项目章程

* **项目名称**

美妆GO

* **项目经理**

张鹏宇

* **项目背景**

美妆市场火爆，同时美妆产品种类丰富，普通的线上挑选无法满足消费者个性化需求，例如无法根据特定皮肤信息进行推荐，无法根据优惠活动自动搭配产品。而线下试用等环节，在传统的经营中店主需要花费不少资金在导购的雇佣上。通过搭建线上线下一体的自助式导购系统，实现服务消费者、节约实体店开销的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个自助导购系统。

* **项目范围**
  + 商家支持：线上平台店铺注册、入驻，线上平台店铺广告及商品推荐竞价排名，线下系统售卖及售后服务、维护，提供测评服务，线上导购功能；
  + 消费者：上传素颜照（或输入个人肤质状况），进行肤质测试，选定商品并申请测评，根据测评结果挑选出商品，加入购物车，下单，结账，评价，个人中心，查看历史记录；
  + 公共功能：广告，商品推荐，优惠活动；
  + 管理员功能：商家审核，广告管理，处理对商家的投诉，推荐货物管理，活动安排，分析数据，发掘市场，拉动投资，对系统进行长期的测试,维护和升级；
* **进度**
  + 2020．4月: 项目启动，组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．5月：产品的需求细化、产品的设计细化，系统架构设计，组内成员召开周例会；
  + 2020．6-8月：组建网站建设团队，进入建设期，系统准备等，进行月度总结；
  + 2020．9-10月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和消费者进行测试）
  + 2020. 11月：系统上线，整理线上方案，上线运行维护，系统保障培训；
  + 2020. 12月：项目收尾，技术交接，项目验收。
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**