

从0到1精益创新 AIGC产品应用及商业化落地实践

易点天下高级产品总监 Aodi Zhang

目录

01 AIGC浪潮下，数字营销产品变革
Kreadoai

02 如何以最高效的方式降低不确定性，
构建AIGC产品

03 AIGC在营销领域落地应用的
最佳实践

04 企业内部AI增效最佳实践
未来展望



AIGC浪潮下，数字营销领域的产品变革

Kreado AI AIGC 数字营销创造平台



01

AI浪潮下的应用层产品井喷

AI应用下载量年度趋势



AI浪潮下业务层关心什么

不是很关心你有多少大模型，或者你的大模型到底怎样
更关心的是你的行业，你的业务能否更容易的被AI加持
提升产品附属价值



数字营销是AIGC落地的绝佳场景

短视频场景



直播场景



易点天下首个AIGC数字营销创作平台 Kreado AI

营销数据

Google facebook TikTok YouTube twitter Bing 头条 今日头条 快手 视频号

行业数据：大盘数据、商品数据、品牌数据、KOL...

营销数据：投放分析、创意素材分析、用户画像、转化数据...

服务解决方案

AI数字人

已上线
数字人实时生成

2D/3D数字人

内测中
数字人克隆

直播

AI模特

部分上线
模特生成

电商广告

AI工具

已上线
营销文案生成

内测中
AI换脸

AI创意资产

内测中
AIGC生成

已上线
创意资产管理

内测中
模板素材

创意洞察

AI技术

大模型应用：GPT、Stable Diffusion、LLM...

AI算法及机器学习：模型训练、定制数据集训练

AI能力：唇形匹配、TTS文本转语音、语音克隆、图片分割...

AI媒体投放：Google、Facebook、TikTok、Ins、Twitter等...

