**定位：**

为人们提供一个可以获得相对专业的养生知识的平台，督促用户完成养生目标，帮助用户更好地进行养生。

**商业机会：**

1. 用户群比较宽泛，面向有养生意识的群体，群体比较庞大
2. 利用相对专业的养生知识，提供更有效健康的养生信息
3. 针对每个用户的体质测试进行贴心的服务、推荐

**商业模式：**

1. 广告
2. 养生食品、理疗器械的销售