2018．9月:组建核心团队；

2018．10月:确定了合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.9前核心团队沟通三次，确定产品定位、合作模式和分工；

2018．11月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 11.20前完成第一版界面原型；
* 11.23前确定了第一版产品范围；
* 11.28前完成主要技术点研究；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学生进行测试）；