstånd. I takt med att innehållet i de styrande dokumenten förändras måste givetvis också rapporteringen av verksamheten påverkas. Nu gällande sändningstillstånd skiljer sig tydligt från de flesta tidigare genom att det uppdrar åt SVT att själv sätta sina mål. Tidigare tillstånd har innehållit anvisningar om vad som ska uppnås under avtalsperioden – vad som ska öka, vad som ska minska eller vad som inte får minska. Sändningstillståndet för 2007-2009 innehåller få sådana riktningsangivelser.

I princip kvarstår nivåsatta mål för andelen textade program vid avtalsperiodens slut samt för andelen allmänproduktion som produceras utanför Stockholm. Företaget ska i vissa fall i samråd och efter överenskommelse med de båda övriga public serviceföretagen SR och UR, sätta sina egna mål. I sändningstillstånd och anslagsvillkoren för 2007 sägs:

ur ST 13 § ... Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstagångssändningar med svenska ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras.

ur AV 2008 p 13. ... Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.

AV 2007 p 19. SVT skall redovisa hur man planerar att bedriva verksamheten under tillståndsperioden för att fullgöra sitt uppdrag i allmänhetens tjänst, bl.a. när det gäller uppdraget att programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet. SVT skall formulera konkreta och mätbara mål för verksamheten. Redovisningen skall lämnas till Kulturdepartementet samt till Granskningssnämnden för radio och TV före utgången av juni månad 2007.

SVT har i juni 2007 inlämnat en treårsplan för vad man avser att uppnå under avtalsperioden (Mål för Sveriges Television 2007-2009). Mottagare av dokumentet var Kulturdepartementet och Granskningssnämnden för radio och TV. Den första delrapporten om målstyrningen inlämnades som en integrerad del av public service-redovisningen 2007. Samma struktur för redovisningen tillämpas i föreliggande rapport, men eftersom arbetet nu pågått en tid har en utvecklad redovisning också av hur arbetet mot målen bedrivs kunnat lämnas.

Treårsplanen var ett ytterligare skäl till att public service-redovisningen behöver förändras. De uppsatta målen och hur SVT arbetar för att nå dem, behöver på lämpligt sätt inordnas i strukturen för den hittillsvarande avrapporteringen. Det kan här även nämnas att SVT sedan 2006 arbetar med ett strategidokument (*SVT. Fri television i världsklass. Strategier mot 2012*, i samband med att sändningstillståndets löptid ändrades från föreslagna sex år reviderat till *SVT. Fri television i världsklass. Strategier mot 2009* och under 2008 namnändrat till *Ditt SVT – Strategier mot 2009*).

Under 2007 införde SVT intern målstyrning med balanserade styrkort för tre av företagets ledningsnivåer – vd-, företagslednings- samt enhetsledningsnivåerna. De fyra strategiska perspektiv man arbetar med i den interna målstyrningen är publik, utbud, resurser och utveckling – en uttolkning och anpassning av de fyra klassiska perspektiv ”Customer”, ”Internal Business processes”, ”Financial” och ”Learning and Growth” som lanserades av Kaplan & Norton 1992. Eftersom redan den första public service-redovisningen 1997 var inspirerad av dessa teorier är förändringen härdiglag faktiskt mindre än den kan låta – redan då introducerades huvudrubrikerna Utbud, Publik, Ekonomi och Planer i rapporten och har i princip kvarstått oförändrade sedan dess.

Ytterligare ett skäl till en förändrad public service-redovisning är att de tre programföretagen i anslagsvillkoren för 2007 uppmanades inkomma med en överenskommelse som syftar till att öka jämförbarheten i redovisningarna.

AV 2007 p 20. SVT skall i samarbete med SR och UR före utgången av 2007 redovisa på vilket sätt man avser att förbättra sin redovisning för att öka möjligheterna att jämföra information från de olika företagen, exempelvis gällande produktionskostnader. I uppdraget ingår att redovisa hur man avser att åstadkomma en enhetlig redovisning av utomståndes medverkan, produktionsutläggningar, samverkan och inköp av program.

En sådan överenskommelse inlämnades i december 2007. Denna sändes till Kulturdepartementet och Granskningssnämnden för radio och TV samt även för kännedom till den då pågående public service-utredningen. I överenskommelsen beskrivs fyra områden där jämförbarheten ska öka redan från 2007 års redovisning. Under 2008 har de tre programföretagen stämt av sina redovisningar av jämförbara tabeller och utvecklar i årets rapportering redovisningen till ytterligare tydlighet. Arbetet fortsätter med att försöka ta fram

ytterligare jämförbara mått. De tabeller som är jämförbara markeras tydligt i föreliggande rapport.

Redan i 2006 års public service-redovisning beskrevs SVT:s nya kodning av utbudet, som skulle komma att få fullt genomslag från och med 2007 års rapportering (se vidare PSR 2006 sid. 24 ff). I stället för att, som tidigare, koda program för barn, unga och minoriteter som egna programområden har kodningen nu byggts upp flerdimensionellt så att såväl utbudet, som dess form, ämne och målgrupp kodas separat. Även kodningen av produktionstyp har utvecklats och förfinats i det nya kodsystemet.

I 2006 års public service-redovisning återskapades så långt som möjligt den tidigare typen av redovisning för att behålla jämförbarheten bakåt i tiden. Det gör 2006 till det sista året med fullt jämförbar utbudsindelning bakåt i tiden.

Kodningen av *målgrupp* har länge varit ett behov. Numera kodas barn- och ungdomsutbudet i tre grupper – småbarn (ca 3-6 år), yngre skolbarn (ca 7-11 år), äldre skolbarn (ca 12-14 år). Det utbud som vänder sig till teckenspråkiga barndomsdöva, finsk- eller samisktalande barn fördelar dock inte ytterligare i olika åldersmålgrupper, även om programmen även där riktar in sig på olika ålderssegment.

Form är ett nytt perspektiv som fått alltmer uppmärksamhet i takt med att utbudet förändrats på senare år. Nya programformer som reality har tillkommit och trenden idag är att det som tidigare producerades som traditionella faktamagasin får en form som lånar drag från dokusåpans eller realityns uttryck. Produktionerna flyttas ut i verkliga miljöer och experterna kompletteras med vanliga mäniskor som vi får följa.

Ämne ger möjlighet att nyansera bilden av såväl vilka faktaprogram som produceras eller vilka biofilmer publiken får se, som vilken musik som spelas eller vilken typ av scenföreställningar som förekommer i rutan.

Förändringarna av kodningen kommer i princip att kommenteras i den följande texten då de påverkar och nyanserar bilden av SVT i framställningen, men två kommentarer kan vara på sin plats redan inledningsvis.

För det första har den tidigare utbudskategorin Musik inkluderats som en del av kulturutbudet. Musik har som en egen utbudskategori sin historia i den gemensamma kodningen av radio och tv före monopolets avskaffande. Musik är ett omfattande och mångfasetterat programområde i radion men har historiskt varit televisionens minsta område. En tendens på senare år har också varit att många musikprogram i själva verket är dokumentärer som handlar om musiker, kompositörer eller andra artister. I samband med att Musik inordnades som en del av Kulturutbudet har därför en praktisk definition formulerats för vad som är ett musikprogram och vad som är ett kulturfakta om musik – om 50 procent eller mer av innehållet är klingande musik i form av fullbordat framställda stycken av professionella artister är programmet att se som musik – om andelen är mindre eller endast presenterar brottstycken är det kulturfakta. Det är en uppstramning av tidigare vaga definitioner. Genom ämneskodningen får man dessutom en mer nyanserad bild av det samlade musikutbudet där det klart och tydligt kommer att framgå vad som är populärmusik och vad som är konstmusik – båda aspekter på kultur i vid bemärkelse.

För det andra har en ny utbudskategori – Arena – tillskapats för det numera omfattande utbud som visas direkt och oredigerat under vinjetten *24 Direkt*. I tabellerna skriver vi *24 Direkt* (Arena) för att identifiera detta utbud. Innehållet i kategorin har tidigare samredovisats med kategorierna Nyheter eller Samhällsprogram trots att det inte är en journalistisk produktion av det slaget. Poängen med *24 Direkt* är att debatter i riksdagen eller från föreningslivet, presskonferenser eller andra sammankomster just visas intakta och oredigerade. Syftet är inte

att tolka eller granska skeenden utan att visa dem just som de är, vilket bl.a. kräver mer omfattande sändningstid men avsevärt kortare produktionstid.

Under perioden 2002-2006 har SVT med stöd i ett uttalande från Kulturutskottet (betänkande 2004/05:KrU8) helt utelämnat redovisningen av de sändningar av *24 Direkt* som förekommit i huvudkanalerna. Dessa sändningar fanns inte i rutan då riksdagen år 2001 tog ställning till det tidigare kravet på 50 procent textning av utbudet i SVT1 och SVT2. Ursprungskanal för sändningarna var vidare SVT24 – under tidigare sändningstillstånd en kanal med försöksstatus. Det har inneburit att den stora – otextade – volym som *24 Direkt* utgjort inte räknats med som förstasänt utbud av svenska ursprung då andelen programtextade program beräknats. Då riksdagen tog ställning till sändningstillståndet för 2007-2009 var fallet ett annat. De tre etablerade temakanalerna SVT24, Kunskapskanalen och SVT Barnkanalen inräknas nu bland de totalt fyra programtjänster som anges i ST § 1:

ur ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT1 och SVT2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet ...

Inga kanaler är försöksverksamhet eller på annat sätt särbehandlade. SVT måste alltså kunna visa effekten bl.a. på andelen textade program i förstasändning och av svenska ursprung om den stora, obearbetade volymen av *24 Direkt* inkluderas eller inte.

Ovanstående leder in på en annan förändring som genomfördes i 2007 års redovisning. Att såväl det som tidigare kallades huvudkanaler som vad som benämnts temakanaler, nu är att betrakta som ordinarie verksamhet får konsekvenser för många av rapportens tabeller. Eftersom samtliga kanaler dessutom sedan hösten 2007 är tillgängliga för så gott som alla tv-innehavare i landet finns ingen anledning att skilja dem åt. SVT:s utbud kommer att presenteras samlat i denna rapport. En ny utbudsstrategi för SVT grupperar företagets kanaler annorlunda än tidigare. Fr.o.m. hösten 2008 gäller en tablå som tydliggör SVT1, SVT2 och SVTB (tidigare Barnkanalen) som företagets huvudkanaler och SVT24 och Kunskapskanalen som kompletterande kanaler. Eftersom hela året inte är berört av denna nya profilering finns det inte heller under 2008 någon anledning att redovisa utbudet annat än sammantaget. Om detta ska förändras då helårseffekten av utbudsstrategin kan visas, bör det ske i 2009 års rapport. Troligen väger fördelarna med en konsekvent redovisning av statistiken tyngre än att dela upp verksamheten enligt nya principer mot slutet av en sammanhållen tillståndsperiod.

Begreppet *repris* har också utökats i föreliggande public service-redovisning. Tidigare har all parallellsändning uteslutits i rapporteringen utom i den första sammanfattande tabellen över sändningstiden. Fr.o.m. 2007 års rapport ingår alltid parallellsändning som en typ av omedelbar repris. I texten skrivs repris i de allra flesta fall även om denna rubrik nu innehåller tre olika typer av repriser – de omedelbara parallellsändningarna, service-reprisering inom 30 dagar från första sändning, samt återutsändning, då program återkommer efter 30 dagar från förstasändningen. Det sistnämnda kan vara ett andra sändningstillfälle av en långfilm under året lika väl som ett 30 år gammalt program som tas upp i *Minnenas television*. Även återutsändningar kan servicerepriseras. Om sammanhanget kräver en ytterligare förklaring kommer repristyp att nämnas.

I många tabeller förekommer såväl mått i timmar, tid och resurser, som procentuella fördelningar av värdena. Procentberäkningarna ska i regel summera till 100 procent, men trots att i de flesta fall flera decimaler används i beräkningarna sker avrundningsfel som för ögat kan te sig som att procenttalet blir lägre eller högre. Orsaken är den ibland finmaskiga indelningen av variablene i flera dimensioner. Om inget variabelvärde saknas har korrigeringar i tabellerna gjorts så att en fullständig procentberäkning alltid skrivs som att den summerar till 100.

Alla mätningar som bygger på stickprov har felmarginaler. Beträffande utbud och ekonomi så beskriver tabellmaterialet samtliga event eller transaktioner i ett slags total bokföring. Data som visar användningen av tjänster på webben baserar sig oftast på analys av den webb-läsastrafik som noteras via cookies som besökande datorer får ta emot. Det är också en totalundersökning.

Uppgifter som rör publiken baserar sig dock på olika slags urvalsundersökningar. För mätning av tv-publikens beteende används en panel som sätts samman utifrån ett antal vetenskapligt grundade kriterier. Ytterst är det alltid frivilligt att delta i en undersökning varför olika slags bortfall uppstår. I attitydundersökningar eller mätning av användning av andra plattformar för SVT:s utbud finns också ett bortfall. Urvalen är tämligen stora. Alla stickprovsundersökningar med bortfall har dock en felmarginal i mätresultaten. Den intresserade läsaren hänvisas att läsa mer om undersökningar och undersökningsinstitut som används i bilagan *Källor, definitioner och begrepp*.

Med ovanstående motiveringar till varför 2007 och 2008 års public service-redovisning fått en ny form återstår att kommentera jämförbarheten bakåt i tiden. Det är förmodligen inte förvånande att så många förändringar leder till att ett antal tidsserier bryts för nya. SVT har därför lagt ut hela statistiken för 1996-2006 på Internet i en sökbar form, som gör den tillgänglig för såväl fackmän som en vidare användarkrets. I samarbete med Statistiska Centralbyrån (SCB) och SRF lanserades under våren 2008 en tjänst där samtliga tidigare publicerade tabeller blev sökbara bakåt så långt 2006 års statistik sträcker sig tillbaka. Tabeller fr.o.m. 2007 års public service-redovisning är även publicerade och kommer att byggas på framåt.

Databasen finns tillgänglig under adress <http://statistikdatabas.publicservice.se/> och på denna sajt finns även direktlänkar till public service-redovisningarna från 1999. Det ger fördelen att konventionen med att i rapporten endast publicera föregående år och sista året i föregående tillståndsperiod upphör. Den som velat följa utvecklingen under flera år har fått arbeta med fler utgåvor av public service-redovisningen parallellt. Via den nya statistikdatabasen kan såväl tabeller som diagram tas fram enkelt och snabbt. De tidsserier som kvarstår oförändrade kommer att byggas på med årets och kommande års uppgifter. Nya tabeller i årets public service-redovisning kommer att byggas på framåt i en särskild tabellbilaga. I den löpande rapporteringen lämnar vi därmed traditionen att blicka bakåt till förmån för att följa vägen framåt mot de utstakade målen och arbeta med tabeller som visar årets utfall. Förhoppningen är att det ska göra läsningen framåtriktad och mer intressant.

I avsnitt 3 till 6 behandlas i tur och ordning de strategiska områdena Utbud, Resurser, Publik och Utveckling under sina respektive vinjetter som utgörs av SVT:s fyra kärnvärden. SVT:s uppdrag handlar om att producera och tillgängliggöra ett public service-utbud. Avsnitt 3 är med anledning av det fokus för hela denna framställning. Avsnittet är långt och innehållsrikt för att ge beskrivningen av hur SVT fullföljt sitt uppdrag full rättvisa.

Under våren 2008 publicerades även en populärversion av 2007 års public service-redovisning, Ditt SVT. Avsikten är att arbeta på motsvarande sätt med innehållet i 2008 års rapport. Syftet är att också medverka till en bred debatt om verksamheten och dess innehåll.

2.2 Organisation och arbetsformer

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdets särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvärdo av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

AV 14. SVT:s nyhetsverksamhet skall bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

AV 15. Produktionsanläggningarna för programverksamhet för döva i Leksand skall användas i minst samma utsträckning som under 2006 också i den fortsatta verksamheten.

2.2.1 Sveriges Television AB och dess organisation

Sedan 1994 ägs Sveriges Television AB (SVT) av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens syfte är att främja programföretagens oberoende. Förvaltningsstiftelsens tretton ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagens partier. Riksdagen har slagit fast att politisk enighet är viktig vid val av ledamöterna. Dessa förutsätts normalt vara eniga vid sina beslut.

Fem ordinarie ledamöter samt en suppleant till SVT:s styrelse utses av stiftelsestyrelsen, ordförande och en suppleant av regeringen samt två ordinarie ledamöter och två suppleanter av de fackliga organisationerna. SVT:s styrelse fattar beslut om verksamhetens allmänna inriktning men aldrig om programmens innehåll. SVT:s styrelse utser företagets verkställande direktör som även är ledamot i styrelsen. SVT:s styrelse utsåg tidigare (2000-2006) även företagets programdirektör, tillika vice verkställande direktör. Detta ändrades under 2007 och programdirektörer utses numera direkt av vd.

I slutet av 2006 tillträdde Eva Hamilton som ny vd för SVT. I april 2008 fattades beslut om en omfattande omorganisation av företagets produktion vilken gäller med start från 1 september 2008. Programverksamheten i företaget bedrivs nu genom uppdragsstyrning i en organisation med divisioner som operativ bas. Tre innehållsproducerande divisioner har skapats – Division Nyheter som ansvarar för nyhetsproduktionen jämte sport och vissa current affairs-program samt teknik, Division Allmän-tv som samlar allmänproduktionen runt om i landet i en gemensam organisation, samt Division SVTi som svarar för utveckling och innehållspublicering på webben och andra interaktiva tjänster. Divisionerna har eget resultatansvar. Samtidigt har organisationen förändrats för Ekonomi- och HR-funktionerna så att dessa ordnats som serviceenheter med varsin controller- resp. HR-funktion för de tre divisionerna där ledningseheterna delar ansvarig chef med Division SVTi.

Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgeter i samråd med programdirektörerna för allmän-tv respektive nyheter, current affairs och sport, kanal- och tablåchefen samt SVTi-chefen. Vd svarar för beslut i frågor av strategisk innehörd, styrning av företagets verksamhet samt ekonomiska ramar för program och programutbud. Vd har till

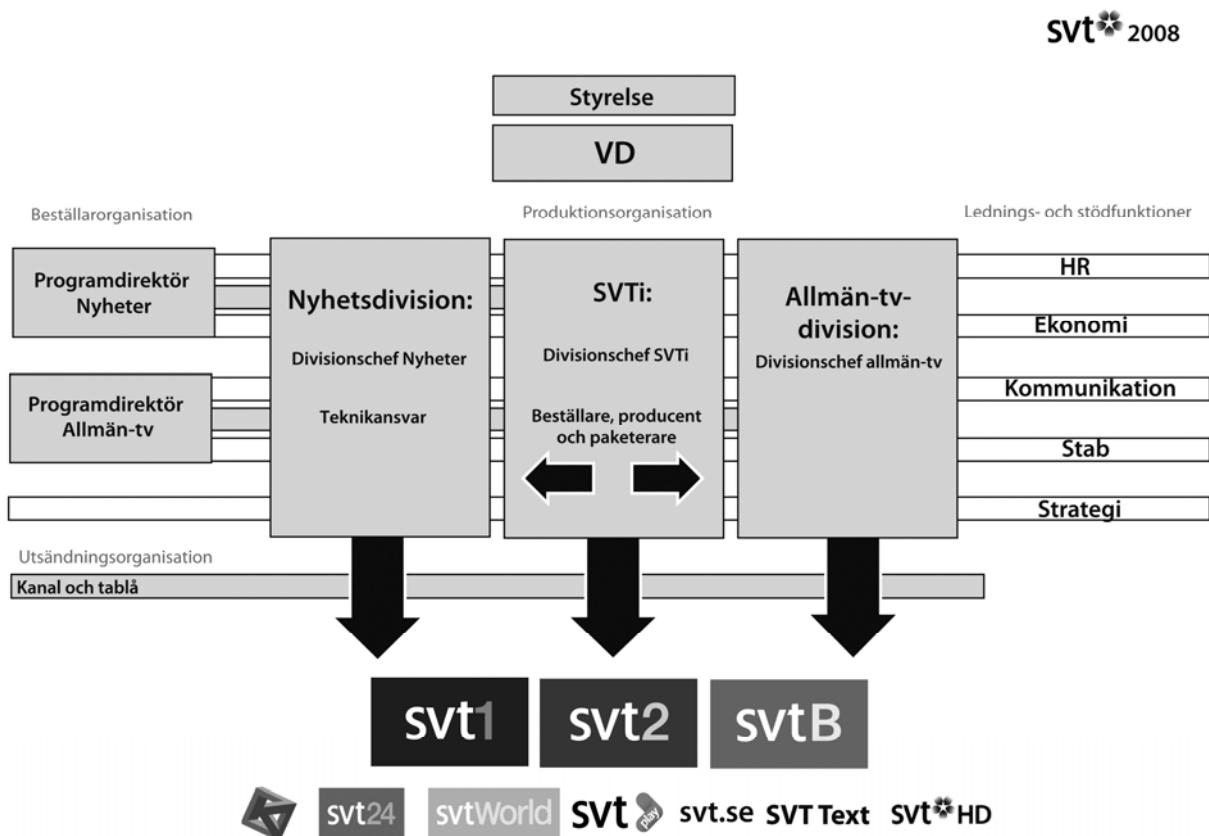
stöd för sina beslut inrättat en företagsledning med företrädare för olika delar av organisationen. Där ingår bl.a. de båda programdirektörer som vd utsett som ansvariga för nyheter, current affairs och sport respektive allmän-tv, nedan kallade PD Nyheter och PD Allmän-tv. Sedan 2008 består företagsledningen av tolv ledamöter: vd, ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, strategichefen, stabschefen, cheferna för divisionerna nyheter, allmän-tv och SVTi, de båda programdirektörerna för nyheter och allmän-tv samt kanal- och tablåchefen. De fyra sistnämnda ingår även i företagets programledning.

SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fem programbeställare och en webbprojektbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

Ledningsenheter

Företagets ledningsenheter, till stöd för verksamheten, leds av chefer som rapporterar till vd och bland annat svarar för arbetet med direktiv och riktlinjer samt uppföljning, kompetens- och kvalitetsutveckling samt sedvanligt ekonomi- och personalansvar inom respektive område. Ledningsenheterna omfattar Kanal- och tablå-planering (utbuds- och tablåplanering, sändning etc.), Kommunikation, Ekonomi, HR och Strategi med programsekretariatet samt företagets CSR-funktion. Dessutom finns en stabsenhet för Fastighet, Säkerhet, Beredskap och Juridik.

Organisationsschema för SVT giltigt från 2008-09-01



Program- och innehållsproduktionen

Den operativa programverksamheten bedrivs från och med september 2008 för Division Nyheter på sammanlagt 28 orter varav en ort med redaktioner för allmänna riksnyheter, tre

orter med nyheter på minoritets- eller teckenspråk samt 11 orter med regionala nyhetsorganisationer och 17 ytterligare lokalredaktioner. Division Allmän-tv bedriver produktion huvudsakligen på fyra produktionsorter – Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. För SVT Teckenspråk projekteras en samlokalisering med redaktionen i Falun. Inom Division SVTi finns SVT:s internetportal, SVT Play, mobila tjänster, podd-tv och Öppet Arkiv.

SVT Teknik samt de tre språkbaserade redaktionerna för finska, samiska och teckenspråk är inordnade under Division Nyheter. SVT Teknik handhar, liksom tidigare, bl.a. teknik-, it- och produktionsutveckling samt teknikinvestering för hela organisationen. Investeringsberedning sker dock divisionsövergripande.

Varje division har sin egen produktionschef med ansvar för produktionen på samtliga produktionsorter inom det egna innehållsområdet. För att skapa förutsättningar för effektivast möjliga produktion i det starkt decentraliserade företaget SVT har dessutom en ny tjänst som verksamhetsutvecklare (VU) inrättats i nyhetsdivisionen. Under denne VU finns särskilt utpekade personer med ansvar verksamhetsutvecklingen på nyhetsdivisionen respektive allmän-tv-divisionen. Avsikten är att med hjälp av dessa personer samordna och effektivisera de olika arbetsprocesserna inom produktionen ytterligare. VU handhar och prioriterar också företagets tekniska investeringar.

Inom Nyhetsdivisionen finns nyhetschefer på två nivåer. Direkt under divisionschefen finns en riksnyhetschef och en chef för regionala nyheter. Dessa båda ansvarar i sin tur för 11 regionala nyhetschefer och två nyhetschefer för allmänna riksprogram och tre nyhetschefer för minoritets- och teckenspråksprogram. Inom allmän-tv-divisionen finns 10 programchefer med ansvar för att leda, organisera och utveckla programverksamhet och tjänster. Kanal- och tablåenheten ansvarar för utbudsplanning och tablåläggning i SVT1, SVT2, SVT24, SVTB samt SVT Europa. Kunskapskanalen har sin egen tablåläggning.

Verksamhetsformer

Produktion, anskaffning/förvärv och sändning av televisionsprogram och text-tv är SVT:s kärnverksamhet som ska finansieras med tv-avgiftsmedel. Kompletterande verksamhet bedrivs i andra medier för att stärka kärnverksamheten, exempelvis genom att publiken ges möjlighet att ta del av redan sända program och allmän programinformation eller att fortsätta diskussioner som har inletts i programmen. Även den kompletterande verksamheten finansieras med tv-avgiftsmedel. De programregler som gäller för kärnverksamheten tillämpas också för den kompletterande verksamheten, även om sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen enbart reglerar broadcast-verksamheten. Sidoverksamheter, som t.ex. viss försäljning, får inte finansieras med tv-avgiftsmedel.

Gemensamma aktiviteter i Sveriges Radio Förvalnings AB

Inom Sveriges Radio Förvalnings AB (SRF) samlas vissa gemensamma stödfunktioner för public service-företagen som telefoni, bibliotek, postservice m.m. SRF är även fastighetsägare. SVT samarbetar med SRF som fastighetsägare i Göteborg, Umeå och Malmö, och vad gäller lokalerna på Förrådsbacken i Stockholm. Sedan 2007 ansvarar SRF även för ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR, som ekonomi- och löneadministration. Via SRF bedriver också SVT tillsammans med UR ett migreringsprojekt där äldre videoband med program konverteras till digital form.

2.2.2 Hur arbetet mot målen bedrivs – verksamhetsutveckling och processer

SVT styr sedan 2006 företaget med hjälp av ett långsiktigt styrdokument – Strategier mot 2009 – kompletterat med en treårsplan för perioden 2007-2009. Strategidokumentet revideras

årligen medan treårsplanen ligger fast. Tanken är att dessa dokument ska konvergera till ett enda till kommande tillståndsperiod.

Ur strategidokumentet väljer vd årligen ett antal mål som anger riktningen på det interna arbetet under det kommande året. Dessa mål sammanfattas i styrkort som därefter bryts ner i verksamhetsanpassade mål inom varje verksamhet som representeras i SVT:s företagsledning. Samtliga mål på divisions- och enhetsnivå förses med aktiviteter för det kommande året samt uppgifter om ansvarig och planerad tid för genomförandet. I divisionernas och enheternas ledningsgrupper formuleras nedbrytning på ytterligare en nivå av mål och aktiviteter och mot dessa styrkort svarar till sist avdelnings- och gruppchefer i respektive verksamheter med handlingsplaner uttryckta enbart i form av aktiviteter.

Aviskten är att arbetet mot målen ska stämmas av återkommande i företagsledningen vid särskilda möten. Formerna för detta arbete har ännu inte introducerats. Däremot sker en skriftlig återrapportering två gånger per år som tillsammans med särskilda mätningar av måluppfyllelse av vd:s eget styrkort ger underlag för rapportering till SVT:s styrelse.

Kärnprocesser

Inom SVT:s nya organisation finns ett antal kärnprocesser. Det gäller bl.a. hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs samt kvalitetssäkring av programverksamheten. Till detta kommer hur arbetet med SVT:s treårsplan genomförs vilket närmare beskrivs i slutet av avsnitt 3-6 nedan. Arbetet med att kartlägga kärn- och stödprocesser fortsätter under 2009 med bl.a. en beskrivning av produktionens projektsstyrningsmodeller och den projektdokumentation som eftersträvas samt ett systematiskt uppföljningsarbete inom programledningen av samtliga programuppdrag.

Beställarorganisation och uppdragsprocess

Sveriges Television använder en beställarorganisation som modell för att komponera utbudet. Beställarorganisationen leds av de båda programdirektörerna och dessa fattar också alla programbeslut. Till sin hjälp har de programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet i tio genrer eller beställningsområden. Genrebegreppet är ungefär liktydigt med de utbudskoder som ligger till grund för beskrivningar i public service-redovisningarna. Antalet programbeställare är för närvarande fem och ansvaret för olika genrer sätts samman beroende på beställarnas individuella profiler.

Programdirektörerna fattar programbeslut vid programledningens ordinarie möten. Programledningen består, förutom de nyss nämnda beställarna, av ledamöter med olika specialistkompetens. Till programledningen kan också adjungeras representanter för olika specialområden. En sådan roll har t.ex. chefen för Programsekretariatet.

Beslutsmandatet inom vissa specifika programområden är delegerat till personer inom de producerande divisionerna. Det gäller t.ex. de flesta dokumentärer samt konsertmusik.

Utbudsplaneringen för ett programår, den s.k. uppdragsprocessen, tar 18 månader att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare, vilket betyder att flera uppdragsprocesser pågår samtidigt.

Under den första perioden av uppdragsprocessen utvärderar programledningen innevarande års tablå och programuppdrag. Programbeställarna utvärderar innevarande års programuppdrag med utgångspunkt från respektive uppdragskontrakt. Arbete pågår med att systematisera detta arbete i en särskild databas.

Under utvärderingsfasen pågår också arbetet med kommande års utbudsstrategi. Arbetet sker i seminarieform och i samarbete med ansvariga inom divisionerna – programcheferna. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställande och utförande personal.

Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär ekonomisk ram – programbudgeten. Programbudgeten fastställs därefter i samband med SVT:s årsbokslut under första kvartalet kommande år.

Under första kvartalet arbetar också programbeställarna med att bryta ned utbudsstrategi och målbild till arbetsdokument för varje genre. I processen deltar programcheferna och arbetet resulterar i ett förslag på programuppdrag och utvecklingsuppdrag. I detta arbete används också SVT:s PRIO-databas som innehåller både egna programförslag och utifrån kommande. Alla programförslag som skickas till SVT ska registreras i denna databas och alla förslag bedöms av företagets programchefer och i ett senare skede även av ansvarig programbeställare som, stämmer av förslagen i förhållande till utbudsstrategi och målbild.

Under andra kvartalet arbetar programledningen med att definiera nästföljande års utbud. I detta arbete vägs olika faktorer in förutom ovan nämnda utbudsstrategi, målbild och programbudget. Där stäms förslagen av mot SVT:s uppdrag som det är formulerat i proposition, sändningstillstånd och anslagsvillkor, men också mot interna strategier, policies och regler. Man tar även hänsyn till såväl kvantitativt som kvalitativt publikutfall och attityder från egna och andras mätningar. Förslaget till prioritering stäms av med respektive programchef och divisionsledningarna.

Resultatet av programledningens prioriteringsarbete för utbudet nästkommande år presenteras i form av en handlingsplan för företagsledningen i juni, och beslut fattas av vd.

Handlingsplanen har tre beståndsdelar – en typvecka (schematisk beskrivning av resp. kanals grundstruktur), en utläggning (en kronologisk beskrivning av året med resp. programuppdrag placerat över tid) och en programlista (bruttolista över samtliga programuppdrag och utvecklingsuppdrag). Handlingsplanens delar summerar till programbudgeten. Handlingsplanen för utbudet beslutas av vd, efter remiss till divisionsledningarna, vilket innebär att divisionerna därvid formellt accepterar de uppdrag som de fått.

Processen för beslut om programuppdrag och utvecklingsuppdrag är inte i detalj identiska men följer i princip samma tidsaxel. Öppna utvecklingsuppdrag presenteras vid ett samlat tillfälle och samtliga produktionsorter kan lämna in förslag. Både programchefer och fristående produktionsbolag kan lämna in en s.k. intresseanmälan till respektive beställare. I gengäld distribueras då en utvecklingsplan som också innehåller uppgifter om tänkt budgetnivå, när förslagen ska vara inlämnade och vilken vecka beslut tas.

Det förekommer också riktade utvecklingsuppdrag där hänsyn tas till specialistkompetens och mer långsiktig programutveckling. Programledningen kan via riktade utvecklingsuppdrag definiera vilken produktionsort som ska producera, och vilken genre, budget och inriktning uppdraget ska ha. Organisationen kan sedan fortsätta innehållsutvecklingen utifrån dessa riktlinjer. Det slutgiltiga programbeslutet tas av programledningen vid ett senare tillfälle, som är definierat när det riktade utvecklingsuppdraget delas ut. Under utvecklingsperioden har programbeställare och ansvarig programchef löpande kontakt.

Beslut om utvecklingsuppdrag fattas 3-6 månader före produktionsstart eller senast 31 mars eller 30 september varje år.

Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, ett detaljerat dokument, som reglerar produktionsförutsättningarna men inte begränsar det kreativa arbetet med

programinnehållet. Här sluts också cirkeln för uppdragsprocessen och arbetet börjar om på nytt.

Programledningen hanterar även löpande ärenden som t ex förändrade ekonomiska ramar, förändrade leveransförutsättningar, styrning utgående från SVT:s policies och regler m.m.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, förankras förslaget hos någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare.

Kontroll av indirekt sponsring

Indirekt sponsring av program är tillåten vid samproduktioner, t.ex. med ett fristående produktionsbolag eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av produktionsbolagets finansiering. Den indirekta sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende. Därför kan indirekt sponsrade program stoppas från att sändas, även om de uppfyller de formella kraven för indirekt sponsring.

SVT har under 2008 skärpt skrivningarna i standardavtalen vid samproduktion så att SVT regelmässigt kan begära in en fullständig budget och finansieringsplan från produktionsbolaget. Även vid köp- eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program ska SVT så långt som möjligt ha insyn i produktionernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

SVT prioriterar styrning och kontroll av indirekt sponsring i första hand vid samproduktioner med eller inköp från bolag i Sverige. Försök till påverkan av programinnehåll via indirekt sponsring från särintressen med en politisk, ideologisk eller kommersiell agenda för svensk publik kan förväntas ske i första hand från svenska aktörer. Så långt som möjligt bevakas indirekt sponsring även vid inköp från andra länder, baserat på innehållet i det program som ska sändas.

SVT har också genomfört obligatoriska seminariedagar med behörighetsprov för att stärka kompetensen om publiceringsreglerna och avtalen i programverksamheten. Programchefer, projektledare och andra programansvariga som får ett godkänt resultat erhåller ett så kallat ”grönt kort”, vilket blir förutsättningen för att få leda programprojekt på SVT.

Under 2008 har 90 medarbetare genomgått utbildningen Behörighetskontrollen och det skriftliga provet ska förnyas varannat år. SVT ska även erbjuda utbildning till företrädare för de produktionsbolag som arbetar med SVT-program.

Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll

För samtliga sändningar i SVT och för all publicering på webben förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna detta ansvar.

Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över programmens offentliggörande och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den s.k. suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet bygger i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds.

Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, Radio- och TV-lagen om sändningarnas innehåll samt interna riktlinjer.

Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet samt förtal.

En sändning som bryter mot villkoren i sändningstillståndet faller inte formellt under utgivaransvaret, men programcheferna är i sin befattningsbeskrivning ålagda att inskärpa vikten av hela den publicistiska kontrollen, inklusive centrala villkor för verksamheten i sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen.

Genom långtgående delegering av publicistiskt ansvar till programchefer och andra programansvariga sker den publicistiska bedömningen i det här avseendet nära produktionen. Där är kunskapen om programinnehållet störst, vilket är en viktig förutsättning för god kvalitet i beslutet.

Programsekretariatet (PRS) inom SVT är ett centralt ledningsstöd för den publicistiska kontrollen. Det är en programavdelning med uppdrag att ge stöd för publicistiska bedömningar och råd utifrån Radio- och TV-lagen, sändningstillståndet samt interna riktlinjer.

Chefer och programmedarbetare kan vända sig till PRS för rådgivning i allt från planering av nya programprojekt eller utbuds- och finansieringsfrågor till detaljbeslut inför enskilda sändningar. PRS arrangerar också seminarier i publicistiska frågor och svarar för intern utbildning av programmedarbetare i samarbete med SVT Juridik.

Under 2008 har SVT särskilt förstärkt den publicistiska kontrollen, förtydligat regelverk och ökat den publicistiska kompetensen för medarbetare och programansvariga när det gäller program där indirekt sponsring kan komma i fråga.

Kvalitetssäkring av programverksamheten

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. Här ska lämnas exempel på det arbete som bedrivs i samband med överlämnan från en del av produktionsprocessen till en annan.

I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer också blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Istället för att man vid programavvecklingen arbetar med uppspelning av olika fysiska videoband, som fogas samman till en komplett utsändning av ett dagsprogram, länkas datafiler samman till ett körschema i programkontrollen. Det ställer annorlunda och tydligare krav på vad som avses med en programleverans från produktionen till programkontrollen. Mycket av den efterhandskontroll som tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Ansvaret för att programleveransen svarar upp mot beställarens krav ligger hos programchef och projektledare. Genom inrättandet av leveranscentra (LC) runt om i landet har en del av kvalitetsarbetet flyttats ut på produktionsorterna, närmare källan. Avsikten är att minska stress och förbättra kvaliteten. Ytterst ansvariga inför leveranscentra är produktionscheferna. Upptäcks något tekniskt fel på programmet eller att någon fil i leveransen saknas ska programmet skickas tillbaka till produktionen för åtgärd. Den som har bäst kännedom om en produktion svarar också för att kontrollera sändningskvalitet, att allt material levereras samt kvaliteten i metadata kring programmets olika delar. LC ser också till att samtliga kontrakt, som hör till en produktion, samlas på ett centralt ställe för att underlätta framtida reprisering. En tydlig gräns på 30 dagar efter sändning har satts då ansvaret för ett programprojekt definitivt flyttar från divisionernas LC till Kanal- och tablåchefens rättighetsavdelning.

Tidsgränsen sammanfaller med visningsrätten för många program på SVT Play och med 30-dagars regeln för de flesta servicerepriser.

LC finns nu på åtta ställen inom SVT. Här samlas program in för vidare leverans till den utsändande verksamheten samt för lager och arkiv. Inte bara den egna produktionen passerar LC utan även extern produktion, inköp och repriser genomgår samma rutiner. Inom LC bygger man nu successivt upp en kvalitetskontroll i form av systematisk återkoppling till produktionsansvarig för programmen.

Även om utsändningen av SVT:s utbud huvudsakligen sker på fil idag förekommer undantag. SVT:s system för lagring och transport av filer (META) hanterar ännu inte hdtv eller multikanalljud. För hdtv eller 5.1-ljud finns ännu inget fungerande filformat varför sådan produktion sänds ut från band.

Då programleveransen mottagits av Programkontrolleken (PK) – varifrån utsändning sker – görs ytterligare en kontroll av att allt material är komplett. Sändningsledarna fungerar som en extra säkerhetsstation då de programlägger sina sändningsblock inför kommande dagar. Om mot förmidan en textfil eller musikrapport skulle saknas i leveransen hinner man komplettera materialet inför sändning. Under själva sändningen av programblocket sitter också ansvarig sändningsledare i programkontrolleken och alla avvikelse i den skarpa programavvecklingen loggas i ett särskilt protokoll – sändningsrapporten. Där bokförs alla avvikelse från den planerade utsändningen. Antalet rapporterade avvikelse under ett år brukar uppgå till ca 1 500 loggningar. Det är viktigt att notera att här ingår såväl avvikelse i planerad leverans av program som yttre händelser, som förändrar den genomförda utsändningen eller som t.ex. kan orsakas av akuta tablåändringar till följd av extra nyhetslägen, förlängningar i fotbollsmatcher eller tillfälliga tekniska avbrott och datorhaverier.

Tillsammans med Styrelsen för Psykologiskt Försvar (SPF) slutfördes 2008 en backuplösning av SVT:s IT-miljö för programhanteringen. Det innebär att SVT även vid svåra störningar och påfrestningar i Stockholm kan sända riksprogrammen från andra orter i landet. I samband med utbyggnaden av den serverbaserade avvecklingen från programkontrolleken har också reservsändningskapaciteten förbättrats för SVT1, med en egen sändningsserver i Göteborg. Tillsammans med SPF har också påbörjats ett projekt för mobil programkontroll och nyhetskontrollrum för krissituationer, för att säkra tillgängligheten för public service i kris- och katastrofsituationer.

Då programmen passerat programkontrolleken är de i princip publikens. SVT genomför publikmätningar med elektronisk metod, s.k. people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. När dessa tittar-loggar matchas mot rapporten från programkontrolleken genereras pubiksiffror. Varje programuppdrag har ett uppsatt publikmål och varje sändt programuppdrag registreras för en viss uppmätt publik.

Två gånger per år görs en genomgång av samtliga teviserade programuppdrag och varje uppdrags uppmätta publik sätts i relation till den förväntade. Alla program ställs samman genrevis och de båda programdirektörerna och deras beställare kan utvärdera hur den tänkta bredden och mångfalden i programutbudet har tagits upp av den faktiska publiken. Detta är den enklaste formen av utvärdering av programuppdragen och arbete pågår med att ytterligare fördjupa utvärderingen till långt fler dimensioner som tillsammans syftar till att kvalificera bedömningen av om man fått det program man faktiskt beställde i sitt programuppdrag. En löpande utvärdering av produktionen sker också inom ramen för divisionernas arbete. Där blir frågan istället om hur väl man har lyckats uppnå det man uppfattar är beställt – blev det rätt leverans och hur väl blev den genomförd? Då dessa led får sin systematiska process kan man påstå att cirkeln från idé och programuppdrag till sändt och utvärderat uppdrag har slutits.

3 Utbud – Oberoende och angelägen

Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär efter det att SVT:s analoga sändningar helt har upphört att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. Dessförinnan skall de digitala marksändningarna i de områden där SVT inte längre bedriver sändningar med analog teknik ha samma räckvidd som SVT:s analoga marksändningar hade när dessa upphörde.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 skall sändas, skall skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna skall omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT skall bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT skall sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige skall kunna tas emot av allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige skall verksamheten bära sina egna kostnader.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 4 Kändedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.

Mål Utbud 1 SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.

3.1 Kanaler och tjänster

Kärnverksamheten i SVT består i utsändning av program i tre huvudkanaler och tre kompletterande kanaler. Det utsända utbudet kompletteras och fördjupas genom text, ljud och bild på internetportalen svt.se och mobilportalen mobil.svt.se, samt information i SVT Text. Vid sidan av den avgiftsfinansierade verksamheten sänder SVT en satellitdistribuerad kanal, som finansieras genom försäljning av programkort. SVT har intäkter även från försäljning av programrättigheter till andra företag, programkopior och andra programrelaterade produkter och tjänster till allmänheten. I samband med vissa evenemang har SVT möjlighet att täcka en del av sina kostnader genom att mot betalning sända sponsormeddelanden.

3.1.1 Kanaler

SVT har utarbetat en ny utbudsstrategi som successivt under 2008 sattes i verket. I enlighet med strategin har kanalerna under 2008 fått en ny tydligare profil. SVT har tre huvudkanaler, SVT1, SVT2 och SVTB. Nyproducerade program och första sändningarna går i regel i dessa

kanaler. Utbudet i huvudkanalerna kompletteras med: SVT24, Kunskapskanalen, SVT Europa, SVT HD och mobil.svt.se. SVT-utbud finns även tillgängligt på portalen svt.se, tillsammans med kompletterande och fördjupande material.

De tre huvudkanalerna karakteriseras på följande sätt:

SVT1 är hela Sveriges television, den största kanalen med högst kvalitet och det mångsidigaste utbudet i landet,

SVT2 är en fördjupande kanal med inriktning på fakta, kultur och samhälle,

SVTB är de svenska barnprogrammens huvudkanal och ska vara barnfamiljernas mest uppskattade barnkanal.

De kompletterande kanalerna och tjänsterna ger publiken fler möjligheter att se programmen på en annan tid eller plats eller i bättre bildkvalitet.

SVT24 erbjuder publiken fler tillfällen att se SVT-program som sänds i någon av huvudkanalerna och kompletterar utbudet med mer nyheter och sport.

Kunskapskanalen, som är ett samarbete mellan SVT och UR, erbjuder publiken fler tillfällen att se faktaprogram och är hemmakanalen för utbildningsprogrammen från UR.

SVT Europa är en svensk utlandskanal för svenskar och svenska språkiga i utlandet. Den står för den svenska insatsen i tv-utbytet mellan Sverige och Finland och distribueras över satellit till Europa, Asien, Afrika och Australien. I Finland distribueras kanalen även i marknätet. Kanalen finansierar sin verksamhet med abonnentintäkter.

SVT HD erbjuder program i hög bildkvalitet. Målet på längre sikt är att alla kanaler ska sändas i samma höga bildkvalitet.

SVT:s kompletterande tjänster på internet är:

svt.se, huvudplattform för SVT:s interaktiva utbud som ska ha det mest uppskattade svenska nyhets-, sport- och barnutbudet på internet.

SVT Play, en fristående tjänst som gör SVT:s programutbud tillgängligt på beställning, on demand.

SVT Text ska vara den mest uppskattade nyhets-, sport- och informationsservicen på text-tv och ska vara den medietjänst som har flest dagliga användare.

24 Direkt ska erbjuda den största bredden av oredigerade sändningar från politiska, offentliga och akademiska arenor i Sverige och internationellt.

Mobil.svt.se erbjuder utvalda delar av utbudet i ett format som lämpar sig för bärbara mediespelare och mobiltelefoner.

Den 25 augusti 2008 genomfördes den omfattande kanalomläggning, som var sista steget i implementeringen av den utbudsstrategin för 2008. Digitalövergången hade gjort det tekniskt möjligt att bryta ned sändningarna geografiskt även i SVT1. Därför kunde en nyhetstimme skapas i SVT1 mellan kl. 19 och 20 som bestod av *Kulturnyheterna*, regionala nyheter, som flyttats från SVT2, och *Rapport*. Därmed blev SVT1 huvudkanal för regionala nyheter, som sändes tre gånger i morgonprogrammet *Gomorron Sverige*, en gång kl. 18.10 och en gång i nyhetstimmen kl. 19.15. Den sena sändningen stannade emellertid kvar i SVT2.

I stället för kultur- och regionala nyheter sände SVT2 kl. 19.00-19.30 en ny frågesport, *Vem vet mest*.

Barnprogrammen *Bolibompa* och *Bobster* flyttades till SVTB, som samtidigt förlängde sändningstiden med en timme till kl. 20. I SVT1 flyttade nyheter och *Fråga doktorn* och *Go'kväll* in före nyhetstimmen.

Då kanalomläggningen innebar fysiska omflyttningar av tv-signalen i sändarna behövde alla

tv-hushåll med egen antenn installera om sin mottagare, och på motsvarande sätt fick kunder hos satellitoperatörerna söka SVT-signalerna på de nya ställena. På det hela taget gick ominstallationerna utan problem för publiken.

SVT arbetar för att med ett starkt och mångsidigt utbud av

program och andra tjänster behålla och stärka sin ställning som hela svenska folkets public service-tv-företag. Detta är även ett uppdrag som SVT har fått av Sveriges riksdag: de som genom tv-avgift finansierar radio och tv i allmänhetens tjänst ska få valuta för pengarna så att de även i framtiden vill betala för den. SVT-utbudet bör därför innehålla något av intresse för var och en. SVT ska bjuda både på program som samlar stora publiker och ett stort utbud av program som vänder sig till olika mindre målgrupper. För att på bästa sätt omsätta sina realt minskande intäkter i ett sådant utbud satsar SVT resurserna på färre program med högre kvalitet och för att hjälpa tittarna att hitta rätt i utbudet fortsätter SVT arbetet med att tydliggöra kanalernas profiler.

Tabell 3.1 b
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

År 2008 Sänd tid i timmar	SVT1	SVT2	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	24	Summa
Förstasändning	3 007	2 096	456	190	2 903	8 652
Servicerepris	1 642	1 186	358	366	1 843	5 394
Återutsändning	935	509	2 308	219	204	4 175
Servicerepris på återutsändning	80	67	808	238	141	1 334
Parallelsändning		1 140	277		854	2 271
Summa repris	2 656	2 901	3 752	823	3 043	13 175
Totalt	5 663	4 997	4 208	1 013	5 945	21 827
Text-TV in vision	1 794				2 715	4 508
Totalt inkl text-tv in vision	7 457	4 997	4 208	1 013	8 660	26 335
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	64	130				194

Alla SVT-kanaler (utom SVT Europa) sänds, i enlighet med sändningstillståndet, okrypterat via det sedan den 15 oktober 2007 helt digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Vid utgången av 2008 fick 38 procent av befolkningen sin tv-signal via marknätet¹. Utöver marknätet kan SVT:s hela lineära kanalutbud också tas emot i så gott som alla digitala kabelnät och via satellit (avsnitt 6.8). Kabel-tv användes vid utgången av 2008 av 44 procent av befolkningen. Drygt en tredjedel av kabel-tv-hushåll hade i slutet av 2008 ett digitalt

¹ MMS Basundersökning 2008:2

abonnemang². Egen parabol hade 23 procent av befolkningen, och 1 procent av befolkningen hade tillgång till en samägd parabol. Nästan alla satellithushåll var digitala. Analogt satellithushåll kan inte se SVT:s utbud. Ett växande antal hushåll, omkring 10 procent, fick sin tv via bredbandsnät³.

Sändningstiden för de fem programkanalerna under 2008 i riksnätet var 21 827 timmar program och dessutom under natttid och vid vissa dagtider under helger 4 508 timmar nyheter genom rullande SVT Text-sidor, s.k. text-tv in vision, och ibland även icke-tablålagda repriser av program. Den sammanlagda sändningstiden uppgick till 26 335 timmar i riks-sändningar. Till detta kommer tid i de regionala sändningarna, 194 timmar i särskilda regionala fönster.

Beroende på programuppdraget fördelade sig sändningstiden mellan förstasändningar och övriga sändningskategorier olika i de olika kanalerna. Om man i detta sammanhang bortser från sändning av text-tv in vision och endast beaktar den tid som bestått av utsändning av program, får kanalerna följande sändningsprofiler:

SVT1, som ska vara hela Sveriges tv-kanal, inklusive huvuddelen av de regionala sändningarna, har den största andelen förstasändningar, 53 procent. Andelen servicerepriser var 29 procent och andelen återutsändningar av äldre program (inklusive repris av dessa) var 18 procent. Förstasändningarna dominerade tablån.

SVT2, kanalen för de mer faktabaserade programmen, hade en mindre andel förstasändningar, 42 procent, och en större andel servicerepriser, både av program som sänts i kanalen och parallellsändning med SVT24, 47 procent. Återutsändning av äldre program utgjorde 12 procent av sändningstiden.

Nästan hälften, 49 procent, av sändningstiden i SVT24 ägnades åt förstasändningar och 45 procent åt servicerepriser eller parallellsändningar. Detta återspeglar kanalens funktion: att både bjuda på färskt innehåll och rikligt med chanser att titta ikapp det man missat av program i de övriga SVT-kanalerna. Endast 6 procent av sändningstiden användes till återutsändning av äldre material.

Ur SVTB ska alla årskullar av barn kunna hämta delvis gemensamma upplevelser och kunskaper. Andelen förstasändningar i SVTB var 11 procent och av dessas servicerepriserades 9 procent, medan den stora delen av utbudet bestod av återutsändning och servicerepriser av program som äldre barn sett när de var mindre, 74 procent. Under övergångsfasen i samband med kanalomläggningen sändes *Bolibompa* och *Bobster* delvis parallellt i SVTB och SVT1, vilket utgjorde 7 procent av sändningstiden i SVTB.

Andelen äldre SVT-program som återutsändes var relativt stor även i Kunskapskanalen, 45 procent. Förstasändningarna i Kunskapskanalen utgjorde 19 procent och repriser av dessa 36 procent av sändningstiden. I samband med kanalomläggningen fick Kunskapskanalen en tydligare profil som servicekanal med fler repriser inom faktaområdet.

Parallellsändningarna, totalt 10 procent av sändningstiden, har i huvudsak bestått av *24 Direkt* som även sänts i SVT2, morgonprogrammet i SVT1, *Gomorron Sverige*, som även sänts i SVT24 och vissa barnprogram som under helger även sänts i SVT2.

² Beräkningar baserade på Mediavisions TV-tracking 2008/Q4, RTVV: Medieutveckling 2008, Com Hem Delårsrapport januari-september 2008

³ Radio- och TV-verket: Medieutveckling 2008.

Regionalt utbud i SVT1 och SVT2

SVT fortsatte under 2008 att producera 11 regionala nyhetsprogram: ABC, Gävledala (inkl. SVT Dalarna), Mittnytt, Nordnytt, Smålandsnytt, Sydnytt, Tvärnytt, Värmlandsnytt, Västerbottensnytt, Västnytt och Östnytt. Programmen producerades på var sin regionalredaktion och 17 lokalredaktioner. Sammanlagt har SVT produktion på 28 orter.

Tabell 3.1 c

Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion Förstasändning och repris

Tid i timmar	År 2008		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv	2 190	257	2 447
Varav region:			
ABC	146		
SVT Uppland	40		
GÄVLEDALA (inkl SVT Dalarna)	146		
SVT Gävleborg	40		
MITTNYTT	146		
Jämtlandsnytt	40		
NORDNYTT	146		
SMÅLANDSNYTT	146		
Jönköpingsnytt	40		
SYDNYTT	146		
Blekingenytt	40		
TVÄRSNYTT	146		
Västmanlandsnytt	40		
VÄRMLANDSNYTT	146		
VÄSTERBOTTENSNYTT	146		
VÄSTNYTT	146		
Hallandsnytt	40		
ÖSTNYTT	146		
SVT Södermanland	22		
Varav programtyp:			
Nyheter	1 910		1 910
Regional årskrönika	11	11	22
Eftersnack	268	246	515
Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt	171	23	194

regionala nyhetsredaktionerna sände också 2008 den traditionella årskrönikan.

