2019．2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 2.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 2.10前确定产品定位；
* 2.15前完成第一版界面原型；
* 2.20前确定第一版产品范围；
* 2.25前完成主要技术点研究；
* 2.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．10月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的有需求家庭和护工保姆群体进行测试）；