

## Project Brief Healing.ai

**Team ID** : C22-073  
**Tema** : Solusi Ekonomi Kreatif dan Pertumbuhan Ekonomi  
**Nama Adviser** : Rahmat Fajri  
**Nama Anggota** :  
1. M296X0736 - Guntur Aji Pratama  
2. M286Y0690 - Loisa Mutiara Thisa Allo  
3. M248X0542 - Yudha Nugraha  
4. M015X0141 - Ridwan Akmal

### Backgrounder

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mendukung pengoptimalan kampanye pariwisata secara daring di media sosial selama masa pandemi COVID-19 sebagai upaya “awareness” bagi wisatawan mancanegara (wisman) di negara fokus pasar wisata Indonesia (Kemenparekraf, 2020). Namun, objek wisata seperti taman dan museum seringkali masih belum begitu dikampanyekan dan dipublikasikan meskipun mereka hampir ada di seluruh kota / kabupaten di Indonesia. Adapun beberapa kampanye dan publikasi objek wisata di Indonesia masih tersebar di berbagai media sosial sehingga perlu usaha lebih dari para wisman untuk dapat mengetahui lebih banyak objek wisata di Indonesia.

Lantas, bagaimana menyediakan lebih banyak kampanye dan publikasi terhadap berbagai objek wisata sejenis taman dan museum yang belum diketahui dan dekat dengan objek wisata yang telah diketahui para wisman sebelumnya?

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem terintegrasi *machine learning* dan *website* yang dapat memberikan rekomendasi berbagai objek wisata sejenis taman dan museum yang belum diketahui dan dekat dengan objek wisata yang telah diketahui para wisman sebelumnya sebagai acuan rekomendasinya. Tentu aplikasi tersebut juga harus didesain sesimpel mungkin untuk dapat memudahkan pengguna dalam mendapatkan rekomendasi. Maka dari itu, dikembangkan *end-to-end solution* berupa *web app* bernama Healing.ai untuk merealisasikan keperluan tersebut.

Healing.ai dikembangkan dengan tiga komponen utama : komponen *front-end web* dengan berbekal pemahaman dan pengalaman selama belajar di beberapa kelas pada Front-End Web Learning Path, komponen *machine learning* dengan berbekal pemahaman dan pengalaman selama belajar di beberapa kelas pada Machine Learning Learning Path, dan komponen *back-end* dengan berbekal pemahaman dan pengalaman individu pengembang dan sumber daya pembelajaran yang ada internet.

Healing.ai dibuat dengan memanfaatkan API pribadi hasil output Machine Learning dalam mendapatkan daftar rekomendasi objek wisata taman dan museum. Healing.ai dikembangkan berdasarkan pembelajaran yang ada di Machine Learning dan Front-End Web Learning Path.

Healing.ai nantinya akan memiliki beberapa fitur utama dan fitur tambahan yakni:

1. Fitur rekomendasi daftar objek wisata (fitur utama)  
Fitur ini akan menampilkan rekomendasi berupa daftar objek wisata sejenis taman dan museum sesuai dengan preferensi pengguna yang diinputkan melalui kolom pencarian. Adapun setiap rekomendasi objek wisata disertai dengan nama lengkap, alamat lengkap, dan rating objek wisata.
2. Fitur Dark Mode (fitur tambahan)  
Fitur ini akan memudahkan pengguna dalam menikmati aplikasi dengan pengurangan intensitas warna sehingga memperlambat rasa capek pada mata.
3. Fitur Fullscreen Mode (fitur tambahan)  
Fitur ini akan memudahkan pengguna dalam menikmati aplikasi dengan layar penuh sebagaimana ketika menggunakan *mobile apps* sehingga mengurangi distraksi dari banyak *widget* di luar aplikasi.

