**项目章程**

* **项目名称**

鲜活

* **项目经理**

季新婵

* **项目背景**

越来越多的人有了养生方面的需求，人们更注重养生，包括食物养生、运动健康、理疗调养等方面。虽然大家有了这方面的意识，但是缺少这方面的专业性知识。人们存在对养生方面的需求，而商户需要拓展销售渠道。可以通过构建服务养生群体，提供专业知识和联系相关商户的平台来搭建这一桥梁，实现服务养生群体、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接养生用品销售商户以及分享专业养生知识的平台，为养生群体提供专业、方便的养生服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：入驻、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 养生用户：查看文章、收藏、浏览、发布、以及对购买养生物品相关的货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、用户审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．11月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．12-1月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、主要变更记录、验收报告；
* **签字**