SVTB

Under 2008 antog SVT Barnkanalen namnet SVTB. Totalt 79 procent av befolkningen var i slutet av 2008 medvetna om att de hade tillgång till kanalen. I hushåll med småbarn var den medvetna penetrationen 92 procent.

Sändningstiden i SVTB förlängdes successivt under hösten 2008 till kl. 20.00. De mindre barnen har två sändningsblock i *Bolibompa* – morgon-/förmiddagstid och den inarbetade tiden

Under året utökades de regionala programmen med åtta olika editioner som haft sändningar på de regionala nyhetsprogrammens huvudsändning. Editionerna kallas SVT Uppland, SVT Gävleborg, SVT Jämtlandsnytt, SVT Jönköpingsnytt, SVT Blekingenytt, SVT Västmanlandsnytt, SVT Hallandsnytt och SVT Södermanland. Sändningar inleddes i samband med tablåomläggningen i augusti 2008 och det innebar också att regionala sändningar för första gången kunde erbjudas publiken i SVT1. Under hösten har även tre regionala nyhetssändningar återinförts i *Gomorron Sverige*.

De sammanlagt 19 regionala programmen sände sammanlagt 2 447 timmar regionala program, vilket i varje region innebar ett utbud på 194 timmar nyheter och samhällsprogram med lokal anknytning, varav 171 timmar nyheter i förstasändning.

Sändningarna bestod i slutet av året av tre korta morgonsändningar samt tre nyhetsblock på vardagskvällar. Tisdagar och onsdagar sändes *Eftersnack*, en regional talkshow kring aktuella ämnen med repliker på onsdagar och torsdagar. De elva

kl. 18-19 medan de äldre barnen fått tider på eftermiddagen i samt den nya timmen kl. 19-20 i *Bobster*.

Under 2008 sände SVTB sammanlagt 4 208 timmar, varav den allra största delen, 2 308 timmar, återutsändningar av både mer och mindre klassiska serier och program. Servicerepriserna av första sändningar och återutsändningar stod för 1 166 timmar och förstasändningarna 456 timmar. SVTB sände 277 timmar program samtidigt som dessa sändes parallellt i SVT1.

Kunskapskanalen

I samarbete med UR sänder SVT kunskapsorienterade program i Kunskapskanalen, som i marknätet delar kanalplatsen med SVTB.

Fram till den 4 augusti sände kanalen alla dagar från kl. 19.00 till kl. 01.00. Från den 5 augusti startade sändningarna kl. 19.30 och från den 25 augusti kl. 20.00.

Kanalens profil förtydligades i SVT:s nya utbudstrategi, som ger publiken fler möjligheter att se faktaprogram, som sänts i någon av SVT-kanalerna. Som en följd av det nya uppdraget har servicereprisernas andel av sändningstiden ökat kraftigt från året innan. Den totala sändningstiden för SVT-program i Kunskapskanalen 2008 var 1 013 timmar, varav 190 timmar i första sändning, 219 timmar i återutsändning av äldre program och 604 timmar servicerepriser av nya eller äldre program.

78 procent av befolkningen var i slutet av 2008 medvetna om att de hade tillgång till Kunskapskanalen.

Spelplats Europa och *Spelplats Världen* i Göteborg, vetenskapsprogrammen i Norrköping och naturprogrammen i Umeå. 24 Direkt har under året fortsatt med djuplodande debatter i *Storforum* och med serien *En bok – en författare*.

SVT24

SVT24 har utvecklats från en nyhets- och sportkanal till en servicekanal för återutsändning av program från SVT1 och SVT2. Av den totala sändningstiden under 2008 på 8 660 timmar utgjordes 2 903 timmar av förstasändningar, 204 timmar av återutsändningar av äldre program och 1 984 timmar av servicerepriser av nya eller äldre program. Härutöver sändes 854 timmar parallellt med övriga kanaler och på nattetid 2 715 timmar rullande nyhetssidor från SVT Text. En tredjedel av tjänsten bestod således av förstasändningar, en tredjedel av återutsändningar och repriser och en tredjedel av rullande nyhetssidor.

I slutet av 2008 uppgav 86 procent av befolkningen att de hade tillgång till SVT24, vilket var 2 procentenheter mer än året innan.⁴

Med undantag för ett fåtal uppehåll sände SVT24 alla årets dagar dygnet runt. Förstasändningarna bestod i huvudsak av 24 Direkt, nyhetssändningar från Rapport samt sportevenemang. Repriserna gav publiken flera möjligheter att se program inom alla programområdena, barnprogrammen borträknade.

Nyheter sändes vid fasta tider vardagar och helger från kl. 00.00 till kl. 17.00 samt 21.30 endast på vardagar. Under natten repriserades de regionala nyheternas 22.15-sändning från landets alla 11 nyhetsområdena. Nyhetssändningarna utgjorde en femtedel av sändningstiden i SVT24.

24 Direkt har under året sänt från riksdagens debatter och utskott, från EU-parlamentet, parti-kongresser mm och sänt presskonferenser från Rosenbad. Även arrangemang av utom-

⁴ MMS kanalpenetrationsundersökning Hösten 2008.

parlamentariska organisationer har förmedlats till tv-publiken, däribland Tällberg Forum och World Economic Forum i Davos. 24 *Direkt* sände tillkännagivandet av årets Nobelpristagarna liksom seminarier och föreläsningarna i anslutning till priserna. Kultur bevakades även vid året bokmässa i Göteborg med tillhörande seminarier.

OS i Peking har varit ett viktigt inslag i sportsändningarna i SVT24. Härutöver har kanalen under 2008 bl.a. sändt innebandy, handboll, bandy, basket, damgolf, speedway och ridsport.

3.1.2 Tjänster

SVT Text

Sveriges Televisions text-tv-service omfattar cirka 830 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi samt information om programutbud.

Den integrerade SVT Text/webb-redaktionen är en del av Rapport inom Nyhetsdivisionen.

Under 2008 fortsatte SVT Text att kontinuerligt uppdatera in- och utrikesnyheter i kortformat, och förse tv-tittarna med fördjupad information i form av faktarutor, analyser och krönikor. Text-tv-redaktionen publicerade också extra information kring årets stora nyhetshändelser som presidentvalet i USA och finanskrisen och dess följer i Sverige.

Även sportutbudet var stort under året, med bl. a. målservice, allsvensk fotboll och elitserien i ishockey. SVT Text satsade extra på framför allt OS i Peking, men också på VM i skidskytte i Östersund och fotbolls-EM i Schweiz och Österrike. Delar av informationen i SVT Text publiceras i samarbete med Six (ekonomisk information som börs, valutahandel och värdepapper etc.), Svenska Spel, ATG, Sveriges Radio, Utbildningsradion med flera.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom sidor med recept.

Utbudet i SVT Text är tillgängligt i marknätet i hela landet när tv-sändarna är i funktion och på internet, svt.se, dygnet runt. Vid stora nyhetshändelser samt under delar av veckosluten och på natten sänds text-tv in vision i SVT24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt ca 200 gånger per dygn.

svt.se

SVT kompletterar sina utsända programtjänster med portalen svt.se på internet. Besökaren erbjuds där ständigt ca 120 programtitlar och en mängd klipp att titta på när det passar, information om SVT:s hela programutbud och programrelaterad bakgrundsinformation. Utbudet på svt.se uppfyller samma krav som ställs på det utsända utbudet beträffande stor variation och mångfald i tjänsteutbudet, hög kvalitet, nyskapande form och innehåll mm.

En indikation på bredden i utbudet på svt.se är de ca 300 programtitlar som har en egen sida med programinformation på svt.se. Besökaren ges flera alternativa vägar till programmen: en meny med alla titlarna att klicka på, flikar på de olika programområdena, bild och text på portalens första sida, och mediespelaren SVT Play, som innehåller Play Rapport, Play Bolibompa och Play Prima.

Huvuddelen av innehållet i svt.se består av material från sända program, och det produceras av programredaktionerna. Härutöver finns även inslag som endast finns i webbmiljön, dels inspelat material som inte fått plats i det sända programmet, dels sådant som enkom skapats för webben. *Öppen redaktion* på Aktuellts hemsida, t.ex., ger inblickar i arbetet inför sändning och om nyhetsurvalet.

SVT erbjuder i Play Prima svensk dramatik genom adaptiv strömning, som bildmässigt är överlägsen den som sänds ut i standard-tv-format. SVT Play Prima är tv-när-du-vill, i nära hd-kvalitet.

Rörliga bilder kan idag i adaptiv strömning via bredbandsnät överföras i så hög upplösning att de tål att jämföras med hdtv. Tekniken innebär att bitströmmen utökats från 0,8 Mbps till det tredubbla, 2,4 Mbps, och att strömmens hastighet anpassas till eventuella hinder på vägen till mottagaren. Detta i sin tur ger ett jämnt bildflöde på mottagarens skärm, utan hack och pauser för buffring. För att utbudet på svt.se ska vara tillgängligt för så stor del av allmänheten som möjligt väljer SVT till sin webbutgivning format som med få undantag fungerar i alla mediespelare i både PC och Mac.

Tillsammans med SVT Text är svt.se snabbast på nyheter. Ett nyhetsinslag för webben görs alltid så snart redaktionen fått in underlag för inslaget och publiceras omedelbart.

Opinion är SVT:s webbforum för debatt om aktuella ämnen. Inlägg av gästdebattörer ger dagligen underlag för meningsutbyte, likaså programmet *Debatt*. Inläggen i *Opinion* efterhandsmodereras löpande av SVT.

Vid sidan om det material på svt.se som kan ses i strömmad form på SVT Play finns även ett antal program som SVT har rättigheter till att även erbjuda för nedladdning, vilket innebär att användaren genom RSS-teknik kan beställa programmet till sin dator och därifrån kan tanka det till en mediespelare för att kunna se det när och var hon/han vill.

Under 2008 direktsände SVT ca 3 060 timmar på webben, t.ex.: OS, *Allsång på Skansen*, *Melodifestivalen*, *Vasaloppet*. Under OS i Peking utökades satsningen i SVT Play med direktsändningar i en webbkanal kallad Peking+. Där direktsändes ca 500 timmar parallellt med tv men också ca 200 timmar sportgrenar som inte alls visades i tv-rutan.

För att bättre betjäna sportpubliken sände SVT direkt på svt.se från arenorna exempelvis bandy och innebandy, och tv-programmet *Vinterstudion* informerade sin publik om möjligheterna att via svt.se se tävlingar som inte visas i tv.

Även *24 Direkt* och nyhetssammandragen i *24 Vision* sändes direkt på svt.se, 2 080 timmar.

En särskild internet-baserad tjänst är mobil.svt.se, där program erbjuds i en form som anpassats till överföring till och tittande i mobila mottagare. Förutom nyheter, väder, ekonomi och sport fanns bl.a. *Nyhetstecken*, *Filmkrönikan* och *Öppet Arkiv* att tillgå i denna form.

De mest besökta portalerna under året var Barn, SVT Text, Nyheter, Väder, Sport och SVT Play. Till dramaserien *Andra Avenyn* har ett rikt material utvecklats på svt.se, vilket rönt påtaglig uppskattning hos äldre barn och ungdomar.

Tjänsterna utvecklas och förnyas kontinuerligt. En stor del av sajterna var nya 2008. Vid varje givet tillfälle fanns ca 2 000 timmar tv-material på svt.se, både hela program och klipp.

Förutom text och bild bjöd svt.se tv-tittare till direkt kommunikation med nyckelpersoner i nyheter eller program. I genomsnitt tre gånger i veckan fick publiken chatta med en studiogäst eller reportrar.

Genom svt.se har SVT även kunnat förbättra sin service på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information.

SVT Europa

SVT Europa är Sveriges Televisions utlandskanal sedan tjugo år. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program mellan länderna. Den svenska delen av utbytet har sedan dess finansierats genom

särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT Europa finansieras genom abonnemangsavgifter. Efter det att Finland genomfört övergången till digital-tv 2007, nås SVT Europa tekniskt av 99,9 procent av hushållen i Finland. Före digitaliseringen kunde bara 34 procent se SVT Europa. I det digitala marknätet nås kanalen endast genom programkort hos den finska tv-operatören Plus TV, som för operatörens abonnenter är kostnadsfri och av övriga kan abonneras mot en avgift på 3,50 euro i månaden.

Tabell 3.1 d
Det sända utbudet i SVT Europa fördelat på utbudskategorier

Sänd tid i timmar	År	2008	Totalt sänt
Fiktion		535	6 %
Fiktion: Barn och Ungdom		185	
Underhållning		865	10 %
Underhållning: Barn och Ungdom		255	
Sport		595	7 %
Sport: Barn och Ungdom		19	
Kultur och Musik		632	8 %
Kultur och Musik: Barn och Ungdom		5	
Fritidsfakta		380	5 %
Fritidsfakta: Barn och Ungdom		30	
Vetenskapsfakta		267	3 %
Vetenskapsfakta: Barn och Ungdom		12	
Samhällsfakta		1 503	18 %
Samhällsfakta: Barn och Ungdom		19	
Nyheter		1 466	18 %
Nyheter: Barn och Ungdom		5	
24 Direkt (Arena)		20	0 %
Skarv		9	0 %
Skarv: Barn och Ungdom		0	
Text-TV in vision		1 003	12 %
Annat innehåll, t ex UR-program		978	12 %
Summa		8 254	100 %
Summa Barn och Ungdom		530	6 %
Totalt SVT Europa		8 784	

Europa, s.k. time shift. Tittarna har också tillgång till SVT Text samt SR-kanalerna Radio Sweden och P4.

Under 2008 sände SVT Europa dygnet runt som parallellsändning, som repriser eller med förskjuten sändningstid.

Från och med december 2008 bytte SVT Europa namn till SVT World.

SVT HD

Den svenska tv-publiken fortsätter att ersätta sina uttjänta tv-mottagare med platta skärmar som klarar att visa bild i högupplöst form. Enligt radiohandelns samarbetsorgan Branschkansliet hade hälften av de svenska hushållen vid utgången av 2008 minst en HD READY-märkt tv-skärm. Antalet hdtv-mottagare ligger emellertid fortfarande på en betydligt lägre nivå. Enligt uppgifter från HDTVForum har de svenska betal-tv-operatörerna

Fram till slutet av 2007 sändes SVT Europa via Sirius2-satelliten, som hade täckning över Europa, norra Afrika och stora delar av Mellanöstern. I december 2007 övertogs distributionen av Eurobird-9 efter en upphandling enligt LOU. År 2005 utvidgades sändningsområdet genom att kanalen började sända över satelliten Thaicom-5 till Asien, Australien och nästan hela Afrika. SVT Europa har tittare i 18 olika tidszoner från Melbourne i öster till Azorerna i väster.

SVT Europa sänder dygnet runt. Det är huvudsakligen parallellsända svenskproducerade program från SVT:s samliga kanaler och UR. Vissa program, som inte parallellsänds, kan inom 48 timmar få en annan sändningstid i SVT

sammanlagt 110 000 hd-abonnenter, medan antalet hdtv-hushåll utan abonnemang uppskattas till ett tusental.

Produktionsteknik inom tv-industrin utvecklas numera endast i hd-format. SVT gör inga särskilda investeringar i den nya tekniken, men all standardupplösningsteknik ersätts med hd-teknik i den takt som återanskaffningar aktualiseras. Tv-husen i Umeå och Göteborg har genomfört teknikbytet, SVT i Malmö står på tur i 2009 och Stockholm under 2010.

SVT HD är en tjänst i högre teknisk kvalitet under utveckling. Den erbjuder tittarna en möjlighet att i hd-kvalitet avnjuta de program som producerats med hd-teknik. Utbudet består av hd-program som parallellt sänds i standardupplösning i någon av de riksdistibuerade kanalerna. Under 2008 spelades en stor del av studioprogrammen i Göteborg och Umeå in med denna teknik: *Plus* och *Go'kväll* i Umeå, *Carin 21:30*, *På spåret* och *Doobidoo* i Göteborg samt *Så ska det låta* i Stockholm. Dessutom görs varje sommar *Allsång på Skansen* i hd. I övrigt har utbudet bestått av Drama, Sport och Fritidsfakta.

Kanalens distribuering under 2008 i marknätet över sändarna i Stockholm Uppsala och Västerås och i SVT-paketet hos Canal Digital, Com Hem och Viasat.

Då sändningarna i SVT HD fortfarande är under utveckling ingår de inte i den ordinarie verksamheten och redovisas därför inte i statistiken över sändningstiden i de ordinarie SVT-kanalerna. Under året sände kanalen 716 originaltimmar varav 361 timmar från OS i Peking. Dessutom sändes c:a 1000 timmar hd-repiser. Tider då ingen av de ordinarie kanalerna sände program som producerats i HD-kvalitet sände kanalen uppkonverterade program från SVT1.

3.2 SVT:s utbud

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktssbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsuttryckar.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kultulkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturmenskapen.

SVT skall, själv och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturytringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 2 SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.

Mål Utbud 4 SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.

Tabell 3.2
De rikssända och regionala programmen per utbudskategori
Förstasändning och repris

År Sänd tid i timmar	2008		Totalt sänt
	Första- sändning	Repris	
Rikssänt utbud			
Fiktion	1 052	12 %	3 772
Underhållning	918	11 %	2 752
Sport	1 730	20 %	353
Kultur och Musik	477	6 %	946
Fritidsfakta	210	2 %	652
Vetenskapsfakta	250	3 %	715
Samhällsfakta	1 020	12 %	2 066
Nyheter	1 635	19 %	743
24 Direkt (Arena)	1 355	16 %	1 153
Skarv (pausprogram)	5	0 %	22
Summa	8 652	100 %	13 175 100 %
Regionalt utbud *			
Nyheter och Fakta	2 190		257
			2 447

* Från ett produktionsperspektiv.

kultur och musik, drygt 13 timmar fakta, 7 timmar nyheter (om man nöjer sig med riksnyheterna och nyheterna i den egna regionen) och 7 timmar direktsändning från riksdagen, EU-parlamentet mm. Sammantaget 60 timmar riktiga program och dessutom rullande text-tv-nyheter 12 timmar per dag.

I det följande presenteras utbudet år 2008 i de olika genrerna.

SVT finns för att tv-publiken i Sverige ska garanteras ett mångsidigt programutbud. Att SVT levit upp till detta sitt uppdrag har de årligen återkommande undersökningarna vid Göteborgs universitet konstaterat sedan 1997, och det finns ingen grund för att tro att utfallet för 2008 skulle bli annorlunda.

En genomsnittlig dag år 2008 kunde en tv-tittare välja bland 13 timmar fiktion, 10 timmar underhållning (varav huvuddelen barnprogram), 6 timmar sport, 4 timmar

3.2.1 Fiktion

Svensk och nordisk dramaproduktion

Under 2008 sände SVT 36 svenska eller nordiska dramatitlar i första sändning och 43 titlar i återutsändning. Nästan hälften av tiden för fiktion i förstasändning ägnades åt tv-serier och drygt hälften åt film och drama.

Tabell 3.2.1 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				
	Första- sändning	Repris	Totalt sänt		
Drama	152 14 %	699 19 %	851	18 %	
Biografvisad film	347 33 %	600 16 %	947	20 %	
TV-film	52 5 %	83 2 %	135	3 %	
TV-serie	499 47 %	2 374 63 %	2 873	60 %	
Dramadokumentär	3 0 %	16 0 %	19	0 %	
Summa Fiktion	1 052 12 %	3 772 29 %	4 824	22 %	

Breden i utbudet var stor: vardagsdramatik i *Livet i Fagerhult*, problematiserande gestaltning och kulturkonflikter i *Åkalla*, *STHLM* med ett konstnärligt avancerat formspråk, *Andra Avenyn* med omedelbar närhet till samtiden, underhållande dramatik i *Svensson*, *Svensson*, engångsevenemang som *Sportoperan*, nordiskt drama i *Berlinerpopplarna*.

Den till vardagsaktuälter knutna dramaserien *Andra Avenyn* fortsatte under 2008 i såväl tv tre dagar i veckan, som på webben med tre nya avsnitt tillgängliga i SVT Play Prima samtidigt som veckans första avsnitt sändes i tv.

Svensson, *Svensson* och *Livet i Fagervik* bjöd på populär vardagsdramatik i småstadsmiljö. Kriminalserien *Höök* utspelade sig i Norrland, *STHLM* och *Kungamordet* hade en tydlig urban inramning.

Dramaserien *STHLM* prövade en nyskapande berättarteknik med fokus på livet i huvudstaden återgett som olika personers berättelser. I *Åkalla* kläddes ett svårt tema i ett oprövat formspråk.

Flera av årets dramasatsningar har gett bränsle till aktuell debatt: *Om ett hjärta* med verklighetsbakgrund väckte frågor om kvinnlig hjärtinfarkt, en försummad folksjukdom, *Åkalla* fokuserade på hedersrelaterade konflikter i svensk miljö, *Kungamordet* tog upp misshandel bakom sprickfri fasad – ett tema som gav upphov till många samtal till kvinnojourer.

Många varianter av det svenska språket klingade i SVT:s dramautbud: vardagssvenska i *Andra Avenyn*, mer ålderdomlig teatersvenska i *Selma*, rinkebysvenska i *Åkalla*, maktens språk i *Kungamordet*.

Årets dramautbud skapades under varierande produktionsformer. Exempel på egenproduktioner i olika format: studiobaserad vardagsdramatik i *Andra Avenyn*, *Selma* och *STHLM* producerades med långfilmteknik, *Livet i Fagerhult* låg produktionstekniskt någonstans mittemellan. *Brottet* var en nordisk samproduktion med DR som huvudproducent, kriminalserien *Höök* producerades i samarbete med Film i Nord och Botnia Film.

Kungamordet utvecklades och producerades av en extern producent. *Svensson*, *Svensson* produceras i samarbete med flera externa medproducenter. Särskilt bör nämnas dramasamarbetet inom Nordvisionen, vilket är en förutsättning för att nordisk tv-dramatik lever och utvecklas. SVT samproducerar och gör förköp av nordisk spelfilm.

Fiktionen i SVT gestaltade en mångfald av kulturer i dagens Sverige: *Andra Avenyn* med en mångfald av karaktärer representerar ett tvärsnitt av det svenska samhället. Gränslandet mellan svenskt och finskt i Tornedalen utgör de yttre villkoren för kriminalserien *Höök*. *Åkalla* gestaltade längtan och främlingskap i liv på flykt undan terror, konflikten mellan modernitet och tradition som tvång eller frihet. Skådespelare av utländskt ursprung och med en egen variant av svenska bidrog till äkthet i uppsättningarna.

Årets stora scentransmission var Wagners Ringen som sändes på fyra lördagar hösten 2008 i Stockholmsoperans hyllade uppsättning. I samband med sommar-OS i Peking sände SVT SportOpera, ett evenemang med GöteborgsOperans solister och balett på en scen på Götaplatsen i Göteborg och världens största kör (9 000 högst tillfälliga medlemmar) som genom sms hade samlats till ett så kallat flashmob-evenemang vid samma plats.

Samarbete med filmbranschen

SVT deltar med betydande bidrag i utveckling av svensk spelfilm genom avtal som årligen rapporteras till Svenska Filminstitutet. Härutöver samarbetar SVT med tv- och filmdramatiker och med Film i Skåne, Film i Väst och Filmpool Nord. De inhemska serierna i SVT Drama är plantskolor för författare och regissörer, vilket har betydelse för utvecklingen av hela branschen.

SVT lämnade inom ramen för det från 2006 löpande filmavtalet år 2008 ett bidrag om 34 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet. SVT var samproducent bl.a. till följande filmer som år 2009 nominerats till priser på Berlin International Film Festival: *Mammut* av Lukas Moodysson och danska *Lille Soldat*, *Man tänker sitt* samt dokumentären *Hr Landshövding*, barn- och ungdomsfilmerna *I taket lyser stjärnorna*, *Slavar*, *Flickan*, *Mamma Mu och kråkan* och *Prick och Fläck snöar in*.

Väsentligt stöd till utvecklingen av filmkonsten i Sverige är samarbetet mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT om satsning på novellfilm. År 2008 visades bl.a. filmerna *Kvillepojkarna*, *Georg* och *Synd att klaga*.

SVT:s samtliga enheter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra, som byggs upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar, främst inom sektorn dokumentärfilm.

Inköp fiktion

Under 2008 visade SVT totalt 856 långfilmer från 40 länder i alla världsdelar utom Afrika. Långfilmer köps med två till fyra sändningsrätter för en sändningstid om två till fyra år varför repriser är relativt vanliga. Det förekommer såväl biografvisad film som långfilm som producerats direkt för tv-mediet.

Begreppsapparaten kan vara litet mångtydig när det gäller biografvisad film. En del filmer når inte de svenska biograferna utan lanseras direkt på DVD eftersom en biografvisning kan vara olönsam. Vi har valt att i utbudskodningen koda även sådana filmer, som haft biografvisning i andra länder och lanserats som hyr- eller köpfilm i Sverige, som biografvisad film. Det kan också vara svårt att avgöra vad som är en förstasändning och en repris. Särskilt då det gäller långfilm händer det att SVT köper om visningsrätter till film flera gånger. Normalt sett betraktar vi i public service-redovisningen en förstasändning som den allra första gången programmet visats i någon av kanalerna. Varje påföljande visning blir sedan servicerepris eller återutsändning. Biofilm har ofta lång livslängd. Det betyder att en film med produktionsår 1943, som den klassiska filmen *Kungsgatan*, (efter Ivar Lo-Johanssons roman) kan ha visats många gånger genom åren. Det betyder också att filmen kan upplevas både som sänd för första gången av en yngre publik och som en återutsändning av en äldre publik. I

princip försöker man i databaserna att hålla ordning på om en film visats tidigare, men genom olika systemskiften kan också sådan information ha gått förlorad i olika kataloger. Det betyder att det kan finnas vissa otydligheter i kodningen av äldre biografvisad film. Detta torde dock ha en marginell betydelse för andelen förstasändningar och repriser i det sammanstagna tv-utbudet.

Tabell 3.2.1 b
Biografvisad film och TV-film fördelad på ämne

	År	2008
<i>Sänd tid i timmar</i>		
Totalt antal timmar, varav:	1 082	100 %
Action	33	3 %
Agent spion	2	0 %
Deckare polis	28	3 %
Drama	490	45 %
Komedi	219	20 %
Krig	40	4 %
Musik dans	9	1 %
Romatik	50	5 %
Sagor	58	5 %
Science Fiction	15	1 %
Thriller skräck	46	4 %
Västern	6	1 %
Äventyr	54	5 %
Övrigt	33	3 %

Långfilm har en tydlig plats i tv-tablån. Varje vecka sändes film på tre fasta tider (s.k. slottar). En tid, som fram till kanalomläggningen hösten 2008 kallas Filmklubben, sänds torsdagskvällar efter 22. Populärfilm, s.k. blockbusters, sänds på fredagar. Kvalitetsfilm av det mer lättillängliga slaget sänds lördagar vid 21-tiden, ibland inom ramen för olika lördagsteman. Det förekommer också bredare film på tisdagskvällar med varierande starttid. Under hösten 2008 har fyra lördagslångfilmer ersatts av Wagners Ringen. Förutom de tre fasta slottarna visas sen fredag och lördag i SVT1 film som inte är en förstavisning.

Till det ska läggas ytterligare tre slottar för matinéfilmer för vuxna på vardagar. Matinéfilmen är oftast uppbyggd kring två äldre svenska filmer och en utländsk titel per vecka.

Barnfilm visas i regel i anslutning till storhelger.

På senare år har en del av filmutbudet samlats till sammanhållen visning som antingen sätter ljuset på en regissör, en skådespelare eller ett utvalt land. Under 2008 har SVT haft sex sådana temasatsningar. En fransk filmvecka är ett återkommande tema. Under 2008 sändes fransk film varje dag under en vecka i slutet av augusti. Tidigare under sommaren hade en satsning gjorts på *film noir*. Under en sommarvecka i juli samlades filmer av Jim Jarmusch och inför OS i Peking visades tre kinesiska filmer. Senare under hösten gjordes en satsning under tre veckor på Jean-Pierre Mellville-filmer och 2008 års nobelpristagare i litteratur, J.M.G. Le Clézio, uppmärksammades genom regissören Tony Gatlifs filmatisering av romanen *Mondo*. Årets största satsning var en serie med sex långfilmer av Wim Wenders åtföljda av en dokumentär om regissören.

Tv-film utgör en mindre del av de långfilmer som visas i SVT. Dock bidrar de till att sprida titlarna på ytterligare länder. Under 2008 sändes tv-film från Azerbajdzjan, Estland, Kroatiens, Tjeckien, Ungern och Österrike för att nämna några exempel. Tv-film har inga fasta slottar i tablån utan läggs ofta in i samband med säsongsskarvar och i sommartablån.

Tv-tablån bär i stor utsträckning av olika tv-serier. Totalt har 2 873 timmar av sändningstiden utgjorts av fiktionsserier, huvudsakligen från andra länder än Sverige. I tablån har tv-serierna fyra fasta sändningstider – i samtliga fall senare än kl. 21. Varje slot har ett tema. På onsdag sänds relationsdrama på förhållandavis sen tid kl. 22. Exempel ur 2008 års utbud är *Tell me you love me*. Fredagar har under 2008 vikts för tv-serier med samhällsanalyserande, litet mer komplex karaktär medan lördagar vikts för deckargenren och

serien *Brottskod: Försunken*. På söndagar programläggs den banbrytande tv-dramatiken och ibland också miniserier. Exempel på program ur 2008 års tablå är *Ashes to Ashes* och *Jekyll*.

Några andra inköpta tv-serier som förtjänar att nämnas är *Den inre fienden*, som för övrigt sändes varje dag under en hel vecka, *The Wire* och *Sugar Rush*. Från andra språkområden kan nämnas tyska *Kriminaljouren*, den ryska iscensättningen av Solzjenitsyns *Den första kretsen* och de franska respektive italienska miniserierna *Djihad* och *Il Grande Torino*. Samtidigt återkom *Kommissarie Montalbano*.

Inköpt fiktion kan även ha svenska ursprung. Under 2008 har visningsrätt bl.a. förvärvats till Jonas Gardells *Väckelsemöte*, Csaba Bene Perlenbergs *Väsenpumpen* samt Robert Gustafssons och Peter Dalles uppsättning av *Lånta fjädrar* i Kalmar.

3.2.2 Underhållning

Under 2008 sändes totalt 3 670 timmar underhållningsprogram, varav 918 timmar i första sändning och 2 752 timmar i repris eller återutsändning (tabell 3.2.2). En betydande del av underhållningsprogrammen var riktade till barn och unga, i synnerhet av det repriserade materialet: 24 procent av förstasändningarna och 54 procent av repriserna hade barn (minoritetsgrupperna inom barnkategorin medräknade) som målgrupp (se närmare tabell 3.6.2.1). Till äldre barn och tonåringar riktades 17 procent av förstasändningarna och 9 procent av repriserna. 59 procent av underhållning i förstasändningarna och 38 procent av repriserna var avsedda för hela den breda publiken.

**Tabell 3.2.2
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier**

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första-sändning		Repris		Totalt sändt	
Artistshow	96	10 %	217	8 %	313	9 %
Sitcom	9	1 %	39	1 %	48	1 %
Humor, satir	48	5 %	349	13 %	398	11 %
Blandat nöje	466	51 %	1 555	56 %	2 021	55 %
Underhållningsfakta	298	33 %	592	22 %	890	24 %
Summa Underhållning	918	11 %	2 752	21 %	3 670	17 %

Den största underhållningskategorin var Blandat nöje som stod för 55 procent av all underhållning Den övervägande delen av programmen i denna kategori var riktade till barn och unga: *Stora syster och lillebror*, *Zoé Kézako*, *Lilla spöket Laban*, *Bamse – världens starkaste björn*, *Allt eller inget* m.fl.. Underhållningsfakta inklusive *Nöjesnytt/Hype* stod för 24 procent av underhållningsutbudet. Humor och satir stod för 11 procent av underhållningsutbudet, en stor del av programmen hade unga och barn som målgrupp. Artistshower utgjorde 9 procent underhållningsutbudet och sitcom en procent, båda i huvudsak avsedda för den breda publiken.

Det underhållande utbud som vände sig till hela publiken omfamnade alla genrer: musik i *Allsång på Skansen*, kultur i *Stjärnorna på slottet*, spännande vetande i *Vem vet mest*, satiriska aktualiteter i *Morgonsoffan*, sakliga sådana i *Carin 21:30*, sportglans i *Idrottsgalan*, för att nämna några exempel. *Dansbandskampen* handlade om en bred folklig kultur runtom i hela landet, *Var fan är mitt band* med Magnus Uggla var ett nytt sätt att genomkorsa landet i sällskap av en lika kontroversiell som populär artist, lyfta fram 100 musiker som aldrig tidigare setts i tv, på orter som de stora medierna sällan uppmärksammar.

Som exempel på nyskapande underhållning kan nämnas *Morgonsoffan*, ny svensk humor med skrattspiegeln vänd mot tv-världen. *Olssons studio* var en talk-show under OS i Peking med ett icke-idrottsligt perspektiv på festligheterna och med satir i form av ”nyhetssändning” från den fiktiva statstelevisionen China-TV.

Satirens nålstick riktades i *Mia och Klara*, *Robins*, *Morgonsoffan*, *Dubbat*, *Grotesco* m.fl. mot uppblåsta företeelser i samtidens, inte minst inom den egna branschen.

Språket i underhållningsprogrammen speglade i stor utsträckning den svenska som talas i målgrupperna, och många av humorprogrammen odlade vidare den gamla konsten att leka med ord. För att hålla emot engelskans dominans inom populärmusiken krävde SVT att minst en tredjedel av låtarna i *Melodifestivalen* skulle framföras på svenska.

Underhållning i SVT producerades i stor utsträckning med hjälp av externa producenter. *Dansbandskampen*, *Dubbat*, *Glasklart*, *Grattis Victoria!*, *Grotesco*, *Idrottsgalan*, *Närbild*, *Så ska det låta*, *Stjärnorna på slottet* och *Var fan är mitt band* producerades på SVT:s initiativ av utomstående företag.

3.2.3 Sport

Tabell 3.2.3 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008					Totalt sänt
	Första- sändning		Repris			
Idrottstävling	1.408	81%	103	29%	1.511	73%
Sportfakta	322	19%	250	71%	572	27%
Summa Sport	1.730	20%	353	3%	2.083	10%

Sportåret 2008 dominerades av OS i Peking, även i SVT. SVT sände 1 730 timmar sport i första sändning under året, varav 1 408 från tävlingsarenorna och 322 sportrelaterade faktaprogram. 353 timmar sport sändes i repris. Det totala antalet sporttimmar i tv blev således 2 083. Härutöver direktsändes över internet ca 1 000 timmar sport. Fasta tider i tablån hade *Sportnytt*, *Sportspegeln* och *Lilla Sportspegeln*, säsongsvis även *Vinterstudion*, *Fotbollskväll* och *Hockeykväll*. I samband med kanalomläggningen minskades sportutbudet i SVT24 Istället flyttades fler vintersportsändningar till SVT:s huvudkanaler, där också Vinterstudio startades. Flyttning av *Vinterstudion* till SVT1 påbörjades under 2008.

Under året blev direktsändningar från arenor över internet ett viktigt komplement till studioprogrammen: de tittare som föredrog arenan framför kommentarer i studion kunde fortsätta att se direktsändningen online.

Drygt en fjärdedel av sändningstiden för sportevenemang under 2008 upptogs av OS i Peking, 610 timmar⁵, nästan 40 timmar per dygn från den 8 till den 24 augusti. Över internet sändes samtidigt 700 timmar från OS, varav 200 timmar exklusivt på svt.se. Alla OS-sändningarna producerades i hd, direktsändningarna online i bättre kvalitet än tidigare. Efter OS utökades sportsändningar som gick parallellt över tv-sändare och internet.

För första gången direktsände SVT från fyra tävlingar vid Paralympics i Peking, utöver de dagliga sammandragen.

⁵ Uppgiften om sända timmar på raden Sommar-OS i tabell 3.2.3 b avser sändningstid som inte registrerats på respektive sportgren.

Förutom de stora händelserna sände SVT även från den svenska lagidrottens evenemang runt om i landet och bevakade fler än 30 olika grenar, bl.a. alpint, bandy handboll, ridsport, konståkning, speedway, freestyle, rodd mm. Genom bevakningen av lagsportens matcher tog SVT tittarna till arenor runt om i landet.

Tabell 3.2.3 b
Sportevenemangens fördelning på sportgrenar

År	2008	
Sänd tid i timmar		
Totalt antal timmar, varav: *	1 511	100 %
Alpint	105	7 %
Bandy	36	2 %
Basketboll	45	3 %
Bilsport	70	5 %
Bordtennis	8	1 %
Brottning	3	0 %
Boxning	21	1 %
Curling	29	2 %
Dans	8	1 %
Fotboll	37	2 %
Freestyle	2	0 %
Friidrott	97	6 %
Golf		
Gymnastik	12	1 %
Handboll	94	6 %
Innebandy		
Ishockey	88	6 %
Kanot	1	0 %
Konståkning	45	3 %
Motorcykel	51	3 %
Ridsport	39	3 %
Rodd	3	0 %
Segling	1	0 %
Simhopp	7	0 %
Simning	47	3 %
Skidor	87	6 %
Skidskytte	82	5 %
Snowboard	6	0 %
Sommar-OS	396	26 %
Squash	1	0 %
Tennis	49	3 %
Volleyboll	20	1 %
Övrig sport	19	1 %

För att ge publiken nya perspektiv på bekanta program bytte redaktionerna för *Fotbollskväll* och kulturmagasinet *Kobra* roller en kväll, vilket var en berikande erfarenhet för redaktionerna och förhopningsvis även för programmens publiker. *SportOperan* var ett annat sportkulturellt evenemang som sändes i augusti, inspirerat av OS, i samarbete med Göteborgs-Operan.

SVT skördade stor uppskattning för kvaliteten i sin produktion av VM i konståkning i Göteborg och VM i skidskytte i Östersund för svensk och internationell publik.

Sportredaktionen sätter idrotten även i större sammanhang. Ett exempel under 2008 var satsningen på ny kunskap i OS-studion i Stockholm med en expertpanel bestående av bl.a. en professor i biomekanik, en beteendevetare och en filosof, de båda sistnämnda med idrottsinriktning.

Sportredaktionen bevakar utvecklingen på sitt område, även socialt, och förmedlar fakta som underlag för åsiktstillsättning. Exempelvis bjöds hockeymammor och aktiva hockeyster i bland andra intresserade att i studio följa landslagets matcher i Tre Kronor live. Mångfald är en självklarhet i sport – alla kommer in på

lika villkor, och därfor är sport en viktig ingrediens i SVT:s arbete för jämställdhet och mångfald.

Särskilt för den yngre publiken sände SVT *X Games*, en serie med extremsporternas största mästerskap både vinter och sommar.

3.2.4 Kultur, Musik och Gudstjänst

Tabell 3.2.4 a

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt			
Kulturfakta	289	60 %	611	65 %	900	63 %
Musik	143	30 %	290	31 %	433	30 %
Gudstjänst	46	10 %	45	5 %	91	6 %
Summa Kultur och Musik	477	6 %	946	7 %	1 423	7 %

Av praktiska skäl redovisas kulturfakta, klingande musik och religionsutövning i form av gudstjänst samlat under beteckningen Kultur. SVT sände under 2008 totalt 1 423 timmar Kultur, varav 477 timmar i första sändning och 946 timmar i repris. 900 timmar var Kulturfakta, varav 289 timmar i första sändning. Klingande musik sändes i 433 timmar, varav 143 i första sändning. Gudstjänst eller motsvarande rit utsändes i 91 timmar, varav 46 timmar i första sändning.

Kulturfakta

Utbudet av kulturfakta i SVT bestod av dagliga nyheter, veckomagasin med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. Bevakning och journalistisk granskning av kulturlivet i Sverige och i världen kompletterades allt mer med inslag som förmedlade kulturupplevelser. En stor del av kulturredaktionernas utbud var kulturverk i sig.

Kulturnyheterna sändes alla vardagar, och programmet har sedan kanalomläggningen fått en mer upplevelsebetonad profil. Med förlängd sändningstid har redaktionen prioriterat färre och längre inslag med utrymme för live-material som ger direkt kontakt med ämnet för inslaget.

Nyhetsbevakningen kompletterades med två fördjupande magasin med var sitt breda ansvarsområde: *Kobra* fortsatte att bevaka kultur internationellt, år 2008 med särskilda program om Etiopien, Iran, Kina och Thailand. *Sverige!* med sin resande redaktion från Malmö fortsatte att bevaka kultur i hela Sverige, och den regionala bevakningen förstärktes även i de dagliga *Kulturnyheterna*: stickprov under två fyra veckorsperioder våren 2008 visade att det genomsnittliga antalet kulturinslag från regioner ökade från 2 till 5 per vecka.

Under vinjetten *K Special* sändes på bästa sändningstid på fredagarna kulturdokumentärer, från Sverige och världen. I *Ett land blir till* berättades Sveriges historia som en affärsuppgörelse. *Jakten på den förrymda sången* sökte källan till "Ack Värmeland" långt bortom Sveriges gränser. *Konsten som sprängkraft* undersökte konstens möjligheter att ändra samhällsutveckling, Pink Floyd, Wim Wenders, Kerstin Ekman, Gunnar Ekelöf, Sonja Åkesson och många andra tecknades i helfigur.

Beckman, Ohlsson & Can var ett nytt forum för samtal om kultur och samhälle, turvis ledda av de tre programledarna med olika perspektiv på företeelser i olika svenska kulturer.

Utöver dessa horisontella magasin, vars bevakning spände över alla kulturyttringar, hade ett antal magasin ett kulturområde: *Anty* fortsatte att presentera bildkonst för en bredare publik. *Babel* hade litteratur som sitt bevakningsområde, *Filmkrönikan* gjorde år 2008 sin sista säsong. Recensioner av biograffilm ingår sedan nedläggningen i *Kulturnyheterna* och *Gomorron Sverige*. *Närbild* presenterade tio skådespelare, delvis med hjälp av frågor från en intresserad publik. *Velvet* var ett för året nytt magasin som ägnades åt mode. Gamla *Nöjesnytt* ersattes med *Hype* som granskar och bevakar populärkulturen. *En bok – en författare i 24 Direkt* fortsatte samtal med författare om deras senaste utgivning. *Antikmagasinet* sändes i

Kunskapskanalen direkt efter *Antikrundan* i SVT1 och bjöd på fördjupning av kunskaper om äldre kulturföremål.

SVT sände även enskilda monografier och serier om bl.a. konst, dans och arkitektur.

Musik

Musik förekommer i en stor del av SVT-utbudet, men som musikprogram räknas endast program som till minst 50 procent bestått av klingande musik och som innehållit utförande av avslutade musikverk eller satser. Musikprogram sändes i SVT-kanalerna år 2008 sammanlagt i 433 timmar. En tredjedel av tiden var förstasändningar, två tredjedelar reviderade av olika slag.

**Tabell 3.2.4 b
Musik fördelad på ämne**

Sänd tid i timmar	År	2008
Totalt antal timmar, varav:	433	100 %
Andliga sånger	12	3 %
Folkmusik	7	2 %
Jazz	16	4 %
Klassisk musik inkl dans och opera	130	30 %
Pop rock	94	22 %
Populärmusik	48	11 %
Övrigt	126	29 %

Bredden i musikutbudet år 2008 kunde knappast ha varit större: från *Dagens visa* för de minsta till fyra lördagar med fyra timmars opera i *Nibelungens ring*-sviten från Kungliga Operan i Stockholm för Wagnerentusiaster.

Klassisk musik och musikdramatik, dans medräknad, utgjorde 30 procent av årets musikutbud. Förutom *Ringen* sändes Wagners *Tristan och Isolde*, Verdis *Trubaduren*, Puccinis *Tosca* och Ravels *Barnet och spökerierna*. Musikprofiler som Loa Falkman, Christian Lindberg och Gustavo Dudamel porträtterades. Dirigenten Esa-Pekka Salonen ägnades en två timmars festkonsert i Berwaldhallen.

Pop och rock stod för 22 procent och populärmusik av annan sort för 11 procent av utbudet. *London live*, *Sixties*, *Dom kallar oss artister* och *Musikbyrån* bevakade särskilt dessa områden. Jazz (4 procent) och folkmusik (2 procent) bestod av miniserier och inslag i *Veckans konsert*. Andliga sånger (3 procent av utbudet) tävlade med varandra om publikens gunst i *Psalmtoppen*. Gränsöverskridande musik – som i statistiska termer klassas som ”övrig” utgjorde 29 procent av utbudet, däribland det norska Krinkastingsorkestrets bejublade möten med popgruppen VAMP och med The Sinatra Songbook.

Veckans konsert erbjöd program året runt – med ett sommaruppehåll – i genrerna klassisk och nutida konstmusik, jazz, världs- och folkmusik. 100-årsminnet av Lars-Erik Larssons födelse firades med en spektakulär gestaltning av *Förklädd gud* i Stockholms gamla Gasklocka. I en avancerad tv-gestaltning framfördes *Holocene*, ett nyskrivet oratorium av Majgull Axelsson och Jonas Bohlin med videokonst av Lars Siltberg.

Under året sändes bl.a. *Trettondagsfeber* i samarbete med Sveriges Radios Symfoniorkester från Berwaldhallen, *Vinterfestival i Dalarna* i samarbete med Musik i Dalarna, *Opera på Skäret* i samarbete med Opera på Skäret, *Jukkas-låtar* från träkyrkan i Jukkasjärvi, *I Dylans hjärta* från Victoriateatern i Malmö, *Efterklang* med dansk electronica från Mejeriet i Lund, *Stockholms Early Music* från Tyska kyrkan. I samarbete med Stockholms konserthus sändes *Tonsättarfestivalen med Tan Dun* samt den traditionella populärkonserten *Filharmonikerna i det gröna*. Sammanlagt samarbetade *Veckans konsert* vid 23 tillfällen med kulturinstitutioner i Sverige. Betydande kulturevenemang såsom New York-filharmonikernas gästspel i nordkoreanska Pyongyang, öppningskonserten i nybyggda Oslo-operan och den arabisk-israeliska orkestern West-Eastern Divan Orchestras uppmärksammade Stockholmsbesök rymdes också i *Veckans konsert*.

Gudstjänst

Under 2008 har SVT sändt gudstjänster och andakter kl. 10 på söndagar samt en *Helgmålsringning* varje lördag vid 18-tiden. Söndagsgudstjänsterna sändes från Svenska kyrkan, frikyrkan och andra kristna samfund såsom katolska kyrkan och syrisk-ortodoxa kyrkan. Totalt 57 gudstjänster har sänts under 2008. Härutöver sändes tre gudstjänster från högtider inom judisk och muslimsk trosuppfattning, Eid-al Fitr, Eid-ul-Adha och Chanuka.

Eid-al-Fitr är den årliga högtid som avslutar den muslimska fastemånaden Ramadan. Firandet pågår i 3-4 dagar, av vilka den första dagen är den viktigaste. Eid-al-Fitr högtiden jämförs ibland med den kristna julen, eftersom man vid båda högtiderna ger varandra gåvor och understryker familjegemenskapens betydelse. 2008 sände SVT denna högtid från Världskulturmuseet i Göteborg.

Eid-ul-Adha är en årlig högtid som infaller på den tionde dagen i månaden Dhul Hijja enligt den islamiska månkalendern. Denna högtid firas dagen efter att pilgrimerna genomfört sin årliga vallfärd till Mekka, den s.k. hajj. Högtiden sändes från den stora moskén vid Medborgarplatsen i Stockholm.

Den judiska högtiden Chanuka infaller i december varje år. Högtiden firas till minnet av att judarna lyckades återerövra Jerusalem och templet år 165 f Kr. Chanuka kallas också för Ljusets fest, då man tänder ett ljus i den särskilda Chanuka-ljusstaken, ett ljus för varje dag. Under Chanuka ger man även varandra små gåvor och betonar familjegemenskapen med mat och sång. SVT sände firandet av Chanuka från Synagogan i Stockholm.

3.2.5 Fritidfakta

SVT sände under 2008 862 timmar program som handlade om fritid och livsstil, varav 210 timmar i första sändning och 652 timmar i repris. Tre fjärdedelar av utbudet handlade om fritid, en fjärdedel lutade mer åt livsstil.

Tabell 3.2.5

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första-sändning		Repris		Totalt sändt	
Fritidsfakta	148	70 %	484	74 %	632	73 %
Livsstil	62	30 %	168	26 %	230	27 %
Summa Fritidsfakta	210	2 %	652	5 %	862	4 %

Om en smula vanvördighet tillåts kunde mångsidigheten i SVT:s faktautbud exemplificeras med en minnesrama på faktatitlar: På *Antikrundan* ses 123 saker, *Mitt i naturen*, *Nära djuren*, *Plus*, *Djursjukhuset* med *Hundkoll* och en chans att *Fråga doktorn*, kanske *Dr Åsa* om *Hjärnstorm* på *Sommartorpet i Söderläge* med *Grön glädje* där *Oväntat besök*, *I trädgården* med *Camilla Plum* från *Strömsö* står *Packat & klart* för turen *Svalbard runt*, *Så länge skutan kan gå*, mot nejder *Där ingen skulle tro att någon kunde bo*.

Exempel på hög kvalitet i faktaunderlaget och i bildberättandet var *Packat & klart* som producerades i hd för den bästa bildupplevelsens skull: egenproducerade naturprogram som SVT är ensamma om, konsumentmagasinet *Plus* med strikta krav på granskning av fakta innan de presenteras i programmen: ett exempel på hög kvalitet i det visuella berättandet och kunskapsförmedling var *Hjärnstorm*.

Nya för året var *123 saker (som varje svensk bör veta)*, ett magasin som dök ner i svensk 1900-tals historia på ett underhållande sätt. 85 av landets ledande historiker hade fått välja ut händelser som alla bör känna till, och det blev 123 episoder som belystes i tio program.

Din plats i historien inbjöd tittarna att berätta sin historia med anknytning till en plats i Sverige. Ett urval av historierna blev program som levandegjorde den svenska närlistorien så som den upplevdes av historieberättaren. Båda satsningarna fördjupades ytterligare på var sin hemsida på svt.se.

Dr Åsa var ett medicinskt program för yngre vuxna med ambitionen att ge insikter som hjälper tittaren att hitta egen balans i livet. Både formmässigt och innehållsligt nyskapande, ett friskvårdsorienterat alternativ till *Fråga doktorn* för en yngre publik.

Hjärnstorm gav genom inspelning av äkta testsituationer inblickar i och förklaringar av mänskligt beteende.

Det självklara syftet med hela faktautbudet är att i olika former förmedla kunskaper och insikter, om vetenskap, vardags- och fritidslivet, mat, miljö och mänskliga, hälsa och hot mot hälsa och mycket mera. Faktaprogram producerades i hela landet, och medverkande, miljöer, dialekter bidrar till den lokala förankringen. *Toppform* följde en klass i Navestadsskolan i Norrköping. I *Sommartorpet* var kontakten med Dalarna kännbar. *Söderläge* speglade de skånska förhållandena, *Mitt i naturen* gjordes i Umeå men visade hela Sverige.

Fakta i sig har betydelse för den fria åsiktssbildningen. Exempel på program som gjorde ett intryck var *Hjärnstorm* som blottlade manipulationens mekanismer, *Toppform* som bidrog till kunskaper om skolmaten, elevers motionsvanor och hur dessa påverkar skolarbetet.

Alla redaktioner har ett åtagande att på olika sätt beakta mångfald i sina produktioner. *Toppform* handlade om en skola i ett invandrarrikt område och hade huvudkaraktärer av icke-nordiskt ursprung. *Niklas mat* tog in tittarnas recept, varav många från andra matkulturer än de nordiska.

Dr Åsa och *Toppform* riktade sig genom ämnesval och tilltal till ung publik. Både de utsända programmen och det kompletterande materialet på svt.se i *123 saker (som varje svensk bör veta)* och *Hjärnstorm* utformades med tanke på en yngre publik.

3.2.6 Vetenskapsfakta

**Tabell 3.2.6
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier**

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första- sändning		Repris		Totalt sänt	
Natur, miljö	88	35 %	285	40 %	372	39 %
Naturvetenskap	90	36 %	214	30 %	304	31 %
Humaniora	72	29 %	217	30 %	289	30 %
Summa Vetenskapsfakta	250	3 %	715	5 %	965	4 %

SVT sänder även faktaprogram med natur- och humanvetenskaplig orientering, inom områdena natur och miljö, naturvetenskap och humaniora. Under 2008 sände SVT 965 timmar program med vetenskapsfakta, varav 250 timmar i första sändning och 715 timmar i repris. 39 procent av tiden ägnades åt natur och miljö, 31 procent åt naturvetenskap och 30 procent åt humaniora.

Vetenskapsredaktionen producerade *Vetenskapens värld* och *Vetenskapsmagasinet*, som sändes i SVT2. För Kunskapskanalen producerades *Mera vetenskap* under året och

redaktionen svarade för de tolv inköpta kortprogrammen *Hemliga svenska rum*. Under 2008 flyttades programverksamheten från Norrköping och ingår sedan 2009 i redaktionen för Dokumentär och fakta i Stockholm.

Natur och miljö

Magasinet *Mitt i naturen* sändes i SVT1 och den framtidorienterade serien *2020* i SVT2, båda med repriser i SVT24. Polaråret uppmärksammades med ett danskt reportage *Svalbard runt* som bl.a. visade effekterna av klimatförändringen. Härutöver sändes kortare serier och singlar om natur i Sverige och globalt.

Miljösatsningen *Klorofyll* fortsatte i Kunskapskanalen, där även en av temasändningarna ägnades miljön.