营销应用投放

数据反馈迭代

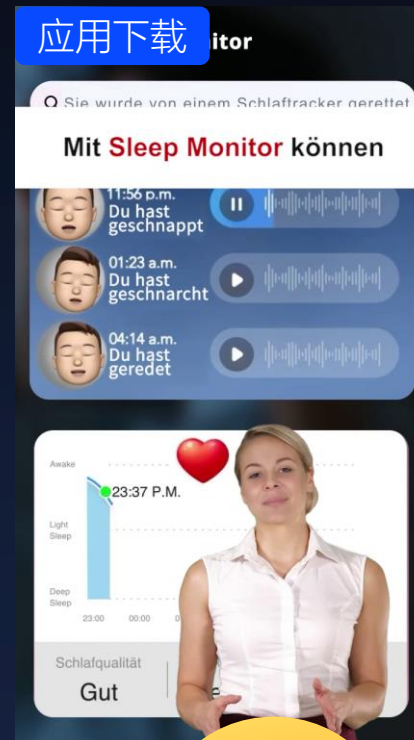
Kreado AI AI数字人



1.5x
投放时长增加



20%+
点击率提升



3x
创意效率提升



200+
视频产能

90%+
素材成本降低

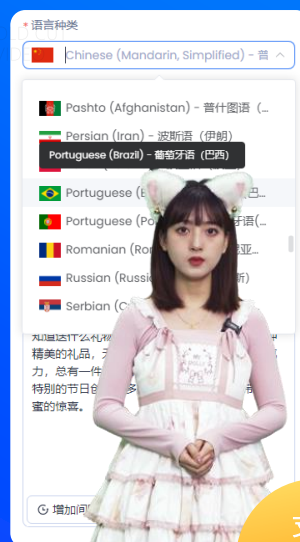
Kreado AI AI数字人

营销文案脚本生成



用户通过输入简单的关键词
即可生成多语种的本地化、高转化的营销文案脚本

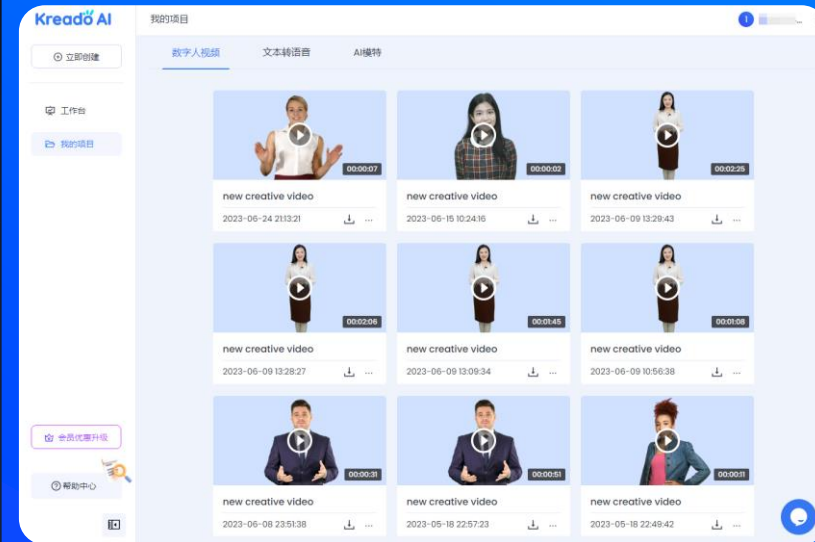
多国语言音频生成



支持
140种
多国语言

支持400余种
不同行业的
人物音色语音

视频快速生成



只需要6到8分钟，就可以生成一条口播视频
当天即可测试，快速产出，高效迭代

Kreado AI AI模特



假发模特
生成



服装
换色/换场景