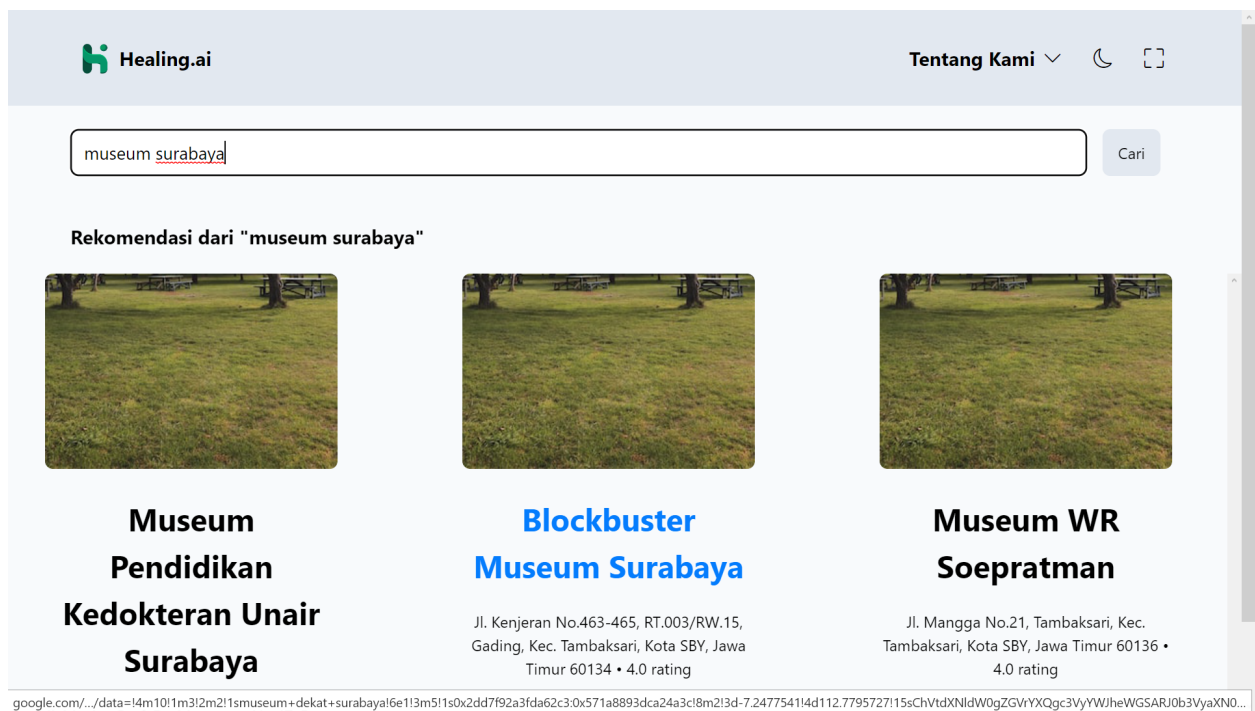
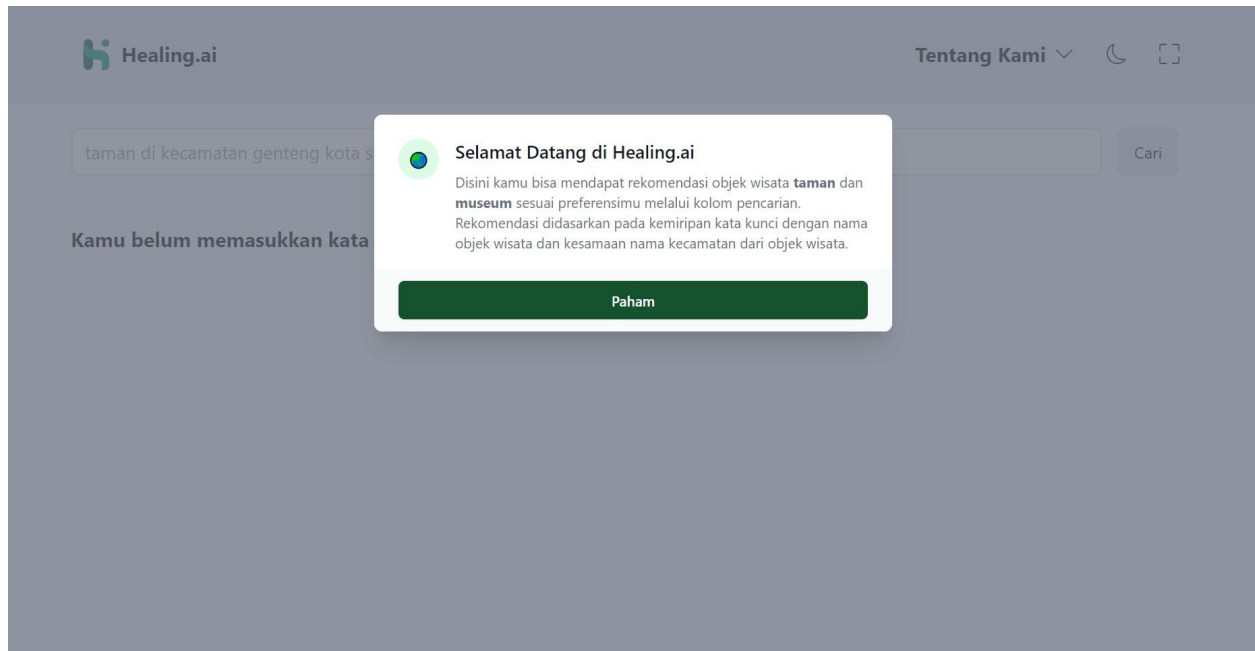
Adapun tahap-tahap yang kami sudah kerjakan selama 4 minggu dalam pengembangan Healing.ai antara lain:

