|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 市场需求量小 | 大众很少关注舆情分析 一般是公司公关的需求 | 商业风险 |
| R2 | 样本截断问题 | 爬虫技术不够成熟,片面收集样本,无法合法获得多个网站的API权限 | 商业风险 |
| R3 | 情绪衡量有误差 | 情绪的复杂性和汉语的语义模糊性，即使是引入强大的机器学习技术，对情绪分词处理仍存在一定的困难。 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |