资源需求估计

1.项目背景

**1.1项目名称**：美妆go

**1.2项目简介**：美妆类产品线上导购系统，用于店铺经营过程中，节省人员支出，提升客户体验感。

2.项目需求资源

**2.1项目阶段划分**：项目启动，

产品开发、测试、维护

项目收尾

**2.2 人员需求**

2.2.1 启动阶段：需要熟悉美妆市场的策划1-2名

熟悉投资流程的法务人员1名

项目负责人团队1-3人

2.2.2 产品阶段：项目经理1名

需求分析团队 2名

开发团队5-8 名

测试团队2-3名

2.2.3 项目收尾阶段：项目维护人员1-2名

**2.3 资金需求**

2.3.1 项目启动资金，用于前期发掘市场、拉动投资等准备工作

2.3.2 人员工资，各个阶段团队人员的薪资以及福利

2.3.3 项目预留运转资金

2.3.4后期维护预留资金

**2.4 设备需求**

笔记本电脑20台

含显示屏的自助机器1台（用于实地测试）

手机数台（用于测试）

**2.5 设施需求**

2.5.1可同时容纳产品团队办公的场地，包括产品经理团队、开发团队、测试团队以及项目负责人的场地合理划分。

2.5.2 良好且稳定的网络

2.5.3会议室一间

**2.6 信息需求**

2.6.1美妆市场调研信息，包括线下实体店的销售利润情况、实体店运营成本、实体店的前景预估；线上店铺的运营模式、运营痛点、利润空间等。

2.6.2相似产品相关信息，如美妆类APP的用户需求、自助系统的开发过程等

2.6.3用户需求分析报告，包括系统面向的大众用户和系统拥有者店铺商家的两方面需求。

**2.7 技术需求**

2.7.1熟悉Andriod开发、人工智能、前端开发、数据库等编程技术

2.7.2可以熟练使用测试框架

2.7.3市场调研和需求分析能力