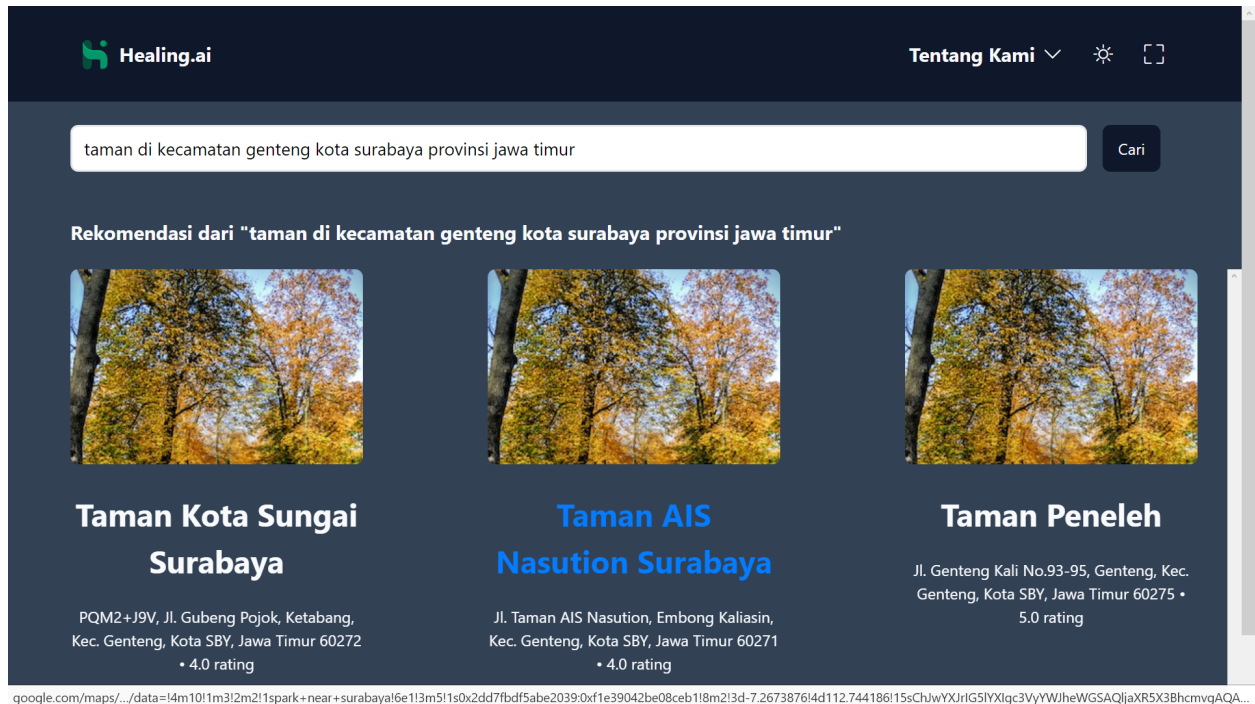
1. Milestone pertama (14 November - 20 November 2022)  
Pencarian dataset, pengembangan algoritma, dan pengembangan akhir berupa model siap pakai untuk sistem rekomendasi dari aplikasi.  
Deliverables:
  - a. Dataset hasil manual web scraping
  - b. Algoritma RecommenderNet dari Dicoding dengan improvisasi sesuai studi kasus yang ada
  - c. Ekstensi model berupa .pickle, .h5, atau semacamnya yang paling cocok
2. Milestone kedua (21 November - 27 November 2022)  
Desain database, front-end, dan back-end, serta pengembangannya dalam bentuk website dari aplikasi.  
Deliverables:
  - a. Database simpel dan tanpa mengambil data privasi pengguna, hanya fokus pada pemberian rekomendasi berdasarkan preferensi yang dipilih oleh pengguna saja
  - b. Front-end menggunakan HTML, CSS, dan Javascript, Node.js, dan Webpack

