|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 组织参与度不高 | 组织对在线学习信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 线下场地申请不到位 | 由于学校一些政策，可能不能申请到满足学生线下学习要求的场地 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |