

定位：

为政府或企业提供自动化的网络舆情预警与分析，解决网络舆情管理过程中的舆情采集、分析、表达、干预等难题，从而梳理和客观呈现互联网上的热点舆情，便于政府或企业利用互联网舆情，汲取民间智慧，将网络舆情由被动防堵化为主动梳理和引导。为推动构建和谐网络环境做出应有的贡献。

商业机会：

- 用户群主要定位于有舆情监测需求的用户、分析公司、政府机构及大数据公司。
- 根据用户的网络舆情监测需求，提供相关舆情、主题事件的监测服务。
- 根据用户的舆情报警需求，提供负面舆情、热点信息发现的提醒。
- 根据用户的定向追踪的信息需求，追溯重点内容传播途径。
- 提供舆情分析，形成词云、图表等分析结果，帮助用户及时掌握舆情动向。

商业模式：

- 个性化订制舆情监控服务