Naturvetenskap

Med hög kvalitet som kännemärke och exakt språk som verktyg fortsatte de naturvetenskapliga magasinen *Kunskap och vetande*, *Vetenskap som utmanar* och *Vetenskapsmagasinet* tillsammans med miniserier och dokumentärer i folkbildningens tjänst. *Nobelpriset i medicin* och *Snullen spekulerar* uppmärksammade årets pristagare. Kunskapskanalen sände en lång rad dokumentärserier som *Mera vetenskap*, *Nilens delta*, *Domens dag*, *Den intelligenta framtiden* och *Sverige i rymden*. Insikter i geologin förmedlades i *Jorden – en biografi*.

Humaniora

Under denna utbudskategori finner man program som handlar om existentiella frågor, tro och livsåskådning och historia. Årets mest debatterade reportageserie var *Halal-TV*, vilket även uppmärksammades i debattprogrammet *Efter Halal-TV*.

I sju halvtimmesprogram kom tre muslimska kvinnor till tals i samhällsfrågor under programtiteln *Halal-TV*. Bakgrundsidén till serien var att möta majoritetens bild av troende muslimska kvinnor i Sverige. Programmet byggde på kvinnornas uppfattningar om det Sverige de känner som sitt och handlar om att vara svensk utifrån olika utgångspunkter som: klassamhället, jämställdhet, skönhetsideal, idrott, religion, kostnad för invandring, sexualisering och alkoholpolitik.

I dokumentär form bjöds tittarna in att följa med kvinnorna till deras möten med olika männskor där kvinnornas egna uppfattningar, deras tro och tolkning av islam mötte personer med kunskaper och erfarenheter utifrån programmens olika teman. *Halal-TV* väckte stor uppmärksamhet i medierna.

Reportageprogrammen *Trons Europa*, *Himlen över Danmark* och *Existens* och samtalen i *Annas eviga* handlade om livsåskådning och tro. *Så länge skutan kan gå* följde båtens historia från stenåldern till nutid.

Vrakletarna fortsatte att levandegöra historien på plats och samtal om historia samt singlar i ämnet fortsatte i Kunskapskanalen.

Program inom området Humaniora producerades både i Stockholm och i de fyra regionerna ute i landet.

3.2.7 Samhällsfakta

Under 2008 uppmärksammades flera program inom kategorin samhällsfakta hos publiken, massmedialt och genom priser i Sverige och utomlands.

Uppdrag granskning väckte stor uppmärksamhet med bland annat granskningen av hur kistor i vissa fall krossas i samband med begravning, programmet om familjen Wallenberg, avslöjandet om säkerhetsbrister hos Sveriges mest köpta lån, programmen om bostadsnöden i Sverige, självmordsguiden på internet och felmedicinering i vården.

Tabell 3.2.7**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier**

År Sänd tid i timmar	2008			Totalt sänt	
	Första- sändning	Repris			
Politik	956	94 %	1 886	91 %	2 842
Ekonomi	25	2 %	74	4 %	100
Sociala frågor	38	4 %	106	5 %	144
Summa Samhällsfakta	1 020	12 %	2 066	16 %	3 086
					14 %

Agenda sände bland annat den första partiledardebatten efter det att oppositionspartierna enats om att samarbeta inför nästa val till riksdagen.

Rakt på med KG Bergström fortsatte under hela 2008 med en fortsatt stor publik. I programmen intervjuades makthavare av olika slag och idrottsstjärnor och i slutet av programmen fick inbjudna debattörer kommentera utfrågningarna.

Korrespondenterna är ett reportagemagasin som startade under våren 2008. Programmet syftade till att ge en omvärldsbevakning, där stora globala frågor skildras genom nära människoöden. Tanken var också att visa vardagen för SVT:s korrespondenter och utrikesmedarbetare.

Dokument inifrån sände en rad granskande dokumentärer bl.a. två uppmärksammade program om Thomas Quick, som dömts för 8 mord och har erkänt många fler. I programmet hävdar han att han inte har begått något mord alls. Under året sändes tre utmanande dokumentärer med allmäntiltiga exempel på vardagliga problem: *Förgrymmade ungar* om barnuppfosten, *Rör inte min sup* om det vanliga drickandet och *Älskade pappa* handlade om anhörigvård.

Dokument utifrån återlanserades under 2008 och innehöll till stor del inköpta filmer som beskriver omvärlden. Bland annat sändes aktuella filmer om de stora händelserna under året såsom presidentvalet i USA och finanskrisen.

Flera svenska filmares verk som beskrev omvärlden visades i dokumentär form t.ex. *Iрак under slöjan* av Folke Rydén, *Inte som min syster* av Layla Assaf Tengroth, *En man och hans fyra fruar* av Nahid Persson och *Råd för resande till Syrien* av Peter Löfgren. Filmen gav en unik bild av Syrien.

Dokumentärer i serieform producerades även under 2008. Under våren sändes serierna *Klass 9A* och *Barnmorskorna*. Ett annat exempel var *Singelmammor*, som följde vardagslivet för tre unga svenska mammor.

Under 2008 producerade nyhetsredaktionen aktuella nyhetsdokumentärer bland andra *Engla* om mordet på den 10-åriga flickan Engla våren 2008 och *FRA – tre bokstäver som skakade Sverige*, om den nya FRA-lagen.

Övriga samhällsprogram, som fortsatte sin utgivning under 2007 var bl.a. *24 Direkt*, som sände politik, samhälle och kultur på vardagar, samt *Landet runt*, som sändes från SVT Mellan Karlstad med olika inslag från de regionala nyhetsprogrammen. Programmet hade vanligtvis en miljonpublik.

Evenemang

2008 var det premiär för en ny webbsida *Kungahuset*, som syftar till att stärka SVT:s bevakning av kungahuset och bättre utnyttja det material som övriga program och redaktioner samlat in. På nationaldagen, den 6 juni, direktsändes det traditionella nationaldagsfirandet på Skansen. Utsändningen av Nobelprisutdelningen och den efterföljande banketten återgick 2008 till SVT efter att ha producerats av TV4 året innan.

3.2.8 Nyheter

Riksnyheter i SVT1, SVT, SVT24, SVTB och svt.se

Även under 2008 gjorde SVT vissa förändringar i den rikssända nyhetsverksamheten som en följd av den stora nyhetsutredningen 2007. Flera nyhetsprogram flyttades från SVT2 till SVT1 däribland *Sportnytt 17.55* och *Rapport 18*. Även *Kulturnyheterna* flyttades till SVT1 och fick samtidigt fem minuter längre sändningstid.

Tabell 3.2.8

Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första- sändning	Repris		Totalt sänt		
Riksnyheter	1 635	100 %	291	39 %	1 927	81 %
Regionala nyheter		0 %	452	61 %	452	19 %
Summa Nyheter	1 635	19 %	743	6 %	2 378	11 %
24 Direkt (Arena)	1 355	100 %	1 153	100 %	2 508	100 %
Summa 24 Direkt (Arena)	1 355	16 %	1 153	9 %	2 508	11 %

Rapport 19.30 behöll under 2008 sin position som Sveriges största nyhetsprogram. *Rapport* sände korta nyhetssändningar i SVT24 i stort sett varje hel- och halvtimme dygnet runt på vardagar och på helgerna varje halvtimme på natten.

Aktuellt sändes på vardagar kl. 21.00 som ett fördjupande nyhetsprogram. Sambandet mellan *Aktuellt* och *Agenda* blev allt tydligare under 2008 bl.a. genom att programledarna arbetade för båda programmen. *Agenda* sändes på söndagar kl. 21.15 i SVT2.

Under året infördes dagliga nyheter för barn i målgruppen 9 till 12 år. *Lilla Aktuellt* sändes dagligen vardagar kl. 16.00 samt på tisdagar och torsdagar kl. 19.00 i Bobster, SVTB. Sammanlagt sju sändningar per vecka. Huvudsändning var 19.15-sändningen på torsdagar. Flytten av *Lilla Aktuellt* till SVTB har inte nämnvärt påverkat tittandet på programmet i målgruppen.

Under våren 2008 startades en nyhetskanal på webben, Play Rapport. Uppdatering av nyheterna sker kontinuerligt under hela dygnet. Tittaren kan själv inte bara välja tidpunkten för att se nyheterna utan välja vilka nyhetsinslag hon/han vill se.

Det totala utbudet av riksnyheter i alla kanaler under 2008 var 1 927 timmar varav 1 635 timmar i förstasändning (direktsändning) och 291 timmar i parallellsändning genom att *Rapports* sändningar kl. 12 och 16 sänds även i SVT24. Den senare siffran utgörs huvudsakligen av regionala nyhetssändningar från hela landet repriserades i rikssändning i SVT24 nattetid vilket genererade 452 timmar sändning av regionala nyheter.

Regionala nyheter

Under 2008 ökade SVT antalet regionala huvudsändningar från 11 till 19. Egna regionala nyheter i huvudsändning genom s.k. editioneringar infördes i Jämtland, Uppland, Västmanland, Gävleborg, Jönköping, Halland, Blekinge och Södermanland. Regionala nyheter i *Gomorron Sverige* återinfördes under 2008 och en regional kortnyhetssändning startades med sändningstiden 18.10. Huvudsändningen kortades med fem minuter till 15 minuter, kl. 19.15, och denna sändning når samtliga 19 områden.

Den totala sändningstiden för regionala nyheter uppgick till 1 910 timmar ur produktionsperspektiv.

Under 2008 fortsatte talkshow-programmet *Eftersnack*, som producerades och sändes i vart och ett av de elva regionerna två kvällar per vecka kl. 22.30. Dessa program sändes i repris och den totala sändningstiden uppgick till 515 timmar (tabell 3.1 c).

En så kallad up-link-bil testades under 2007 vid SVT:s nyhetsredaktion i Karlstad. Erfarenheten var så positiv att SVT lät utrusta Falun, Sundsvall, Göteborg och Malmö med bilar. Genom bilen ges möjlighet att sända direkt från nästan vilken plats som helst i sändningsområdet, vilket utnyttjades flitigt i slutet av året. SVT planerar att utrusta även Luleå med en sådan bil under 2009.

Sedan starten har de regionala nyhetssändningarna redovisats särskilt i SVT:s årsredovisningar eller public service-redovisningar. Skälet till att SVT skiljer på rikssända och regionalt sända nyheter är att produktionsförhållandena skiljer sig åt. Ett rikssänt program som Rapport eller Aktuellt produceras och sänds ut från en plats, visserligen oftast med något inslag infogat via länk, men hela riket tar emot identiskt samma sändning. Ett regionalt nyhetsprogram däremot sänds ut från flera punkter i riket och med endast delvis överlappande täckningsområden. Vanligast är att regionala sändningar består av 11 parallella program, men en sändning per dag är riktad över 19 olika sändningsområden. Innebördens är att det krävs 5,5-9,5 producerade timmar för att generera en sänd halvtimme ur publikens perspektiv.

Nyhetsutbudet inom Eurovision News, EVN

Största delen av de dagsaktuella nyhetsbilderna från hela världen kommer till SVT via EVN och de internationella nyhetsbyråerna APTV och Reuters. De drygt 70 medlemmarna i EBU (European Broadcasting Union) har dagligt utbyte nästan dygnet runt av nyhetsbilder, som medlemmarna kan använda i sina nyhetsprogram utan någon extra kostnad i det enskilda fallet. I gengäld är alla medlemmar skyldiga att leverera egna bilder till EVN om de bedöms ha intresse internationellt. EVN koordineras både redaktionellt och tekniskt av EBU i Geneve.

Inom det regionala nordiska nyhetsutbytet, ERN-N, som är en del av EVN, utväxlades över 1 500 inslag under 2008. Av dessa användes 940 inslag i sändning av något av de deltagande nordiska tv-bolagen.

Tilltalsprojektet

Under 2008 startades ett tilltalsprojekt med underrubriken ”Hur SVT blir Sveriges bästa och mest angelägna nyhetsberättare”. Projektet föranleddes av publikundersökningar i Nyhetsutredningen, som visade att tittarna upplevde SVT:s nyhetsprogram som tråkigare än andra tv-nyheter. SVT var trovärdigt, pålitligt och traditionellt men inte så lättillgängligt och trevligt som andra.

Tilltalet omfattar allting i mötet med tittaren och redaktionerna har börjat titta på olika saker som språk, nyhetsvärdering, vinkel och attityd.

Tilltalsprojektet fortsätter även under 2009. Tanken är att alla redaktioner ska utarbeta en policy för tilltalet, på sikt en gemensam policy för hela SVT:s nyhetsutbud.

3.2.9 Programskarvar

Tabell 3.2.9

Den rikssändna programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008					
	Första-sändning		Repris		Totalt sändt	
Service	2	34 %	2	11 %	4	15 %
Kortprogram	3	66 %	19	89 %	23	85 %
Summa Skarv	5	0 %	22	0 %	27	0 %

Sedan 2006 har SVT i överensstämmelse med en praxis bland flera EBU-länder lämnat principen att inräkna trailer, jinglar, bumprar och hallå i den totala sändningstiden. Endast programsatt tid räknas med. En programskarv består i de allra flesta fall av två minuter som fylls med en mix av alla dessa element. Exakt hur den tiden fördelar på de olika elementen låter sig inte beräknas – i själva verket är dessa fler än själva programmen. Det förekommer även längre programskarvar som kan innehålla exempelvis korta program för att fylla ut programtiden mellan två program – företrädesvis utanför bästa sändningstid. Sådana korta pausprogram är enklare att identifiera och därför genereras alltid viss tid under utbudskategorin *Skarv*. Här räknas med information från de kort reportage som sänds som stöd för *Radiohjälpen* eller myndighetsinformation inom ramen för *Anslagstavlan*. Under 2008 uppgick denna tid totalt till 27 timmar i SVT:s kanaler, varav endast 5 timmar var förstasända. En programomläggning hösten 2008, då de regionala nyheterna flyttade till SVT1 har lett till att programskarven före kl. 19.30 har tagits bort och ersatts med en förlängd skarv efter Rapport kl. 20.00.

Programpresentation

Programpresentation förekommer i olika former beroende på kanal och tidpunkt på dygnet. I SVT24 och på dagtid i SVT1 och SVT2 presenteras kommande program enbart med grafiska tablåer. På kvällarna i SVT2 presenteras programmen med hjälp av förinspelat rösthallå och i SVT1 som direktsänt bildhallå. Sedan hösten 2006 tillämpas förinspelat rösthallå efter midnatt även i SVT1. Sedan 2006 arbetar SVT också med information i programskarvorna om vad som pågår i resten av kanalfamiljen rubricerad *Just nu*.

I samband med tablåförändringen i augusti 2008 infördes också en ny kanalgrafik som tydligare med färgval och form i logotyper och vinjetter ska visa tittaren i vilken kanal den befinner sig. SVT1, SVT2 och SVTB har fått ny utformning och SVT24 en lätt korrigering logotyp.

Trailrar

SVT sänder många olika program. Om man jämför antalet titlar som programsätts under en säsong i t.ex. SVT1 med en motsvarande reklamkanal är titelbredden mycket stor. Det bekräftas inte minst av det breddindex som beräknas i GRN:s årliga rapport om det svenska tv-utbudet. Alla programtitlar kan inte marknadsföras genom trailer, men 70-80 projekt per kanal väljs ut varje säsong för särskilda marknadsföringsinsatser i SVT1 och SVT2. Det blir under ett år mer än 300 olika program som presenteras på förhand i programskarvorna. Målet är att en trailer för optimal informationseffekt ska visas för en potentiell tittare vid tre

tillfällen. Även om detta mål nås i genomsnitt kan det emellertid betyda att den som tittar mycket på SVT:s program möter samma trailer långt flera gånger.

De största satsningarna på programinformation under 2008 gjordes för introduktionen av de lokala editionerna av regionala nyheter under årets början. Dels användes regional trailning dels en imagekampanj i rikssändning. Dessa insatser kompletterades med annonsering i lokala medier samt genom att SVT besökte de åtta huvudorter som är centrum för de nya regionala editionerna.

I maj när Play Rapport introducerades genomfördes en stor kampanj i rutan med en nära 5 minuter lång trailer om *Rapports* historia. Man gjorde också särskilda marknadsföringsinsatser på svt.se samt utskick till bloggare med verktyg som gav möjlighet att länka en blogg till enskilda inslag i Play Rapport.

Under OS så genomfördes en bred informationskampanj för tablåförändringarna 25 augusti där utbudstrategin presenterades för publiken och särskild vikt lades vid att informera om att barnprogrammen flyttade från SVT1 in i SVTB. Här informerades också om de åtgärder tv-publiken behövde vidta i samband med att SVT1 kunde erbjuda regionala sändningar. Publikens uppmanades till ominstallation och ny kanalsökning med textmeddelanden och inslag i programmet *Gokväll*. Information fanns också på SVT Text och svt.se. Inför julen återkom en kampanj kring vad som behövde göras för att se kanalerna i fritidshus som stått tomma sedan höstens förändring.

Förutom dessa större informationsåtgärder har trailning också gjorts för den stora satsningen på Wagners Ringen, OS-utbudet, Melodifestivalen, Dansbandskampen och Årets julvärd.

Det förekommer ett visst samarbete mellan SVT och SR vad gäller trailning främst kring programsamarbeten som *Julkalendern* och *Musikhjälpen*.

3.3 Tablåperspektiv – prime time och utanför

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 12 § SVT skall ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

SVT bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer.

AV 19. Programstatistiken skall utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen skall uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT skall redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

SVT sänder program av olika karaktär vid samma tillfälle genom att företaget har tillgång till flera kanaler och plattformar. Att ge tittarna alternativa val är en princip som ligger till grund för utformningen av programtblåerna under de tider då de flesta har möjlighet att se programmen. Under hösten 2008 har en tablåförändring gjorts som syftar till att förtydliga kanalernas profil och förenkla valen för publiken. Denna förändring påverkar i princip inte den totala programmixen eftersom den snarast kan ses som en ”ommöblering”. En tydlig effekt är dock att program för barn och unga fått utökad sändningstid till kl. 20. Då alla sändningar för barn och unga samlas i en egen kanal behöver inte heller tablåkonflikter uppstå

när sportsändningar på sen eftermiddagstid förlängs, något som tidigare har drabbat de yngsta tittarna. Under hösten har SVT erbjudit dubbelsändning mellan kl. 16 och 18 för de äldre barnen för att hjälpa dem att hitta till nya SVTB. Det ledde till en tillfällig ökning av utbudet för barn och unga också före kl. 18, som redan vid årsskiftet 2009 försvann ur tablåerna efter att den unga publiken hittat rätt.

Tabell 3.3 a
Det rikssändna utbudet fördelat på sändningstider och utbudskategorier
Förstasändning och repris

År 2008 Sänd tid i timmar	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Före kl 18.00	4 603 100 %	8 597 100 %	13 200 100 %
Fiktion	257 6 %	2 364 27 %	2 621 20 %
Underhållning	305 7 %	1 957 23 %	2 262 17 %
Sport	1 144 25 %	195 2 %	1 339 10 %
Kultur och Musik	70 2 %	346 4 %	416 3 %
Fritidsfakta	31 1 %	414 5 %	446 3 %
Vetenskapsfakta	26 1 %	254 3 %	280 2 %
Samhällsfakta	563 12 %	1 251 15 %	1 814 14 %
Nyheter	850 18 %	662 8 %	1 512 11 %
24 Direkt (Arena)	1 355 29 %	1 147 13 %	2 502 19 %
Skarv (pausprogram)	2 0 %	7 0 %	9 0 %
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 597 100 %	2 866 100 %	6 464 100 %
Fiktion	743 21 %	875 31 %	1 618 25 %
Underhållning	570 16 %	618 22 %	1 188 18 %
Sport	553 15 %	32 1 %	585 9 %
Kultur och Musik	391 11 %	307 11 %	697 11 %
Fritidsfakta	178 5 %	182 6 %	360 6 %
Vetenskapsfakta	223 6 %	321 11 %	544 8 %
Samhällsfakta	452 13 %	511 18 %	963 15 %
Nyheter	485 13 %	2 0 %	487 8 %
24 Direkt (Arena)		6 0 %	6 0 %
Skarv (pausprogram)	3 0 %	12 0 %	15 0 %
Efter kl 23.00	453 100 %	1 711 100 %	2 163 100 %
Fiktion	53 12 %	533 31 %	586 27 %
Underhållning	42 9 %	178 10 %	220 10 %
Sport	33 7 %	126 7 %	159 7 %
Kultur och Musik	17 4 %	293 17 %	310 14 %
Fritidsfakta	0 0 %	56 3 %	56 3 %
Vetenskapsfakta	2 0 %	140 8 %	142 7 %
Samhällsfakta	5 1 %	304 18 %	309 14 %
Nyheter	301 66 %	79 5 %	379 18 %
24 Direkt (Arena)			
Skarv (pausprogram)	0 0 %	3 0 %	3 0 %
Summa	8 652	13 175	21 827

Tiden före kl. 18 dominerades i förstasändning av nyheter, sport och samhällsfakta, där barn- och ungdomsprogram ingår. *24 Direkt*, som återutsände bl.a. från riksdagen och olika konferenser, hade dock den största andelen av programtiden före kl. 18, närmare 30 procent av utbudet i förstasändning. Jämfört med 2007 var dock tiden för *24 Direkt* något mindre 2008 eftersom OS-sändningarna dominerade dagtid delar av augusti. Sportutbudet före kl. 18 var särskilt högt 2008 till följd av sändningar från OS i Peking. Även *Vinterstudion* sätter tydliga spår i tablåen. Väger man in också replayer erbjuds en mer balanserad fördelning på olika utbudskategorier före kl. 18 med fiktion och underhållning – främst i form av barnprogram. I och med att SVT:s utbud för barn och unga samlats i SVTB har också tablåen för den kanalen tydliggjorts så att de mindre barnen har två sändningsblock – morgon-

/förmiddagstid och den inarbetade tiden kl. 18-19 medan de äldre barnen fått tider på eftermiddagen samt den nya timmen kl. 19-20.

Det riktade nyhetsutbudet för språkliga minoriteter var under året liksom tidigare programlagt strax före kl. 18.

Tabell 3.3 b

Det rikssändna utbudet fördelat på sändningstider och målgrupper

Förstasändning och repriser

Sänd tid i timmar	År 2008	Första-sändning		Repriser		Totalt sänt	
Summa före kl 18.00	4 603	100 %	8 597	100 %	13 200	100 %	
Barn	312	7 %	3 232	38 %	3 544	27 %	
Ungdom	122	3 %	368	4 %	490	4 %	
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	33	1 %	112	1 %	146	1 %	
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	154	3 %	46	1 %	199	2 %	
Övriga målgrupper	3 982	87 %	4 840	56 %	8 821	67 %	
Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00	3 597	100 %	2 866	100 %	6 464	100 %	
Barn	153	4 %	359	13 %	512	8 %	
Ungdom	208	6 %	129	4 %	337	5 %	
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk			0	0 %	0	0 %	
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	24	1 %	34	1 %	58	1 %	
Övriga målgrupper	3 213	89 %	2 344	82 %	5 557	86 %	
Summa efter kl 23.00	453	100 %	1 711	100 %	2 163	100 %	
Barn			0		0		
Ungdom			5	0 %	5	0 %	
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk							
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk			19	1 %	19	1 %	
Övriga målgrupper	453	100 %	1 686	99 %	2 139	99 %	
Summa	8 652		13 175		21 827		

Prime time, tiden mellan kl. 18 och 23, är den tid på dygnet då de flesta männskor ser mest på tv och där konkurrensen om tv-tittarna är som störst. Repriserna är få i SVT1 och SVT2 och tablån ska uppfattas som i stort sett unik varje kväll. De repriser som sändes på denna tid är främst fiktion, underhållning och samhällsfakta. Det samlade utbudet på prime time domineras av fiktion, underhållning, kultur och musik, nyheter samt samhällsfakta.

På senare år har fristående programtitlar – singlar – i ökande grad samlats på fasta tablåtider. Det har förekommit i många år för dokumentärer men blir också vanligt för andra slags faktaprogram. Under 2009 kommer också kultur och drama att samlas till en månatlig lördagsslot – Månadens föreställning.

I samband med höstens tablåomläggning förlängdes SVTB med en timme. Nettoeffekten blev att utbudet för barn och unga ökat något på prime time.

Tiden efter kl. 23 domineras av servicerepriser av framförallt program inom kategorierna fiktion, samhällsfakta samt kultur och musik.

3.4 Produktionstyp

Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

ST 10 § Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

ST 15 § SVT skall verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion skall utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen.

AV 13. Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm skall uppgå till minst 55 procent.

Radio- och TV-lagen 6 kap 8 § Den som sänder tv-program över satellit eller med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, se till (...) att mer än hälften av den årliga sändningstiden upptas av program av europeiskt ursprung, och (...) att minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter; en så stor andel som möjligt bör utgöras av program som färdigställts under de närmast föregående fem åren.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Resurs 1 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

**Tabell 3.4.1 a
Det rikssändna utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utläggn	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * prod	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	76	8	42	26	11	890	152	900	1 052
Underhållning	509	67	113	24	21	183	713	204	918
Sport	679	30	3	5		1 012	718	1 012	1 730
Kultur och Musik	255	15	21	21	4	161	312	165	477
Fritidsfakta	124	16	5	4	3	59	148	62	210
Vetenskapsfakta	90	1	10	2	5	142	103	147	250
Samhällsfakta	815	16	28	6	14	142	865	155	1 020
Nyheter	1 631		4			0	1 635	0	1 635
24 Direkt (Arena)	1 355						1 355		1 355
Skarv (pausprogram)	3	0		1		1	3	1	5
Summa förstasändningar	5 536	152	226	89	58	2 590	6 005	2 648	8 652
Fördelning	64 %	2 %	3 %	1 %	1 %	30 %	69 %	31 %	100 %
Replayer									
Fiktion	513	51	91	302	17	2 798	957	2 815	3 772
Underhållning	1 081	225	20	113	41	1 272	1 439	1 313	2 752
Sport	249	1	6			97	255	97	353
Kultur och Musik	527	44	41	46	7	280	658	288	946
Fritidsfakta	416	61	8	13	6	148	498	154	652
Vetenskapsfakta	277	2	26	10	5	395	315	400	715
Samhällsfakta	1 546	74	87	17	33	310	1 724	343	2 066
Nyheter	743						743		743
24 Direkt (Arena)	1 153						1 153		1 153
Skarv (pausprogram)	11	0	1	3		7	15	7	22
Summa replayer	6 516	458	280	503	108	5 309	7 758	5 417	13 175
Fördelning	49 %	3 %	2 %	4 %	1 %	40 %	59 %	41 %	100 %
Totalt sändt	12 052	610	507	593	166	7 899	13 762	8 065	21 827
Fördelning	55 %	3 %	2 %	3 %	1 %	36 %	63 %	37 %	100 %
Totalt sänd allmänproduktion	1 288	122	222	52			1 685		1 685
Fördelning	76 %	7 %	13 %	3 %			100 %		100 %

* Inkl. 591 timmar nordvision och 330 timmar eurovision, varav 178 resp. 268 tim i förstasändning

3.4.1 Produktionstyper

Av de totalt 21 827 timmar rikssändning som SVT sände under 2008 är majoriteten – 12 052 timmar – egenproducerad tid. Till det kan läggas ytterligare 2 447 timmar regional produktion som även den är egenproducerad. Utländska inköp är en annan omfattande del av utbudet – 7 899 timmar. Det betyder att drygt 90 procent av utbudet hänför sig till de båda produktionstyper som kanske oftast förknippas med television.

Produktion

I takt med att en marknad har vuxit fram på tv-produktionsområdet och att tv-produktion blivit en alltmer kostsam verksamhet har andra produktionsformer fått en allt starkare ställning. SVT tillämpar produktionsutläggningar sedan många år, dvs. utomstående produktionsbolag eller fristående producenter, får i uppdrag att för SVT:s räkning leverera program till tablåerna. Under 2008 utgjordes 152 timmar av det förstasändna utbudet av produktionsutläggningar. Det förekommer också att SVT köper sändningsrätt av inhemska producenter även om utländska program domineras bilden av inköpen. Totalt 89 timmar förstasändna program var svenska inköp under 2008. Därtill kommer att 226 timmar i förstasändning producerades i samarbete med andra inhemska produktionsbolag. Samproduktion med utländska samarbetsparter ledde till 58 timmar i förstasändning och programutbyte och samarbetet inom Nordvision och Eurovision har resulterat i 268 respektive 178 timmar i förstasändning.

När omfattningen av produktionssamarbeten och inköp analyseras kan det finnas skäl att beakta att en stor del av SVT:s samlade utbud utgörs av sådana program där den interna självförsörjningsgraden ska vara hög.

Totalt 35 procent av all tid i förstasändning i SVT utgörs av nyhetsprogram eller direktsändning från riksdag eller andra sammankomster i form av utbudet i *24 Direkt*. Dessa program är också kärnan i det egenproducerade utbudet – 54 procent av all egenproduktion tillhör dessa programområden. Om man istället relaterar egenproduktionen inom de programområden, som brukar definieras som allmänproduktion, blir förhållandet ett annat. Totalt 1 288 timmar egenproduktion kan då relateras till sammanlagt 396 timmar svensk produktion av annan produktions-typ. Andelen egenproduktion inom allmänproduktionen utgör 76 procent.

Allmänproduktion utgörs i huvudsak av den totala förstasändna tiden minus nyheter, sport-evenemang. En mer detaljerad

definition lyder att till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar,

JÄMFÖRBAR	
Det rikssändna utbudet fördelat på produktionstyper	
År	2008
<i>Sänd tid i timmar</i>	
Förstasändningar	
Produktion	
Egenproduktion	5.536
Produktionsutläggningar	152
Svenska samproduktioner	226
Utländska samproduktioner	58
Förvärv	
Svenska förvärv	89
Utländska förvärv	2.590
Summa	8.652
Repriser	
Produktion	
Egenproduktion	6.516
Produktionsutläggningar	458
Svenska samproduktioner	280
Utländska samproduktioner	108
Förvärv	
Svenska förvärv	503
Utländska förvärv	5.309
Summa	13.175
Totalt sändt	21.827

samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fiktion, Underhållning Musik, Fakta samt nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Alla nyhetsprogram, *24 Direkt* och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket *Gomorron Sverige*. De svenska inköpen har rentsats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Hittills har huvudsakligen förstasändningar behandlats eftersom dessa utgör ett indirekt mått på den producerade tiden. Om reprissändningar vägs in blir bilden något annorlunda. Dels repriseras inhemska produktion i större utsträckning än utländsk, dels förekommer många timmar parallellsändning i SVT:s utbud. Båda dessa faktorer förstärker bilden av ett inhemskt egenproducerat utbud i rutan. Totalt 63 procent av samtliga sända timmar i SVT är av svenska ursprung.

Inköp av visningsrätter

Närmare 8 500 timmar av det rikssända programutbudet består av inköpta visningsrätter, dvs. program som SVT fått rätt att sända vid ett eller flera tillfällen under en begränsad tidsperiod, men där en utomstående producent eller distributör äger exploateringsrätten. Program-samarbete inom Nordvision och Eurovision räknas också till denna kategori. Under normal-säsong för produktion och tittande, dvs. vinter, vår och höst har de inköpta programmen många fasta slottar i tablån. Under sommar och jul/nyår får de inköpta programmen en tydligare och viktigare roll i utbudet. Den egna produktionen ligger på en lägre nivå p.g.a. semestrar och inköpen bidrar till att förstärka känslan av jul eller sommar genom många titlar som återkommer år efter år. Inköpta program ger möjlighet att i svensk tv visa det bästa ur filmrepertoar och fiktion, dokumentär och kultur från fria producenter och andra tv-bolag.

Handeln med visningsrätter är en utpräglad marknad och stora paketköp och långa avtal är numera regel, vilket lett till en förhållandevijs minskande roll för SVT i takt med att konkurrensen ökat. Av detta framgår också att köp av visningsrätter ofta sker för ett programlager med relativt lång framförhållning. SVT har fyra huvudsakliga motiv för att ha god marknadsöverblick och välfyllda lager. För det första har SVT ett antal specialistredaktioner som behöver främst dokumentärer av olika slag för att fylla fasta slottar i tablån. Här samsas ofta svensk och utländsk produktion. Specialistredaktioner finns för kulturdokumentär, vetenskapsdokumentär, naturdokumentär, utländsk samhällsdokumentär och inrikesdokumentärer. Det finns också särskilda inköpare som specialiserat sig på utbud för barn och unga.

För det andra behöver lagret innehålla program för specialsäsongerna sommar och jul/nyår. Under ett antal veckor fylls tablåerna då med en större andel främmande produktion.

För det tredje behövs ett neutralt programlager som kan användas för enstaka luckor som uppstår i alla variationsrika tv-tablåer. En serie slutar, en annan tar vid efter en storhelg – ett inköpt program får ofta fylla ut mellanrummet. Den här gruppen program är också ofta i det kortare formatet och används för att täta programtablån exempelvis när nyhetsprogrammen får kortare sändningstid på storhelger eller när ett sportevenemang blir kortare än beräknat.

Ett fjärde argument, som snarast rör omvärldssöverblick, är att inköparna får en god överblick rörande trender samt marknaden för programformat och därigenom kan bidra till idéarbetet också i den egna produktionen. För 2009 planeras exempelvis en programserie som till del är ett inköp, till del är produktion av motsvarande svenska program enligt ett köpt format *Who do you think you are?* – allt på tema släktforskning. Programinköp ska också inleda en nytt trädgårdsslot med två inköpta serier inför ett nytt egenproducerat program från SVT.

Sedan hösten 2008 ansvarar SVT:s inköpsavdelning för den programläggning som ersätter de tidigare temakvällarna. Här byggs helkvällsprogram vissa utvalda lördagar i SVT2 med en blandning av fiktion och dokumentär. Ett exempel från hösten 2008 är en kväll om tyskarnas syn på Sverige med bl.a. två tv-filmer av Inga Lindström, pseudonym för den tyska författaren Christiane Sadlo.

Produktionstyp för utbudet för barn och unga

I avsnitt 3.6.2.1 kommer utbudet för barn och unga att presenteras mer ingående. I detta avsnitt handlar det enbart om produktionsförhållandena för detta utbud. Totalt 828 timmar av utbudet för barn och unga har varit förstasänt under 2008 och litet drygt hälften av dessa timmar utgörs av egenproduktion med 44 procent är utländska inköp. Resterande program timmar har producerats i samverkan med utomstående producent eller har en sändningsrätt förvärvats.

**Tabell 3.4.1 c
Det rikssändna utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * prod	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar	426	18	18	3		364	464	364	828
Fördelning	51 %	2 %	2 %	0 %		44 %	56 %	44 %	100 %
Repriser	893	77	26	199	13	2 998	1 195	3 011	4 206
Fördelning	21 %	2 %	1 %	5 %	0 %	71 %	28 %	72 %	100 %
Totalt sänt	1 319	95	44	202	13	3 362	1 659	3 375	5 034
Fördelning	26 %	2 %	1 %	4 %	0 %	67 %	33 %	67 %	100 %

* Inkl. 138 timmar nordvision och 48 timmar eurovision, varav 26 resp. 2 tim i förstasändning

Den egenproducerade tiden för målgruppen barn och unga har t.o.m. ökat något sedan föregående år. Antalet repriserade timmar har också ökat vilket främst hänger samman med den utökade sändningstiden i SVTB.

3.4.2 Allmänproduktion

En fördelning av allmänproduktionen visar att majoriteten av produktionen av detta slag bedrivs på SVT:s produktionsorter ute i landet. Totalt 1 011 timmar, eller 60 procent av allmänproduktionen producerades under överinseende av programchefer utanför Stockholm. Egenproduktionen är den dominerande produktionsformen såväl i Stockholm som runt om i landet.

**Tabell 3.4.2 a
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar,
samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning**

År Sänd tid i timmar	2008		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Egen produktion	457	832	1 288
Produktionsutläggning	93	29	122
Samproduktion	87	135	222
Svenska förvärv	37	15	52
Summa	674	1 011	1 685
Procentuell fördelning	40 %	60 %	100 %

Som tidigare nämntes har *24 Direkt* exkluderats ur allmänproduktionsberäkningen. SVT menar att *24 Direkt* har karaktären av "parliamentary broadcast" – en typ av sändningar som internationellt ofta exkluderas vid beräkning av olika slags kvoter.

Tabell 3.4.2 b
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År Sänd tid i timmar	Stockholm	2008 Övriga landet	Totalt
Fiktion	67	74	141
Underhållning	257	446	703
Sportfakta	6		6
Kultur och Musik	144	118	262
Fritidsfakta	29	117	146
Vetenskapsfakta	33	70	103
Samhällsfakta	138	186	324
Pausprogram	0		0
Summa	674	1 011	1 685
Procentuell fördelning	40 %	60 %	100 %

3.4.3 Produktion av nordiskt ursprung

Att sända program i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen är en viktig uppgift för SVT. Det sker såväl genom samproduktioner, förvärv av visningsrätter, som ett regelrätt

programutbyte. Inom Nordvisionen sker sedan 1959 en utväxling och samproduktion av program, utväxling av arkivmaterial, engagemang i gemensamma utvecklingsprojekt och verksamhet inom den nordiska tv-samarbetsfonden. Dessutom sker ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna inom ramen för Eurovision Regional News Exchange, ERN-N.

År Sänd tid i timmar	2008	
Svenskt ursprung	593	7 %
Danmark	402	5 %
Finland	139	2 %
Island	13	0 %
Norge	271	3 %
Summa Norden utom Sverige	825	10 %
Storbritannien	2 130	25 %
Frankrike	605	7 %
Tyskland	313	4 %
Övriga Europa	662	8 %
Summa Europa utom Norden	3 710	44 %
USA	1 551	18 %
Kanada	697	8 %
Asien	775	9 %
Australien/Nya Zeeland	304	4 %
Afrika	12	0 %
Central- och Sydamerika	25	0 %
Summa världen utom Europa	3 363	40 %
Summa Främmande ursprung	7 898	93 %
Totalt	8 491	100 %
Totalt exkl. sport	7 377	

timmar), Finland (139 timmar) eller Island 13 timmar). Som exempel kan nämnas den uppmärksammade norska dramaserien *Berlinerpopplarna*, den danska dokumentärserien *Min*

stora dröm, det finska inredningsmagsinet *Flyttlassen* går samt isländska *Musik är livet*, med porträtt av framstående isländska musiker.

Nordiska program har inte egna slottider utan behandlas i princip som annan utländsk produktion. Dock förekommer mycket av det nordiska programmaterialet på förkvällstid samt under sommaren. Sändningstider under prime time kan dock förekomma under hela året, vilket betyder att SVT har en öppnare inställning till grannländernas program än de övriga nordiska bolagen, där program från det nordiska programutbytet ofta placeras på morgontid eller sena kvällstider.

Även om alla slags programsorter från de nordiska länderna förekommer i tablån är det stor skillnad på produktionsbetingelserna. Medan drama i regel numera produceras som samproduktioner mellan de nordiska public service-företagen visas sällan underhållningsprogram från grannländerna i SVT eftersom dessa av rättighetsskäl måste förvärvas som visningsrätter. Det betyder att tyngdpunkten i de regelrätta programutbytet inom nordvisionen handlar om faktautbud och dokumentärer, men även inom ramen för programutbudet för barn utgör nordiskt samarbete en viktig förutsättning.

Utbytet av nordiska faktaprogram och dokumentärer sker vi tre visningsmöten per år. Störst antal titlar erbjuds i regel av DR följt av SVT och NRK. Att utbudet från YLE är mindre omfattande har delvis att göra med språkförståelse, då de finska programmen i högre grad kräver omfattande översättningsinsatser.

3.4.4 Produktion av europeiskt ursprung

För beräkning av det europeiska utbudet tillämpas i princip samma exkluderingsar som för den svenska allmänproduktionen, dvs. nyheter, sport, *24 Direkt* samt programskarvar och service har räknats bort. År 2008 var 82 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2008 20 procent. Totalt sändes 2 909 timmar från fristående producenter.

Tabell 3.4.4
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter,
sport samt 24 Direkt (Arena) och skarv

År	2008	
Sänd tid i timmar		
Totalt utbud	14 831	100 %
varav europeiskt	12 162	82 %
varav från fristående producent	2 909	20 %

3.5 Programformer

SVT:s utbud kodas såväl efter utbud som efter form och målgrupp. Bakgrunden är att många program har en gemensam form trots att programområdet kan skifta. Likaså kan utbud av liknande slag vända sig till flera olika målgrupper.

Det förekommer att program ”lånar” form från andra programområden som en del i sitt koncept – humorprogram kan t.ex. mycket väl ha nyhetsprogrammens form, ett faktabaserat program kan ha både diskussionens form men också låna form från den huvudsakligen underhållande realitygenren, fiktion för barn kan både gestaltas med skådespelare och animeras.

Tabell 3.5
Det rikssända utbudet fördelat på form och utbudskategori

År 2008

Utbud	<i>Fiktions</i>	<i>Underhållning</i>	<i>Sport</i>	<i>Kultur och Musik</i>	<i>Fritidsfakta</i>	<i>Vetenskapsfakta</i>	<i>Samhällsfakta</i>	<i>Nyheter</i>	<i>Arena</i>	<i>Skärv</i>	<i>Summa timmar</i>	<i>Procent</i>													
	<i>Sänd tid i timmar</i>																								
Form																									
Animation	1 315	1 072		2	3	3	5			4	2 404	11 %													
Dokumentär	14	66	1	388	108	519	733			4	1 834	8 %													
Estrad, scenföreställning	22	185		157							364	2 %													
Reality	10	108	6		110	22	69				324	1 %													
Gestaltat drama	858	49		0						0	907	4 %													
Evenemang, gala, event		195	1 507	77				26	0		1 806	8 %													
Lek, frågesport, tävling		483			4			0			487	2 %													
Talkshow		245				19	29			0	294	1 %													
Fördjupande nyheter							141				141	1 %													
Krönikा, bulletin		20	302	85			142	1 702			2 252	10 %													
Referat							4	19			23	0 %													
Debatt						4	157		2 450		2 611	12 %													
Föredrag				1			1				15	0 %													
Intervju		2		90	1	3	8				103	0 %													
Magasin		568	210	254	500	226	1 769	529			4 056	19 %													
Reportage		55	15	120	110	102	90			3	496	2 %													
Ram	78	120	41	0	1		23			0	263	1 %													
Videomix				2							2	0 %													
Övrig form		2 528	502	0	246	25	67	35	2	27	16	3 447	16 %												
Totalt	4 824	3 670	2 083	1 423	862	965	3 086	2 378	2 508	27	21 827	100 %													
Procent	22 %	17 %	10 %	7 %	4 %	4 %	14 %	11 %	11 %	0 %	100 %														

SVT har särskilt intresse av att följa utvecklingen inom fem former som kan beskrivas som relativt kostnadskrävande: animation, dokumentär, estrad- och scenföreställningar, reality samt gestaltat drama, d.v.s. tung manusbunden dramaproduktion. Dessa programformer svarar för 27 procent av all sänd tid. Fem former som brukar präglia den faktabaserade programverksamheten är debatt (huvudsakligen *24 Direkt*), föredrag, intervju, magasin och reportage vilka tillsammans svarade för 33 procent av den sända tiden. Nyhetsform som krönikा eller fördjupade nyhetsprogram svarar för 11 procent av programtiden. Tre programformer som är vanligt förekommande bland sport och de underhållande programmen – evenemang och galor, lek, frågesport och tävling eller talkshow svarade tillsammans för 12 procent av utbudet.

En mer ingående analys av form mot de faktiska utbudskategorierna visar att spridningen dem emellan var relativt stor. Särskilt dokumentär är en programform som återfinns inom många utbudskategorier, men även estrad, scenföreställningar och reality förekommer inom många olika utbudstyper.

3.6 Tillgänglighet, utbud för särskilda grupper och mångfald

3.6.1 Tillgänglighet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. ...

ST 13 § ... Ambitionsnivån när det gäller funktionshindrades möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare... SVT skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. ...

Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

Tillgängliggörande av SVT:s utbud

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla mänskor, även barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning eller funktionshinder.

Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT. Företaget tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs bl.a. för att överbrygga funktionshinder.

Tabell 3.6.1

Tillgängliggörande av det totala utbudet

Sänd tid i timmar	År	2008
Program på främmande språk		
Textat till svenska		4.681
Kommentator		1.082
Berättare		426
Dubbning		1.528
Ej bearbetat *		349
Summa tillgängliggjort på främmande språk		7.716
Program på svenska		
Text-TV-textat		5.970
Ej bearbetat **		7.792
Summa tillgängliggjort på svenska		5.970
Totalt utbud		21.827
Andel tillgängliggjort utbud		63%

* Bland annat musikprogram och animationer

** Huvudsakligen direktsända program

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenska tal i form av dubbning eller svensk berättarröst (speaker). Den svenska berättarrösten kan i vissa fall dessutom text-tv-textas för att öka tillgängligheten ytterligare. I särskilda fall förekommer också en svensk kommentator – ofta vid direktsändning av sporthändelser eller EBU-evenemang. De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp *versionering*. SVT prioriterar här svenska tal framför svenska text då det gäller anpassning av program för de mindre barnen. För program som riktar sig till barn i läskunnig ålder

använts översättningstext. Totalt tillgängliggjordes 7 716 timmar av utbudet på detta sätt under 2008. Huvuddelen av dessa programtimmar består av inköpta produktioner, men också egenproduktion på annat språk än svenska översättningstextas t.ex. nyheter på finska eller samiska. Versionering kommer hela publiken till del genom att det underlättar tittandet för var och en som inte behärskar språket i programmet.

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 5 970 timmar av det svenska utbudet med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med

hörselnedsättning, men har också betydelse för personer t.ex. med annan språklig bakgrund som stöd för att följa med i programinnehållet.

Hörbarhetsprojektet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet.

2007 tillsatte vd Eva Hamilton ett utvecklingsprojekt med syfte att förbättra hörbarheten i SVT:s program. En utredning gjordes som formulerade en hörbarhetspolicy, samt förslag till ett antal åtgärder. Bland annat föreslogs 2008 bli ett hörbarhetsår och ett hörbarhetsprojekt initierades.

Målen för projektet var bl.a. att uppnå en mättbart ökad hörbarhet i SVT:s utbud samt sprida kunskap, både internt och externt, om SVT:s krav och policy gällande hörbarheten.

Under 2008 har elva s.k. ljudcoacher på olika produktionsorter utsetts med uppgiften att initiera och planera utbildningar för berörd personal samt att vara stöd för ljudtekniker och projektledare.

Hörbarhetsutredningen formulerade ett hörbarhetskontrakt som ska upprättas för varje produktion. Syftet är att ange vem som är ljudansvarig för programmet/projektet, hur ljudet ska spelas in/tas upp och bearbetas. Samtliga Nyhetsproduktioner har tecknat hörbarhetskontrakt och under 2009 kommer kontraktet successivt att användas allt mer gällande allmän-tv produktioner.

Projektet har tagit fram lättillgänglig information om hörbarhetsproblematiken samt en handbok.

Projektet genomförde kommunikationsaktiviteter i samband med HRF:s kongress i maj 2008. HRF:s förbundstidning Auris med upplaga om 30 000 ex. skrev om projektets aktiviteter och intentioner. Kulturministern deltog på kongressen och blev informerad om vad projektet och vad SVT gör för både hörbarheten och textningen. Tidningen Rateko som når ut till landets radio och tv-handlare har också skrivit om projektet. *Vipåtv* har ett flertal gånger haft artiklar och information om hörbarhetsprojektet och hörbarhetsfrågan. Ambitionen att sprida kunskap om SVT:s krav och policy för hörbarheten bland produktionsbolag, organisationer, utbildningsinstanser har också till viss del uppfyllts. Projektet har utarbetat "Handbok för god hörbarhet i SVT". Likaså en finns en broschyr "För publikens öron" som är tänkt som en enklare version av handboken.

2008 gjordes en första mätning av hur publiken uppfattar hörbarheten, det som sägs i olika tv-kanaler. Mätningen kan ses som en nollmätning där återkommande mätningar kommer att kunna vara en indikation på om SVT lyckas förändra hörbarheten i programmen såsom tittarna uppfattar det. Hörbarhetsprojektet fortsätter sitt arbete under hela 2009 och en ny mätning kommer att göras under året.

3.6.2 Utbud för särskilda grupper

3.6.2.1 Barn och unga

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 11 § SVT skall erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga. Programmen skall på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av

Sverige och världen. SVT skall ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.

SVT skall särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna. SVT skall ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper, liksom till barn och ungdomar som har teckenspråk som första språk.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 5 Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndsperioden.

Utbud riktat till barn

Barnsändningarna i SVT1 flyttades i samband med kanalomläggningen till kl. 17.00-18.00 på vardagarna. Samtidigt förlängdes sändningstiden i SVTB till kl. 20.00. Sändningstiden i SVTB har ökat med 519 timmar jämfört med 2007, samtidigt som tiden för barnprogrammen i SVT1 minskat med 261 timmar, vilket ger en nettoökning på 258 timmar i den rikssända programverksamheten för barn och unga.

SVT producerar barnprogram i hela landet, i alla genrer, för skilda åldersgrupper, smalt (samiska i *Unna Junná*) som brett (Julkalendern *Skägg i brevlådan*).

Den största delen av innehållet i barnutbudet hade en fiktiv inramning och en underhållande ton – en beprövad berättarteknik för förmedling av den vuxna generationens erfarenheter till den växande. Drygt en femtedel av förstasändningarna hade emellertid en tydlig genremässig prägel och handlade om begränsade ämnesområden som nyheter, sport, natur och miljö, musik, religion, historia eller sociala frågor. Men alla dessa ämnesområden berördes, på barnens villkor, i högsta grad också i utbud som här redovisas som fiktion och underhållning.

Barnredaktionen utvecklar många av sina program själva och arbetar ständigt med att uppdatera kunskapen om sin publik genom målgruppsintervjuer, besök i skolor, och ständig kontakt med de olika målgrupperna. Varje program utformas av medarbetare med stor kunskap om vad som är angeläget, viktigt och underhållande för barnpubliken. För att utnyttja kunnandet i hela företaget utvecklar barnredaktionerna program och idéer i samarbete över redaktionsgränserna, och många andra avdelningar använder sig av den öppna och flexibla synen på program på barnredaktionerna.

Barnutbudet i SVT ligger internationellt i framkant vad gäller form och sättet att angripa de ämnen som är angelägna för målgruppen. Inom barnutbudet prövar SVT ständigt nya upphovsmän och produktionsformer som bidrar till mångfalden i uttryck.

Produktion sker på alla orter, volymmässigt mest i Malmö, Göteborg och Stockholm. I Kiruna produceras på samiska, i Umeå *Expedition Vildmark*, *Pysselskogen*, *Labbrättorna*, och *Fieteri* på meänkieli, i Göteborg: *Rebellen*, *Julkalendern*. En av grundidéerna är att barn med olika dialekter och med olika bakgrunder skall synas och höras. Barnens skiftande språk i olika delar av landet lyfts fram – alla talar olika svenska. Jämlikhet och mångfald är viktiga mål i alla program.

Av alla rikssända program för barn och unga gick 828 timmar i första sändning och 4 206 timmar i återutsändning eller repris, sammanlagt 5 034 timmar (Tabell 3.4.1 c).

Av förstasändningarna var 464 timmar producerade i Sverige och en mindre del, 364 timmar inköp från utlandet. 426 timmar av de svenska programmen (92 procent) var egenproduktion, 36 timmar hade producerats på SVT:s initiativ av eller i samarbete med extern part. Tre timmar barnprogram hade köpts på den svenska marknaden.

Av repriserna var 1 195 timmar producerade i Sverige och 3 011 timmar utländska inköp. Tre fjärdedelar, 893 timmar, av de svenska repriserna var egenproduktioner, ytterligare 9 procent, 103 timmar, var produktionsutläggningar eller samproduktioner och de återstående 17 procenten, 199 timmar, var inköpta svenska produktioner.

9 timmar av SVT:s egenproduktion var fiktion: julkalendern *Skägget i brevlådan* för de små och *Värsta vännerna* för mellanbarn.

Största delen av det egenproducerade utbudet, 261 timmar, klassas som underhållning: frågesport *Vi i femman*, barnportaler *Bolibompa* för de små barnen och *Bobster* för äldre barn, *Fieteri* på meänkieli, *Karamelli* på finska, *Unna Junná* på samiska, *Pi* och *Byss* på teckenspråk, rollspelet *Barda* med kunskap och pyssel för barn upp till tonåren, sommarserierna *Det femte väderstrecket* och *Hej hej sommar*. (För detaljer se Tabell 3.4.1 c i tabellbilagan)

Den egna produktionen omfattade 19 timmar sport i *Lilla sportspegeln* och *Lillas smågodis*, 2 timmar kultur och musik, 50 timmar faktaprogram som *Evas superkoll*, och 85 timmar nyheter i *Lilla Aktuellt*.

På den internationella marknaden söker SVT komplement till den egna produktionen. Kunskap och fakta är bärande inslag i inköp: natur och djur i andra delar av världen, relationer och familjeförhållanden i andra länder. *Heureka* om uppfindingar, *Upp till bevis* är Hjärnkontoret i brittisk tappning, *Allt om djur* och *Nicke Nyfiken* lika belärande men på olika vis. Miljökunskap i den animerade undervattensvärlden förmedlas i *Tess och Ubbe*.

Program för barn har mycket varierande status i olika länder och i olika kulturer. Program med barn är inte lika självklara över allt som de är i Sverige. SVT arbetar sedan årtionden tillsammans med sina nordiska kolleger, främst genom EBU, internationellt för utveckling av barnprogram och för internationellt utbyte av program för och med barn, inte minst i syfte att förmedla kunskaper och upplevelser från alla håll i världen. Samarbetet med kolleger i länder där barnprogram inte har samma status som i Norden har som mål att hjälpa dem att utveckla sina egna program, inte att kopiera mallar från Nordeuropa.

Ur det stora internationella utbudet söker SVT ständigt program som ger inblickar i barnens liv i Asien, Afrika, Sydamerika eller Oceanien men som också uppfyller de krav på tilltal, teknisk kvalitet och innehåll som ställs på alla barnprogram i SVT. Att SVT under 2008 endast sände en barnserie från Argentina, *Resan till Mars*, och en enda serie från Zimbabwe, humoristisk animation för småbarn, *Djungelpuls*, beror inte på bristande intresse utan på svårigheter att hitta program som passar den svenska publiken.