眼镜
AI模特试戴

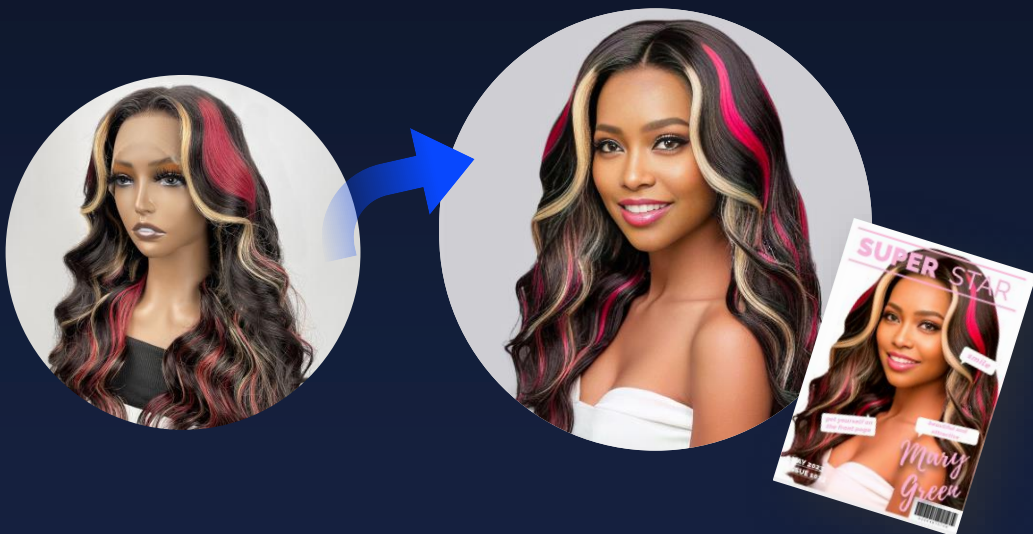


人物
形象更换

Kreado AI AI模特，极速生成媲美棚拍

商品“穿戴”效果与商品完美融合

帮助客户节省成本，提高商品展示多样性，提升GMV



由以前海外模特棚拍单张照片近320元成本

AI生成后成本节约70%



采用AI广告创意素材

- 客户广告CTR点击率**提升35%**
- 单次点击成本**降低45%**

KreadoAI AI工具

AI营销文案创作生成

AI文本配音

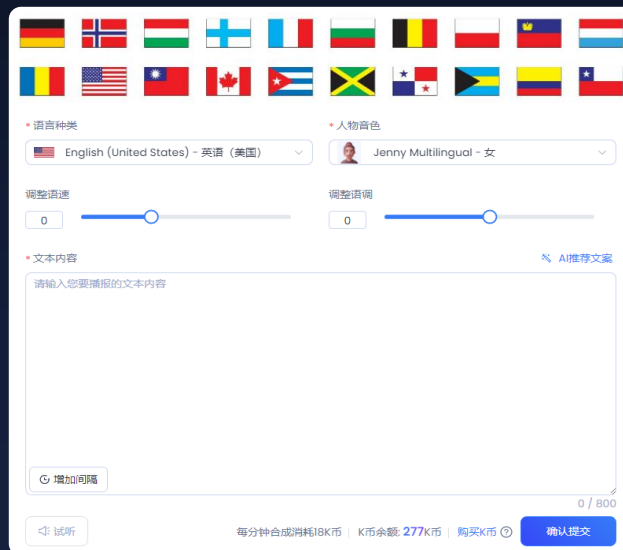
AI智能抠图

爆量广告营销文案



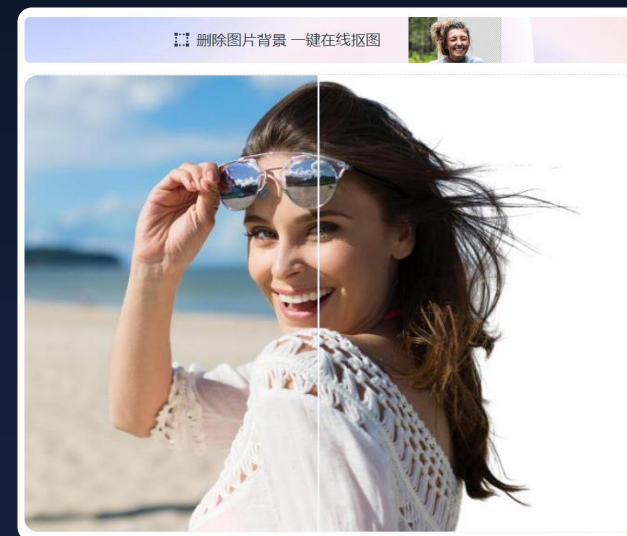
- KreadoAI 结合营销转化数据训练AI模型
- 只需输入关键词，生成高转化广告营销文案
- 持续提供更多垂直细分场景的文案生成

