定位：为出门在外的游客提供舒适、安全、经济的休息环境，为他们的旅途留下美好的回忆。

商业机会：

1.用户群主要定位于游客，货源主定位于诚信的旅店、酒店、民宿。

2.提高诚信商家的竞争力。

3.带动试睡员行业的发展

商业模式

商家入驻平台的加盟费以及租金分红

广告费