Tabell 3.6.2.1
Den rikssändna programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

År 2008 Sänd tid i timmar	Barn			Ungdom			Barminniteter			Totalt			
	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	
Fiktion	209	1 902	2 112	61	200	262			18	18	271	2 120	2 391
Underhållning	190	1 398	1 589	154	239	392	33	80	113	377	1 717	2 094	
Sport	17	33	50	1	1	3				19	34	53	
Kultur och Musik	2	41	43	1	0	1				3	41	43	
Fritidsfakta	24	98	122	16	23	39	0	15	15	40	136	177	
Vetenskapsfakta	16	87	102		17	17				16	104	120	
Samhällsfakta	2	27	29	11	21	32				13	49	61	
Nyheter	4		4	85	0	86				90	0	90	
24 Direkt (Arena)													
Skarv	1	5	5							1	5	5	
Summa	465	3 591	4 056	330	502	832	33	113	146	828	4 206	5 034	

Det måste även påpekas att SVT sänder program från de stora programländerna som handlar om livet i andra länder. Det USA-producerade *Scouts safari* handlar om en flicka som jobbar i en safaripark i södra Afrika. Genom Nordvisionsutbytet får SVT program där andra länder studeras med nordiska ögon, exempelvis den finska serien *Runt på vår runda jord*.

Under 2008 sände SVT totalt 5 034 timmar program för barn och unga, varav 4 056 timmar för barn, 832 för unga och 146 timmar för minoriteter.

En stor del av barnprogrammen kan gång på gång visas för nya barngenerationer. Fem myror är fortfarande, 36 år efter första säsongen, fler än fyra elefanter.

Utbud för tonåringar och unga vuxna

Av de 5 034 timmar som hade barn och unga som målgrupp var 832 timmar, vilket motsavarar 17 procent av barnutbudet, avsedda för barn i yngre tonåren.

Erfarenheten visar att ungdomsprogram sällan når en stor ungdomlig publik. Däremot tar ungdomar till sig program i alla kategorier om sändningstiden och tilltalet är rätt. I tillägg till utsändningarna erbjuder SVT program och programrelaterat material också via internet. Utbudet för äldre tonåringar och unga vuxna redovisas under respektive programområde.

Program för de större barnen och yngre tonåringar hade *Bobster* som inramning. Där sändes i SVTB och SVT1 bl.a. musik- och underhållningsserierna *Rampljuset*, *Klubb Havanna* och *Nöjesfredag*. Kritiskt tänkande odlades vidare i konsumtionsprogrammet *Rea*, politik pratades i *Rebellen*. Kärlek och relationer stod i centrum i *Hasse brorsas låtsassyrras kompis* och *Kärleksagenterna*. Relationer av annan art togs upp i *Inte okej* och mångfaldsspekter i *Mitt liv som Popat* vars berättarjag är en tonårsfilcka i en indisk familj i en engelsk förort. *Byss* var ett samhällsprogram för döva unga tittare.

3.6.2.2 Språkliga minoriteter och Internationell spegling

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 14 § SVT skall beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten skall vara ett prioriterat område. Tillgängligheten skall förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib skall inta en särställning. SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SVT, SR och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 8 Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndsperioden.

Utbud riktat till språkliga minoriteter

I samband med skapandet av produktionsdivisioner organiserades samtliga minoritets-språksredaktioner i den nya Nyhetsdivisionen där de är direkt underställda Riksnyhetschefen. Företagets CSR-ansvarige arbetar med att från centralt håll ha en överblick för verksamheten och ansvarar för den bolagsgemensamma överrenskommelsen angående minoritetsspråk. Inom minoritetsspråkgrupperna ingår mäniskor med olika bakgrunder. Gemensamt för de allra flesta är dock att de har en mycket stark kulturell identitet. Därför är det väsentligt att det

minoritetsspråkiga programutbudet främst ger möjligheter att främja det egna minoritets-språket och den egna kulturen.

Tabell 3.6.2.2**Den rikssändna programverksamheten per utbudskategori för och om etniska minoriteter**

År 2008 Sänd tid i timmar	Finska Första- sändning	Samiska Första- sändning	Romani Repris	Tornedalsfinska Totalt	Blandat Totalt	Summa Första- sändning	Repris	Totalt
Fiktion	14	26	7	12	20	24	55	79
Underhållning								
Sport								
Kultur och Musik	1	6				1	6	7
Fritidsfakta	7	14	2	19		9	33	42
Vetenskapsfakta	1	4	2	10		4	13	17
Samhällsfakta	9	29	3	4	1	5	14	36
Nyheter	44		50			94		94
24 Direkt (Arena)								
Skarv			0	0		0	0	0
Summa	77	79	65	44	1	25	147	143
								290

Finska

Sverigefinländarna är till antalet den överläget största gruppen bland Sveriges minoriteter. I Sverige bor, enligt Statistiska Centralbyrån SCB:s beräkningar totalt 440 000 sverigefinländare. Enligt telefonintervjuer som genomfördes av SR, så förstår ca 470 000 av Sveriges invånare antingen finska eller tornedalsfinska, meänkieli.

Sverigefinländarna är, geografiskt sett, en mycket utspridd grupp. Många sverigefinländare finns i Mälardalen, Bergslagen, Göteborg/Borås samt Norrbotten. I varje kommun i Sverige finns dock minst 2 procent som förstår finska. Den finskspråkiga redaktionen finns i Stockholm, men redaktionen gör ständigt reportageresor, speciellt till stora finskspråkiga områden. I Eskilstuna har Finska redaktionen en "korrespondent" för att komma ifrån centreringen till huvudstaden.

De finskspråkiga programmen görs i första hand för att motsvara den sverigefinska publikens behov. Meningen är dock att de också ska lämpa sig för andra tittare.

SVT:s finskspråkiga nyhetsprogram *Uutiset* fyllde 20 år i augusti 2008. Programledningen beslöt att från hösten 2008 förlänga programtiden med 4 minuter. Tack vare *Uutisets* förlängda programtid blev 2008 det volymmässigt mest omfattande året för Finska redaktionens verksamhet genom tiderna.

Finskspråkiga samhällsprogram har under åren genomgått en tämligen stor formförändring. Magasinsprogrammet *Ekg*:s nedläggning år 2002 förorsakade starka reaktioner från publiken. Samtidigt innebar också nedläggningen av *Ekg* startskottet för en målmedveten reportageutveckling.

Via traditionella reportage och reportage i road movie-stil har samhällsprogrammen utvecklats mer åt reality-tv. Grundidén för serien *Det förflutna hälsar på*, som sändes 2008, var att föra samman två personer som för länge sedan haft en nära relation men som under åren tappat kontakten med varandra. Resultatet blev elva halvtimmesprogram, där deltagarnas förväntningar inför återseendet ibland kulminerade i häftiga känslor när de medverkande möttes igen efter många år.

Barnprogrammet *Karamelli* satsade 2008 mer än tidigare på att berätta om sverigefinska barns vardag. Syftet är att *Karamelli* ska kunna erbjuda barn identifikationsmöjligheter: "vår skola", "vår hemstad", "vår välbekanta svenska omgivning".

Många sverigefinska barn talar relativt bristfällig finska. *Karamelli* uppmuntrar barn som medverkar i programmet att använda sina finska språkkunskaper, men ingen väljs bort på grund av språket och det är också tillåtet att tala svenska. Programmet visar två- eller mångspråkighet som något naturligt.

Det sverigefinska medielandskapet håller långsamt på att bli beroende av etermedier och i synnerhet public service-utbudet. Det finns endast en rikstäckande finskspråkig veckotidning kvar i Sverige.

År 2008 påbörjades nya processer i syfte att förbättra utbudet för minoritetspubliken. Ledningen initierade närmare samarbete mellan *Uutiset* och den svenska språkiga nyhetsverksamheten på riks- och regionalnivå när det gäller effektivare användning av material samt utnyttjande av kunskaper och kontakter. SVT:s och SR:s finskspråkiga redaktioner utvecklar programsamarbete i form av en frågetävling för barn som ska sändas 2009. SVT Finska, SVT Sápmi och SVT Teckenspråk grundade ett minoritetsnätverk som ska dra nytta av varandras erfarenheter och kunnande. Dessa redaktioner bildar också kärnan i förberedelserna för den utbudsstrategi för språkliga minoriteter som SVT:s verkställande direktör har initierat och som färdigställs under våren 2009.

Samiska

År 1977 erkände Sveriges Riksdag samer som ursprungsbefolkning vilket gör att de har ett särskilt skydd och tillerkänns särskilda rättigheter i svensk lag, internationella konventioner och deklarationer.

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla sitt språk och sin kultur.

SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att värda och utveckla det samiska språket.

Det samiska programutbudet har två huvudmål – dels att realisera ett rikstäckande och brett samiskt utbud för alla samiska målgrupper, dels att vara den ledande leverantören och förmedlare av samiskt och urfolksrelaterat programinnehåll. Under 2008 var SVT Sápmis huvuduppdrag de samiska nyheterna *Oððasat* och barnprogrammet *Unna Junná*.

Oððasat sänds 15 minuter per dag fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Oððasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok.

Oððasat har även en webbsajt med möjlighet att titta på streamade nyhetssändningar på samiska.

SVT Sápmi har under 2007 och 2008 gjort två stora allmän-tv produktioner. Under 2007 producerades *Frufrift*, en serie på 10x30 minuter som sändes både under 2007 och 2008. (5 episoder 2008).

Det var den största allmän-tv-produktionen som SVT Sápmi hittills producerat. Programmet ville ge en inblick i den samiska vardagen utifrån ett jämställdhetsperspektiv och följe vardagslivet hos sex familjer i den lilla samiska byn Övre Soppero. Familjernas fruar åkte till Kenya på egna äventyr under tio dagar och männen blev kvar med jobb, barn och hushållsarbete.

SVT Sápmi fick dessutom under 2008 uppdraget att göra en serie om hur den globala uppvärmeningen påverkat urfolk på den norra delen av halvklotet. Serien har spelats in i Ryssland, Sverige, Grönland, Kanada och Alaska och hade premiär den 9 februari 2009 i SVT2.

Under 2008 har ett samarbete inletts mellan SVT Sápmi och SR Sámi Radio i syfte att utveckla det samiska utbudet i svensk public service. En samlokalisering i Kiruna är beslutad och genomförs under 2009. Det finns också ytterligare samverkansplaner såsom en gemensam samisk webbredaktion och en gemensam språkkonsult.

Meänkieli (tornedalsfinska)

SVT sände under 2008 program på meänkieli för både barn och vuxna. *Fieteri* är det tvåspråkiga barnprogrammet, där det talas både meänkieli och svenska. I programmet ingår kortfilmer på tornedalsfinska såsom *Kajsa och Harax* och *Ärnsti*. Dessa program har också sänts i SVTB. För vuxenpubliken sändes magasinsprogrammet *Kexi*.

Romani chib

Under 2008 sändes dokumentären *Leva och brinna* som handlade om två unga romer i Finland och deras frigörelse från sin romska tradition.

Mångfaldsspegling i hela programutbudet

Utöver särskilt producerade program för språkliga och etniska minoriteter sände SVT under 2008 sammanlagt 8 491 timmar inköpta program från hela världen. De dominande språken i dessa program var engelska, franska och tyska. Dessutom förekom program på t.ex. polska, tjeckiska, kroatiska, slovenska, spanska, italienska, holländska, grekiska, ryska och persiska, som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sändes under 2008 inköpta program från 45 länder på över 30 olika språk (tabell 3.4.3).

SVT producerade under 2008 program som riktade sig till hela publiken, men där mångfaldaspekten var tydlig. Dramaserien *Andra Avenyn* fortsatte att arbeta med många mångkulturella inslag och dramaserien *Åkalla* där man försökt skildra vad som händer en familj på flykt från Iran till en svensk förort med många stora inslag och tydlig persiska talad med svensk översättningstext.

Överenskommelser

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolaget slöt en sådan överenskommelse för 2008 och avser att förnya den för 2009. Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib i public service. SR ska också, enligt överenskommelsen, på olika sätt uppmärksamma jiddish under tillståndsperioden.

3.6.2.3 Funktionshindrade

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 13 § SVT skall beakta funktionshindrades behov. Ambitionsnivån när det gäller funktionshindrades möjligheter att tillgodogöra sig SVT:s utbud skall höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Tillgängligheten till program för barn och unga skall prioriteras särskilt. Program skall även produceras för speciella målgrupper.

SVT skall ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för funktionshindrade får SVT, Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

SVT:s programverksamhet för döva skall ha minst samma omfattning och ambitionsnivå för sändningarna på teckenspråk som under den föregående tillståndsperioden. Inriktningen på programverksamheten för döva skall vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar skall särskilt prioriteras.

Vid tillståndsperiodens slut skall minst 65 procent av sändningstiden för SVT:s förstagångssändningar med svenska ursprung vara textad i SVT 1 och SVT 2. Avseende SVT:s övriga programtjänster skall företaget arbeta för att tillgängligheten skall förbättras. SVT skall vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt funktionshindrade skall tillställas Kulturdepartementet och Granskningsnämnden för radio och TV.

AV 15. Produktionsanläggningarna för programverksamhet för döva i Leksand skall användas i minst samma utsträckning som under 2006 också i den fortsatta verksamheten.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 6 Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndsperioden.

Mål Utbud 7 Det skall bli lättare för alla att ta del av SVT:s program. Textningen av SVT:s utbud skall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i programmen skall tas fram.

Utbud anpassat för och riktat till funktionshindrade

Att särskild uppmärksamhet ska ges funktionshindrade regleras i sändningstillstånd och anslagsvillkor. SVT tar på olika sätt hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att överbrygga funktionshinder. För barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT har fyra huvudlinjer för utvecklingen av insatser för funktionshindrade.

För det första arbetar man generellt för att göra utbudet tillgängligt för så många som möjligt – adaption. Det betyder att ökande andel av det som sänds i tv textas antingen i form av en översättningstext, som beskrivits tidigare i texten, eller – med särskild tanke på personer med svårare hörselnedsättning – svenska textning av inhemskt utbud. Stora delar av denna textning erbjuds också synskadade i form av syntetiskt tal i hela landet via två särskilda programtjänster i det digitala marknätet.

Anpassning av utbudet sker också vid utvalda tillfällen för dem som är barndomsdöva genom att teckentolkning erbjuds av främst repriser av utbudet i valrörelsen. Teckentolkning förekommer också vid vissa arrangemang som distribueras via 24 Direkt.

Textningen av inhemska program sker i regel genom en bearbetning på förhand. I de fall program är direktsända, som t.ex. nyhetsprogram eller aktuella debatter, kan detta inte göras utan i görligaste mån direkttextas dessa program. Inför en senare reprisering bearbetas direkttextningen ännu en gång.

För det andra sänds program som till sin utformning har i första hand döva som målgrupp. Dessa program sänds på teckenspråk. Program på det egna modersmålet erbjuds döva samt personer från de etniska språkliga minoriteterna. Döva har regelbundna nyhetssändningar på teckenspråk vilket är ett sätt att garantera gruppen information om de löpande nyhetshändelserna på det språk man förstår bäst – sitt modersmål. Att möta sitt modersmål i rutan är också ett led i att erbjuda möjlighet till *identifikation* för dem som tillhör gruppen, men också ett sätt att skapa ökad förståelse bland övriga medborgare för den kultur som det egna språket är en del av. Såväl program för vuxna som för barn och unga finns i det särskilda utbudet. .SVT:s service med program på teckenspråk bidrar till att teckenspråket utvecklas – ungefär på samma sätt som radion har utvecklat en konvention för talad rikssvenska eller dagspressen en för skrivet språk. Det sker en normering via tv-mediet och samtidigt ett nyskapande av ord för nya företeelser.

För det tredje har SVT skärt upp märksamheten på såväl sin rekryteringspolicy som innehållet i utbudet med avseende på mångfaldaspekten. Målet är att funktionshindrade ska förekomma såväl i programredaktionerna som i rutan, inte bara som representanter för det funktionshinder man har, utan också i den utsträckning som man förekommer i dagens samhälle – *representation*.

Eftersom radio och tv som medier utan anpassning lämpar sig bättre för helt olika grupper av funktionshindrade har en arbetsfördelning vuxit fram mellan programföretagen. På samma sätt som radio kan sägas vara de synskadades medium, även utan anpassning, är mycket av utbudet i tv också tillgängligt för hörselhandikappade genom att alla utländska inköp översättningstextas i Sverige i stället för att dubbglas som i många andra länder. Webben har skapat nya möjligheter för tillgängliggörande av utbudet. Där erbjuds obegränsade reprismöjligheter, kompletterande textbaserad information som dessutom kan anpassas till olika stilstorlek samt vissa möjligheter till talsyntes.

För det fjärde har programföretagen SVT, SR och UR kommit överens om att inom ramen för ordinarie utbud belysa aspekter på olika frågor för funktionshindrade och deras situation. Som ett exempel från 2008 kan nämnas att en av karaktärerna i dramaserien *Livet i Fagervik* har en mental funktionsnedsättning.

Programtextning

Under 2008 ökade antalet textade programtimmar, enligt sändningstillståndets definition, från 2 151 till 2 264 timmar. SVT har som mål att öka andelen textade program varje år och det målet uppfylldes alltså, om än med liten marginal uttryckt i procentandalar. Skälen till att ökningen blev relativt liten var i huvudsak två.

Det första skälet var att under 2007 ökade textningen av program kraftigt från 56 till 68 procent och insatser gjordes under 2008 för att garantera den nivån. Även om ökningen 2007 året före var markant var den inte stabil. Endast under normalsäsong och under perioder när medarbetarna inte drabbades av sjukdom eller av annan anledning hade frånvaro från arbetet, kunde textning av *Rapport*, *Aktuellt* och nyhetssändningarna i t.ex. *Gomorron Sverige* garanteras. Under 2008 har nya rutiner införts för att säkra textningen av samtliga ordinarie nyhetsprogram i SVT1 och SVT2, så att det endast under mycket särskilda omständigheter finns risk för att textningen uteblir.

Tabell 3.6.2.3 a**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
Förstasändningar hela dygnet exkl. parallellsändningar**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	140		140	142	99%
Underhållning	363	12	375	556	67%
Sport	280		280	444	63%
Kultur och Musik	250	23	274	290	94%
Fritidsfakta	111	1	112	116	96%
Vetenskapsfakta	65	2	67	68	98%
Samhällsfakta	279	8	287	813	35%
Nyheter	631	94	725	896	81%
24 Direkt (Arena)					
Skarv	2	0	3	3	100%
Summa	2.123	141	2.264	3.330	68%

Det andra skälet till att ökningen av textning blev blygsam under 2008 var att SVT i december direktsände programmet *Musikhjälpen* i SVT2 i sammanlagt närmare 100 timmar under en vecka. Programmet sändes till största delen på natten och textades inte. Den stora sändningsvolymen medförde att textningsstatistiken påverkades.

Tabell 3.6.2.3 b**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
Förstasändningar kl 18 - 23 exkl. parallellsändningar**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	129		129	130	99%
Underhållning	353	1	354	394	90%
Sport	170		170	198	86%
Kultur och Musik	205	20	225	242	93%
Fritidsfakta	110	1	111	115	96%
Vetenskapsfakta	62	2	64	65	98%
Samhällsfakta	260	7	266	266	100%
Nyheter	399	3	402	403	100%
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	2	2	100%
Summa	1.689	34	1.723	1.815	95%

Program på teckenspråk

För den som är döv är det viktigt att få tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket. Med tanke på att många barn som fötts döva lever i hörande familjer, som inte tidigare kommit i kontakt med teckenspråk, blir de teckenspråkiga barnprogrammen särskilt betydelsefulla.

För vuxna döva spelar nyheter, debatt och samhällsinformation på teckenspråk en avgörande roll.

Under 2000-talet har SVT Teckenspråk renodlat och utvecklat programutbudet, med särskild prioritet på barnprogram och nyheter/aktualiteter.

Tabell 3.6.2.3 c**Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori**

År Sänd tid i timmar	2008		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fiktion		18	18
Underhållning	11	28	39
Sport			
Kultur och Musik			
Fritidsfakta	0	15	15
Vetenskapsfakta			
Samhällsfakta	12	11	24
Nyheter	41		41
24 Direkt (Arena)			
Skarv			
Summa	65	72	137
varav för barn	9	58	67
Summa teckenspråk år 2006	65	45	110

Särskilda satsningar har gjorts på att utveckla ett barnprogram för gruppen mellanstadiebarn *Pi*, samt ett aktualitetsmagasin för vuxna *Perspektiv*. För små barn från fyra år och uppåt har *Teckenlådan* ersatts av ett nytt programprojekt – *Sagoträdet*. På webben finns dessutom en teckenspråkig sajt för små barn där användandet bygger på visualitet istället för skriven text. Sajten utgör ett komplement till det teckenspråkiga tv-utbudet genom unikt material såsom pyssel, sagor, tecken, klipp m.m.

Nyhetstecken – riks- och utrikesnyheter på teckenspråk direktsänds varje vardag. Under de tre senaste åren har sändningstiden fördubblats och nyheter på teckenspråk publiceras på webben löpande under vardagar.

Under 2008 har utbudet på teckenspråk kompletterats med *Byss*, ett program för unga vuxna mellan 18 och 24 år samt en ny teckenspråkig webb för vuxna – *Teckentorget*.

Den tekniska utvecklingen på områdena digital-tv, internet, podd-tv och mobila tjänster innebär för många hörande ännu ett sätt att kommunicera eller få tillgång till information. För döva är utvecklingen revolutionerande eftersom den öppnar dörrar som inte funnits tidigare. Nyttan av en sådan utveckling är stor eftersom den riktar sig direkt till en målgrupp med svåra kommunikationshinder.

Nyhetstecken finns numera tillgängligt på fyra plattformar: tv, internet, 3G-mobiler samt i podd-tv. Löpande publicering av nyheter på webben kompletterar och lägger grunden till snabb beredskap vid stora nyhetshändelser. Samtliga programtitlar finns representerade på SVT:s webb.

Den nya teckenspråkiga webbplatsen innehåller unika reportage, kalendarium, publik-medverkan m.m. Syftet är att skapa en mötesplats för döva, en ”lokaltidning” med språklig och kulturell gemenskap och identifikation. Forskare inom området döva och hörselskadade⁶ och Sveriges Dövas Riksförbund, SDR, ser gärna att man fortsättningsvis betraktar döva som en lingvistisk minoritet (teckenspråkig) istället för som en handikappgrupp.

Det rimmar väl med SVT:s ambition att utveckla programutbudet på teckenspråk för en bred publik, utan att för den skull tappa fokus på den primära målgruppen (döva).

⁶ prof Gunnar Backenroth-Osako i Psykolognytt nr 1, 2008

Målet är att funktionshindrade inte enbart ska förekomma i utbudet som representanter för sitt funktionshinder, utan istället finnas med i arbetet på redaktionerna och i SVT:s utbud.

Under 2008 fortsatte processen att flytta den teckenspråkiga verksamheten i Leksand till SVT:s lokaler i Falun.

Samarbete med intresseorganisationer

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med handikappförbundens samarbetsorgan, HSO. Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet.

Hjälpmedelsinstitutet uppskattar att 1,8 miljoner av Sveriges befolkning har en funktionsnedsättning.

Genom samverkansarbetet får SVT del av Handikappförbundens sakkunskap, men också idéer, inspel och förslag. Under 2008 genomfördes ett antal olika aktiviteter. Bland annat genomfördes en pilotstudie i samarbete med Universitetet i Lund och HSO. Projektet avsåg att utveckla ett analysverktyg för mätning av mångfald i programutbudet. Analysverktyget skulle specifikt fokusera frågan om och hur funktionshinder skildras.

Tanken var att journalister och redaktörer, de ansvariga redaktionerna som står för produktionen, skulle få ett verktyg där de själva kunde genomföra analysarbetet. Under tre veckor i oktober 2007 genomfördes en pilotstudie vid SVT Syd. Under pilotstudien arbetade representanter från tre olika redaktioner, *Sydneytt*, *Sverige* samt *Bobster*, med att testa verktyget och utvärdera kodningsprocessen. Därefter bearbetades resultaten och under våren 2008 skrevs rapporten *Dissad och missad* vid Lunds universitet.

Rapporten följdes upp med ett seminarium i juni 2008 med ca 50 deltagare. Seminariet arrangeras i samarbete mellan Handikappförbundens samarbetsorgan, Lunds universitet och SVT under rubriken "Mätt och belåten". Forskare och föreläsare med internationella erfarenheter gav ytterligare perspektiv på frågan om mätning av mångfald i medier

Därtill har ett antal utbildningsseminarier hållits om hur bilden av funktionshinder skildras i medier. Under hösten arrangerades en konferens med titeln "Inkludera mera!".

Konferensens fokus var hur public service kan bli bättre på att inkludera personer med funktionsnedsättningar i programproduktion, på arbetsplatsen och på webben. Konferensen samarrangerades av SVT, SR, UR och HSO.

Inom ramen för samverkansarbetet har det också initierats ett arbete angående tillgänglighetsfrågor på webben som fortsätter under 2009.

Taligenkänning

SVT skall i enlighet med nu gällande sändningstillstånd tillse att minst 65 procent av programmen i SVT1 och SVT2 är textade. Textning av tv-program sker för att personer med hörselnedsättning skall kunna ta del av SVT:s programutbud. Det beräknas att drygt 1 miljoner svenskar har hörselskador eller hörselnedsättning av sådan art att textning är nödvändigt för att uppnå full begriplighet.

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program, med målsättning att så snart tekniken gör det möjligt, närra sig textning av nästan alla program. Men för att nå sådana höga mål krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. Av dessa skäl är det viktigt att ett nytt verktyg för direkttextning blir tillgängligt de närmaste åren. Utan ett sådant kommer SVT inte att nå upp till det långsiktiga målet om full textning. En ny teknik som används med framgång av bland annat BBC använder så kallad taligenkänning. Metoden bygger på en så kallad "skuggtalare" som läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar den publicistiska kontrollen över texten som läggs ut i bild. Tekniken är inte minst

lämpad för att texta program i direktsändning. En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språk databas finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språk databaser som idag finns klarar endast enklare språkbyggnad. SVT har fört samtal med Kulturdepartementet, PTS och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språk databas. Denna databas skulle kunna utgöra grunden för flera applikationer inom tillgänglighetsområdet där man har hjälp av att kunna överföra talat språk till skriven text. Inför 2009 fortsätter SVT att driva frågan och hoppas att hitta lösningar gällande finansieringsmodell och projektform.

3.6.3 Mångfald

Den 1 januari 2009 trädde den nya sammanhållna diskrimineringslagstiftningen i kraft. Med anledning av den nya lagen aktualiseras frågan om behovet att definiera mångfald i vid bemärkelse.

Mångfaldsarbetet inom SVT omfattar samtliga diskrimineringsgrunder, och en ny mångfaldspolicy har antagits som speglar detta:

SVT är till för alla. SVT välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till kön, ålder, etnicitet, religion eller trosuppfattning, sexuell läggning och funktionshinder. SVT ska verka för ökad mångfald och mot diskriminering i alla former. Detta ska avspeglas i såväl utbud som personalsammansättning.

SVT ska:

- vara en av de viktigaste aktörerna i utvecklingen av ett samhälle präglat av jämställdhet mellan kvinnor och män samt etnisk, religiös och kulturell mångfald i vid mening
- i program och tjänster öka kunskapen om och förståelsen för skillnader mellan människor med olika bakgrund, ålder, kön och sexuell läggning samt med olika funktionsförutsättningar
- undvika generaliseringar och låta människor framträda som individer och inte i första hand som representanter för den egna gruppen
- anpassa arbetsmiljö och arbetsorganisation så att alla kan arbeta och fungera på lika villkor utifrån sina förutsättningar
- förebygga och motverka all diskriminering på arbetsplatsen
- se olika erfarenheter och färdigheter som en tillgång för SVT

Företagets arbete med mångfaldsutveckling har fortsatt under året och inneburit bl.a. att ytterligare ett tiotal medarbetare har utbildats i MOD vilket står för Mångfald och dialog. MOD är en metodik som kan användas för att arbeta med fördomar och värderingar. SVT har ersatt de tidigare kommittéerna för jämställdhet och mångfald med ett mångfaldsnätverk. Nätverket består av ett 50-tal medarbetare samt fackliga representanter. Flertalet av dessa har utbildats i MOD. Därutöver har nätverket haft två heldagsseminarier under året. Syftet är att öka kunskapen i nätverket för att ytterligare möjliggöra för medlemmarna att arbeta med värderingsfrågor på sina respektive arbetsplatser.

Europeiska socialfonden i Sverige beviljade i juli 2008 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) medel att tillsammans med public service-bolagen SR, SVT och UR genomföra en förprojektering av det planerade projektet *Likabehandling i radio och television*. Projektnamnet ändrades senare till *Zebraprojektet*. Förprojekteringen löpte under

hösten 2008. Bland annat genomfördes intervjuer med ett 20-tal nyckelpersoner vid programbolagen och en enkätundersökning tillställdes samtliga anställda. Sammantaget visade undersökningen att flertalet av medarbetarna har en positiv inställning till likabehandling och mångfald, samt att det finns en stor vilja att arbeta med mångfaldsutveckling.

Projektet avser kompetensutveckling och målet är enligt ansökan ”att samtliga anställda vid de medverkande organisationerna efter genomförandet i Stockholmsområdet, ska ha bättre grundläggande kunskaper om likabehandling och diskriminering”.

En projektansökan inlämnades till ESF-rådet i januari 2009.

3.7 Speglings och samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll skall utmärka programverksamheten.

Programmen skall utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodosser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT skall bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT skall meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT skall granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktfärer.

Nyhetsförmédling och samhällsbevakning skall ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT skall sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT skall erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet.

SVT skall bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet skall spegla olika kulturmiljöer och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna skall sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT skall, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt skall läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige.

SVT skall göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT skall bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

AV 12. SVT skall ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen skall ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen skall utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utbud 3 SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kultukretsar som rymts där.

3.7.1 Arbete med speglingsperspektivet

Inom SVT arbetas med speglingsperspektivet på de flesta redaktioner, även om metoderna för att ha kontroll över utbudets speglande karaktär varierar. Programledningen arbetar med speglingsperspektivet genom styrande texter kring spegling i många uppdragskontrakt och även programkontrakt kan innehålla sådana styrande texter.

SVT följer inte upp innehållet i nyhetsprogrammen ämnesvis annat än undantagsvis. Ett exempel är under svenska valrörelser då framförallt balansen för de olika partiföreträdarna registreras. Eftersom nyhetssläget måste styra urvalet av inslag i nyhetsprogrammen görs i övrigt ingen ämnesuppföljning. Egna studier har gjorts för att utvärdera hur redaktionernas nyhetsvärdering stämmer överens med publikens – vad är viktigt inom respektive grupp? I övrigt har SVT hämfört ämneskategorisering av nyhetsutbudet till en fråga för forskningen. Däremot följer SVT vissa aspekter av nyheterna dagligen sedan många år. Det handlar huvudsakligen om två frågeställningar med relation till speglings- och mångfaldsperspektivet.

Hur väl speglas landet i riksnyheterna genom att de regionala nyhetsprogrammen får tjäna som källa också i ett rikstäckande nyhetsperspektiv?

Hur ser balansen ut mellan män och kvinnor i reporterollen respektive bland medverkande i programmen? Under 2008 har frågeställningarna utökats med ytterligare en.

Hur många personer per sändning tycks utifrån den information som ges i inslaget ha annan bakgrund är etnisk svensk?

Den databas som utnyttjades i samband med nyhetsutredningen 2007 har inte använts under 2008. Det finns behov av att anpassa upplägget efter de erfarenheter som drogs under försöket. Detta har inte hunnits med under 2008. Nyhetsredaktionerna arbetar emellertid med kodning av nyhetsinslagen i annan form. Inom ramen för den interna målstyrningen har Aktuellt och Rapport också satt upp mål för representationen av det underrepresenterade könet i sina huvudsändningar med värdet satt till 38 procent i såväl reporterroll som bland medverkande. De regionala nyhetsredaktionerna har satt målet till 45 procent av det underrepresenterade könet.

Det regionala ursprunget av inslag som efter att ha sänts i något regionalt nyhetsprogram också bedöms ha riksintresse följs i detalj. Med undantag för semesterperioden under sommaren och julen görs denna uppföljning varje vecka. På det sättet får man fått på hur

många regionala inslag som återbrukats i rikssändning och den regionala fördelningen på dessa inslag.

Mått på jämställdhet, etnicitet och regional profil i nyhetsspridningen är föremål för diskussion varje vecka på nyhetsredaktionerna och målet att sträva efter en mer balanserad bild i nyhetsförmedlingen tas på mycket stort allvar i det redaktionella arbetet.

Det finns en tradition att också göra nyhetsprogrammen till föremål för studier vid universitet och högskolor. I samarbete med HSO och Lunds universitet gjordes ett försök att låta tre redaktioner på SVT koda programinslagen under några veckor – också med avseende på funktionshinder. Undersökningen rapporterades under 2008 i rapporten *Missad och dissad*.

En slutsats av den forskning som bedrivits med detaljerad kodning av utbudet är att den skapar en intresseväckande debatt och inspirerar till funderingar kring det egna utbudet. Men då forskningen oftast haft nyhetsprogrammen i fokus och begränsat sig till ett fåtal utvalda dagar eller veckor, blir generaliseringen i regel ganska låg. Det har också visat sig svårt för redaktionerna att själva arbeta vidare med forskarnas analysinstrument, som ofta kräver en tid som inte finns i det vardagliga arbetet.

Som del i tidigare projektet Mångfaldscenters uppgifter ingick att tillsammans med enheterna ta fram verktyg för att mäta spegling av kön, etnicitet och roller samt region. Redaktionerna har tränats i att vara uppmärksamma på andelen kvinnor och män framför och bakom kameran, att utomnordiska personer finns med som gäster och att programmedverkande inte bara rekryteras från Stockholm eller andra större städer. Mångfaldscenters arbete omfattade, till skillnad mot forskningen, i hög grad allmänproduktionen, som har en lika viktig roll att svara för speglingen i utbudet.

I syfte att utarbeta en praktiskt fungerande intern mätmetod för speglingsperspektivet startade under hösten 2007 en förstudiegrupp arbetet med en inventering av vad som i praktiken görs i form av kodning av utbudet på de dåvarande programproducerande enheterna, på SVT Inköp samt SVTi. Gruppen, som initierades av SVT Strategi, har haft ledamöter från vitt skilda perspektiv som HR-CSR, Programledningen, Utbudsanalys, Publiceringsavdelningen samt Programsekretariatet. Gruppen fick via ett uppdrag till samtliga redaktioner i SVT in mängder av exempel på intern kodning för att säkra speglingsperspektivet. Det visade sig i inventeringen att ett omfattande arbete sker ute på de enskilda redaktionerna. På vissa enheter har samtliga programserier kontroll på representation av kön, etnicitet, perspektivet på gäster/deltagare från Stockholm – egen orten – övriga landet och mycket annat. Det är emellertid svårt att relatera de olika resultaten till varandra i brist på en systematisk metod.

Ett exempel från 2008 års produktion är pjäserna som producerats för serien *Puls på Sverige*. Pjäsurvalet speglar utsatta grupper i samhället (missbrukare, transpersoner mm). Pjäserna är från olika delar av landet och är nyskriven svensk dramatik. Att spegla utsatta var en gemensam tanke när urvalet till slut spikades. Flera av de exempel som lämnades i föregående års public service-redovisning äger annars också sin giltighet 2008.

Under 2008 har en pilotstudie genomförts där ett stort antal program ur hela utbudet vid olika tidpunkter på dygnet valdes ut för en granskning som var tänkt att göras i två steg – en grov ganska ytlig genomsöktning av programmet med en checklista till hands varefter ett andra analyssteg skulle genomföras med fokus på de program som checklistorna fångat upp. Medlemmarna i SVT:s mångfaldsnätverk skulle svara för de båda analysstegen, men under omorganisationen av produktionen har denna typ av mer experimentella arbetsuppgifter inte kunnat rymmas inom ramen för tjänsterna. Endast ett mindre antal program har blivit genomgångna med checklistan. Arbetet kommer att fortsätta under 2009 då vd också påkallat behov av en gemensam arbetsmetod för att mäta spegling i sitt strategidokument.

En självklar del av speglingen är också samarbeten med kulturlivet, som redovisas i särskilt avsnitt nedan.

3.7.2 Samarbetet med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

I en särskild överenskommelse med SR och UR har en definition av vad som avses med samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter tagits fram.

Redovisningen ska innefatta samarbeten med den typ av arrangörer som åtnjuter statligt stöd eller stöd av landsting eller kommun. Till samarbetspartner enligt den gemensamma definitionen räknas till exempel opera- och teaterinstitutioner, symfoniorkestrar och länsmusiken liksom musikhögskolor och fria grupper med någon form av offentlig finansiering. Bibliotek, museer, kulturföreningar ingår i den grupp där samarbeten räknas liksom arrangörer av festivaler. Vidare räknas samarbeten med kyrkan om det gäller konserter, musikgudstjänster eller annat kulturellt arrangemang. Däremot räknas inte utsändningar som är av karaktären religionsutövning som exempelvis gudstjänst eller helgmålsbön.

Företagen har gemensamt ur redovisningen som kultursamarbete uteslutit samarbeten med utbildningsväsendet, som exempelvis folkhögskolor, universitet och högskolor. Den tabell som redovisas omfattar antal samarbetsparter, antal sändningstillfällen samt antalet sända timmar. Denna tabell ska vara fullt jämförbar med SR:s redovisning av området.

**JÄMFÖRBAR
Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid**

År	2008		
	Sam- arb eten	Sändnings- tillfällen	Sända timmar
Musik	24	97	92
Teater	5	15	17
Dans/Opera	6	15	20
Övrigt	9	91	76
Summa	44	218	205

SVT:s program i samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter i hela landet bygger på föreställningar och olika slags arrangemang som produceras vid respektive institution. Tv-publiken får från bästa åskådarplats ta del av olika scenföreställningar, evenemang, föreläsningar och visningar. Dessutom förekommer samarbeten i olika former mellan redaktioner inom SVT och kulturinstitutioner runt om i landet. Denna samverkan har

resulterat i ett stort antal kulturbekvämme och speglande program samt i olika program med folkbildande inriktning.

Under 2008 deltog SVT i 44 samarbeten med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter, och det resulterade i 218 sändningstillfällen med en sändningstid på totalt 205 timmar.

Mest omfattande är samarbetet med musikinstitutioner och fria kulturproducenter på musikens område. *Veckans konsert* har haft samarbete med Berwaldhallen som inleddes med konserten *Trettondagsfeber*. Man har bl.a. också samarbetat med Kulturmejeriet i Lund, Musik i Dalarna, Göteborgs symfoniorkester, konsertverksamhet i Jukkasjärvi kyrka samt Victoriateatern i Malmö. Önskekonserten 2008 tillägnades Esa Pekka Salonen med Sveriges Radios symfoniorkester från Berwaldhallen. På Solliden samlas publiken för *Allsång på Skansen* under sommaren.

Teatersamarbeten har förekommit bl.a. med Roma teater på Gotland med en föreställning av *Hamlet*, Kalmar teater med *Lånta fjädrar*, en föreställning av Jonas Gardells *Väckelsemöte* från en inspelning i Uddevalla samt *Dödsdansen* i samarbete med Dramaten i Stockholm. *Falkenbergrevyn* i Falkenberg återkom traditionenligt.

Den stora operasatsningen under 2008 var Wagners *Ringen* med fyra helaftonsföreställningar men det visades också Sportopera från Göteborg och Opera på skäret.

Bland övriga samarbeten kan nämnas *Hemliga rum* – ett samarbete med Statens fastighetsverk om svårtillgängliga byggnadsminnen samt olika arrangemang i samband med Nobelprisets utdelande.

Samarbetet med filmbranschen har tidigare redovisats under avsnitt 3.2.1.

3.8 Folkbildning

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet skall spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT skall beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme skall ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor skall beaktas i verksamheten. SVT skall tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

Huvuddelen av SVT:s egenproducerade och inköpta program i alla utbudskategorier präglades av en folkbildningsambition. Genom programmen och den stödjande verksamheten på svt.se skapas delaktighet för publiken i olika samtidsfrågor, vilket ger medborgarna möjlighet att vara med och påverka sin framtid.

Kunskapskanalen startade 2004 och är ett samarbete mellan SVT och UR. Kanalen har renodlat folkbildningsuppdraget. Kanalens innehåll ska vara kunskapsberikande och stimulera till sökande efter ny kunskap inom ämnen som kultur, historia, vetenskap och natur. Under 2008 sände SVT bland annat *Antikmagasinet*, som var ett fördjupande historiskt magasin, i direkt anslutning till *Antikrundan*. *Storforum* var ett två timmar långt program med debatt och utfrågningar i ämnen som är väsentliga i vår tid. Under större delen av 2008 sände Kunskapskanalen varje dag mellan kl. 19.00 och 01.00 men från och med hösten startade sändningarna kl. 20.00.

Program inom nyheter och olika granskande och debatterande samhällsgenrer innehöll information av folkbildande karaktär. Detsamma gäller satsningarna under 2008 på dokumentärområdet under programrubrikerna *Dokument inifrån* och *Dokument utifrån*. Exempel på dokumentärer i serieform var *Barnmorskorna* och *Singelmammor*.

Flera faktaprogram hade en bestämd plats i programtablån. Därmed utgjorde utbudet en återkommande möjlighet till ökad kunskap. I utbudet med återkommande titlar fanns *Uppdrag granskning*, *Vetenskapens värld*, *Vetenskapsmagasinet*, *Fråga doktorn* samt *Hjärnkontoret* och *Rea*, som främst riktade sig till den yngre publiken.

Andra faktaprogram av folkbildande karaktär var bland andra konsumentprogrammet *Plus*, trädgårdsprogrammet *Söderläge*, naturprogrammet *Mitt i naturen* och reseprogrammet *Packat och klart*.

Dokumentärer inom kultur och musik svarade för en stor del av det kunskapsberikande utbudet under 2007. Litteraturprogrammet *Babel* och *Musikbyrån* var några exempel.

24 Direkt sände under 2008 sammanlagt 2 508 timmar, varav 1 355 timmar i förstasändning. I direktsändningar förmedlades bl.a. riksdagsdebatter, seminarier och andra evenemang av folkbildande karaktär. (Tabell 3.2)

Folkbildning fanns med även i fiktionsutbudet. Inom musikområdet sände SVT flera folkbildande program bland annat Wagners opera *Nibelungens ring*-sviten i fyra avsnitt. *Selma* lyfte fram nya sidor hos nobelpristagaren Selma Lagerlöf.

Magasinsprogrammet *Go'kväll* innehöll många inslag av folkbildande karaktär såsom recensioner och intervjuer med intressanta personer. *Antikrundan* sändes i tio avsnitt från olika delar av Sverige och innehöll folkbildande kunskapsberikande redogörelser om gamla föremål. *På spåret* sändes på bästa sändningstid och var både underhållande och folkbildande.

Folkbildningsambitionerna i underhållningsutbudet kom bl.a. till uttryck i valet av gästerna i *Carin 21:30* och *Doreen 21:30*, mäniskor som gav inblickar i sina specialområden. Magasinprogrammen bevakade var sitt revir, och reportagen tog tittarna med på bildningsresor.

SVT Text och svt.se innehöll fördjupande material i anslutning till flera av de nämnda programmen.

3.9 Granskning av programmen

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 5 § Sändningsrätten skall utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet skall råda i televisionen.

SVT skall före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning skall ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.

ST 6 § Den enskildes privatliv skall respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

ST 17 § Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående skall beredas tillfälle till genmäle. Begäran om genmäle skall behandlas skyndsamt. Bifalls begäran om genmäle, skall ett genmäle sändas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.

Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av SVT skall bolaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att hos Granskningssämnden för radio och TV anmäla bolagets beslut eller dess handläggning av ärendet. Ett beslut om avslag skall innehålla uppgifter om skälen för avslaget.

Frågan om hur SVT tillämpar bestämmelserna i sändningstillståndet och i Radio- och TV-lagen är avgörande för SVT:s oberoende och trovärdighet. Den statliga myndigheten Granskningssämnden för radio och TV (GRN) granskar i efterhand hur bestämmelserna följs utifrån anmälningar från tittarna och ibland på nämndens eget initiativ.

Under 2008 riktades 738 anmälningar mot program i SVT, vilket var en kraftig ökning jämfört med 2007.

Tabell 3.9
Sveriges Televisions ärenden i Granskningssämnaden för radio och TV

År	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Totalt antal ärenden	738	490	629	726	591	637	681	402	194	225
Begärda yttranden	58	43	50	62	49	67	67	48	23	43
Fällda ärenden	19	10	13	18	18	27	30	24	13	16

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

År	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Oparkishet och/eller saklighet	12 *	7	7	4	10	16	20	16	4	8
Intrång i privatlivet	7 **	2 ***	1	1	1	1	(2) ****	1	2	1
Mediets genomslagskraft	1		1	3	1	3		3		
Beriktigande/genmäle	1			1			(3) ****	2	4	1
Sponsring, gynnande, reklam	3	2	4	9	6	7	9	1	3	6
Övrigt							2 *****	1		
Summa	19	10	13	18	18	27	30	24	13	16

* Ett av programmen fälldes för brott både mot oparkishet och saklighet.

** Ej som ensam fällningsgrund i fem fall. Tre av programmen fälldes även för brott mot kravet på oparkishet samt två program även för brott mot saklighet och räknas därför under dessa kategorier.

*** Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

**** Ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på oparkishet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

***** Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

I de fall GRN finner att fråga om brott mot bestämmelserna aktualiseras, erbjuds SVT tillfälle att yttra sig i ärendet. Under 2008 fattade nämnden beslut i 58 ärenden, över vilka programföretaget fått tillfälle att yttra sig. Sammanlagt 19 av dessa ärenden ledde till fällning i nämnden för brott mot någon bestämmelse i sändningstillståndet eller Radio- och TV-lagen, medan 39 yttrandeärenden ledde till friande beslut.

Sex av de fällda ärendena utgjorde, enligt nämnden, brott mot två olika bestämmelser i sändningstillståndet. De flesta fällningsgrunderna, 13 stycken, var brott mot bestämmelsen om oparkishet och/eller saklighet. Sju fällningar rörde intrång i enskilda privatliv, varav i två fall även brott mot sakligheten och i tre fall även brott mot oparkisheten. Tre ärenden fälldes för otillbörligt gynnande och ett för brott mot bestämmelsen om mediets genomslagskraft. Ett ärende fälldes för brott mot bestämmelsen om genmäle.

SVT har offentligt redovisat för GRN:s beslut om fällning, s.k. pliktsändningar, då nämnden påkallat det. Såväl fällande som friande beslut följs kontinuerligt upp inom SVT av programsekretariatet och respektive programansvariga.

En grundförutsättning för att SVT ska kunna bibehålla en hög trovärdighet hos publiken är att programmen är oparkiska och sakliga. När sakligheten och/eller oparkisheten ifrågasätts genom att någon person hör av sig till SVT eller genom anmälningar till GRN, gör SVT omedelbart en egen undersökning för att utröna om det finns fog för kritik.

Beriktigande och genmäle

Anmälningar som sänds ut till respektive programansvariga, åtföljs alltid av ett meddelande från programsekretariatet, PRS, där de bland annat uppmanas att skyndsamt kontrollera sakuppgifterna i det anmälda programmet. I de fall det kan konstateras att en felaktigt,

missvisande eller ofullständig uppgift lämnats i programmen, ska ett beriktigande göras skyndsamt och på lämpligt sätt.

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående genom ett genmäle, gör redaktionen, oftast i samråd med PRS, först en bedömning av om parten har ett befogat anspråk att få genmäle. Därefter görs en bedömning av om det finns skäl för att bevilja ett genmäle. Om så är fallet publiceras genmälet på det sätt som parten och SVT är överens om. I vissa fall bedöms den som begär genmäle inte ha befogat anspråk att bemöta ett påstående, vanligtvis för att hon/han inte är en berörd part. Personen får då avslag på sin begäran och får veta skälen till avslaget. Om begäran gjorts skriftligen och begäran avslagits informerar SVT den berörde om skälen för avslaget och möjligheten att få beslutet prövat av GRN.

3.10 Myndighetsmeddelanden

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 16 § SVT skall kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT skall se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten.

Sedan många år samlar SVT meddelanden från svenska statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan*. Meddelanden handlar om medborgerliga rättigheter och skyldigheter samt information av varnande karaktär. Programmen sändes i SVT1, SVT2 och SVT Europa en eller flera gånger i veckan på olika tidpunkter. Under 2008 sändes *Anslagstavlan* vid 74 tillfällen. Varje program innehöll mellan fem och sju meddelanden från olika myndigheter.

Den genomsnittliga publiken för *Anslagstavlan* uppgick till 1,8 procent eller 157 000 tittare. Vid några tillfällen var publiken över 500 000 personer.

3.11 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Utbudsmål 1 SVT:s program skall finnas tillgängliga så att publiken i ökad grad kan ta del av dem när de vill och på vilket sätt de vill.

Precisering

Publikens förväntningar på icke-lineär, snabb nyhetsförmedling ska tillgodoses genom kontinuerliga uppdateringar av nyheter på andra tekniska plattformar. Alla nyheter skall publiceras så att de snarast möjligt når publiken via någon av SVT:s kanaler och tjänster. Nyheter förmedlas varje vardag, förutom på svenska, även på finska och samiska och teckenspråk.

SVT och public service är inte längre ett klart urskiljbart erbjudande till hela svenska folket vid särskilda klockslag. Publikens väljer ur ett växande utbud och det gäller därför för SVT att vara ett alternativ vid så många av dessa valtillfällen som möjligt. Innan SVT konkurrensutsattes kunde service-reprisering på en eftermiddagstid och en sen kvällstid tillgodose behoven hos en stor del av publiken. Med tiden erbjöd videoinspelning ytterligare ett alternativ. Idag kan man inte räkna med att tv-publikens enbart anpassar sig till tablåns sändningstider. Moderna EPG:er med time shift-möjlighet har i någon mån ersatt videoinspelning av tv-program, men repriser på prime time är också en viktig möjlighet för

främst det svenska utbudet. Det erbjuder SVT, enligt utbudsstrategin, i SVT24 och Kunskapskanalen. De flesta inhemska program kan också ses via SVT Play på nätet vilket innebär tv-konsumtion helt oberoende av tablåns styrning och var som helst där en bredbandsuppkoppling erbjuds.

Indikatorer & kriterier

SVT mätte tidigare antalet tillgängliga timmar on demand utifrån lagringsutrymme på extern dataserver. Detta mått var grovt, men det bästa som fanns att tillgå under 2007. Sedan SVT Play fått en ny struktur kan man mäta antalet tillgängliga programtitlar vid ett visst givet tillfälle. Under 2008 har detta skattats. Under 2009 kommer en mer systematisk mätning att genomföras.

SVT mäter också antalet repristimmar på prime time i broadcast, exklusive parallellsändningar, och hur stor del av den volymen som är egenproduktion.

Hur arbetet bedrivs

Under 2008 har mycket arbete lagts på att utveckla och etablera SVT:s Play-funktion på sajten svt.se. Förutom alla enskilda program som är tillgängliga under 30 dagar efter förstasändningen har också tre ”kanaler” startats på internet. I slutet av 2007 etablerades Play Bolibompa, i maj 2008 lanserades Play Rapport som alltid erbjuder de senaste och viktigaste nyhetshändelserna i telegramform. Hösten 2008 har dramakanalen Play Prima etablerats.

För att kunna erbjuda snabb publicering av hela tv-sända program på nätet är det viktigt att SVT säkrar alla nödvändiga rättigheter för detta. En särskild rättighetscontroller har tillsatts, och nästa steg i arbetet kommer att vara att så långt möjligt också säkra webb-rättigheter för det utländska utbudet att nå så många tittare som möjligt. Ett led i denna strävan är också att hanteringen av rättighetsavtalet fått en mer central placering i den nya organisationen. Det pågår också arbete med att sluta moderniserade avtal med rättighetsorganisationerna så att nya publiceringsformer ska kunna användas för såväl nytt som äldre programmaterial.

Publicering på flera plattformar innebär krav på insatser för att utbilda den egna personalen till ökad förståelse för att tv inte längre endast är broadcast. Om rättigheter för publicering på flera plattformar ska säkras sker detta mest ekonomiskt och effektivt tidigt i produktionsprocessen. Alla inom SVT behöver därför ha kunskap om hur gamla erfarenheter ska utvecklas för att möta de nya möjligheterna till publikens bästa nytta.

Arbetet mot målet innebär också nya utmaningar för det regionala nyhetsmaterialet som tidigare bara varit tillgängligt för publiken på begränsade fönstertider i tablåen. Genom att nyheterna först publiceras på internet kan den intresserade ta del av lokala och regionala händelser utan att vara beroende av de fyra fönster som erbjuds i broadcast.

I sitt remissvar på public service-utredningen *Kontinuitet och förändring* har SVT utvecklat sin syn på varför satsningar på kompletterande verksamhet på internet är viktigt.

Utfall

- I genomsnitt 120 programtitlar med ett eller flera avsnitt har varit samtidigt tillgängliga en genomsnittlig dag 2008 via SVT Play.
- Antalet repristimmar 18-23 var 2 798 år 2008.
 - I genomsnitt 2 000 timmar program och klipp är tillgängliga en genomsnittlig dag 2007 via SVT Play.
 - Antalet repristimmar 18-23 var 2 473 år 2007.

Utbudsmål 2 SVT:s programutbud skall ha den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag.

Precisering

SVT:s program och tjänster präglas av bredd och variation och skall ha stort genomslag i samhället.