文字转140多种语言声音



- 400余种不同人物风格音色
- 只需要3步，简单快速生成
- 专业版会员，单次10分钟超长音频制作

秒级别原图去除背景



- 复杂图片，自动识别主体内容；
- 头发发丝，也能高精度的去除背景，
- 实现对图片的一键抠图，轻松更换背景

易点天下广告营销领域的技术产品变迁

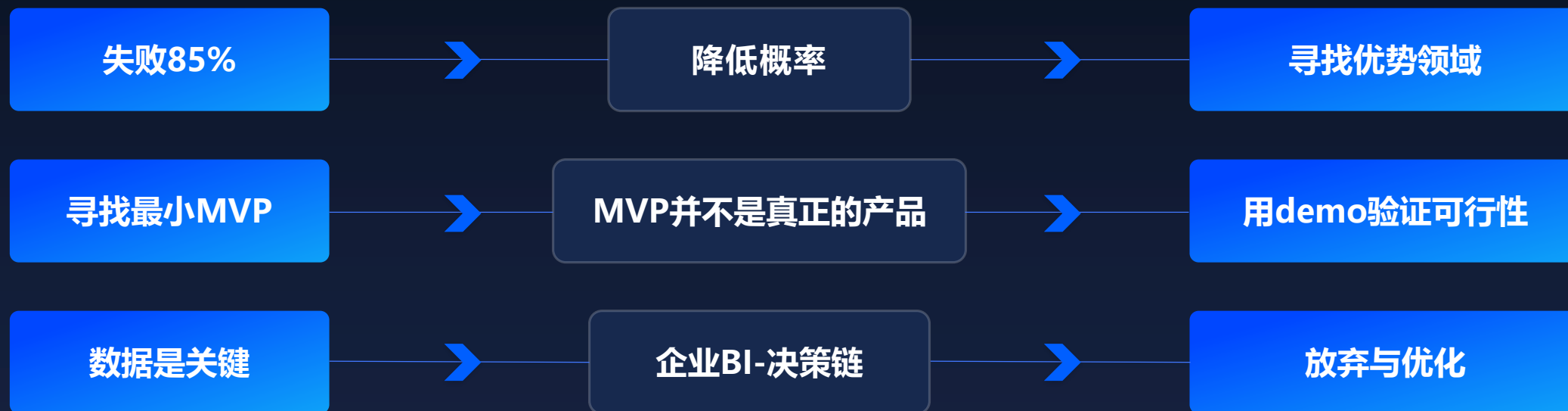


如何以**最高效的方式**降低不确定性， 构建AIGC产品

02



精益创新思想迁移



精益创新思想迁移

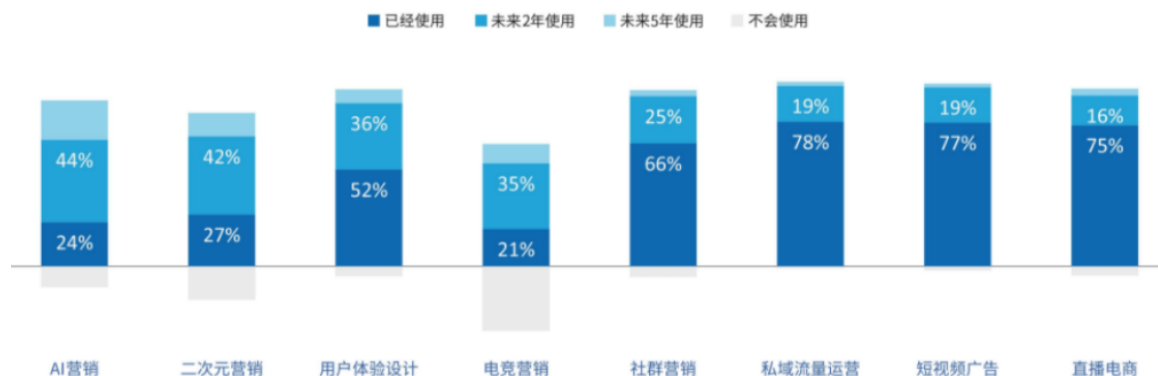
通过市场/本行业数据，寻找真实融合价值

失败85%

降低概率

寻找优势领域/方向

广告主 | 新营销概念应用预期



预计到2025年，全球电商交易规模将达到8.3万亿美元。其中创意素材成本在电商GMV占比超过1%，**市场规模超过830亿美元**，营销成本在电商GMV占比超过20%。

降低素材生产成本

- 据《2022 AI 营销白皮书》显示，**44%**的企业认为AI营销是未来两年最期待的营销方式；**63.3%**的广告主在选择代理公司时更看重AI技术实力

