人员

产品经理：依据本产品的专业服务背景和定位，吸取已有专业信息平台网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市护工信息推荐模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及多变化的服务需求和专业资质认证的支持。

老人病人家属代表：有较多请护工保姆经历的家属代表，帮助分析有护理需求家庭的服务消费特征；

护工保姆代表：主要提供病人和老人护理服务的代表，帮助分析护理人员的需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；