<美妆go>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-17 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 郭晓丽 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

美妆go。

# 项目描述

年轻群体对美妆产品的需求正在像更加细分的方向深入。简单的洁面、水、乳三件套已经不能满足一个女生的变美需求，用户需要的是对全身更细分的护理方案。

目前美妆的真实信息与广告文字的混杂及科学知识与谣言误区的并存，化妆新手很难找到合适的产品与美妆技巧。另一方面大部分热爱美妆的女性对自己的皮肤状态没有一个详细全面的科学的认识，在选购美妆护肤产品上并不是很有针对性。

除此之外，用户在实体美妆店选购商品时可能会对导购的讲解不是完全理解，对一些品牌也没有很多了解。

本产品定位于：自主便捷的扫描向美妆用户展现科学直观的皮肤状态。以及更加清晰明了的导购方向，品牌及其系列产品的介绍。此方案的优点是：

* 科学直观的皮肤扫描；
* 功能针对性强；
* 适应客户需求，并易于扩展；
* 市场机会大前景好；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月27日 | 2020年2月27日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月27日 | 2020年2月27日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月28日 | 2020年2月29日 |
| 评估 | 2020年3月1日 | 2020年3月1日 |
| 缓冲 | 2020年3月2日 | 2020年3月3日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2030年3月4日 | 2020年3月4日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月4日 | 2020年3月4日 |
| 启动会议 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月8日 | 2020年3月10日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月11日 | 2020年3月12日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月15日 | 2020年3月15日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月16日 | 2020年3月16日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月17日 | 2020年3月17日 |
| 沟通计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月18日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月19日 | 2020年3月19日 |
| 培训计划 | 2020年3月22日 | 2020年3月23日 |
| 缓冲 | 2020年3月24日 | 2020年3月26日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月29日 | 2020年3月29日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年3月30日 | 2020年4月30日 |
| 编码 | 2020年5月10 | 2020年7月30日 |
| 测试 | 2020年6月1日 | 2020年8月15日 |
| 稳定 |  | 2020年8月16日 | 2020年8月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户有美妆护肤产品的购买需求；