精益创新思想迁移

用低成本demo拿到一手数据

寻找最小MVP

MVP并不是真正的产品

用demo验证可行性

静态页面

表单提交

人工处理

效果数据 + 行为数据

效果反馈 (页面反馈)
sdk

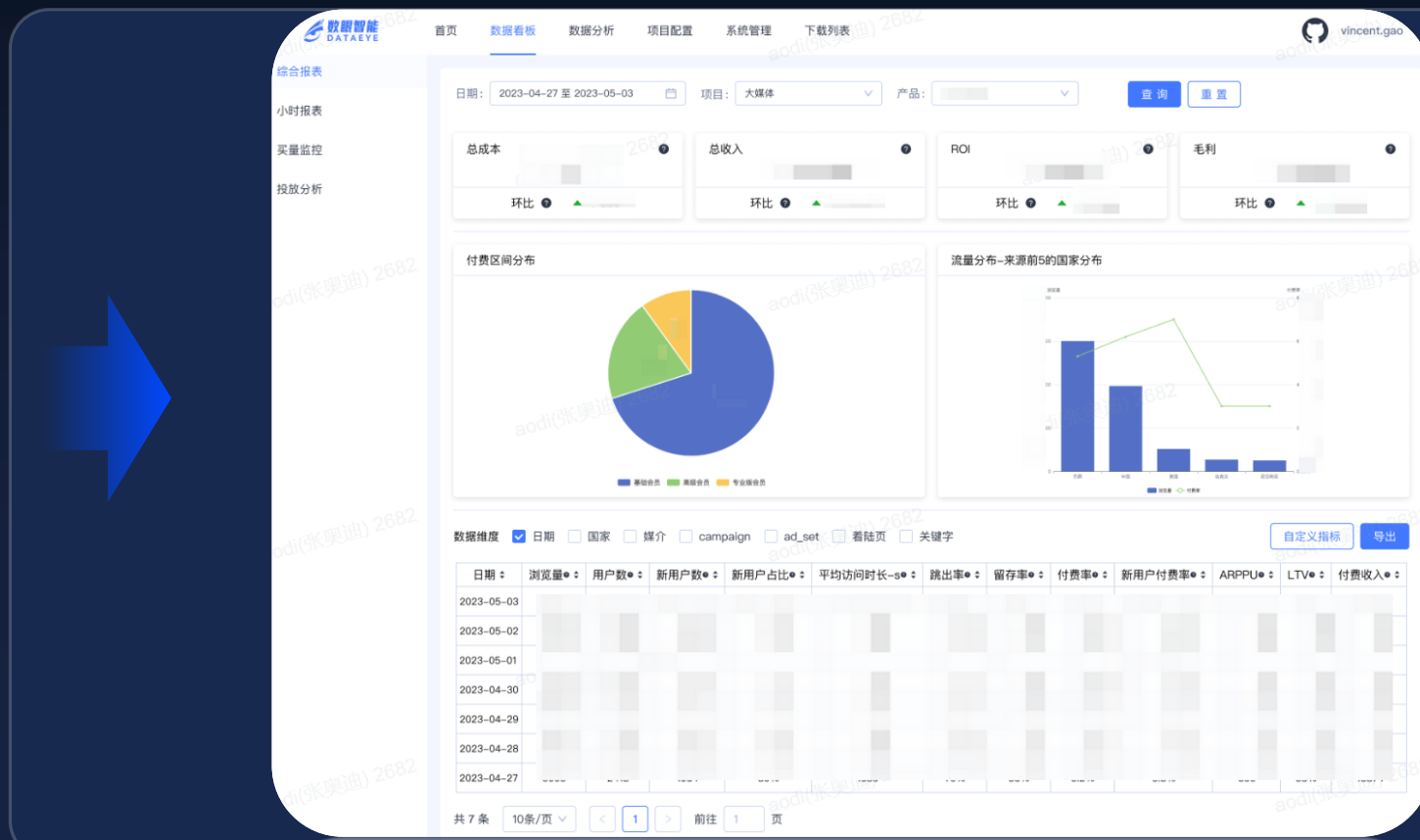
交付

精益创新思想迁移 用BI业务报表模型快速决策

数据是关键

企业BI-决策链

放弃与优化



挖掘本质，产品价值和需求价值

目的

满足用户/客户需求，服务公司/社会

手段

产品、服务、大模型、设计

需求

甄别核心痛点，用新场景去低成本满足客户/用户

精益创新思想

数据中台BI

用强中台能力，让业务产品高效敏捷可复用



数据中台企业BI 打通企业渠道流量、变现、归因、行为数据



AIGC在营销领域落地应用的**最佳实践**

Kreadoai冷启动——搞定流量、留存和付费



03

如何搞定流量、留存和付费

流量怎么来

1. 卖点+产品体验（解决刚需痛点）

2. 流量获取

- a. 免费
 - i. seo
 - ii. aso
 - iii. 私域社群
 - iiii. 自媒体内容引流
- b. 付费
 - i. 买量（投放）
 - ii. BI

留存怎么做

1. 如何提升用户空间，用户愿意一直用

- a. 让用户低成本（时间+效率+惊喜）

2. 如何让用户离开的“成本”提高

- a. 在用户使用的时候，给用户“资产”（隐形【资产】增加）
 - i. 积分
 - ii. 社区
 - iii. 荣誉

3. 用户迁移“成本”提高

- a. 积累数据资产
- b. 收藏、标注、个人思考等

付费变现

1. 数据指标

- a. CPA
- b. ARPU、ARPPU
- c. LTV
- d. ROI

2. 用户

- a. 找到核心付费决策者

3. 订阅+广告变现

- a. ECPM的用户分层策略
- b. 多渠道下的复购率与核心行为路径数据

Kreado AI 的冷启动-流量获取



KreadoAI 的冷启动-流量获取

引爆点 = 热点+关键词+成为内容生产素材+强产品力

Kreado AI的冷启动-留存策略



Kreado AI的冷启动-付费策略

SaaS模式

- 初始免费
- 会员订阅计划
- 数字人定制
- 语音克隆定制
- AI模特生成

大客户定制及服务

- 公有云+私有化部署
- AI模特定制



SHEIN

Joyy 欢聚



30+

目前服务的KA客户数

Lazada, AE, ICBU, HJ, 遨森, 细刻, 拓扑, Ujoy, 携程, habby, Bilibili, BIGOLIVE, 鵬鵬軟件, 米投, 成都鵬海, PITA, 天游大蓝, MukuGame, 天游大蓝, Cloud Village Limited, KIKAThemePack

