人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取有特长的大学生来发布课程，其他大学生可以来此网站学习其他课程，结合学校空余的教室，来进行线下的活动，设计符合某市大学生发布课程和学习课程的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：让有特长的大学生去发布课程，帮助我们了解这个网站有哪些不足、不便的地方。了解想要学习的大学生更想要学习什么样的课程；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

如果有线下活动，需要申请学校的空余教室