**定位：**为在校大学生提供便利、贴心的网上开课兼职的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加充实、多彩；

**商业机会：**

* 用户群是有需求的学习者，课程资源是大学生开设的课程；
* 利用很多大学生有很多的空余时间，为学生提供低于其他网站的门槛，让他们根据自己的兴趣爱好做兼职开设课程；

**商业模式**

* + 课程差价；
  + 认证收费；
  + 考试费用；
  + 合作企业的利润分成
  + 非盈利性机构或个人的赞助