

技术部2年工作规划（产品重点功能规划）

 在一个崇高的目标支持下，不停地工作，即使慢，也一定会获得成功。—— 爱因斯坦

文档建立：20250312

修改记录：20250509（调整App v3.0.0 开发排期，延期至20250630；新增代码评审制度和开发流程规范）

修改记录：202506.06（拆分开发组为ABC，新增短视频创作工具开发任务；新增各组任务，排期至20270828）

一、团队架构与职责

1.1 产品团队

- 成员：汤佩（UI）
- 职责：负责产品的整体规划、需求调研与分析、制作需求文档、制作UI图。

1.2 开发团队A

- 成员：曾广睿（前端）、罗田浩（后端）
- 职责：负责产品工具类相关功能的开发和运维。

1.3 开发团队B

- 成员：郭南赐（前端）、余东（后端）
- 职责：负责炎黄云谱、短视频相关功能的开发。

1.4 研发团队

- 成员：焦凌峰
- 职责：研究前沿技术在产品中的应用可能性，为产品提供技术升级方向和创新解决方案，产出技术可行性验证的demo。

二、进度表

		产品团队 (汤佩)			
	时间	开发团队A	开发团队B	开发团队C	研发团队

		(曾广睿+罗田浩)		(郭南赐+余东)	(焦凌峰)
任务	2025.03.24-2025.06.25	App v3.0.0+管理后台			复活古人 (demo已完成)
	2025.06.26-2025.06.30	App v3.0.0测试+上线实时监测		炎黄云谱 v1.0.0 (支持ocr识别)	复活古人调优本地部署 + 家谱内容ocr智能识别技术预研
	2025.07.01-2025.07.15	APP V3.1.0 管理后台简化操作	APP V3.1.0 自动化对账+优化在线祭祀		
	2025.07.16-2025.08.16	APP V3.1.1 优化: 新人入谱后未自动刷新 + 代理人收益看不到祭祀收益 + 个人二维码支持保存图片至相册 + 个人二维码支持分享至微信且打开分享卡片即可扫码	APP V3.1.1 改税点 + 优化在线祭祀 + 聊天发送表情时在聊天框中显示表情 + 祭祀时需可多选祭品一并支付 + 支持对中间某代进行增删改 + 广场-推荐页加入关键词搜索		
	2025.08.18-2025.09.20	APP V3.2.0 引入AI审核平台UGC内容 + 寻根页面优化（寻根申请）	APP V3.2.0 集成复活古人功能 + 在线祭祀页祭品根据数量相应缩小以全部展示 + 家谱介绍板块改为实体书样式，页面切换改为实体书翻页效果	炎黄云谱 v1.1.0 (造字+多版式)	家谱内容ocr智能识别 + BGM库制作

		<div>+</div> <div>优化：家谱人数越多越卡</div>		
2025.09.22-2025.09.30	全面测试，排查漏洞			
2025.10.08-2025.11.15	商城	短视频创作工具 (视频录制+轻量化剪辑+基础滤镜)	炎黄云谱 v1.2.0	美颜算法 <div>+</div> 美型算法 <div>+</div> 美体算法 <div>+</div> TTS <div>+</div> 音色克隆
2025.11.17-2025.12.30		短视频创作工具 (BGM编辑+音视频合成+热门BGM推荐、无识别特效、高级滤镜)	炎黄云谱 v1.3.0 (家谱内容OCR智能识别)	
2026.01.03-2026.01.17	全面测试，排查漏洞，优化功能	短视频创作工具 (有识别特效-3D实时动效)	知识竞赛+任务系统	
2026.01.26-2026.02.28	炎黄云谱 v1.4.0		知识竞赛好友对战 <div>+</div> 用户头衔奖励 <div>+</div> 排行榜细化（时间、地区）	
2026.03.02-2026.03.28	炎黄云谱 v1.5.0		陌生人社交	
2026.03.30-2026.04.40	炎黄云谱 v1.6.0（与炎黄儿女APP数据单向打通）	(有识别特效-美颜、美体)	内容社区	AI算法：根据视频内容智能匹配BGM
2026.05.04-2026.05.30	APP聊天系统性能优化	短视频创作工具 (配音、TTS、音色克隆)	直播平台	
2026.06.01-2026.06.27	数据统计后台 (短视频、直播、内容社区)	短视频创作工具 (智能字幕匹配)	直播连线玩法（音频连线、特效）	

