**定位：**

1. **线下系统：**为各品牌美妆店提供便捷和贴心的商品推荐系统，使店内导购服务变得更加自由、便捷、高效；
2. **线上平台：**为各品牌美妆店提供网络运营平台，以增加店铺销路以及知名度；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国各个品牌美妆店，用户群体足够大；
  + 利用线下系统的自由优势，为用户提供最大程度上的使用满意度；
  + 利用线下系统的便捷高效优势，为用户带来更高的利润，并且可以在最大程度上节约人力物力；
  + 利用线上平台可以24小时运营的优势，确保用户不错过每一笔订单，增加盈利；
  + 线上平台可以自动生成订单，并将其投放到相应商家终端，方便用户。
  + 线上平台会根据店铺投入，提供不同等级的推送服务；

**商业模式**

* 线下系统售卖及售后服务、维护；
* 线上平台店铺注册、入驻（星级排名：通过开通会员等渠道进行店铺升级）；
* 线上平台店铺广告推送及商品推荐竞价排名；
* 线上平台有偿生成订单；