里程碑进度计划

**2020年4月：组建核心团队和合作模式，确定产品定位和第一产品范围：**

4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

4.10前确定产品定位；

4.15前完成第一版界面原型；

4.20前确定第一版产品范围；

4.25前完成主要技术点研究；

4.30前确定下一阶段任务的细化安排。

**2020年5月：产品的需求细化，产品设计细化。**

**2020年6-7月：组建网站建设团队，进入建设期。**

**2020年8-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和顾客进行测试）：**

8.15前完成产品的测试工作；

8.25前投入市场，观察市场反应，并解决出现的问题；

8.30前产品完成。