本护工平台网站主要服务两类用户：

* 无行为能力需要照顾的老人或病人。
  + 愿望：选到适合自己的护工保姆，保证安全安心，越便捷越好；
  + 消费观念：买到安心放心贴心的服务，请到有资质的人员；
  + 经济能力：愿意为优质的服务付费，但是对服务的期望高要求高；
  + 网络信息应用能力：请服务的人一般为家人，他们的网络应用能力也应该在平均水平；
  + 其它：有较多的个性化的要求，例如：对特定的病情的检查，饭菜的口味，甚至说话的口音；
* 城市护工保姆等从业人员。
  + 痛处：传统的小团体式的护工团队，与客户单线的联系效率低下，每一单不固定；信息不对称，不能对比出自己的优势；
  + 网络信息能力：一般年龄在30-45，网络应用能力一般较差；
  + 优势：丰富的护理专业经验，可以提供绝对优质的服务，对客户的不同要求都可以满足；