- c. Back-end menggunakan Python, JSON, konsep CORS, RESTful API, dan model Machine Learning agar mudah ketika integrasi API dengan sistem rekomendasi.
- 3. Milestone ketiga (28 November - 04 Desember 2022)  
Integrasi sistem rekomendasi dengan website dari aplikasi.  
Deliverables:
  - a. Integrasi menggunakan framework Flask
- 4. Milestone keempat (05 Desember - 11 Desember 2022)  
Perbaikan bugs saat testing & deployment dari aplikasi.  
Deliverables:
  - a. Perbaikan bugs dengan oleh seluruh anggota tim untuk memastikan performa, aksesibilitas, dan workflow aplikasi berjalan dengan baik dan normal

Healing.ai berhasil dibuat dan dapat berjalan dengan baik dan responsif. Fitur-fitur utama dan fitur tambahan dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, kami juga berhasil Menerapkan integrasi front-end dan back-end dengan bantuan RESTful API, konsep CORS, dan model Machine Learning yang handal.

## Screenshots





Deployed Link:

<https://healingai.vercel.app/>

Github Repo Link:

<https://github.com/gunturajip/sib-dicoding-healing.ai>

**Video Presentation Link:**

<https://youtu.be/NVCdJWCXMoo>

**Slide Presentation Link:**

[https://www.canva.com/design/DAFUKU\\_ahxo/WloYipFMDpVUATRpKxqZLA/view?utm\\_content=DAFUKU\\_ahxo&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFUKU_ahxo/WloYipFMDpVUATRpKxqZLA/view?utm_content=DAFUKU_ahxo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

**Other Resources Link:**

- **Library or external repository/API used:**

<https://gunturwebdev.pythonanywhere.com/api>

- **Dataset Link:**

<https://github.com/gunturajip/sib-dicoding-healing.ai/blob/back-end-ml/taman.csv>  
<https://github.com/gunturajip/sib-dicoding-healing.ai/blob/back-end-ml/museum.csv>

- **Academic Paper & References Link:**

[1] Kemenparekraf, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Jakarta, Indonesia: Siaran Pers : Kampanye Pariwisata Indonesia Secara Daring Dioptimalkan Selama Masa Pandemi, 2020. Accessed: Nov. 14, 2022. [Online]. Available: <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/siaran-pers-kampanye-pariwisata-indonesia-secara-daring-dioptimalkan-selama-masa-pandemi/>

**Demo Video Link (Opsional):**

<https://youtu.be/vI7R0P1qLCo>