本电子课程网站主要服务两类用户：

* 各类型有需求课程的学习者
  + 愿望：网上学习课程方便、丰富知识；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到想要学习的课程；
  + 经济能力：学生有生活费额度限制，上班族可能没有额度限制；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及也相当高；
  + 其它：有较多的课程需求；
* 课程网站的开课者
* 痛处：网课销售渠道以饱和、竞争激励、各门类型的课程都有优秀的教师开过；
* 计算机能力：技术很好，由于网课的认证要求低，可以从中获取利益
* 优势：拥有认证门槛低、需求热搜、线下申请场地的特色，可以提供比其他网课网站的内容丰富且有保证课程学习；