人员

产品经理：依据本产品的学习背景和定位，吸取学校组织的教学经验，结合用户特征，上传某市大学生感兴趣的课程。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的课程展示的支持。

学生代表：有较多在线学习经历以及有特长的学生代表，帮助分析学生在线学习的好处，并传授将自己的特长转化为知识传授给感兴趣的学生的经验；

组织代表：长期教授学生一些基本技能或大学生感兴趣课程的组织，帮助分析一些教学经验；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

学校的一些适合学生教学活动的空闲场地；