**人员**

**产品经理：**

依据本产品的商业背景和定位，吸取已有养生类APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合受众进行健康养生产品。

**IT技术专家：**

快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

**用户代表：**

有较长时间养生经验的用户代表，帮助分析养生群体的特征；

**商家代表：**

主要经营养生食材、理疗器械的商家，帮助分析商家需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；