I public service-begreppet underförstas att SVT tillhandahåller ett utbud som såväl informerar, folkbildar som är underhållande. I sig innebär det större krav på genrebredd än vad en reklam- eller abonnemangsfinansierad kanal behöver tillåta sig. Genom närväro av ett public service-företag med stor genrebredd får även utbudet i andra kanaler större bredd än vad som annars vore fallet enligt samtida medieforskning. SVT har alltså rollen att upprätthålla en stor bredd av programområden i tablån inte bara för den egna publikens skull utan också till gagn för hela det svenska tv-utbudet. Denna uppgift följs också kontinuerligt av GRN via studier vid Göteborgs universitet. Med variation kan avses såväl olika perspektiv som svårighetsgrad på innehållet i olika program inom ett och samma område – såväl granskning och debatt på samhällssidan, såväl klassiska föreställningar inom drama, opera eller konserter som nyskriven rapp komedi, humor eller populärmusik inom musik- och dramagenrerna. Flera olika perspektiv på nyheter – såväl vad gäller geografisk täckning som innehållslig fördjupning eller tematisering.

Målet innebär också att SVT ska öppna upp sig för fler röster genom utomståendes medverkan i program men också genom samverkan med andra aktörer på tv-marknaden som leder till många samarbeten och inköp av program också från icke anglo-saxiska språksfärer.

Indikatorer & kriterier

SVT:s bredd och variation mäts årligen i den av GRN initierade mätningen Svenskt TV-utbud. Rapporteringen sker med eftersläpning. Begreppen breddindex och variationsindex för informativt respektive underhållande utbud finns rapporterat.

Hur arbetet bedrivs

Genom arbete i SVT:s programledning där programbeställare med ansvar för olika programområden för en kontinuerlig diskussion om programmixen finns en ständig uppmärksamhet på helheten. Beställningar görs inom alla genrer och där brister i helheten uppdagas finns möjligheter att inom ramen för uppdragsprocessen peka ut utvecklingsuppdrag för alla programområden. Eftersom beställarna inte har avdelade genrebudgetar måste alla beställare såväl spetsa sina specialområden som ta ansvar för helheten.

Programledningen arbetar också aktivt för att öka samarbetet med externa produktionsbolag och utvecklingsuppdrag ger möjlighet att snabbt justera beslut om ett uppdrag av särskilt stort intresse. Målsättningen om bredd och mångfald i utbudet gäller såväl i broadcast som på webben.

Utifrån utbudsstrategin och de innehållsmässiga riktlinjer för utbudet som programbeställaren formulerar förs en kontinuerlig diskussion med SVT:s programchefer och produktionsbolagens innehållsansvariga. Ett nyckelord för arbetet är transparens – en öppenhet som måste avspeglas i alla olika relationer med den interna och den externa produktionen. Genom att utveckla dessa kontakter, genom att sammanföra interna och externa kreatörer befästs en utveckling som garanterar att SVT har den största bredden och variationen jämfört med andra tv-företag, såväl innehålls- som formmässigt.

Utfall

- GRN:s mätning från 2008 (2007 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
- SVT1 breddindex 0,64, SVT2 breddindex 0,61.
- Variation: Informationsinriktat utbud index 0,70 resp. 0,72; Underhållningsinriktat utbud 0,64 resp. 0,55; Sport 0,46 resp. 0,46.
 - GRN:s mätning från 2007 (2006 års utbud) visar att SVT har högst breddindex i jämförelse med TV3, TV4 och Kanal 5.
 - SVT1 breddindex 0,70, SVT2 breddindex 0,66.
 - Variation: Informationsinriktat utbud index 0,76 resp. 0,76; Underhållningsinriktat utbud 0,73 resp. 0,63; Sport 0,46 resp. 0,46.

Utbudsmål 3 SVT:s programutbud skall också visa publiken olika bilder av Sverige, världen och de många kultukretsar som ryms där.

Precisering

SVT skall vara hela Sveriges television, finnas i hela landet och spegla och bevaka det ur olika perspektiv. Varje region har sitt eget nyhetsprogram med editioner som även sätter avtryck i de rikstäckande nyheterna. Runt om i landet produceras därtill allmän-tv som speglar regionen. Frågeställningar väljs ur varierande vinklar, olika dialekter kommer till tals och i många olika utomhusmiljöer kommer olika delar av landet att representeras i programproduktionen.

Inom *nyhets- och samhällsutbudet* kommer olika perspektiv och nyhetsvärdering till uttryck. Olika nyhetsprogram ger möjlighet att publicera nyheter från olika utgångspunkter. Samhällsprogram produceras runt om i landet. Utöver en rikhaltig *kulturproduktion* ger SVT olika scener, konsertlokaler och andra arenor möjlighet att visa upp sin kvalitet och sin särprägel. Genom kultursamarbeten ökar mångfalden i programutbudet genom utomståendes medverkan. SVT har även en omfattande egen dramaproduktion och bidrar till utvecklingen av svensk filmproduktion.

SVT har ett särskilt ansvar att visa publiken att Sverige är ett sammansatt och mångfasetterat land med stora geografiska, sociala och etniska skillnader. Eftersom SVT verkar i allmänhetens tjänst ska också alla kunna känna igen sig i det Sverige som SVT visar. Variation beträffande etniskt ursprung, religion, kön eller sexuell läggning tillhör den bilden.

SVT har också ett särskilt ansvar att visa att världen är stor. Det här är ett ansvar som åvilar de informerande programmen som inte ska väja för några avstånd när det gäller att visa världshändelserna eller kulturutbudet. Men ansvaret fungerar även balanserande i förhållande till de starka anglosaxiska inslag som domineras de flesta andra tv-kanaler som kan ses i Sverige.

Indikatorer & kriterier

De regionala nyhetsprogrammens bidrag till riksnyheterna registreras på årsbasis.

SVT inventerar också årligen i den producerande verksamheten vilken typ av mångfalds- och speglingsmätning som i övrigt genomförs lokalt. En standardiserad metod saknas.

SVT arbetar med att få fram ett förenklat verktyg för självsättning av utbudets grad av spegling.

Hur arbetet bedrivs

Ett viktigt led i arbetet att nyansera Sverige-bilden svarar de nya regionala nyhetseditionerna för. Dessa program syftar till att ge möjlighet till en starkare lokal identifikation för publiken. SVT känner sedan tidigare mätningar till att de boende i de regionala nyhetsområdenas periferi ofta upplevt sig nyhetsmässigt missgynnade. Nu erbjuds en nedbrytning av det lokala nyhetsmaterialet ur 19 perspektiv istället för tidigare endast 11 – i princip varje län har sin egen lokala nyhetssändning med public service-perspektiv.

I nästa led ger de nya editionerna ett tillskott till den Sverigebild som kan erbjudas i riksnyheterna genom att antalet perspektiv ökar. Samtliga regionala nyhetsprogram kan också ses på SVT Play.

Ett viktigt led i arbetet med Sverige-bilden är att i risknyhetsprogrammen visa korta eller längre inslag med tydligt ursprung utanför Stockholm. Det sker både genom att de regionala nyhetsredaktionerna i Malmö, Göteborg och Umeå har fasta resurser som tar emot reportageuppdrag från riksnyhetsprogrammen och genom att hela den regionala inslagsdatabasen står till riksprogrammets förfogande. Även *Kulturnyheterna* strävar efter att öka de regionala inslagen i sina sändningar. Också riksnyhetsprogrammen har uppdraget att ha ett tydligt internationellt perspektiv.

Med ny teknik – direct-link – har avstånd mellan huvudredaktion och inspelningsplats kunna kortas. Inslag behöver inte längre transporteras långa sträckor för att nå sina program utan kan sändas som filer till redaktionen från ett antal centrala platser i landet. SVT kan därigenom finnas på plats där det händer och samtidigt rapportera om detta när det händer utan onödig tidsfördröjning till följd av transport av nyhetsteamen.

SVT har under 2008 också arbetat med nya programkoncept – *Korrespondenterna* och *Världens konflikter* – där fördjupade och samtidigt mer vardagliga perspektiv ges från delar av världen som vi annars oftast förknippar med konfliktrapportering eller där historiska bakgrunder till aktuella konflikter tecknas.

Inom dramaproduktionen bemödar man sig om att så långt det är möjligt finna inspelningsplatser som ligger utanför Stockholm.

Ett sätt att vidga vyerna är också det ökande programutbytet mellan de nordiska länderna. Dramaproduktion från NRK, DR och YLE utgör idag ett naturligt inslag i tablån. Publikens har vant sig vid olika danska, finska och norska miljöer vad gäller såväl landskap som sociala vardagsmiljöer.

Inom SVT finns ett mångfaldsnätverk som på försök har tittat på ett slumpräget urval ur SVT:s programutbud från våren 2008 och därefter bedömt dem ur ett antal olika speglande perspektiv.

Utfall

- Under 2008 har försök att koda ett slumpräget urval av program påbörjats. Kodning av ursprung och genderperspektiv har gjorts för nyhetsprogrammen.
 - En inventering 2007 visar att mätning av spegling förekommer på många enheter, men gemensamt kodschema är ännu inte utvecklat.

Utbudsmål 4 SVT:s kanaler skall av publiken i fler utbudskategorier än idag bedömas som bäst.

Precisering

Ett brett utbud är inget egenvärde för SVT. Självklart måste också publiken uppskatta SVT:s närvärdo inom många programområden. Inom vissa programområden saknar SVT i det närmaste inhemsk konkurrens. Konkurrensen är begränsad när det gäller opera, seriösa konserter eller transmitterade politiska debatter. Men också på områden där konkurrensen från andra tv-kanaler är stor måste SVT ha ambitioner. Därför gör företaget regelbundet mätningar av intresse för och värdering av ett stort antal programområden.

Indikatorer & kriterier

SVT samlar årligen in uppgifter om vilken kanal publiken uppfattar som bäst med avseende på 11 olika programområden med totalt 66 underkategorier av programtyper. Mätningen kompletteras vart tredje år med vilka av de 66 programtyperna som publiken uppfattar som intressanta att titta på.

Hur arbetet bedrivs

Under 2008 har programuppdragen preciserats i syfte att alla generer ska kunna omfatta underhållande program som för den skull inte behöver vara underhållning. Också berättandet ska stärkas. Arbete har inletts för att skapa ett bättre samarbete mellan programbeställare och programchefer i produktionen.

Inom Allmän-tv-divisionen genomförs programutvärderingar enligt en systematisk metod för hälften av samtliga programprojekt. Inom Nyhetsdivisionen har man initierat programprojekt som ökar samverkan mellan riks- och regionalperspektiv på nyheter och även samverkan mellan nyheter och current affairs-program i större utsträckning. Det bedrivs även utbildning för att förbättra arbetet med programutvärdering.

Utbudsstrategin innebär att man ska skapa tydligare programtitlar som löper över längre säsonger i syfte att fler i publiken ska kunna upptäcka programmen. Man arbetar också på att skapa programuttryck som kan uppfattas som modernare och även mer personligt.

Utfall

- Mätning från våren 2008 visar att SVT bedöms som bäst i 43 och 66 bedömda kategorier.
- Bland de 26 programområden som minst 50 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.
- Bland de 28 programområden som 25-49 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 19.
- Bland de 12 kategorier som färre än 25 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 9.
 - Mätning från våren 2007 visar att SVT bedöms som bäst i 42 och 66 bedömda kategorier.
 - Bland de 26 programområden som 50 % av befolkningen eller fler bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 15.
 - Bland de 28 programområden som 25-49 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 18.

- Bland de 12 kategorier som färre än 25 % av befolkningen bedömer som intressanta bedöms SVT som bäst i 9.

Utbudsmål 5 Barn- och ungdomsutbudet skall hålla fortsatt stor omfattning. Satsningar på äldre barn och unga skall göras under tillståndsperioden.

Precisering

Barn och unga har sitt eget utbud, som så långt möjligt täcker de olika genrerna. Barn- och ungdomsutbudet produceras, då det finns förutsättningar, runt om i hela landet. Program riktade till äldre barn och unga utvecklas särskilt.

En viktig del i den nya Utbudsstrategin är att SVT också ska kunna ses av barn när det passar barnen att välja SVT.

Äldre barn och unga vuxna är i särskilt fokus för de reklamfinansierade kanalerna. SVT menar att det är viktigt att kunna erbjuda ett alternativ som bygger förtroende och intresse för public service in i kommande vuxengeneration. Det försöker SVT göra bl.a. genom att samla familjen vid stora sport- eller nöjevenemang, men också genom att sända dramaserier eller samhällsprogram som skildrar ungas vardag och tar deras frågor och perspektiv på allvar. En särskild utgivning ska under avtalsperioden ha fokus på unga.

Indikatorer & kriterier

I SVT:s utbudsstatistik märks programmen i förekommande fall med målgrupp. Antalet programtimmar i huvudkanalerna inkl. SVTB ska sträva minst mot nivån 2004/2005, dvs. 4 600 timmar.

Hur arbetet bedrivs

Under 2008 har tv-utbudet för små och litet större barn upp till 12 år flyttat till SVTB. Benämningen SVTB syftar både på den ram – *Bolibompa* – som kringgärdar de mindre barnens trygga och säkra utbud och den litet tuffare ramen – *Bobster* – som kringgärdar de äldre barnens program i tablån. Åtgärden föregicks av en tydlig informationskampanj i tv-rutan och på webben och publiken följde med utan någon stor dramatik. Förändringen innebär att tablåtrymmet för barnprogram ökat med en halvtimme per dag på vardagar vilket förstärkt programutbudet för de äldre barnen.

Arbete pågår med att identifiera lämpliga sändningstider för äldre barn och unga inom ramen för SVT1s tablå.

Bolibompa och *Bobster* är också profilerade som tydliga sajter på svt.se. Play Bolibompa finns sedan ett år tillbaka med en slinga bestående av ca 1 timmes utbud on demand. På sajten *Bobster* finns också särskilt paketerat SVT-innehåll on demand i en form som tilltalar de unga.

Under 2007 hade en särskild budget avsatts för att beställaren för barn- och ungdomsprogram skulle bygga ett särskilt utbud för äldre tonåringar och unga vuxna. En särskild tablåslott reserverades en dag i veckan, och programuppdraget till *Andra avenyn* styrdes med särskild tanke på den unga vuxna publiken. Efter att ha utvärderat satsningen har SVT bytt strategi. *Andra Avenyn* kvarstår men har för den unga publiken fått sin viktigaste publicering via SVT Play på webben. Särskilda medel för ungdomsprogram avsätts inte utan istället arbetar Programledningen för att lägga större fokus på en föryngring av delar av vuxenutbudet. Exempel på en satsning som särskilt riktat sig till den unga publiken är *Musikhjälpen* i december.

Under ett antal år har SVT även gjort försök med en nyhetssändning kl. 21.30 i SVT24 i syfte att attrahera den unga publiken. Denna har gradvis avvecklats fram till årsskiftet. Baserat på publikundersökningar har man sett att webbtjänster bättre svara mot den unga publikens mediebehov och –användning. Den unga publiken hänvisas därför till SVT Play Rapport som är en plattform anpassad till de ungas behov. SVT:s utbudsstrategi pekar dels på att investeringar endast ska göras i huvudkanalerna, dels på behovet att förnya tilltal och innehåll, inte minst i nyhetsprogrammen.

Utfall

- Antalet timmar sänd tid 2008 var 5 034 timmar
 - Antalet timmar sänd tid 2007 var 4 776 timmar

Utbudsmål 6 Utbudet riktat till, och anpassat för, döva skall öka under tillståndsperioden.

Precisering

SVT tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs för att överbrygga funktionshinder.

SVT arbetar även för en bredare representation av funktionshindrade och personer med annan språklig bakgrund såväl allmänt vid rekrytering av personal som i programutbudet så som det kommer till uttryck i SVT:s utbud.

För barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT sänder både dokumentärer och magasin samt barn-/ungdomsprogram på *teckenspråk*. SVT har ett särskilt ansvar för produktion av tv-program för döva. Målet är att den produktionen successivt ska öka, men också att utbudet ska tillgängliggöras genom fler sändningstillfällen av program på teckenspråk samt att teckentolkning ska ske av valda delar av det allmänna programutbudet.

Indikatorer & kriterier

Antalet förstasändna program på teckenspråk ska sträva mot en årlig produktion på 65 timmar. Även repriser och teckentolkning av allmänna program räknas, men som ett komplement.

Hur arbetet bedrivs

Under året har arbetet inriktats på att samla all teckenspråksproducerande personal till en gemensam arbetsplats i tvåspråkig miljö. Riksdagens beslut som möjliggjorde detta kom i december 2008. I den nya organisationen har också all produktion samlats under en och samma division. Syftet är att stärka teckenspråkets ställning. Innebördens är att såväl nyheter, allmän-tv som program riktade till barn produceras under en gemensam chef vid en gemensam redaktion.

Under 2008 har ett helt nytt program för äldre ungdomar och unga vuxna lanserats – *Byss*. Programmet har tablåsatts under hösten 2008 men tyvärr till priset av att den tidigare nivån på barnprogram inte kunnat hållas under året. Detta kommer att rättas till under 2009. På svt.se finns en sajt med extramaterial på teckenspråk och där erbjuds också utbudet on demand.

Utfall

- SVT sände 65 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 72 timmar repriser 2008.
 - SVT sände 63 timmar på teckenspråk i förstasändning samt 59 timmar repriser 2007.

- År 2006 sändes 65 timmar i förstasändning samt 45 timmar repriser.

Utbudsmål 7 Det shall bli lättare för alla att ta del av våra program. Textningen av SVT:s utbud shall öka årligen. En särskild policy för att förbättra hörbarheten i våra program shall tas fram.

Precisering

Utbudet *anpassas* på olika sätt till förutsättningar för olika grupper i Sverige. Genom att texta merparten av det svenska utbudet, särskilt det på bästa sändningstid mellan kl. 18 och 23, blir utbudet tillgängligt för ännu fler, främst hörselskadade och personer med svenska som andraspråk.

Ett av de klagomål som SVT:s tidigare publikombudsman mest frekvent kunde rapportera om var att publiken tog kontakt och ville berätta om sina svårigheter att höra vad som sägs i programmen. Hörbarhet är inte bara ett problem som har med funktionsnedsättningen hörselskada att göra. Långt fler än dessa medicinskt diagnostiserade grupper är berörda. Många invandrargrupper vittnar om hur textningen fungerade som ett extra språkstöd under tiden då det nya språket skulle läras. Volymen textning ökar kontinuerligt och idag återstår huvudsakligen bara direktsända program att texta. Även om sådana program också förekommer har kompetens- och resursskäl lagt en stark begränsning på vilken volym som är möjlig att prestera.

Indikatorer & kriterier

Antalet text-tv-textade timmar mäts i samtliga kanaler. Andelen textat i huvudkanalerna SVT1 och SVT2 ska vara 65 procent vid tillståndsperiodens slut. I övriga programtjänster ska tillgängligheten förbättras.

Hur arbetet bedrivs

Under 2007 genomfördes en intern utredning på SVT som resulterade i att 2008 inleddes med att en hörbarhetspolicy togs fram, fastställdes och spreds till samtliga anställda i företaget. Åren 2008 och 2009 har proklamerats som hörbarhetsår. Ljudcoacher har utbildats runt om i landet för att kunna lyssna extra på produktionen och lämna kvalificerade råd till förbättringsmöjligheter. En särskild broschyr för de anställda har tagits fram för att belysa hörbarhetsfrågan.

Alla produktioner på nyhetsområdet har under 2008 fått ett särskilt hörbarhetskontrakt där en analys gjorts av samtliga parametrar som bidrar till god hörbarhet. En kvalitetskontroll utförs på Nyhetsdivisionens program för att se till att alla uppställda regler och standards har efterlevts. Ett utbildningsprojekt har inletts där på sikt samtliga programmedarbetare ska ha fått en särskild utbildning i ljudteknik. Inledningsvis utbildas utvalda nyckelgrupper. På allmän-tv-området prövas hörbarhetskontrakt i produktionen under 2009. Med 5.1-ljud förbättras möjligheterna för publiken att göra individuella justeringar av balansen mellan tal och bakgrundsmusik.

En särskild undersökning om hörbarheten i SVT:s programutbud har genomförts med knappt 1 000 svarande i befolkningen. Hörbarhetsfrågan följs också återkommande i personaltidningen *vipåtv*. SVT har även medverkat vid HRF-dagarna i Örebro under våren 2008 samt samverkat med HSO och övriga public service-företag kring två seminariedagar.

De programtextade programmen kan med nuvarande teknik endast utökas marginellt. För att hantera den stora volymen direktsända program måste en ny modern teknik utvecklas där tal kan omvandlas direkt till text via utbildade programtolkar och avancerad dator teknik med en

stor svensk språkdatabas i grunden. SVT arbetar med ett sådant projekt men då det inte kan finansieras enbart via egna resurser har arbete nedlagts under 2008 för att finna finansieringsformer, nya allianser och öka intresset för offentligt stöd till en svensk språkdatabas med användning inom fler tillgänglighetsområden med automatisk omvandling av talat språk till skriven text.

Idag är endast få program textade då de visas i SVT Play. Arbete pågår för att göra det möjligt att publicera textade versioner då SVT våren 2009 övergår till en ny sändningsmiljö.

Utfall

- 68 % av det förstasända utbudet av svenska ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2008. antalet textade timmar hade dock ökat från 2 151 till 2 264 timmar mellan 2007 och 2008.
- En hörbarhetsmätning i publiken har genomförts.
- Hörbarhetsåret förlängs att gälla även 2009 till följd av omorganisationen.
 - 68 % av det förstasända utbudet av svenska ursprung var textat i SVT1 och SVT2 under 2007.
 - En hörbarhetspolicy har tagits fram.
 - Objektiva kriterier visar sig svåra att fastställa – beror på många faktorer.
 - 2008 satsats på som ”hörbarhetsår” och alla enheter får egna ljudcoacher.

Utbudsmål 8 Utbudet på etniska minoritetsspråk skall öka under tillståndsperioden.

Precisering

För de etniska minoritetsgrupperna och barndomsdöva görs särskilda insatser. SVT sänder både dokumentärer och magasin samt barn-/ungdomsprogram på *teckenspråk*, *finska* och *samiska*. Vidare sänder SVT på *meänkieli* samt emellanåt även på *romani chib*. Även *jiddisch* uppmärksammars. Dessa program ger också övriga tittare en bild den etniska gruppens kultur och språk genom att programmen ofta är textade på svenska. SVT arbetar för en bredare representation av funktionshindrade och personer med annan språklig bakgrund såväl allmänt vid rekrytering av personal som i programutbudet så som det kommer till uttryck i SVT:s utbud.

Indikatorer & kriterier

Antalet producerade timmar på de etniska minoritetsspråken mäts och ska sträva mot 150 timmar årlig produktion sammantaget. Till detta kommer repriser och i förekommande fall text-tv-textning av utvalt utbud.

Hur arbetet bedrivs

I början av 2008 fastställdes en reviderad mångfaldspolicy för SVT.

SVT har i den nya organisationen samlat allt ansvar för finska och samiska program i Nyhetsdivisionen. Det betyder att särskilda samlade redaktioner har ansvar också för allmän-tv-program och program riktade till barn och unga på samiska respektive finska med placering direkt under riksnyhetschefen. SVT har i särskilda överenskommelser med SR och UR fastställt att huvudansvaret för program på invandrarspråk är SR:s uppgift. Tanken är dock att text-tv-textning på andra språk än svenska ska kunna förekomma i SVT som ett komplement.

Under 2008 har arbetet inom Nyhetsdivisionen fokuserats på att skapa möjligheter att ge program på etniska minoritetsspråk en förbättrad publicistisk kvalitet. Det gäller även program på teckenspråk som avhandlats ovan. Den samiska redaktionen har under 2008 genomfört publikdialoger och en publikundersökning för att bättre förstå publikens behov och hur programutbudet lämpligen skulle kunna utvecklas.

Arbete pågår för att identifiera bättre sändningstider för program på minoritetsspråk.

Företaget genomför intressentdialoger med representanter för språkliga minoritetsgrupper.

Utfall

- SVT sände 147 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 143 timmar repriser 2008. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
- Av totalt 290 timmar sändt på minoritetsspråk under 2008 var 196 timmar annat än nyheter.
 - SVT sände 141 timmar på minoritetsspråk i förstasändning samt 79 timmar repriser 2007. Ingen text-tv-textning på minoritetsspråk förekommer.
 - Av totalt 220 timmar sändt på minoritetsspråk under 2007 var 131 timmar annat än nyheter.

4 Resurser – Valuta för pengarna 2008

Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

AV 1. SVT skall inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten skall inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 2. Medlen skall användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända tv-program till allmänheten. Medlen skall också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

AV 3. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter skall redovisas som egna resultatområden. Det skall finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen skall ingå som en del av årsredovisningen som granskas av företagets revisorer.

AV 4. SVT skall tillsammans med Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) anslå medel för RIKAB:s kostnader i proportion till storleken på respektive programföretags medelställdelning från rundradiokontot.

AV 5. SVT har som delägare till RIKAB ansvar för att RIKAB för statens räkning uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll samt ansvarar för förvaltningen av rundradiorörelsens medel.

AV 10. SVT skall särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. SVT får inte utan regeringens medgivande förändra sin kärnverksamhet i betydande omfattning genom att t.ex. starta permanenta nya programkanaler eller liknande tjänster. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet skall inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten.

RTVL Kap 6 §8 ... TV-sändningar enligt första stycket och ljudradiosändningar som sker med stöd av tillstånd av regeringen skall, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med svenska artister och verk av svenska upphovsmän.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Resurser 1 En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.

Mål Resurser 2 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

Mål Resurser 3 SVT skall verka för ökat samarbetet med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.

ST 1 § SVT skall samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär efter det att SVT:s analoga sändningar helt har upphört att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen skall kunna ta emot sändningarna. Dessförinnan skall de digitala marksändningarna i de områden där SVT inte

längre bedriver sändningar med analog teknik ha samma räckvidd som SVT:s analoga marksändningar hade när dessa upphörde.

Liksom i övrigt i public service-redovisningen visas av utrymmesskäl endast årets data i tabellerna. Utvecklade tabeller med 2007 års och 2008 års data finns i Bilaga 2.

4.1 Ekonomi

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Det finns flera skäl. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad. Sedan 2002 års avtal får SVT inte längre kompenstation för inflationen utan anslagsökningen är fastställd till 2 procent årligen. Att öka och förbättra utbudet på fler plattformar som komplement till utsändning av program ser SVT som en viktig uppgift.

Finansiering

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Tv-avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2008 till 2 032 kronor. För uppbördens av avgiften svarar RIKAB. Tilldelade avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbrukade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT år 2008 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 6,0 miljoner kronor. Därmed uppvisar SVT en vinst i årsredovisningen.

SVT, SR och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

Redovisningsprinciper för sidoverksamhet

Regeringen föreskriver i anslagsvillkoren att programföretagens verksamhet uppdelas i kärnverksamhet, kompletterande verksamhet och sidoverksamhet. Exempel på kompletterande verksamhet är utsändning av program och/eller information om program via internet samt försäljning av SVT:s årliga julkalender. Som exempel på sidoverksamhet kan nämnas uthyrning av teknisk personal, lokaler och utrustning, viss försäljning av visningsrätter samt försäljning av till företaget anknutna produkter som böcker, kläder, spel och köp-DVD för privat bruk. Ledig kapacitet kan uppstå från tid till annan i den löpande ordinarie kärn- och kompletterande verksamheten och nyttiggöras i form av försäljning som sidoverksamhet.

Kostnadssidan utgörs av både sär- och samkostnader. Samkostnaderna beräknas med hjälp av en schablonfördelning av de kostnader för resurser som används blandat dvs. gemensamt i de olika verksamheterna. Vid försäljning av till företaget anknutna produkter belastas inte sidoverksamheten till någon del av den ursprungliga kostnaden för en tv-produktion.

Sidoverksamhetens del av fastighetskostnader, kostnader för ekonomi- och löneadministration, tele-, distributions- samt servicekostnader, dvs. för programbolagen gemensamma kostnader som redovisas i Sveriges Radio Förvaltnings AB, belastar från och med 2008 sidoverksamheten med 2,6 mkr.

Den del av intäkterna som klassas som sidoverksamhet uppgick till totalt 88 miljoner kronor 2008. Kostnaderna var 82 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär att sidoverksamheten har lämnat ett överskott på 6 miljoner kronor.

4.1.1 Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter.

**Tabell 4.1.1
Verksamhetens intäkter**

	År	2008
Mkr		
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3.688,8	
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	249,3	
Totalt erhållna avgiftsmedel	3.938,1	
Avgiftsmedel överförd till RIKAB	-99,3	
Avgiftsmedel överförd till SRF	-182,9	
Korrigeringer mellan programbolagen *	-0,9	
Delsumma	-283,1	
Skuldförda avgiftsmedel från föregående år	251,4	
Årets skuldförda avgiftsmedel	-252,9	
Delsumma	-1,5	
Summa intäktsförda avgiftsmedel	3.653,5	92%
Övriga intäkter **	298,0	8%
Visningsrätter, samproduktioner, royalty	96,9	
Tekniska tjänster	34,9	
Sponsring	35,2	
Övrigt	131,0	
Summa intäkter	3.951,5	100%

* Vid 2007 års redovisning ingick beloppet under rubriken "- från rundradiokontot".

** Varav sidoverksamhet 88,0 mkr år 2008 samt 91,0 mkr år 2007.

Avgiftsmedel

Medelstilldelningen sker via två separata konton och redovisas som två skilda poster – avgiftsmedel från rundradiokontot och medel för distribution, som tas ur det s.k. distributionskontot. 2008 är det första året som SVT endast har kostnader för digital distribution, varför kostnaden nästan har halverats jämfört med föregående år. Medlen för distribution uppgick till 249,3 miljoner kronor.

Medelsöverföringar

RIKAB, som uppbär tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll, finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsavstående till RIKAB uppgår till 99,3 miljoner kronor. Detta belopp redovisas inte som en kostnad i SVT utan som en minskad intäkt i form av avgiftsmedel som överförs till RIKAB.

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF handhar för programbolagen gemensamma funktioner såsom fastighetsförvaltning, teleservice, företagshälsovård, ekonomi- och personaladministration, biblioteks- och arkivservice, postservice etc. SRF finansieras genom medelsavstående från programföretagen, vilket i annat fall skulle redovisats som kostnad i respektive programföretag.

Avståendet till SRF uppgår till 182,9 miljoner kronor vilket är en minskning jämfört med tidigare år, dels på grund av att vissa verksamheter inom SRF har kunnat genomföra rationaliseringar och dels beroende på att SVT övertagit kostnader för vissa fastigheter som tidigare förvaltades av SRF.

Skuldförda avgiftsmedel

Under rubriken *Skuldförda avgiftsmedel från föregående år* redovisas de under föregående år avsatta medlen för produktioner och projekt som slutförts under redovisningsåret. Under rubriken *Årets skuldförda avgiftsmedel* redovisas ej förbrukade men avsatta medel för finansiering av produktioner och projekt påföljande år. Delsumman visar alltså årets resultat exklusive sidoverksamhetens överskott.

Övriga intäkter

Övriga intäkter utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag. De intäkter som klassats som Övrigt gäller bland annat för SVT Europa, produktionshjälp för exempelvis OS i Peking, uthyrning av egna lokaler, intäkter vid telefonomröstningar m.m.

4.1.2 Kostnader

Verksamhetens kostnader redovisas under rubrikerna programkostnader, distributionskostnader, fastighetskostnader samt gemensamma kostnader. Här ingår inte kostnader för de tjänster som RIKAB och SRF utför för SVT:s räkning, och som beskrivits ovan under 4.1.1.

Ett av de viktigaste målen enligt treårsplanen är att en ökande andel av SVT:s resurser årligen ska gå till program och tjänster. Utvecklingen kommer inte att kunna följa en rät linje utan

vissa rörelser i måttet kommer att synas. Den huvudsakliga förklaringen är de kostnader som uppstår i samband med stora sportsatsningar varannat år, men med ett löpande genomsnitt kommer utvecklingen vara avläsbar.

Redovisningen av kostnaderna fördelas enligt överenskommelsen om jämförbara mått på fyra poster enligt tabell 4.1.2.

JÄMFÖRBAR Verksamhetens kostnader		
År	2008	
Mkr		
Programkostnader	2.882,0	73%
Distributionskostnader	255,6	6%
Fastighetskostnader	124,3	3%
Gemensamma kostnader	683,6	17%
Summa kostnader *	3.945,5	100%

*) Varav sidoverksamhet 82,0 mkr år 2008 samt 89,5 mkr år 2007.

Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande enheters samtliga kostnader exklusive divisionernas overhead. Dessutom räknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB och IFPI samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader.

Programkostnaderna uppgick till 73 procent av de totala kostnaderna, eller 2 882 miljoner kronor. Detta är en större andel än föregående år vilket är i linje med det uppsatta målet. En

del av ökningen förklaras av att 2008 har extra stora satsningar gjorts på stora sport-evenemang, främst OS i Peking.

Distributionskostnader

Distributionskostnaderna utgjorde drygt 6 procent av de totala kostnaderna vilket är en stor minskning jämfört med tidigare. 2008 är det första år då SVT endast haft kostnader för digital utsändning. I kostnaden ingår också centrala kontributionskostnader, främst till Banverket.

Fastighetskostnader

Programföretagen har valt att lyfta fram fastighetskostnaderna trots att dessa behandlas på delvis olika sätt i de interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Kostnaden har ökat jämfört med 2007 beroende på att SVT övertagit hyreskostnaden för ett antal fastigheter utanför Stockholm, som tidigare tillhörde SRF.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande divisionerna. Här ingår även gemensamma investerings- och utvecklingskostnader. Dessutom inkluderas kostnader av finansiell karaktär samt bokslutsdispositioner, som år 2008 bestod av överavskrivningar, och skatt. I syfte att underlätta SVT:s omställningsprocess har medarbetare erbjudits att lämna företaget på frivillig väg. Kostnaden har under 2008 uppgått till 88 mkr. I övrigt har de gemensamma kostnaderna kunnat sänkas på flera håll, bland annat beroende på bättre inköpsavtal och ny effektivare organisation med färre enheter.

4.1.3 Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

I anslagsvillkoren fastslås att SVT ska hålla en god balans mellan kärnverksamhet och kompletterande verksamhet. Nedanstående tabell visar fördelningen.

**Tabell 4.1.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster**

År	2008	
Mkr		
Kanaler	2.709,4	94%
Text och webb	172,6	6%
Summa	2.882,0	100%

SVT har höga ambitioner för tjänster på nya plattformar så som webb, mobil-tjänster till podd samt SVT Play. Division SVTi, arbetar med utvecklingen och är sammanhållande för den allt mer växande repris- och klipptjänsten SVT Play. Mycket av arbetet med

kompletterande innehåll på webben är programorienterat och sker direkt hos de programproducerande enheterna. Trots denna utökade satsning står verksamheten ännu för en mycket liten del av den totala programverksamheten. Kostnaden för arbete med innehållet i kanalerna är trots en liten minskning den helt klart dominerande och omfattade 94 procent av alla kostnader som definierats som programkostnad.

4.1.4 Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

I nedanstående tabell redovisas hur mycket resurser som lagts ned på respektive utbudsområde.

Målsättningen är att kunna sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas. Det uppstår framgent skillnader mellan åren inom utbudet på grund av stora sportsatsningar.

Nyheter och Fiktion är det utbud som svarar för de största programkostnaderna. Tillsammans svarar dessa båda utbudsområden för hälften av alla programkostnader i kanalerna.

Tabell 4.1.4
Programkostnader fördelade på utbudskategori

	År	2008	
Mkr			
Fiktion		563,1	21%
Underhållning		430,4	16%
Sport		386,2	14%
Kultur och Musik		150,6	6%
Fritidsfakta		90,6	3%
Vetenskapsfakta		84,1	3%
Samhällsfakta		290,9	11%
Nyheter		677,9	25%
Arena		13,7	1%
Skarv		22,0	1%
Summa		2.709,4	100%

4.2 Utomståendes medverkan och andra samarbeten

Enligt sändningstillståndet ska SVT verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformerna. Vid sidan av en betydande egenproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes

Tabell 4.2 a
**JÄMFÖRBAR
Utomståendes medverkan och andra samarbeten**

	År	2008
Mkr		
Medverkande och programanställda		
Arvoden		196,8
Programanställda		53,9
Summa		250,7
Andra slags produktionssamarbeten		
Svenska		
Produktionsutläggningar		118,5
Samproduktioner		122,4
Förvärv		67,1
Summa		308,0
Utländska		
Produktionsutläggningar		0,4
Samproduktioner		4,9
Förvärv		148,1
Summa		153,4
Totalt utomståendes medverkan och produktion		712,1

medverkan i den egna programproduktionen. I SVT:s egen treårsplan har vidare satts som mål att andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner ska öka. Där inkluderas också inköp av visningsrätter för ny svenskproduktion – drygt 313 miljoner kronor. (ann. föregående år skulle motsvarande uppgift varit 311 miljoner kronor.) En förskjutning har skett från utländska till svenska samarbeten.

I arbetet med att skapa jämförbara mått har beräkningsgrunden fokuserat på medel som används för utomstående parters medverkan. Detta kan vara kostnader för att berika den egna produktionen genom att extern personal knyts till projektet såväl i form av

programanställningar, för att öka mångfalden i utbudet, som arvoden till personer inom de olika avtalsområdena som medverkar i programproduktionen. Medverkan av utomstående förkommer såväl inom allmänproduktionen som vid produktion av nyheter och sport.

SVT behöver många olika slags medverkande i sina program och redaktioner. Den mest uppenbara gruppen är kanske barn och unga, som inte kan vara anställda men som ingår i arbetet med så gott som alla program för dessa åldersgrupper.

Tabell 4.2 b
Antal arvoderade fysiska och juridiska personer

År	2008
<u>Antal personer och företag</u>	
Fysiska personer	6.783
Juridiska personer	1.201

Program som *Fråga doktorn*, *Antikrundan* eller *Toppform* kräver programledare och experter som medverkar för att programmen ska bli det de är idag. Men också programområden med relativt hög grad av egna experter inom samhällssektorn behöver medver-

kande för att skapa dynamiken i *Debatt* eller den kulturella förankringen i program på samiska eller tornedalsfinska.

Merparten av alla utbetalda arvoden för utomståendes medverkan går, inte överraskande, till fiktion. Ungefär 40 procent av samtliga utbetalda arvoden till medverkande gäller fiktion. Därnäst största grupp, ca 25 procent, används för arvodering inom underhållningsprogram. Ungefär hälften av arvodesbeloppen har betalats ut till person eller företag som följer upphovsmannaförbundens avtal. Övriga medverkande har gjort personliga uppgörelser om sina arvoden.

Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande erbjuder, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme – en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret – allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande uppår arvode som gage medan andra fakturerar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gageutbetalningar. Ersättning för medverkan kan såväl röra en nyproduktion som avtalsmässig reprisersättning till medverkande i äldre produktioner.

Utomståendes medverkan överförs i ökande utsträckning från gage till fysisk person till fakturering av juridisk.

I takt med att SVT ökar andelen produktionssamarbeten och minskar egenproduktionen kan en effekt också på antalet ersättningar till medverkande förväntas.

Tabell 4.2 c
Övriga avtal

År	2008
<u>Mkr</u>	
SFI	35,4
STIM	58,5
IFPI	2,3
NCB	1,3
Summa	97,4

Med ovanstående resonemang i åtanke kan redovisas att SVT har arvoderat 6 783 enskilda personer under 2008. Till detta kommer 1 201 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer. Av de medverkande utgörs de personer som fått ersättning enligt de olika upphovsmannaförbundens avtal drygt 2 200 personer eller företag.

Förutom ersättning till utomståendes medverkande betalar SVT också ersättning i form av filmavtalet till SFI 35,4 mkr, ersättning för musikrättigheter till STIM 58,5 mkr, ersättning till IFPI 2,3 mkr samt till NCB 1,3 mkr. Dessa belopp, dvs. drygt 97 mkr, ingår ej i det som tidigare redovisas i tabell 4.2 a.

4.3 Samarbete med SR och UR

SVT har som ett prioriterat område i gällande strategier att öka samarbetet med SR och UR. Under 2008 har detta varit ett av målen i VD:s styrkort, vilket fått stort genomslag i målstyrningsprocessen. Målet har sin grund i företagets treårsplan där ett av resursmålen är att öka detta samarbete.

Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för funktionshindrade. Dessa båda utökades under 2007 med ytterligare en överenskommelse om förbättrade möjligheter att jämföra information i public service-redovisningarna 2007-2009. Under 2008 har resultatet av denna överenskommelse utvärderats, och de fyra tabeller som är jämförbara har överarbetats till föreliggande public serviceredovisning.

Tillsammans med de andra båda programföretagen äger också SVT, som tidigare berörts, SRF. Under 2007 skapades Administrativt centrum (AC) där ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR inrymdes. Fokus ligger för AC på ekonomi- och löneadministration åt de tre programföretagen. Det i sin tur har lett till att samarbetet mellan ekonomi- och HR-funktionerna i de tre programföretagen har tydliggjorts inom ramen för varsin koncerngemensam arbetsgrupp. Under 2008 har företagen infört en gemensam kontoplan, en gemensam ekonomihandbok och arbetar med gemensamma bokslutsanvisningar och ekonomirutiner för att förenkla arbetet inom AC. Ett antal större upphandlingar enligt LOU har genomförts med avsevärda besparingar som följd, och man utbildar också gemensamt personalen i regelverket kring LOU. På HR-området har man infört ett gemensamt mentorsprogram för nya chefer i de tre programföretagen och man driver också ett gemensamt mångfaldsprojekt i samarbete också med Stockholms universitet, JMK.

Till hösten 2009 kommer UR:s program i Kunskapskanalen och SVT1 och SVT2 att avvecklas från SVT:s programkontroll – multi-PK.

Sedan 2007 samarbetar SVT med SR och UR om arrangemanget public service-dagen då företagens ledningar debatterar med varandra och med inbjudna utomstående gäster. Fler än 600 personer brukar delta i public service-dagen.

Under 2007 och 2008 genomfördes möten kring en möjlig gemensam bevakning av omvärldsfrågor med grunden i en gemensam databas för omvärldsinformation. Samarbetet fortsätter i form av informations- och erfarenhetsutbyte, dock utan gemensam databas.

UR:s styrelse har beslutat om att UR ska lokaliseras till Förrådsbacken på Gärdeberg i Stockholm. SVT har under 2008 inlett ett arbete som ska resultera i en evakuering av Nyhetshuset under 2009 i syfte att bereda utrymme för UR:s behov av lokalyta. Tanken är att samlokaliseringen av public service-företagen på Förrådsbacken ska vara genomförd senast 2011.

Möten har också ägt rum för att undersöka förutsättningarna för att på webbplatsen *publicservice.se* kunna ha all statistik från samtliga public service-redovisningar tillgänglig via ett gemensamt gränssnitt. SVT har publicerat sina historiska data där och de båda andra programföretagen har visat intresse för detta.

I Kunskapskanalen delar SVT och UR på tablåutrymmet sedan starten. Man har också en gemensam sajt – *kunskapskanalen.se* – som båda företagen länkar till från sina huvuddomäner. SVT samverkar också med UR om programavvecklingen, dels för Kunskapskanalen, dels för UR:s program i fönster i SVT1 och SVT2 på sen kvällstid.

I programverksamheten förekommer också samarbete. Sedan flera år tillbaka sänder SVT samarbeten med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetterna

Önskekonserten samt *Veckans konsert*. Sedan 2007 har förskoleprogrammet *Cirkuskiosken* från UR en egen plats i *Bolibompa*. Under 2008 har samarbetet också inkluderat program som *Julkalendern*, *Musikhjälpen* och *Idrottsgalan*. Även i marknadsföringen av dessa och andra program har samarbete skett vilket syftat till att korsbefrukta SVT:s och SR:s olika möjligheter att nå olika delar av publiken, med målet att totalt sett fler personer ska bli medvetna om det sammanlagda public service-utbudet.

SVT och SR är redan samlokaliseringade på flera orter och under 2008 flyttade SVT in i SR:s lokaler i Uppsala och Örnsköldsvik. Under 2008 har dessutom arbete pågått inför en samlokalisering under 2009 i RIKAB:s lokaler för SVT:s och SR:s nyhets- och samiska redaktioner i Kiruna.

SVT:s och SR:s webbavdelningar arbetar med att ta fram en helt ny sajt inför Sametingsvalet där både SVT och SR bidrar med tekniska lösningar. SVT och SR arbetade också med en gemensam sajt på webben under maratonprogrammet *Musikhjälpen* och man korslänkar till varandras sajter såväl från huvudsajterna som olika specialsajter.

Det förekommer också en del tekniskt samarbete mellan programföretagen. SR har medverkat i ljudproduktionen till Melodifestivalen, de tre programföretagen samarbetar kring elsjäkerhet och SVT och SR samarbetar också kring vissa frågor om IT-utveckling och drift.

Man har byggt en gemensam organisation inom SRF för att SVT och UR tillsammans med Statens ljud och bildarkiv (SLBA) ska kunna migrera äldre videoband med programmaterial till modernt och lättanterligt digitalt filformat.

Sedan halvårsskiftet 2008 finns tre av SR:s kanaler tillgängliga i marknätet som ”tv-kanaler utan bild” genom att SVT upplåtit plats inom ramen för utrymmet i MUX1. UR:s tv-utbud och SR:s Radio Sweden och P4 finns också inlagda i paketet som SVT Europa erbjuder sina kunder och samarbetet fungerar också så att SVT Europa via Radio Swedens sändningar kan nå ut till publiken t.ex. när det kan vara aktuellt med en ny kanalsökning.

Det förekommer också samarbete på affärsmässig grund som när SVT publicerar musik från barnprogram på SR Records eller även erbjuder programtitlar från UR i sin försäljningskatalog.

Att exakt mäta antalet samarbeten är kanske inte meningsfullt, men i takt med att listan ovan kan göras längre menar SVT att målet uppfylls. Sammanfattningsvis kan man formulera att det förekommit ett 20-tal samarbeten eller etablerats samarbetsavtal av större betydelse med SR och/eller UR som löpt under 2008 vilket är en tydlig ökning jämfört med föregående år.

4.4 Personalmotstånd, kompetensväxling och generationsskifte

Under de närmaste åren kommer många medarbetare inom SVT att gå i pension. Samtidigt står företaget inför ökande krav på nya kompetenser i takt med att konkurrensen ökar och nya plattformar tas i bruk. Generationsskifte blir en del i företagets effektivisering men ger samtidigt en möjlighet för intern utveckling av kvarvarande personal inom yrken som efterfrågas även i framtiden. Under 2008 har 55 personer gått i pension och under kommande fem år beräknas ytterligare drygt 400 personer lämna företaget med pension.

I samband med omorganisationen till produktionsdivisioner under 2008 har funktionsplaner upprättats för alla verksamheter och varsel har lagts och uppsägningar genomförts i syfte att nå en målbemanning om 2 100 tjänster. Avsikten är att med en trimmad organisation minska de s.k. struktukostnaderna. SVT räknar med att detta både kommer att kräva, men också generera en helt ny slags kompetensutveckling.

4.5 Produktionsutveckling

Under året har arbetet fortsatt med att samordna arbetsprocesser i produktionen på ett sådant sätt att arbetsmetoder som är välfungerande införs i samtliga produktionskedjor. Syftet är att långsiktigt säkerställa publicistisk mångfald och kvalitet, att styra om resurser så att mer kan hänföras till produktion och mindre till ren administration av produktionen. Utveckling av mångkompetens har stimulerats med målet att stärka kreativiteten hos alla som arbetar med programproduktion. En gemensam syn på tekniska investeringar har arbetats fram, och arbetet har också syftat till att utforma gemensamma nyckeltal.

Hdtv-produktion finns nu etablerad på samtliga allmän-tv-orter och bredbildsformat, s.k.16x9-format, har blivit standard. Under 2008 producerades närmare 500 timmar egenproducerade program i hd-kvalitet inom ramen för SVT:s programutbud. Detta har tillsammans med omfattande sportsändningar från OS i Peking samlats i SVT HD i marknätet över Mälardalen, i kabel och via satellit.

4.6 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Resursmål 1 En ökande andel av SVT:s resurser skall årligen gå till program och tjänster.

Precisering

Bättre effektivitet och rationalitet ger publiken ett rikare utbud. SVT skall ha ett flexibelt arbetssätt för att snabbt kunna genomföra förändringar i verksamheten. SVT skall arbeta offensivt med rättighetsfrågorna, så att publicering på flera plattformar möjliggörs för fler program. SVT skall vara den mest attraktiva arbetsplatsen för kreativa och kvalificerade medarbetare och den mest attraktiva samarbetspartner för fristående producenter. Kompetensförsörjningen blir av särskild betydelse i samband med det generationsskifte som pågår inom företaget.

En stor organisation som SVT behöver ständigt hålla skärpt uppmärksamhet på att avsatta medel verkligen fördelas till kärnverksamhet och sådant som kompletterar denna. SVT har en lång tradition med decentraliserad organisation först i form av distrikt – senare i form av regioner. Även om detta i sig kan skapa mångfald genom många olika kreativa miljöer finns det också en risk att administrativa kostnader ökar språngvis. Det som införs på ett ställe ska ofta genomföras också på de andra. Det har också varit förenat med svårigheter att snabbt få överblick över utveckling av olika administrativa kostnader. Den självständiga produktionsapparaten har haft en baksida i form av perioder med förhållandevis tydlig underefterfrågan på produktionspersonal med ökad struktukostnad som följd. Ett motto har därför under senare år varit Mer program för pengarna (produktivitet) och Mer pengar till program (effektivitet).

Indikatorer

I en tabell (tabell 4.1.2), som är jämförbar med UR och SR, beskrivs de samlade kostnaderna fördelade på programkostnader, distributionskostnader, fastighetskostnader och gemensamma kostnader. Tabellen ligger till grund för beräkning av programkostnadernas andel av de totala kostnaderna.

Hur arbetet bedrivs

Under 2007 lanserades Utbudstrategin – en handlingsplan för att SVT ska kunna beställa ett tydligt programutbud. Under 2008 har SVT tagit ytterligare ett steg i riktning mot tydlighet genom att sjösätta den s.k. Produktionsstrategin som bygger på att all nyhetsproduktion samlas i en Nyhetsdivision och allmän-tv-produktionen samlas i en Allmän-tv-division. Parallelt har alla ekonomiska funktioner samlats i en Ekonomienhet och samtliga personalfunktioner i en HR-enhet. Tanken är att på detta sätt kunna hålla kontinuerlig kontroll på administrativa kostnaderna och att produktionsapparaten ska kunna brukas där det för tillfället finns bäst möjligheter.

Avsikten med arbetet i divisioner är att stimulera de kreativa miljöer som finns på totalt 28 orter vad gäller nyhetsproduktion och samlad till 4 orter vad gäller allmän-tv. Divisionerna ska underlätta för produktionsorterna att samverka istället för, att som tidigare, konkurrera sinsemellan. Erfarenhetsutbytet ska främjas. Resultatet av arbetet ska i förlängningen förändra förhållandet mellan tillgängliga produktionsresurser och resurser som används för att täcka kostnader för administration och struktur.

Utfall

- År 2008 fördelades 2 882,0 mkr av totalt 3 945,5 mkr på Programkostnader (ny definition jämförbar med SR och UR – går ej att jämföra bakåt).
 - År 2007 fördelades 2 769,4 mkr av totalt 4 027,0 mkr på Programkostnader (ny definition jämförbar med SR och UR – går ej att jämföra bakåt).

Resursmål 2 Andelen programmedel för allmänproduktion som används till utläggningar och samproduktioner skall öka under tillståndsperioden.

Precisering

I bilden av den mångfald som SVT ska erbjuda ingår att program görs runt om i hela landet men också att program görs av utomstående producenter eller produktionsbolag. Det kan ske i form av produktionsutläggningar från SVT där SVT behåller huvuddelen av rättigheterna till framtida återbruk, vidareförsäljning m.m. ungefär på samma sätt som om programmet hade producerats inom egenproduktionen. Det kan också ske i form av samproduktioner – då oftast tillsammans med någon annan broadcaster eller i samverkan med filmindustrin. Särskilt dramaproduktion är i dag riskfyllda och kostsamma projekt som sällan kommer till stånd utan att samproduktionsavtal skapats som grund. Att som förr producera och hoppas på senare försäljningsintäkter hör till historien. Idag samarbetar man redan på idéstadiet och delar på programrättigheterna. För ansökan om medel ur den nordiska kabelfonden har samproduktionsavtal t.o.m. varit en förutsättning för att komma ifråga för bidrag. Till programmedel som lämnar SVT till förmån för annans arbete hör också program där endast en sändningsrätt förvärvas. Tidigare var detta i regel förknippat med en stor underförstådd självständighet i ämnesval och utformning från den som producerat. Så sker också idag, men det förekommer också att SVT endast förvärvar sändningsrätt till program som av utomstående kan upplevas som egenproducerade – allt för att bringa ned kostnaderna.

I alla ovanstående uppräknade fall förs pengar för tv-produktion ut från SVT till andra fristående producenter. Alla program passar inte för en sådan hantering. SVT bör exempelvis ha en hög andel egenproduktion inom nyhets- och samhällsområdet för att värna yttrandefriheten och trovärdigheten.

SVT vill öka resurser som styrs till utomstående producenter. Det gynnar mångfalden men är också viktigt för att skapa möjligheter att hålla den egna produktionen på en jämn nivå. Självförsörjningsgraden minskar därför som ett led i genomförandet av produktionsstrategin.

Indikatorer

I en tabell, som är jämförbar med UR och SR, beskrivs storleken på de resurser som betalas för utomståendes medverkan eller samarbeten med utomstående produktionsbolag. Tabellen ligger till grund för beräkning av satsningar på utläggningar och samproduktioner.

Hur arbetet bedrivs

Under 2008 har arbetsprocessen i programledningen kartlagts, förtydligats och preciserats. Syftet är att utomstående producenter ska uppleva SVT som mer effektivt och tydligt i sitt beslutsfattande. Därigenom ska det bli enklare att få till stånd produktioner som görs av utomstående till följd av att de presenterar en attraktiv och kraftfull idé.

