**定位：**为在校大学生提供在线授课、申请场地线下学习的学习网站，使宝贵的大学生活变得更加丰富多彩。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学的在校生，不同专业的学生擅长不同的事情，保证开设课程的多样性；“授课者”和“学习者”规模足够大。
  + 利用学校地域的优势，为学生提供安全、可靠、方便的线下学习的场地；
  + 使学校的组织更加方便、高效的的组织大家学习；
  + 针对某市的学校特点，提供高效、贴心的推荐课程、快速学习课程、快速开设课程等服务；

**商业模式**

* “授课者”收益的分成；
* 课程广告及课程推荐的费用；