2026.06.29-2026.07.25	AI传记优化	短视频创作工具 (AI特效)	直播PK玩法 (视频连线+PK)	推荐算法 (视频内容、图文内容、用户)
2026.07.27-2026.08.29	炎黄云谱 v1.7.0	短视频创作工具 (AR特效、手势识别)	直播打榜玩法 (小时榜、同城榜、分类榜)	
2026.08.31-2026.09.30	数据库升级优化 + 管理后台优化	短视频创作工具 (根据视频内容智能匹配BGM)	直播玩法 (弹幕系统、礼物打赏)	
2026.10.07-2026.10.31	推荐算法集成	短视频弹幕系统	直播玩法 (VIP等级制度)	MR祭祀 (基于360°视频流重建3D场景)
2026.11.02-2026.11.28	炎黄云谱 v1.8.0	短视频特效制作平台 (3D实时特效模型、高级滤镜)	直播推流性能优化 (清晰度、实时美颜)	
2026.11.30-2026.12.31	数据统计后台优化 (用户行为分析、直播运营仪表盘、异常行为检测、崩溃溯源系统、广告变现看板)	短视频玩法 (小游戏)	直播推流性能优化 (高并发、超低延迟传输)	数字永生人3D重建 (基于360°视频流重建3D人体、基于社交语料的情感模拟)
2027.01.04-2027.02.04	APP优化 + 全面测试排查漏洞	短视频模板中台 (一键拍同款)	直播审核功能 (内容审核、实时鉴黄、敏感词过滤)	
2027.02.15-2027.03.27	炎黄云谱 v2.0.0	短视频内容三级审核系统 (实时AI审核: yolo加cnn (准确率98.5%)) + 人工复审: 可疑内容分级队列 + 溯源系统: 数字指纹 (pHash) 查重)	MR祭祀集成	

2027.03.29-2027.04.30	APP优化 + 运维	数字永生人集成	跨平台适配 (统一渲染层： C++核心库+平台抽象层（PAL）)	3D数字人多模态互动（文本、语音、表情、手势、动作）
2027.05.03-2027.05.29		客户端播放体验优化 (预加载策略、关键帧优先、智能降级)		
2027.05.31-2027.06.26		客户端播放体验优化 (内存三级回收策略、预渲染机制)	容灾设计	
2027.06.28-2027.07.31		客户端播放体验优化 (优化解码降低内存)	跨国传输、CDN加速与内容合规	
2027.08.02-2027.08.28	3D多模态互动数字人功能集成			

三、开发流程和业务线交叉策略

3.1 代码评审和交叉验证

- 功能模块交叉优化：**当团队A完成如家谱录入后台等功能开发后，团队B介入，对该家谱模块从不同视角进行优化，包括但不限于用户体验优化、性能提升、功能拓展等方面。反之，团队B完成社交全体系功能开发后，团队A负责开发直播功能来完善社交板块，并对社交模块全功能进行优化，如优化消息推送机制、提升社交互动流畅度等。
- 定期交叉检查：**建立定期的交叉检查机制，每月安排一次团队间的功能检查会议。在会议上，开发团队A和B互相展示近期开发及优化的功能成果，对方团队从自身技术优势和用户使用角度提出问题与改进建议，促进功能的不断完善。
- 代码评审：**建立定期的代码评审会议制度，每周周会开展。在评审会议中，每位开发人员依次讲解自己负责部分的代码逻辑、实现思路及关键技术点。其他团队成员从代码规范性、执行效率、可维护性、安全性等维度进行评价，提出代码中存在的问题、潜在风险及优化建议。
- 开发规范：**
 - 开发流程规范化：**严格遵循标准开发流程，项目立项后，依次完成**需求评审**（需求文档）、**UI 评审**（UI 设计稿）、**技术评审**（开发文档）等前置环节，确保开发方向与需求一致；开发阶段中，严格按照规范进行编码，确保代码风格统一、易于理解和维护，将代码规范执行情况纳入日常开发考核与代码评审环节；开发阶段后，进行联调、测试（覆盖**功能测试**、**UI 一致性测试**、**性能测试**、**安全性测试**、**兼容性测试**），上线后持续开展监测；最终闭环整个开发流程。
 - 代码规范标准化：**制定详细的代码规范文档，涵盖命名规则、注释要求、代码结构设计等内容。

3.2 人员技能培养

1. **内部培训与分享：**每月组织至少一次内部培训分享会，由团队成员轮流担任讲师。例如，团队A的成员分享家谱录入后台开发过程中的技术难点及解决方案，团队B成员分享社交功能开发中的页面微动效实现经验等，促进开发人员对不同功能模块技术的了解。
2. **功能轮岗开发：**在每个功能开发周期，安排开发人员参与到对方团队负责的功能模块开发任务中。通过实际参与不同业务线功能的开发，让开发人员熟悉产品各个功能，降低因人员离职带来的交接成本和风险。