Under våren inleddes programledningen en dialog med de 15 största produktionsbolagen i Sverige för att få en bild av deras uppfattning om SVT som beställare. Utifrån dessa samtal har en rad åtgärder vidtagits som kommer samtliga utomstående producenter till del. Bl.a. har antalet kontaktytor mellan utomstående producenter och SVT utökats genom att alla SVT-medarbetare som nås av ett programförslag följer samma hantering i programförslagsdatabasen. Produktionsbolagen får även direkt information om alla öppna utvecklingsuppdrag som programledningen beslutat om.

Fokus på möjligheterna att arbeta med produktionsutläggningar ökar också till följd av den omorganisation i divisioner som gjorts. Det blir tydligare att identifiera var produktions-topparna finns inom den egna organisationen och beslut om intag av extern produktionskapacitet kan fattas med bättre framförhållning och profilerade projekt. Även interaktiva programprojekt ska kunna läggas ut på utomstående produktionsbolag.

I det arbete som bedrivits med remissvar på den senaste public service-utredningen – *Kontinuitet och förändring* – har också ett viktigt led varit att söka finna de bästa lösningar på det ekonomiska dilemma som det innebär att SVT idag inte äger rätt att dra av moms. En målkonflikt föreligger idag i och med att det de facto blir dyrare att lägga ut ett programprojekt jämfört med att göra det i den egna organisationen. Det har lett till tveksamhet att genomföra utläggningar om inte tids- eller kapacitetsskäl varit för handen. Momsfrågan har också indirekt påverkat benägenheten att ta ställning till externa programförslag eftersom kostnaden i regel är högre än om ett motsvarande projekt görs internt.

Utfall

- År 2008 betalades 250,7 mkr i arvoden till utomståendes medverkan, 308,0 mkr betalades ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 153,4 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.
 - År 2007 betalades 241,5 mkr i arvoden till utomstående medverkan, 298,9 mkr betalades ut för samarbeten med utomstående svenska producenter samt 175,2 mkr för samarbeten med utländska producenter. Förvärv ingår i beloppen.

Resursmål 3 SVT skall verka för ökat samarbetet med SR och UR i syfte att uppnå ytterligare effektivisering.

Precisering

SVT, SR och UR arbetar visserligen med varsitt sändningstillstånd, men historiskt springer verksamheterna ur en tidigare konstruktion med ett gemensamt moderbolag. Det är lätt att se att på samma sätt som den tidigare distriktsorganisationen inom SVT genererade särskilda administrativa kostnader så fanns också en sådan verklighet genom att de tre programföretagen hade varsitt system för ekonomi- och lönehantering, gager och reglering av reserbekningar. Under flera år på 2000-talet har programföretagen identifierat och sammanfört sådan administrativ verksamhet där kostnadsfördelarna är uppenbara. Men det finns mer att göra. Därför har inte bara SVT utan också SR och UR mål i sina treårsplaner, som syftar till att öka samarbetet.

Indikatorer

SVT inventerar och mäter årligen antalet programsamarbeten, webbsamarbeten, tekniska projekt och övriga samverkansprojekt som involverar SR och UR.

Hur arbetet bedrivs

Såväl Ekonomi- som HR-enheten ingår i gemensamma arbetsgrupper med SR och UR. SVT:s kommunikationsenhet samarbetar med SR i vissa projekt som finns i både radio och tv, eller för att marknadsföra den gemensamma Julkalendern.

SVT och UR har kanske sitt tydligaste samarbete inom ramen för Kunskapskanalen där båda företagen bidrar med program till en gemensam tablå. UR och SVT samverkar också genom att UR använder sig av SVT:s pressdatabas för att marknadsföra sina program i Kunskapskanalen och SVT1 och SVT2.

Med SR har SVT under hösten 2008 producerat en särskild version av radioprogrammet *Spanarna* för att uppmärksamma seriens 20-årsjubileum. Under december 2008 sändes också *Musikhjälpen* som en gemensam produktion mellan SR och SVT med maratonsändningar från en glaskub mitt i Malmö.

Inom Allmän-tv-divisionen har samtliga programansvariga varit i kontakt med sina motsvarigheter inom SR och UR för att upprätta ett nätverk. Inom Nyhetsdivisionen tas kontakter för att utreda förutsättningarna för samlokalisering av nyhetsredaktioner. Ett första resultat är att de båda samiska redaktionerna i Kiruna nu flyttar samman i gemensamma utrymmen.

Samarbetstanken har fått ett starkt genomslag i den interna målstyrningen via balanserade styrkort på SVT. Många initiativ har tagits under 2008 även om alla inte omedelbart lett till effektuerade samarbeten konstaterar många att relationerna har förbättrats.

Under 2008 har de tre programföretagen för andra gången i ordningen anordnat en gemensam public service-dag. UR och SVT har också drivit ett planeringsprojekt för att flytta samman i gemensamma lokaler på Förrådsbacken.

De tre företagen finansierar också gemensamt en del av ett nordiskt kontor i Bryssel för att bättre kunna bevaka EU-relaterade frågor.

Utfall

- Totalt 20 samarbetsprojekt har identifierats 2008
 - Totalt 10 samarbetsprojekt har identifierats 2007.

5 Publik – Publikens främst

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 19. ... Redovisningen skall även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. ...

Ur SVT:s treårsplan

Mål Publik 1 SVT skall nå fler av dem som idag inte använder företagets kanaler och tjänster.

Mål Publik 2 SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.

Mål Publik 3 Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.

Mål Publik 4 Kännedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.

SVT arbetar nära publiken med stor medvetenhet om att framtiden avgörs av engagemanget hos *hela* publiken. För att förstå publiken på bästa sätt söker SVT ständigt ny kunskap om människors levnadsvanor, livsvillkor och medieanvändning. Alla skall finna något av intresse hos SVT oavsett kön, ålder, språklig, etnisk och kulturell tillhörighet.

5.1 Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster

Med en finansieringsform som möjliggör oberoende från kommersiella och politiska intressen, kan SVT erbjuda program och tjänster till hela befolkningen, oavsett intressegruppars storlek eller köpkraft. SVT:s målsättning är att inom ramen för en vecka kunna erbjuda något av intresse och värde för alla.

Tabell 5.1 a

TV-publiken

Antal i befolkningen 3-99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

År 2008 Antal tittare i tusental och procent	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka			SVTs andel av tv-tittarna i %
	Antal SVT-tittare per vecka			
Totalt 3-99 år	7.800	6.530	84	
Män	3.809	3.141	82	
Kvinnor	3.991	3.389	85	
3-6 år	370	325	88	
7-11 år	400	294	73	
12-15 år	399	239	60	
16-19 år	360	202	56	
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	1.158	882	76	
Småbarnsföräldrar 20+	870	762	88	
Skolbarnsföräldrar 20+	1.083	784	72	
Medelålders 45-59 år	1.073	968	90	
60-74 år	1.306	1.252	96	
75-99 år	731	711	97	

Källa: MMS 2008 People meter-data

Tv är fortsatt en angelägenhet för de allra flesta. Enligt MMS people meter-mätningar tittade 7 800 000 människor på tv en genomsnittlig vecka 2008, vilket motsvarar 88 procent av tv-

befolkningens 8 864 000 (3-99 år). Av *tv-tittarna* såg 84 procent på någon av Sveriges Televisions kanaler. Högst är SVT:s räckviddsandel i den äldsta delen av befolkningen, över 96 procent av *tv-tittarna* från 60 år och uppåt såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka 2008. Lägst är SVT:s räckviddsandel i tonårsgrupperna. Av *tv-tittarna* i de äldre tonåren såg 56 procent något på SVT en genomsnittlig vecka.

Som en följd av tilltagande konkurrens har SVT sedan slutet av 80-talet successivt fått allt mindre del av tv-tittarnas tid. Även antalet personer som tittar på SVT en genomsnittlig vecka har minskat under denna period, om än i avsevärt lägre takt än beträffande tittartiden. 2008 tittad en genomsnittlig vecka 6 530 000 personer på SVT. I jämförelse med 2007 har SVT därmed 131 000 färre tittare en genomsnittlig vecka sett till hela befolkningen. Glädjande nog är att tittandet i särskilt konkurrensutsatta grupper under 2008 ökat för SVT:s del. Det är således fler som tittar på SVT:s kanaler bland småbarnen, äldre tonåringar och småbarnsföräldrar än det var 2007.

SVT:s kanaler och tjänster

MMS people meter-data utgör det officiella underlaget för beskrivning av tv-tittandet i Sverige. Mätningarna räcker dock inte för att svara mot SVT:s mål om ökad räckvidd, som förutom tv-kanaler, också inkluderar SVT:s övriga tjänster. För att täcka användningen av

SVT:s totala utbud av kanaler och tjänster i en och samma mätning, genomfördes en kompletterande telefonintervjuundersökning av SIFO Media.

Tabell 5.1 b

Veckoräckvidd för SVT totalt

Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster*

År	2008
Procent	SVTs samlade veckoräckvidd
Totalt 9-99 år	91
Män	91
Kvinnor	90
9-19 år	85
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	80
Småbarnsföräldrar 20+	88
Skolbarnsföräldrar 20+	94
Medelålders 45-59 år	94
60-74 år	97
75-99 år	97

Källa: SIFO hösten 2008 och 2007 telefonintervjuer

* Här ingår användning av SVTs plattformar - SVTs tv-kanaler, SVT Text, svt.se, SVT Play, SVT Podd-tv, SVT mobil-tv samt SVT-tittande genom inspelningar på video, DVD, PVR, hårddisk och SVT-tittande genom nedladdningar på dator.

Resultaten visar att SVT:s totala veckoräckvidd i befolkningen (9-99 år) är 91 procent, vilket är samma nivå som 2007. SIFO:s mätningar ger motsvarande bild som MMS beträffande skillnader i räckvidden för olika åldersgrupper. Räckvidderna blev dock mer jämnt fördelade över befolkningen då samtliga distributionsformer inkluderas. SVT:s tjänster på Internet, med bl. a. SVT Play, används i högre grad av unga och kompenserar därmed för den lägre graden av användning av SVT:s tv-kanaler i dessa grupper.

SVT:s domän svt.se och SVT Play

En genomsnittlig vecka använde 27 procent av befolkningen (9-99 år) svt.se. Sett till befolkningen i stort visar undersökningen att en viss mättnad av nivån på användningen sker jämfört den tidigare höga tillväxten. Andra mätningar, som t ex de trafikmätningar som publiceras på KIA-index, visar fortsatt på tillväxt för svt.se men i något lägre takt än tidigare. En förklaring till att olika mätningar visar på olika tillväxttakt är att telefonundersökningen i det här fallet inte inkluderar barnen, vilka av trafikmätningarna att döma är flitiga användare av SVT:s webbsidor för barn.

Telefonundersökningen visar att SVT:s internetsidor i störst utsträckning besöks av unga vuxna med eller utan hemmavarande barn. Efter 75 års ålder är räckvidden för svt.se som lägst, 10 procent. Det är emellertid i den äldre delen av befolkningen som användningen av Internet och svt.se ökar som mest. Nivån 2007 var för samma grupp 4 procent. I åldersgruppen 60-74 år är nyttjandet av svt.se nästan lika utbrett som i den genomsnittliga befolkningen, 24 procent.

Tabell 5.1 c**Veckoräckvidd för SVT kompletterade tjänster****Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs kompletterande tjänster någon gång per vecka**

År 2008 Veckoräckvidd i procent	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt-svt.se	SVT Play	SVT Podd-tv	SVT Mobil-tv
Totalt 9-99 år	87	42	27	13	0	0
Män	86	50	31	16	0	0
Kvinnor	87	34	23	9	0	
9-19 år	77	26	31	24	1	
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	71	40	32	18	0	
Småbarnsföräldrar 20+	86	42	32	16		
Skolbarnsföräldrar 20+	91	45	31	13	0	1
Medelålders 45-59 år	92	48	27	11	0	
60-74 år	96	46	24	7		
75-99 år	96	40	10	2		

Källa: SIFO hösten 2008 telefonintervjuer

SVT Play, rörliga bilder på svt.se, är den enskilda tjänst som växer snabbast av de kanaler och tjänster som företaget erbjuder. 2007 var det 10 procent som en genomsnittlig vecka såg något på SVT Play. 2008 användes SVT Play en genomsnittlig vecka av över 1 miljon mäniskor, 13 procent, av befolkningen. SVT Play har en yngre tittarprofil än vad SVT:s traditionella tv-kanaler har. I gruppen 9-19-åringar såg nära var fjärde person program på SVT:s hemsida en genomsnittlig vecka. Även i grupperna 20-44 år utan hemmavarande barn samt småbarnsföräldrar var räckvidden för tjänsten högre än vad den var i befolkningen i stort.

SVT Text

SVT Text användes en genomsnittlig vecka av 42 procent av befolkningen. Till skillnad från SVT:s tv-kanaler nyttjas tjänsten i högre grad av män än av kvinnor – vilket även kännetecknar mediet totalt sett. Personer mellan 20 och 74 år är de flitigaste användarna medan barn, tonåringar och personer äldre än 75 år använder tjänsten i något lägre utsträckning.

SVT Text finns också tillgänglig som mobiltjänst och på svt.se. På Internet är tjänsten sedan många år en av de mest använda portalerna.

5.2 Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster

För att öka tillgängligheten och servicen till publiken finns SVT inte bara i broadcast utan erbjuder fler *tjänster* och finns på fler *plattformar*. Kunskap och kändedom om företagets nya och gamla kanaler, liksom SVT:s tjänster, är grundläggande för att dessa i praktiken ska vara valbara för publiken. Det är en målsättning för SVT att aktivt sprida och öka kändedomen om hur medborgarna kan ta del av det som tillhandahålls och därför något som beaktas i SVT:s kommunikation och marknadsföring.

Tabell 5.2
Kännedom om SVTs kanaler och tjänster
Andel av befolkningen 9-99 år som känner till SVTs olika "plattformar"

Procent/Index	År 2008												Kändedom-index SVT
	SVTB			Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	SVT			SVT mobil-tv	SVT podd-tv			
	SVT1	SVT2	SVT24			SVT HD	Europa	SVT Text	Svt.se	SVT Play			
Totalt 9-99 år	100	99	94	86	85	36	19	88	81	37	32	12	64
Män	100	99	96	85	85	45	22	90	83	43	33	14	66
Kvinnor	100	99	92	87	86	28	17	87	79	32	32	11	62
9-19 år	99	98	89	95	82	51	10	77	94	39	37	8	65
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	100	99	95	80	81	47	24	90	93	47	22	9	65
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	95	91	85	42	24	93	88	40	26	11	66
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	96	88	84	33	19	91	86	38	37	12	65
Medelålders 45-59 år	100	100	96	81	90	35	19	90	80	39	38	19	65
60-74 år	100	100	96	88	91	30	20	91	75	37	40	15	65
75-99 år	100	98	86	75	80	12	14	81	40	15	23	11	53

Källa: SIFO hösten 2008 telefonintervjuer

SVT1 och SVT2 är välkända för befolkningen, så gott som alla känner till kanalerna då de nämns.

Den genomsnittliga kändedomen om SVT:s samtliga kanaler och tjänster var 64 procent 2008. Värdet är ett indexvärde för kändedomen om SVT och målsättningen är att indexet ska öka under tillståndsperioden. Första året under tillståndsperioden, 2007, var indexvärdet 60. Förutom kändedomen om SVT1 och SVT2, som nämnts i ovanstående stycke, mättes kändedomen för SVT24 till 94 procent, SVTB till 86 procent och Kunskapskanalen till 85 procent. Båda dessa kanaler är mer kända för befolkningen 2008 än 2007.

Befolkningens kändedom om SVT:s övriga tjänster skiljer sig mycket åt och nivåerna speglar hur länge tjänsterna funnits. T.ex. kände 88 procent till SVT Text medan SVT Podd-tv var känt hos 12 procent av befolkningen 2008. Kändedomen om SVT Play har ökat mest av de kanaler och tjänster SVT erbjuder, från 15 till 37 procent mellan 2007 och 2008. (Källa: SIFO Media 2007 och 2008)

Förutom tv-beteenden, val och kändedom följer SVT också löpande publikens attityder till verksamheten och har målsättningar kopplade till de värderingar som är särskilt angelägna att leva upp till.

5.3 Attityder till SVT

Årligen genomför mästinstitut och universitet undersökningar om företags- och institutioners *trovärdighet*. Några av dessa mätningar, där också SVT bedöms, är SOM-institutets postala undersökningar och Medieakademins förtroendebarometer. SVT visar sig i båda dessa mätningar åtnjuta högt förtroende såväl innehållsligt i programmen som för på vilket sätt SVT bedriver verksamheten. P. g. a. att SVT:s målsättningar är långsiktiga, och ska följas upp under en serie år, väljer företaget trots det goda resultatet i dessa mätningar, att inte använda externa mätningar där det finns en osäkerhet i om mätningarna kommer att genomföras under hela tillståndsperioden, och i så fall på oförändrat sätt.

SVT har under 2008 såsom under ett 10-tal år tidigare låtit MMS, genom postala enkäter, mäta befolkningens uppfattning om företagets kanaler utifrån 9 nyckelord, däribland *trovärdig*. 90 procent av dem som bedömt SVT ansåg att ordet *trovärdiga* stämmer in ganska eller mycket bra på SVT:s kanaler och tjänster. Den höga trovärdigheten uppmäts hos såväl unga som äldre tv-tittare.

MMS attitydmätning visar också att 91 procent av dem som bedömt SVT ansåg att ordet *informerande* stämde in på SVT:s kanaler. Även beträffande denna aspekt är bedömningen hög i alla åldersgrupper.

Publiken fick, förutom utifrån nyckelorden *trovärdiga* och *informerande*, också ange i vilken utsträckning de tyckte att SVT:s kanaler var *mångsidiga*, *kvalitetsinriktade*, *nyskapande*, *professionella*, *angelänga för mig*, *underhållande* och *spännande*. De för SVT prioriterade nyckelorden *trovärdiga* och *nyskapande* bedöms av flest som överensstämmende med deras intryck av SVT. Över 80 procent av bedömarna associerade dessutom SVT:s kanaler med *professionella*, *mångsidiga* och *kvalitetsinriktade*.

Tabell 5.3 a

Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2008
Procent	
Informerande	91
Trovärdiga	90
Professionella	87
Kvalitetsinriktade	85
Mångsidiga	85
Angelägna för mig	66
Underhållande	65
Nyskapande	57
Spännande	53

Källa: MMS våren 2008 och 2007 postenkät

nyskapande och *spännande*. Mellan 2001 och 2008 har nivåerna stigit med ca 20 procentenheter för båda dessa nyckelord. Under samma period har flera av de övriga orden i allt större grad ansetts passa in på SVT. Dock har värdena sjunkit något det senaste året. Informerande har sjunkit mest, 3 procentenheter, men är fortsatt den mest utmärkande egenskapen för SVT:s utbud.

Tabell 5.3 b

Bästa kanal i olika programkategorier - översikt

Andel av befolkningen 9-80 år som anger "bästa kanal"

År		
Procent	Antal undersökta programkategorier	Antal där någon SVT-kanal bedöms bäst
Långfilm	7	1
Underhållning	5	
Nyheter	4	4
Sport	12	11
Barn och Ungdom	3	3
Musik	5	4
Kultur	11	10
Samhälle och Ekonomi	3	3
Fakta/Vetenskap	5	5
Fritid och Hobby	7	
TV-serier/Drama och Komedi	4	2
Summa	66	43

Källa: MMS våren 2008 och 2007 postenkät

Nyckelorden *underhållande* och *angelägna för mig* förknippas med SVT:s kanaler av 65 respektive 66 procent. Även om en majoritet tycker att SVT lever upp till dessa begrepp, är SVT i relation till flertalet av de kommersiella kanalerna mindre tydliga och renodlade med sitt underhållande utbud, och värderas därför något lägre för dessa ord. Svårast har SVT att leva upp till nyckelorden *nyskapande* och *spännande*. Det är dock fler än hälften av bedömarna, 57 respektive 53 procent som 2008 ansåg att SVT:s kanaler var

Av 66 listade programkategorier bedömde publiken 2008 att SVT var bäst i 43. Särskilt höga är publikens värderingar till SVT avseende programområdena *Nyheter*, *Barn och ungdom*, *Musik*, *Fakta/vetenskap* och *Kultur*, där SVT anses vara bäst i samtliga eller nära samtliga underkategorier för respektive område. I relation till övriga bedömda företag ansågs SVT vara svagast i områdena

Underhållning, *Fritid/hobby* och *Långfilm*. Beträffande *Underhållning* och *Fritid/hobby* ansåg en majoritet av befolkningen att andra kanaler var bättre än SVT i samtliga underkategorier. Avseende *Långfilm* ansågs SVT vara bäst i en kategori, drama.

Publikens intresse för att se de 66 undersökta programkategorierna i tv mättes av MMS 2006. Minst 50 procent av befolkningen (9-80 år) sa sig då vara ganska eller mycket intresserade av att se program från 26 av de listade kategorierna. Merparten, 15, av dessa ansågs SVT vara bäst på. Sex programkategorier har ett mycket brett förankrat intresse i befolkningen och vill gärna ses i tv av 70 procent eller fler. I de kategorier där publiken har störst intresse är svenska-, regionala- och utrikesnyheter, anses SVT vara bäst i samtliga tre. Över 70 procent vill också gärna se program om resor, natur- och djurprogram samt nöjesprogram. Av dessa anses SVT vara det tv-företag som är bäst beträffande natur- och djurprogram medan de övriga två anses tillhandahållas bäst av andra tv-kanaler än SVT:s.

För SVT är det av stor vikt att också kunna tillhandahålla ett kvalitativt och uppskattat utbud för de människor som inte delar sina intressen med de stora folklagen. 19 av de mätta programkategorierna anses vara intressanta att se av 30 procent eller färre. 16 av dessa 19 kategorier anses SVT vara bäst på. Som exempel på program som har intresse hos mindre grupper i befolkningen, och där SVT anses vara bäst på att tillfredsställa deras behov, återfinns program om böcker, religion, simning, seriös musik och barnprogram.

5.4 Veckoräckvidden för olika programområden

Under ett år sänder SVT inom varje utbudskategori många olika program varje vecka. Varje program sänds dessutom vid flera tillfällen som s.k. servicerepriser. Om samma publik ser de flesta program inom ett programområde blir servicegraden mycket hög för just dem, men låg för befolkningen som helhet. Om olika grupper i publiken ser olika program eller väljer att utnyttja de olika sändningstiderna för ett program kan servicegraden sägas vara bredare eftersom fler nås av den aktuella programkategorin.

Tabell 5.4

Andel av befolkningen som sett minst ett faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

År Genomsnittlig räckvidd per vecka i %	2008		
	Kulturfakta	Naturvetefakta	Samhällsfakta
Totalt 9-99 år	21	41	36
3-6 år	3	54	17
7-11 år	5	31	16
12-15 år	4	15	9
16-19 år	4	10	7
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	14	26	25
Småbarnsföräldrar 20+	16	38	30
Skolbarnsföräldrar 20+	16	28	26
Medelålders 45-59 år	28	48	45
60-74 år	38	68	64
75-99 år	44	79	73
Antal program en genomsnittlig vecka	20	54	38

Källa: MMS 2007 och 2008 People meter-data

*) Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet.

De program som förekommer i en tablå varierar mellan olika säsonger. Många program servicerepriseras också några gånger inom en sjudagarsperiod. Sammantaget betyder det under högsäsong att publiken varje dag har tillgång till åtminstone något program inom

respektive programområde vid någon tidpunkt i SVT:s kanaler. Med tre programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande evenemang i de svenska tv-kanalerna. Nya tv-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur tre programområden som nådde ut till publiken hösten 2008. Av praktiska skäl kan endast veckopubliken beräknas samlat för SVT1, SVT2 och för första gången hösten 2008 och Kunskapskanalen och SVTB. SVT24 publikmäts inte på titelnivå, det går inte att koppla publiken till en särskild programrubrik, bara till ett klockslag.

Tittardefinitionen är i denna analys relativt sträng. För att räknas som tittare måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid. Långt ifrån alla tittar med en sådan koncentration på tv idag. Antalet möjligheter att se program inom programområdet växlar såväl inom ett område mellan veckorna som mellan områdena. Flest titlar och sändningstillfällen var det för faktaprogrammen, 20 tillfällen per vecka, följt av samhällsprogrammen med 54 sändningar per vecka och kulturprogrammen med 38 sändningar per genomsnittlig vecka.

Kulturprogram veckoräckvidd

Kulturnyheterna har dagligen en relativt stor publik. Programmet ligger i anslutning till andra nyhetsprogram och kan ses som en del i ett större block. Huvuddelen av publiken är äldre tittare. Andra kulturprogram har i regel en relativt sett liten publik vid varje sändningstillfälle. Det betyder inte att kulturprogram inte når publiken. Även om enskilda titlar kan ha liten publik fungerar utbudet tack vara sin bredd som en samlingspunkt för många under loppet av en vecka. Genom att Sveriges Television erbjuder en så stor bredd i utbudet av kulturmagasin och kulturdokumentärer med repriser vid relativt många tillfällen når kulturutbudet varje vecka minst en av fem svenskar. Sedan flera år har public service-redovisningens analys av hur publiken nås av kulturprogram från måndag till söndag visat att långt fler än man tror valt att titta på något av de kulturprogram som erbjuds. Under vecka 40-49 ingick följande program i utbudet samtidigt – *Babel*, *Sixties*, *Konst i Spanien*, *Filmkrönikan*, *K Special*, *Kobra*, *Hemliga svenska rum*, *Ett mästerverk berättar*, *En bok en författare*, *Dom kallar oss artister*, *Beckman*, *Ohlsson och Can*, *Närbild och Sverige!* En av fem i befolkningen har sett minst ett av programmen i veckans kulturutbud. Särskilt hög är publiken bland de äldsta, men även den unga vuxna publiken är väl representerad.

Samhällsprogram veckoräckvidd

En motsvarande analys för utbudsområdet Samhälle visar också på en stark ställning till följd av bredd och mångfald. I årets analys ingår totalt 22 titlar – alla har inte nödvändigtvis sänts parallellt, men alla har sänts under någon av veckorna 40-49. Programtitlarna vittnar om att här ryms såväl program för en bred allmänhet som för barn, etniska minoriteter eller funktionshindrade. Några av de titlar som ingår i samhällsutbudet är *Agenda*, *Det förflytta hälsar på*, *Dokument inifrån*, *Världens konflikter*, *Himlen kan vänta*, *Perspektiv*, *Plus*, *Rakt på med K-G Bergström*, *Rea* och *Uppdrag granskning*. Mer än var tredje person (35,6 procent) i befolkningen har sett minst ett av samhällsprogrammen som SVT erbjuder under en vecka. Bland yngre vuxna ligger andelarna på ungefär 25 procent och bland de äldre avsevärt högre, över 70 procent. Även barnen nås av samhällsutbudet även om de svårångade tonåringarna mer sällan är där.

Faktaprogram veckoräckvidd

Slutligen har det övriga faktautbudet fått samma prövning. Här rör vi oss med en blandning av titlar som kan samla en stor publik för enskilda program. Här finns flera programtitlar för barn och ungdomar. Totalt sändes 29 olika faktaprogram under den 10 veckor långa mätperioden.

Spännvidden av ämnen och utformning är stor, t ex *Toppform*, *Teckenlådan*, *Evas superkoll*, *Dr Åsa*, *Faktafrossa*, *123 saker*, *Det vilda Kina*, *Packat och Klart*, *Vetenskapsmagasinet*, *Vetenskapens värld* och många därtill. Två av fem i befolkningen (41,3 procent) såg minst ett av de här programmen under en genomsnittlig vecka hösten 2008. Det här är programområde för såväl gammal som ung. Det handlar om program som också kan samla familjen – en uppgift som kultur- eller samhällsprogrammen inte lika självklart kan axla.

5.5 Publikkontakt

Funktionen som Tittarombudsman ersattes under 2008 av Tittarservice, en avdelning inom SVT Kommunikation. Via Tittarservice förs en bred dialog med publiken via e-post, brev, telefon och personlig kontakt.

Varje vecka tar Tittarservice emot ungefär 2 000 e-postmeddelanden. Hälften av dessa får svar direkt och övriga vidarebefordras till andra avdelningar och SVT-medarbetare för svar eller information. Tittarnas synpunkter redovisas brett inom SVT dels genom Intranätet under rubriken *Tittarna tycker* dels i varje nummer av företagstidningen *vipåtv*.

Tittarnas synpunkter har i flera fall påverkat SVT:s verksamhet. Några exempel är det fleråriga projektet för att öka hörbarheten för personer med hörselnedsättning, de ökade kraven på textade program och införandet av uppläst programtablå i telefon för den del av publiken som har nedsatt syn.

Varje år besöker flera tusen personer SVT:s lokaler i Stockholm, Göteborg och Malmö vid guidade turer. SVT möter också publiken på inspelningar utanför tv-husen. Vid stora inspelningar som till exempel *Melodifestivalen* och *Antikrundan* följer medarbetare från SVT Kommunikation med för att tala med människor som kommer till inspelningsplatserna.

5.6 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Publikmål 1 Vi skall nå fler av dem som idag inte använder SVT:s kanaler och tjänster.

Precisering

SVT arbetar nära publiken med stor medvetenhet om att framtiden avgörs av engagemanget hos *hela* publiken. För att förstå publiken på bästa sätt söker SVT ständigt ny kunskap om människors levnadsvanor, livsvillkor och medieanvändning. Alla skall finna något av intresse hos SVT oavsett kön, ålder, språklig, etnisk och kulturell tillhörighet.

Målet innebär att andelen personer som tittar på tv under en vecka och tar del av minst 15 sammanhangande minuter av det som erbjuds i SVT:s tablå från måndag morgon till söndag kväll ska öka. Målet innebär också att de nya plattformar där SVT publicerar innehåll ska bidra till att öka andelen av befolkningen som faktiskt tar del av SVT:s utbud utöver vad som är möjligt med endast broadcast-tjänsterna. Eftersom internet och mobila plattformar är under tillväxt innebär det att ökningen av användningen av SVT på digitala plattformar utanför broadcast måste öka mer än vad som förklaras av den tekniska tillväxten. Detta gäller både webbanvändning totalt och användning av rörlig bild på nätet.

Indikatorer & kriterier

SVT:s veckoräckviddsandel för tv-kanaler i broadcast följs veckovis totalt och för tio olika målgrupper.

Vidare genomförs två gånger per år en s.k. plattformsmätning då den samlade veckoräckvidden för SVT:s samtliga publiceringsplattformar mäts. Även den mätningen analyseras dels totalt och i flera olika målgrupper.

Användningen av SVT:s webb- och on demand-tjänst följs parallellt med användningen av webb- och on demand-tjänster oavsett innehållsleverantör.

Hur arbetet bedrivs

SVT stärker kunskapen om unga människors vanor, attityder och mediekonsumtionsmönster i syfte att bättre kunna förstå varför tillväxten av publik i de unga målgrupperna är svag. Man riktar också mer av marknadsföringsinsatserna avsedda för de unga målgrupperna mot webben och förekommer i ökad utsträckning med information på sajter som unga människor besöker.

SVT arbetar också med t ex annonsering i gratistidningar och med affischering på universitet och högskolor. Företaget har också som mål att ta emot PRAO-elever i verksamheten för att ge många unga en inblick i arbetet hos SVT. För en bred allmänhet som på olika sätt kommer i kontakt med SVT finns också *Ditt SVT* – den populärt skrivna och bildsatta versionen av public service-uppföljningen. Den har också publicerats på webben. På webben har också all statistik från public service-uppföljningarna gjorts tillgänglig för allmänheten via en särskild databas. En särskild undersökning om allmänhetens attityder till public service har genomförts i samarbete med SR.

Ute i verksamheten genomfördes också en uppföljning av 2007 års Programdialoger där personalen lärde mer om konkurrens och omvärlden i förhållande till public service-uppdraget. Inom produktionen arbetar redaktionerna med publikdiskussioner kring enskilda titlar i syfte att vidareutveckla befintliga program och få inspel i programutvecklingsarbetet. Äldre titlar utvecklas för att attrahera den del av publiken som man inte når idag – utan att för den skull förlora den publik man har. Alla nya programuppdrag ska ha publikmål som följs upp.

SVT arbetar för att stärka sin regionala profil och startade under avtalsperioden totalt åtta nya editioner av de regionala nyheterna, som täcker områden som tidigare av publiken har uppfattats som svagare bevakade. En sändning per dag utnyttjar det utvidgade nätverket. De nya editionerna lanserades med en omfattande marknadsföringskampanj både lokalt och på riksplanet i syfte att uppmärksamma publiken på SVT:s nya utvidgade nyhetsservice lokalt.

SVT utökar också programtiden och programutbudet för publiken i lägre tonår (10-13-åringar) genom att erbjuda tre timmars utbud om dagen för dem i den rekonstruerade kanalen SVTB.

SVT arbetar för att sluta fler rättighetsavtal som gör det möjligt att publicera 30 dagars reprisering för SVT Play-funktionen på webben. Lanseringen av tre Play-kanaler med tematiserat innehåll för barn, kring nyheter samt med drama är ett led i arbetet med att bredda publikunderlaget liksom uttryck och tilltal på företagets webbsidor i allmänhet. Förhandlingar pågår med operatörer för att göra on demand-utbudet tillgängligt också direkt i hushållens tv-apparater.

Utfall

- 91 % av befolkningen har använt någon av SVT:s plattformar under en vecka hösten 2008.
- 84 % av tv-tittarna har sett på SVT under en genomsnittlig vecka 2008.
- 82 % har använt Internet under en vecka och 27% har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2008.
- 44 % har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 13% har använt SVT Play hösten 2008.
 - 91 % av befolkningen har använt någon av SVT:s plattformar under en vecka hösten 2007.
 - 85 % av tv-tittarna har sett på SVT under en genomsnittlig vecka 2007.
 - 78 % har använt Internet under en vecka och 28% har använt SVT:s sajt svt.se hösten 2007.
 - 39 % har använt rörlig bild på Internet under en vecka och 10% har använt SVT Play hösten 2007.

Publikmål 2 SVT skall behålla högt förtroende hos allmänheten.*Precisering*

SVT behöver ett stort förtroende hos allmänheten för att på ett tydligt sätt kunna vara i allmänhetens tjänst. Rätten att uppbära medel från tv-avgiften innebär också ett särskilt ansvar som en pålitlig och snabb informationsförmedlare med ett innehåll som inte går någon annans ärenden än publikens. Trovärdigheten gäller såväl med avseende på programutbudet, som hur allmänheten upplever att företaget sköts.

Indikatorer & kriterier

SVT mäter årligen allmänhetens inställning till hur väl ett antal värdeord – nyckelord – stämmer in på SVT. Såväl frågor om förtroende för innehållet i SVT som för hur SVT sköts som företag beaktas liksom vilken trovärdighet företaget har i sin helhet.

Det görs också trovärdighetsundersökningar av utomstående, exempelvis i regi av SOM-institutet vid Göteborgs universitet och Medieakademien. Dessa används för att validera SVT:s egna mätningar.

Hur arbetet bedrivs

SVT har fokus på kvalitetssäkring både vad avser faktiskt innehåll och produktion av innehåll. I utbudet vill SVT undvika populism och istället satsa på program som stärker företagets public service-profil. SVT sätter snabb och korrekt nyhetsförmedling främst och har beredskap att ta fram program och material på webben som syftar till fördjupad förståelse vid stora nyhetslägen som t ex under finanskrisen hösten 2008.

En utbildning har initierats för att stärka projektledarnas kunskap om lagar och avtal som reglerar gynnande och indirekt sponsring och som kommer till användning vid samarbeten med utomstående produktionsbolag.

Eftersom SVT också arbetar med interaktiva publiceringsformer på nätet är det viktigt att kompetensutveckling kring digital publicering är ett löpande inslag i programproduktionen. Det som erbjuds på internet ska hålla lika hög kvalitet som det som publiken finner i broadcast.

Antalet sändningsfel måste minimeras. En obruten sändning är vad publiken förväntar sig och har rätt att få – en väl fungerande tjänst på webben likaså. Arbetet med att utveckla driftssäkerheten pågår kontinuerligt.

Den programinformation som ligger till grund för tittarnas val ska vara korrekt och heltäckande. Programmen ska beskrivas så att träffade val upplevs adekvata av publiken. Parallelt arbetar SVT med en informationsberedskap för att snabbt återskapa förtroendet *om* problem i program, utsändning eller leverans av tjänster skulle uppstå.

SVT ser också populärversionen av public service-redovisningen – 2008 benämnd *Ditt SVT* – som ett led i det pågående trovärdighetsarbetet. Inför lanseringen av de nya lokala editionerna, vilka krävde en kanalsökning eller ominstallation av hushållens digitala mottagare, genomfördes en omfattande informationskampanj. Antalet klagomål och frågor till Tittarservice och SVT:s växel blev lägre än förväntat.

SVT är en aktör i den pågående utvecklingen av hdtv. Arbete pågår för att framgent kunna erbjuda sådana tjänster till publiken med relevant innehåll producerat under kostnadseffektiva former.

Utfall

- 90 % av bedömlarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2008.
- 90 % av bedömlarna anser SVT:s utbud vara trovärdigt våren 2007.

Publikmål 3 Andelen som anser att SVT:s utbud är informerande skall vara fortsatt hög.

Precisering

Att informera är en av de etablerade uppgifterna för public service. Nyhetsprogrammen utgör ryggraden i hur denna uppgift löses men minst lika viktigt är att de dagsaktuella nyheterna kompletteras med debatterande, fördjupande och granskande program som låter många sidor komma till tals, som ger historiska bakgrunder till aktuella skeenden eller som ger orädd information om ljusskygga verksamheter eller påtagliga orättvisor. Informationen ska gagna publiken. Inga andra intressen ska kunna påverka journalistiska överväganden – vare sig politiska, personliga eller kommersiella. SVT inkluderar delar av sitt folkbildande uppdrag i detta mål även om det i sig inte finns någon motsättning mellan folkbildande och underhållande.

Indikatorer & kriterier

I SVT:s nyckelordsmätning ställs frågor om företagets informerande kvaliteter.

Hur arbetet bedrivs

De viktigaste beståndsdelarna i arbetet mot målet är att i utgivningen försäkra sig om att andelen nyhets- och faktaprogram svarar för en hög andel av utbudet och erbjuds sändningstider på prime time då många kan titta. Även inom programområden som traditionellt vetter åt fritidssektorn ska ett informationsvärde kunna motivera ett programs plats i tablån. Genom att använda programformer, som ofta förknippas med underhållning, kan också ny publik nås med informerande programvärden. Exempel under 2008 är Klass 9A som i realityns form gav goda inblickar i pedagogiskt arbete, inlärning och utveckling av såväl elever och lärare i en högstadieklass i Malmö.

På interaktiva plattformar försöker man ta lärdom av besökarnas beteende och placera informerande sajter eller sajter om informerande program så att det ska bli enkelt för alla att hitta dem.

Utfall

- 91 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara informerande våren 2008
 - 94 % av bedömarna anser SVT:s utbud vara informerande våren 2007.

Publikmål 4 Kändedomen om SVT:s program och tjänster skall öka under tillståndsperioden.*Precisering*

SVT tävlar om publikens uppmärksamhet i broadcast och på webben med 100-tals andra aktörer med till synes liknande innehåll. Samtidigt har också SVT kompletterats med flera utgivningsformer. Det är viktigt att publiken känner igen SVT när de söker sådant utbud eller sådana tjänster som företaget erbjuder. Eftersom tv-avgiften även används för att finansiera kompletterande tjänster är det viktigt att potentiella användare också enkelt kan hitta dem. SVT:s kanaler och tjänster måste därför vara lättigenkänliga samtidigt som det är enkelt att skilja dem åt.

Indikatorer

Frågor om kändedomen om SVT:s kanaler och tjänster ställs med såväl spontan som hjälpt erinran. Publikens ombeds att räkna upp SVT:s tv-kanaler och därefter SVT:s tjänster. Nivån på den genomsnittliga kändedomen över samtliga plattformar utgör kändomsindex.

Hur arbetet bedrivs

SVT Kommunikation arbetar nära företagets programledning. Det betyder att nya program som initieras också tidigt ska förses med en kommunikationsplan som syftar till att öka kunskapen om programmen hos publiken. I tv-rutan arbetar man med trailer och försöker nu på ett tydligare sätt än tidigare att ge information över kanalgränserna. Såväl huvudkanaler som kompletterande kanaler presenteras med sitt innehåll i programskarvar så att publiken kan göra ett tydligt val inom SVT:s programutbud om de så önskar. Plattformsöverskridande marknadsföring förekommer också i tv-rutan t.ex. för SVT Play. Alla tv-program har information om webb-adressen i sina eftertexter.

SVT arbetar också utåtriktat utanför tv-rutan med tydlig märkning av fastigheter, bilar, mikrofoner och arbetskläder. Vid ett antal tillfällen per år anordnas publikmöten av event-karakter. Det kan vara i samband med inspelning av *Antikrundan* eller *Melodifestivalen*, men också i mer småskaliga former i samband med besök på olika daghem eller skolor. SVT tar också emot många tusen personer varje år i samband med guidningar i sina hus. Då erbjuds ofta möjlighet att träffa personal från redaktioner och produktionen.

Parallelt arbetar SVT också med att öka medarbetarnas kunskap om publiken för att bättre kunna möta deras frågor och förväntningar. Utbudstrategin innebär i sig en modell för hur SVT:s många publiceringsmöjligheter relaterar till varandra och hur de skiljer sig åt.

Utfall

- Kändomsindex är 64 hösten 2008.
 - Kändomsindex är 60 hösten 2007.

6 Utveckling – Mod och kreativitet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 22 § SVT skall upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna skall ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. SVT skall ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar.

ST 23 § SVT skall utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och värdera sändningsverksamheten så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas. Detta arbete skall ske efter samråd med Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF). Analysen skall resultera i beredskapsplaner vilka årligen före den 1 mars skall lämnas till regeringen (Kulturdepartementet) och till SPF och Krisberedskapsmyndigheten för kännedom.

Om högsta beredskap råder i landet skall SVT utgöra en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser skall i en sådan situation tillföras SVT och SR. Om höjd beredskap råder i landet får regeringen förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke skall gälla.

De bestämmelser om bolagets programverksamhet som intagits i tillståndsvillkor och anslagsvillkor för bolaget skall vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs under höjd beredskap och vid svåra påfrestningar på samhället i fred.

AV 9. SVT skall delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. SVT:s produktion och distribution skall präglas av strävan att nå ut till tittare med programverksamheten. Samtidigt bör SVT iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövd teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

Ur SVT:s treårsplan

Mål Utveckling 1 SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.

Mål Utveckling 2 SVT:s medarbetare skall erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.

Mål Utveckling 3 Minst två av tre medarbetare skall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.

6.1 Uppföljning programdialogen 2008

2007 utarbetade de båda programdirektörerna en gemensam utbudsstrategi för SVT:s samlade utbud. Som utgångspunkt hade man bl.a. en rapport med analyser och förslag som ett stort antal medarbetare sammanställt med fokus på de viktigaste framtidsfrågorna för SVT. Under hösten 2007 genomfördes den så kallade Programdialogen där samtliga medarbetare deltog i gruppdialoger om SVT:s nya utbudsstrategi, SVT:s uppdrag, omvärld, publik och framtid. Resultatet återkopplades sedan till företagsledningen. Under 2008 gjordes en företagsövergripande uppföljning av Programdialogen. Syftet var att arbeta vidare och konkretisera den nya utbudsstrategin på lokal nivå för att kunna formulera handlingsplaner för den egna arbetsgruppen. Dessutom återfördes de bidrag som medarbetarna tidigare gett i Programdialogen.

Tre huvudområden diskuterades:

1. Publik – Hur gör vi för att bli mer publikorienterade?
2. Den nya utbudsstrategin med ledorden "Färre, större, bättre".
3. "Ett SVT" – Hur ska vi arbeta för att bli ett mer sammanhållet företag och öka vår samverkan?

Resultatet av gruppdialogen följs sedan upp genom att ansvarig chef upprättar handlingsplaner i de individuella utvecklingssamtalen.

6.2 Utbudstrategi

I oktober 2007 presenterade de båda programdirektörerna en gemensam utbudstrategi för hela SVT. Behovet av en ny publiceringsstrategi för SVT har aktualiseras av den genomförda digitaliseringen av marknätet och det utökade utbudet av tjänster med rörlig bild i de svenska hemmen, både via tv och webben. Till underlag för utbudstrategin låg flera utredningar, däribland den största nyhetsutredning som gjorts på SVT, som också lade grunden för SVT:s framtida nyhetsstrategi.

För att bli ett tydligare alternativ till det kommersiella medieutbudet har SVT inlett ett arbete med att vässa kanalprofilerna med ett första steg i en omfattande tablåförändring under hösten 2008. Man har också sagt att man i uppdragsprocessen prioriterar kvalitet framför kvantitet och satsar på fortsatt utveckling av utbudet genom SVT Play. Ledord är *färre, större, bättre*.

Den nya strategin står som grund för viktiga förändringar som genomförts i uppdragsprocessen under 2008 vilka får fullt genomslag i utbudet först under 2009.

SVT har tre huvudkanaler: SVT1 och SVT2 och SVTB. Förstasändningarna ska i huvudsak gå i dessa kanaler. SVT24 och Kunskapskanalen får en tydligare kompletterande roll med en stor andel time shift. Denna tydliga arbetsfördelning ger SVT möjlighet att erbjuda fler public service-program på bästa sändningstid.

Utsändning av tv-kanaler är SVT:s kärnverksamhet. Den kompletterande verksamheten i form av tjänster på webben är i stark tillväxt. SVT Play, en tjänst som introducerades i blygsam skala senhösten 2006 har under 2008 visat sig ha en stor potential att erbjuda repriseringsmöjlighet till publiken både var och när man vill. Tjänsten har snabbt utvecklats till en av de mest använda på internetsajten svt.se.

Under senhösten 2007 introducerades Play Bolibompa, en programportal där endast barnprogram erbjuds. I nästa steg följde under 2008 Play Rapport och Play Prima (med drama i time shift med nära nog hd-kvalitet). Sedan tidigare finns Öppet Arkiv. Liksom tidigare kommer i princip hela det egenproducerade utbudet att erbjudas i repris under 30 dagar på SVT Play. Arbete pågår med att ha rättigheter att hantera även andra produktionstyper i utbudet på motsvarande sätt. Till on demand-utbudet hör också sedan tidigare SVT Text och internettjänsten mobil.svt.se.

Utbudstrategin har därmed tydliggjort vilka kanaler som är huvudkanaler och kompletterande kanaler. För att ytterligare förtydliga utbudet har man också ställt upp utvecklingslinjer för de program som ska beställas av Programledningen. Fyra ledord – modernt, kvalitet, nära och tydlighet – ska präglia hela uppdragsprocessen de kommande åren. I förlängningen av begreppet tydlighet finns en ambition att ha en tydligare profil på huvudkanalerna så att innehåll och kanalprofil överensstämmer ännu bättre än idag.

6.3 Nya program och tjänster 2008

Under 2008 genomfördes en stor regional satsning genom införandet av nya editioneringar av de regionala nyheterna. De nya editionerna bevakar områdena Jämtland, Uppland, Västmanland, Gävleborg, Jönköping, Halland, Blekinge och Sörmland. Editionerade regionala nyheter sänds i huvudsändningen kl. 19.15 i SVT1. De introducerade bilburna satellit up-linkarna som införts under 2008 runt om i landet har ökat rörligheten för den

regionala nyhetsproduktionen. De bilburna up-linkarna kompletterades också under 2008 med andra sändningsmetoder för att öka nyheternas rörlighet, där ibland ett ökat användande av bredbandsuppkoppling för att så väl sända direkt som att överföra nyhetsmaterial från fältet.

Play Rapport, en nätbaserad nyhetstjänst, introducerades i maj 2008 med löpande uppdatering av nyhetsmaterial och speciella fördjupningar.

Under 2008 har fem olika reality-serier producerats varav fyra sänts och den sista sänds under januari 2009.

Klass 9A, handlade om en högstadiesklass i Malmö med olika etnisk och kulturell bakgrund där man fick följa ett lärarteam under höstterminen innan eleverna gjorde sitt gymnasieval. Lärarna handplockades från hela Sverige baserat på deras individuella och dokumenterade framgångar som pedagoger. Syftet var att visa pedagogikens kraft och möjligheter. Till klassen och pedagogerna formulerades ett mål: att betygsmässigt bli en av de tre främsta klasserna i Sverige. Lärarna och klassen klarade det målet. Klass 9A kom att uppmärksammades i stor skala i den offentliga debatten och efter att serien avslutats har programserien fått en rad utmärkelser.

En annan serie var *Tv-stjärnan*, en tv-skola i reality-form, som handlade om alla olika aspekter av att vara programledare i tv. SVT lät en erfaren jury göra ett urval bland många sökande unga personer som ville bli framtidens programledare. Under seriens gång kunde även publiken ta del av många tips och råd från etablerade tv-journalister och man kunde följa hur deltagarna arbetade med sina olika uppgifter från vecka till vecka. Publiken kunde rösta fram den deltagare de tyckte var bäst men kunde också interagera med programmet via webben.

I serien *Barnmorskorna* fick publiken en närbild av arbetet med livets mirakel och många tittare engagerades i programmets chatt och redan inför programmets start på den särskilda blogg som upprättades.

I serien *Singelmammor* fick publiken följa tre ensamstående mammor med olika liv och vardag i storstadsmiljö.

I serien *Diplomaterna* följdes den svenska diplomatkåren på nära håll i sin vardag. Programmen tablålades först under januari 2009.

Sporten domineras 2008 av Sommar-OS i Peking. Många olika redaktioner i SVT samlades runt en bred Kinasatsning under OS-perioden.

I slutet av augusti 2008 fick SVT:s kanaler en helt ny tablå. Den största förändringen för publiken var att regionala nyheter nu erbjuds i såväl SVT1 som SVT2. Mellan kl. 19 och 20 erbjuder SVT en nyhetstimme med *Kulturnyheterna*, regionala nyheter samt *Rapport* i ett svep i samma kanal. Eftersom barnprogrammen flyttade in i SVTB kunde programmet *Go kväll* nu erbjudas som inledning till nyhetstimmen – allt i SVT1. I SVT2 har förändringen gjort det möjligt att satsa på ett nytt kunskapsblock mellan kl. 18.00 och 19.30 i SVT2 med vetenskap, historia, kultur, natur och samhälle i fokus. Från kl. 19.30 har SVT2 sänd frågesport med folkbildande innehåll i programmet *Vem vet mest?*

Inom underhållningsgenren gjordes flera nya satsningar. Under våren visades serien *Glasklart* och hösten domineras av *Dansbandskampen*. I december lanserade SVT tillsammans med SR ett nytt insamlingsprojekt, *Musikhjälpen*. Projektet var en maratonsändning i 144 timmar där publiken kunde önska sig musik mot att de via sin telefon gav en donation som sedan tillföll Radiohjälpen.

Operapubliken bjöds på en stor satsning under hösten då *Wagners Ringen* visas under sammanlagt 35 timmar i en inspelning från Kungliga Operan. Föreställningarna har sänts som helaftonsprogram var tredje vecka i SVT2.

Play Prima har startat på svt.se under hösten med drama on demand i hög kvalitet.

Sändningarna från och kring utdelningen av Nobelpriset var i december 2008 tillbaka i SVT efter ett års frånvaro. Programmet hade nu förnyats med mer förklarande och fördjupande element som kompletterade sändningarna från prisutdelning och bankett.

Två nya titlar inom religion och livsåskådning var *Annas eviga*, ett samtalsprogram med mångkulturell framtoning, och *Psalmtoppen* där de populäraste psalmerna röstades fram med stöd från en särskild sajt på svt.se. En speciell julversion av programmet sändes också.

Mångfald och miljö är två områden som SVT satsat på under 2008. Erfarenheterna från det samiska programmet *Frufritt* under 2007 fördes med in i ett nytt program om livet i Arktis – *Nya vädrets offer* – som rör sig bland urinvånare i regionen. SVT arbetar för att lyfta upp frågor som berör de etniska minoriteterna till frågor som kan beröra alla. Programmet är producerat under 2008 men tablåsatt i början av 2009.

6.4 Planer nya program och tjänster 2009

Två stora nyhetsområden för 2009 går redan nu att förutse. Det första kommer under våren att vara valet till EU-parlamentet i juni som kommer att bevakas på sedvanligt sätt med särskilda samhällsprogram inför valet, en slutdebatt mellan kandidaterna och en valvaka. SVT:s program för utrikesfrågor, *Korrespondenterna*, har fått ett utökat uppdrag kopplat till parlamentsvalet för att bidra till en så allsidig bevakning som möjligt. Programmet *Plus* kommer att producera ett program i Bryssel med ett europeiskt konsumentperspektiv.

Det andra förutsebara nyhetsområdet inträffar under andra halvåret då nyheterna och de aktuella samhällsprogrammen har fokus på bevakningen av det svenska ordförandeskapet i EU. Programmet *Agenda* har fått ett uttalat uppdrag att bevaka miljö- och klimatfrågorna och EU.

På dagtid är SVT:s primetime för nyheter på webben, eftersom en stor del av publiken finns där under den tiden. Nyheter som kommer på dagtid ska publiceras först på webben, med endast ett fåtal undantag. SVT:s nyhetswebb kommer att få en bredare nyhetsdefinition, med bland annat kultur-, konsument- och vetenskapsnyheter samt dessutom integrera regionala nyheter bättre. Inom Nyhetsdivisionen har en helt ny samordnande funktion inrättats – Sverigesdesken.

Sverigesdesken kommer inte bara att samordna utan också samnyttja all den omfattande nyhetsproduktion som dagligen sker inom företaget över hela landet för att på så sätt skapa ett ”rundare” Sverige. Uppdraget omfattar också att säkerställa att alla andra redaktioner inom SVT som arbetar med aktualitetsprogram har en tydlig kopplingsyta till nyhetsverksamheten. Detta görs i syfte att uppnå så mycket synergier som möjligt inom programverksamheten.

På tidig och sen kväll sänder *Rapport* uppdaterande sändningar. Båda programmen har fast sändningstid sedan hösten 2008 kl. 18.00 och 22.25. *Rapports* 19.30-sändning behåller sin roll som kvällens huvudsändning med sammanfattande nyheter, bekräftelse av det som skett under dagen, ambition att ge sammanhang och kommentarer. Formen på *Rapport* 19.30 är berättande. *Rapport* svarar för nyhetssändningarna i såväl SVT1 som SVT2 på lördagar.

Aktuellt på vardagar kl. 21.00 får ett tydligare samband till veckomagasinet Agenda och svarar på vardagar för den fördjupande nyhets- och samhällsjournalistiken. På söndagar inleder *Aktuellt 21* med en kvarts nyhetssändning innan Agenda tar vid.

Nyhetsdokumentärer med fokus på aktuella frågor finns det också beredskap för utan att temat på förhand har faststälts.

Den lågkonjunktur som inleddes hösten 2008 kommer att få effekter för många svenskar. Redan under hösten inleddes arbetet med att i dokumentär form skildra hur varsel på svensk arbetsmarknad drabbar några industriarbetarfamiljer.

Formerna för debattprogram utvecklas i en riktning som ytterligare ska skapa möjligheter för hela landet att delta i debatterna – inte bara en publik på plats i studion eller sms-meddelanden som exponeras på studioväggen.

Men samhällsprogrammen ska också ha fokus på det nära livet och en serie *Tonårsliv* ska skildra livet i familjer med barn som håller på att växa upp till vuxna. I en annan programserie tas temat alkohol upp till allsidig belysning. I en annan programserie – *På liv och död* – kommer donationsproblematiken att belysas genom att publiken får följa ett antal mäniskor i väntan på, under och efter donationsoperationer.

År 2009 blir ett mellanår ur sporthänseende, men SVT sänder bl.a. från VM i skidskytte och friidrotts-VM i Berlin. Programmet *Vinterstudion* med sändningar från bl.a. alpina världscupen fortsätter även vintern 2009.

Under flera år har SVT satsat på att utveckla ett mångsidigt dramautbud och under 2009 kommer det att finnas många svenska dramasatsningar i rutan såväl av det klassiska som av det mer spännande slaget. *Andra Avenyn* fortsätter vår- och höst med ett program i veckan. Såväl danskt som norskt drama har också hittat sin naturliga plats i SVT:s dramautgivning – under 2009 med fortsättningen på *Berlinerpopplarna* från NRK och långserien *Sommer* från DR.

En nyhet i 2009 års tablå kommer att vara begreppet Månadens föreställning. Något som också provats under hösten 2008 med visningen av *Wagners Ringen* på lördagar. Tanken är att tablåns var fjärde lördag ska öppnas för en konsert, teater- eller dansföreställning på bästa sändningstid.

Den satsning på frågesporten *Vem vet mest?* som inletts under hösten 2008 kommer att fortsätta under kommande år.

SVTB har under 2008 lyckats få med de yngre barnen in i ”deras” kanal. Under 2009 fortsätter arbetet genom att satsningarna på skolbarn blir förstärkta och tydligare. Bl.a. kommer SVT att satsa på ett hästprogram och mycket humor.

Under 2009 kommer inte SVT att sända från Nationaldagsfirandet på Skansen. Det ger en extra skjuts att förnya hela konceptet i rutan för detta evenemang med inriktning på att visa firandet runt om i landet. Även evenemang som *Grattis Victoria* och Nobelprisutdelningen kommer att utvecklas vidare.

Kulturprogrammet *Babel* kommer att breddas under 2009 dock med bibehållen kärnfullhet. *Musikministeriet*, som inte funnits i rutan under 2008 kommer tillbaka liksom Fredrik Lindström med ett helt nytt program om historia. Det ges också fortsatt utrymme för populärmusik i 2009 års tablå med kulturmagasinet *Hype* och ett program med livemusik med fokus på pop men också med inspel från jazz och världsmusik – *Popcirkus*.

SVT fortsätter att ha huvudfokus för underhållningsutbudet på fredags- och lördagskvällar, men introducerar också ett underhållningsprogram mitt i veckan, inledningsvis placerat tisdagskvällar kl. 21 till 22 med titeln *Mästarnas Mästare*.

SVT introducerar också under året ett antal breda interaktiva programsatsningar, inom bland annat Konsument, Klimat/miljö och Kultur.

6.5 Format för program och tjänster

Långt fler nya titlar än de ovan uppräknade programmen har presenterats under 2008. Bortser man från Drama och singelproduktioner (där allt är nytt) kan totalt knappt 40 nyutvecklade titlar räknas ihop i tablån, varav ett par är helt renoverade versioner av tidigare titlar – *Toppform* och *Sommartorpet*. Till största delen är programmen resultat av en utveckling inom SVT eller av svenska produktionsbolag, men i fyra fall – *Vem vet mest?*, *Halal-tv*, *Musikhjälpen* och *Himlen kan vänta* – är formaten externa. I tablån finns också slitstarka titlar som varit med i många år och som grundar sig på etablerade programformat (bl.a. *Antikrundan*, *Så ska det låta*). Dessa räknas inte med bland de 40 titlarna. Totalt svarade de nya formatprogrammen för 289 timmar förstasändning i 2008 års tablå.

Inte bara tv-produktionen har behov av nyutvecklade titlar. Även inom webbverksamheten på svt.se finns behov av nya tjänster. Totalt nio nya webbtjänster har under 2008 utvecklats på SVT i. Några exempel är en OS-spelare som gav möjlighet att se tre parallella direktsändningar från sommar OS i Peking direkt på webben samt tjänsterna Play Rapport och Play Prima. En funktion som automatsikt publicerar de regionala nyheterna i SVT Play har också tagits fram.

Aktuellt-redaktionen lanserade under 2008 en ny och unik webbtjänst som väckt stor uppmärksamhet. *Aktuellt Öppen redaktion* är en blogg där arbetet med att sätta samman kvällens program redovisas. Tjänsten visar och förklrar de publicistiska avvägningar som måste göras, och vilka problem och frågeställningar som medarbetarna måste hantera dagligen. Tjänsten innebär att publiken får en ökad förståelse för nyhetsarbetet samtidigt som den ger nyhetsredaktionen ökad kunskap om publiken och deras behov och värderingar. *Aktuellt Öppen redaktion* har rönt stort internationellt intresse under 2008 på grund av sin transparens och pedagogik, och ansvarig chef nominerades till Stora Journalistpriset i klassen Årets Förfnyare 2008.

6.6 Produktionsstrategi och verksamhetsutveckling

Två tydliga produktionslinjer

Införandet av målstyrning med balanserade styrkort i SVT har varit ett viktigt verktyg för att på ett systematiskt sätt komma vidare i det inledda arbetet med produktionsutveckling. I 2008 års styrkort hade alla programproducerande enheter satt upp aktiviteter för att stimulera ett praktiskt samarbete över divisionsgränserna.

Ett ytterligare steg togs då vd i april 2008 beslutade om omorganisation och all allmänproduktion respektive nyhetsproduktion förlades till varsin stor produktionsdivision. Den nya organisationen har påverkat såväl den redaktionella som den producerande tekniska personalen. Funktionsplaner för samtliga verksamheter har tagits fram, och uppsägning av personal har blivit konsekvensen av att produktionskapaciteten anpassats till den nya organisationen. SVT ska producera allmän-tv runt om i landet, men resurserna för detta har samlats till fyra orter – Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Det innebär att den del av

den pågående allmänproduktionen som tidigare gjordes av region Mellansverige fördelats mellan främst Stockholm och Umeå.

Produktionspersonalen har tidigare ”tillhört” produktionen på en ort. För allmänproduktionen gäller inte detta längre utan all produktion styrs av en Allmänproduktionschef som med hjälp av 17 avdelnings- och gruppchefer har det samlade ansvaret för ett optimalt utnyttjande av produktionsresurserna. Även Nyhetsdivisionen har en produktionschef, men här har inga förändringar gjorts vad gäller den produktionspersonal som används för regional nyhetsproduktion eller sport. Men personal som arbetar med undertext och grafisk produktion runt om i landet har samordnats med Växjö som huvudort för den grafiska produktionen inom företaget. Riksnyheterna arbetade redan tidigare under en gemensam produktionschef som därför har en mindre komplicerad underorganisation att hantera än produktionschefen för allmänproduktion.

Efter att omorganisationen sjösatts kommer under 2009 all produktionspersonal att samlas till gemensamma projekt som syftar till ett ömsesidigt kunskaps- och resursutbyte mellan olika orter. Syftet är att produktionsproblem som uppstår ska kunna lösas med förenade krafter och att goda och effektiva lösningar på en ort ska kunna introduceras i samtliga produktionsteam. Samtidigt satsas det på kompetensutveckling och ökad rörlighet mellan allmän-tv- och nyhetsorterna. I ett kommande steg ska även de olika divisionernas produktionspersonal beredas möjlighet till erfarenhetsutbyte och samverkan sinsemellan. I förlängningen betyder det att en utjämning av personalbehovet under semesterperioden kommer att kunna ske eftersom detta normalt är lågsäsong för allmänproduktion men en vikariekravande verksamhet för nyheterna. Istället för att arbeta med stora externa vikarieintag samtidigt som personal inom allmänproduktionen är undersysselsatt ska detta lösas med interna vikariat mellan divisionerna.

I de nya produktionsorganisationerna kommer kompetensutveckling att vara ett viktigt element i syfte att öka omvärldkunskap och kännedom om ny teknik och nya arbetsmetoder hos personalen.

Med divisioneringen av produktionsresurserna finns avsikten att effektivisera resursanvändningen ytterligare men också att skapa en tydligare organisation med chefer som har tydliga mandat, som har ekonomiskt ansvar och som kan fatta lokala beslut. Samtidigt finns förväntningar på att nätverksbyggandet mellan produktionsorterna ska skapa en övergripande förståelse för verksamheten. Utredningar och arbetsgrupper kommer att sättas samman med personal från samtliga orter och med cirkulerande ansvar. Divisioneringen innebär också att man kommer att kunna synkronisera funktionsbeskrivningar och ansvarsprofiler inom SVT:s produktion och i de redaktionella miljöerna. Avsikten är att en tidigare stark lokal prägel som bottnat i internkonkurrensen ska kunna ersättas med en samarbetskultur.

En minskad produktionsorganisation kommer emellertid att vara mer sårbar än den tidigare vad avser möjlighet att snabbt ta in nya uppdrag. En förbättrad framförhållning i beställarledet kommer antagligen att krävas kompletterat med en beredskap att göra utläggningar eller vikarieintag vid tillkommande produktionsuppdrag under året.

Tv-produktionen genomgår för närvarande en strukturomvandling som närmast kan liknas vid den stora omstrukturering som digitaliseringen innebar för tidningsbranschen för några decennier sedan. En organisation med många starkt specialiserade yrkesroller omvandlas med hjälp av digitala arbetsmetoder till en verksamhet där kombinationstjänster blir allt vanligare och där specialiserade yrkesroller gäller spetskompetenser. Detta får konsekvenser för journalister som måste ta ett allt större ansvar för produktionstekniska frågor, men också för den tekniska personalen som behöver närra sig de journalistiska perspektiven på dagsfrågorna. En stor förändring är också att tv-sändning inte längre i alla lägen är det

primära mediet för nyhetsproduktion. Den gemensamma publiceringsprincipen för SVT:s nyheter är att nyheter ska publiceras snarast i första tillgängliga och lämpliga publiceringsform.

Ur ett produktionsperspektiv är hdtv ingen prioriterad fråga. Hdtv produceras där den tekniska utrustningen är anpassad till detta. Med tanke på att såväl bearbetning som lagring leder till ökade kostnader vid hd-produktion kan man inte förvänta sig att divisionerna kommer att driva en vidare utveckling av hdtv för SVT annat än i den takt som utbyte av produktionstekniken erbjuder. Det blir helt enkelt för dyrt i ett läge då stora besparingar ska säkras. Det är i SVT:s uppdragsprocess som avgörandet tas om den extra kostnaden för hd-produktion ska aktiveras.

Leveranscentra

Ett led i förnyelse av produktionsprocessen har varit införandet av filbaserad sändningsleverans. Genom inrättandet av leveranscentra (LC) runt om i landet har en del av kvalitetsarbetet flyttats ut på produktionsorterna och därigenom kommit närmare källan. Ansvariga för leveranscentra är ytterst produktionscheferna. Produktionscheferna ansvarar för att LC finns och bemannas. Men ansvaret för att programleveransen svarar upp mot beställarens krav ligger hos programchef och projektledare. Upptäcks något tekniskt fel i LC eller att någon fil mm saknas så ska programprojektet skickas tillbaka till redaktionen-/projektet för åtgärd. Den som har bäst kännedom om en produktion svarar också för att kontrollera sändningskvalitet, att allt material levereras, samt kvaliteten i metadata kring programmets olika delar. LC ser också till att samtliga kontrakt som hör till en produktion samlas på ett centralt ställe för att underlätta framtida reprisering.

LC finns nu på åtta ställen inom SVT. Här samlas program in för vidare leverans till den utsändande verksamheten samt för lager och arkiv. Inte bara den egna produktionen passerar LC utan även extern produktion, inköp och replayer genomgår samma rutiner. Inom LC bygger man nu successivt upp en kvalitetskontroll i form av återkoppling till produktionsansvarig för programmen. Alla fel och problem inför arkivering eller utsändning loggförs och berörd projektledare meddelas. Ett problem med ansvarsförhållandena mellan programchef och produktionschef har identifierats under omorganisationen vad gäller programtextning. Nya rutiner för textningsprioritering har tagits fram och ska numera ingå i produktionsplaneringen.

6.7 Sändningskvalitet

Det sammanlagda antalet program som sänds ut över SVT:s programkontrollrum ligger nära 60 000 event under ett år. Ett led i arbetet att bygga företagets trovärdighet är att dessa program levereras till publiken vid programsatt tid. Även om det stora flertalet idag har tillgång till SVT:s svenska utbud via Internet och SVT Play är programtablån fortfarande för de allra flesta navet i tittandet. Publikens förväntar sig att t.ex. nyheter levereras vid en fast tidpunkt och störningar i programflödet måste undvikas.

Den 11 november hade den största kabeloperatören Com Hem ett avbrott i sin digitala distribution på alla SVT:s kanaler under en timmes tid, på bästa sändningstid mellan 19.30 och 20.30. Orsaken var en avgrävd kabel. SVT kan inte ställa krav på redundans eller tillgänglighet vid vidaresändning. Störningar hos övriga operatörer har SVT således varken rättighet eller skyldighet att kontrollera. SVT samverkar däremot genom Mediernas Beredskapsråd för att hitta robusta lösningar på problem som kan uppkomma.

Fel i utsändningarna till följd av händelser inom ramen för SVT:s ansvar har varit få. De fel med programtextningen som förekom i stor mängd föregående år har varit mindre frekventa under 2008. Det längsta avbrottet under 2008 skedde i mitten av augusti då ett sändningsstopp inträffade i programkontrollen. Stoppet, som orsakades av en numera ersatt programvara, varade i 20 minuter och drabbade tre av SVT:s kanaler som alla sändes från samma utrustning.

SVT övergår sedan flera år successivt till en filbaserad hantering av de program som ska sändas. SVT24, SVTB och Kunskapskanalen har samtliga arbetat med filbaserad programavveckling sedan starten. Under 2007 infördes digitala leveranscentra successivt – en omställning som avslutats 2008. Avsikten är att programmen ska levereras på fil från varje produktionsort och programlagret. Även om utsändningen av SVT:s utbud huvudsakligen sker på fil idag förekommer undantag. SVT:s system för lagring och transport av filer (META) hanterar i nuläget inte hdtv eller multikanalljud. Endast SVT1 har i dagsläget svårt att hantera 5.1-ljud på fil varför bandutsändning tillämpas. I övriga fall finns filformat för hdtv och 5.1-ljud, men manuell hantering krävs fortfarande i programkontrollen.

Som ett led i moderniseringen av SVT:s programavveckling pågår arbetet med att bygga ett gemensamt programkontrollrum för samtliga kanaler (multi-PK). En sådan lösning där fler än en kanal avvecklas skapar en starkt förbättrad redundans – alla kanaler kommer exempelvis att sändas i dubbla versioner – vilket bör påverka driftsäkerheten positivt. Planen var att ha ett fungerande system på plats efter sommaren 2008 men starten har uppskjutits till april 2009. I samband med höstterminstarten är det även tänkt att SVT ska kunna ta över ansvaret för avvecklingen av UR:s program i samtliga kanaler.

Från programkontrollen styrs också utläggning av viktigt meddelande till allmänheten – VMA. Sådan information har lämnats vid ett tiotal tillfällen under 2008. Det har handlat om lokala störningar i form av brand, vattenläckor, stormskador eller problem med telenätet.

6.8 Distribution och distributionsutveckling

Distributionsfrågor 2008

SVT initierade genom Styrelsen för Psykologiskt Försvar en analys av avbrotten i Teracoms digitala sändarnät i augusti 2007 där 40 procent av landets hushåll drabbades. Totalförsvarets forskningsinstitut lämnade rapport i februari 2008 med slutsatsen att det var olika organisatoriska/administrativa förhållanden inom Teracom som gjorde att den avklippta fiberförbindelsen i Göteborg kunde leda till ett så omfattande avbrott den 7 augusti 2007. Teracom har vidtagit åtgärder för att hantera identifierade brister. Inget större avbrott i utsändningen från Teracom har skett under 2008. Teracom rapporterar numera samtliga avbrott och omfattningen i sändarnätet vilket gör det möjligt att gå ut till publiken med mer preciserad information från SVT:s egen programkontroll.

Regionala program i SVT1

Tidig höst 2008 flyttades den regionala huvudsändningen vid 19-tid från SVT2 till SVT1. Under 2008 ökade också antalet s.k. lokala editioner av de regionala nyhetssändningarna. Förändringen krävde åtgärder av operatörer och för vissa tittare, i första hand de som tar emot sändningar i marknätet eller från satellit.

Publiken fick information om de åtgärder de behövde vidta. För den som tar emot tv-signalen från marknätet krävdes en s.k. ominstallation av boxen för att få in de nya versionerna av SVT:s kanaler. På andra plattformar krävdes enbart kanalsökning. För att minimera olägenheterna för publiken genomfördes parallella sändningar under en period för att ge tid

för teknisk omställning och även åtgärder i kabelnät. Ökningen av regionala/lokala editioner har slagit igenom fullt ut för tittare som nyttjar marknätet eller är knutna till kabelnät. Tittare som tar emot från satellit har f.n. inte tillgång till samtliga lokala nyhetseditioner. Att så skulle bli fallet ingick i förutsättningarna för den förändring SVT genomförde.

Vidaresändning av SVT:s kanaler i kabelnät

SVT sänder idag tv-program paketerade under sju olika kanalbeteckningar. SVT1 och SVT2 är de ursprungliga huvudkanalerna. På sändningsutrymmet för Barnkanalen ryms kanalbeteckningarna SVTB och Kunskapskanalen, den senare i samarbete med UR. På sändningsutrymmet för 24 ryms idag kanalbeteckningen SVT24 med SVT:s utbud från 24 Direkt samt sportnyheter och replayer av allmän-tv-program på prime time.

SVT1, SVT2, SVT24 och SVTB/Kunskapskanalen (delad kanalplats) sänds av SVT som frikanaler i det digitala marknätet och över satellit. Nämnda fem kanaler vidaresänds i tråd av de flesta kabel- och IPTV-nät till följd av antingen reglerna för vidaresändningsplikt och/eller avtal med SVT.

Reglerna för vidaresändningsplikt (s.k. must carry) enligt Radio- och TV-lagen är komplicerade eftersom olika regler gäller för olika trådnät. Oavsett trådnät gäller vidaresändningsplikten endast om ett betydande antal hushåll som är anslutna till nätet använder det nätet som sitt huvudsakliga medel för att ta emot tv-sändningar. I helt digitaliserade kabelnät (IPTV-nät/Bredbandsnät) gäller vidaresändningsplikten högst fyra samtidiga programtjänster från SVT, dock med undantag för DSL-nät eller andra kopplade telenät där ett begränsat antal tv-program förs fram till abonnenterna. I blandade kabelnät, dvs. nät där vidaresändning sker både analogt och digitalt (t.ex. Com Hem) är det till analoga kunder vidaresändningsplikt av SVT1 och SVT2 och till digitala kunder vidaresändningsplikt av högst fyra samtidiga programtjänster från SVT, varvid operatören fritt kan välja om vidaresändningen ska ske analogt eller digitalt. I helt analoga nät är det slutligen vidaresändningsplikt av högst fyra samtidiga programtjänster från SVT.

Kanalpenetration

I princip alla hushåll uppger att de har tillgång till SVT1. Någon enstaka procent av tv-befolkningen uppger att de saknar SVT2 i sitt utbud. Den tredje huvudkanalen, SVTB, har inte samma medvetna penetration. I senaste penetrationsmätning från MMS (v 44-50 2008) uppgav 79 procent av tv-befolkningen att de har tillgång till kanalen. I hushåll som har småbarn eller skolbarn är dock nivån betydligt högre med 92 resp. 95 procent uppgiven tillgång. För kompletterande kanalen Kunskapskanalen ligger den medvetna penetrationen på ungefär samma nivå. SVT24 som funnits längre i SVT-utbudet har en högre medveten penetration om 86 procent av de tillfrågade. Det kan tilläggas att SVTB är den tv-kanal med innehåll som särskilt riktar sig till barn och unga som har den största penetrationen, och därigenom den största potentiella publiken, på tv-marknaden.

Text-tv

Text-tv ska, enligt AV 6 kunna ses i hela landet via marknätet. SVT Texts sändning ingår som en integrerad del i SVT:s utsändning i marknätet. Utsändningstjänsten som SVT köper av Teracom täcker därmed 99,8 procent av den fastboende befolkningen. Text-tv är en av den enskilde tittaren uppsökt tjänst i samtliga sändningar inklusive sändning av testbild.

Text-tv-tjänsten ingår som regel vid övrig distribution, men ingår formellt inte i det som omfattas av vidaresändningsplikt i trådnät. Annan teknik än för sändningarna i marknätet används i vissa IPTV-nät.

SVT har tills vidare valt att inte övergå till den teknik, DVB-undertext, som skulle skapa möjlighet till översättningstext och svensk undertext som inte är text-tv-baserad eller "inbränd". Tekniken stöds inte i alla digitalboxar eller av samtliga operatörer.

Hdtv

Hdtv sänds i marknätet lokalt över Mälardalen över samma sändare och i samma s.k. MUX som används för utsändningen av TV Finland. Sändningen i marknätet sker med tillämpning av gällande sändningstillstånd. SVT HD sänds även på Canal Digitals, Viasats och Com Hems digitala plattformar. Dessa sändningar kan tas emot över hela landet.

SVT HD innehåller program producerade i hd samt programmaterial som uppkonverterats till hd. Från OS i Peking sommaren 2008 sändes 361 timmar hd-produktion. SVT HD innehåller f.n. program från SVT:s samtliga kanaler och utsändningen bygger i princip på s.k. parallellsändning av visst program i SD- respektive HD-teknik. Då program producerade i hd ej förekommer i annan kanal kompletteras SVT HD med program uppkonverterade från SD till HD. För att kunna ta emot tv-sändningar krävs att mottagaren är förberedd för mottagning av hd-sändningar vilka som regel sker i MPEG4-format. Därtill krävs en bildskärm som kan återge i hd-format. Enligt Mediavisions TV-tracking är det hittills endast ett mindre antal tv-hushåll som har den nödvändiga typen av digitalmottagare. Däremot finns i de svenska hemmen i snabbt växande takt skärmar som kan återge hd-bild. Spridningen av digitalmottagare för hd-mottagning sker nästan uteslutande genom tecknande av abonnemang hos operatör. Byte till skärmar som kan hantera hd sker emellertid genom den utskiftning av tv-apparater som nu pågår från s.k. "tjock-tv" till platt-tv.

Mobil-tv

Tidigare har SVT varit involverat i försök med mobil-tv i marknätet. SVT har inte prioriterat frågan med mobil-tv under 2008 och avser inte heller att göra det under 2009.

6.9 Kvalitetsbedömning genom nomineringar och priser

Internationella utmärkelser

Det är brukligt att SVT årligen anmäler ett antal av de aktuella programmen till olika festivaler i länder med liknande uttolkning av public service-uppdraget som SVT:s eget. Många program har genom åren vunnit prestigefyllda priser i tv-världen. Oftast blir programmen nominerade i hård konkurrens med andra, men vinner till sist ändå inte ett pris. SVT tolkar det ändå som ett gott betyg på kvalitet att vara med i prisutdelningarnas slutomgång.

Under 2008 nominerades åtta program ur utbudet – ett par av dem i flera olika festivaler. Året inleddes med pris till dramaserien *Upp till kamp* vid FIPA i Biarritz, Frankrike. Programserien deltog också i september i Prix Italia i Italien och vann då klassen Best Drama. I juni erhöll SVT utmärkelsen BANFF, Rookie Award i Kanada för barnserien *Räkna med skägg*. I mars nominerades ett reportage ur *Uppdrag granskning* (JAS Gripen – de hemliga dokumenten) till IRE Awards och i september nominerades samma program till ICIJ Award i Lillehammer, Norge dock utan att få pris i någon av tävlingarna. SVT tävlade också med två andra reportage från *Uppdrag granskning* (Not my business och Flip the coin) som nominerades i oktober vid Prix Europa/Iris i Berlin, Tyskland. Dessutom nominerades dokumentären *Ett stycke Sverige*. Reportaget Flip the coin vann ett pris men de övriga programmen tog inte hem något pris. Det andra reportaget ur *Uppdrag Granskning* fick dock ett hedersomnämnde. Vid denna tävling deltog också filmen *Sigrid och Isac* som

nominerades utan att ta hem något pris. På filmfestivalen i Berlin däremot fick kortfilmen *Min morbror tyckte mycket om gult* juryns specialpris.

Sanningen om Marika – en dramaserie från SVT Göteborg – nominerades och vann pris i november både i London AIB Media Excellence Awards samt EMMYi i New York/Cannes. Programserien fick således uppmärksamhet både för tv-produktionen i rutan och för den webbaserade interaktiva delen av programmet. Vid AIB nominerades också programserien *Klass 9A* och fick en utmärkelse som Best television current affairs. I slutet av året var dokumentären *Palace Hotel* med i nomineringsomgången in i det sista vid IDFA i Amsterdam, Holland.

Aktuellts sajt *Öppen redaktion* nominerades av EBU för särskild visning på MIPCOM i Cannes, där formatet väckte stort intresse.

En samproduktion inom ramen för satsningen *Varför demokrati?* (Taxi till den mörka sidan) som sändes 2007 erhöll en Oscar för bästa dokumentär i början av året.

Även för programmarknadsföreningen har SVT vunnit pris – Promax Award vid BDA Europe Awards 2008 för kampanjen för programsatsningen *Vinterstudion*.

Att ta hem ett prestigefyllt pris är sällan detsamma som att få se SVT:s program på en internationell marknad. För svenska program är det oftast dokumentärer som får en vidare spridning till andra tv-företag. Å andra sidan kan ett prisvinnande program ha en lång livslängd. Fortfarande säljs visningsrätter till Ingmar Bergmans *Trollflöjen* och *ABBA in Concert* till nya visningar i andra länder. Ett färskare exempel på en dokumentär som sålts till många tv-bolag är *Nunnan*. Förutom medverkan i andra länders tv-utbud via försäljning av visningsrätter medverkar också SVT på annat sätt med verk ur programutbudet. Det kan gälla samarbeten med svenska ambassader som vill sprida svensk kultur men också medverkan i olika filmfestivaler där äldre program kan visas utom tävlan.

Inom EBU ges också utmärkelser. Prix CIRCOM Regional delades ut i Cardiff, Wales i april och där tog SVT hem tre priser. Återigen uppmärksammades *Upp till kamp* men pris gick också till *Smålandsnytt* för bästa nyhetswebbplats och ett hedersomnämnde till *Nicki* – en dokumentär från SVT Malmö.

SVT har börjat arbeta med formatavtal med producenter i andra länder – inte bara försäljning av visningsrätter för färdiga program. För närvarande finns avtal tecknade på 13 titlar ur SVT:s ordinarie utbud.

Nationella utmärkelser

I den svenska tv-branschens gemensamma tävling Kristallen vann SVT sex priser i de åtta kategorier som röstats fram av tv-branschfolk. I kategorin årets dramaprogram vann *Gynekologen i Askim*, till årets humorprogram valdes *Mia och Klara* och årets barnprogram blev *Evas superkoll*. I kategorin dokumentärprogram utsågs *Klass 9A* till vinnare, medan *Uppdrag granskning* vann pris i kategorin årets kultur- och samhällsprogram. Underhållningsklassen vanns av *Stjärnorna på slottet*.

Vid årets QX-gala utsågs åter *Melodifestivalen* till årets tv-program.

Även publiken har möjlighet att göra sin röst hörd kring SVT:s utbud och tjänster. När Aftonbladets tv-pris delades ut fick *På spåret* utmärkelse som blev årets bästa tv-program. För andra året i rad utsåg publiken *Uppdrag granskning* till bästa samhällsprogram och *Bolibompa* till bästa barnprogram. Även kända programledarprofiler i rutan prisades.

Många enskilda journalister eller andra tv-medarbetare från SVT har också fått personliga utmärkelser under året.

Även svt.se har prisats och utsetts till Sveriges bästa mediesajt när Internet-worlds pris som Sveriges bästa mediesajt delades ut. Svt.se kom dessutom på andra plats i tävlan om Sveriges 100 bästa sajter alla kategorier.

Internा priser

För att stimulera den interna produktionen delar SVT också ut ett antal interna priser – Prix Egalia för bästa jämställdhetsskapande program och Prix Mosaik för bästa mångfaldsstimulerande program, båda med hjälp av extern jury. Dessutom finns Ikaros-priset där samtliga public service-företag nominerar program i fem olika klasser. År 2007 instiftades ett nytt internt pris för att stimulera goda insatser för SVT:s interaktiva utbud på svt.se. Dessa priser ska snarast ses som en del av den interna stimulansen och värderingen av utbudet.

6.10 Hållbar utveckling – Corporate Social Responsibility (CSR)

Övergripande kan CSR sägas omfatta frågan om hur företag ska möta och balansera sociala, ekonomiska och miljömässiga utmaningar så att den långsiktiga överlevnaden inte hotas.

SVT:s sociala ansvar innebär att verka för en hållbar utveckling och ta ett aktivt ansvar för männskor, mänskliga rättigheter samt för inre och yttre miljö. CSR har både en etisk och en konkurrensmässig/ekonomisk aspekt. Det handlar om att upprätthålla och utveckla förtroendet för företaget och varumärket SVT hos publik och medarbetare, men också hos de myndigheter som granskar oss och andra arbetsgivare och medieföretag. Ansvaret för en hållbar utveckling gäller både program/utbud och personal. Sedan våren 2008 är ansvaret fördelat på HR-enheten och Strategienheten där HR ansvarar för det interna personalansvaret gällande CSR och Strategienheten för program/utbud och externt arbete. SVT:s CSR-funktion ansvarar för det övergripande miljöarbetet som exempelvis miljöledning. I arbetsområdet ingår också mångfaldsfrågor, minoritetsfrågor, frågor som rör funktionsnedsättningar, externa kontakter med intresseorganisationer samt publicservice-bolagens samverkan i dessa frågor.

Miljöarbete

Miljöarbetet inom SVT har förnyats. En ny miljöpolicy för 2008 antogs i februari och miljöarbetet förstärktes personellt med en klimatstrateg. Ett miljöråd med nyckelfunktioner bildades också.

SVT: miljöpolicy 2008:

Sveriges Television ska ta ett aktivt ansvar för den gemensamma miljön. Det innebär att vi ska arbeta för ökad hållbarhet i både i den egna produktionen, genom att ställa krav på underleverantörer samt i programverksamheten.

Hållbarhetsarbetet inom SVT ska vara en naturlig och integrerad del i verksamheten och syfta till att utnyttja resurserna effektivt samt minimera företagets påverkan på miljö och klimat. Hållbarhetsarbetet inom SVT är ett långsiktigt förändringsarbete som kräver ett starkt stöd från företagsledningen och engagemang från alla medarbetare.

Genom att fastställa mål och program för hållbarhetsarbetet ska SVT fullfölja sitt åtagande för ständig förbättring och redovisa resultatet i en årlig miljöredovisning.

Samtidigt antogs ett nytt miljöprogram med ett antal genomförda åtgärder. En ny koncerngemensam resepolicy har formulerats med syfte att minska det interna resandet och i högre grad utnyttja företagets videokonferensanläggningar. De resor som görs ska i möjligaste mån vara miljövänliga. Resor under 50 mil görs företrädesvis med tåg. Andelen miljökrav vid inköp/upphandling har ökat. Arbetet med implementering av ett nytt miljöledningssystem är påbörjat och andelen miljöbilar ökar stadigt i företagets fordonsflotta. Dessutom är en

bilpolicy fastställd. Både produktions- och förmånsbilar ska vara klassificerade som miljöbilar. Energikonsumtionen har minskat i SVT:s fastigheter. Flytt från stora lokaler med eftersatt underhåll till mindre moderna lokaler gör att SVT kan minska energikonsumtionen. Under de senaste fem åren har SVT minskat den totala lokalytan med 30 000 kvm. SRF ägs av de tre programbolagen, SVT, SR och UR och ansvarar för gemensamma service och stödfunktioner. Under året tecknades ett nytt avtale om el där man bytte till ursprungsmärkt el.

6.11 Omvärldsfrågor

Inom SVT görs ett omfattande arbete med publikforskning och konkurrensanalyser som ligger till grund för utvecklingen av utbudet. Det är nödvändigt att följa och bidra till utvecklingen av den svenska regleringen. SVT har tillsammans med SR och UR aktivt arbetat för att hävda de nordiska public service-företagens syn på EUs direktiv och anvisningar som rör medierna. Det har också lagts ned ett omfattande arbete i kontakter med och underlag till public serviceutredningen, som presenterades i juni, och som ligger till grund för den propositionen riksdagen ska fatta beslut om 2009 och därmed ett nytt sändningstillstånd från 2010.

Genom det nordiska kontoret i Bryssel, Nordic PSB, bevakas relevanta frågor i EU-parlamentet och kommissionen. Den nordiska public service-bolagen har bl.a. agerat gemensamt vad gäller förslagen till förändringar i tolkningen av Amsterdamprotokollet, dvs. revideringen av den s.k. kommunikationen från 2001, och arrangerat möten och seminarier med parlamentariker och EU-tjänstemän.

Utvecklingen i Storbritannien har stor betydelse. SVT har tillsammans med de övriga nordiska public service-företagen regelbundet informationsutbyte med BBC, och SVT:s styrelse har även besökt BBC och Channel 4 i London.

Public service-dagen, som arrangeras årligen och gemensamt av SVT, SR och UR, är nu en etablerad arena för information och debatt om public service. Över 600 personer deltar från medier, intresseorganisationer, utbildningsväsendet, myndigheter och politiken.

6.12 Hur arbetet mot målen bedrivs och utfall av mål enligt SVT:s Treårsplan

Utvecklingsmål 1 SVT skall utveckla nya programformat och tjänster.

Precisering

SVT verkar på en marknad med uppgiften att fungera normgivande och erbjuda hög kvalitet utan tanke på kommersiell lönsamhet. Med anslagsbaserad ekonomi kan SVT vara djärvare, snabbare, klokare och mer kreativ än andra.

SVT:s utgivning bygger på många väletablerade titlar och på senare år också programsidor och sajter på svt.se. Detta är en tillgång som måste vårdas och utvecklas kontinuerligt. Men i public service-uppdragets uttolkning ingår också att utveckla och ge plats för det nyskapande och utmanande innehållet. Samtidigt som SVT slår vakt om trygghet och igenkänning som en viktig ingrediens i utgivningen pågår ständigt ett idéarbete som värderas såväl i den lokala produktionen som inom ramen för programledningens arbete. Nya idéer kan både uppstå inom företaget och via förslag från utomstående produktionsbolag.

Det finns också en särskild marknad för format – recept för att tillverka program som visat sig framgångsrika i andra länder. Format kan spara mycket tid men kan inte vara den enda lösningen för ett public service-bolags programutveckling. Den egna kreativiteten måste också stimuleras och ges möjligheter att presentera nya idéer. Ibland leder de egna idéerna i sin tur till att SVT kan skapa ett format som kommer andra publiker till godo och indirekt betalar tillbaka sina utvecklingskostnader i form av intäkter till programbudgeten.

Behovet av kombinationen igenkänning och att tänka nytt är särskilt tydligt på en sajt som svt.se som kräver kontinuitet och överskådighet för snabb och enkel navigering från användarnas sida samtidigt som det måste finnas nya tjänster som gör det mödan värt att återvända.

Indikatorer

Företagets utbudsstrateg har kontroll på och räknar vilka programprojekt som baserar sig på nya programformat. Samtliga större webb-projekt som innebär utveckling av nya tjänster loggförs för mätning av insatserna.

Hur arbetet bedrivs

Inom ramen för Utbudsstrategin och uppdragsprocessen har SVT säkrat resurser för utvecklingsuppdrag – antingen för att uppdra åt organisationen att utveckla nya program som täcker behov som förslagslistan inte tillfredsställer eller för att ta vara på idéer som influtit från divisionerna eller utomstående produktionsbolag. Men resurser behövs också för att divisionerna i sin tur ska kunna hålla en idéutveckling levande inom ramen för det löpande arbetet. Därför finns också särskilda utvecklingsmedel hos de tre divisionscheferna som kan skapa förutsättningar att omsätta en plötsligt uppkommen idé i ett mer konkretiserat programförslag till programledningen.

För webben har under år 2008 ett tydligt prioriterat område varit utvecklingen av de tre Play-kanalerna och en omfattande sajt för OS i Peking under sensommaren. Den har haft idrotten i fokus men erbjudit kringinformation om Kina ur många olika infallsvinklar som ett angeläget komplement. Webb-verksamheten satsar också på att komplettera tv-utbudet med extramaterial eller i form av mer tillgängliga korta klipp för nedladdning eller on demand-tjänster. Man har också arbetat fram en tydlig strategi för hantering av användargenererat material – något som kan berika materialet på internet men samtidigt ställer företagets journalistiska värderingar inför helt nya utmaningar.

För att på ett snabbt och korrekt sätt kunna ta hand om idéer som uppstår i SVT är det nödvändigt att kärnprocesserna är ordentligt kartlagda på ett sätt som gör att alla medarbetare förstår vilken väg som är snabbast och effektivast om en idé ska förverkligas. Ett stort arbete har under året lagts ner på att kartlägga kärnprocesser för programbeställning, säkring av journalistisk och redaktionell självständighet och integritet samt för säkrandet av public service-regelverket då utomstående medverkar i eller svarar för produktion för SVT:s räkning. Resultatet redovisas på annan plats i public serviceredovisningen.

Utfall

- SVT har i sändning presenterat ca 40 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 289 timmar förstasändning.
- SVTi har utvecklat 9 nya webbaserade tjänster.
 - SVT har 2007 i sändning presenterat 30 nyutvecklade programformer vilka tillsammans omfattar 141 timmar förstasändning.
 - SVTi har 2007 utvecklat 17 nya webbaserade tjänster.

Utvecklingsmål 2 SVT:s medarbetare ska erbjudas goda förutsättningar för kompetensutveckling.

Precisering

SVT utvecklar arbetsprocesserna så att man snabbare kan gå från idé till handling.

Dagens digitala tv-produktion och utveckling av interaktiva kompletterande tjänster kräver uppdaterad och lättanpassad kompetens hos medarbetarna. Även stödfunktioner påverkas av de nya tekniska plattformar och system som successivt tas i bruk. Ny lagstiftning och nya sändningstillstånd och anslagsvillkor måste implementeras hos dem som arbetar i företaget. LOU och EU sätter SVT i nya sammanhang med fokus på konkurrens och reglering av rättvisa konkurrensförhållanden. Därför behöver SVT kompetensutveckla personalen kontinuerligt som ett led i det ordinarie arbetet.

SVT står också inför ett generationsskifte. Fram till 2012 kommer många personer att gå i pension, ofta med en lång erfarenhet och stor teknisk skicklighet, som fortfarande efterfrågas även i modern produktion. Därför behöver SVT ha planer för att kompetensöverföring ska ske på ett smidigt och värdigt sätt mellan gammal och ung, men också från ung till äldre. Behoven kartläggs i samband med de återkommande utvecklingssamtalen. Ambitionen är också att alla anställda ska ha en egen kompetensutvecklingsplan som tydligt ska kopplas till företagets mål och vision. I utvecklingssamtalen finns möjlighet för den anställda att påtala upplevda behov men också för ledningen att avisera att den gamla kompetensen inte längre är tillräcklig utan måste utvecklas. Arbetet måste planeras så att tid ges för kompetensutveckling i vardagen. Alla medarbetare måste medvetandegöras om att SVT, liksom de flesta andra arbetsplatser, förväntar sig ett kontinuerligt och livslångt lärande som ett led i vars och ens befattning.

Indikatorer

SVT samlar in uppgifter om genomförda utvecklingssamtal och upprättade utvecklingsplaner från samtliga samtalsförande chefer två gånger per år.

Hur arbetet bedrivs

Den omfattande omorganisationen av SVT:s produktion har genererat särskilda behov av kompetensutveckling bland ansvariga chefer. Eftersom ett stort antal varsel och uppsägningar genomförts har alla berörda chefer genomgått särskild utbildning kring det svåra samtalet och även erbjudits coachning under själva uppsägningsprocessen. Divisionsledningarna och dessa medlemmars respektive ledningsgrupper har genomgått särskild utbildning för att skapa förutsättningar för den samsyn inom verksamheten som är en förutsättning för att gemensamma arbetsmetoder ska kunna etableras och kompetensöverföring mellan de olika produktionsorterna ska kunna stimuleras. Det har handlat om att skapa en samarbetskultur ur en tidigare starkt präglad konkurrenskultur runt om i landet. Eftersom ny teknik introduceras kontinuerligt förekommer också kompetensutveckling inom ramen för alla nya system och teknisk utrustning som medarbetarna möter i sitt dagliga arbete.

I syfte att tydliggöra för alla projektledare vilka krav som public service ställer på hantering av indirekt sponsring vid samarbete med externa produktionsbolag har en ny utbildning introducerats under hösten 2008. Tanken är att även de externa samarbetsparterna ska erbjudas denna träning i hur gällande regler bör tolkas. Utbildningen ger efter genomgången kunskapstest ett ”grönt kort” utan vilket ingen på sikt kommer att få driva projekt inom eller tillsammans med SVT.

I samband med att företaget omorganiserat produktionen i divisioner har många medarbetare i samband med sina utvecklingssamtal också fått en kompetensutvecklingsplan upprättad. Målet är att samtliga medarbetare ska ha en individuellt anpassad plan.

I den så kallade Programdialogen fick samtliga medarbetare under 2007 delta i diskussioner som syftade till att öka kunskapen om publiken och mediekonkurrensens villkor. Under 2008 har dessa samtal följts upp med gruppdialoger kring ett antal olika teman och dilemman som flera efterlyst mer kunskap om i den första processen.

Programledning och samtliga programchefer har mötts under ett antal inspirationsdagar hösten 2008 med kompetensutbyte och externa föreläsare, som satt igång en vitalisering av programdiskussion i såväl beställarledet som bland utförarna.

Gruppcheferna i den nya divisionsorganisationen har genomgått ledarutbildning. Lokalt ute i organisationen förekommer också inspirationsföreläsningar, som är öppna för samtliga medarbetare.

De nya divisionerna arbetar med program för att öka kunskapsöverföringen mellan olika produktionsorter i syfte att öka möjligheterna för alla att vid behov kunna arbeta på produktionsorter utanför den egna. Pågående kartläggning av SVT:s kärnprocesser identifierar behov av kompetensutveckling hos olika funktioner eller personer. Det förekommer också att enskilda medarbetare deltar i längre kurser för att höja och fördjupa sin specialkompetens. SVT har inrättat ett kompetensutvecklingsråd under 2008. En första uppgift blir att ta fram ett utbildningskoncept för vidareutbildning av journalister.

Utfall

- 43,9 % utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal 2008
 - 91,2 % utvecklingssamtal har genomförts med tillsvidareanställd personal 2007

Utvecklingsmål 3 Minst två av tre medarbetare shall kunna arbeta i flera roller eller yrkesfunktioner.

Precisering

SVT har de senaste 10 åren genomgått en stor förändring vad gäller produktionsteknik. Från att tidigare ha arbetat studiobaserat och med stora produktionsteam till hjälp har arbeta på fältet med hjälp av en allt mer lätt produktionsteknik blivit del av vardagen. Samtidigt finns behovet av stark specialisering kvar på många områden. Sedan 1990 har den tillsvidare anställda personalen vid SVT minskat med 475 helårsvärken. En följd av det är bl.a. att stark specialisering endast kan förekomma på noga utvalda funktioner. För mer vardagliga och återkommande projekt krävs istället motsatsen – generella kompetenser och kompetens att utföra flera olika uppgifter och arbeta i fler yrkesroller.

Arbetet med denna kompetensutveckling sker i ett allt snabbare tempo med hjälp av digital produktionsteknik. Alla programproduktioner kan inte hålla en gemensam kvalitetsstandard. Istället måste produktionskvaliteten differentieras efter behov på snabb leverans, bedömning av framtida återbruksvärde och andra nyckelvariabler. Medarbetarna måste kunna arbeta såväl flexibelt som starkt specialiserat beroende på produktionens karaktär.

Indikatorer

Målet bedöms av berörda i SVT:s ledning vara uppfyllt och mäts inte längre. Omorganisationen som genomfördes under 2008 ställde stora krav på medarbetarnas multi-

kompetens. Flertalet medarbetare uppfyller redan nu kravet på minst två kompetenser. Under 2009 kommer Nyhetsdivisionens medarbetare att genomgå utbildning för att få ytterligare kompetenser, många kommer till och med att kunna arbeta inom fyra yrkesfunktioner.

På Allmän-tv-divisionen pågår ett liknande arbete med kompetensutveckling.

Hur arbetet bedrivs

Inom SVT:s beställarorganisation har man sett till att alla beställare ska arbeta inom flera olika programområden. Detta för att specialiseringen hos enstaka individer, och därmed sårbarheten i organisationen, inte ska bli för stark.

Inom de nya divisionerna har man upprättat funktionsplaner för att få en bättre överblick över vilka kompetenser och kompetenskombinationer som efterfrågas. Idag arbetar den övervägande delen av medarbetarna i flera roller eller har kombinationstjänster.

Utfall 2007

Åtta av elva enheter har nått det uppsatta målet.

Sju av elva enheter rapporterar att det har skett en ökning av mångkompetensen under 2007.

Bil 1 Källor, definitioner och begrepp

1 Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys och Strategi

Mediavisions TV TRACKING, Q4 2008

MMS tabeller grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).

MMS HotCollection data med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.

MMS basundersökning som ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs sedan 2006 uteslutande som telefonintervjuer.

MMS Kanalpenetrationsundersökning som mäter medveten penetration av ett urval av tv-kanaler. Rapporteras fyra gånger per år. Genomförs som telefonintervjuer med 2 000-4 000 intervjuer per omgång.

SIFO Media 2007 och 2008

SOM-undersökningen genomförs som postenkät med 3 000 slumpvis utvalda svenskar i åldrarna 15-85 år.

Svenskt TV-utbud 2007, statistik och analyser över likheter och skillnader mellan kanaler, programprofiler samt hur programutbudet utvecklats över tid. Rapporten har genomförts av institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet på uppdrag av Granskningssämnden.

Nordicom, Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning. Nordicom erbjuder bl.a. sökbara baser över pågående forskning samt forskningslitteratur. Nordicom har även en omfattande utgivning och publicerar återkommande MedieSverige med statistiska översikter av hela medieområdet beledsagade av kommenterande artiklar. Nordicom publicerar också årligen den intermediära användarundersökningen Mediebarometern.

Medieutveckling 2008. Radio- och TV-verket 2008.

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och SVT i

KIA Index, Kommittén för Internetannonsering. Sammanställningar av Internetstatistik.

Ärendestatistik från Granskningssämnden för radio och TV.

Övriga källor

Artikel av professor Gunnel Backenroth-Osako i *Psykolognytt nr 1, 2008*.

2 Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:

Bedömningsundersökningar av inställning och attityder görs årligen med postenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9-99 år. Genomförs av MMS AB.

SIFO Media telefonundersökning genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9-99 år. Innehåller bl. a frågor om kännedom om SVT:s plattformar samt användning av Internet totalt och för svt.se samt Text-tv totalt samt för SVT Text.

Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.

Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.

Distributörskategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s Planeringsenhet.

För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

Ekonomi- och personaluppgifter

Ekonomisystemet (Agresso)

Gagesystemet

Lönesystemet

Budgetavräkningen

Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

Uppgifter om internetanvändning

HBX är det verktyg som används för att mäta användningen av svt.se. Det är ett verktyg som mäter internettrafik i enlighet med de standarder som finns för webbplatsmätningar, fastslagna av Kommittén för Internetannonsering (KIA).

3 *Definitioner och begrepp*

16:9-format: Bildformat för tv där proportionerna för bildens bredd och höjd förhåller sig som 16 till 9. Äldre bildformat kallas 4:3 p.g.a. mindre skillnad mellan bredd och höjd i bilden. Ska inte förväxlas med platt-tv som kan förekomma i båda skärmformaten.

5.1-ljud: Beteckning för ljud i ett ljudformat där siffran 5 står för att formatet innehåller fem fullvärdiga ljudkanaler med fullt frekvensomfång, det vill säga ljud från ungefär 20 Hertz till 22.000 Hz. Används för s.k. bioljud.

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fiktion, Underhållning, Musik, Fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Alla nyhetsprogram, 24 Direkt och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rentsats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Analog/Digital television: Tv-signalen kan distribueras i olika former. Den tidigare förhåskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Avveckling: Utsändning av tv-kanal

Blogg: En förkortning eller förenkling av ordet webblogg, som är en webbplats som innehåller periodiskt publicerade inlägg på en webbsida där inläggen är ordnade så att de senaste inläggen oftast är högst upp.

Bumper: kort kanalvinjett som kan inleda eller avsluta skarven mellan två tablålagda program.

CSR: Corporate Social Responsibility. Namn på den funktion som arbetar med frågor kring hållbar utveckling.

Cookie: (kaka) Är en liten datamängd med information om tidigare besök som en webbserver skickar till en webbläsare och senare kan hämta därifrån. Om man flera gånger vid olika tillfällen besöker en viss webbserver eller webbplats, så medför kakan att webbservern kan känna till att man tidigare varit där och också veta vad man gjort vid de tidigare besöken.

Direct-link/Up-link: Möjlighet att sända programfiler från en inspelningsplats till studio som används av framförallt nyhetsprogrammen.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av tv-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. tv-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder tv-kanaler till hushållen för kabelmottagning. Tv-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. Tv-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara både analog och digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion: En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

EPG: Elektronisk programguide – en service som erbjuds i digitala sändningsmiljöer.

Event: De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema.

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Fönstertid: De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvarar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

HD/SD-format: Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

HR: Human Resources. Dagens benämning på den avdelning och de individer som arbetar med personalfrågor.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

Jingel: Kanalidentifikation – kanalvinjett.

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

LOU: Lag (1992:1528) om offentlig upphandling.

Metadata: Data om data, information om information, d.v.s. egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Modererad chat: Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggens innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

Must carry: Vidareutningsplikt, regleras i Radio- och TV-lag (1996:844, 8. kapitel)

OB: Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från tv-studio.

Opt out: När en regional nyhetssändning tar över ordinarie tablå, blir programmen tillgängliga endast för tittare i närområdet. Metoden kan exempelvis användas i samband med större olyckor eller andra nyhetshändelser av stort lokalt intresse.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet *penetration*. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t ex utifrån bilder på kanalernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, t ex Internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, t ex svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Podd: Begreppet syftar på små bärbara håddiskbaserade mediespelare där ljud eller rörlig bild kan laddas ner från internet och konsumeras mobilt oberoende av en datauppkoppling.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, dvs. rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en *genomsnittlig dag* sett minst 5 sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelar mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en *vecka* anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

Sajt: En försvenskning av det längre begreppet web site. Datatermgruppen förordar begreppet Ingångssida för den betydelse som avses i PSR.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelar intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvärt avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris: Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-tv-textning för hörselhandikappade.

Slinga: Slinga eller programslinga utgörs av ett eller flera program som återutsänds fortlöpande utan avbrott. Gäller även text-tv in vision.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarvelement: En programsark är tiden mellan två tablåsatta program – i regel ca 2 minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som *hallå* (med presentatören i bild eller som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), *trailer* (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), *teaser* (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) *kanal-id* (längre kanalvinjett), *bumper* (kortare kanalvinjett).

Streaming video: Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom SVT:s nyhetstjänst på internet.

Stringer: En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Time shift: Senarelagd sändningstid av originalsändning i annan kanal än ordinarie inom eget tv-bolag. T ex sänds *Nyhetstecken* vardagar kl. 17:20 i SVT2 och med time shift i SVT24 samma dag. SVT Europa använder ofta time shift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT1 och SVT2 samt i viss mån temakanalerna för tittare som bara kan se svensk tv via SVT Europa.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summerar till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Trailer: Kort marknadsförings- eller informationsfilm. Vanligtvis för kommande program.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Upphovsmannaförbunden: SVT har avtal med Teaterförbundet TF, Svenska dramatikerförbundet SDF, Svenska musikerförbundet, Sveriges författarförbund SFF.

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt: Se must carry.

WAP: En kortform för Wireless Application Protocol. Detta är ett ”språk” för att göra textbaserade internetsajter tillgängliga via mobiltelefoner. SVT har t ex hela text-tv-utbudet tillgängligt via WAP.

