

1. 随着社会的发展进步，媒体的多元化，网络的快速发展，移动终端的普及，微博、论坛的广泛应用，使得事件的瞬间扩展能力大幅增强，如今，舆情方面出现了如下问题：

1) 事件的传播过程中存在传播内容碎片化、公众评论情绪多事实少、观点片面的现象。

2) 网络舆情在和新闻信息和评论者之间的交互中易产生较大影响的舆论流，同时原有的舆论在互动的过程中易衍生多个与之相关乃至无关的论题。

3) 大部分企业在舆情监控和处理部分意识薄弱，反应迟钝，导致有害信息泛滥传播和舆情失控。

4) 重点内容的传播途径复杂，难以查明。