KreadoAI 极致高效和降本

取代传统短视频营销团队

70%+

传统营销剪辑

Before

人力成本

摄影师、造型师、打光师、剪辑师、模特、文案

时间成本

写脚本、邀约模特、模特妆造、道具采买、灯光调试、绿幕布置、技术测试、现场拍摄、后期剪辑

资金成本

邀约模特、租场地、布置场地

3天/6人/固定资产硬性支出

KreadoAI

After

人力成本

只需1个运营

时间成本

选择已克隆数字人、选择模板、一键生成视频

资金成本

会员订阅费

10分钟/1人/套餐订阅

企业内部AI增效最佳实践

用AI知识库加速信息连接，为业务提供客服基建

与未来展望



04

AIGC当前企业价值



提效降本

增强产品附加值

企业内部增效-AI知识库

企业内部IT、运维、人力资源、行政等等日常问题询问，通过AI知识库达到87%的问题拦截率。

通过应用层内部AI客服与飞书服务台，完成内部信息协同AI化和内部增效。

未来：找方案文档、找负责人、找代码、找元数据、找数据血缘…



企业内部增效-AI知识库

Langchain + Chromadb + ChatGLM

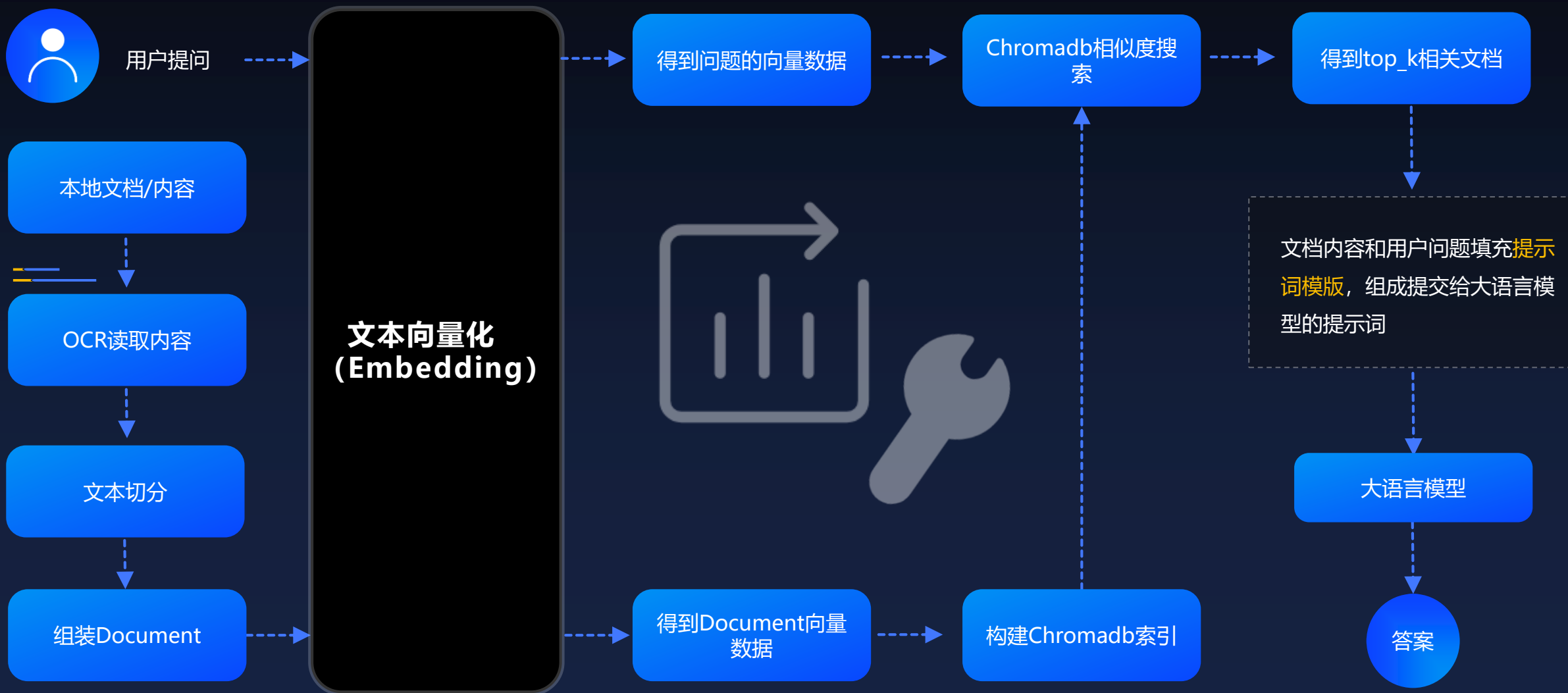
LangChain是一个旨在简化大型语言模型 (LLMs) 应用程序，理论上通过LangChain可以链接万事万物。

