项目章程

* **项目名称**

美妆GO

* **项目经理**

张鹏宇

* **项目背景**

美妆市场火爆，同时美妆产品种类丰富，普通的线上挑选无法满足消费者个性化需求，例如无法根据特定皮肤信息进行推荐，无法根据优惠活动自动搭配产品。而线下试用等环节，在传统的经营中店主需要花费不少资金在导购的雇佣上。通过搭建线上线下一体的自助式导购系统，实现服务消费者、节约实体店开销的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个自助导购系统。

* **项目范围**
  + 商家支持：管理货品及分类、订单处理、查看历史数据、设置优惠方案；
  + 消费者：货物查询及浏览、申请试用、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．4-6月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和消费者进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**