

SISTEMA: **WearIt**

DATA DO LANÇAMENTO: **05/12/2025**

POR QUÊ?

Problemas & Oportunidades



Muitas pessoas têm dificuldade em consultar roupas e criar visuais diferentes com as peças que já possuem. A maioria das pessoas novas sem saber se combinam com o guarda-roupa existente leva a gastos desnecessários e acúmulo de roupas.

Criar uma solução digital que auxilia os usuários a organizar seu guarda-roupa, receber sugestões de looks com base nas peças cadastradas, e simular combinações com peças novas antes da compra, promovendo o consumo consciente e facilitando a criação de visuais.

Recomendações
Sugestões de memória

Objetivos & Metas



Tornar-se o aplicativo líder no mercado de organização de guarda-roupas e sugestão de looks.

Facilitar a vida dos usuários, ajudando-os a criar looks incríveis sem estresse.

Obter uma avaliação média de 4.5 estrelas na App Store e Google Play Store.

Atingir 20% de usuários ativos mensais.

Que intervenções devem ser feitas no negócio | O que o negócio deve passar a fazer | Que resultados de negócio devem ser alcançados

O QUÊ?

Requisitos Não Funcionais & Restrições



A facilidade com que os usuários podem interagir com o sistema.

Medidas que protegem o sistema contra acesso não autorizado e garantem a integridade dos dados.

Facilidade com que o sistema pode ser mantido e atualizado.

A capacidade de executar o sistema em diferentes ambientes ou plataformas.

Desempenho exigido
Características não funcionais

Requisitos Funcionais



Cadastro e organização de peças de roupa (ex: categoria, cor, marca).

Sistema de busca por peças.

Gerador de sugestões de looks com base em peças selecionadas.

Simulação de looks com peças novas.

Simulação de looks com peças novas.

O que o software vai fazer
Funcionalidades

QUEM?

Partes Interessadas



Quem define? Usuários finais, equipe de desenvolvimento, stakeholders da empresa.

Quem aprova? Equipe de desenvolvimento, stakeholders da empresa.

Quem paga? Usuários finais (assinaturas) e anunciantes.

Equipe: Desenvolvedores, designers, product owner, marketing.

Quem usa? Usuários finais.

Quem é afetado | Quem afeta
Quem compra | Quem vai usar

Equipe



Profissionais de Marketing

Designers

Desenvolvedores

Profissionais de Publicidade e Propaganda

Profissional de Moda

Quem vai desenvolver

COMO?

Subsídios & Premissas



A existência de uma equipe multidisciplinar com desenvolvedores, designers, product owner e profissionais de marketing é crucial.

O entendimento da jornada, prioritária e modelo de negócios, demonstram um bom ponto de partida.

A viabilidade do modelo financeiro com assinaturas e anúncios precisa ser comprovada. A rentabilidade do aplicativo depende da adesão dos usuários a este modelo.

É crucial que exista uma demanda real por um aplicativo que auxilie na organização de roupas e sugestão de looks.

O que é necessário para fazer o software | O que é necessário para o projeto acontecer | O que é necessário para o produto dar certo

QUANDO?

Entregas



Sprint 1: Planejamento e Design Inicial (2 semanas)

Sprint 2: Configuração do Backend e Infraestrutura (3 semanas)

Sprint 3: Integração de Upload de Roupas (2 semanas)

Sprint 4: Desenvolvimento do Sistema de Recomendação com IA (4 semanas)

Sprint 5: Interface e Experiência do Usuário (UI/UX) (3 semanas)

Sprint 6: Integração com APIs Externas e Funcionalidades Extras (3 semanas)

Sprint 7: Testes e Otimização (2 semanas)

Sprint 8: Lançamento e Monitoramento (2 semanas)

Sprint 9: Atualizações e Melhorias Contínuas (Iterativo)

Quem vai desenvolver
entrega dos requisitos

QUANTO?

Riscos



Baixa adesão de usuários.

Dificuldade em conseguir parcerias com lojas.

Custos de desenvolvimento maiores que o previsto.

Concorrência de outros aplicativos similares.

Causas | Chance | Impacto

Esforço



Definição da equipe de desenvolvimento e alocação de tempo para cada etapa do projeto.

Papéis | Pessoas/mês