1、某市大量在校大学生每天都有在线视频学习的需求，包括教学课程（如：专业课，必修课）、兴趣课程（吉他课、英语口语课）等；而他们的主要学习途径是现在网上比较正式的学习网站，存在的主要问题包括：

1. 开设课程面向全国学生，并不针对某高校，对于一些必修课程，与学校所讲课程不符，不适合每个高校的学生；
2. 一些兴趣类的课程（如：吉他，手工等）较少，无法满足大学生的多样化需求；
3. 开设课程的一般为比较专业的老师，课程价格较高；
4. 没有相关线下学习指导的机会，缺乏实践性；

2、某市大量在校大学生都会根据自己的特长或者兴趣爱好加入一些组织，享受到组团学习和线下学习带来的效益，具备了自主学习和帮助他人学习的意识和习惯，但这些成熟的组织尚存在如下不足：

1. 学习时间限制，不能保证每位学生在组织学习时都能到场；
2. 教学内容没有视频记录，大家不能随时回看想学的内容；
3. 授课者不能得到相应的收益；