人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有房屋预定软件的成熟经验，结合本产品设计重点，设计符合用户需求的软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

不同消费水平的租客代表：有较多旅游、住店经验的客户，帮助了解租客群体的真实需求。

商家代表：有经验的民宿、旅店、酒店的负责人，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；