**金耙子科技发展有限公司产品功能书**

平台基于“共享、物联网、行业软件”的理念，做出平台化的运营方案，目前主要兼顾的物联网套件共享设备分为两类，一类为【共享电】资源，另一类为【共享锁】资源。

平台角色分析：【用户】、【投资商】、【平台运维人员】。

项目分析：【项目名称】，以项目为单位进行投放和实施。

分成比例：根据每一个项目，【投资商】获取每次消费的90%作为收入，【平台运维人员】获取每次消费的10%作为收入。

平台模式：【平台运维人员】创建运营平台，提供平台技术支持，【用户】进行注册和实名认证获得【投资商】资格，【投资商】分为两个类型：一个类型为【城市展厅】，另一个类型为【全名营销】。

运营简介：【投资商】通过平台投放“共享”设备项目，创建项目信息，并进行设备添加投放，【用户】使用“共享”设备，进行消费，【投资商】获得【用户】每次消费的90%金额作为盈利，平台获得【用户】每次消费的10%金额作为公司运营。

盈利解说：【平台运维人员】作为公司的初始人员进行10%信息分成，通过微信体现的模式进行体现，系统设置平台人员的分成比例，对分成比例进行管理。

目前规划接入的设备为共享电源和共享陪护床。目前主要基础信息为平台的基层平台信息搭建。

基础后台管理信息如下所示：

1. 用户管理
2. 基本管理：用户授权登录微信公众号，获得用户信息。并对用户信息进行操作管理，基本管理为用户的增删改查。
3. 用户分析：对平台用户进行的统计分析，根据用户每日新增、每日活跃度进行统计，同时对用户的全部增长率进行统计分析，做出图表型信息展示。
4. 项目管理
5. 项目创建：明确运营商信息，并由运营商进行项目的基本信息创建，目前项目的创建分为共享电和共享锁。
6. 项目管理：对投放的项目进行监控管理，包括项目的费率和项目的设备信息，设备状态等信息。同时附带本项目的盈利和使用信息统计分析。
7. 项目分析：对平台投放的项目信息进行数据总览和数据分析，分析的信息为总投放项目数量，总投放的设备类型，设备数量，设备状态，设备的维修，设备的盈利信息，设备的使用率信息，设备的盈利趋势等。
8. 设备管理
9. 设备管理：系统平台对设备进行分类管理，抛开运营商信息，进行设备的厂家管理等信息。
10. 设备统计：需要统计设备的数量、使用率、设备状态、设备价格等信息。
11. 资金管理
12. 订单管理：用户进行消费的信息进行订单消费管理，并对用户未使用完或者消费失败的金额进行退款操作，订单消费管理根据投资经营商的项目区域进行划分与统计，同时对用户每次消费的订单进行按比例分成。
13. 押金管理：用户对需要缴纳押金的“共享设备”缴纳押金和退款押金的信息展示。
14. 资金分析：对每天、时间段的资金进行分析，对每个月的数据进行统计分析；对每个项目的消费信息进行统计分析；对用户的增长量与消费比例进行统计分析。
15. 退款管理：
16. 系统管理
17. 管理员管理：
18. 角色管理：
19. 菜单管理：
20. 权限管理：
21. 分成比例：
22. 系统监控
23. 登录监控：
24. 日志监控
25. 版本记录
26. 增值服务