Återutsändning: Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Bil 2 Tabellbilaga 2007-2008

Tabeller från public service-redovisningarna 1997-2007 finns också tillgängliga på följande internet-adress:

<http://statistikdatabas.publicservice.se/>

Tabell 3.1 a
Andel av befolkningen med tillgång till SVT:s kanaler

År	2008	2007	2006
<u>Tillgång i procent</u>			
SVT1	100	100	100
SVT2	99	100	100
SVT24	86	84	71
Barnkanalen	79	74	63
Kunskapskanalen	78	74	62

Tabell 3.1 b
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

År 2008 Sänd tid i timmar	SVT1	SVT2	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	24	Summa
Förstasändning	3.007	2.096	456	190	2.903	8.652
Servicerepris	1.642	1.186	358	366	1.843	5.394
Återutsändning	935	509	2.308	219	204	4.175
Servicerepris på återutsändning	80	67	808	238	141	1.334
Parallelsändning		1.140	277		854	2.271
Summa repris	2.656	2.901	3.752	823	3.043	13.175
Totalt	5.663	4.997	4.208	1.013	5.945	21.827
Text-TV in vision	1.794				2.715	4.508
Totalt inkl text-tv in vision	7.457	4.997	4.208	1.013	8.660	26.335
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv	64	130				194
År 2007 Sänd tid i timmar	SVT1	SVT2	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	24	Summa
Förstasändning	2.814	2.072	372	249	2.835	8.342
Servicerepris	1.516	1.066	252	230	1.739	4.802
Återutsändning	918	317	2.153	343	282	4.014
Servicerepris på återutsändning	40	47	754	32	79	952
Parallelsändning	11	1.104	157		886	2.158
Summa repris	2.485	2.534	3.317	605	2.985	11.926
Totalt	5.299	4.606	3.689	854	5.820	20.267
Text-TV in vision	1.831	0			2.859	4.691
Totalt inkl text-tv in vision	7.130	4.606	3.689	854	8.679	24.958
Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv		184				184

Tabell 3.1 c
Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
Förstasändning och repris

Tid i timmar	År 2008			År 2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv	2.190	257	2.447	1.892	137	2.029
Varav region:						
ABC	146			160		160
SVT Uppland	40					
GÄVLEDALA (inkl SVT Dalarna)	146			160		160
SVT Gävleborg	40					
MITTNYTT	146			160		160
Jämtlandsnytt	40					
NORDNYTT	146			160		160
SMÅLANDSNYTT	146			160		160
Jönköpingsnytt	40					
SYDNYTT	146			160		160
Blekingenytt	40					
TVÄRSNYTT	146			160		160
Västmanlandsnytt	40					
VÄRMLANDSNYTT	146			160		160
VÄSTERBOTTENSNYTT	146			160		160
VÄSTNYTT	146			160		160
Hallandsnytt	40					
ÖSTNYTT	146			160		160
SVT Södermanland	22					
Varav programtyp:						
Nyheter	1.910		1910	1.755		1.755
Regional årskrönika	11	11	22	11	11	21
Eftersnack	268	246	515	126	126	253
Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv i genomsnitt	171	23	194	172	12	184

Tabell 3.1 d
Det sända utbudet i SVT Europa fördelat på utbudskategorier

År Sänd tid i timmar	2008		2007	
	Totalt sänt	Totalt sänt	Totalt sänt	Totalt sänt
Fiktion	535	6%	449	6%
Fiktion: Barn och Ungdom	185		149	
Underhållning	865	10%	660	8%
Underhållning: Barn och Ungdom	255		330	
Sport	595	7%	644	8%
Sport: Barn och Ungdom	19		22	
Kultur och Musik	632	8%	599	7%
Kultur och Musik: Barn och Ungdom	5		11	
Fritidsfakta	380	5%	344	4%
Fritidsfakta: Barn och Ungdom	30		50	
Vetenskapsfakta	267	3%	255	3%
Vetenskapsfakta: Barn och Ungdom	12		14	
Samhällsfakta	1.503	18%	1.513	19%
Samhällsfakta: Barn och Ungdom	19		18	
Nyheter	1.466	18%	1.507	18%
Nyheter: Barn och Ungdom	5		19	
24 Direkt (Arena)	20	0%	47	1%
Skarv	9	0%	5	0%
Skarv: Barn och Ungdom	0		0	
Text-TV in vision	1.003	12%	1.246	15%
Annat innehåll, t ex UR-program	978	12%	878	11%
Summa	8.254	100%	8.147	100%
Summa Barn och Ungdom	530	6%	613	8%
Totalt SVT Europa	8.784		8.760	

Tabell 3.2
De rikssända och regionala programmen per utbudskategori
Förstasändning och repris

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sänt	Första-sändning	Repris	Totalt sänt		
Rikssänt utbud								
Fiktion	1.052	12%	3.772	29%	4.824	22%	1.141	14%
Underhållning	918	11%	2.752	21%	3.670	17%	797	10%
Sport	1.730	20%	353	3%	2.083	10%	1.333	16%
Kultur och Musik	477	6%	946	7%	1.423	7%	429	5%
Fritidsfakta	210	2%	652	5%	862	4%	214	3%
Vetenskapsfakta	250	3%	715	5%	965	4%	264	3%
Samhällsfakta	1.020	12%	2.066	16%	3.086	14%	1.029	12%
Nyheter	1.635	19%	743	6%	2.378	11%	1.587	19%
24 Direkt (Arena)	1.355	16%	1.153	9%	2.508	11%	1.542	18%
Skarv (pausprogram)	5	0%	22	0%	27	0%	6	0%
Summa	8.652	100%	13.175	100%	21.827	100%	8.342	100%
Regionalt utbud *								
Nyheter och Fakta	2.190		257		2.447		1.892	
* Från ett produktionsperspektiv.							137	2.029

Tabell 3.2.1 a
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Drama	152 14%	699 19%	851 18%	160 14%	419 13%	579 13%		
Biografvisad film	347 33%	600 16%	947 20%	401 35%	534 17%	935 22%		
TV-film	52 5%	83 2%	135 3%	35 3%	48 2%	83 2%		
TV-serie	499 47%	2.374 63%	2.873 60%	526 46%	2.148 68%	2.674 62%		
Dramadokumentär	3 0%	16 0%	19 0%	18 2%	15 0%	33 1%		
Summa Fiktion	1.052 12%	3.772 29%	4.824 22%	1.141 14%	3.163 27%	4.304 21%		

Tabell 3.2.1 b
Biografvisad film och TV-film fördelad på ämne

År Sänd tid i timmar	2008		2007		
	Totalt antal timmar, varav:	1.082 100%	1.018 100%		
Action	33	3%	28	3%	
Agent spion	2	0%	5	1%	
Deckare polis	28	3%	37	4%	
Drama	490	45%	431	42%	
Komedi	219	20%	174	17%	
Krig	40	4%	2	0%	
Musik dans	9	1%	27	3%	
Romatik	50	5%	25	2%	
Sagor	58	5%	46	5%	
Science Fiction	15	1%	7	1%	
Thriller skräck	46	4%	41	4%	
Västern	6	1%	12	1%	
Äventyr	54	5%	45	4%	
Övrigt	33	3%	137	14%	

Tabell 3.2.2
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Artistshow	96 10%	217 8%	313 9%	66 8%	132 6%	198 6%		
Sitcom	9 1%	39 1%	48 1%	11 1%	34 1%	46 1%		
Humor, satir	48 5%	349 13%	398 11%	104 13%	285 12%	388 12%		
Blandat nöje	466 51%	1.555 56%	2.021 55%	358 45%	1.435 61%	1.793 57%		
Underhållningsfakta	298 33%	592 22%	890 24%	259 32%	476 20%	735 23%		
Summa Underhållning	918 11%	2.752 21%	3.670 17%	797 10%	2.363 20%	3.160 16%		

Tabell 3.2.3 a**Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier**

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Idrottstävling	1.408	81%	103	29%	1.511	73%	1.074	81%
Sportfakta	322	19%	250	71%	572	27%	259	19%
Summa Sport	1.730	20%	353	3%	2.083	10%	1.333	16%
							335	3%
							1.668	8%

Tabell 3.2.3 b**Sporstevenemangens fördelning på sportgrenar**

År Sänd tid i timmar	2008		2007	
	Totalt antal timmar, varav: *	1.511	100%	1.166
Alpink	105	7%	126	11%
Bandy	36	2%	51	4%
Basketboll	45	3%	38	3%
Bilsport	70	5%	47	4%
Bordtennis	8	1%		
Brottning	3	0%		
Boxning	21	1%		
Curling	29	2%	3	0%
Dans	8	1%	8	1%
Fotboll	37	2%	5	0%
Freestyle	2	0%		
Friidrott	97	6%	172	15%
Golf			97	8%
Gymnastik	12	1%	13	1%
Handboll	94	6%	65	6%
Innebandy			49	4%
Ishockey	88	6%	68	6%
Kanot	1	0%		
Konståkning	45	3%	41	4%
Motorcykel	51	3%	53	5%
Ridsport	39	3%	46	4%
Rodd	3	0%		
Segling	1	0%		
Simhopp	7	0%	4	0%
Simning	47	3%	14	1%
Skidor	87	6%	113	10%
Skidskytte	82	5%	95	8%
Snowboard	6	0%	2	0%
Sommar-OS	396	26%		
Squash	1	0%	1	0%
Tennis	49	3%	51	4%
Volleyboll	20	1%	5	0%
Övrig sport	19	1%		

Tabell 3.2.4 a
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Kulturfakta	289 60%	611 65%	900 63%	244 57%	606 64%	851 62%		
Musik	143 30%	290 31%	433 30%	140 33%	293 31%	433 32%		
Gudstjänst	46 10%	45 5%	91 6%	45 11%	43 5%	88 6%		
Summa Kultur och Musik	477 6%	946 7%	1.423 7%	429 5%	943 8%	1.372 7%		

Tabell 3.2.4 b
Musik fördelad på ämne

År Sänd tid i timmar	2008		2007	
	Totalt antal timmar, varav:	433 100%	433 100%	
Andliga sånger	12 3%	6 1%		
Folkmusik	7 2%	22 5%		
Jazz	16 4%	11 2%		
Klassisk musik inkl dans och opera	130 30%	88 20%		
Pop rock	94 22%	164 38%		
Populärmusik	48 11%	42 10%		
Övrigt	126 29%	101 23%		

Tabell 3.2.5
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fritidsfakta	148 70%	484 74%	632 73%	142 66%	488 77%	629 74%
Livsstil	62 30%	168 26%	230 27%	72 34%	146 23%	219 26%
Summa Fritidsfakta	210 2%	652 5%	862 4%	214 3%	634 5%	848 4%

Tabell 3.2.6
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008			2007		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Natur, miljö	88 35%	285 40%	372 39%	109 41%	230 38%	339 39%
Naturvetenskap	90 36%	214 30%	304 31%	85 32%	193 32%	278 32%
Humaniora	72 29%	217 30%	289 30%	71 27%	177 29%	247 29%
Summa Vetenskapsfakta	250 3%	715 5%	965 4%	264 3%	599 5%	863 4%

Tabell 3.2.7
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Politik	956 94%	1.886 91%	2.842 92%	980 95%	1.878 94%	2.858 94%		
Ekonomi	25 2%	74 4%	100 3%	19 2%	59 3%	78 3%		
Sociala frågor	38 4%	106 5%	144 5%	30 3%	60 3%	90 3%		
Summa Samhällsfakta	1.020 12%	2.066 16%	3.086 14%	1.029 12%	1.997 17%	3.026 15%		

Tabell 3.2.8
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Riksnyheter	1.635 100%	291 39%	1.927 81%	1.587 100%	316 42%	1.904 81%		
Regionala nyheter	0%	452 61%	452 19%		442 58%	442 19%		
Summa Nyheter	1.635 19%	743 6%	2.378 11%	1.587 19%	759 6%	2.346 12%		
24 Direkt (Arena)	1.355 100%	1.153 100%	2.508 100%	1.542 100%	1.122 100%	2.664 100%		
Summa 24 Direkt (Arena)	1.355 16%	1.153 9%	2.508 11%	1.542 18%	1.122 9%	2.664 13%		

Tabell 3.2.9
Den rikssända programverksamheten fördelad på utbud i underkategorier

År Sänd tid i timmar	2008				2007			
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt		
Service	2 34%	2 11%	4 15%	3 41%	3 26%	5 31%		
Kortprogram	3 66%	19 89%	23 85%	4 59%	8 74%	11 69%		
Summa Skarv	5 0%	22 0%	27 0%	6 0%	10 0%	17 0%		

Tabell 3.3 a
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och utbudskategorier
Förstasändning och repris

Sänd tid i timmar	År 2008	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Före kl 18.00	4.603	100%	8.597	100%
Fiktion	257	6%	2.364	27%
Underhållning	305	7%	1.957	23%
Sport	1.144	25%	195	2%
Kultur och Musik	70	2%	346	4%
Fritidsfakta	31	1%	414	5%
Vetenskapsfakta	26	1%	254	3%
Samhällsfakta	563	12%	1.251	15%
Nyheter	850	18%	662	8%
24 Direkt (Arena)	1.355	29%	1.147	13%
Skarv (pausprogram)	2	0%	7	0%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3.597	100%	2.866	100%
Fiktion	743	21%	875	31%
Underhållning	570	16%	618	22%
Sport	553	15%	32	1%
Kultur och Musik	391	11%	307	11%
Fritidsfakta	178	5%	182	6%
Vetenskapsfakta	223	6%	321	11%
Samhällsfakta	452	13%	511	18%
Nyheter	485	13%	2	0%
24 Direkt (Arena)			6	0%
Skarv (pausprogram)	3	0%	12	0%
Efter kl 23.00	453	100%	1.711	100%
Fiktion	53	12%	533	31%
Underhållning	42	9%	178	10%
Sport	33	7%	126	7%
Kultur och Musik	17	4%	293	17%
Fritidsfakta	0	0%	56	3%
Vetenskapsfakta	2	0%	140	8%
Samhällsfakta	5	1%	304	18%
Nyheter	301	66%	79	5%
24 Direkt (Arena)			379	18%
Skarv (pausprogram)	0	0%	3	0%
Summa	8.652		13.175	21.827
Sänd tid i timmar	År 2007	Första-sändning	Repris	Totalt sänt
Före kl 18.00	4.315	100%	8.160	100%
Fiktion	263	6%	2.232	27%
Underhållning	214	5%	1.713	21%
Sport	779	18%	218	3%
Kultur och Musik	89	2%	345	4%
Fritidsfakta	13	0%	396	5%
Vetenskapsfakta	28	1%	196	2%
Samhällsfakta	551	13%	1.274	16%
Nyheter	838	19%	664	8%
24 Direkt (Arena)	1.537	36%	1.121	14%
Skarv (pausprogram)	3	0%	3	0%
Mellan kl 18.00 och kl 23.00	3.605	100%	2.473	100%
Fiktion	795	22%	548	22%
Underhållning	567	16%	518	21%
Sport	523	15%	49	2%
Kultur och Musik	324	9%	307	12%
Fritidsfakta	201	6%	196	8%
Vetenskapsfakta	233	6%	303	12%
Samhällsfakta	468	13%	542	22%
Nyheter	486	13%	1	0%
24 Direkt (Arena)	5	0%	1	0%
Skarv (pausprogram)	3	0%	7	0%
Efter kl 23.00	422	100%	1.292	100%
Fiktion	82	19%	384	30%
Underhållning	16	4%	132	10%
Sport	30	7%	69	5%
Kultur och Musik	17	4%	291	22%
Fritidsfakta	0	0%	42	3%
Vetenskapsfakta	4	1%	100	8%
Samhällsfakta	10	2%	182	14%
Nyheter	263	62%	93	7%
24 Direkt (Arena)			355	21%
Skarv (pausprogram)	0	0%	1	0%
Summa	8.342		11.926	20.267

Tabell 3.3 b
Det rikssända utbudet fördelat på sändningstider och målgrupper
Förstasändning och repris

Sänd tid i timmar	År 2008	Första-sändning		Repris		Totalt sändt
Summa före kl 18.00	4.603	100%	8.597	100%	13.200	100%
Barn	312	7%	3.232	38%	3.544	27%
Ungdom	122	3%	368	4%	490	4%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	33	1%	112	1%	146	1%
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	154	3%	46	1%	199	2%
Övriga målgrupper	3.982	87%	4.840	56%	8.821	67%
Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00	3.597	100%	2.866	100%	6.464	100%
Barn	153	4%	359	13%	512	8%
Ungdom	208	6%	129	4%	337	5%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk			0	0%	0	0%
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	24	1%	34	1%	58	1%
Övriga målgrupper	3.213	89%	2.344	82%	5.557	86%
Summa efter kl 23.00	453	100%	1.711	100%	2.163	100%
Barn			0		0	
Ungdom			5	0%	5	0%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk						
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk			19	1%	19	1%
Övriga målgrupper	453	100%	1.686	99%	2.139	99%
Summa	8.652		13.175		21.827	
Sänd tid i timmar	År 2007	Första-sändning		Repris		Totalt sändt
Summa före kl 18.00	4.315	100%	8.160	100%	12.475	100%
Barn	361	8%	3.274	40%	3.634	29%
Ungdom	67	2%	175	2%	243	2%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk	37	1%	81	1%	117	1%
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	149	3%	44	1%	194	2%
Övriga målgrupper	3.701	86%	4.586	56%	8.287	66%
Summa mellan kl 18.00 och kl 23.00	3.605	100%	2.473	100%	6.078	100%
Barn	221	6%	265	11%	485	8%
Ungdom	192	5%	71	3%	263	4%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk						
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	17	0%	7	0%	24	0%
Övriga målgrupper	3.175	88%	2.130	86%	5.305	87%
Summa efter kl 23.00	422	100%	1.292	100%	1.714	100%
Barn						
Ungdom	1	0%	33	3%	34	2%
Barn språkl. minoriteter, även teckenspråk						
Övriga språkl. minoriteter, även teckenspråk	0	0%	6	0%	6	0%
Övriga målgrupper	421	100%	1.254	97%	1.675	98%
Summa	8.342		11.926		20.267	

Tabell 3.4.1 a
Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * *	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	76	8	42	26	11	890	152	900	1.052
Underhållning	509	67	113	24	21	183	713	204	918
Sport	679	30	3	5		1.012	718	1.012	1.730
Kultur och Musik	255	15	21	21	4	161	312	165	477
Fritidsfakta	124	16	5	4	3	59	148	62	210
Vetenskapsfakta	90	1	10	2	5	142	103	147	250
Samhällsfakta	815	16	28	6	14	142	865	155	1.020
Nyheter	1.631		4			0	1.635	0	1.635
24 Direkt (Arena)	1.355						1.355		1.355
Skarv (pausprogram)	3	0		1		1	3	1	5
Summa förstasändningar	5.536	152	226	89	58	2.590	6.005	2.648	8.652
Fördelning	64%	2%	3%	1%	1%	30%	69%	31%	100%
Repriser									
Fiktion	513	51	91	302	17	2.798	957	2.815	3.772
Underhållning	1.081	225	20	113	41	1.272	1.439	1.313	2.752
Sport	249	1	6			97	255	97	353
Kultur och Musik	527	44	41	46	7	280	658	288	946
Fritidsfakta	416	61	8	13	6	148	498	154	652
Vetenskapsfakta	277	2	26	10	5	395	315	400	715
Samhällsfakta	1.546	74	87	17	33	310	1.724	343	2.066
Nyheter	743						743		743
24 Direkt (Arena)	1.153						1.153		1.153
Skarv (pausprogram)	11	0	1	3		7	15	7	22
Summa repriser	6.516	458	280	503	108	5.309	7.758	5.417	13.175
Fördelning	49%	3%	2%	4%	1%	40%	59%	41%	100%
Totalt sänd	12.052	610	507	593	166	7.899	13.762	8.065	21.827
Fördelning	55%	3%	2%	3%	1%	36%	63%	37%	100%
Totalt sänd allmänproduktion	1.288	122	222	52			1.685		1.685
Fördelning	76%	7%	13%	3%			100%		100%

* Inkl. 591 timmar nordvision och 330 timmar eurovision, varav 178 resp. 268 tim i förstasändning

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * *	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	67	9	46	35	31	954	156	984	1.141
Underhållning	409	52	14	50	37	235	524	273	797
Sport	635			57		641	692	641	1.333
Kultur och Musik	246	10	8	16	23	126	280	149	429
Fritidsfakta	101	8	7	7	3	87	123	91	214
Vetenskapsfakta	99	4	9	4		149	116	149	264
Samhällsfakta	784	12	34	5	33	161	835	194	1.029
Nyheter	1.577		10				1.587		1.587
24 Direkt (Arena)	1.538		1			3	1.539	3	1.542
Skarv (pausprogram)	3	0		1		2	4	2	6
Summa förstasändningar	5.461	94	129	173	127	2.357	5.857	2.485	8.342
Fördelning	65%	1%	2%	2%	2%	28%	70%	30%	100%
Repriser									
Fiktion	276	13	85	275	38	2.476	649	2.514	3.163
Underhållning	893	173	41	161	55	1.040	1.268	1.095	2.363
Sport	256			2		78	258	78	335
Kultur och Musik	585	34	28	33	16	246	680	262	943
Fritidsfakta	394	34	29	18	9	150	475	159	634
Vetenskapsfakta	265	17	33	6		278	321	278	599
Samhällsfakta	1.495	50	117	8	51	277	1.669	328	1.997
Nyheter	759						759		759
24 Direkt (Arena)	1.122						1.122		1.122
Skarv (pausprogram)	5	0	0	2		4	7	4	10
Summa repriser	6.050	320	334	504	169	4.548	7.208	4.717	11.926
Fördelning	51%	3%	3%	4%	1%	38%	60%	40%	100%
Totalt sänd	11.511	414	463	677	297	6.906	13.065	7.202	20.267
Fördelning	57%	2%	2%	3%	1%	34%	64%	36%	100%
Totalt sänd allmänproduktion	1.188	94	119	96			1.497		1.497
Fördelning	79%	6%	8%	6%			100%		100%

* Inkl. 469 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 156 resp. 9 tim i förstasändning

Tabell 3.4.1 b
JÄMFÖRBAR
Det rikssända utbudet fördelat på produktionstyper

År	2008	2007
Sänd tid i timmar		
Förstasändningar		
Produktion		
Egenproduktion	5.536	5.461
Produktionsutläggningar	152	94
Svenska samproduktioner	226	129
Utländska samproduktioner	58	127
Förvärv		
Svenska förvärv	89	173
Utländska förvärv	2.590	2.357
Summa	8.652	8.342
Repriser		
Produktion		
Egenproduktion	6.516	6.050
Produktionsutläggningar	458	320
Svenska samproduktioner	280	334
Utländska samproduktioner	108	169
Förvärv		
Svenska förvärv	503	504
Utländska förvärv	5.309	4.548
Summa	13.175	11.926
Totalt sändt	21.827	20.267

Tabell 3.4.1 c
Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utläggn	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * prod	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar	426	18	18	3		364	464	364	828
Fördelning	51%	2%	2%	0%		44%	56%	44%	100%
Repriser	893	77	26	199	13	2.998	1.195	3.011	4.206
Fördelning	21%	2%	1%	5%	0%	71%	28%	72%	100%
Totalt sändt	1.319	95	44	202	13	3.362	1.659	3.375	5.034
Fördelning	26%	2%	1%	4%	0%	67%	33%	67%	100%

* Inkl. 138 timmar nordvision och 48 timmar eurovision, varav 26 resp. 2 tim i förstasändning

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod.- utläggn	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * prod	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar	358	28	25	21	7	438	432	445	878
Fördelning	41%	3%	3%	2%	1%	50%	49%	51%	100%
Repriser	714	96	69	212	9	2.798	1.091	2.807	3.898
Fördelning	18%	2%	2%	5%	0%	72%	28%	72%	100%
Totalt sändt	1.072	125	94	233	16	3.236	1.523	3.253	4.776
Fördelning	22%	3%	2%	5%	0%	68%	32%	68%	100%

* Inkl. 85 timmar nordvision och 6 timmar eurovision, varav 21 resp. 1 tim i förstasändning

Utvecklad tabell se nästa sida.

Tabell 3.4.1 c
Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * *	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	9	1	10	1		250	21	250	271
Underhållning	261	8	3	1		103	273	103	377
Sport	19						19		19
Kultur och Musik	2					1	2	1	3
Fritidsfakta	25	9	0	1		6	34	6	40
Vetenskapsfakta	15			0		0	16	0	16
Samhällsfakta	10					3	10	3	13
Nyheter	85		4				90		90
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)				0		0	0	0	1
Summa förstasändn	426	18	18	3		364	464	364	828
Fördelning	51%	2%	2%	0%		44%	56%	44%	100%
Replayer									
Fiktion	171	33	12	125	11	1.769	341	1.780	2.120
Underhållning	501	13	8	71	1	1.123	593	1.124	1.717
Sport	33					1	33	1	34
Kultur och Musik	36		3	1		0	40	0	41
Fritidsfakta	87	28	0		1	20	115	21	136
Vetenskapsfakta	38		2			63	40	63	104
Samhällsfakta	27	3		1		19	30	19	49
Nyheter	0						0		0
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)				0		2		3	5
Summa replayer	893	77	26	199	13	2.998	1.195	3.011	4.206
Fördelning	21%	2%	1%	5%	0%	71%	28%	72%	100%
Totalt sänt	1.319	95	44	202	13	3.362	1.659	3.375	5.034
Fördelning	26%	2%	1%	4%	0%	67%	33%	67%	100%

* Inkl. 138 timmar nordvision och 48 timmar eurovision, varav 26 resp. 2 tim i förstasändning

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk produktion				Främmande produktion				Totalt sänt
	Egen- prod	Sv prod- utlägg	Sv sam- prod	Sv inköp	Utl sam- prod	Utl inköp * *	Summa svenskt	Summa utländskt	
Förstasändningar									
Fiktion	9	2	1	2		269	15	269	283
Underhållning	202	22	10	19	7	146	254	153	407
Sport	41					0	41	0	41
Kultur och Musik	17			0			17		17
Fritidsfakta	14	3	3			3	20	3	23
Vetenskapsfakta	8		1			13	9	13	22
Samhällsfakta	7	0				6	8	6	14
Nyheter	59		10				69		69
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)				0		1	0	1	1
Summa förstasändn	358	28	25	21	7	438	432	445	878
Fördelning	41%	3%	3%	2%	1%	50%	49%	51%	100%
Replayer									
Fiktion	101	4	15	106	4	1.790	226	1.794	2.020
Underhållning	420	71	35	102	5	932	629	937	1.565
Sport	30					0	30	0	30
Kultur och Musik	46		4	2			52		52
Fritidsfakta	80	16	12	1	1	30	109	31	140
Vetenskapsfakta	15		3			37	18	37	55
Samhällsfakta	22	5		1		8	28	8	36
Nyheter									
24 Direkt (Arena)									
Skarv (pausprogram)						1		1	1
Summa replayer	714	96	69	212	9	2.798	1.091	2.807	3.898
Fördelning	18%	2%	2%	5%	0%	72%	28%	72%	100%
Totalt sänt	1.072	125	94	233	16	3.236	1.523	3.253	4.776
Fördelning	22%	3%	2%	5%	0%	68%	32%	68%	100%

* Inkl. 85 timmar nordvision och 6 timmar eurovision, varav 21 resp. 1 tim i förstasändning

Tabell 3.4.2 a
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År Sänd tid i timmar	2008			2007		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Egen produktion	457	832	1.288	425	763	1.188
Produktionsutläggning	93	29	122	59	35	94
Samproduktion	87	135	222	77	42	119
Svenska förvärv	37	15	52	87	9	96
Summa	674	1.011	1.685	649	848	1.497
Procentuell fördelning	40%	60%	100%	43%	57%	100%

Tabell 3.4.2 b
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

År Sänd tid i timmar	2008			2007		
	Stockholm	Övriga landet	Totalt	Stockholm	Övriga landet	Totalt
Fiktion	67	74	141	76	57	133
Underhållning	257	446	703	219	306	525
Sportfakta	6		6	2		2
Kultur och Musik	144	118	262	144	136	280
Fritidsfakta	29	117	146	23	100	123
Vetenskapsfakta	33	70	103	46	70	116
Samhällsfakta	138	186	324	135	180	315
Pausprogram	0		0	4		4
Summa	674	1.011	1.685	649	848	1.497
Procentuell fördelning	40%	60%	100%	43%	57%	100%

Tabell 3.4.3
Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

År	2008	2007	
Sänd tid i timmar			
Svenskt ursprung	593	7%	677
Danmark	402	5%	334
Finland	139	2%	190
Island	13	0%	19
Norge	271	3%	235
Summa Norden utom Sverige	825	10%	778
Storbritannien	2.130	25%	1.795
Frankrike	605	7%	541
Tyskland	313	4%	261
Övriga Europa	662	8%	537
Summa Europa utom Norden	3.710	44%	3.134
USA	1.551	18%	1.401
Kanada	697	8%	766
Asien	775	9%	432
Australien/Nya Zeeland	304	4%	358
Afrika	12	0%	11
Central- och Sydamerika	25	0%	26
Summa världen utom Europa	3.363	40%	2.994
Summa Främmande ursprung	7.898	93%	6.906
Totalt	8.491	100%	7.583
Totalt exkl. sport	7.377		6.806

Tabell 3.4.4
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter,
sport samt 24 Direkt (Arena) och skarv

År	2008	
Sänd tid i timmar		
Totalt utbud	14 831	100 %
varav europeiskt	12 162	82 %
varav från fristående producent	2 909	20 %

Tabell 3.5
Det rikssända utbudet fördelat på form och utbudskategori

År 2008

Utbud	<i>Fiktion</i>	<i>Underhållning</i>	<i>Sport</i>	<i>Kultur och Musik</i>	<i>Fritidsfakta</i>	<i>Vetenskapsfakta</i>	<i>Samhällsfakta</i>	<i>Nyheter</i>	<i>Arena</i>	<i>Skärv</i>	Summa timmar	<i>Percent</i>
											2.404	
<i>Sänd tid i timmar</i>												
Form												
Animation	1.315	1.072		2	3	3	5			4	2.404	11%
Dokumentär	14	66	1	388	108	519	733			4	1.834	8%
Estrad, scenföreställning	22	185		157							364	2%
Reality	10	108	6		110	22	69				324	1%
Gestaltat drama	858	49		0						0	907	4%
Evenemang, gala, event		195	1.507	77			26	0			1.806	8%
Lek, frågesport, tävling		483			4		0				487	2%
Talkshow		245				19	29			0	294	1%
Fördjupande nyheter							141				141	1%
Krönika, bulletin		20	302	85			142	1.702			2.252	10%
Referat								4	19		23	0%
Debatt						4	157		2.450		2.611	12%
Föredrag				1			1				15	0%
Intervju		2		90	1	3	8				103	0%
Magasin	568	210	254	500	226	1.769	529				4.056	19%
Reportage	55	15	120	110	102	90				3	496	2%
Ram	78	120	41	0	1		23			0	263	1%
Videomix				2							2	0%
Övrig form	2.528	502	0	246	25	67	35	2	27	16	3.447	16%
Totalt	4.824	3.670	2.083	1.423	862	965	3.086	2.378	2.508	27	21.827	100%
Procent	22%	17%	10%	7%	4%	4%	14%	11%	11%	0%	100%	

År 2007

Utbud	<i>Fiktion</i>	<i>Underhållning</i>	<i>Sport</i>	<i>Kultur och Musik</i>	<i>Fritidsfakta</i>	<i>Vetenskapsfakta</i>	<i>Samhällsfakta</i>	<i>Nyheter</i>	<i>Arena</i>	<i>Skärv</i>	Summa timmar	<i>Percent</i>
											2.414	
<i>Sänd tid i timmar</i>												
Form												
Animation	1.391	1.015		1	2		3			2	2.414	12%
Dokumentär	24	70	5	396	86	426	742			0	1.749	9%
Estrad, scenföreställning	10	98		166			4			0	279	1%
Reality	3	128	2		103	46	33				316	2%
Gestaltat drama	598	147		2							747	4%
Evenemang, gala, event		130	1.151	61			5				1.346	7%
Lek, frågesport, tävling		251			1		0				252	1%
Talkshow		293					1				294	1%
Fördjupande nyheter			127			1.033	854				2.014	10%
Krönika, bulletin			146	61			153	1.488			1.847	9%
Referat			16				4				20	0%
Debatt				2		1	167		2.664		2.834	14%
Föredrag				1			0				2	0%
Intervju		2		30	4	15	33			0	84	0%
Magasin	22	510	209	205	487	182	506				2.121	10%
Reportage		58	3	208	147	142	66			2	625	3%
Ram		64	7	2		1	15				89	0%
Videomix				43						0	43	0%
Övrig form	2.256	394	2	196	18	49	264			12	3.191	16%
Totalt	4.304	3.160	1.668	1.372	848	863	3.026	2.346	2.664	17	20.267	100%
Procent	21%	16%	8%	7%	4%	4%	15%	12%	13%	0%	100%	

Tabell 3.6.1
Tillgängliggörande av det totala utbudet

Sänd tid i timmar	År	2008	2007
Program på främmande språk			
Textat till svenska			
		4.681	4.380
Kommentator		1.082	715
Berättare		426	293
Dubbing		1.528	1.559
Ej bearbetat *		349	255
Summa tillgängliggjort på främmande språk		7.716	6.947
Program på svenska			
Text-TV-textat		5.970	5.340
Ej bearbetat **		7.792	7.725
Summa tillgängliggjort på svenska		5.970	5.340
Totalt utbud		21.827	20.267
Andel tillgängliggjort utbud		63%	61%

* Bland annat musikprogram och animationer

** Huvudsakligen direktsända program

Tabell 3.6.2.1
Den rikssändna programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

År 2008 Sänd tid i timmar	Barn			Ungdom			Barnminoriteter			Totalt		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fiktion	209	1.902	2.112	61	200	262	18	18	271	2.120	2.391	
Underhållning	190	1.398	1.589	154	239	392	33	80	113	377	1.717	2.094
Sport	17	33	50	1	1	3				19	34	53
Kultur och Musik	2	41	43	1	0	1				3	41	43
Fritidsfakta	24	98	122	16	23	39	0	15	15	40	136	177
Vetenskapsfakta	16	87	102		17	17				16	104	120
Samhällsfakta	2	27	29	11	21	32				13	49	61
Nyheter	4		4	85	0	86				90	0	90
24 Direkt (Arena)												
Skarv	1	5	5							1	5	5
Summa	465	3.591	4.056	330	502	832	33	113	146	828	4.206	5.034
År 2007 Sänd tid i timmar	Barn			Ungdom			Barnminoriteter			Totalt		
	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt	Första-sändning	Repris	Totalt sändt
Fiktion	249	1.946	2.195	35	74	109				283	2.020	2.304
Underhållning	254	1.359	1.613	116	125	241	37	81	117	407	1.565	1.972
Sport	17	30	46	25	0	25				41	30	72
Kultur och Musik	4	39	42	14	13	27				17	52	69
Fritidsfakta	19	109	128	4	31	35				23	140	163
Vetenskapsfakta	22	34	56		21	21				22	55	77
Samhällsfakta	6	21	27	8	15	23				14	36	50
Nyheter	10		10	59		59				69		69
24 Direkt (Arena)												
Skarv	1	1	1	0		0				1	1	1
Summa	581	3.538	4.120	260	280	539	37	81	117	878	3.899	4.776

Tabell 3.6.2.2**Den rikssändna programverksamheten per utbudskategori för och om etniska minoriteter**

År 2008 Sänd tid i timmar	Finska Första- sändning		Samiska Första- sändning		Romani	Tornedalsfinska	Blandat	Summa Repris		Totalt	
	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Första- sändning	Totalt		
Fiktion	14	26	7	12			20	24	55	79	
Underhållning											
Sport											
Kultur och Musik	1	6						1	6	7	
Fritidsfakta	7	14	2	19				9	33	42	
Vetenskapsfakta	1	4	2	10				4	13	17	
Samhällsfakta	9	29	3	4	1	5		14	36	50	
Nyheter	44		50					94		94	
24 Direkt (Arena)											
Skarv			0	0				0	0	0	
Summa	77	79	65	44	1	25		147	143	290	
År 2007 Sänd tid i timmar	Finska Första- sändning		Samiska Första- sändning		Romani	Tornedalsfinska	Blandat	Summa Repris		Totalt	
Fiktion					2			2		2	
Underhållning	16	26	7	7		5		26	35	60	
Sport	0	1						0	1	1	
Kultur och Musik	2	7				1		2	8	10	
Fritidsfakta	5	14	2	5				8	19	26	
Vetenskapsfakta	2	1						2	1	3	
Samhällsfakta	11	15				2		12	16	28	
Nyheter	38		51	0				89	0	89	
24 Direkt (Arena)											
Skarv											
Summa	74	63	61	12	2		7	1	141	79	220

Tabell 3.6.2.3 a
**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
För stasändningar hela dygnet exkl. parallellsändningar**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	140		140	142	99%
Underhållning	363	12	375	556	67%
Sport	280		280	444	63%
Kultur och Musik	250	23	274	290	94%
Fritidsfakta	111	1	112	116	96%
Vetenskapsfakta	65	2	67	68	98%
Samhällsfakta	279	8	287	813	35%
Nyheter	631	94	725	896	81%
24 Direkt (Arena)					
Skarv	2	0	3	3	100%
Summa	2.123	141	2.264	3.330	68%
År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	142	5	147	151	98%
Underhållning	297	20	317	465	68%
Sport	227		227	367	62%
Kultur och Musik	211	2	213	237	90%
Fritidsfakta	115	1	116	120	97%
Vetenskapsfakta	58	1	59	64	92%
Samhällsfakta	283	9	292	803	36%
Nyheter	689	89	777	948	82%
24 Direkt (Arena)				13	
Skarv	3	0	3	4	92%
Summa	2.024	127	2.151	3.171	68%

Tabell 3.6.2.3 b
**Textning av program av svenska ursprung i SVT1 och SVT2 per utbudskategori
Förstasändningar kl 18 - 23 exkl. parallellsändningar**

År 2008 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	129		129	130	99%
Underhållning	353	1	354	394	90%
Sport	170		170	198	86%
Kultur och Musik	205	20	225	242	93%
Fritidsfakta	110	1	111	115	96%
Vetenskapsfakta	62	2	64	65	98%
Samhällsfakta	260	7	266	266	100%
Nyheter	399	3	402	403	100%
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	2	2	100%
Summa	1.689	34	1.723	1.815	95%

År 2007 Sänd tid i timmar	Svensk- textat	Översatt till svenska	Summa textat	Totalt utbud av pgm av svenska ursprung	Andel text-tv textat
Fiktion	117	5	122	125	97%
Underhållning	287	1	288	399	72%
Sport	157		157	185	85%
Kultur och Musik	169	1	170	191	89%
Fritidsfakta	115	1	116	120	97%
Vetenskapsfakta	56	1	57	63	91%
Samhällsfakta	257	8	264	267	99%
Nyheter	421	3	424	427	99%
24 Direkt (Arena)					
Skarv	1	0	1	2	81%
Summa	1.579	20	1.599	1.778	90%

Tabell 3.6.2.3 c
Teckenspråkssändningar i de rikssändna programverksamheten per utbudskategori

År Sänd tid i timmar	2008			2007		
	Första- sändning	Repris	Totalt sänt	Första- sändning	Repris	Totalt sänt
Fiktion		18	18			
Underhållning	11	28	39	11	46	57
Sport						
Kultur och Musik						
Fritidsfakta	0	15	15			
Vetenskapsfakta						
Samhällsfakta	12	11	24	12	12	24
Nyheter	41		41	40		40
24 Direkt (Arena)						
Skarv						
Summa	65	72	137	63	59	122
varav för barn	9	58	67	11	22	33
Summa teckenspråk år 2006	65	45	110			

Tabell 3.7.2
JÄMFÖRBAR
Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

År	2008			2007		
	Sam- arbeten	Antal:		Sam- arbeten	Antal:	
		Sändnings- tillfällen	Sända timmar		Sändnings- tillfällen	Sända timmar
Musik	24	97	92	26	122	98
Teater	5	15	17	13	31	30
Dans/Opera	6	15	20	2	4	6
Övrigt	9	91	76	5	69	41
Summa	44	218	205	46	226	175

Tabell 3.9
Sveriges Televisions ärenden i Granskningssämnaden för radio och TV

År	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Totalt antal ärenden	738	490	629	726	591	637	681	402	194	225
Begärda yttranden	58	43	50	62	49	67	67	48	23	43
Fällda ärenden	19	10	13	18	18	27	30	24	13	16

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

År	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Oparkiskhet och/eller saklighet	12 *	7	7	4	10	16	20	16	4	8
Intrång i privatlivet	7 **	2 ***	1	1	1	1	(2) ****	1	2	1
Mediets genomslagskraft	1		1	3	1	3		3		
Beriktigande/genmåle	1			1			(3) ****	2	4	1
Sponsring, gynnande, reklam	3	2	4	9	6	7	9	1	3	6
Övrigt							2 *****	1		
Summa	19	10	13	18	18	27	30	24	13	16

* Ett av programmen fälldes för brott både mot oparkiskhet och saklighet.

** Ej som ensam fällningsgrund i fem fall. Tre av programmen fälldes även för brott mot kravet på oparkiskhet samt två program även för brott mot saklighet och räknas därför under dessa kategorier.

*** Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

**** Ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på oparkiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

***** Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

Tabell 4.1.1
Verksamhetens intäkter

År	2008	2007
Mkr		
Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot	3.688,8	3.616,4
Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot	249,3	469,8
Totalt erhållna avgiftsmedel	3.938,1	4.086,2
Avgiftsmedel överförda till RIKAB	-99,3	-100,1
Avgiftsmedel överförda till SRF	-182,9	-199,8
Korrigeringar mellan programbolagen *	-0,9	0,7
Delsumma	-283,1	-299,2
Skuldförda avgiftsmedel från föregående år	251,4	212,7
Årets skuldförda avgiftsmedel	-252,9	-251,4
Delsumma	-1,5	-38,7
Summa intäktsfördra avgiftsmedel	3.653,5 92%	3.748,3 93%
Övriga intäkter **	298,0 8%	280,2 7%
Visningsrätter, samproduktioner, royalty	96,9	105,1
Tekniska tjänster	34,9	29,6
Sponsring	35,2	38,3
Övrigt	131,0	107,2
Summa intäkter	3.951,5 100%	4.028,5 100%

* Vid 2007 års redovisning ingick beloppet under rubriken "- från rundradiokontot".

** Varav sidoverksamhet 88,0 mkr år 2008 samt 91,0 mkr år 2007.

Tabell 4.1.2
JÄMFÖRBAR
Verksamhetens kostnader

År	2008	2007
Mkr		
Programkostnader	2.882,0 73%	2.769,4 69%
Distributionskostnader	255,6 6%	481,4 12%
Fastighetskostnader	124,3 3%	117,8 3%
Gemensamma kostnader	683,6 17%	658,4 16%
Summa kostnader *	3.945,5 100%	4.027,0 100%

*) Varav sidoverksamhet 82,0 mkr år 2008 samt 89,5 mkr år 2007.

Tabell 4.1.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

År	2008	2007
Mkr		
Kanaler	2.709,4 94%	2.631,5 95%
Text och webb	172,6 6%	137,9 5%
Summa	2.882,0 100%	2.769,4 100%

Tabell 4.1.4
Programkostnader fördelade på utbudskategori

År	2008	2007		
Mkr				
Fiktion	563,1	21%	553,4	21%
Underhållning	430,4	16%	370,3	14%
Sport	386,2	14%	340,4	13%
Kultur och Musik	150,6	6%	191,3	7%
Fritidsfakta	90,6	3%	97,1	4%
Vetenskapsfakta	84,1	3%	79,7	3%
Samhällsfakta	290,9	11%	198,4	8%
Nyheter	677,9	25%	764,3	29%
Arena	13,7	1%	15,8	1%
Skarv	22,0	1%	20,8	1%
Summa	2.709,4	100%	2.631,5	100%

Tabell 4.2 a
JÄMFÖRBAR
Utomståendes medverkan och andra samarbeten

År	2008	2007
Mkr		
Medverkande och programanställda		
Arvoden	196,8	187,7
Programanställda	53,9	53,8
Summa	250,7	241,5
Andra slags produktionssamarbeten		
Svenska		
Produktionsutläggningar	118,5	103,9
Samproduktioner	122,4	137,9
Förvärv	67,1	57,1
Summa	308,0	298,9
Utländska		
Produktionsutläggningar	0,4	0,6
Samproduktioner	4,9	12,1
Förvärv	148,1	162,5
Summa	153,4	175,2
Totalt utomståendes medverkan och produktion	712,1	715,6

Tabell 4.2 b
Antal arvoderade fysiska och juridiska personer

År	2008	2007
Antal personer och företag		
Fysiska personer	6.783	6.565
Juridiska personer	1.201	1.219

Tabell 4.2 c
Övriga avtal

År	2008	2007
Mkr		
SFI	35,4	34,7
STIM	58,5	55,5
IFPI	2,3	2,5
NCB	1,3	1,2
Summa	97,4	93,9

Tabell 5.1 a
TV-publikens

Antal i befolkningen 3-99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

Antal tittare i tusental och procent	År 2008	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3-99 år	7.800	6.530	84	
Män	3.809	3.141	82	
Kvinnor	3.991	3.389	85	
3-6 år	370	325	88	
7-11 år	400	294	73	
12-15 år	399	239	60	
16-19 år	360	202	56	
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	1.158	882	76	
Småbarnsföräldrar 20+	870	762	88	
Skolbarnsföräldrar 20+	1.083	784	72	
Medelålders 45-59 år	1.073	968	90	
60-74 år	1.306	1.252	96	
75-99 år	731	711	97	

Källa: MMS 2008 People meter-data

Antal tittare i tusental och procent	År 2007	Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka	Antal SVT-tittare per vecka	SVTs andel av tv-tittarna i %
Totalt 3-99 år	7.865	6.661	85	
Män	3.868	3.245	84	
Kvinnor	3.997	3.416	85	
3-6 år	356	301	85	
7-11 år	421	318	75	
12-15 år	425	260	61	
16-19 år	378	209	55	
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	1.279	1.006	79	
Småbarnsföräldrar 20+	797	679	85	
Skolbarnsföräldrar 20+	1.105	827	75	
Medelålders 45-59 år	1.067	993	93	
60-74 år	1.266	1.225	97	
75-99 år	730	715	98	

Källa: MMS 2007 People meter-data

Tabell 5.1 b**Veckoräckvidd för SVT totalt****Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster***

År Procent	2008	2007
	SVTs samlade veckoräckvidd	SVTs samlade veckoräckvidd
Totalt 9-99 år	91	91
Män	91	91
Kvinnor	90	91
9-19 år	85	78
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	80	85
Småbarnsföräldrar 20+	88	94
Skolbarnsföräldrar 20+	94	92
Medelålders 45-59 år	94	95
60-74 år	97	95
75-99 år	97	94

Källa: SIFO hösten 2008 och 2007 telefonintervjuer

* Här ingår användning av SVTs plattformar - SVTs tv-kanaler, SVT Text, svt.se, SVT Play, SVT Podd-tv, SVT mobil-tv samt SVT-tittande genom inspelningar på video, DVD, PVR, hårddisk och SVT-tittande genom nedladdningar på dator.

Tabell 5.1 c**Veckoräckvidd för SVT kompletternade tjänster****Andel av befolkningen 9-99 år som på något sätt tagit del av SVTs kompletterande tjänster någon gång per vecka**

Veckoräckvidd i procent	År 2008					
	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt-svt.se	SVT Play	SVT Podd-tv	SVT Mobil-tv
Totalt 9-99 år	87	42	27	13	0	0
Män	86	50	31	16	0	0
Kvinnor	87	34	23	9	0	
9-19 år	77	26	31	24	1	
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	71	40	32	18	0	
Småbarnsföräldrar 20+	86	42	32	16		
Skolbarnsföräldrar 20+	91	45	31	13	0	1
Medelålders 45-59 år	92	48	27	11	0	
60-74 år	96	46	24	7		
75-99 år	96	40	10	2		

Källa: SIFO hösten 2008 telefonintervjuer

Veckoräckvidd i procent	År 2007					
	SVTs tv-kanaler	SVT Text	SVT webbsajt-svt.se	SVT Play	SVT Podd-tv	SVT Mobil-tv
Totalt 9-99 år	87	44	28	10	0	1
Män	87	53	31	11	0	1
Kvinnor	87	34	25	9	0	0
9-19 år	76	23	30	19	1	1
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	78	44	40	18	0	1
Småbarnsföräldrar 20+	88	60	37	15	1	1
Skolbarnsföräldrar 20+	88	52	33	9		1
Medelålders 45-59 år	93	45	26	7	1	1
60-74 år	94	44	18	4		1
75-99 år	93	27	4			

Källa: SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

Tabell 5.2
Kännedom om SVTs kanaler och tjänster
Andel av befolkningen 9-99 år som känner till SVTs olika "plattformar"

Procent/Index	År 2008												Kännedomsindex SVT
	SVT1	SVT2	SVT24	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	SVT HD	SVT Europa	SVT Text	Svt.se	SVT Play	SVT mobil-tv	SVT podd-tv	
Totalt 9-99 år	100	99	94	86	85	36	19	88	81	37	32	12	64
Män	100	99	96	85	85	45	22	90	83	43	33	14	66
Kvinnor	100	99	92	87	86	28	17	87	79	32	32	11	62
9-19 år	99	98	89	95	82	51	10	77	94	39	37	8	65
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	100	99	95	80	81	47	24	90	93	47	22	9	65
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	95	91	85	42	24	93	88	40	26	11	66
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	96	88	84	33	19	91	86	38	37	12	65
Medelålders 45-59 år	100	100	96	81	90	35	19	90	80	39	38	19	65
60-74 år	100	100	96	88	91	30	20	91	75	37	40	15	65
75-99 år	100	98	86	75	80	12	14	81	40	15	23	11	53

Källa: SIFO hösten 2008 telefonintervjuer

Procent/Index	År 2007												Kännedomsindex SVT
	SVT1	SVT2	SVT24	Barn-kanalen	Kunskaps-kanalen	SVT HD	SVT Europa	SVT Text	Svt.se	SVT Play	SVT mobil-tv	SVT podd-tv	
Totalt 9-99 år	100	100	93	76	79	23	21	90	79	15	33	11	60
Män	100	100	96	77	82	30	25	93	80	17	33	12	62
Kvinnor	99	99	90	75	77	17	16	88	77	14	33	10	58
9-19 år	99	98	85	83	73	33	14	79	89	18	29	6	59
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	100	100	98	73	79	37	27	95	96	23	29	13	64
Småbarnsföräldrar 20+	100	100	98	90	81	32	23	95	92	22	33	14	65
Skolbarnsföräldrar 20+	100	100	95	78	79	20	25	95	88	15	31	11	62
Medelålders 45-59 år	100	100	95	69	85	17	18	90	78	15	44	13	60
60-74 år	100	100	94	79	85	17	20	91	65	10	42	12	60
75-99 år	99	100	79	55	67	7	10	78	29	3	18	4	46

Källa: SIFO hösten 2007 telefonintervjuer

Tabell 5.3 a
Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna
som tycker att nedanstående ord och uttryck
stämmer in på Sveriges Televisions kanaler

År	2008	2007
Procent		
Informerande	91	94
Trovärdiga	90	90
Professionella	87	89
Kvalitetsinriktade	85	86
Mångsidiga	85	87
Angelägna för mig	66	66
Underhållande	65	67
Nyskapande	57	59
Spänrande	53	52

Källa: MMS våren 2008 och 2007 postenkät

Tabell 5.3 b
Bästa kanal i olika programkategorier - översikt
Andel av befolkningen 9-80 år som anger "bästa kanal"

År Procent	Antal undersökta programkategorier	2008	2007
		Antal där någon SVT- kanal bedöms bäst	Antal där någon SVT- kanal bedöms bäst
Långfilm	7	1	1
Underhållning	5		
Nyheter	4	4	4
Sport	12	11	9
Barn och Ungdom	3	3	3
Musik	5	4	5
Kultur	11	10	10
Samhälle och Ekonomi	3	3	3
Fakta/Vetenskap	5	5	5
Fritid och Hobby	7		
TV-serier/Drama och Komedi	4	2	2
Summa	66	43	42

Källa: MMS våren 2008 och 2007 postenkät

Tabell 5.4
Andel av befolkningen som sett minst ett faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

År Genomsnittlig räckvidd per vecka i %	2008			2007		
	Kultur- fakta	Naturvet- fakta	Samhälls- fakta	Kultur- fakta	Naturvet- fakta	Samhälls- fakta
Totalt 9-99 år	21	41	36	20	42	33
3-6 år	3	54	17	4	56	18
7-11 år	5	31	16	4	36	13
12-15 år	4	15	9	3	13	10
16-19 år	4	10	7	3	8	7
Unga vuxna 20-44 år, utan barn	14	26	25	15	30	27
Småbarnsföräldrar 20+	16	38	30	16	41	27
Skolbarnsföräldrar 20+	16	28	26	15	30	26
Medelålders 45-59 år	28	48	45	28	49	42
60-74 år	38	68	64	37	67	58
75-99 år	44	79	73	44	77	69
Antal program en genomsnittlig vecka	20	54	38	19	31	26

Källa: MMS 2007 och 2008 People meter-data

*) Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet.

Bil 3 Revisorernas intyg

Kulturdepartementet

Revisorsintyg avseende Sveriges Television AB:s public service-redovisning för år 2008

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2008 anges att bolaget årligen ska följa upp och redovisa hur public service-uppdraget fullgjorts. Redovisningen, av bolaget benämnd Sveriges Televisions public service-redovisning 2008 ska senast den 1 mars 2009 ges in till Kulturdepartementet samt Granskningsnämnden för radio och TV. Bolaget ska säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska företagets redovisning. Utlatande över denna granskning ska ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskningen är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskningen omfattar inte någon bedömning av huruvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 27 februari 2009


Anna Hesselman Per Redemo Ulf Westerberg
Auktoriserad revisor Auktoriserad revisor Auktoriserad revisor
Öhrlings Pricewaterhouse- Riksrevisionen Utsedd av regeringen
Coopers AB