Chromadb是一个用于构建带有嵌入的AI应用程序的矢量数据库。

ChatGLM基于GLM130B千亿基础模型训练，它具备多领域知识、代码能力、常识推理及运用能力；支持与用户通过自然语言对话进行交互，处理多种自然语言任务。

我们需要兼顾 数据隐私、成本可控、效果达标，并且不能全靠大模型

企业内部增效-AI知识库



企业内部增效-AI知识库

1. 效果优先，大模型不是通用解
2. 目前很多大模型的微调论文资料、稿件参考意义价值有限，因为垂直数据是不同的
3. 高质量数据是重中之重
4. 中小企业根据大模型底座做微调是合适的方式，但是目前又存在不可能三角
 1. 强通用能力+强专业能力+强多轮语义
 2. 根据我们的需求和产品定位做取舍
 3. 知识库 弱通用能力，强专业能力，牺牲一部分大模型通用能力去提升问答准确性

企业内部AI增效最佳实践

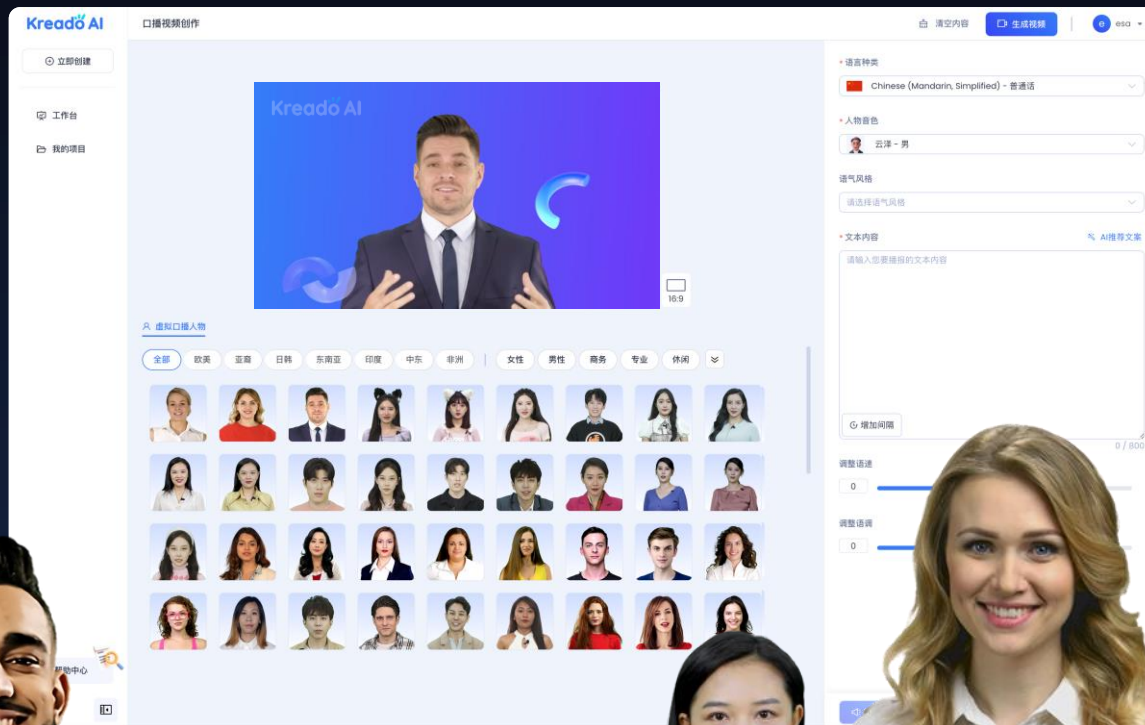
用AI知识库加速信息连接，为业务提供客服基建

与未来展望



04

Kreado AI已面向全球提供AIGC服务



数字人 短视频制作



更稳定

Kreado AI近3个月，快速覆盖全球67个国家，注册用户数40w+，UV 百万+
快速得到来自巴西、美国、中国、印度、欧美等地区的用户认可。

注：平台03月23日上线，截止07月28日数据，数据统计来自三方统计工具

多方携手打造高品质健康AIGC产业生态



eclicktech 易点天下 股票代码 301171 X CAICT 中国信通院 西部分院

人工智能创新应用 联合实验室





科技使世界变得更平

以AIGC提升产品价值，让广告营销更简单