E享课堂 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量大学生有着自己的特长，他们花费了大量的时间去学习这个特长，有着较高的水平和能力，拿到了很多的证书和奖状，存在主要的问题包括：
   1. 没有可以互相学习的组织，降低了自己的学习能动性
   2. 没有相对较为安全的场所，线下活动可能存在安全隐患
   3. 没有平台去提供给学生，让学生能够通过自己的能力去赚取一定的费用
   4. 时间上面可能也有一定的限制
2. 某市的学校在周六日期间可能存在大量的空余教室得不到充分的利用，学校没有为学生提供一个良好的平台去展现自己的特长。一些大型的学习网站对于发布课程的老师有着十分严格的要求，如果仅仅是一个大学生也许不能在上面去发布课程。
3. 现有的课程网站尚存在着如下不足：
   1. 没有较低的门槛，对上传课程的人仍然具有较高的要求，不适用于大学生；
   2. 没有提供线下学习的场所，可能存在着一定的安全隐患；
   3. 大多数课程的价格较贵

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为有特长的在校大学生提供更加便捷、安全的学习和交流的平台，使大学生在提高自己的水平的同时也能赚取自己的生活费，为大学生提供安全的线下学习场所；

**商业机会：**

* 用户群定位在在校的大学生，有特长的大学生可以在上面发布课程，其他大学生也可以学习课程
* 对于处在同一学校或学校比较接近的学生能够更加方便申请本学校的场地来进行线下的活动，提供更加安全的保障
* 可以为在校的大学生提供赚取生活费的平台，，可以减轻父母的压力，也可以丰富自己的业余生活
* 可以为大家提供一个交流的平台，交流的过程中也许可以解决自己在学习时的困难

**商业模式**

赚取差价

当学习人数增多时可以投放广告

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 有某方面特长的在校大学生
  + 愿景： 能够通过该平台来发布一些课程，让更多的人去了解这些知识或技能，同时能够赚取一定的生活费；
  + 经济能力：大学生有有限的生活费，可以通过该平台赚取生活费，减轻父母的负担；
  + 专业水平：有相关的证书证明他们有能力去开设课程；
  + 计算机能力：能够有基础的计算机能力，能够完成上传课程等操作；
* 想要学习某些知识或技能在校大学生
  + 痛处： 没有特长，想要学习一项特长
  + 计算机能力：只需要有最基本的计算机能力
  + 优势：可以为想要在线下活动的同学提供一个较为安全的场所，同时一个学校或邻近的学校的同学更加方便聚集在一起进行线下活动。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Jsp、JavaScript、Ajax、Jquery、css，后端技术采用Spring和Hibernate框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

使用数据挖掘技术，为用户提供相似的进程，方便于他们更多的了解同一类型的课程。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取有特长的大学生来发布课程，其他大学生可以来此网站学习其他课程，结合学校空余的教室，来进行线下的活动，设计符合某市大学生发布课程和学习课程的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：让有特长的大学生去发布课程，帮助我们了解这个网站有哪些不足、不便的地方。了解想要学习的大学生更想要学习什么样的课程；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

如果有线下活动，需要申请学校的空余教室

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 已有大量的成熟的学习网站 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对该网站的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 场地的申请可能存在问题 | 申请场地时可能因为时间等问题不能成功申请场地 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年2万；
4. 收益假设第一年为2万，第2年为5万，第3年为8万，第4年为12万，第5年为20万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 30000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 27300 | 16600 | 15000 | 13600 | 12400 | 84900 |
| 累计成本 | 27300 | 43900 | 58900 | 72500 | 84900 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 20000 | 50000 | 80000 | 120000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 18200 | 41500 | 60000 | 81600 | 124000 | 325300 |
| 累计收益 | 18200 | 59700 | 119700 | 201300 | 325300 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -9100 | 24900 | 45000 | 68000 | 111600 | 240400 |
| 累计收益-累计成本 | -9100 | 15800 | 60800 | 128800 | 240400 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 240400 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 283% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |