e享课堂 产品构思

# 问题描述

1.某高校在校大学生在空闲的时间想通过自己的兴趣爱好，做一些教学兼职的需求，存在主要的问题包括：

a)大学生不是专业的教师；

b)互联网平台对开课人的要求高，如网易云课堂、慕课网等；

c)目前没有这样的一个平台；

2.目前有大量的互联网教学平台，课程丰富、资源充足、价格有高有低；目前主要开课教师是有证书的专业教师，由于没有一个门槛低的互联网平台，大学生不能通过自己的兴趣爱好做兼职赚取生活费；

3.目前学生已经渐渐习惯网上找课程资源学习，如网易云课堂、慕课网等享受到了电子商务带来学习课程的方便，具备了充足的网课意识和习惯；这些成熟的网站服务上存在如下不足：

a)大学生不能自己开课

b)大学生只能是消费人群，不能获利

c)没有需求搜索，根据需求排名给开设该类型的人提示他可以开设该门课程

d)没有线下提供场地

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供便利、贴心的网上开课兼职的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加充实、多彩；

**商业机会：**

* 用户群是有需求的学习者，课程资源是大学生开设的课程；
* 利用很多大学生有很多的空余时间，为学生提供低于其他网站的门槛，让他们根据自己的兴趣爱好做兼职开设课程；

**商业模式**

* + 课程差价；
  + 认证收费；
  + 考试费用；
  + 合作企业的利润分成
  + 非盈利性机构或个人的赞助

# 用户分析

本电子课程网站主要服务两类用户：

* 各类型有需求课程的学习者
  + 愿望：网上学习课程方便、丰富知识；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到想要学习的课程；
  + 经济能力：学生有生活费额度限制，上班族可能没有额度限制；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及也相当高；
  + 其它：有较多的课程需求；
* 课程网站的开课者
* 痛处：网课销售渠道以饱和、竞争激励、各门类型的课程都有优秀的教师开过；
* 计算机能力：技术很好，由于网课的认证要求低，可以从中获取利益
* 优势：拥有认证门槛低、需求热搜、线下申请场地的特色，可以提供比其他网课网站的内容丰富且有保证课程学习；

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax、CSS、JavaScript、jQuery，后端技术采用hibernate、SpringMVC；

**平台**

初步计划买一个小型服务器，早期可以使用体验，业务完整后管理加强；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合我们认证门槛低、申请线下场地，让大学生群体有某些兴趣爱好特别突出的，在网站上兼职开设课程等；

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网课网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合某市大学生网课兼职模式的产品；

IT技术：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的课程展示，需求热搜、线下场地申请的支持；

学生代表：有兴趣爱好并且有一定的证书的学生代表，帮助分析学生群体的上网课和开设网课的特征，赚取生活费；

经营者代表：主要经营学生开课认证、上课的经营者代表，帮助分析经营者需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中完成宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

线下活动提供固定场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生学习者认可度不高 | 学生对不是名师的课程不感兴趣 | 用户风险 |
| R2 | 开课学生参与度不高 | 学生对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现每个地方都能申请线下场地 | 对于有些地区没有扩展，不能实现每个地方都能申请线下上课的场地 | 商业风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年2万；
4. 收益假设第一年为2万，第2年为5万，第3年为8万，第4年为12万，第5年为20万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 30000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 27300 | 16600 | 15000 | 13600 | 12400 | 84900 |
| 累计成本 | 27300 | 43900 | 58900 | 72500 | 84900 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 20000 | 50000 | 80000 | 120000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 18200 | 41500 | 60000 | 81600 | 124000 | 325300 |
| 累计收益 | 18200 | 59700 | 119700 | 201300 | 325300 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -9100 | 24900 | 45000 | 68000 | 111600 | 240400 |
| 累计收益-累计成本 | -9100 | 15800 | 60800 | 128800 | 240400 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 240400 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 283% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第2年 |  |  |  |  |  |