

消息盒子_Push 需求_v1.0

[推送内容类型]

1. 拳讯内容
2. 视频更新内容

[Push调起 应用逻辑]

推送内容为 **拳讯** 类时，通过 push 打开 app
在app内打开指定页面，用户点击“返回”打开拳讯主界面

推送内容为 **视频** 类时，通过 push 打开 app
在app内打开指定页面，用户点击“返回”打开视频主界面

[标签使用]

2类标签，同时使用时效果为交集

1. 项目标签。对于关注了该项目的用户投放，可多个。
2. 地区标签。对于该地区内的用户投放（精确到”市”，如果“市”不好获得，到“省”也可以），可多个。

[Push 后台填写]

1. 标题
2. 内容摘要
3. URL 链接（该 URL 链接为在 格斗家配置后台 配之后的 url 链接）
4. 项目标签
5. 地区标签

[客户端内的记录]

在主界面 右上角的 **消息盒子** 界面内记录 push 内容。

用户未打开过该页面 (包括从push 进入和从app 对应版块内主动打开的)，则新消息数 **增加1**
用户打开过该页面 (包括从push 进入和从app 对应版块内主动打开的)，则新消息数 **不增加**

如用户 通过 消息盒子 打开了 该 push 内容，返回是 previous_page (消息盒子主目录页)，而不是对应版块的主目录页

无论用户以何种方式打开了 push 内容，一旦打开过，消息盒子 里的新消息数量 都要减掉该 消息数