

本舆情监测系统主要服务三类用户：

- **有舆情监测需求的用户：**

- 愿望：及时发现负面舆论，分析舆情热度并对其影响力进行评估，分析传播路径，实时舆情监控

- 消费观念：希望能买到性价比较高的服务

- 用户粘性：一般

- **政府机构：**

- 愿望：

- 1) 舆情监测：发现并预警网上舆论热点和敏感问题，分析舆情态势，发现可能爆发的热点舆情并对其影响力进行评估。

- 2) 舆情跟踪：分析负面舆论和违法犯罪线索，分析传播路径，实现源头锁定。

- 3) 特定对象监控：通过监控特定对象、特定目标的线索，截获特定对象上网信息。

- 消费观念：在可选择范围内将以高安全性、高准确性及及时性为主，价钱不重要。

- 用户粘性：强

- **大中小企业：**

- 愿望：及时发现负面舆论，进行舆情跟踪，并提取关键词以便进行产品优化和改进

- 消费观念：在价钱允许范围内，以及时性为主。

- 用户粘性：较强